



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. 5172/MD/SD-S1/2022

**MANAJEMEN AKTIVITAS DAKWAH DI MEDIA SOSIAL
FORUM SILATURAHMI LEMBAGA
DAKWAH KAMPUS (FSLDK) RIAU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S.Sos)

Oleh:

HASBULLAH
11744102536

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2022**



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Hasbullah
NIM : 1174410253
Judul : Manajemen Aktivitas Dakwah Di Media Sosial Forum Silahturahmi
Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 15 Juli 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.



Imron Rosidi, S. Pd., M.A., Ph. D

NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D

NIP. 198111182009011006

Penguji III

Zulkarnaini, M.Ag

NIP. 197102122003121002

Sekretaris/ Penguji II

Nur Alhidayatillah, M.Kom.I

NIK. 130 417 027

Penguji IV

Rafdeadi, S.Sos.I, MA

NIP. 198212252011011001

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004

Telp. 0761 562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Hasbullah

Nim : 11744102536

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Aktivitas Dakwah Di Media Sosial Forum Silaturahmi

Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 22 juni 2022
Pembimbing,

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag

NIP. 197208 17200910 1 002



No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Komprehensif

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau
 di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Hasbullah
 NIM : 11744102536
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Manajemen Aktivitas Dakwah di Media Sosial Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Komprehensif sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Munaqasyah.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian komprehensif Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru 10, Juni 2022
 Pembimbing

Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.d
 NIP. 19811118200901 1 006

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hasbullah
 NIM : 11744102536
 Tempat/ Tgl. Lahir : Sungai Undan / 18 Maret 1998
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah Dan Komunikasi
 Prodi : Manajemen Dakwah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Proposal/Karya Ilmiah lainnya*:

Manajemen Aktivitas Dakwah Di Media Sosial forum
Sitahutrahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/ Proposal/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/ Proposal/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/ Proposal/Karya Ilmiah lainnya*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 Juli 2022
 Yang membuat pernyataan

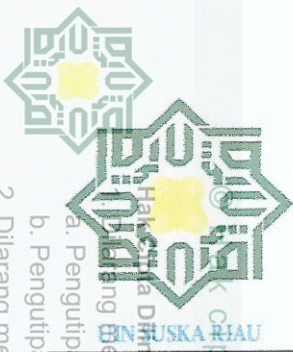


Hasbullah

NIM : 11744102536

• Pilih Salah Satu Sesuai Jenis Karya Tulis

Hak Cipta dilindungi undang-undang
 1. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Habullah**

NIM : 11744102536

Judul : Manajemen Aktivitas Dakwah Di Media Sosial Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Juli 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Agustus 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II

Dr. H. Masduki, M. Ag
Nip: 197106121998031003

Khairuddin. M. Ag
Nip: 19720817009101000



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi ..	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Dan Manfaaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	
A. Kajian Terdahulu	6
B. Kajian Teori	7
C. Kerangka Pikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	37
B. Lokasi dan waktu penelaitain	37
C. Sumber Data	37
D. Informan Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Validitasdata Data	40
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Gambaran Umum FSLDK Riau	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN.....	44
B. Manajemen Aktivias Dakwah di Media Sosial FSLDK Riau	44
C. Pembahasan	56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR BAGAN

Kerangka pikir	36
Struktur Organisasi FSLDK Riau 2019-202144.....	43





DAFTAR TABEL

Gambar 5.1. Sosial media instagram FSLDK Riau	49
Gambar 5.2. Sosial media facebook FSLDK Riau	49
Gambar 5.3. Sosial media youtube FSLDK Riau	50
Gambar 5.4. Publikasi gamba tentang lembaga dakwah kampus	51
Gambar 5.5. Publikasi tentang edukasi arti hijab	52
Gambar 5.6. Publikasi tentang kepalestinaan	52
Gambar 5.7. Publikasi tentang kegiatan FSLDK Riau	53
Gambar 5.8. Publikasi tentang kegiatan FSLDK Riau	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Hasbullah
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Manajemen Aktivitas Dakwah di Media Sosial Forum
Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau

Dakwah seringkali dimaknai dengan arti sempit yang mana dakwah hanya dilakukan oleh para ulama, Ustadz, Dai'yah, Mubaligh atau lembaga dakwah, yang mana dakwah hanya dipahami berbentuk ceramah agama yang disampaikan ketika di masjid, mengajak setiap orang berbuat baik. Pelaksanaan dakwah dapat ditempuh melalui media sosial seperti, YouTube, facebook, dan instagram. Perwujudan dakwah bukan sekedar usaha dalam meningkatkan pemahaman tentang keagamaan dalam bertingkahtaku dan pandangan hidup saja, tapi juga menuju kepada sasaran yang jauh lebih luas. Dalam rangka dakwah, penentu dan perumusan sasaran agar tujuan dakwah tercapai perlu disiapkan dengan konsep manajemen yang baik, karena perangkat terpenting organisasi ataupun lembaga dapat dilakukan manajemen aktivitas dakwah yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen aktivitas dawah di media sosial oleh forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi,wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ditemukan bahwa perencanaan yang dilakukan (FSLDK) Riau dalam manajemen aktifitas dakwah di media sosial (FSLDK) Riau melakukan rapat kerja bersama seluruh anggota, setelah perencanaan dilakukan FSLDK Riau melakukan pengorganisasian yaitu melakukan pembagian tugas ataupun komisi dimana ketua membagikan dan menunjuk langsung anggota berdasarkan pengalaman dan keahlian yang dimiliki anggotanya, untuk memaksimalkan anggota komisi humas dan media membagi tugas desain dan video dibuat oleh ketua komisi humas dan media, sedangkan caption, artikel, referensi, sekaligus admin dikerjakan dua jurnalistik pelaksanaan kegiatan aktivitas dakwah dimedia sosial meliputi kegiatan publikasi tentang lembaga dakwah kampus, informasi tentang isu-isu kepalestinaan, konten edukasi, kilas balik kegiatan FSLDK Riau di kemas dalam bentuk virtual yang menarik, dalam pengawasan FSLK Riau melakukan pengukuran seberapa jauh siar telah sampai dengan mengecek berapa orang yang melihat dan memberikan like

Kata kunci: *Dakwah, Manajemen dakwah, FLSDK, Media Sosial*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Hasbullah

Jurusan : Da'wah management

Judul : Management of Da'wah Activities on Social Media Gathering Forum for Campus Da'wah Institutions (FSLDK) Riau

Da'wah is often interpreted in a narrow sense where da'wah is only carried out by scholars, Ustadz, Dai'yah, missionaries, or da'wah institutions, where da'wah is only understood in the form of religious lectures delivered at the mosque, inviting everyone to do good. The implementation of da'wah can be reached through social media such as YouTube, Facebook, and Instagram. The realization of da'wah is not just an effort to increase understanding of religion in behavior and outlook on life but also towards a much broader target. In the context of da'wah, they are determining and formulating targets so that da'wah goals are achieved need to be prepared with good management concepts because the essential tool for organizations or institutions can be good management of da'wah activities. This study aimed to determine the management of da'wah activities on social media by the Riau campus da'wah institution (FSLDK) hospitality forum. The method used in this research is a qualitative research method using a descriptive approach. Data collection methods used in this study were observation, interviews, and documentation. The results of the study found that the planning carried out (FSLDK) Riau in the management of da'wah activities on social media (FSLDK) Riau held a working meeting with all members, after the planning was carried out the Riau FSLDK organized, namely doing the division of tasks or commissions where the chairman distributed and directly appointed members based on the experience and expertise of its members, to maximize the members of the public relations and media commission, the design and video assignments are made by the head of the public relations and media commission, while captions, articles, references, as well as admins are carried out by two journalistic activities carrying out da'wah activities on social media including publication activities about institutions campus da'wah, information on Palestinian issues, educational content, flashbacks of Riau's FSLDK activities are packaged in an attractive virtual form, under the supervision of FSLK Riau, they measure how far broadcasts have arrived by checking how many people have seen and are members. fish like

Keywords: Da'wah, Da'wah management, FLSDK, social media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan izin-Nya serta shalawat beriring salam penulis sampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Bsinis Komunitas Bonsai Kelapa Riau(BKR) Dalam Menarik Minat Usaha di Masa Pandemi Terhadap Masyarakat Pecinta Tanaman Hias di Pekanbaru”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis ingin menyampaikan dengan hormat ucapan terima kasih kepada **AYAHANDA ARFAH** dan **IBUNDA JUMATI** yang selalu mendo'akan dan untuk segala pengorbanan serta dukungan, baik secara moril dan materil sehingga Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu serta membimbing penulis karna keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag. Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Imron Rosidi S.Pd, MA, Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr.Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sulta Syarif Kasim Riau
5. Dr. H Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komuniasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Khairuddin, M.Ag, selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Muhlasin, M.Pd.I, selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau..
8. Rafdeadi, S.Sos,I.,M.A selaku Pembimbing Akademik (PA) selalu memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis selama proses perkuliahan
9. Imron Rosidi S.Pd, MA, Ph.D selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis tanpa rasa bosan dalam memberikan motivasi dan arahan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Bapak dan ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani studi perguruan tinggi di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
11. Karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meberikan Pelayanan dengan baik dan kemudahan dalam Administrasi.
12. Ketua forum silaturahmi lembaga dakwah kampus Riau.
13. Seluruh pengurus dan anggota forum silaturahmi lembaga dakwah kampus Riau.
14. Kepada saudara sudara penulis yaitu Siti Fatimah,abu Rahim, Jusmaing, dan Abdullah yang senantiasa memberi dukungan dan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada teman seperjuangan penulis yaitu Mahmudin,Umma Yasin, Reza Juanda, Fahri Wasian, Zul Fahmi,Mohamad Akrum, Diky, Zakaria, Habib, Arbain, Jabal Nur dan nafi'i yang saling memberikan semangat dan berjuang bersama dalam proses menggapai gelar sarjana serta menjadi pendengar yang baik dalam proses penyelesaian skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Kepada teman dekat Lusi Jelita yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
17. Seluruh keluarga besar Himpunan Manajemen Dakwah Priode 2018/2019, 2019/2020 dan 2020/2021 yang selalu memberikan motivasi, ilmu, pengalaman serta dapat mempererat tali silaturahmi.
18. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Dakwah Angkatan 2017.
19. Terimakasih kepada teman-teman sekampung Riski Syanakri, Sultan, riski mahendra, firda dan cahaya yang selalu menyemangati dan memberikan saran dan masukan dalam proses pembuatan skripsi
20. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, semoga semua Do'a dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi ladang amal dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda, Aamiin Yarabbal'alamin
21. *Last but not least I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work.* Terima kasih kepada diri sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang dan berusaha sekuat mungkin, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan datang untuk berhenti, terima kasih karena sudah memilih untuk tetap kuat.

Sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 4 juli 2022

Penulis Hasbullah
Nim : 11744102536



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman di era milenial ini yang ditandai dengan kemajuan teknologi, masyarakat sekarang membutuhkan peran dakwah, dakwah merupakan suatu kewajiban bagi umat muslim, kegiatan dakwah dapat dilaksanakan kapan saja, dimana saja, dan oleh siapa saja dakwah pun dapat dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung.¹ Dakwah tidak lagi menjadi otoritas bagi seorang ulama, yang berdakwah dari mimbar ke mimbar, rumah-kerumah lagi, karena masyarakat sekarang ini tidak hanya mengandalkan ulama sebagai sumber satu satunya untuk mendapatkan ilmu pengetahuan keagamaan. Masyarakat sekarang lebih banyak memanfaatkan handphone dan media sosial melalui koneksi sosial, melalui koneksi internet sebagai media yang mudah diakses kapan pun dan dimanapun, untuk mencari tau persoalan tentang keagamaan namun juga tetap memperhatikan referensi dan data yang sangat akurat sehingga bisa dapat dijadikan rujukan untuk menjawab persoalan-persoalan kehidupan sehari-hari dari masalah-masalah ringan seputar ibadah hingga persoalan yang besar sekalipun, semua mudah untuk didapatkan melalui media sosial.

Dakwah seringkali dimaknai dengan arti sempit yang mana dakwah hanya dilakukan oleh para ulama, Ustadz, Dai'yah, Mubaligh atau lembaga dakwah, yang mana dakwah hanya dipahami berbentuk ceramah agama yang disampaikan ketika di masjid, mengajak setiap orang berbuat baik adalah kewajiban bagi setiap individu tanpa melihat latar belakang dari agamanya. Melihat secara umum dakwah dapat diartikan penyelamatan umat manusia yang berawal dari lembah kegelapan menuju ke tempat yang terang benderang serta dari jalan salah menuju jalan yang benar.²

Dakwah dalam arti sesungguhnya tidak dapat dipisahkan dari aktivitas kehidupan seorang muslim, karena kewajiban berdakwah sungguhlah melekat

¹Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah: dari dakwah konvensional menuju dakwah kontemporer*, (Jakarta, Amah, 2007), hlm 30-31

²Awaluddin Pimay, *Metodologi Dakwah* (Semarang: Rasail, 2006), hlm 8

Pelaksanaan dakwah dapat ditempuh melalui media sosial seperti, YouTube, facebook, dan instagram. Untuk menunjang perkembangan dakwah perkembangan teknologi dan kondisi yang ada merupakan suatu fenomena yang menuntut pelaku yang baik, sehingga dapat menunjang kemaslahatan dakwah, hal yang serupa juga dikemukakan oleh Yusuf Al-Qhardawi dalam buku “membumikan syar’iat islam” bahwa “di antara tujuan umum syariat islam adalah untuk menegakan kemaslahatan”.³

Perwujudan dakwah bukan sekedar usaha dalam meningkatkan pemahaman tentang keagamaan dalam bertingkah laku dan pandangan hidup saja, tapi juga menuju kepada sasaran yang jauh lebih luas, dalam rangka perencanaan dakwah, penentu dan perumusan sasaran dakwah adalah merupakan langkah ke dua setelah dilakukannya perkiraan dan perhitungan mengenai berbagai kemungkinan dimasa depan, oleh karena itu agar tujuan tersebut tercapai perlu disiapkan mental-mental yang kuat dan dengan konsep manajemen yang baik, karena perangkat terpenting dalam perjalanan aktivitas manusia baik secara individual maupun secara organisasi ataupun lembaga dapat dilakukan sebaik mungkin dengan dilakukannya manajemen yang baik.

Manajemen juga merupakan faktor utama yang turun andil dalam tujuan lembaga dakwah atau organisasi dakwah dengan sempurna melalui kerangka-kerangka kerja rencana manajemen utama yaitu melakukan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan, sehingga apa yang dicapai dapat terwujud melalui proses sistematis. Dalam suatu organisasi tidak terlepas unsur manajemen seperti halnya pada Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau. FSLDK merupakan forum koordinasi dakwah yang memiliki tujuan untuk terciptanya gerak dakwah yang teratur, terpadu, dan kompak tadi

³ Yusuf Al-Qardowi, *Membumikan Syari'at Islam*, (Surabaya: dunia ilmu 1999), hlm. 55.

B. Penegasan Istilah

1. Manajemen

2. Aktivitas dakwah

⁴Echols.Jhon M dan Hassan Shadily.*Kamus Inggris Indonesia* (Jakarta: Gramedia,1993),

⁵ Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, (Surabaya: Al-ikhlas,1993) hlm.

penjelasan diatas dapat di pahami bahwa aktivitas dakwah bukan hanya sekedar kegiatan melainkan kegiatan suatu usaha untuk mencapai tujuan tertentu.

3. Media sosial

Menurut Rahmat dan Azyyati, media sosial yaitu segala jenis atau format media yang hanya boleh diakses melalui internet mengandung teks, gambar, video dan suara⁶ dari paparan diatas dapat dipahami bahwa media sosial adalah media online yang dapat diakses melalui internet yang dapat memudahkan penggunaanya untuk mendapatkan teks, gambar, video dan suara yang terdapat di media sosial.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, yang telah dipaparkan, maka dilakukan penelitian dengan menitik beratkan kepada pokok pembahasan yaitu: bagaimana manajemen aktivitas dakwah di media sosial forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau.?

D. Tujuan Dan Manfaaat Penelitian

1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen aktivitas dawah di media sosial oleh forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau

2 Manfaat Penelitian

- secara teoritis (keilmuan), sebagai upaya untuk mendapatkan pengetahuan dan wawasan tentang manajemen aktivitas dawah di media sosial forum silaturahmi lembaga dakwah kampus FSLDK Riau.
- secara praktis, adapun hasil penelitian ini dapat memberikan pengalaman serta wawasan bagi penulis khususnya dan umumnya kepada pembaca

⁶Saputra Rahmat dan Azyyati, *Strategi Dakwah Islam Melalui Media Online Nahdlatul Ulama* (WWW.NU.OR.ID), (Malaysian Jurnal For Islamic Studies, Jilid 2: 2017) hlm 15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkait dengan bagaimana manajemen aktivitas dakwah di media sosial forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau.

- c. untuk memenuhi syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi UIN SUSKA Riau Program Strata 1 (S1) pada jurusan Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi

E. Sistematika Penulisan

Sebagai bentuk gambaran dari penulisan skripsi ini nanti maka sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Bab ini berisikan tentang kajian terdahulu, kajian teori, dan kerangka berfikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Kajian Terdahulu

Dalam beberapa karya penelitian ini, penulis merujuk pada beberapa karya skripsi yang sudah ada sebelumnya, diantara lainnya:

1. Skripsi Afiffah Nur Hidayah Isnaini, mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi, program studi Komunikasi Penyiaran Islam yang dilakukan pada tahun 2018, yang berjudul Efektivitas Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram @Nunuzoo Di Kalangan Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pembahasan pada skripsi ini memfokuskan pada Efektivitas Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram @Nunuzoo dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan diperoleh kesimpulan bahwa terdapat lima indikator yaitu : 1) indikator perhatian, 2) indikator kesenangan, 3) indikator mempengaruhi sikap, 4) indikator hubungan sosial yang baik, 5) indikator tindakan. Persamaan dengan skripsi ini yaitu sama-sama membahas aktivitas media dakwah melalui media sosial. Sedangkan perbedaannya dengan skripsi Afifah Nur Hidayah ini memfokuskan pada efektivitas media dakwah dan berfokus pada satu akun instagram sedangkan dalam penelitian ini berfokus pada aktivitas dakwah di media sosial.⁷
2. Skripsi Desi anggraini, mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Program Studi komunikasi dan penyiaran islam yang dilakukan pada tahun 2019, yang berjudul efektivitas media sosial instagram dalam penyampaian pesan dakwah (studi kasus pada instagram @islamdakwahcom). Pembahasan skripsi ini berfokus pada efektivitas media sosial dalam penyampaian pesan dakwah pada akun instagram @islamdakwahcom dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dan diperoleh kesimpulan bahwa terdapat efektivitas dalam penyampaian pesan

⁷ Afifah Nur Hidayah Isnaini, *Efektivitas Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram @Nunuzoo Dikalangan Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Yokyakarta*, (Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga 2018). hlm. 69-71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dakwah melalui media sosial. Persamaan skripsi ini yaitu sama-sama membahas dawah melalui media sosial, sedangkan perbedaan skripsi Desi angraini ini berfokus pada pesan dakwah yang mana hanya menggunakan intgram dan menggunakan studikusus hanya pada istgram melalui sedangkan penelitian yang penulis lakukan lebih berfokus kepada bagaimana manajemen dakwah melalui media sosial.⁸

3. Skripsi Zulhilmi bin zulkarnain, mahasiswa Radenfatah fakultas dakwah dan komunikasi program studi komukasi peyiaran islam dilakukan pada 2017, yang berjudul efektivitas dakwah akun facebook imarah terhadap likers. Pembahasan yang berfokus pada efektifvtas dawah akun facebook imarah terhadap likers dengan mengunkan metode penelitian kualitatif, dan diperoleh kesimpulan metode dawah melalui media sosial facebook dinilai efektif , persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan media sosial untuk berdakwah, sedangkan perbedaan skripsi zulhilmi bin zulkarman ini berfokus pada dakwah melalui media sosial facebook akun imarah sedangkan penelitian ini befokus pada aktivitas dakwah media sosial seperti,whatsapp,facebook, dan instagram.⁹

B. Kajian Teori

1. Manajemen

a. Pengertian Manajemen

Secara etimologis, kata manajemen berasal dari bahasa inggris management, yang berarti ketata pelaksanaan, tata pimpinan dan pengelolaan artinya manajemen adalah suatu proses yang diterapkan oleh individu atau kelompok dalam upaya-upaya koordinasi untuk mencapai suatu tujuan.¹⁰

⁸ Lihat Skripsi, Desi Angraini, Efektifitas Media Sosial Instaram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah(Studi Pada Akun Instagram @Islamdakwahcom), (Lampung, Universitas Islam Negri Raden Intan 2019), Hlm 73

⁹ Lihat Skripsi, Zulhilmi Bin Zulkarnain, Efektivitas Dakwah Akun Facebook Imarah Terhadap Likers, (Palembang, Universitas Islam Negri Raden Patah 2017), hlm 92

¹⁰ Muhammad Munir Dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana 2009) hlm 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Istilah manajemen dalam bahasa arab diartikan sebagai *an-nizam* atau *at-tanzhim*, yang merupakan suatu tempat untuk menyimpan segala sesuatu dan penempatan segala segala sesuatu pada tempatnya.

Pengertian tersebut dalam skala aktivitas juga dapat diartikan sebagai aktivitas menerbitkan, mengatur, dan berfikir yang dilakukan oleh seseorang sehingga mampu mengemukakan, menata, dan merapikan segala sesuatu yang ada disekitarnya, mengetahui prinsi-prinsipnya serta menjadikan hidup selaras dan serasi dengan yang lainnya.

Manajemen sebagai suatu cabang ilmu tersendiri telah banyak di definisi yang bermunculan dari para ahli, dan masing-masing berbeda dalam memberikan pengertian tergantung pada titik tekan dan titik tangkap masing-masing.¹¹

Adapun pengertian manajemen menurut para ahli, diantaranya adalah: George R Terry merumuskan bahwa manajemen adalah suatu proses yang khas, yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya lain.¹²

Robert Kreitener merumuskan bahwa manajemen suatu proses kerja melalui orang lain untuk mencapai tujuan organisasi dalam lingkungan yang berubah, proses ini berpusat pada penggunaan secara efektif dan efisien terhadap sumber daya yang terbatas.¹³

Andrew F. Sikula mengemukakan bahwa manajemen pada umumnya dikaitkan pada aktifitas-aktifitas perencanaan pengorganisasian, pengendalian, penempatan, pengarahan, pemotivasian, komunikasi dan pengambilan keputusan.¹⁴

¹¹ Mahmudin, *Manajemen Islam* (Makassar: Anauddin Universitas Perss 2012) hlm 8

¹² George R Terry, *Principles of Management*, 3 Edition (New York: Richard D. Irwin, Inc 1961) hlm 32.

¹³ Robert kreitener, *Management*, 4 Edition (Baston: houghtoon Miffin Company, 1989) hlm 2

¹⁴ H. Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen: Dasar Pengertian dan masalah*, hlm 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

M. Manulang mengatakan bahwa manajemen adalah seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, dan pengawasan sumber daya untuk mencapai tujuan.¹⁵

Proses manajemen merupakan rangkaian proses, dan proses akan terlaksana jika ada sebagai generatornya, karena itu dapat dipahami bahwa, proses pengelolaan semua sumber daya yang ada dalam rangka untuk mencapai tujuan sangat ditentukan pula oleh proses kepepemimpinan. Dalam hal ini proses kepepemimpinan tersebut berperan sebagai motor penggerak atau geneatornya, jika proses kepepemimpinan dapat menggerakkan baik sumberdaya manusia maupun sumber daya lainnya secara baik proses manajemen akan berjalan secara baik, tujuan dapat dicapai secara optimal, dan akhirnya kerjasama yang telah dilakukan minimal akan bertahan atau langgeng, bahkan akan berkembang.

b. Fungsi-fungsi manajemen

George G.R Terry:¹⁶ menjelaskan bahwa fungsi-fungsi manajemen meliputi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*acuanting*), dan pengawasan (*controlling*)

1) Perencanaan

Perencanaan merupakan tindakan awal dalam aktivitas manajemen pada setiap organisasi. Karena itu, perencanaan akan menentukan adanya perbedaan kinerja (*perforemance*) satu organisasi dengan organisasi lain dalam pelaksanaan rencana untuk mencapai tujuan. Mondy & Premeaux menjelaskan bahwa perencanaan merupakan proses menentukan apa yang seharusnya dicapai dan bagaimana mewujudkannya dalam kenyataan. Berarti di dalam perencanaan akan ditentukan apa yang akan dicapai dengan membuat rencana dan caracara melakukan rencana untuk mencapai tujuan yang ditetapkan

¹⁵ M. Manulang. *Dasar-dasar Management*(cet 1: Jakarta: Galia Indonesia, 1996) hlm 15

¹⁶ George R Terry, *Principles of Management*, 3 Edition (New York: Richard D. Irwin, Inc 1961) hlm 32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dalam perencanaan ada tujuan khusus. Tujuan tersebut secara khusus sungguh-sungguh dituliskan dan dapat diperoleh semua anggota organisasi. Dan perencanaan mencakup periode tahun tertentu. Jelasnya, ada tindakan program khusus untuk mencapai tujuan ini, karena manajemen memiliki kejelasan pengertian sebagai bagian yang mereka inginkan. Johnson berpendapat bahwa perencanaan adalah suatu rangkaian tindakan yang telah ditentukan sebelumnya. Dengan perencanaan disusun berbagai visi, misi, strategi, tujuan dan sasaran organisasi yang pada tingkat awal menggunakan pengambilan keputusan.

Menurut Mondy dan Premeaux perencanaan adalah proses menentukan tindakan apa yang harus dilakukan dan bagaimana supaya rencana tersebut direalisasikan. Karena itu perencanaan adalah sesuatu yang penting bagi perusahaan. Perencanaan efektif dapat memberikan pengaruh positif bagi perubahan atas individu, kelompok dan produktivitas organisasi. Bahkan perencanaan menjadi sesuatu yang lebih kompleks dalam ekonomi global dewasa ini menjadi realitas yang tak bias dibantah.

Jadi dapat penulis simpulkan perencanaan memberikan arah, mengurangi pengaruh perubahan, meminimalkan pengulangan dan menyusun ukuran untuk memudahkan pengawasan. Dengan kata lain proses perencanaan merupakan langkah awal kegiatan manajemen dalam setiap organisasi, karena melalui perencanaan ini ditetapkan apa yang akan dilakukan, kapan melakukannya, dan siapa yang akan melakukan kegiatan tersebut, pernyataan bagaimana sasaran dapat dicapai. Perencanaan suatu tugas yang setiap manajer, baik pada tingkat puncak, supervisor harus mengerjakannya. Suatu rencana harus dikembangkan untuk memberi pengertian kepada orang-orang tentang apa yang dilakukan agar tujuan dapat dicapai sepenuhnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah proses menetapkan hubungan formal di antara orang-orang dan sumberdaya yang ada untuk mencapai sasaran organisasi. Proses ini adalah sangat penting bahwa manajer pada level eksekutif menjadi senang dengan proses pengorganisasian yang ada dan memahami proses kerjanya dan fungsi yang diinginkan. Sebagaimana halnya dengan perusahaan Motorola yang memiliki manajer eksekutif terlatih atau terampil merupakan insinyur handal yang berorientasi pada kinerja tinggi, karena memanfaatkan teknologi canggih. Sehingga pada tahun akhir 1990-an, Motorola banyak menguasai pasar, begitu pula Simes, Nokia di pasar telepon selular dunia.

Demikian pula proses pengorganisasian pada organisasi perusahaan lainnya, termasuk dalam organisasi pemerintahan, perguruan tinggi, perbankan, dan lainnya yang merupakan pengorganisasian dalam bidang jasa pelayanan bagi masyarakat. Justru hal ini juga sangat penting karena berkenaan dengan manusia yang memanfaatkan sumberdaya fisik atau material lainnya.

Dengan demikian pengorganisasian dapat digambarkan adanya proses hubungan dalam suatu organisasi yang menempatkan orang-orang untuk bekerja dengan pengaruh faktor lingkungan internal dan eksternal organisasi. Karena itu hal yang *pertama*; dan utama dalam pengorganisasian adalah sasaran organisasi dan menentukan jenis pengorganisasian yang diperlukan untuk mencapai sasaran tersebut. Kemudian yang *kedua*, jenis berbagai fungsi, atau aktivitas kerja yang akan diperlukan untuk mencapai sasaran perusahaan/lembaga juga harus ditentukan. Ketiga dan akhirnya aktivitas yang sama harus dikelompokkan secara bersama. Sejumlah departemen atau unit organisasi yang terpisah membutuhkan penataan, rancangan untuk melaksanakan fungsi berbeda atau kelompok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fungsi Pengorganisasian meliputi penetapan struktur, pembagian tugas dan wewenang, yang bertujuan untuk memperlancar alokasi sumberdaya dengan kombinasi yang tepat untuk mengimplementasikan rencana dalam mencapai tujuan organisasi. Sementara itu, Blanchard yang diterjemahkan oleh Dharma. mengemukakan bahwa pengorganisasian adalah sebagai proses multi langkah yaitu:

- a) Merinci seluruh pekerjaan yang harus dilaksanakan untuk mencapai tujuan organisasi.
- b) Membagi beban kerja ke dalam aktivitas-aktivitas yang secara logis dan memadai dapat dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang.
- c) Mengkombinasikan pekerjaan dengan cara yang logis dan efisien.
- d) Penetapan mekanisme untuk mengkoordinasi pekerjaan bawahan dalam suatu kesatuan yang harmonis.
- e) Memantau efektivitas organisasi dalam mengambil langkahlangkah penyesuaian untuk mempertahankan atau meningkatkan efektivitas.

Dapat penulis simpulkan bahwa, pengorganisasian adalah mencakup kegiatan mengembangkan struktur organisasi, tujuan dan peranan yang ada di dalamnya untuk menentukan tuntutan kegiatan tugas yang diperlukan dalam rangka mencapai tujuan oleh setiap orang. Dengan demikian, pengorganisasian juga dipahami pembagian tugas, wewenang, tanggung jawab, pertanggung jawaban, dan pendelagasian.

3) pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan fungsi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja dengan optimal dan menciptakan suasana lingkungan kerja yang dinamis kerja yang dinamis, sehat dan yang lainnya. Ada beberapa aktivitas yang dilakukan pada fungsi pengarahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Mengimplementasikan suatu proses kepemimpinan, pembimbingan, dan memberikan motivasi kepada pekerja supaya bisa bekerja dengan efektif serta efisien dalam mencapai tujuan yang ditetapkan.
- ii. Memberi tugas serta penjelasan secara rutin tentang pekerjaan.
- iii. Menjelaskan semua kebijakan yang sudah ditetapkan Penggerakan (acuating) adalah salah satu fungsi manajemen yang berfungsi untuk merealisasikan hasil perencanaan dan pengorganisasian. Dari definisi diatas dapat dipahami bahwa pelaksanaan merupakan upaya untuk menggerakkan atau mengarahkan tenaga kerja (man power) serta mendayagunakan fasilitas yang ada yang dimaksud untuk melaksanakan pekerjaan secara bersama.

4) Pengawasan

Setiap organisasi diharapkan jangan sampai mengalami kegagalan dalam tugas dan fungsinya. Selain itu, maka perlu dilakukan pengendalian terhadap pelaksanaan program, penggunaan uang, material, waktu dan sumberdaya manusia dalam mencapai tujuan.

Karena itu dalam proses manajemen dikenal aktivitas pengawasan (*control*). Dijelaskan oleh Mondy dan Premeaux bahwa: *"controlling is the process of comparing actual performance with standards and taking any necessary corrective actions"*. Yang memiliki arti pengendalian adalah proses membandingkan kinerja aktual dengan standar dan mengambil tindakan korektif yang diperlukan, Pendapat ini menegaskan bahwa pengawasan adalah proses membandingkan kinerja aktual dengan standar dan keperluan memperbaiki tindakan dalam pelaksanaan tugas.

Pendapat lain dijelaskan oleh Sutisna pengawasan ialah proses dengan mana administrasi melihat apakah apa yang terjadi itu sesuai dengan apa yang seharusnya terjadi. Jika tidak maka penyesuaian yang perlu dibuatnya". Dengan demikian, dalam proses pengawasan harus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada tiga kegiatan yang pokok, yaitu : mengukur hasil aktual, membandingkan prestasi aktual dengan standar, dan tindakan manajerial. Ketiga tindakan ini merupakan substansi pengawasan yang dilakukan oleh setiap manajer atau administrator.¹⁷

Dapat dipahami dari paparan diatas bawah pengawasan merupakan proses akhir yang menentukan eksistensi organisasi, agar jangan sampai mengalami kegagalan dalam tugas dan fungsinya apakah sudah menjalankan fungsi dengan baik dalam menghasilkan suatu produksi atau pelayanan jasa kepada masyarakat. Hal ini yang akan mengantarkan para administrator atau manajer mengetahui pelaksanaan semua rencana untuk memenuhi fungsi dan mencapai tujuan agar dapat membandingkan kinerja actual dengan standar dan mengambil tindakan korektif yang perlukan untuk kedepannya.

2. Aktivitas Dakwah

Menurut Samuel Soeito, sebenarnya aktivitas bukan hanya sekedar kegiatan, beliau mengatakan bahwa aktivitas dipandang sebagai usaha untuk mencapai untuk memenuhi kebutuhan.¹⁸

Aktivitas dakwah yang merupakan operasional dari dakwah yang dilakukan para pelaku dakwah terbagi atas tiga kategori, yaitu:

a) Dakwah bil-lisan

Dakwah bil-lisn adalah penyampaian informasi atau pesan dakwah melalui lisan, ceramah, khutbah, dan lain sebagainya.¹⁹

b) Dakwah bil-Qolam

Dakwah bil Qolam adalah metode dalam berdakwah membantu dan memperbaiki kelemahan daqkwah yang hanya dilakukan dengan lisan.Dakwah bil-Qolam memberikan peluang komunikasi dalam suatu

¹⁷ Muhammad rifa'I dan Muhammad padhli, *manajemen organisasai*. Citapustaka media perintis, hlm 23-45

¹⁸ Samuel Soeito, *Psikologi Pendidikan II* (Jakarta : FEUI,1982), hlm. 5

¹⁹ Munzier Suparta, Harjani Hefni, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hlm 215

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi dakwah menuangkan gagasan atau ide secara utuh lewat tulisan.²⁰

c) Dakwah bil-hal

Dakwah bil-hal adalah melalui perbuatan nyata seperti perilaku yang sopan sesuai dengan ajaran Islam, memelihara lingkungan, mencari nafkah dengan tekun, sabar, semangat, kerja keras, menolong sesama manusia²¹

a. Pengertian Aktivitas

Aktivitas dalam kamus besar Bahasa Indonesia adalah keaktifan, kegiatan-kegiatan, kesibukan, juga berarti kerja atau salah satu kegiatan kerja yang dilaksanakan dalam tiap suatu organisasi ataupun lembaga.²² Dijelaskan oleh Samuel Soeito, sebenarnya aktivitas bukan hanya sekedar kegiatanbelia mengatakan bahwa aktivitas, dilihat sesuai usaha mencapai atau memenuhi kebutuhan.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka setiap individu harus belajar dengan bersekolah atau mengikuti majelis, tempat-tempat ilmu, membaca buku, berdiskusi, dan mengikuti kegiatan-kegiatan lainnya. Jadi untuk memenuhi suatu kebutuhan saja setiap individu harus melakukan berbagai aktivitas. Setiap individu yang ingin mendalami ilmu agama hubungan interaksi masyarakat yang islami tentu ia harus melakukan kegiatan aktivitas-aktivitas yang dapat membantu terjadinya kegiatan tersebut. Seperti membaca buku keagamaan mengikuti kegiatan pengajian, melakukan kegiatan diskusi tentang keagamaan, mengikuti kegiatan kemasyarakatan, dan mengkaji norma-norma ajaran islam tentang hubungan sesama manusia serta mengaplikasikannya atau menerapkan ajaran ilmu yang telah didapatkan kedalam kehidupan nyata.

²⁰ Asep Mahyuddin dan Agus Ahmed Safei, *Metode Pengembangan Dakwah* (Bandung:CV.Pustaka Setia, 2002) hlm. 20

²¹ Amin, M. Masyur, *Metode Dakwah Islam* (Yogyakarta: Sumbangsih, 2009), hlm 281

²² Departement Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990) Cet. Ke-3 hlm 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat di pahami dari penjelasan diatas bahwasannya aktivitas adalah sebuah kegiatan kerja yang dilakukan didalam kegiatan organisasi atau lembaga, dikehidupan masyarakat sehari-hari banyak sekali kegiatan aktivitas, atau kesibukan yang dilakukan masyarakat, namun, kegiatan tersebut bergantung pada individu itu sendiri.

b. Pengertian Dakwah

Dakwah adalah risalah penutup yang dirturunkan dari Allah melalui wahyu kepada Nabi Muhammad *shallahu 'alaihi wa sallam* yang terangkum dalam kitab yang tidak akan dapat dimasuki oleh kebatilan dari depan maupun dari belakang sebgai mana yang dijelaskan didalam Al Quran surah Al imran ayat 104

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: *Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan yang menyeru kepada kebajikan, menyeruh(berbuat) yang makmruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itu orang-orang yang beruntung.*

Inilah risalah Allah di muka bumi, Agama-Nya untuk seluruh umat manusia sampai hari Allah memutuskan bumi dan yang ada di atasnya, inilah metode ideal dan manhaj yang paling sempurna yang telah Allah pilih bagi umat-nya agar mereka berbahagia di dunia dan akhirat, inilah risalah penutup dari risalah-risalah sebelumnya, menghimpun seluruh pesan para nabi para nabi dan rasul sejak Adam 'alaihi salam sampai Muhammad shallahu 'alaihi wa sallam.²³

Ditinjau Dari Bahasa Dakwah merupakan bentuk *mashdar* yang berarti kata kerja da'a, yad'u da'watun yang mempunyai arti

²³ Taufik al- Wa'iy, *Dakwah Ke Jalan Allah*, Darul Yakin Mesir, hlm. 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanggil, mengundang, mengajak, menyeru dan mendorong.²⁴ Dakwah merupakan kerja sadar dalam rangka menegakkan keadilan, meningkatkan kesejahteraan, menyuburkan persamaan, mencapai kebahagiaan berdasarkan sistem yang disampaikan Allah SWT. Sejalan dengan itu Ali Imran Dakwah merupakan ajakan kepada umat dengan materi-materi tertentu dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan keagamaan, pengamalan agama dan lain sebagainya.

Secara terminologis dakwah merupakan aktivitas dan upaya untuk mengubah manusia, baik individu maupun masyarakat dari situasi yang tidak baik kepada situasi yang lebih baik suatu hal yang sangat penting untuk proses upaya mengubah sesuatu situasi kepada situasi lain yang lebih baik sesuai ajaran Islam, atau proses mengajak manusia ke jalan Allah SWT untuk menjadi lebih baik.²⁵ Dakwah berasal dari Bahasa Arab yang merupakan da'a, yad'u, da'watan yang berarti mengajak, menyeru, memanggil.²⁶ Ditinjau dari segi Bahasa dakwah berasal dari Bahasa Arab "da'wah". Dakwah mempunyai tiga huruf asal diantaranya dal, 'ain, dan wawu yang memiliki arti memanggil, mengundang, minta tolong, meminta, memohon, menamakan, menyeru datang, mendorong, menyebabkan, mendatangkan, mendoakan, menangisi, dan meratapi.

Dalam Al-Qur'an kata dakwah ditemukan sebanyak 198 kali menurut hitungan Muhammad Munawir.²⁷ Dalam tata ilmu Bahasa arab, kata dakwah merupakan bentuk masdar dari kata kerja da'a, yad'u, da'watan, yang berarti memanggil, menyeru, atau mengajak.²⁸

Adapun pengertian dakwah menurut para ahli diantaranya adalah:

²⁴ Ahmad Warson Munawwir, *kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia* (Yogyakarta: pondok Pesantren Krapyak, 1984) hlm 438

²⁵ Ali Amran, *Peranan Alumni Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Dalam Pengembangan Dakwah Islamiyah Di Kota Padangsidempuan*, Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 4 No. 14 Juli-Desember 2009, hlm 182

²⁶ Samuel Soeito, *Psikologi Pendidikan II*, (Jakarta: feui, 1982) hlm 52

²⁷ Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2012. hlm 6

²⁸ Fathul Bahri An-Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah*, Jakarta: AHMZAH, 2008. Hlm 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Toha Yahya Oemar menyatakan bahwa, dakwah islam sebagai upaya untuk mengajak umat dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan di dunia dan akhirat
- 2) Syaikh Ali Makhfudz dalam kitabnya Hidayatullah Mursyidin memberikan definisi dakwah sebagai berikut: dakwah islam yaitu mendorong manusia agar berbuat kebaikan dan mengikuti petunjuk(hidayah) menyeru berbuat kebaikan dan mencegah dari kemungkaran, agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat.
- 3) Hamzah Ya'qub mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak umat manusia dengan hikmah (kebijaksanaan) untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-nya.
- 4) Menurut Prof Dr. Hamka dakwah adalah seruan panggilan untuk menganut suatu pendirian yang ada dasarnya berkonotasii positif dengan substansi terletak pada aktivitas yang memerintahkan amarma'ruf nahi mungkar
- 5) Syaikh Abdullah Ba'alawi mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak membimbing dan memimpin orang yang belum mengerti atau sesat jalannya dari agama yang benar untuk dialihkan kejalan ketaan kepada Allah, menyuruh mereka berbuat baik dan melarang mereka berbuat buruk agar mereka mendapatkan kebahagiaan di dunia dan akhirat²⁹

Dengan demikian dapat disimpulkan dakwah merupakan segala usaha dan aktivitas seorang individu atau kelompok dalam rangka mengajak, memanggil, membimbing, atau menyeru untuk menjalani atau menaati syariat agama Allah, agar mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.

Dakwah dalam perspektif ilmu dakwah, bentuknya dapat dibagi pada empat bentuk, yaitu:

²⁹ Wahidin Saputra, *penghantar Ilmu dakwah* (Rajagrafindo Persada) hlm 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) *Pesan Islam*, isyad islam, sebagai upaya penerpan dan peyebraran pesan Islam.
- 2) *Irsyad Islam*, sebagai upaya bimbingan dan penyuluhan Islam.
- 3) *Tadbir Islam*, sebagai upaya pemberdayaan ummat dalam menjalankan ajaran Islam melalui lembaga-lembaga dakwah.
- 4) *Tathwir Islam*, sebagai upaya pemberdayaan atau pengembangan masyarakat Islam.

Adapun beberapa proses seperti *dakwah fi'ah*, yaitu proses dakwah seorang *da'i* terhadap sekelompok *mad'u* secara tatap muka, dan dialogis yang berlangsung dalam bentuk kelompok kecil, dan kelompok-kelompok *mad'u* yang sudah terorganisir, misalnya majelis taklim, madrasah dan ma'had (pesantren); *dakwah hizbiyah* atau *jam'iyah*, yaitu proses dakwah yang dilakukan oleh *da'i* yang mengidentifikasikan dirinya dengan atribut suatu lembaga atau organisasi dakwah tertentu, kemudian mendakwahi anggotanya atau orang lain di luar anggota suatu organisasi tersebut, *dakwah ummah*, seorang *da'i* mendakwahi orang banyak melalui media mimbar atau media massa baik cetak atau elektronik dalam suasana monologis, dalam suasana bertatap muka atau tidak bertatap muka; dan *dakwah syu'ubiyah qabailiyah*, seorang *da'i* yang beridentitas etnis dan budaya atau bangsa tertentu mendakwahi *mad'u* yang beridentitas etnis dan budaya atau bangsa yang berbeda dengan dirinya.³⁰

3. Media Sosial

a. Pengertian Media Sosial

Nurdin mengatakan bahwa media sosial adalah keniscayaan sejarah yang telah membawa perubahan dalam proses komunikasi manusia. Proses komunikasi yang selama ini dilakukan hanya melalui komunikasi tatap muka, komunikasi kelompok, komunikasi massa, berubah total dengan perkembangan teknologi, contohnya seperti internet. Perubahan tersebut

³⁰ Mukhlis Aliyudin, *Pembangunan Masyarakat Islam dalam Sistem Dakwah Islamiyah*, *jurnal Ilmu Dakwah*, vol. 4 no. 14 juli-desember 2009 hlm 777

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan membawa konsekuensi-konsekuensi proses komunikasi. Proses komunikasi yang terjadi membawa konsekuensi di tingkat individu, organisasi, dan kelembagaan.

Kemudian Zarella juga mengatakan bahwa pada dasarnya, media sosial merupakan hasil dari perkembangan teknologi baru yang ada di internet, dimana para penggunaanya, bisa dengan mudah untuk berkomunikasi, berpartisipasi, berbagi dan membentuk sebuah jaringan di dunia virtual, sehingga para pengguna bisa menyebar luaskan konten mereka sendiri.

Lalu disambung lagi oleh Heidi Cohen yang menyatakan bahwa media sosial terus berubah dan berkembang seiring dengan perkembangan pengguna media sosial berkaitan dengan teknologi platform yang memungkinkan pembuatan konten pada web interaktif sehingga terjadi kolaborasi dan pertukaran pesan secara bebas antara pengguna. Media merupakan alat (sarana) komunikasi seperti Koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk yang terletak di antara dua pihak (orang, golongan, dan sebagainya). Media sosial adalah perantara atau penghubung-penghubung komunikasi seseorang dengan orang lain, bahkan dengan orang terjauh pun kita dapat berkomunikasi melalui media sosial.

Beberapa pengertian mengenai media sosial telah dirumuskan oleh berbagai pihak, baik dalam kajian komunikasi maupun kajian lain, menurut Carr dan Hayes, definisi atau pengertian yang telah dirumuskan seringkali merujuk media sosial pada tiga hal utama yaitu:³¹

- 1) Teknologi digital yang menekankan pada user-generated content atau interaksi.
- 2) Karakteristik media
- 3) Jejaring sosial seperti facebook, twitter instagram, dan lain-lain sebagai contoh model interaksi.

³¹ <https://kbbi.web.id/mediases> pada tanggal 02 April pukul 09.35 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial merupakan hasil dari perkembangan teknologi yang ada di internet, dimana para penggunaanya bisa dengan mudah berkomunikasi, berpartisipasi, berbagi dan membentuk sebuah jaringan di dunia virtual, sehingga para pengguna bisa menyebarluaskan informasi mereka sendiri dengan aktivitas sosial yang dilakukan di dalam dunia maya, menjadi aktifitas sosial tidak hanya dilakukan didalam dunia nyata saja. Siapa saja bisa menggunakan media sosial, mulai dari usia tua maupun usia muda yang mana media sosial menjadi sebagai alat berkomunikasi didalam lingkungan sosial.

b. Peran Dan Manfaat Media Sosial

Perkembangan teknologi informasi komunikasi media sosial berpengaruh besar terhadap kehidupan sehari-hari. Hingga kini media sosial sudah menjadi kebutuhan pokok bagi semua orang. Selain karena memudahkan melakukan interaksi, media sosial juga memiliki peran dan manfaat dalam kehidupan sehari-hari, tim pusat humas kementerian perdagangan RI menyebutkan peran dan manfaat media sosial sebagai berikut³² :

- 1) Sebagai sarana belajar, mendengarkan dan menyampaikan
- 2) Sebagai sarana dokumentasi, administrasi dan integrasi
- 3) Sebagai sarana perencanaan, strategi evaluasi dan pengukuran
- 4) Sebagai sarana control, evaluasi dan pengukuran

c. Macam-Macam Media Social

Berikut ini ada beberapa media sosial yang penulis teliti yang populer digunakan oleh para pengguna media sosial, diantaranya : instagram, facebook, dan youtube

1) Instagram

Instagram pengertiannya terdapat dari keseluruhan fungsi aplikasi ini, kata “insta” berasal dari “instan” yang berarti cepat atau mudah, dalam penggunaan kamera foto dapat dicetak langsung setelah

³² Ibid, Imas Mutiawati, hlm 47-49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membidik objek. Sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram” dimana cara kerja telegram sendiri adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.

Kevin Systrom dan Mike Krieger adalah pendiri instagram, sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai media sosial.

Sebulan setelah peluncuran, instagram mencapai lebih dari 10 juta pengguna. Dan pada tahun 2012, instagram sukses memikat pesaingannya Facebook. Instagram akhirnya sepakat untuk menerima tawaran akuisisi dari Facebook dengan nilai USD1 miliar. Pembelian terbesar dalam sejarah Facebook.³³

1. Pengertian Instagram

Instagram berasal dari kata “*instan*” atau “*insta*”, seperti kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “foto instan” Pengertian instagram, 2012.³⁴ Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “*gram*” berasal dari kata “*telegram*”, dimana cara kerja *telegram* adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram berasal dari kata “*instan-telegram*”

Menurut Bambang, Instagram adalah sebuah aplikasi dari *Smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat

³³ https://id.wikipedia.org/wiki/kevin_systrom pada tanggal 02 April pukul 14:35 WIB

³⁴ <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 04 Januari 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus³⁵

2. Sejarah Instagram

Welcome To Instagram, inilah kalimat pembuka yang ditulis oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger di blog resminya pada 6 Oktober 2010, yang menandai lahirnya aplikasi photo sharing revolusioner Instagram. Di *startup* yang didirikannya yaitu perusahaan Burbn, inc. Kevin Systrom dan Mike Krieger bekerja keras untuk mewujudkan layanan jejaring sosial berbasis fotografi sesuai impiannya. Steve Jobs pendiri (Apple), Bill Gates pendiri (Microsoft), Mark Zuckerberg pendiri (Facebook), Matt Mullenweg pendiri (Wordpress), google dan sebagainya adalah para inovator teknologi kelas dunia yang telah mengembangkan produk revolusioner sejak usia muda³⁶

Kevin adalah sarjana lulusan Stanfrod University pada tahun 2006 dengan jurusan Management Science & Engineering. Kevin mulai mengenal *startup* sejak magang di Odeo yang kemudian bernama Twitter. Dua tahun setelah itu, Kevin bekerja di google yang mengerjakan gmail, google reader, dan lainnya termasuk tim Corporate Development. Setelah keluar dari google, Kevin bekerja di perusahaan Nextstop, ditempatkan di bagian pemasaran dan melakukan banyak hal mengenai *engineering*. Di perusahaan ini, Kevin menuangkan ide-idenya dengan belajar bagaimana membuat program, salah satu ide yang paling menarik perhatiannya adalah mengombinasikan elemen *FourSquare* (Check in) dengan elemen Mafia Wars. Kemudian lahirlah nama Burn. Kevin kemudian membangun sebuah *prototipe* dari ide HTML dan menyerahkannya kepada beberapa teman. Dalam waktu dua minggu Mike Krieger masuk ke dalam tim Burn, Mike merupakan alumni dari Standford University dengan jurusan *Symbolic Systems* dengan fokus pada *Human Computer Interaction*. Selama masa kuliah, Mike magang di *Microsoft*

³⁵ Dwi admoko bambang,instagram hendbok,(Jakarta :media kita, 2012) hlm 10

³⁶ Ibid, Atmoko,hlm 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk tim *Power Point* dan *Foxmarks (Xmarks)* sebagai *Software developer*

Burbn, Inc. merupakan teknologi *starup* yang hanya berfokus pada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam berbasis HTML5 yang digunakan untuk *check in* lokasi, mendapatkan poin untuk *hang out* dengan teman, posting foto, dan update status. Pada mulanya Burbn, inc. Memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML5 Mobile (*Hiper text markup language 5*), namun kedua CEO (Chief Executive Officer). Kevin Systrom dan Mike Krieger sekarang hanya memfokuskan pada satu hal saja (Lubis, 2014:51). Dan membuat sebuah versi *prototipe* pertama dari Burbn, yang berfokus pada foto saja. Namun di dalamnya masih banyak kendala dan belum sempurna, sehingga Kevin dan Mike memutuskan untuk kembali menciptakan versi asli Burn. Versi Burbn yang sudah final adalah aplikasi yang dapat digunakan di dalam iphone, yang dimana isinya terlalu banyak fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Krieger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada dan memulai lagi dari awal, namun Kevin dan Mike hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto, itulah yang akhirnya yang menjadi awal mula munculnya media sosial Instagram. Karena *passion* Kevin di bidang fotografi, ternyata tren pengguna Burn lebih banyak memanfaatkan fitur *photo sharing* dibandingkan fitur lainnya. Akhirnya yang tersisa adalah sebuah *prototipe* aplikasi *photo sharing*³⁷

Instagram membutuhkan proses sekitar satu minggu untuk mencari nama baru yang sesuai dengan semangat dari aplikasi tersebut. Kevin dan Mike mengombinasikan aspek “*right here right now*” dengan ide merekam sesuatu dalam kehidupan pengguna. Karakteristik lain yang dibutuhkan adalah nama tersebut harus dieja dengan mudah oleh semua orang. Maka, ditemukanlah nama Instagram.

³⁷ Ibid, Atmoko, 2012, hlm 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kevin dan Mike selama delapan minggu melakukan perbaikan Burn untuk bertransformasi menjadi Instagram (IG) yang hanya fokus ke layanan berbagai foto, dan menganalisis kelebihan dan kekurangannya, dari analisis tersebut, ada tiga hal yang menjadi dasar Kevin dan Mike mengembangkan aplikasi ini. *Pertama*, foto mobile terlihat kurang memuaskan. Meskipun jumlah megapiksel pada kamere ponsel terus naik, kebanyakan foto mobile tidak memiliki *mood* dan *tone*, Instagram berupaya untuk mengubahnya dengan cara sederhana untuk foto menggunakan beberapa *preset filter* hanya dengan satu klik. Salah satu yang dijadikan ciri khas adalah membuat efek *filter*, pembuatan *filter* ini merupakan kombinasi dari banyak metode yang berbeda. *Kedua*, kesulitan untuk berbagai kesemua teman-teman, IG (Instagram) kemudian membuat cara yang sangat sederhana untuk berbagai foto tidak hanya dengan pengikutnya dalam komunitas Instagram, tetapi juga dengan Facebook, Twitter, Flickr, dan Tumblr. Semuanya hanya dengan satu klik. *Ketiga*, butuh waktu yang sangat lama untuk upload foto dan melihatnya pun sangat lambat, Instagram berupaya membuat pengalaman mengunggah, berbagi, dan melihat foto sehalus dan secepat mungkin dengan perangkat iphone terbaru atau yang lama sekalipun. Karakteristik berikutnya adalah menciptakan format tampilan foto. Foto persegi dipilih karena sangat baik ketika ditampilkan dalam format *feed*. Saat pembuatan aplikasi ini, Kevin dan Mike berfokus hanya di iphone.

Peluncuran Instagram pertama kali berlangsung sukses karena tidak menggunakan iklan, hanya mengandalkan viral marketing yang berhasil menjaring 25 ribu pengguna di hari pertama. Di masa-masa awal ini, Kevin dan Mike hanya menggunakan kotak kecil di pengelolaan data *center* untuk menyimpan foto-foto dari pengguna. Dalam waktu seminggu saja, penggunaanya telah berjumlah 100 ribu orang. Maka dengan cepat pula Kevin dan Mike melakukan *upgrade*. Seluruh situs Instagram dipindah ke layanan berbasis *Cloud Amazon* yang lebih kredibel. Dalam waktu singkat *buzz* di jejaring sosial terutama twitter membuat aplikasi ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin populer karena berada di trending topic dalam waktu yang cukup lama. Dalam waktu sekitar 2,5 bulan pengguna Instagram dengan cepat telah meningkat menjadi satu juta orang. Selama lebih dari setahun, Instagram hadir secara eksklusif di *platform* IOS. Kini Instagram mendapatkan kedudukan istimewa dari Apple, *App Store* telah beberapa kali memberikan apresiasi kepada Instagram, seperti masuk dalam *featured app*, *top free app* untuk kategori fotografi, dan puncaknya adalah diberikannya penghargaan sebagai *App Of The Year 2011*. *App Store* adalah layanan katalog aplikasi digital yang disediakan oleh Apple untuk perangkat IOS yang terdiri dari iPhone, iPad touch dan iPad.

Instagram menjadi layanan *photo sharing* yang handal dengan sejuta pengguna. Kevin dan Mike mulai menempatkan ke *platform* lain yaitu Android, karena *platform* buatan Google ini relatif baru namun sekarang menjadi terbesar di dunia. Masuk ke *platform* buatan Google berarti menjangkau lebih banyak lagi pengguna di seluruh dunia. Pada tanggal 3 April 2012 menjadi hari bersejarah bagi Instagram karena telah sukses berada *platform* di Android. Jumlah pengguna Instagram sebelumnya berjumlah 30 juta bertambah 1 juta hanya dalam 12 jam dan terus meningkat. Hal ini yang membuat nilai harga Instagram sebagai layanan *photo sharing* dan Burbn sebagai perusahaan semakin tinggi. Pada tanggal 1 Mei 2012 jumlah pengguna menjadi 50 juta dan terus bertambah 5 juta tiap minggunya. Hanya berselang 9 hari setelah *booming* kehadirannya di Android, perusahaan ini diakuisi oleh Facebook.

Instagram banyak penggunanya karena kemudahan dan kecepatannya dalam berbagai foto yang diambil bergaya retro yang menarik. Pengguna dapat memanfaatkan 17 *filter* foto yang mengubah warna dan memberi kesan foto yang berbeda. Instagram memberikan cara baru berkomunikasi di jejaring sosial melalui foto. Konsep jejaring sosial dengan “*follow*”, “*like*” foto dan “*popular*” yang menjadikan Instagram semakin banyak penggunanya. Pengguna *Smartphone* menjadi lebih gemar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memotret. Namun tujuan dibuatnya Instagram bukanlah hanya sebuah aplikasi foto, melainkan sebuah cara baru berkomunikasi lewat gambar dan merupakan komunikasi yang berbeda. Karena aplikasi pengolah foto adalah sebuah alat

Instagram resmi lahir dan dirilis untuk platform IOS pada tanggal 6 Oktober 2010. Sebanyak 25 ribu pengguna berhasil terjaring untuk mendaftar di hari pertama. Pada tanggal 13 Oktober 2010 pengguna mencapai 100 ribu, pada tanggal 21 Desember 2010 Instagram mencapai 1 juta pengguna, kemudian Instagram mengeluarkan fitur *hashtag* atau tagar pada tanggal 27 Januari 2011 agar memudahkan pengguna untuk menemukan foto dan pengguna lainnya, pengguna bertambah menjadi 1,75 juta pada tanggal 02 Februari 2011 dan foto-foto Instagram mendapatkan like sebanyak 78 juta dan tanggal 15 Februari mencapai 2 juta. Pada tanggal 12 Juli dalam waktu 8 bulan telah berhasil memiliki 5 juta pengguna dan 100 juta foto yang diunggah di Instagram. Dibandingkan dengan *Flickr* yang perlu waktu 2 tahun untuk mencapai rekor ini. Instagram merilis versi 2.0 pada tanggal 20 September 2011 dengan fitur yang *live filter*, *instan tilt shift* dan resolusi tinggi.

3. Fitur-Fitur Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram memiliki lima menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah (Atmoko, 2012:28) yaitu sebagai berikut :

a) Home Page

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah ke atas seperti saat *scroll mouse* di komputer. Kurang lebih 30 foto terbaru dimuat saat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna mengakses aplikasi, Instagram hanya membatasi foto-foto terbaru.

b) Comments

Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di Instagram dapat dikomentari di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol *send*.

c) Explor

Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam *explore feed*.

d) Profil

Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun sesama pengguna yang lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diupload, jumlah follower dan jumlah following.

e) News Feed

New feed merupakan Fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram. News feed memiliki dua jenis tab yaitu “Following” dan “News”. Tab “following” menampilkan aktivitas terbaru pada user yang telah pengguna follow, maka tab “news” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna Instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau follow maka pemberitahuan tersebut akan muncul di tab ini.

Menurut Atmoko, ada beberapa bagian yang sebaiknya diisi agar foto yang di unggah lebih mempunyai makna informasi, bagian-bagian tersebut yaitu :

1. Judul

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Judul atau caption foto bersifat untuk memperkuat karakter atau pesan yang ingin disampaikan pada pengguna tersebut.

2. Hashtag

Hashtag adalah *symbol* bertanda pagar (#), fitur pagar ini sangatlah penting karena sangat memudahkan pengguna untuk menemukan foto-foto di Instagram dengan hashtag tertentu.

3. Lokasi

Fitur lokasi adalah fitur yang menampilkan lokasi dimana pengguna pengambilannya. Meski Instagram disebut layanan *photo sharing*, tetapi Instagram juga merupakan jejaring sosial. Karena pengguna bisa berinteraksi dengan sesama pengguna. Ada beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di Instagram, yaitu sebagai berikut :

a. Follow

follow adalah pengikut, dari pengguna Instagram pengguna satu agar mengikuti atau berteman dengan pengguna lain yang menggunakan Instagram.

b. Like

Like adalah suatu ikon dimana pengguna dapat menyukai gambar ataupun foto pada Instagram, dengan cara menekan tombol like dibagian bawah caption yang bersebelahan dengan komentar. Kedua, dengan *double tap* (mengetuk dua kali) pada foto yang disukai.

c. Komentar

Komentar adalah aktivitas dalam memberikan pikirannya melalui kata- kata, pengguna bebas memberikan komentar apapun terhadap foto, baik itu saran, pujian atau kritikan.

d. Mentions

Fitur ini adalah untuk menambah pengguna lain, caranya dengan menambah tanda arroba (@) dan memasukan akun instagram dari pengguna tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Facebook

Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg rekan mahasiswa Eduardo, Saverin, Dustin Moskovitz, dan Charis Hughes. Facebook memiliki sejumlah fitur yang dapat berinteraksi dengan pengguna. Salah satunya adalah dinding kotak di setiap halaman profil pengguna yang mengisinkan teman mereka mengirimkan pesan kepada pengguna tersebut. Salah satu kelemahan Facebook adalah memungkinkan pengiriman spam dan pengguna lain memanipulasi fitur-fitur tersebut dengan memuat acara bohong demi menarik perhatian ke profil.³⁸

3) Youtube

YouTube adalah perusahaan yang mengumpulkan koleksi user generated content, memuat ribuan film pendek dan episode televisi, dan ratusan film full-length. Melayani lebih dari dua miliar video per hari, telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagi video online. YouTube terutama memperoleh pendapatan dengan menjual iklan pada halaman homepage dan pencarian hasil-hasilnya, serta dalam video-nya. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 oleh Steve Chen (CTO mantan) dan Chad Hurley (mantan CEO). Youtube hari ini adalah anak perusahaan dari Internet pencari raksasa Google. Pada November 2006, YouTube, LLC dibeli oleh Google dengan nilai US\$1,65 miliar dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan Google. Perusahaan youtube berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu ada pula konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan.

³⁸ Tanburaka Apriadi, *literasi cerdas bermedia Khlayak media massa* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013) hlm 79-80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

YouTube berawal sebagai sebuah perusahaan teknologi rintisan yang didanai oleh investasi senilai \$11,5 juta dari Sequoia Capital antara November 2005 dan April 2006. Kantor pertama YouTube terletak di atas sebuah pizzeria dan restoran Jepang di San Mateo, California. Nama domain www.youtube.com aktif pada 14 Februari 2005 dan situs ini dikembangkan pada bulan-bulan berikutnya.

Video pertama di YouTube berjudul *Me at the zoo*. Video ini menampilkan pendiri pendamping Jawed Karim di San Diego Zoo. Video ini diunggah pada tanggal 23 April 2005 dan masih ada sampai sekarang di situs ini. YouTube menawarkan uji beta pada Mei 2005, enam bulan sebelum peluncuran resmi pada November 2005. Pertumbuhan situs ini meroket dan pada bulan Juli 2006, perusahaan ini mengumumkan bahwa lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan situs ini menerima 100 juta kunjungan video per hari.

Kebanyakan konten di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan organisasi lain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube. Pengguna tak terdaftar dapat menonton video, sementara pengguna terdaftar dapat mengunggah video dalam jumlah tak terbatas.

Pada November 2011, jejaring sosial Google+ terintegrasi langsung dengan YouTube dan penjelajah web Chrome, sehingga video-video YouTube bisa ditonton di Google+. Bulan Desember 2011, YouTube meluncurkan antarmuka baru. Kanal video ditampilkan di kolom tengah halaman utama, sama seperti umpan berita situs-situs jejaring sosial. Pada saat yang sama, versi baru logo YouTube dipasang dengan bayangan merah yang lebih gelap. Inilah perubahan desain pertama mereka sejak Oktober 2006.

1. Pendiri dan Manajemen YouTube

YouTube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. Hurley

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana-Champaign.

a) Chad Hurley

Chad Hurley yang memiliki nama panjang Chad Meredith Hurley bermula sebagai seorang web desainer yang berkebangsaan Amerika Serikat. Chad Lahir pada tanggal 24 Juli 1977 di Birdsboro, Pennsylvania, Amerika Serikat dan merupakan putra dari pasangan Don dan Joann Hurley yang tumbuh bersama kakaknya Heather dan adiknya Brent di Birdsboro. Sejak kecil, Chad memang telah menunjukkan bakat dan minatnya di dunia seni. Namun kemudian dia beralih untuk menekuni media elektronik dan komputer saat SMA.

Sekolah yang menjadi tempatnya untuk menyalurkan minatnya adalah Twin Valley High School di Elverson yang juga menjadi tempat mengajar anak berkebutuhan khusus bagi ibunya. Chad juga terkenal sebagai seorang pelari yang menonjol untuk Cross Country yang menjadi program di sekolahnya dengan mendapatkan dua gelar PIAA state pada tahun 1992 dan 1994. Dua gelar ini Copyright ©2015 www.jurnalkomputer.com membuat dirinya diangkat sebagai wakil dari program lintas lari alam di sekolahnya. Selain itu, dia juga menjadi anggota Technology Student Association saat itu.

Lulus dari Twin Valley pada tahun 1995, Chad Hurley kemudian melanjutkan studinya di Indiana University of Pennsylvania. Empat tahun berlalu, akhirnya dia mendapatkan gelar B.A. Seni Rupa Murni pada tahun 1999. Karena sebelum lulus Chad telah diterima bekerja di PayPal, sehingga dia langsung pergi ke California untuk menunjukkan bakat seninya dalam merancang logo perusahaan tersebut. Dan hasil karyanya telah menjadi logo resmi perusahaan hingga sekarang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Steve Chen

Steven Shinh Chen yang akrab dipanggil Steve Chen lahir pada tanggal 18 Agustus 1978. Dilihat dari namanya saja, sudah terlihat bahwa pria ini berasal dari keturunan Asia. Chen lahir dan tumbuh di daerah Taipei, Taiwan selama 15 tahun yang kemudian mengikuti keluarganya untuk bermigrasi ke Amerika Serikat. Kemudian dia melanjutkan sekolahnya dengan masuk ke dalam Sekolah Menengah River Trails Middle School di Mount Prospect, Illinois. Setelah itu berlanjut ke Sekolah Menengah John Hersey High School di Arlington Heights pada tahun pertama dan masuk Illionis Mathematics and Science Academy untuk tiga tahun terakhirnya. Setelah lulus, Chen masuk ke University of Illinois at Urbana-Champaign untuk mengambil jurusan ilmu komputer. Tahun 2002, dia berhasil lulus dan kemudian bekerja sebagai karyawan pertama di PayPal sebagai programmer.

c) Jawed Karim

Orang terakhir yang menjadi pendiri YouTube adalah Jawed Karim. Pria keturunan Bangladesh-Jerman ini lahir di Merseburg, Jerman Timur pada tanggal 28 Oktober 1979. Hanya setahun di Merseburg, Karim menyebrangi Tembok Berlin untuk menetap di Neuss, Jerman Barat pada tahun 1980. Barulah Saat dia berumur 13 tahun, Karim dan keluarganya pindah ke Amerika Serikat. Kepindahannya ke Amerika Serikat berselang dua tahun setelah Penyatuan Kembali Jerman (German Reunification) yakni pada tahun 1992.

Setelah berada di Amerika, Karim langsung meneruskan sekolah. Central High School di Minnesota adalah sekolah pertamanya di Amerika. Setelah lulus, dia diterima di University of Illinois at Urbana-Champaign di Illinois dengan jurusan ilmu komputer. Meskipun belajar di tempat dan jurusan yang sama dengan Steve Chen, namun keduanya belum pernah berkenalan. Sama halnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti Chad Hurley, Karim juga telah diterima menjadi salah satu karyawan pertama di PayPal. Tahun 2004, akhirnya dia mendapatkan gelar Bachelor of Science dan langsung melanjutkan kerjanya di PayPal.

d) CEO YOUTUBE

Susan Wojcicki adalah pemegang jabatan CEO #Youtube yang baru sejak periode Februari 2014. Susan Wojcicki sebelumnya sudah memegang peranan penting di perusahaan Youtube dengan menjabat sebagai Senior Vice President for Ads and Commerce. Dedikasi dan loyalitas Susan pada perusahaan Youtube akhirnya membawanya naik ke tingkat pimpinan perusahaan tertinggi, menggantikan Salar Kamangar yang telah menjabat sebagai CEO Youtube sejak tahun 2010.³⁹

2. PRESTASI

YouTube tumbuh menjadi salah satu Web situs terpopuler di dunia, dan menempati peringkat situs web yang paling populer di urutan 10 di dunia hanya setahun setelah peluncuran. dilaporkan 100 juta klip dilihat setiap hari di YouTube, dengan tambahan 65.000 video baru diupload setiap 24 jam. Pendiri youtube Steve Chen telah terdaftar sebagai salah satu dari 15 ilmuwan Asia To Watch oleh Majalah Scientist Asia pada tanggal 15 Mei 2011.⁴⁰

Namun, perkembangan yang berkelanjutan selalu mereka lakukan tiap bulannya dengan pendanaan yang diberikan oleh Sequioa Capital senilai \$11,5 juta antara November 2005 dan April 2006. Pertumbuhan situs ini dimulai pada bulan Juli 2006. Lebih dari 65.000 video diunggah setiap harinya dan menerima 100 juta kunjungan video per hari merupakan pencapaian pada bulan tersebut. Grafik pertumbuhan situs ini pun terus naik pada bulan-bulan selanjutnya.

³⁹ Wikipedia <http://canacatya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube>. Diakses pada tanggal 6 juni 2022

⁴⁰ Wikipedia, youtube. <https://id.wikipedia.org>. diakses pada tanggal 6 Juni 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan pada bulan Oktober 2006, Google, Inc. resmi membeli YouTube senilai \$1,65 miliar dalam bentuk saham.

Chad Hurley yang menjabat CEO YouTube memperoleh 694.087 lembar saham ditambah 41.232 dalam bentuk trust dengan nilai total mencapai lebih dari \$345 juta. Sedangkan Steven Chen memperoleh \$326 juta dari 625.366 lembar plus 68.721. Karena pada saat itu Karim sudah tidak lagi di YouTube, sehingga dia hanya mendapatkan .443 lembar saham dengan nilai \$64 juta. Sequioa Capital yang menjadi penanam modal memperoleh 941.027 yang bernilai \$442 juta.

Perkembangan situs YouTube yang pesat membuat situs ini menjadi salah satu situs terbesar. Bahkan diperkirakan bahwa pada tahun 2007 YouTube menyamai konsumsi broadband seisi internet tahun 2000. Juni 2008, majalah Forbes dalam sebuah artikelnya memperkirakan Copyright © 2015 www.jurnalkomputer.com pendapatan YouTube tahun 2008 mencapai \$ 200 juta dari penjualan iklan. Mei 2010, YouTube dilaporkan melayani lebih dari dua miliar video per hari dan pada tahun berikutnya Mei 2011 situs ini telah menerima lebih dari tiga miliar kunjungan per hari. Dan data terakhir yang didapatkan, pada Januari 2012 YouTube menyatakan bahwa jumlah kunjungan di situs ini telah mencapai empat miliar per hari.

3. PRODUK

Adalah layanan fitur yang memungkinkan semua pengguna YouTube dapat mengunggah video dengan batas durasi masing- masing 15 menit. Pengguna yang memiliki jejak rekam baik dengan mematuhi Panduan Komunitas YouTube diizinkan mengunggah video berdurasi 12 jam, tetapi akunnya perlu diverifikasi (biasanya melalui telepon genggam).

a) Pencarian

Pencarian, yang diberi tanda merah yaitu untuk menuliskan video apa yang ingin lihat/download seperti animasi, music, film dll. ketika di klik browser otomatis vide-video akan muncul begitu banyak.

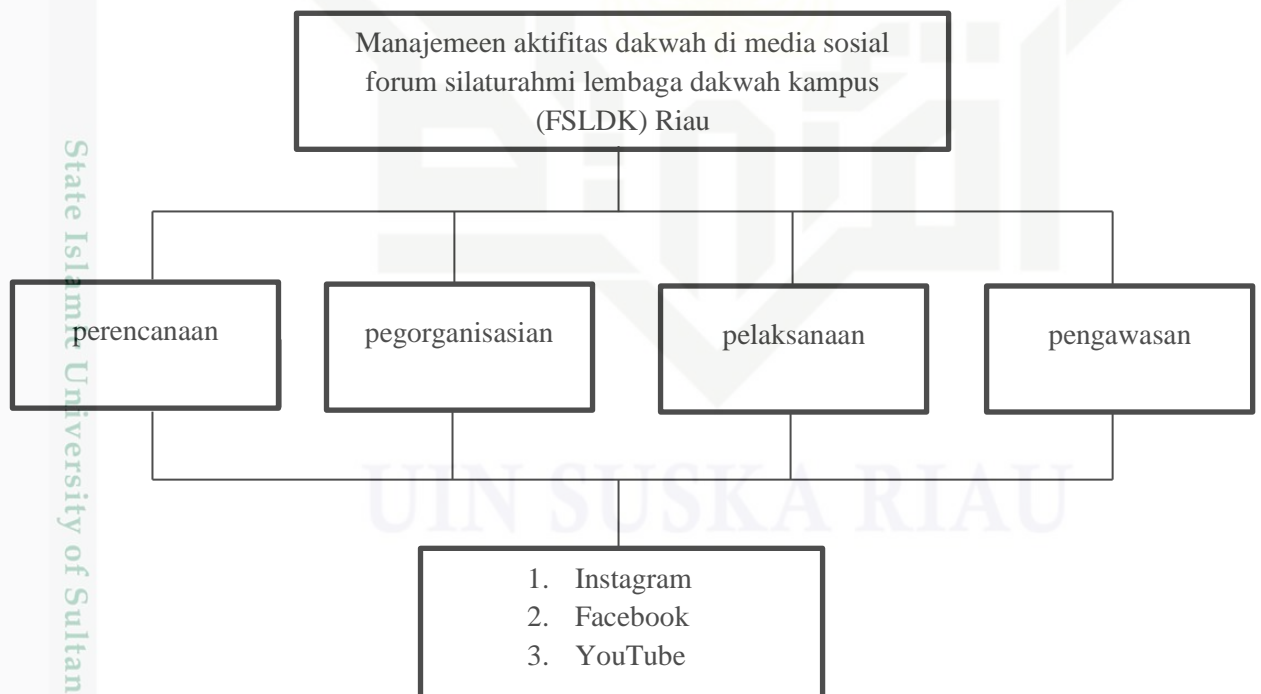
b) Pengunggah Video

Pengunggah atau upload video yaitu tempat untuk mengunggah video yang inginkan, seperti video hasil karya sendiri ataupun video lain.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan konsep yang dirumuskan oleh peneliti berdasarkan tinjauan pustaka, dengan meninjau teori yang disusun digunakan sebagai dasar untuk menjawab pertanyaan- pertanyaan penelitian yang diangkat agar penelitian yang diangkat agar peneliti mudah dalam menjelaskan penelitian. Sesuai dengan pokok pembahasan yang akan di teliti , maka yang dicari adalah Manajemen Aktivitas Dawah Dimedia Sosial (Setudi Kasus FSLDK) Riau.

Gambar 2.1
Kerangka pemikiran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif, yang menggunakan data serta informasi, dan membuat deskriptif tentang bagaimana manajemen aktivitas dakwah di media sosial yang dilakukan forum silaturahmi dakwah kampus (FSLDK) Riau. Adapun pengertian deskriptif menurut Soerjono Soekanto deskriptif merupakan pernyataan yang disampaikan oleh responden secara tertulis, lisan ataupun perilakunya yang nyata, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh.

Menurut Creswell inti utama dari sebuah penelitian kualitatif ialah pada tujuan eksplorasi dan cara pemahaman data secara lebih mendalam. Data yang dimaksud yang bisa, karena sebelumnya hasil-hasil penelitian kualitatif memberikan sumbangan kepada ilmu pengetahuan. Tahapan penelitian kualitatif melampaui berbagai tahapan berfikir kritis ilmiah yang mana seorang peneliti mulai berfikir secara induktif, yaitu melalui pengamatan lapangan kemudian menganalisisnya dan berupaya melakukan teorisasi berdasarkan yang telah diamati.⁴¹

B. Lokasi dan waktu penelitian

1. Adapun lokasi penelitian yang menjadi lokasi penelitian ini adalah di sekretariat forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau
2. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan mulai bulan April 2021, dan akan terus dilanjutkan setelah Proposal Skripsi penelitian ini telah diseminarkan sampai selesai.

C. Sumber Data

Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui manajemen aktivitas dakwah di media sosial yang dilakukan oleh Forum Silaturahmi Dakwah Kampus (FSLDK) Riau.

⁴¹ Bugis Burhan, *penelitian kualitatif*, edisi 2 (Jakarta: PT, Adrebina Agung, 2007), hlm. 6

1. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang didapatkan melalui langsung atau dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber pertamanya. Data primeris secara khusus dikumpulkan peneliti untuk menjawab pertanyaan peneliti. Data primer berupa pendapat subjek (orang) baik secara individu maupun kelompok, hasil observasi terhadap satu benda (fisik), kejadian, kegiatan, dan hasil pegujian. Manfaat utama dari data primer adalah unsur unsur kebohongan tertutub terhadap sumber fenomena. Oleh karena itu, data primer lebih mencerminkan kebenaran yang dilihat.⁴²

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan kepada pengumpul data mengenai informasi dari instansi terkait, misalnya lewat orang lain atau melalui dokumen, berupa buku- buku, laporan-laporan, foto dan lainnya yang terkait dengan permasalahan penulis.⁴³

D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.⁴⁴ Subjek dalam penelitian ini berjumlah 5 orang, yaitu 2 orang pengurus dan 3 orang darai angota (FSLDK).

1. Dimas agustian syahputra (Pria berusia 26 tahun selaku ketua FSLDK)
2. Rabbani Anugerah A (Pria berusia 25 tahun selaku ketua defisi D FSLDK)
3. Ikramul Fajri (Pria berusia 23 tahun selaku ketua difisi A FSLDK)
4. Dandi Novandri (Pria berusia 23 angota aktif FSLDK)

⁴² Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 1995), hlm. 84

⁴³ Sandu Siyo, *Dasar Metodologi Penulisan*, (Yogyakarta: Literasi Media Public, 2015) hlm. 89

⁴⁴ Muchammad Fuzi, *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Pengantar*, (Semarang: Walisongo Pers, 2009), hlm. 165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

5. Zahara Vonna (Wanita berusia 24 tahun selaku admin media sosial FSLDK).

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan peroses langkah-langkah yang akan ditempuh sebagai alat penelitian, adapun teknik dalam megumpulkan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan secara langsung turun kelapangan. Peneliti melakukan pengumpulan terhadap umpan balik yang terjadi saat berada dilapangan. Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang akan diselidiki.⁴⁵

Menurut Sutrisno hadi dalam Sugiyono metode obsevasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diteliti. Tujuan dari observasi ini adalah untuk mengetahui manajemen aktivitas dakwah di media soaial yang dilakukan oleh Forum Silaturahmi Dakwah Kampus (FSLDK) Riau.

2. Wawancara

Wawancara adalah cara yang dilakukan untuk mendapatkan keterangan secara lisan dari seorang informan dengan melakukan tatap muka secara langsung untuk memperoleh keterangan dengan cara Tanya jawab dengan megunakan panduan wawancara.⁴⁶

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah bukti nyata yang jelas terhadap kegiatan yang telah terjadi, dengan fakta peneliti melihat dan menganalisis kejadian kejadian dilapangan, baik dalam bentuk catatan,traskib, buku, surat kabar, agenda, gambar dan sebagainya⁴⁷.

⁴⁵ Soetrisno Hadi, *Metodologi Penelitian Research* (Yogyakarta, Andi, 1980) hlm, 136

⁴⁶ Winarno Surachmad, *Pengantar Penelitian Ilmu Dasar Metode Teknik*, (Bandung: Tarsito,1985), hlm.172

⁴⁷ Sandu Siyo, *Dasar Metodologi Penulisan*, (Yogyakarta: Literasi Media Public, 2015) hlm. 83



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitasdata Data

Peroses validitas data dalam penelitian ini merupakan tahapan pengecekan derajat ketepatan antara data yang diperoleh pada objek penelitian dan data yang dilaporkan oleh peneliti, keabsahan data dalam penelitian ini dapat dikatakan sesuai ketika tidak ada perbedaan antara yang ada dilapangan dengan laporan yang telah diterima. Jadi cara yang yang digunakan untuk meningkatkan validitas data adalah mencari persamaan dari sumber yang lain, membuat kutipan yang berasal dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi, validasi derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penulisan dengan yang dilaporkan oleh penulis, penulisan kualitatif yang diuji adalah datanya.⁴⁸

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah langkah-langkah dalam menyusun data yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang telah diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi kemudian di kategorikan sesuai dengan penjabaran dalam unit-unit permasalahan, serta pertanyaan dari permasalahan tersebut, setelah yang diperlukan terkumpul dengan menggunakan teknik pengumpulan data atau instrumen yang di tetapkan maka kegiatan selanjutnya adalah melakukan analisis data, setelah di terakhir membuat kesimpulan dan saran sehingga penulis ataupun pembaca dapat dengan lebih mudah memahaminya.⁴⁹

⁴⁸ Warul Walidin, Dkk, *Metodologi Penulisan Kualitatif dan Kuantitatif*, hlm 56

⁴⁹ Salim & Syahrums, *Metode Penulisan Kualitatif*, hlm 144

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum FSLDK Riau

1. Profil Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus Riau

Nama : Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus Raiu Berdiri
tahun : 1995 Kode pos : 28293

Alamat : Kampus Bina Widya Km 12,5 Simpang Baru, Kota
Pekanbaru, Riau

No telpon : 0852-4487-3235

2. Sejarah Berdirinya Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus Riau

Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) merupakan salah satu bentuk kordinasi dakwah yang berfungsi sebagai sarana bagi terciptanya geakan dakwah yang teratur, tepadu, dan kompak menuju umatan wahida. FSLDK semula bernama Sarasehan LDK, diselenggarakan pertama kali oleh jamaah Salahuddin UGM pada tanggal 14-15 Ramadhan 1406 atau 24-25 Mei 1986. Forum yang pembukaannya diadakan digedung pertemuan UGM dan pertemuan lanjutannya di pesantren Budi Mulya, diikuti oleh 26 peserta utusan 13 LDK sejawat, yakni jamaah Salahuddin UGM, jamaah Mujahidin IKIP Yogyakarta, LAI UNDIP Semarang, Unsoed Purwokerto, UNS Solo, Lpisat Usakti Jakarta, UI Jakarta, BKI Bogor, UIK Bogor, Karisma Salman ITB Bandung, UNPAD Bandung, UKKI UnUnair Surabaya, BDM Al-Hikmah IKIP Malang.

3. Struktur Organisasi Forum FSLDK Riau

Salahsatu usaha untuk menjamin adanya fleksibilitas dalam rangka penggambaran organisasi, maka bentuk organisasi harus diusahakan sedemikian mungkin, dalam perkembangannya sampai sekarang ini pada pokoknya ada enam macam bentuk organisasi yang masing-masing

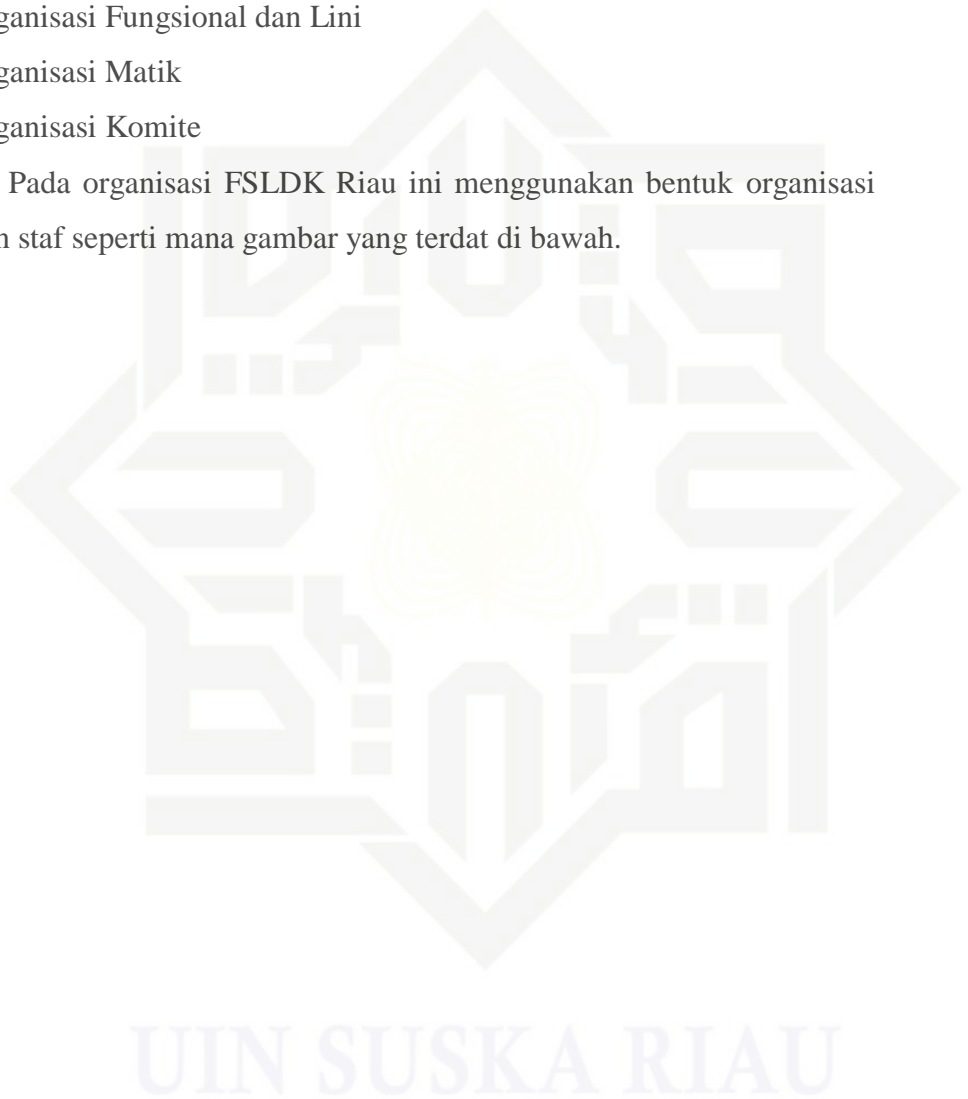
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing.⁵⁰ Keenam macam bentuk itu ialah:

- a. Organisasi Lini
- b. Organisasi Fungsional
- c. Organisasi Lini dan Staf
- d. Organisasi Fungsional dan Lini
- e. Organisasi Matik
- f. Organisasi Komite

Pada organisasi FSLDK Riau ini menggunakan bentuk organisasi lini dan staf seperti mana gambar yang terdapat di bawah.



⁵⁰ Rifa'ul Muhammad dan Fadli, *Manajemen Organisasi*, (Medan: Cipta Pustaka Media Perintis, 2013), hlm 77

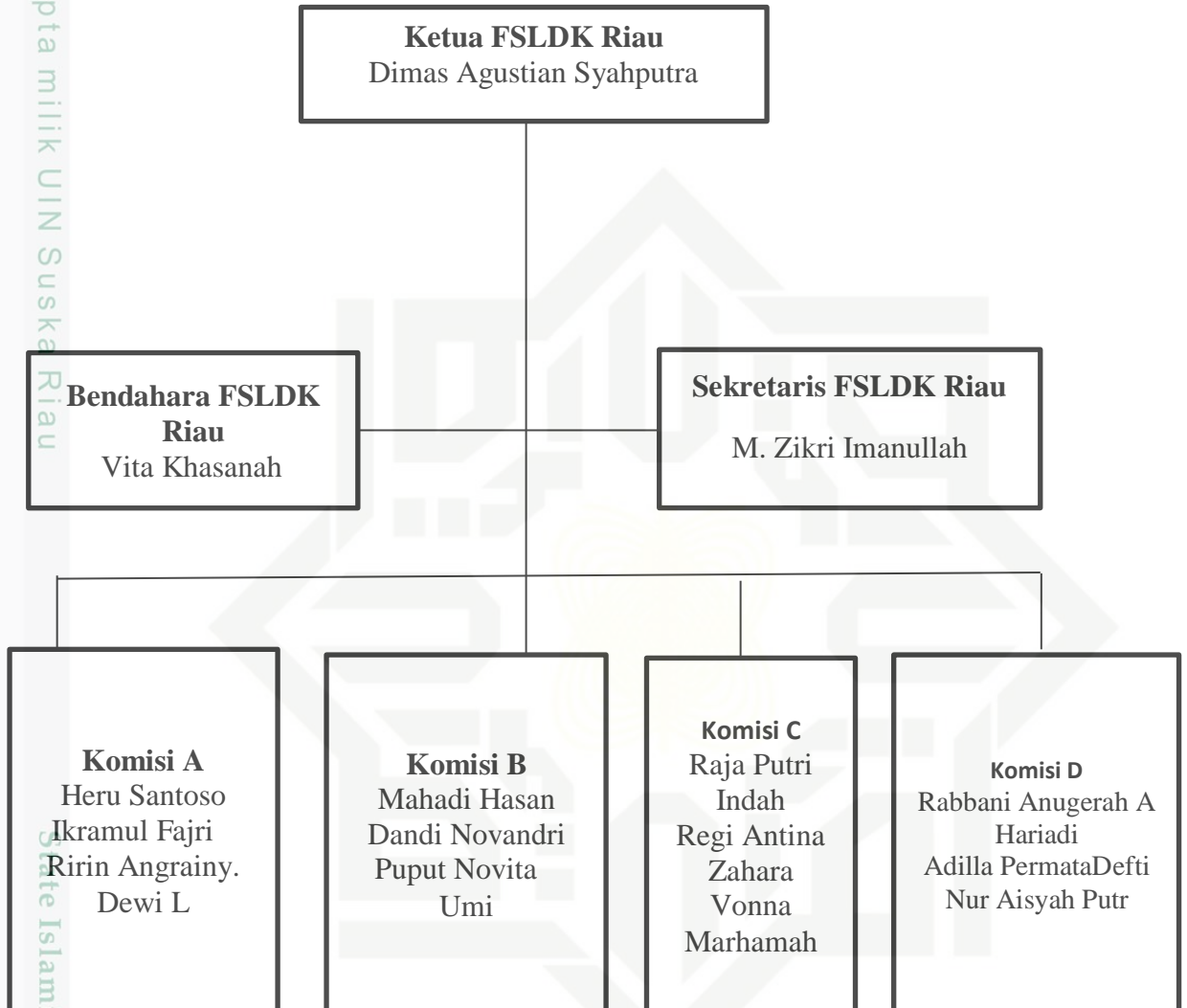
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1
Struktur FSLDK



1. Visi dan Misi FSLDK Riau

Visi: Menjadi sebuah lembaga yang menghasilkan mahasiswa muslim sebagai guru peradaban dunia umat manusia sehingga menjadi Rahmatan Lil Alamin.

Misi: Mempersiapkan FSLDK Indonesia menjadi lembaga yang kokoh, berfungsi masyarakat guna menjadi masyarakat madani.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, manajemen aktivitas dakwah di media sosial forum silaturahmi lembaga dakwah kampus (FSLDK) Riau. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Ditemukan bahwa perencanaan yang dilakukan (FSLDK) Riau dalam manajemen aktivitas dakwah di media sosial (FSLDK) Riau melakukan rapat kerja bersama seluruh anggota. Setelah perencanaan dilakukan FSLDK Riau melakukan pengorganisasian yaitu melakukan pembagian tugas ataupun komisi dimana ketua membagikan dan menunjuk langsung anggota berdasarkan pengalaman dan keahlian yang dimiliki anggotanya, untuk memaksimalkan anggota komisi humas dan media membagi tugas desain dan video dibuat oleh ketua komisi humas dan media. Sedangkan caption, artikel, referensi, sekaligus admin dikerjakan dua jurnalistik pelaksanaan kegiatan aktivitas dakwah di media sosial. Meliputi: kegiatan publikasi tentang lembaga dakwah kampus, informasi tentang isu-isu kePalestina, konten edukasi, kilas balik kegiatan FSLDK Riau di kemas dalam bentuk virtual yang menarik. Dalam pengawasan FSLDK Riau melakukan pengukuran seberapa jauh siaran telah sampai dengan mengecek berapa orang yang melihat dan memberikan like.

B. Saran

1. FSLDK Riau harus lebih meningkatkan dakwah di media sosial.
2. FSLDK Riau harus lebih disiplin dalam ketepatan waktu dalam mengupload video ataupun foto dakwah di media sosial.
3. FSLDK Riau harus lebih meningkatkan penggunaan media sosial lainnya dan tidak berfokus pada satu media sosial saja.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Qardowi, Yusuf, 1999, *Membumikan Syari'at Islam*, Surabaya: Dunia Ilmu.
- Amin Samsul Munir, 2013, *Ilmu Dakwah*, Amzah, Jakarta
- Anm-Nabiry, Fathul Bahri, 2008, *Meniti Jalan Dakwah*, Jakarta: Ahmzah.
- Anshari Hafi, 1993, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, Surabaya: Al-Ikhlas.
- Apriadi, Tanburaka, 2013, *Literasi Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Ali, 2012, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana..
- Burhan, Bugis, 2007, *Penelitian Kualitatif*, Edisi 2, Jakarta: Pt, Adrebina Agung.
- Fuzi, Muchammad, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Pengantar*, Semarang,: Walisongo Pers.
- Hadi, Soetrisno, 1980, *Metodologi Penelitian Research*, Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan, Malayu S.P, *Manajemen: Dasar Pengertian Dan Masalah*.
- Jhon, Echols Dan Hassan Shadily 1993, *.Kamus Inggris Indonesia* Jakarta: Gramedia..
- Mahmudin, 2012, *Manajemen Islam*, Makassar: Anauddin Universitas Perss.
- M. Manulang, 1996,. *Dasar-Dasar Management* Cet 1: Jakarta: Galia Indonesia.
- Munawir Muhammad Dan Wahyu Ilahi, 2009, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana .
- Munir Dan Wahyu Ilahi, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Munawwir, Ahmad Warson, 1984, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia*, Yogyakarta: Pondok Pesantren Krapyak.
- Kayo, Khatib Pahlawan, 2007, *Manajemen Dakwah*, Jakarta, Amzah.
- Kayo, Khatib Pahlawan, 2007, *Manajemen Dakwah: Dari Dakwah Kovenisional Menuju Dakwah Kontenporer*, Jakarta: Amah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kreitener, Robert Kreitener, 1989, *Management*, 4 Edition, Baston: Houghtoon Miffin Company.

Pendidikan Departement Dan Kebudayaan, 1990, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Pimay, Awaluddin, 2006, *Metodologi Dakwah*, Semarang: Rasail

Salim & Syahrums, *Metode Penulisan Kualitatif*.

Saputra, Wahidin, 2012, *Ilmu Dakwah*, Jakarta, Raja Wali.

Saputra, Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Rajagrafindo Persada.

Shaleh, Rosyad, 1976, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bul; An Bintang.

Siyo, Sandu, 2015, *Dasar Metodologi Penulisan*, Yogyakarta: Literasi Media Public.

Subyabrata, Sumardi Suryabrata, 1995, *Metodologi Penelitian*, Jakakrta, Pt. Raja Grafindo Persada.

Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penulisan*,

Surachmad, Winarno, 1985, *Pengantar Penelitian Ilmu Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito.

Soeito, Samuel, 1982, *Psikologi Pendidikan Ii*, Jakarta: Feui..

Taufik Al- Wa'iy, *Dakwah Ke Jalan Allah*, Darul Yakin Mesir

Terry, George R, 1961, *Principles Of Management*, 3 Edition, New York: Richard D. Irwin, Icn.

Walidin, Warul, Dkk, *Metodologi Penulisan Kualitatif Dan Kuantitatif*.

Yosro, Ngadri, 2012, *Metode Dakwah Islamah*, Lembaga Percetakan Dan Penerbitan (Lp2) Stain Curup..

SKRIPSI DAN JURNAL

Ahdiah, I. (2013). Peran-peran perempuan dalam masyarakat. *Jurnal Academica*, 5(2), 1085-1092.

Aliyudin, M. (2009). Pengembangan masyarakat Islam dalam sistem dakwah islamiyah. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 4(14), 777-792.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Amran, A., Agustin, O., Ritonga, A. H., & Wijaya, M. R. (2019). Peranan Alumni Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Dalam Pengembangan Dakwah Islamiyah Di Kota Padangsidempuan (Studi Kasus Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan). *Jurnal*.

Anggraini, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@ islamdakwahcom)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Isnaini, A. N. H. (2018). Efektivitas Media Dakwah pada Followers Akun Instagram@ Nunuzoo di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saputra, R., & Nazim, A. M. (2017). Strategi Dakwah Islam melalui Media Online Nahdlatul Ulama (www. nu. or. id). *Malaysian Journal Of Islamic Studies (MJIS)*, 1(2), 9-18.

Winata, S. P., & Muchid, M. (2018). Peran Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan dalam Memberdayakan Masyarakat di Kelurahan Sungai Pagar Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar Tahun 2016 (Doctoral dissertation, Riau University).

Zulkarnain, Z. (2017). EFEKTIVITAS DAKWAH AKUN FACEBOOK IMARAH TERHADAP LIKERS.[SKRIPSI] (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).

INTERNET

<http://pgsdblog.blogspot.com/2017/11/pengertian-peningkatan-pembelajaran.html>

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2019/10/peran.html>

<https://kbbi.web.id/mediases> pada tanggal 02 April pukul 09.35 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/kevin_systrom pada tanggal 02 April pukul 14:35 WIB

Wikipedia, youtube. <https://id.wikipedia.org>. diakses pada tanggal 6 Juni 2022

Wikipedia <http://canacatya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube>.

Diakses pada tanggal 6 juni 2022

DAFTAR LAMPIRAN



Foto 1. Wawancara bersama Dandi Novandri



Foto 2. Wawancara bersama Ikramul Fajri

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto 3. Wawancara bersama ketua FSLDK Riau Dimas Agustian Syahputra



Foto 4. Wawancara bersama ketua humas dan media FSLDK Riau Rabbani

Anugrah A

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PEDOMAN WAWANCARA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Perencanaan
 - a. Apa program dakwah yang dilakukan oleh FSLDK di media sosial ?
 - b. Seterategi apa yang dilakukan FSLDK dalam melakukan aktivitas dakwah di media sosial?
 - c. Bagaimana standar operasional prosedur dalam melakukan aktivitas dakwah di media sosial ?
 - d. Apakah ada rapat pengurus pada FSLDK ?
2. Pengorganisasian
 - a. Bagaimana FSLDK melakukan pembagian tugas dalam aktivitas dakwah di media sosial ?
 - b. Tugas-tugas apa saja yang dikerjakan FSLDK dalam aktivitas dakwah di media sosial?
 - c. Bagaimana sistem perekrutan kaderisasi yang dilakukan FSLDK dalam melakukan aktivitas di media sosial ?
 - d. Siapa yang hadir di saat rapat dalam membahas program dakwah di media sosial?
 - e. Siapa saja yang menjadi admin media sosial
3. Pelaksanaan
 - a. Apa saja arahan yang diberikan untuk aktivitas dakwah di media sosial?
 - b. Media sosial apa saja yang digunakan dalam menjalankan program dakwah melalui media sosial?
 - c. Berapa kali dakwah media sosial dilakukan dalam satu bulan?
 - d. Apakah ada faktor penghambat terlaksananya suatu kegiatan dakwah di media sosial?
 - e. Apa faktor pendukung terlaksananya suatu kegiatan dakwah di media sosial?
4. Control
 - a. Apa saja pengawasan yang dilakukan FSLDK terhadap aktivitas dakwah di media sosial ?
 - b. Apakah setiap pelaksanaan program terkontrol dengan baik?
 - c. Evaluasi apa saja yang dilakukan setelah program dilaksanakan?
 - e. Apakah komentar netizen di media sosial menjadi pertimbangan?



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/43582
T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/9151/2021 Tanggal 6 September 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | HASBULLAH |
| 2. NIM / KTP | : | 11744102536 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | MANAJEMEN AKTIVITAS DAKWAH DI MEDIA SOSIAL FORUM SILATURAHMI LEMBAGA DAKWAH KAMPUS (FSLDK) RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | FORUM SILATURAHMI LEMBAGA DAKWAH KAMPUS (FSLDK) RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 9 September 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus di Riau
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan surat atau naskah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

d. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

e. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

f. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

g. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

h. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

i. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

j. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

k. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

l. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

m. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

n. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

o. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

p. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

q. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

r. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

s. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

t. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

u. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

v. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

w. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

x. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

y. Pengutipan harus mencantumkan sumber.

z. Pengutipan harus mencantumkan sumber.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor
Sifat
Hal

: Un.04/F.IV/PP.00.9/9151/2021
: Biasa
: Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 06 September 2021

Kepada Yth:

Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di

Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : HASBULLAH
NIM : 11744102536
Semester : IX (sembilan)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Manajemen Aktivitas Dakwah di Media Sosial Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"Lembaga Dakwah Kampus (FSLDK) Riau"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP.198111182009011006

Tembusan :

1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
c. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP



tahun 2017.

Hasbullah , lahir 18/03/1998, di sungai undan, Kecamatan Reteh, Kabupaten Indragiri Hilir. Merupakan anak ke 4 dari 5 bersaudara buah hati dari pasangan bapak Arfah dan ibu Jumati. Penulis memulai pendidikan dasar di SDN 023 Reteh dan lulus tahun 2011, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP islam AL-Husniayah Reteh dan selesai tahun 2014, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMAN 1 Reteh dan lulus pada

Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang terletak di Kota Pekanbaru. Dan memilih jurusan Manajemen Dakwah dengan Konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah (MLD) alhamdulillah setelah melalui proses lika-liku, berkat doa dan usaha pada tanggal 15 Juli 2022 penulis resmi menyandang Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Manajemen Dakwah dengan judul Skripsi **“MANAJEMEN AKTIVITAS DAWAH DI MEDIA SOSIAL FORUM SILATURAHMI LEMBAGA DAKWAH KAMPUS (FSLDK) RIAU”**

UIN SUSKA RIAU