

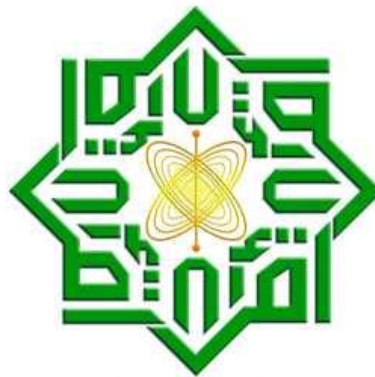
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT
MELALUI PENJUALAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER
MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN
KAMPAR DITINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

DITA BELLA SYAHPUTRI
NIM: 11820525006

**PROGRAM S 1
JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1443 H/2022 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

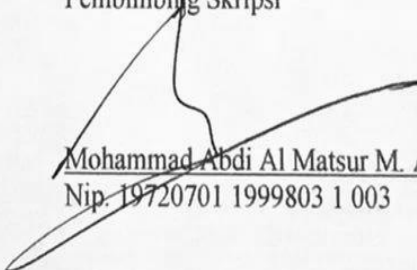
Skripsi dengan judul **STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR** **DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH** yang ditulis oleh:

Nama : Dita Bella Syahputri
Nim : 11820525006
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 06 Juni 2022

Pembimbing Skripsi


Mohammad Abdi Al Matur M. Ag
Nip. 19720701 1999803 1 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALANAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : **DITA BELLA SYAHPUTRI**
 NIM : 11820525006
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasahkan pada:

Hari / Tanggal : Kamis / 23 juni 2022
 Waktu : 13:00
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau.

Pekanbaru, 26 Juni 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Muh. Said, HM, MA, MM

Sekretaris

Irfan Zulfikar, M, Ag

Penguji I

Dr.H.Ahmad zikri, B.Ed, Dipl. ALMH

Penguji II

Rozi Andrini, S.E.S.y., M.E

Mencetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulfikar M. Ag

NIP. 19741006200501005



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Dita Bella Syahputri

NIM : 11820525006

Tempat/ Tgl. Lahir : AirBatu/ 16 Mei 2000

Fakultas : Syariah dan Hukum

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI MELALUI PENJUALAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUD EKONOMI SYARIAH**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 10 juni 2022

Yang membuat pernyataan



(Dita Bella Syahputri)

NIM : 11820525006

- *plagiat salah salah satu sesuai jenis karya tulis*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Dita Bella Syahputri (2022): “Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan Di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Ditinjau Menurud Ekonomi Syariah.”

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya berondolan yang bertaburan dibawah pohon kelapa sawit ketika melakukan aktifitas pemanenan dan banyaknya petani yang mengutip brondolan kemudian dijual kepada pengepul lalu mendapatkan penghasilan tambahan melalui penjualan berondolan tersebut dan jika dibiarkan berondolan tersebut atau tidak dikutip maka akan mengakibatkan gulma pada pohon kelapa sawit banyak petani yang memanfaatkan berondolan untuk menambah pendapatan dikarenakan harga sawit yang merosot dan tidak hanya karena harga yang merosot cuaca mempengaruhi kualitas buah kelapa sawit musim hujan mengakibatkan buah cepat matang dan banyak berguguran yang mengakibatkan terlepasnya dari tandan sawit tersebut.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yang beralokasikan di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. Populasi dari penelitian ini adalah kelompok tani blok F10 sebanyak 41 petani dan penulis mengambil sampel sebanyak 41 petani dengan menggunakan teknik total sampling. Data yang digunakan data primer, data sekunder, dan data tersier. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian bersifat deskriptif kualitatif.

Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi meningkatkan pendapatan petani sawit melalui penjualan brondolan di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar yang diterapkan petani sudah cukup baik dan efektif. Adapun strategi yang digunakan yaitu melalui pengutipan satu per satu brondolan yang terjatuh dari pohon lalu dikumpulkan kemudian dijual pada pengepul brondolan dapat menguntungkan petani dalam meningkatkan pendapatan. Menurut Ekonomi Syariah, strategi meningkat pendapatan petani sawit melalui penjualan brondolan, sudah sesuai dengan prinsip islam dikarenakan dalam meningkatkan pendapatan petani sawit melalui penjualan brondolan tidak mengandung unsur gharar, riba, jual beli dilakukan suka sama suka dan menerapkan prinsip kejujuran.

Kata Kunci: Strategi, meningkatkan dan penjualan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Assalamualaikum Warahmatullahi Wr. Wb

Allhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayahnya terutama nikmat kesempatan dan Kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta Kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, **“Strategi meningkatkan pendapatan petani sawit melalui penjualan brondolan di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.”** ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau dihari akhirat kelak, *Aamiin*.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, jika terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun jika dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada Yth:

1. Kedua orang tua tercinta beserta saudara tercinta yang senantiasa mendoakan, memotivasi, dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada Ananda yakni Ayahanda Susianto Ginting dan Ibunda Kasmawati dan Ayunda Dinda Maharani yang selalu hidup disanubari hati.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli M.Ag beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. H. Erman, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si, dan Wakil Dekan III Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan Skripsi.
4. Bapak Nurwahid, S.Ag dan bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak / Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Mohammad Abdi AlMatsur M. Ag selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Penasehat Akademik yang memberikan nasehat, bimbingan dan memotivasi penulis dalam masa perkuliahan.
7. Bapak Basroni selaku Kepala Desa, Desa sumber makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar, yang telah membantu memberikan Informasi dalam penulisan skripsi.
8. Bapak Kepala perpustakaan UIN SUSKA Riau beserta stafnya yang telah memberi izin atas peminjaman buku sebagai referensi dari penulis.
9. Bapak dan ibu petani sawit blok F 10 Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar.
10. Sahabat-sahabat terbaik yang telah membantu, memotivasi, menemani dalam masa perkuliahan.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang dalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan dan bantuan yang diberikan dengan balasan yang berlipat ganda, *Aamiin*.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 22 Maret 2022
Penulis

DITA BELLA SYAHPUTRI
NIM. 1182052006



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DATA GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORETIS	
A. Strategi	9
B. Pendapatan	12
C. Brondolan.....	14
D. Penjualan	14
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Subjek dan Objek Penelitian	26
D. Populasi dan Sampel	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sumber Data	27
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
1. Sejarah Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar	31
2. Visi dan Misi Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar	32
3. Struktur Organisasi.....	33
B. Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar	34
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar.....	47

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Harga bersih penjualan kelapa sawit di Pt. Perkebunan Nusantara (PTPN) Desa Gading Sari Kec. Tapung Kab.Kampar.....3

Tabel I.2 Harga yang sudah ditetapkan oleh pengepul4

Tabel IV.1 Identitas petani sawit blok F.10 tani maju jaya35

Tabel IV.2 Petani mengumpulkan brondolan agar tidak menjadi gulma36

Tabel IV.3 Petani mengumpulkan brondolan kemudian menjualnya kepada pengepul brondolan37

Tabel IV.4 Petani menjual brondolan untuk mendapatkan tambahan penghasilan.....38

Tabel IV.5 Disetiap aktivitas pemanenan dikebun sawit, petani selalu mengumpulkan brondolan 50kg bahkan lebih39

Tabel IV.6 Petani menggunakan brndolan untuk menambah penghasilan ...40

Tabel IV.7 Dengan menjual brondolan petani mengalami peningkatan pendapatan.....41

Tabel IV.8 Petani selalu menjual brondolan kepada pengepul yang menawarkan harga tettinggi agar mendapatkan kenaikan pendapatan yang lebih tinggi42

Tabel IV.9 Petani mengutip brondolan satu per satu dikarenakan dengan cara tersebut sangat efektif untuk mengumpulkan brondolan43

Tabel IV.10 Petani menggunakan strategi dengan cara mengutip satu per satu untuk mengumpulkan brondolan44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.11 Petani mengumpulkan brondolan kemudian menjual brondolan agar tidak terjadi kerugian45

Tabel IV.12 Luas lahan kebun sawit petani46



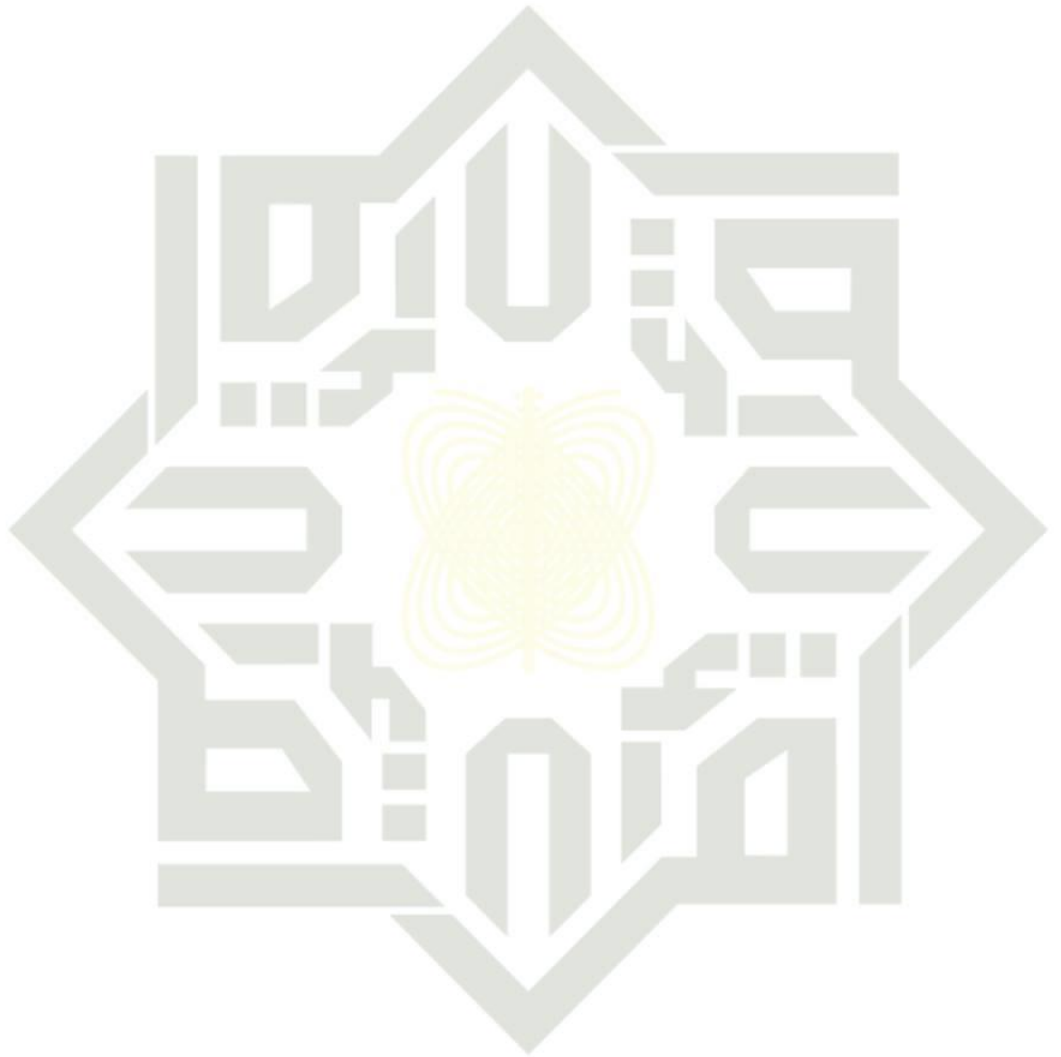
UIN SUSKA RIAU



DATA GAMBAR

Gambar 1.1 Sketsa Penjualan Brondolan..... 4

Gambar IV.1 Struktur Organisasi 33



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berlatar belakang agraris atau merupakan negara pertanian. Artinya pertanian masih memegang peranan penting dalam perekonomian nasional. Hal tersebut tergambar dari mayoritas penduduk Indonesia yang bekerja pada sektor pertanian. sampai saat ini sektor pertanian menjadi bidang yang dikembangkan oleh pemerintah karena mengingat latar belakang agraris tersebut. Bidang pertanian ini menjadi bidang pertanian yang sangat menunjang perekonomian Indonesia dan penyumbang devisa bagi negara.

Kelapa sawit (*Elaeis guineensis Jacq*) contohnya, kelapa sawit adalah salah satu komoditi pertanian yang menjadi primadona hampir di seluruh dunia termasuk Indonesia yang merupakan salah satu tumbuhan industri penting penghasil minyak masak, minyak industri maupun bahan bakar. Kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan dari minyak kelapa sawit dan tidak terlepas dari kegiatan budidaya dan pengolahan komoditi di perkebunan terutama saat kegiatan pemanenan.¹

Pemanenan merupakan suatu kegiatan pengambilan buah dari pohon dengan menyangkut alat (enggrek), pada perkebunan kelapa sawit pemanenan meliputi pemotongan tandan buah matang, buah yang terlalu

¹Abdur R. S, Ramdhan, Solah, dan Aminulrashid. Oil palm fruits collector (MK III). Jurnal Malaysia, Vol. 5, No.12 Mpob Information Series, Desember 2012), h.81

matang akan mengakibatkan kerontokan pada buah kelapa sawit dan itu dinamakan dengan brondolan, buah yang terlepas dari buah kelapa sawit.

Brondolan merupakan buah kelapa sawit yang lepas dari tandan buah segar kelapa sawit (TBS). Hasil yang diambil dalam berkebun kelapa sawit adalah buahnya (Tandan Buah Segar/TBS) yaitu terdiri dari janjang dan brondol.² Brondolan merupakan bagian buah kelapa sawit yang menghasilkan minyak, yaitu pada bagian yang disebut mesocarp. Jika ekstraksi pada TBS berkisar antara 20-25% maka ekstraksi brondolan bisa sampai 40-45%, dengan demikian jika brondolan tidak dikutip maka akan menjadi *losses* dan akan menjadi gulma bagi pohon itu sendiri dan maka dari itu petani berinisiatif untuk dikutip lalu menjualkan berondolan tersebut kepada pengepul berondolan agar tidak menjadi gulma dan juga mendapatkan penambahan peningkatan pendapatan dari hasil pengutipan berondolan yang dijual kan kepada pengepul berondolan biasanya petani melakukan aktivitas pengutipan berondolan sesudah memanen atau berbarengan dikutip sambil memanen buah kelapa sawit tersebut.

Pendapatan merupakan hasil dari kegiatan penjualan barang atau jasa di sebuah perusahaan dalam periode tertentu. Sebenarnya tidak hanya hasil dari penjualan, pendapatan sebuah perusahaan bisa juga berasal dari bunga dari aktiva perusahaan yang digunakan pihak lain, dividen, dan royalti. Semuanya dijumlahkan dan dicatat dalam pembukuan perusahaan.

² Fitri Kurnia Wati, *Analisis Kehilangan Hasil Brondolan Kelapa Sawit Di Pt. Perkebunan Nusantara V Segaluh Desa Pantai Cermin* Kec. Tapung kab. Kampar (jurnal masepi, 1.3, no.2, oktober 2018), h.51

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, pendapatan juga bisa didefinisikan sebagai biaya yang dibebankan kepada pelanggan atau konsumen atas harga barang atau jasa. Pendapatan merupakan faktor penting dalam perusahaan karena merupakan tolak ukur maju atau mundurnya sebuah perusahaan. Semakin besar pendapatan, perusahaan tersebut dinilai semakin maju, begitu pula sebaliknya.

Tabel I.1

Harga bersih penjualan kelapa sawit di Pt. perkebunan Nusantara (PTPN V Sei Garo) Desa Gading Sari Kec. Tapung Kab.kampar

NO	Jenis	Harga
1	Kelapa sawit	2.700
2	Brondolan	2.900

Sumber data: wawancara dari salah satu karyawan di pt. perkebunan nusantara v sei garo 25 agustus 2021

Dari hasil wawancara yang dilakukan bersama pak Riyan karyawan PT. PKS, ia mengatakan bahwa harga buah kelapa sawit terletak pada Rp. 2.700 dan untuk berondolan Rp. 2.900.³

Tabel I.2

Harga yang sudah ditetapkan oleh pengepul

NO	Keterangan	Harga
1	Pengepul A	2.350
2	Pengepul B	2.100
3	Pengepul C	2.220

³ Riyan (karyawan PT.PKS), Wawancara, 25 agustus 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumber data: Data didapat dari hasil observasi langsung dilapangan.

Data di atas menjelaskan perbedaan-perbedaan harga pengepul di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar, dimana pengepul A menawarkan harga jual brondolan sebesar Rp.2.350 pengepul B Rp.2.100 dan pengepul C menawarkan harga Rp.2.220.⁴

Sketsa penjualan brondolan

Gambar II.1



Sketsa ini menggambarkan struktur penjualan brondolan yang dimana petani menjual ke pengepul dengan harga yang sudah ditetapkan lalu sipengepul menjual ke PTPN V Sei garo Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar.

Manusia menjalani hubungan kerja sama dengan orang lain untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas yaitu dengan cara berbisnis. bisnis adalah suatu kata populer dalam kehidupan sehari-hari Tiap hari jutaan manusia melakukan kegiatan bisnis sebagai produsen. perantara maupun sebagai konsumen orang-orang yang bergerak di bidang produsen berhasil membuat keuntungan dan memperbesar nilai bisnisnya yang semakin lama semakin meningkat entah itu bisnis jual beli atau bisnis lainnya.⁵

⁴ Wati (pengepul), Wawancara, 20 september 2021

⁵ Buchari Alma dan donni juni priansa, *Manajemen Bisnis syariah* (Bandung: Alfabeta,2009), h.115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam konsep Syariat Islam berbisnis berkaitan erat dengan islam, dimana islam mengajarkan tentang bermuamalah dengan baik dan berbisnis sesuai syariat islam sebagaimana yang telah difirman kan Allah dalam surat Al-Baqarah:275

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya: “Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”

Secara terminologi terdapat definisi jual beli yang dikemukakan para ulama fiqh, sekalipun substansi dan tujuan masing-masing definisi sama, *Sayyid Sabid* mendefinisikan:

مُبَادَلَةٌ مَالٍ عَلَى سَبِيلِ التَّرَا فَاَوْ نَقْلُ مِلْكٍ بِعَوْضٍ عَلَى الْوَجْهِ الْمَأْدُومِ فِيهِ

Artinya: *Jual beli ialah pertukaran harta dengan harta atas dasar saling merelakan “Atau” memindahkan milik dengan ganti yang dapat dibenarkan”*⁶

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti melihat banyaknya brondolan yang bertaburan dibawah pohon kelapa sawit ketika melakukan aktifitas pemanenan, banyak petani yang mengutip brondolan dan dijual kepada pengepul lalu mendapatkan penghasilan tambahan melalui penjualan brondolan. Banyak petani yang memanfaatkan brondolan untuk menambah pendapatan dikarenakan harga sawit yang merosot dan tidak hanya karena harga yang merosot tetapi cuaca mempengaruhi kualitas buah

⁶ Abdul Rahmn Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, jember: Tambara Raya No.23.2010) h.67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelapa sawit musim hujan mengakibatkan buah cepat matang dan banyak berguguran, maka dari itu menjadikan penulis tertarik untuk mengangkat judul ini dengan judul **“STRATEGI MENINGKATAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALAN BRONDOLAN KEPADA PENGEPUL DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, agar permasalahan yang di teliti tidak terlalu luas, maka perlu di tetapkan adanya pembatasan masalah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut **“Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan Di Desa Sumber Makmur Kec.Tapung Kab.Kampar Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul tersebut maka penulis menitikberatkan pada masalah pokok yang diidentifikasi yakni:

1. Bagaimana Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan Di Desa Sumber Makmur Kec.Tapung Kab.Kampar?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah Terhadap Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan Di Desa Sumber Makmur Kec.Tapung Kab.Kampar?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

- a. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan.
- b. Untuk mengetahui Ekonomi Syariah yang diterapkan dalam Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Sawit Melalui Penjualan Brondolan.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memeberikan manfaat bagi pembacany, baik sebagai praktisi, akademis, atau pemerhati strategi bisnis, Manfaatnya itu terurai sebagai berikut:

a. Bagi penulis

Untuk mengaplikasikan dan merelisasikan ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan selama menjadi mahasiswa dari fakultas syariah dan hukum.

b. Bagi Akademis

Sebagai referensi ilmu yang mengembangkan pengetahuan yang berkaitan dengan bisnis.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan skripsi ini disajikan dalam lima bab yang mana setiap babnya akan dibagi menjadi beberapa sub bab.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan garis-garis besar pembahasan isi pokok penelitian yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian.

BAB II: KAJIAN TEORETIS

Pada bab ini membahas landasan teoritis yang Terdiri dari dari pengertian strategi pendapatan, pengertian brondolan serta jual beli menurut hukum Islam.

BAB III: METODE PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, Lokasi penelitian dimana peneliti mengambil lokasi penelitian pada Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, metode analisa data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pembahasan mengenai strategi meningkatkan penghasilan petani sawit dan tinjauan ekonomi syariah.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup, yaitu kesimpulan dari masalah-masalah yang dibahas pada penelitian dan saran yang ditunjukkan keberbagai pihak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORETIS

Pengertian Strategi

Kata “Strategi” berasal dari bahasa Yunani, yaitu “*strategos*” (stratos = militer dan ag = memimpin), yang berarti “*generalship*” atau sesuatu yang dikerjakan oleh para jenderal perang dalam membuat rencana untuk memenangkan perang. Definisi tersebut juga dikemukakan oleh para ahli bernama Clausewitz. Ia mengatakan bahwa strategi merupakan seni pertempuran untuk memenangkan perang.⁷

Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan. Yang dimana isu tentang kritik dan faktor keberhasilan dapat dibicarakan. Dan keputusan strategi yang tujuannya adalah untuk membuat dampak yang besar, serta jangka panjang pada perilaku dan juga keberhasilan. Strategi merupakan hal penting bagi kelangsungan hidup dari suatu perusahaan untuk mencapai sasaran atau tujuan perusahaan yang efektif dan efisien, perusahaan harus bisa menghadapi setiap masalah-masalah atau hambatan yang datang dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan, dalam pengembangannya konsep mengenai strategi harus terus memiliki perkembangan dan setiap orang mempunyai pendapat atau definisi yang berbeda mengenai strategi. Strategi dalam suatu dunia bisnis atau usaha sangatlah di butuhkan untuk pencapaian visi dan misi yang sudah di terapkan

⁷ Muhadjir Anwar, *Manajemen Strategik*, (Purwokerto Selatan Kab. Banyumas: 2020) h.

oleh perusahaan, maupun untuk pencapaian sasaran atau tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang.

Definisi strategi menurut para ahli sebagai berikut:

a. Strategi menurut Stephanie K. Marrus adalah proses dalam menentukan rencana para pemimpin puncak, yang fokus pada tujuan jangka panjang sebuah organisasi. Yang disertai dengan suatu penyusunan, cara dan juga upaya dalam bagaimana supaya tujuan tersebut bisa tercapai.

b. Menurut Chandler, Strategi adalah tujuan jangka panjang disuatu perusahaan dengan pendayagunaan dan juga alokasi dalam sumber daya yang penting dalam mencapai tujuan tersebut.

c. Menurut Kenneth R. Andrews, Strategi adalah proses dalam pengevaluasian kekuatan serta kelemahan perusahaan dibandingkan dengan peluang dan ancaman yang terdapat disuatu lingkungan yang dihadapi. Serta memutuskan strategi pada pasar produk yang menyesuaikan kemampuan perusahaan dengan peluang lingkungan.

Permasalahan strategi dalam islam termasuk dalam kelompok ta'aqulli.

Dalam hal ini islam memberikan peluang bagi manusia untuk melakukan berbagai inovasi terhadap bentuk-bentuk muamalah yang mereka butuhkan dalam kehidupan mereka, dengan syarat bahwa bentuk muamalah hasil inovasi ini tidak keluar dari prinsip-prinsip yang telah ditentukan oleh islam.⁸

⁸ Nasrul Haroen, *Perdagangan saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*, (Jakarta: Yayasan Kalimah, 2002), h.28

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu perencanaan yang dilakukan oleh seseorang untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

1. Ruang Lingkup Manajemen Strategi

Secara umum ruang lingkup kajian manajemen strategi sangat luas baik dari segi internal dan eksternal. Namun secara umum ruang lingkup kajian manajemen strategi bergerak berdasarkan pemahaman dibawah ini, yaitu:

Mengkaji dan menganalisis dampak penerapan manajemen strategi kepada internal perusahaan khususnya pada perbaikan yang bersifat berkelanjutan.

2. Menempatkan konstruksi manajemen strategi sebagai dasar pondasi perusahaan dalam memutuskan setiap keputusan, khususnya keputusan yang berhubungan dengan profit dan ekspansi perusahaan. Artinya fokus kerja dalam pencapaian kedua sisi tersebut mengacu kepada konstruksi manajemen strategi.
3. Menjadikan ilmu manajemen strategi sebagai base thinking dalam membangun berbagai rencana termasuk rencana produksi, pemasaran, personalia dan keuangan.

pasar telah menawarkan berbagai kelebihan dan keunikan peluang ini menjadi sarana penting untuk dimanfaatkan secara aplikatif dan untuk diketahui tidak seluruh pebisnis mampu memanfaatkan ini secara baik. Namun mereka telah memiliki referensi dan experience. Yang tinggi biasanya menjadi cepat memanfaatkan peluang ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Strategi pendapatan

Pendapatan adalah jumlah uang yang dihasilkan oleh bisnis, termasuk pendapatan dari penjualan dan pendapatan tambahan apa pun dari bunga atau investasi bank. Sebuah bisnis dapat meningkatkan pendapatannya dengan meningkatkan penjualan, menambah sumber pendapatan lain dan meningkatkan jumlah uang yang dihasilkan setiap penjualan.⁹

B. Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu unsur yang paling utama dari pembentukan laporan laba rugi dalam suatu perusahaan. Banyak yang bingung mengenai istilah pendapatan. Hal ini disebabkan pendapatan dapat diartikan sebagai revenue dan dapat juga diartikan sebagai income, maka income dapat diartikan sebagai penghasilan dan kata revenue sebagai pendapatan penghasilan maupun keuntungan.

Pendapatan sangat berpengaruh bagi keseluruhan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan. Selain itu pendapatan juga berpengaruh terhadap laba rugi perusahaan yang tersaji dalam laporan laba rugi maka, pendapatan adalah darah kehidupan dari suatu perusahaan. Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya).¹⁰ Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah

⁹ <https://aksaragama.com/strategi-untuk-meningkatkan-pendapatan-bisnis/> (29 juni 2022)

¹⁰ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), h. 185

uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.¹¹

Pendapatan adalah jumlah yang dibebankan kepada langganan untuk barang dan jasa yang dijual.¹² Pendapatan adalah aliran masuk aktiva atau pengurangan utang yang diperoleh dari hasil penyerahan barang atau jasa kepada para pelanggan. Pendapatan yaitu kenaikan modal perusahaan akibat penjualan produk perusahaan. Arus masuk aktiva atau peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas (atau kombinasi dari keduanya) dari pengirim barang, pemberian jasa, atau aktivitas lainnya yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan.¹³

Pendapatan adalah pendapatan uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya.

Pendapatan juga merupakan unsur yang paling penting dalam perusahaan maupun lembaga keuangan karena pendapatan akan menentukan maju mundurnya suatu perusahaan. Oleh karena itu suatu organisasi harus berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh pendapatan yang akan

¹¹ BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), h. 230

¹² Soemarso S.R *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat (2009,

¹³ Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diharapkan dengan segala sumber yang ada dalam suatu organisasi seefisien mungkin. Pendapatan mempunyai 3 kategori, yaitu:

- a. Pendapatan berupa uang yaitu, segala penghasilan yang berupa uang bersifat reguler biasanya diterima sebagai balas jasa atau kontra prestasi.
- b. Pendapatan yang bukan penghasilan yaitu, segala penerimaan yang bersifat transfer redistributive yang biasanya membuat perubahan dalam keuangan rumah tangga.
- c. Pendapatan berupa barang, yaitu segala pendapatan bersifat reguler, akan tetapi selalu berbentuk balas jasa dan diterima dalam bentuk barang dan jasa.¹⁴

C. Brondolan

Brondolan adalah biji kelapa sawit yang membrondol atau terlepas dari tandan buah kelapa sawit (TBS Hasil yang diambil dalam berkebun kelapa sawit adalah buahnya (Tandan Buah Segar/TBS) yaitu terdiri dari janjang dan brondol.¹⁵

D. Penjualan

Penjualan secara bahasa berarti proses, cara, pembuatan menjual.¹⁶ Sedangkan secara istilah, penjualan adalah sebagai usaha yang dilakukan oleh manusia untuk menyampaikan barang- barang kebutuhan yang

¹⁴ Munawir.S, *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta: Liberty, 2002), h. 26

¹⁵ BRONDOL30: *Brondolan Kelapa Sawit* (brondolan-info.blogspot.com) (28 November 2021)

¹⁶Departemen pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008), h. 425

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihasilkan kepada mereka yang memerlukan dengan imbalan yang menurun harga yang ditentukan atas persetujuan bersama.¹⁷

Satu-satunya elemen pemasaran yang “*The real create money*” adalah selling atau penjualan. Karena itu setiap orang mengatakan selling adalah ujung tombak pemasaran. Walaupun istilah ini tidak terlampau tepat, karena peran selling tidak sempit. Prinsip penjualan sama sekali tidak menunjukkan kepada personal selling. Tidak juga terkait dengan penjualan adalah taktik menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui produk-produk perusahaan.¹⁸ Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan hidupnya, berkembang dan untuk mendapatkan penghasilan atau keuntungan. Yang dimaksud dengan ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain bersedia membeli barang atau jasa yang mereka tawarkan.¹⁹

Penjualan adalah bagaimana menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui produk dan jasa. Penjualan berarti sebuah taktik yang dapat mengintegrasikan penjual, pelanggan, dan relasi antara keduanya. Penjualan ini merupakan fungsi yang paling penting dalam pemasaran karena menjadi tulang punggung kegiatan untuk mencari pasar yang dituju, dan fungsi penjualan juga merupakan sumber pendapatan yang

¹⁷Wiliam J. Stanton, *Fudamentals of marketing*, ahli bahasa oleh yohanes lamarto, (Jakarta Erlangga,1996), h.90

¹⁸ Muhammad Syakir Syula, *Ansuransi Syariah (life and genral)* konsep dan sistem operasional, (Jakarta: Gema Insani,2004), h.454

¹⁹ Basu Swatha dan Irawan, *Azaz-azaz marketing*, (yogyakarta: Liberti, 1996), h. 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperlukan untuk menutup ongkos-ongkos dengan tujuan untuk mendapatkan laba. Oleh karena itu perlu adanya berbagai macam cara untuk memajukan penjualan, seperti periklanan, peragaan dan sebagainya.

Volume penjualan adalah penyampaian yang dinyatakan secara kuantitatif dari segi fisik atau volume atau unit suatu produk. Volume penjualan dapat dijabarkan sebagai umpan balik dari kegiatan pemasaran yang dilaksanakan oleh perusahaan.²⁰ Dalam islam dikenal istilah *al-ba'i* yang berarti menjual, mengganti, dan menukarkan sesuatu dengan kata lain. Kata *al-ba'i* dalam bahasa arab terkadang digunakan untuk pengertian lawannya, yaitu kata *al-syira'* (beli). Dengan demikian, Kata *al-ba'i* berarti jual, sekaligus juga berarti beli.²¹

Adapun definisi *al-ba'i* secara terminologi adalah suatu perjanjian tukar menukar benda atau barang yang mempunyai nilai sukarela antara kedua belah pihak, yang satu menerima benda-benda dan pihak lain yang *syara'* dan disepakati. Sesuai dengan ketentuan hukum maksudnya ialah kaitannya dengan jual beli sehingga syarat-syarat dan rukunnya tidak terpenuhi berarti tidak sesuai dengan kehendakk *syara'*.²²

Sedangkan dalam buku fiqih mualamah karangan syafi'I jafri jual beli adalah pertukaran harta atas dasar suka sama suka. Atau dapat juga diartikan dengan memindahkan milik dengan gantiyang dibenarkan *syara'*.²³

²⁰ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis*, (Jakarta: PT, Gramedia Estaka Utama, 2009), h. 207

²¹ Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2012), h. 102

²² Hendi Suhendi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014) h. 68

²³ Syafi'I Jafri, *Fiqih Muamalah*, (Pekanbaru, Suska Press, 2008), h. 45

Penjualan adalah suatu akad penyerahan suatu barang atau jasa dari penjual kepada pembeli dengan harga yang telah disepakati atas dasar sukarela. Islam mensyaratkan agar jual beli itu haruslah dengan suka rela tanpa paksaan atau tipuan.²⁴

Kegiatan penjualan atau perdagangan dalam islam merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan dalam bidang muamalah, yakni bidang yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal dalam kehidupan manusia. Meskipun demikian, aspek ini mendapatkan penekanan khusus dalam ekonomi islam, Karena keterkaitannya secara langsung dengan sektor rill dibandingkan dengan sektor moneter, dan transaksi penjualan atau jual beli memastikan keterkaitan kedua sektor tersebut.

Dalam sistem ekonomi yang mengutamakan sektor rill seperti ini, pertumbuhan bukanlah merupakan ukuran utama dalam melihat perkembangan ekonomi yang terjadi, tetapi lebih pada aspek pemerataan. Hal yang demikian memang memang lebih memungkinkan dalam perkembangan dilakukan. Perdagangan yang dilakukan dengan cara tidak jujur mengandung unsur penipuan, yang karena itu ada pihak yang dirugikan dan praktek-praktek lain sejenis merupakan hal-hal yang dilarang Islam.²⁵

Aktivitas penjualan atau perdangan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang digariskan oleh agama bernilai ibadah. Artinya,

²⁴ Muhammad Syakir Syula, *OP.Cit.* h. 455

²⁵ Mansyhuri, *Sistem Perdagangan dalam Islam*, (Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LPEI, 2005), h. 01

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

material guna memenuhi kebutuhan ekonomi seseorang tersebut juga dapat mendekatkan diri kepada Allah SWT. Dalam melakukan transaksi jual beli boleh melakukan khiyar selama mereka belum berpisah. Jika keduanya melakukan transaksi dengan benar dan jelas, keduanya diberkahi dalam jual beli mereka. Karena itu dalam dunia perdagangan, Islam Mengajarkan agar pihak bertindak jujur. Kejujuran dalam jual beli ini menempatkan mereka yang melakukan transaksi pada tempat baik dan mulia dalam pandangan Allah SWT.

a. Dasar Hukum Penjualan

1. Al-quran

... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya: “.... Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”. (QS. Al-Baqarah: 275).

Riba adalah haram dan jual beli adalah halal. Jadi tidak semua akad jual beli adalah haram sebagaimana yang disangka oleh sebagian orang berdasarkan ayat ini. Hal ini dikarenakan huruf alif dan lam dalam ayat karena sebelumnya tidak disebutkan ada. Kalimat *al-ba'i* yang dapat dijadikan referensi, dan jika ditetapkan bahwa jual beli adalah umum, riba dan yang lainnya dari benda yang dilarang untuk diakadkan seperti minuman keras, bangki, dan lainnya dari apa yang disebutkan dalam sunnah ijma para ulama akan larangan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu mmebunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (Q.S An-Nisa: 29)

Dari ayat ini dapat di ambil kesimpulan bahwa Allah SWT melarang kaum muslimin memakan harta orang lain secara bathil dan memberikan pemahaman upaya untuk mendapatkan harta tersebut harus dilakukan dengan adanya kerelaan semua pihak dalam transaksi, seperti kerelaan antara penjual dan pembeli.

2. Hadist

إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ

Artinya: “Jual beli itu didasarkan suka sama suka” (HR. Abu Dawud, AT-Tirmidzi dan Ibnu Majah).²⁶

الْبَيْعَانِ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا

Artinya: “Penjual dan pembeli diperbolehkan melakukan khiyar selama keduanya belum berpisah”. (HR. Bukhari dan Muslim).²⁷

²⁶ Muhammad Nashiruddin Al-albani, *Shahih Sunnah Abu Daud (Seleksi Hadits Shahih Dari Kitab Sunan Abu Daud)*, (Jakarta: Pustaka Azzam,2006), h.433

²⁷ Imam An-Nawawi, *Syarah Shahih Muslim*, (Jakarta: Pustaka Azzam,2011), Cet. Ke-1,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ijma'

Kaum muslimin telah sepakat dari dahulu sampai sekarang tentang kebolehan hukum jual beli. Ijma' ini memberikan hikmah bahwa kebutuhan manusia berhubungan dengan sesuatu yang ada dalam kepemilikan orang lain, dan kepemilikan sesuatu itu tidak akan diberikan begitu saja, namun tedapat kompendansi yang harus diberikan. Dengan disyariatkannya, jual beli merupakan salah satu cara untuk merealisasikan keinginan dan kebutuhan manusia, karena pada berdasarkan, manusia tidak bisa hidup berhubungan dengan bantuan orang lain.

4. Akad

Sesungguhnya kebutuhan manusia yang berhubungan dengan apa yang ada di tangan sesamanya tidak ada jalan lain untuk saling timbal baik kecuali dengan melakukan akaad jual beli. Maka akad jual ini menjadi perantara kebutuhan manusia terpenuhi.

b. Tujuan Penjualan

Adapun tujuan utama penjualan yang dilakukan oleh seseorang adalah sebagai berikut:

1. Mencapai volume penjualan
2. Mencapai laba/keuntungan tertentu
3. Menambah pendapatan perekonomian
4. Menunjang pertumbuhan pendapatan

Tujuan tersebut dapat tercapai apabila penjualan dapat dilaksanakan sebagaimana yang telah direncanakan sebelumnya. Penjualan tidak selalu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berjalan mulus, keuntungan dan kerugian yang diperoleh perusahaan atau seseorang banyak dipengaruhi oleh lingkungan pemasaran. Lingkungan ini sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan.²⁸

c. Penjualan dalam Islam

Pengertian penjualan adalah pembelian suatu (barang atau jasa) dari pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan merupakan sumber dari pendapatan perusahaan, dimana semakin besar penjualan maka mampu menguntungkan perusahaan dengan pendapatan yang semakin besar pula.²⁹

Penjualan merupakan jual beli, jual beli secara etimologi adalah *Al Bay'u* atau jual beli yang memiliki arti mengambil dan memberikan sesuatu. Secara terminologi Jual beli memiliki arti transaksi tukar menukar barang atau uang yang mengakibatkan pada berahlinya hak milik barang atau uang.

Dalam Fiqih Sunnah, jual beli adalah tukar menukar harta (apapun bentuknya) yang dilakukan mau sama mau atau sukarela atau proses mengalihkan hak milik harta pada orang lain dengan imbalan tertentu.

Dasar hukum jual beli dalam Al-Quran diperbolehkan dimana dalam Al-Quran disebutkan surat (Q.S Al-Baqarah: 275):

²⁸ Enang Hidayat, *Fiqih Jual Beli*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015) h.14-15

²⁹ Pengertian Penjualan, Tujuan, Jenis & Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan (tikelsiana.com), (29 Juni 2022)

Hak Cipta Diinaungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۚ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka mereka kekal di dalamnya”. (Q.S Al-Baqarah: 275)

1. Syarat dan Rukun Jual Beli

Menurut Ulama Maliki, jual beli dianggap sah apabila memenuhi syarat-syarat:

- a. Orang yang melakukan akad adalah mumayyiz, cakap hukum, berakal sehat, dan merupakan pemilik dari barang yang akan diperjualbelikan.
- b. Adanya ijab dan kabul.
- c. Objek yang diperjualbelikan harus suci, bermanfaat, diketahui oleh penjual dan pembeli serta objek tersebut dapat diserahkan.³⁰

Menurut Mazhab Syafi'i, jual beli dianggap sah apabila:

- a. Orang yang melakukan akad adalah mumayyiz, berakal, saling ridha.
- b. Shigat harus berada ditempat yang sama, tidak terpisah, tidak dikaitkan dengan sesuatu yang tidak berhubungan dengan akad.

³⁰ Ghufroon Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), h. 122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Objek adalah milik penjual, barang dapat diserahkan, barang diketahui oleh penjual dan pembeli, adanya kesepakatan harga, terhindar dari unsur-unsur tidak sah misal adanya riba.

Rukun Jual Beli

Berbagai aktifitas akad, setiap praktik jual beli memiliki rukun yang harus dipenuhi, baik oleh penjual maupun pembeli. Hendi Suhendi dalam bukunya "Fiqih Muamalah" bahwa yang menjadi rukun jual beli adalah sebagai berikut:

- a. Akad (ijab dan Kabul)
- b. Akad (ijab dan Kabul)
- c. Objek akad

Menurut Sayid Sabiq, objek akad harus mempunyai criteria sebagai berikut:

- a. Benda tersebut dapat dimanfaatkan.
- b. Benda tersebut milik yang melakukan akad jual beli (dilarang menjual barang yang bukan miliknya).
- c. Benda tersebut dapat diserahkan.
- d. Benda tersebut diketahui bentuknya, keberadaannya, spesifikasinya dan harganya juga harus jelas.

Adapun menurut Rahmat Syafe'i dalam bukunya Fiqih Muamalah bahwa rukun jual beli menurut jumhur ulama ada empat yaitu:

- a. Ba'i (penjual)
- b. Mustari (pembeli)
- c. Shigat (ijab dan kabul)

Ma'qud alaih (benda atau barang)³¹

Penelitian Terdahulu

Dalam proposal ini, penulis menghimpun beberapa referensi yang relevan dengan judul penelitian, yang dimaksudkan untuk memperkaya wawasan penulis maupun pembaca terkait dengan Strategi peningkatan pendapatan petani sawit melalui penjualan brondolan kepada pengepul:

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
Becket parapat, Skripsi universitas Sumatera utara 2019	“Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah”	Dalam penelitian ini digambarkan bahwa penelitian kuantitatif dengan teknik kuisioner secara langsung kepada para responden kesimpulanpada penelitian ini ialah dimana terdapat peningkatan pendapatan petani padi
Irpan Romadhoh, universitas Sumatera utara 2019	“Pendapatan usaha tani sawit di kec. Sinunukan kab. Mandaling Natal”	Dalam penelitian ini meneliti tentang pendapatan usaha tani sawit di Kec. Sinunukan sedangkan penelitian yang penulis lakukan adalah meneliti tentang pendapatan petani sawit dalam menjual brondola.
Fitria Nisyah Umar Patandian, Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2019	“Strategi pemasaran lada putu dalam meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Timampu Kec. Towoti Luwu Timur”	Stategi yang digunakan strategi produk, harga, distribusi, promosi dan faktor pendukung dalam pemasaran lada putih didesa tersebut yaitu adanya peningkatan pengetahuan para petani khususnya dalam budi daya tanaman lada.
Dita bela syahputri, Universitas Islam Negeri sultan syarif kasim Riau, 2022	“Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar	Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan sudah cukup baik dan efektif dalam meningkatkan pendapatan, Strategi yang digunakan merupakan bauran pemasaran atau (marketing mix)

³¹ Rahmat Syafe'i, Fiqih Muamalah (Bandung, Pustaka Setia, 2001), h. 73



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ditinjau menurut ekonomi syariah”

seperti produk (brondolan) harga (harga yang ditetapkan oleh pengepul yang menawarkan harga tertinggi), tempat dan promosi yang dilakukan pengepul lalu petani memilih promosi yang menawarkan harga tertinggi. melalui pengutipan satu per satu brondolan yang terjatuh dari pohon atau pada saat aktivitas pemanenan dan dikumpulkan kemudian dijual pada pengepul brondolan dapat menguntungkan petani dalam meningkatkan pendapatan untuk pesepsi ekonomi syariahnya tidak mengandung unsur gharar, riba. Kejujuran dan suka sama suka

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian lapangan adalah suatu kegiatan yang dilakukan dengan melihat dan mengamati kejadian secara langsung dan nyata. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang dilaksanakan di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar. Kemudian di dapatkan dari penelitian ini dijadikan data utama atau data primer.³²

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dijadikan penelitian untuk penelitian ini adalah di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar alasan peneliti melakukan penelitian di desa tersebut dikarenakan fenomena yang terjadi ya itu banyaknya brondolan yang berserakan dan jika dibiarkan brondolan tersebut atau tidak dikutip akan menjadi gulma pada pohon kelapa sawit banyak petani yang memanfaatkan berondolan untuk menambah pendapatan dikarenakan harga sawit yang merosot dan tidak hanya karena harga yang merosot cuaca juga mempengaruhi kualitas buah kelapa sawit, Musim hujan juga mengakibatkan buah cepat matang dan banyak berguguran yang mengakibatkan terlepasnya dari tandan sawit.

Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah seseorang atau sesuatu yang mengagai ingin memperoleh sesuatu yang mengenai ingin diperoleh keterangan atau orang pada

³² Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), h. 34.

latar penelitian yang di manfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Subjek pada penelitian ini adalah petani.

Objek penelitian adalah keseluruhan gejala yang ada disekitar kehidupan manusia. pada objek penelitian ini ialah penjualan brondolan.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu di tetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah petani dari hasil wawancara yang dilakukan bersama pak kamto selaku ketua kelompok tani maju jaya blok F10 dimana beliau mengatakan bahwa kelompok ini terdiri dari 41 petani.³³

Sampel adalah sebagian atau wakil yang diteliti di namakan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk mengeneralisasikan hasil penelitian sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi, alasan menggunakan teknik ini ialah dikarenakan jumlah populasi yang kurang dari 100.³⁴

E. Sumber Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

³³ Wawancara ketua kelompok petani di Desa Sumber Makmur Kec.Tapung Kab. Kampar, 27 September 2021

³⁴ Muh.Fitriah dan Luthfiyah, metodologi penelitian: *penelitian kualitatif, tindakan kelas dan studi kasus*, (jln. Bojong ganteng n0.18, kec. Bojong ganteng kab. Sukabumi, jawabarat 433453)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Sumber data primer

Data primer adalah data yang berasal dari kebiasaan dan kepatutan yang tidak tertulis, dilakukan dengan observasi atau penerapan tolak ukur normatif terhadap peristiwa hukum *in concreto* dan wawancara dengan narasumber yang terlibat dalam peristiwa hukum yang bersangkutan.³⁵

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah yang dimana data yang diperoleh melalui bahan pustaka³⁶. Fungsi data sekunder adalah untuk mendukung data primer. Data sekunder yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu:

- a) Buku-buku yang berkaitan dengan penelitian
- b) Karya ilmiah yang berkaitan dengan penelitian
- c) Infomasi yang dikutip dari internet

F. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan lebih mudah. Peneliti menggunakan cara penelitian dengan pengumpulan data secara langsung kelapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu:

³⁵ Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*. (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2015), h. 151.

³⁶ Zainudin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2012), h. 23.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan langsung terhadap objek penelitian penulis. Observasi langsung kelapangan.
- b. Wawancara (*interview*), teknik wawancara yang digunakan ialah terstruktur berupa pertanyaan-pertanyaan yang sudah disiapkan melalui pedoman wawancara.
- c. Angket, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memeberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab.

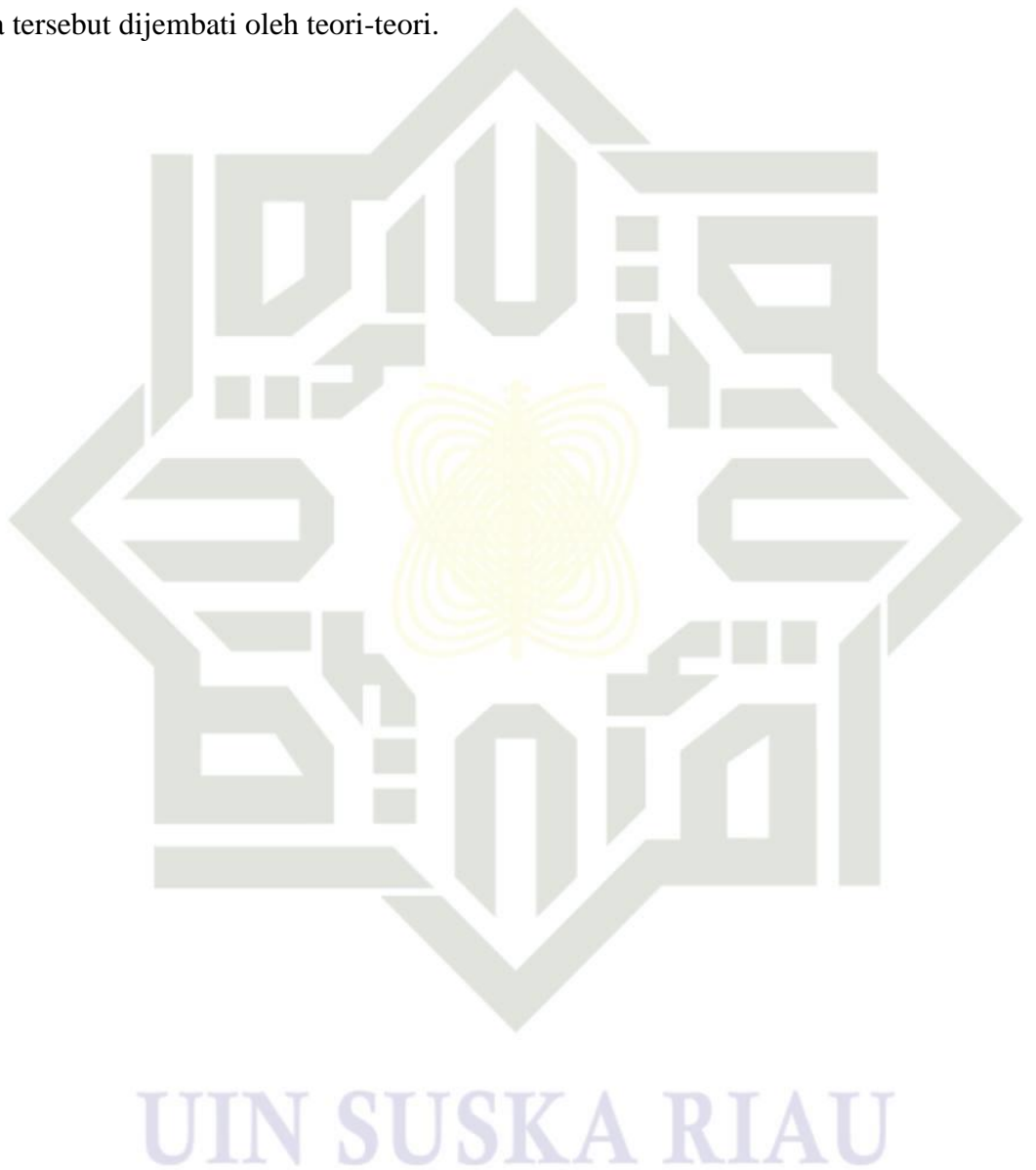
G. Analisa Data

Setelah data terkumpul, pengolahan data dimulai dengan menelaah selutuh data yang telah tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, foto dan lain sebagainya. Mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan melakukan abstraksi merupakan usaha membuat rangkuman yang inti Proses dan pertanyaan-pertanyaan yang perlu dijaga sehingga tetap berada didalamnya.³⁷

Selanjutnya data yang telah dikumpul dianalisis secara kualitatif yaitu suatu pembahasan yang dilakukan dengan cara memadukan anatar penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan serta menafsirkan dan mendiskusikan data-data primer yang telah diperoleh dan diolah sebagai satu dan utuh. Pendekatan kualitatif ini merupakan analisis data yang dinyatakan oleh responden secara tertulis atau lisan serta juga tingkah laku yang nyata, yang

³⁷ Lexy j. Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016) h.243

diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh.³⁸ Dimana didalamnya mendapatkan suatu kesimpulan dimulai dengan melihat faktor-faktor nyata dan akhir dengan penarikan suatu kesimpulan yang juga merupakan fakta dimana kedua fakta tersebut dijembati oleh teori-teori.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁸ Mukti Fajar dan Yulianto Acmad, *Dualisme penelitian hukum normatif dan empiris* (Yogyakarta: pustaka pelajar, 2017), h.158



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil sebagai berikut:

1. Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan sudah cukup baik dan efektif dalam meningkatkan pendapatan. Melalui pengutipan satu per satu brondolan yang terjatuh dari pohon atau pada saat aktivitas pemanenan dan dikumpulkan kemudian dijual pada pengepul brondolan dapat menguntungkan petani dalam meningkatkan pendapatan.
2. Tinjauan ekonomi syariah, Strategi meningkatkan pendapatan petani melalui penjualan brondolan yang dilakukan petani sudah sesuai dengan prinsip islam, seperti tebebas dari unsur gharar, riba, jual beli dilakukan suka sama suka dan menerapkan prinsip kejujuran.

B Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat ialah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak petani selalu menerapkan prinsip kejujuran dalam menjual brondolan agar selalu menerapkn prinp-prinsip islam tidak melakukan kecurangan untuk keuntungan diri sendiri diharapkan selalu melakukan kegiatan jual beli yang diridhoi oleh Allah SWT.
2. Disamping itu juga penulis menyarankan agar penelitian ini tidak hanya sampai disini melainkan penulis berharap semoga masih banyak lagi

ilmuan-ilmuan yang melanjutkan penelitian ini khususnya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan ekonomi islam dan juga semoga skripsi ini bisa bermanfaat baik untuk penulis sendiri maupun pembaca dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ali, Zainudin. *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012

Alma, Buchari Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategi*, Purwokerto Selatan Kab. Banyumas, 2020.

Bn. Marbun, *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.

Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Fajar, Mukti Dan Yulianto Acmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif Fan Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.

Idris, Hadis. *Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2015.

Idris, Hadis. *Ekonomi, Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Imam An-Nawawi, *Syarah Shahih Muslim*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2011

Haroen, Nasrul. *Perdagangan Saham Di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*, Jakarta: Yayasan Kalimah, 2002.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*, Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Jafri, Syafi'i. *Fiqih Muamalah*, Pekanbaru, Suska Press, 2008.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo, 2007.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mansyhuri, *Sistem Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi Lipi, 2005.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Dan Penelitian Hukum*. Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti, 2015.
- Muslich, *Etia Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ekosiana, 2004
- Muh.Fitriah Dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*, Jln. Bojong Ganteng N0.18, Kec. Bojong Ganteng Kab. Sukabumi, Jawabarar 433453.
- Munawir.S, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: Liberti, 2002.
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2012),
- Nashiruddin, Muhammad Al-Albani. *Shahih Sunnah Abu Daud (Seleksi Hadits Shahih Dari Kitab Sunan Abu Daud)*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Nurmansyah, *Pengantar Manajemen Pemasaran Konsep-Teori & Penelitian*, Pekanbaru: Unilak Press, 2018.
- Rahmn, Abdul Ghazaly, Dkk, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis*, (Jakarta: Pt, Gramedia Pustaka Utama, 2009.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soemarso S.R *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2014.

Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps Cempaka Putih, 2013.

Swatha, Basu Dan Irawan, *Azaz-Azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberti, 1996.

Syakir, Muhammad Syula. *Ansuransi Syariah (Life And Genral) Konsep Dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Wiliam J. Stanton, *Fudamentals Of Marketing*, Ahli Bahasa Oleh Yohanes Lamarto, Jakarta Erlangga, 1996.

5. Jurnal

Abdur, R. S, Ramdhan, K, Solah, D dan Aminulrashid, M. 2012. *Oil palm fruits collector (MK III)*. Malaysia: Mprob Information Series

Dwija, Iston Utama, *Analisis Strategi Pemasara Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Era Digital di Kota Bandung*, *Jurnal Equilibrium* Vol.7, No. (Januari 2019)

Kurnia, Fitri wati, *Analisis Kehilangan Hasil Brondolan Kelapa Sawit Di Perkebunan Nusantara V Segaluh Desa Pantai Cermin Kec. Tapung Kab. Kampar* (jurnal masepi, vol.3, no.2, oktober 2018)



Website

BRONDOL30: *Brondolan Kelapa Sawit* (brondolan-info.blogspot.com) (28

November 2021)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gulma> (03 Januari 2022)

<https://aksaragama.com/strategi-untuk-meningkatkan-pendapatan-bisnis/>

(29 Juni 2022)

[https:// artikelsiana.com/Pengertian Penjualan, Tujuan, Jenis & Faktor](https://artikelsiana.com/Pengertian-Penjualan,-Tujuan,-Jenis-&Faktor)

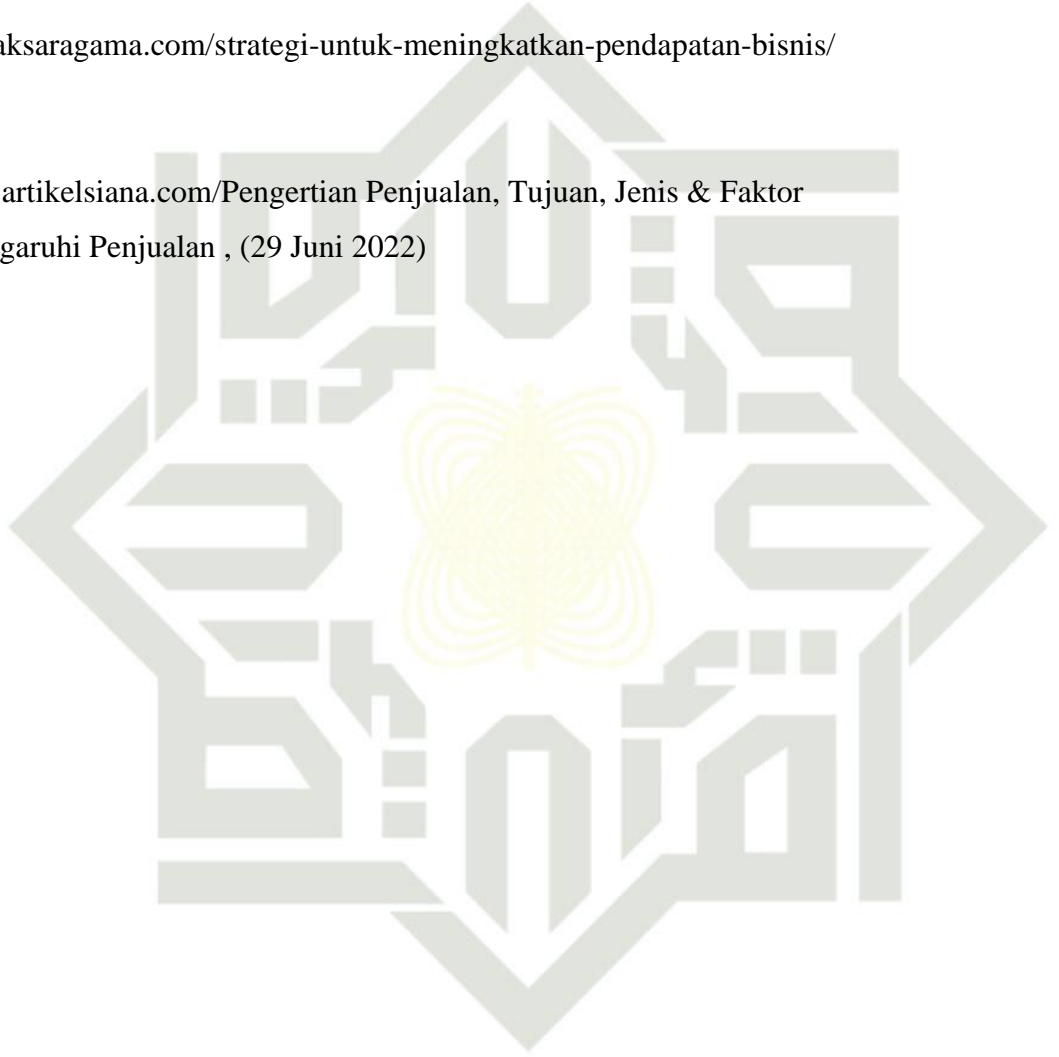
Yang Mempengaruhi Penjualan , (29 Juni 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN



Gambar brondolan sawit yang terlepas dari tandan buah kelapa sawit

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERTANYAAN WAWANCARA

1. Apakah bapak/ibu adalah petani blok F10 tani maju jaya?
2. Apakah bapak/ibu mengutip brondolan agar tidak terjadinya gulma?
3. Apakah bapak/ibu menjual brondolan kepada pengepul brondolan?
4. Apakah bapak/ibu menjual brondolan dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan tambahan?
5. Apakah bapak/ibu selalu mendapatkan brondolan 50 kg bahkan bisa lebih?
6. Apakah bapak/ibu selalu menjual kepada pengepul yang menawarkan harga tertinggi guna lebih meningkatkan pendapatan?
7. Apakah bapak/ibu mengutip brondolan satu persatu?
8. Apakah menurut bapak/ibu mengutip brondolan satu persatu adalah strategi yang sayang efektif untuk mengumpulkan brondolan?
9. Apakah bapak/ibu mengutip brondolan agar tidak terjadi kerugian?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Angket strategi meningkatkan pendapatan petani sawit melalui penjualan
brondolan di desa sumber makmur kec. Tapung kab. kampar di tinjau
menurut ekonomi syariah**

Nama Petani : _____
 Luas Kebun Sawit : 1 Hektar 2 Hektar > 2 Hektar
 Jumlah pendapatan perbulan : < Rp. 1000.000 > Rp.1000.000
 Jenis kelamin : laki-laki / perempuan

Daftar Pengisian Angket

Mohon memberikan tanda (√) pada setiap pertanyaan yang anda pilih.

Keterangan:

- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	Keterangan			
		S	SS	TS	STS
1	Saya adalah salah satu petani dari anggota tani maju jaya blok F10				
2	Saya Mengumpulkan brondolan agar tidak menjadi gulma				
3	Saya mengumpulkan brondolan kemudian menjualkannya kepada pengepul brondolan				
4	Saya menjual brondolan untuk mendapatkan tambahan penghasilan				
5	Disetiap aktivitas pemanen dikebun sawit, Saya selalu menghasilkan brondolan 50 Kg bahkan lebih				
6	Saya menggunakan brondolan untuk menambah penghasilan				
7	Dengan menjual brondolan saya mengalami peningkatan pendapatan				
8	Saya selalu menjual brondolan kepada pengepul yang menawarkan harga tertinggi, agar saya mendapatkan kenaikan dalam pendapatan				
9	Saya mengutip brondolan satu persatu dikarenakan dengan cara tersebut sangat efektif untuk meningkatkan penghasilan				
10	Saya menggunakan strategi dengan mengutip brondolan satu per satu dapat menambah penghasilan anda				
11	Saya mengumpulkan brondolan agar tidak terjadi kerugian				

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Assalamu'alaikum Wr. Wb



Dita Bella Syahputri, lahir pada tanggal 16 Mei 2000 di Airbatu Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Susianto Ginting dan Ibu Kasmawati. Bertempat tinggalkan di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. Alamat email ditabella43@gmail.com.

Pendidikan formal yang telah penulis tempuh dimulai dari taman kanak-kanak Tk pada tahun 2006 dan selesai pada tahun 2006 di Kota Ajamu Sumatera Utara Selanjutnya sekolah dasar di SDN 015 Desa Sumber Makmur pada tahun 2007 dan selesai pada tahun 2012. Setelah itu melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Himmatul Ummah dan selesai pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan ke sekolah Madrasah Aliyah Himmatul Ummah dan selesai pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi syariah pada tahun 2018 - 2022.

Penulis banyak melalukan kegiatan organisasi, baik organisasi diluar kampus serta didalam kampus salah satunya mengikuti organisasi USM (*Uinsuska Mengajar*) lalu organisasi diluar kampus yaitu IPMTR (*Ikatan Pelajar Mahasiswa Tapung Raya*),selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau penulis perna mendapatkan Beasiswa dari Bank Indonesia selama 1 periode dan bergabung dalam komunitas Generasi Baru Indonesia (GENBI).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALANAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : **DITA BELLA SYAHPUTRI**

NIM : 11820525006

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau.

Pekanbaru, 26 Juni 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Muh. Said. HM, MA, MM

Sekretaris

Irfan Zulfikar, M, Ag

Penguji I

Dr.H.Ahmad zikri, B.Ed, Dipl. ALMH

Penguji II

Rozi Andrini, S.E.S.y., M.E

Mengetahui:

Kepala Sub Bagian Akademik
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 1975080 120070 1 1023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**JURNAL HUKUM ISLAM**

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DITA BELLA SYAHPUTRI
NIM : 11820525006
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Judul : STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALAN BRONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing : Mohammad Abdi AlMatsur M. Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.



Pekanbaru, 23 Juli 2022

Pimpinan Redaksi,

Dr. M. Alpi Svahrin, S.H., M.H., CPL
NIP. 198804302019031010



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/10943/2021
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 30 Desember 2021

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : DITA BELLA SYAHPUTRI
NIM : 11820525006
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
Upaya Petani Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Penjualan Brondolan Kepada
Pengepul Brondolan di Desa Sumber Makmur Kec. Tapung Kab. Kampar

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor
Dekan

Dr. Zulkiffi, M.Ag

NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
KANTOR DESA SUMBER MAKMUR
KECAMATAN TAPUNG

Alamat : Desa Sumber Makmur Jalur III Dusun Suka Jadi RT 12 RW 06

Kode POS : 28464

Sumber Makmur, 04 Januari 2022

Nomor : 140/Pem-SM/ 007
Perihal : **Balasan Permohonan Izin Riset**

Kepada
Yth.KEMENAG RI UIN SUSKA Riau Fakultas Syaria,ah & Hukum
Di -
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Berdasarkan Surat Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/10943/2021 Tanggal 30 Desember 2021 Perihal Mohon Izin Riset di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Kepada Mahasiswa :

Nama : DITA BELLA SYAHPUTRI
NIM : 11820525006
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melaksanakan kegiatan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi di Desa Sumber Makmur terhitung mulai surat ini dikeluarkan.

Demikian disampaikan atas perhatian kami ucapkan Terimakasih.
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepala Desa Sumber Makmur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
KANTOR DESA SUMBER MAKMUR
KECAMATAN TAPUNG

Alamat : Desa Sumber Makmur Jalur III Dusun Suka Jadi RT 12 RW 06

Kode POS : 28464

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 140/PEM-SM/255

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BASRONI**
Jabatan : Kepala Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung
Kabupaten Kampar

Dengan ini menerangkan yang sesungguhnya bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : **DITA BELLA SYAHPUTRI**
NIM : 11820525006
Progran Studi : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Universirats : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan penelitian di Desa Sumber Makmur Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar selama 3 (Tiga) Bulan, terhitung Mulai tanggal 30 Desember 2021 s/d 30 Maret 2022 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi Penelitian yang berjudul : **“STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI SAWIT MELALUI PENJUALAN BERONDOLAN DI DESA SUMBER MAKMUR KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Dikeluarkan di : Sumber Makmur
Pada Tanggal : 21 Juli 2022

Kepala Desa Sumber Makmur

