

**KONTRIBUSI INFORMASI PEMBANGUNAN TERHADAP TINGKAT  
KEPUASAN PUBLIK PADA WEBSITE DINAS KOMUNIKASI  
INFORMATIKA DAN PERSANDIAN KABUPATEN KAMPAR**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ATIKAH KHAIRI**

**NIM: 11740323942**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2022**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Atiqah Khair  
 NIM : 11740323942  
 Judul : Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasa Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar

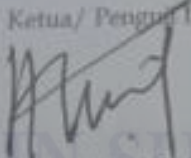
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa  
 Tanggal : 22 Februari 2022

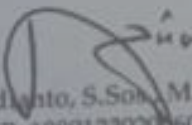
Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

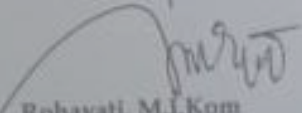
Kampar, 13 Juni 2022  
  
 Ikhwanul Huda, S.Pd. P.hD  
 NIP. 195111118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,  
  
 Dr. Kodarni, S. ST., M.Pd  
 NIK. 130 311 014

Sekretaris/ Penguji II,  
  
 Muhtasam, M.Pd  
 NIP. 196805132005011009

Penguji III,  
  
 Sudanto, S.Sos., M.I.Kom  
 NIP. 198012302006041001

Penguji IV,  
  
 Rohayati, M.I.Kom  
 NIP. 198808012020122018

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

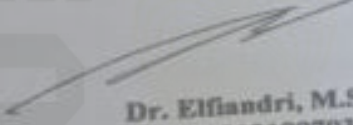
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**KONTRIBUSI INFORMASI PEMBANGUNAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
PUBLIK PADA WEBSITE DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN  
PERSANDIAN KABUPATEN KAMPAR**


Disusun Oleh:  
**ATIKAH KHAIRI**  
NIM. 11740323942

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 24 Januari 2021

**Pembimbing**


  
**Dr. Elfiandri, M.Si**  
NIP.197003121997031006

**Mengetahui :**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**  
J. H. H. Sekeloaan Km. 15 Jln. 152 Syarif Hassan Bangsri - Pekanbaru 28293 PG. Riau, 0104 Telp. 0761-582001  
Fax. 0761-582002 Web: www.uin-suska-riau.ac.id, E-mail: info@uin-suskariau.ac.id

---

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL.**

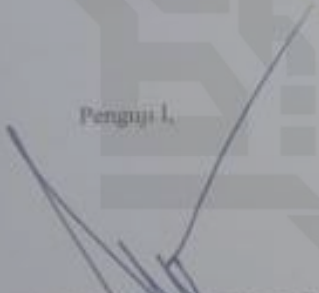

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama	Atkah Khairi
NIM	11740323942
Judul	Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Pada Web Dimas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar

Telah Diseminarkan Pada  
Hari Selasa  
Tanggal 28 September 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Oktober 2021  
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,  <u>Yudi Martha Nugraha, M.Ds</u> NIP.197903202009131002	Penguji II,  <u>Tika Mutia, M.I.Kom</u> NIP.198610062019032010
---	--

**UIN SUSKA RIAU**





#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, ..... 2021

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 di-  
 Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Waburokatuh.*  
 Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:


Nama : Atikah Khairi  
 NIM : 11740323942  
 Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Terhadap Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

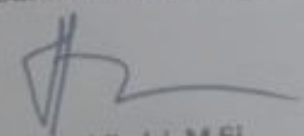
Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.  
*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Waburokatuh.*

Pembimbing,

  
 Dr. Elfiandri, M.Si  
 NIP.197003121997031006

Mengetahui :  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
 Dr. Muhammad Badri, M.Si  
 NIP. 19810313 201101 1 004



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 28 Desember 2021

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Atikah Khairi  
 NIM : 11740323942  
 Tempat/Tgl. Lahir : Bangkinang/28 Desember 1998  
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah Lainnya:  
**Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada  
 Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah Lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah Lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi(Karya Ilmiah Lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 12 Juli 2022  
 Yang membuat pernyataan



**Atikah Khairi**  
 NIM. 11740323942

## ABSTRAK

Nama : Atikah Khairi  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul : Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar

Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar yang berperan sebagai pelaksanaan kebijakan di bidang komunikasi dan informasi ditingkat daerah telah berupaya untuk selalu meningkatkan pelayanan dibidang komunikasi dan informasi sehingga dapat menjadi pusat informasi bagi kebutuhan pemerintah dan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan berhasilnya kabupaten Kampar memperoleh penghargaan KI Award dalam tiga kali berturut-turut sebagai kabupaten menuju informatif terbaik se-provinsi Riau. Maka, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh Mana Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar secara parsial dari indikator **Akses Web** diperoleh persentase sebesar **67%** dengan Kategori **Puas (P)**, sedangkan pada Indikator **Konten Web 83%** dengan Kategori **Sangat Puas (SP)**, dan pada **Indikator Desain Web** diperoleh persentase sebesar **77%** dengan **Kategori Puas (P)**. dan secara umum dari Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Pada Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar dengan Nilai **80.2%** dengan kategori **Sangat Puas (SP)**.

**Kata kunci:** *Kontribusi, Tingkat Kepuasan Publik, Informasi Pembangunan*



## ABSTRACT

**Name** : Atikah Khairi  
**Department** : Ilmu Komunikasi (Communication Studies)  
**Title** : **Contribution of Development Information to the Level of Public Satisfaction on the Website of the Information Communications and Encoding Office of Kampar Regency**

*The Department of Information Communication and Encryption in Kampar Regency, which acts as the implementation of policies in the field of communication and information at the regional level, has strived to continually improve services in the area of communication and information so that it can become an information center for the needs of the government and society. This is evidenced by the success of the Kampar district in obtaining the KI Award three times in a row as the district of the best information in the province of Riau. So, this study aims to determine the extent to which the Contribution of Development Information to the Level of Public Satisfaction on the Website of the Information Communications and Encryption Service Office of Kampar Regency. The method used is quantitative. The results of this study are the Contribution of Development Information to the Level of Public Satisfaction on the Website of the Information Communications and Encryption Service in Kampar Regency partially from the Web Access indicator, a percentage of 67% is obtained with the Satisfied Category (S). The Web Content Indicator is 83% compared with the Very Satisfied Category. (VS), and on the Web Design Indicators obtained a percentage of 77% with the Very Satisfied Category (VS).*

**Keywords:** *Contribution, Public Satisfaction Level, Development Information*

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatu.*

Alhamdulillah robbil'alamin, rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat Iman, Islam, dan Ihsan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunianya.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan Skripsi ini, saya menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan pemahaman dan pengalaman saya. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, selama perkuliahan sampai pada saat penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt. M.S.c, Ph.D, selaku Wakil Rektor III, serta seluruh civitas akademik UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Artis S.Ag., M.I.Kom, Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Elfiandri M.Si., Selaku dosen pembimbing sekaligus Penasehat Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukannya, motivasi dan



bimbingan kepada saya.

6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Terimakasih atas ilmu yang bermanfaat.
7. Terimakasih Untuk Diri Sendiri Yang Telah Bertahan Sampai Saat Ini.
8. Kepada masyarakat Bangkinang Kota yang telah berkenan membantu penulis dalam penelitian ini
9. Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta ,Ayahanda Drs.Khairullah Chan, S.H dan Ibunda Dasmani, S.Pd.SD atas semua doa, kasih sayang, dukungan dan motivasi yang tiada henti yang selalu dicurahkan untuk kelancaran, kemudahan, kesehatan, dan keselamatan penulis sehingga penulis sampai pada tahap ini. Ucapan terima kasih tak terhingga yang penulis persembahkan melalui skripsi ini semoga menjadi kebanggaan serta pengganti tetesan keringat dan air mata yang telah kalian berikan kepada penulis.
10. Terima kasih juga kepada kedua abang dan kakak ipar penulis yaitu Al fikri hamdi S.E dan Nelvi selfianti,S.K.M dan juga Keponakan yang tercinta Azkiya dan Azka yang juga menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Sahabat Terbaik penulis sejak awal ospek di UIN Suska Riau, Nabila Sani S.I.Kom yang selalu membantu dan memberikan dukungan, masukan, dan bantuan serta menjadi tempat berkeluh kesah yang baik bagi penulis
12. Terimakasih kepada Sahabat Terbaik Putri Sausan Imaltin , S.E yang telah menemani penulis sejak SMA yang selalu membantu dan memberikan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman dan sahabat penulis yang selalu menemani masa perkuliahan dan memberikan *support* kepada penulis hingga akhir yaitu, Annisa yulisti, S.I.Kom , Adira Shafira S.I.Kom, Alvin Satria S.I.Kom, Putra Bagus Maulana S.I.Kom, Fachrul Rozi ,Wahyu Hidayat

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

14. Rekan rekan di Program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 atas pertemanan dan dukungannya saat perkuliahan
15. Teman, Sahabat dan saudara dan pihak – pihak lain yang rasanya tak mungkin saya sebutkan satu persatu.
16. Dan yang terakhir, terimakasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017, dan teman-teman PR A yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan baik perihal isi, bahasa, teknik penulisan, ketelitian, kerapian, dan metodologi. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis terima demi adanya evaluasi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kedepannya. Aamiin ya rabbal alamin.

Pekanbaru,  
Januari 2022

**Atikah Khairi**  
**Nim.11740323942**



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Konseptualisasi dan Konsep Operasional .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
2.5 Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas .....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>37</b>
4.1 Sejarah Singkat Diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar .....	37
4.2 Visi dan Misi Diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar .....	38
4.3 Struktur Instansi .....	38
4.4 Tugas dan Fungsi Pokok Instansi.....	39





<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	41
5.2 Pembahasan.....	50
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Operasional Variabel .....	28
Tabel 3.1	Populasi .....	28
Tabel 3.2	Klasifikasi Skor Penilaian .....	35
Tabel 3.3	Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert .....	35
Tabel 4.1	Ketenagaan Diskominfo dan Persandia Kampae.....	41
Tabel 5.1	Frekuensi Jenis Kelamin Responden Penelitian .....	41
Tabel 5.2	Frekuensi Usia Responden Penelitian.....	42
Tabel 5.3	Frekuensi Pekerjaan Responden Penelitian .....	42
Tabel 5.4	Tanggapan Responden tentang Kemudahan Akses Web .....	43
Tabel 5.5	Tanggapan Responden tentang struktur web .....	44
Tabel 5.6	Tanggapan Responden tentang untuk mengunjungi setiap informasi yang berbeda di website .....	44
Tabel 5.7	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Kejelasan Isi Dari Informasi Yang Disampaikan Website Diskominfo Kampar.....	45
Tabel 5.8	Tanggapan Responden Tentang Dapat Dengan Mudah Memahami Isi Pesan Yang Disampaikan Oleh Website Diskominfo Kampar .....	46
Tabel 5.9	Tanggapan Responden Tentang Setelah Puas Dengan Berita Yang Menarik Yang Ditampilkan Di Website Diskominfo Kampar .....	46
Tabel 5.10	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Penyajian Berita Gambar Sama Dengan Teks Yang Ditampilkan Oleh Website Diskominfo Kampar.....	47
Tabel 5.11	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Memperoleh Informasi Gambar Yang Menarik.....	47
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Kesederhanaan Dalam Desain Website Diskominfo Kampar.....	48
Tabel 5.13	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Desain Website Diskominfo Kampar Yang Enak Untuk Dilihat .....	48
Tabel 5.14	Tanggapan Responden Tentang Setelah Puas Dengan Bentuk Tulisan Website Diskominfo Kampar.....	49
Tabel 5.15	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Tipe Tulisan (Typography)Bentuk Tulisan Dan Gaya Tulisannya.....	49
Tabel 5.16	Tanggapan Responden Tentang Puas Dengan Lukisan Tangan Dan Tulisan Tangan (Hand Drawn Ilustrasi) Yang Disajikan Website .....	50
Tabel 5.17	Uji Validitas Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Pada Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar.....	51
Tabel 5.18	Uji Reliabilitas .....	52



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.19	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Akses Mudah .....	53
Tabel 5.20	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Struktur Web .....	54
Tabel 5.21	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Menu Navigasi Jelas .....	55
Tabel 5.22	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Kejelasan Informasi .....	56
Tabel 5.23	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Mudah Di Pahami Isi Pesan .....	58
Tabel 5.24	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Penyajian Berita Yang Menarik .....	59
Tabel 5.25	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Penyajian Berita Teks dan Gambar .....	60
Tabel 5.26	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Informasi Gambar Menarik .....	61
Tabel 5.27	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Flat Desain .....	62
Tabel 5.28	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Informasi Gambar Menarik .....	63
Tabel 5.29	Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Hand Drawn Illustrations .....	64
Tabel 5.30	Analisis Data Berdasarkan Indikator Akses Web .....	66
Tabel 5.31	Analisis Data Berdasarkan Indikator Konten Web .....	67
Tabel 5.32	Analisis Data Berdasarkan Indikator Desain Web .....	68
Tabel 5.33	Analisis Data Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Pada Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar .....	69



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir .....	30
Gambar 4.1	Logo Diskominfo Dan Persandian Kabupaten Kampar.....	37
Gambar 4.2	Struktur Instansi .....	38







#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dapat merubah cara komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat, dimana masyarakat dapat berkontribusi dalam perubahan di dalam pemerintahan. Kontribusi yang diberikan oleh masyarakat salah satunya adalah dengan memberikan penilaian terhadap kinerja yang dilakukan oleh pemerintah dalam hal pelayanan publik. Penilaian tersebut menghasilkan tuntutan masyarakat terhadap pemerintah untuk mendapatkan pelayanan publik yang baik serta keterbukaan informasi merupakan hal yang tidak dapat dihindari pada era reformasi dan globalisasi saat ini.

Untuk menjawab tuntutan masyarakat tersebut pemerintah mengeluarkan Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik dan Peraturan Pemerintah No. 61 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan UU 14/2008, serta Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 3 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah, yang bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan dan layanan informasi untuk menghasilkan layanan yang berkualitas.<sup>1</sup>

Selaras dengan keterbukaan informasi publik, dalam penyebarluasan informasi kepada masyarakat diperlukan pengelolaan informasi dan komunikasi publik yang baik. Berdasarkan riset Indeks Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik yang diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Puslitbang Aptika dan IKP 2019), dinas komunikasi dan informatika Provinsi Riau beserta daerah di Kabupaten /Kota tercatat memiliki skor terendah atau berkategori “sangat buruk” dalam pengelolaan komunikasi dan informasi publik<sup>2</sup>.

Diskominfo Kabupaten Kampar yang berperan sebagai pelaksanaan kebijakan di bidang komunikasi dan informasi ditingkat daerah telah berupaya untuk selalu meningkatkan pelayanan dibidang komunikasi dan informasi sehingga dapat menjadi pusat informasi bagi kebutuhan pemerintah dan masyarakat<sup>3</sup>. Hal ini dibuktikan dengan berhasilnya kabupaten Kampar, memperoleh penghargaan KI Award tiga kali berturut sebagai kabupaten menuju informatif terbaik se-provinsi Riau dalam keterbukaan informasi publik pada

<sup>1</sup> JURNAL Kebijakan Pembangunan Volume 13 Nomor 2 Desember 2018 : Hal 107 – 114

<sup>2</sup> Gati Gayatri & Vience Mutiara Siahaan, *Indeks Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Public* (Puslitbang Aptika dan IKP 2019), Hal 16

<sup>3</sup> Rudiantara, 2016. Peraturan menteri komunikasi dan informatika RI nomor 14 tahun 2016 tentang pedoman nomenklatur perangkat daerah bidang komunikasi dan informatika, Hal 38

ajang bergengsi yang diadakan oleh Komisi informasi Provinsi Riau.<sup>4</sup>

Pada hakikatnya tujuan pembangunan suatu negara dilaksanakan untuk mensejahterkan masyarakat ,demikian halnya dengan negara Indonesia.dalam pembukaan Undang – Undang Dasar 1945 yang dinyatakan bahwa tujuan pembangunan di Indonesia adalah melindungi segenap bangsa dan seluruh tumpah darah indoensia ,memajukan kesejahteraan umum,mencerdaskan kehidupan bangsa ,serta ikut melaksanakan ketertiban dunia,yaitu pembanguna manusia Indonesia seutuhnya dan pembangunan masyarakat seluruhnya.

Meski demikian pada kenyataannya berdasarkan observasi dan prariset yang penulis lakukan dengan beberapa orang staf Dinas Komunikasi dan Informatika dan juga yang menjadi isu-isu strategis dinas komunikasi informatika dan persandian Kabupaten Kampar yang tertuang pada rencana strategis (Renstra) tahun 2017-2022.<sup>5</sup> Masih banyak kendala yang dihadapi oleh diskominfo Kabupaten Kampar dalam penyebarluasan informasi pembangunan daerah. Belum maksimalnya pengelolaan informasi dan komunikasi publik disebabkan oleh beberapa hambatan.

Partisipasi masyarakat perwujudannya terlihat dari keterlibatan masyarakat dalam menentukan arah, strategi serta tujuan yang akan dicapai dari sebuah kebijakan. Dalam kegiatan pembangunan, partisipasi masyarakat merupakan perwujudan yang harus dilaksanakan pemerintah serta tanggung jawab terhadap pentingnya pembangunan yang bertujuan untuk memperbaiki mutu hidup mereka. Melalui kepercayaan yang di berikan masyarakat, disadari bahwa kegiatan pembangunan bukanlah sekedar kewajiban yang harus dilaksanakan pemerintah, namun juga menuntut keterlibatan masyarakat yang ingin memperbaiki mutu hidupnya.

Pertama, Dengan wilayah yang cukup luas tidak semua desa di Kabupaten Kampar sudah dialiri listrik, maupun telekomunikasi. Tercatat masih ada 53 desa yang masuk dalam area blankspot, sehingga masyarakat tidak dapat menggunakan komunikasi seluler dengan baik. Kabupaten Kampar dengan luas wilayah 11.289 km<sup>2</sup>, terdiri dari 21 kecamatan merupakan sebuah kabupaten strategis yang menjadi jalur perlintasan antar provinsi. Hal demikian menjadikan kabupaten Kampar menjadi salah satu daerah pusat perhatian pemerintah Daerah Provinsi. Sehingga penyebarluasan informasi pembangunan daerah seyogyanya menjadi perhatian utama pemerintah.

Kedua, belum optimalnya pemanfaatan teknologi informasi komunikasi penyelenggaraan pemerintah dan pelayanan publik. Ketiga, minimnya anggaran kemitraan penyebaran informasi. keterbatasan anggaran menyebabkan minimnya fasilitas, sarana dan prasarana serta biaya operasional diskominfo. Anggaran yang berasal dari APBD yang dikucurkan oleh pemerintah daerah Kabupaten Kampar, masih belum memadai dan tergolong kecil dibandingkan Kabupaten/Kota lain.

<sup>4</sup> <http://kominfosandi.kamparkab.go.id/> (diakses pada 29 November 2020 pukul 21:30 WIB)

<sup>5</sup> Rencana Strategis ( Renstra) Dinas komunikasi, informatika dan persandian Kabupaten kampar tahun 2017-2022



Dan ketiga, yang menjadi kendala utama yang paling mendasar dalam pengelolaan komunikasi publik Diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar adalah keterbatasan Sumber daya manusia. Terbatasnya aparatur yang handal dan professional dalam membangun narasi positif kinerja pemerintah. Secara kuantitas SDM yang ada di diskominfo Kabupaten Kampar belum mencukupi. Sementara itu dari segi kualitas SDM yang ada saat ini juga belum memenuhi standar yang diinginkan atau target yang ingin dicapai karena masih banyak staff yang tidak berkompeten pada bidangnya disebabkan oleh latar belakang pendidikannya tidak cocok dengan posisi pekerjaannya.

Peran Diskominfo sangat penting dalam pembangunan daerah sebagai perpanjangan tangan pemerintah dalam rangka memberikan pemahaman kepada masyarakat luas tentang penyelenggaraan daerah, memberikan informasi layanan kepada masyarakat tentang kebijakan pemerintah daerah, memberikan informasi yang bertujuan sebagai publikasi, promosi dan informasi publik.<sup>6</sup>

Melihat pentingnya informasi untuk masyarakat, maka penyebarluasan informasi perlu dirancang dengan baik. Penyebarluasan informasi dalam istilah komunikasi disebut pula diseminasi informasi, dalam istilah politik seringkali disebut sosialisasi. Dalam hal ini, diseminasi informasi ditujukan untuk memberikan informasi, terutama terkait kebijakan pembangunan maupun keuangan daerah kepada masyarakat. Tujuannya bukan hanya *to inform*, tetapi juga sebagai wujud transparansi masyarakat, dan juga sarana pendorong semangat masyarakat untuk berpartisipasi.<sup>7</sup>

Pemerintah harus terus berupaya mengoptimalkan pembangunan infrastruktur, karena salah satu penilaian tingkat kemakmuran suatu daerah dapat dilihat dari kemajuan pembangunan infrastruktur daerah tersebut. Maka keterlibatan masyarakat merupakan sebuah cara yang efektif. Dengan partisipasi masyarakat tidak hanya akan menjawab kedua permasalahan tersebut, tapi masih banyak lagi keuntungan yang diperoleh kedua belah pihak.

Dalam pelayanan publik, pelanggan adalah masyarakat. Dan instansi pemerintah harus bisa memuaskan masyarakat. Jika masyarakat tidak terpuaskan oleh pelayanan pemerintah, maka akan menimbulkan ketidakpercayaan kepada pemerintah. Untuk itulah diperlukan pengukuran tingkat kepuasan masyarakat sehingga bisa dilakukan perbaikan yang lebih baik dan penyebab ketidakpuasan masyarakat.

Agar dinamika pembangunan dan perkembangan daerah beserta potensinya dapat terekspos dan diketahui publik luas. Maka dibutuhkan peran Diskominfo kabupaten Kampar dalam upaya penyediaan informasi melalui pengelolaan komunikasi publik. Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas untuk mengetahui peran penting Diskominfo Kabupaten Kampar dalam

<sup>6</sup> Jesifa Nandhira melati Warsa P., “Peran Subbidang Pengelolaan Komunikasi Publik Dan Informasi Publik Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Batam,” 2020.

<sup>7</sup> Galih Wi, “Diseminasi Informasi Pembangunan Karimunjawa,” 2015, [https://www.academia.edu/31150366/Diseminasi\\_Informasi\\_Pembangunan\\_Karimunjawa](https://www.academia.edu/31150366/Diseminasi_Informasi_Pembangunan_Karimunjawa).





pengelolaan komunikasi publik dalam diseminasi informasi pembangunan daerah, maka diperlukan penelitian lebih lanjut. oleh karena itu peneliti mengangkat judul **“Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar”**

Berdasarkan penelitian ini, perlu mencari solusi kebijakan dan perlu pengambilan sikap dari Diskominfo Kabupaten Kampar sebagai komunikator pemerintah dalam pengelolaan komunikasi publik dalam melakukan deseminasi informasi-informasi Pembangunan kepada seluruh masyarakat di Kabupaten Kampar.

## 1.2 Penegasan Istilah

### 1.2.1.1. Tingkat Kepuasan

Menurut LoveLock dan Wirtz,kepuasan adalah suatu sikap yang di putuskan berdasarkan pengalaman yang didapatkan.<sup>8</sup> Tingkat kepuasan dalam penelitian ini adalah tingkat perasaan yang dirasakan masyarakat setelah membandingkan antara apa yang diharapkan dengan apa yang diterima pada saat memberikan informasi.

### 1.2.2. Masyarakat

Masyarakat adalah sejumlah manusia yang menjadi satu kesatuan golongan yang berhubungan tetap dan mempunyai kepentingan yang sama.masyarakat juga bisa diartikan sebagai salah satu makhluk sosial yang hidupnya saling berdampingan.<sup>9</sup>

### 1.2.3. Informasi Pembangunan

Informasi adalah data yang membuat suatu perubahan.Oleh karna itu dalam menentukan apakah suatu merupakan sebuah informasi atau bukan,seharusnya berpediman pada penerimanya,apakah hal tersebut bersifat menginformasikan sesuatu bagi penerima.<sup>10</sup>

Pembangunan yaitu proses perubahan yang dapat dipahami dan dijelaskan dengan cara yang berbeda. Perbedaan tersebut dapat dilihat dalam hal sumber atau faktor yang mendorong perubahan, mislanya yang ditempatkan dalam posisi lebih dominan, sumber perubahan internal atau ekstenal. Pembangunan bertujuan untuk memberikan kehidupan yang lebih makmur dan sejahtera bagi masyarakat, dalam upaya pembangunan partisipasi masyarakat mempunyai peran yang sangat penting karena pembangunan ditunjukkan untuk memenuhi kebutuhan dari masyarakat itu

<sup>8</sup> Inggang Perwangsa Nuralam,Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah (Universitas Brawijaya Press,2017),Hal 57.

<sup>9</sup> Gunsu nurmansyah dkk, Pengantar Antropologi:sebuah ikhtiar mengenal Antropologi (2019 :Hal 46)

<sup>10</sup> Muhammad Rosyihan Hendrawan, Manajemen Pengetahuan: Konsep dan Praktik Berpengetahuan pada Organisasi Pembelajar (Universitas Brawijaya Press, 2019),Hal 27.





sendri dan dengan adanya peran partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan diharapkan hadir dari pembangunan sesuai dengan apa yang diharapkan dan dibutuhkan oleh daerah tersebut.<sup>11</sup>

#### 1.2.4. WEB

Website atau web merupakan jenis layanan yang paling populer dikalangan pengguna.informasi dalam web mempunyai *link-link* yang menghubungkan informasi tersebut ke informasi lain di dalam jaringan internet.*link* mempunyai tanda khusus yang biasanya dinyatakan dengan teks berwarna biru dan digaris bawah,atau dalam bentuk icon maupun gambar yang di kelilingi oleh kotak.salah satu penyebab utama pesatnya pertumbuhan *world wide web* adalah kemudahan dalam pengguna pada web,hanya dengan mengklik mouse pada suatu link untuk dapat menghasilkan suatu informasi dan link tersebut secara otomatis akan ke informasi yang diinginkan. Sistem yang menghubungkan informasi-informasi melalui link ini disebut dengan nama hypertext. Semakin berkembangnya world Wide Web, istilahnya hypertext ini kemudian berubah menjadi hypermedia, dimana link-link penghubung antar informasi bukan lagi hanya berupa suatu teks, tetapi juga bisa berupa suatu file multimedia, seperti gambar, suara, atau video.<sup>12</sup>

Jadi web adalah sebuah media atau tempat untuk mencari dan menyimpan informasi, faktor utama yang membuat website begitu cepat berkembang adalah karena penyebaran informasi melalui website sangat cepat dan mencakup area yang luas (mendunia), tidak dibatasi oleh jarak dan waktu.

#### 1.2.5. Diskominfo

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar merupakan unsur pelaksana Pemerintah Kabupaten Kampar di bidang komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar. Serta mempunyai tugas yaitu sebagai bahan perumusan kebijakan, penyiapan bahan pelaksanaan kebijakan, penyiapan bahan penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria, penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi, pemantauan, evaluasi dan pelaporan. Semua itu dilakukan di dalam bidang sekretariat, pengelolaan informasi dan komunikasi publik, penyelenggaraan e-Government dan layanan komunikasi dan informatika.<sup>13</sup>

### 1.3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Sejauh mana Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar.”?

<sup>11</sup> Fahrul Ridha, Analisis Pengelolaan Dana Desa, Hal 257

<sup>12</sup> Supriyanto, pengenalan internet dan jaringan Komputer, (Jakarta: PT. Elexmedia Computindo, 2005), Hal, 340.

<sup>13</sup> <https://kominfosandi.kamparkab.go.id/sekilas-diskominfotik/> diakses pada tanggal 1 maret 2020 pukul 19.00

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan diatas maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa tinggi Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar.

#### 1.5. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini mampu memberikan manfaat diantaranya:

##### 1.5.1. Secara Teoritis

- a. Penelitian ini dapat memberikan sumbangan ilmiah, pemikiran dan ide serta sarana untuk memahami ilmu komunikasi khususnya bidang kehumasan.
- b. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang pengelolaan komunikasi public oleh lembaga Pemerintah

##### 1.5.2. Secara Praktis

- a. Penelitian ini dapat digunakan untuk merancang pengelolaan komunikasi publik bagi kepentingan diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai proses pembelajaran mengenai studi yang berkaitan dengan *public relations*
- c. Bagi kalangan akademisi, penelitian ini dapat menjadi acuan maupun rujukan untuk penelitian sejenis atau penelitian lanjutan serta menjadi bahan masukan bagi pimpinan Diskominfo kabupaten Kampar dalam menjalankan perannya sebagai dinas pengelolaan dan penyebaran informasi mengenai kebijakan dan program pemerintah di kabupaten Kampar.

#### 1.6. Sistematika Penulis

##### BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan Latar Belakang Masalah; Penegasan Istilah; Rumusan Masalah; Pembatasan Masalah: Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

##### BAB II : TINJUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan Tinjauan Pustaka: Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Konsep Operasional, Kerangka Pemikir, Hipotesis.

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Validitas Data, dan Teknik Analisis Data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada Bab Gambaran Umum ini berisi tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan tentang hasil penelitian yang disertai dengan pembahasannya.

### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini peneliti mengemukakan kesimpulan dan saran yang membangun dan bermanfaat dari hasil penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Kajian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa literature dan penelitian terdahulu yang relevan untuk mendukung penelitian ini, beberapa penelitian tersebut adalah :

1. Penelitian oleh Hanafi pada tahun 2019. dengan rumusan masalah “*analisis tingkat kepuasan dan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan infrastruktur di desa air hitam kecamatan lima puluh kabupaten batu bara*”. adapun yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah yang seluruh masyarakat desa air hitam Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan dan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan infrastruktur di Desa Air Hitam Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara. Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat menyatakan ketidakpuasan mereka terhadap pembangunan infrastruktur Desa Air Hitam karena merasa bahwa kualitas kinerja pemerintahan Desa Air Hitam dinilai belum maksimal dan manfaat yang didapat masyarakat belum merata. Partisipasi masyarakat diindikasikan sudah baik karena masyarakat pada awalnya turut bergotong – royong membersihkan lahan yang akan digunakan, serta pembuatan jalan baru tersebut sudah sesuai dengan prosedur yang ada. Dalam bentuk partisipasinya salah satunya dapat ditunjukkan dengan partisipasi aktif dalam bentuk pengawasan pembangunan. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yaitu sama-sama meneliti tentang pembangunan, Sedangkan perbedaannya yaitu penelitian terdahulu meneliti tentang seberapa banyak masyarakat yang yang tidak puas dengan kerja pemerintah desa air hitam.
2. Penelitian oleh Mainal Furqan pada tahun 2020. dengan rumusan masalah “*Efektifitas Pengelolaan Website Kantor Camat Syiah Kuala Terhadap Kepuasan Masyarakat*”. penelitian ini bertujuan untuk mempermudah penyampaian informasi kepada masyarakat. Kenyataannya masih ada gejala yang menunjukkan bahwa layanan website Kantor Camat Syiah Kuala masih terdapat kesenjangan dengan harapan masyarakat, seperti informasi pada website tidak selalu terupdate. Sehingga website tersebut tidak berfungsi sebagaimana website pemerintahan lainnya. Hal inilah yang ingin dikaji oleh penulis dalam penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui efektifitas pengelolaan website Kantor Camat Syiah Kuala Kota Banda



Aceh terhadap kepuasan masyarakat dalam memperoleh informasi melalui website.persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu sama – sama meneliti website terhadap kepuasan masyarakat, sedangkan perbedaannya penelitian terdahulu populasi,sampel dan lokasi penelitian.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Yopy Kurniawan pada tahun 2021 “Tingkat Kepuasan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau terhadap Media Podcast”. Perkembangan teknologi saat ini berdampak pada munculnya beragam media baru Salah satunya Podcast.Podcast telah menjadi fenomena baru di era digitalisasi saat ini,podcastmenjadi salah satu pengguna new media untuk mencari berbagai informasi yang digunakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Pada hasil survey lapangan membuktikan bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi Broadcasting merasa puas terhadap Podcast sebagai Sumber Informasi baik itu dari kepuasan yang diperoleh maupun motif sebelum mengkonsumsi media Podcast. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, yang memiliki sampel sebanyak 42 orang dari 141 populasi yang merupakan mahasiswa Ilmu komunikasi angkatan 2017 dengan konsentrasi Broadcasting. Penelitian menggunakan teori Uses and Gratification yang meliputi Gratification Sought dan Gratification Obtained. Yang mempunyai 4 kategori untuk menentukan Tingkat Kepuasan pendengar yaitu Kepuasan Informasi, Kepuasan Identits Pribadi, Kepuasan Interaksi dan integrasi Sosial dan Kepuasan Hiburan. Selain itu juga memiliki 4 kategori motif dalam mengkonsumsi podcast yaitu Motif Informasi, Motif Identits Pribadi, Motif Interaksi dan integrasi Sosial dan Motif Hiburan. Dengan demikian, dilihat pada hasil perbandingan nilai mean (rata-rata) Skor dari GS sebesar 38,07 dan GO sebesar 39,07 yang didapat, menunjukkan bahwa nilai mean GS lebih kecil dari nilai mean GO, yang mana harapan responden terpuaskan oleh pengalaman.perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu penelitian yaitu populasi,sampel dan tempat penelitian.
4. Penelitian yang dilakukan oleh ahmad zaky dan dewi siska pada tahun 2018, dengan rumusan masalah“Kajian Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Informasi Publik Online Di Pemerintah Kota Banjarmasin.” Teknologi Informasi di lingkungan pemerintahan memiliki peran yang sangat penting dalam hal memberikan kemudahan pada berbagai aspek kegiatan pelayanan publik. Namun demikian perlu adanya data kepuasan publik sebagai bahan monitoring dan evaluasi bagi setiap pelayan publik dalam menyediakan layanan informasi



berbasis online. Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan masyarakat terhadap layanan informasi publik online lingkup Pemerintah Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan melalui pendekatan kuantitatif dimana perhitungan indeks kepuasan masyarakat dilakukan dengan modifikasi metode perhitungan pada pelayanan publik yang telah ditetapkan pada Peraturan Menteri PANRB No. 16 Tahun 2014. Setiap skor pertanyaan akan diberi bobot dan diakumulasikan dan kemudian diklasifikasikan. Hasil kajian menjelaskan bahwa Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan informasi publik berbasis online lingkup Pemerintah Kota Banjarmasin sebesar 71,66 atau dalam kategori kurang puas.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Iin Surya pada tahun 2019, rumusan masalah "Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pada Kantor Samsat Di Batoh Banda Aceh." Maka peneliti memfokuskan penelitian ini pada kualitas pelayanan berdasarkan tingkat kepuasan masyarakat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Masyarakat yang melakukan pembayaran pajak kendaraan di Kantor Samsat. Pengguna jasa pada tahun 2018 sebanyak 857302 orang sebagai perbandingan untuk menentukan besaran sampel yang akan diuji pada tahun 2019 sebanyak 100 orang pengguna jasa secara insidental karena data pengguna jasa pada 2018 bersifat temporer / tidak permanen. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, Dokumentasi, dan Angket. Teknik analisis data menggunakan Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dan Interpretasi. Hasil penelitian dan pembahasan mengenai Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pada Kantor Samsat Di Batoh Banda Aceh, berdasarkan pedoman peraturan menteri pendayagunaan aparatur negara dan reformasi birokrasi republik indonesia nomor 14 tahun 2017 tentang pedoman penyusunan survei kepuasan masyarakat, telah berjalan dengan baik dimana didapatkan hasil indeks kepuasan masyarakat dilihat dari 9 indikator dengan nilai konversi  $IKM = \sum NRR \text{ Tertimbang} \times 20$  (Nilai Konversi  $IKM = 4,082 \times 20 = 81,64$ ) mutu pelayanan "B" yang berarti "Baik". Berdasarkan indikator kepuasan masyarakat terhadap pelayanan samsat didapatkan indikator yang memiliki nilai indeks kepuasan masyarakat (IKM) tertinggi adalah Perilaku Pelaksana = 4,21 dengan nilai konversi 84,2 nilai bobot "A" kategori "Sangat Setuju" (Sangat Baik), sedangkan nilai indikator terendah adalah Waktu Penyelesaian = 4 dengan nilai konversi 80 nilai bobot "B" kategori "Setuju" (Baik).

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6. Jurnal Kebijakan Pembangunan pada tahun 2018-ISSN 2085-609 yang ditulis oleh Ahmad Zaky Maulana dan Dewi Siska dengan judul “Kajian Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Layanan Informasi Publik Online Di Pemerintah Kota Banjarmasin”. Teknologi Informasi di lingkungan pemerintahan memiliki peran yang sangat penting dalam hal memberikan kemudahan pada berbagai aspek kegiatan pelayanan publik. Namun demikian perlu adanya data kepuasan publik sebagai bahan monitoring dan evaluasi bagi setiap pelayan publik dalam menyediakan layanan informasi berbasis online. Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan masyarakat terhadap layanan informasi publik online lingkup Pemerintah Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan melalui pendekatan kuantitatif dimana perhitungan indeks kepuasan masyarakat dilakukan dengan modifikasi metode perhitungan pada pelayanan publik yang telah ditetapkan pada Peraturan Menteri PANRB No. 16 Tahun 2014. Setiap skor pertanyaan akan diberi bobot dan diakumulasikan dan kemudian diklasifikasikan. Hasil kajian menjelaskan bahwa Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan informasi publik berbasis online lingkup Pemerintah Kota Banjarmasin sebesar 71,66 atau dalam kategori kurang puas. Kondisi tersebut disebabkan sebagian pengguna mengalami permasalahan teknis pada saat mengakses website. Kepuasan pengguna terhadap update informasi, 64% kurang puas, 35% puas, dan 1% tidak puas. Kepuasan pengguna terhadap kecepatan akses, 79% kurang puas, 14% puas, dan 7% tidak puas. Kepuasan terhadap ketersediaan regulasi, 80% kurang puas, 10% puas, dan 10% tidak puas. Kepuasan pengguna terhadap tampilan website, 58% puas, 41% kurang puas, dan 1% tidak puas. Para pengguna umumnya memanfaatkan website tersebut 45% untuk kebutuhan update data/informasi, 24% kebutuhan penelitian dan 15% untuk pekerjaan atau tugas. Untuk meningkatkan indeks tersebut, Pemerintah Kota Banjarmasin perlu memprioritaskan peningkatan layanan informasi publik berbasis online melalui dukungan langsung maupun tidak langsung pada aspek jumlah dan tingkat pendidikan SDM, aspek ketersediaan data dan proses pengolahan informasi, aspek keterbatasan anggaran dan fasilitas, serta kendala penguasaan IT dan kualitas software.
7. Penelitian yang dilakukan oleh Aprilisma pada tahun 2021 rumusan masalah “Hubungan Apresiasi Masyarakat Mengenai Pelayanan Pernikahan di KUA Tualang Terhadap Penerapan Aplikasi Simkah Web Kementerian Agama” Simkah web adalah sebuah inovasi terbaru dalam mengoptimalkan kinerja Kantor Urusan Agama. Dalam penerapannya mendapatkan respon dari berbagai pihak terutama masyarakat. Dengan begitu penerapan aplikasi simkah web ini cukup memadai untuk mengevaluasi seberapa besar hubungannya terhadap kepuasan masyarakat dalam pelayanan pernikahan. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada hubungan apresiasi masyarakat mengenai pelayanan pernikahan di KUA Tualang dengan penerapan aplikasi





Simkah Web Kementerian Agama. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik sampel yakni proportional random sampling dengan pengambilan sampel secara proporsi mengambil subyek dari setiap wilayah seimbang dengan banyaknya subyek. Adapun hasil penelitian yang diperoleh yaitu pada hubungan apresiasi masyarakat pada indikator pelayanan dalam bentuk pengamatan dengan penerapan aplikasi simkah web memiliki hubungan positif dengan nilai sebesar 0,457 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , pada indikator pelayanan dalam bentuk perbuatan dengan nilai sebesar 0,523 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , pada indikator pelayanan dalam bentuk perkataan dengan nilai sebesar 0,431 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , pada indikator pelayanan dalam bentuk pendapat/penilaian dengan nilai sebesar 0,511 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan hubungan apresiasi masyarakat mengenai pelayanan pernikahan di KUA Tualang dengan penerapan aplikasi Simkah Web Kementerian Agama memiliki hubungan positif dengan nilai sebesar 0,635 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ .

8. Penelitian yang dilakukan oleh Atika Alfisyahri pada tahun 2021 rumusan masalah “Perencanaan Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informasi Kabupaten Kampar Dalam Sosialisasi Internet Sehat dan Aman (INSAN)” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan komunikasi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar dalam Sosialisasi Internet Sehat dan Aman (INSAN). Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara (depth interview) dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah informan 5 orang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar dalam Sosialisasi Internet Sehat dan Aman (INSAN) dilihat dari tahap fact finding (penemuan fakta), Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar mendapatkan fakta-fakta yang terkait terhadap penggunaan internet dan penyalahgunaan internet. Di tahap planning (perencanaan), Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar melakukan pemilihan untuk membuat keputusan mengenai komunikator, rancangan pesan, media, komunikasi, dan waktu. Berikutnya di tahap communication (mengkomunikasikan), Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar mengimplemmentasikan program yang telah dirancang sebelumnya dengan melihat isi pesan, PIC (Person In Charge), output dan outcome. Terakhir tahap evaluation (evaluasi) yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar yaitu melakukan rapat mengenai hasil dari program yang dilaksanakan dengan tim yang telah dibentuk yang mana hasil evaluasi





yang di dapatkan akan menjadi tolak ukur untuk melaksanakan program selanjutnya.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Azi Saputri pada tahun 2021 rumusan masalah “Minat Membaca Generasi Millenial terhadap Media Cetak Dan Media Online di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak” Generasi Millenial sebagai sumber daya manusia Indonesia sangat dibutuhkan ide dan pendapatnya untuk membangun negeri ini. Kualitas SDM ini sangat berkaitan dengan minat membaca yang di miliki Millenial. Kebiasaan membaca dapat di bentuk kepribadian individu dengan menumbuhkan minat bacanya melalui sebuah Media baik Cetak maupun Online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak & Media Online Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak. Metode penelitian yang di gunakan adalah deskriptif kuantitatif persentase. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisioner dan dokumentasi. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah millenial Kecamatan Pusako berjumlah 1.861 populasi dengan jumlah sampel 332 responden. Pengambilan sampel di lakukan dengan metode probability sampling dengan teknik random sampling. Yang menjadi responden yaitu millenial di pilih secara acak di kecamatan Pusako Kabupaten Siak. Hasil penelitian yang di dapatkan dalam penelitian ini menunjukkan minat membaca millenial terhadap media cetak dengan skor 38,92 %, sedangkan minat membaca millenial terhadap media online dengan skor 38,72 %. Jadi minat membaca millenial terhadap media cetak dan media online tergolong sama-sama kurang baik, namun ada perbedaan skor yaitu 2 poin minat membaca millenial terhadap media cetak lebih tinggi dari pada minat membaca media online.
10. Jurnal Perspektif Pembiayaan Daerah tahun 2016-ISSN: 2338-4603.yang ditulis oleh Trio Saputra dengan judul “Kepuasan Masyarakat terhadap Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Studi Kasus Kantor Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar)” Tujuan dari penelitian adalah untuk mengukur survei kepuasan masyarakat terhadap pelayanan di kantor Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar dengan mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2014 tentang Pedoman Survei Kepuasan Masyarakat terhadap Penyelenggaraan Pelayanan Publik. Metode penelitian ini yaitu menggunakan jenis penelitian deskriptif melalui pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah insidental sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang menjadi pelanggan di Kantor Kecamatan Tambang Kabupaten kampar. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan kuisioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data pada penelitian ini yaitu



deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian pada masing-masing indikator secara garis besar dinyatakan puas dengan pelayanan di kantor Kecamatan Tambang dengan penilaian yaitu sebesar 78.8% untuk indikator persyaratan, sedangkan indikator prosedur pelayanan sebesar 76.9%, indikator waktu pelayanan sebesar 56.3%, biaya dan tarif sebesar 74.6% indikator produk spesifikasi jenis pelayanan sebesar 76%, indikator kompetensi pelaksana sebesar 78.8%, indikator perilaku pelaksana sebesar 62.1%, indikator maklumat pelayanan sebesar 81.1%, serta indikator penanganan pengaduan, saran dan masukan sebesar 81.9%. Secara keseluruhan kepuasan masyarakat terhadap pelayanan kantor Kecamatan Tambang sebesar 74.02 yang masuk dalam kategori “puas”.

## 2.2.Landasan Teori

### 2.2.1. Tingkat Kepuasan

#### 2.2.1.1.Definisi Kepuasan

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kepuasan adalah puas, merasa senang, kelegaan dan sebagainya. Kepuasan dapat diartikan sebagai perasaan puas, rasa senang dan kelegaan seseorang dikarenakan mengkonsumsi suatu produk atau jasa, telah mendapatkan pelayanan suatu jasa dengan baik. Kepuasan sebagai akibat timbulnya perasaan seseorang setelah membandingkan antara hasil kinerja dengan keinginannya. Sedangkan tingkat kepuasan merupakan hasil perbedaan antara harapan dengan kinerja yang dilakukan.<sup>14</sup>

Menurut Philip Kotler,kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap kinerja (hasil) suatu produk dan harapan-harapannya.<sup>15</sup>

Menurut Zeithaml dan Bither kepuasan adalah respon atau tanggapan konsumen mengenai pemenuhan kebutuhan.kepuasan merupakan penilaian mengenai ciri atau keistimewaan produk atau jasa,atau produk itu sendiri,yang menyediakan tingkat kesenangan konsumen berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan konsumsi konsumen.<sup>16</sup>

#### 2.2.1.2.Kategori Kepuasan

Ada empat kategori kepuasan media menurut Dennis McQuil yaitu:<sup>17</sup>

- a. Kepuasan informasi adalah kepuasan yang berkenaan dengan kebutuhan individu akan informasi dan eksplorasi sosial.

<sup>14</sup> Kanal Pengetahuan, —Pengertian Kepuasan, | Kanal Pengetahuan (blog), 1, diakses 2 Januari 2021, <https://www.kanal.web.id/pengertian-kepuasan/>.

<sup>15</sup> Philip Kotler, manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, jilid 2, (Jakarta: Prenhallindo, 2002), h.42

<sup>16</sup> Valeria A Zeithalm, and Mery Jo Bitner, 2000. “Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm”, Me Grow Hill (Diakses tanggal 23 Mei 2019)

<sup>17</sup> Racmat Kriyantono, ibid, Hal 213

- b. Kepuasan identitas pribadi adalah kepuasan yang berhubungan dengan referensi diri, eksplorasi realitas, penguatan nilai, motif yang ditunjukkan untuk memperkuat atau menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak yang bersangkutan.
- c. Kepuasan integrasi dan interaksi sosial adalah kepuasan yang meliputi integrasi dan interaksi sosial, merujuk pada kelangsungan hubungan individu tersebut dengan orang lain, kegunaan sosial.
- d. Kepuasan hiburan adalah kepuasan yang meliputi kebutuhan untuk melepaskan diri dari rutinitas, tekanan, masalah, sarana pelepasan emosi, dan kebutuhan akan hiburan.

### 2.2.1.3. Metode Kepuasan

Ada empat metode pengukur Kotler.<sup>18</sup>

1. Sistem keluhan dan saran setiap perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (customer-oriented) perlu memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada para pelanggan untuk menyampaikan saran, pendapat dan keluhan. Media yang bisa digunakan adalah kotak saran, kartu komentar, saluran telepon khusus (customer hot line), dll.
2. Kepuasan pelanggan melalui survei, perusahaan akan memperoleh tanggapan dan umpan balik secara langsung dari pelanggan sekaligus juga memberikan tanda positif bahwa perusahaan menaruh perhatian terhadap pelanggan.
3. Lost customer Analysis perusahaan yang menggunakan metode ini untuk menganalisis kepuasan pelanggan dengan cara menghubungi para pelanggannya yang telah berhenti membeli atau telah beralih pemasok. Hasil dari metode ini akan diperoleh informasi penyebab terjadinya hal tersebut. Informasi ini sangat berguna bagi perusahaan untuk mengambil langkah kebijakan selanjutnya dalam rangka meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

### 2.2.1.4. Hal –Hal Yang Mempengaruhi Kepuasan

#### 1. Perencanaan

Perencanaan adalah suatu proses dalam berpikir secara logis dan pengambilan keputusan yang rasional sebelum melakukan tindakan yang hendak dilakukan.

#### 2. Koordinasi

Koordinasi adalah suatu upaya yang sinkron dan teratur demi menyediakan jumlah serta waktu yang tepat dan juga mengarahkan

<sup>18</sup> Fandy Tjiptono, Prinsip-prinsip Total Quality Service, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), Hal. 148



pelaksanaan untuk melahirkan suatu tindakan yang selaras dan harmonis pada tujuan yang sebelumnya sudah ditentukan.

### 3. Pengawasan

Pengawasan adalah proses dalam menetapkan ukuran kinerja dan pengambilan tindakan yang dapat mendukung pencapaian hasil yang diharapkan sesuai kinerja yang telah ditetapkan.

### 4. Kepemimpinan

Kepemimpinan adalah suatu proses memengaruhi orang lain sehingga orang lain tersebut sukarela mau melaksanakan kegiatan bersama dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditentukan.

## 2.2.2. Informasi Pembangunan dan Web Dinas

### 2.2.2.1. Definisi informasi pembangunan

Istilah informasi berasal dari bahasa Perancis kuno “informacion” yang mengambil bahasa latin “informare” yang artinya aktivitas dalam pengetahuan yang dikomunikasikan. Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan diolah sedemikian rupa sehingga menghasilkan sesuatu yang bisa dipahami dan memberikan manfaat bagi penerimanya.

### 2.2.2.2. Fungsi – Fungsi Informasi

Informasi memiliki fungsi penting dalam kehidupan manusia, terutama di era informasi saat ini. Setidaknya ada 7 fungsi informasi bagi manusia yaitu:<sup>19</sup>

- a. Sumber pengetahuan baru.
- b. Meberi kepastian, yakni informasi yang lengkap dan valid dari sumber terpercaya akan memberikan kepastian sehingga dapat mengambil keputusan dengan yakin dan tepat.
- c. Hiburan, yaitu sebuah informasi yang tidak harus selalu bersifat serius. Informasi juga bisa disajikan dengan yang menghibur, misalnya dengan menggunakan narasi yang menarik dan dilengkapi gambar, foto atau video.
- d. Alat untuk menyosialisasikan kebijakan.
- e. Alat untuk mempengaruhi masyarakat, yaitu informasi yang baik bisa memengaruhi masyarakat untuk setuju dengan sipenyampai informasi, misalnya untuk membeli sebuah produk dan lainnya.
- f. Dasar dalam menyampaikan opini, seperti media sosial membuat siapa saja bisa dengan mudah menyampaikan pendapatnya. Tetapi banyak opini yang tidak sesuai dengan fakta. Opini yang baik adalah yang didasarkan pada informasi yang berasal dari sumber terpercaya.

<sup>19</sup> —PENGERTIAN INFORMASI: Fungsi, Konsep Dasar & Jenis Jenis Informasi | Salamadian,|| 1, diakses 2 Januari 2021, <https://salamadian.com/pengertian-informasi/>.



### 2.2.2.3.Syarat – Syarat Informasi Pembangunan

Berlangsungnya penyebaran informasi yang efektif memerlukan syarat-syarat yang harus dipenuhi, yaitu:<sup>20</sup>

- 1) Pesan yang disebarkan haruslah disusun secara jelas, mantap, dan singkat agar mudah ditangkap. Perlu dipahami bahwa tiap orang mempunyai daya tangkap yang berbeda. Dengan demikian penyebaran pesan haruslah menyusun pesan menurut perhitungan yang dapat ditangkap oleh orang lain atau sebagian besar orang yang berkepentingan.
- 2) Lambang-lambang yang digunakan haruslah dapat dipahami, dimengerti oleh mereka yang menjadi sasaran, artinya jikalau menggunakan bahasa, pergunakanlah bahasa yang dapat dimengerti.
- 3) Pesan yang disampaikan atau disebarkan hendaknya dapat menimbulkan minat.
- 4) perhatian, dan keinginan pada si penerima pesan untuk melakukan sesuatu.
- 5) Pesan-pesan yang disampaikan atau disebarkan hendaknya menimbulkan keinginan untuk memecahkan masalah, sekiranya ada masalah.

### 2.2.2.4.Ciri – Ciri Informasi

1. Akurat,informasi harus mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan informasi tersebut harus terbebas dari kesalahan-kesalahan.
2. Tepat Waktu,informasi ini harus tersedia/ada pada say informasi tersebut diperlukan dan tidak terhambat.
3. Relevan,informasi yang diberikan harus sesuai dengan yang dibutuhkan.
4. Lengkap, informasi harus diberikan secara lengkap karena apabila informasi yang dihasilkan sebgaiian saja akan memengaruhi dama mengabil keputusan.
5. Correctness,informasi yang dihasilkan atau dibutuhkan harus memiliki kebenaran.
6. Security,informasi yang dihasilkan mempunyai sifat uanh lebih besar dibandingkan dengan biaya mendapatkannya dan sebagian besar informasi tidak dapat ditaksir keuntungannya dan dengan satuan nilai uang tetapi ditaksir nilai efektifitasnya.

### 2.2.2.5.Klasifikasi Infomasi

1. Informasi Rahasia

Informasi Rahasia adalah informasi sifatnya tidak dapat digunakan kepada public yang memiliki kewenangan dan kepentingan sehingga

<sup>20</sup> Sastropetro, *Pendapat Kahlayak Dalam Komunikasi Social*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 1990) hal 52



diungkapkan akan merugikan kepentingan seorangan, perusahaan atau melanggar ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

## 2. Informasi Terbatas

Informasi Terbatas adalah informasi ini tidak termasuk dalam kategori rahasi dan publik yang ditujukan untuk kepentingan internal dan tidak diungkapkan kepada public.

## 3. Informasi Publik

Informasi Publik adalah yang tidak memuat kriteria sebagai informasi rahasia dan informasi terbatas serta ditujukan untuk kepentingan publik baik karena ketentuan perundang-undangan yang berlaku maupun inisiatif perseorangan.

Di era globalisasi ini, aktivitas komunikasi tidak terlepas dari media komunikasi yang digunakan. Keberhasilan penyebaran informasi juga ditentukan oleh media yang digunakan sebagai salurannya, baik yang sifatnya langsung seperti komunikasi tatap muka atau komunikasi yang termediasi teknologi.<sup>21</sup>

Siagian memberikan pengertian tentang pembangunan sebagai “Suatu usaha atau rangkaian usaha pertumbuhan dan perubahan yang berencana dan dilakukan secara sadar oleh suatu bangsa, negara dan pemerintah, menuju modernitas dalam rangka pembinaan bangsa (nation building)”.<sup>22</sup> Pembangunan merupakan upaya melakukan perubahan fisik maupun non fisik kearah yang lebih baik dari sebelumnya. Karena itu, pembangunan seringkali dikaitkan pula dengan tujuan politik para pemegang kekuasaan. Jika pembangunan ditafsirkan dengan merujuk kepada kepentingan rakyat, bukan suatu masalah. Namun yang menjadi persoalan adalah, ketika pembangunan dihubungkan dengan keberhasilan pemerintah dan dimanfaatkan sebagai alat politik para pemegang kekuasaan dalam rangka melanggengkan posisi di pemerintahan. Dengan demikian sangat beralasan jika masalah pembangunan seringkali masuk dalam nuansa politik kekuasaan, dibandingkan upaya untuk menciptakan perubahan yang membawa faedah faktual bagi rakyat.

Beberapa ahli menganjurkan bahwa pembangunan suatu daerah seyogyanya mencakup tiga inti nilai<sup>23</sup>

- 1) Ketahanan (*Sustenance*): kemampuan untuk memenuhi kebutuhan pokok (pangan, papan, kesehatan, dan proteksi) untuk mempertahankan hidup.
- 2) Harga diri (*Self Esteem*): pembangunan haruslah memanusiakan orang.

<sup>21</sup> Sastropoetro, op.cit, hal 56

<sup>22</sup> Sondang Siagian, *Administrasi Pembangunan*, ( Jakarta :Gedung Agung, 1994)

<sup>23</sup> Kuncoro, *Ekonomi Pembangunan Teori Masalah dan Kebijakan*, edisi ketiga, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN 2000)

Dalam arti luas pembangunan suatu daerah haruslah meningkatkan kebanggaan sebagai manusia yang berada di daerah itu

- 3) *Freedom from servitude*: kebebasan bagi setiap individu untuk berpikir, berkembang, berperilaku, dan berusaha untuk berpartisipasi dalam pembangunan.

Pembangunan merupakan upaya melakukan perubahan fisik maupun non fisik kearah yang lebih baik dari sebelumnya. Karena itu, pembangunan seringkali dikaitkan pula dengan tujuan politik para pemegang kekuasaan. Jika pembangunan ditafsirkan dengan merujuk kepada kepentingan rakyat, bukan suatu masalah. Namun yang menjadi persoalan adalah, ketika pembangunan dihubungkan dengan keberhasilan pemerintah dan dimanfaatkan sebagai alat politik para pemegang kekuasaan dalam rangka melanggengkan posisi di pemerintahan. Dengan demikian sangat beralasan jika masalah pembangunan seringkali masuk dalam nuansa politik kekuasaan, dibandingkan upaya untuk menciptakan perubahan yang membawa faedah faktual bagi rakyat.

Pada intinya, terdapat berbagai macam urusan yang berhubungan dengan pembangunan khususnya di kabupaten maupun kota, sebagaimana tercantum dalam pasal 14 Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2004, yang mencakup

1. Perencanaan dan Pengendalian pembangunan,
2. Perencanaan, pemanfaatan, dan pengawasan tata ruang
3. Penyelenggaraan ketertiban umum dan ketenteraman masyarakat,
4. Penyediaan sarana dan prasarana umum,
5. Penanganan bidang kesehatan,
6. Penyelenggaraan pendidikan,
7. Penanggulangan masalah sosial,
8. Pelayanan bidang ketenagakerjaan,
9. Fasilitas pengembangan koperasi, usaha kecil dan menengah,
10. Pengendalian lingkungan hidup,
11. Pelayanan pertanahan,
12. Pelayanan kependudukan dan catatan sipil,
13. Pelayanan administrasi umum pemerintahan,
14. Pelayanan administrasi penanaman modal,
15. Penyelenggaraan pelayanan dasar lainnya, dan
16. Urusan wajib lainnya yang diamankan oleh peraturan perundang – undangan.

Dalam aplikasi faktual pembangunan daerah, menarik untuk dicermati adalah pola pembangunan yang berfokus kepada pertanian.

### 2.2.3. Web Dinas

#### 2.2.3.1. Definisi Web

Website atau web merupakan jenis layanan yang paling populer dikalangan pengguna. Informasi-informasi dalam web mempunyai link-link yang menghubungkan informasi tersebut ke informasi lain didalam jaringan internet. Link ini mempunyai suatu tanda khusus, yang biasanya dinyatakan dengan teks berwarna biru dan digaris bawah, atau dalam bentuk icon maupun gambar yang dikelilingi oleh suatu kotak. Salah satu penyebab utama pesatnya pertumbuhan World Wide Web adalah kemudahan dalam penggunaannya. Pada web, hanya cukup mengklik tombol mouse pada suatu link untuk dapat menghasilkan suatu informasi dan link tersebut secara otomatis akan ke informasi yang diinginkan. Sistem yang menghubungkan informasi-informasi melalui link ini disebut dengan nama hypertext. Semakin berkembangnya world Wide Web, istilahnya hypertext ini kemudian berubah menjadi hypermedia, dimana link-link penghubung antar informasi bukan lagi hanya berupa suatu teks, tetapi juga bisa berupa suatu file multimedia, seperti gambar, suara, atau video.<sup>24</sup> Jadi web adalah sebuah media atau tempat untuk mencari dan menyimpan informasi, faktor utama yang membuat website begitu cepat berkembang adalah karena penyebaran informasi melalui website sangat cepat dan mencakup area yang luas (mendunia), tidak dibatasi oleh jarak dan waktu.

#### 2.2.3.2. Karakteristik Web

Menurut Suyanto, kriteria-kriteria yang harus diperhatikan tersebut yaitu:<sup>25</sup>

##### 2.2.3.2.1. Usability

Usability melibatkan pertanyaan "dapatkah user menemukan cara untuk menggunakan situs web tersebut dengan efektif (doing things right)" atau usability. Adalah sebagai suatu pengalaman dalam berinteraksi dengan aplikasi atau situs web sampai pengguna dapat mengoperasikan dengan mudah dan cepat. Situs web harus memenuhi lima syarat untuk mencapai tingkat usability yang ideal, yaitu:<sup>26</sup>

- 1) Mudah untuk dipelajari letakkan isi yang paling penting pada bagian atas halaman agar pengunjung dapat menemukannya dengan cepat.
- 2) Efisien dalam penggunaan jangan menggunakan link yang terlalu banyak. sediakan seperlunya dan antarkan pengunjung untuk mencapai informasi yang diperlukan dengan cepat dan mudah. Hantarkan informasi yang user butuhkan dengan sedikit mungkin klik.

<sup>24</sup> Supriyanto, pengenalan internet dan jaringan Komputer, (Jakarta: PT. Elexmedia Computindo, 2005), Hal, 340

<sup>25</sup> Suyanto, step by Step Web Design: theory and Practis (yogyakarta: Andi Offset: 2009), Hal 61

<sup>26</sup> Suyanto, Step by Step Web Design..., Hal, 62.



- 3) Mudah untuk di ingat situs jangan terlalu banyak melakukan perubahan yang mencolok khususnya pada navigasi.
- 4) Tingkat kesalahan rendah, hindari link yang tidak berfungsi (broken link) atau halaman masih dalam proses pembuatan (under construction).
- 5) Kepuasan pengguna sebuah website seharusnya enak untuk digunakan. User harus dapat menemukan apa yang mereka cari, mendownloadnya dengan cepat, mengetahui kapan mereka selesai, dan dapat dengan mudah memberitahukan site atau konten yang mereka temukan pada teman mereka.

#### 2.2.3.2.2. Sistem navigasi (Struktur)

Navigasi membantu pengunjung untuk menemukan jalan yang mudah ketika menjelajahi situs web. Navigasi dapat ditampilkan dalam berbagai media, yaitu teks, image, ataupun animasi. Adapun syarat navigasi yang baik yaitu, mudah dipelajari, tetap konsisten, memungkinkan feedback, muncul dalam konteks, menawarkan alternatif lain, memerlukan perhitungan waktu dan tindakan. Menyediakan pesan visual yang jelas, menggunakan label yang jelas dan mudah dipahami, mendukung tujuan dan perilaku user.

#### 2.2.3.2.3. Graphic Design (Desain Visual)

Kepuasan visual seorang user secara subjektif melibatkan bagaimana desainer visual situs web tersebut membawa mata user menikmati dan menjelajahi situs web dengan melalui layout, warna, bentuk dan tipografi. Grafik membuat halaman menjadi indah tapi juga bisa memperlambat akses dengan semakin besarnya ukuran file. Desain yang baik setidaknya memiliki komposisi warna yang baik dan konsisten, layout grafik yang konsisten, teks yang mudah dibaca, pengguna grafik yang memperkuat isi teks, dan secara keseluruhan membentuk suatu pola yang harmonis.<sup>27</sup>

#### 2.2.3.2.4. Konten

Konten yang baik akan menarik, relevan, dan pantas untuk target audiens situs web tersebut. Gaya penulisan dan bahasa yang dipergunakan harus sesuai dengan web dan target audien. Hindari kesalahan dalam penulisan, termasuk kata bahasa dan tanda baca ditiap halaman, header, dan judulnya. Buat daftar penjelasan untuk istilah-istilah khusus. Konten harus relevan dengan tujuan situs. Jika ada konten yang berbentuk multimedia, usahakan berhubungan dengan isi situs web.

#### 2.2.3.2.5. Compatibility

Situs web harus kompatibel dengan berbagai perangkat tampilannya (browser), harus memberikan alternatif bagi browser yang tidak dapat melihat situsnya.

<sup>27</sup> suyanto, step by Step Web Design..., hlm, 62.

#### 2.2.3.2.6. Accesibility

Halaman web harus bisa dipakai oleh setiap orang, baik anak-anak, orang tua, dan orang muda, termasuk orang cacat. Ada berbagai hambatan yang ditemui dari sisi pengguna untuk bisa menikmati halaman web itu. Untuk hambatan fisik, bagaimana memaksimalkan penggunaan konten ketika satu atau lebih indera dimatikan atau dikurangi kerjanya, terutama untuk user dengan kekurangan indra penglihatan. Selain itu ada juga hambatan infrastruktur, seperti akses internet yang lambat, spesifikasi computer, penggunaan browser, dan lain-lain yang dapat mempengaruhi akses seseorang.

#### 2.2.3.3. Jenis – Jenis Web

##### 1. Website Statis

Website statis adalah website yang mana penggunanya tidak bisa mengubah konten dari web tersebut secara langsung menggunakan browser. Interaksi yang terjadi antara pengguna dan server hanyalah seputar pemrosesan link saja. Halaman-halaman web tersebut tidak memiliki database, data dan informasi yang ada pada web statis tidak berubah-ubah kecuali diubah. Document web dan yang dikirim pada client akan sama diisinya dengan apa yang ada di web server.<sup>28</sup>

Contoh dari web statis adalah web yang berisi profil perusahaan. Disana hanya ada beberapa halaman saja dan kontennya hampir tidak pernah berubah karena konten langsung diletakkan dalam file HTML saja.

##### 2. Website Dinamis

Dalam web dinamis, interaksi yang terjadi antara pengguna dan server sangat kompleks. Seseorang bisa mengubah konten dari halaman tertentu dengan menggunakan browser. Request (permintaan) dari pengguna dapat diproses oleh server yang kemudian di tampilkan dalam isi yang berbeda-beda menurut alur programnya. Halaman-halaman web tersebut memiliki database.<sup>29</sup> Web dinamis, memiliki data dan informasi yang berbeda-beda tergantung input apa yang disampaikan client. Dokumen yang sampai di client akan berbeda dengan dokumen yang ada di web server. Contoh dari web dinamis adalah portal berita dan jejaring social.

#### 2.2.3.4 Unsur – Unsur Web

Dalam mendesain sebuah website ada beberapa hal yang harus diperhatikan antara lain:

##### a. Homepage

Setiap perusahaan atau pribadi yang memiliki informasi di word wide

<sup>28</sup> Rahmat Hidayat, Cara Praktis Membangun Website Gratis (Jakarta, Media Komputindo: 2010), Hal, 2.

<sup>29</sup> Rahmat Hidayat, Cara Praktis Membangun Website Gratis..., Hal.3

web memerlukan suatu alamat (URL) khusus yang disebut website. Setiap informasi ini disimpan didalam suatu file yang berbeda-beda yang disebut webpage. Didalam webpage inilah tersimpan berbagai informasi dan link yang menghubungkan suatu informasi ke informasi lainnya, baik itu didalam suatu web page yang sama.

Suatu homepage dari situs website minimal menyangkut hal-hal sebagai berikut,<sup>30</sup> diantaranya nama instansi yang menaungi, logo atau symbol instansi yang menaungi, alamat kantor, nomor telepon dan fax, alamat email, suatu gambar dalam bentuk citra(image) yang memberikan informasi tentang sesuatu yang menarik dari daerah bersangkutan (landmark), bisa berbentuk permandangan, Gedung monumental, atau produk unggulan, suatu teks kalimat yang berhubungan dengan keberadaan situs web, kotak email (alamat email manager situs) untuk menyampaikan suatu permintaan atau keterangan, link dengan isi yang tersedia pada situs web, fasilitas pencarian.

#### **b. Data dan Informasi**

Data dan informasi pada situs web disajikan dalam bentuk teks, beberapa ketentuan yang berhubungan dengan pembuatan teks yaitu informasi yang disajikan harus dalam bentuk format teks/HTML, teks disajikan dalam bentuk yang lebih kontras dibandingkan dengan latar belakang berwarna yang digunakan, perancang harus menghindari latar belakang yang terlalu mendetail.

#### **c. Penyajian teks**

Penyajian teks menggunakan huruf yang sudah terdapat pada perangkat lunak yang digunakan. Beberapa aturan dalam pemilihan huruf untuk teks pada situs web, antara lain:<sup>31</sup>

- 1) Ukuran huruf tidak diatur / dispesifikasi
- 2) Pada umumnya, huruf yang digunakan untuk teks adalah Arial, Helvetica, times new roman.
- 3) Huruf kapital dan miring dapat digunakan didalam pembuatan teks
- 4) Huruf yang berwarna jangan menggunakan warna putih, sebab tidak dapat dicetak.
- 5) Warna huruf yang digunakan harus kontras dengan warna latar belakang untuk memudahkan didalam pembacaan.

#### **d. Warna**

Jumlah warna sebanyak 261 harus digunakan untuk keperluan grafis, teks

<sup>30</sup> Adi Baskoro, Panduan Praktis Membuat Website Berbasis Joomla 1.5 (Jakarta: Mediakita, 2009), Hal. 21.

<sup>31</sup> Suyanto, Asep Herman, Step by Step Web Design..., Hal. 15

dan hyperlink. Suatu bentuk grafis jika memungkinkan harus ditampilkan dengan menggunakan web palette, tanpa menyertakan tampilan JPEG. Warna latar belakang harus dipilih dari web palette, dan harus kontras dengan warna teks yang digunakan. Hindari warna merah dan hijau bersamaan karena dapat menimbulkan masalah bagi pengguna yang buta warna.

### 2.2.3.5 Menfaat Web

#### a. Media Komunikasi

Website sebagai media komunikasi yang memiliki penawaran interaktif dan dinamis terhadap para penggunanya. Sekarang banyak terdapat website yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang memberikan fasilitas kepada para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu memecahkan masalah tertentu.

#### b. Media Pendidikan

Ada komunitas yang membangun website khusus berisi informasi dan artikel yang berhubungan erat dengan informasi ilmiah.

#### c. Media Promosi

Website merupakan salah satu media promosi yang paling populer saat ini, memiliki jangkauan dan waktu yang tak terbatas. Website sangat efektif untuk memasarkan produk. Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai search engine atau toko online, atau media promosi utama, namun website dapat berisi informasi yang lebih lengkap dari pada media promosi offline seperti koran atau majalah.

#### d. Media informasi

Website portal dan radio atau TV online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat menjangkau lebih luas dari pada informasi konvensional seperti koran, majalah, radio, atau televisi yang bersifat lokal.

#### e. Media Pemasaran

Pada toko online atau system afiliasi, website merupakan media pemasaran yang cukup baik karena dibandingkan dengan toko sebagaimana di dunia nyata, untuk membangun toko online diperlukan modal yang relative lebih kecil, dan dapat beroperasi 24 jam walaupun pemilik website tersebut sedang istirahat atau sedang ditempat lain, serta dapat diakses dari mana saja.<sup>32</sup>

<sup>32</sup> Deni Darmawan dan Deden Hendra, *Desain Dan Pemograman Website*, (Bandung: PT. Remaja



### 2.2.3.6 Teori Uses And Gratification

#### 2.2.3.6.1 Definisi Teori Uses And Gratification

Uses and gratification atau pengguna pemenuhan (kepuasan) merupakan pengembangan dari teori atau model jarum hipodemik. Model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan oleh media pada diri seseorang, tapi ia tertarik dengan apa yang dilakukan orang terhadap media. Khalayak dianggap secara aktif, menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Uses and gratification menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak. Khalayak dianggap aktif secara sengaja menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan mempunyai tujuan. Studi dalam bidang memusatkan perhatian pada penggunaan (uses) isi media untuk mendapatkan kepuasan (gratification) atas pemenuhan kebutuhan seseorang dan dari situlah timbullah user gratification.<sup>33</sup>

Uses and gratification merupakan teori, investigasi dan inkuiri tentang kegunaan atau pemanfaatan media massa oleh publik atau masyarakat, pemakainya berdasarkan upaya-upaya media memberikan pelayanan informasi kepada publiknya. Berdasarkan saling kepentingan kedua belah pihak.<sup>34</sup>

#### 2.2.3.6.2 Asumsi-asumsi dalam teori Uses and Gratification

Adapun asumsi-asumsi dasar dalam pendekatan uses and gratification menurut Katz, Blumberg dan Gurevitch adalah:<sup>35</sup>

1. Khalayak dianggap aktif: artinya sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya, kebutuhan yang di penuhi media hanyalah bagian dari rentangan kebutuhan manusia yang lebih luas. Bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat bergantung pada perilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilihan media massa di simpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak: artinya orang dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi tertentu.

Rosdakarya, 2016), Hal. 5

<sup>33</sup> Edi Santoso dan Mite Setiansah, Teori komunikasi (Yogyakarta :Graha Ilmu, 2010), Hal 106-107.

<sup>34</sup> Aan, Munawar Syamsudin, "metode riset kuantitatif komunikasi," (Yogyakarta :pustaka pelajar, 2013), Hal 76

<sup>35</sup> sti Nursih Wahyuni, "Komunikasi Masa" (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014) ,Hal 28-29.

5. Penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum di teliti lebih dahulu orientasi khalayak.

Teori ini termasuk kedalam tradisi sosio-psikologis, di mana tradisi ini memandang bahwa individu sebagai makhluk sosial. Setiap individu pasti menyadari bahwa dirinya memiliki suatu hal yang sama dalam kepemilikan otak, tubuh, dan akal dengan individu lainnya, tetapi hal itulah yang membatasi individu satu dengan individu lainnya. Meskipun kembar identik pasti memiliki perbedaan sikap dan perilaku, tidak ada manusia yang benar-benar sama dalam hal ini. Kemungkinan masing-masing individu memiliki karakteristik dalam suatu hubungan komunikasi.<sup>36</sup>

Teori ini di gunakan dalam penelitian, guna menemukan jawaban apa yang ada di balik minat membaca khalayak terhadap media yang ada di era media baru, kebutuhan dan kepuasan yang terpenuhi dengan penggunaan terhadap sebuah media.

### 2.3 Konseptualisasi dan Konsep Operasional Variabel

Operasional variabel adalah interpretasi dari masing – masing variabel yang digunakan untuk indikator penelitian yang membentuknya. konsep dalam penelitian ini adalah Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Infomasi pembangunan pada Web Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian. Dalam penelitian menggunakan teori *Uses and Gratification*, yang mana konsep yang perlu diukur dalam penelitian ini adalah konsep *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO) yang dijadikan tolak ukur untuk perbandingan antara kepuasan yang diharapkan (GS) dengan kepuasan yang didapatkan (GO). indikator yang digunakan GS sama halnya dengan indikator yang digunakan GO. Tingkat indikator GS dan GO meliputi motif penggunaan media dan tingkat kepuasan mengkonsumsi media menurut Dennis McQuil.

Konseptual adalah batasan tentang pengertian yang diberikan peneliti terhadap variabel – variabel yang hendak diukur, diteliti dan digali datanya.

#### 2.3.1 Konseptualisasi Variabel

##### 2.3.1.1 Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan pada Web

Kepuasan masyarakat adalah sebagai akibat timbulnya perasaan seseorang setelah membandingkan antara hasil kinerja dengan keinginannya. sedangkan tingkat kepuasan merupakan hasil perbedaan antara harapan dengan kinerja yang dilakukan.

Komponen – Komponen berikut ini adalah yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

<sup>36</sup> Heru Angga Setiawan, “Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Inttagram Dompot Dhuafa” (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018), Hal 13

### 1) Akses Web

Akses web adalah kemudahan yang diberikan kepada masyarakat untuk memperoleh informasi publik yang dibutuhkan dan sebagai jembatan.

### 2) Konten Web

Konten Web adalah sajian informasi yang disampaikan melalui berbagai media.

### 3) Desain Web

Desain Web adalah rancangan atau gambar yang dibuat untuk memperlihatkan tampilan yang menarik sehingga menarik minat seseorang untuk melihatnya.

## 2.3.2. Konsep Operasional Variabel

### 2.3.2.1. Akses Web

Akses web adalah kemudahan yang diberikan kepada masyarakat untuk memperoleh informasi publik yang dibutuhkan dan sebagai jembatan. Meliputi :

1. Akses Websitenya mudah.
2. Struktur Websitenya rapi.
3. Menu Navigasi jelas dalam kriteria berita.

### 2.3.2.2. Konten Web

Konten Web adalah sajian informasi yang disampaikan melalui berbagai media. Meliputi :

1. Kejelasan informasi dalam bentuk teks dalam web.
2. Dapat dipahami dengan mudah isi pesan.
3. Penyajian berita / informasi menarik.
4. Penyajian berita gambar sama dengan berita teks.
5. Berita/ informasi gambar dalam website menarik.

### 2.3.2.3. Desain Web

Desain Web adalah rancangan atau gambar yang dibuat untuk memperlihatkan tampilan yang menarik sehingga menarik minat seseorang untuk melihatnya. Meliputi :

1. Flat Desain  
Flat Desain adalah desain yang mengusung bentuk simpel dan enak untuk dilihat.
2. Better Typography  
Better Typography adalah bentuk tulisan dan gaya tulisan
3. Hand Drawn Illustrations  
Hand Drawn Illustrations adalah ilustrasi yang wujudnya seperti buatan tangan alami.

Berdasarkan konseptualisasi variabel disusunlah konsep operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Table 2.1

## Konsep Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Sub Instrument	Instrument	Skala
<b>Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan pada Web</b>	Akses Web	1. Akses mudah 2. Struktur Web 3. Menu Navigasi jelas	1. Akses mudah 2. Struktur Web 3. Menu Navigasi Jelas	<b>Likert</b>
	Konten Web	1. Kejelasan Informasi 2. Mudah Dipahami Isi Pesan 3. Penyajian Berita Yang Menarik 4. Penyajian Berita Teks dan Gambar 5. Infomasi Gambar Menarik	1. Kejelasan Informasi 2. Mudah Dipahami Isi Pesan 3. Penyajian Berita Yang Menarik 4. Penyajian Berita Teks dan Gambar 5. Infomasi Gambar Menarik	
	Desain Web	1. Flat Desain	1. Sempel / Sederhana 2. Enak Untuk Dilihat	
		2. Better Typography	1. Bentuk Tulisan 2. Gaya Tulisan	
		3. Hand Drawn Illustrations	1. Ilustrasi	

Sumber : Peneliti 2021

Pada table 2.1 konsep operasional variabel, variabel dalam penelitian ini yaitu kepuasan masyarakat dan menggunakan indikator Akses Web, Konten Web dan Desain Web. Dalam indikator Akses Web menggunakan instrument Mudah Diakses, Struktur Web dan Menu Navigasi jelas. Pada indikator konten Web menggunakan instrument Berita, Artikel dan Feature. Pada indikator Desain Web menggunakan instrument Flat Desain, Better Typography dan Hand Drawn Illustrations. Dalam penelitian ini juga menggunakan skala likert.

## 2.4 Kerangka Pemikir

Kerangka pikir berfungsi untuk menghindari kerancuan dalam penafsiran tentang Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan pada Web.





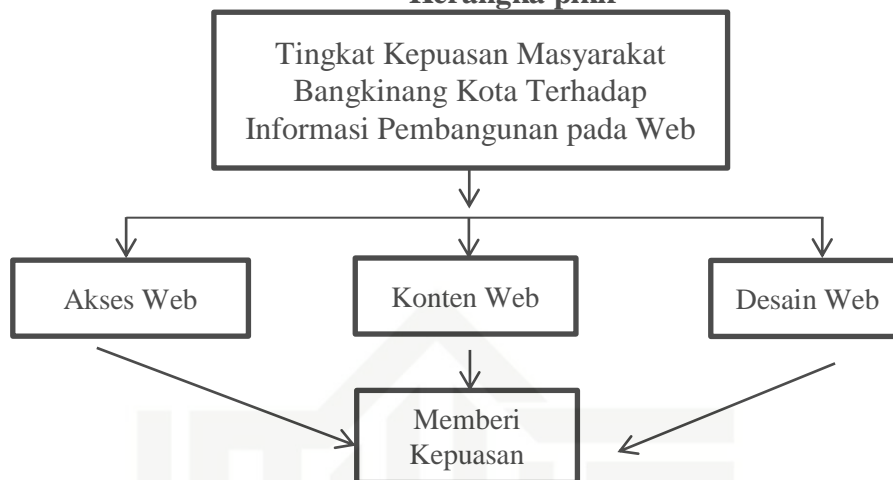
Kerangka pikir dalam penelitian ini akan memberikan suatu konsep tentang penjelasan teori Tingkat Kepuasan dan Teori Uses & Gratification yang akan menjadi acuan dalam penelitian ini. Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan pada Web akan memberikan hasil optimal dalam sebuah penelitian oleh penulis.

Informasi Pembangunan merupakan sarana utama bagi seseorang yang ingin selalu berkembang dalam memperluas pengalaman dan pengetahuan, oleh sebab itu tingkat kepuasan harus di tanamkan dalam hati. Di sini sudah tergambar jelas bahwa informasi pembangunan mempunyai peran yang penting untuk menambah pengetahuan dan wawasan. Menurut sisi lain salah satu fungsi media yaitu sebagai sarana informasi dan hiburan. Penelitian ini meneliti bagaimana mencari informasi pembangunan terhadap web. Penelitian ini menggunakan Teori Uses and Gratification, atau sebuah pendekatan untuk memahami mengapa khalayak secara aktif mencari media yang khusus yang dapat memenuhi kebutuhannya. Ide dasar teori ini adalah memberikan kekuasaan pada khalayak untuk memutuskan media mana yang akan dipilih atau dikonsumsi. Pada teori ini khalayak bertanggung jawab terhadap pemilihan media untuk memenuhi kebutuhannya.

Pendekatan Uses and Gratification dengan tekanan utama pada penggunaan komunikasi massa mempunyai beberapa kesamaan ide (gagasan) dari Raymond Bauer tentang khalayak aktif atau bersifat kepala batu (*active or obstinate audience*) yang secara orisinal dikemukakan pada 1964 (Bauer, 1971).<sup>37</sup> Teori Uses and Gratification berasumsi bahwa: pertama khalayak dianggap aktif dalam memilih media sesuai dengan kebutuhannya, teori ini melihat bagaimana orang menggunakan media untuk memuaskan kebutuhan psikologis. Kedua, media massa mampu menumbuhkan perasaan tertentu, seperti munculnya perasaan positif atau negative dari media.<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Andi Alimuddin UNDE, "Televisi dan Masyarakat Pluralistik," (Prenada Media, Februari 2015)<sup>34</sup>.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka pikir**



Sumber : Penelitian 2021

Pada gambar 2.1 kerangka pikir menjelaskan ingin mengetahui bagaimana Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan pada Web, lalu untuk menentukan seberapa banyak masyarakat Kampar mengakses web tersebut maka dibutuhkanlah teori Uses and Gratification untuk mengetahui sejauh mana masyarakat Kampar yang mengakses web. Karena salah satu asumsi teori uses and gratification adalah yang menggunakan media adalah khalaya aktif dalam bermedia. Jadi semakin tinggi yang mengakses web terhadap sebuah media maka semakin tinggi pula masyarakat yang ingin membaca berita di web diskominfo terhadap media tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan tiga indikator yaitu yang pertama Akses Web, yang kedua Konten Web dan yang ketiga Desain Web. Lalu hasilnya apakah memberi kepuasan atau tidak.

## 2.5 Hipotesis

Hipotesis adalah suatu dugaan sementara, suatu tesis sementara yang harus dibuktikan kebenarannya melalui penyelidikan ilmiah. Hipotesis juga dapat dikatakan kesimpulan sementara, merupakan konstruk (construct) yang masih perlu dibuktikan, suatu kesimpulan yang belum tentu kebenarannya.<sup>38</sup>

Berdasarkan rumusan masalah maka dirumuskan sebuah hipotesis yaitu, diduga terdapat Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Informasi Pembangunan pada Web Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar sebagai sumber informasi yaitu:

Ha : Terdapat tingkat kepuasan masyarakat terhadap informasi pembangunan di Web.

Ho : Tidak terdapat kepuasan masyarakat terhadap informasi pembangunan di Web.

<sup>38</sup> Prof Dr A. Muri Yusuf M.Pd, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan (Prenada Media, 2016), Hal 130.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian adalah salah satu usaha atau proses untuk mencari jawaban atas suatu pertanyaan atau masalah dengan cara sabra,hati-hati,terencana atau prinsip mengembangkan dan menguji kebenaran ilmiah suatu pengetahuan.<sup>39</sup>

Metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme,digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu,pengumpulan data menggunakan instrument penelitian,analisi data bersifat kuantitatif/statistic bertujuan menguji hipotesis yang di tetapkan.<sup>40</sup>

### 3.1 Desain Penelitian

#### 3.1.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu metode yang hanya memberikan gambaran atau deskripsi tentang variabel dari sebuah fenomena yang di teliti. Variabel yang di teliti bisa satu, dua, tiga, atau lebih. Penelitian deskriptif biasa disebut juga penelitian taksomonik, yang bertujuan untuk mengeksplorasi dan mengklarifikasi sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti. Analisis yang digunakan dalam metode deskriptifkuantitatif hanya menggunakan analisis statistic deskriptif dalam bentuk tabel tunggal dan tabel silang dengan data frekuensi (f) dan presentase (%).<sup>41</sup>

#### 3.1.2 Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan perhitungan statistik. Statistik adalah salah satu alat untuk mengumpulkan data, mengolah data, menarik kesimpulan, dan membuat keputusan berdasarkan analisis data yang dikumpulkan.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informasi. Alamat kantor : Jalan Ahmad Yani No 50, Bangkinang, Kabupaten Kampar, Riau (28463).Waktu Penelitian akan dilakukan pada bulan November dan Desember.

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Populasi adalah sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, binatang, tumbuh-tumbuhan, lembaga atau institusi,

<sup>39</sup> Jusuf, Soewadji. "Pengantar Metodologi Penelitian," (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), Hal 12.

<sup>40</sup> Sugiono, "Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 14.

<sup>41</sup> Elvinaro Ardianto, Metodologi penelitia untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Hal 47.

kelompok, dokumen, kejadian, sesuatu hal, gejala, atau berbentuk konsep yang menjadi objek penelitian.<sup>42</sup>

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat Kampar dengan jumlah 790.313 jiwa.<sup>43</sup>

Kecamatan Bangkinang Kota terdiri dari 4 Kelurahan

No	Kelurahan	Populasi
1	Bangkinang Kota	13,492
2	Kumantan	4,435
3	Langgini	14,334
4	Ridan Permai	2,638
Jumlah		34,899

Sumber : Sensus Penduduk Tahun 2010

Dari jumlah 34,899 masyarakat dikecamatan bangkinang kota tersebut, di jelaskan bahwa tidak semua masyarakat yang melihat informasi pembangunan pada web diskominfo di kabupaten kampar terhadap media. hanya sebagian kecil yang memiliki minat baca terhadap media tersebut. Sebagian besar dari jumlah masyarakat di kecamatan Bangkinang Kota hanya menjadi kan sumber informasi mereka pada media elektronik yaitu televisi.

### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>44</sup> Ada beberapa teknik yang dilakukan dalam menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini didasarkan pada perhitungan yang dikemukakan Slovin :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel minimal

N = jumlah populasi keseluruhan

(e)<sup>2</sup> = persentase kelonggaran ketelitian karena kesalahan pengambilan sampel (1%, 5 %, atau 10 %).<sup>45</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mengambil toleransi kesalahan 5% (0,05) sehingga perhitungan menggunakan rumus slovin untuk masyarakat bangkinang kota yaitu sebagai berikut:

$$n = 34,899 / (1 + 34,899 ( 0,05 x 0,05))$$

$$n = 34,899 / ( 1+ ( 34,899 x 0,0025) )$$

$$n = 34,899 / (1 + 87.2475)$$

<sup>42</sup> Albert Kurniawan, "Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis," (Bandung: Alfabeta, 2014) 81.

<sup>43</sup> Visualisasi data kependudukan kementerian dalam negeri 2020. [www.dukcapil.kemedagri.go.id](http://www.dukcapil.kemedagri.go.id)

<sup>44</sup> Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," (Bandung: Alfabeta, 2014) 81.

<sup>45</sup> Ibid, Hal.84.



$$n = 34,899 / 88.2475$$

$$n = 395.4672$$

Dengan demikian, maka jumlah sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 395 masyarakat di kecamatan bangkinang kota.

Penelitian ini menggunakan metode Sampel Probabilitas (probability Sampling) yang artinya adalah seluruh unit dalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel.<sup>46</sup> Dalam penelitian ini peneliti juga menggunakan random sampling yaitu menggunakan sampel acak sederhana yaitu dimana setiap unit dari populasi tersebut memiliki peluang yang sama untuk terpilih menjadi sampel.<sup>47</sup>

Kuesioner dapat dikirim melalui online atau penelitian mendampingi bahkan membacakan pertanyaan kepada responden dalam mengisi kuensioner tersebut.<sup>48</sup>

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu angket dan Dokumentasi.

#### 3.4.1 Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket/ kuesioner disebarakan kepada responden (orang-orang yang menjawab atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian) terutama pada penelitian survey.<sup>49</sup> Kuesioner dapat dikirim melalui pos atau peneliti mendampingi bahkan membacakan pertanyaan kepada responden dalam mengisi kuesioner tersebut.<sup>50</sup>

#### 3.4.2 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara lain untuk memperoleh data dan responden. Pada teknik ini, peneliti dimungkinkan memperoleh informasi dan bermacam-macam sumber tertulis atau dokumen yang ada pada responden atau tempat, dimana responden bertempat tinggal atau melakukan kegiatan sehari-harinya.<sup>51</sup> Metode ini digunakan untuk mencari data mengenai hal atau variabel yang dapat dijadikan sebagai informasi untuk melengkapi data-data penulis, baik data primer maupun sekunder sebagai sumber data yang dapat dimanfaatkan untuk menguji

<sup>46</sup> Burhan Bungin, "Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Depok: Prenadamedia Group, 2005), cetak ke-9, edisi kedua, Hal 116.

<sup>47</sup> Joko Ade Nursiyono, "Kompas Teknik Pengambilan Sampel" (Bogor: Penerbit In Media, 2015), Hal 29.

<sup>48</sup> Rachmat Kryantono, "Teknik Praktis Riset Komunikasi" (Jakarta:Kencana,2006), Hal 97

<sup>49</sup> Cholid Nabuko, Ahmadi, "Metodologi Penelitian,"(Jakarta:Bumi Aksara, 2010) , Hal 76.

<sup>50</sup> Rachmat Kryantono "Teknik Praktis Riset Komunikasi," (Jakarta: Kencana, 2006) , Hal 97.

<sup>51</sup> Amri Darwis, "Metode Penelitian Pendidikan Islam," (Pekanbaru: Suska Press,2015), Hal 75-76.



dan menafsirkan.

### 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Uji Validitas diproses menggunakan SPSS 17.0. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

- a. Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

#### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.

Reabilitas menunjukkan suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya. Suatu tes dikatakan mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan hasil yang tetap. Maka pengertian uji reabilitas berhubungan dengan masalah ketetapan hasil tes/uji.<sup>52</sup>

### 3.6 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya ke dalam bentuk tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.<sup>53</sup>

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS (Statistical Package For Social Science). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan diantara variabel, meramalkan variabel tak bebas dari pengetahuan kita tentang variabel terikat. Data dianalisis dengan menggunakan deskriptif persentase nilai skor dari dialternatif jawaban dengan menggunakan rumus presentase sebagai

<sup>52</sup> Ibid, Hal. 72

<sup>53</sup> Rachmad Kriyanto, Teknik Praktis Riset Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2014), Hal 59.



berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

keterangan

P = frekuensi yang sedang dicari persentase

F = jarak frekuensi atau banyaknya individu

N = angka persentase

100% : Konstanta (ketetapan rumus)<sup>54</sup>

Jadi, dalam metode analisis deskriptif dengan presentase yaitu analisis data menggunakan tabel, grafik, frekuensi, dan lainnya yang selanjutnya dijelaskan dalam kalimat-kalimat. Pada pilihan alternatif jawaban yang disesuaikan oleh penulis terhadap pernyataan dan pertanyaan dalam angket, kemudian hasil rata-rata nilai di interpretasikan sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**Klasifikasi Skor Penilaian**

No	Presentase	Kategori
1	81-100%	Sangat Baik
2	61-80%	Baik
3	41-60%	Cukup Baik
4	21-40%	Kurang Baik
5	0-20%	Tidak Baik

sumber: Sugiyono (2014)

Pada tabel 3.2 menjelaskan bahwa mengklasifikasikan hasil nilai presentase kuisisioner responden. Jika dari hasilnya mendapatkan nilai presentase 81-100% maka di kategorikan Sangat Baik, jika nilai presentase 61-80% maka di kategorikan Baik, jika nilai presentase 41-60% maka dikategorikan Cukup Baik, jika nilai presentase 21-40% maka dikategorikan Kurang Baik, dan jika nilai presentase 0-20% maka dikategorikan Tidak baik. Adapun alternatif jawaban menggunakan skala Likert, yaitu dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban pertanyaan alternatif sebagai berikut:

**Tabel 3.3**  
**Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert**

No	Alteranatif Jawaban	Bobot Nilai
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Cukup Setuju	3
4	Kurang Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2014)

<sup>54</sup> Anas Sudijono, "Pengantar Statistik Pendidikan," (Jakarta: Raja Grafindo Perasad, 2004) , Hal 43.

Pada tabel 3.3 di atas menjelaskan bahwa pada penyebaran angket responden penelitian ini menggunakan skala likert yaitu pilihan jawaban responden terbagi menjadi lima kategori. Responden menjawab Sangat Setuju mendapatkan nilai 5 poin, responden yang menjawab Setuju mendapatkan nilai 4 poin, responden yang menjawab Cukup Setuju mendapatkan nilai 3 poin, responden yang menjawab Kurang Setuju mendapatkan nilai 2 poin, dan responden yang menjawab Tidak Setuju mendapatkan nilai 1 poin.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI

### 4.1. Sejarah Singkat Diskominfo Dan Persandian Kabupaten Kampar

Sebelum menjadi Dinas Komunikasi dan Informasi *diskominfo* dulunya dinas ini masih berada dibawah naungan Dinas Perhubungan Kota Bangkinang tepatnya di Bidang Komunikasi dan Informatika. Lepasnya Bidang Komunikasi dan Informatika ini dari Dinas Perhubungan dan membentuk Dinas baru tepatnya pada tanggal 17 Januari 2017. Dinas Perhubungan ini memiliki fungsi yang sama dengan *diskominfo* dan mempunyai tugas pokok diantaranya melaksanakan kewenangan Pemerintah Kabupaten Kampar dibidang perhubungan.

Lepasnya *Diskominfo* dari Dinas Perhubungan dikarenakan setiap Dinas yang memiliki bidang Informasi dan Komunikasi harus membentuk sebuah Dinas Komunikasi dan Informasi yang baru sesuai dengan surat edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2017.

Setelah terpisahnya antara Diskominfo dengan Dinas Perhubungan ini diharapkan masing-masing dari Dinas dapat meningkatkan kinerja dalam pelayanan masyarakat. Saat ini Diskominfo telah menempati kantornya yang baru, sejak tanggal 18 Mei 2017 yang beralamat di Jalan Ahmad Yani Nomor 50 Bangkinang Kota. Sebelemunya sudah dilakukan berbagai perbaikan kantor maupun moubilenya, sehingga sudah dapat dimanfaatkan dan ditempati. Ini merupakan bagian dari pelayanan kepada masyarakat, sehingga kita dapat melaksanakan tugas memberi pelayanan kepada masyarakat.<sup>55</sup>

**Gambar 4.1**  
**Logo Dinas Komunikasi Dan Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar**



<sup>55</sup> <https://kominfosandi.kampatksb.go.id/> (diakses 30 Oktober 2020)

## 4.2. Visi Dan Misi Diskominfo Dan Persandian Kabupaten Kampar

Diskominfo memiliki Visi dan Misi Sebagai Berikut :

### 4.2.1. Visi

Meningkatkan pelayanan komunikasi, informatika dan persandian yang handal dan bermutu dalam lingkungan masyarakat Kabupaten Kampar yang Agamis.

### 4.2.2. Misi

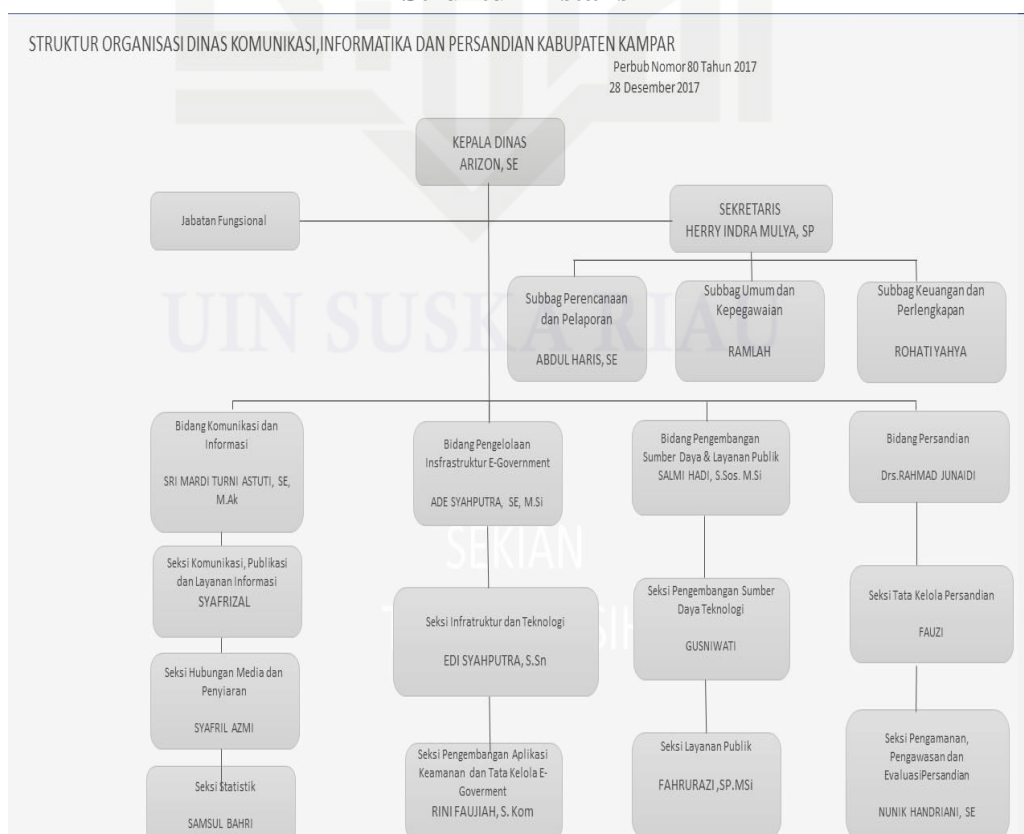
Berdasarkan tugas pokok dan fungsi serta dilandasi oleh visi, maka misi Dikominfo adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas pelayanan publik yang professional berbasis teknologi informasi dan komunikasi.
2. Mengoptimalkan pelaksanaan E-Government yang terintegrasi.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dibidang teknologi informasi dan komunikasi yang memiliki integritas moral tinggi.
4. Meningkatkan penyelenggaraan persandian yang akuntabel
5. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan bersama komunitas teknologi informasi dan komunikasi berbasis potensi lokal.

## 4.3. Struktur Instansi

Struktur organisasi Diskominfo dan Persandian Kabupaten Kampar 2017 sampai 2022.

**Gambar 4.2**  
**Struktur Instansi**



Ketenagaan Diskominfo Dan Persandian Kampar:

**Tabel 4.3**  
**Ketenagaan Diskominfo Dan Persandian Kampar**

No	Jabatan	Jumlah
1	Ketua	1
2	Sekretaris	1
3	Umum Dan Kepegawaian	7
4	Keuangan Dan Perlengkapan	3
5	Perencanaan Dan Pelaporan	7
6	Bidang Pengelola Informasi Dan Komunikasi Publik	9
7	Bidang Pengembangan Sumber Daya Dan Pelayanan Publik	13
8	Bidang Persandian	9
9	Bidang E-Government	6
10	Tenaga Sukarela	19
11	Tenaga IT	5
12	Keamanan Dan Cs	7
Jumlah		87 Orang

#### 4.4. Tugas Dan Fungsi Pokok Instansi

Kedudukan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar disusun berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Kampar Nomor 6 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Kampar yang merupakan unsur pelaksana Pemerintah Kabupaten Kampar di bidang Komunikasi, Informatika dan Persandian. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagai kewenangan Pemerintah Daerah Kabupaten Kampar dalam bidang Komunikasi, Informatika dan Persandian sesuai dengan Peraturan Bupati Kampar Nomor 51 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar mempunyai fungsi :<sup>56</sup>

- A. Bahan perumusan kebijakan di bidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan e-Government dan Layanan Komunikasi dan Informatika.
- B. Penyiapan bahan pelaksanaan kebijakan di bidang Sekretariat, Pengelolaan

<sup>56</sup> Peraturan Daerah Kabupaten Kampar Nomor 51 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar



Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan eGovernment dan Layanan Komunikasi dan Informatika.

- C. Penyiapan bahan penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria penyelenggaraan di bidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan e-Government dan Layanan Komunikasi dan Informatika.
- D. Penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan e-Government dan Layanan Komunikasi dan Informatika.
- E. Pemantauan, evaluasi dan pelaporan di bidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan eGovernment dan Layanan Komunikasi dan Informatika.
- F. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati Kampar sesuai dengan tugas dan fungsinya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Peneliti telah melakukan penelitian untuk melihat bagaimana Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar, maka kesimpulannya adalah :

Berdasarkan Analisis Data Persial Tentang Kontribusi Informasi Pembangunan Terhadap Tingkat Kepuasan Publik Pada Website Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar Indikator Konten Web dengan Nilai 83% yang merupakan Respon Positif atau dapat dikategorikan **Sangat Puas**.

Sementara analisis data secara Umum (General) Tanggapan Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi Pembangunan Pada Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar dengan Nilai 80.2% dengan kategori **Puas**.

### 6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran :

1. Diharapkan kepada Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Kampar lebih mengoptimalkan Website diskominfo Kampar agar website ini lebih Mudah untuk diakses oleh masyarakat bangkinang kota .
2. Bagi Masyarakat, keberadaan website yang dikelola secara resmi oleh diskominfo Kampar hendaknya dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang akurat dan dapat dipercaya oleh masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, munawar syamsudin, metode riset kuantitatif komunikasi.2013
- Antararudi. Peraturan menteri komunikasi dan informatika RI ,38
- Ardianto Elvinaro, Metodologi penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.
- Baskoro Adi, Panduan Praktis Membuat Website Berbasis Joomla 1.5.2009
- Bitner Jo Mery and Zeithalm A Valeria, Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm”, Me Grow Hill (Diakses tanggal 23 Mei 2019).2000
- Bungin Burhan, Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.2005
- Cholid Narbuko, Ahmadi, Metodologi Penelitian.2010
- Darwis Amri, Metode Penelitian Pendidikan Islam.2015
- Diana Lady, “Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagaimana Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada Minggu 18 Jakarta”, Jurnal Widya Cipta, Vol 2 No. 1
- Dkk Nurmansyah Gunsu, Pengantar Antropologi: sebuah ikhtiar mengenal Antropologi ,2019
- Firstiarama Filien Yosiasa, Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah Gogirl, Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri di Yogyakarta.2011
- Galih Wi, “Diseminasi Informasi Pembangunan Karimun Jawa,” 2015, [https://www.academia.edu/31150366/Diseminasi\\_Informasi\\_Pembangunan\\_Karimunjawa](https://www.academia.edu/31150366/Diseminasi_Informasi_Pembangunan_Karimunjawa).
- Hendra Deden dan Darmawan Deni, Desain Dan Pemograman Website.2016
- Hendrawan Rosyihan Muhammad, Manajemen Pengetahuan: Konsep dan Praktik Berpengetahuan pada Organisasi Pembelajaran (Universitas Brawijaya Press, 2019)
- Hidayat rahmat, Cara Praktis Membangun Website Gratis .2010
- <http://kominfosandi.kamparkab.go.id/> (diakses pada 29 November 2020 pukul 21:30 WIB)



<https://kominfosandi.kamparkab.go.id/sekilas-diskominfotik/> diakses pada tanggal 1 maret 2020 pukul 19.00 <https://salamadian.com/pengertian-informasi/>.

JURNAL Kebijakan Pembangunan Volume 13 Nomor 2 Desember 2018

Jusuf, Soewadji, Pengantar Metodologi Penelitian. 2012

Kotler Philip, manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, jilid 2, 2002

Kryantono Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi. 2006

Kuncoro, *Ekonomi Pembangunan Teori Masalah dan Kebijakan*, edisi ketiga .2000

Kurniawan Albert, Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis. 2014

Nurmala Perwangsa Inggang, Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah Universitas Brawijaya Press, 2017

Nursiyoono Ade Joko, Kompas Teknik Pengambilan Sampel. 2015

P Warsa Melati Nandhira Jesifa, "Peran Subbidang Pengelolaan Komunikasi Publik Dan Informasi Publik Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Batam," 2020.

Poetrotrosas, *Pendapat Kahlayak Dalam Komunikasi Social*. 1990

Ridha Fahrul, Analisis Pengelolaan Dana Desa

Sastropoetro, op.cit, hal 56

Setiansah Mite dan Santoso Edi, Teori Komunikasi. 2010

Setiawan Angga Heru, Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Instagram Dompot Dhuafa. 2018

Siagian Sondang, *Administrasi Pembangunan*, 1994

Siahaan Mutiara Vience & Gayatri Gati, *Indeks Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Public*. 2019

Sudijono Anas, Pengantar Statistik Pendidikan. 2004

Sugiono, *Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2010

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2014

Suharsimi Ariko, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*



- Suherman Ansar, Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi.2020
- Suyanto, step by Step Web Design:theory and Practis.2009
- Tjiptono Fandy, Prinsip-prinsip Total Quality Servic.2004
- Unde Alimuddin Andi, Televisi dan Masyarakat Pluralistik.2015
- Visualisasi data kependudukan kementerian dalam negeri 2020.[www.dukcapil.kemedagri.go.id](http://www.dukcapil.kemedagri.go.id)
- Wahyuni Nursih Sti, Komunikasi Masa.2014
- Yantosupri, pengenalan internet dan jaringan Komputer, (Jakarta: PT. Elexmedia Computindo,2005),
- Yantosupri, pengenalan internet dan jaringan Komputer.2005
- Yusuf ,A Muri,Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan .2016

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LAMPIRAN

## Kuisisioner

## ANGKET PENELITIAN

**Tingkat Kepuasan Masyarakat Bangkinang Kota Terhadap Informasi  
Pembangunan Pada Web Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian  
Kabupaten Kampar**

## Disclaimer

1. Tujuan Angket Ini Semata Hanya Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir S1 Ilmu Komunikasi
  2. Angket Ini Tidak Ada Hubungannya Dengan Pekerjaan Bapak / Ibu
  3. Menjamin Kerahasiaan Pengisian Angket
  4. Bapak / Ibu Cukup Memberikan Tanda Silang (X) Pada Pilihan Jawaban Yang Tersedia Sesuai Dengan Pendapat Bapak / Ibu. Setiap Pertanyaan Hanya Membutuhkan Satu Jawaban.
- Terimah Kasih Atas Partispasi Bapak / Ibu

## A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
 Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan  
 Usia :  
 Pendidikan Terakhir :  
 Pekerjaan :

## 1. KETERANGAN JAWABAN

Berikanlah tanda silang (X) pada salah satu yang menjadi jawaban Bapak / ibu.

## Keterangan:

**SP** = Sangat Puas  
**P** = Puas  
**CP** = Cukup Puas  
**KP** = Kurang Puas/  
**STP** = Sangat Tidak Puas

NO	Pertanyaan	Pernyataan				
		SP	P	CP	KP	STP
<b>Akses Web</b>						
1	Apakah Anda Puas Dengan Kemudahan Mengakses Website Diskominfo Kampar					
2	Apakah Anda Puas Dengan Susunan Halaman Penting (Struktur Webiste)					



	Diskominfo Kampar					
3	Saya Sangat Mudah Untuk Mengunjungi Setiap Informasi Yag Berbeda (Menu Navigasi) Di Website Diskominfo Kampar					
<b>Konten Web</b>						
1	Apakah Anda Puas Dengan Kejelasan Isi Dari Informasi Yang Disampaikan Website Diskominfo Kampar					
2	Saya Dapat Dengan Mudah Memahami Isi Pesan Yang Disampaikan Oleh Website Diskominfo Kampar					
3	Saya Puas Dengan Berita Yang Menarik Yang Ditampilkan Di Website Diskominfo Kampar					
4	Apakah Anda Puas Dengan Penyajian Berita Gambar Sama Dengan Teks Yang Ditampilkan Oleh Website Diskominfo Kampar					
5	Setelah Mengakses Website Saya Puas Dengan Memperoleh Informasi Gambar Yang Menarik					
<b>Desain Web/</b>						
1	Apakah Anda Puas Dengan Kesederhanaan Dalam Desain Website Diskominfo Kampar					
2	Saya Merasa Puas Dengan Desain Website Diskominfo Kampar Yang Enak Untuk Dilihat					
3	Saya Sangat Puas Dengan Bentuk Tulisan Website Diskominfo Kampar					
4	Saya Puas Dengan Tipe Tulisan (Typography)Bentuk Tulisan Dan Gaya Tulisannya					
5	Saya Sangat Puas Dengan Lukisan Tangan Dan Tulisan Tangan (Hand Drawn Ilustrasi) Yang Disajikan Website					

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## TABULASI DATA

No	Usia	JK	pekerjaan	pendidikan	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	TOTAL
1	23	PR	mahasiswa	SLTA	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	54
2	23	PR	mahasiswa	SLTA	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	52
3	32	PR	Guru	S1	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	50
4	24	PR	mahasiswi	SLTA	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	53
5	44	PR	Guru	S1	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	52
6	33	PR	Pedagang	SLTP	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	52
7	24	PR	karyawan	SLTA	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	55
8	24	PR	Pedagang	SLTA	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	53
9	23	PR	Mahasiswa	SLTA	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	55
10	23	LK	mahasiswi	SLTA	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	54
11	17	LK	siswa	SLTP	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	55
12	17	LK	siswa	SLTP	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	53
13	17	LK	siswi	SLTP	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	58
14	18	LK	mahasiswi	SLTA	5	4	5	4	4	2	5	4	3	4	4	4	5	53
15	19	LK	tidak bekerja	SLTA	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	54
16	18	LK	karyawan	SLTA	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	57
17	19	KL	karyawan	SLTA	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	55
18	50	PR	guru	S1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	54
19	56	PR	pensiun	S2	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	53
20	56	PR	pensiun	S1	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	55
21	57	LK	pensiun	S1	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	3	57
22	58	LK	wirausaha	S1	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	54

23	58	LK	wirausaha	S1	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	59
24	59	PR	pensiun	S1	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	56
25	45	PR	guru	S1	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	49
26	45	PR	guru	S1	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	54
27	45	LK	pedagang	SLTA	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	3	5	57
28	47	PR	Pedagang	SLTA	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	55
29	55	PR	pensiun	S1	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	55
30	36	PR	Guru	S1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	55
31	37	PR	Guru	S1	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	43
32	36	LK	Guru	S1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	50
33	23	LK	mahasiswa	SLTA	4	4	5	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	50
34	23	LK	mahasiswa	SLTA	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	56
35	22	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	55
36	21	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	55
37	21	LK	mahasiswa	SLTA	3	4	3	4	2	5	4	3	4	4	4	4	4	48
38	18	LK	mahasiswa	SLTA	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	52
39	18	LK	mahasiswa	SLTA	3	3	5	2	4	2	4	3	5	5	4	4	5	49
40	18	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	57
41	19	PR	mahasiswa	SLTA	2	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	2	4	50
42	19	LK	karyawan	SLTA	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	52
43	19	LK	karyawan	SLTA	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	58
44	19	PR	karyawan	SLTA	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	54
45	60	PR	pensiun	S1	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	54
46	60	PR	pensiun	S1	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	53
47	61	PR	wirausaha	S1	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	54

-Undang

an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ik kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

ikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



48	62	LK	wirausaha	S1	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	57
49	28	LK	Pedagang	SLTA	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	53
50	29	LK	karyawan	S1	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	56
51	29	PR	ibu rumah tangga	S1	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	56
52	29	PR	guru	S1	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	53
53	28	PR	pedagang	SLTA	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	52
54	28	LK	Pedagang	SLTA	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	56
55	28	LK	Pedagang	SLTA	4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	54
56	29	LK	karyawan	SLTA	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	57
57	39	PR	guru	S1	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	57
58	33	PR	wiraswasta	S1	5	4	2	3	2	1	3	3	4	3	4	4	5	43
59	39	PR	wiraswasta	S1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	49
60	36	PR	pedagang	SLTA	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	49
61	37	LK	pedagang	SLTA	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	53
62	35	LK	pedagang	SLTA	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	50
63	35	LK	pedagang	SLTA	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	53
64	32	LK	guru	S1	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	59
65	31	PR	karyawan	SLTA	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	57
66	32	PR	Guru	S1	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	58
67	23	PR	tidak bekerja	SLTA	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	53
68	24	PR	mahasiswa	SLTA	5	4	3	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	53
69	26	PR	karyawan	SLTA	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	55
70	27	LK	karyawan	S1	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	59
71	27	LK	karyawan	SLTA	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	55
72	38	LK	guru	S1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 ik kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 ikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

73	28	LK	pedagang	SLTP	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	54
74	28	LK	pedagang	SLTP	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	55
75	28	PR	ibu rumah tangga	SLTA	5	5	3	4	5	2	5	5	5	4	5	4	5	57
76	46	PR	guru	S1	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	60
77	48	PR	Guru	S1	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	55
78	44	PR	Guru	S1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	60
79	45	LK	Guru	S1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	59
80	32	LK	Guru	S1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	54
81	44	LK	Guru	S1	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	56
82	26	LK	karyawan	D3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	55
83	27	LK	karyawan	D3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	56
84	28	LK	karyawan	SLTA	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	57
85	25	PR	karyawan	SLTA	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	59
86	25	PR	karyawan	SLTA	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	56
87	25	PR	karyawan	D3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	57
88	19	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	58
89	19	LK	mahasiswa	SLTA	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	3	56
90	17	LK	siswa	SLTA	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	3	56
91	16	LK	siswa	SLTP	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	57
92	16	LK	siswa	SLTP	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	58
93	18	LP	mahasiswa	SLTA	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	57
94	19	PR	mahasiswi	SLTA	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	49
95	20	PR	mahasiswi	SLTA	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	53
96	20	PR	mahasiswi	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	52
97	28	PR	karyawan	S1	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53

-Undang

an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ik kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

98	27	LK	karyawan	S1	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
99	25	LK	karyawan	S1	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
100	28	LK	karyawan	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
101	24	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
102	44	PR	guru	S1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49
103	33	PR	guru	S1	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
104	24	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
105	24	PR	mahasiswa	SLTA	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
106	23	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
107	23	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	52
108	17	PR	siswa	SLTP	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
109	17	PR	siswa	SLTP	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	56
110	17	LK	siswa	SLTP	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	57
111	18	LK	mahasiswa	SLTA	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	50
112	19	LK	tidak bekerja	SLTA	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
113	18	LK	pedagang	SLTP	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	51
114	19	LK	pedagang	SLTP	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
115	50	LK	pensiun	S1	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	51
116	56	LK	wiraswasta	S1	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	56
117	56	KL	pensiun	S1	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	4	52
118	57	PR	wirusaha	S1	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	52
119	58	PR	wirusaha	S1	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
120	58	PR	wirusaha	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
121	44	LK	guru	S1	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
122	26	LK	karyawan	S1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 sikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

123	27	LK	karyawan	S1	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
124	28	PR	karyawan	S1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
125	25	PR	karyawan	D3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
126	25	PR	karyawan	D3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
127	25	LK	karyawan	S1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	52
128	19	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
129	19	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	56
130	17	PR	mahasiswa	SLTP	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	57
131	16	PR	siswa	SD	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	50
132	16	LK	siswa	SD	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
133	18	LK	tidak bekerja	SLTP	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	51
134	19	LK	tidak bekerja	SLTP	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	50
135	20	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	45
136	36	PR	pedagang	S1	3	4	4	5	3	4	5	5	3	3	3	4	5	51
137	37	LK	pedagang	S1	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	47
138	36	LK	pedagang	S1	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	50
139	23	LK	mahasiswa	S1	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45
140	23	LK	mahasiswa	SLTA	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	50
141	22	LK	karyawan	SLTA	5	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	52
142	21	PR	karyawan	SLTA	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
143	21	PR	karyawan	SLTA	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	52
144	18	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
145	18	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	56
146	18	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	57
147	19	LK	mahasiswa	SLTA	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	50

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 kikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



148	19	LK	mahasiswa	SLTA	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
149	19	LK	mahasiswa	SLTA	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
150	19	LK	mahasiswa	SLTA	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
151	60	LK	pensiun	S2	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
152	60	PR	pensiun	S1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	51
153	61	PR	wirausaha	S1	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
154	62	PR	wirausaha	S1	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	50
155	28	PR	karyawan	S1	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	46
156	29	LK	karyawan	SLTA	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	47
157	29	LK	pedagang	SLTA	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	53
158	29	LK	pedagang	SLTA	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	50
159	28	LK	pedagang	SLTA	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
160	28	LK	karyawan	SLTA	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58
161	28	LK	karyawan	SLTA	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	51
162	29	PR	karyawan	S1	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
163	39	PR	karyawan	S1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	3	46
164	33	PR	karyawan	S1	5	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	50
165	56	PR	pensiun	S1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
166	56	LK	wirausaha	S1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
167	57	LK	wirausaha	S1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
168	58	LK	wirausaha	S1	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
169	58	LK	pensiun	S1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	51
170	59	LP	pensiun	S1	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
171	45	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	50

172	45	PR	pegawai	S1	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	46
173	45	PR	pegawai	S1	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	47
174	47	PR	pegawai	S1	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	53
175	55	LK	guru	S1	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	50
176	36	LK	guru	S1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
177	37	LK	guru	S1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58
178	36	PR	guru	S1	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	51
179	23	PR	mahasiswa	SLTA	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
180	23	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	51
181	22	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
182	21	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	51
183	21	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	56
184	18	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	4	52
185	18	PR	mahasiswa	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	52
186	18	PR	mahasiswa	SLTA	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	50
187	19	LK	karyawan	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	52
188	19	LK	karyawan	SLTA	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53
189	19	LK	karyawan	SLTA	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
190	19	LK	karyawan	SLTP	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
191	60	LK	wirausaha	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
192	60	PR	pensiun	S1	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
193	61	PR	pensiun	S1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49
194	62	PR	pensiun	S1	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
195	28	PR	karyawan	D3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
196	29	PR	karyawan	D3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50

197	29	LK	pegawai	S1	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
198	29	LK	pegawai	S1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	52
199	28	LK	pegawai	S1	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
200	28	LK	pegawai	S1	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	56
201	28	LK	pegawai	S1	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	57
202	29	KL	pegawai	S1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	50
203	39	PR	pegawai	S1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
204	33	PR	pegawai	S1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
205	39	PR	guru	S1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
206	36	LK	guru	S1	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
207	37	LK	guru	S1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	51
208	35	LK	guru	S1	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
209	35	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	50
210	32	PR	pegawai	S1	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	46
211	31	PR	pedagang	SLTA	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	47
212	32	LK	pedagang	SLTA	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	53
213	23	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	50
214	24	PR	mahasiswa	SLTA	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
215	26	PR	pedagang	SLTP	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58
216	27	PR	pedagang	SLTP	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	51
217	27	LK	karyawan	SLTA	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
218	38	LK	pedagang	SLTP	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	3	46
219	28	LK	karyawan	SLTA	5	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	50
220	28	PR	karyawan	SLTA	3	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	2	50
221	28	PR	karyawan	SLTA	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	48

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 sikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

222	46	LK	guru	S1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	42
223	48	LK	guru	S1	4	4	5	3	3	5	5	5	3	4	4	4	3	52
224	44	LK	guru	S1	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	56
225	45	PR	guru	S1	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	47
226	32	PR	guru	S1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	55
227	44	LK	guru	S1	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	51
228	26	LK	guru	S1	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	56
229	27	PR	guru	S1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	51
230	28	PR	guru	S1	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	50
231	25	PR	karyawan	S1	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	45
232	25	PR	karyawan	SLTA	3	4	4	5	3	4	5	5	3	3	3	4	5	51
233	25	LK	karyawan	SLTA	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	47
234	19	LK	karyawan	SLTA	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	50
235	19	LK	karyawan	SLTA	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45
236	17	PR	mahasiswa	SLTA	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	50
237	16	PR	siswa	SLTP	5	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	52
238	16	PR	siswa	SLTP	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	54
239	18	LK	mahasiswa	SLTA	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	42
240	19	LK	mahasiswa	SLTA	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	52
241	20	LK	mahasiswa	SLTA	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	49
242	20	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	55
243	28	PR	karyawan	S1	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	52
244	27	PR	karyawan	S1	3	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	53
245	25	PR	pegawai	S1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	52
246	28	LK	pegawai	S1	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	47

-Undang an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

akan merugikan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

247	24	LK	mahasiswa	S1	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	52
248	44	LK	Pns	S2	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
249	33	LK	guru	S1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	54
250	24	PR	mahasiswa	S1	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	51
251	32	PR	karyawan	S1	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
252	23	PR	mahasiswa	SLTA	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	3	52
253	24	PR	mahasiswa	SLTA	5	4	3	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	53
254	26	PR	karyawan	SLTA	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	49
255	27	LK	karyawan	SLTA	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	53
256	27	LK	pegawai	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	52
257	38	LK	pegawai	S1	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53
258	28	LK	karyawan	S1	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
259	28	LK	karyawan	SLTA	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
260	28	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
261	46	PR	pegawai	S1	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
262	48	PR	pegawai	S1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49
263	44	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
264	45	LK	pegawai	S1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
265	32	LK	guru	S1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
266	44	LK	guru	S1	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
267	23	LK	guru	S1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	51
268	24	LK	mahasiswa	SLTA	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
269	24	LK	guru	S1	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	50
270	44	PR	pegawai	S1	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	46
271	53	PR	pensiun	S2	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	4	47

272	54	PR	pensiun	S1	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	53
273	32	PR	guru	S1	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	50
274	34	LK	guru	S1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55
275	54	LK	pensiun	S1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58
276	35	LK	guru	S1	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	51
277	55	LK	pensiun	S1	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
278	53	LP	pensiun	S1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	3	46
279	25	PR	karyawan	SLTP	5	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4	50
280	27	PR	karyawan	SLTP	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
281	25	PR	karyawan	SLTP	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
282	24	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
283	32	LK	karyawan	SLTA	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	54
284	53	LK	pensiun	S1	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	42
285	57	LK	pensiun	S1	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	52
286	35	PR	karyawan	SLTA	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	49
287	39	PR	karyawan	SLTA	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	55
288	49	PR	guru	S1	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	52
289	36	PR	guru	S1	3	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	53
290	46	PR	guru	S1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	52
291	47	PR	guru	S1	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	47
292	28	PR	guru	S1	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	52
293	39	PR	pegawai	S1	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
294	56	PR	pensiun	S1	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	54
295	57	LK	pensiun	S1	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	51
296	58	LK	pensiun	S1	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

297	58	LK	pensiun	S1	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	3	52
298	59	LK	pensiun	S1	5	4	3	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	53
299	45	LK	guru	S1	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	49
300	45	LK	guru	S1	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	53
301	45	LK	guru	S1	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	52
302	47	KL	guru	S1	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53
303	55	PR	wirausaha	S1	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
304	36	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
305	37	PR	pegawai	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
306	36	LK	pegawai	S1	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
307	23	LK	mahasiswa	SLTA	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49
308	23	LK	mahasiswa	SLTA	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
309	22	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	3	55
310	21	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
311	21	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	49
312	18	LK	mahasiswa	SLTA	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	54
313	18	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3	49
314	18	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	3	55
315	19	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	3	51
316	19	PR	karyawan	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	52
317	19	LK	karyawan	SLTA	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	51
318	19	LK	karyawan	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	54
319	60	LK	wirausaha	S1	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53
320	60	PR	wirausaha	S1	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	54
321	61	PR	wirausaha	S1	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48

-Undang

an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 ikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

322	62	LK	wirausaha	S1	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
323	28	LK	karyawan	SLTA	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
324	29	LK	pegawai	S1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	49	
325	29	LK	karyawan	S1	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
326	29	LK	karyawan	S1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
327	28	PR	karyawan	SLTA	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
328	28	PR	ibu rumah tangga	SLTA	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
329	28	PR	ibu rumah tangga	SLTA	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	54
330	29	PR	ibu rumah tangga	S1	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
331	39	PR	ibu rumah tangga	S1	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	57
332	33	LK	karyawan	D3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	56
333	39	LK	karyawan	D3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	51
334	36	LK	karyawan	D3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
335	37	LK	karyawan	S1	3	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	56
336	35	LK	karyawan	S1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	51
337	35	PR	karyawan	S1	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
338	32	PR	karyawan	S1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	51
339	31	PR	pegawai	D3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	54
340	32	PR	pegawai	D3	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	50
341	23	LK	guru	S1	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	46
342	24	LK	guru	S1	4	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	46
343	26	LK	guru	S1	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	54
344	27	LK	guru	S1	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	50
345	27	LK	guru	S1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	54
346	38	LK	guru	S1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58

Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 an kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



347	28	LK	guru	S1	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	52
348	28	LK	guru	S1	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	53
349	28	PR	guru	S1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	5	4	47
350	46	PR	guru	S1	5	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	49
351	48	PR	guru	S1	3	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	52
352	44	PR	guru	S1	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	49
353	45	LK	guru	S1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	43
354	32	LK	karyawan	SLTA	4	4	5	3	3	5	5	5	3	4	4	4	3	52
355	44	LK	karyawan	S1	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	56
356	26	LK	karyawan	S1	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	48
357	27	LK	karyawan	SLTA	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	54
358	28	LK	karyawan	SLTA	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	51
359	25	PR	karyawan	SLTA	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	57
360	25	PR	karyawan	SLTA	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	52
361	25	PR	karyawan	SLTA	5	4	3	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	53
362	19	PR	mahasiswa	SLTA	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	49
363	19	LK	mahasiswa	SLTA	5	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	53
364	17	LK	mahasiswa	SLTA	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	52
365	16	LK	siswa	SLTP	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	53
366	16	LK	siswa	SLTP	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	52
367	18	LP	mahasiswa	SLTA	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
368	19	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
369	20	PR	mahasiswa	SLTA	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	53
370	20	PR	mahasiswa	SLTA	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	49
371	28	PR	pedagang	SLTA	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

-Undang  
 an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 k kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 n kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 an memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

372	27	LK	pedagang	SLTA	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
373	25	LK	pedagang	SLTA	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
374	28	LK	karyawan	SLTA	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	48
375	24	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	52
376	44	PR	pedagang	SLTA	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	54
377	33	PR	guru	S1	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	56
378	24	PR	mahasiswa	SLTA	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	57
379	24	PR	mahasiswa	SLTA	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	50
380	23	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	50
381	23	PR	mahasiswa	SLTA	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	51
382	17	PR	karyawan	SLTP	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
383	17	PR	karyawan	SLTP	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	51
384	17	LK	karyawan	SLTP	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	56
385	18	LK	karyawan	SLTA	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	4	52
386	19	LK	karyawan	SLTA	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	54
387	18	LK	karyawan	SLTA	5	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	49
388	19	LK	karyawan	SLTA	5	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	4	50
389	28	LK	karyawan	S1	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	52
390	29	LK	karyawan	S1	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	3	53
391	39	KL	guru	S1	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	5	52
392	33	PR	guru	S1	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	47
393	39	PR	guru	S1	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	5	52
394	36	PR	karyawan	S1	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	52
395	37	LK	guru	S1	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	5	54

-Undang

an atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

kan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



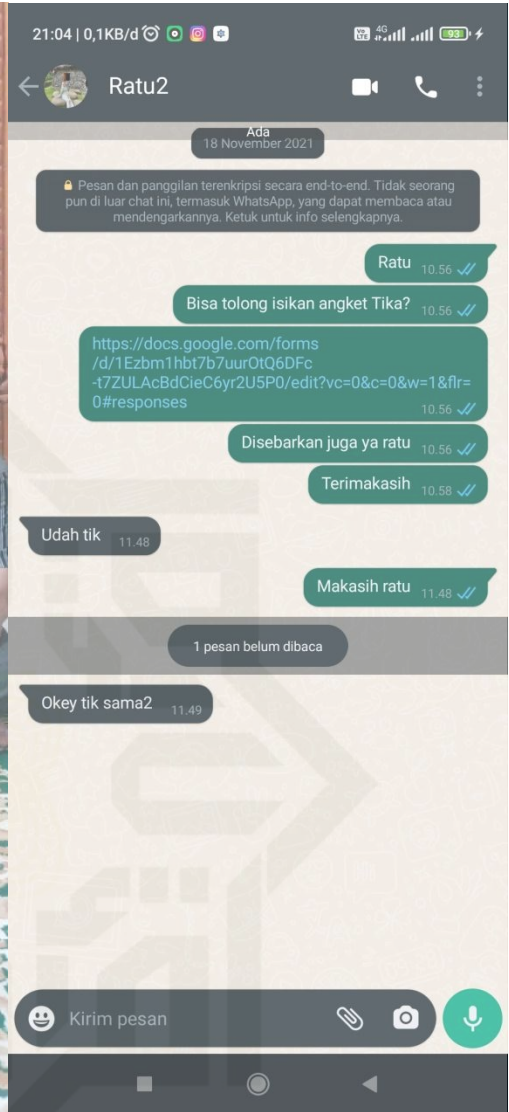
UIN SUSKA RIAU



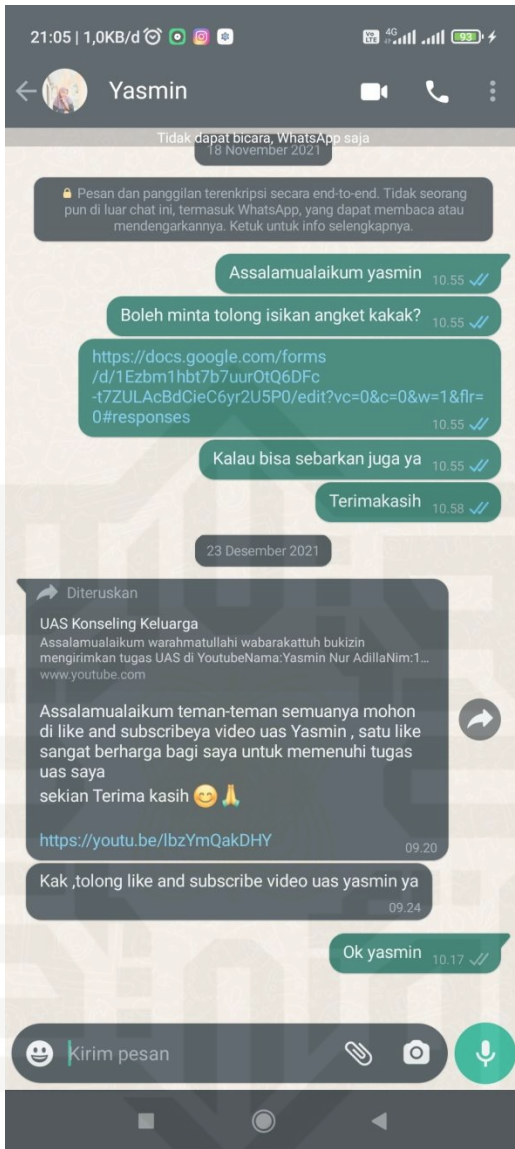


### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Atikah Khairi Lahir di Bangkinang, Kabupaten Kampar pada tanggal 28 Desember 1998. Anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ayahanda Drs Khairullah Chan Sh dan Ibunda Dasmani Spd.Sd Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah Sekolah Dasar Negeri 010 langgini Bangkinang kota Provinsi Riau, lulus pada tahun 2010. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di PPDN-TB pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Bangkinang Kota dan lulus pada tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Negeri dan mengambil program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis melakukan penelitian pada salah satu instansi pemerintahan di Kabupaten Kampar yaitu Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kabupaten Kampar dengan judul “Kontribusi informasi pembangunan terhadap tingkat kepuasan publik pada website dinas komunikasi informatika dan persandian kabupaten kampar ”, dibawah bimbingan pak Dr. Elfiandri M.Si. Alhamdulillah pada tanggal 22 Februari 2022, berdasarkan hasil sidang Munaqasah dan penulis dinyatakan “LULUS” dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

UIN SUSKA RIAU