



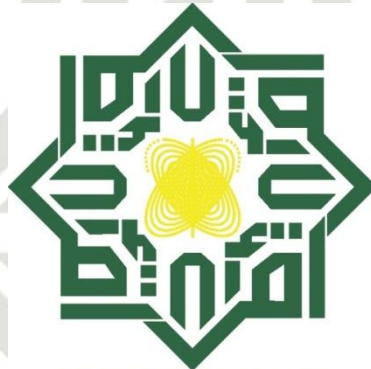
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

**UPAYA PENINGKATAN PENERIMAAN ZAKAT PADA
LEMBAGA AMIL ZAKAT INISIATIF ZAKAT INDONESIA
(IZI) PERWAKILAN RIAU DI PEKANBARU**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Muda (A.Md)
Pada Program Studi DIII Manajemen Perusahaan*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

RISKA YANI PUTRI
NIM. 01970223271

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

RIAU

2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Nama : Riska Yani Putri
NIM : 01970223271
Program Studi : D-III Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : **Upaya peningkatan penerimaan zakat pada lembaga amil zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru**

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING




ZULHAIDA, S.E., M.M
NIP. 197412042014112001

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial




Dr. Hj. Mahvarni, S.E., M.M
NIP. 19700826 199903 2 001

Ketua Program Studi
D-III Manajemen Perusahaan



Henni Indrayani, S.E., M.M
NIP. 19700802 199803 2 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Riska Yani Putri
 NIM : 01970223271
 Program Studi : DIII Manajemen Perusahaan
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Judul Tugas Akhir : **Upaya peningkatan penerimaan zakat pada lembaga amil zakat inisiatif zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru**
 Tanggal Ujian : 12 Juli 2022

Tim Penguji

Ketua Penguji

Astuti Meflinda, S.E, M.M
 NIP. 19720513 200701 2 018

Sekretaris

Ilham Chanra Putra, S.E, M.M
 NIP. 19890329 201903 1 008

Penguji I

Fakhrurrozi, S.E., M.M
 NIP. 19670725 200003 1 002

Penguji II

M. Rachmadi, S.E, M.M
 NIK. 130 717 111





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : RISKA YANI PUTRI

NIM : 01970223271

Tempat/ Tgl. Lahir : Kota Garo, 07 Mei 2001

Fakultas/Pascasarjana : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Prodi : DIII Manajemen Perusahaan

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*)~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 22 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



RISKA YANI PUTRI
NIM. 01970223271

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala Puji dan Syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa memberikan Taufik dan Hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini, Shalawat dan salam senantiasa-nya kita persembahkan kepada Rasulullah SAW, yang telah berhasil mereformasikan kehidupan umat manusia menuju tuntunan nilai-nilai islam, yang terdapat dalam Al-qur'an dan Hadist yang merupakan rujukan menjadi pegangan umat islam didalamnya setiap gerak dan langkah menuju dunia dan akhirat.

Penulisan laporan ini juga tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik bantuan berupa moril maupun material, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya tercinta, yang selalu mendo'akan saya sampai saat ini. saya berusaha semaksimal mungkin untuk mampu membuat Ayah dan Ibu tersenyum bahagia melihat kesuksesan yang saya raih nanti. serta abang dan juga adik-adik saya Muhammad Jamal dan Fadil Alsya Saputra dan Syarif Gilang Al-Farez yang selalu memberikan motivasi dalam penyelesaian laporan ini.
- Ibu Zulhaida, SE., M.M. selaku pembimbing penulisan laporan ini yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis, sehingga penulisan ini dapat terlaksana dengan baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU dan bapak ibu pembantu Rektor.

Ibu Dr. Hj. Mahyami, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan bapak ibu pembantu Dekan.

Ibu Henni Indrayani, SE, M.M. selaku ketua jurusan D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.

Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan karyawan yang ada, terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan terima kasih atas saran dan masukan selama penulis duduk dibangku perkuliahan.

7. Terimakasih kepada sahabat terbaik saya Debi Praty Dina, Sherly Marlina, Vira Fadhillah, Al Amin Wicaksono, Akbar Arya Pramudya, Magere Innaka, Ade Zulfadli, Faisal Rachman, dan M. Ardi Jalil yang selalu memberi dukungan.

Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun agar bisa lebih menyempurnakan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat.

Pekanbaru, Juni 2022
Penulis

RISKA YANI PUTRI
NIM. 01970223271



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL..... v

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah 4

 1.3 Tujuan Penulisan 4

 1.4 Manfaat Penulisan 4

 1.5 Metode Penulisan 5

 1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 9

 2.1 Sejarah berdirinya Inisiatif Zakat Indonesia 9

 2.2 Visi dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia 10

 2.3 Deskripsi Singkat Perusahaan 11

 2.4 Logo 12

 2.5 Struktur organisasi Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau 14

 2.6 Tugas-tugas Divisi Instansi 16

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK 19

 2.1 Tinjauan Teori 19

 2.1.1 Pengertian Strategi 19

 2.1.2 Jenis-jenis Strategi 21

 2.1.3 Pengertian pemasaran 22

 2.1.4 Konsep Pemasaran 25

 2.1.5 Pengertian Strategi Pemasaran 26

 2.1.6 Tujuan Strategi Pemasaran 35

 2.1.7 Macam-macam strategi pemasaran 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

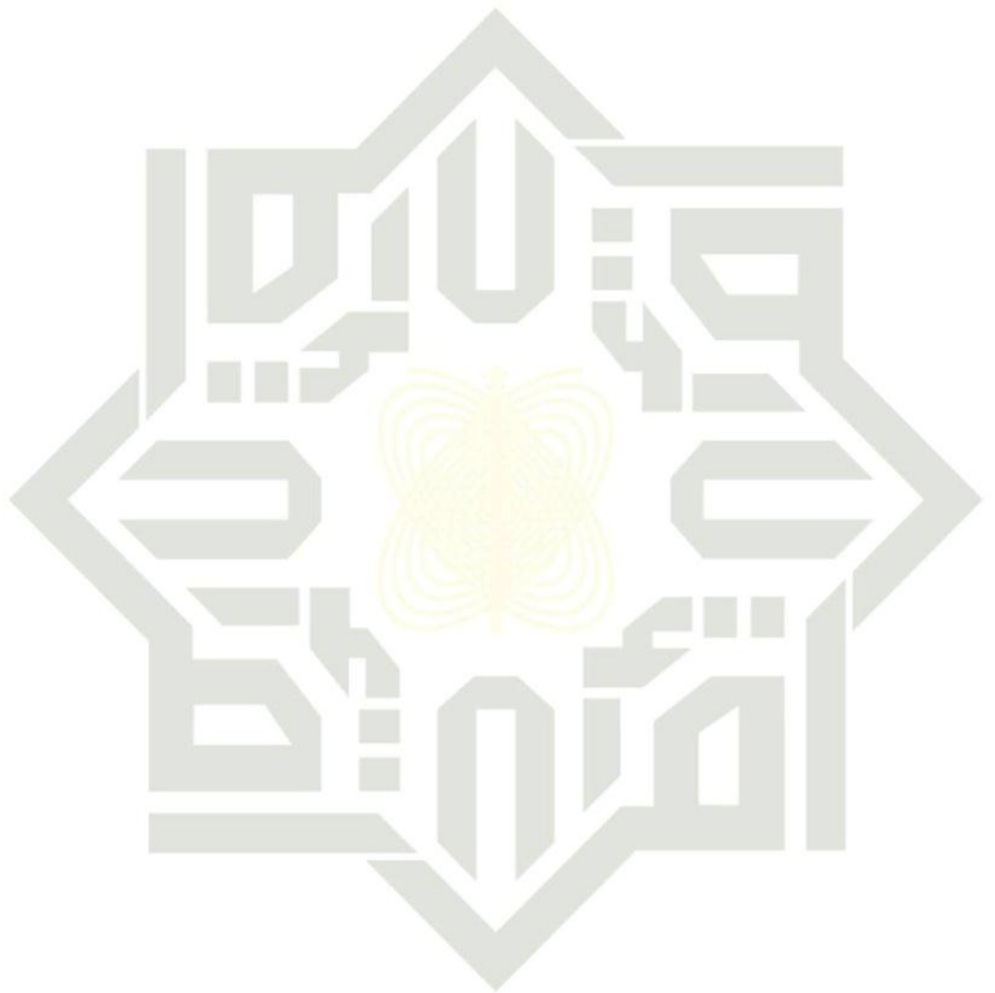
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.8 Pengertian Zakat	39
2.1.9 Dasar Hukum Zakat	40
2.1.10 Jenis-jenis zakat	42
2.1.11 Muzakki	44
2.1.12 Syarat dan Rukun Zakat	45
2.2 Tinjauan Praktek	46
2.2.1 Strategi pemasaran peningkatan jumlah muzakki IZI perwakilan Riau.	46
2.2.2 Faktor yang mendukung dan menghambat strategi pemasaran Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru	50
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Laporan Penghimpunan Zakat(IZI) Perwakilan Riau di Pekanbaru	3
-----------	--	---



UIN SUSKA RIAU

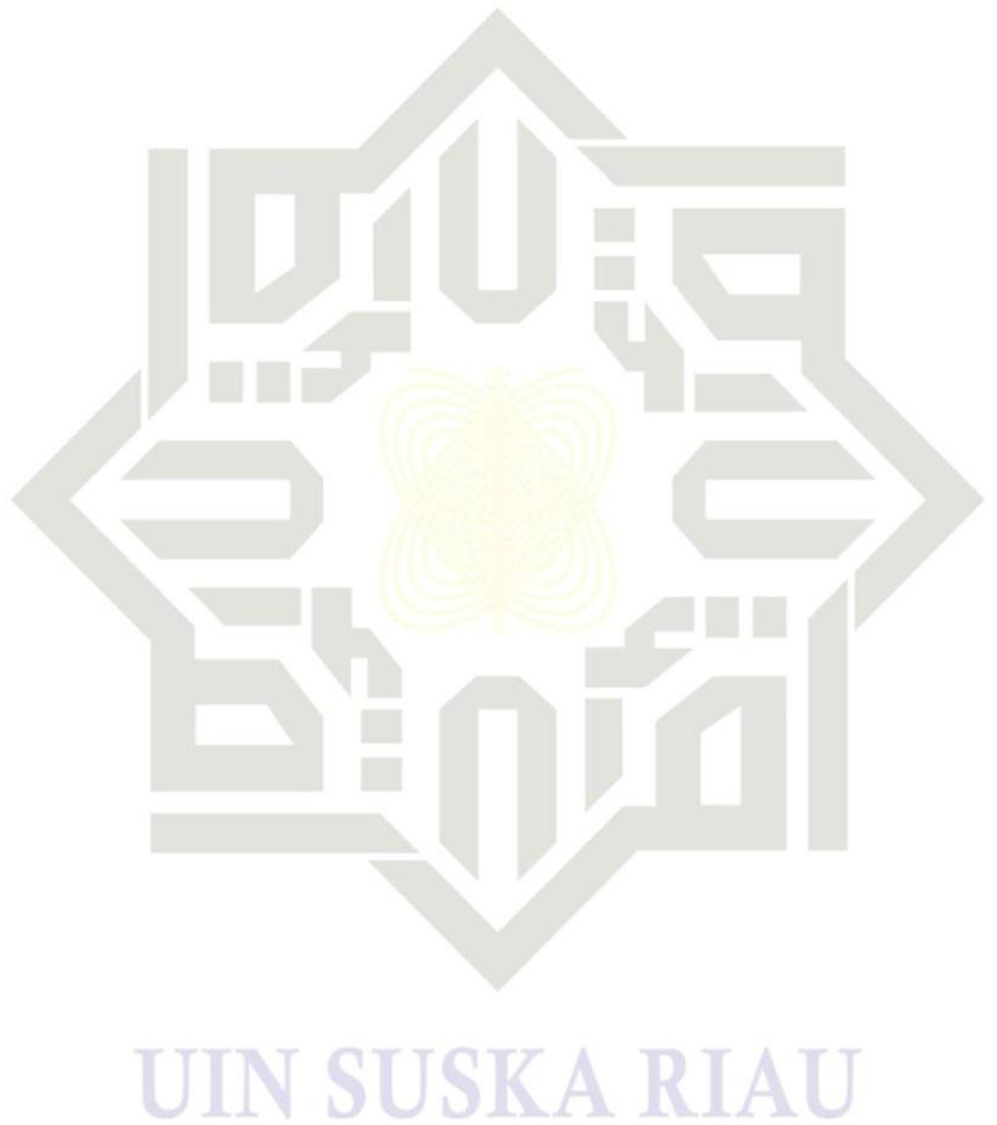
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Innisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau 15





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zakat merupakan instrumen penting dalam kegiatan beragama dan sosial. Kewajiban menunaikan zakat diatur langsung dalam rukun islam yang ketiga yaitu “Menunaikan Zakat” artinya setiap muslim memiliki kewajiban untuk menunaikan zakat apabila harta yang dimiliki telah mencapai batasan minimum penyaluran zakat (*nishob*). Karena berzakat juga salah satu kegiatan dakwah islam yaitu mengajak umat muslim yang mempunyai harta yang lebih agar mereka berkenan untuk membantu masyarakat yang kurang mampu sama halnya dengan berdakwah untuk mengajak umat muslim kepada agama Allah dengan mentaati segala petunjuk-Nya .

Zakat merupakan suatu mekanisme yang mengontrol keseimbangan atau *stabilitas* dalam dinamika masyarakat, baik secara ekonomi maupun secara sosial. Zakat merupakan salah satu pilar penting dalam islam, karenanya menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan umat islam, namun zakat yang bertujuan mulia tersebut masih jauh dari yang diharapkan masih “gagal” menjembatani antar si kaya dan si miskin dan juga untuk mengangkat kaum lemah dan yang diperlemah.

Zakat dapat berfungsi sebagai salah satu sumber dana sosial-ekonomi bagi umat muslim, artinya pendayagunaan zakat dikelola oleh Badan Amil Zakat maupun Lembaga Amil Zakat yang lainnya tidak terbatas pada kegiatan-kegiatan konvensional, tetapi dapat pula dimanfaatkan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan-kegiatan ekonomi umat seperti dalam program pengentasan kemiskinan dan pengangguran dengan memberikan zakat produktif kepada mereka yang memerlukan sebagai modal usaha .

Tujuan mulia dari zakat adalah agar kedudukan manusia lebih tinggi dari pada harta, atau dalam istilah lain, memposisikan manusia sebagai tuan dari harta, bukan sebaliknya budak harta. Oleh karena itu, kepentingan tujuan zakat bagi si pemberi (*muzakki*) sama dengan kepentingan orang yang menerimanya (*mustahiq*).

Mengingat masyarakat Indonesia adalah masyarakat dengan pemeluk agama muslim mayoritas tentunya kegiatan zakat harus mampu disosialisasikan dan diatur secara tegas. Namun sayangnya jumlah zakat yang diperoleh masih jauh dari potensi yang dapat digali. Hal ini tentunya mempengaruhi kegiatan penyaluran zakat itu sendiri. Seharusnya kegiatan sadar zakat dan peningkatan jumlah wajib zakat harus terus dilaksanakan agar potensi yang dapat digali semakin maksimal. Salah satu lembaga yang melakukan pemasaran zakat untuk peningkatan jumlah muzakki adalah Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau di Pekanbaru.

Potensi zakat di Pekanbaru sebenarnya sangatlah besar dikarenakan penduduknya mayoritas muslim. Menurut staff edukasi kemitraan zakat (EKZ) IZI Riau yaitu bapak Attriadi, bisa diprediksi potensi zakat yang mungkin untuk dihimpun di Pekanbaru adalah sekitar Rp 5 miliar pertahunnya. Namun yang baru terelisasikan di Pekanbaru sendiri hanya 2 miliar. Hal ini dikarenakan *muzakki* tidak semuanya menyalurkan zakatnya melalui badan maupun lembaga-lembaga zakat yang ada di Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut tabel dibawah ini memperlihatkan peningkatan himpunan zakat yang mampu dihimpun oleh Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau.

Tabel 1.1
Laporan Penghimpunan Zakat(IZI) Perwakilan Riau
Di Pekanbaru

Tahun	Jumlah donatur		Jumlah dana zakat yang dihimpun
	Individu	Instansi	
2016	250	15	Rp 1,030,560,100
2017	340	20	Rp 1,505,870,350
2018	425	25	Rp 1,755,320,050
2019	579	35	Rp 2,450,164,895
2020	672	40	Rp 2,752,278,107
2021	789	65	Rp 3,424,524,217

Sumber : Edukasi Kemitraan Zakat IZI RIAU

Jika dilihat dari tabel diatas jumlah *muzakki* yang menyalurkan zakatnya melalui Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru setiap tahunnya mampu mengalami peningkatan walaupun peningkatan jumlah muzakki tersebut masih belum mencapai target yang diharapkan oleh lembaga IZI sendiri.

Bagi Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau strategi pemasaran sangat penting untuk membentuk suatu produk frunding zakat yang mampu memberikan kepuasan pada *muzakki* setelah menyalurkan zakatnya di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru, karena kepuasan konsumen (*muzakki*) adalah merupakan nilai tambah bagi eksistensi Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.

Berdasarkan fenomena di atas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **Upaya peningkatan penerimaan zakat pada**



Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah penulisan ini adalah bagaimana Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru ?

1.3 Tujuan Penulisan

Setiap penulisan yang dilakukan tentu mempunyai tujuan yang harus dicapai. Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau Di Pekanbaru”.

1.4 Manfaat Penulisan

Bagi perusahaan

Sebagai pedoman dan pertimbangan bagi perusahaan dalam membuat dan menerapkan strategi dalam perusahaan yang berhubungan dengan upaya peningkatan penerimaan zakat Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau Di Pekanbaru.

Bagi akademis

Secara akademis dapat memberikan deskripsi dan referensi pengalaman pada mahasiswa mengenai Upaya Peningkatan yang baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau Di Pekanbaru.

Bagi penulis

Secara praktis sebagai tambahan wawasan, pengetahuan dan pengalaman bagi penulis guna memperoleh ilmu dibidang pemasaran. Dan juga untuk memenuhi tugas-tugas dan melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Program Studi DIII Manajemen Perusahaan.

1.5 Metode Penulisan

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau di Pekanbaru. Penelitian ini diperkirakan selama 2 bulan, mulai dari bulan Maret hingga Mei 2022.

Sumber Data

a. Data primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan di olah sendiri oleh lembaga yang bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik, benda, kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang dihimpun secara langsung sumbernya melalui wawancara kepada kepala perwakilan Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia perwakilan Riau di Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi. Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau yang digunakan oleh Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru seperti catatan atau laporan data dokumentasi.

3. Teknik Pengumpulan Data

- a. Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara bertatap muka secara langsung dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam. Dalam penelitian ini yang penulis wawancarai adalah Kepala Perwakilan Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau Di Pekanbaru.
- b. Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian.
- c. Dokumentasi adalah instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode dan dokumentasi ini berupa data-data historis yang dimiliki Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.

4. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, dan mengkategorikannya sehingga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab. Melalui aktivitas tersebut data bisa disederhanakan dan bisa dipahami dengan mudah. Langkah-langkah analisis data kualitatif mengandung tiga kegiatan yang saling terkait :

- a. Pertama adalah mereduksi data, yaitu analisis yang menajamkan, menggolongkan, dan mengorganisasidata dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan finalnya dapat ditarik dan diverifikasikan
- b. Yang kedua adalah menampilkan data, yakni pada proses ini penulis berusaha menyusun data yang relevan, sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dengan cara menampilkan dan membuat hubungan antar variabel.
- c. Yang ketiga adalah mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh sehingga data menjadi jelas dan dapat diambil kesimpulannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan gambaran tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini berisikan mengenai gambaran umum perusahaan dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan, Dan uraian tugas Amil Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.

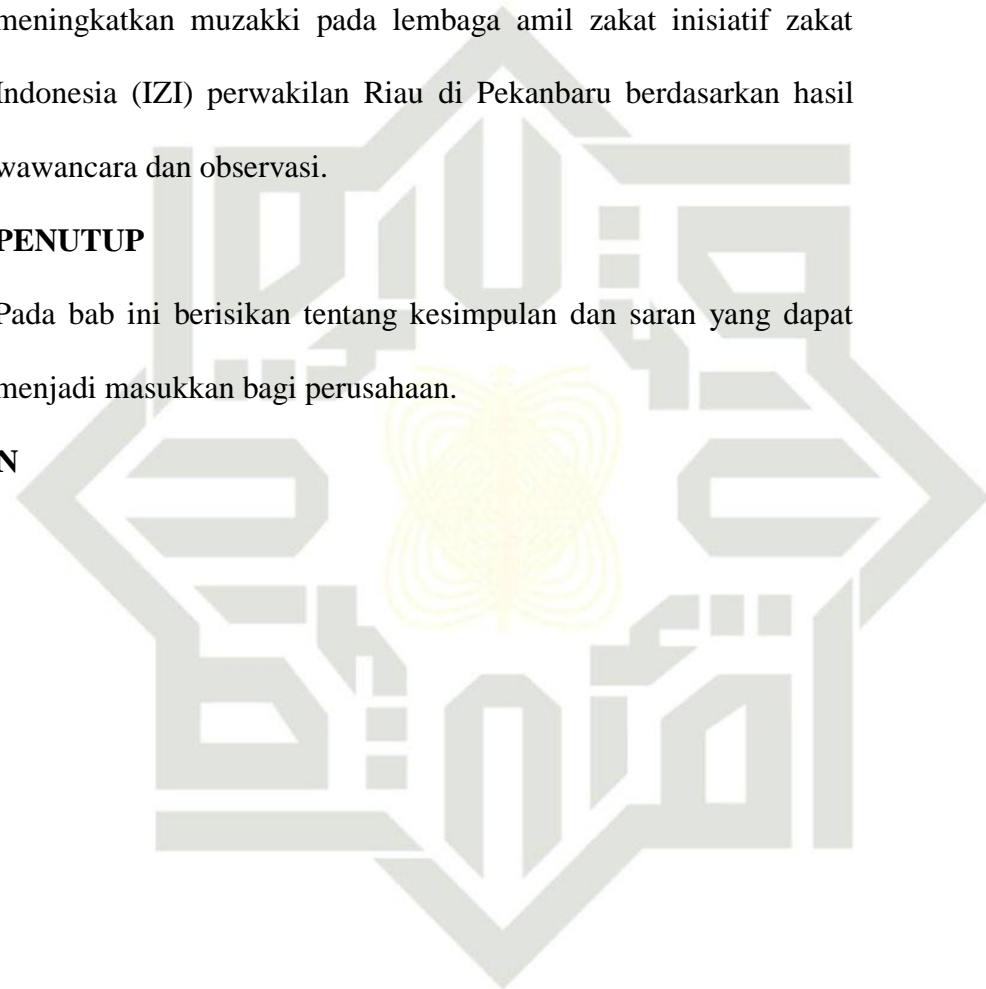
BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK

Pada bab ini membahas tentang teori strategi pemasaran dalam meningkatkan muzakki pada lembaga amil zakat inisiatif zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru berdasarkan hasil wawancara dan observasi.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat menjadi masukan bagi perusahaan.

LAMPIRAN





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah berdirinya Inisiatif Zakat Indonesia

Yayasan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) dilahirkan oleh sebuah lembaga sosial yang sebelumnya telah dikenal cukup luas dan memiliki reputasi yang baik selama lebih dari 16 tahun dalam memelopori era baru gerakan filantropi islam modern di Indonesia yaitu **Yayasan Pos Keadilan Peduli Ummat** (PKPU). Dengan berbagai konsideran dan kajian mendalam, IZI dipisahkan (*spin-off*) dari organisasi induknya yang semula hanya berbentuk unit pengelola zakat setingkat departemen menjadi sebuah entitas baru yang mandiri berbentuk yayasan tepat pada Hari Pahlawan, 10 November 2014.

Alasan paling penting mengapa IZI dilahirkan adalah adanya tekad yang kuat untuk membangun lembaga pengelola zakat yang otentik. Dengan fokus dalam pengelolaan zakat serta donasi keagamaan lainnya diharapkan IZI dapat lebih sungguh-sungguh mendorong potensi besar zakat menjadi kekuatan real dan pilar kokoh penopang kemuliaan dan kesejahteraan ummat melalui *positioning* lembaga yang jelas, pelayanan yang prima, efektifitas program yang tinggi, proses bisnis yang efisien dan modern, serta 100% *shariah compliance* sesuai sasaran *ashnaf* dan *maqashid* (tujuan) syariah.

Tekad tersebut menemukan momentumnya dengan terbitnya regulasi baru pengelolaan zakat ditinjau dari Undang-Undang Pengelolaan Zakat No 23 tahun 2011. Dengan merujuk kepada undang-undang tersebut dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peraturan pemerintah turunanannya, yayasan IZI kemudian menempuh proses yang harus dilalui dan melengkapi seluruh persyaratan yang telah ditetapkan untuk memperoleh izin operasional sebagai lembaga amil zakat. *Alhamdulillah*, setelah melalui proses yang panjang dan berliku, kira-kira 13 bulan setelah kelahirannya sebagai yayasan, pada tanggal 30 Desember 2015, IZI secara resmi memperoleh izin operasional sebagai Lembaga Amil Zakat skala nasional melalui surat keputusan menteri agama Republik Indonesia no. 423 tahun 2015. Tanggal tersebut menjadi momentum penting lainnya yang menandakan lahirnya Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) IZI, sebagai visi dan misi pengelolaan zakat yang telah dirintis oleh PKPU sebelumnya selama lebih dari 2 windu.

2.2. Visi dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia

Visi

1. Menjadi lembaga zakat profesional terpercaya yang menginspirasi gerakan kebajikan dan pemberdayaan.

Misi

1. Menjalankan fungsi edukasi, informasi, konsultasi, dan penghimpunan dana zakat
2. Mendayagunakan dana zakat bagi mustahik dengan prinsip-prinsip kemandirian
3. Menjalin kemitraan dengan masyarakat, dunia usaha, pemerintah, media, dunia kademis, (*academia*), dan lembaga lainnya atas dasar keselarasan nilai-nilai yang dianut



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengelola seluruh proses organisasi agar berjalan sesuai dengan regulasi yang berlaku, tata kelola yang baik (*good governance*) dan kaidah syariah. Berperan aktif dan mendorong terbentuknya berbagai forum, kerja sama, dan program-program penting lainnya yang relevan bagi peningkatan efektifitas peran lembaga pengelola zakat di level lokal, nasional, regional, dan global-global.

2.3 Deskripsi Singkat Perusahaan

Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) merupakan Lembaga Amil Zakat yang melakukan pengumpulan dana sesuai dengan Undang-Undang yang dibuat Pemerintah. Pengumpulan dan penyalurannya dilakukan oleh kantor Inisiatif Zakat Indonesia disetiap provinsi dan kota di Indonesia. Agar pengelolaan bekerja secara maksimal, untuk pengumpulan dilakukan oleh seluruh kantor cabang berdasarkan penyebaran kantor cabang dan penyalurannya dengan cara melaksanakan program kemanusiaan dan bantuan bagi daerah yang kurang mampu.

Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) memiliki beberapa cabang salah satunya di Riau yang beralamat di Jl. Paus, Perumahan Villa Permata Paus Blok B No.2, Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau memiliki bermacam prestasi dengan beberapa program yaitu: Ada *IZI to success*, merupakan program pemberdayaan dana zakat IZI dibidang ekonomi yang bisa meningkatkan perekonomian mustahik yang ada di Riau. *IZI to smart*, merupakan program pemberdayaan dana zakat dibidang pendidikan berupa beasiswa pelajar, beasiswa mahasiswa, dan beasiswa tahfiz. *IZI to fit*, merupakan program



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© pemberdayaan dana zakat di bidang kesehatan berupa rumah singgah pasien, dan layanan kesehatan keliling. *IZI to iman* merupakan program pemberdayaan dana zakat di bidang dakwah berupa da'i penjuru negri dan pembinaan muallaf. *IZI to help*, merupakan program pemberdayaan dana zakat di bidang Layanan Sosial berupa layanan antar jenazah, dan tanggap bencana.

Core value IZI dalam berkhidmat bagi ummat – sesuai kemiripan pelafalan namanya – adalah ‘mudah’ (*easy*). Tagline yang diusungnya adalah ‘**memudahkan, dimudahkan**’. Berawal dari keyakinan bahwa jika seseorang memudahkan urusan sesama, maka Allah SWT akan memudahkan urusannya, Insha Allah. Oleh karenanya IZI bertekad untuk mengedukasi masyarakat sehingga meyakini bahwa mengeluarkan zakat itu mudah, membangun infrastruktur pelayanan agar zakat dapat ditunaikan juga dengan mudah, merancang program-program yang efektif yang dapat menghantarkan kehidupan para mustahik agar menjadi jauh lebih mudah. Inilah parameter utama dalam mengukur kinerja pengabdian IZI bagi masyarakat.

Is

2.4. Logo



**INISIATIF
ZAKAT
INDONESIA**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yaitu:

- 1) Balon Kata: simbolis dari “pesan” yang disampaikan, tak sekedar pesan, namun sebuah doa. Mulutmu adalah harimaumu, ucapanmu adalah doamu. Bila IZI memiliki arti **mudah**, dan dalam doa kita memohon **kemudahan**, dan perilaku kita senantiasa **memudahkan**, maka inshaallah akan **dimudahkan**.
- 2) Bagian logo: logo IZI terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Ketika tampil utuh, maka kedua elemen harus muncul saat menjadi *icon*, *logogram* bisa berdiri sendiri (tanpa *logotype*).
- 3) Font korporat: font yang digunakan, baik dari *logotype* dan juga font pendukung untuk keperluan teks, informasi dan sebagainya adalah **Myroid Pro**. Font ini memiliki tingkat keterbacaan yang baik dan mudah aplikasinya.
- 4) Warna latar: penggunaan warna latar diprioritaskan pada warna korporat, baik warna primer maupun warna sekunder. Warna konten grafis bisa menyesuaikan konsep design atau fotografi sesuai tema.
- 5) Warna primer: **hijau IZI**, warna hijau bisa berarti mudah, segar, semangat, dan dinamis dalam berkarya. Hijau juga warna yang mewakili karakter serta khas dan kental akan nuansa islami. Bahkan disebutkan dalam beberapa ayat didalam Al-Quran, bahwa hijau adalah warna pakaian para penghuni surga. **Abu-abu**, warna abu-abu adalah warna yang elegan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



memiliki *good balancing*. Selain elegan, warna ini adalah warna yang bisa seimbang untuk masuk ke warna. Begitupula dengan IZI yang bisa fleksibel untuk masuk ke semua segmen masyarakat dalam mengedukasi tentang value zakat

- 6) elemen grafis: elemen grafis yang digunakan adalah kombinasi warna korporat khususnya hijau IZI dan warna Abu-abu. Penempatan elemen grafis ada pada bagian paling bawah disetiap media. Ukuran yang digunakan untuk warna abu-abu akan menyesuaikan panjang medianya. Sedangkan ukuran yang digunakan untuk warna hijau IZI disesuaikan dengan panjang tulisan www.izi.or.id. Fungsi dari elemen grafis adalah sebagai identitas dan ciri khas lembaga dan pada elemen grafis terdapat tagline serta alamat website IZI.

2.5. Struktur organisasi Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau

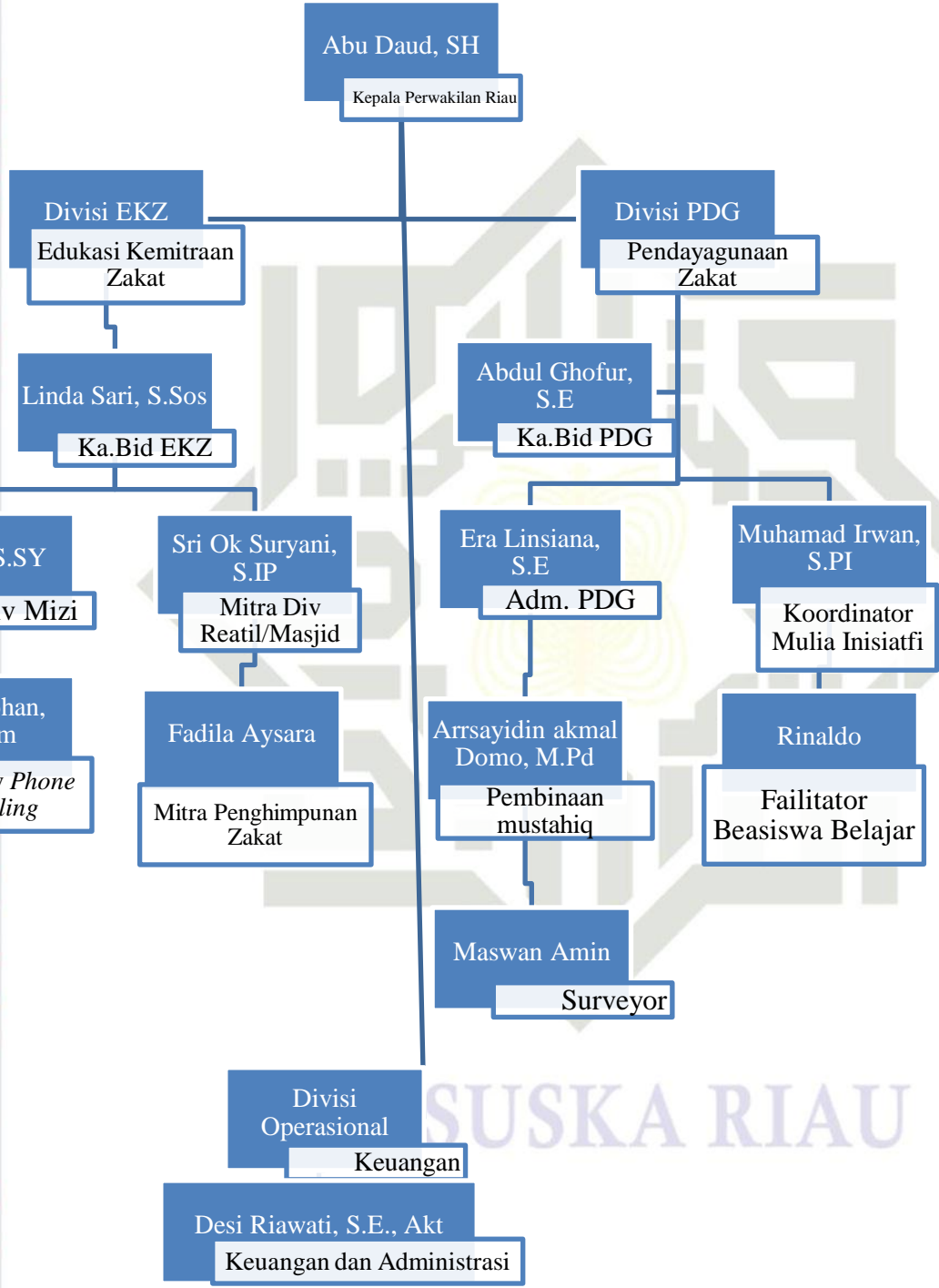
Unit kerja yang ada di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau, yaitu sebagai berikut:

- 1) Kepala perwakilan IZI Riau
- 2) Divisi Edukasi Kemitraan Zakat
- 3) Divisi Pendayagunaan Zakat
- 4) Keuangan

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Innisiatif Zakat Indonesia
Perwakilan Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3. Bagian Struktur OrganisasInisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Tugas-tugas Divisi Instansi

Uraian tugas di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau, di antaranya sebagai berikut:

- 1) **Abu Daud, SH** sebagai Kepala Perwakilan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau

Tugas dari Kepala Perwakilan adalah kepala kantor yang bertanggung jawab atas Direktur EKZ dan bertugas dalam memanage kinerja tim Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau dalam kinerja operasional, penghimpunan dan pendayagunaan.

- 2) **Atriadi, S.Sy** sebagai Ka. Bid Edukasi Kemitraan Zakat (EKZ)

Tugas dari Ka. Bid Edukasi Kemitraan Zakat (EKZ) adalah mengedukasi dan sosialisasi mengenai ZIS (Zakat /Infak/Sedekah).

- 3) **Linda Sari, S.Sos** sebagai Divisi Corporate

Tugas dari Divisi Corporate adalah Melakukan kerja sama mitra salur program, melakukan pengelolaan zakat profesi dan kerja sama MIZI.

- 4) **Sri Ok Suryani, S.IP** sebagai Fasilitator Program Lapak Berkah

Tugas Fasilitator Program Lapak Berkah adalah sebagai yang memfasilitasi sebuah program yakni program Lapak Berkah yang di minta oleh Muzakki untuk para Mustahik

- 5) **Fadhilah Aysara, S.Ab** sebagai Mitra Kerja

Tugas dari mitra kerja adalah Membantu dalam menghimpun dana ZIS di segmentasi perkantoran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **UIN Suska Riau**

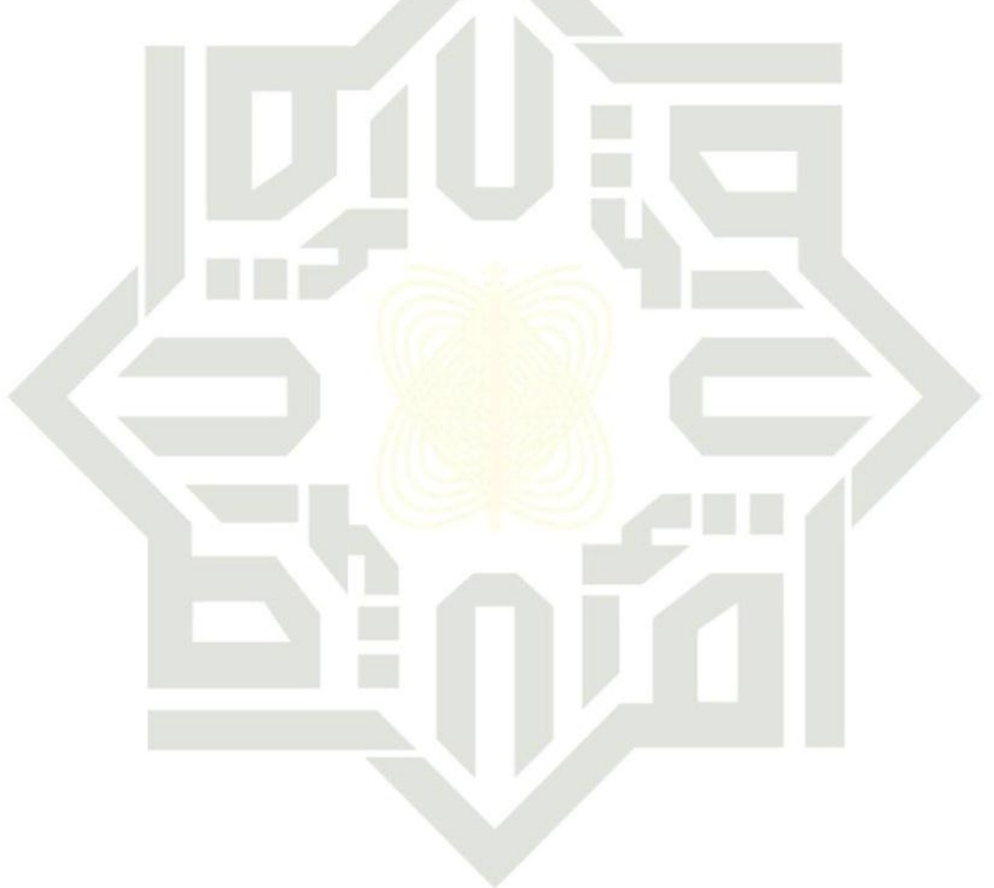
Suska Riau

Stat

Kasim Riau

- 6) **Hernis Surikemah Syafrilia Pohan, S.I.Kom** sebagai Divisi Phone Selling
Tugas dari Divisi Phone Selling adalah melakukan edukasi ZIS melalui telemarketing dengan phone selling.
- 7) **Abdul Ghafur, SE** sebagai Ka. Bid pendayagunaan zakat (PDG)
Tugas dari Ka. Bid PDG adalah menyalurkan dana ZIS dalam bentuk pemberdayaan dan charity atau konsumtif.
- 8) **Arrasyidin Akmal Domo, M.Pd** sebagai Divisi Pembinaan Mustahik
Tugas dari Divisi Pembinaan Mustahik adalah melakukan program pembinaan mustahik melalui beberapa program yang dilakukan oleh Pendayagunaan Zakat (IZI) Riau.
- 9) **M. Irwan, S.Pi** sebagai Divisi Mulia Inisiatif
Tugas dari Divisi Mulia Inisiatif adalah mengkoordinasi program mulia inisiatif.
- 10) **Era Linsiana, S.E** sebagai Divisi Adm PDG
Tugas dari Divisi Adm PDG adalah memberikan pelayanan, mengimput daftar tamu serta memberikan persyaratan bagi mustahik yang ingin mengajukan permohonan bantuan, input dan output daftar surat keluar dan surat masuk, merilis berita Edukasi Kemitraan Zakat (IZI) Riau, dan sebagainya.
- 11) **Maswan Amin** sebagai Surveyor. Tugas dari Surveyor adalah mensurvei rumah atau keadaan dari mustahik yang mengajukan permohonan bantuan, apakah layak untuk diberikan bantuan atau tidak.

- 12) **Rinaldo** sebagai Fasilitator Beasiswa Pelajar. Tugas dari Fasilitator Beasiswa Pelajar adalah memfasilitasi program yaitu program Beasiswa Pelajar.
- 13) **Desi Riawati, SE., AKT** sebagai divisi keuangan dan personalia. Tugas dari divisi keuangan dan personalia adalah pengelolaan dan pencatatan keuangan kantor perwakilan dan administrasi umum kantor perwakilan.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan dengan beberapa informan, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Upaya peningkatan penerimaan zakat pada lembaga zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau, yaitu promosi melalui tausiyah dan juga kunjungan-kunjungan dan juga sosialisasi ke berbagai instansi-instansi yang ada di Pekanbaru dan juga menghadiri berbagai acara yang ada.

2. Dalam mengoptimalkan peran dan tugasnya Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau sudah sangat tepat dengan melakukan kunjungan dan juga tausiyah ke berbagai daerah dan juga instansi upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat wajib zakat sehingga jumlah *muzakki* mengalami peningkatan.

Faktor pendukung Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau dalam meningkatkan jumlah wajib zakat (*muzakki*) adalah:

- a. Keberadaan lembaga yang sudah mapan
- b. Jaringan ke instansi sudah cukup besar
- c. Sistem IT yang mendukung administrasi keuangan

Sedangkan faktor penghambat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau dalam meningkatkan jumlah wajib zakat (*muzakki*) adalah :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Kurangnya kesadaran masyarakat akan wajib zakat
- b. Kurangnya kepercayaan untuk mentasharufkan dananya ke Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau
- c. Adanya lembaga zakat lain yang juga berdiri di Pekanbaru
- d. Sumber daya Manusia kurang kuantitasnya untuk menggarap Pekanbaru.

4.2 Saran

1. Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru diharapkan mampu memberikan pelayan kepada para *muzakki* sehingga *muzakki* mempunyai kepuasan dalam menyalurkan dananya melalui Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru
2. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam meningkatkan jumlah wajib zakat (*muzakki*), Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau perlu memaksimalkan perannya. Diperlukan seorang amil yang benar-benar mau bekerja keras. Hendaknya kegiatan mensosialisasikan kesadaran untuk berzakat terhadap masyarakat harus ditingkatkan supaya pemahaman tentang nilai-nilai filosofi zakat, keutamaan, kegunaan, hikmah dan hukum zakat dapat dipahami oleh masyarakat secara mendalam sehingga diharapkan dapat menumbuhkan minat dan kesadaran masyarakat untuk berzakat melalui amil zakat dimanapun berada dan tentunya berzakat di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.



DAFTAR PERTAANYAAN WAWANCARA

1. Apa saja syarat-syarat untuk menjadi seorang muzakki ?
2. Strategi pemasaran apa yang dilakukan oleh Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau dalam mempertahankan konsumen (*muzakki*) lama dan juga dalam mendapatkan calon konsumen (*muzakki*) baru ?
3. Bagaimana cara Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau memperkenalkan program-program kepada *muzakki* ?
4. Bagaimana cara Inisiatif zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau mempromosikan program-program agar *muzakki* tertarik untuk berzakat di IZI perwakilan Riau ?
5. Pada bidang EKZ (edukasi kemitraan zakat), apakah yang diterima jika mencapai target dalam mendapatkan *muzakki* ?
6. Apa saja faktor yang menghambat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau dalam melakukan strategi pemasaran ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ali, M. D. (1998). *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*. JAKARTA: UI PRESS.

Al-Zuhayly, W. (2005). *Zakat Kajian Berbagai Madzhab*. BANDUNG : PT REMAJA ROSDAKARYA.

Ash-Shieddieqy, T. M. (1999). *Pedoman Zakat*. SEMARANG: PT PUSTAKA RISKI PUTRA.

Assauri, S. (2013). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Pt Rajawali pers.

asu, S. (1999). *saluran pemasaran*. yogyakarta : bpfe.

Cannon, J. P. (2006). *Pemasaran dasar-dasar: pendekatan manajerial global*.

DAUD, M. A. (1998). *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*. JAKARTA: UI PRESS.

David, F. (2004). *manajemen strategis*. Jakarta: PT Indeks Kelompok gramedia.

Hutabarat, J. d. (2006). *pengantar manajemen strategik kontemporer, strategi ditengah operasional*. Jakarta: PT Elex media komputindo.

kotler, p. (2016). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga

mudhofaroh, a. (2015). *Strategi Pemasaran dalam upaya Peningkatan Wajib Zakat*. Jakarta: Erlangga.

<https://www.isellercommerce.com/blog/macam-macam-strategi-pemasaran/>

<https://dosenpintar.com/strategi-pemasaran-menurut-para-ahli-jenis-tujuan-dan-contoh/>

syarif, m. g. (2021). *strategi pemasaran*. tanggerang selatan: pascal books.

saib, M. y. (2019). *konsep dan strategi pemasaran*. Makasar: CV Sah media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



Dokumentasi wawancara bersama staff edukasi kemitraan zakat (ekz) IZI Riau



Dokumentasi bersama *muzakki* IZI Riau
Dalam penyerahan kurban abon IZI

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

RISKA YANI PUTRI dilahirkan di Kota Garo, 07 Mei 2001, Penulis beragama Islam, merupakan anak ketiga dari enam bersaudara dari pasangan bapak asrizal dan ibu Siti Khodijah. Beralamatkan di Desa Kota Garo Kecamatan Tapung Hilir. Riwayat pendidikan penulis yaitu, tamatan tahun 2013 di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 015 Kota Garo. Kemudian tamatan tahun 2016 pada jenjang SMPN 3 Tapung Hilir, dan tamatan tahun 2019 di jenjang SMAN 1 Tapung. Selanjutnya penulis melanjutkan jenjang pendidikan di Perguruan Tinggi di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA) tahun 2019 dengan jurusan DIII Manajemen Perusahaan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Soosial.

Penulis pun sudah menyelesaikan tugas akhir pada tahun 2022 dengan judul “Upaya Peningkatan Penerimaan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Indonesia (IZI) perwakilan Riau di Pekanbaru.” Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian ini, hanya Doa yang ikhlas untuk kelancaran dalam melakukan penelitian ini serta harus diimbangi dengan usaha dan semangat pantang menyerah, semoga skripsi yang telah ditulis oleh penulis ini dapat memberikan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada penulis kedepannya dan orang-orang yang mau berusaha dengan tulus dan ikhlas. Aamiin Ya Rabbal’Alamiin