

**PEMANFAATAN TWITTER OLEH AKUN @UJunami SEBAGAI
PLATFORM EDUKASI TENTANG KARYA TULIS ILMIAH**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

WINI ALDINA
NIM.11740324527

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

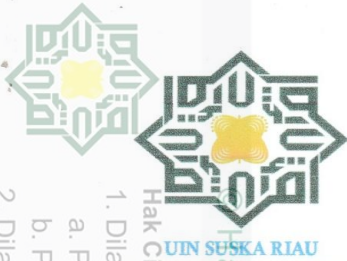
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wini Aldina
 NIM : 11740324527
 Judul : Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 23 Juni 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Juni 2022



Dekan,


Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

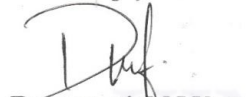
Ketua/ Penguji I,


 Dr. Arwan, M. Ag
 NIP.19660225 199303 1 002

Sekretaris/ Penguji II,


 Rafdeadi, M.A
 NIP.19821225 201101 1 011

Penguji III,


 Darmawati, M.I.Kom
 NIK.130 417 026

Penguji IV,


 Firdaus El Hadi, M.Soc.,Sc
 NIP.19761212 200312 1 004



PEMANFAATAN TWITTER OLEH AKUN @UJunami SEBAGAI
PLATFORM EDUKASI TENTANG KARYA TULIS ILMIAH

Disusun Oleh:

Wini Aldina
NIM. 11740324527

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 30 Mei 2022

Pembimbing,

Artis, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wini Aldina
 NIM : 11740324527
 Judul : Persepsi Mahasiswa Pengguna Jejaring Sosial Twitter Mengenai "Thread" Pada Akun @UJunami Sebagai Informasi Dalam Penelitian


Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
 Tanggal : 28 Juli 2021

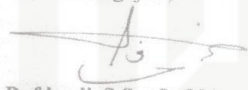
Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Juli 2021
 Penguji Seminar Proposal,

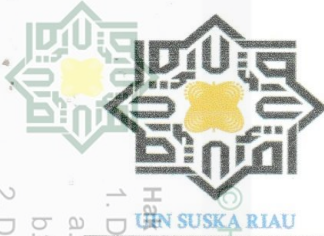
Penguji I,


 Usman, S.Sos., M.I.Kom
 NIP./NIK. 130 041 7119

Penguji II,


 Rafdeadi, S.Sos.L, MA
 NIP./NIK.19821225 2011101 011

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 30 Mei 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (eksemplar)
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Wini Aldina
NIM : 11740324527
Judul Skripsi : Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui
Pembimbing,

Artis, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

ak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 30 Mei 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Wini Aldina
NIM : 11740324527
Judul Skripsi : Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Artis, M.I.Kom

NIP. 19680607 200701 1 047

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2022

Tanggal : 30 Mei 2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wini Aldina
NIM : 11740324527
Tempat/tgl Lahir : Sei Berlian, 15 Januari 1999
Fakultas/pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

"Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah".

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi semua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 Mei 2022

Yang Membuat Pernyataan



WINI ALDINA
NIM: 11740324527



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Wini Aldina
Jurusan : 11740324527
Judul : Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah

Latar belakang yang timbul pada penelitian ini adalah seiring perkembangan zaman yang terus meningkat pada saat ini dan kehadiran media makin beragam dan berkembang. Muncul dan berkembangnya internet membawa cara komunikasi baru di masyarakat. Media sosial memungkinkan setiap individu melakukan interaksi dua arah tanpa adanya batas waktu, jarak, maupun biaya. Media sosial hanya memerlukan koneksi internet untuk terhubung satu sama lain. Akun media sosial *Twitter* @UJunami memanfaatkan *Twitter* sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data pada penelitian pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *Twitter* sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial *Twitter* memiliki banyak manfaat baik untuk Usman Junami sendiri maupun *Followers* yang membutuhkan informasi dan edukasi terkhusus tentang kepenulisan seputar karya tulis ilmiah. Pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami telah berjalan dengan baik dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Usman Junami yang berisikan tentang informasi dan edukasi seputar karya tulis ilmiah dan juga informasi tambahan lainnya yang di informasikan melalui salah satu akun media sosial yaitu *Twitter*.

Kata Kunci : Pemanfaatan, *Twitter*, Edukasi, Karya Tulis Ilmiah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Wini Aldina
Major : Communication Science
Title : Use Twitter by @UJunami Account as an Educational Platform About Scientific Writing

The background that arises in this research is as the times continue to increase at this time and the presence of the media is increasingly diverse and growing. The emergence and development of the internet brought a new way of communication in society. Social media allows each individual to have two-way interactions without any time, distance, or cost limits. Social media only requires an internet connection to connect with each other. social media account Twitter @UJunami uses Twitter as an educational platform about scientific writing. This study uses a qualitative descriptive method with data collection techniques carried out are observation, interviews and documentation as one way to collect data on research on the use of Twitter by the @UJunami account as an educational platform about scientific writing. The purpose of this research is to find out how to use Twitter as an educational platform about scientific writing. social media Twitter has many benefits both for Usman Junami himself and followers who need information and education, especially about writing about scientific papers. The use Twitter by the @UJunami account has been going well and is put to good use by Usman Junami which contains information and education about scientific writings and also other additional information that is informed through one of the social media accounts, namely Twitter.

Keywords: Use, Twitter, Education, Scientific Writing



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Sholawat beriringan salam kepada Nabi Muhammad SAW karena atas perjuangan dan pengorbanannya dapat memberikan pelajaran dan teladan bagi umat islam. Bersyukur kepada Allah SWT atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana S1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis mengaku, pada proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali mendapatkan kendala dan kesulitan terutama pada proses pengambilan data dan juga pengolahan data. Akan tetapi Alhamdulillah berkat bimbingan, semangat, masukan dan dukungan dari Allah dan orang-orang terdekat akhirnya skripsi ini sudah selesai.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda **Tantawi** dan Ibunda **Hesti Ningtyas**. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang dan juga dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis. Dan juga penulis ucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor dan wakil Rektor I Ibu Dr.Hj. Helmiati, M.Ag , wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas’ud Zein M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.pt, M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si , selaku Wakil Dekan Bagian Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak DR. Drs. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerja sama.

3. Bapak Dr. M. Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang berharga dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Terima Kasih kepada Usman Junami pemilik akun *Twitter* @UJunami selaku narasumber penelitian serta pihak-pihak yang sudah membantu peneliti selama penelitian.
7. Terima Kasih kepada keluarga tercinta, terutama kedua orangtua, saudara lakilaki M. Taufiq Amri dan saudara perempuan saya Wanda Ramadhani serta Keluarga Besar yang telah memberikan semangat dan motivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi.
8. Terima Kasih kepada sahabat saya Sisfenny Mella Gustia, Retno Lestari, Beta Ifnul Oktavia, Suci Rahmayati yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terima Kasih kepada Kurniawan Jordan yang selalu ada disaat susah dan selalu memberikan dukungan, motivasi, doa serta semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima Kasih kepada teman-teman Broadcasting B dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi S1 Angkatan 2017 yang sudah memberikan pengalaman, motivasi dan juga membantu peneliti selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh teman-teman KKN Sungai Sibam tahun 2020 yang telah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri Wini Aldina karena telah berjuang dan berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan kelapangan hati tentunya penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para akademis terkait keilmuan yang sama dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Pekanbaru, 18 Mei 2022

Penulis

WINI ALDINA

NIM. 11740324527

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Permasalahan.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	10
2.1 Kajian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Konsep Operasional.....	37
2.4 Kerangka Pikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Sumber Data.....	40
3.4 Informan Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Validitas Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV GAMBARAN UMUM	47
4.1 Sejarah Twitter.....	47
4.2 Akun Twitter @UJunami.....	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
	5.1 Hasil Penelitian.....	52
	5.2 Pembahasan	57
BAB VI	PENUTUP.....	65
	6.1 Kesimpulan.....	65
	6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Platform Media Sosial	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Transformasi Logo Twitter	37
Gambar 4.2 Profil Akun Twitter @UJunami	49
Gambar 4.3 Tweet Utasan Edukasi di akun Twitter @UJunami	50
Gambar 5.1 Utasan Mengadakan Kelas Bimbingan Skripsi	58
Gambar 5.2 Jumlah Followers Twitter @UJunami	58
Gambar 5.3 Utasan Edukasi di Akun Twitter @UJunami	61
Gambar 5.4 Contoh beberapa pertanyaan oleh followers	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	41
--	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 : Surat Naskah Riset Proposal
- Lampiran 4 : Surat Riset Fakultas
- Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Dari Prov Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Masyarakat modern saat ini hampir menyeluruh terkena paparan media. Disadari atau tidak, media dengan segala kontennya hadir menjadi bagian hidup manusia. Seiring dengan perkembangan jaman, kehadiran media makin beragam dan berkembang. Awalnya komunikasi dalam media berjalan hanya searah, dalam arti penikmat media hanya bisa menikmati konten yang disajikan sumber media. Namun sekarang orang awam sebagai penikmat media tidak lagi hanya bisa menikmati konten dari media yang terpapar padanya, namun sudah bisa ikut serta mengisi konten di media tersebut. Muncul dan berkembangnya internet membawa cara komunikasi baru di masyarakat. Media sosial memungkinkan setiap individu melakukan interaksi dua arah tanpa adanya batas waktu, jarak, maupun biaya. Media sosial hanya memerlukan koneksi internet untuk terhubung satu sama lain. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi di masyarakat saat ini. Komunikasi tak terbatas jarak, waktu, ruang. Bisa terjadi dimana saja, kapan saja, tanpa harus tatap muka. Bahkan media sosial mampu meniadakan status sosial, yang sering kali sebagai penghambat komunikasi. Dengan hadirnya *Twitter*, *Facebook*, *Google+* dan sejenisnya, orang-orang tanpa harus bertemu, bisa saling berinteraksi.¹

Munculnya media-media informasi seperti televisi, radio, koran, majalah dan internet menjadikan sarana informasi terhadap masyarakat semakin mudah diakses dan diterima oleh seluruh lapisan masyarakat. Khalayak dapat mengetahui segala sesuatu di luar sana secara cepat melalui media tersebut. Salat satu perkembangan media massa yang berpengaruh di masyarakat pada era globalisasi ini.² Menurut Anthony Mayfield dalam bukunya “ *What is Social Media* ” mendefinisikan sosial media sebagai suatu kelompok jenis baru dari media yang

¹ Errika Dwi Setya Watie, “*Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*,” Jurnal The Messenger vol 3, no. 2

² Roni Tabroni, *Komunikasi Era Multimedia, Definisi Internet* (Bandung: Simbiosis, 2012).

mencakup karakter-karakter seperti keterbukaan, partisipasi, percakapan, komunitas dan saling terhubung. Sedangkan jejaring sosial merupakan situs di mana setiap orang dapat membuat *web page* pribadi kemudia terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi.

Media sosial atau *media online* yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara *online* di Internet. Dengan menggunakan media sosial, para penggunanya dapat saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, networking, dan berbagai kegiatan lainnya. Media sosial menggunakan teknologi berbasis website atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif. Bagi masyarakat Indonesia khususnya kalangan remaja, media sosial seakan sudah menjadi candu, tiada hari tanpa membuka media sosial, bahkan hampir 24 jam mereka tidak lepas dari smartphone. Beberapa contoh media sosial yang banyak digunakan adalah *Twitter, Facebook, Blog, Instagram, YouTube* dan lain-lain.³

Salah satu media sosial yang menjadi sorotan dari dulu hingga saat ini adalah *Twitter*. *Twitter* berdiri sejak tahun 2006 oleh Jack Dorsey dan telah digunakan secara luas. Pada tahun 2021 jumlah pengguna aktif *Twitter* di Indonesia mencapai 14,05 juta. *Twitter* mendapat lonjakan terbesar untuk pengguna harian sebesar 34 persen. Terlebih saat pandemi virus corona dan munculnya protes di Amerika Serikat yang memaksa mundurnya para pengiklan di *Twitter* ternyata hal ini tidak berpengaruh justru meningkatnya pengguna harian dan belum pernah terjadi sebelumnya. *Twitter* menjadi media sosial terpopuler kelima setelah *Youtube, Whatsapp, Instagram, Facebook*.⁴

Twitter dapat dengan bebas diakses baik dari pengguna maupun bukan pengguna. Keunggulan dari *Twitter* ini adalah sebuah kecepatan dalam menginformasikan sebuah informasi dan tentunya cepat dalam penerimaan. *Twitter* menjadi layanan yang baik dalam berkomunikasi, karena dapat

³ Fauzia Mafiroh, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh akun @tamanwisatagenilangit sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung*, 2019

⁴ “Siapa Tokoh Terpopuler di Twitter pada 2021? | Databoks,” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/09/siapa-tokoh-terpopuler-di-twitter-pada-2021>. (diakses 6 september 2021)



memberikan informasi dengan banyak orang tanpa membatasi orang dalam menerima informasi apa yang terdapat disana, yang perlu diperhatikan adalah siapa informan tersebut.⁵

Dilihat dari beberapa fitur, salah satu fitur yang sangat menarik dalam media sosial *Twitter* yaitu fitur *follower*. Fitur ini bisa memberikan gambaran bagi pengguna bahwa bagi akun pengguna *Twitter* yang mempunyai *follower* terbanyak menunjukkan akun tersebut dipersepsi mempunyai kredibilitas yang memengaruhi daya tarik tertentu. Pengguna *Twitter* sebagian besar adalah kalangan remaja dan mahasiswa. Motif penggunaan *Twitter* ini merupakan wadah yang pantas untuk menyalurkan aspirasi, melihat karakter, motif perkembangan pergaulan, motif hiburan maupun motif penyampaian informasi.⁶

Peranan penting media dalam kehidupan masyarakat tersebut dimanfaatkan pihak-pihak atau oleh seseorang, lembaga, instansi, perusahaan maupun organisasi sebagai salah satu strategi untuk memberikan informasi, mensosialisasikan atau mempublikasikan sesuatu hal kepada masyarakat luas.

Salah satu contohnya dalam memanfaatkan media sosial *Twitter* yang dipilih menjadi salah satu media karena *Twitter* merupakan sosial media yang banyak digunakan untuk berkomunikasi, berbagi informasi, pemberitaan, bisnis dan promosi bahkan banyak dimanfaatkan oleh akun lain untuk membuat konten masing-masing.

Salah satu akun *Twitter* dengan *username* @UJunami telah memanfaatkan media sosial *Twitter*. @UJunami merupakan akun *Twitter* yang dibuat pada April 2013 yang merupakan akun pribadi milik Usman Junami itu sendiri. Usman Junami adalah seorang peneliti yang pernah mendapat penghargaan atas pencapaiannya sebagai peneliti terbaik dan telah banyak menjuarai untuk peringkat pertama dalam LKTI (Lomba Karya Tulis Ilmiah).

@UJunami menjadikan *Twitter* sebagai platform untuk memberikan edukasi seputar kepenulisan dan tips pada karya tulis ilmiah seperti tips mencari

⁵ Firda Abraham, "Pemanfaatan *Twitter* Sebagai Media Komunikasi Massa *Twitter* Utilization As Mass Communications Media"

⁶ Zikri Fachrul Nurhadi, "Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media *Twitter*," *Jurnal Aspikom* 3, no. 3 (September 21, 2017)

topik, cara membuat judul penelitian kualitatif dan kuantitatif serta perbedaannya, cara membuat proposal penelitian, format aturan dalam penulisan skripsi/KTI hingga sistematika penulisan dan penyusunan skripsi/KTI. Hal ini tentu sangat penting dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan terkhusus mahasiswa yang sedang dalam tahap penyusunan atau pembuatan skripsi/KTI. Jumlah pengikut akun @UJunami berdasarkan data pada bulan Januari 2022 sejumlah 71 ribu pengikut. Dalam sebuah utasan yang dijadikannya sebagai platform penyampaian edukasi ini, telah banyak dijangkau dan direspon yang mana terlihat telah berisi 132 komentar, 6 ribu *retweet* dan 12 ribu *like*.

Dengan pemanfaatan *Twitter*, tentunya memberi tantangan tersendiri bagi Usman Junami untuk bisa mempertahankan akun *Twitter*-nya yakni @UJunami agar tetap dikenal dan diketahui oleh banyak orang dengan kontennya bermanfaat yakni dengan cara menyebarkan informasi yang bersifat edukasi terkait kepenulisan karya tulis ilmiah. Dengan jumlah *followers* yang bisa terbilang banyak juga masih terlihat adanya kekurangan atau permasalahan yang harus dibenahi dan harus diperhatikan pada akun *Twitter* @UJunami agar dapat selalu eksis di sosial media.

Diharapkan akun @UJunami dapat lebih konsisten lagi dalam membuat konten utasan lain seputar edukasi juga agar *followers* tidak hanya terfokus pada satu utasan saja dan Usman Junami juga diharapkan agar lebih proaktif lagi untuk persoalan merespon dan menanggapi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh *followers* yang bertanya melalui kolom komentar maupun DM (*direct message*).

Berangkat dari fenomena-fenomena di atas, penulis ingin mengetahui lebih dalam tentang bagaimana akun @UJunami dalam memanfaatkan *Twitter* sebagai platform edukasi dalam berbagi informasi kepenulisan seputar karya tulis ilmiah.

Berdasarkan pernyataan diatas, untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PEMANFAATAN TWITTER OLEH AKUN @UJunami SEBAGAI PLATFORM EDUKASI TENTANG KARYA TULIS ILMIAH”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Penegasan istilah

Untuk mempermudah dan menghindari terjadinya kesalahpahaman terhadap istilah-istilah dalam penelitian ini, maka penulis merasa perlu adanya penegasan istilah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe- yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan.⁷

Pengertian pemanfaatan dalam penelitian ini ialah turunan dari kata “manfaat”, yaitu suatu perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

2. Twitter

Twitter adalah layanan jejaring sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 280 karakter yang dikenal dengan sebutan kicauan (*tweet*). Sejak diluncurkan, di *Twitter*, pengguna tak terdaftar hanya bisa membaca kicauan, sedangkan pengguna terdaftar bisa menulis kicauan melalui antarmuka situs web, pesan singkat (SMS), atau melalui berbagai aplikasi untuk perangkat seluler.⁸

Twitter dapat memfasilitasi penggunaanya untuk saling berbagi melalui sebuah *tweet*. Konten cuitan pun beragam. Dapat berisi informasi, edukasi, rekomendasi, berbagi pengalaman, bertanya, opini dan lain sebagainya. *Twitter* pun menjadi tempat berkumpulnya orang-orang yang memiliki ketertarikan dalam hal yang sama.

Twitter adalah situs micro blogging yang dioperasikan oleh Twitter, Inc. Disebut micro blogging karena situs ini memungkinkan penggunaanya mengirim dan membaca pesan seperti blog pada umumnya. Pesan tersebut

⁷ W.J.S Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).

⁸ “Twitter,” in *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter&oldid=17846319>.(diakses pada 22 januari 2021)

dinamakan *tweet*, yaitu teks tulisan sebanyak 280 karakter yang ditampilkan pada halaman profil pengguna.

3. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, di mana penggunanya (*user*) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Internet, medsos dan teknologi multimedia menjadi satu kesatuan yang sulit dipisahkan serta mendorong pada hal-hal baru.⁹

Media sosial adalah media pergaulan yang dilakukan secara online dengan menggunakan internet. Pengguna media sosial dapat berkomunikasi, menjalin pertemanan, mengirim pesan antar satu pengguna ke pengguna media sosial lainnya. Kaplan dan Michael Haenlein menyatakan bahwa media sosial merupakan sebuah aplikasi yang berbasis internet dan teknologi Web 2.0 yang dapat memuat pertukaran sebuah pesan atau konten.

Media sosial mempunyai ciri - ciri sebagai berikut:

- 1) Pesan dapat disampaikan pada banyak orang
- 2) Pesan atau informasi yang dapat disampaikan bebas
- 3) Pesan dapat lebih cepat sampai
- 4) Waktu untuk berinteraksi ditentukan oleh yang menerima pesan

4. Edukasi

Edukasi merupakan suatu proses mengubah sikap dan perilaku seseorang atau sekelompok orang dalam usaha mendewasakan cara berfikir manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan, metode, tindakan untuk mendidik. Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan dapat dikatakan sebagai usaha yang disusun untuk mendorong maupun kelompok tertentu agar terselenggaranya pendidikan sebagaimana mestinya.¹⁰

⁹ Ani Mulyati, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI* (Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014).

¹⁰ A. H. Sutopo, *Multimedia Interaktif Dengan Flash* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003).

5. Karya Tulis Ilmiah

Karya tulis ilmiah adalah karangan yang memaparkan pendapat, hasil pengamatan, tinjauan, dan penelitian dalam bidang tertentu yang disusun menurut metode tertentu dengan sistematika penulisan, bersantun bahasa, dan isi yang kebenarannya dapat dipertanggungjawabkan. Sedangkan menurut Suriasumantri dalam Finoza, karya tulis ilmiah adalah tulisan yang memuat argumentasi penalaran keilmuan serta dikomunikasikan lewat bahasa tulisan yang baku dengan sistematis-metodis dan sintesis analitis.¹¹

1.3 Permasalahan

1. Batasan Masalah

Agar pembahasan pada penelitian ini tidak terlalu meluas dan keluar dari topik yang dibahas, maka penulis akan membatasi permasalahan ini pada pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah.

2. Rumusan Masalah

Untuk memudahkan penelitian, maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @Ujunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah?

1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui manfaat *Twitter* Oleh Akun @Ujunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Akademis

- 1) penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pengembangan kajian ilmu komunikasi, terutama media sosial

¹¹ Lamuddin Finoza, *Komposisi Bahasa Indonesia* (Jakarta: Diksi Insan Media, 2010).

Twitter yang erat kaitannya dengan judul penelitian. dan menjadi tambahan referensi bahan pustaka.

- 2) Serta penelitian ini menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak terkait dibidang pemakaian sarana media sosial.

b. Secara Praktis

- 1) Secara praktis penulisan ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada pembaca mengenai Pemanfaatan *Twitter* Oleh Akun @Ujunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah.
- 2) Untuk memenuhi tugas akhir skripsi penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Kajian, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Sistematika Penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini menjelaskan tentang kajian teoritis yang berkaitan dengan penelitian, kajian terdahulu dan kerangka pikiran.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi Dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data, Teknik Analisis Data.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

Gambaran Umum berisikan tentang lokasi penelitian, yaitu Menjelaskan tentang sejarah, visi dan misi, dan struktur Organisasi.

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini terdiri dari uraian mengenai hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana Pemanfaatan *Twitter*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah

PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari Penelitian ini.

BAB VI

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

2.1 Kajian Terdahulu

Sebagai bahan bacaan dan pertimbangan dalam penelitian. Berikut beberapa penelitian atau kajian terdahulu yang mengacu pada penelitian penulis :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Fauzia Mahfiroh dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @Tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi serta efektivitas Instagram dalam meningkatkan minat pengunjung Taman Wisata Geni Langit, Penelitian ini menggunakan jenis penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan Peneliti ini mendapat data dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan: pertama, pemanfaatan media sosial Instagram oleh akun @tamanwisatagenilangit adalah dengan menggunakan beberapa fitur Instagram, meliputi (1) judul foto atau caption, (2) Hashtag, (3) Komentar (4) Mentions (5) Geotag. Kedua, berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan beberapa pengunjung, media sosial Instagram cukup efektif dalam meningkatkan minat pengunjung. Dibuktikan dengan pernyataan pengunjung yang mengetahui banyak postingan foto yang berkonsep Instagramable dari akun @tamanwisatagenilangit.¹²

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini memfokuskan media sosial menjadi media promosi sedangkan penelitian penulis memfokuskan media sosial menjadi platform edukasi. Kemudian persamaannya adalah subjek penelitian adalah sosial media.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Yoga Maulana Putra dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb)”. Jenis penelitian yang

¹² Mafiroh, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh akun @tamanwisatagenilangit sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.”2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan adalah penelitian kuantitatif melalui pengujian hipotesis secara simultan berdasarkan regresi linier sederhana. Data primer pada penelitian ini diambil melalui penyebaran kuesioner kepada 330 responden followers @TA_FEB. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari literatur serta dokumen yang relevan dengan judul dan tema. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode convenience sampling. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa responden memberikan respon yang baik terhadap penggunaan media sosial Twitter @TA_FEB. Responden dalam penelitian ini juga merespon baik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi menjelaskan adanya hubungan yang kuat antara variable Context, Communication, Collaboration, dan Connection terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir yaitu sebesar 56.7% sedangkan sisanya 43.3 % dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis seperti word of mouth. Sementara dengan hasil uji simultan diketahui bahwa Context, Communication, Collaboration, dan Connection secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tugas akhir.¹³

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berdasarkan uji data yang menggunakan perhitungan sedangkan penelitian penulis menggunakan metode kualitatif yang bertujuan menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya. Kemudian persamaannya adalah subjek penelitian adalah media sosial yakni *Twitter*.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Setiawan Assegaff dengan judul “Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing”. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pemanfaatan aplikasi media sosial yang digunakan sebagai sarana berbagi pengetahuan oleh dosen di Indonesia dalam

¹³ Putra, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb).”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sebuah grup virtual di facebook. Model Kesuksesan Sistem Informasi oleh Delone dan McLean digunakan sebagai teori dasar dengan mempertimbangkan faktor karakteristik individu. Sebuah model penelitian dan dua belas buah hipotesis dikembangkan dalam penelitian ini. Model dan hipotesis kemudian diuji dan divalidasi menggunakan data yang diperoleh dari sebuah survey yang dilaksanakan secara online. Hasil dari pengolahan data mengindikasikan bahwa pemanfaatan media sosial (facebook) telah berhasil menjadi sarana bagi para akademisi di Indonesia dalam berbagi informasi dan pengetahuan. Penelitian ini menemukan bahwa faktor “system use” dan “user satisfaction” adalah faktor utama yang mempengaruhi “individual impact”, sementara itu faktor lain seperti karakteristik individu mempengaruhi system quality dan information quality. Sedangkan Information quality mempengaruhi system use, dan system use mempengaruhi user satisfaction.¹⁴

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuisioner dan memanfaatkan FGD (*Focus Grup Discussion*) sedangkan penelitian penulis mendapatkan data dari hasil wawancara pada pihak terkait. Kemudian persamaannya adalah terfokus pada media sosial dan menjadikan sosial media sebagai sarana berbagi pengetahuan yang menjadikan sosial media sebagai tempat platform edukasi.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Achmad Ramdani Fitriyadi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* dan *Twitter* untuk memperkenalkan Komunitas Bismania”. Penelitian ini menjelaskan tentang *Bismania Community* Banten yang merupakan bagian dari *Bismania Community* pusat disingkat menjadi BMC adalah komunitas penggemar bis di Indonesia. BMC dalam menyebarkan informasi menggunakan media sosial *Facebook* dan *Twitter*, namun seiring berjalan, media sosial tersebut kurang maksimal dalam pengolahannya sehingga masalah-masalah yang ada tidak bisa diselesaikan

¹⁴ Setiawan Assegaff, “Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing,” *Jurnal Manajemen Teknologi* vol 16, no. 3 (2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara maksimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *Facebook* dan *Twitter* untuk memperkenalkan Komunitas Bismania Banten. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigm Post-positivis. Teori yang digunakan adalah model penyusunan pesan. Hasil penelitian ini adalah melalui media sosial *Facebook* dan tentunya admin selalu mengupdate ke *Facebook* agar yang bergabung di group *Facebook* Bismania Banten dapat ambil bagian untuk meramaikan kegiatan yang sudah diinformasikan oleh admin dan juga agar followers di group *Twitter* mengetahui bahwasannya aka nada kegiatan yang rutin dilakukan oleh komunitas bismania agar mengajak followers untuk ambil bagian juga mengikuti dan meramaikan kegiatan yang akan dilakukan oleh komunitas bismania tersebut.¹⁵

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini memfokuskan penelitian pada sebuah komunitas Bismania sedangkan penelitian penulis memfokuskan pada sebuah akun di media sosial. Kemudian persamaannya adalah pada subjek penelitian menggunakan media sosial *Twitter*.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Putri Umilasari dengan judul “Strategi Komunikasi Virtual Akun *Twitter* @K_Dramaindo Dalam Menyebarkan Budaya Pop Korea Di Indonesia”. Penelitian ini focus pada akun twitter @K_DramaIndo yang hadir sebagai salah satu media untuk meyebarkan budaya pop Korea dengan membagikan infomasi tentang drama dan film Korea, dimana proses penyampaian dan penerimaan pesan dengan menggunakan ruang maya yang bersifat interaktif. Penyebaran pesan ini berupa informasi mengenai berita terkini ataupun hal-hal yang terupdate mengenai budaya pop Korea tidak hanya dengan tulisan, tetapi juga dilakukan dengan menggunakan gambar dan video. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Virtual Akun *Twitter* @K_DramaIndo dalam Menyebarkan Budaya Pop Korea di Indonesia.

¹⁵ Achmad Ramdani Fitriyadi, “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Twitter Untuk Memperkenalkan Komunitas Bismania,”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori New Media dengan menggunakan konsep The Circular Model of SOME dengan metode analisis SWOT. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa akun twitter @K_DramaIndo melakukan komunikasi virtual memanfaatkan new media dengan menggunakan empat aspek yaitu share, optimize, manage, dan engage. Kemudian menerapkan strateginya dalam proses share yakni dengan membagikan konten berupa teks, video maupun foto menggunakan caption yang menarik. Dan proses optimize yaitu dengan memberikan informasi pada fitur bio akun untuk melakukan paid promote dan dukungan birthday project idola. Selanjutnya proses manage dari segi pengelolaan feedback yakni merespon komentar yang menarik dengan retweet, dan dalam proses engage yaitu dengan retweet with comment dan repost konten dari followers, serta melakukan games dan polling untuk drama Korea favorit ataupun aktor favorit.

Perbedaan peneliti ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini menyebarkan budaya pop Korea dengan membagikan informasi tentang drama dan film Korea sedangkan pada penelitian penulis berfokus pada sebuah akun yang menyediakan platform edukasi seputar karya tulis ilmiah. Kemudian persamaanya adalah subjek penelitian menggunakan media sosial *Twitter*.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Winda Yulia Tika Paksi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polda) Riau” pada penelitian ini latar belakang yang timbul pada penelitian ini adalah perkembangan zaman yang terus meningkat pada saat ini mengharuskan Polri khususnya Polda Riau untuk mengikutinya agar tidak ketinggalan. Polri khususnya Polda Riau memanfaatkan media sosial salah satunya instagram sebagai satuan kerja humas di Polri untuk memberikan informasi-informasi terkini kepada masyarakat khususnya tentang kegiatan-kegiatan Polda Riau maupun

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi tambahan lainnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data pada penelitian pemanfaatan media sosial instagram sebagai pusat layanan informasi kegiatan kepolisian daerah Riau. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram sebagai pusat layanan informasi kegiatan kepolisian daerah Riau. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial instagram memiliki banyak manfaat bagi kegiatan kerja humas Polda Riau. Pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh humas Polda Riau telah berjalan dengan baik dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Humas Polda Riau yang berisikan tentang kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Polda Riau dan juga informasi tambahan lainnya yang di informasikan melalui salah satu akun media sosial yang yaitu instagram.

Perbedaan peneliti ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini meneliti pada media sosial instagram dengan fokus instagram sebagai pusat layanan informasi kegiatan kepolisian daerah sedangkan pada penelitian penulis meneliti pada media sosial Twitter dengan fokus twitter sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah. Kemudian persamaannya adalah subjek penelitian adalah menggunakan media sosial.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Chairunnisa Nasution dengan judul “Motif Penggunaan Akun Instagram @Lambenyinyir” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan akun instagram @lambenyinyir pada kalangan mahasiswa di universitas sumatera utara dan untuk mendeskripsikan pemenuhan kebutuhan mahasiswa dalam mengakses akun tersebut. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradig konstruktivisme. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, new media, teori kebutuhan, teori uses and gratifications, dan jejaring sosial. Metode penelitian ini adalah metode peneltiian deskriptif kualitatif. Penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah lima orang mahasiswa universitas sumatera utara yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikuti akun instagram @lambenyinyir dan juga pengguna aktif instagram. Data yang diperoleh dari lapangan diperoleh melalui penelitian kepustakaan dan wawancara mendalam terhadap informan. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa akun instagram @lambenyinyir adalah akun berita infotainment teraktual dengan konten negatif yang menggiring opini publik ke persepsi negatif dengan konten yang diunggahnya. Meski demikian, publik tetap memiliki atensi yang tinggi terhadap akun instagram @lambenyinyir sehingga jumlah pengikutnya terus bertambah. Motif mahasiswa dalam penggunaan akun instagram @lambenyinyir didorong oleh motif diversifikasi, personal identitas dan kognitif. Pemenuhan kebutuhan yang dicapai mahasiswa dalam penggunaan akun instagram @lambenyinyir adalah pemenuhan kebutuhan akan berita infotainment seputar selebritis tanah air yang sedang viral di masyarakat.

Perbedaan peneliti ini dengan penelitian penulis adalah pada penelitian ini meneliti pada media sosial instagram dengan akun @lambenyinyir sedangkan pada penelitian penulis meneliti pada media sosial twitter dengan akun @Ujunami. Kemudian persamaannya adalah subjek penelitian menggunakan media sosial dan metode penelitian menggunakan metode kualitatif.

2.2 Landasan Teori

1. Pengertian Pemanfaatan

Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe- yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan.¹⁶ Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan sesuatu. Pengertian pemanfaatan dalam penelitian ini adalah turunan dari kata “manfaat”, yaitu

¹⁶ W.J.S Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu perolehan atau pemakaian dari hal – hal yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

Menurut KBBI pemanfaatan ada suatu proses, cara, perbuatan memanfaatkan¹⁷, dan definisi lain dari manfaat dikeluarkan oleh Dennis Mc Quail yaitu “Manfaat merupakan harapan sama artinya dengan *explore* (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima)”.

Menurut Chin dan Todd kemanfaatan itu dapat berupa kemanfaatan satu faktor contohnya seperti pekerjaan menjadi lebih mudah, meningkatkan tingkat produktivitas, efektivitas yang bermanfaat, dan juga dapat meningkatkan kinerja pekerjaan. Dari penjelasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa seseorang mempercayai dan juga dapat merasakan dalam menggunakan suatu teknologi informasi yang tentunya berguna dalam meningkatkan kinerja dan prestasi kinerja.

Chin dan Todd juga memberikan beberapa dimensi dari pemanfaatan internet. Menurutnya pemanfaatan terbagi menjadi dua kategori, yang pertama yaitu pemanfaatan dengan estimasi satu faktor dan yang kedua yaitu pemanfaatan dengan estimasi dua faktor.

Kemanfaatan dengan satu faktor meliputi sebagai berikut :

- a. Dapat menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah (*makes job easier*)
- b. Bermanfaat (*usefull*)
- c. Dapat menambah produktivitas (*increase productivity*)
- d. Dapat mengembangkan kinerja dalam pekerjaan (*improve job performance*)

Sedangkan pemanfaatan estimasi dua faktor oleh Chin dan Todd meliputi dua kategori yaitu Kemanfaatan dan Efektivitas. Yakni sebagai berikut:¹⁸

¹⁷ “Arti Kata Manfaat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” <https://kbbi.web.id/manfaat>.(diakses pada 5 januari 2022)

¹⁸ Chin W Wynne and Todd Peter, “On The Use Usefullness, Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research : A Note of Caution” 21(3) (1991).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Kemanfaatan meliputi dimensi:

- 1) Dapat menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah (*makes job easier*), mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi pada saat mengerjakan pekerjaan yang diinginkan oleh seseorang dan juga dapat memberikan keterampilan agar menjadikan pekerjaan lebih mudah.
- 2) Bermanfaat (*usefull*), merupakan suatu tingkatan dimana seseorang percaya akan penggunaan dari suatu teknologi tertentu yang di dalamnya terdapat manfaat atau faedah untuk meningkatkan prestasi kerja dari orang tersebut.
- 3) Menambah produktivitas (*increase productivity*), merupakan suatu sikap mental yang selalu memiliki pandangan bahwa kehidupan seseorang dapat bertambah atau ter-upgrade produktivitasnya pada suatu kegiatan-kegiatan yang dimilikinya supaya menjadi lebih baik lagi.

b. Efektivitas meliputi dimensi:

- 1) Mempertinggi efektivitas (*enchance effectivities*), merupakan penggunaan pada suatu teknologi tertentu yang akan membantu seseorang untuk aktivitasnya sehari-hari menjadi lebih meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
- 2) Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*), dengan menggunakan teknologi tertentu yang dapat membantu dalam mengembangkan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang dimiliki orang tersebut.

Oleh sebab hal tersebut kemudahan dalam menggunakan layanan internet sebagai alat bantu untuk berbagi informasi dan penelusuran informasi dapat memudahkan dalam menggunakan dan memahami bila melakukannya lewat internet.¹⁹

¹⁹ Rizky Yudiastira, "Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir," 2020, Hlm 11-12.

Dari definisi menurut Chin dan Todd, penulis hanya mengambil bagian dari estimasi kemanfaatan yakni : menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah, bermanfaat dan menambah produktivitas. Dimana pada bagian ini sangat berhubungan dengan apa yang diteliti.

2. Teori *New Media*

Teori *New Media* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh oleh Pierre Levy yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media konvensional kearah digital. Dalam teori *new media* terdapat dua pandangan yang dikemukakan oleh Pierre Levy, pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *World Wide Web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis. Yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru dan juga terlibat dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif. Kedua, pandangan integrasi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrument informasi atau acara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan member kita saling memiliki.²⁰

Denis McQuail mendefinisikan *new media* atau media baru sebagai perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Media elektronik baru ini mencakup beberapa sistem teknologi seperti: sistem transmisi (melalui kabel atau satelit), sistem miniaturisasi, sistem penyimpanan dan pencarian informasi, sistem penyajian gambar (dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara lentur), dan sistem pengendalian (oleh komputer).²¹

²⁰ Novi Herlina, "Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat," 2, 4 (2017): Hlm 9.

²¹ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987).

Media baru ini adalah alat atau sarana untuk menyampaikan pesan kepada khalayak yang besar dengan menggunakan teknologi digital, yang juga dikenal sebagai jaringan komunikasi dan teknologi informasi. Jenis media baru contohnya adalah seperti Internet, halaman web, dan computer multimedia. Akan tetapi, internet juga dikenal sebagai media baru. Ketika media cetak berbasis cetak, media elektronik didasarkan pada sinyal siaran, dan media baru berbasis komputer.

Ciri utama yang membedakan media baru dengan media lama adalah desentralisasi (pengadaan dan pemilihan berita tidak lagi sepenuhnya berada di tangan komunikator), kemampuan tinggi (pengantaran melalui kabel atau satelit mengatasi hambatan komunikasi yang disebabkan oleh pemancar siaran lainnya), komunikasi timbal balik (komunikator dapat memilih, menjawab kembali, menukar informasi dan dihubungkan dengan penerima lainnya secara langsung), kelenturan (fleksibilitas bentuk, isi dan penggunaan).

Rogers dalam Anis Hamidati menguraikan tiga sifat utama yang menandai kehadiran teknologi komunikasi baru, yaitu interactivity, demassification, dan asynchronous. Interactivity merupakan kemampuan sistem komunikasi baru (biasanya berisi sebuah komputer sebagai komponennya) untuk berbicara balik (talk back) kepada penggunanya. Hampir seperti seorang individu yang berpartisipasi dalam sebuah percakapan. Dalam ungkapan lain, media baru memiliki sifat interaktif yang tingkatannya mendekati sifat intraktif pada komunikasi antarpribadi secara tatap muka.²²

Sifat kedua dari teknologi komunikasi baru adalah *de-massification* atau yang bersifat massal. Maksudnya, control atau pengendalian system komunikasi massa biasanya berpindah dari produsen kepada konsumen media. Sifat yang ketiga adalah *asynchronous*, artinya teknologi komunikasi baru mempunyai kemampuan untuk mengirimkan dan menerima pesan pada waktu-waktu yang dikehendaki oleh setiap individu peserta.

²² Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi* (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011).

Industri media baru atau *new media* merupakan media komunikasi yang tumbuh paling pesat di dekade ini. Media baru atau new media memiliki sifat lebih individual, lebih beragam (*diversified*), dan lebih interaktif dari media tradisional.²³

Dalam media baru dapat memudahkan kita untuk mengetahui segala informasi yang jauh, sehingga kita dapat bertemu secara tatap muka dalam sebuah teknologi. Melalui media baru juga kita mendapatkan berbagai informasi dari seluruh dunia. Beberapa karakteristik menurut Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, dan Kieran Kelly meliputi *Digitalisasi*, *Interaktif*, *Hyperteks*, *Hipersal* (pemecahan), *Virtuality* (nyata), *Networked* dan *Cyberspace*.

Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan member kita rasa saling memiliki. Istilah new media lambat laun dikenal pada tahun 1980. Dunia media dan komunikasi mulai terlihat berbeda dengan kehadirannya media baru ini, tidak terbatas pada satu sektor atau elemen tertentu. Munculnya “media baru” sebagai semacam fenomena yang dilihat dari sisi sosial teknologi dan perubahan budaya.

a. Fungsi Media Baru

Fungsi pada media baru atau new media adalah sebagai berikut:

- 1) Berfungsi untuk menyediakan arus informasi yang dapat dengan mudah dan cepat digunakan di mana saja dan kapan saja. Dengan demikian maka hal tersebut dapat memudahkan seseorang untuk mendapatkan sesuatu yang di cari atau dibutuhkan yang biasanya harus mencari secara langsung di lokasi sumber informasinya.
- 2) Salah satu alat untuk media transaksi jual beli. Dengan hal tersebut dapat memberikan kemudahan dalam pemesanan produk melalui fasilitas internet ataupun menghubungi customer service.

²³ Morissan, *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa* (Jakarta: Kencana, 2013).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Dapat menjadikan tempat sebagai media hiburan. Contohnya seperti bermain game online, jejaring sosial, menonton siaran langsung, streaming video dan masih banyak yang lainnya.
 - 4) Media baru sebagai alat komunikasi yang efisien. Dengan menggunakan media tersebut maka dapat berkomunikasi dengan siapapun dan kapanpun tanpa terhalang oleh jarak dan waktu, bahkan juga dapat melakukan video conference.
 - 5) Sebagai sarana pendidikan dengan adanya aplikasi-aplikasi seperti e-book yang mudah dan juga praktis. Bagi seorang pelajar dalam menyampaikan materi pembelajaran dapat diseragamkan, proses membelajarkan menjadi lebih jelas dan menarik dengan kreasi- kreasi, lebih interaktif, efisiensi waktu dan tenaga dapat memungkinkan proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan mengubah peran guru kearah yang lebih positif dan lebih produktif.²⁴
- b. Jenis Media Baru

Media tradisional yang kini berubah menjadi media baru yang perkembangannya semakin canggih kini telah dilengkapi oleh teknologi digital. Berkembangnya pemusatan telekomunikasi modern ini terdiri dari komputer dan jaringan penyiaran. Kini masyarakat mulai dihadapkan dengan gaya baru pemrosesan dan penyebaran digital informasi, internet, *www (world wide web)*, dan fitur multimedia.²⁵

Media sosial seperti *facebook, instagram, path, twitter* dan juga *youtube* adalah jenis-jenis media baru yang termasuk kedalam kategori online media. Jenis-jenis media baru ini memungkinkan orang dapat untuk berbicara, berbagi, berpartisipasi dan menciptakan jejaring secara *online*.²⁶ Bukan hanya hal tersebut, masih banyak jenis-jenis new media yang

²⁴ Lia Herliani, "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)," no. 4, 3 (2015)

²⁵ Rahma Sugihartati, *Perkembangan Informasi Dan Teori Sosial Kontemporer* (Jakarta: Kencana, 2014).

²⁶ Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi* (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011).

lainnya seperti: komputer atau *notebook*, *VCD*, *DVD*, *portable media player*, *video game*, *virtual reality* dan *smartphone*.

3. Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah media online dengan para pengguna yang dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi *blog*, jejaring sosial, *wiki*, forum dan dunia virtual. *Blog*, jejaring sosial dan *wiki* merupakan bentuk dari media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok *aplikasi* yang berbasis internet yang membangun di atas dasar komunikasi dan teknologi *Web 2.0* dan yang memungkinkan menciptakan pertukaran antar *user* atau *user-generated content*.²⁷

Definisi media sosial diperluas dikatakan bahwa media sosial adalah demokratisasi informasi, mengubah orang dari pembaca konten ke penerbit konten. Hal ini merupakan pergeseran mekanisme siaran ke model banyak ke banyak, berakar pada percakapan antara penulis, orang dan teman sebaya. Berdasarkan definisi tersebut diketahui unsur-unsur fundamental dari media sosial yaitu pertama, media sosial melibatkan saluran sosial yang berbeda dan online menjadi saluran utama. Kedua, media sosial berubah dari waktu ke waktu. Artinya, media sosial terus berkembang. Ketiga, media sosial adalah partisipatif. “penonton” dianggap kreatif sehingga dapat memberikan komentar.²⁸

Media sosial memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

- 1) Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang saja tetapi juga bisa ke berbagai orang
- 2) Pesan yang disampaikan bebas tanpa harus melalui Gatekeeper
- 3) Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat dibanding media lainnya.

²⁷ Roni Tabroni, *Komunikasi Era Multimedia, Definisi Internet* (Bandung: Simbiosis, 2012).

²⁸ Dave Evans, *Social Media Marketing An Hour A Day* (Canada: Wiley Publishing, 2008).

4) Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

Menjamurnya pengguna media sosial hingga sampai saat ini, juga tidak lepas dari peran serta para ahli dalam memberikan gagasan, pandangan ataupun teorinya terkait media sosial. Beberapa gagasan ataupun teori dalam media sosial, secara sederhana dapat berupa sebuah definisi media sosial atau pengertian media sosial.

Definisi media sosial, tidak serta merta berupa gagasan yang tidak berdasar yang dikeluarkan oleh para ahli tersebut. Demikian adanya, media sosial memiliki fungsi, peran, dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar media sosial tetap pada fungsi, dan tujuan media sosial itu sendiri, dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu.

Olehnya itu, sumbangsih pemikiran para ahli, diantaranya mengenai pengertian media sosial, patut untuk di apresiasi dan sebagai pengguna patut berbangga dan bersyukur, peran serta dari para ahli dalam memberikan arah teknologi mutakhir ini, media sosial. Adapun definisi atau pengertian media sosial menurut para ahli adalah sebagai berikut :

Menurut Antony Mayfield (2008) yang memberikan gagasannya berupa definisi media sosial dimana menurutnya pengertian media sosial adalah media yang penggunaanya mudah berpartisipasi, berbagai dan menciptakan peran, khususnya blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk virtual worlds (dengan avatar/karakter 3D).

Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlien mendefinisikan bahwa pengertian media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user generated content.

Menurut Lisa Buyer, bahwa definisi media sosial adalah bentuk hubungan masyarakat yang paling transparan, menarik dan interaktif saat ini.

Menurut Sam Decker yang turut serta memberikan perannya dalam bentuk gagasan berupa definisi media sosial yang menurutnya bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengertian media sosial adalah konten digital dan interaksi yang dibuat oleh dan antar satu sama lain.

Menurut Marjorie Clayman bahwa definisi atau pengertian media sosial adalah alat pemasaran baru yang memungkinkan untuk mengetahui pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin.

Menurut Philip dan Kevin Keller bahwa pengertian media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya.

Menurut Henderi, dkk, bahwa pengertian media sosial adalah situs jaringan sosial misalnya layanan berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam system terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat dan menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem.

Perkembangan media sosial dikarenakan semua orang seakan diharuskan untuk memiliki media sendiri. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Pengguna media sosial dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis, dan berbagai model *content* demi kepentingannya masing-masing.²⁹

Media sosial dalam perannya saat ini, telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan manusia. Hal ini yang membuat fungsi media sosial sangat besar.

Adapun fungsi media sosial diantaranya sebagai berikut :

- 1) Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web.
- 2) Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak *audience* (*one to*

²⁹ “Media sosial,” in *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Media_sosial&oldid=18919158.(diakses pada 6 agustus 2021)



many) ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak *audience* (*many to many*).

- 3) Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan juga informasi. Mentranformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

Selain itu, terdapat pendapat lain menurut Puntoadi (2011:5) pengguna media sosial berfungsi sebagai berikut:

- 1) Keunggulan membangun personal branding melalui sosial media adalah tidak mengenal trik atau popularitas semu, karena aduensialah yang akan menentukan. Berbagai sosial media menjadi media untuk orang yang berkomunikasi, berdiskusi dan bahkan memberikan sebuah popularitas di media sosial.
- 2) Media sosial memberikan sebuah kesempatan yang berfungsi interaksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan konten komunikasi yang lebih individual. Melalui media sosial pula berbagai para pemasar dapat mengetahui kebiasaan dari konsumen mereka dan melakukan suatu interaksi secara personal serta dapat membangun sebuah ketertarikan yang lebih dalam.

Karakteristik media sosial adalah sebagai berikut :

Media sosial memiliki ciri-ciri yang tidak lepas dari berbagai ciri-ciri dari media sosial yang banyak digunakan hingga saat ini. Berikut beberapa karakteristik yang terdapat pada media sosial.

- 1) Partisipasi. Mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik atau berminat menggunakannya, hingga dapat mengaburkan batas antara media dan *audience*.
- 2) Keterbukaan. Kebanyakan dari media sosial yang terbuka bagi umpan balik dan juga partisipasi melalui sarana-sarana *voting*, berbagai, dan juga komentar. Terkadang batasan untuk mengakses dan juga memanfaatkan isi pesan (perlindungan *password* terhadap isi cenderung dianggap aneh).
- 3) Perbincangan. Selain itu, kemungkinan dengan terjadinya perbincangan ataupun pengguna secara dua arah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Keterhubungan. Mayoritas dari media sosial tumbuh dengan subur lantaran terjadi suatu kemampuan yang dapat melayani keterhubungan antar pengguna, melalui suatu fasilitas tautan (*links*) ke *website*, sumber informasi dan bagi pengguna-pengguna lainnya.

Berikut dampak media sosial ialah sebagai berikut :

Berbagai fitur dalam media sosial dan juga menjamurnya berbagai macam-macam media sosial saat ini, tak pelak memberikan dampak bagi seluruh kehidupan masyarakat, hingga setiap individu-individu. Demikian terjadi, diakibatkan siklus partisipasi masyarakat ataupun individu semakin berakselerasi dengan pertumbuhan pengguna yang semakin tinggi.

Namun, bukanlah hal yang lumrah untuk saat ini. Media sosial memberikan efek atau dampak yang memiliki perubahan besar dalam seluruh bidang, mulai dari politik, ekonomi, sosial dan budaya yang menyeluruh.

Hal ini, media sosial memberikan kelebihan, keuntungan atau dampak positif hadirnya media sosial bagi masyarakat. Akan tetapi, media sosial dalam sejarahnya, juga memberikan kerugian, kelemahan atau dampak negatif yang tidak sedikit hingga menyentuh kasus kriminal yang diperantarai dari hadirnya media sosial. Adapun dampak positif media sosial dan juga dampak negative media sosial sebagai berikut :

Berikut dampak positif media sosial :

- 1) Mempererat silaturahmi. Dalam hal silaturahmi penggunaan media sosial sangat cocok berinteraksi dengan orang berjauhan tempat tinggalnya.
- 2) Menyediakan ruang untuk berpesan positif. Penggunaan sosial media tersebut telah banyak digunakan oleh para tokoh agama, motivator, dan juga ulama.
- 3) Mengakrabkan hubungan pertemanan. Media sosial akan mengakbrakan suaut pertemanan kala seseorang mal bertama di dunia nyata.
- 4) Menyediakan informasi yang tepat dan akurat. Informasi yang diperoleh dari media sosial baik itu informasi perguruan tinggi, beasiswa dan juga lowongan kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Menambah wawasan dan pengetahuan. Akhir ini terdapat akun media sosial yang membagi wawasan dan juga pengetahuan yang dapat menarik wawasan juga pengetahuan praktis.

Berikut dampak negatif media sosial :

- 1) Penipuan. Bukan hal yang tabu lagi dimana media sosial juga turut serta tak luput dari serangan penipu.
- 2) Anak dan remaja menjadi malas belajar berkomunikasi di dunia nyata.
- 3) Situs jejaring sosial merupakan lahan subur bagi predator dalam melakukan kejahatan.
- 4) Pornografi. Tidak salah, jika penyebaran terbaik adalah media sosial. Namun, hal ini juga memberikan efek yang tidak baik dan jauh dari moral dimana informasi mengenai pornografi juga tersebar di media sosial.
- 5) Remaja dan anak, mudahnya mengeluarkan bahasa apapun dalam media sosial.
- 6) Prostitusi. Media sosial juga tempat penyebaran informasi berbagai tempat-tempat prostitusi.
- 7) Sarana penyebaran ideologi paling efektif dan efisien.

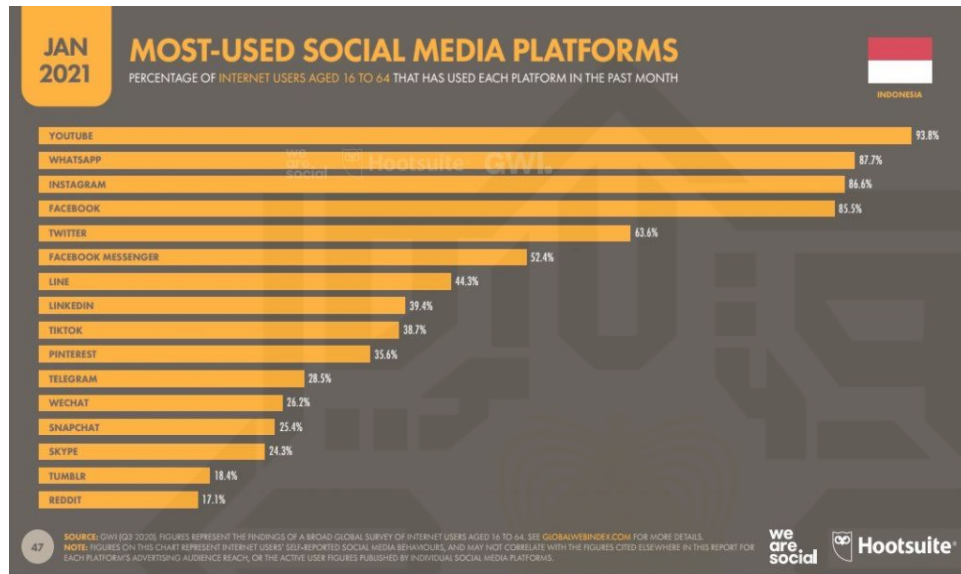
Menurut *Hootsuite* dan *We Are Social*, total penduduk Indonesia menyentuh angka 274,9 juta jiwa. Dan pengguna sosial media sebanyak 202,6 juta pengguna, itu artinya 73% warga Indonesia sudah tersentuh untuk berselancar di dunia maya. Untuk Indonesia sendiri, dalam satu hari saja pengguna internet rata-rata menghabiskan waktu sampai 8 jam lebih untuk mengakses internet, *streaming* 2 jam 50 menit, nongkrong di media sosial 3 jam hingga bisa meluangkan waktu 1 jam 30 menit untuk membaca media online maupun offline. Pada data bulan januari 2021 *Hootsuite* mencatat persentase pengguna internet yang menggunakan setiap platform media sosial. *Youtube* merupakan platform media sosial yang menduduki peringkat pertama persentase tertinggi yakni 93,8% dari jumlah populasi. Pengguna *WhatsApp* mencapai 87,7% dari jumlah populasi. *Instagram* mencapai 86,6% dari jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populasi. *Facebook* mencapai 85,5% dari jumlah populasi dan *Twitter* mencapai 63,6% dari jumlah populasi.³⁰

Gambar 2.1 : Grafik Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2021 menurut We Are Social dan Hootsuite



Sumber : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

4. Twitter

Twitter adalah suatu situs web yang merupakan layanan dari *microblogging* yaitu suatu bentuk blog yang membatasi ukuran setiap post-nya, yang memberikan fasilitas bagi pengguna untuk dapat menuliskan pesan dalam *Twitter* update hanya berisi 280 karakter. Yang mana *Twitter* juga merupakan sebuah website yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc. berupa jejaring social dan *microblog*. Yang menyediakan pengguna untuk mengirimkan dan membaca tweets. Sehingga *Twitter* merupakan salah satu media social yang paling mudah digunakan. Karena hanya memerlukan waktu

³⁰ Andi Dwi Riyanto, “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta,” <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>.(diakses pada 27 oktober 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

singkat tetapi informasi yang disampaikan dapat langsung menyebar secara luas.³¹

Teknologi informasi telah membuka mata dunia dengan dunia baru, interaksi baru, market place baru, dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Kemajuan teknologi di bidang informasi berupa pengembangan internet baik website maupun chatting menjadikan dunia semakin mudah dijangkau. Namun, kemajuan teknologi informasi tersebut bisa berdampak positif maupun negatif tergantung pada pemanfaatannya. Internet adalah penemuan penting, saat ini kehidupan manusia sebagian besar terpengaruhi olehnya, mulai dari penggunaan media-media sosial online seperti *Twitter* dan lainnya. Jejaring sosial banyak ragamnya dan salah satunya yang cukup banyak digunakan adalah *Twitter*. Sebagian pengguna jejaring sosial atau netizen terkesan ramai berlalu lalang di media jejaring sosial *Twitter*.

Twitter didirikan pada bulan Maret 2006 oleh Jack Dorsey, dan situs jejaring sosialnya diluncurkan pada bulan Juli. Sejak diluncurkan, *twitter* telah menjadi salah satu dari sepuluh situs yang paling dikunjungi di internet, dan dijuluki dengan “pesan singkat dari internet”. Beberapa fitur *twitter* diantaranya “Kicauan (*tweet*)” , pengguna berlangganan kicauan pengguna lain dengan cara mengikuti (*follow*) pengguna yang bersangkutan, dan pengguna yang mengikuti tersebut akan menjadi pengikut (*followers*) bagi pengguna yang diikutinya. Format pengguna dapat mengelompokkan kicauan menurut topic atau jenis dengan menggunakan tagar (*hashtag*) kata frasa yang diawali dengan tanda “#”. Sedangkan tanda “@”, yang diikuti dengan nama pengguna, digunakan untuk mengirim atau membalas kicauan pada pengguna lain. Untuk memosting ulang kicauan pengguna lain dan membaginya pada pengikut sendiri terdapat fitur *retweet*, yang dilambangkan dengan “RT”. Topik hangat, sebuah kata, frasa, atau topik yang lebih banyak dibicarakan daripada topik lainnya disebut dengan topik hangat/tren (*trending topic*).

³¹ D. Zarella, *The Social Marketing Book* (Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI, 2010).

Topik ini membantu *twitter* dan penggunaanya untuk memahami apa yang sedang terjadi di dunia.

Sebagai situs jejaring sosial sekaligus *microblog*, fungsi *twitter* tercermin dari layanan yang diberikan yaitu untuk menjalin pertemanan dan komunikasi. *Twitter* juga menyediakan layanan yang memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan singkat baik dalam bentuk teks, foto audio, maupun video, fungsi *twitter* saat ini mulai banyak di modifikasi oleh penggunaanya. Mulai dari ekspresi diri, informasi, edukasi hingga promosi.

Sementara itu, ciri-ciri dari sebuah *twitter* dan di jadikan indikator dalam variabel *Twitter* yaitu :

- 1) Update Status, Pesan sepanjang 280 karakter yang digunakan untuk berbagi kepada teman di *Twitter*.
- 2) Re-Tweet, merupakan fasilitas yang ada di *twitter* yang di pergunakan untuk mengulang tweet yang dibuat oleh pengguna lain di *Twitter*.
- 3) Direct Message, dengan fasilitas direct message ini pengguna dapat langsung mengirimkan pesan kepada pengguna lain di *Twitter*.
- 4) Mention, merupakan balasan dari percakapan agar sesama pengguna *Twitter* bisa langsung menandai orang yang akan diajak bicara.
- 5) *Twitpic* atau *Twitter Pictures*, memposting gambar ke halaman *Twitter* dan semua follower yang sedang online saat kita posting akan melihat foto yang pengguna upload.
- 6) *Trending Topic*, topic atau isu yang lagi hangat atau sedang ramai dibicarakan orang di seluruh dunia maupun per Negara.³²

5. Edukasi

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) edukasi adalah proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan.

Menurut Fitriani, edukasi atau pendidikan merupakan pemberian pengetahuan dan kemampuan seseorang melalui pembelajaran, sehingga

³² Madcoms, *Facebook, Twitter, Plurk Dalam Satu Genggaman* (Yogyakarta: Andi, 2010).

seseorang atau kelompok orang yang mendapat pendidikan dapat melakukan sesuai yang diharapkan pendidik, dari yang tidak tahu menjadi tahu dan dari yang tidak mampu mengatasi kesehatan sendiri menjadi mandiri.

Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan dapat dikatakan sebagai usaha yang disusun untuk mendorong maupun kelompok tertentu agar terselenggarapendidikan sebagaimana mestinya.

Edukasi disebut suatu kondisi yang memberikan pengetahuan, memberi pemahaman dan pengajaran. Edukasi juga bisa disebut dengan pendidikan yakni suatu proses perubahan perilaku yang dinamis, dimana perubahan tersebut bukan sekedar proses transfer materi atau teori dari seseorang ke oranglain dan bukan pula seperangkat prosedur, akan tetapi perubahan tersebut terjadi karena adanya kesadaran dari dalam individu, kelompok atau masyarakat sendiri.³³

Edukasi juga berarti suatu proses mengubah sikap dan perilaku seseorang atau sekelompok orang dalam usaha mendewasakan cara berfikir manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan, metode, tindakan untuk mendidik. Pendidikan dapat diperoleh secara formal maupun non formal. Pendidikan formal diperoleh dari suatu pembelajaran yang terstruktur yang telah dirancang oleh suatu lembaga. Sedangkan pendidikan non-formal pengetahuan manusia diperoleh dalam kehidupan sehari-hari baik berpengalaman atau belajar dari orang lain.

Edukasi merupakan proses yang dilakukan oleh seseorang untuk menemukan jati dirinya, dilakukan dengan cara mengamati dan belajar kemudian melahirkan tindakan dan perilaku. Edukasi secara umum adalah proses kegiatan belajar dan mengajar antara guru dengan siswa. Kegiatan ini dapat dilakukan dengan cara baik individu tau komunitas, formal atau non-formal diharapkan dapat meningkatkan kecerdasan pola pikir dan mengembangkan potensi yang dimiliki setiap peserta didik melalui segala cara agar proses pembelajaran menemui titik terbaiknya.

³³ W Mubarak I & Chayatin, *Ilmu Keperawatan Komunitas Pengantar Dan Teori* (Jakarta: Salemba Medika, 2009).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut merupakan tujuan edukasi. Menurut Mubarak & Chayatin, tujuan dari edukasi ialah :

- 1) Menetapkan masalah dan kebutuhan sendiri
- 2) Memahami apa yang dapat dilakukan terhadap masalahnya, dengan sumber daya yang ada ditambah dengan dukungan dari luar.
- 3) Memutuskan kegiatan apa yang paling tepat guna untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan.

Berikut sasaran edukasi ialah :

- 1) Edukasi individu yaitu edukasi yang diberikan dengan sasaran individu.
- 2) Edukasi pada kelompok yaitu edukasi yang diberikan itu dengan sasaran kelompok.
- 3) Edukasi masyarakat yaitu edukasi yang diberikan dengan sasaran masyarakat.

Dalam aktivitas dan kegiatan, edukasi bermanfaat bagi manusia, seperti:

- 1) Memberikan pengetahuan yang sangat luas
- 2) Mengembangkan kepribadian menjadi lebih baik
- 3) Menanamkan nilai-nilai yang positif
- 4) Untuk melatih dan mengembangkan bakat/talenta yang dipunya untuk hal-hal positif

Berikut merupakan metode edukasi Menurut Notoatmodjo (2012), berdasarkan pendekatan sasaran yang ingin dicapai, penggolongan metode edukasi yaitu:

- 1) Metode berdasarkan pendekatan perorangan

Metode ini bersifat individual dan biasanya digunakan untuk membina perilaku baru, atau membina seseorang yang mulai tertarik pada suatu perubahan perilaku atau inovasi. Dasar digunakannya pendekatan individual ini karena setiap orang mempunyai masalah atau alasan yang berbeda-beda sehubungan dengan penerimaan atau perilaku baru tersebut.

Ada 2 bentuk pendekatannya yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a) Bimbingan dan penyuluhan
- b) Wawancara

Berikut faktor yang mempengaruhi pemberian edukasi ialah sebagai berikut :

Beberapa faktor yang perlu diperhatikan agar pemberian edukasi dapat mencapai sasaran menurut saragih, yaitu :

1) Tingkat pendidikan

Pendidikan dapat mempengaruhi cara pandang seseorang terhadap informasi baru yang diterimanya. Maka dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikannya, semakin mudah seseorang menerima informasi yang didapatnya.

2) Tingkat sosial ekonomi

Semakin tinggi tingkat sosial seseorang, semakin mudah pula dalam menerima informasi baru.

3) Adat istiadat

Masyarakat kita sangat menghargai dan menganggap adat istiadat sebagai sesuatu yang tidak boleh diabaikan.

4) Kepercayaan masyarakat

Masyarakat lebih memperhatikan informasi yang disampaikan oleh orang-orang yang sudah kenal, karena sudah ada kepercayaan masyarakat dengan penyampaian informasi.

5) Ketersediaan waktu dimasyarakat

Waktu penyampaian informasi harus memperhatikan tingkat aktifitas masyarakat untuk menjamin tingkat kehadiran masyarakat dalam penyuluhan.

6. Karya Tulis Ilmiah

Karya Tulis Ilmiah adalah karangan yang memaparkan pendapat, hasil pengamatan, tinjauan dan penelitian dalam bidang tertentu yang disusun menurut metode tertentu dengan sistematika penulisan, bersantun bahasa, dan isi yang kebenarannya dapat dipertanggungjawabkan. Sedangkan menurut Suriasumantri dalam Finoza, karya tulis ilmiah adalah tulisan yang memuat

argumentasi penalaran keilmuan serta dikomunikasikan lewat bahasa tulisan yang baku dengan sistematis metodis dan sintesis analisis.³⁴

Karya tulis ilmiah adalah sebuah karya tulis yang disajikan secara ilmiah dalam sebuah forum atau media ilmiah. Karakteristik sebuah karya terdapat pada isi, penyajian dan bahasa yang digunakan. Isi karya ilmiah tentu harus bersifat keilmuan, yakni rasional, objektif, tidak memihak dan berbicara apa adanya. Isi sebuah karya ilmiah harus fokus dan bersiat spesifik pada sebuah bidang keilmuan secara mendalam. Kedalam karya tentu sangat disesuaikan dengan kemampuan sang ilmuwan. Bahasa yang digunakan juga harus bersifat baku, disesuaikan dengan system ejaan yang berlaku di Indonesia. Bahasa ilmiah tidak menggunakan bahasa pergaulan, tetapi harus menggunakan bahasa ilmu pengetahuan dan mengandung hal-hal yang teknis sesuai dengan bidang keilmuannya. Pengertian karya ilmiah menurut para ahli dalam Finoza :

Menurut Eko Susilo, karya ilmiah adalah salah satu karangan atau tulisan yang didapat sesuai sifat keilmuannya dan didasari oleh hasil pengamatan, pemantauan, penelitian dalam bidang tertentu, disusun menurut metode tertentu serta sistematika penulisan yang bersantun bahasa dan isinya dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya atau keilmiahannya.

Menurut Dwiloka dan Riana, karya ilmiah atau artikel ilmiah rupakan karya seorang ilmuwan (pembangunan) yang hendak mbangun ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang didapat melalui literatur, pengalaman, serta penelitian.

Pengertian karya tulis ilmiah menurut KBBI merupakan karya tulis yang dibuat menggunakan prinsip-prinsip ilmiah dan berdasarkan fakta (observasi, eksperimen dan kajian pustaka)

Dapat disimpulkan Karya Tulis Ilmiah adalah laporan tertulis diterbitkan yang mengungkapkan hasil penelitian atau pengkajian yang dilakukan oleh seseorang atau tim dengan memenuhi kaidah serta etika keilmuan yang ditaati oleh masyarakat keilmuan.

³⁴ Lamuddin Finoza, *Komposisi Bahasa Indonesia* (Jakarta: Diksi Insan Media, 2010).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut Arifin, ada beberapa jenis-jenis yang merupakan karya tulis ilmiah yakni :

a. Makalah

Makalah adalah karya tulis ilmiah yang mengutarakan suatu masalah dan pembahasannya berdasarkan data di lapangan yang bersifat empiris-objektif. Umumnya makalah yang ditampilkan dalam sebuah seminar atau dipresentasikan didepan kelas sebagai tugas perkuliahan. Lebih tepatnya, makalah ialah tulisan resmi suatu pokok dengan tujuan untuk dibacakan di muka umum dalam suatu persidangan serta disusun untuk diterbitkan dan juga merupakan karya tulis pelajar atau mahasiswa untuk laporan hasil pengerjaan tugas sekolah atau perguruan tinggi.

Makalah mahasiswa umumnya merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan suatu perkuliahan, baik berupa kajian pustaka maupun hasil kegiatan perkuliahan lapangan. Makalah mengkaji suatu problem atau fenomena ditulis dengan sistematis diikuti analisis yang masuk akal dan bersifat objektif. Makalah ditulis untuk memenuhi tugas terstruktur yang diberikan oleh dosen atau ditulis atas inisiatif sendiri untuk disajikan dalam forum ilmiah. Sistematika makalah ialah pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan.

b. Skripsi

Skripsi adalah karya tulis ilmiah mahasiswa untuk menyelesaikan jenjang S1 (sarjana). Skripsi memuat karya sistematis yang mengutarakan pendapat penulis berlandaskan pendapat orang lain. Pendapat yang diajukan harus didukung oleh data dan fakta empiris-objektif, baik berdasarkan penelitian langsung (observasi lapangan atau percobaan dilaboratorium), juga diperlukan sumbangan material berupa temuan baru dalam bidang tata kerja, suatu hukum dan dalil tertentu mengenai salah satu bidang atau lebih spesialisasinya.

c. Tesis

Tesis adalah karya tulis ilmiah mahasiswa untuk menyelesaikan jenjang studi S2 (pasca sarjana) yang sifatnya lebih mendalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibandingkan dengan skripsi. Tesis mengungkapkan pengetahuan baru yang diperoleh dari peneliti sendiri.

Yakni dapat disimpulkan Tesis adalah karya ilmiah yang menyajikan temuan baru dengan melakukan penelitian sendiri. Tesis ini juga adalah tulisan yang lebih mendetail daripada skripsi. Menurut KBBI Tesis merupakan pernyataan yang didukung oleh argument yang disajikan dalam bentuk karangan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu universitas atau perguruan tinggi.

d. Kertas Kerja

Kertas kerja hampir sama halnya dengan makalah, namun penjabaran untuk kertas kerja lebih mendetail dan disusun dengan analisa yang lebih mendalam serta tajam. Biasanya kertas kerja ditampilkan pada seminar. Kertas kerja itu menjadi acuan untuk tujuan tertentu dan bisa diterima atau dimentahkan oleh forum ilmiah. Kertas kerja ialah karangan yang tertulis yang membahas masalah tertentu yang disampaikan dalam suatu seminar untuk mendapat jawaban lebih lanjut.

e. Disertasi

Disertasi disebut juga “Ph. Thesis” adalah karya tulis ilmiah mahasiswa untuk menyelesaikan jenjang studi S3 (meraih gelar Doktor/Dr) yang mengemukakan suatu dalil yang dapat dibuktikan dengan penulis berdasarkan data dan fakta yang valid dengan analisis yang terperinci. Disertasi ini berisi suatu temuan penulis sendiri, yang berupa temuan orisinal.

2.3 Konsep Operasional

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan konsep operasional dalam memberi kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini. Pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami sebagai platform edukasi tentang Karya Tulis Ilmiah merujuk kepada teori *New Media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang membahas tentang perkembangan media. Pada teori tersebut, memiliki dua pandangan yakni : yang pertama, Pandangan interaksi sosial, ialah yang

membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai suatu lingkungan informasi yang terbuka, dinamis dan fleksibel yang dapat untuk memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Kedua, pandangan integrasi sosial, adalah suatu gambaran media yang bukan dalam bentuk informasi, interaksi atau penyebarannya melainkan dalam bentuk ritual, maupun sebagaimana manusia menggunakan atau penggunaan media sebagai alat untuk menciptakan masyarakat. Media tidak hanya sebagai instrument informasi ataupun cara agar mencapai ketertarikan diri, akan tetapi menyuguhkan kita kedalam bentuk masyarakat dan memberikan kita untuk rasa saling memiliki.

Pada penelitian ini menggunakan teori yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial *Twitter* oleh akun @UJunami yang digunakan sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah dengan menggunakan estimasi pemanfaatan yang dikemukakan oleh Chin dan Todd yaitu:

1. Kemanfaatan meliputi:

- a. Menjadikan Pekerjaan Menjadi Lebih Mudah (*Make Job Easier*)
- b. Bermanfaat (*Usefull*)
- c. Menambah Produktivitas (*Incrase Productivity*)

2.4 Kerangka Pikir

Kerangka pemikiran merupakan alur yang peneliti gunakan sebagai skema pemikiran untuk melatarbelakangi penelitian ini. Untuk itu peneliti menggunakan teori *new media* sebagai acuan penelitian pemanfaatan *Twitter* dan manfaat edukasi untuk menjawab permasalahan pada penelitian *Twitter* sebagai platform edukasi yang nantinya akan ditemukan apa saja manfaat yang muncul bagi sipemilik akun dan khalayak terhadap penyampaian informasi mengenai karya tulis ilmiah. Berikut alur kerangka pemikiran 2.2 dalam penelitian ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

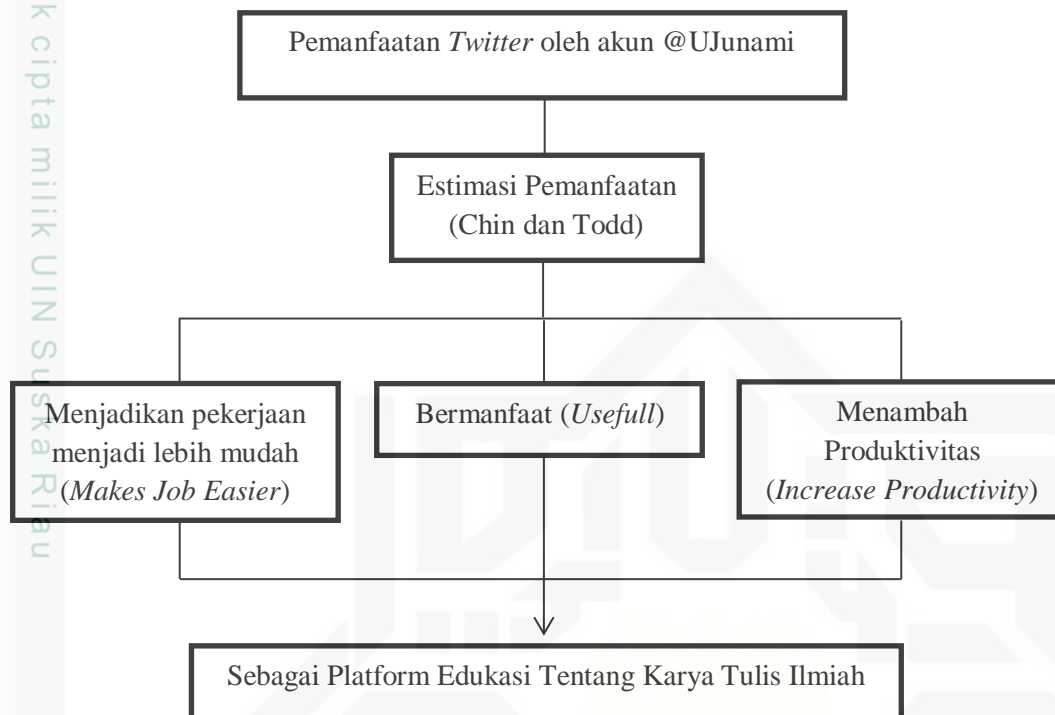
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran



Sumber : Olahan Peneliti



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian kualitatif bersifat empiris, pengamatan atas data bukan berdasarkan ukuran-ukuran matematis yang terlebih dahulu ditetapkan peneliti dan harus dapat disepakati oleh pengamat lain, melainkan berdasarkan ungkapan subjek penelitian, sebagaimana yang dikehendaki dan makna oleh subjek penelitian.³⁵ Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya. Disini yang lebih ditekankan adalah persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.³⁶

Secara spesifik, langkah-langkah penelitian yang dijabarkan oleh Sudjhana, yaitu : indentifikasi masalah, pembatasan masalah, penetapan fokus masalah, pelaksanaan penelitian pengolahan dan pemaknaan data, pemunculan teori dan pelaporan hasil penelitian.³⁷

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dikarenakan yang dikaji peneliti adalah kajian media maka penelitian ini dilakukan di akun media sosial *Twitter* @UJunami dengan mengamati postingan yang dijadikan platform edukasi tentang Karya Tulis Ilmiah. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Desember 2021 hingga selesai.

3.3 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer, yaitu data yang ditemukan oleh peneliti langsung dari sumbernya dengan tujuan menjawab masalah penelitian secara mendalam dan terperinci. Dalam penelitian kualitatif sumber data utama

³⁵ Lely Arrianie, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung, 2008).

³⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta, 2010).

³⁷ Nana Sudjhana dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan* (Bandung: Sinar Baru, 2001).

bersumber dari kata-kata, tindakan, hasil observasi, dan dokumen.³⁸ Dalam penelitian ini data primer merupakan data dokumen berupa postingan tentang edukasi oleh Usman Junami di media sosial *Twitter* dan hasil wawancara dengan Usman Junami, serta beberapa informan yang merupakan followers akun *Twitter* @UJunami sebagai data sekunder.

3.4 Informan Penelitian

Informan merupakan orang yang memberikan informasi dan penjelasan mengenai berbagai permasalahan yang ingin diketahui oleh peneliti. Dalam penelitian ini peran informan harus lebih aktif dan lebih banyak bicara, seperti menjawab pertanyaan peneliti, menyediakan akses dan meningkatkan pengetahuan peneliti mengenai berbagai hal.³⁹ Penentuan informan penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu yakni sumber data dianggap paling tahu tentang apa yang diharapkan, sehingga mempermudah peneliti menjelajahi objek atau situasi sosial yang sedang diteliti.⁴⁰ Terdapat 2 jenis informan yang dibutuhkan dalam penelitian ini, yang dianggap mengetahui informasi-informasi pada platform edukasi yang dibagikan di akun *Twitter* @UJunami tersebut yakni :

- 1) Informan kunci dan informan utama yaitu pemilik *akun Twitter* @UJunami yakni Usman Junami, yang telah berbagi dan membuat platform edukasi yang berisi beberapa postingan tentang Karya Tulis Ilmiah.
- 2) Informan pendukung penulis mengambil 3 *followers* dari @UJunami di *Twitter* yang mengetahui dan sekaligus memanfaatkan postingan tersebut untuk kepentingan pribadi dalam kepenulisan karya tulis ilmiah serta penelitian yang dibutuhkan.

Tabel 3.1 Informan Penelitian

³⁸ Lexy J. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018).

³⁹ Nanang Martono, *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*, Ed.1, Cet.2 (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).

⁴⁰ Hengki Wijaya Helaluddin, *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori & Praktik)*, Ed.1, Cet.1 (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	Usman Junami	Informan Kunci Sebagai Pemilik Akun @UJunami
2	Suci Rahmayati	Informan Pendukung Sebagai Salah Satu <i>Followers</i> aktif Akun <i>Twitter</i> @UJunami
3	Sandiko Daris Prasetyo	Informan Pendukung Sebagai Salah Satu <i>Followers</i> aktif Akun <i>Twitter</i> @UJunami
4	Sisfenny Mella Gustia	Informan Pendukung Sebagai Salah Satu <i>Followers</i> aktif Akun <i>Twitter</i> @UJunami

Berdasarkan informan pendukung yang telah ditentukan, berikut sudah termasuk kedalam kriteria alasan peneliti dalam pemilihan informan ialah :

- a. Informan pendukung ini merupakan *followers* aktif akun *Twitter* @UJunami
- b. Informan pendukung ini mengetahui isi konten yang dibuat di akun @UJunami dan memanfaatkan konten tersebut untuk kebutuhan dalam tugas seputar karya tulis ilmiahnya.
- c. Informan juga menjadi salah satu *followers* @UJunami yang pernah memberikan pertanyaan melalui DM (*direct message*) maupun kolom komentar.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan periset untuk mengumpulkan data. Adapun untuk pelaksanaan penelitian ini, teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu :

1. Observasi

Observasi adalah Metode observasi adaah pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian mealui pengamatan dan pengindraan.⁴¹ Pada penelitian ini, data yang dikumpulkan melalui pendekatan observasi secara *online*. Artinya, peneliti melakukan observasi tanpa melibatkan diri atau tidak menjadi bagian dari lingkungan sosial yang diamati. Pengumpulan data melalui observasi *online* ini pada hakekatnya merupakan metode penelitian observasi-berpartisipasi, dimana data dikumpulkan melalui penelitian lapangan secara *online* (*online field*

⁴¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik, Dan Ilmu, Sosia Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007).

research). Yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap informan penelitian dan kemudian peneliti secara aktif melakukan wawancara dengan informan untuk memperoleh informasi dan data lengkap.

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses tanya dan jawab secara lisan antara yang mewawancarai (*interviewer*) kepada responden atau narasumber yang di wawancarai dengan tujuan agar memperoleh suatu informasi yang di butuhkan oleh peneliti penelitian.⁴²

Wawancara didalam metode ini peneliti melakukan percakapan dengan akun @UJunami yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Selain pengumpulan data yang dilakukan dengan pendekatan observasi-berpartisipasi, Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara tidak berstruktur dan bersifat lebih informal tetapi secara mendalam. Wawancara tidak terstruktur Wawancara tidak terstruktur memiliki ciri-ciri, yaitu pertanyaan sangat terbuka, kecepatan wawancara sangat sulit diprediksi, sangat fleksibel, pedoman wawancara sangat longgar urutan pertanyaan, penggunaan kata, alur pembicaraan, dan tujuan wawancara adalah untuk memahami suatu fenomena.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dokumentasi bertujuan untuk menggali data-data masa lampau secara sistematis dan objektif.⁴³ Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data yang diperlukan dan untuk melengkapi data-data penelitian. Data penunjang yang diperoleh dalam penelitian berupa gambar yang ada pada kegiatan penyebaran melalui media sosial *Twitter @UJunami*. Dokumentasi berupa foto-foto yang diharapkan dapat membantu peneliti dalam proses penelitian.

3.6. Validitas Data

⁴² Widoyoko Eko Putra, "*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), hlm. 40

⁴³ Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.

Validitas membuktikan bahwa apa yang diminati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Validitas data disebut juga keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya. Teknik validitas data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode Triangulasi. Menurut Moloeng, Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau pembandingan terhadap data itu. Untuk menguji validitas data yang dikumpulkan menggunakan teknik triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembandingan, yaitu dengan memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori dalam penelitian secara kualitatif.⁴⁴ Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik triangulasi metode yaitu mengecek keabsahan data dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

3.7 Teknik Analisis Data

Menurut Noeng Muhadjir analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis data hasil wawancara, observasi dan lain sebagainya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.⁴⁵

Analisis data kualitatif berkaitan dengan data berupa kalimat atau kata yang dihasilkan dari objek penelitian serta berkaitan dengan fenomena yang melingkupi objek penelitian. Oleh karena itu, prosedur analisis data yang paling tepat dalam penelitian kualitatif adalah disesuaikan dengan tujuan penelitian.⁴⁶

Menurut Miles dan Huberman, kegiatan analisis data terdiri dari 3 rangkaian yang terjadi bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi sebagai proses siklus dan interaktif pada saat

⁴⁴ Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*.

⁴⁵ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019)

⁴⁶ Syafrijal Helmi Situmorang, *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis* (Medan: USU Press, 2010).

sebelum, selama, sesudah pengumpulan data untuk membangun wawasan umum yang disebut “analisis”.⁴⁷

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah suatu komponen pertama dalam analisis melewati proses seleksi, penyederhanaan, penfokusan dan abstraksi. Dari semua jenis informasi tertulis yang lengkap dalam catatan lapangan. Pada proses ini berlangsung terus sepanjang pelaksanaan penelitian. Reduksi data terjadi dan sudah berlangsung sejak peneliti mengambil keputusan, melakukan pemilihan kasus, membuat dan menyusun pertanyaan penelitian yang dapat menekankan pada fokus tertentu tentang kerangka kerja konseptual, hal tersebut juga termasuk waktu menentukan dari cara pengumpulan data yang akan di gunakan karena teknik pengumpulan data tergantung kepada jenis data apa yang akan diambil dan jenis data ini sudah terarah kemudian di tentukan oleh beragam pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah pada penelitian.⁴⁸

2. Sajian Data

Men-display data atau penyajian data yaitu sebagai kumpulan dari informasi yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan serta pengambilan tindakan. Dalam penyajian data kualitatif paling sering digunakan yaitu dalam bentuk teks naratif dalam puluhan serta ratusan halaman. Sajian data tersebut di susun berdasarkan pokok-pokok yang ada pada reduksi data dan juga disajikan dengan menggunakan kalimat serta bahasa penelitian yang merupakan sebuah rangkaian dari rakitan kalimat yang di susun secara logis dan juga sistematis sehingga apabila di baca dapat mudah dipahami.⁴⁹

3. Menarik Kesimpulan

Menarik kesimpulan dan Verifikasi, penelitian kualitatif awalnya mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, pola-pola,

⁴⁷ Ulber Silalahi, 2010, “*Metode Penelitian Sosial*”, (Bandung: PT Refika Aditama), hlm.

⁴⁸ Sutopo HB, 2006, “*Metode Penelitian Kualitatif*”(Surakarta: UNS Press), hlm. 114

⁴⁹ Ibid, hlm. 115

penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proposisi. Kesimpulan “final” terkadang tidak muncul sampai pengumpulan data berakhir, bergantung besarnya kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodeannya, penyimpanan dan metode pencarian ulang yang digunakan, kecakapan peneliti dan tuntutan pemberi dana. Verifikasi itu mungkin sesingkat pemikiran yang melintas dipikiran penganalisis selama dia menulis. Makna-makna yang muncul dari data harus diuji kebenarannya, kekukuhannya, dan kecocokannya, yaitu merupakan validitasnya.⁵⁰

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁵⁰ Ulber Silalahi, 2010, “*Metode Penelitian Sosial*”, (Bandung: PT Refika Aditama), hlm.



BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah *Twitter*

Kata *Twitter* berasal dari kata *tweet* yang diartikan secara bebas adalah kicauan burung. Burung berkicau tidak pernah panjang. Kicauan burung itu singkat namun berkesinambungan. Dengan konsep itulah *Twitter* dibuat. Orang yang mengirim statusnya ke publik disebut *tweeting*. Pesan yang dikirim disebut *tweet* yang berada pada *timeline*.⁵¹

Dengan basis *microblogging*, maka *Twitter* adalah sebuah perwujudan dari web 2.0 yang sukses. Indikator web 2.0 adalah kemampuan untuk berinteraksi antar pengguna. *Microblog* adalah suatu bentuk *blog* yang memungkinkan pengguna untuk menulis teks update status dengan batas 280 karakter kemudian mempublikasikannya, baik dilihat semua orang atau kelompok terbatas yang dipilih oleh pengguna tersebut.⁵²

Twitter adalah salah satu media sosial yang populer di dunia, selain *Facebook* dan *Instagram*. Hanya dalam waktu 5 tahun *Twitter* menjadi salah satu media sosial yang besar. *Twitter* pertama kali diluncurkan pada Maret 2006 oleh Jack Dorsey, Evan Williams dan Biz Stone di San Fransisco.

Ide awal pengembangan *Twitter* dimulai dari Jack Dorsey. Pada saat itu Jack ingin mengembangkan sebuah platform komunikasi berbasis SMS (*Short Message Service*). Konsep awal dari *Twitter* adalah agar sekelompok orang dapat mengikuti perkembangan antar seorang dengan yang lainnya, berdasarkan update status mereka. Mirip dengan *texting*, tapi bukan seperti itu. Dengan persetujuan dari Evan dan Biz Stone, Jack kemudian berusaha mengembangkan konsep ini. Pada awal pengembangannya, *Twitter* dikenal dengan nama “twtr”. Seorang *programmer* bernama Noah Glass kemudian memberikan nama *Twitter* pada program tersebut. Pesan pertama pada *Twitter* ditulis oleh Jack pada 21 Maret

⁵¹ Yulius Andre Pudyastomo, *Twitter : Facebook Mah Kuno!* (Yogyakarta: Mediakom, 2009).

⁵² Hanif Fakhurroja and Aris Munandar, *Twitter Ngoceh Dapet Duit* (Yogyakarta: Great Publisher, 2009).

2006, berbunyi, “*just setting up my twtr*”. Pada tahun-tahun awal Twitter, mereka sering memiliki masalah pada “*over capacity*”. *Twitter* pertama kali digunakan sebagai layanan internal bagi karyawan Odeo, dan versi lengkapnya diperkenalkan kepada publik pada tanggal 15 Juli 2006. *Twitter* berdiri sebagai perusahaan mandiri pada bulan April 2007.

Popularitas *Twitter* meningkat saat terjadi penyelenggaraan Konferensi *South by Southwest Interactive* (SXSWi) pada tahun 2007. Selama acara tersebut, penggunaan *Twitter* meningkat dari 20.000 *tweet* menjadi 60.000 *tweet* per-hari. Reaksi publik pada konferensi tersebut sangat positif. Pesan *Twitter* pertama yang dikirimkan dari luar Bumi diposting dari stasiun luar angkasa internasional oleh 45 astronot NASA bernama T. J. Creamer pada tanggal 22 Januari 2010.⁵³

1. Perkembangan Logo *Twitter*

Secara internasional, *Twitter* dikenal dengan logo burung birunya yang bernama "Larry the Bird". Logo asli digunakan sejak peluncuran *Twitter* pada 2006 hingga bulan September 2010. Versi modifikasi logo *Twitter* diluncurkan saat *Twitter* mendesain ulang situsnya untuk pertama kali. Pada 27 Februari 2012, seorang karyawan *Twitter* yang menangani platform dan API perusahaan berkicau mengenai evolusi logo "*Larry the Bird*", mengungkapkan bahwa logo tersebut dinamai berdasarkan Larry Bird, pemain NBA dari Boston Celtics. Pada 5 Juni 2012, *Twitter* meluncurkan logo ketiga yang didesain ulang, menggantikan "Larry the Bird" dengan logo baru yang dinamakan "Twitter Bird". Pada revisi logo ini, kata "*twitter*", dengan huruf "t" kecil, tidak lagi digunakan, dan burung menjadi satu-satunya simbol yang digunakan sebagai logo perusahaan. Menurut Douglas Bowman, desainer grafis *Twitter*, logo baru ini terinspirasi dari Gunung Bluebird.

⁵³ “Twitter,” in *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, January 7, 2022, <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter&oldid=19679803>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1 Transformasi Logo Twitter

		
15 Juli 2006 – 14 September 2010	14 September 2010 – 5 Juni 2012	5 Juni 2012 – Sekarang

Sumber : <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>. diakses 02 Januari 2022

Sementara itu, ciri-ciri dari sebuah twitter dan di jadikan indikator dalam variabel Twitter yaitu :

- 1) Update Status, Pesan sepanjang 280 karakter yang digunakan untuk berbagi kepada teman di Twitter.
- 2) Re-Tweet, merupakan fasilitas yang ada di twitter yang di digunakan untuk mengulang tweet yang dibuat oleh pengguna lain di Twitter.
- 3) Direct Message, dengan fasilitas direct message ini pengguna dapat langsung mengirimkan pesan kepada pengguna lain di Twitter.
- 4) Mention, merupakan balasan dari percakapan agar sesama pengguna Twitter bisa langsung menandai orang yang akan diajak bicara.
- 5) Twitpic atau Twitter Pictures, memposting gambar ke halaman Twitter dan semua follower yang sedang online saat kita posting akan melihat foto yang pengguna upload.
- 6) Trending Topic, topic atau isu yang lagi hangat atau sedang ramai dibicarakan orang di seluruh dunia maupun per Negara.

4.2 Akun Twitter @UJunami



Gambar 4.2 Profil Akun Twitter @UJunami

Sumber: <https://twitter.com/UJunami>. Diakses 03 Januari 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

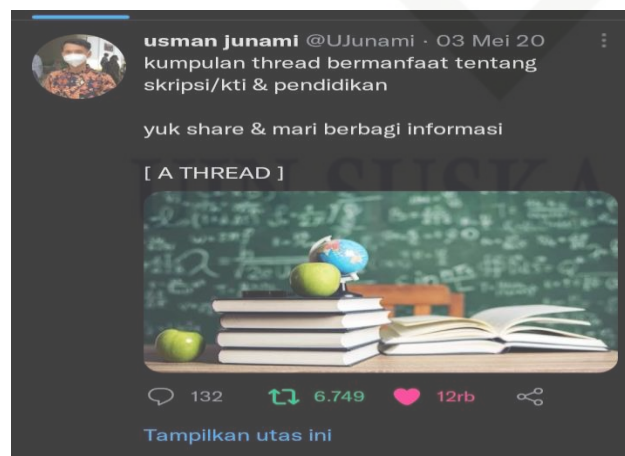
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akun @UJunami merupakan salah satu akun *Twitter* pribadi milik Usman Junami. Ia memanfaatkan *Twitter* sebagai pusat berbagi informasi dan edukasi. Akun @UJunami bergabung di *Twitter* pada April 2013, kemudian ia memanfaatkan dan menjadikan *Twitter* sebagai platform edukasi pada tahun 2019 dengan membagikan atau me *retweet*. Kemudian pada Mei 2020 ia menyusun informasi tersebut dalam sebuah utasan atau pesan bersambung yang mana sangat mempermudah jika ingin mencari tahu informasi edukasi yang berhubungan dengan skripsi dan karya tulis ilmiah.

Berdasarkan data pada bulan Januari 2022 saat ini, akunnya sudah memiliki 71 ribu *followers* yang terdiri dari berbagai kelompok usia, kalangan dan daerah. dan 183 *following*. Dalam sebuah utasan yang dijadikannya sebagai platform penyampaian edukasi ini telah banyak dijangkau dan direspon yang mana terlihat telah berisi 128 komentar, 6 ribu *retweet* dan 12 ribu *like*. Pada profil akun *Twitter* miliknya, Usman Junami menyertakan tulisan “jika ingin berkunjung ke email saja : usmanjunami@gmail.com” ini berguna dan memudahkan siapa saja yang mempunyai kepentingan untuk dapat langsung menghubungi email yang sudah tertera. Kemudian ia juga menambahkan tempat atau domisili ia berada yakni “DKI Jakarta” dan ia juga menambahkan tautan link yakni “linktr.ee/ujunami”, link ini berisikan sosial media yang dimiliki oleh Usman Junami yang dibuat untuk memudahkan *Followers* untuk menemukan akun media sosial lain yang ia miliki.

Gambar 4.3 tweet Utasan Edukasi di akun @UJunami



Sumber: <https://twitter.com/UJunami>. Diakses 15 Januari 2022

Pada Akun @UJunami terdapat sebuah utasan yang di sematkan dengan judul “Kumpulan thread bermanfaat tentang skripsi/kti”. Utsan ini dibuat pada tanggal 03 Mei 2020. Adapun isi dari utasan tersebut yakni, tips mencari topik penelitian, cara membuat judul penelitian kualitatif dan kuantitatif untuk skripsi/kti, trik-trik atau cara membuat latar belakang dan rumusan masalah, perbedaan penelitian kualitatif dan kuantitatif dan cara membuat judul yang benar, cara membuat proposal penelitian, cara memasukkan penelitian terdahulu dan teori relevan, cara mudah membuat kuesioner atau pertanyaan untuk wawancara penelitian, sistematika penulisan hingga pada format atau aturan penulisan skripsi/kti dan sebagainya.

Tidak menutup kemungkinan akun ini hanya direspon oleh kalangan mahasiswa/i akhir tetapi juga dari kalangan mahasiswa/i semester awal yang sudah menyimpan informasi yang diberikan untuk bekal di semester akhir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapat dan dianalisa serta pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah, bahwasannya, dapat disimpulkan media sosial *Twitter* yang digunakan oleh Usman Junami memiliki banyak manfaat bagi Usman Junami sendiri yakni seperti :

Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*) yakni, dapat menjangkau luas *followers* atau siapa saja baik pelajar ataupun mahasiswa yang tertarik dalam topik karya tulis ilmiah, oleh sebab itu ia memanfaatkan untuk membuka kelas bimbingan terbuka untuk umum dan dapat mengikuti kelas bimbingan skripsi dan thesis. Kemudian Bermanfaat (*usefull*), bermanfaat bagi Usman Junami sendiri maupun bermanfaat bagi *followers* yang membutuhkan informasi edukasi seputar karya tulis ilmiah, sangat menguntungkan bagi mahasiswa dengan adanya konten yang dibuat oleh Usman Junami ini memberikan keuntungan bagi mahasiswa yang sedang dalam tahap pengerjaan skripsi. Kemudian Menambah produktivitas (*increase productivity*), memanfaatkan waktu kosong atau libur kerja dengan menulis utasan tentang karya tulis ilmiah yang dijadikan konten pada akun @UJunami dan menjawab atau merespon pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh *followers* lewat DM (*direct message*) atau kolom komentar.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, bagaimana pemanfaatan *Twitter* oleh akun @UJunami sebagai platform edukasi tentang karya tulis ilmiah telah digunakan serta dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh Usman Junami selaku pemilik akun *Twitter* @UJunami yang berisikan utasan edukasi seputar kepenulisan skripsi atau karya tulis ilmiah yang di bagikan melalui media sosial *Twitter*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka mencoba untuk memberikan saran atau masukan dengan masalah yang diangkat dari penelitian ini. Hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis. Beberapa saran yang penulis berikan adalah :

1. Akun @UJunami diharapkan lebih konsisten lagi dalam membuat konten utasan lain seputar edukasi juga dengan menarik agar *followers* tidak hanya terfokus pada satu utasan.
2. Usman Junami diharapkan lebih proaktif lagi dalam hal merespons tanggapan dan pertanyaan yang masuk melalui DM (*direct message*) maupun komentar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. H. Sutopo. *Multimedia Interaktif Dengan Flash*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Anis Hamidati. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011.
- . *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011.
- Arrianie, Lely. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosia Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Denis McQuail. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987.
- Fakhrurroja, Hanif dan Aris Munandar. *Twitter Ngoceh Dapet Duit*. Yogyakarta: Great Publisher, 2009.
- Finoza, Lamuddin. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Media, 2010.
- . *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Media, 2010.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori & Praktik)*. Ed.1. Cet.1. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary, 2019.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, 2010.
- Madcoms. *Facebook, Twitter, Plurk Dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Sosial : Konsep-Konsep Kunci*. Ed.1. Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mubarak, W, I & Chayatin. *Ilmu Keperawatan Komunitas Pengantar Dan Teori*. Jakarta: Salemba Medika, 2009.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.
- Nana Sudjhana, Ibrahim. *Penelitian dan penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 2001.
- Nawiroh Vera. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.
- Poerwadarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- . *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Pudyastomo, Yulius Andre. *Twitter : Facebook Mah Kuno!*. Yogyakarta: Mediakom, 2009.
- Rahma Sugihartati. *Perkembangan Informasi Dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT Refika Aditama, 2010
- Situmorang, Syafrijal Helmi. *Analisis Data : Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Sutopo HB, *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press, 2006
- Tabroni, Roni. *Komunikasi Era Multimedia, Definisi Internet*. Bandung: Simbios, 2012.
- . *Komunikasi Era Multimedia, Definisi Internet*. Bandung: Simbios, 2012.
- Wardhani, Diah. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Zarella, D. *The Social Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI, 2010
- Jurnal :**
- Abraham, Firda. *Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Komunikasi Massa*, Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, Vol. 18 No.1. Tahun 2014.
- Assegaff, Setiawan. *Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing*, Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 16 No. 3. Tahun 2017.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Fauzi Syarif. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter Sby)*, Jurnal Komunikasi BSI, Vol. 8 No. 3 Tahun 2017.
- Lia Herliani. *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*, Jurnal Komunikasi, Vol. 3 No. 4. Tahun 2015.
- Novi Herlina. *Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, JOM FISIP, Vol. 4 No.2. Tahun 2017.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter*, Jurnal ASPIKOM, Vol. 3 No.3. Tahun 2017.
- Putra, Yoga Maulana. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb)*, Jurnal Management, Vol. 2 No. 1. Tahun 2015.
- Rahmad Rival Hariadi. *Penerapan Teknologi Informasi Digital Library UR Dengan Menggunakan Technology Acetance Model Di Fisip Universitas Riau*, JOM FISIP, Vol.4 No. 2. Tahun 2017.
- Rijali, Ahmad. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 17 No. 33. Tahun 2018.
- Watie, Errika Dwi Setya. *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. Jurnal The Messenger Vol. 3 No. 2. Tahun 2016.

Skripsi :

- Fitriyadi, Achmad Ramdani. 2015. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Twitter Untuk Memperkenalkan Komunitas Bismania". Skripsi. FISIP, Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang
- Mafiroh, Fauzia. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh akun @tamanwisatagenilangit sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung". Skripsi. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Ponorogo
- Yudihastira, Rizky. 2020. "Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tv Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau\



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Internet :

- Andi Dwi Riyanto. “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta.”. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>. (diakses pada 27 oktober 2021)
- “Arti Kata Manfaat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” <https://kbbi.web.id/manfaat> (diakses pada 5 januari 2022)
- “Media sosial.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Media_sosial&oldid=18919158 (diakses pada 6 agustus 2021)
- “Siapa Tokoh Terpopuler di Twitter pada 2021? | Databoks.”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/09/siapa-tokoh-terpopuler-di-twitter-pada-2021>. (diakses pada 6 september 2021)
- “Twitter.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter&oldid=17846319>. (diakses pada 22 januari 2021)
- “Twitter.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, January 7, 2022. <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter&oldid=19679803>. (diakses pada 7 januari 2022)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

PEMANFAATAN *TWITTER* OLEH AKUN @UJunami SEBAGAI PLATFORM EDUKASI KARYA TULIS ILMIAH

Pertanyaan sesuai indikator

A. Menjadikan Pekerjaan Lebih Mudah (*makes job easier*)

1. Apakah dengan menggunakan *Twitter* dapat menjadikan pekerjaan menjadi lebih mudah?
2. Mengapa memilih *Twitter* sebagai salah satu platform dalam menyebarkan edukasi tentang karya tulis ilmiah?
3. Apa yang membedakan *Twitter* dengan media sosial lainnya? Sehingga anda lebih memilih *Twitter*?

B. Bermanfaat (*usefull*)

1. Apa keuntungan yang anda dapat dengan menyebarkan informasi yang bersifat edukasi tentang karya tulis ilmiah di *Twitter*?
2. Bagaimana kiat-kiat dalam menyebarkan *tweet* edukasi agar ilmu yang kita beri mudah dimengerti dan dipahami?
3. Apa tujuan anda dalam menyebarkan *tweet* yang bersifat edukasi?

C. Menambah Produktivitas (*increase productivity*)

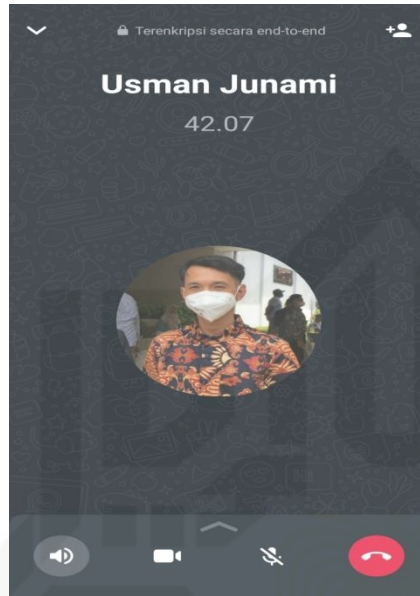
1. Apakah dengan adanya *Twitter* ini lebih menambah produktivitas anda? apa alasannya?
2. Apa saja isi dari utasan *tweet* edukasi yang anda buat di *Twitter* ?
3. Apakah anda ada mengadakan suatu acara seperti webinar dalam bentuk google meet atau zoom meeting terkait edukasi seputar karya tulis ilmiah ini ?
4. Apakah anda merespon pertanyaan *followers* yang diajukan lewat DM (*direct message*) atau kolom komentar ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

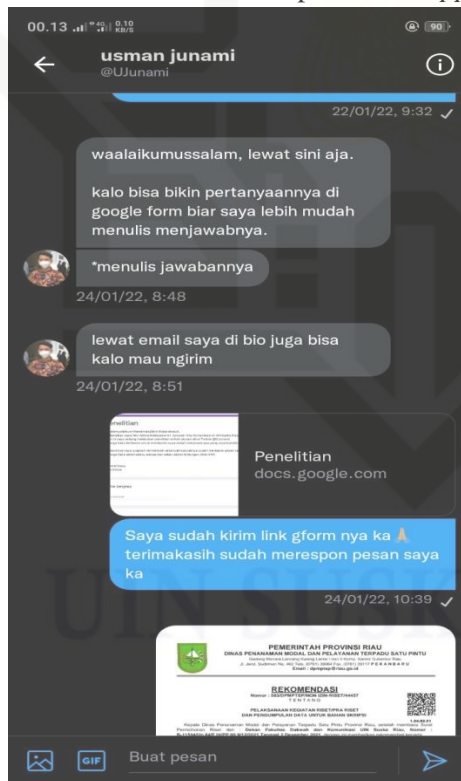
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

DOKUMENTASI
Wawancara Bersama Pemilik Akun @UJunami



Wawancara bersama Usman Junami via telepon *WhatsApp* (05 Februari 2022)



Meminta izin untuk melakukan wawancara (24 Januari 2022)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

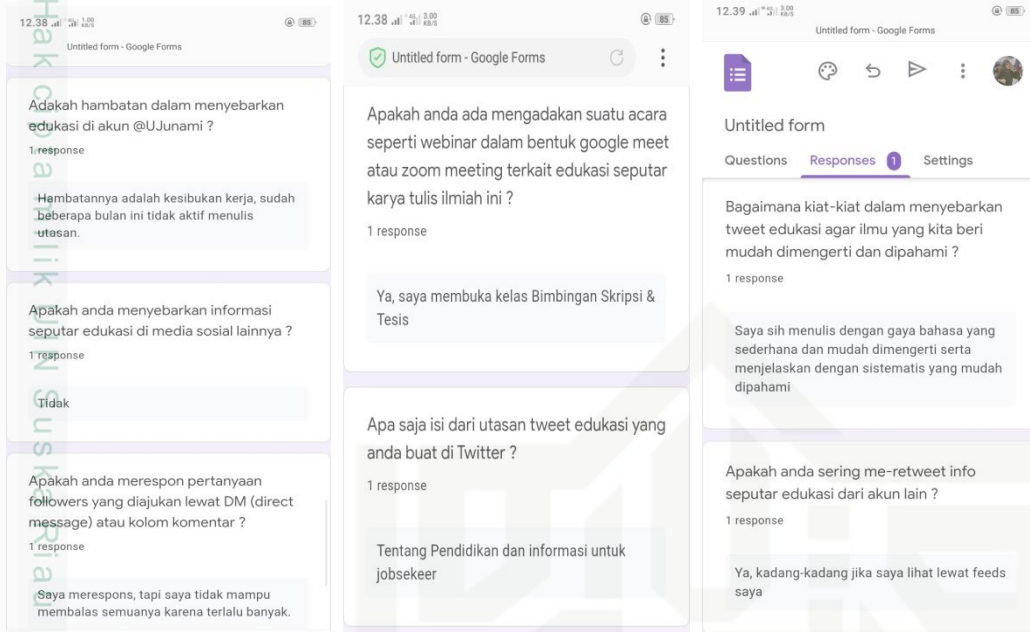
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

The survey consists of the following questions and responses:

- Question 1:** Nama Lengkap
1 response: Usman Junami
- Question 2:** Usia
1 response: 22
- Question 3:** Asal Kota
1 response: Makassar
- Question 4:** Pekerjaan
1 response: Pegawai Swasta
- Question 5:** Riwayat Pendidikan
1 response: -
- Question 6:** Sejak kapan menggunakan serta memanfaatkan Twitter sebagai platform edukasi ?
1 response: Sejak tahun 2019
- Question 7:** Bagaimana menurut anda perkembangan Twitter saat ini ?
1 response: Menurut saya, perkembangan Twitter cukup baik ya dan itu ditandai semakin meningkatnya jumlah user serta semakin banyak user Twitter berbagi konten edukasi.
- Question 8:** Apa yang membedakan Twitter dengan media sosial lainnya ? sehingga anda lebih memilih Twitter?
1 response: Yang saya sukai dari Twitter dibanding medsos yang lain adalah algoritma penyebaran konten, karena ada fitur like, retwet, dan reply. Dan ketika user melakukan like, reply, ataupun retweet maka akan muncul di beranda followersnya sehingga peluang penyebarannya cukup luas.
- Question 9:** Apa kelebihan dan kelemahan dengan memanfaatkan Twitter di akun @UJunami tersebut ?
1 response: Kelebihannya, Twitter bisa membuat utas yang tak terhingga sehingga bisa menjelaskan semua materi yang ingin saya sampaikan dan itu tidak terdapat pada sosial media lain. Kekurangannya, tulisan tidak bisa diedit saat sudah terlanjur di-posted.
- Question 10:** Mengapa memilih Twitter sebagai salah satu platform dalam menyebarkan edukasi tentang karya tulis ilmiah ?
1 response: Saya memilih Twitter karena sosmed ini menyediakan "Tweet" untuk menulis karena saya hobi menulis. Saya lebih suka menulis daripada membuat video.
- Question 11:** Apa tujuan anda dalam menyebarkan tweet yang bersifat edukasi ?
1 response: Tujuan saya adalah, saya ingin banyak tahu tentang Kaidah penulisan ilmiah yang baik dan benar.
- Question 12:** Apa keuntungan yang anda dapat dengan menyebarkan informasi yang bersifat edukasi tentang karya tulis ilmiah di Twitter ?
1 response: Keuntungannya karena saya senang bisa berbagi ilmu
- Question 13:** Apakah dengan adanya Twitter ini lebih menambah produktivitas anda? apa alasannya ?
1 response: Ya. Karena saat free time saya jadi punya kegiatan menulis konten di twitter
- Question 14:** Apa saja feedback yang didapat dari followers terkait edukasi tentang karya tulis ilmiah yang anda buat dalam akun @UJunami di Twitter ?
1 response: Mereka sangat antusias dan bertanya melalui dm

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



The image displays three screenshots of a Google Form titled 'Untitled form - Google Forms'. The form contains the following questions and responses:

- Question 1:** Adakah hambatan dalam menyebarkan edukasi di akun @UJunami ?
 1 response: Hambatannya adalah kesibukan kerja, sudah beberapa bulan ini tidak aktif menulis utasan.
- Question 2:** Apakah anda menyebarkan informasi seputar edukasi di media sosial lainnya ?
 1 response: Tidak
- Question 3:** Apakah anda merespon pertanyaan followers yang diajukan lewat DM (direct message) atau kolom komentar ?
 1 response: Saya merespons, tapi saya tidak mampu membalas semuanya karena terlalu banyak.
- Question 4:** Apakah anda ada mengadakan suatu acara seperti webinar dalam bentuk google meet atau zoom meeting terkait edukasi seputar karya tulis ilmiah ini ?
 1 response: Ya, saya membuka kelas Bimbingan Skripsi & Tesis
- Question 5:** Apa saja isi dari utasan tweet edukasi yang anda buat di Twitter ?
 1 response: Tentang Pendidikan dan informasi untuk jobsekeer
- Question 6:** Bagaimana kiat-kiat dalam menyebarkan tweet edukasi agar ilmu yang kita beri mudah dimengerti dan dipahami ?
 1 response: Saya sih menulis dengan gaya bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti serta menjelaskan dengan sistematis yang mudah dipahami
- Question 7:** Apakah anda sering me-retweet info seputar edukasi dari akun lain ?
 1 response: Ya, kadang-kadang jika saya lihat lewat feeds saya

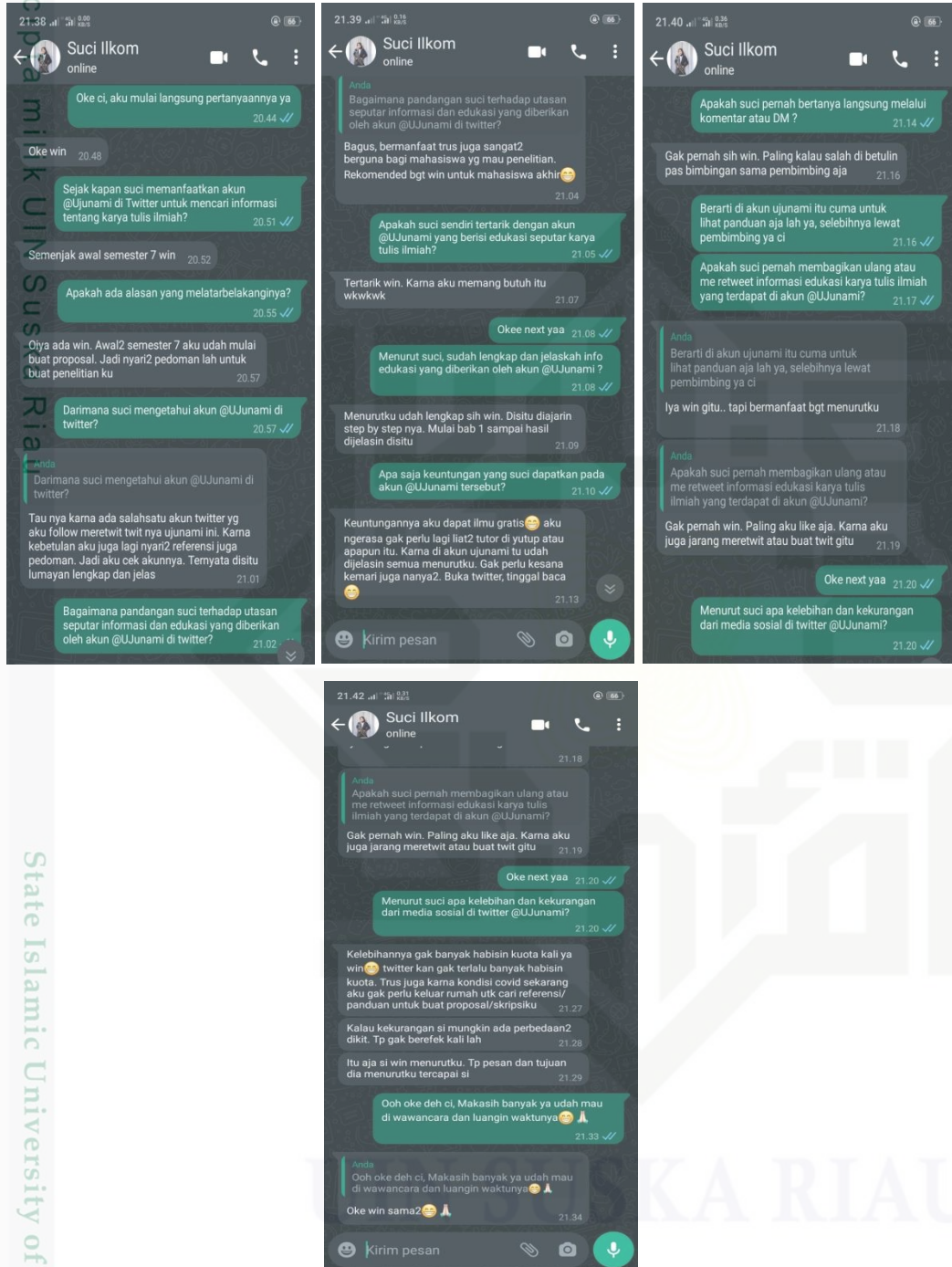
Isi wawancara bersama Usman Junami melalui *googleform*
(28 Januari 2022)

DOKUMENTASI

Wawancara Bersama 3 Followers Aktif @UJunami

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

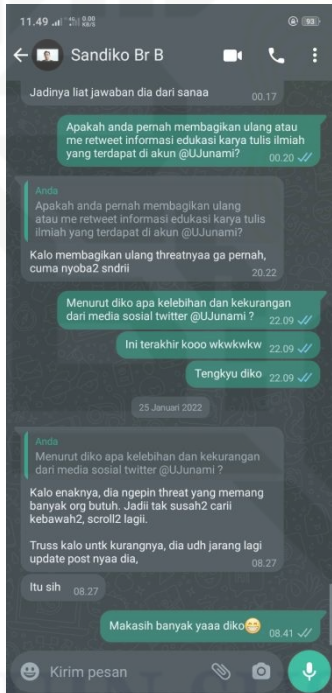
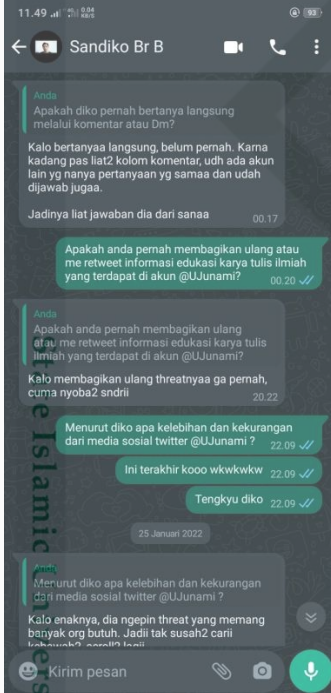
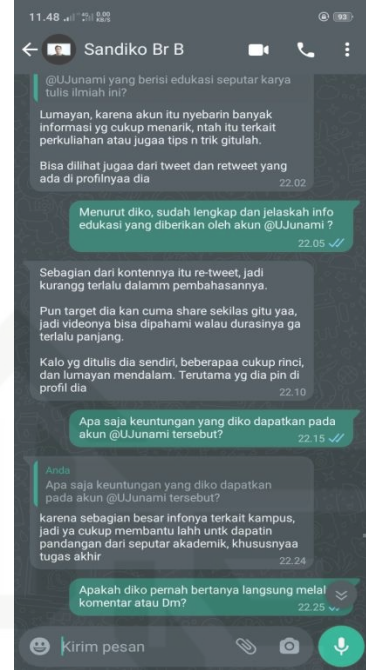
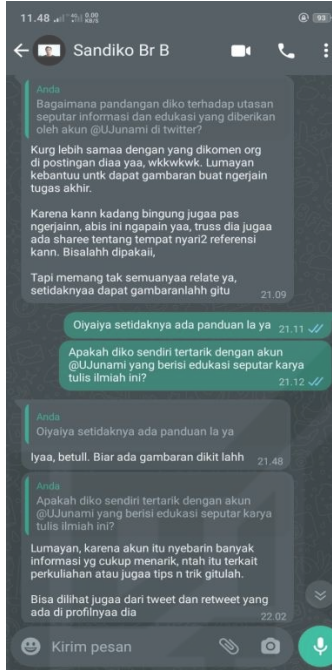
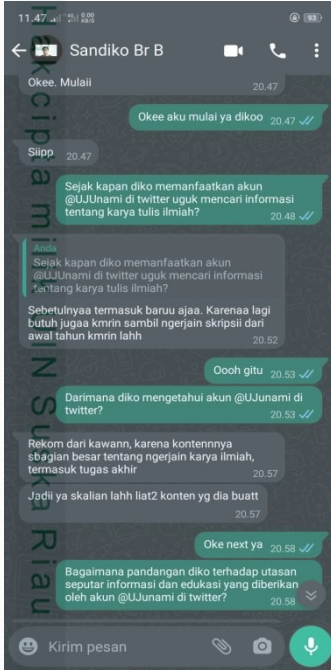


Wawancara bersama Suci Rahmayati sebagai *Followers* aktif akun @UJunami via *Chat WhatsApp* (08 Februari 2022)

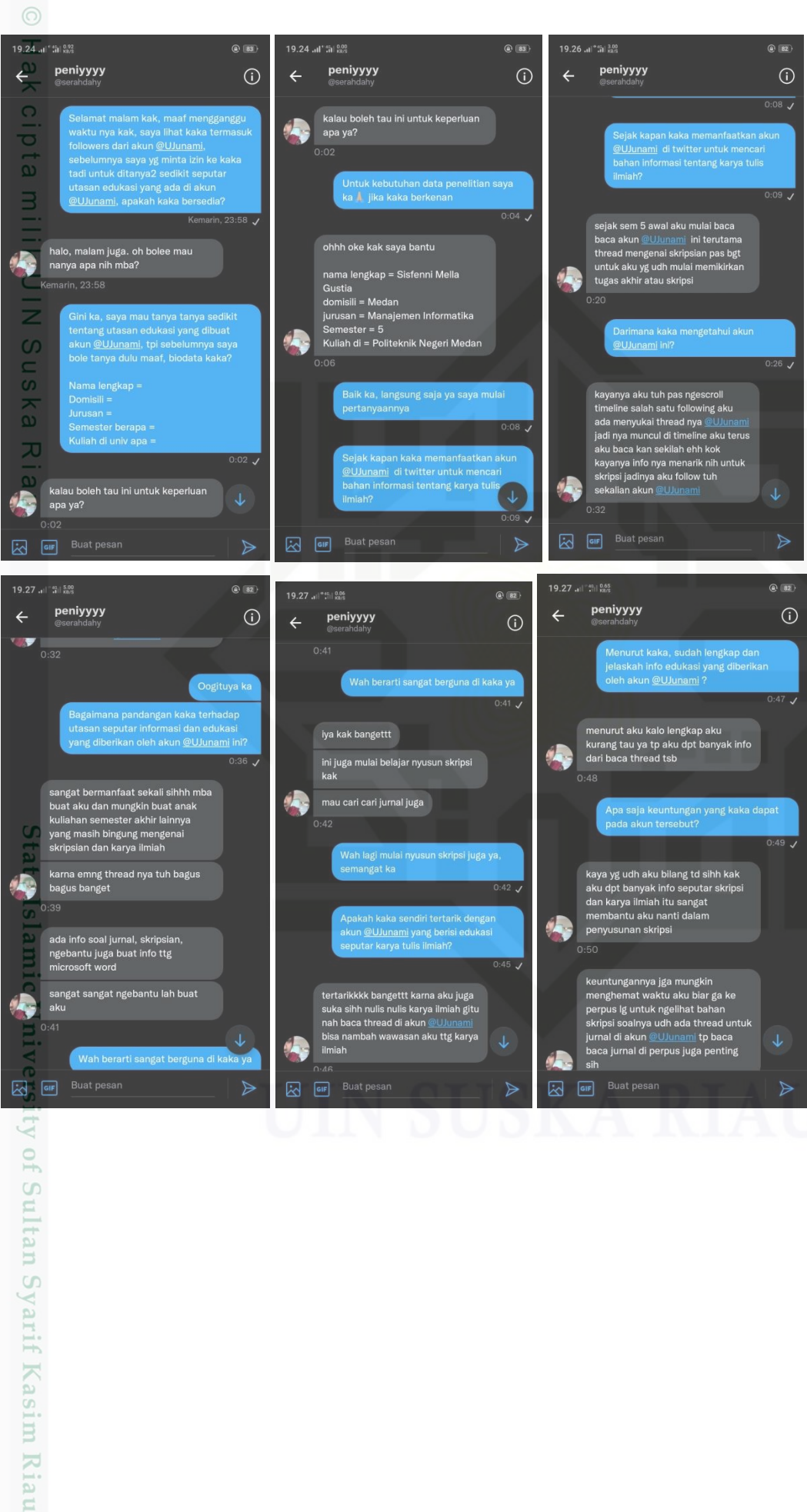


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara bersama Sandiko Daris Prasetyo sebagai *followers* aktif akun @UJunami via Chat WhatsApp (08 Februari 2022)

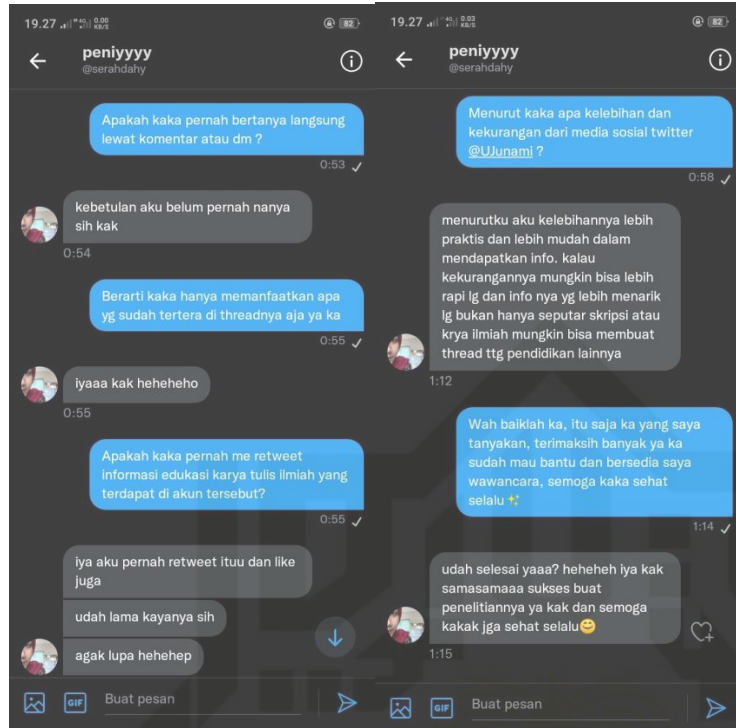


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

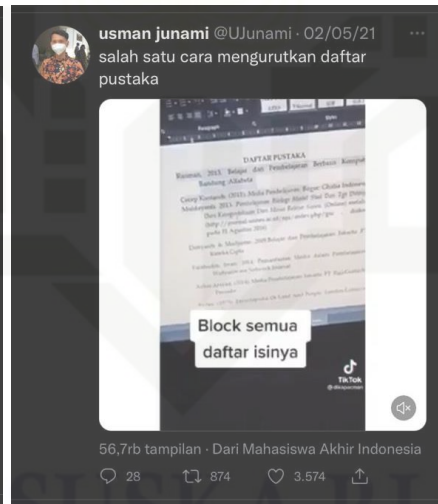
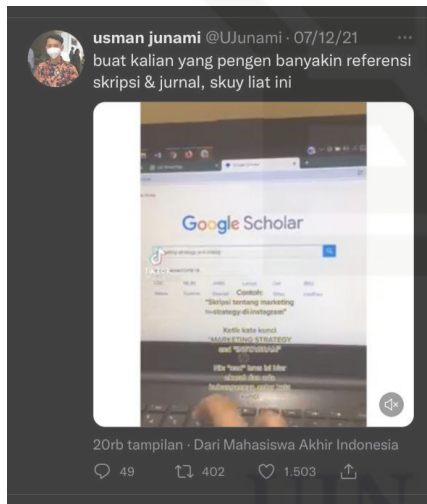
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

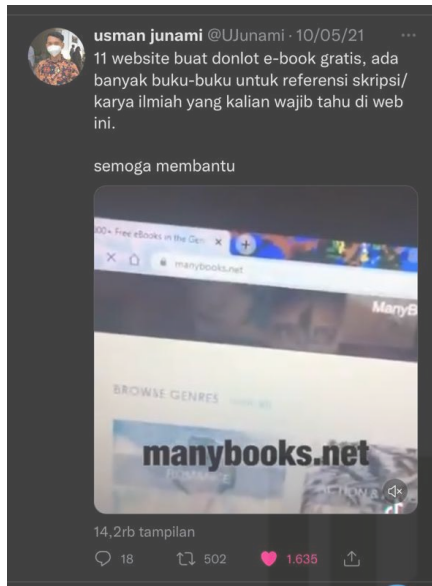


Wawancara Bersama Sisfenny Mella Gustia sebagai *Followers* aktif akun @UJunami via DM (*direct message*) *Twitter* (08 Februari 2022)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Contoh postingan oleh akun @UJunami di Twitter mengenai informasi lain atau referensi pendukung dalam menulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Contoh beberapa respon *followers* terhadap postingan yang di share oleh akun @UJunami



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lampiran 3 : Surat Naskah Riset Proposal



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

Pekanbaru, 07 Juli 2021

Hal : Naskah Riset Proposal

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Proposal Saudara Wini Aldina Nomor Induk Mahasiswa 11740324527 pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul "Persepsi Mahasiswa Pengguna Jejaring Sosial Twitter Mengenai "Thread" Pada Akun @UJunami Sebagai Informasi Dalam Penelitian" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui:
 Pembimbing

Artis, M.I.Kom
 NIP. 19680607 200701 1 047



Lampiran 4 : Surat Riset Fakultas

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-11504/Ujn.04/F.IV/PP.00.9/12/2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 02 Desember 2021

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu**
Provinsi Riau
 Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: Wini Aldina
N I M	: 11740324527
Semester	: IX (SEMBILAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

“ Pemanfaatan Twitter oleh Akun @Ujunami sebagai platform Edukasi tentang Karya Tulis Ilmiah”.

Adapun sumber data penelitian adalah :
Usman Junami.

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Rektor,
 Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tembusan :
 1. Mahasiswa yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5 : Surat rekomendasi Dari Pemerintah Prov Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtspt@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/44457
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-11504/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2021 Tanggal 2 Desember 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

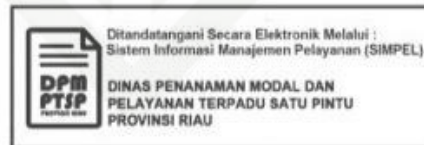
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | WINI ALDINA |
| 2. NIM / KTP | : | 11740324527 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PEMANFAATAN TWITTER OLEH AKUN @UJUNAMI SEBAGAI PLATFORM
 EDUKASI TENTANG KARYA TULIS ILMIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : | USMAN JUNAMI |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 20 Januari 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP PENULIS

WINI ALDINA, Lahir pada tanggal 15 Januari 1999 di Sei Berlian PTPN V, anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Ayahanda Tantawi dan Ibunda Hesti Ningtyas, Mempunyai abang yang bernama M. Taufiq Amri dan adik yang bernama Wanda Ramadhani. Penulis memulai Pendidikan di Taman kanak-kanak di TK Melati Sei Berlian PTPN V, Provinsi Riau. Kemudian melanjutkan Pendidikan Dasar di SDN 018 Sei Berlian, dan melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 7 Tapung Hulu, Provinsi Riau. Dan kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 3 Medan, Sumatera Utara.

Penulis melanjutkan Pendidikan Keperguruan Tinggi Negeri pada tahun 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting dan lulu menjadi Sarjana di tahun 2022.

Penulis di Munaqasahkan dengan judul “**PEMANFAATAN TWITTER OLEH AKUN @UJunami SEBAGAI PLATFORM EDUKASI TENTANG KARYA TULIS ILMIAH**”. Dengan demikian penulis dinyatakan “Lulus” dengan prediket yang memuaskan. Terimakasih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.