

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini didapatkan kesimpulan Pertama, ada dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal yang menjadi motivasi seseorang ingin bergabung menjadi anggota komunitas. Faktor internal, merupakan keinginan seseorang untuk dapat menambah wawasan dibidang *fashion* dan menambah teman. Sedangkan faktor eksternal, seperti daya tarik komunitas serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh komunitas komunitas tersebut. Selanjutnya motivasi kreatif yaitu satu-satunya kekuatan dinamik yang melatarbelakangi aktivitas manusia adalah perjuangan untuk sukses/ mencapai superior, Gaya hidup dikembangkan melalui kekuatan kreatif individu dari perasaan rendah diri.

Kedua, di dalam komunitas terdapat aktivitas-aktivitas yang dapat menyatukan kegiatan dan norma-norma komunitas, ini disebut dengan minat kemasyarakatan. Seperti, keakraban (minat sosial), minat ini menciptakan kekompakan relasi di dalam komunitas itu sendiri. Selanjutnya dapat menciptakan rasa saling menghargai, toleransi, yang pada akhirnya membuat anggota komunitas yang tergabung di dalam satu komunitas merasa satu dan saling memiliki.

Ketiga, setelah aktivitas yang mereka lakukan, keakraban diantara mereka akan tercipta. Tidak dalam anggota komunitas mereka saja, tetapi

juga antar anggota komunitas mereka. Nantinya akan menghasilkan relasi yang saling menjaga keakraban, berbagi informasi, saling menghargai, saling mengingatkan satu sama lain melalui pola komunikasi dengan media sosial.

Keempat, melalui perasaan inferioritas dan dari informasi-informasi yang didapat melalui kegiatan-kegiatan atau aktivitas-aktivitas yang dilakukan setiap anggota selalu ingin merubah penampilan dan menjadi ingin tampil menarik dan modis dengan meningkatnya kebutuhan belanja pakaian, jilbab dan accessories dalam menggunakan uang. Komunitas hijabers juga memiliki prinsip tersendiri untuk megembangkan komunitasnya yaitu dengan tidak memaksakan setiap anggota untuk mematuhi peraturan yang dibuat di dalam komunitas.

Anggota hijabers mengalami perubahan dalam diri dari segi penampilan, bertambahnya wawasan tentang keagamaan dan *fashion* melalui event yang diadakan, luasnya pergaulan/ *link*, pakaian dan jilbab bisa dijadikan usaha, mereka juga saling peduli dan saling menghargai satu sama lain dengan mengunjungi panti jompo dll.

Bentuk gaya hidup yang mereka alami yaitu industri gaya hidup berarti Dalam abad gaya hidup, penampilan-diri itu justru mengalami estetisasi, "estetisasi kehidupan sehari-hari" dan bahkan tubuh/diri pun justru mengalami estetisasi tubuh.

Dalam komunitas hijabers belum terbentuk gaya hidup islami, karena individu-individu yang tergabung dalam komunitas hijabers masih mementingkan penampilan, dan cara berpakaian sehari-hari.

B. Saran

1. Bagi Anggota Komunitas Hijabers

Berbagai macam kegiatan dan aktivitas-aktivitas yang ada di dalam komunitas hijabers memiliki dampak positif bagi anggota komunitas. Maka disarankan setiap anggota yang bergabung tetap mendukung aktivitas tersebut agar kebersamaan diantara mereka semakin kuat, tidak hanya sesama anggota di dalam komunitasnya saja, tetapi juga anggota-anggota yang ada di luar komunitasnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti permasalahan yang sama, dapat memperluas fokus penelitiannya seperti meneliti *Psychological Well-Being*, konformitas, kompetensi, variasi status social dikaitkan dengan konsumtif, dan motivasi belanja, disebabkan karena dalam penelitian ini memiliki banyak kekurangan seperti:

1. Variasi jumlah subyek penelitian dalam penelitian ini masih terbatas pada perwakilan anggota komunitas saja. Subyek penelitian terbatas pada perempuan karena memiliki banyak kesibukan. Jadi diharapkan untuk peneliti selanjutnya, dapat menambahkan beberapa anggota komunitas hijabers yang lain maupun dari komunitas hijabers di luar kota Pekanbaru.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah metode penelitiannya dengan menggunakan metode wawancara dan observasi, dokumentasi ataupun metode pendukung lainnya.