



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH  
DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG  
KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENURUT  
EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)  
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**SINTIA ASTUTI**

**NIM : 11820523062**

**PROGRAM S1  
EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1443 H/ 2022 M**



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Dintinjau Menurut Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : Sintia Astuti  
 NIM : 11820523062  
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 7 Juni 2022**

Pembimbing Skripsi

Dr. Heri Sunandar, Mcl

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dan Nama Milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : **“PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : SINTIA ASTUTI  
 Nim : 11820523062  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Jum'at, 08 Juli 2022  
 Waktu : 08:00 WIB  
 Tempat : Ruang sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 15 Juli 2022**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag.**

Sekretaris  
**Musnawati, S.E., M.Ak.**

Penguji I  
**Dr. Jonnius, S.E., M.M.**

Penguji II  
**Dr. Amrul Muzan, S.H.I., M.A.**

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkifli, M.Ag**

NIP. 196210062005011005



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : *Sintia Astuti*  
 NIM : *11820523062*  
 Tempat/ Tgl. Lahir : *B. Sari / 19 Juli 2000*  
 Fakultas/ Pascasarjana : *Syariah dan Hukum*  
 Prodi : *Ekonomi Syariah*

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

*Pengaruh harga, Lokasi dan Citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepeh Sawah di desa Pematang Bkek kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir ditinjau menurut ekonomi syariah*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan ~~Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, *21 Juli 2022*  
 Yang membuat pernyataan



*Sintia Astuti*

NIM : *11820523062*

*pilih salah salah satu sesuai jenis karya tulis*

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta miliknya UIN Suska Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Sintia Astuti, (2022): Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Destnasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena ketidakstabilan jumlah pengunjung pada objek wisata Mepet Sawah, diduga karena adanya ketidaksesuaian harga tiket dengan kepuasan yang mereka harapkan. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini disusun dengan tiga rumusan masalah. Pertama, bagaimana pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara parsial. Kedua, bagaimana pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara simultan. Ketiga, bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap pengaruh harga, lokasi dan citra destinasi pada minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Jenis sumber data yaitu primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuisioner, wawancara, serta dokumentasi. Populasinya berjumlah 171.150 orang, penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan rumus slovin sehingga jumlah sampel menjadi 100 orang. Analisa penelitian ini menggunakan analisis data inferensi yang dibuat dengan spss 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial pada harga (sig. 0,000 < 0,05), lokasi (sig. 0,000 < 0,05) dan citra destinasi (sig. 0,000 < 0,005) terhadap minat berkunjung kembali. Secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali (sig. 0,000 < 0,005). Berdasarkan tinjauan ekonomi syariah, variabel harga, lokasi dan citra destiansi telah sesuai. Selain itu, keberadaan destinasi Mepet Sawah ini juga dapat meningkatkan pendapatan perekonomian menjadi lebih baik yang dapat dirasakan oleh pengusaha ataupun masyarakat di sekitaran lokasi tersebut. Namun, pengelola destinasi Mepet Sawah ini juga harus lebih dapat memperhatikan peraturan mengenai khalwat di destinasi tersebut.

**Kata Kunci:** *Citra Destinasi, Minat Berkunjung Kembali, Wisata*



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillah Rabbil'aalaamiin segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah" merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan syukur *Alhamdulillah jazakumullohukhoiroo* dan terima kasih yang tulus kepada :

1. Teristimewa buat Kedua Orang Tua, Ayahanda Bambang Riono dan Ibunda Asnidar yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini. Hal yang sama diucapkan kepada adik kandung saya, Dwi Aulia.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah, serta staf Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nurnastrina, SE. M. Si dan Bapak Dr. Heri Sunandar, Mcl yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Muhammad Albahi, S.E., M. Si., Ak, CA selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.
8. Bapak M. Maliki dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di wisata Mepet Sawah.
9. Bapak Suryadi selaku Lurah Pematang Sikek yang telah membantu penulis melengkapi hasil penelitian ini.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyediakan buku sebagai referensi penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamiin Ya Rabbal ,Alamiin.*

Demikianlah Skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh***

Pekanbaru, 13 Juni 2022

Penulis

**SINTIA ASTUTI**

**NIM. 11820523062**

UIN SUSKA RIAU





## Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Teoritis.....	13
1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory Planned Of Behavior</i> ).....	13
2. Teori Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behavioral Theory</i> ).....	15
3. Minat Berkunjung Kembali.....	17
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali .....	20
5. Pariwisata .....	24
6. Pariwisata Menurut Perspektif Syariah .....	28



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Wisatawan .....	31
8. Manajemen Pemasaran Pariwisata .....	31
9. Harga .....	35
10. Harga Menurut Perspektif Syariah .....	37
11. Lokasi .....	40
12. Lokasi Menurut Perspektif Syariah .....	43
13. Citra Destinasi .....	44
14. Citra Destinasi Menurut Perspektif Syariah .....	47
B. Penelitian Terdahulu .....	48
C. Kerangka Berfikir .....	50
1. Pengaruh Harga ( $X_1$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	51
2. Pengaruh Lokasi ( $X_2$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	51
3. Pengaruh Citra Destinasi ( $X_3$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	52
D. Hipotesis .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	55
B. Sumber Data .....	55
C. Teknik Pengumpulan Data .....	56
D. Lokasi Penelitian .....	57
E. Populasi dan Sampel .....	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Objek dan Subjek Penelitian.....	59
G. Instrumen Penelitian .....	60
H. Teknik Pengujian Intrumen.....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas.....	63
I. Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas .....	63
2. Uji Multikolinieritas.....	64
3. Uji Heterokedastisitas .....	65
J. Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
K. Uji Hipotesis .....	66
1. Uji Parsial (Uji t).....	66
2. Uji Simultan (Uji f).....	67
3. Koefisien Korelasi.....	67
4. Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	68
L. Gambaran Umum Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir .....	68

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Responden, Uji Instrumen Penelitian, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi Linier Berganda .....	72
1. Gambaran Umum Responden .....	72
2. Hasil Pengujian Instrumen .....	73



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Asumsi Klasik .....	76
4. Regresi Linier Berganda.....	81
<b>B. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Secara Parsial dan Simultan .....</b>	<b>82</b>
1. Uji Parsial (t).....	82
2. Uji Simultan (Uji f).....	88
3. Koefisien Korelasi .....	89
4. Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	92
<b>C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah.....</b>	<b>93</b>

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan pada Objek MePET Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Tahun 2020-2021 .....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3.1	Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 4.1	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.2	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	72
Tabel 4.3	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	73
Tabel 4.4	Tabel Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	73
Tabel 4.5	Tabel Uji Validitas .....	74
Tabel 4.6	Tabel Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4.7	Tabel Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.8	Tabel Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4.9	Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4.10	Tabel Regresi Linier Berganda .....	81
Tabel 4.11	Tabel Uji Parsial (Uji t) untuk variabel harga .....	83
Tabel 4.12	Tabel Uji Parsial (Uji t) untuk variabel lokasi .....	84
Tabel 4.13	Tabel Uji Parsial (Uji t) untuk variabel citra destinasi.....	86
Tabel 4.14	Tabel Uji Simultan (Uji f).....	88
Tabel 4.15	Korelasi Harga dan Minat Berkunjung Kembali .....	90
Tabel 4.16	Korelasi Lokasi dan Minat Berkunjung Kembali .....	90

Tabel 4.17 Korelasi Citra Destinasi dan Minat Berkunjung Kembali .....	91
Tabel 4.18 Korelasi Harga, Lokasi dan Citra Destinasi dan Minat Berkunjung Kembali .	92
Tabel 4.19 Tabel Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

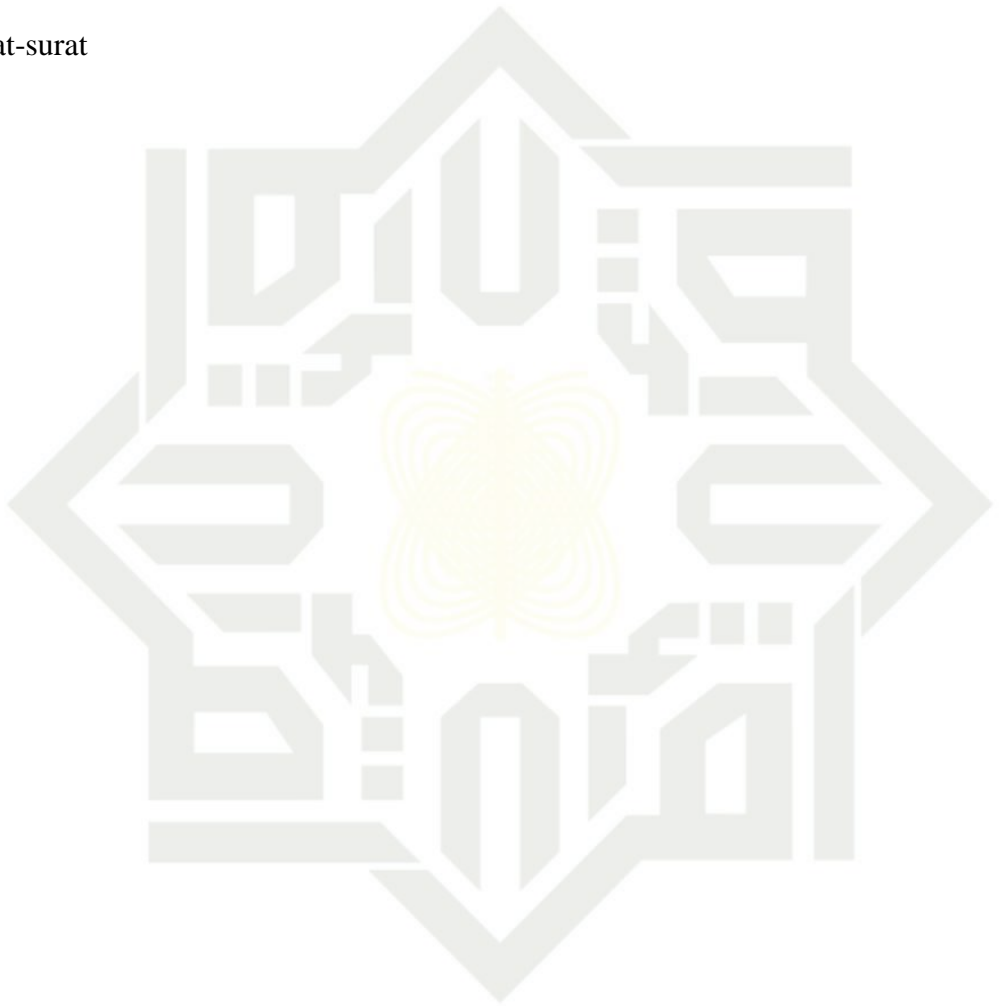
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	50
-----------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran Dokumentasi Penelitian
- Lampiran Pedoman Kuisisioner
- Lampiran Uji-uji dalam Penelitian
- Lampiran Surat-surat



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan bagian industri yang sudah lama diperhatikan, baik itu dari segi ekonomi, politik, administrasi kenegaraan, ataupun sosiologi.<sup>1</sup> Menurut Rizal Rali Koordinator Bidang Kemaritiman, menyebutkan terdapat empat alasan yang menjadikan sektor pariwisata itu penting. Hal tersebut dikarenakan beberapa alasan, diantaranya:<sup>2</sup>

1. Merupakan sektor paling mudah di dalam menciptakan lapangan kerja
2. Dilihat dari segi linkage, sektor pariwisata merupakan sektor yang menjadi penghubung banyak sektor
3. Sektor pariwisata memiliki nilai tambah yang besar
4. Sektor pariwisata merupakan sektor sebagai penghasil devisa di banyak Negara tak terkecuali Indonesia.

Adapun pengertian pariwisata itu sendiri adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi. Sedangkan arti pariwisata menurut UU Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataan merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan perjalanan yang dilakukan secara sukarela dan bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata, termasuk pengusaha objek dan daya tarik

<sup>1</sup> I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, (Bali: Pustaka Lasaran, 2017), h. 15.

<sup>2</sup> Annisa Ayu Artanti, "4 Alasan Mengapa Sektor Pariwisata Dianggap Sektor Penting", artikel dari <https://www.medcom.id>. Diakses pada 02 Desember 2021.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisata, serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut. Dalam pembahasan pariwisata tentu kita tidak luput dari sebuah objek wisata, dimana objek tersebutlah yang dijadikan para wisatawan sebagai tempat untuk menghabiskan waktu luang mereka bersama keluarga dan juga teman terdekat.

Mepet Sawah merupakan salah satu objek wisata yang ada di Rokan Hilir. Objek wisata ini bisa dikatakan sebuah tempat yang masih baru, karena baru di buka sejak awal tahun 2019. Dimana Mepet Sawah ini awalnya hanya sebuah tempat persawahan biasa saja, namun dengan keterampilan dan kreatifitas pemilik tempat tersebut telah mampu mengubahnya menjadi sebuah tempat unik yang kini dicendrung oleh masyarakat sekitar ataupun luar sebagai salah satu tempat tujuan mereka berlibur.<sup>3</sup>

Sebagai sumber daya potensial, terdapat beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh pengelola destinasi agar dapat menghasilkan kepuasan dan loyalitas bagi pengunjung yang mengunjungi destinasi tersebut. Sehingga dalam hal ini, strategi ataupun upaya yang dapat dilakukan ialah dengan memperhatikan pemasaran pariwisata yang bertujuan agar destinasi tersebut dapat diminati oleh para wisatawan. Dalam sektor pariwisata lebih menekankan kepada bauran pemasaran jasa, karena pada perjalanan pariwisata kita akan lebih banyak menikmati pelayanan jasa dari pihak pengelola destinasi tersebut. Adapun yang termasuk dalam bauran

<sup>3</sup> Edo, Penjaga Pintu Masuk, *Wawancara*, Wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek, 20 November 2021.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

pemasaran jasa menurut Alma (2007) adalah produk, promosi, harga, lokasi, orang, proses, dan bukti fisik.<sup>4</sup>

Harga merupakan jumlah yang harus dibayar pelanggan agar dapat menikmati sebuah produk ataupun jasa.<sup>5</sup> Menurut Tjiptono, harga dapat diartikan sebagai satuan moneter atau ukuran lainnya (barang, jasa dan yang lainnya), yang ditukarkan untuk mendapatkan nilai kepemilikan atas penggunaan barang dan jasa. Pada objek wisata Mepet Sawah harga tiket yang ditetapkan pada awal pembukaannya diawal tahun 2019 adalah sebesar Rp. 5.000 saja, namun dengan jumlah gaji karyawan yang juga harus diperhitungkan harga tiket masuknya menjadi Rp. 10.000. Hal ini menimbulkan persepsi yang berbeda oleh para wisatawan terhadap harga tiket yang berlaku, ada yang mengatakan bahwa harga tiket tersebut sepadan dengan keindahan pemandangan serta pelayanan yang mereka dapatkan. Namun ada juga yang mengatakan bahwa harga tiket tersebut cukup mahal, dikarenakan uang sejumlah Rp. 10.000 tersebut belum termasuk dengan biaya parkir ataupun biaya tambahan lainnya untuk menikmati fasilitas yang tersedia.<sup>6</sup>

Ditribusi atau penempatan merupakan bagian dimana sebuah perusahaan harus dapat memposisikan serta mendistribusikan produk yang

<sup>4</sup> Yofiana Mulyati, "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)", Vol. 6., No. 2., 2018., h. 193.

<sup>5</sup> Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran "Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran"*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), h. 13.

<sup>6</sup> Ainan, Pengunjung, *Wawancara*, Wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek, 20 November 2021, Pukul 15.00 WIB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mudah diakses oleh pembeli potensial.<sup>7</sup> Dalam hal ini tempat bisa diartikan memiliki kesamaan arti dengan lokasi, sehingga apabila sebuah objek wisata memiliki lokasi dan akses yang mudah dijangkau maka hal tersebut juga akan menjadi pertimbangan yang baik bagi para wisatawan yang ingin mengunjunginya. Menurut Lupiyoadi, lokasi merupakan keputusan yang dibuat oleh sebuah perusahaan dan mengharuskan perusahaan tersebut memiliki tempat dan beroperasi.<sup>8</sup> Alasan penulis mengambil bauran pemasaran berupa lokasi pada penelitiannya ialah karena melihat lokasi dari objek wisata Mepet Sawah ini sendiri berada di tempat yang strategis, baik itu dari segi lokasi yang berada tepat di pinggir jalan maupun tempat parkir kendaraan pengunjung yang cukup luas dan juga aman.<sup>9</sup> Harga dan lokasi menjadi bagian dari faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh pengelola sebuah destinasi dikarenakan kedua hal tersebut mampu memberikan pengaruh terhadap keinginan seorang konsumen dalam memilih berbagai macam tempat wisata yang akan mereka kunjungi di saat mereka ingin melakukan sebuah rekreasi perjalanan.<sup>10</sup> Hal ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yofiana Mulyati dan Miko Afrinata (2018) yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara marketing mix, yaitu *Product, Price, Place, Promosi,*

<sup>7</sup> *Op. Cit.*, h. 15.

<sup>8</sup> Siti Fatimah, "Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali", Vol. 17., No. 2, 2019, h. 29.

<sup>9</sup> *Observasi Penulis*, Wisata Mepet Sawah, 22 Oktober 2021.

<sup>10</sup> Mohammad Rizal Nur Irawan, Levia Ingrid Sayekti, *et.al.*, "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan", Vol. 4., No. 2, 2021, h. 125.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*People, Proses, dan Psysical Evidence (7P)* secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Carocok Painan.

Selanjutnya selain faktor-faktor pembauran pemasaran jasa seperti yang telah disebutkan di atas, terdapat juga faktor psikologis yang mempengaruhi seorang konsumen di dalam pembelian yang akan mereka lakukan. Faktor-faktor tersebut meliputi motivasi, kepribadian, persepsi serta sikap. Dari beberapa faktor psikologi yang telah disebutkan, itu mengarahkan kepada sebuah citra destinasi.<sup>11</sup> Dimana citra tersebut dinilai baik maka akan menimbulkan rasa puas oleh pengunjung yang akan mampu membuat wisatawan berencana untuk melakukan kunjungan kembali bahkan juga akan merekomendasikan tempat tersebut kepada orang lain. Perilaku yang ditunjukkan setelah melakukan kunjungan oleh para wisatawan tersebutlah yang dinamakan dengan loyalitas wisatawan.<sup>12</sup> Defenisi citra destinasti menurut Pitana dan Diarta adalah sebagai sebuah hasil yang dirasakan wisatawan setelah melakukan kunjungan di sebuah tempat wisata. Ling, *et al* (2010) menegaskan bahwa suatu citra destinasi tertentu jika bertemu dengan harapan wisatawan maka akan menghasilkan tingkat kepuasan dan akan meningkatkan kemungkinan untuk berkunjung dan melakukan rekomendasi kepada orang lain.<sup>13</sup> Hal ini sesuai juga dengan

<sup>11</sup> Dwi Fitriani, “*Pengaruh Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur*”, (Skripsi: IAIN Ponorogo, 2021), h. 9.

<sup>12</sup> Asya Hanif, et.al., *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Batu, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38., No. 1., (2016), h. 45.*

<sup>13</sup> Raihan Wishal Nafis, *Pengaruh Citra Destinasi dan Kepercayaan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Domestik di Pantai Balekambang, Kabupaten Malang), Jurnal Ecobuss, Vol. 8., No. 1., (2020), h. 41.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nuraeni *et.al.*, yang mengatakan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat kunjung kembali, diantaranya yaitu kualitas pelayanan, citra wisata/destinasi, tarik wisata, dan promosi.

**Tabel 1.1**  
**Data Kunjungan Wisatawan pada Objek Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Tahun 2020-2021**

Tahun	Bulan	Jumlah Wisatawan
2020	Januari	10.230
	Februari	4.670
	Maret	2.500
	April	2.700
	Mei	36.500
	Juni	2.880
	Juli	4.680
	Agustus	7.330
	September	2.780
	Oktober	3.100
	November	3.200
	Desember	5.700
2021	Januari	4.450
	Februari	3.300
	Maret	2.990
	April	5.560
	Mei	57.600
	Juni	2.400
	Juli	5.600
	Agustus	2.980
<b>Total Pengunjung Selama 20 Bulan</b>		<b>171.150</b>

Sumber: Edo (Penjaga Pintu Masuk, Mepet Sawah Desa Pematang Sikek)

Berdasarkan data yang telah didapat oleh penulis melalui wawancara kepada Edo penjaga pintu masuk wisata Mepet Sawah, diketahui bahwa jumlah pengunjung pada objek wisata Mepet Sawah juga mengalami penurunan dan peningkatan seperti yang terjadi pada objek wisata lainnya.



Hal tersebut membuat pengelola wisata tersebut berupaya meningkatkan jumlah para pengunjung. Salah satunya adalah dengan menambahkan beberapa fasilitas permainan yang dapat dinikmati oleh anak-anak ataupun orang dewasa. Contohnya saja seperti baling-baling, sampan terbang, perahu goet, dan permainan anak-anak lainnya yang mungkin akan kita dapat jumpai di tempat pasar malam pada umumnya. Untuk menikmati fasilitas permainan yang ada para pengunjung harus membayar biaya tambahan sebesar Rp. 10.000 lagi. Selain itu citra yang didapat pengunjung pada destinasi tersebut adalah dengan menikmati makanan bersama keluarga ataupun teman dengan berbagai macam menu yang disediakan di warung yang terdapat di objek wisata tersebut.

Upaya lain yang dilakukan oleh pengelola tempat wisata Mepet Sawah untuk meningkatkan jumlah pengunjung, mereka akan mengundang artis lokal untuk dapat tampil di tempat tersebut, seperti pada jumlah pengunjung yang dapat kita lihat di bulan Januari 2020 meledak hingga sampai 10.230 orang, dikarenakan para pengelola mendatangkan penyanyi dangdut terkenal bernama Lesti DA. Peningkatan yang drastis pada jumlah pengunjung di saat diundangnya artis lokal dikarenakan rasa penasaran masyarakat kampung terhadap artis yang hanya bisa mereka lihat di televisi selama ini.<sup>14</sup> Sehingga didapatkan informasi dari para karyawan yang bekerja, cara tersebut dapat mengakibatkan jumlah pengunjung meningkat

<sup>14</sup> Ari, *Wawancara*, Wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek, 19 November Pukul 14.00

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampai ribuan orang pada saat itu.<sup>15</sup> Meskipun demikian, tidak membuat jumlah pengunjung yang berkunjung di Mepet Sawah terus mengalami peningkatan sebagaimana dapat kita lihat pada hasil dari tabel yang telah disajikan. Sehingga hal ini menjadikan penulis tertarik meneliti permasalahan yang terjadi di objek wisata Mepet Sawah tersebut. Selain itu, terdapat sebuah harapan di dalam memberikan dukungan kepada pembangunan pariwisata di Rokan Hilir agar dapat lebih dikenal, maka dipilihlah objek wisata Mepet Sawah tersebut sebagai lokasi penelitian. Berdasarkan fenomena serta alasan penulis, maka peneliti tertarik mengangkat penelitian ini dengan judul **Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

#### B. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang diinginkan, dan karena kurangnya biaya serta waktu yang dimiliki oleh penulis maka ditetapkan batasan masalah dalam penelitian yang sebagai sumber datanya pada responden yang telah mengunjungi objek wisata Mepet Sawah minimal satu kali kunjungan berdasarkan variabel harga, lokasi dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah di desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir ditinjau menurut Ekonomi Syariah.

<sup>15</sup> Edo, Penjaga Pintu Masuk, *Wawancara*, Wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek, 20 November 2021.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh baris sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan penelitiannya sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh harga, lokasi dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara parsial?
2. Bagaimana pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara simultan?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi Syariah terhadap pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi pada minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah?

**D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara parsial.
  - b. Untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah secara simultan.
  - c. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Syariah terhadap pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi pada minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Kegunaan Penelitian

- a. Hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai bahan tambahan untuk referensi ataupun literasi di dalam memberikan sumbangan pemikiran mengenai skripsi khususnya pada jurusan Ekonomi Syariah.
- b. Sebagai bahan pertimbangan dan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan syudi dan program Strata 1 (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.
- c. Melatih dan mengaplikasikan disiplin ilmu yang dimiliki penulis selama berada di bangku kuliah.
- d. Untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang lebih bagi penulis terhadap strategi pemasaran yang berhubungan dengan pengaruh mengenai harga dan citra destinasi terhadap minat kunjung kembali para wisatawan pada objek wisata Mepet Sawah.
- e. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan oleh pihak pengurus serta pemilik tempat wisata Mepet Sawah dalam menetapkan harga, akses lokasi dan membangun citra destinasi terhadap minat kunjung kembali para pengunjung di tempat destinasi mereka.
- f. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai panduan tambahan di dalam mengembangkan objek wisata oleh pengelola tempat wisata lainnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Sistematika Penulisan

Sistematika adalah garis besar penyusunan yang bertujuan untuk mempermudah jalan pikiran dalam memaknai secara keseluruhan, sistematika dalam penelitian ini terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu:

Bab Satu Pendahuluan, pada bab ini berisi tentang Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

Bab Dua Tinjauan Pustaka, pada bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti mengenai Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang, Kab. Rokan Hilir ditinjau menurut Ekonomi Syariah. Selain teori tersebut, pada bab ini juga membahas tentang Penelitian Terdahulu, Kerangka Berfikir, dan juga Hipotesis.

Bab Tiga Metode Penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang Jenis Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Lokasi Penelitian, Populasi dan Sampel, Objek dan Subjek Penelitian, Instrumen Penelitian, dan berbagai hasil pengujian, baik dari segi pengujian instrumen maupun uji hipotesis, serta Gambaran Umum Lokasi Penelitian.

Bab Empat Hasil Penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian yang telah dilakukan, meliputi ada tidaknya Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali

pada Wisata Mepet Sawah secara parsial dan simultan serta tinjauannya terhadap Ekonomi Syariah.

Bab Lima Penutup, pada bab ini berisi mengenai kesimpulan serta saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil yang telah didapatkan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Teori Perilaku Terencana (*Theory Planned Of Behavior*)

*Theory Of Planned Behavior* (TPB) merupakan sebuah teori hasil lanjutan dari Teori Tindakan Beralasan/ *Theory Of Reasoned Action* (TRA). TPB ini sendiri menjelaskan mengenai terbentuknya sebuah perilaku oleh setiap manusia itu dihasilkan karena adanya niat ataupun minat pada diri mereka, dimana niat ataupun minat tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya ialah sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward The Behavior*), norma subjektif (*Subyektive Norm*), dan kontrol perilaku yang dipersepsikan (*Perceived Behavioural Control*).<sup>16</sup>

Alasan peneliti menggunakan teori ini dalam penelitiannya ialah melihat arti dari teori ini sesuai pada pendapat yang dikemukakan oleh Ajzen (2012), dimana ia berpendapat pada teori ini bahwa niat merupakan representatif kognitif dari kesiapan seseorang untuk melaksanakan sebuah perilaku tertentu serta dipandang sebagai anteseden terdekat pada perilaku tersebut. Pada penelitian ini, mencoba mengaitkan teori ini dengan perilaku seseorang di dalam melakukan kunjungan secara berulang pada sebuah destinasi yang

<sup>16</sup> Widyarini, Widyaiswara BDK Malang, "Theory Of Planned Behavior", artikel dari <https://klc.kemenkeu.go.id/memahami-terbentuknya-perilaku-dari-perspektif-theory-of-planned-behavior/>. Diakses pada 15 November 2021.



didasarkan oleh niat atau minat seseorang terlebih dahulu di dalam mendorong perilaku tersebut.

Selanjutnya menurut pandangan Ajzen (2012) pada teori ini, merefleksikan niat sebagai keinginan seorang individu di dalam melakukan sebuah percobaan mengenai penetapan perilaku yang didasarkan pada tiga determinan.<sup>17</sup>

- a) Sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), yaitu keyakinan mengenai hasil dari perilaku tertentu dan evaluasi positif atau negatif dari suatu perilaku (mereka berfikir apakah perilaku tersebut akan menimbulkan konsekuensi positif atau negatif). Mengenai perjalanan wisata yang akan ditempuh oleh seseorang, maka seseorang itu dapat menilai apakah perjalanan tersebut akan membawa dampak buruk atau negatif nantinya. Selain itu, pelaku atas perilaku tersebut juga dapat mengevaluasi akan perjalanannya yang telah ia lakukan sebelumnya. Dalam hal ini ialah mengenai citra destinasi yang mereka dapatkan selama kunjungan pertama mereka di destinasi tersebut dan menilai apakah pengalaman terhadap citra tersebut akan membawa dampak positif atau negatif bagi mereka jika mereka melakukan kunjungan untuk yang kedua kalinya.

<sup>17</sup> Anas Andreanto, "Aplikasi Teori Perilaku Terencana: Niat Melakukan Physical Exercise (Latihan fisik) Pada Remaja di Surabaya", Vol. 2., No. 2., 2013, h. 3.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Norma subjektif (*subjective norm*), ialah persepsi seseorang tentang apakah orang lain atau lingkungan yang signifikan baginya akan menyetujui atau menolak suatu perilaku tertentu. Penilaian mengenai citra destinasi yang orang lain ceritakan kepada seseorang akan membuat seseorang itu melakukan perilaku perjalanan atau minat berkunjung Hal ini seperti seseorang yang memberikan rekomendasi akan sebuah destinasi kepada orang lain yang membuat orang lain tersebut yakin untuk melakukan kunjungan wisata mereka.

c) Kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*), yaitu keyakinan individu dalam mengontrol perilaku tertentu serta memperkirakan akan kesulitan ataupun kemudahan yang ditemui seseorang untuk dapat melakukan perilaku tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menjadikan variabel harga dan lokasi sebagai faktor yang mempengaruhi kemudahan ataupun kesulitan yang dirasakan oleh seseorang di dalam melakukan kunjungan akan sebuah tempat wisata atau destinasi.

## 2. Teori Perilaku Konsumen (*Consumer Behavioral Theory*)

Dalam uraian “*American Marketing Association*” menurut Paul Peter dan Jerry C. Olson (1996) berpendapat mengenai arti dari perilaku konsumen sebagai interaksi dinamis antara pengaruh dan kognisi perilaku, kejadian di sekitar kita dimana manusia melakukan



aspek pertukaran dalam hidup mereka. Menurut Engel dan Black Well (1995) perilaku konsumen adalah tindakan individu yang terlibat secara langsung pada suatu usaha untuk memperoleh serta menggunakan barang-barang/jasa ekonomis, termasuk dalam proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan. Sehingga kesimpulan dari pengertian perilaku konsumen adalah proses untuk mengambil keputusan serta memilih produk atau jasa dan faktor yang menyebabkan konsumen memiliki barang atau pun jasa yang ditawarkan tersebut. Menurut Cooper *et.all.* (1993) perilaku wisatawan yang berkaitan dengan pemutusan di dalam mengunjungi objek wisata budaya, terdapat tiga tahap model perilaku wisatawan, yaitu:<sup>18</sup>

1. Tahap awal perilaku wisatawan didominasi oleh pengaruh distribusi, periklanan, dan promosi
2. Tahap kedua ini meliputi motivasi, menekankan pad biro *interview*, kelompok, *apperception test*, dan teknik proyektor lain
3. *Formative Place* yang disediakan oleh *textbook* para ahli yang sangat tepat sebagai landasan teoritis untuk penelitian produk wisata budaya.

<sup>18</sup> Otto R. Payangan, *Pemasaran Jasa Pariwisata*, (Bogor: IPB Press, 2013), Cet. Ke-1, h. 39-41.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Minat Berkunjung Kembali

Kata minat menurut Shadily, merupakan kecenderungan untuk bertingkah laku yang mengarahkan kepada kegiatan objek kegiatan atau pengalaman tertentu. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.

Menurut Suryaningrum, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam minat. Diantaranya ialah:

- 1) Minat dianggap sebagai perantara faktor-faktor motivasional yang mempunyai dampak pada suatu perilaku
- 2) Minat merupakan perilaku seseorang yang menggambarkan seberapa keras seseorang berani untuk melakukan sesuatu
- 3) Minat merupakan gambaran yang menunjukkan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang untuk melakukan sesuatu.

Berdasarkan pengertian serta uraian yang telah dikemukakan oleh beberapa ahli mengenai minat, penulis dapat menyimpulkan bahwasanya minat merupakan tonggak awal terdorongnya seseorang itu di dalam melakukan berbagai kegiatan yang akan ia jalani.

Pada penelitian ini, teori minat beli ulang dijadikan sebagai referensi tambahan untuk memperkuat teori minat berkunjung kembali pada objek wisata Mepet Sawah karena arti dari keduanya



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki persamaan. Karena jika dilihat arti dari minat pembelian ulang itu merupakan sebuah dorongan konsumen agar dapat melakukan pembelian secara berulang.<sup>19</sup> Suatu merek yang telah diingat atau melekat dengan baik di hati para konsumen akan membuat mereka terus melanjutkan pembelian akan produk atau jasa tersebut. Pada umumnya, kegiatan pemasaran menginginkan pelanggannya untuk menetap pada pelayanan jasa mereka. Mengingat akan terjadinya segala perubahan-perubahan yang terjadi setiap harinya, seperti pada diri pelanggan akan selera mereka terhadap aspek psikologis, sosial dan cultural pelanggan yang berdampak pada proses untuk mengambil keputusan membeli secara berulang.<sup>20</sup>

Menurut Fishbein dan Ajzen (1975), berpendapat bahwa arti dari niat atau minat berkunjung kembali adalah kesediaan wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali terhadap wisata atau destinasi yang sama. Sedangkan menurut Cole dan Scot (2004) mengatakan bahwa niat atau minat berkunjung kembali merupakan keinginan oleh para wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ke sebuah destinasi yang sama di waktu yang berbeda

<sup>19</sup> Belinda Sofia Nuraeni, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang", Vol. 23., No. 1., 2014, h. 3-4.

<sup>20</sup> Nurhayati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*, Vol. 8., No. 2, 2012, h. 53.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk kedua kalinya.<sup>21</sup> Menurut Allameh *et al*, minat untuk berkunjung secara berulang pada sebuah destinasi yang dimiliki oleh wisatawan dapat ditandai dengan adanya kemauan untuk melakukan tinjauan terhadap sebuah destinasi yang sama di masa depan dan mereka juga akan merekomendasikan kepada orang lain akan adanya destinasi tersebut. Terdapat dua dimensi *revisit intention* atau minat berkunjung kembali menurut Baker dalam Crompton dalam Chung-Hslen Lin (2012), diantaranya adalah:<sup>22</sup>

1) *Intention to Recommend*

2) *Intention to Revisit*

Pada pariwisata syariah, juga dikenal istilah *revisit intention* yang diartikan sebagai minat wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali di sebuah wisata didasarkan oleh pengalaman individu ataupun kedaiaman batin yang dirasakan selama berada di tempat tersebut. menurut Octaviany & Utami, Yuniawati & Finardi, mengelompokkan *revisit intention* pada dua dimensi, yaitu:<sup>23</sup>

1) *Intention to recommend, and*

2) *Intention to revisit.*

<sup>21</sup> Verisa Rana Khansa dan Naili Farida, “Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)”, Vol. 5., No. 4., 2016.

<sup>22</sup> Pebryani Lestari dan Abdul Yusuf, *Analisis Faktor Penentu Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Taman Limo Jatiwangi Bekasi*, Vol. 11., No. 2., 2020, h. 183-184.

<sup>23</sup> Holil Pujiati dan I Putu Gede Sukaatmadja, *Anteseden Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual Di Bali*, Vol., 9, No., 1, 2020, h. 25.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali

Mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yofiana Mulyati dan Miko Afrinata (2018) yang membuktikan bahwasanya marketing mix, yaitu *Product, Price, Place, Promosi, People, Proses, dan Psysical Evidence (7P)* secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Carocok Painan, maka pada penelitian ini menjadikan variabel harga dan lokasi sebagai variabel bebas yang mempengaruhi minat berkunjung kembali.

Selain itu, pemilihan variabel harga dan lokasi pada penelitian ini juga mengacu kepada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Christine dan Wiwik Budiawan (2017) yang membuktikan bahwasanya marketing mix dapat menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen. Sehingga pada penelitian ini, menganalogikan faktor-faktor minat berkunjung kembali kepada faktor-faktor minat beli ulang pada penelitian Christine dan Wiwik Budiawan tersebut. Adapun penjelasan dari marketing mix (7P) tersebut ialah:<sup>24</sup>

##### a) *Product*

Kotler dan Amstrong mendefenisikan produk sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau

<sup>24</sup> Christine dan Wiwik Budiawan, “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada House Of Moo, Semarang)”, Vol. 6., No. 1., 2017.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan ataupun keinginan pasar yang bersangkutan, baik itu berupa barang maupun jasa.

#### b) *Promotion*

Promosi atau dalam bahasa inggrisnya *promotion* merupakan upaya yang dilakukan oleh sebuah perusahaan agar dapat mempengaruhi calon konsumen atau pembeli melalui segala marketing.

#### c) *Price*

*Price* atau harga menurut Tjiptono (2008) memiliki peranan penting dalam proses pengambilan sebuah keputusan yang akan dilakukan oleh konsumen.

#### d) *Place*

*Place* atau tempat menurut Sutojo merupakan suatu usaha agar suatu produk dapat tersedia di tempat-tempat yang memudahkan konsumen untuk menjangkaunya ketika mereka membutuhkannya.

#### e) *People*

*People* menurut Nirwana merupakan orang yang memiliki andil untuk menunjukkan ataupun memberikan pelayanan yang diberikan kepada pembeli selama melakukan pembelian barang.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### f) *Process*

*Process* atau proses menurut Philip Kotler (2006) merupakan cakupan mengenai bagaimana cara perusahaan melayani akan permintaan setiap konsumennya.

#### g) *Physical Evidence*

*Physical Evidence* atau fasilitas pendukung menurut Nirwana merupakan bagian dari pemasaran jasa yang memiliki peranan cukup penting. Hal tersebut dikarenakan jasa yang ingin disampaikan kepada pelanggan tidak jarang memerlukan fasilitas pendukung di dalam penyampaian.

Selanjutnya pemilihan variabel citra destinasi pada penelitian ini diambil dari pendapat menurut Nuraeni *et.al.*, yang mengatakan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat kunjung kembali, yaitu diantaranya ialah kualitas pelayanan, citra wisata/ destinasi, tarik wisata, dan promosi. Adapun penjelasan faktor-faktor tersebut ialah:<sup>25</sup>

#### a) Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan menurut Tjiptono (2002) dan Wyekoff (1998) dalam jurnal Bellinda Sofia Nuraeni, *et.al* (2014) merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan serta pengendalian atau tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginan pelanggan.

<sup>25</sup> Belinda Sofia Nuraeni, *Op. Cit.*, h. 4-7

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b) Citra Wisata/ Citra Destinasi

Citra menurut Herbig dan Milewichz, merupakan penghargaan yang didapat oleh perusahaan karena adanya keunggulan yang ditemukan pada perusahaan tersebut. Citra Wisata merupakan suatu keunikan atau keunggulan tersendiri yang dimiliki oleh sebuah objek wisata sehingga objek tersebut mendapatkan penghargaan atas hal-hal yang dimiliki tersebut. sehingga dapat disimpulkan bahwasanya Citra destinasi merupakan penghargaan yang diperoleh objek wisata karena memiliki keunggulan-keunggulan yang dapat mempengaruhi minat kunjung kembali.

#### c) Daya Tarik Wisata

Daya tarik wisata menurut Spillane (2002) merupakan bagian-bagian yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan wisata atau destinasi pariwisata.

#### d) Promosi

Kegiatan promosi merupakan proses berlanjut dari berbagai serangkaian kegiatan bagi perusahaan karena ia merupakan salah satu bauran pemasaran yang digunakan oleh perusahaan di dalam berkomunikasi dengan pasarnya.

Variabel citra destinasi sebagai faktor penentu di dalam minat kunjungan ulang juga diperkuat oleh hasil penelitian yang dilakukan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Arrahma Sulistyfani dan I Gede Anom Sastrawan (2021) yang mengatakan bahwa eksistensi wisata pada Pantai Pandawa sebagai citra destinasi dapat memberikan pengaruh terhadap minat kunjungan ulang wistawan di Pantai tersebut.

## 5. Pariwisata

Pada penggunaan sehari-hari, kata pariwisata masih diartikan sebagai sesuatu yang sederhana. Pariwisata merupakan sebuah kegiatan yang dapat direncanakan dengan tujuan untuk melakukan perjalanan rekreasi ke sebuah tempat destinasi sebagai hiburan dari waktu ke waktu yang dilakukan dengan cara perorangan ataupun dengan sekelompok orang seperti keluarga ataupun teman. Selain itu, pariwisata juga dapat diartikan sebagai perjalanan untuk mendapatkan hiburan dan menikmati hiburan tersebut.<sup>26</sup>

Dalam industri pariwisata juga memiliki berbagai produk, mulai dari wisata alam, wisata budaya, dan wisata buatan. Dimana arti dari pada produk pariwisata itu sendiri adalah penawaran atas segala sesuatu guna memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan dalam kegiatan berpariwisata. Penjelasan produk-produk dari pariwisata itu sendiri adalah sebagai berikut:<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Rangga Restu Prayogo, *Perkembangan Pariwisata dalam Perpsketif Pemasaran*, (Surabaya: Bitread Publishing), h. 2-3.

<sup>27</sup> I Made Bayu Wisnawa, Putu Agus Prayogi, *et.al.*, *Manajemen Pemasaran Pariwisata Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*, (Yogyakarta, Deepublish, 2021), Cet. Ke-1, h. 8.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Wisata Alam

Wisata alam merupakan produk di dalam kegiatan berpariwisata dengan bersumberkan dari alam yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan wisatawan. Contoh dari wisata alam ini ialah seperti gunung, bukit, ngarai/ lembah, sungai, danau, laut, pantai, hutan, panorama, dan bentuk-bentuk sajian alam lainnya.

### 2. Wisata Budaya

Wisata budaya merupakan salah satu produk dari kegiatan berpariwisata dengan bersumberkan dari rasa, cipta, dan karsa oleh manusia yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para wisatawan. Contohnya seperti upacara adat, rumah adat, tari-tarian, seni karawitan, dan bentuk-bentuk lainnya.

### 3. Wisata Buatan

Wisata buatan merupakan salah satu produk dari kegiatan berpariwisata dengan menyajikan kreativitas manusia dengan sifat kekinian/ modern untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan para wisatawan. Wisata buatan ini juga merupakan gabungan dari produk wisata alam, wisata budaya dan kreativitas manusia. Contoh dari wisata buatan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini ialah seperti *virtual tour*, *waterboom*, dan lain sebagainya.<sup>28</sup>

Selain ketiga bentuk wisata di atas, terdapat beberapa jenis wisata lainnya yang ada di Indonesia, diantaranya ialah:<sup>29</sup>

#### 1. Wisata Maritim atau Wisata Bahari dan Wisata Cagar Alam

Kedua jenis wisata ini merupakan bagian dari jenis wisata alam seperti yang telah dijelaskan sebelumnya. Dimana pengertian dari wisata maritime atau bahari sendiri ialah wisata yang kegiatannya selalu dikaitkan dengan air seperti olahraga air, danau, pantai, teluk dan laut. Sedangkan wisata cagar alam merupakan wisata hayati yang dilakukan untuk dapat melihat pohon atau tanaman, dan hewan-hewan dalam habitat tertentu.

#### 2. Wisata Religi dan Sejarah (*Religion Tourism*)

Merupakan suatu wisata yang perjalanannya bertujuan untuk meningkatkan kecintaan kepada agama dan melakukan aktivitas ritual seperti halnya berdoa, berzikir dan lain sebagainya yang dilakukan bukan hanya semata-mata untuk bersenang-senang.

<sup>28</sup> I Made Bayu Wisnawa, Putu Agus Prayogi, et.al., *Ibid.*, h. 10.

<sup>29</sup> Amrin Lamena, *Jenis-Jenis Wisata dan Contohnya di Indonesia*, artikel dari <https://www.butonislandtraveling.com/2020/01/jenis-jenis-wisata-dan-contohnya-di-indonesia.html?m=1>. Diakses pada 10 Desember 2021.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Wisata Kuliner

Merupakan jenis wisata yang perjalanannya dapat kita temui penyuguhan segala jenis makanan atau kuliner di tempat tertentu. Dimana wisata kuliner ini, sajian makanan khas daerah menjadi objek wisatanya.

### 4. Wisata Belanja

Sudah menjadi kegemaran masyarakat Indonesia memiliki hobi berbelanja, sehingga membuat wisata belanja menjadi salah satu tujuan populer dikalangan wisatawan.

### 5. Wisata Pendidikan (*Educational Tourism*)

Merupakan jenis wisata yang bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan atau keahlian tertentu, seperti bertani, industry, atau perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, atau kelembagaan-kelembagaan tertentu.

### 6. Wisata Berburu

Jenis wisata ini diatur di dalam bentuk safari buru ke daerah atau hutan yang telah ditetapkan oleh pemerintah Negara yang bersangkutan. Di Indonesia sendiri contoh dari wisata berburu ini dapat kita lihat di daerah Baluran Jawa Timur, di sana wisatawan diperbolehkan untuk menembak banteng ataupun babi hutan.

Mepet Sawah merupakan satu contoh yang bisa kita lihat dari produk wisata buatan. Hal ini dikarenakan ia merupakan tempat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifur Razi Kasim Riau

destinasi dengan menyajikan pemandangan alam terbuka di tengah-tengah sawah dan sajian lampu dengan beragam corak warnanya sebagai bentuk dari kreativitas manusia sekitarnya. Selain itu, banyaknya fasilitas permainan yang disediakan pada wisata Mepet Sawah sebagai hasil dari penyesuaian permintaan wisatawan.

## 6. Pariwisata Menurut Perspektif Syariah

Kata pariwisata secara harfiah tidak ditemukan di dalam Al-qur'an ataupun Sunnah Rasulullah.<sup>30</sup> Tetapi terdapat beberapa kata yang menunjukkan pengertian pariwisata dengan lafadz-lafadz yang berbeda dengan artiannya secara umum. Salah satunya yaitu terdapat pada Q.S Al-an'am ayat 11:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ انظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكْذِبِينَ (١١)

Artinya: "Katakanlah: Berjalanlah kamu di muka bumi, kemudian perhatikanlah bagaimana akibatnya orang-orang yang mendustakan itu."<sup>31</sup>

Selain ayat tersebut, juga terdapat pada Q.S An-namal ayat 69:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُجْرِمِينَ (٦٩)

Artinya: "Katakanlah: Berjalanlah kamu di muka bumi, lalu perhatikanlah bagaimana akibatnya orang-orang yang berdosa."<sup>32</sup>

<sup>30</sup> Johar Arifin, "Wawasan Al-qur'an dan Sunnah Tentang Pariwisata", Vol. 4., No. 2. 2015, h. 149.

<sup>31</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 176.

<sup>32</sup> Mahmud Yunus. *Ibid.*, h. 564.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kedua ayat tersebut merupakan ayat yang mengandung kata “*Sara-Yasiru-Siru-Sairan-Saiyaratan*” dengan artian berjalan, melakukan perjalanan. Pada ayat-ayat yang mengandung kata ini menjelaskan beragam redaksi, terdapat sebuah anjuran di dalam melakukan perjalanan dengan menggunakan kata kerja sedang berlangsung dan juga kata perintah. Sehingga, didapatlah motivasi para Rasul dan Nabi terdahulu dalam melakukan perjalanan.<sup>33</sup>

Terdapat beberapa tujuan di dalam kegiatan berpariwisata menurut Al-qur’an dan Sunnah, yaitu antara lain:<sup>34</sup>

1. Mengetahui sang pencipta dan meningkatkan nilai spiritual
2. Berbisnis, membuka peluang usaha sebagai salah satu pemberdayaan potensi daerah
3. Menambah wawasan keilmuan
4. Mendapatkan ketenangan jiwa dan kebersihan hati.

Dalam konteks ekonomi Syariah, pariwisata merupakan sebuah sistem dimana di dalamnya mengikutsertakan berbagai pihak dalam mengenai keterpaduan kaitan fungsional yang serasi dengan kaidah-kaidah Syariah. dengan adanya tujuan untuk menikmati liburan, perubahan suasana, keunikan, keindahan alam, seni budaya, atau terkait dengan kepentingan kesehatan, pariwisata olah raga, peningkatan politik, acara sosial, keagamaan ataupun dalam berbisnis, maka hal tersebut mengakibatkan timbulnya keberagaman minat

<sup>33</sup> Johar Arifin, *Loc. Cit.*

<sup>34</sup> Johar Arifin, *Ibid*, h. 154-156.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwisata oleh para wisatawan. Kegiatan pariwisata tersebut telah menimbulkan persepsi dan apresiasi yang berbeda-beda mengenai apa yang telah mereka dapatkan.

Dari segi pandangan syariat Islam, aktivitas pariwisata lebih mengarahkan kepada penyesuaian akan prinsip-prinsip *ta'aruf* (saling mengenal), *tabadul al-manafi'* (pertukaran manfaat), dan *ta'awun dan takaful* (saling menolong dan saling menanggung resiko). Salah satu misi kegiatan pariwisata dalam Islam yaitu untuk menyusun secara ilmiah dan sistematis upaya-upaya dalam mengurangi dampak negatifnya serta memaksimalkan manfaat tujuan pariwisata itu sendiri.<sup>35</sup> Ayat lain yang membahas mengenai pariwisata, yaitu tentang pengenalan alam dengan segala keindahan dan seni-seninya sebagaimana diisyaratkan oleh Allah Ta'ala dalam surat Al-Ankabut (29): 20, yang berbunyi:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ، إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ (٢٠)

Artinya: “Katakanlah: Berjalanlah kamu di muka bumi, lalu perhatikanlah, bagaimana Allah memulai kejadian, kemudian Allah mengadakan kejadian yang akhir (akhirat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas tiap-tiap sesuatu”.<sup>36</sup>

Di Indonesia sendiri terdapat beberapa indikator yang menggambarkan akan pariwisata syariah. Hal ini sesuai dengan Nomor Fatwa DSN- MUI: 108/ DSN-MUI/ X/ 2016 mengenai

<sup>35</sup> Muhajirin, *Pariwisata Dalam Tinjauan Ekonomi Syariah*, Vol. 6., No. 1., 2018, h. 94-95.

<sup>36</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 585.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pedoman untuk mengatur pariwisata sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, dimana kontennya tidak jauh berbeda dengan Regional Peraturan Nomor 2, 2016 tentang pariwisata halal di Nusa Tenggara Barat. Secara garis besar aturan tersebut mengenai tujuan pariwisata halal harus membangun fasilitas umum atau publik untuk membangun kenyamanan berpariwisata halal, menyediakan serta menjamin adanya makanan dan minuman yang bersertifikat halal.<sup>37</sup> Selain itu, fatwa dari MUI tersebut juga berisi mengenai implementasi pariwisata yang sesuai dengan syariat, termasuk diantaranya ialah wisatwan, agen perjalanan, pariwisata pengusaha, hotel, pemandu wisata dan terapis.<sup>38</sup>

## 7. Wisatawan

Orang yang melakukan kegiatan berpariwisata dengan tujuan bersenang-senang dalam waktu tertentu guna mendapatkan kebahagiaan dan keseimbangan di dalam hidupnya disebut dengan wisatawan. Dalam hal inilah akan diperolehnya sejumlah pendapatan yang berguna untuk mengelola proses di dalam mengembangkan produk barang ataupun jasa yang terdapat pada industry pariwisata.<sup>39</sup>

## 8. Manajemen Pemasaran Pariwisata

### a. Pengertian Manajemen Pemasaran

Dalam kegiatan ekonomi khususnya pada bidang perdagangan tentu terdapat adanya interaksi yang terjalin antara

<sup>37</sup> Temmy Wijaya, *et al*, *Pariwisata Halal Di Indonesia: Kajian Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Indonesia (DSN-MUI)*, Vol., 2, No., 3, 2021, h. 291.

<sup>38</sup> Temmy Wijaya, *et al*, *Ibid.*, h. 289.

<sup>39</sup> I Made Bayu Wisnawa, Putu Agus Prayogi, *et.al.*, *Op. Cit.*, h. 32.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjual dan pembeli. Dimana penjual akan mencoba untuk menarik perhatian pembeli agar mau melakukan pembelian produk ataupun jasa yang mereka tawarkan. Proses kegiatan penawaran yang dilakukan oleh penjual inilah yang biasa dikenal sebagai kegiatan pemasaran. Oleh karena itu sebagai penjual ada baiknya kita memahami terlebih dahulu bagaimana manajemen pemasaran yang baik agar produk ataupun jasa yang kita tawarkan dapat dilirik oleh konsumen.

Manajemen pemasaran sendiri bila kita lihat terdiri dari dua kata, yaitu manajemen dan pemasaran. Kotler dan Armstrong mengartikan bahwa pemasaran merupakan satu kegiatan yang terdiri dari beberapa program yang dirancang guna menciptakan, membangun, dan memelihara pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran untuk mencapai tujuan perusahaan dengan cara menganalisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian terhadap program yang dimaksud.<sup>40</sup> Selanjutnya kata manajemen memiliki arti sebagai proses dalam merencanakan (*Planning*), penggerakan (*Actuating*), pengorganisasian, dan pengawasan. Sehingga dapat ditarik kesimpulan dari gabungan arti dua kata tersebut, manajemen pemasaran adalah sebuah analisis, perencanaan, dan pengendalian pada program-program yang dirancang guna menciptakan, membangun, dan mempertahankna

<sup>40</sup> Farida Yulianti, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), h. 2.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertukaran yang menguntungkan dengan pasar sasaran agar mencapai apa-apa saja yang menjadi tujuan di dalam sebuah perusahaan.<sup>41</sup>

#### b. Manajemen Pemasaran Dalam Maqasid Syariah

Dalam konteks Islam, sebuah manajemen pemasaran dalam kegiatan perdagangan juga memiliki tujuan tersendiri. Bila dilihat dari maqasid syariah, manajemen pemasaran memiliki defenisi sebagai analisis, perencanaan, penerapan, pengendalian program yang direncanakan untuk menciptakan, membangun dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan pada pasar sasaran dengan maksud agar mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan memperhatikan keadilan antar konsumen dan perusahaan tersebut.<sup>42</sup>

Untuk mencapai tujuan atau maqasid pemasaran dalam Islam, perlu juga memperhatikan etika yang berlandaskan pada nilai-nilai yang terkandung di dalam Al-qu'an dan Hadits Nabi Muhammad Saw. Adapun ayat yang membahas mengenai pemasaran yaitu Surat An-nisa ayat: 29 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ، وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ، إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (٢٩)

<sup>41</sup> Farida Yulianti, *Loc. Cit.*

<sup>42</sup> Yayan Fauzi, "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah", Vol. 01., No. 03, 2015, h. 145.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, Janganlah kamu makan harta orang lain dengan cara yang bathil, kecuali dengan perniagaan (jual-beli) dengan suka sama suka diantara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu (saudaramu). Sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu.*”<sup>43</sup>

Selain dalam Al-Qur’an, penjelasan tentang manajemen pemasaran juga terdapat dalam hadits, salah satunya ialah:

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ أَبِي يَعْقُوبَ الْكِرْمَانِيُّ، حَدَّثَنَا حَسَّانُ، حَدَّثَنَا يُونُسُ، قَالَ مُحَمَّدٌ هُوَ الزُّهْرِيُّ: عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، يَقُولُ: مَنْ سَرَّهُ أَنْ يُبْسَطَ لَهُ فِي رِزْقِهِ، أَوْ يُنْسَأَ لَهُ فِي أَثَرِهِ، فَلْيَصِلْ رَحِمَهُ (رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ)

Artinya: “*Telah menceritakan kepada kami Muhammad bin Abi Ya’quub Al-Kirmaani[1]: Telah menceritakan kepada kami Hassaan[2]: Telah menceritakan kepada kami Yuunus[3]: Telah berkata Muhammad - ia adalah Az-Zuhriy[4] -, dari Anas bin Malik radhiyallaahu ‘alaihi wassalama bersabda: “Barang siapa yang suka diluaskan rezekinya dan ditangguhkan kematiannya hendaklah ia menyambung silaturahmi” (HR. Bukhari).*”<sup>44</sup>

### c. Pemasaran Pariwisata

Pemasaran pariwisata merupakan jalan untuk menggunakan beberapa cara atau taktik di dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pengunjung atau dikenal sebagai wisatawan melalui penciptaan produk wisata, pengemasan, pendistribusian, transaksi, konsumsi, sampai dengan pasca konsumsi oleh wisatawan. Taktik

<sup>43</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur’an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 112.

<sup>44</sup> Abi Hasan Nurdin, *Shahih al Bukhari bi Hasyiyah Al-imam As-sanadi Jilid*, (Beirut: Dar al Kotob Al Ilmiyah, 1988), h. 740.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran dalam sebuah tempat wisata dikatakan berhasil apabila pengunjung kembali mengunjungi tempat tersebut untuk kedua kalinya atau lebih, bahkan ia juga memberikan citra yang positif untuk diceritakan kepada orang lain sehingga orang tersebut mau mendatangi tempat wisata tersebut.<sup>45</sup>

## 9. Harga

Harga menurut kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai nilai barang yang ditentukan dan dirupakan dalam bentuk uang. Dalam artian lainnya, pengertian harga merupakan jumlah uang atau alat tukar yang memiliki nilai yang sama, yang harus dibayarkan untuk produk atau jasa pada waktu dan pasar tertentu.<sup>46</sup>

Di dalam sebuah organisasi, terdapat indikator harga yang digunakan sebagai sebuah alat pemasaran (*Marketing Objectives*). Indikator ini dinilai sangat penting karena dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang dilakukan oleh seorang konsumen pada sektor publik.<sup>47</sup> Menurut Tjiptono, harga dapat diartikan sebagai satuan moneter atau ukuran lainnya (barang, jasa dan yang lainnya), yang ditukarkan untuk mendapatkan nilai kepemilikan atas penggunaan barang dan jasa. Menurut Lupioyadi, keputusan di dalam penentuan harga pada sebuah produk ataupun jasa juga sangat penting

<sup>45</sup> I Made Bayu Wisnawa, Putu Agus Prayogi, et. al, *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), Cet. Ke-1, h. 10.

<sup>46</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Departemen Pendidikan Nasional Indonesia*, Pusat Bahasa.

<sup>47</sup> Zulki Zulkifli Noor, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2010), h.65.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena ia dapat menentukan seberapa jauh layanan atau jasa yang dinilai oleh konsumen dan juga dalam membangun citra. Dalam proses penentuan harga juga harus mampu mempertimbangkan mengenai persepsi yang akan dirasakan oleh konsumen setelah menggunakan produk ataupun jasa yang ditawarkan. Terdapat enam faktor atau indikator yang mempersepsikan harga, antara lain:<sup>48</sup>

- a) Keterjangkauan harga
- b) Kesesuaian harga dengan kualitas produk
- c) Daya saing harga
- d) Kesesuaian harga dengan manfaat produk.
- e) Potongan harga atau diskon.

Menurut Tjiptono dan Diana (dalam Quenda, 2019) harga memiliki beberapa peran secara garis besar, diantaranya ialah:<sup>49</sup>

1. Harga yang dipilih berpengaruh langsung terhadap tingkat permintaan dan menentukan tingkat aktivitas. Oleh karenanya, pengukuran pada tingkat sensitivitas sangat perlu untuk dilakukan
2. Profitabilitas operasi dapat ditentukan secara langsung oleh harga jual

<sup>48</sup> Mohammad Rizal Nur Irawan, Levia Inggrit Sayekti, *et.al.*, “Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan”, Vol. 4., No. 2, 2021, h. 125.

<sup>49</sup> Irene Vionita Quenda, “Pengaruh Citra Destinasi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Kunjungi Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Pada Wisatawan Dunia Fantasi Ancol”, (Skripsi: Universitas Sanata Dharma, 2019), h. 16-17.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Persepsi umum terhadap produk atau merek dapat juga dipengaruhi secara langsung oleh harga yang telah ditetapkan di sebuah perusahaan
4. Harga merupakan alat atau wahana langsung untuk melakukan perbandingan antar produk atau merek yang saling bersaing
5. Penetapan harga memerlukan strategi yang harus selaras dengan komponen bauran pemasaran lainnya. Harga harus dapat menutup biaya pengembangan, promosi, dan distribusi produk
6. Akselerasi perkembangan teknologi dan semakin singkatnya siklus hidup produk menuntut penetapan harga yang akurat sejak awal.

Pada wisata Mepet Sawah sendiri terdapat tiga jenis harga yang ditetapkan pada bagian yang berbeda-beda, diantaranya ialah harga pada tiket masuk sebesar Rp. 10.000, harga parkir untuk kendaraan roda dua sebesar Rp. 3.000 dan roda empat sebesar Rp. 10.000, serta harga pada satu tiket permainan yang terdapat di dalam wisata tersebut sebesar Rp. 10.000.

#### 10. Harga Menurut Perspektif Syariah

Harga menurut Rahmat Syafei merupakan sesuatu yang terjadi hanya pada akad saja, dengan artian bahwasanya harga sebagai sesuatu yang direlakan dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar,



atau sama dengan nilai barang. Harga dijadikan sebagai alat penukar barang yang saling diridhai oleh kedua belah pihak yang melakukan akad. Jadi dalam artian tersebut, dapat dikatakan bahwasanya harga merupakan hasil kesepakatan antara kedua belah pihak yang sedang terikat oleh suatu akad yang terjadi pada saat akad tersebut dilakukan. Yusuf Qardawi juga memberikan pendapatnya mengenai harga, yaitu jika di dalam penentuan harga dilakukan dengan memaksa penjual menerima harga yang tidak mereka ridhai, maka tindakan ini tidak dibenarkan oleh agama.<sup>50</sup> Tetapi jika penentuan harga yang dimaksud dapat menimbulkan suatu keadilan bagi seluruh masyarakat, seperti menetapkan undang-undang untuk tidak menjual di atas harga resmi, maka hal ini diperbolehkan dan wajib diterapkan.

Selain itu, pendapat lain Qardawi mengenai harga ini adalah jika pedagang menahan suatu barang, sementara pembeli membutuhkannya dengan maksud agar pembeli mau membelinya dengan harga dua kali lipat harga pertama. Kasus ini menjadikan pedagang harus secara suka rela menerima penetapan harga oleh pemerintah sebagai pihak yang berwenang wajib menetapkan harga tersebut. Dengan demikian penetapan harga wajib dilakukan agar pedagang menjual harga yang sesuai demi tegaknya keadilan sebagaimana diminta oleh Allah SWT.<sup>51</sup> Penetapan harga menurut Adiwarmam Karim dilakukan oleh kekuatan-kekuatan pasar, yaitu

<sup>50</sup> Khadijah Ishak, “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam”, Vol. 6 No. 1., 2017, h. 42.

<sup>51</sup> Khadijah Ishak, *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kekuatan yang terjadi antara permintaan dan penawaran. Dalam konteks Islam, pertemuan antara permintaan dan penawaran inilah yang harus dilakukan atau terjadi secara suka rela antar pihak yang terkait, tidak terdapat paksaan antara satu pihak dengan pihak lainnya mengenai harga di dalam melakukan transaksi nantinya. Adapun landasan hukum mengenai ketentuan-ketentuan yang berhubungan dengan penetapan harga terdapat dalam firman Allah SWT yaitu pada Q.S An-nisa ayat 29, yang artinya:<sup>52</sup>

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنْكُمْ، وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ، إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (٢٩)

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, Janganlah kamu makan harta orang lain dengan cara yang bathil, kecuali dengan perniagaan (jual-beli) dengan suka sama suka diantara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu (saudaramu). Sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu.”*<sup>53</sup>

Dari beberapa penjelasan yang telah didapat, maka penulis menyimpulkan bahwa harga dalam perspektif Islam itu merupakan hasil yang didapatkan dari proses akad antara penjual dan pembeli dengan saling meridhai antara keduanya tanpa ada pihak yang terzalimi. Ayat Al-qur'an lainnya yang membahasa masalah harga ini ialah pada Q.S Al-baqarah ayat 279:

<sup>52</sup> Khadijah Ishak, *Ibid*, h. 43.

<sup>53</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 112.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

فَإِنْ لَمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ، وَإِنْ تُبْتُمْ فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ، لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ (٢٧٩)

Artinya: “Kalau kamu tidak memperbuatnya, ketahuilah ada peperangan dari Allah dan Rasul-Nya terhadapmu dan jika kamu taubat, maka untukmu pokok-pokok hartamu, kamu tidak menganiaya dan tidak pula teraniaya.”<sup>54</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti akan mencoba melihat apakah terdapat pengaruh harga sebagai salah satu variabel bebas yang akan mempengaruhi variabel terikatnya yaitu minat berkunjung kembali. Harga yang dimaksud adalah mengenai harga tiket masuk, harga parkir dan harga tiket fasilitas permainan yang tersedia yang telah ditetapkan oleh pihak pemilik tempat wisata tersebut.

## 11. Lokasi

Menurut Lupiyoadi, lokasi merupakan keputusan yang dibuat oleh sebuah perusahaan dan mengharuskan perusahaan tersebut memiliki tempat dan beroperasi. Kashmir menjelaskan mengenai pengertian dari lokasi ialah sebagai tempat untuk melayani konsumen dan dapat diartikan juga sebagai tempat untuk menjangkau barang-barang dagangannya. Sedangkan menurut Tjiptono, di dalam pemilihan sebuah lokasi atau tempat memerlukan beberapa pertimbangan dengan baik terhadap faktor-faktor yang

<sup>54</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 64.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhinya, diantaranya adalah: Akses, Visibilitas, Lalu lintas (*traffic*), Ekspansi, Lingkungan, dan Persaingan.<sup>55</sup>

Terdapat lima indikator yang terdapat di dalam lokasi menurut Hurriyati yaitu sebagai berikut:<sup>56</sup>

- a. Lokasi menguntungkan
- b. Lingkungan yang mendukung
- c. Lingkungan sesuai harapan
- d. Akses menuju lokasi
- e. Kenyamanan lokasi.

Sedangkan menurut Tjiptono (dalam Zuliani, 2005) menjelaskan adanya beberapa pertimbangan di dalam menentukan lokasi, diantaranya:<sup>57</sup>

- a. Kemudahan (*Akses*) atau kemudahan untuk dijangkau dengan sarana transportasi umum
- b. *Visibilitas* yang baik yaitu keberadaan lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan
- c. Lokasi berada pada lalu lintas (*Traffic*). Dalam hal ini terdapat dua hal yang perlu dipertimbangkan yaitu antara lain:

<sup>55</sup> Siti Fatimah, "Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali", Vol. 17., No. 2, 2019, h. 29.

<sup>56</sup> Wasiman, Frangky Slitonga, et.al., "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam", Vol. 1., No. 2, 2020, h. 66.

<sup>57</sup> Siti Zuliani, "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang" (Skripsi: Universitas Negeri Semarang, 2005), h . 26.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Banyaknya orang lain lalu lalang bisa memberikan peluang terjadinya *Impulse Buying*
  - 2) Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa juga menjadi penyebab hambatan, misalnya pelayanan polisi, pemadam kebakaran ataupun ambulan.
- d. Tempat parkir yang luas dan aman
  - e. Ekspansi, tersedia tempat yang cukup luas untuk peluasan usaha dikemudian hari
  - f. Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung barang dan jasa yang ditawarkan. Misalnya warung makan berdekatan dengan daerah kost, asrama mahasiswa atau perkantoran
  - g. Persaingan, yaitu lokasi pesaing
  - h. Peraturan pemerintah, yaitu misalnya ketentuan yang melarang tempat reparasi (bengkel) kendaraan bermotor berdekatan dengan pemukiman penduduk.

Dalam penelitian ini, lokasi objek wisata yang dijadikan sebagai lokasi penelitian penulis cukup strategis atau cukup baik. Karena berdasarkan observasi penulis akan tempat tersebut didapatkan bahwa beberapa indikator atau pertimbangan penentuan lokasi seperti yang dijelaskan di atas sudah terpenuhi. Contohnya pada letak lokasinya yang berada di pinggir jalan, sehingga akses untuk menuju tempat tersebut mudah ditempuh dengan kendaraan umum seperti mobil atau



sepeda motor. Selain itu, karena keberadaannya yang terletak dipinggir jalan, membuat orang lain yang melintasi jalan tersebut menjadi penasaran akan tempat wisata Mepet Sawah terlebih lagi pada malam hari dengan susunan berbagai lampu yang indah akan menjadi daya tarik sendiri bagi pengunjung yang ingin mengunjungi tempat tersebut. Adanya warung di dalam lokasi Mepet Sawah juga mempermudah pengunjung untuk menikmati makanan atau minuman bersama keluarga atau teman jika mereka sudah mulai kelelahan mengelilingi tempat tersebut.<sup>58</sup>

## 12. Lokasi Menurut Perspektif Syariah

Dalam berpariwisata tentu salah satu hal yang dinilai ialah mengenai lokasi wisata tersebut. Objek atau tindakan dalam berwisata yang diperbolehkan menurut ajaran Islam ialah berwisata yang menghindari hal-hal yang dilarang ataupun haram oleh agama Islam, seperti adanya minuman alkohol, judi, makanan yang haram serta segala aktivitas yang terdapat di dalam wisata tersebut.<sup>59</sup> Dalam penelitian ini, terdapat variabel yang diambil yaitu mengenai lokasi. Sehingga jika dikaitkan mengenai variabel tersebut, maka wisatawan selama melakukan perjalanan berwisata akan membutuhkan sesuatu yang berkaitan dengan fasilitas yang memenuhi persyaratan ajaran agama Islam seperti yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu dengan

<sup>58</sup> *Observasi Penulis*, Wisata Mepet Sawah. 23-24 Oktober 2021.

<sup>59</sup> Yuli Arisanti, *Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim Dalam Berwisata*, Vol., 16, No. 1., 2022, h. 12.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghindari hal-hal yang dilarang ataupun haram oleh agama Islam, seperti adanya minuman alkohol, judi, makanan yang haram serta segala aktivitas yang terdapat di dalam wisata tersebut.. Hal ini sesuai dengan firman Allah yang menganjurkan bahwa setiap hambanya harus mengkonsumsi produk yang halal dan baik, terdapat pada Q.S Al- Maidah ayat: 88 yang berbunyi:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا، وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ (٨٨)

Artinya: “Makanlah (makanan) yang halal lagi baik dari rezeki yang dikaruniakan Allah kepadamu dan takutlah kepada Allah yang kamu telah beriman kepada-Nya”.<sup>60</sup>

Berdasarkan ayat tersebut, peneliti berkesimpulan bahwasanya perlu sekali bagi pengelola sebuah destinasi untuk dapat memperhatikan dan menyesuaikan tentang apa-apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan harapan para wisatawan muslim. Perhatian tersebut dapat dipenuhi dengan menyediakan segala fasilitas dan juga lingkungan yang nyaman selama wisatawan mengunjungi tempat tersebut.

### 13. Citra Destinasi

Citra merupakan faktor terpenting di dalam meningkatkan pariwisata dan juga pemasarannya. Menurut sudut pandang di dalam sebuah citra terdapat beberapa tingkat pencerahan objektif, tayangan, prasangka, mimpi, harapan, emosi dan pikiran sangat memberikan penentuan kepada para wisatawan di dalam pencarian destinasi liburan mereka. Hal ini dikarenakan arti dari pada citra itu sendiri adalah

<sup>60</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 166..



tentang fenomena yang membentuk persepsi pikiran konsumen logis-emosional, oleh karena itu sebuah citra harus memiliki komponen kognitif dan emosional.

Citra destinasi menurut Tazki dan Kozak merupakan persepsi individu terhadap karakteristik destinasi yang dapat dipengaruhi oleh adanya informasi dari sebuah promosi, media massa dan faktor lainnya mengenai destinasi tertentu. Menurut Dadgostar citra destinasi adalah kesan dan sikap seseorang terhadap sebuah tempat. Sedangkan menurut pitana, citra destinasi adalah kepercayaan yang dimiliki oleh wisatawan mengenai produk atau pelayanan yang wisatawan beli atau akan beli. Berdasarkan defenisi diatas dapat dipahami bahwasanya sebuah citra destinasi itu tidak selalu muncul dari pengalaman atau kenyataan yang didapat saja, melainkan juga bisa muncul karena adanya faktor motivasi ataupun pendorong yang kuat dari orang lain untuk melakukan perjalanan rekreasi ke destinasi tersebut.

Martin berpendapat bahwasanya citra destinasi yang dirasakan oleh para wisatawan memegang tempat yang signifikan terhadap daya saing yang ada di pasar. Castro telah mengatakan bahwasanya citra destinasi telah menjadi subjek penting dalam riset pada pasar pariwisata.<sup>61</sup> Hal ini bisa kita lihat atas pembuktian dari hasil beberapa penelitian terdahulu yang menunjukkan citra destinasi tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pengunjung untuk

<sup>61</sup> Elvera, *Pemasaran Pariwisata “Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan”*, (Surabaya: Scopindo, 2020), h. 23.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan kunjungan ke tempat destinasi tersebut. Contoh penelitian yang dimaksud ialah pada penelitian yang dilakukan oleh Arrahma Sulistyafani dan I Gede Anom Sastrawan (2021), dimana kesimpulan dari penelitiannya adalah citra destinasi pada wisata Pantai Pandawa memiliki pengaruh yang positif terhadap minat kunjungan ulang wisatawan.<sup>62</sup>

Hailin Qu et.al (dalam Dwi Fitriani,2021) mengatakan bahwasanya sebuah citra destinasi itu terdiri dari beberapa dimensi, diantaranya.<sup>63</sup>

- a. *Cognitive Image*, citra destinasi pada sebuah tempat wisata meliputi kualitas pengalaman yang didapat oleh para wisatawan, atraksi wisata yang ada, lingkungan dan infrastruktur di lingkungan wisata tersebut, hiburan, dan tradisi budaya yang ada.
- b. *Unique Image*, terdiri dari perasaan yang dihasilkan dari lingkungan alam, kemenarikan suatu destinasi dan atraksi local yang ada di tempat wisata tersebut.
- c. *Affective Image*, citra destinasi pada sebuah tempat wisata meliputi perasaan yang timbul seperti hal menyenangkan, membangkitkan, santai, dan menarik.

<sup>62</sup> Arrahma Sulistyafani dan I Gede Anom Sastrawan, *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pnatai Pandawa, Bali*, Vol. 9., No. 1, 2021, h. 103.

<sup>63</sup> Dwi Fitriani, *Op. Cit.*



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 14. Citra Destinasi Menurut Perspektif Syariah

Dalam konsep wisata syariah, proses pengintegrasian nilai-nilai keislaman harus diterapkan pada keseluruhan aspek kegiatan wisata. Adanya lokasi yang tepat yaitu dengan sesuai dengan harapan wisatawan muslim seperti kebutuhan akan makanan dan minuman halal, menyediakan fasilitas untuk shalat, dan juga adanya fasilitas ibadah yang bersih tentu akan menimbulkan kenyamanan bagi wisatawan itu sendiri. Sehingga hal tersebut akan berpengaruh terhadap penilaian wisatawan akan tempat wisata yang sedang dikunjungi.<sup>64</sup> Hal ini juga sesuai dengan perintah Allah SWT untuk mengkonsumsi sesuatu yang baik, dalam hal ini ialah mengkonsumsi perjalanan berwisata di tempat yang telah memenuhi syariat Islam yang dijelaskan dalam firman Allah Q.S Al- Maidah ayat: 88 yang berbunyi:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا، وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ (٨٨)

Artinya: “Makanlah (makanan) yang halal lagi baik dari rezeki yang dikaruniakan Allah kepadamu dan takutlah kepada Allah yang kamu telah beriman kepada-Nya.”<sup>65</sup>

Berdasarkan ayat tersebut, peneliti berkesimpulan bahwasanya perlu sekali bagi pengelola sebuah destinasi untuk dapat memperhatikan dan menyesuaikan tentang apa-apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan

<sup>64</sup> Susi Handayani, *Peran Citra Destinasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Halal*, Vol., 9, No., 1, 2021, H. 130-131.

<sup>65</sup> Mahmud Yunus, *Tafsir Qur'an Karim*, (Jakarta: PT. Hidakarya, 2004), h. 166.



harapan para wisatawan muslim. Perhatian tersebut dapat dipenuhi dengan menyediakan segala fasilitas dan juga lingkungan yang nyaman selama wisatawan mengunjungi tempat tersebut. Dengan memenuhi hal tersebut tentu akan menimbulkan citra positif yang dirasakan oleh para pengunjung.

## B. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini memiliki rujukan dari beberapa penelitian terlebih dahulu, adapun penelitian-penelitian tersebut diantaranya ialah:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Penulis, Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Dengan Penelitian ini
1.	Dwi Fitriani, "Pengaruh Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur (2021)"	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung. Citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung. Variabel lokasi dan citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung pada taman wisata Genilangit.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hanya menggunakan dua variabel bebas, yaitu harga dan lokasi.</li> <li>Keputusan berkunjung sebagai variabel terikatnya, dan indikatornya adalah wiata Genilangit, Jawa Timur.</li> </ol>
2.	Anjar Hari Kiswanto, "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung"	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Terdapat perbedaan pada variabel bebasnya, yaitu pada variabel</li> </ol>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

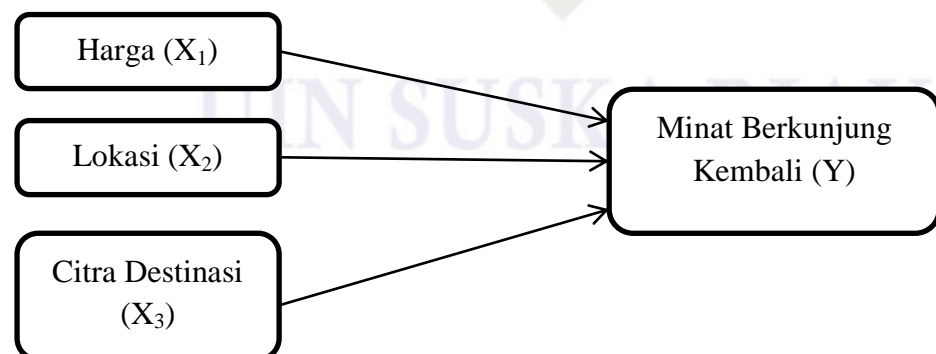
<p>3.</p>	<p>Wisatawan di Objek Dampo Awang Beach Rembang (2011).</p>	<p>Lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Variabel harga, lokasi dan fasilitas secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Dampo Awang Beach Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang.</p>	<p>fasilitas. 2. Keputusan berkunjung sebagai variabel terikatnya dengan indikator objek Dampo Awang Beach Rembang.</p>
<p>3.</p>	<p>Y Galih Handawan, "Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Waduk Sermo Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ulang, Studi Kasus Pada Wisatawan yang Pernah Berkunjung di Waduk Sermo, Kulon Prongo (2015)."</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat wisatawan berkunjung ulang ke Waduk Sermo, Kulon Prongo.</p>	<p>1. Hanya terdapat satu variabel bebas, yaitu citra destinasi. 2. Minat wisatawan berkunjung ulang sebagai variabel terikatnya dengan indikator wisatawan Waduk Sermo, Kulon Prongo.</p>
<p>4.</p>	<p>Jushendriawati, "Pengaruh atraksi wisata, citra destinasi, dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung pada wisata warung terapung (Water) Amassangan Kecamatan Malangke</p>	<p>Berdasarkan hasil dari data menunjukkan atraksi wisata, citra destinasi dan daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung pada wisata Warung Terapung (Water) Amassangan</p>	<p>1. Menggunakan variabel independent yang berbeda yaitu pada atraksi wisata dan juga daya tarik wisata. 2. Lokasi penelitian yang</p>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Barat (2021)”.	Kecamatan Malangke Barat baik itu secara parsial maupun silmutan.	berbeda yaitu pada wisata warung terapung (Water) Amassangan Kecamatan Malangke Barat
5.	Yogi Miftahudin, “Pengaruh Word of mouth (Wom), harga, dan advertising terhadap minat berkunjung ke Pantai Pulau Kodok Kota Tegal (2019)”.	Terdapat pengaruh yang positif variabel Word of mouth (Wom), harga, dan advertising terhadap minat berkunjung secara tersendiri maupun bersama-sama.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terdapat perbedaan variabel independendt yang digunakan yaitu pada Word of mouth (Wom) dan advertising.</li> <li>2. Lokasi penelitian yang berbeda yaitu pada Pantai Pulau Kodok Kota Tegal.</li> </ol>

### C. Kerangka Berfikir

Kerangka pemikiran pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Islam” adalah sebagai berikut.



Gambar 1.1 Kerangka Berfikir



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Pengaruh Harga ( $X_1$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Menurut Tjiptono, harga dapat diartikan sebagai satuan moneter atau ukuran lainnya (barang, jasa dan yang lainnya), yang ditukarkan untuk mendapatkan nilai kepemilikan atas penggunaan barang dan jasa. Harga dinilai sangat penting karena dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang dilakukan oleh seorang konsumen pada sektor publik. Semakin sesuai harga terhadap pengalaman yang mereka dapatkan semakin besar pula keinginan mereka untuk melakukan pembelian secara berulang terhadap produk tersebut. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yofiana Mulyati dan Miko Afrinata (2018) yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara marketing mix, yaitu *Product, Price, Place, Promosi, People, Proses*, dan *Psysical Evidence (7P)* secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Carocok Painan.

### 2. Pengaruh Lokasi ( $X_2$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Menurut Lupiyoadi, lokasi merupakan keputusan yang dibuat oleh sebuah perusahaan dan mengharuskan perusahaan tersebut memiliki tempat dan beroperasi. Dalam hal ini lokasi bisa diartikan sebagai distribusi atau penempatan merupakan bagian dimana sebuah perusahaan harus dapat memposisikan serta mendistribusikan produk yang mudah diakses oleh pembeli potensial. Apabila sebuah objek wisata memiliki lokasi dan akses yang mudah dijangkau maka hal tersebut juga akan menjadi pertimbangan yang baik bagi para wisatawan yang ingin



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengunjungnya, sehingga lokasi yang mudah dijangkau tentu memiliki nilai tambah tersendiri bagi para wisatawan dalam memilih tujuan perjalanan mereka. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yofiana Mulyati dan Miko Afrinata (2018) yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara marketing mix, yaitu *Product, Price, Place, Promosi, People, Proses*, dan *Physical Evidence (7P)* secara simultan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Carocok Painan.

### 3. Pengaruh Citra Destinasi ( $X_3$ ) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Defenisi citra destinasti menurut Pitana dan Diarta adalah sebagai sebuah hasil yang dirasakan wisatawan setelah melakukan kunjungan di sebuah tempat wisata. Citra tersebut dinilai baik maka akan menimbulkan rasa puas oleh pengunjung yang akan mampu membuat wisatawan berencana untuk melakukan kunjungan kembali bahkan juga akan merekomendasikan tempat tersebut kepada orang lain. Perilaku yang ditunjukkan setelah melakukan kunjungan oleh para wisatawan tersebutlah yang dinamakan dengan loyalitas wisatawan. Ling, *et al* (2010) menegaskan bahwa suatu citra destinasi tertentu jika bertemu dengan harapan wisatawan maka akan menghasilkan tingkat kepuasan dan akan meningkatkan kemungkinan untuk berkunjung dan melakukan rekomendasi kepada orang lain. Hal ini sesuai juga dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nuraeni *et.al.*, yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mengatakan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat kunjung kembali, diantaranya yaitu kualitas pelayanan, citra wisata/destinasi, tarik wisata, dan promosi.

#### D. Hipotesis

Hipotesis merupakan sebuah gabungan dari dua kata yaitu “hipo” yang memiliki arti di bawah dan “tesis” yang memiliki arti kebenaran. Sehingga dari gabungan dua kata tersebut dapat kita tarik kesimpulannya bahwasanya arti hipotesis adalah sesuatu dibawah kebenaran jika ia telah memiliki bukti-bukti. Dalam penelitian, hipotesis bagian yang merupakan jawaban yang didapat dan memiliki waktu sementara di dalam masalah sebuah penelitian yang kebenrannya akan didapat dengan pengujian secara empiris terlebih dahulu. Hipotesis juga dapat diartikan sebagai sesuatu yang menyatakan mengenai hubungan apa yang kita cari dan yang akan kita pelajari kedepannya atau bisa diartikan sebagai keterangan yang kita dapatkan dalam waktu sementara tentang fenomena-fenomena yang kompleks.<sup>66</sup>

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H1: Diduga faktor harga berpengaruh secara Parsial terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir.

<sup>66</sup> Dodiet Aditya Setyawan, Hipotesis, Kementerian Kesehatan RI Politeknisk Kesehatan Surakarta, 2014, h. 2.



- H2: Diduga faktor lokasi berpengaruh secara Parsial terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir.
- H3: Diduga faktor citra destinasi berpengaruh secara Parsial terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir.
- H4: Diduga faktor harga, lokasi, dan citra destinasi berpengaruh secara Simultan terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis statistik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data inferensi, yaitu penyajian statistik yang dihasilkan dari penelitian secara sampel dan menganalisis data sampel yang hasilnya untuk memperkirakan populasi. Pada jenis analisis ini, terdapat adanya uji signifikansi dan taraf kesalahan karena peneliti bermaksud membuat generalisasi sehingga kesalahan selalu terjadi dalam proses tersebut.<sup>67</sup>

#### B. Sumber Data

Sumber data didapatkan oleh penelitian dari para responden dan akan diolah menjadi hasil penelitian, data yang didapat masih merupakan data mentah.

1. Sumber data primer, adalah data yang dipulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian eksploratif, deskriptif maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survey ataupun observasi.<sup>68</sup>

<sup>67</sup> Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*, (Jakarta: Grasindo, 2007), h. 2.

<sup>68</sup> Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*, (Jakarta: PT Grasindo, 2005), h. 68.



2. Sumber sekunder, adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti. Contoh sumber data sekunder ialah seperti wawancara (didapatkan dari orang lain) ataupun dokumen.<sup>69</sup>

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian adalah menggunakan kuisioner. Adapun teknik dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi, merupakan sebuah pengamatan disertai dengan pencatatan secara sistematis terhadap gejala-gejala yang diperhatikan oleh peneliti. Teknik observasi ini merupakan teknik dengan proses yang kompleks, dan dalam teknik ini hal yang paling ialah pengamatan dan ingatan peneliti.<sup>70</sup>
2. Kuisioner, merupakan teknik pengumpulan data melalui formulir-formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang ataupun sekumpulan orang guna mendapatkan jawaban ataupun tanggapan mengenai informasi yang diperlukan oleh peneliti.<sup>71</sup>
3. Wawancara, merupakan teknik dengan melakukan tanya jawab secara lisan mengenai sebuah tema atau topic tertentu yang dilakukan oleh dua orang atau lebih. Kegiatan ini terdiri dari

<sup>69</sup> Hardani, *et. al.*, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), h. 121.

<sup>70</sup> Hardani, *et. al. Op. Cit.*, h. 123.

<sup>71</sup> Haris Hardiansyah, *Wawancara, Observasi dan focus Groups Sebagai Instrumen Data Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), h. 146.





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pewawancara (*interviewer*) dan juga orang yang diwawancarai (*interviewee*).<sup>72</sup>

4. Dokumentasi, merupakan teknik dengan mengumpulkan data yang ada dan mencatat data-data tersebut. Data-data yang didapatkan dari metode ini cenderung termasuk pada kategori sumber data sekunder.<sup>73</sup>

#### D. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di wisata Mepet Sawah Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir. Alasan dipilihnya lokasi ini adalah karena ada kesesuaian antara topik yang dipilih yaitu mengenai pengaruh harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali.

#### E. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi merupakan wilayah kegenerasilisasi yang terdiri dari objek/ subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.<sup>74</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah wisatawan pada objek Mepet Sawah selama dua puluh bulan terhitung sejak Januari tahun 2020 hingga Agustus 2021 yang berjumlah 171.150 orang.

<sup>72</sup> Hardani, *et. al., Ibid.*, h. 137.

<sup>73</sup> Hardani, *et. al., Ibid.*, h. 149-150.

<sup>74</sup> Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h. 6.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil untuk dijadikan sebagai objek penelitian dan pengamatan secara langsung dan dijadikan dasar dalam pengambilan kesimpulan dan dijadikan sebagai dasar untuk mendapatkan sebuah hasil dari penelitian yang dilakukan.<sup>75</sup>

Dalam penelitian ini sampel yang didapatkan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*, yang artinya adalah teknik *sampel* yang menggunakan kriteria yang telah dipilih oleh peneliti dalam memilih sampel.<sup>76</sup> Adapun alasan penggunaan metode ini ialah diharapkan sampel yang akan diambil benar-benar telah siap serta memenuhi kriteria untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti, dalam hal ini dipilihlah kriteria bahwa pengunjung yang dijadikan sampel merupakan pengunjung yang telah melakukan kunjungan ke Mepet Sawah minimal satu kali.

Selanjutnya, untuk mengukur besaran sampel yang akan diteliti, peneliti menggunakan rumus *Slovin* dimana rumus ini mampu mengukur besaran sampel yang akan diteliti nantinya. Besaran sampel yang akan diteliti adalah sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{171.150}{1 + 171.150 (0.1)^2}$$

<sup>75</sup> Nuryadi, *et.al.*, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017), h.

<sup>76</sup> Hikmayanti Huwaida, *Statistik Deskriptif*, (Banjarmasin: Poliban Press, 2019), h. 17.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{171.150}{1.712,5}$$

$$n = 99,94$$

Dari hasil yang telah didapatkan, maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 99,94 atau di bulatkan menjadi 100 orang.

## F. Objek dan Subjek Penelitian

### 1. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh harga, lokasi dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah. Alasan dipilihnya variabel harga, lokasi dan citra destinasi sebagai variabel bebasnya karena penulis melihat adanya perubahan harga tiket yang terjadi pada tiket masuk ke wisata Mepet Sawah tersebut dan juga harga tiket untuk menikmati setiap fasilitas permainan di Mepet Sawah terbilang lebih mahal dibanding harga permainan yang biasanya dijumpai di pasar malam walaupun dari segi jenisnya permainan di kedua tempat tersebut hampir sama. Selanjutnya alasan peneliti memilih variabel lokasi, dikarenakan lokasi Mepet Sawah itu sendiri berada pada tempat yang baik. Karena berada tepat dipinggir jalan dan juga memiliki luas parkir yang memadai, selain itu akses untuk menuju lokasi Mepet Sawah juga terbilang sangat mudah karena masih bisa dilalui oleh kendaraan bermotor atau mobil. Terakhir adalah citra destinasi, alasan dipilihnya variabel ini sebagai variabel bebasnya adalah karena penulis ingin mengetahui bagaimana penilaian ataupun citra yang didapat para



wisatawan selama mengunjungi objek wisata terbaru di Rokan Hilir Tersebut. Sehingga diharapkan dengan pemilihan variabel ini, dapat membantu para pengelola agar bisa melakukan evaluasi yang lebih baik berdasarkan penilaian yang diberikan oleh para wisatawan nantinya berdasarkan hasil penelitian yang akan dilakukan.

## 2. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah para pengunjung wisata Mepet Sawah di desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir yang telah berkunjung minimal satu kali.

## G. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan metode skala likert untuk dapat menganalisis perhitungan jawaban yang diperoleh dari kuisisioner. Metode ini memiliki arti sebagai skala respon psikometrik yang biasanya digunakan dalam sebuah penyebaran kuisisioner dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban dari responden atas sebuah pertanyaan yang telah diajukan sebelumnya sesuai dengan isi laporan penelitian.<sup>77</sup> Skala likert merupakan skala yang menggunakan alternative pilihan jawaban 1-5 yaitu dengan bobot:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Kurang Setuju

<sup>77</sup> Edi Suwandi, H. Fitri Imansyah, *et.al.*, *Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome*, Vol. 1., No. 1., 2019, h. 2..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4= Setuju

5= Sangat Setuju

**Tabel 3.1**  
**Instrumen Penelitian**

No	Variabel	Indikator	Skala Ukur
1.	Harga ( $X_1$ )	a) Keterjangkauan harga b) Kesesuaian harga dengan kualitas produk c) Daya saing harga d) Kesesuaian harga dengan manfaat produk e) Potongan harga atau diskon.	Likert
2.	Lokasi ( $X_2$ )	a) Lokasi menguntungkan b) Lingkungan yang mendukung c) Lingkungan sesuai harapan d) Akses menuju lokasi e) Kenyamanan lokasi.	Likert
3.	Citra Destinasi ( $X_3$ )	a) <i>Cognitive Image</i> b) <i>Unique Image</i> c) <i>Affective Image</i>	Likert
4.	Minat Berkunjung Ulang ( $Y$ )	a) Wisatawan akan mengunjungi Mepet Sawah lagi diwaktu dan kesempatan yang akan datang. b) Wisatawan memberikan rekomendasi kepada orang lain mengenai destinasi Mepet Sawah.	Likert

## H. Teknik Pengujian Instrumen

Dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas sebagai pengujian instrumentnya.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas menurut Suharsimi Arikunto (2010), merupakan pengujian yang dilakukan guna mengetahui apakah alat ukur

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut memiliki ketepatan terhadap apa yang ingin diukur.<sup>78</sup> Dalam artian lain uji validitas ini digunakan sebagai pengujian untuk mengetahui kelayakan butir-butir pertanyaan dalam suatu daftar (kontruk) pertanyaan demi pertanyaan dalam mendefensikan suatu variabel.

Perhitungan uji validitas dilakukan pada setiap butir pertanyaan dan hasilnya akan dapat dilihat dari r-hitung yang selanjutnya akan dibandingkan dengan r-tabel. Maka apabila didapatkan hasil r-tabel lebih kecil dari (<) r-hitung ia dikatakan valid. Akan tetapi, jika r-tabel lebih besar dari (>) r-hitung maka ia dikatakan tidak valid.<sup>79</sup> Adapun rumus dari uji validitas yang digunakan adalah sebagai berikut.<sup>80</sup>

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

$r_{xy}$  = koefisien korelasi skor butir dan skor total

$n$  = jumlah subyek penelitian

$\sum x$  = jumlah skor butir

$\sum y$  = jumlah skor total

$\sum x^2$  = jumlah kuadrat skor butir

$\sum y^2$  = jumlah kuadrat skor total.

<sup>78</sup> Edi Suwandi, H. Fitri Imansyah, *et.al.*, *Ibid*.

<sup>79</sup> Andi Suratno, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing, Jl. Pemuda No, 14 Gomong Kota Mataram Nusa Tenggara Barat", (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020), h. 57.

<sup>80</sup> Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi, (Universitas Diponegoro), "Modul Uji Validitas dan Reliabilitas", 2018, h. 1.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menurut Sugiono (2005), merupakan pengujian yang dilakukan dalam serangkaian pengukuran alat ukur dan menemukan kesamaan atau konsistensi pada pengukuran yang dilakukan dengan alat ukur itu secara berulang.<sup>81</sup> Adapun rumusnya sebagai berikut.

$$r_{tt} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Dimana :

$r_{tt}$  = reliabilitas instrument

$k$  = banyak pertanyaan

$\sigma_b^2$  = jumlah butir

$\sigma_t^2$  = varian total.

### I. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah data untuk semua variabel dalam penelitian ini mengikuti pola distribusi normal atau tidak dan data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Menurut Mehta dan Patel, untuk menguji normal atau tidaknya suatu data dengan menggunakan program IBM SPSS versi 25 memiliki tiga bentuk persamaan yaitu *extract P-values*, *monte carlo P-values*, dan

<sup>81</sup> Edi Suwandi, H. Fitri Imansyah, *et.al.*, *Loc. Cit.*.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*asymptotic*. Namun dalam penelitian ini, uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov Smirnov dengan pengambilan keputusan pada metode ini berdasarkan pada nilai Monte Carlo Sig. (2-tailed). Artinya, data dalam penelitian ini dapat dikatakan berdistribusi normal jika nilai Monte Carlo Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0,05 dan begitu juga sebaliknya jika didapatkan nilai Monte Carlo sig. (2-tailed) kurang dari 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.<sup>82</sup>

## 2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik multikolinieritas, yaitu adanya hubungan linier antara variabel independen dalam model regresi. Syarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya multikolinieritas. Jika terjadi multikolinieritas, maka koefisien regresi tidak dapat ditentukan dan standar error yang ada tidak dapat di definisikan dengan jelas. Uji multikolinieritas dilakukan dengan melihat tolerance value dan variance inflation factor (VIF) dari hasil analisis dengan menggunakan SPSS. Menurut Imam Ghazali, apabila nilai tolerance value > 0,10 atau VIF < 10,00 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas. Bila terjadi multikolinieritas, maka salah satu cara yang dilakukan adalah membuang salah satu variabel.

<sup>82</sup> Francisca Kristiastuti, *Analisis Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Penetapan Undang-Undang Cipta Kerja Tahun 2020*, Vol., 17, No., 2., 2021, h. 211.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Uji Heterokedastisitas

Bertujuan menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk melakukan uji heterokedastisitas, yaitu uji grafik plot, uji park, uji glejser, dan uji white. Pengujian pada penelitian ini menggunakan uji park yang dilakukan dengan cara melakukan pemangkatan terhadap residual, lalu dilakukan transformasi LN (Logaritma Natural) baru kemudian melakukan regresi terhadap variabel Independen. Apabila terjadi gejala atau masalah heteroskedastisitas, maka mengakibatkan sebuah keraguan (ketidakakuratan pada suatu hasil analisis regresi).

#### J. Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Sugiyono (2014), analisis regresi linier berganda merupakan sebuah alat yang digunakan untuk mengetahui tentang hubungan secara liner atau garis lurus pengaruh dua variabel bebas (independent) atau lebih terhadap satu variabel terikat (dependent) serta untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsional atau hubungan hubungan kausal antara dua atau lebih variabel bebas. Dilihat dari pengertian analisis regresi linear berganda, maka pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknik analisis tersebut. hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat. Penggunaan teknik ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel harga ( $X_1$ ), lokasi, ( $X_2$ ), dan

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

citra destinasi ( $X_3$ ) terhadap minat berkunjung kembali ( $Y$ ). Adapun model dari analisis ini adalah sebagai berikut.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

$Y$  = minat berkunjung kembali

$a$  = konstanta

$b_1$ - $b_3$  = koefisien regresi variabel independen

$X_1$  = harga

$X_2$  = lokasi

$X_3$  = citra destinasi

$e$  = standar error/ pengganggu.

## K. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial dikenal dengan uji t yang berarti bahwa pengujian itu dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh masing-masing variabel independennya (bebas) secara tersendiri (parsial) terhadap variabel dependennya. Dalam uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ .<sup>83</sup>

Pada penelitian ini uji t digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen atau variabel bebas yaitu yang terdiri dari harga ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ), dan citra destinasi ( $X_3$ ) secara parsial terhadap

<sup>83</sup> Budi Setiawan, "E-book Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linier Berganda Dua Variabel Bebas", (Bogor, 2015), h. 6.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel dependent atau terikatnya yaitu pada minat berkunjung kembali (Y). dengan ketetapan bahwa:

- a. Jika  $H_0 : \beta_1 = 0$  maka artinya tidak ada pengaruh yang signifikan secara parsial pada masing-masing variabel independendt.
- b. Jika  $H_0 : \beta_1 \neq 0$  maka artinya ada pengaruh yang signifikan secara pasrsial pada masing-masing variabel independendt.

Selanjutnya terdapat beberapa kriteria yang ada pada pengujiannya, diantaranya ialah:

- a. Taraf signifikan ( $\alpha$ ) yang digunakan pada penelitian ini adalah 5% atau 0,05%.
- b. Distribusi t dengan derajat kebebasana (n)
- c. Apabila t-hitung  $>$  t-tabel maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- d. Apabila t-hitung  $<$  t-tabel maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

## 2. Uji Simultan (Uji f)

Uji simultan atau dikenal dengan uji f merupakan pengujian yang dilakukan guna mengetahui apakah variabel harga ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ), dan citra destinasi ( $X_3$ ) memiliki pengaruh secara bersama (simultan) terhadap variabel minat berkunjung kembali (Y).

## 3. Koefisien Korelasi

Uji korelasi berganda bertujuan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan (simultan) antara dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### 4. Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ )

Uji koefisien determinan berganda ( $R^2$ ) digunakan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui secara bersamaan mengenai sumbangan yang diberikan oleh variabel bebas (harga, lokasi dan citra destinasi) terhadap variabel terikatnya (minat berkunjung kembali).

#### L. Gambaran Umum Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir

##### 1. Sejarah dan Keadaan Geografis Desa Pematang Sikek, Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir

Asal muasal rokan Hilir yaitu terbentuk dari tiga kenegrian, diantaranya yaitu negeri kubu, Bangko dan juga Tanah Putih. Ketiga negeri tersebut dipimpin oleh seorang kepala negeri yang bertanggung jawab kepada Sultan Keraan Siak. Selanjutnya pada tahun 1901, Belanda memindahkan Pemerintahan Kontroleurnya ke kota Bagan siapi-api setelah dinilai Bagan Siapi-api telah berkembang pusat menjadi pemukiman Cina. Setelah kemerdekaan Indonesia, Rokan Hilir digabungkan ke dalam kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Kecamatan Tanah Putih, Kubu dan Bangko yang merupakan bekas wilayah kewedanaan Bagan siapi-api serta ditambah Kecamatan Rimba Melintang dan kecamatan Bagan Sinembah sebagai kecamatan pemekaran ditetapkan oleh Pemerintah Republik Indonesia sebagai kabupaten baru di Provinsi Riau pada tanggal 4 Oktober 1999 sesuai dengan UU No. 53



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tahun 1999. Selanjutnya Bagan Siapi-api ditetapkan sebagai Ibukota Kabupaten Rokan Hilir sesuai dengan UU No. 34 Tahun 2008.<sup>84</sup>

Kecamatan rimba Melintang awalnya bukanlah sebuah kecamatan, melainkan sebuah desa yang berada dalam lingkupan kecamatan Bangko. Nama Rimba Melintang sendiri diambil dari nama tepi Sungai Rokan yang daerah tersebut masih merupakan hutan yang dikelilingi sungai yang melintang. Posisi Rimba Melintang berada tepat ditengah-tengah, sehingga apabila dilihat dari hilir sungai, bagian hulu sungai tidak terlihat, begitu juga sebaliknya. Pembentukan Kecamatan Rimba Melintang berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 1995 tentang pembentukan 13 Kecamatan di wilayah Kabupaten Tingkat II Bengkalis, Indragiri Hulu, Indragiri Hilir, dan Kampar dalam wilayah Provinsi Daerah tingkat II Riau ditetapkan di Jakarta 4 September 1995.<sup>85</sup>

Selanjutnya ialah penjelasan mengenai desa tempat destinasi Mepet Sawah berada, yaitu desa Pematang Sikek. Pematang Sikek secara geografis terletak dibagian Barat dari Kabupaten Rokan Hilir, dengan luas lebih kurang sebesar 34 KM dan berada pada 17<sup>0</sup> bt dan 22<sup>0</sup> lu. Dilhat secara umum, Topografi Kepenghuluan Pematang Sikek berada di

<sup>84</sup> Aan Ramdani, "Profil Kabupaten Rokan Hilir", artikel dari <https://tribunpekanbaru.wiki.tribunnews.com/2020/11/30/profil-kabupaten-rokan-hilir-riau>. Diakses pada 27 Mei 2022.

<sup>85</sup> Nurhasanah, et. al., *History Of The Formation Of Rimba Melintang Distric Rokan Hilir Regency*, Vol., 5., Edisi. 2., h. 3.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daerah daratan dan perbukitan yang memiliki siklus pasang surut aliran sungai dengan ketinggian mencapai 9 s/d 17 dari permukaan air laut.<sup>86</sup>

## 2. Sejarah Wisata Mepet Sawah

Mepet Sawah adalah sebuah destinasi buatan yang dapat kita jumpai di Rokan Hilir. Sesuai namanya, wisata ini merupakan wisata yang memiliki ciri khas dengan variasi lampu yang beragam warna yang disajikan pada hamparan sawah yang memiliki luas sekitar tiga hektar. Pemilik wisata Mepet Sawah ini ialah seorang pemuda asli Rokan Hilir bernama M. Maliki, ia beserta keluarga memiliki inisiatif untuk membangun sebuah wisata yang akan menjadi aspek tujuan masyarakat Rokan Hilir untuk berlibur di daerah mereka sendiri. Dimana inisiatif ini muncul ketika ayah dari seorang M. Maliki yang sering disapa dengan ayong yang selalu menghabiskan waktu liburannya ke luar kota. Sehingga ia melihat bahwa daerahnya sendiri masih minim akan tempat yang dapat dijadikan tujuan untuk berlibur, lalu muncul lah ide untuk membuat destinasi di daerahnya sendiri yaitu Rokan Hilir yang kini dikenal dengan sebutan Mepet Sawah.<sup>87</sup>

## 3. Visi dan Misi Wisata Mepet Sawah

Berdasarkan hasil wawancara yang didapatkan, tidak terdapat visi dan misi yang khusus pada operasional destinasi Mepet Sawah ini. Melainkan hanya terdapat sebuah tujuan pada awal pembuatan destinasi

<sup>86</sup> Epa Sahputri, "Pertunjukan Musik Rebana (Lagu Bismillah) Pada Grup Rebana Putri Tunas Harapan d desa Pematang Sikek Kecamatan Rimba Melintang Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau", Skripsi Uin Suska Riau, 2021, h. 37.

<sup>87</sup> Ayong, *Wawancara*, 21 Maret 2022, Mepet Sawah.



ini, yaitu semata-mata hanyalah untuk menjadikan Mepet Sawah sebagai destinasi terbaru yang dikenal sebagai ciri khas wisata di Rokan Hilir dan untuk mempermudah masyarakat sekitar untuk dapat menikmati masa liburan mereka di tempat yang masih sangat terjangkau.

Untuk saat ini, wisata Mepet Sawah memiliki berbagai macam permainan yang dapat kita jumpai di dalamnya, namun permainan tersebut masih banyak diperuntukan untuk anak-anak saja. Tetapi berdasarkan wawancara yang dilakukan, pemilik menjelaskan bahwasanya terdapat niat baginya untuk menambahkan fasilitas yang ada, sehingga bukan anak-anak saja yang dapat bermain, namun orang dewasa pun juga dapat ikut menikmatinya. Adapun fasilitas yang dimaksud ialah seperti penambahan tempat makan yang lebih estetik atau dikenal lebih mengarah kepada sebuah kafe, kolam renang bahkan juga disediakannya penyewaan sepeda gantung.

Sebagai informasi tambahan, pemilik juga menjelaskan bahwasanya terkadang mereka juga mengalami kesulitan dimana mereka harus tetap membayar tagihan lampu lebih kurang sebesar Rp. 14.000.000 setiap bulannya tanpa melihat ada tidaknya pengunjung yang mengunjungi tempat tersebut dikarenakan lampu yang ada harus hidup setiap hari pada jam yang telah ditentukan untuk dapat menarik pengendara yang melewati tempat tersebut.<sup>88</sup>

<sup>88</sup> Ayong, *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Pada uji hipotesis secara parsial, variabel harga, lokasi dan citra destinasi berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikatnya yaitu Minat Berkunjung Kembali.
2. Pada uji hipotesis secara simultan, variabel bebas yang terdiri dari Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya yaitu Minat Berkunjung Kembali.
3. Tinjauan ekonomi syariah mengenai pengaruh Harga, lokasi, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata Mepet Sawah telah sesuai. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya berbagai fasilitas umum yang telah tersedia untuk dapat dipergunakan oleh wisatawan muslim jika telah masuk waktu shalat dan mereka masih berada di dalam destinasi tersebut. Selain itu, objek wisata ini juga dapat meningkatkan rasa bersyukur kita terhadap keindahan ciptaan Allah di atas muka bumi ini, serta membantu perekonomian pengusaha dan masyarakat sekitaran lokasi tersebut. Namun, masih terdapat satu hal yang tetap harus diperhatikan oleh pengelola mengenai kebebasan batasan antara wanita dan juga pria di tempat tersebut, karena hal tersebut juga dapat mendatangkan citra yang buruk terhadap tempat tersebut.





## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menilai serta memberikan saran kepada pihak-pihak yang membutuhkannya diantaranya ialah:

### 1. Bagi Pengelola Mepet Sawah

- a) Pengelola wisata Mepet Sawah harus lebih dapat memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan penetapan harga tiket. Terutama pada harga tiket permainan yang dinilai cukup mahal atau tidak terjangkau karena pengunjung telah membayar harga tiket untuk masuk sebelumnya. Sehingga tidak menutup kemungkinan untuk mereka berfikir bahwa mereka harus membayar dua kali lipat hanya untuk menikmati satu permainan saja.
- b) Pengelola wisata Mepet Sawah juga harus dapat lebih memperhatikan kebersihan lingkungan di dalam ataupun di sekitaran wisata Mepet Sawah. Karena dari hasil penelitian indikator pada pernyataan yang menyinggung tentang kebersihan lingkungan mendapatkan nilai yang paling rendah sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa lingkungan yang kotor akan membuat para pengunjung berfikir dua kali untuk mengunjungi tempat tersebut pada waktu yang lain.
- c) Pengelola wisata Mepet Sawah harus mampu menyediakan fasilitas umum di dalam wisata tersebut lebih lengkap lagi dan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



juga harus dapat memperjelas tanda-tanda akan fasilitas tersebut. Karena berdasarkan observasi penulis, didapatkan ketidakjelasan akan tanda fasilitas tersebut, seperti tanda untuk toilet umum ataupun Mushallah yang tersedia sehingga hal tersebut mengakibatkan ketidaktahuan pengunjung akan adanya fasilitas umum yang tersedia.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti wisata Mepet Sawah dapat menggunakan variabel harga, lokasi, produk, promosi, citra destinasi kualitas pelayanan dan lain sebagainya yang merupakan variabel yang mempengaruhi minat pembelian berulang atau dalam hal ini adalah melakukan kunjungan berulang pada wisata Mepet Sawah tersebut. Bahkan peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian terhadap SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, and Threats*) di wisata Mepet Sawah di desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadikan variabel lain selain pada penelitian ini seperti promosi, proses dan lain sebagainya sehingga bermanfaat bagi pengelola destinasi tersebut ataupun untuk objek wisata lainnya.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ahmad Mustafa Al-Marigi. 1993. *Terjemah Tafsir Al-Marigi*. (Semarang: Toha Putra Semarang).
- Elvera 2020. *Pemasaran Pariwisata “Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan”*, (Surabaya: Scopindo).
- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan focus Groups Sebagai Instrumen Data Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Hardani, *et. al.*, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu).
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*, (Jakarta: PT Grasindo).
- Huwaida, Hikmayanti. 2019. *Statistik Deskriptif*, (Banjarmasin: Poliban Press).
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran “Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran”*. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Noor, Zulki Zulkifli. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Nurdin, Abi Hasan. 1988. *Shahih al Bukhari bi Hasyiyah Al-imam Assanadi Jilid.*, (Beirut: Dar al Kotob Al Ilmiyah).
- Nuryadi, *et.al.*, 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Sibuku Media).
- Payangan, Otto R. 2013. *Pemasaran Jasa Pariwisata*, (Bogor: IPB Press).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Prayogo, Rangga Restu. *Perkembangan Pariwisata dalam Perpsketif Pemasaran*, (Surabaya: Bitread Publishing).
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. (Jakarta: Grasindo, 2007).
- Setiawan, Budi. 2015. *“E-book Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linier Berganda Dua Variabel Bebas”*. Bogor.
- Setyawan, Dodiet Aditya. 2014. *Hipotesis*, Kementerian Kesehatan RI Politeknisk Kesehatan Surakarta.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. (Bali: Pustaka Lasaran).
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, et. al, 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, et.al., 2021. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*, (Yogyakarta, Deepublish).
- Yulianti, Farida. 2019. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Yunus, Mahmud. 2004. *Tafsir Qur'an Karim*. (Jakarta: PT. Hidakarya).
- Yusuf. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenada Media Group).



## B. Jurnal/ Kamus/ Skripsi

- Andreanto, Anas. 2013. “Aplikasi Teori Perilaku Terencana: Niat Melakukan Physical Exercise (Latihan fisik) Pada Remaja di Surabaya”, Vol. 2., No. 2.
- Arifin, Johar. 2015. “Wawasan Al-qur’an dan Sunnah Tentang Pariwisata” Vol. 4., No. 2.
- Arisanti,, Yuli. 2022. *Memahami Kebutuhan Wisatawan Muslim Dalam Berwisata*, Vol., 16, No., 1.
- Christine dan Wiwik Budiawan. 2017. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada House Of Moo, Semarang”, Vol. 6., No. 1.
- Fatimah, Siti. 2019. “Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali”, Vol. 17., No. 2.
- Fauzi, Yayan. 2015. ”Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah”, Vol. 01., No. 03.
- Fitriani, Dwi. 2021. “Pengaruh Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Wisata Genilangit Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur” (Skripsi:IAIN Ponogoro).
- Handayani, Susi. 2021. *Peran Citra Destinasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Halal*, Vol., 9, No., 1.
- Hanif, Asya. *et.al.*, 2016. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Batu, Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38., No. 1.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Irawan, Mohammad Rizal Nur, Levia Inggrit Sayekti, *et.al*, 2021. “*Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan*”, Vol. 4., No. 2.
- Ishak, Khadijah. 2017. “*Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam*”, Vol. 6 No. 1.
- Khansa, Verisa Rana dan Naili Farida. 2016. “*Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)*”, Vol. 5., No. 4.
- Kristiastuti, Francisca. 2021. *Analisis Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Penetapan Undang-Undang Cipta Kerja Tahun 2020*, Vol., 17, No., 2.
- Mulyati, Yofiana. 2018. “*Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)*”, Vol. 6., No. 2.
- Nafis, Raihan Wishal. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi dan Kepercayaan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Domestik di Pantai Balekambang, Kabupaten Malang)*, *Junal Ecobuss*, Vol. 8., No. 1.
- Nuraeni, Belinda Sofia. 2014. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Rangaw Arsita Semarang*”, Vol. 23., No. 1.
- Nurhasanah, *et. al.*, *History Of The Formation Of Rimba Melintang Distric Rokan Hilir Regency*, Vol., 5., Edisi. 2.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nurhayati. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*, Vol. 8., No. 2.
- Pujiati, Holil dan I Putu Gede Sukaatmadja. 2020. *Anteseden Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual Di Bali*, Vol., 9, No., 1.
- Quenda, Irene Vionita. 2019. “*Pengaruh Citra Destinasi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Kunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Pada Wisatawan Dunia Fantasi Ancol*”, (Skripsi: Universitas Sanata Dharma).
- Sahputri, Epa “*Pertunjukan Musik Rebana (Lagu Bismillah) Pada Grup Rebana Putri Tunas Harapan d desa Pematang Sikek Kecamatan Rimba Melintang Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau*”, Skripsi Uin Suska Riau, 2021.
- Sulistiyafani, Arrahma dan I Gede Anom Sastrawan. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pnatai Pandawa, Bali*, Vol. 9., No. 1.
- Suratno, Andi.2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing, Jl. Pemuda No, 14 Gomong Kota Mataram Nusa Tenggara Barat*”, (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Suwandi, Edi dan H. Fitri Imansyah, *et.al.*, 2019. *Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome*, Vol. 1., No. 1.
- Wasiman, Frangky Slitonga, *et.al.*, 2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam*”, Vol. 1., No. 2.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### C

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Wijaya, Temmy *et al.*, 2021. *Pariwisata Halal Di Indonesia: Kajian Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Indonesia (DSN-MUI)*, Vol., 2, No., 3.

Yusuf, Abdul. 2020. *Analisis Faktor Penentu Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Taman Limo Jatiwangi Bekasi*, Vol. 11., No. 2.

Zuliani, Siti. 2005. “*Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*” (Skripsi: Universitas Negeri Semarang).

#### Website

Aan Ramdani, “*Profil Kabupaten Rokan Hilir*”, artikel dari <https://tribunpekanbaruwiki.tribunnews.com/2020/11/30/profil-kabupaten-rokan-hilir-riau>. Diakses pada 27 Mei 2022.

Artanti, Annisa Ayu. “*4 Alasan Mengapa Sektor Pariwisata Dianggap Sektor Penting*”. Diakses pada 02 Desember 2021 dari <https://www.medcom.id>.

Lamena, Amrin. *Jenis-Jenis Wisata dan Contohnya di Indonesia*”. Diakses pada 10 Desember 2021 dari <https://www.butonislandtraveling.com>.

Widyarini, Widyaiswara BDK Malang. “*Theory Of Planned Behavior*”. Diakses pada 15 November 2021 dari artikel dari <https://klc.kemenkeu.go.id>.



## LAMPIRAN

### DOKUMENTASI LOKASI PENELITIAN



© Hak cipta

a Riau

ate Isl

n Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ka Ri



state Is



arif Kasim Riau



## KUISIONER PENELITIAN

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Responden yang terhormat,

Dengan ini saya mohon kesediaan saudara/i, bagi yang pernah berkunjung pada Objek Wisata Mepet Sawah minimal satu kali dalam kurun waktu dua tahun terakhir untuk dapat mengisi daftar kuisisioner yang diberikan. Informasi yang saudara/i berikan hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian saya dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**. Atas bantuan saudara/i, saya ucapkan terima kasih, semoga kebaikan saudara/i mendapat pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin ☺

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Hormat Saya

Peneliti

Sintia Astuti

Nim: 11820523062

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**A. Data Umum Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Sudah berapa kali saudara/i telah mengunjungi wisata Mepet Sawah dalam kurun waktu dua tahun terakhir :

**B. Petunjuk Pengisian**

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat saudara/i, dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan:

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| SS : Sangat Setuju | TS : Tidak Setuju         |
| S : Setuju         | STS : Sangat Tidak Setuju |
| KS : Kurang Setuju |                           |

*Kecuali pada tinjauan ekonomi syariah hanya terdapat dua pilihan, yaitu setuju atau tidak setuju.*

**1. Harga**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut saya, harga tiket masuk yang ditawarkan oleh wisata Mepet Sawah sangat terjangkau					
2.	Menurut saya, harga parkir yang ditawarkan oleh wisata Mepet Sawah sangat terjangkau					
3.	Menurut saya, harga tiket permainan yang ditawarkan oleh wisata Mepet Sawah sangat terjangkau					
4.	Menurut saya, Mepet Sawah menetapkan harga sesuai dengan					



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**2. Lokasi**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Mepet Sawah memiliki <i>aksesibilitas</i> yang mudah untuk ditempuh					
2.	Mepet Sawah memiliki <i>visibilitas</i> yang baik dengan keberadaan lokasinya yang dapat terlihat dari tepi jalan					
3.	Mepet Sawah memiliki tempat parkir yang luas dan aman					
4.	Mepet Sawah memiliki warung yang menyediakan makanan dan minuman yang halal					
5.	Mepet Sawah memiliki Mushallah yang dapat digunakan untuk beribadah					
6.	Mepet Sawah memiliki lingkungan yang bersih					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Citra Destinasi**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b><i>Cognitive Image</i></b>						
1.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah memiliki banyak variasi permainan					
2.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah memiliki fasilitas umum yang lengkap					
3.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena masyarakat sekitar Mepet Sawah memiliki keramahan yang baik					
4.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena pelayanan yang diberikan oleh petugas di tempat tersebut sangat baik					
<b><i>Unique Image</i></b>						
1.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah merupakan destinasi yang menarik untuk dikunjungi					
<b><i>Effective Image</i></b>						
1.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah merupakan sebuah destinasi yang layak untuk dikunjungi					
2.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah memiliki permainan yang menyenangkan					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Saya berkunjung ke Mepet Sawah karena Mepet Sawah memiliki suasana yang menyenangkan					
----	--	--	--	--	--	--

**4. Minat Berkunjung Kembali**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya akan merekomendasikan wisata Mepet Sawah kepada orang lain					
2.	Saya akan mengunjungi kembali objek wisata Mepet Sawah di lain waktu					

**5. Tinjauan Ekonomi Syariah**

No	Pernyataan	S	TS
1.	Pengelola wisata Mepet Sawah telah memberikan himbauan mengenai batasan atas laki-laki dan perempuan yang bukan mahrom		
2.	Saya mengunjungi wisata Mepet Sawah setelah memenuhi kebutuhan primer saya sebagai manusia		
3.	Selama mengunjungi wisata Mepet Sawah saya tidak pernah boros/ mubazir, seperti membuang makanan ataupun minuman		



### SKOR JAWABAN RESPONDEN

Responden	Harga						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	4	4	4	23
2	2	1	1	1	1	1	7
3	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	3	3	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	3	3	4	4	22
7	3	4	2	3	2	2	16
8	3	4	4	4	4	4	23
9	4	4	4	3	3	4	22
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	3	2	3	3	4	19
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	4	3	4	22
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	3	4	4	23
16	4	4	4	4	4	2	22
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	3	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	3	4	4	4	23
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	4	4	4	4	26
23	4	4	4	4	4	5	25
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	4	3	3	3	3	19
27	3	4	3	3	3	4	20
28	4	4	3	3	3	4	21
29	4	4	3	3	3	4	21
30	3	3	3	4	4	5	22
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	4	3	4	4	21
33	4	4	3	4	4	2	21
34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	4	4	4	4	3	23
36	4	4	4	4	4	4	24
37	3	4	3	4	3	4	21

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	4	3	4	22
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	3	3	4	4	22
44	4	3	4	4	4	4	23
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	4	3	3	3	3	19
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	3	4	4	23
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	4	4	4	4	4	25
52	4	4	3	3	3	3	20
53	3	4	4	4	4	4	23
54	3	4	4	5	4	4	24
55	2	4	2	2	2	2	14
56	3	5	3	3	3	4	21
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	4	3	3	3	3	19
60	5	5	4	5	4	4	27
61	5	5	5	5	5	4	29
62	5	5	5	5	5	4	29
63	5	5	5	5	4	4	28
64	5	5	4	5	5	4	28
65	5	4	4	4	4	4	25
66	5	4	4	5	4	3	25
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	4	4	3	4	3	23
69	5	5	5	4	5	4	28
70	5	5	5	4	5	4	28
71	5	4	4	4	5	4	26
72	5	5	5	4	5	4	28
73	5	5	5	5	5	4	29
74	4	5	3	3	3	4	22
75	4	5	4	3	3	4	23
76	4	5	4	4	4	4	25
77	5	5	4	4	4	4	26
78	1	1	1	2	2	3	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

79	5	4	3	4	4	4	24
80	4	4	3	4	3	4	22
81	4	4	3	4	3	4	22
82	5	5	5	5	5	4	29
83	4	4	5	5	4	4	26
84	5	5	5	5	4	4	28
85	5	4	2	4	4	5	24
86	5	5	5	4	4	4	27
87	5	5	5	4	5	4	28
88	5	5	5	5	4	4	28
89	4	4	3	5	5	4	25
90	5	5	4	5	4	4	27
91	5	5	4	5	4	4	27
92	4	4	3	4	4	4	23
93	4	4	3	4	4	4	23
94	5	4	3	4	4	4	24
95	5	5	5	5	5	4	29
96	5	5	5	5	4	4	28
97	3	3	3	4	3	4	20
98	3	3	3	3	3	4	19
99	3	4	4	4	4	4	23
100	5	5	5	4	4	5	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Responden	Lokasi						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	4	4	4	4	26
2	4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	5	4	4	5	4	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	3	4	23
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	3	4	23
12	3	4	4	4	4	4	23
13	4	4	4	4	3	3	22
14	4	4	3	4	4	3	22
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	5	4	5	4	5	27
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	5	4	5	5	27
20	3	4	4	4	4	4	23
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	2	4	4	2	20
23	4	4	3	4	4	4	23
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	1	4	21
27	4	4	4	4	3	3	22
28	4	4	3	4	4	4	23
29	4	5	4	4	4	4	25
30	5	5	4	5	4	5	28
31	4	4	4	5	5	5	27
32	4	5	4	5	5	5	28
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	3	4	4	3	22
35	4	4	4	4	3	3	22
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	4	4	4	3	3	3	21
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	3	23
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	5	4	4	25
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	3	23
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	4	29
60	4	4	4	5	5	5	27
61	5	5	4	5	5	3	27
62	5	5	4	5	5	3	27
63	5	5	5	5	5	3	28
64	4	5	5	4	4	4	26
65	4	3	4	4	4	3	22
66	5	4	4	4	5	4	26
67	5	4	3	4	5	1	22
68	4	4	5	5	4	5	27
69	5	5	4	5	5	3	27
70	5	5	4	5	5	5	29
71	5	5	4	5	5	5	29
72	5	5	4	5	4	5	28
73	5	5	4	5	5	5	29
74	4	5	4	5	5	5	28
75	4	5	4	5	5	5	28
76	4	4	5	5	5	4	27
77	5	5	3	4	5	3	25
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	3	4	5	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	4	5	5	3	27
83	4	4	3	4	5	4	24
84	5	5	5	5	5	4	29
85	4	5	4	4	5	4	26
86	5	5	4	5	5	3	27
87	5	5	4	5	5	4	28
88	5	5	4	5	5	4	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	5	4	5	5	1	24
91	4	5	4	5	5	1	24
92	5	5	4	5	5	4	28
93	3	3	4	5	5	4	24
94	3	3	4	5	5	4	24
95	5	5	4	5	5	3	27
96	5	5	3	5	5	3	26
97	5	4	5	4	4	2	24
98	3	4	4	4	4	1	20
99	5	5	5	4	4	2	25
100	5	5	4	5	3	4	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

40	3	3	3	4	4	4	3	4	28
41	4	4	3	3	4	4	4	4	30
42	2	2	4	4	4	4	4	4	28
43	4	2	4	4	4	4	4	4	30
44	4	3	3	4	4	4	4	4	30
45	3	4	4	3	4	4	3	4	29
46	3	3	3	3	3	3	3	4	25
47	4	3	4	4	4	4	4	4	31
48	4	2	4	4	4	4	4	4	30
49	3	3	3	3	4	4	3	4	27
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	3	3	4	4	4	4	4	29
54	4	4	4	5	5	5	5	5	37
55	2	2	4	4	2	2	2	2	20
56	4	3	3	3	4	4	4	4	29
57	5	3	5	5	5	5	5	5	38
58	5	3	5	5	5	5	5	5	38
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	3	3	3	4	4	4	4	29
61	5	5	3	5	5	5	5	5	38
62	5	5	3	5	5	5	5	5	38
63	4	4	4	5	4	5	4	4	34
64	5	5	5	4	4	4	5	5	37
65	5	4	4	4	5	5	5	5	37
66	4	5	5	4	5	4	4	4	35
67	4	3	3	4	4	4	4	4	30
68	4	1	4	5	5	4	5	5	33
69	5	4	3	4	4	5	4	5	34
70	5	4	5	4	5	5	5	5	38
71	5	5	4	5	5	5	4	5	38
72	5	5	5	5	5	4	5	5	39
73	5	5	3	5	5	5	5	5	38
74	5	3	3	3	4	4	4	4	30
75	5	3	3	3	4	4	4	4	30
76	5	3	3	4	4	4	4	4	31
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	3	4	3	4	4	4	4	30
79	4	4	4	4	4	4	5	4	33
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	4	3	4	4	4	4	4	4	31
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	4	5	3	5	4	5	5	36
84	5	3	4	3	5	4	5	5	34
85	4	2	3	4	4	4	3	4	28
86	4	3	4	4	5	4	5	4	33
87	5	3	5	4	4	4	4	4	33
88	5	3	4	4	4	4	4	4	32
89	5	5	5	5	4	4	4	5	37
90	4	3	2	4	4	4	4	4	29
91	4	3	2	4	4	4	4	4	29
92	3	4	4	4	4	4	4	4	31
93	3	4	4	4	4	4	4	4	31
94	3	4	4	4	4	4	4	4	31
95	5	5	3	5	5	5	5	5	38
96	5	3	5	5	5	4	4	5	36
97	4	5	4	5	5	4	5	5	37
98	4	4	4	3	4	4	5	5	33
99	3	4	4	5	4	3	2	4	29
100	3	4	4	4	4	4	4	5	32

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Responden	Minat Berkunjung Kembali		Total
	1	2	
1	4	4	8
2	3	1	4
3	4	4	8
4	4	3	7
5	4	4	8
6	4	4	8
7	3	4	7
8	4	4	8
9	4	4	8
10	4	4	8
11	4	4	8
12	4	4	8
13	4	4	8
14	4	4	8
15	4	4	8
16	4	4	8
17	4	4	8
18	4	4	8
19	4	4	8
20	4	4	8
21	3	3	6
22	4	4	8
23	1	4	5
24	4	4	8
25	4	4	8
26	4	4	8
27	3	3	6
28	3	4	7
29	4	4	8
30	4	4	8
31	4	4	8
32	4	4	8
33	3	2	5
34	3	4	7
35	4	4	8
36	4	4	8
37	3	3	6
38	3	4	7

39	4	4	8
40	4	4	8
41	4	4	8
42	4	4	8
43	4	4	8
44	4	4	8
45	4	4	8
46	2	4	6
47	4	4	8
48	4	5	9
49	3	3	6
50	4	4	8
51	4	4	8
52	4	4	8
53	4	4	8
54	4	4	8
55	2	2	4
56	4	4	8
57	5	5	10
58	5	5	10
59	4	3	7
60	4	4	8
61	5	5	10
62	5	5	10
63	4	4	8
64	5	5	10
65	5	4	9
66	4	4	8
67	5	4	9
68	4	4	8
69	4	4	8
70	5	5	10
71	5	4	9
72	5	5	10
73	5	5	10
74	4	4	8
75	4	4	8
76	4	4	8
77	4	4	8
78	4	2	6
79	4	4	8

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80	4	4	8
81	4	4	8
82	5	5	10
83	3	5	8
84	4	5	9
85	3	4	7
86	4	5	9
87	5	5	10
88	5	5	10
89	5	5	10
90	5	4	9
91	5	4	9
92	4	4	8
93	4	4	8
94	4	4	8
95	5	5	10
96	4	5	9
97	3	3	6
98	3	3	6
99	5	5	10
100	4	4	8

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## UJI INSTRUMEN

### Uji Validitas (Harga)

#### Correlations

		Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Harga_5	Harga_6
Harga_1	Pearson Correlation	1	.692**	.665**	.654**	.698**	.417**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_2	Pearson Correlation	.692**	1	.667**	.582**	.555**	.358**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_3	Pearson Correlation	.665**	.667**	1	.695**	.759**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_4	Pearson Correlation	.654**	.582**	.695**	1	.730**	.477**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_5	Pearson Correlation	.698**	.555**	.759**	.730**	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_6	Pearson Correlation	.417**	.358**	.434**	.477**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)						
	N						

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
Harga_T	Pearson	.852**	.792**	.876**	.849**	.876**	.633**
otal	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

**Correlations**

		Harga_Total
Harga_1	Pearson Correlation	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Harga_2	Pearson Correlation	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Harga_3	Pearson Correlation	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Harga_4	Pearson Correlation	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Harga_5	Pearson Correlation	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

Harga_6	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
Harga_Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Uji Validitas (Lokasi)

### Correlations

		Lokasi_01	Lokasi_02	Lokasi_03	Lokasi_04	Lokasi_05
Lokasi_01	Pearson Correlation	1	.696**	.181	.456**	.368**
	Sig. (2-tailed)		.000	.071	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi_02	Pearson Correlation	.696**	1	.210*	.525**	.437**
	Sig. (2-tailed)	.000		.036	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi_03	Pearson Correlation	.181	.210*	1	.267**	.111
	Sig. (2-tailed)	.071	.036		.007	.271
	N	100	100	100	100	100
Lokasi_04	Pearson Correlation	.456**	.525**	.267**	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi_05	Pearson Correlation	.368**	.437**	.111	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.271	.000	
	N	100	100	100	100	100
Lokasi_06	Pearson Correlation	-.009	.046	.254*	.205*	.054
	Sig. (2-tailed)	.932	.650	.011	.041	.595

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N		100	100	100	100	100
Lokasi_Total	Pearson Correlation	.646**	.711**	.504**	.768**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100

**Correlations**

		Lokasi_06	Lokasi_Total
Lokasi_01	Pearson Correlation	-.009	.646**
	Sig. (2-tailed)	.932	.000
	N	100	100
Lokasi_02	Pearson Correlation	.046	.711**
	Sig. (2-tailed)	.650	.000
	N	100	100
Lokasi_03	Pearson Correlation	.254*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000
	N	100	100
Lokasi_04	Pearson Correlation	.205*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000
	N	100	100
Lokasi_05	Pearson Correlation	.054	.664**
	Sig. (2-tailed)	.595	.000
	N	100	100
Lokasi_06	Pearson Correlation	1	.516**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

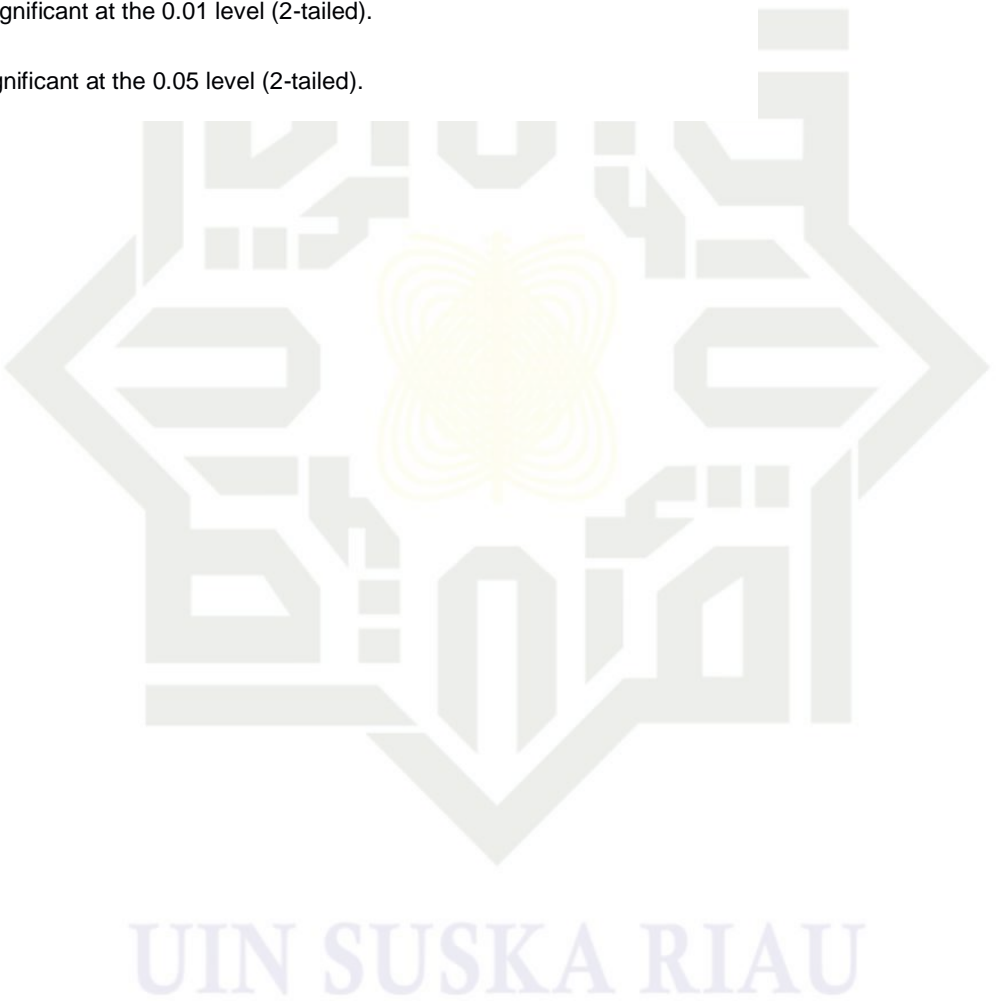
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Lokasi_To	Pearson Correlation	.516**	1
tal	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

iau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





## Uji Validitas (Citra Destinasi)

### Correlations

		CD_01	CD_02	CD_03	CD_04	CD_05	CD_06
CD_01	Pearson Correlation	1	.392**	.316**	.357**	.535**	.509**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CD_02	Pearson Correlation	.392**	1	.354**	.364**	.376**	.427**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CD_03	Pearson Correlation	.316**	.354**	1	.526**	.398**	.216*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.031
	N	100	100	100	100	100	100
CD_04	Pearson Correlation	.357**	.364**	.526**	1	.506**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CD_05	Pearson Correlation	.535**	.376**	.398**	.506**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CD_06	Pearson Correlation	.509**	.427**	.216*	.420**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
CD_07	Pearson Correlation	.627**	.410**	.470**	.445**	.596**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CD_08	Pearson Correlation	.588**	.443**	.388**	.459**	.657**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CD_Total	Pearson Correlation	.732**	.660**	.642**	.699**	.773**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

**Correlations**

		CD_07	CD_08	CD_Total
CD_01	Pearson Correlation	.627**	.588**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100
CD_02	Pearson Correlation	.410**	.443**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N		100	100	100
CD_03	Pearson Correlation	.470**	.388**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
N		100	100	100
CD_04	Pearson Correlation	.445**	.459**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
N		100	100	100
CD_05	Pearson Correlation	.596**	.657**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
N		100	100	100
CD_06	Pearson Correlation	.680**	.745**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
N		100	100	100
CD_07	Pearson Correlation	1	.758**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
N		100	100	100
CD_08	Pearson Correlation	.758**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
N		100	100	100
CD_To	Pearson Correlation	.833**	.830**	1
tal	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
N		100	100	100



**Uji Validitas (Minat Berkunjung Kembali)**

**Correlations**

		MBK_01	MBK_02	MBK_Total
MBK_01	Pearson Correlation	1	.573**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
MBK_02	Pearson Correlation	.573**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
MBK_Total	Pearson Correlation	.889**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## UJI RELIABILITAS

### Harga

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.900	.898	6

### Lokasi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.661	.713	6

### Citra Destinasi

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.872	.883	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

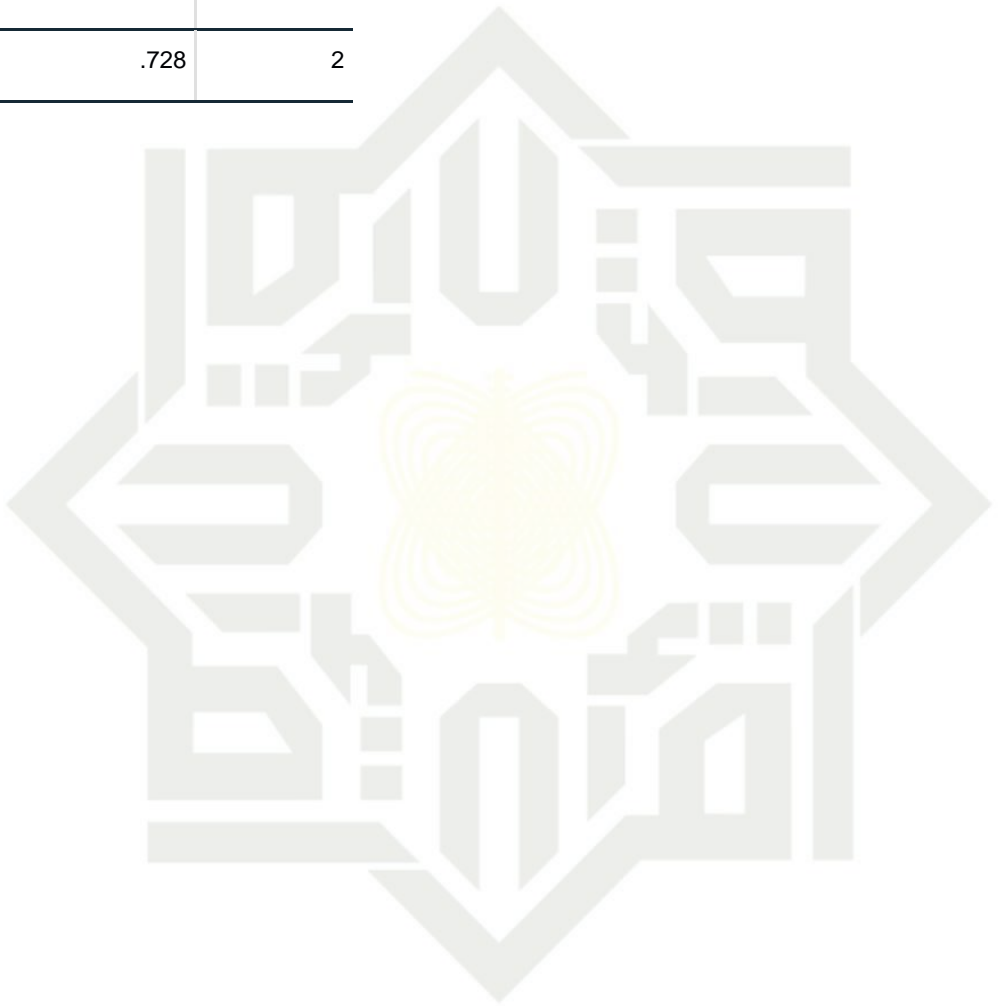
## Minat Berkunjung Kembali

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.728	.728	2

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## UJI ASUMSI KLASIK

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.72282969	
Most Extreme Differences	Absolute	.100	
	Positive	.080	
	Negative	-.100	
Test Statistic		.100	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.016 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.258 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.247
		Upper Bound	.270



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Harga	.662	1.510
Lokasi	.691	1.447
Citra Destinasi	.588	1.700

### Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.324	2.799		1.187	.238
Harga	-.065	.083	-.095	-.785	.435
Lokasi	-.024	.132	-.022	-.182	.856
Citra Destinasi	-.112	.078	-.184	-1.436	.154



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI REGRESI LINIER BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.489	.830		-.589	.557
Harga	.177	.025	.521	7.174	.000
Lokasi	.042	.039	.077	1.077	.284
Citra Destinasi	.104	.023	.348	4.511	.000

**UJI PARSIAL**

**Harga**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.331	1	86.331	125.025	.000 <sup>b</sup>
	Residual	67.669	98	.691		
	Total	154.000	99			

**Lokasi**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.670	1	36.670	30.628	.000 <sup>b</sup>
	Residual	117.330	98	1.197		
	Total	154.000	99			



**Citra Destinasi**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	71.011	1	71.011	83.856	.000 <sup>b</sup>
	Residual	82.989	98	.847		
	Total	154.000	99			

**UJI SIMULTAN**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.274	3	34.091	63.272	.000 <sup>b</sup>
	Residual	51.726	96	.539		
	Total	154.000	99			



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KOEFISIEN KORELASI

### Korelasi Harga dan Minat Berkunjung Kembali

		Harga	MBK
Harga	Pearson Correlation	1	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MBK	Pearson Correlation	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Korelasi Lokasi dan Minat Berkunjung Kembali

		Lokasi	MBK
Lokasi	Pearson Correlation	1	.488**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MBK	Pearson Correlation	.488**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Korelasi Citra Destinasi dan Minat Berkunjung Kembali

		CD	MBK
CD	Pearson Correlation	1	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MBK	Pearson Correlation	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Korelasi Harga, Lokasi, Citra Destinasi dan Minat Berkunjung Kembali**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.815 <sup>a</sup>	.664	.654	.73404	.664	63.272	3	96	.000

**KOEFISIEN DETERMINASI BERGANDA (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 <sup>a</sup>	.664	.654	.73404



## Nilai Rata-Rata Perindikator Pada Setiap Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
H_1	100	1.00	5.00	4.1100	.80271
H_2	100	1.00	5.00	4.1300	.71992
H_3	100	1.00	5.00	3.7800	.85965
H_4	100	1.00	5.00	3.9200	.74779
H_5	100	1.00	5.00	3.8400	.73471
H_6	100	1.00	5.00	3.8600	.61987
L_1	100	3.00	5.00	4.2300	.52905
L_2	100	3.00	5.00	4.3100	.54486
L_3	100	2.00	5.00	4.0100	.50242
L_4	100	3.00	5.00	4.3500	.50000
L_5	100	1.00	5.00	4.2600	.67600
L_6	100	1.00	5.00	3.8000	.88763
CD_1	100	2.00	5.00	3.9300	.76877
CD_2	100	1.00	5.00	3.5200	.85847
CD_3	100	1.00	5.00	3.7000	.78496
CD_4	100	1.00	5.00	3.8500	.77035
CD_5	100	2.00	5.00	4.0900	.60461
CD_6	100	2.00	5.00	4.0400	.54901
CD_7	100	2.000	5.000	3.99000	.731610
CD_8	100	2.00	5.00	4.1400	.60336

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Valid N (listwise)

100

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hasil Kuisisioner Pada Tinjauan Ekonomi Syariah**

No	Pernyataan	S	TS
1.	Pengelola wisata Mepet Sawah telah memberikan himbauan mengenai batasan atas laki-laki dan perempuan yang bukan mahrom	15	85
2.	Saya mengunjungi wisata Mepet Sawah setelah memenuhi kebutuhan primer saya sebagai manusia	80	20
3.	Selama mengunjungi wisata Mepet Sawah saya tidak pernah boros/mubazir, seperti membuang makanan ataupun minuman	87	13



**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR KABUPATEN TANJUNGPINANG PROVINSI RIAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : SINTIA ASTUTI  
 Nim : 11820523062  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 15 Juli 2022**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag.**

Sekretaris  
**Musnawati, S.E., M.Ak.**

Penguji I  
**Dr, Jonnius, S.E., M.M.**

Penguji II  
**Dr. Amrul Muzan, S.H.I., M.A.**

Kepala Sub Bagian Akademik  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 197508012007011023

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diinang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

## SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : SINTIA ASTUTI  
**NIM** : 11820523062  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM

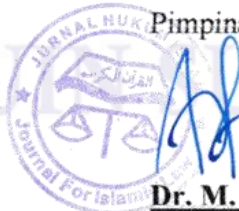
**Pembimbing 1** : Dr. Nurnasrina, SE. M. Si

**Pembimbing 2** : Dr. Heri Sunandar, Mcl

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 19 Juli 2022

Pimpinan Redaksi,



**Dr. M. Alpi Svahrin, S.H., M.H., CPL**

**NIP. 198804302019031010**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM**  
**كلية الشريعة و القانون**  
**FACULTY OF SHARI'AH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak dipublikasikan UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/9753/2021

Pekanbaru, 12 Oktober 2021

Sifat : Penting

Jenis : **Pembimbing Skripsi**

Kepada

Yth. 1. Dr. Nurnasrina SE. M.Si, Pemb, I Materi

2. Dr. Heri Sunandar, Mcl, Pemb, II Metodologi

Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

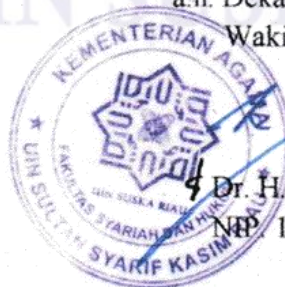
Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut :

Nama	Sintia Astuti
NIM	11820523062
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	<b>Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec.Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.</b>
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (12 Oktober 2021 s.d 12 April 2022)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal terlampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

a.n. Dekan

Wakil Dekan I



Dr. H. Erman, M.Ag

NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan:

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Diilindungi Undang-undang  
 Diingat mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Proposal dengan judul PENGARUH HARGA, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKKEC KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENUURT EKONOMI SYARIAH, ditulis oleh saudara :

Nama : Sintia Astuti  
 NIM : 11820523062  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Diseminarkan pada  
 Hari / Tanggal : 23 Desember 2021  
 Narasumber : I. Dr. H. Muh. Said, HM, MA., MM  
 II .Dr. Syahfawi, S.Ag., MH

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Narasumber Metodologi

Pekanbaru, 03 Februari 2022  
 Narasumber Materi

Dr. Syahfawi, S.Ag., MH  
 NIP. 19700307007011032

Dr. H. Muh. Said, HM, MA., MM  
 NIP. 19620512 198903 1 003

Kepala Sub. Bagian Akademik

Jalinus, S. Ag  
 NIP. 19750801 200701 1 023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor Un.04/F.I/PP.00.9/2932/2022

Pekanbaru.07 April 2022

Biasa

1 (Satu) Proposal

**Mohon Izin Riset**

Kepada

Yth.Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : SINTIA ASTUTI  
NIM : 11820523062  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Wisata Mepet Sawah di desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Zulkifli, M.Ag  
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor  
Sejumlah  
Hal

Cetakan  
Ditandatangani  
Undang-Undang

Dilarang  
reproduksi  
bagian atau seluruh  
karya tulis ini tanpa  
mencantumkan dan  
menyebutkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PEMERINTAH KABUPATEN ROKAN HILIR  
KEPENGHULUAN PEMATANG SIKEK  
KECAMATAN RIMBA MELINTANG**

ALAMAT : Jl. LintasbagansiapiTelp : Fax : KodePos : 28953

**SURAT BALASAN**

Nomor : 100/PS-Pem/ 123

Penghulu Pematang Sikek Kecamatan Rimba Melintang Kabupaten Rokan Hilir dengan ini menerangkan :

Nama : SINTIA ASTUTI  
NIM : 11820523062  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Pekanbaru

Berdasarkan Surat dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Propinsi Riau Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/2932/2022 Tentang Rekomendasi Riset, maka dengan ini Pemerintah Kepenghuluan Menyetujui untuk melaksanakan penelitian pada Kepenghuluan Pematang Sikek sebagai syarat Penyusunan Skripsi sebagai judul :

**Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**

Demikianlah Surat Balasan ini di buat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Pematang Sikek  
Pada tanggal : 12 Mei 2022

**PENGHULU PEMATANG SIKEK**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/47794  
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/EI/PP.00.9/2932/2022 Tanggal 7 April 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>SINTIA ASTUTI</b>   |
| 2. NIM / KTP         | : | 11820523062  |
| 3. Program Studi     | : | EKONOMI SYARIAH  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | OBJEK WISATA MEPET SAWAH DI DESA PEMATANG SIKEK KEC. RIMBA MELINTANG KAB. ROKAN HILIR  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 27 Mei 2022



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU**

**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Rokan Hilir
- Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Bagansiapiapi
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Berhormatan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Penguji hanya untuk keperluan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi atau tiruan suatu masalah.

b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Seluruh karya tulis ini tanpa menanti atau menunggu persetujuan dari pihak lain.

d. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

e. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

f. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

g. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

h. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI PENULIS

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*



Penulis bernama Sintia Astuti. Dilahirkan di B.Sari, pada tanggal 19 Juli 2000. Penulis merupakan anak dari Bapak Bambang Riono dan Ibu Asnidar, ia merupakan anak perempuan pertama dari 2 bersaudara.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis ialah dimulai sejak memasuki bangku Sekolah Dasar (SD) yakni SDN 008 Teluk Pulau Hulu kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir yang selesai pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP SI Al-Muhsinin Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir yang selesai pada tahun 2015, dan melanjutkan pada tempat yang sama yaitu di Madrasah Aliyah (MA) Al-Muhsinin Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir yang selesai pada tahun 2018.

Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2022 dengan judul skripsi ” Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.