

**PENGARUH DISKON *ONLINE SHOP* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**OLEH  
NURAMALIYAH  
NIM 11810620190**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1443 H./2022 M.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH DISKON *ONLINE SHOP* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memperoleh Gelar  
sarjana pendidikan (S.Pd)**



**Oleh**

**NURAMALIYAH  
NIM 11810620190**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU  
1443 H./2022 M.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul *Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Nuramaliyah, NIM 11810620190 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 12 Sya'ban 1443 H  
16 Maret 2022 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

  
Ansharullah, SP., M.Ec.  
NIP. 19790707 200801 1 017

Pembimbing

  
Dra. Hj. Sakilah, M.Pd.  
NIP. 19660303 200604 2 013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* oleh Nuramaliyah NIM. 11810620190 telah di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 17 Juni 2022 M. Skripsi ini di terima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 17 Dzulqa'idah 1443 H  
17 Juni 2022 M

Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Penguji I



Drs. Akmal, M.Pd.

Penguji III



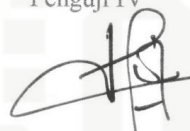
Ristiliana, M.Pd.E.

Penguji II



Wardani Purnama Sari, M. Pd.E.

Penguji IV



Mahdar Ermita, S.Pd. M.Ed.

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag.  
NIP.19650521 199402 1 001





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MURAMALIYAH  
 NIM : 11810620190  
 Tempat/Tgl. Lahir : Air Tiris / 03 November 1999  
 Fakultas/Pascasarjana : Tarbiyah dan Keguruan  
 Prodi : Pendidikan Ekonomi  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

PENGARUH DISKON ONLINE SHOP MELALUI  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SULTHAN SYARIF KASIM RIAU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)~~\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 13 Juli 2022



MURAMALIYAH  
 NIM: 11810620190

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbal Alamin, segala puji penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang atas curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada junjungan Alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan doa, uluran tangan, kemurahan hati bahkan semangat kepada penulis. Terutama kepada orang tua tercinta penulis yaitu Ayahanda Ardinis dan Ibunda Nurbaiti, S.Pd, terima kasih telah memberikan dukungan moril maupun materil, tetap sabar menunggu, telah mendidik, memberikan semangat, cinta dan kasih sayang kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd., selaku Wakil Dekan II, Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.,Kons., selaku Wakil Dekan III



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 3. Bapak Ansharullah, SP., M.Ec., selaku Ketua jurusan Studi Pendidikan Ekonomi dan Ibu Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par., selaku sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 4. Dra. Hj. Sakilah, M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat bahkan sabar menghadapi penulis dalam menyusun skripsi ini.
- 5. Bapak Drs. Masbukin., M.A., selaku pembimbing akademik yang telah membimbing, memberikan arahan, nasehat selama masa perkuliahan.
- 6. Kepada penguji Bapak Drs. Akmal, M.Pd, ibu Wardani Purnama Sari, M.Pd.E, ibu Ristiliana, M.Pd.E dan ibu Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed.
- 7. Bapak dan Ibu dosen serta Staff dan TU Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau yang telah memberikan pengetahuan, arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
- 8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
- 9. Teristimewa kepada kedua orangtua yang sangat penulis cinta dan sayangi yaitu Ayahanda Ardinis dan Ibunda Nurbaiti, S.Pd terima kasih selalu Memotivasi, memberikan dukungan penuh, baik lisan maupun material, dan mendoakan penulis. Terimakasih kepada saudara saya yaitu Firdaus Asnur Putra, Deri Akmal, S.Pd, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 10. Terimakasih kepada Keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan memberikan dukungan penuh dan mengharapakan yang terbaik untuk ananda,serta memberikan dukungan baik secara lisan maupun materil untuk





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memudahkan semua yang ananda upayakan untuk penyelesaian studi sekaligus skripsi ini dari awal hingga akhir.

11. Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis yaitu, Nuraisya, S.Pd, Miftahul Shulha, Mega Juliati, S.Pd, Tasya Rosmita Mukhtar, Ayuni Putri, S.Pd, Nova Wulandari, S.Pd, Arina Fitriani, S.Pd. Rini Sapta Yulis, S.Pd, Siska Ramadhani, Recha Tamara Putri, S.Ag, yang telah banyak membantu memberikan sokongan dan semangat, teman-teman yang membantu memberikan tambahan informasi, dan teman-teman yang tulus setia bersama dalam suka maupun duka selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan semangat kebersamaan selama penyusunan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil dalam rangka penyusunan skripsi ini. Atas bantuan, bimbingan dan dorongan berserta doanya kepada penulis selama ini, penulis ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas kebaikan, dorongan, pelayanannya serta mendapatkan kemuliaan disisinya. Aamiin Ya Rabbal 'Alaamiin

Pekanbaru, 2022

Penulis

Nuramaliyah

NIM 11810620190





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAN



Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak ada daya upaya melainkan atas rahmat dan karunianya lah semua ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya kecil ini ku persembahkan untuk ayahanda “Ardinis” dan ibunda “Nurbaiti, S.Pd.”. Terima kasih atas segala yang kalian berikan kepadaku.

Ayah, ananda tahu jika karya kecilku ini tidak sanggup untuk membalas setiap tetes peluhmu, namun ananda berharap semoga ayah bangga karena tetes peluh dan kerja kerasmu telah mengantarkan ananda menjadi seorang sarjana. Ayah adalah ayah terbaik yang ada didunia ini.

Ibu, terima kasih atas kasih sayangmu yang takkan pernah dapat aku balas. ananda tak sanggup menuliskan besarnya kasih dan sayangmu yang telah engkau berikan. ibu adalah seseorang yang selalu ada untukku, selalu memberikan semangat dan aku merasa beruntung memiliki seorang ibu sepertimu.

**Terimakasih kepada guru-guru, dosen-dosenku, dan para pendidik yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan, semoga Allah membelas segala kebaikan para ibu dan bapak.**

karya kecil ini juga kupersembahkan untuk Saudara-saudaraku serta sahabat-sahabat yang ada disaat aku kehilangan semangat.

semoga karya kecilku ini dapat memberi kebanggaan atas kalian semua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Nuramaliyah, (2022): Pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui Instagram terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru. Penelitian ini di latar belakang adanya mahasiswa yang belum menggunakan instagram untuk berbelanja *Online*, masih ada mahasiswa yang kurang mengetahui informasi mengenai besaran ukuran potongan harga tau diskon pada *Online shop* di instagram, masih ada mahasiswa yang kurang mengetahui jangka waktu potongan harga pada *Online shop* di instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 139 orang mahasiswa angkatan 2018, sedangkan sampelnya 50 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Analisis Refresi linier Sederhana dan Uji Hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang diperoleh  $r_o(\text{hitung}) = 0,554$  bila dibandingkan  $r_t(\text{tabel})$  pada taraf signifikan 5% ( $0,554 > 0,235$ ) hal ini berarti  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kemudian  $r_o(\text{hitung}) = 0,596$  bila dibandingkan  $r_t(\text{tabel})$  pada taraf signifikan 1% ( $0,554 > 0,361$ ) hal ini berarti  $H_o$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru.

**Kata kunci:** *Diskon Online Shop, Instagram, Minat Beli, Regresi linear sederhana*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Nurmaliyah, (2022): The Effect of *Online* Shop Discounts through Instagram on Buying Interest of Economics Education Students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

This research aimed at knowing the significant effect of *Online* shop discounts through Instagram on buying interest of economics education students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. This research were motivated by some students who did not use Instagram to *Online* shop, students did not know the information about the *Online* shop discounts on Instagram, students did not know the period of the *Online* shop discount on Instagram. This research used descriptive quantitative method. The population of this research were 139 students. The samples of this research were 50 students. Questionnaire and documentation techniques were used for collecting the data. Validity, reliability, normality, lite linearity, simple linear regression analysis and hypothesis tests were used for analyzing the data. The results of this research were obtained that  $r_{\text{observed}} = 0.554$  and  $r_{\text{table}}$  in significant levels 5% ( $0.554 > 0.235$ ), it means that alternative hypothesis ( $H_a$ ) was accepted and null hypothesis ( $H_o$ ) was rejected. If compared that  $r_{\text{observed}} = 0.596$  and  $r_{\text{table}}$  in significant levels 1% ( $0.554 > 0.361$ ), it means that alternative hypothesis ( $H_a$ ) was accepted and null hypothesis ( $H_o$ ) was rejected. Therefore, there was a significant effect of *Online* shop discounts through Instagram on buying interest of economics education students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.

**Keywords:** *Online* Shop Discounts, Buying Interest, Simple Linear Regression

## ملخص

نور عملية، (٢٠٢٢): أثر الخصم في المتجر الإلكتروني على إنستغرام في رغبة الشراء لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

هذا البحث يهدف إلى معرفة أثر الخصم في المتجر الإلكتروني على إنستغرام في رغبة الشراء لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. وخلفياته هي أن هناك طلابا لم يستخدموا إنستغرام للتسوق عبر الإنترنت، وطلابا لا يعرفون معلومات حول حجم الخصم في المتجر الإلكتروني على إنستغرام. وطلابا لا يعرفون الفترة الزمنية للخصم على المتجر الإلكتروني على إنستغرام. وهذا البحث يستخدم طريقة الوصف الكمي. وعدد مجتمعه ١٣٩ طالبا لمرحلة ٢٠١٨، وعدد عيناته ١٠٣ طالبا بارزا. وهناك تقنيتان مستخدمتان لجمع البيانات وهما استبيان وتوثيق. وتحليل البيانات باستخدام اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية واختبار الحالة الطبيعية واختبار الخطية والتحليل الانكساري الخطي البسيط واختبار الفرضية. وبناء على نتيجة البحث وتحليل البيانات عرف بأن  $I_0$  (حساب) = ٠,٥٩٦، وإذا قورن بينه وبين  $I_t$  (جدول) في مستوى دلالة ٥٪ ف(٠,٥٩٦ < ٠,١٩٥)، وهذا بمعنى أن الفرضية المبدئية مردودة والفرضية البديلة مقبولة. و  $I_0$  (حساب) = ٠,٥٩٦، إذا قورن بينه وبين  $I_t$  (جدول) في مستوى دلالة ١٪ ف(٠,٥٩٦ < ٠,٢٥٣)، وهذا بمعنى أن الفرضية المبدئية مردودة والفرضية البديلة مقبولة. ومن ذلك استنتج بأن هناك أثرا هاما للخصم في المتجر الإلكتروني على إنستغرام في رغبة الشراء لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو.

الكلمات الأساسية: الخصم في المتجر الإلكتروني، إنستغرام، رغبة الشراء، الانحدار الخطي البسيط.



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Permasalahan.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teoritis.....	11
B. Penelitian Relevan.....	23
C. Konsep Operasional .....	26
D. Asumsi.....	28
E. Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	29
D. Populasi dan Sampel .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
B. Penyajian Data.....	48
C. Analisis Data .....	67
D. Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>81</b>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	HasilValiditasButirUjiCobaAngketDiskon <i>Online</i> .....	33
Tabel III.2	HasilValiditasButirUjiCobaAngket Minat Beli .....	33
Tabel III.3	Tabel Uji Reabilitas Diskon <i>Online</i> .....	34
Tabel III.4	Tabel Uji Reabilitas Diskon <i>Online</i> .....	34
Tabel IV.1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau .....	43
Tabel IV.2	Nama Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau .....	46
Tabel IV.3	Data Mahasiswa Aktif Jurusan Pendidikan Ekonomi .....	47
Tabel IV.4	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Potongan Harga Dibawah 30% .....	48
Tabel IV.5	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Potongan Harga Dibawah 50% .....	49
Tabel IV.6	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Potongan Harga Lebih Dari 50% .....	50
Tabel IV.7	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Masa Promo Diskon Mingguan.....	51
Tabel IV.8	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Masa Promo Diskon Bulanan.....	52
Tabel IV.9	Saya Lebih Suka Membeli Produk Dengan Masa Promo Diskon Tahunan .....	54
Tabel IV.11	Saya Suka Membeli Jenis Produk Tertentu Yang Sedang Mendapatkan Diskon .....	55
Tabel IV.12	Saya Suka Membeli Produk Yang Saya Butuhkan Saat Mendapatkan Diskon .....	56
Tabel IV.13	RekapitulasiHasilAngketDiskon .....	57
Tabel IV.14	Saya Suka Melihat Produk Di Instagram Saat Adanya Promo Diskon.....	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TabelIV.15	Saya Suka Tampilan Produk Di Instagram Dengan Promo Diskon .....	60
TabelIV.16	Saya Suka Produk Di Instagram Dengan Banyak Pilihan Produk Dengan Harga Diskon.....	61
TabelIV.17	Saya Tertarik Pada Produk Yang Sedang Diskon Dengan Rating Tinggi Di Instagram.....	62
TabelIV.18	Saya Tertarik Pada Produk Yang Sedang Diskon Dengan Review Yang Bagus Di Instagram .....	63
Tabel IV.19	Saya Tertarik Pada Produk Yang Sedang Diskon Dengan Komentar Positif Di Instagram .....	64
Tabel IV.20	Rekapitulasi Hasil Angket Minat Beli Mahasiswa .....	65
Tabel IV.21	Analisis Deskriptif.....	67
Tabel IV.22	Uji Normalitas .....	69
Tabel IV.23	Uji Linearitas .....	70
Tabel IV.24	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	71
Tabel IV.25	Hasil Kolerasi Product Moment .....	72
Tabel IV.26	Hasil Koefisien Determinasi.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	Respon responden terhadap pertanyaan 1 .....	49
Gambar IV.2	Respon responden terhadap pertanyaan 2.....	50
Gambar IV.3	Respon responden terhadap pertanyaan 3.....	51
Gambar IV.4	Respon responden terhadap pertanyaan 4.....	52
Gambar IV.5	Respon responden terhadap pertanyaan 5.....	53
Gambar IV.6	Respon responden terhadap pertanyaan 6.....	54
Gambar IV.7	Respon responden terhadap pertanyaan 7.....	55
Gambar IV.8	Respon responden terhadap pertanyaan 8.....	56
Gambar IV.9	Respon responden terhadap pertanyaan 9.....	57
Gambar IV.10	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	60
Gambar IV.11	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	61
Gambar IV.12	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	62
Gambar IV.13	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	63
Gambar IV.14	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	64
Gambar IV.15	Respon responden terhadap pertanyaan 10.....	65

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....	81
Lampiran 2	Data Mentah Angket Diskon <i>Online Shop</i> Melalui Instagram (Variabel X) .....	83
Lampiran 3	Data Mentah Angket Minat Beli Mahasiswa (Variabel Y) .....	85
Lampiran 4	Uji Validitas Angket Variabel (X) .....	87
Lampiran 5	Uji Validitas Angket Variabel (Y) .....	89
Lampiran 6	Uji Realibilitas Variabel (X) .....	90
Lampiran 7	Uji Realibilitas Variabel (Y) .....	91
Lampiran 8	Perubahan Data Ordinal Ke Interval Variabel X Dan Y...	92
Lampiran 9	Hasil Analisis Deskriptif Dengan Spss .....	96
Lampiran 10	Hasil Uji Linearitas .....	97
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	98
Lampiran 12	Hasil Uji Normalitas .....	99
Lampiran 13	Hasil Korelasi Product Moment .....	100
Lampiran 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	101
Lampiran 15	Dokumentasi .....	102

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi di era globalisasi saat ini semakin pesat. Internet merupakan teknologi yang sangat berpengaruh dalam kemajuan teknologi tersebut. Dengan kemajuan teknologi ini, manusia semakin dimudahkan dalam melakukan segala hal. Salah satu yang sangat banyak digunakan saat ini adalah media sosial.

Media sosial merupakan bagian dari internet, yaitu sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content. Web 2.0 menjadi platform dasar media sosial.<sup>1</sup> Penggunaan media sosial sekarang, kebanyakan digunakan untuk eksistensi diri yang berlebihan sehingga kadang kala tidak ada batas antara kehidupan di dunia nyata dan kehidupan didunia maya.

Media sosial yang banyak digunakan saat ini adalah Instagram. Instagram merupakan social networking (jejaring sosial) yang sering kali digunakan untuk mengunggah foto. Pengguna dapat mengunggah foto secara digital, menambahkan filter untuk mengedit tampilan foto tersebut dan membagikan foto dengan pengguna lainnya. Instagram telah menjadi aplikasi berbagi foto terkemuka untuk perangkat mobile.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlin. 2010. *User of The World, Unite! The Challenges and Oppertunities of Social Media*. Jakarta : Kompas Gramedia.Hal 61

<sup>2</sup>Landsverk, Kjell Harvor. 2014. *The Instagram Handbook*. 2014 Edition. United Kingdom: Primehead Limited.Hal.2

Instagram tidak hanya digunakan sebagai media untuk berbagi foto dan video saja, namun dengan Instagram seseorang bisa memulai bisnis secara *Online* dengan membuat *Online Shop*, dan salah satu yang menarik adalah akun yang menyediakan informasi cepat atas suatu kejadian di suatu daerah guna untuk mendapatkan informasi secara akurat, *Instagram* kemudian dipandang sebagai media sosial dengan eek yang luar biasa dan menjanjikan.

Dari segi bahasa, toko *Online* berasal dari dua suku kata, yakni toko dan *Online*. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, toko berarti sebuah tempat atau bangunan permanen untuk menjual barang-barang (makanan, minuman, dan sebagainya). Sedangkan *Online* yang terjemahan bahasa Indonesianya adalah dalam jaringan atau disingkat daring menurut wikipedia adalah keadaan di saat seseorang terhubung ke dalam suatu jaringan atau sistem yang lebih besar. Jadi berangkat dari dua pengertian secara bahasa tersebut kita dapat mengartikan toko *Online* sebagai tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan dalam hal ini jaringan internet.<sup>3</sup>

Hasil survey yang dilakukan oleh Ipsos pada tahun 2018 terhadap 3.012 pengguna Instagram dengan rentang usia 13 tahun keatas menemukan bahwa 76% pengguna Instagram pernah membeli dari sebuah merek setelah menemukan merek tersebut di Instagram, kemudian 66% mengatakan mempertimbangkan membeli produk tertentu yang dilihat di Instagram.

---

<sup>3</sup> Muhammad Yusuf dan Ahmad Yusuf, *1 Jam Membuat Toko Online dengan JoomlaVirtuemart*. Yogyakarta, Expert, 2012, hlm. 1.

Perusahaan riset pasar ini juga mengatakan Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup banyak menggunakan Instagram untuk profil bisnis.<sup>4</sup> Profil bisnis inilah yang membuat konsumen dapat melihat berbagai kebutuhan mereka dan tentunya bisa lebih terpercaya karena pada fitur ini memungkinkan pengguna untuk memuat beberapa alat bisnis seperti kontak agar konsumen dapat menghubungi toko *Online* atau *Online shop* tersebut.

Bisnis *Online* memang berbeda dengan bisnis konvensional, yang membedakan adalah sarana yang digunakan. Jika dalam bisnis konvensional (offline), para pihak yang berperan dalam bisnis bertemu dan berinteraksi langsung di suatu tempat di dunia nyata, maka pada bisnis *Online* para pihak yang berperan dalam dunia bisnis *Online* bertemu dan berinteraksi di dunia maya melalui internet tanpa batasan waktu dan wilayah. Salah satu faktor terpenting dalam bisnis *Online* adalah kepercayaan. Artinya, antara pihak harus memiliki rasa kepercayaan terhadap satu sama lain. Selama menjalankan bisnis *Online*, antara pihak memang tidak bertemu secara langsung.<sup>5</sup>

Keunggulan lain yang akan menarik minat pembeli menggunakan *Online Shop* adalah dengan pemberian diskon. Dalam jual beli *Online* seringkali pelaku usaha menawarkan sejumlah potongan harga sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaannya. Seseorang akan lebih tertarik membeli produk jika diberikan potongan harga. Dengan adanya potongan harga ini akan meningkatkan minat beli konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan.

<sup>4</sup> Agustine Meliana, *Pengaruh Kualitas Informasi Instagram dan Electronic Word of mouth Terhadap Citra Dapurfit*. Jurnal Profesi Humas, Volume 5 No.1.2020

<sup>5</sup> Wikan Pribadi, Blog Peneur: *Menjadi Entrepreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Bukune, Jakarta, 2009, hlm. 31-32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diskon merupakan hal yang dibenarkan dalam islam, namun diskon dilarang jika terdapat unsur untung-untungan atau dapat dispekulasikan seperti judi. Dalam Surah AL-Maidah ayat 90 Allah SWT Berfirman :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (٩٠)

Artinya : *''Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkorban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah, adalah perbuatan keji dan termasuk perbuatan setan. Maka jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung''.*

Diskon juga dilarang apabila didalamnya terdapat kemungkinan terjadinya riba dan pemberian diskon yang tidak jelas. Dalam Surah An-Nisa ayat 29 Allah Berfirman :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *''Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu''.*

Potongan harga atau diskon yang diberikan serta kepraktisan *Online Shop* dalam berbelanja akan menambah minat beli seseorang yang akan meningkatkan penjualan. Nugrohomenjelaskan minat beli adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya. Hasil dari

proses pengintegrasian ini ialah suatu pilihan (choice), yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.<sup>6</sup>

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, adapun frekuensi mahasiswa membuka aplikasi *Instagram* rata-rata 1 sampai 4 kali sehari, dengan durasi penggunaan paling rendah 1 jam dan paling tinggi lebih dari 3 jam per hari. Berdasarkan dari 10 orang mahasiswa yang di wawancarai mereka memiliki akun *Instagram* dan rutin menggunakan *Instagram*. Diantara 10 orang mahasiswa 5 orang atau 50% mengatakan mereka menggunakan *Instagram* untuk belanja secara *Online* seperti membeli parfum, baju, kosmetik dan menggunakan *Instagram* untuk kebutuhan mengupload foto atau video pribadi, 3 orang atau 30% mengatakan mereka suka melihat *Instagram* untuk melihat barang-barang tertentu namun belum pernah melakukan pembelian, dan 2 orang mahasiswa 20% mengatakan bahwa mereka menggunakan *Instagram* hanya untuk kebutuhan mengupload foto atau video pribadi saja.

Sehubungan dengan penjabaran tersebut, dan berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, maka ditemukan gejala-gejala sebagai berikut :

1. Masih ada mahasiswa yang belum memiliki akun Instagram untuk berbelanja online

---

<sup>6</sup> Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama. Hal:342

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Masih ada mahasiswa yang tidak melakukan pembelian secara Online melalui Instagram
3. Masih ada mahasiswa yang tidak menggunakan Instagram untuk berbelanja secara Online.

Persaingan pada bisnis *Online* yang semakin berat mengakibatkan setiap pelaku bisnis *Online* menggunakan strategi-strategi yang tepat untuk kelangsungan bisnismya. Dari banyaknya aplikasi *Online Shop* yang ada, dibutuhkan strategi-strategi agar bisnis *Online Shop* melalui Instagram bisa terus bersaing dan salah satunya adalah dengan pemberian diskon kepada konsumen. Hal ini dilakukan agar terjadi peningkatan minat beli konsumen sehingga akan meningkatkan penjualan yang mengakibatkan meningkatnya keuntungan pada *Online Shop* melalui Instagram.

Berdasarkan gejala-gejala di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Pengaruh Diskon Online Shop Melalui instagram terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru*”.

## B. Penegasan Istilah

Untuk tidak terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam memahami judul penelitian, maka penulis mengemukakan penjelasan terhadap istilah-istilah tersebut, yaitu:

### 1. Pengertian Diskon *Online Shop*

diskon adalah harga yang lebih rendah dari harga yang seharusnya dibayarkan didasarkan pada beberapa hal diantaranya waktu pembayaran

yang lebih awal, tingkat serta jumlah pembelian dan pembelian pada musim tertentu.<sup>7</sup> Berdasarkan pernyataan di atas bahwa yang dimaksud dengan diskon *Online Shop* pada penelitian ini adalah potongan harga yang diberikan kepada konsumen yang melakukan pembelian secara online di internet.

## 2. Instagram

Instagram merupakan Situs jejaring sosial media sebagai layanan berbasis web yang memungkinkan perorangan untuk membangun profil umum atau semi umum dalam satu sistem yang terbatas, menampilkan pengguna lainnya yang berkaitan dengan mereka, dan melihat-lihat dan mengamati daftar koneksi yang mereka miliki maupun daftar yang dibuat oleh pengguna lainnya dalam sistem tersebut.<sup>8</sup> Berdasarkan pernyataan di atas bahwa yang dimaksud dengan instagram yang dimaksud pada penelitian ini adalah media berbagi foto dan video untuk menawarkan produk kepada konsumen.

## 3. Minat Beli

Minat beli merupakan perilaku yang timbul sebagai respon terhadap suatu objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.<sup>9</sup> Berdasarkan pernyataan di atas bahwa yang dimaksud dengan minat beli pada penelitian ini adalah suatu keinginan untuk membeli sesuatu sesuai rencana dan kebutuhan seseorang.

<sup>7</sup> Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.Hal.233

<sup>8</sup> Boyd, D. M & Ellison, B. N. (2008). *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. Journal Of Computer-Mediated Communication. Vol. 13. Issue 1.Hal 11

<sup>9</sup> Durianto, Darmadi, dkk. 2003, *Inovasi Pasar Iklan dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 109



## C. Permasalahan

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Belum semua mahasiswa yang menggunakan instagram untuk berbelanja secara *Online*
- b. Tidak semua mahasiswa mengetahui informasi mengenai besaran ukuran potongan harga atau diskon pada *Online Shop* di Instagram
- c. Tidak semua mahasiswa yang mengetahui jangka waktu potongan harga pada *Online Shop* di Instagram.
- d. Belum semua mahasiswa mengetahui apa saja pengaruh diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli.
- e. Tidak semua mahasiswa yang mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli.

### 2. Batasan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalahnya pada penelitian ini yaitu Pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2018.

### 3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

signifikan Diskon *Online Shop* Melalui instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2018?

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui Pengaruh yang signifikan antara Diskon *Online Shop* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru.

##### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi Mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai strategi meningkatkan minat beli konsumen dengan memberikan diskon atau potongan harga.
- b. Bagi pengguna media sosial, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang pentingnya pemanfaatan strategi dalam bisnis *Online Shop* agar dapat meningkatkan minat beli dengan memberikan diskon atau potongan harga.
- c. Bagi Universitas, untuk menambah informasi mengenai pengaruh diskon *Online Shop* Melalui instagram terhadap minat belimahasiswa pendidikan ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru.
- d. Bagi penulis, dapat menambah kajian ilmu pengetahuan mengenai pengaruh diskon sebagai cara menarik minat beli mahasiswa UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Diskon *Online Shop* melalui Instagram

###### a. Pengertian Diskon

Diskon merupakan potongan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli sebagai penghargaan atas aktivitas tertentu dari pembeli yang menyenangkan bagi penjual.<sup>10</sup> Para konsumen tertarik untuk mendapatkan harga yang pantas. Harga yang pantas berarti nilai yang di persepsikan pantas pada saat transaksi dilakukan. Konsumen beranggapan bahwa suatu produk dengan harga yang mahal berarti mempunyai kualitas yang baik, sedangkan apabila harga yang murah mempunyai kualitas yang kurang baik. Potongan harga adalah nilai yang diberikan sebagai bentuk pengurangan biaya dalam proses pembayaran.<sup>11</sup>

Diskon juga disebut dengan istilah khas. Diskon dalam jual beli Islam terdapat pada akad muwadla'ah atau Al-Wadli'ah. Akad muwadla'ah merupakan bagian dari prinsip jual beli dari segi perbandingan harga jual dan harga beli. Bay' al-muwadla'ah adalah jual beli dimana penjual melakukan penjualan dengan harga yang lebih rendah dari pada harga pasar atau dengan potongan (diskon). Penjualan

<sup>10</sup>Fandy Tjiptono. 20019. *Strategy Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Andi, Yogyakarta. Hlm.

<sup>11</sup>Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. Hlm. 126

semacam ini biasanya hanya dilakukan untuk barang-barang yang nilai bukunya sudah sangat rendah<sup>12</sup>

Berdasarkan definisi di atas diskon adalah potongan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli dalam proses pembayaran suatu produk. Diskon memiliki daya kekuatan sendiri dalam proses tawar-menawar suatu produk, sehingga akan menciptakan keadilan harga, menarik respon, merangsang konsumen untuk membeli produk dan ritel sering menggunakan diskon harga untuk meningkatkan perputaran barang pada tokonya atau product turn over.

Untuk memperoleh gambaran secara lebih jelas mengenai teori di atas maka sesuai dengan pemecahan masalah yang ada, dibawah ini akan diuraikan tentang macam-macam atau jenis-jenis potongan (discount) sebagai berikut yaitu :<sup>13</sup>

1) *Quantity discounts* (discount kuantitas)

*Quantity discounts* (discount kuantitas) adalah penawaran *discount* untuk mendorong para pelanggan membeli dalam jumlah yang lebih besar. Hal ini memungkinkan penjual untuk memperoleh bisnis lebih banyak dari pembeli, atau mengalihkan sebagian fungsi penyimpanan sediaan kepada pembeli, atau mengurangi biaya pengiriman dan penjualan. *Discount* kuantitas dibagi menjadi dua, yakni *discount* kuantitas kumulatif dan *discount* non kumulatif.

<sup>12</sup> Radit Aditiya, "Jual Beli dalam Hukum Diskon". (Yogyakarta: Universitas Gajahmada) Vol. 2, No. 13/2011. Hal.3

<sup>13</sup> Tjiptono fandy, *Op.Cit. hal 311-312*



2) *Discount* kuantitas nirkumulatif (*cumulative quantity discount*)

*Discount* kuantitas nirkumulatif (*cumulative quantity discount*) diterapkan dalam pembelian selama periode tertentu, seperti satu tahun dan *discount* tersebut biasanya meningkat ketika jumlah pembelian juga meningkat. *Discount* kumulatif mendorong pembelian ulang dengan mengurangi biaya pelanggan untuk pembelian tambahan.

3) *Discount* kuantitas nirkumulatif (*noncumulative quantity*)

*Discount* kuantitas nirkumulatif (*noncumulative quantity*) hanya berlaku untuk pesanan individual. *Discount* seperti ini mendorong pesanan yang lebih besar tetapi tidak mengikat seseorang pembeli kepada penjual setelah satu pembelian.

4) *Discount* Musiman (*seasonal discount*)

*Discount* Musiman (*seasonal discount*) adalah *discount* yang ditawarkan untuk mendorong para pembeli menyimpan sediaan lebih awal ketimbang yang diperlukan saat ini. *Discount* ini cenderung mengalihkan fungsi penyimpanan sediaan lebih jauh di sepanjang saluran. Hal ini juga cenderung meratakan penjualan di sepanjang tahun sehingga memungkinkan pengoprasian sepanjang tahun.

5) *Discount* tunai (*cash discount*)

*Discount* tunai (*cash discount*) adalah pengurangan harga untuk mendorong pembeli membayar tagihan mereka dengan cepat. Persyaratan bagi suatu *discount cash* biasanya mengubah syarat “neto”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) *2/10, Neto 30*

*2/10, Neto 30* berarti bahwa penjual memberikan potongan dua persen dari harga resmi yang tercantum dalam faktur apabila pembeli melunasi tagihan dalam 10 hari. Jika tidak, nilai penuhnya harus dibayar dalam 30hari.

7) *Discount dagang (discount fungsional)*

*Discount dagang (discount fungsional)* adalah pengurangan harga tercatat yang diberikan kepada anggota saluran atas pekerjaan yang akan mereka lakukan

8) *Harga Obral (sale price)*

Harga Obral (*sale price*) adalah potongan harga temporer dari harga tercatat atau resmi. Harga obral dimaksudkan agar pelanggan segera membeli.

Berdasarkan penjabaran di atas diskon memiliki berbagai macam bentuk pemberian potongan harga seperti diskon yang didapatkan apabila membeli dalam jumlah tertentu, diskon yang didapat saat pembelian berulang, diskon saat musim tertentu, diskon tunai, harga obral dan lain sebagainya. Walaupun memiliki ragam jenis dan cara mendapatkan diskon tersebut, namun memiliki fungsi yang sama yaitu untuk memberikan potongan harga kepada pembeli.

**b. Tujuan Diskon**

Tujuan dari pemberian diskon adalah agar pembeli untuk membeli barang dalam jumlah yang besar dan memusatkan perhatian pembeli, diadakannya diskon atau potongan. Mendorong pembeli untuk membeli dalam jumlah yang besar sehingga volume penjualan

diharapkan akan bisa naik. pemberian potongan harga akan berdampak terhadap konsumen, terutama dalam pola pembelian konsumen yang akhirnya juga berdampak terhadap volume penjualan yang diperoleh perusahaan.

Menurut Sutisna tujuan pemberian diskon dari pihak pembeli kepada penjual yakni:<sup>14</sup>

- 1) Mendorong pembelian dalam jumlah besar
- 2) Mendorong pembelian dapat dilakukan dengan konta atau waktu yang lebih pendek
- 3) Mengikat pelanggan agar tidak berpindah ke perusahaan lain.

### c. Indikator Diskon

Menurut Sutisna yang menjadi dimensi atau indikator diskon adalah:<sup>15</sup>

- 1) Besarnya potongan harga  
Besarnya ukuran potongan harga yang diberikan pada saat terjadinya diskon.
- 2) Masa potong harga  
Jangka waktu yang diberikan pada saat terjadinya diskon.
- 3) Jenis produk yang mendapatkan potongan harga  
Keanekaragaman pilihan produk yang di diskon.

Berdasarkan penjelasan di atas aspek-aspek atau indikator-indikator yang berkaitan dengan potongan harga atau diskon dapat

<sup>14</sup> Sutisna.2002.*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*.Bandung.Remaja Rosda Karya.Hal. 280

<sup>15</sup>Sutisna. *Ibid* 300

dilihat dari beberapa hal seperti seberapa besar potongan harga yang diberikan, kemudian beberapa lama jangka waktu yang diberikan, serta jenis produk yang mendapatkan harga diskon.

## 2. *Online Shop*

*Online Shop* atau *e-Commerce* mulai muncul di tahun 1990-an melalui adanya inisiatif untuk mengubah paradigma transaksi jual beli dan pembayaran dari cara konvensional ke dalam bentuk digital elektronik berbasis komputer dan jaringan internet. Toko *Online* atau *e-Commerce* adalah suatu tindakan melakukan transaksi bisnis secara elektronik dengan menggunakan internet sebagai media komunikasi yang paling utama dan berhubungan dengan pembelian dan penjualan barang atau jasa melalui internet, khususnya World wide web.<sup>16</sup>

*e-Commerce* memiliki beberapa komponen standar. Komponen *e-Commerce* adalah sebagai berikut:<sup>17</sup>

- a. Produk : Banyak jenis produk yang dapat dijual melalui internet seperti komputer (hardware, software, aksesoris), buku (e-book), musik, baju, mainan anak-anak, dan sebagainya.
- b. Tempat menjual produk (a place to sell) : tempat menjual adalah internet yang berarti harus memiliki domain dan hosting.
- c. Promosi : promosi pada internet terdiri dari periklanan, penjualan produk, penjualan dan hubungan masyarakat. Promosi dibuat semenarik mungkin agar masyarakat mengetahui produk yang dijual.

<sup>16</sup>Hidayat Taufik. 2008, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta :Mediakita. Hlm. 5

<sup>17</sup>Hidayat Taufiq. *Ibid.* Hlm.7



- d. Cara menerima pesanan: cara menerima pesanan bisa dari berbagai macam bentuk, yakni bisa melalui e-mail, sms, atau media sosial lainnya.

Berdasarkan penjabaran diatas toko online atau *e-Commerce* merupakan tempat jual beli yang dilakukan secara elektronik melalui internet. *e-Commerce* memiliki beberapa komponen penting yaitu produk dengan beragam jenis, toko atau tempat menjual produk dilakukan melalui internet, promosi yang menarik melalui media, dan berbagai macam cara menerima pesanan.

### 3. Instagram

#### a. Pengertian Instagram

Instagram adalah suatu alat penyampaian pesan (aplikasi) untuk bias berkomunikasi dengan khalayak secara luas dengan saling berbagi foto atau video, yang didalamnya juga terdapat fitur-fitur lain seperti DM (*direct message*), *comment*, *love*, dan lain-lain.<sup>18</sup>

#### b. Fitur-fitur Instagram

Instagram sebagai media sosial berbagi foto memiliki dasar-dasar dalam penggunaannya. Menurut Landsverk penggunaan instagram meliputi :<sup>19</sup>

##### 1) *Feed*

Pada fitur ini pengguna dapat melihat postingan yang diunggah teman yang sudah diikuti.

<sup>18</sup>M Nisrina.2015, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis. Hlm. 137

<sup>19</sup>Landsverk, Kjell Harvor. 2014. *Op.Cit.*Hal.19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) *Populer “tab”*,

Populer “tab”, digunakan untuk pengguna melihat foto yang diunggah lain dan pada fitur ini pengguna akan melihat foto yang paling banyak disukai setiap waktunya. Jika ingin melihat suatu hal yang lebih spesifik tulisan pada kolom username dan hastaghs.

3) *News and updates*

Dengan instagram ini suatu waktu berinteraksi dengan teman yang diikuti melalui foto yang diunggah dengan like, atau comment dan memunculkan notifikasi pada instagram kita yang menimbulkan informasi pengguna instagram.

4) *Like and comment*

Like atau comment pada instagram adalah sebuah apresiasi dan penghargaan tersendiri bagi pengguna instagram. Jika pengguna tertarik pada suatu foto maka kita bisa memberikan like pada foto tersebut dengan memberikan double tab dan dapat memberikan comment jika ingin berinteraksi dengan pengguna lainnya.

5) *Your Profile*

Profile dapat dilihat pada square icon, pada profile tersimpan arsip-arsip foto yang pernah pengguna unggah.

6) *Posting*

Posting adalah bahasa ketika akan mengunggah foto. Foto yang akan diunggah dapat diberi layer agar terlihat menarik menggunakan fitur yang disediakan instagram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Manfaat Media Sosial Instagram

Menurut Diamond Instagram memiliki banyak kesamaan fitur seperti yang dimiliki jejaring sosial populer lainnya.<sup>20</sup> Nilai tambahnya adalah bahwa kita dapat membagi foto-foto ke hampir semua jejaring sosial utama lainnya. Berikut beberapa fitur yang akan ditemukan dalam Instagram yang juga populer pada kebanyakan platform media sosial lainnya:

a. Profil

Anda dapat membuat profil sendiri yang dilengkapi dengan foto. Buat profil semenarik mungkin untuk menarik pengunjung-pengunjung baru.

b. Pengikut (*followers*)

Orang-orang dapat mengikuti suatu merek dan begitu pula sebaliknya. Temukan bisnis-bisnis yang dikagumi dan ikuti mereka untuk melihat alasan mereka menggunakan Instagram. Masuk ke menu Find Friends pada pengaturan (*settings*).

c. Tanda Pagar (*hashtag*)

Ciptakan tanda pagar (*hashtag*) untuk sebuah perusahaan,<sup>21</sup> lihat juga yang dipakai orang lain agar dapat memikat pengikut lain yang mempunyai minat serupa. Yang paling baik adalah menciptakan tanda pagar (*hashtag*) suatu perusahaan karena komunitas produk tersebut dapat menemukannya dengan lebih mudah

<sup>20</sup> Diamond, Stepahie. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta. Hal 298

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Pemberitahuan otomatis (*push notification*)

Pemberitahuan ini memberi tahu bahwa orang-orang yang melihat atau mengomentari foto suatu akun. Untuk mengaturnya, harus masuk ke halaman pengaturan di ponsel.

e. Terhubung ke jejaring sosial

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, sebuah akun Instagram dapat berbagi foto begitu mudahnya dengan mengatur hubungan antara Instagram dan jejaring sosial pemilik akun yang sama.

f. Tag Lokasi

Para pemasar dapat memasukkan lokasi foto saat mereka mengunggahnya sehingga foto tersebut dapat dikenal dengan area 19 tertentu dan dapat dicari menggunakan lokasi tersebut. Hal ini penting untuk bisnis-bisnis lokal.

g. Kontes foto

Perkembangan pasti dari berbagi foto adalah gagasan untuk mengadakan kontes foto. Dengan menggunakan alat seperti Statig.ram.

Berdasarkan penjelasan di atas media sosial Instagram memberikan manfaat seperti kemudahan dalam proses promosi dengan jangkauan yang luas. Hal ini dikarenakan oleh fitur-fitur Instagram seperti profil, followers, hashtag, pemberitahuan otomatis terhubung ke jejaring sosial, tag lokasi, dan konteks foto.

## 5. Minat Beli

Menurut Kotler dan Philip dalam penelitian minat beli merupakan perilaku yang timbul sebagai respon terhadap suatu objek yang



menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian.<sup>21</sup> Bila manfaat mengkonsumsi produk yang dirasakan lebih besar di banding pengorbanan untuk mendapatkannya, maka dorongan untuk membelinya akan semakin tinggi, sebaliknya bila manfaatnya lebih kecil dibandingkan pengorbanannya maka biasanya pembeli akan menolak untuk membeli dan pada umumnya akan beralih mengevaluasi produk lain yang sejenis.

Menurut Durianto minat beli merupakan suatu yang berhubungan dengan rencana konsumen membeli suatu produk tertentu, serta seberapa banyak unit yang dibutuhkan pada periode tertentu.<sup>22</sup> Hal ini sangat diperlakukan oleh pemasar untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap suatu produk, baik perera pemasar maupun para ahli ekonomi menggunakan variabel minat untuk memprediksikan perilaku konsumen dimasa yang akan datang.

Berdasarkan penjelasan di atas, minat beli merupakan perilaku yang timbul sebagai suatu respon terhadap suatu objek serta suatu rencana konsumen untuk membeli sebuah produk tertentu. Minat beli konsumen merupakan suatu motivasi diri sebagai landasan atau dorongan utama sebelum melakukan suatu keputusan pembelian.

## 6. Indikator Minat Beli

Menurut Ferdinand dalam buku Didik Gunawan minat beli dapat diidentifikasi melalui beberapa indikator yaitu: <sup>23</sup>

<sup>21</sup>Kotler, Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks. Hal 15

<sup>22</sup>Durianto, Darmadi, Anton Wachidin Widjaja dan Hendrawan Supratikno. *Op.Cit.* Hlm. 109

<sup>23</sup> Didik Gunawan. *Keputusan Pembeli Konsumen Marketplace shopee berbasis social media marketing*, (Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional 2022) Hal 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- b. Minat refrensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk merefrensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat prefrensial, yaitu yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utamam pada produk tersebut. Prefrensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk prefrensinya.
- d. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.
- e. Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk sebelum membeli, konsumen harus tau bagaimana kualitas produk yang akan dibeli dan Mempertimbangkan untuk membeli sebelum kita membeli kita harus mempertimbangkan, kualitas, harga, dan manfaat.
- f. Tertarik untuk mencoba membeli dan ingin mengetahui produk, konsumen mencari tau bagaimana kualitas produk baik dan sesama konsumen, dari TV dan Radio. Ingin memiliki produk setelah mencari informasi maka konsumen tertarik untuk membeli dan memiliki.

Menurut Suwandari yang menjadi indikator minat beli seseorang adalah:<sup>24</sup>

<sup>24</sup> Lusi Suwandari. 2008 . *Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva*. PT. Cosmolab Prima di Purwokerto dalam jurnal pro bisnis Vol 1, No 2. Hal 47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. *Attention*, yaitu perhatian calon konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh produsen.
- b. *Interest*, ketertarikan calon konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh produsen.
- c. *Desire*, keinginan *calon* konsumen untuk memiliki produk yang ditawarkan oleh produsen.
- d. *Action*, yaitu calon konsumen melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan.

Berdasarkan penjabaran di atas minat beli seseorang dapat diukur dengan beberapa hal seperti perhatian calon pembeli pada suatu produk yang ditawarkan, ketertarikan pembeli terhadap produk yang ditawarkan, munculnya keinginan pembeli untuk memiliki produk yang ditawarkan, serta pembeli melakukan pembayaran terhadap produk yang di inginkan.

## 7. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli

Menurut Tjiptono Fandy promosi penjualan yang terdiri dari diskon sebagai bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat di atur untuk merangsang pembelian produk dengan segera.<sup>25</sup> Diskon yang diberikan kepada konsumen akan menimbulkan kecenderungan dalam mengambil keputusan pembelian produk. Potongan harga akan meningkatkan minat beli konsumen, artinya semakin tinggi potongan harga atau diskon maka akan mempengaruhi tingginya minat untuk membeli suatu produk.

---

<sup>25</sup>Tjiptono, Fandy. *Op.Cit.* Hlm. 229

Menurut Timotius dalam penelitiannya bahwa untuk mempengaruhi minat beli konsumen maka produsen harus terus menerus meningkatkan potongan harga, kualitas pelayanan kepada para konsumen untuk meningkatkan volume penjualan di sebuah usaha. Dalam usaha untuk meningkatkan minat beli konsumen hendaknya seluruh jajaran karyawan menciptakan suatu pelayanan yang diharapkan oleh para konsumen karena pelayanan yang baik tersebut akan mendorong peningkatan loyalitas terhadap konsumen.<sup>26</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas diskon dapat mempengaruhi minat beli seseorang untuk segera memiliki produk yang diberi diskon dengan segera. Diskon yang diberikan kepada konsumen akan menimbulkan kecenderungan untuk melakukan pembelian, jadi diskon dapat meningkatkan minat beli konsumen pada produk tertentu sesuai dengan kebutuhannya.

## B. Penelitian Relevan

1. Penelitian yang dilakukan oleh Annur Fatima Arsyani dengan judul “Pengaruh Potongan Harga Belanja *Online* terhadap Perilaku Konsumen (Studi empirik pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Potongan Harga belanja *Online* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar berada pada kategori sangat tinggi sebanyak 25 orang (65,78%). (2)

<sup>26</sup>Timotius Duha. 2018. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD: Arif Bina Karya Teluk Dalam*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis volume 2 N0.2. Hal. 29-34



Perilaku Konsumen pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar berada pada kategori sangat tinggi sebanyak 26 orang (68,42%). (3). Potongan Harga berpengaruh positif terhadap jiwa wirausaha dengan nilai sebesar 0,499 yang menggambarkan bahwa variabel memiliki hubungan positif yang masuk kategori kuat. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,249. Hal ini menggambarkan bahwa Potongan harga mempengaruhi Perilaku konsumen (Studi empirik pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar) sebesar 24,9% dan sisanya sebesar 75,1% dipengaruhi oleh faktor lain.<sup>27</sup> Persamaan penelitian yang penulis dan penelitian yang dilakukan Annur Fatima Arsyani yaitu sama-sama membahas tentang diskon atau potongan harga. Perbedaan penelitian yang dilakukan Annur Fatima Arsyani dengan penulis terletak pada tujuan penelitiannya. Annur Fatima Arsyani meneliti seberapa besar diskon terhadap perilaku konsumen, sedangkan penulis meneliti seberapa besar pengaruh diskon *Online Shop* terhadap minat beli.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Ratih Hasanah Sudrajat dengan judul “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli ( Studi Pada Potongan Harga Di iklan Televisi Bukalapak.Com Versi Hari Belanja *Online* Nasional 2015 Tahap Minat Beli Remaja Di Kota Bandung). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Potongan Harga Pada Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari Belanja *Online* Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja yang pernah Mengakses Bukalapak.com di

<sup>27</sup>Annur Fatima Arsyani. 2019. *Pengaruh potongan harga belanja Online terhadap perilaku konsumen (Studi empirik pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Universitas Negeri Makassar.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kota Bandung, Besarnya pengaruh variabel potongan harga (X) terhadap minat beli (Y) secara parsial ditunjukkan dengan hasil berupa besarnya pengaruh diskon kuantitas (X1) terhadap minat beli (Y), besarnya pengaruh diskon musiman (X2) terhadap minat beli (Y) dan besarnya pengaruh diskon tunai (X3) terhadap minat beli (Y). Persamaan penelitian penulis dan penelitian yang dilakukan oleh Ratih Hasanah Sudrajat adalah sama-sama membahas pengaruh diskon terhadap minat beli. Penelitian yang dilakukan Ratih Hasanah membedakan diskon sebagai variabel (X) menjadi tiga yaitu diskon kuantitas, diskon musiman, dan diskon tunai, sedangkan penelitian yang dilakukan penulis adalah pengaruh diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli.<sup>28</sup>

### C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah konsep yang dibuat untuk menjabarkan dan memberikan batasan-batasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman dan untuk memudahkan dalam penelitian. Konsep operasional dapat memberikan batasan terhadap kerangka teoritis yang ada agar lebih mudah dipahami, diukur, dan dilaksanakan oleh peneliti. Pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui instagram disebut variabel X atau variabel yang mempengaruhi (*independent variable*), sedangkan Minat Beli disebut variabel Y atau variabel yang dipengaruhi (*dependent variable*).

Pada penelitian ini digunakan indikator-indikator untuk mengukur besarnya pengaruh diskon *Online Shop* terhadap minat beli.

<sup>28</sup>Ratih Hasanah Sudrajat. 2017. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli*. Jurnal Manajemen. Vol 4. No.1. Hal. 972-984

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Indikator diskon sebagai variabel (X) merujuk pada teori Sutisna yaitu: terdapat pada halaman 15 antara lain:
  - a. Besarnya potongan harga
    - 1) Mahasiswa tertarik berbelanja *Online* melalui Instagram saat mendapatkan diskon.
    - 2) Mahasiswa membeli produk melalui Instagram saat mendapatkan harga diskon.
  - b. Masa potong harga
    - 1) Mahasiswa mengetahui informasi masa potongan harga yang diberikan Instagram.
    - 2) Mahasiswa tertarik membeli produk di Instagram hanya saat diskon berlangsung.
  - c. Jenis produk yang mendapatkan potongan harga
    - 1) Mahasiswa membeli produk yang mendapatkan potongan harga.
    - 2) Mahasiswa membeli produk yang mendapatkan potongan harga jika sesuai dengan kebutuhan.
2. Indikator Minat beli sebagai variabel (Y) merujuk pada teori Ferdinand dalam buku Didik Gunawan yang terdapat pada halaman 20 antara lain:
  - a. Minat transaksional
    - 1) Mahasiswa membeli produk satu produk melalui Instagram
    - 2) Mahasiswa membeli beberapa produk melalui Instagram

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Minat refrensial
  - 1) Mahasiswa mereferensikan produk yang dibeli melalui Instagram secara langsung kepada orang lain
  - 2) Mahasiswa mereferensikan produk yang dibeli melalui Instagram dengan memberikan ulasan pada produk *Online Shop* di Instagram
- c. Minat eksploratif
  - 1) Mahasiswa mencari informasi mengenai produk yang diminatinya melalui Instagram
  - 2) Mahasiswa mencari informasi mengenai produk untuk mengetahui sesuatu yang positif dari produk tersebut melalui instagram
- d. Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk sebelum membeli
  - 1) Mahasiswa mencari informasi tentang kualitas produk melalui Instagram sebelum membelinya.
  - 2) Mahasiswa mencari informasi tentang harga produk melalui Instagram sebelum membelinya.
  - 3) Mahasiswa mencari informasi tentang manfaat produk melalui Instagram sebelum membelinya.
- e. Tertarik untuk mencoba membeli dan ingin mengetahui produk
  - 1) Mahasiswa mencari tahu kualitas produk dari sesama konsumen sebelum membeli produk melalui Instagram
  - 2) Mahasiswa mencari tahu kualitas produk dari Televisi sebelum membeli produk melalui Instagram
  - 3) Mahasiswa mencari tahu kualitas produk dari Radio sebelum membeli produk melalui Instagram



#### D. Asumsi

Asumsi yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemberian diskon *Online Shop* melalui Instagram berpengaruh terhadap minat beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru.
2. Jika diskon tidak diberikan, maka akan mempengaruhi minat beli mahasiswa dalam membeli produk melalui Instagram.

#### E. Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan menjadi hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan hipotesis nilai ( $H_0$ ) sebagai berikut:

1.  $H_a$  : Ada pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui instagram terhadap minat beli mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau.
2.  $H_0$ : Tidak ada pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui instagram terhadap minat beli mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

## METODE PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Deskriptif kuantitatif adalah menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat.<sup>29</sup>

### B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai tanggal 20 September 2021- 20 Desember 2022. Tempat pelaksanaan penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2018, yang terdiri dari lima kelas yaitu, kelas Akuntansi A, kelas Akuntansi B, kelas Manajemen C, kelas Manajemen D, dan kelas Manajemen E, dengan jumlah mahasiswa 139. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah Pengaruh diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

---

<sup>29</sup>Sugiyono.2012.*Op.Cit.* Hlm.13

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Menurut Arikanto populasi adalah subjek yang secara keseluruhan digunakan untuk penelitian. Populasi adakalanya terbatas dan ada kalanya tidak terbatas. Menurut sugiyono pengertian populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas obyek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.<sup>30</sup>

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2018, yang terdiri dari lima kelas yaitu, kelas Akuntansi A sebanyak 25 orang, kelas Akuntansi B sebanyak 22 orang, kelas Manajemen C, sebanyak 32 orang kelas Manajemen D sebanyak 31 orang, dan kelas Manajemen E sebanyak 29 Orang. Jumlah populasi yang saya gunakan dalam penelitian ini adalah 139 orang.

### 2. Sampel

Berdasarkan penjelasan diatas, populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2018 ada sebanyak 139 orang mahasiswa dan semua mahasiswa tersebut memiliki instagram. Dari 139 mahasiswa tersebut di ambil 50 orang mahasiswa yang memiliki Instagram dan pernah melakukan pembelian barang melalui Instagram sebagai sampel pada penelitian ini.

<sup>30</sup> Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015). Hlm 61

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

### 1. Angket (Kuesioner)

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>31</sup> Dalam penelitian ini, pengumpulan data yang dilakukan secara tertutup dan bersifat langsung karena responden tinggal memilih alternatif jawaban yang telah disediakan dan sesuai dengan pendapatnya. dalam teknik ini responden diminta untuk memilih salah satu alternatif jawaban. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan data tentang diskon *Online Shop* melalui instagram dan minat beli. Angket ini disusun menggunakan angket model skala *Likert* sebagai berikut:

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

### 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi ialah teknik pengumpulan data, dimana sumber informasinya berupa bahan-bahan tertulis/tercatat. Dokumentasi peneliti peroleh dari pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini, yang

---

<sup>31</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). Hlm. 142



berguna untuk mengetahui sejarah Jurusan Pendidikan Ekonomi, jumlah mahasiswa, dan segala hal yang berhubungan dengan administrasi jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru.

## F. Uji Coba Instrumen Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validasi merupakan sejauh mana alat ukur benar-benar cocok atau sebagai alat ukur yang diinginkan. Instrument yang valid adalah alat ukur yang digunakan untuk melihat ukuran yang valid. Valid artinya instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>32</sup>

Analisis ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan. Apakah dalam hipotesis tersebut terdapat pengaruh atau tidak antara diskon *Online Shop* melalui instagram dengan minat beli mahasiswa UIN Suska Riau Pekanbaru.

Selanjutnya guna menentukan apakah butir soal tersebut valid atau tidak validnya, maka dengan ketentuan sebagai berikut:

- Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  berarti valid sebaliknya
- Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  berarti tidak valid

Hasil uji coba instrumen terdiri dari 9 pernyataan untuk diskon *Online* (X) dan 6 pernyataan untuk minat beli (Y) dengan jumlah 5

<sup>32</sup>Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta. Hlm. 117

alternatif jawaban. Dari hasil analisis yang dilakukan kepada 35 orang responden terangkum dalam tabel berikut:

**TABEL III.1**  
**HASIL VALIDITAS BUTIR UJI COBA ANGKET**  
**DISKON ONLINE**

No	r hitung	r tabel	Hasil Uji
1	0,485	0,339	Valid
2	0,641		Valid
3	0,437		Valid
4	0,593		Valid
5	0,452		Valid
6	0,565		Valid
7	0,569		Valid
8	0,636		Valid
9	0,356		Valid

Sumber: Data Olahan SPSS versi 24

Berdasarkan TABEL III. 2 dengan sampel sebanyak 35 dan menggunakan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05\%$  maka diperoleh r tabel sebesar 0,339. Dapat dilihat bahwa semua item yang diuji memiliki nilai r hitung lebih dari r tabel = 0,339 yang artinya 9 item pernyataan tersebut dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

**TABEL III.2**  
**HASIL VALIDITAS BUTIR UJI COBA ANGKET**  
**MINAT BELI**

No	r hitung	r tabel	Hasil Uji
1	0,619	0,339	Valid
2	0,607		Valid
3	0,781		Valid
4	0,622		Valid
5	0,698		Valid
6	0,535		Valid

Sumber: Data Olahan SPSS versi 24

Berdasarkan TABEL III.3 dengan sampel sebanyak 35 dan menggunakan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05\%$  maka diperoleh r tabel sebesar 0,339. Dapat dilihat bahwa semua item yang diuji memiliki nilai r

hitung lebih dari  $r$  tabel = 0,339 yang artinya 6 item pernyataan tersebut dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

## 2. Uji Realibilitas

Uji realibilitas dilakukan untuk mengukur ketepatan instrumen yang digunakan sebagai alat pengumpul data. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga.

Uji realibilitas pada penelitian ini menggunakan teknik Alpha Cronbach, yang diukur menggunakan bantuan SPSS. Perhitungan uji realibilitas skala diterima jika hasil perhitungan Cronbach alfa  $> 0,600$ .

**TABEL III.3**  
**TABEL Uji REABILITAS DISKON ONLINE**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.660	9

Sumber: Data Olahan SPSS versi 24

Berdasarkan tabel III.4 hasil uji reabilitas menunjukkan nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) untuk variabel (X) sebesar  $0,660 > 0,600$ . Maka dapat disimpulkan bahwa angket tersebut bersifat reliabel.

**TABEL III.4**  
**TABEL Uji REABILITAS DISKON ONLINE**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.710	6

Sumber: Data Olahan SPSS versi 24

Berdasarkan tabel III.4 perhitungan hasil uji reabilitas menunjukkan nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) untuk variabel (Y) sebesar  $0,710 > 0,600$ . Maka dapat disimpulkan bahwa angket tersebut bersifat reliabel.

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Analisis Deskriptif

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif. Analisis yang digunakan guna untuk mengetahui pengaruh variabel X (Pengaruh Diskon *Online Shop*) terhadap variabel Y (Minat beli mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Pekanbaru). Sebelum masuk ke rumus statistik, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif jawaban di cari persentase jawabannya pada item pertanyaan dengan masing-masing variabel dengan rumus<sup>33</sup>:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

P = Angka presentase  
 F = Frekuensi yang akan dicari persentasenya  
 N = Jumlah frekuensi/ banyak individu

Analisis yang digunakan guna mengetahui pengaruh variabel X dan variabel Y di ukur dengan skala nilai likert yaitu<sup>34</sup>:

- a. Sangat setuju diberi skor 5
- b. Setuju diberi skor 4
- c. Kurang setuju diberi skor 3

<sup>33</sup> Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Hlm.

<sup>34</sup> Tedi Helmi. *et al*, Kualitas Pelayanan Publik Dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh Dllaj Kabupaten Bogor, *Jurnal Governansi* ISSN 2442-3971 Volume 2 Nomor 1, April 2016, Hlm. 51.



- d. Tidak setuju diberi skor 2
- e. Sangat tidak setuju diberi skor 1

Data yang sudah dipresentasikan kemudian direkapitulasikan dan diberi kriteria sebagai berikut:

- a. 80%-100% dikategorikan baik sekali
- b. 66%-79% dikategorikan baik
- c. 56%-65% dikategorikan cukup
- d. 40%-55% dikategorikan kurang
- e. 30%-39% dikategorikan gagal.<sup>35</sup>

## 2. Perubahan Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh dari dari angket berupa data ordinal yang kemudian akan diubah menjadi interval dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$$

Keterangan :

- T<sub>i</sub> : Skor Baku (data interval)  
 X<sub>i</sub> : Skor mentah (data ordinal)  
 $\bar{X}$  : Rata-rata (mean)  
 SD : Standar deviasi

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian yang dilakukan untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal. Untuk menguji normalitas data, peneliti menggunakan bantuan SPSS.

<sup>35</sup>Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2012),Hlm. 65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui kedua variabel memiliki hubungan yang linear atau tidak. Hipotesis yang diuji adalah :

Ha : Distribusi yang diteliti mengikuti bentuk yang linear

Ho : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear

Dasar pengambilan keputusan :

Jika probabilitas  $> 0,05$  Ha diterima Ho ditolak

Jika probabilitas  $< 0,05$  Ha ditolak dan Ho diterima

#### 5. Analisis Regresi Linier Sederhana

Data yang telah terkumpul akan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana, untuk mencari pengaruh variabel prediktor (bebas) terhadap variabel kriterium (terikat), yaitu pengaruh pengaruh diskon *Online Shop* melalui instagram terhadap minat beli mahasiswa. Persamaan analisis regresinya sebagai berikut :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

$\hat{Y}$  : Variabel dependent (variabel terikat dipengaruhi)

a : Konstanta interpersi

b : Koefisien

X: Variabel Independen (variabel bebas mempengaruhi)<sup>36</sup>

#### 6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui taraf signifikan hipotesis dengan ketentuan :

a. Jika  $r_o \geq r_t$  maka  $H_a$  diterima,  $H_o$  ditolak

b. Jika  $r_o \leq r_t$  maka  $H_a$  ditolak,  $H_o$  diterima

<sup>36</sup>Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2015). Hlm. 261

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Kontribusi Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y

Untuk mengetahui besar kecilnya sumbangan variabel X (pengaruh diskon *Online Shop* melalui instagram) terhadap variabel Y (mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Pekanbaru) dapat ditentukan dengan rumus koefisien diterminan (KD) sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD= Nilai koefisien Determinan

$r^2$  = Nilai Koefisien Korelasi<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup>Ridwan dan Sunarto. *Pengantar Statistik Pendidikan Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.2014. Hal. 81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data bahwa diskon *Online shop* melalui Instagram terhadap minat beli mahasiswa pendidikan ekonomi dapat diketahui dari hasil rata-rata angket yang berkenaan dengan diskon sebesar 81,73% dan minat beli mahasiswa 85,53%. Berdasarkan uji dilakukan diketahui  $r_0 = 0,554$  bila dibandingkan  $r_t(\text{tabel})$  pada taraf signifikan 5% ( $0,554 > 0,235$ ), ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara diskon *Online shop* melalui instagram terhadap minat beli mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Diskon *Online shop* melalui instagram memberikan dampak yang signifikan pada minat beli mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru, hal ini dapat menjadi pertimbangan untuk para penjual *Online* yang berbisnis melalui instagram untuk memberikan diskon yang menarik untuk pembeli agar meningkatkan minat beli konsumen.
2. Bagi mahasiswa yang ingin memulai bisnis *Online* melalui instagram hendaknya penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang strategi bisnis yang tepat.



3. Bagi peneliti penulis menyarankan untuk meneliti faktor-faktor atau variabel-variabel lainnya diluar faktor-faktor dan variabel-variabel yang telah diteliti pada penelitian ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap minat beli.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini terdapat banyak kekurangan serta kesalahan, untuk kesempurnaan skripsi ini diharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun. Demikian tulisan ini dibuat mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi penulis.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine Meliana, 2020. *Pengaruh Kualitas Informasi Instagram dan Electronic Word of mouth Terhadap Citra Dapurfit*. Jurnal Profesi Humas, Volume 5 No.1.Hlm. 82-97.
- Anas Sudijono, 2015. *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers), Hlm. 43
- Annur Fatima Arsyani. 2019. *Pengaruh potongan harga belanja Online terhadap perilaku konsumen (Studi empirik pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2016*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Universitas Negeri Makassar.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. Hlm. 126
- Asyti Febliza Zul Afdal, 2015. *Statistik Dasar Penelitian Pendidikan*, (Pekanbaru : Adefa Grafika). Hlm. 137
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Boyd, D. M & Ellison, B. N. 2008. *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. Journal Of Computer-Mediated Communication. Vol. 13. Issue 1.Hal 11
- CannonPerreault&McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat. Hal 363
- DiamondStepahie. 2015. *The Visual Marketing Revolution: 26 Kuat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.Hal 298
- Durianto, Darmadi , atal. 2003, *InovasiPasar Iklan dengan Iklan yang Efektif:Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : PT GramediaPustaka Utama. Hlm. 109
- Ferdinand, Augusty. 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP. Undip.Hal 129
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.Hal.233
- Hidayat Taufik. 2008, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta :Mediakita. Hlm. 5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kaplan Andreas M & Michael Haenlin. 2010. *User of The World, Unite! The Challenges and Oppertunities of Social Media*. Jakarta : Kompas Gramedia. Hal 61
- Kotler, Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks. Hal 15
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga. Hal.9
- Landsverk, Kjell Harvor. 2014. *The Instagram Handbook*. 2014 Edition. United Kingdom: Primehead Limited. Hal.2
- Lusi Suwandari. 2008 . *Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva*. PT. Cosmolab Prima di Purwokerto. Hal 54
- M Nisrina. 2015, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis. Hlm. 137
- Muhammad Yusuf & Ahmad Yusuf, *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla! Virtuemart*. Yogyakarta, Expert, 2012, hlm. 1.
- Radit Aditiya, 2011. "*Jual Beli dalam Hukum Diskon*". (Yogyakarta: Universitas Gajahmada) Vol. 2, No. 13. Hal.3
- Ratih Hasanah Sudrajat. 2017. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli*. Jurnal Manajemen. Vol 4. No.1. Hal. 972-984
- Ridwan & Sunarto. 2014. *Pengantar Statistik Pendidikan Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta. Hal. 81
- Setiadi Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama. Hal:342
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta. Hlm. 117
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta). Hlm. 142
- Suharsimi Arikunto, 2007 *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara). Hlm. 245
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. Hal 303
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Remaja Rosda Karya. Hal.300

Tedi Helmi. *et al*, 2016 Kualitas Pelayanan Publik Dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh Dllaj Kabupaten Bogor, *Jurnal Governansi* ISSN 2442-3971 Volume 2, Nomor 1, , Hlm. 51.

Timotius Duha. 2018. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Arif Bina Karya Teluk Dalam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* volume 2 N0.2. Hal. 29-34

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategy Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Andi, Yogyakarta. Hlm. 166

Ridwan, 2012 Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula, (Bandung: Alfabeta). Hlm. 65

Wikan Pribadi, 2019 Blog Peneur: *Menjadi Enterpreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta : Bukune. hlm. 31-32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Pak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LAMPIRAN 1**

**KUISIONER PENELITIAN  
PENGARUH DISKON *ONLINE SHOP* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**

**A. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER :**

1. Saudara/I diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada kuisisioner ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Saudara/i, bukan berdasarkan pendapat umum atau orang lain.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang Saudara/i anggap sesuai menurut persepsi saudara/i.
3. Saya mengucapkan terima kasih atas ketersediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

**B. Keterangan :**

No	Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**C. IDENTITAS RESPONDEN**

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin : Lk/Pr
- c. Kelas :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Pernyataan :**

<b>Variabel X : Diskon (Potongan Harga)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya lebih suka membeli produk dengan potongan harga dibawah 30%					
2	Saya lebih suka membeli produk dengan potongan harga 50%					
3	Saya lebih suka membeli produk dengan potongan harga lebih dari 50%					
4	Saya lebih suka membeli produk dengan masa promodiskon mingguan					
5	Saya lebih suka membeli produk dengan masa promo diskon bulanan					
6	Saya lebih suka membeli produk dengan masa promo diskon tahunan					
7	Saya suka membeli semua jenis produk yang sedang mendapatkan diskon					
8	Saya suka membeli jenis produk tertentu yang sedang mendapatkan diskon					
9	Saya suka membeli produk yang saya butuhkan saat mendapatkan diskon					
<b>Variabel Y : Minat Beli</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10	Saya suka melihat produk di instagram saat adanya promo diskon					
11	Saya suka tampilan produk di instagram dengan promo diskon					
12	Saya suka produk di instagram dengan banyak pilihan produk dengan harga diskon					
13	Saya tertarik pada produk yang sedang diskon dengan rating tinggi di instagram					
14	Saya tertarik pada produk yang sedang diskon dengan review yang bagus di instagram					
15	Saya tertarik pada produk yang sedang diskon dengan komentar positif di instagram					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 2**

**DATA MENTAH ANKET DISKON *ONLINE SHOP* MELALUI INSTAGRAM (VARIABEL X)**

No.	Nama	Variabel x									Skor
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	Nuraisya	4	4	4	3	5	3	3	4	5	35
2	Miftahul Shulha Badriyah	3	4	5	4	3	3	5	4	5	36
3	Tasya Rosmita Mukhtar	3	5	5	3	3	3	3	3	2	30
4	Aulia putri islami	2	5	5	4	4	4	4	4	4	36
5	Mega Juliati	2	5	5	5	5	5	5	5	5	42
6	Dian permata sari	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
7	Almayana	5	4	4	4	5	3	4	4	4	37
8	Annisa fitri	2	4	4	3	4	5	5	4	4	35
9	Riska Astari	3	4	5	5	4	4	4	4	4	37
10	Siti Zubaidah	3	5	5	4	5	3	4	4	5	38
11	khairun nisa	3	3	4	3	3	3	3	4	4	30
12	Mega Tresnawati	3	5	5	4	4	4	5	5	5	40
13	Nur Rahmatul Azizah	3	3	3	4	5	5	2	3	5	33
14	Aulia putri islami	2	5	5	4	4	4	4	4	4	36
15	Nurmaningsih	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
16	Salmah	3	4	4	3	3	2	5	4	5	33
17	Adinda Putri Rabidthah	3	4	5	3	5	5	3	4	5	37
18	Fitri Anisha Alfayet	3	4	5	3	3	3	3	4	5	33
19	TIYA MONIKA	2	5	5	5	2	5	5	5	5	39
20	Eva Nanda Susanti Prb	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
21	Gustin Nurvianti	4	5	5	4	4	4	3	4	4	37
22	Linda Yulianti	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
23	Inda Wahyuni Krisna	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
24	Fadillah Putri	3	4	5	3	3	3	2	4	5	32
25	Dina Mariana	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
26	Diana Sakar	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
27	Aisyah Pratiwi	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
28	Chalsea Arifchan	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
29	Artita	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
30	Arif Supriadi	4	5	4	3	4	5	4	5	5	39
31	Khoirul Saputra	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
32	Aljanur	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
33	Putri Ningsih	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau. Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34	Putri Lestari	5	5	5	2	5	5	5	5	5	42
35	Muhammad Zamri	4	5	5	3	3	3	3	5	5	36
36	Melan Julita	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
37	Ira Yaridha	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
38	Fitri Ramadhani	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
39	Winnarni	3	4	4	3	3	3	4	4	4	32
40	fifya purnama	3	4	5	4	4	4	5	3	5	37
41	Meliani	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
42	Raudhatul Jannah	3	4	5	4	5	5	5	4	5	40
43	Peni Armanisa	2	4	5	3	4	4	2	1	4	29
44	Umi Yani	4	5	5	4	5	5	4	5	3	40
45	Sapandi Damanik	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
46	Siti Mutmainah	4	5	5	4	3	3	5	3	4	36
47	Maylisa Ramadhani	4	5	5	5	4	3	4	4	4	38
48	Yeni irawati	3	5	5	4	3	4	4	3	3	34
49	Rahmi Ridha	4	5	5	4	4	4	2	3	4	35
50	Fadilla Putri Ariyadi	3	4	5	4	4	3	3	5	5	36

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LAMPIRAN 3**

**DATA MENTAH ANGKET  
MINAT BELI MAHASISWA (VARIABEL Y)**

No.	Nama	Variabel y						Skor
		P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	Nuraisya	5	5	5	4	4	4	27
2	Miftahul Shulha Badriyah	4	4	4	5	5	5	27
3	Tasya Rosmita Mukhtar	2	3	3	4	5	5	22
4	Aulia putri islami	5	4	4	4	4	4	25
5	Mega Juliati	5	5	5	5	5	5	30
6	Dian permata sari	5	5	5	5	5	5	30
7	Almayana	4	4	4	4	4	4	24
8	Annisa fitri	4	5	4	5	5	5	28
9	Riska Astari	4	4	4	4	4	4	24
10	Siti Zubaidah	5	5	4	5	5	5	29
11	khairun nisa	3	3	3	3	4	4	20
12	Mega Tresnawati	5	5	5	5	5	5	30
13	Nur Rahmatul Azizah	3	3	3	5	5	5	24
14	Nova wulandari	5	4	4	4	4	4	25
15	Nurmaningsih	4	5	5	4	4	5	27
16	Salmah	4	4	4	3	5	5	25
17	Adinda Putri Rabidthah	3	3	3	3	3	4	19
18	Fitri Anisha Alfayet	5	3	4	5	5	5	27
19	TIYA MONIKA	5	5	5	5	5	5	30
20	Eva Nanda Susanti Prb	5	5	5	5	3	3	26
21	Gustin Nurvianti	4	4	4	4	4	4	24
22	Linda Yulianti	5	5	5	5	5	5	30
23	Inda Wahyuni Krisna	5	5	4	3	5	5	27
24	Fadillah Putri	3	3	5	5	5	5	26
25	Dina Mariana	5	4	4	3	4	4	24
26	Diana Sakar	5	4	4	3	4	4	24
27	Aisyah Pratiwi	5	4	4	3	4	4	24
28	Chalsea Arifchan	5	4	4	3	4	4	24
29	Artita	5	4	4	3	4	4	24
30	zulhidayana	5	4	5	4	5	4	27
31	Tina wahyuni	5	4	4	3	4	4	24
32	Aljanur	5	4	4	3	4	4	24
33	Putri Ningsih	4	5	4	5	5	5	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34	Putri Lestari	5	5	5	5	5	5	30
35	Muhammad Zamri	5	4	4	5	4	4	26
36	Melan Julita	4	4	4	5	5	5	27
37	Ira Yaridha	4	4	4	5	5	5	27
38	Fitri Ramadhani	4	4	4	4	4	4	24
39	Winnarni	3	3	3	3	3	4	19
40	fifya purnama	5	4	5	5	5	5	29
41	Meliani	4	4	4	4	4	4	24
42	Raudhatul Jannah	3	4	4	4	5	5	25
43	Peni Armanisa	5	5	4	4	5	5	28
44	Umi Yani	4	4	3	4	4	5	24
45	Sapandi Damanik	5	4	4	3	4	4	24
46	Siti Mutmainah	5	4	4	3	4	4	24
47	Maylisa Ramadhani	5	5	5	5	5	5	30
48	Yeni irawati	3	3	4	5	5	5	25
49	Rahmi Ridha	3	3	3	4	4	4	21
50	Fadilla Putri Ariyadi	4	4	5	5	5	4	27

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 4**

**UJI VALIDITAS ANGKET VARIABEL (X)**

**Correlations**

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	Total X
x1	Pearson Correlation	1	0.271	0.091	0.170	0.044	-0.190	0.169	0.161	-0.071	.381**
	Sig. (2-tailed)		0.057	0.528	0.239	0.760	0.186	0.242	0.263	0.622	0.006
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x2	Pearson Correlation	0.271	1	.691**	.378**	-0.123	-0.011	.429**	0.118	-0.155	.515**
	Sig. (2-tailed)	0.057		0.000	0.007	0.393	0.941	0.002	0.413	0.282	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x3	Pearson Correlation	0.091	.691**	1	.374**	-0.156	-0.040	0.259	0.023	-0.040	.398**
	Sig. (2-tailed)	0.528	0.000		0.007	0.280	0.783	0.070	0.872	0.780	0.004
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x4	Pearson Correlation	0.170	.378**	.374**	1	0.115	0.192	.362**	0.269	0.043	.632**
	Sig. (2-tailed)	0.239	0.007	0.007		0.426	0.182	0.010	0.059	0.765	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x5	Pearson Correlation	0.044	-0.123	-0.156	0.115	1	.552**	-0.128	.337*	0.279	.458**
	Sig. (2-tailed)	0.760	0.393	0.280	0.426		0.000	0.377	0.017	0.050	0.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x6	Pearson Correlation	-0.190	-0.011	-0.040	0.192	.552**	1	0.011	.360*	0.117	.477**
	Sig. (2-tailed)	0.186	0.941	0.783	0.182	0.000		0.942	0.010	0.417	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x7	Pearson Correlation	0.169	.429**	0.259	.362**	-0.128	0.011	1	0.195	0.089	.553**
	Sig. (2-tailed)	0.242	0.002	0.070	0.010	0.377	0.942		0.176	0.539	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

x8	Pearson Correlation	0.161	0.118	0.023	0.269	.337*	.360*	0.195	1	.445**	.678**
	Sig. (2-tailed)	0.263	0.413	0.872	0.059	0.017	0.010	0.176		0.001	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
x9	Pearson Correlation	-0.071	-0.155	-0.040	0.043	0.279	0.117	0.089	.445**	1	.377**
	Sig. (2-tailed)	0.622	0.282	0.780	0.765	0.050	0.417	0.539	0.001		0.007
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TotalX	Pearson Correlation	.381**	.515**	.398**	.632**	.458**	.477**	.553**	.678**	.377**	1
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.004	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.007	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LAMPIRAN 5**

**UJI VALIDITAS ANGKET VARIABEL (Y)**

		Correlations						TotalY
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	TotalY
y1	Pearson Correlation	1	.646**	.567**	-0.011	0.021	-0.144	.552**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.938	0.884	0.318	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y2	Pearson Correlation	.646**	1	.656**	.290*	0.260	0.224	.767**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.041	0.069	0.117	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y3	Pearson Correlation	.567**	.656**	1	.461**	.361**	0.155	.797**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.001	0.010	0.282	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y4	Pearson Correlation	-0.011	.290*	.461**	1	.598**	.524**	.699**
	Sig. (2-tailed)	0.938	0.041	0.001		0.000	0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y5	Pearson Correlation	0.021	0.260	.361**	.598**	1	.825**	.704**
	Sig. (2-tailed)	0.884	0.069	0.010	0.000		0.000	0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
y6	Pearson Correlation	-0.144	0.224	0.155	.524**	.825**	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	0.318	0.117	0.282	0.000	0.000		0.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TotalY	Pearson Correlation	.552**	.767**	.797**	.699**	.704**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 6

### UJI REALIBILITAS VARIABEL (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	103	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.660	9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 7**

**UJI REALIBILITAS VARIABEL (Y)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	103	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	35	100.0

**b.** Listwise deletion based on all variables in the procedure

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0.710	6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 8**

**PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL  
VARIABEL X DAN Y**

Responden	Diskon <i>Online</i> (X)			Data Interval
	Xi	$\bar{X}$	SD	$50+10(Xi-\bar{X}(\text{mean}))/SD$
1	35	36.780	3.507	44.92412772
2	36	36.780	3.507	47.77574136
3	30	36.780	3.507	30.66605952
4	36	36.780	3.507	47.77574136
5	42	36.780	3.507	64.8854232
6	43	36.780	3.507	67.73703684
7	37	36.780	3.507	50.627355
8	35	36.780	3.507	44.92412772
9	37	36.780	3.507	50.627355
10	38	36.780	3.507	53.47896864
11	30	36.780	3.507	30.66605952
12	40	36.780	3.507	59.18219592
13	33	36.780	3.507	39.22090044
14	36	36.780	3.507	47.77574136
15	41	36.780	3.507	62.03380956
16	33	36.780	3.507	39.22090044
17	37	36.780	3.507	50.627355
18	33	36.780	3.507	39.22090044
19	39	36.780	3.507	56.33058228
20	39	36.780	3.507	56.33058228
21	37	36.780	3.507	50.627355
22	43	36.780	3.507	67.73703684
23	43	36.780	3.507	67.73703684
24	32	36.780	3.507	36.3692868
25	36	36.780	3.507	47.77574136
26	36	36.780	3.507	47.77574136
27	36	36.780	3.507	47.77574136
28	36	36.780	3.507	47.77574136
29	36	36.780	3.507	47.77574136
30	39	36.780	3.507	56.33058228
31	36	36.780	3.507	47.77574136
32	36	36.780	3.507	47.77574136
33	41	36.780	3.507	62.03380956
34	42	36.780	3.507	64.8854232

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



35	36	36.780	3.507	47.77574136
36	42	36.780	3.507	64.8854232
37	42	36.780	3.507	64.8854232
38	35	36.780	3.507	44.92412772
39	32	36.780	3.507	36.3692868
40	37	36.780	3.507	50.627355
41	32	36.780	3.507	36.3692868
42	40	36.780	3.507	59.18219592
43	29	36.780	3.507	27.81444588
44	40	36.780	3.507	59.18219592
45	36	36.780	3.507	47.77574136
46	36	36.780	3.507	47.77574136
47	38	36.780	3.507	53.47896864
48	34	36.780	3.507	42.07251408
49	35	36.780	3.507	44.92412772
50	36	36.780	3.507	47.77574136

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Responden	Minat Beli (Y)			Data Interval
	Xi	$\bar{X}$	SD	$50+10(Xi-\bar{X}(\text{mean}))/SD$
1	27	25.660	2.818	54.75450452
2	27	25.660	2.818	54.75450452
3	22	25.660	2.818	37.01381602
4	25	25.660	2.818	47.65822912
5	30	25.660	2.818	65.39891761
6	30	25.660	2.818	65.39891761
7	24	25.660	2.818	44.11009142
8	28	25.660	2.818	58.30264221
9	24	25.660	2.818	44.11009142
10	29	25.660	2.818	61.85077991
11	20	25.660	2.818	29.91754063
12	30	25.660	2.818	65.39891761
13	24	25.660	2.818	44.11009142
14	25	25.660	2.818	47.65822912
15	27	25.660	2.818	54.75450452
16	25	25.660	2.818	47.65822912
17	19	25.660	2.818	26.36940293
18	27	25.660	2.818	54.75450452
19	30	25.660	2.818	65.39891761
20	26	25.660	2.818	51.20636682
21	24	25.660	2.818	44.11009142
22	30	25.660	2.818	65.39891761
23	27	25.660	2.818	54.75450452
24	26	25.660	2.818	51.20636682
25	24	25.660	2.818	44.11009142
26	24	25.660	2.818	44.11009142
27	24	25.660	2.818	44.11009142
28	24	25.660	2.818	44.11009142
29	24	25.660	2.818	44.11009142
30	27	25.660	2.818	54.75450452
31	24	25.660	2.818	44.11009142
32	24	25.660	2.818	44.11009142
33	28	25.660	2.818	58.30264221
34	30	25.660	2.818	65.39891761
35	26	25.660	2.818	51.20636682
36	27	25.660	2.818	54.75450452
37	27	25.660	2.818	54.75450452
38	24	25.660	2.818	44.11009142
39	19	25.660	2.818	26.36940293

40	29	25.660	2.818	61.85077991
41	24	25.660	2.818	44.11009142
42	25	25.660	2.818	47.65822912
43	28	25.660	2.818	58.30264221
44	24	25.660	2.818	44.11009142
45	24	25.660	2.818	44.11009142
46	24	25.660	2.818	44.11009142
47	30	25.660	2.818	65.39891761
48	25	25.660	2.818	47.65822912
49	21	25.660	2.818	33.46567833
50	27	25.660	2.818	54.75450452

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 9

### HASIL ANALISIS DESKRIPTIF DENGAN SPSS

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
diskon	50	29	43	36.78	3.507
minat	50	19	30	25.66	2.818
Valid N (listwise)	50				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LAMPIRAN 10**

**HASIL UJI LINEARITAS**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BELI * DISKON	Between Groups	(Combined)	214.363	13	16.489	3.395	0.002
		Linearity	119.426	1	119.426	24.588	0.000
		Deviation from Linearity	94.937	12	7.911	1.629	0.127
	Within Groups		174.857	36	4.857		
	Total		389.220	49			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 11**

**HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.286	3.568		2.603	0.012
DISKON	0.445	0.097	0.554	4.609	0.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 12

### HASIL UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	2.34648884
Most Extreme Differences	Absolute	0.107
	Positive	0.093
	Negative	-0.107
Test Statistic		0.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN 13**

**HASIL KORELASI PRODUCT MOMENT**

		Correlations	
		Diskon	Minat Beli
Diskon	Pearson Correlation	1	.554**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N	50	50
Minat Beli	Pearson Correlation	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	
	N	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LAMPIRAN 14**

**HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	0.307	0.292	2.371

a. Predictors: (Constant), DISKON

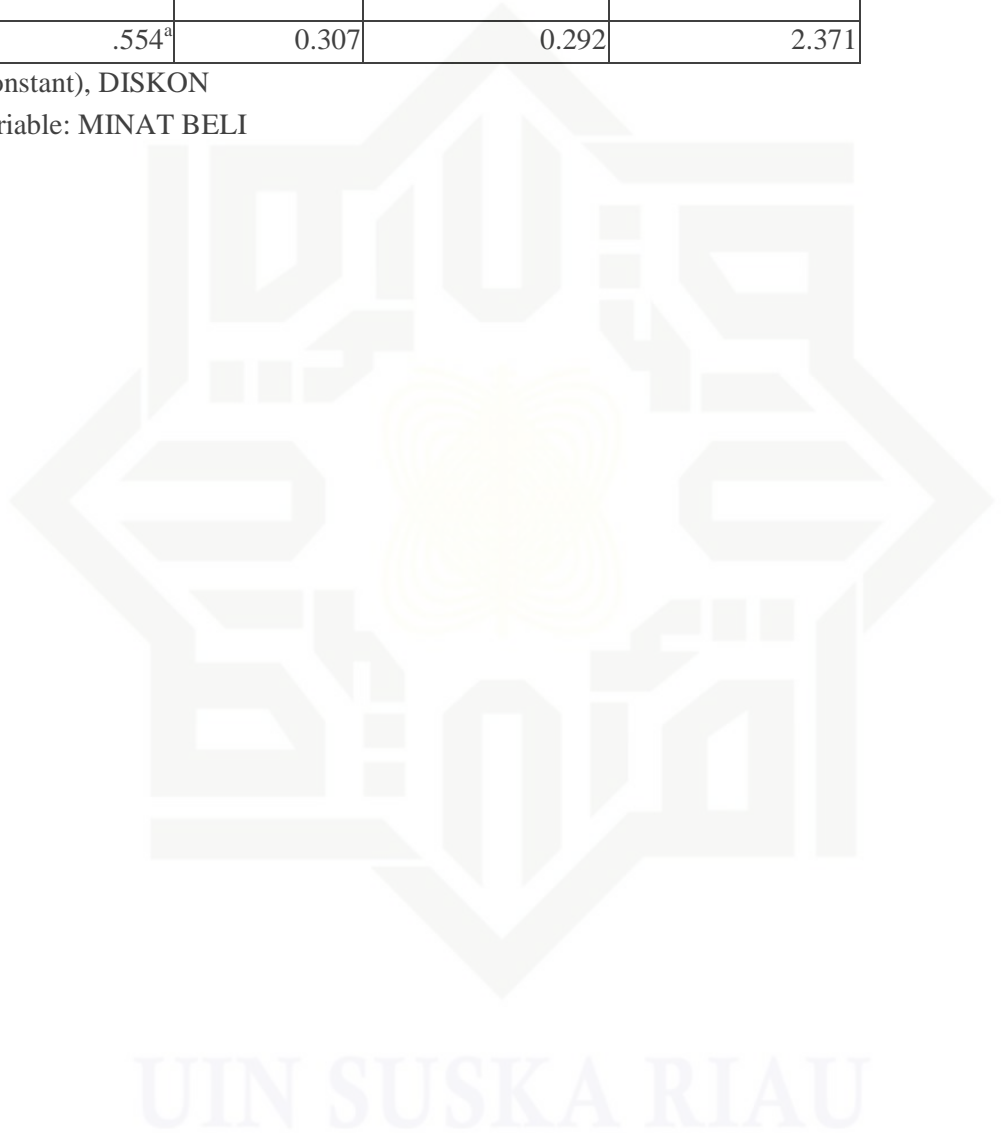
b. Dependent Variable: MINAT BELI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

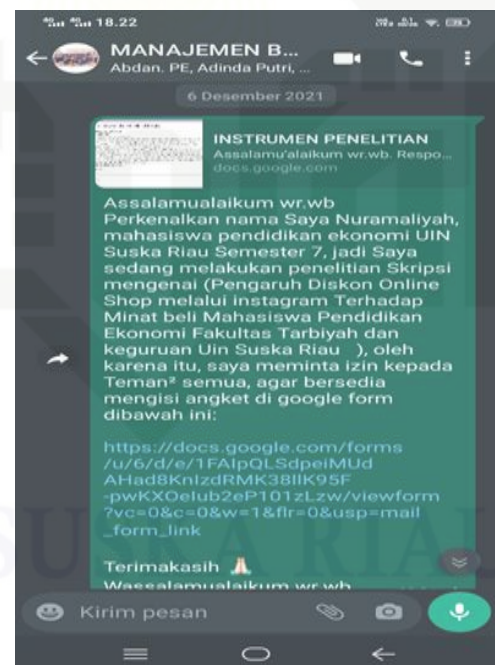
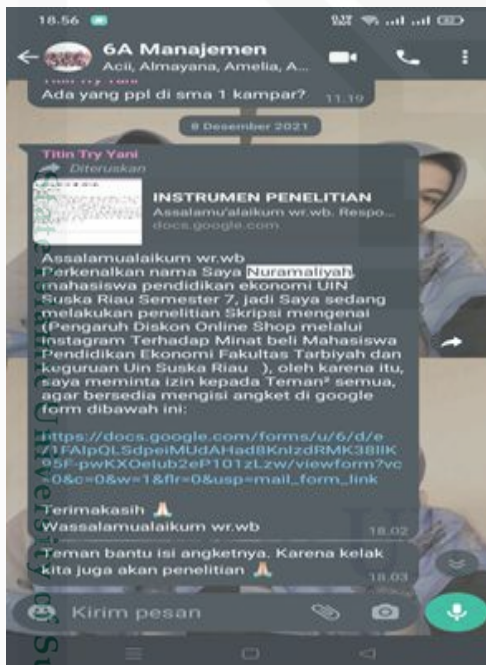
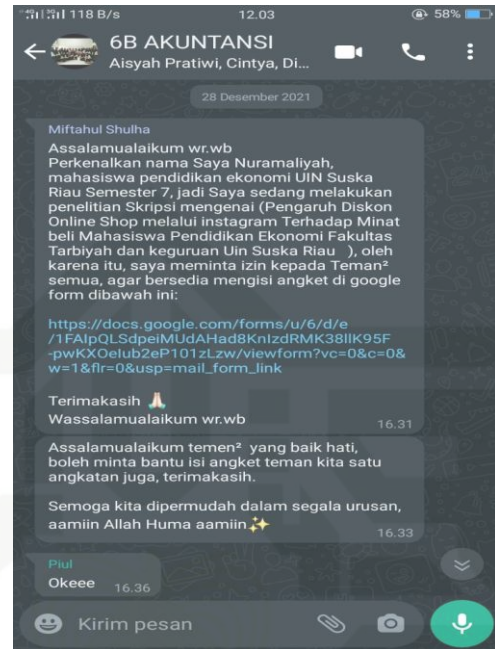
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 15 DOKUMENTASI

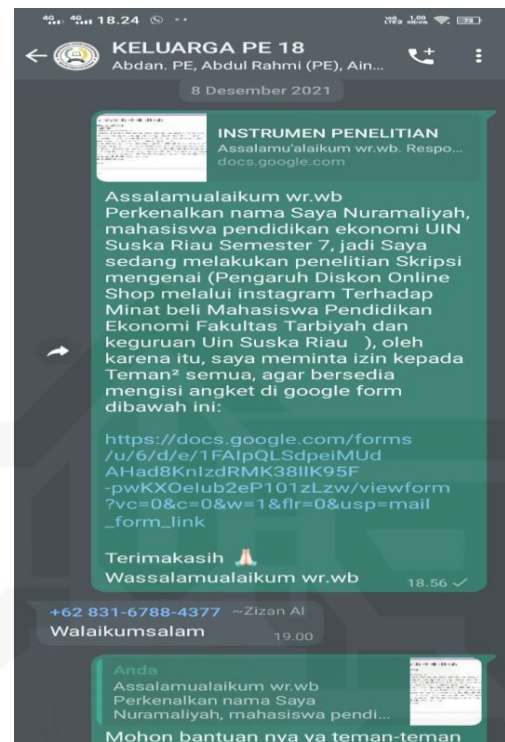
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.












**LAMPIRAN 16**  
**SURAT – SURAT PENELITIAN**



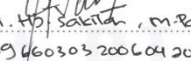
KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
amat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA**  
**SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing : skripsi
  - a. Seminar usul Penelitian :
  - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dra. Hs. Sakilah, m.Pd.
  - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 196603032006042013
3. Nama Mahasiswa : NurAmaliyah
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11810620150
5. Kegiatan : Bimbingan skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
	31-01-2022	Acc Instrument		
	17-02-2022	Penulisan hasil penelitian		
	10-02-2022	Kelengkapan data bab 4-4		
	21-02-22	Kesimpulan		
	1-03-22	<del>Acc</del> Kesimpulan		
	15-07-2022	ABSTRAK		
	16-03-2022	Acc skripsi		

Pekanbaru, 17 - 03 ..... 2022  
Pembimbing,

  
Dra. Hs. Sakilah, m.Pd.  
NIP. 196603032006042013

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN  
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa: Nuramaliyah  
Nomor Induk Mahasiswa: 11810620190  
Hari/Tanggal Ujian: Rabu, 30 Juni 2021  
Judul Proposal Ujian: Pengaruh Diskon *Online Shop* melalui Instagram terhadap minat beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Suska Riau  
Isi Proposal: Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang Dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1	AKMAL, DRS. M.Pd	PENGUJI I		
2	MASKAH, S.Pd. M.Pd. E	PENGUJI II		

Mengetahui  
Dekan  
Wakil Dekan I

Pekanbaru, 2 agustus 2021  
Peserta Ujian Proposal



RI. H. ZAKHASYAH M. Ag

Nuramaliyah  
NIM 11810620190

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamit University Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web. www.fr.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/4359/2022  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 18 Maret 2022

Kepada  
Yth. Dra. Hj. Sakilah, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NURAMALIYAH  
NIM : 11810620190  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
Judul : Pengaruh diskon online shop melalui instagram terhadap minat beli mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan universitas negeri sultan syarif kasim riau  
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara diaturkan terima kasih.

Wassalam  
an Dekan  
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.  
NIP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax: (0761) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/7373/2021  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 28 Juli 2021

Kepada  
 Yth. Ketua Prodi  
 Pendidikan Ekonomi  
 di  
 Tempat

*Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh*

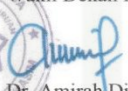
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : NURAMALIYAH  
 NIM : 11810620190  
 Semester/Tahun : VI (Enam) / 2021  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan  
 Wakil Dekan III  
  
 Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons.  
 NIP. 19751115 200312 2 001



UIN SUSKA RIAU





**SURAT KETERANGAN**

Pekanbaru, 10 Januari 2022

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang bertanda tangan dibawah ini ketua jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nuramaliyah  
 NIM : 11810620190  
 Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi  
 Judul Penelitian : Pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua jurusan  
 Pendidikan Ekonomi

**Ansharullah, SP, M. Ec.**

NIP.19790707 200801 1 017

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
 Jl. H. R. Soebrandt No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/12942/2021  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
 Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 22 September 2021 M

Kepada  
 Yth. Gubernur Riau  
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
 Satu Pintu  
 Provinsi Riau  
 Di Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
 Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : NURAMALIYAH  
 NIM : 11810620190  
 Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2021  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Uin Suska Riau  
 Lokasi Penelitian : UIN Suska Riau Jurusan Pendidikan Ekonomi  
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (22 September 2021 s.d 22 Desember 2021)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



a.n. Rektor  
 Dekan

Dr. H. Kadar, M.Ag.  
 NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :  
 Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmpptsp@riau.go.id](mailto:dpmpptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/43901  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**, Nomor : **Un.04/F.II/PP.00.9/12942/2021** Tanggal **22 September 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

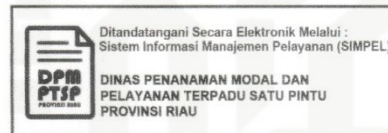
- |                      |   |                                                                                                                                                     |
|----------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama              | : | <b>NURAMALIYAH</b>                                                                                                                                  |
| 2. NIM / KTP         | : | 118106201900                                                                                                                                        |
| 3. Program Studi     | : | PENDIDIKAN EKONOMI                                                                                                                                  |
| 4. Jenjang           | : | S1                                                                                                                                                  |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU                                                                                                                                           |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH DISKON ONLINE SHOP MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | UIN SUSKA RIAU JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI                                                                                                           |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 23 September 2021



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052 ;  
Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2678/Un.04/B.I/TL.00.09/10/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp :  
Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 04 Oktober 2021

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas \_\_\_\_\_  
Kabag \_\_\_\_\_  
UIN Suska Riau

Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.


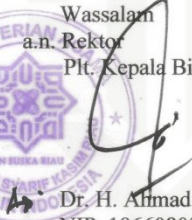
Dengan hormat, menindaklanjuti surat nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/43901 tanggal 23 September 2021 hal Mohon izin Riset dan Pengambilan Data Tugas Akhir/Skripsi, maka kami minta kepada Saudara agar dapat membantu Penelitian nama tersebut di bawah ini :

**Nama : Nurmaliyah**  
**NIM : 118106201900**  
**Program Studi : Pendidikan Ekonomi**

Untuk dapat melaksanakan Penelitian dan Pengambilan Data guna mendapatkan Data dan Informasi yang terkait dengan Judul Penelitian: "Pengaruh Diskon Online Shop Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau" pada unit kerja saudara.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam  
a.n. Rektor  
Plt. Kepala Biro AAKK



Dr. H. Afham Supardi, M.A  
NIP. 19660803 199302 1 001

Tembusan:  
Yth. Rektor UIN Suska Riau

Bag-Akd:371/eh/su/10/2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 20 Mei 2022

Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : Telah melakukan Riset

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim**

Di-  
**Pekanbaru.**

*Assalamu' alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska  
Riau Menerangkan bahwa

Nama : NURAMALIYAH  
NIM : 11810620190  
Semester : VII (Tujuh) 2021  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Yang bersangkutan telah melakukan riset di Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dengan Judul *Pengaruh  
Diskon Online Shop Melalui Instagram terhadap Minat Beli Mahasiswa  
Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau ( 22 September 2021 s.d 22 Desember  
2021)*

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana  
mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Ketua Prodi PE,



Ansharullah, SP., M.Ec  
NIP 197907071998010017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama lengkap penulis Nuramaliyah, lahir di Air Tiris pada tanggal 03 November 1999. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Ardinis dan Nurbaiti, S. Pd.I. Penulis menyelesaikan pendidikan di SDN 016 Bukit Ranah pada tahun 2012 dan kemudian melanjutkan pendidikan ke MTS PP.Assalam Naga Beralih dan menyelesaikannya pada tahun 2015 kemudian melanjutkan pendidikan ke MA PPMTI Tg.Berulak dengan jurusan IPS dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan Program studi Strata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi melalui jalur SNMPTN. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak sekali mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang berharga. Pada bulan Juli-Agustus 2021 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Tanjung Berulak, Desa Tanjung Berulak, Kecamatan Kampar. Selain itu penulis juga melakukan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) pada bulan November-Desember 2021 di SMAN 1 Kampar.

Pada bulan September-Desember 2021 penulis mulai melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Diskon *Online Shop* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” di bawah bimbingan Ibunda Dra. Hj. Sakilah, M.Pd. Alhamdulillah pada hari Jum’at tanggal 17 Juni 2022, berdasarkan hasil ujian sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan penulis dinyatakan “LULUS” dengan prediket Cumlaude serta berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.