



**Hak cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS PAVING BLOCK  
PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU  
PERSPEKTIF ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

**ZURU FIANA**  
**NIM.11820524788**

UIN SUSKA RIAU  
**PROGRAM S1  
EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1443 H/2022 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Analisis *SWOT* Dalam Pengembangan Usaha Bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam”, ditulis oleh saudara :

Nama : Zuru Fiana  
 NIM : 11820524788  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Juli 2022

Pembimbing I

Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy.  
 NIK. 130217031

Pembimbing II

Ahmad Mas'ari, SH.I., MA.Hk  
 NIP: 198406192015031002

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS *SWOT* DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISKUIT *AVING BLOCK* PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU PERSPEKTIF ISLAM”, yang ditulis oleh :

Nama : ZURU FIANA  
 NIM : 11820524788  
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH

Skripsi ini dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Juli 2022  
 Waktu : 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum lantai 2

Telaah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Petua  
 Dr. Zulkifli, M.Ag

Sekretaris  
 Nuraidah, M.Ag

Penguji I  
 Dr. Budi Azwar, S.E, M.S.Ec

Penguji II  
 Fairul Anvari, M.Ag

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag.

NIP. 19741006 200501 1 005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Saya yang bertandatangan di bawah ini:  
 Nama : ZURU FIANA  
 NIM : 11820524788  
 Tempat/Tgl. Lahir : TANJUNG PINANG / 11 DESEMBER 1999  
 Fakultas/Pascasarjana : SYARIAH DAN HUKUM  
 Prodi : EKONOMI SYARIAH  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:  
 ANALISIS SWOT DALAM PEMBANGUNAN USAHA BISNIS PAVING BLOCK  
 PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU  
 PERSPEKTIF ISLAM

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

27 Juli 2022  
 Pekanbaru, .....  
 Yang membuat pernyataan



\*Milih salah satu sasuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultansyarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### Zeru Fiana (2022) : “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam”

Penelitian ini akan menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal sebuah usaha *paving block* yang berada di Jl. Arifin Ahmad Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru dan membangun strategi yang tepat untuk pengembangan usaha saat ini dan yang akan datang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT dalam pengembangan usaha bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru dan perspektif Islam dalam pengembangan usaha bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru

Penelitian ini adalah penelitian lapangan, yang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menganalisis dengan menggunakan pembobotan dan penskoran dalam matriks IFAS dan EFAS dengan menentukan terlebih dahulu variabel-variabel dari faktor internal dan eksternal. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan, bahwa analisis yang dilakukan terhadap faktor lingkungan internal dan eksternal bahwa tabel IFAS total skor 3,69 karena total diatas 2,5 berarti mengidentifikasikan posisi internal yang kuat. EFAS total skor 3,33 karena total skor hampir mendekati 4,0 ini berarti mengidentifikasikan bahwa pengembangan usaha bisnis *Paving Block* Putra Salman merespon peluang yang ada dengan cara yang baik. diagram citrus II dengan angka 0,63. memiliki arti bahwa meskipun menghadapi berbagai ancaman masih memiliki kekuatan dari segi internal strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi produk atau pemasaran. dan kuadran III dengan angka 1,05 *Paving Block* Putra Salman memiliki peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak ia juga menghadapi beberapa kendala atau kelemahan internal.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk diterapkan di masa sekarang dan yang akan datang adalah strategi agresif atau strategi pertumbuhan dan strategi intensif yaitu untuk meningkatkan posisi persaingan dalam usaha. Strategi yang dapat diterapkan adalah menciptakan lingkungan kerja yang sehat, membangun kerja sama antar dengan pihak yang terkait, mengikuti pelatihan kerja, meningkatkan penunjang usaha.

Perspektif Islam yang diterapkan pada usaha *Paving Block* Putra Salman tersebut sudah sesuai dengan tuntutan syariah. Strategi apapun diperbolehkan asal tidak menyimpang dari syariat Islam, menerapkan strategi penentuan harga yang tepat, menentukan tempat yang lebih luas serta menerapkan manajemen pembukuan yang baik, yang paling terpenting tidak melakukan hal-hal yang menyimpang terkait produsen dari ajaran Islam.

**Kata kunci:** *SWOT, pengembangan usaha, perspektif Islam*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



### *Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillah Rabbil'aalaamiin segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam” merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih dan penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah jazakumullahukhoiroo dan terimakasih yang tulus kepada :

1. Teristimewa Ayahanda Ruslan, S.Pd dan Ibunda Syabarniar yang telah membesarkan, pengorbanan, kepercayaan, mendidik, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini. Terimakasih



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

untuk doa dan nasehat yang telah diberikan. Hal yang sama penulis ucapkan pada ketiga kakak penulis Eka Rusniati, S.pd, Nova Attalina, S.Pd, Rusniah, A.Md.Keb serta adik penulis Muhammad Julianto. Serta keponakan tersayang Ghania Alike Almahyra, Muhammad Robert Junior dan Fania Alesha Mafaza yang telah memberikan semangat dan menghibur penulis sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini.

2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Ahmad Mas'ari, SH.I., MA.Hk. yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Ibu Madonna Khairunnisa, S.E.I, M.Sy selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.
8. Bapak Diki, Bapak Iqbal dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Usaha *Paving Block* Putra Salman Pekanbaru.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyediakan buku sebagai referensi penulis.
10. Keluarga besar kelas Ekonomi Syariah A angkatan 2018 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis
11. Kepada Sahabat-sahabat teristimewa, teman-teman serta orang-orang terdekat penulis yaitu Afifah Tazkia Paramitha Elrazi, Siti, Teguh Benny Harmando, Julya Syarah, Mariana, Umi Sovia, Supiana Putri, Ani Sukrina, Halimatus Sakdiyah, Beti Utari, Nurul Hazizah, Visy Rahma Dilla yang telah membantu dan memberikan dukungannya.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budibaiik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamiin Ya Rabbal ,,Alamiin.*

Demikianlah Skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang



membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

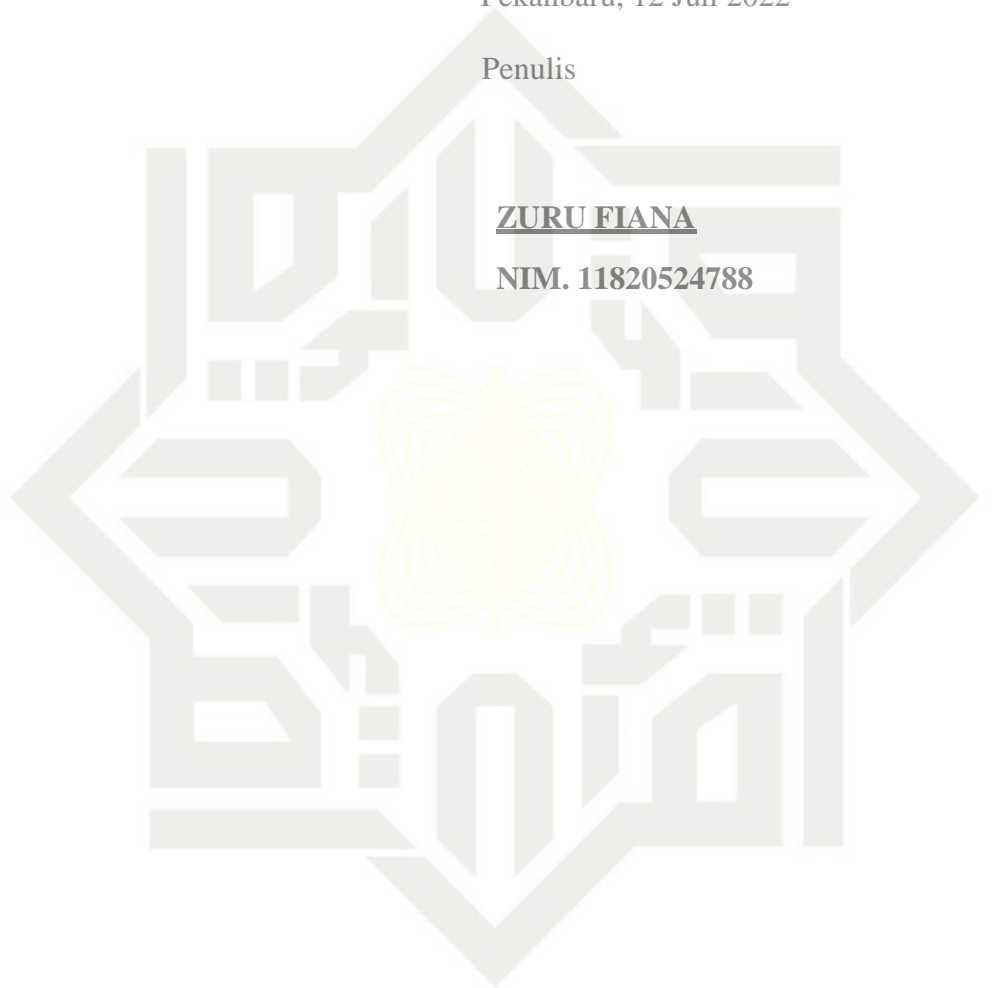
*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pekanbaru, 12 Juli 2022

Penulis

**ZURU FIANA**

**NIM. 11820524788**



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
E. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Pengembangan Bisnis .....	16
1. Pengembangan Bisnis.....	16
2. Strategi Pengembangan Usaha .....	17
B. Analisis SWOT .....	22
1. Definisi SWOT .....	22
2. Faktor- Faktor Analisis SWOT .....	25
3. Menganalisis dan Menentukan Pengembangan Usaha dan Pendekatan Matriks SWOT.....	27
C. Analisis SWOT Dalam Perspektif Islam.....	29
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Metode Penelitian.....	38
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pngumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis Data .....	43
G. Metode Penulisan .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.	Sejarah Usaha Paving Block Putra Salman .....	50
2.	Bahan-bahan yang dibutuhkan .....	51
3.	Struktur Organisasi .....	52
B.	Hasil Dan Pembahasan .....	53
1.	Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Paving Block Putra Salman di Kecamatan Marpyan Kota Pekanbaru .....	53
2.	Penerapan Perspektif Islam pada analisis <i>SWOT</i> Dalam Pengembangan Usaha Bisnis <i>Paving Block</i> Putra Salman di Kecamatan Marpyan Kota Pekanbaru .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>90</b>
A.	Kesimpulan .....	90
B.	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman saat ini, dunia usaha juga ikut mengalami perkembangan yang sangat pesat. Saat ini sudah banyak sekali usaha-usaha atau bisnis yang dapat digeluti oleh semua kalangan, baik muda ataupun tua. Perkembangan bisnis meningkat dari tahun ke tahun. Segala jenis bisnis maupun usaha di berbagai sektor industri yang berbeda-beda memiliki keunggulan masing-masing.

Dalam proses pemenuhan kebutuhan, manusia tidak bisa berpaling dari yang lainnya, manusia saling membutuhkan antara yang satu dengan yang lainnya. Adanya kebutuhan tersebut mengungkapkan kegiatan ekonomi yang paling sederhana adalah produksi, distribusi dan konsumsi. Islam meletakkan ekonomi pada posisi tengah dan seimbang yang adil dalam bidang ekonomi. Keseimbangan ditetapkan dalam segala segi, antara modal dan usaha, antara produksi dan konsumsi, antara produsen, perantara dan konsumen dan antara golongan-golongan dalam masyarakat.<sup>1</sup>

Bisnis perdagangan merupakan salah satu faktor penting dalam ekonomi Indonesia karena bisnis perdagangan memberikan pengaruh besar untuk meningkatkan kemajuan ekonomi negara Indonesia. Dalam sebuah bisnis, jual beli tidak terlepas dari aktivitas perdagangan karena merupakan aktivitas yang sudah biasa dilakukan oleh masyarakat.

<sup>1</sup>Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997),

Perkembangan bisnis di Indonesia semakin lama semakin berkembang dengan pesat karena semakin banyaknya persaingan, komplikasi atau kerumitan. Hal ini tentu saja membuat persaingan antar usaha atau bisnis semakin tajam. Ini bisa terjadi karena beberapa hal, contohnya karena pesaing yang semakin bertambah, volume produk yang semakin meningkat, serta pesatnya perkembangan teknologi. Oleh sebab itu perusahaan atau usaha bisnis untuk lebih memperhatikan lingkungan yang mempengaruhi usaha bisnisnya, agar dapat mengetahui strategi mana yang tepat untuk diterapkan dalam usaha bisnisnya.

Menurut Griffin dan Ebert bisnis adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa untuk dijual dengan maksud agar mendapatkan laba. Sedangkan Menurut Allan Afuah Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dana menjual barang ataupun jasa agar mendapatkan keuntungan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat dan ada di dalam industri.<sup>2</sup> Dari dua pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis adalah suatu kegiatan menjual dan membeli suatu barang dalam memenuhi kebutuhan manusia yang tujuannya mencari sebuah keuntungan. Dilihat dari pengertiannya pengantar bisnis pada intinya kegiatan ini sama-sama mencari sebuah keuntungan atau laba.

Menurut Yusanto dan Karebet, bisnis dalam Islam dapat dipahami sebagai serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi

<sup>2</sup>Suwarno, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember)" Dalam *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Volume 4., No. 2., (2018) h.107.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah (kuantitas) kepemilikan hartanya (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram).<sup>3</sup>

Bisnis ini juga merupakan salah satu faktor utama dalam aktivitas bidang muamalat. Islam menganjurkan bagi pemeluknya untuk belajar dan mengetahui agar dapat memberikan manfaat untuk dirinya, keluarganya, dan kaum muslimin secara umum. Dalam Islam semua aktivitas manusia termasuk dalam melakukan usaha atau bisnis ada ketentuannya yaitu ada yang diperbolehkan (Halal) dan yang tidak diperbolehkan (Haram). Sesuai dengan Al-Qur'an sebagaimana firman Allah SWT dalam Surah Al- Baqarah ayat 275:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya:

“Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”

(Q.S Al-Baqarah [2]:275)<sup>4</sup>

Ayat di atas dengan tegas memberikan seruan kepada kaum muslimin bahwa jual beli (bisnis) dihalalkan oleh Allah, baik dalam bentuk jual beli barang dagangan maupun jual beli di bidang jasa,<sup>5</sup> dengan pengertian bahwa jual beli

<sup>3</sup>Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif” Dalam Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 01., No. 2., (2015), h. 33.

<sup>4</sup>Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2010, h.47

<sup>5</sup>Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002,) h.141.

terdapat penyerahan barang atau jasa dari si penjual dengan penggantian yang seimbang dari pihak pembeli. Tetapi, Allah mengharamkan riba.<sup>6</sup>

Pelaku bisnis dalam Islam harus konsisten menjalankan perintah Allah Swt dan menjauhi larangan serta bertanggung jawab atas segala tindakan yang telah dilakukannya.<sup>7</sup> Dalam Islam setiap pelaku bisnis harus memiliki prinsip kuat yang sejalan dengan syariah Islam. Prinsip inilah yang menjadikan seseorang menjadi tangguh, kuat dan tidak mudah terpengaruh dengan isu-isu di sekitarnya.<sup>8</sup>

Al-Qur'an dan Sunah merupakan pedoman dan sumber ajaran Islam dalam mengarahkan umatnya untuk melaksanakan usaha atau bisnis. Bekerja juga merupakan sebuah kewajiban dalam Islam untuk mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akhirat agar mendapatkan keberkahan hidup. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surah Al- Jumu'ah ayat 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya:

“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.” (Q.S Al-Jumu'ah[62]:10)<sup>9</sup>

<sup>6</sup>Dwi Suwiknyo, *Ayat-Ayat Ekonomi Islam (Kompilasi Tafsir)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010,) h. 128.

<sup>7</sup>Muhammad, *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatannya*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018), h.103

<sup>8</sup>Muhammad, *loc. Cit.*

<sup>9</sup>Departemen Agama, *loc. cit.* h. 554

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ayat di atas menjelaskan, bahwa manusia harus berusaha mencari karunia Allah dengan cara bekerja dan tetap harus mengutamakan sholat dibanding pekerjaan. Manusia diperintahkan untuk melakukan kegiatan usaha dan bisnis untuk mencapai kehidupan yang berkah di dunia maupun di akhirat yang semata-mata harta dan kekayaan bukan tujuan utama, melainkan menyeimbangkan antara bekerja dan ibadah atau antara materi dan rohani.

Sistem ekonomi berdasarkan prinsip syariah tidak hanya merupakan sarana untuk menjaga keseimbangan kehidupan ekonomi, tetapi juga merupakan sarana untuk merealokasi sumber-sumber kepada orang yang berhak menurut syariah, sehingga dengan demikian tujuan efisiensi ekonomi dan keadilan dapat dicapai secara bersamaan. Selanjutnya, dengan keberhasilan mencapai tujuan ekonomi berdasarkan prinsip syariah berarti tercipta lingkungan masyarakat yang sempurna.<sup>10</sup>

Kondisi perekonomian saat ini semakin sulit, hal ini tentu saja dapat memberi dampak pada masyarakat pada umumnya dan perkembangan industri pada khususnya. Menghadapi kondisi dunia bisnis yang semakin kompetitif, sebuah perusahaan atau perusahaan perlu untuk dapat maju dan mengembangkan usahanya agar berhasil mencapai tujuan bisnisnya. Dengan kondisi tersebut, tentu saja perlu memiliki ide dan peluang untuk membuka usaha mandiri yang lebih kita kenal sebagai usaha kecil (UMKM). UMKM tidak hanya menjadi salah satu faktor pendukung kontribusi perekonomian

<sup>10</sup>Kamaen A Perwataatmaja, *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*, (Depok: Usaha Kencana, 1996), h.3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



nasional, tetapi juga berperan sebagai wadah yang berperan dalam mengurangi kemiskinan dan pengangguran yang ada.

Perusahaan yang baik tau bagaimana caranya beradaptasi dan bereaksi terhadap pasar yang selalu berubah, dengan cara menerapkan perencanaan strategis. Perusahaan itu tahu bagaimana mengembangkan dan mempertahankan kemampuan yang menguntungkan antara sasaran, sumber daya dan peluang-peluang bisnis dan mereka juga menyelenggarakan proses perencanaan strategis, baik di tingkat perusahaan, di tingkat unit bisnis maupun di tingkat produk.<sup>11</sup>

Dalam sebuah usaha pasti memiliki kendala yang bisa saja terjadi saat usaha atau bisnis itu berlangsung, seperti kekurangan modal, *skill* tenaga kerja atau kapasitas kerja, cacat produk, atau kinerja yang buruk. Namun semua kendala tersebut dapat diatasi dengan cara mengembangkan dan menerapkan rencana pengembangan usaha yang baik.

Keberhasilan suatu usaha dalam menerapkan rencana pengembangannya adalah mampu memberikan kepuasan kepada konsumen. Jika semakin banyak pelanggan maka banyak pula produk yang terjual yang menandakan pelanggan puas dengan produk kita. Sehingga keberhasilan strategi yang dicapai maka dapat memiliki peluang untuk meningkatkan keuntungan.

Suatu usaha bisnis harus memiliki perencanaan yang tepat untuk siap menghadapi perubahan-perubahan lingkungan bisnis yang berubah-ubah dan tidak menentu. Dalam ilmu ekonomi analisis SWOT merupakan metode

<sup>11</sup>M. Suyanto, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007), h. 20.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan untuk menemukan aspek-aspek penting dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terjadi dalam suatu perusahaan atau usaha. Menurut Rangkuti Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan, analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan Ancaman (*Threats*).<sup>12</sup>

Analisis SWOT dilakukan dengan tujuan mempersiapkan setiap fungsi untuk upaya total yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Analisis SWOT dilakukan terhadap semua faktor dari masing-masing fungsi, baik *internal* maupun *eksternal*, karena tingkat penyusunan fungsi ditentukan oleh tingkat persiapan setiap elemen yang terkait dengan masing-masing fungsi. Untuk melakukan analisis bisnis, pengusaha dapat mengidentifikasi masalah dan faktor yang mempengaruhi, mencari solusi, dan membandingkan potensi kekuatan dan kelemahan di masa depan, atau perspektif yang berbeda terkait peluang dan ancaman.

Dalam melihat analisis SWOT peneliti memilih usaha *paving block* putra Salman untuk diteliti. Berdasarkan *survey*, Kota Pekanbaru khususnya di sekitar Jl. Arifin Ahmad ada beberapa usaha *paving block* salah satunya *Paving Block* Putra Salman. *Paving Block* Putra Salman merupakan salah satu sektor bisnis UMKM yang bergerak pada bidang konstruksi. Berdasarkan hasil

<sup>12</sup>Mita Dwi Anggraini, dkk, "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sang Beng Lamongan" Dalam *Fakultas Ekonomi Islam Lamongan*, Volume 4., No. 2., (2019), h.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara Usaha *Paving block* Putra Salman ini sudah berdiri lama sejak tahun 1967 oleh Bapak Salman yang kini dilanjutkan oleh Bapak Diki dan sudah lebih dari 50 tahun dan sekarang memiliki 2 cabang. Awalnya usaha *paving block* ini hanya memiliki 1 cabang yang berada di Tembilahan, namun saat ini *Paving Block* Putra Salman membuka cabang ke dua di Kota Pekanbaru sejak pertengahan tahun 2020.<sup>13</sup>

Dilihat berdasarkan omset per bulan *Paving Block* Putra Salman masuk ke dalam kategori usaha menengah karena besaran omsem rata-rata per bulan mencapai 50-150 juta. Saat ini *Paving block* Putra Salman memiliki karyawan 8 orang 3 diantaranya sebagai pencetak *paving block*, 2 sebagai pencetak karawang atau roster dan 3 orang untuk bongkar muat.

Usaha *paving block* Putra Salman ini awalnya hanya melayani pembuatan *paving block* saja, Namun beriring berjalannya waktu *paving block* Putra Salman juga memproduksi karawang atau roster sebagai tambahan daftar produksi di tempat usahanya. *Paving Block* Putra Salman memproduksi beberapa jenis *paving block*, di antaranya :

**Tabel I.1**  
**Data Variasi Produk Paving Block**

NO	Jenis/Tipe Produk	Harga
1	<i>Con block</i> ukuran 10x20 tebal 6-8	6 : Rp.1.400 8 :Rp.1.800

<sup>13</sup> Pak Diki (Pemilik), wawancara, 24 Desember 2022

2	<i>Hexagonal</i> ukuran 20x25x20 tebal 6-8	6 :Rp.1.400 8 :Rp.1.800
3	<i>Kasteen</i> tanjak ukuran 20x25 tebal 6-8	6 :Rp.15.000 8 :Rp. 20.000
4	<i>Paving block</i> 3D	Rp. 120.000

Secara umum usaha *Paving block* Putra Salman memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian keluarga dan masyarakat. Analisis SWOT dapat membantu para pelaku bisnis untuk menganalisa bagaimana strategi bisnis yang harus dijalankan. Selama berlangsungnya usaha *Paving block* Putra Salman di Kota Pekanbaru belum pernah melakukan analisis terhadap dampak lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Sehingga usaha *paving block* tidak dapat menentukan apa yang harus dilakukan untuk menghadapi persaingan dengan usaha *paving block* yang lain.

Oleh karena itu, evaluasi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman produk yang di produksi dan sistem yang di jalankan usaha *Paving Block* Putra Salman dapat dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT. SWOT menempatkan situasi dan kondisi sebagai faktor masukan, yang kemudian di kelompokkan menurut kontribusi masing-masing. Kekuatan di pasar sangat berpengaruh terhadap umur kelangsungan usaha *Paving Block* Putra Salman. Dengan demikian, dengan analisis SWOT ini dapat diketahui hal-hal yang dapat dipertimbangkan untuk memperkuat posisi di pasar untuk kemajuan berkembangnya usaha *Paving Block* Putra Salman.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada beberapa kendala yang dihadapi oleh usaha *Paving Block* Putra Salman dalam pengembangan usahanya. Hal inilah yang menjadi pertimbangan untuk memperkuat manajemen dan posisi dipasar untuk kemajuan berkembangnya usaha *Paving Block* Putra Salman ini meliputi:

1. Kurangnya tenaga kerja atau sumber daya manusia yang mempengaruhi banyak jumlah produksi, dan kurang memiliki ilmu pengetahuan dan keterampilannya dalam pengembangan usaha.
2. Lahan tempat pendirian usaha tidak luas yang juga dapat mempengaruhi banyak jumlah produksi.

Masalah lain juga muncul dalam wawancara yaitu sering terjadinya *stock out* di gudang sehingga terdapat permintaan yang tidak dapat dipenuhi secara langsung dan harus menunggu dalam kurun waktu satu minggu dari waktu pesan sampai waktu produksi selesai dan ketidakstabilan harga yang dapat mengakibatkan perubahan permintaan. Adapun perubahan itu terjadi apabila harga naik, maka jumlah permintaan akan berkurang, namun jika harga turun, maka jumlah permintaan akan naik.<sup>14</sup> Dari hasil wawancara dari pihak pemilik maupun pekerja banyak faktor-faktor yang mempengaruhi kerusakan pada *paving block* yaitu faktor dari manusia yang tidak terampil, serta proses pembuatannya.

Jika dilihat dari segi *eksternal*, yaitu dari segi persaingan usaha, ada beberapa usaha *paving block* yang menjadi saingan bagi usaha *Paving block* Putra Salman. Salah satu saingan yang dapat dikatakan usaha *paving block*

<sup>14</sup> Eko Suprayitno, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Malang UIN-Malang Press, 2008), h.69

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



besar yaitu Akbar *Paving* yang terletak tepat di samping usaha *paving block* putra salman.

Menurut Pak Iqbal dalam mengembangkan usahanya perlu adanya kiat-kiat yang harus dilakukan untuk menunjang usahanya, yaitu dengan memberikan pelayanan terbaik dan profesional kepada pelanggan, seperti jika ada *paving block* yang rusak saat perjalanan ke lokasi konsumen maupun saat pemasangan *paving block* ada yang rusak itu akan diganti, memberikan perlakuan yang baik kepada konsumen. Hal ini merupakan salah satu strategi *paving block* Putra Salman sebagai usaha yang bergerak pada bidang konstruksi dalam membangun kepercayaan konsumen.<sup>15</sup> Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang akan dibeli dalam berbagai sesuai kondisi dan tingkat harga.

Kemudian, untuk mempertahankan dan mengembangkan sampai seperti saat ini, tentunya Pak Iqbal membutuhkan strategi usaha yang tepat.

Dibutuhkan alat analisis untuk membantu Pak Iqbal membuat strategi usaha yang tepat dalam menghadapi persaingan usaha salah satunya adalah dengan menggunakan Analisis SWOT. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath*), merupakan sebuah analisis yang menilai lingkungan internal perusahaan *Strength* (kekuatan) dan *Weakness* (kelemahan), serta lingkungan *eksternal Opportunity* (peluang) dan *Treath* (ancaman). Hasil penilaian tersebut akan didapatkan informasi seputar perusahaan, dan dengan informasi tersebut perusahaan akan dapat membuat strategi yang tepat guna, untuk memenangkan persaingan.

<sup>15</sup>Bapak Iqbal. Pengelola *paving block* ,*Wawancara*, Pekanbaru, 20 Maret 2022

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan masalah yang dihadapi dalam pembuatan *Paving Block* Putra Salman melalui wawancara langsung yang dilakukan oleh penulis maka diperlukan perencanaan yang strategis untuk mengembangkan bisnis cabang keduanya ini, yang mana perencanaan- perencanaan akan dianalisis dengan analisis *SWOT* untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Berdasarkan penjelasan latar belakang tersebut di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS PAVING BLOCK PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU PERSPEKTIF ISLAM”**.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **B. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, maka peneliti perlu membatasinya, Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya membahas “Analisis *SWOT* Dalam Pengembangan Usaha Bisnis *Paving Block* Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam”.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis *SWOT* dalam pengembangan usaha *Paving Block* Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru?
2. Bagaimana perspektif Ekonomi Islam terhadap pengembangan usaha *Paving Block* Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam?

## **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang di atas maka secara umum mempunyai tujuan dan kegunaan dalam penulisan skripsi ini antara lain:

- a. Untuk mengetahui analisis *SWOT* dalam pengembangan Usaha *paving block* Putra Salman di kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui perspektif Islam terhadap usaha *paving block*



Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.

## 2. Kegunaan Penelitian

- a. Sebagai sumbangan pemikiran dalam khazanah ilmu pengetahuan dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur skripsi tentang Ekonomi Islam di perpustakaan UIN SUSKA Riau.
- b. Sebagai bahan pertimbangan dan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan program strata 1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum.
- c. Sebagai pengembangan disiplin ilmu yang dimiliki penulis selama berada di bangku kuliah.

## E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan garis besar penyusunan yang bertujuan untuk mempermudah jalan pikiran dalam memaknai secara keseluruhan, sistematika penulisan ini terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

Bab Satu Pendahuluan, pada bab ini berisi tentang Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penelitian.

Bab Dua Landasan Teori, dalam bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti dan gambaran secara umum tentang Analisis SWOT.

Bab Tiga Metode Penelitian, pada bab ini berisi tentang jenis

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data. Gambaran umum lokasi Penelitian berisi tentang profil usaha *paving block* yang berada di Jl. Arifin Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru, Sejarah Berdirinya *paving block* di Jl. Arifin Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru dan Struktur *paving block* di Jl. Arifin Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru

Bab Empat Hasil Penelitian, adapun yang dibahas bab empat ini yaitu Gambaran umum lokasi penelitian, Hasil Penelitian dan Pembahasan yang mengaitkan dengan kerangka teori atau penelitian yang dilakukan.

Bab Lima Penutup, pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari peneliti.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Pengembangan Bisnis

##### 1. Pengembangan Bisnis

Pengembangan dalam arti yang sangat sederhana adalah suatu proses, cara pembuatan. Sedangkan dalam arti luas adalah upaya pendidikan baik formal maupun non formal yang dilaksanakan secara sadar, berencana, terarah, teratur, dan bertanggung jawab dalam rangka memperkenalkan, menumbuhkan, membimbing, dan mengembangkan suatu dasar kepribadian yang seimbang, utuh dan selaras, pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan bakat, keinginan serta kemampuan-kemampuannya, meningkatkan dan mengembangkan dirinya, sesama, maupun lingkungannya ke arah tercapainya martabat, mutu dan kemampuan manusiawi yang optimal dan pribadi yang mandiri.

Pearce & Robinson mendefinisikan bahwa pengembangan bisnis merupakan sebuah rencana strategi dalam skala besar yang berorientasi masa depan untuk berinteraksi dengan lingkungan yang kompetitif agar dapat mencapai tujuan objektif perusahaan.<sup>16</sup> Salah satu cara yang dapat digunakan untuk menciptakan nilai jangka panjang dan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang kompetitif adalah dengan melakukan inovasi. Menurut teori inovasi dalam pembangunan ekonomi

<sup>16</sup> Ijai Pratama Putra dan Bulan Prabawani, "Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Blue Ocean Strategy (Bos)", *Dalam jurnal Administrasi bisnis* Volume X., No. I., (2017), h. 954.

Schumpeter menjelaskan bahwa faktor utama dalam menciptakan perkembangan ekonomi adalah proses inovasi yang pelakunya adalah *entrepreneur* sehingga kemajuan ekonomi masyarakat hanya dapat diterapkan dengan adanya inovasi dari para *entrepreneur*.<sup>17</sup>

Pengembangan adalah prihal berkembang dan selanjutnya, kata berkembang juga berarti mekar terbuka atau membentang, menjadi besar, luas dan banyak, serta menjadi bertambah sempurna dalam hal kepribadian pikiran, pengetahuan dan sebagainya (KBBI, 1991). Saat wirausahawan menciptakan suatu ide bisnis, mereka juga harus memperhatikan bagaimana menerapkan fungsi-fungsi bisnis yang baru saja digambarkan, untuk membuat bisnis yang berhasil. Mereka harus menciptakan rencana bisnis, yaitu suatu diskripsi dari bisnis, jenis pelanggan yang ingin ditarik, kondisi persaingan, dan fasilitas yang diperlakukan untuk produksi.<sup>18</sup>

## 2. Strategi Pengembangan Usaha

### 1. Faktor *Internal*

#### a. Manajemen

Gorrge R. Terry mendefinisikan manajemen sebagai pencapaian tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu dengan menggunakan kegiatan orang lain. James F. Stonet mendefinisikan manajemen lebih kompleks lagi yaitu manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha anggota

<sup>17</sup> *Ibid.*, h. 954.

<sup>18</sup> Istiqomah dan Irsad Andriyanto, "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)", Dalam Jurnal bisnis dan manajemen Islam Volume 5., No. 2., (2017), h. 367.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi dan pengawasan-sumberdaya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.<sup>19</sup>

Dari definisi tersebut dapatlah disimpulkan bahwa pada dasarnya manajemen dapat didefinisikan sebagai bekerja dengan orang-orang untuk menentukan, menginterpretasikan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perencanaan.<sup>20</sup>

#### b. Pemasaran

Pemasaran (*marketing*) adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang- barang yang dapat memuaskan keinginan dan jasa baik kepada para konsumen saat ini maupun konsumen potensial.<sup>21</sup>

#### c. Keuangan

Keuangan adalah mempelajari bagaimana individu, bisnis, dan organisasi meningkatkan, mengalokasi, dan menggunakan sumber daya moneter sejalan dengan waktu, dan juga menghitung resiko dalam menjalankan proyek mereka.<sup>22</sup>

<sup>19</sup> Sri Hindarti, *Manajemen Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi*, (Malang: Inteligencia Media, 2017), h.2.

<sup>20</sup> *Ibid*,

<sup>21</sup> Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen pemasaran*, (Depok: Rajawali Pers, 2008), h.2.

<sup>22</sup> Dryanto, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Satu Nusa, 2011), h.32.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Produksi

Produksi adalah kegiatan manusia untuk menghasilkan barang dan jasa yang kemudian dimanfaatkan oleh konsumen. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, produksi diartikan sebagai proses mengeluarkan hasil atau penghasilan. Dalam kamus Inggris Indonesia oleh M.Kasir Ibrahim kata *production* mengandung arti penghasilan.<sup>23</sup>

Produksi dalam istilah konvensional adalah mengubah sumber-sumber dasar ke dalam barang jadi, atau proses di mana input diolah menjadi output. Dalam literatur konvensional, teori ditujukan untuk memberikan pemahaman tentang perilaku perusahaan dalam membeli dan menggunakan masukan (input) untuk produksi dan menjual keluaran atau produk.<sup>24</sup>

Menurut Adiwarmam Karim, sesungguhnya produksi lahir dan tumbuh dari menyatunya manusia dengan alam.<sup>25</sup> Sedangkan Gaspersz Produksi adalah sebuah kegiatan pada perusahaan industri yang menciptakan nilai tambah dari input untuk dijadikan output secara efektif dan seefisien mungkin.<sup>26</sup>

<sup>23</sup>M.kasir Ibrahim, *Kamus lengkap*, (Surabaya, Bintang Usaha Jaya,t.t), h. 242.

<sup>24</sup>Adiwarmam Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007 ), h. 201.

<sup>25</sup>*Ibid.*, h. 102.

<sup>26</sup>Happylya Ulfa Agustin dkk, Analisis Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Efisiensi Produksi Genteng di Desa Sukorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek, *Dalam Ilmu Ekonomi*, Volume 2., Jilid 2. 2018, h. 194-205

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor *Eksternal*

a. Ekonomi

Lingkungan ekonomi diperkirakan untuk menentukan bagaimana permintaan untuk produk mungkin berubah dalam memberikan reaksi kepada kondisi ekonomi yang akan datang. Definisi ekonomi secara umum adalah salah satu ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Ilmu ekonomi banyak dipelajari dan sering di asosiasikan dengan keuangan rumah tangga.

Arti kata ekonomi berasal dari bahasa Yunani yakni “oikos” yang berarti keluarga rumah tangga serta “nomos” yang berarti peraturan, aturan dan hukum. Sehingga ekonomi menurut istilah katanya adalah aturan rumah tangga atau manajemen rumah tangga.<sup>27</sup>

b. Sosial, Budaya, dan Lingkungan

Sosial adalah suatu cara tentang bagaimana para individu saling berhubungan satu sama lain. Budaya adalah suatu cara hidup yang berkembang dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang dan diwariskan dari generasi. Lingkungan adalah kombinasi antara kondisi fisik yang mencakup keadaan sumber daya alam seperti tanah, air, energi surya, mineral, serta flora dan fauna yang tumbuh di atas tanah maupun dalam lautan, dengan kelembagaan yang meliputi ciptaan

<sup>27</sup>Megi Tindangen, et.al., “Peran Perempuan Dalam meningkatkan ekonomi keluarga (studi kasus:Perempuan pekerja sawah di desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Mahasa” Dalam *Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 20., No. 03., (2020) h.80.

manusia seperti keputusan bagaimana menggunakan lingkungan fisik tersebut.<sup>28</sup>

c. Pemerintah

Pemerintah adalah organisasi yang memiliki kekuasaan untuk membuat dan menerapkan hukum serta undang-undang di wilayah tertentu.<sup>29</sup>

d. Teknologi

Teknologi adalah keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang di perlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia.<sup>30</sup>

e. Kompetitif

Menurut Michael E. Porter Kompetitif atau keunggulan adalah jantung dari kinerja perusahaan dalam pasar yang kompetitif. Keunggulan kompetitif adalah tentang bagaimana sebuah perusahaan benar-benar menempatkan strategi-strategi generik ke dalam praktik.<sup>31</sup> Lebih jelasnya apapun yang perusahaan lakukan baik dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan saingan.

<sup>28</sup> Ulfa Hidayanti, “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu: Skripsi”, (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018), h. 24.

<sup>29</sup> *Ibid.*, h. 25.

<sup>30</sup> *Ibid.*,

<sup>31</sup> Aryadita, “Apa yang dimaksud dengan keunggulan kompetitif (competitive Advantage) atau keunggulan Bersaing” Artikel dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-keunggulan-kompetitif-competitive-advantage-atau-keunggulan-bersaing/6983/2>. Diakses pada 2 April 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### B. Analisis SWOT

#### 1. Definisi SWOT

Analisis SWOT adalah identifikasi sebagai faktor untuk merumuskan strategi perusahaan. SWOT analisis dari *strengths* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threats* (ancaman), merupakan perangkat analisis untuk mengetahui posisi usaha bisnis yang akan dipilih. Analisis ini terdiri dari analisis internal merupakan elemen dari kekuatan (*strength*) yang menggambarkan faktor-faktor keunggulan yang dimiliki oleh usaha bisnis dan kelemahan (*weakness*) menggambarkan kelemahan yang dimiliki usaha bisnis disebut.<sup>32</sup>

Kekuatan (*strength*) segala sesuatu yang bagus yang dapat diperbuat oleh perusahaan, atau suatu karakteristik yang memiliki kapabilitas penting. kekuatan itu dapat berupa keahlian (*skill*) keunggulan/kompetensi inti (*core competence*), sumber daya kemampuan bersaing teknologi superior, dan lain-lain. kelemahan (*weakness*) segala sesuatu yang merupakan kekurangan perusahaan atau suatu kondisi yang tidak menguntungkan perusahaan.<sup>33</sup>

Analisis *eksternal* terdiri dari kesempatan (*opportunity*) yang menggambarkan peluang keberhasilan usaha bisnis dan ancaman (*threat*) yang menggambarkan tantangan, ancaman, dan kegagalan usaha bisnis tersebut. Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi perusahaan.

<sup>32</sup>Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Depok: Rajawali Pers, 2017), h. 45.

<sup>33</sup>*Ibid.* h.45

Masuknya pesaing baru, lambatnya pertumbuhan pasar, meningkatkannya kekuatan tawar-menawar pembeli atau pemasok penting.<sup>34</sup>

Hasil analisis SWOT menjadi pedoman perusahaan dalam analisis berikutnya sehingga keberhasilan usaha bisnis tidak terlepas dari aspek kekuatan dan kesempatan untuk memberi daya gerak keberhasilan usaha bisnis tersebut.<sup>35</sup>

Adapun kelemahan dan ancaman usaha harus diantisipasi perusahaan dengan membuat strategi untuk mencegah atau memperkecil kemungkinan kegagalan usaha tersebut. Berikut ini ada beberapa fakta dari analisis SWOT adalah:<sup>36</sup>

1. Kekuatan (*strength*):
  - a. Keunggulan dalam usaha
  - b. Keuangan usaha cukup
  - c. Reputasi usaha baik oleh stakeholder
  - d. Usaha menjadi pemimpin pasar
  - e. Mencapai skala ekonomi
  - f. Menggunakan teknologi canggih
  - g. Biaya usaha rendah
  - h. Periklanan lebih baik
  - i. Inovasi produk baik
  - j. Pemilik berpengalaman

<sup>34</sup>*Ibid.*, h.46

<sup>35</sup>*Ibid.*, h.46

<sup>36</sup>*Ibid.*, h.46

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- k. Pabrik lebih bagus
2. Kelemahan (*weakness*):
  - a. Tidak mempunyai perencanaan usaha
  - b. Arah strategi usaha tidak jelas
  - c. Fasilitas usaha sudah banyak rusak
  - d. Profitabilitas cenderung turun
  - e. Manajemen kurang baik
  - f. Keahlian usaha masih kurang
  - g. Reputasi usaha kurang
  - h. Kurang riset dan pengembangan
  - i. Citra pasar jelek
  - j. Jaringan distribusi kurang besar
  - k. Pemasaran kurang agresif
  - l. Biaya Usaha tinggi
3. Kesempatan (*opportunities*)
  - a. Selera masyarakat masih tinggi
  - b. Target konsumen masih tinggi
  - c. Masuk pasar mudah
  - d. Mengisi kekosongan barang
  - e. Pertumbuhan usaha tinggi
  - f. Pesaing masih sedikit

4. Ancaman (*threat*)
  - a. Pesaing biaya rendah
  - b. Barang substitusi naik
  - c. Pertumbuhan pasar lambat
  - d. Perubahan peraturan
  - e. Perubahan selera konsumen

Perusahaan harus dapat menggunakan kekuatannya untuk kesuksesan usaha. Sedangkan kelemahan yang ada, harus diperbaiki, strategi dibangun berdasarkan kekuatan perusahaan dan apa yang terbaik yang dapat diperbuat oleh perusahaan, serta berusaha menghindari kelemahan dan kekurangan perusahaan.<sup>37</sup>

Matrik SWOT dapat menggambarkan secara jelas dan rinci bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang akan dihadapi perusahaan dan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan.

## 2. Faktor- Faktor Analisis SWOT

Untuk menganalisis secara lebih dalam tentang SWOT, maka perlu melihat faktor-faktor analisis SWOT. Yaitu, faktor eksternal dan internal suatu perusahaan. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing faktor tersebut:

### a. Faktor Eksternal

Faktor eksternal ini mempengaruhi terbentuknya *opportunities and threats* (O dan P). Dimana faktor ini bersangkutan dengan kondisi-

<sup>37</sup>*Ibid.*, h.47

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kondisi yang terjadi di luar perusahaan yang mempengaruhi pembuatan keputusan perusahaan. Faktor ini mencakup lingkungan industri (*industry environment*) dan lingkungan bisnis makro (*macro environment*), ekonomi, politik, hukum, teknologi, kependudukan, dan sosial budaya.<sup>22</sup>

b. Faktor Internal

Faktor internal ini mempengaruhi terbentuknya *strengths and weaknesses* (S and W). Dimana faktor ini menyangkut kondisi yang terjadi dalam perusahaan, yang mana ini turut mempengaruhi terbentuknya pembuatan keputusan (*decision making*) perusahaan. Faktor internal ini meliputi semua macam manajemen fungsional: pemasaran, keuangan, operasi, sumberdaya manusia, penelitian dan pengembangan, sistem informasi manajemen dan budaya perusahaan (*corporate culture*).<sup>38</sup>

Faktor eksternal dan internal dalam perspektif SWOT memiliki penilaian terhadap kondisi suatu perusahaan, adapun penilaian tersebut diukur berdasarkan beberapa keadaan. Faktor-faktor analisis SWOT adalah sebagai berikut.<sup>39</sup>

a) Kekuatan (*Strengths*)

Kekuatan adalah sumber daya keterampilan atau keunggulan lain terhadap pesaing atau kebutuhan pasar yang dilayani atau ingin dilayani oleh perusahaan.

<sup>38</sup> *Ibid.*

<sup>39</sup> Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, ALFABETA, Bandung, 2013,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Kelemahan (*weakness*)

Kelemahan merupakan atau kekurangan dalam sebuah daya, keterampilan dan kapabilitas yang secara serius menghambat kerjanya.

c) Peluang (*opportunity*)

Peluang merupakan situasi penting yang menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.

d) Ancaman (*threats*)

Ancaman merupakan situasi yang tidak menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.

Alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis perusahaan adalah matriks SWOT. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Untuk menyusun suatu formula SWOT yang representative adalah dengan menempatkan tahapan-tahapan.

### 3. Menganalisis dan Menentukan Pengembangan Usaha dan Pendekatan Matriks SWOT

Pada tahap ini selanjutnya dilakukan analisis dan penentuan keputusan dengan menempatkan pendekatan matriks SWOT. Matriks ini dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategis yaitu:<sup>40</sup>

<sup>40</sup> *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. *Strategi SO*

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan, yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

b. *Strategi ST*

Strategi ini adalah strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman

c. *Strategi WO*

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

d. *Strategi WT*

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensive dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

**Tabel.II.1**  
**Matrik Analisis SWOT**

	<b>STRENGTH(S)</b> Daftar semua kekuatan yang dimiliki	<b>WEAKNESS(W)</b> Daftar semua kelemahan yang dimiliki
<b>OPPORTUNITIES(O)</b> Daftar semua peluang yang dapat diidentifikasi	<b>Strategi SO</b> Gunakan semua kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada	<b>Strategi WO</b> Atasi semua kelemahan dengan memanfaatkan semua peluang yang ada
<b>THREATS(T)</b> Daftar semua ancaman yang dapat diidentifikasi	<b>Strategi ST</b> Gunakan semua kekuatan untuk menghindari dari semua ancaman	<b>Strategi WT</b> Tekan semua kelemahan dan cegah semua ancaman

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau Analisis SWOT Dalam Perspektif Islam

Analisis SWOT dalam kehidupan manusia sebagaimana firman Allah dalam Surah Al-Hasyr ayat 18

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍّ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman. Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” (Q.S Al-Hasyr [59]: 18).<sup>41</sup>

Ayat di atas menjelaskan pernyataan dari Allah yang mengharuskan kita

berfikir dan bermuhasabah terhadap apa yang sudah atau akan kita lakukan dalam hidup. Manusia diperintahkan untuk selalu bersiap-siap dan melakukan introspeksi dan perbaikan agar meraih masa depan yang lebih baik. Dalam berbisnis kita dapat menggunakan cabang ilmu manajemen untuk kita terapkan strategi manajemen dalam memperbaiki dan selalu bermuhasabah dalam menjalankan suatu perusahaan, bisnis, atau organisasi.

Ayat ini juga menjelaskan bahwa suatu perusahaan itu perlu perencanaan yang baik. Apabila dikaitkan dengan analisis SWOT maka dapat dipahami pentingnya suatu bisnis melakukan perencanaan dan selalu introspeksi agar usaha bisnisnya tidak rugi dan bermanfaat.

Bila kita menguraikan SWOT satu persatu, maka pertama kali yang akan dibicarakan tentang kekuatan kita sebagai umat islam adalah keimanan. Ini adalah modal yang sangat besar dan tidak semua orang mendapatkan hidayah

<sup>41</sup>Departemen Agama, *loc.cit.* h. 548

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ini. Kemudian kekuatan lain ialah kesehatan, kemampuan berfikir, kesempatan melakukan hal-hal yang potensial dan sedikit kekayaan. Kelemahan kita mungkin belum memiliki cukup ilmu, sebab dalam Islam sebuah ilmu harus mendahului amal. Sementara tantangan dalam kehidupan antara lain masalah pola kehidupan yang sudah sangat dipenuhi dengan pola pikir materialistik yang sangat mengagungkan kesenangan dunia.

#### D. Kerangka Pemikiran

Jl. Arifin Ahmad Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru merupakan tempat yang mengandalkan sektor pengrajin dan pemasaran sebagai usaha untuk menopang perekonomiannya. Diantaranya pemasaran batu alam, pengrajin atau produsen *paving block*, serta jual beli bunga tanaman hias. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada pengrajin atau produsen *paving block*. *Paving block* Putra Salman merupakan salah satu pengrajin atau produsen *paving block* yang terletak di Jl. Arifin Ahmad kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.

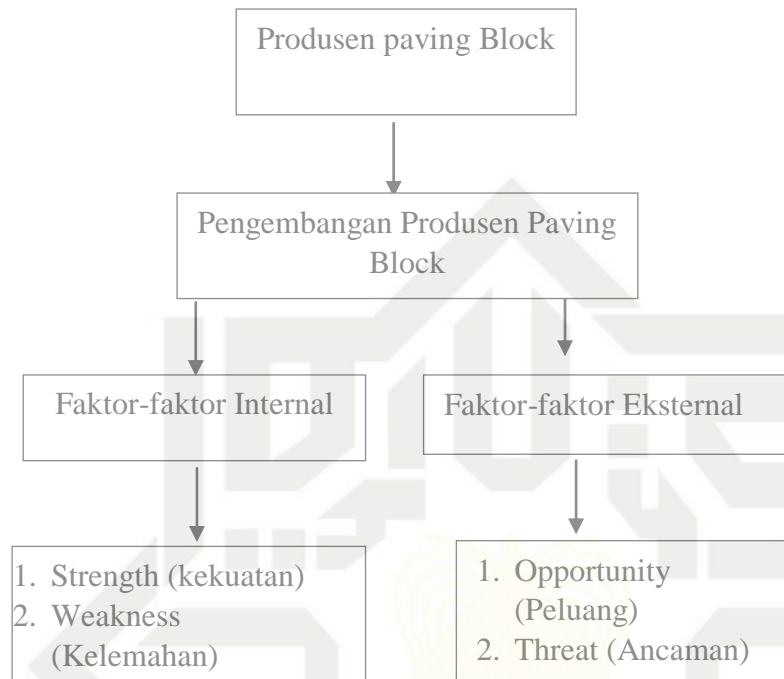
Berkembangnya usaha pengrajin *paving block* ini tentu saja dapat berpengaruh untuk meningkatkan kesejahteraan pengrajin *paving block* di wilayah Jl. Arifin Ahmad. Oleh karena itu, diperlukan pembuatan strategi atau perencanaan yang tepat agar produsen *paving block* dapat mengembangkan usahanya. Mendasari hal itu maka dapat di susun suatu model gambar kerangka berfikir dalam penelitian ini, yaitu:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar I.1

## Kerangka Berfikir



Berdasarkan gambar diatas, penggunaan metode analisis SWOT bertujuan untuk menganalisis faktor lingkungan *internal* dan *eksternal* guna mengetahui peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan yang dimiliki usaha pengrajin *Paving Block* Putra Salman di Jl. Arifin Ahmad Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru. Setelah itu, akan dibuat atau disusun sebuah perencanaan yang tepat dan sesuai untuk di terapkan oleh pengrajin *Paving Block* Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru berdasarkan kelemahan, kekuatan, peluang, dan ancaman.

## E. Penelitian Terdahulu

Dalam studi literatur ini, peneliti mencantumkan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh pihak lain sebagai bahan rujukan dalam mengembangkan materi yang ada dalam penelitian yang dibuat oleh peneliti.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Penelitian Mely Permata Sari (2020)

Penelitian yang dilakukan Mely Permata Sari dengan judul “Analisis SWOT dalam pengembangan Usaha Roti Pada Roti Barokah Di Desa Paokmotong Kecamatan Masbagik Lombok Timur”. Skripsi di Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram Mataram 2020. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa kekuatan yang dimiliki pengusaha Roti Barokah di Desa Paokmotong adalah dari segi pemasaran, sumber daya manusia dan sertifikat Label Halal dan Produk, sedangkan kelemahan yang dimiliki yaitu keterbatasan modal, belum mampu mengelola keuangan dengan baik, lokasi usaha serta pencatuman kadaluarsa pada pengemasan.

Peluangnya yaitu pelayanan terhadap konsumen, hubungan yang baik dengan pemasok dan untuk ancaman pengusaha Roti Barokah adalah pesaing bisnis yang sejenis , pendatang baru serta produk substitusi. Sedangkan untuk usaha Roti Barokah di Desa Paokmotong tidak dapat berkembang karena keterbatasan modal, belum mampu mengelola keuangan dengan baik serta kurangnya kreativitas dan inovasi.<sup>42</sup>

Perbedaan dan persamaan pada penelitian ini yaitu: Persamaan pada penelitian ini sama-sama menjelaskan pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT dan juga dalam penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif, Perbedaan dari penelitian yaitu bahwasannya penelitian terdahulu mengambil objek pada usaha Roti Barokah di desa

<sup>42</sup>Mely Permatasari, “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Roti Pada Roti Barokah Di Desa Paok Motong Kecamatan Masbagik Lombok Timur “, (UIN Mataram, 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Paok Motong Kecamatan Masbagik Lombok Timur sedangkan penulis memilih objek penelitian di usaha *Paving Block* Puta Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.

## 2) Penelitian Qonita Afatsyar (2018)

Penelitian yang dilakukan oleh Qonita Afatsyar dengan judul “Analisis SWOT Pengembangan Usaha Adiguna Mebel Surabaya (Studi Kasus di Adiguna Mebel Surabaya)”. Jurnal di prodi Bisnis Internasional Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis yang dilakukan terhadap faktor lingkungan perusahaan yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal bahwa pada Matriks Internal Analysis Summary (IFAS), faktor kekuatan mendapatkan subtotal senilai 2,58 dan faktor kelemahan 1,33. Sedangkan pada Matriks Eksternal Analysis Summary (EFAS) didapatkan hasil faktor peluang mendapatkan subtotal senilai 1,75 dan faktor ancaman senilai 0,72. Matriks penggabungan IFAS + EFAS usaha mebel Adiguna Mebel pada tabel matriks penggabungan IFAS + EFAS di atas dapat diketahui perbandingannya bahwa:

*Strengths + Opportunity* (4,33) > *Weaknesses + Threats* (2,05) Faktor strategis kekuatan dan peluang mendukung untuk tercapainya jalan keluar dari pokok permasalahan yang ada untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sehingga usaha mebel Adiguna Mebel mampu untuk bertahan dan berkembang lebih besar lagi.<sup>43</sup>

Perbedaan dan persamaan pada penelitian ini yaitu: Persamaan pada penelitian ini sama-sama menjelaskan pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT dan juga dalam penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif, serta menganalisis faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal untuk strategi yang dapat dilakukan untuk pengembangan usaha. Perbedaan dari penelitian yaitu bahwasannya penelitian terdahulu mengambil objek pada usaha Adiguna Mabel Surabaya sedangkan penulis memilih objek penelitian di usaha *Paving Block* Puta Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.

### 3) Penelitian Risda Pratiwi (2018)

Penelitian yang dilakukan oleh Risda Pratiwi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat) Jl. Utama Pasar 5A Tanjung Beringin Kabupaten Langkat” Skripsi di Prodi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan 2018

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ditunjukkan dari diaram cartesius bahwa perusahaan berada pada kuadran I,

<sup>43</sup> Qonita Afattsyar, “Analisi SWOT Pengembangan Usaha Adiguna Mebel Surabaya (Studi Kasus di Adiguna Mebel) dalam *jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Volume 7, No. 1., (2018)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu progresif, yang merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi pengembangan usaha yang digunakan adalah dengan memproduksi rengginang pulut yang berkualitas, menjual produk dengan harga yang murah, meningkatkan promosi penjualan dan memilih lokasi yang pas.<sup>44</sup>

Perbedaan dan persamaan pada penelitian ini yaitu: Persamaan pada penelitian ini sama-sama menjelaskan pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT dan juga dalam penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif, Perbedaan dari penelitian yaitu bahwasannya penelitian terdahulu mengambil objek pada usaha Rengginang Pulut di Kecamatan Hinai Kabupaten Lankat sedangkan penulis memilih objek penelitian di usaha *Paving Block* Puta Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru.

#### 4) Penelitian Istiqomah dan Irsad Andriyanto (2017)

Penelitian yang dilakukan Istiqomah dan Irsad Andriyanto dengan judul Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). Jurnal Dosen Syariah dan Ekonomi Islam. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa masalah yang dihadapi oleh beberapa pengusaha kecil yang sulit berkembang karena tidak

<sup>44</sup> Risda Pratiwi, "Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)". (UIN Sumatera Utara, 2018)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki tempat untuk memasarkan produknya. Kualitas SDM yang kurang baik dilatih untuk menghambat proses produksi.

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa, perusahaan tidak memiliki pengelola keuangan dana, dengan persaingan yang semakin ketat. Persaingan yang muncul lebih banyak pada jenjang produk dari luar kaliputu dan masuknya produk substitusi agar jajanan lainnya lebih modern dan mengikuti perkembangan zaman. Dari ancaman yang ada maka setiap UMKM atau industri jenjang di desa wisata Kaliputu kudu harus membuat inovasi varian baru agar dapat bersaing dipasaran dan tidak kalah dengan produk lain.<sup>45</sup>

Perbedaan dan persamaan pada penelitian ini yaitu: Persamaan pada penelitian ini sama-sama menjelaskan pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT dan juga dalam penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif, Perbedaan dari penelitian yaitu bahwasannya penelitian terdahulu mengambil objek pada usaha Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus, sedangkan penulis memilih objek penelitian di usaha *Paving Block* Puta Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru. penelitian Rista Pratiwi dilakukan di usaha Rengginang Pulu Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat lebih fokus untuk bagaimana strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan omset penjualan. Sedangkan penelitian penulis dilakukan di usaha *Paving Block* Putra Salman

<sup>45</sup> Istiomah dan Irsad Adriyanto, "Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus) ", dalam *jurnal Bisnis*, Volume 5., No. 2., (2017)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru lebih fokus dalam pengembangan usaha melalui analisis internal dan eksternal.

Dari beberapa penelitian diatas, penelitian ini menemukan perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti, yaitu dari fokus penelitian, lokasi penelitian. Dari penelaahan karya – karya tersebut, terlihat bahwa para para penulis telah berusaha mengungkapkan berbagai hal yang berkaitan dengan Analisis SWOT.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

##### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan yaitu mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi suatu sosial, individu, kelompok, lembaga, dan masyarakat.<sup>46</sup> Penelitian lapangan bertujuan mengumpulkan data dari lokasi atau lapangan dengan berkunjung langsung ke tempat yang di jadikan objek penelitian.

Latar belakang atau fenomena disini adalah Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis *paving block* pada usaha *paving block* Putra Salman Kecamatan Marpoyan kota Pekanbaru.

##### 2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penulisan ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan pada pemilik langsung dari *paving block* Putra Salman di di Jl. Arifin Ahmad, Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. Lokasi ini dipilih pada pembuat paving block dan merupakan distributor yang menjadi subjek dalam penelitian ini. Berdasarkan observasi peneliti di lapangan mendapatkan bahwa memang produksi *paving block* di kota Pekanbaru dominan berada di Jl. Arifin Ahmad. Selain itu peneliti menemukan

<sup>46</sup> Husaini Usman dkk, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006),

narasumber yang tepat yang bisa memenuhi data penelitian secara mudah dan transparan serta lokasi ini mudah di jangkau oleh penulis.

## B. Subjek dan Objek Penelitian

### a. Subjek

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti<sup>47</sup>. Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan pengelola *paving block* putra salman.

### b. Objek

Objek penelitian adalah variabel atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian.<sup>48</sup> Sebagai objek dalam penelitian ini adalah bagaimana Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Paving Block Putra Salman DI Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam.

## C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>49</sup>

Sampel adalah sebagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi

<sup>47</sup>Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*,(Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), h. 34

<sup>48</sup>*Ibid*,h.35

<sup>49</sup> Sandu Siyoto, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Karanganyar:Literasi Media Publishing, 2015), h.68

tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil prosedur tertentu, sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>50</sup>

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 4 orang diantaranya: pemilik, pengelola, bagian operator mesin dan bagian produksi *paving block* di usaha *Paving Block Putra Salman* Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru. Teknik pengumpulan sampel ini menggunakan total *sampling* yakni teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.<sup>51</sup>

#### D. Sumber Data

Data adalah bahan keterangan suatu objek penelitian yang diperoleh dilokasi penelitian. Dalam penelitian ini jenis dan sumber data yang digunakan peneliti dikelompokkan menjadi dua, yaitu:<sup>52</sup>

##### a) Data primer

Data primer adalah merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok, dan organisasi.<sup>53</sup> Dengan kata lain, peneliti membutuhkan pengumpulan data dengan cara menjawab pertanyaan riset (metode survei) atau penelitian benda (metode observasi)

---

<sup>50</sup> *Ibid.* h.69.

<sup>51</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009).

<sup>52</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis* (Jakarta: PT.Rajawali Pers, 2009) Ed.2, h.42.

<sup>53</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), h. 29.

berupa wawancara langsung kepada pemilik sekaligus pengrajin atau produsen *paving block* Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru

#### b) Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh data dalam bentuk yang sudah jadi (tersedia) melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan, termasuk jurnal, buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

### E. Teknik Pngumpulan Data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data akan menggunakan beberapa metode, yaitu:

#### a. Observasi

Oservasi yaitu mengumpulkan data atau menjaring data dengan melakukan Observasi merupakan metode pengamatan terhadap subyek atau obyek penelitian secara seksama dan sitematis.<sup>54</sup> Observasi merupakan metode yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan untuk mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan menggunakan panca indera sebagai alat pengamatan.

Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah melalui pengamatan secara langsung pada lokasi penelitian yaitu di usaha *paving block* putra

<sup>54</sup> Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005), h.

salman di kecamatan Marpoyan kota Pekanbaru yang sesuai dengan fakta dan kenyataan yang ada.

#### b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam survei yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subyek penelitian. Teknik wawancara dilakukan jika peneliti memerlukan komunikasi atau hubungan dengan responden.<sup>55</sup> Kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan wawancara langsung dengan pemilik serta pengelola dari Pihak *Paving Block* Putra Salman Dengan Tujuan Memperoleh Data Dan menemukan permasalahan yang akan diteliti lebih mendalam.

Dalam penelitian ini penulis mewawancarai pemilik, pengelola, dan 2 orang karyawan sebagai perwakilan du usaha *paving block* Putra Salman Kota Pekanbaru.

#### c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan mempelajari dan mencatat bagian-bagian yang dianggap penting dari berbagai risalah resmi yang terdapat baik di lokasi penelitian maupun di instansi lain yang ada pengaruhnya dengan lokasi penelitian.<sup>56</sup>

<sup>55</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *op. cit.*, h. 171.

<sup>56</sup> Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 72.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Metode Analisis Data

Hasil penelitian selain akan dianalisis secara *deskriptif Kualitatif* penulis juga menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi pengembangan usaha. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan *strengts* (kekuatan) dan *opportunity* (peluang), namun secara bersamaan dapat memaksimalkan *weaknes* (kelemahan) dan *treath* (ancaman). *Strengts* (kekuatan), *weaknes* (kelemahan), *opportunity* (peluang) dan *treath* (ancaman) merupakan faktor-faktor strategis perusahaan yang perlu dianalisis dalam kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut pula analisis situasi dengan model analisis SWOT.

### 1. Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary)

Ada lima tahap penyusunan matriks Internal Faktor Analisis Summary (IFAS):<sup>57</sup>

- 1) Tentukan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan
- 2) Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai 0,0 (tidak penting). Bobot yang diberikan kepada masing-masing faktor mengidentifikasi tingkat penting relatif dari faktor terhadap keberhasilan perusahaan dalam suatu industri. Tanpa memandang apakah kunci itu adalah kekuatan atau kelemahan internal, faktor yang dianggap memiliki pengaruh besar dalam kinerja organisasi harus

<sup>57</sup>Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), h.24

diberikan bobot yang tinggi. Jumlah seluruh bobot harus sama dengan 1,0.

- 3) Berikan rating 1 sampai 4 bagi masing-masing faktor untuk menunjukkan apakah faktor tersebut memiliki kelemahan yang besar (rating = 1), kelemahan yang kecil (rating = 2), kekuatan yang kecil (rating = 3), dan kekuatan yang besar (rating = 4). Jadi sebenarnya rating mengacu padaperusahaan sedangkan bobot mengacu pada industri dimana perusahaan berada.
- 4) Kalikan masing-masing bobot dengan ratingnya untuk mendapatkan score.
- 5) Jumlahkan total skor masing-masing variabel

Berapapun banyaknya faktor yang dimasukkan dalam faktor IFAS, total rata-rata tertimbang berkisar antara yang rendah 1,0 dan tertinggi 4,0 dengan rata-rata 2,5, jika rata-rata dibawah 2,5 menandakan secara internal perusahaan lemah, sedangkan total nilai diatas 2,5 mengindikasikan posisi internal yang kuat.

## 2. Matrik EFAS (*eksternal Factor Analysis Summary*)

Ada lima tahap penyusunan matriks eksternal Faktor Analisis Summary (EFAS):<sup>58</sup>

- 1) Tentukan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman
- 2) Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai 0,0 (tidak penting). Faktor-faktor tersebut kemungkinan dapat

---

<sup>58</sup>*ibid.h.25*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan dampak terhadap faktor strategis. Jumlah seluruh bobot harus sama dengan 1,0.

- 3) Menghitung rating untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai 1 samapi 4, dimana 4 (respon sanga bagus, 3 (respon di atas rata-rata), 2 (respon rata-rata), 1 (respon diatas rata-rata), rating ini berdasarkan pada efektifitas strategi perusahaan, dengan demikian nilai berdasarkan pada kondisi perusahaan
- 4) Kalikan masing-masing bobot dengan ratingnya untuk mendapatkan score.
- 5) Jumlah semua skor untuk mendapatkan nilai total score perusahaan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor-faktor strategis eksternalnya.

Sudah tentu bahwa dalam EFAS Matrix, kemungkinan nilai tertinggi total score adalah 4,0 dan terendah adalah 1,0. Total score 4,0 mengindikasikan bahwa perusahaan merespon peluang yang ada dengan cara yang luar biasa dan menghindari ancaman-ancaman dipasar industrinya. Total score sebesar 1,0 menunjukkan strategi-strategi perusahaan tidak memanfaatkan peluang-peluang atau tidak menghindari ancaman-ancaman eksternal.

### 3. Matriks SWOT

Analisis yang digunakan untuk melihat pengembangan menggunakan analisis SWOT yang merupakan salah satu metode mengembangkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, poyek atau konsep bisnis yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar yaitu *strengths, weakness, opportunities dan threats*).<sup>59</sup>

Analisis SWOT merupakan salah satu metode mengembangkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, poyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar yaitu *strengths, weakness, opportunities dan threats*, metode ini paling sering di gunakan dalam metode evaluasi bisnis untuk mencari strategi yang akan di lakukan.

Adapun Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan menggunakan matrix sebagai berikut:

**Matrix SWOT**

<b>IFAS</b>	<b>S(Strength)</b> Tentukan faktor kekuatan internal :	<b>W(Weakness)</b> Tentukan faktor kelemahan internal:
<b>EFAS</b>	<b>Strategi SO:</b> ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang:	<b>Strategi WO:</b> ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang:
<b>T (Threat)</b> Tentukan faktor ancaman eksternal :	<b>Strategi ST:</b> Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman:	<b>Strategi WT:</b> Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman:

Untuk melihat strategi pengembangan usaha yang akan digunakan oleh objek wisata taman margasatwa kasang kulim maka digunakan analisa menggunakan matrix swot.

<sup>59</sup> *ibid.h.25*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Strategi SO (*Strenght-Opportunity*)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (*Strenght*) dan faktor eksternal (*Opportunity*), strategi ini di buat berdasarkan pemikiran para eksekutui perusahaan, yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

2) Strategi ST (*Strenght-Threat*)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (*Strenght*) dan faktor eksternal (*Threat*), strategi ini memberikan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi segala ancaman dari luar.

3) Strategi WO (*Weakness-Opportunity*)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (*weakness*) dan faktor eksternal (*Opportunity*), strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara mengurangi kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan.

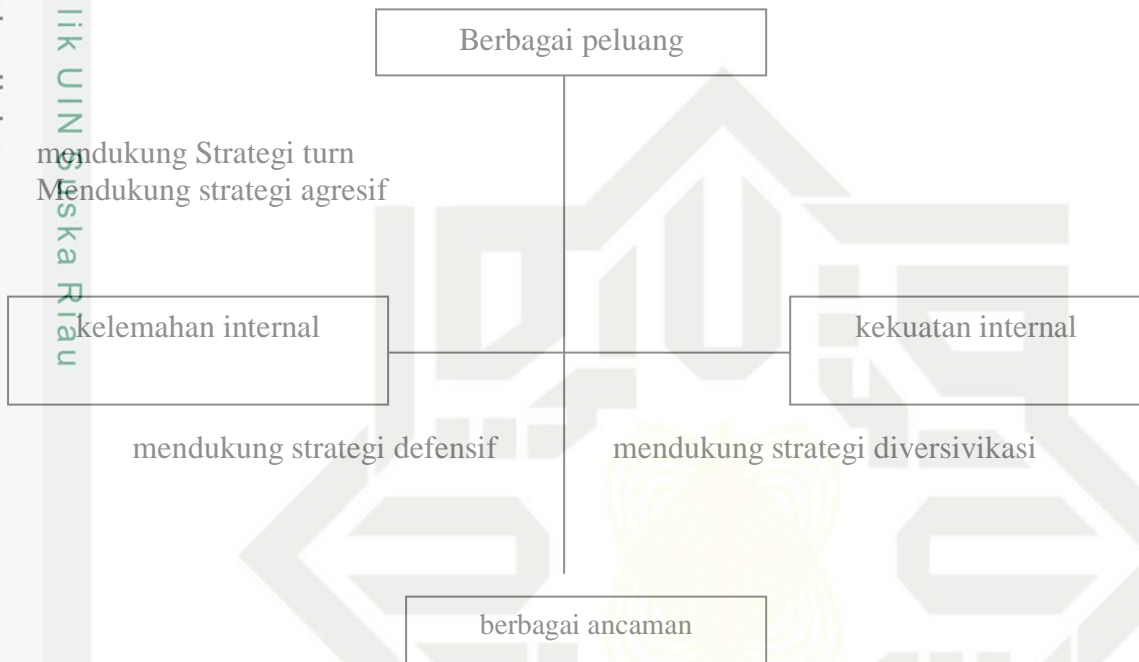
4) Strategi WT (*Weakness-Threat*)

Strengti ini merupakan gabungan dari faktor internal (*Weakness*) dan faktor eksternal (*Threat*), srategi ini didasarkan pada aktivitas yng sifatnya devensive dan berusaha menghindari kemungkinan adanya ancaman dari luar untuk mengurangi kelemahan perusahaan.

**4. Diagram SWOT**

Langkah selanjutnya adalah menelaah melalui diagram analisis SWOT Dengan membuat titik potong antara sumbu X dan sumbu Y, dimana nilai dari sumbu X di dapat dari selisih antara total *strenght* dan

total *weakness*, sedangkan untuk nilai sumbu Y didapat antara selisih antara total *opportunity* dan total *threat*.



**Gambar.II.2**  
**Diagram Analisis SWOT**

Diagram analisis SWOT pada gambar menghasilkan empat kuadran yang dapat dijelaskan sebagai berikut: <sup>60</sup>

- 1) Kuadran 1: Kuadran ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan. perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*).

<sup>60</sup> Candra Fajar Ananda, *Pembangunan Ekonomi Daerah*, (Malang: UB Press, 2017),

- 2) Kuadran 2: Meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar).
- 3) Kuadran 3: Perusahaan memiliki peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak ia juga menghadapi beberapa kendala atau kelemahan internal. Fokus strategi perusahaan adalah meminimalkan masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih besar.
- 4) Kuadran 4: Ini merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan, perusahaan memiliki berbagai ancaman dari luar dan kelemahan internal

### G. Metode Penulisan

Setelah data-data terkumpul, selanjutnya penulis menyusun data tersebut dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1. Deduktif, yaitu uraian yang diambil dengan menggunakan kaedah-kaedah umum dianalisis dan diambil kesimpulan secara khusus
2. Deskriptif, yaitu catatan tentang apa yang sesungguhnya sedang diamati, yang benar-benar terjadi menurut apa yang dilihat, di dengar dan di amati dengan alat indera peneliti.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal penting yang berkaitan dengan Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Paving Block Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam menggunakan metode analisis SWOT dalam pengembangan usaha bisnis *Paving Block* Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam maka dapat mengidentifikasi tabel IFAS total skor 3,69 karena total diatas 2,5 berarti ini mengidentifikasi posisi internal yang kuat. EFAS total skor 3,33 karena total skor hampir mendekati 4,0 ini berarti mengidentifikasi bahwa Pengembangan Usaha Bisnis *Paving Block* Putra Salman merespon peluang yang ada dengan cara yang baik. diagram citrus II dengan angka 0,63. memiliki arti bahwa meskipun menghadapi berbagai ancaman *Paving Block* Putra Salman masih memiliki kekuatan dari segi internal strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi produk atau pemasaran. dan kuadran III dengan angka 1,05 *Paving Block* Putra Salman memiliki peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak ia juga menghadapi beberapa kendala atau kelemahan internal. Dari permasalahan yang dihadapi oleh *Paving Block* Putra Salman maka diperlukan strategi yang bersifat agresif atau strategi pertumbuhan dan

strategi intensif untuk meningkatkan posisi persaingan dalam usaha serta strategi untuk meningkatkan kualitas produk, serta membangun kerja sama antara dengan pihak yang terkait, mengikuti pelatihan kerja, serta meningkatkan penunjang-penunjang usaha.

Dalam perspektif Islam untuk menentukan strategi pengembangan usaha *Paving Block* Puta Salman harus melandaskan pada aturan-aturan Islam dan transparan dalam penetapan harga. Dalam hal ini usaha *Paving Block* Putra Salman sudah cukup menerapkan kaidah-kaidah Islam yaitu tidak menjual atau memproduksi barang-barang yang diharamkan dan dalam usahanya seperti pada hari jumat diliburkan karena tidak masuk kerja karena lebih mengutamakan sholat Jumat untuk para karyawannya yang laki-laki semua. Namun setiap harinya pun karyawan diwajibkan untuk sholat serta yang paling terpenting tidak melakukan hal-hal yang menyimpang terkait produsen dari ajaran Islam.

### Saran

Berdasarkan penelitian, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Produsen *Paving Block* Putra Salman untuk terus mengembangkan usahanya dan menyediakan karyawan khusus untuk pembukuan bisnis agar lebih tertata rapi dan mudah dipahami guna untuk persiapan dimasa mendatang jalannya usaha
2. Produsen *Paving Block* Puta Salman disarankan untuk mengikuti pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi dan kreativitas agar dapat

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengurangi tingkat kegagalan produksi yang dapat mengakibatkan kerugian usaha.

3. Produsen *Paving Block* Puta Salman disarankan untuk lebih aktif untuk melakukan koordinasi pada pemerintah dan lembaga usaha dalam mengenalkan dan memasarkan tempat usaha dan produk. Serta diharapkan agar pemerintah Kota Pekanbaru Kecamatan Marpoyan lebih aktif memperhatikan usaha-usaha kecil untuk membantu mengembangkan usaha *paving block* dan usaha lainnya yang berada di lokasi.

4. Untuk para pembaca, semoga dapat memperoleh pengetahuan mengenai analisis *SWOT* dalam suatu usaha atau bisnis yang dalam hal ini peneliti menjadikan objek analisis *SWOT* di *Paving Block* Putra Salman kota pekanbaru.

5. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan analisis *SWOT* agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen pemasaran*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Ali Muhammad, *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Angkasa, 1993.
- Badroen, Faisal. dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005), h.2.
- Dryanto, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2010.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Press, 2008
- Hindarti, Sri. *Manajemen Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi*, Malang: Inteligencia Media, 2017.
- Ibrahim, M. kasir, *Kamus lengkap*, Surabaya, Bintang Usaha Jaya
- Krim, Adiwarmarman, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Mhammad dan R. Lukman Fauroni. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mhammad. *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatannya*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Herda Nurul. et., al. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*, (Jakarta: Kencana Media, 2009
- Perwataatmaja, Kamaen A. *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*, Depok: Usaha Kami, 1996.
- QS Al-Hasyr (59): 18.
- Qodhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Roslan, Rosady. *Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Sandu, Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.

Suwiknyo, Dwi. *Ayat-Ayat Ekonomi Islam Kompilasi Tafsir*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Suyanto, M. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis* Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2009.

Usman, Husaini dkk. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

**Jurnal /Skripsi**

Afidhal, Muhammad. “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen” Dalam *S.Pertanian*, Volume 1. No. 1 (2017)

Augustin, Happylya Ulfa dkk. Analisis Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Efisiensi Produksi Genteng di Desa Sukorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek, Dalam *Ilmu Ekonomi*, Volume 2. Jilid 2. 2018

Dyah Ratih Sulistyastuti, “Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2000”, Dalam *Ekonomi Pembangunan*, Volume 9. No. 2

Gosi, Burhanuddin, Rahmat Laan, dan Fauziyah Lamanya. “Manajemen Dan Eksekutif” dalam *Jurnal Manajemen* Volume 3. No. 2 (Oktober 2019)


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hidayanti, Ulfa. “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu”, Lampung UIN Raden Intan Lampung, 2018
- Ismomah dan Irsad Adriyanto, “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)”, dalam jurnal Bisnis, Volume 5. No. 2 (Desember 2017)
- Ismomah dan Irsad Andriyanto. “Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus”, Volume 5. No. 2. 2017.
- Nurvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif” Dalam Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 01. No. 2. 2015.
- Permatasari. Mely, “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Roti Pada Roti Barokah Di Desa PaokMotong Kecamatan Masbagik Lombok Timur”, UIN Mataram, 2020
- Putra, Ijai Pratama dan Bulan Prabawani. “Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Blue Ocean Strategy (Bos)”, Volume X. No. I. 2017.
- Qonita, Afatssyar. “Analisis SWOT Pengembangan Usaha Adiguna Mebel Surabaya (Studi Kasus di Adiguna Mebel) dalam jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Volume 7. No. 1 2018.
- Risda, Pratiwi. “ Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)”. UIN Sumatera Utara, 2018.
- Seliana. “Studi Kuat Tekan Paving Block dengan Campuran Tanah, Semen, dan Abu Sekam Padi Menggunakan Alat Pematik Modifikasi.” Universitas Lampung, 2016.
- Suwas. “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgrj Jember)” Dalam Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Volume 4. No. 2 2018.
- Terdangen. Megi. et.al. “Peran Perempuan Dalam meningkatkan ekonomi keluarga (studi kasus:Perempuan pekerja sawah di desa lemah barat kecamatan tombariri timur kabupaten minahasa” Dalam *Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 20. No. 03 2020.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Website:**

Ayadita, *Apa yang dimaksud dengan keunggulan kompetitif (competitive Advantage) atau keunggulan Bersaing* Artikel diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-keunggulan-kompetitif-competitive-advantage-atau-keunggulan-bersaing/6983/2>.

Kasnanda, Viva Buddy, *Industri pengolahan Nasional Tumbuh 3,39% pada tahun 2021*, Artikel diakses pada 21 Maret 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/industri-pengolahan-nasional-tumbuh-339-pada-2021>

Hari, Widowati. *Sektor Industri Yang Mengalami Penurunan Paling Dalam Hari Ini*, Artikel diakses pada 2 April 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/06/sektoral-har-ini>.

Suyitno Masdar, *Pentingnya Pembukuan dalam Perspektif Islam*, Artikel diakses pada 9 Juli 2022 dari <https://kotaku.pu.go.id./view/6356/pentingnya-pembukuan-dalam-perspektif-islam>.



## LAMPIRAN DAFTAR PANDUAN WAWANCARA

### Keterangan

#### Narasumber:

1. Narasumber 1 (Pemilik)
2. Narasumber 2 (pengelola)
3. Narasumber 3 ( bagian operator mesin)
4. Narasumber 4 (bagian produksi)

Berilah peringkat antara 1 sampai 4 pada setiap faktor internal dan eksternal utama untuk menunjukkan seberapa efektif strategi perusahaan saat ini dalam merespon faktor tersebut, dimana

Nilai 4 = responya sangat penting

Nilai 3 = responnya penting

Nilai 2= responnya standar

Nilai 1= responnya tidak penting

### Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pemilik Usaha

1. Bagaimana sejarah didirikannya usaha bisnis *Paving Block* Putra Salman?
2. Apa visi dan misinya dari *Paving Block* Putra Salman?
3. Bagaimana strategi penetapan harga yang diterapkan?
4. Strategi bisnis apa yang diterapkan dalam menghadapi persaingan selama ini?
5. Menurut anda bagaimana lokasi usaha?
6. Siapa saja sasaran pada usaha ini?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

7. Bentuk distribusi seperti apa yang selama ini dilakukan oleh usaha *Paving Block* Putra Salman?
8. Bentuk promosi apa sajakah yang dilakukan oleh usaha *Paving Block* Putra Salman?
9. Bagaimana karyawan dalam melayani konsumen?
10. Untuk ke depan pengembangan usaha semacam apakah yang akan dilakukan?
11. Bagaimana hubungan antara pihak *Paving Block* Putra Salman dengan pihak karyawannya?
12. Bagaimana tanggapan *Paving Block* Putra Salman terhadap perkembangan atau perubahan yang terjadi?

**B. Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pengelola dan karyawan**

1. Menurut anda, apa kekuatan yang dimiliki usaha *Paving Block* Putra Salman? Mengapa demikian?  
 Pertanyaan lebih lanjut tentang *strength* (kekuatan) :
  - a. Apa alasan pelanggan membeli produk *Paving Block* Putra Salman?
  - b. Apa yang membuat *Paving Block* putra salman lebih baik dari usaha *Paving Block* lainnya?
  - c. Sebutkan kelebihan apa yang dimiliki oleh usaha *Paving Block* Putra Salman dibanding pesaing?
  - d. Keunikan apa yang dimiliki oleh usaha *Paving Block* Putra Salman?
2. Menurut anda, apa kekurangan yang dimiliki oleh usaha *Paving Block* Putra Salman? Mengapa demikian?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan lebih lanjut tentang weaknesses (kelemahan) :

- a. Apa yang dapat ditingkatkan dalam usaha *Paving Block* putra salman?
- b. Masalah apa yang sering dikeluhkan pelanggan?
- c. Kelemahan apa yang belum diperbaiki?
- d. Faktor apa yang menghambat *Paving Block* putra salman dalam meraih target?

Menurut anda, apa yang menjadi peluang oleh usaha *Paving Block* Putra Salman? Mengapa demikian?

Pertanyaan lebih lanjut tentang opportunity (peluang) :

- a. Peluang prospek usaha seperti apa yang dapat dilihat di *Paving Block* Putra Salman?
  - b. Apa yang membuat usaha *Paving Block* Putra Salman berada di kondisi yang baik hingga saat ini dan memiliki prospek dimasa mendatang?
  - c. Hal apa perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan?
  - d. Apakah ada kondisi-kondisi tertentu yang dapat memberikan anda peluang lebih besar?
4. Menurut anda, apa yang menjadi ancaman oleh usaha *Paving Block* Putra Salman? Mengapa demikian?

Pertanyaan lebih lanjut tentang threat (peusahaan) :

- a. Hambatan apa yang sedang dihadapi sekarang?
- b. Apa alasan *Paving Block* Putra Salman kalah dari pesaing? Bagaimana strategi *Paving Block* Putra Salman untuk menghadapi persaingan usaha dalam paving block?

- c. Masalah apa yang terjadi?
- d. Perkembangan teknologi apa yang menyebabkan ancaman bagi usaha *Paving Block* Putra Salman?
- e. Bagaimana perubahan perilaku konsumen, kondisi ekonomi, atau regulasi pemerintah yang dapat memengaruhi bisnis anda?



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI

### Dokumentasi tampak depan usaha *Paving Block* Putra Salman



### Dokumentasi wawancara dengan pemilik usaha *Paving Block* Putra Salman



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Dokumentasi wawancara dengan pengelola Usaha *Paving Block* Putra Salman



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### SURAT KETERANGAN

Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : ZURU FIANA  
**NIM** : 11820524788  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA  
 BISNIS *PAVING BLOCK* PUTRA SALMAN DI  
 KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU  
 PERSPEKTIF ISLAM

**Pembimbing I** : Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy.

**Pembimbing II** : Ahmad Mas'ari, SH.I., MA.Hk.

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 26 Juli 2022

Pimpinan Redaksi,

  
**Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL**  
 NIP. 198804302019031010



PENGESAHAN

PERBAIKAN SKRIPSI

Modul “ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS  
BLOCK PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diizinkan mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

: ZURU FIANA  
: 11820524788  
: EKONOMI SYARIAH

Disampaikan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Juli 2022  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum lantai 2

Hal di atas telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas  
Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Dr. Zulkifli, M.Ag

Dr. Nurul Huda, M.Ag

Dr. Badri Azwar, M.S.Ec

Dr. Fairuz Amri, M.Ag

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Mengetahui:  
Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalihus, S.Ag.**

NIP. 19750801 200701 1 023

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 06 Juli 2022

UIN SUSKA RIAU  
No. 04/F.I/PP.01.1/5768/2022

Peringkat

Pembimbing Skripsi

Kepada

- Yth. 1. Ahmad Hamdalah, ME.Sy, Pemb. I Materi  
2. Ahmad Mas'ari, SH.I, MA, HK, Pemb. II Metodologi

Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut :

Nama	ZURU FIANA
NIM	11820524788
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Paving Block Putra Salman di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam".
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (06 Juli 2022 s.d 06 Januari 2023)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal terlampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.



Terdusun:  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau

Jn.01/F.I/PP.00.9/5368/2022

Pekanbaru, 23 Juni 2022

(Satu) Proposal  
Mohon Izin Riset

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : ZURU FIANA  
NIM : 11820524788  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Usaha Bisnis Paving Block Salman  
Jl. Arifin Ahmad Kec. Marpoyan Damai Kota Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS PAVING BLOCK PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU PERSPEKTIF ISLAM”.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



an, Rektor  
Dekan

Dr. Zulkifli M.Ag

NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

1. Diarhang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarhang mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Staff Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/48694  
 TENTANG



### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Sebelum Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Keputusan Riset dari : **DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU**, Nomor : **14/II/PP/0.9/5368/2022 Tanggal 23 Juni 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : ZURU FIANA   |
| 2. NIM / KTP         | : 11820524788  |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH  |
| 4. Jurusan           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : <b>ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA BISNIS PAVING BLOCK PUTRA SALMAN DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU PERSPEKTIF ISLAM</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : <b>USAHA BISNIS PAVING BLOCK PUTRA DI KECAMATAN MARPOYAN KOTA PEKANBARU</b>  |

dengan ketentuan sebagai berikut:

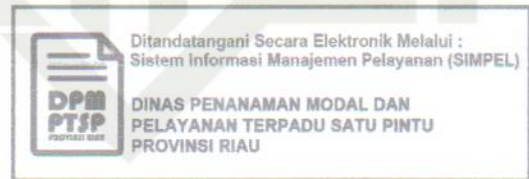
tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 24 Juni 2022



# UIN SUSKA RIAU

Penyampaian kepada Yth :  
 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru  
 Walikota Pekanbaru  
 Up. Kabag. Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru  
**DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU** di Pekanbaru  
 Yang Berhubungan

Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis bernama Zuru Fiana lahir di Tanjung Pinang pada tanggal 11 Desember 1999. Anak ke-4 dari 5 bersaudara yang merupakan buah hati dari Ayahanda Ruslan dan Syabarniar. Penulis memiliki 3 orang kakak yang pertama bernama Eka Rusniati, yang kedua Nova Attalina, yang ketiga Rusniah dan 1 adik yang bernama Muhammad Julianto.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah mulai dari TK Al-Qur'an Tarempa, SD Negeri 001 Siantan, SMP Negeri 2 Siantan dan SMA Negeri 1 Siantan dan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Selama dibangku perkuliahan penulis telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Baznas Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatra Barat. Kemudian penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tarai Bangun, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar. Dalam melaksanakan tugas akhir, penulis menyelesaikan Studi S1 dengan judul "**Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Paving Block Putra Salman Di Kecamatan Marpoyan Kota Pekanbaru Perspektif Islam**" dan telah di Munaqasyah hingga mendapat gelar sebagai sarjana hukum (S.H) tepat waktu dibawah bimbingan Ibu Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy sebagai pembimbing I dan Bapak Ahnad Mas'ari, S.H.I., MA.Hk sebagai pembimbing II.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.