

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

SISTEM PEREKRUTAN DAN SELEKSI KARYAWAN BAGIAN LOGISTIK PADA PT. COCA COLA *EUROPACIFIC PARTNERS* INDONESIA *DISTRIBUTION CENTER* PEKANBARU

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
(A.Md) Pada Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi
dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh:

REJEKI OKTA PRIDA

NIM. 01970223262

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H / 2022 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau sarana kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rejeki Okta Prida
 NIM : 01970223262
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
 Judul : **Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru**

Setelah kami teliti memberikan bimbingan sebagaimana mestinya, maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat :

DI SETUJUI OLEH

PEMBIMBING



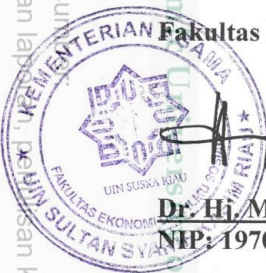
Fitri Hidayati, SE, MM

NIK: 130 411 018

MENGETAHUI:

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM

NIP: 19700826 199903 2 001

Ketua Program Studi

D3 Manajemen Perusahaan



Henni Indrayani, SE, MM

NIP: 19700802 199803 2 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Stt Islamiyah Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rejeki Okta Prida
NIM : 01970223262
Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : **Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru**
Tanggal Ujian : 12 Juli 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji

Dr. Khairunsyah Purba, S.Sos, M.Si
NIP. 19781025 200604 1 002

Penguji I

Dr. Putriana, SE, MM
NIP. 19691120 200701 2 023

Penguji II

Sehani, SE, MM
NIP. 19741211 200710 2 004

Sekretaris

Irien Violinda Anggriani, SE, M.Si
NIP. 19751106 200710 2 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rejeki Okta Prida
 NIM : 01970223262
 Tempat/tgl. Lahir : Pekanbaru, 05 Oktober 2000
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Jurusan : D3 Manajemen Perusahaan
 Judul Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya :

“Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Diseretai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Juni 2022
 Yang membuat pernyataan



Rejeki Okta Prida
NIM.01970223262

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RINGKASAN

SISTEM PEREKRUTAN DAN SELEKSI KARYAWAN BAGIAN LOGISTIK PADA PT. COCA COLA *EUROPACIFIC PARTNERS* INDONESIA *DISTRIBUTION CENTER* PEKANBARU

Oleh:

REJEKI OKTA PRIDA

NIM: 01970223262

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui sistem perekrutan dan seleksi karyawan bagian logistik/pegudangan pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru. Sumber data yaitu data primer dengan melakukan pengamatan wawancara secara langsung dan data sekunder yaitu dokumen literatur-literatur. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sistem perekrutan dan seleksi karyawan bagian logistik pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru sudah baik dan sesuai dengan standar prosedur yang ada.

Kata kunci: sistem, sumber daya manusia, rekrutmen dan seleksi karyawan.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ

Artinya: “Barang siapa yang bersungguh-sungguh niscaya akan mendapatkan”



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan dan kesehatan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul, **“Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru”** sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, aamiin.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam tugas akhir ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam tugas akhir ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya tugas akhir ini yaitu kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan saya, sekaligus dukungan moril maupun materil yang memberi semangat kepada saya yakni ayahanda Panyusunan Dalimunthe dan ibu Purnama Siregar, S.Pd.I yang sangat penulis cintai dan penulis sayangi serta kakak-kakak dan abang ku tersayang Eka Gusmirahma, S.Pd, Ns. Dwi Mardiah Safitri, S.Kep, dan Ikbal, SH yang juga selalu memberikan semangat.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Henni Indrayani, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan DIII Manajemen Perusahaan.
4. Ibu Fitri Hidayati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan dan mengarahkan penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya untuk Dosen Program Studi DIII Manajemen Perusahaan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama dibangku perkuliahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kepada teman-teman seperjuangan D-III Manajemen Perusahaan angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada saya dalam penyusunan dan pengumpulan data tugas akhir ini.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertulis, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, aamiin.

Wassalam...

Pekanbaru, 10 Juni 2022

REJEKI OKTA PRIDA
NIM. 01970223262



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	5
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Perusahaan PT. Coca Cola	9
2.2.1 Sejarah Berdirinya PT. Coca Cola.....	9
2.2.2 Coca Cola Masuk Ke Indonesia (Padang)	11
2.2.3 Industri Minuman Ringan.....	12
2.2.4 Visi dan Misi PT. Coca Cola	13
2.2.5 Fasilitas yang dimiliki PT. Coca Cola	13
2.2 Struktur Organisasi Bagian Logistik PT. Coca Cola	17
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK.....	20
3.1 Tinjauan Teori.....	20
3.1.1 Sistem.....	20
3.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	20
3.1.3 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	24
3.1.4 Rekrutmen.....	26
3.1.5 Seleksi Karyawan.....	34
3.1.6 Rekrutmen dalam Islam	39
3.2 Tinjauan Praktek	39
3.2.1 Metode yang digunakan dalam pelaksanaan rekrutmen di PT. Coca Cola <i>Europacific Partners</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru	39
3.2.2 Prosedur Rekrutmen PT. Coca Cola <i>Europacific Partners</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru	41
3.2.3 Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di PT. Coca Cola <i>Europacific Partners</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran.....	48

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Karyawan Kurir Bagian Logistik/Pergudangan Pada PT. Coca Cola <i>Europacific Partners</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru dari Tahun 2020 – 2021	3
Tabel 1.2	Jumlah Data Standar Hari Pengiriman Barang Pada PT. Coca Cola <i>Europacific Partners</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru dari Tahun 2020 – 2021	4
Tabel 3.1	Jumlah Pelamar Calon Karyawan PT. Coca Cola <i>Europacific Partner</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru.....	42
Tabel 3.2	Jumlah Pelamar Calon Karyawan yang Diterima PT. Coca Cola <i>Europacific Partner</i> Indonesia <i>Distribution Center</i> Pekanbaru....	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Daftar Produk PT. Coca Cola.....	16
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Bagian Logistik PT. Coca Cola	17
Gambar 3.1	Proses Wawancara dengan Load Supervisor	43
Gambar 3.2	Proses Tes Tertulis	45
Gambar 3.3	Proses Wawancara	45
Gambar 3.4	Tes Kesehatan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor utama untuk berjalannya kelangsungan suatu perusahaan. Keberhasilan perusahaan tergantung pada organisasi yang ada pada perusahaan. Sumber daya manusia (SDM) sangat berhubungan erat dengan kepegawaian yang mempunyai tujuan mendapatkan dan mengembangkan tenaga kerja yang lebih berkualitas. Fungsi dari sumber daya manusia sendiri mempunyai kegiatan seperti penarikan, seleksi, pengembangan, pemeliharaan, dan penggunaan.

Dalam sebuah perusahaan sangat memerlukan suatu struktur bidang yang bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dari sumber daya manusia. Tujuan umum sebuah perusahaan adalah menghasilkan produk yang berkualitas demi mempertahankan kelangsungan berjalannya sebuah perusahaan.

Pengelolaan sumber daya manusia yang tidak efektif dan efisien akan menghambat suatu tujuan organisasi perusahaan. Dengan adanya manajemen yang baik akan dapat mempermudah mendapatkan karyawan yang dibutuhkan sesuai dengan keinginan perusahaan. Hal tersebut dimaksudkan agar para karyawan dapat bekerja secara efektif dan efisien dalam perusahaan yang ditempati.

Untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas maka setiap perusahaan menjalankan sistem perekrutan dan seleksi calon karyawan yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepat. Sekarang ini persaingan dalam mendapatkan pekerjaan semakin ketat, lapangan pekerjaan yang tersedia semakin sedikit dan banyaknya jumlah orang yang membutuhkan pekerjaan. Proses perekrutan karyawan perusahaan harus sangat ketat dan selektif, dimana suatu perusahaan harus menyeleksi karyawan sesuai dengan keahlian karyawan tersebut.

Karena proses perekrutan dan seleksi bagi perusahaan sangat penting untuk mendukung kesuksesan perusahaan dalam pencapaian tujuan. Dengan adanya seleksi dan perekrutan yang selektif akan memberi nilai dari perusahaan. Kualitas perusahaan juga akan meningkat lebih baik dengan karyawan yang kompeten dan berkualitas.

Perekrutan merupakan suatu aktivitas untuk mencari pelamar kerja dengan kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan. Seleksi merupakan penekanan pada pemilihan seseorang pelamar kerja yang ada di perusahaan.

Proses rekrutmen dan seleksi yang baik harus dilakukan dengan berbagai pertimbangan informasi tentang pekerjaan.

PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak dalam usaha memproduksi jenis minuman ringan dengan merek dan kemasan yang berbeda. PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru merupakan salah satu distributor yang ada di Indonesia, yang tugasnya memasarkan atau menjual produk Coca Cola yang di produksi oleh perusahaan induknya. Adapun daerah penjualan produk Coca Cola yang dilakukan distributor Pekanbaru mencakup daerah Pekanbaru kota dan daerah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

luar kota yang masih dalam kawasan provinsi Riau. Penjualan Coca Cola ini dilakukan melalui supermarket, swalayan, minimarket dan toko-toko kecil.

Perekrutan dan seleksi di PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru sangat memerlukan karyawan yang mempunyai kreativitas dan inovasi untuk perusahaan. Proses ini memiliki peran yang sangat penting dalam kesuksesan perusahaan karena dapat menunjukkan kemampuannya untuk terus berkembang, bertahan dan beradaptasi di tengah persaingan yang semakin ketat. Keberhasilan atau kegagalan karyawan pada kesesuaian proses rekrutmen dan seleksi karyawan, dari proses ini perusahaan mengharapkan untuk mendapatkan karyawan sesuai dengan kualifikasi yang disyaratkan untuk mendukung kesuksesan perusahaan dalam pencapaian tujuan.

Berikut ini jumlah karyawan kurir bagian logistik dan data kinerja standar hari pengiriman barang pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru mulai dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2021 dapat ditunjukkan pada Tabel 1.1 dan Tabel 1.2 dibawah ini:

Tabel 1.1
Jumlah Karyawan Kurir Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru dari Tahun 2020 – 2021

No	Tahun	Jumlah Karyawan		Jumlah
		Pria	Wanita	
1	2020	5	3	8
2	2021	5	4	9

Sumber : PT. Coca-Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru

Pada Tabel 1.1 menunjukkan data jumlah karyawan kurir bagian logistik pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2021. Pada tahun 2020 jumlah karyawan kurir sebanyak 8 orang, 5 pria dan 3 wanita. Kemudian pada tahun 2021 terjadi penambahan karyawan kurir sebanyak 1 orang, jadi jumlah karyawan kurir pada tahun 2021 berjumlah 9 orang, 5 pria dan 4 wanita.

Tabel 1.2
Jumlah Data Standar Hari Pengiriman Barang Pada PT. Coca Cola
***Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru dari**
Tahun 2020 – 2021

Tahun	Tujuan pengiriman	Standar Hari pengiriman	Jumlah karyawan sesuai standar hari pengiriman	Jumlah karyawan melebihi standar hari pengiriman
2020	Kerinci	5 hari	7 orang	1 orang
2021	Minas	5 hari	9 orang	Tidak ada

Sumber : PT. Coca-Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru

Pada Tabel 1.2 menunjukkan jumlah data standar hari pengiriman barang pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru dari tahun 2020 sampai dengan 2021. Pada tahun 2020 jumlah karyawan yang sesuai standar hari pengiriman sebanyak 7 orang dan jumlah karyawan yang melebihi standar hari pengiriman sebanyak 1 orang. Pada Tahun 2021 pengiriman terjadi peningkatan dengan jumlah data standar karyawan yang sesuai hari standar pengiriman sebanyak 9 orang dan jumlah karyawan yang melebihi hari standar pengiriman tidak ada.

Dari data di atas terlihat bahwa kinerja karyawan bagian logistik pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru sangat baik, karena tidak melebihi standar hari pengiriman. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melihat bagaimana sistem perekrutan dan seleksi karyawan bagian logistik sehingga karyawan yang direkrut tersebut memiliki kinerja yang sangat baik.

Berdasarkan uraian diatas serta mengingat pentingnya sistem perekrutan dan seleksi dalam menunjang aktivitas perusahaan, maka penulis ingin mengetahui bagaimana sistem perekrutan dan seleksi karyawan pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru. Oleh karena itu, penulis membuat laporan tugas akhir dengan judul **“Sistem Perekrutan Dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah yang telah disajikan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan rumusan masalah dalam penulisan ini yaitu: Bagaimana sistem perekrutan dan seleksi karyawan pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1. Tujuan

- 1) Untuk mengetahui bagaimana proses perekrutan dan seleksi karyawan pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Untuk mengetahui tahapan-tahapan apa saja yang dilakukan pada saat proses perekrutan dan seleksi karyawan.

2. Manfaat

1) Bagi Akademis

Secara akademis dapat memberikan deskripsi dan referensi pada mahasiswa mengenai sistem perekrutan dan seleksi karyawan pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru.

2) Bagi Penulis

Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis guna memperoleh ilmu tentang sistem perekrutan dan seleksi karyawan. Dan juga untuk memenuhi tugas-tugas dan melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial prodi D3 Manajemen Perusahaan.

3) Bagi Perusahaan

Sebagai sarana perubahan lebih baik dalam menetapkan sistem perekrutan dan seleksi karyawan pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru.

1.4 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2016) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Sesuai dengan permasalahan maka metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan *makna* dari pada *generalisasi*. Metode tersebut diterapkan melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru yang beralamat di Jl. Pekanbaru-Bangkinang Km.15, Kelurahan Tuah Madani, Pekanbaru, 28293, email www.cocacolaep.com, yang dilaksanakan pada tanggal 22 April sampai dengan 17 Juni 2022.

2. Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh penulis langsung melalui wawancara, observasi atau pengamatan langsung dari kegiatan perusahaan.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung yang diperoleh dari perusahaan seperti sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan dokumen-dokumen perusahaan lainnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Observasi

Observasi yaitu sebagai teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri-ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain. Observasi adalah melakukan penelitian dengan mengamati kegiatan yang berlangsung terjadi ditempat penelitian termasuk obyek yang diteliti.

2) Wawancara

Metode wawancara adalah proses memperoleh untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang di wawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (guide) wawancara. Pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara melakukan tanya jawab kepada admin load supervisor bagian logistik.

3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa pada yang lalu, dan dapat berbentuk tulisan, gambar maupun karya-karya monumental dari seseorang. Teknik dokumentasi dilakukan dengan cara mencari bahan tertulis baik berupa majalah, koran, artikel, *website*, dan media lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian seperti foto, rekaman suara, maupun sumber data lain yang relevan. Dalam penelitian ini peneliti mengambil foto aktivitas perekrutan dan seleksi karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu data-data yang diperoleh dibahas secara menyeluruh berdasarkan fakta-fakta yang terjadi di perusahaan, kemudian dikaitkan dengan teori-teori yang mendukung pembahasan. Sehingga dapat diambil kesimpulan serta memberikan saran yang diperlukan oleh perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini penulis membagi dalam beberapa bab dan masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis data, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini menjelaskan tentang pengertian sistem, manajemen sumber daya manusia, rekrutmen, seleksi karyawan.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini penulis akan menguraikan menjadi dua sub bab yaitu kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan Coca Cola

2.2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan PT. Coca Cola

Coca cola ditemukan pertama kali di Amerika Serikat pada tahun 1885 tepatnya pada tanggal 8 Mei 1886 oleh seorang ahli farmasi Jhon Styth Pemberton di Atlanta, Georgia Amerika Serikat. Peristiwa bersejarah ini seiring waktu dengan berdirinya patung Kemerdekaan (*State Of Liberty*) di Amerika, pembangunan Menara Eifel di Paris, dan diciptakannya mobil Mercedes di Jerman. Dr Jhon Styth Pemberton meninggal dunia pada tahun 1889.

Setelah meninggalnya Dr. Jhon Styth Pemberton, resep coca cola diberikan kepada Asa Chandler yang mendirikan *The Coca cola Company* pada tahun 1892 di Atlanta, Georgia Amerika Serikat. Ternyata Asa Chandler seorang yang ulung, setelah tiga tahun dia menerima dan menjalankan bisnis coca cola dia dapat membuktikan bahwa sampai sekarang coca cola sudah menjadi minuman favorit disetiap negara bagian Amerika Serikat.

Disamping itu rasa minuman coca cola yang mempunyai tempat tersendiri dalam selera masyarakat. Peningkatan penjualan coca cola sangat ditunjang dengan sistem promosi yang terencana. Pada saat ini minuman coca cola ditempatkan dilokasi yang strategis seperti dekat dengan pasar, dan tempat peristirahatan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pabrik coca cola yang pertama didirikan di Indonesia adalah pada zaman Hindia Belanda yakni pada tahun 1927. Perusahaan ini dimiliki oleh orang Belanda yang bernama Ir. Berny Koning dengan nama perusahaan *De Nederland Indische Minera Water Pabrik Coco Cola* di Jakarta. Setelah Indonesia merdeka perusahaan ini diganti menjadi *The Indonesia Bottles Ltd*, yang berdiri pada tahun 1953 dengan status perusahaan nasional.

PT. Coca Cola Bottling Indonesia Padang didirikan pada tanggal 30 Maret 1980 dengan nama PT. Tribina Jdaya Nusantara Bco. Perusahaan ini mendapat kepercayaan dan izin resmi dari PT. Coca Cola Indonesia Jakarta, yang merupakan badan usaha nasional pemegang Lisensi dari *The Coca Cola Export Corporation* (CCEC) dari Atlanta. PT. Tribun Jdaya Nusantara berproduksi secara komersil pada tanggal 29 Juni 1983 dengan daerah pemasaran Sumatra Barat, Riau dan Jambi. Pada tahun 1987 bergabung dengan Pan Java Group. Pada tanggal 1 Juni 1992 Joint Venure dengan CCA Australia dan berubah nama menjadi PT. Coca Cola Amatil Indonesia, Juli 2002 berubah menjadi PT. Coca Cola Bottling Indonesia Padang.

PT. Coca Cola Kendali Soda Pekanbaru adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam pemasaran minuman ringan tanpa alkohol. Perusahaan ini adalah cabang dari PT. Coca cola Bottling Indonesia Padang yang berfungsi sebagai kantor perwakilan (*Ware House*) untuk memperluas jaringan pemasaran perusahaan induk. Perusahaan yang berdiri pada tanggal 29 Juni 1983 dan pada saat ini terletak di jalan Raya Pekanbaru – Bangkinang Km 15.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada September tahun 1999 untuk mengadakan penyeragaman seluruh distributor diubah menjadi PT. Coca Cola Amatil Indonesia termasuk untuk daerah Pekanbaru. Dan sejak tanggal 1 Juli 2002 kembali berubah menjadi PT. Coca Cola Distribution Indonesia Cabang Pekanbaru. Sedangkan untuk perusahaan Induk di Padang berubah menjadi PT. Coca Cola Bottling Indonesia.

Cabang Pekanbaru adalah distributor terbesar yang ada di wilayah Provinsi Riau. Dan hal ini membuat wilayah pemasaran perusahaan ini lebih besar. Adapun yang menjadi daerah pemasaran perusahaan produk minuman ringan coca cola adalah Kota Madya Pekanbaru dan sekitarnya, Bangkinang – Rantau Berangin, Ujung Batu – Pasir pengairan, Lipat Kain – Logas, Minas, Kijang Mati – Kerinci, Siak Buatan Pantai Cermin, dan Perawang. Dan diantara daerah pemasaran tersebut kota madya Pekanbaru dan sekitarnya adalah daerah yang cukup potensial.

Semakin luas daerah penjualan yang dimiliki maka semakin complex pula pemasaran yang dihadapi, baik itu permasalahan transportasi, kerepotan pengiriman dan penerimaan produk, kelancaran komunikasi antara pengecer dengan distributor dan sebaliknya, serta menjaga agar tidak terjadi kekosongan produk yang memberikan kesempatan kepada produk sejenis untuk masuk.

2.2.2 Coca Cola Masuk ke Indonesia (*Padang*)

Coca cola hadir di Indonesia pada tahun 1927, ketika *De Nederland Indische Meneral Water Pabrik* (Pabrik Air Meneral Hindia Belanda)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

membotolkan nya untuk pertama kali di Batavia (jakarta). Pada zaman penjajahan jepang (1942 – 1945) produksi Coca Cola lumpuh, tetapi tepat setelah kemerdekaan RI pabrik tersebut beroperasi dengan nama *The Indonesia bottles Ltd* (IBL) dengan status perusahaan nasional.

Pada tahun 1971 dengan penambahan partner usaha dan modal didirikan lah pabrik, pembotolan pabrik pertama di Indonesia dengan nama baru PT. Djaya Beverage Bottling Company. Banyak nya permintaan pasar dan penjualan maka untuk usaha pengembangan industri minuman Coca Cola, didirikan lah tempat-tempat pembotolan berbagai daerah di Indonesia diantaranya di Padang.

Coca Cola Amatil Indonesia didirikan pada tanggal 30 Maret 1980 dengan nama PT. Tribina Djaya Nusantara Bco. PT. Tribina Djaya Nusantara mendapatkan kepercayaan dan izin resmi dari PT. Coca Cola Indonesia di Jakarta, yang merupakan badan usaha nasional pemegang lisensi dari *The Coca Cola Export Corporation* (CCEC) dari Atlanta, untuk memproduksi dan memasarkan minuman ringan merk Coca Cola, Sprite, fanta The Hi-C dan Bonaqa.

PT. Tribina Djaya Nusantara berproduksi secara komersil pada tanggal 29 Juni 1983 dengan daerah pemasaran Sumatra Barat, Riau dan Jambi. Pada tahun 1987 bergabung dengan PanJava Group dan tanggal 1 Juni 1992 “*Joint Venture*” dengan Coca Cola Amatil Australia dan berubah nama menjadi PT. Coca Cola Van Java Bco, dan pada Febuari 1996 berubah lagi menjadi Coca Cola Amatil Indonesia Padang, hal tersebut disebabkan 90%



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sahamnya berasal dari Coca Cola Amatil Australia dan 10% berasal dari saham lama. Sehingga namanya menjadi Coca Cola Amatil Indonesia.

2.2.3 Industri Minuman Ringan

Di Indonesia, minuman ringan mudah sekali diperoleh di berbagai tempat, mulai dari warung sampai toko-toko kecil. Minuman ringan dikonsumsi oleh semua lapisan masyarakat dari berbagai latar belakang pendidikan dan pekerjaan. Survei yang dilakukan oleh sebuah lembaga independen (LPEM Universitas Indonesia) dan sebuah perusahaan riset pemasaran DEKA menunjukkan bahwa Pada tahun 1999, 85% dari konsumen bulanan minuman ringan mempunyai pendapatan rumah tangga rata-rata di bawah Rp 1 juta (US\$ 100) per bulan, 46%, diantara mereka berpenghasilan kurang dari Rp 500.000 (US\$50). 72% konsumen mingguan mempunyai penghasilan rata-rata kurang dari Rp 1 juta perbulan lebih dari 40 %, diantara mereka adalah pelajar karyawan paruh waktu dan para pensiunan. Diantara konsumen mingguan, minuman ringan dikonsumsi sama seringnya dengan minuman sirup dan makanan ringan, dan jauh lebih sering dikonsumsi dibandingkan es krim.

Dengan konsumsi minuman ringan yang sedemikian luasnya, produk minuman ringan bukanlah barang mewah melainkan barang biasa. Industri minuman ringan memiliki potensi yang amat besar untuk dikembangkan dengan jumlah konsumsi per kapital yang masih rendah dan penduduk berusia muda yang sangat besar.

Saat ini, Indonesia mencatat tingkat konsumsi produk-produk Coca-Cola terendah (hanya 13 porsi saji seukuran 236 ml per orang per tahun), dibandingkan dengan Malaysia (33), Filipina (122) dan Singapura (141). Karena minuman ringan merupakan barang yang permintaannya elastis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terhadap harga, berbagai upaya dilakukan agar harga produk-produk minuman ringan tetap terjangkau.

Dibandingkan dengan Indonesia, konsumsi minuman ringan di negara tetangga jauh lebih tinggi (Indonesia:13; Malaysia:33; Filipina:122). Untuk ilustrasi pada tahun 1977, konsumen bisa membeli 11 botol kecil minuman ringan mengandung soda atau teh siap minum dengan upah minimum harian di Jakarta dan 13 botol pada tahun 2001. Elastisitas harga minuman ringan terhadap permintaan adalah -1,19 yang berarti bahwa saat terjadi kenaikan harga, volume penjualan akan berkurang dengan prosentase yang lebih besar dari pada prosentase kenaikan harga tersebut.

Ditinjau dari segi penciptaan kesempatan kerja, industri minuman ringan memiliki efek multiplier yang besar pada tenaga kerja. Dengan rasio sebesar 4,025, industri minuman ringan menduduki peringkat ke - 14 dari 66 sektor industri lainnya di seluruh Indonesia. Delapan puluh persen penjualan minuman ringan dilakukan oleh pengecer dan pedagang grosir dimana 90% diantaranya termasuk dalam kategori pengusaha kecil.

2.2.4 Visi dan Misi PT. Coca Cola

"The Best Beverage Company In South east Asia"

1. Pertumbuhan volume penjualan yang Konsisten-Double Digit setiap tahun sampai 2020.
2. Pertumbuhan EBIT Konsisten-Double Digit tinggi sampai tahun 2020.
3. Peningkatan pangsa pasar NARTD-Bersaing dalam semua kategori NARTD yang secara komersil menarik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Reputasi tertinggi dalam produk dan *Costumer Sevice* di antara produsen barang konsumsi.
5. Perusahaan yang di segani dan di hormati (CRS,OHS,Penghargaan).

2.2.5 Fasilitas Yang Dimiliki PT. Coca Cola

PT Coca Cola memiliki fasilitas kerja yang lengkap berupa alat-alat kerja yang memadai.

1. Disiplin Kerja

PT. Coca Cola *Sales Office* Pekanbaru adalah perusahaan yang mempunyai disiplin tinggi, karena kedisiplinan dalam bekerja akan menentukan bagaimana hasil pekerjaan dikemudian harinya. Setiap Pelanggaran yang dilakukan akan mendapatkan Surat Peringatan, yang terdiri dari SP1, SP2, SP3.

Jadwal untuk memulai aktivitas dimulai pada pukul 07.30 dan berakhir sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing karyawan. Sedangkan untuk siswa PSG dimulai dari pukul 07.30 s/d 17.00. Dengan adanya kedisiplinan dalam bekerja, pekerjaan yang dilakukan akan mendapatkan hasil yang memuaskan bagi diri sendiri dan perusahaan. Dan dengan adanya disiplin kerja, tidak akan ada pekerjaan yang tertunda dan pekerjaan akan selesai tepat pada waktunya.

2. Pemeliharaan Tempat dan Lingkungan Hidup

Dalam pemeliharaan tempat dan lingkungan hidup mencari *cleaning service* yang bertugas untuk kebersihan perusahaan agar karyawan merasa nyaman dalam bekerja dan memicu kebersihan target



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dengan lingkungan pekerjaan nyaman dapat menambah produktivitas kerja kepada seluruh karyawan.

3. Strategi CCAI 2011

1) Outlet Aktif

Membangun outlet aktif dan melayani outlet yang bagus melalui *Team Direct*.

2) Alat Pendingin

Menempatkan CDE pada outlet dengan volume yang cukup.

3) Merchandising

Meningkatkan *standart Merchandising* di semua outlet dengan RED.

4) Produktivitas Sales

Meningkatkan jumlah karyawan yang melayani pelanggan.

5) Pricing

Meningkatkan kemampuan dan disiplin dalam penetapan harga.

6) *Direct Marketing Expenditures* (DME)

Mendorong efektivitas DME, berinvestasi, memetik dan hasil.

7) *Supply Chain*

Meningkatkan efisiensi dan menghilangkan pemborosan biaya.

8) *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Membangun dan menyempurnakan aktivitas CSR untuk membuat perbedaan nyata dan menghasilkan perbaikan reputasi perusahaan.

4. 12 *Planned Call* SR PT Coca Cola Sales Office Pekanbaru

- a. Cek advertensi di luar dan di dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Ucapkan salam
 - c. Scan 2D barcode outlet ID sticker
 - d. Check In
 - e. Cek lemari pendingin dan scan 2D barcode CCAI GDM
 - f. Isi survey di New ROAM.
 - g. Masukkan produk-produk wajib ke pendingin dan atur sesuai planogram.
 - h. Cek stock produk
 - i. Input order via ROAM
 - j. Pasang POSM material
 - k. Ucapkan salam penutup dan pamit
 - l. Check out.
5. Difotai

Difotai – *Delivery In Full On Time and Accurate Invoice.*

Cara untuk mengukur akurasi *invoice* dengan aktual pengiriman, dalam hal waktu pengiriman, total produk (CS) dan kelengkapan (SKU) produk. Tujuan Difotai – Untuk perbaikan CCAI secara keseluruhan sehingga kita bisa meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Mengapa Difotai Penting ? Karena kita harus memastikan tingkat pelayanan kita (CCAI) kepada pelanggan = 100%.

Apa peranan *deliverymen* dalam difotai ? Memberikan informasi (*reason code*) yang akurat (PAS) atas masalah yang di temui dalam proses pengiriman produk ke pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Jenis-Jenis Produk Coca Cola
 - a. Coca-Cola
 - b. Ades
 - c. Powerade Isotonik
 - d. Minute Maid Pulpy Orange
 - e. Pulpy O'manggo
 - f. Diet Coke
 - g. Coke Zero
 - h. Sprite
 - i. Sprite Zero
 - j. Fanta
 - k. Schweppes
 - l. Frestea Green
 - m. Minute Maid Pulpy Tropical
 - n. Frestea apel, lemon, dan markisah

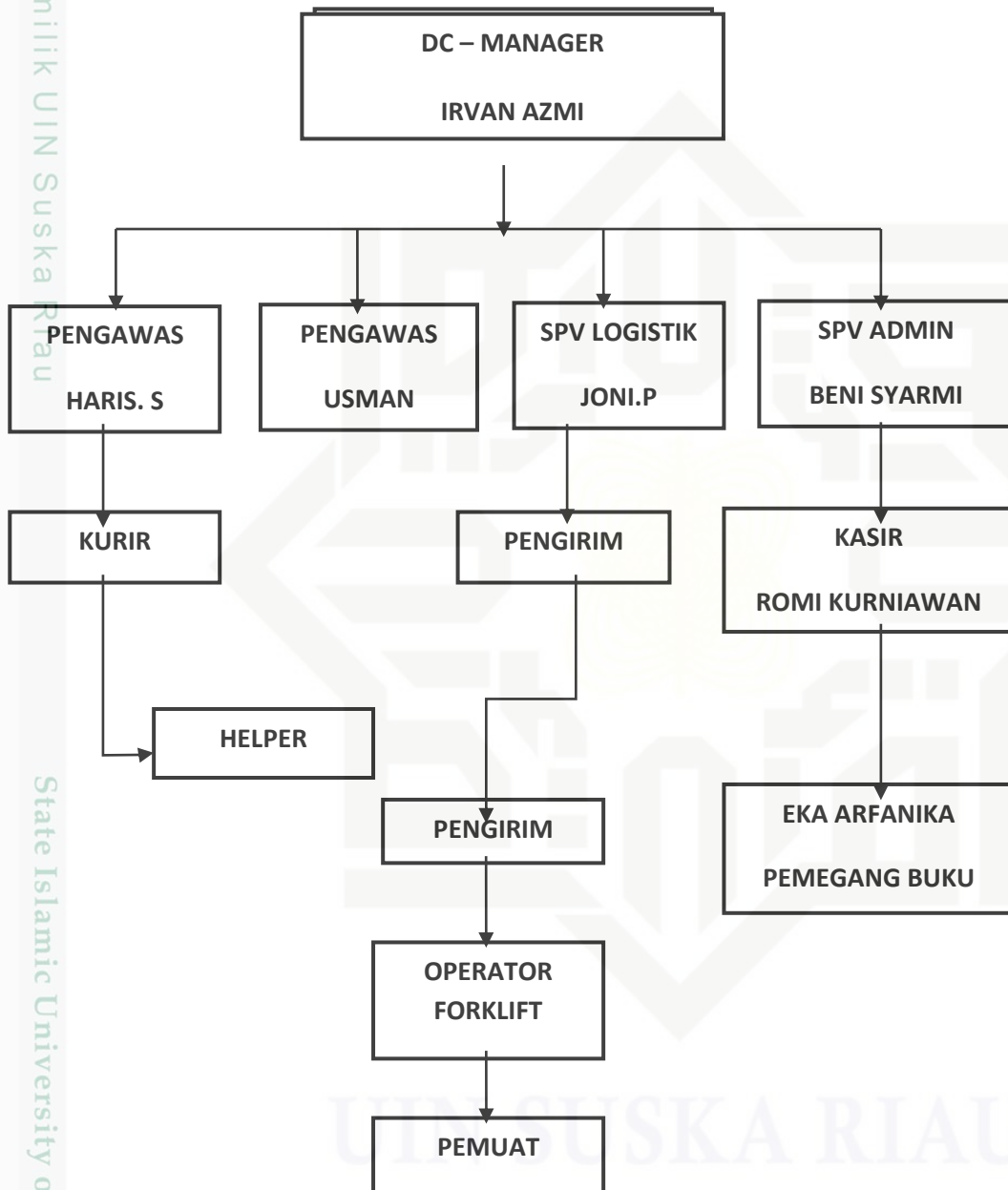
Gambar 2.1
Daftar Produk PT. Coca Cola



2.2 Struktur Organisasi Bagian Logistik PT. Coca Cola

Gambar 2.2

Struktur Organisasi Bagian Logistik PT. Coca Cola



Sumber : PT. Coca-Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. **Keterangan struktur terdiri dari :**

- a. DC Manager tugasnya adalah menangani pendistribusian produk dan masalah alat pendistribusian.
- b. Pengawas, terdiri dari 3 bagian yang mengurus bagian administrasi, logistik dan distribusi produk.

SPV Admin : Menghandle bagian administrasi dan menerima laporan dari: kasir, mengelola dalam bidang keuangan perusahaan.

SPV Logistik : Menghandle bagian pergudangan dan menerima laporan dari : pemegang buku, bagian pembukuan yang membukukan penjualan.

- c. Pengirim, bertanggung jawab terhadap pengeluaran barang dan masuknya barang dari gudang. pengirim juga bertugas membuat laporan harian, mingguan, dan bulanan.
- d. *Helper*, Memuat produk ke atas mobil sesuai dengan orderan yang akan di antarkan oleh kurir dan menurunkan produk sesuai dengan orderan outlet.

SPV Distribusi Produk : Menghandle bagian pemasaran produk dan menerima laporan dari kurir.

- e. Kurir, Mengantarkan produk kepada outlet yang telah di order oleh penjual awal (*preseller*) dan melakukan penagihan serta menyetorkannya ke kasir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru sendiri memiliki 35 karyawan dibagian logistik (Pergudangan), dimana terbagi dalam beberapa bagian, yaitu :

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| 1) Admin Gudang | : 2 orang |
| 2) Pengirim/Kurir | : 10 orang |
| 3) Pengawas Beban | : 3 orang |
| 4) Manajer Pusat Distribusi | : 1 orang |
| 5) Pengawas Lapangan CDO | : 2 orang |
| 6) Administrator Pusat Distribusi | : 2 orang |
| 7) Pengemudi Forklift | : 3 orang |
| 8) Pengemas Ulang | : 1 orang |
| 9) Bantuan Penyelesaian Logistik | : 1 orang |
| 10) Pemetik | : 2 orang |
| 11) Security | : 6 orang |
| 12) Layanan Kebersihan | : 2 orang |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang tertulis oleh penulis dalam melaksanakan penelitian di perusahaan PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru. PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang minuman yang berada di Pekanbaru. Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan penulis tentang sistem perekrutan dan seleksi karyawan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perusahaan mencari karyawan yang ada di dalam lingkungan sendiri untuk di tempatkan pada posisi tertentu, adapun kebijakan yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan penawaran terbuka untuk semua jabatan (job posting program), rekrutmen terbuka ini merupakan sistem mencari pekerja yang berkemampuan tinggi untuk mengisi jabatan yang kosong dengan memberikan kesempatan pada karyawan yang berminat. Dalam proses ini didasarkan pada rencana kebutuhan tenaga yang telah disetujui oleh Direksi, pada bagian kepegawaian kemudian mencari dan mengumpulkan data pelamar yang diterima, yang memenuhi syarat dan sesuai dengan jenis tenaga yang dibutuhkan.
2. Dalam pelaksanaan rekrutmen karyawan di PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru. Dilakukan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. *Sourcing Process*

Sourcing process adalah proses untuk mendapatkan pelamar sesuai dengan kebutuhan yang ada, melalui sumber-sumber yang tersedia. Metodenya menggunakan *internal resourcing* dan *external resourcing*.

b. *Selection Process*

Selection Process adalah proses untuk menyaring pelamar menjadikan kandidat sesuai dengan kriteria (seleksi) yang ada. Cara yang dilakukan sebagai berikut:

- 1) Seleksi Administrasi
- 2) Wawancara psikologi
- 3) Tes tertulis

c. *User Process*

User Process adalah proses untuk mencari orang yang tepat sesuai dengan posisi yang tersedia, diperoleh di antara kandidat yang telah lolos dari proses seleksi. Cara yang dilakukan sebagai berikut:

- 1) Tes kesehatan
- 2) Penempatan karyawan
- 3) Orientasi karyawan baru

4.2 Saran

1. Saat melaksanakan proses rekrutmen dan seleksi diharapkan PT. Coca Cola *Europacific Partners Indonesia Distribution Center* Pekanbaru benar-benar harus memperhatikan kriteria calon karyawan agar tidak

terjadi kesalahan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab terhadap pekerja dan perusahaan.

2. Agar pelaksanaan penempatan karyawan sesuai dengan pendidikan pelamar, maka perusahaan harus menetapkan spesifikasi jabatan yang benar-benar baik sehingga karyawan yang akan ditempatkan dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan kemampuannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Al-Qasas ayat 26

- Badriyah, Milla. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-2. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bangun. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Suwatno dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ishak dan Tanjung. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Priansa, 2016. *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Bumi. Aksara.
- Rivai, Veithzal. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mardianto, Adi. 2014, *Management Recruitmen*. Jakarta, Pinasthika Publisher
- Siagian Sondang, 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

1. Dokumentasi :



proses tes tertulis



Proses Wawancara



Proses Tes Kesehatan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Proses wawancara dengan admin load supervisor



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Format Wawancara**Pertanyaan Wawancara**

Judul : “Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru”

- 1) Apa visi dan misi dari PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru ?
- 2) Bagaimana sistem perekrutan PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru ?
- 3) Bagaimana proses perekrutan dan seleksi karyawan PT. Coca Cola *Europacific Partners* Indonesia *Distribution Center* Pekanbaru ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nomor :102/SC/CCEP-CSO/X/2022

Pekanbaru, 03 April 2022

Lampiran :

Hal : Kerjasama Mahasiswa Penelitian/Riset

Kepada

Yth. FAKULTAS EKONOMI dan
ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU
di Tempat

Up. Yth,

Menjawab surat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : **Un.04/F.VII/PP.00.9/1958/2022** tanggal **30 Maret 2022** perihal seperti tersebut diatas, bahwa kami telah menyetujui untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan kami. Sebagai syarat penyusunan tugas akhir dengan judul "**Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru**". Adapun yang bersangkutan adalah :

Nama : Rejeki Okta Prida
NIM : 01970223262
Jurusan : D-III Manajemen Perusahaan
Semester : VI (Enam)

Demikian surat ini kami sampaikan, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Rejeki Okta Prida, atau akrab disapa Okta, lahir di Pekanbaru 05 Oktober 2000. Penulis merupakan anak ke empat dari empat bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak Panyusunan Dalimunthe dan Ibunda Purnama, S.Pd.I.

Menempuh pendidikan di SDN 015 Sawit Permai 2007-2013, MTS di pondok pesantren Ittihadul Muslimin Buatan tahun 2013-2016, SMK N 1 Dayun tahun 2016-2019, dan melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prodi D3 Manajemen Perusahaan tahun 2019-2022.

Dengan ketekunan, motivasi tingkat tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya tugas akhir yang berjudul “**Sistem Perekrutan dan Seleksi Karyawan Bagian Logistik/Pergudangan Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia Distribution Center Pekanbaru**”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.