



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



UIN SUSKA RIAU

**OLEH :**

**AULIA RAHMAN**  
**11820515005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1443 H / 2022 M**



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

: Aulia Rahman

: 11820515005

: Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15, Juni, 2022  
Pembimbing Skripsi

Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy.  
NIK.130217031

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENINGKATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**, yang ditulis oleh :

Nama : AULIA RAHMAN  
 NIM : 11820515005  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyah pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 28 Juni 2022  
 Pukul : 13.00 WIB  
 Tempat : Ruang Munaqasyah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 01 Juli 2022

Tim Penguji Munaqasyah

Ketua

**Dr. Budi Azwar, S.E., M.Ec**

Sekretaris

**Nuryanti, S.E.I., ME.Sy**

Penguji I

**Musnawati, SE., M.Ak**

Penguji II

**Muhammad Albahi, SE., M.Si., Ak**

Mengetahui

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkiffi, M.Ag**

NIP. 19741006 200501 1 005

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: AULIA RAHMAN  
 : 11820519005  
 Tgl. Lahir : Sungai Luar / 02, february, 2000  
 Pascasarjana : Syariah dan Hukum  
 : Ekonomi Syariah

Ditul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

eksistensi usaha Distro LinesHP Bandung Dalam meningkatkan  
Pendaratan usaha Pada masa Pandemi Covid-19 di Kota  
Tembilahan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana, tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 07 Juli, 2022  
 Yang membuat pernyataan



Aulia Rahman  
 NIM : 11820519005

*pilih salah salah satu sesuai jenis karya tulis*

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

UIN Suska Riau  
 Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Cipta Dilindungi Undang-undang  
 Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Aulia Rahman, (2022): Eksistensi Usaha Distro Lineshp Bandung Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Tembilahan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha, salah satu hal yang dianggap penting yaitu mempertahankan eksistensi terhadap usaha yang di jalankan. Apalagi masa pandemi *Covid-19* banyak usaha yang mengalami. Sementara itu, dengan banyaknya usaha yang tutup disaat pandemi *Covid-19*, Distro Lineshp Bandung di jalan M.Boya Tembilahan tetap bisa bertahan dengan cara-cara yang mereka lakukan. Oleh karna itu peneliti tertarik ingin meneliti upaya mereka agar tetap bertahan dan tetap eksis dalam meningkatkan pendapatan. Dan bagaimana perspektif ekonomi syariah tentang eksistensi usaha yang dilakukan Distro Lineshp Bandung

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan mengambil lokasi di jalan M.Boya Tembilahan, subjek pada penelitian ini adalah 7 orang yang terdiri dari 1 pemilik usaha Distro Lineshp Bandung, dan 6 karyawan Distro Lineshp Bandung, sedangkan yang menjadi objeknya adalah Distro Lineshp Bandung jalan M.Boya Tembilahan. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 7 orang, jumlah sampelnya sebanyak 7 orang, yaitu 1 pemilik distro sebagai informan kunci dan 6 karyawan/i sebagai informan pendukung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah total sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dijabarkan secara deskriptif dengan sumber data yang terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian ini adalah persaingan usaha yang dilakukan Distro Lineshp Bandung dalam mempertahankan eksistensinya di masa pandemi *Covid-19*. Upaya mereka dalam mempertahankan eksistensinya dengan cara memberikan diskon, bonus, penggunaan media sosial, dan memaksimalkan pelayanan terhadap konsumen. Sedangkan kendala yang dihadapi yaitu pemberlakuan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) oleh pemerintah yang menyebabkan seluruh aktivitas masyarakat menjadi sangat terbatas, yang mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat, modal, dengan menurunnya jumlah pendapata maka modal dari usaha Distro Lineshp Bandung, juga menurun maka pendapatan yang mereka peroleh juga semakin kecil. Eksistensi usaha yang dilakukan oleh Distro Lineshp Bandung telah sesuai dengan perspektif ekonomi syariah sebab tidak ada unsur penipuan, penawaran palsu serta bersaing secara sehat tanpa menjatuhkan usaha orang lain.

**Kata kunci: Eksistensi, Pendapatan, Usaha**



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil`alamiin segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, yang senantiasa memberikan kesabaran, kesehatan, kesempatan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya, shalawat dan salam senantiasa dihadiahkan buat baginda Rasulullah SAW, yang telah mengeluarkan umatnya dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan untuk dapat mengurangi kehidupan baik di dunia maupun diakhirat

Skripsi dengan judul **“Eksistensi Usaha Distro Lineshp Bandung Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Tembilahan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”** Merupakan karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan kekurangan, apabila terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka itu berasal dari Allah SWT. Namun apabila dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan bagi penulis di kemudian hari.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kesempatan ini, penulis berterima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesai skripsi ini yaitu kepada :

1. Untuk yang istimewa buat Ayahanda Yamin dan Ibunda Rafi'ah yang telah membesarkan, mendidik, mengayomi serta mendo`akan peneliti dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo`akan, memotivasi, sekaligus memberi dukungan moral maupun materi serta semangat untuk menyelesaikan skripsi
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag selaku rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas Akademik UIN SUSKA Riau
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum serta Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S. Ag, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag dan Bapak Syamsurizal, SE, MSc, Ak selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Ahmad Hamdalah, S.E.I, M.E.Sy selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi sistematika penulisan dan mengorbankan dan meluangkan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Madona Khairunisa, S.E.I, M.E.Sy selaku penasehat Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan
7. Bapak dan Ibu dosen, staf, dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik yang membantu penulis selama perkuliahan dan kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN Suska Riau, terimakasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis

8. Kepada Bapak H. Abd. Muin selaku pemilik Distro Lineshp Bandung dan dan karyawan karyawati yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik
9. Kepala perpustakaan UIN SUSKA dan stafnya terimakasih atas peminjaman buku yang dijadikan sebagai referensi bagi penulis
10. Teman seperjuangan Ekonomi syariah B angkatan 2018 terimakasih dan semoga sukses untuk kita semua
11. Sahabat-sahabat seperjuangan terutama kepada M. Afrizal, SE, M. Ari Padli, SE, Azwar Maulana, SE, M. Najwa Mahfuz, Al-Hambali, Windra Mansyahriadi, M. Izuddin, khususnya kepada teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang terus memberikan motivasi selama ini.
12. Teman-teman KKN Kelurahan Kuala Lahang, Kec. Gaung, Kab. Indragiri Hilir yang juga memberikan dukungan dan support.
13. Dan juga untuk semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.

Atas semua dukungan yang diberikan oleh semua pihak, penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih dan mendoakan agar memberikan balasan yang sempal dan menjadi amal jariyah hendaknya.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harapan penulis nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi penulis sendiri, dan untuk memperluas khasanah pengetahuan bagi kita semua. Aamiin

*Wassalamu`alaikum Wr, Wb*

Pekanbaru, 13, Mei, 2022

Penulis,

Aulia Rahman



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TEBEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Batasan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>A. Eksistensi.....</b>	<b>10</b>
<b>B. Persaingan Usaha .....</b>	<b>11</b>
1. Pengertian Persaingan Usaha .....	11
2. Hukum Persaingan Usaha .....	13
3. Jenis-jenis Persaingan Usaha .....	14
4. Persaingan Usaha dalam pandangan Islam .....	15
<b>Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) .....</b>	<b>20</b>
1. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	20
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Syariah .....	26
<b>D. Pendapatan .....</b>	<b>32</b>
1. Pengertian Pendapatan .....	32
2. Sumber dan Jenis Pendapatan .....	34
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan .....	36
4. Pendapatan dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>A.</b>	Gambaran Umum Distro Lineshp Bandung Tembilahan.....	43
	1. Distro Lineshp Bandung Tembilahan .....	43
	2. Visi dan Misi Distro Lineshp Bandung .....	44
	3. Struktur Organisasi.....	45
	4. Produk Yang ditawarkan .....	47
<b>B.</b>	Jenis Penelitian.....	50
<b>C.</b>	Lokasi Penelitian.....	51
<b>D.</b>	Subjek Dan Objek Penelitian .....	51
<b>E.</b>	Populasi dan Sample .....	51
	1. Populasi .....	51
	2. Sampel.....	52
<b>F.</b>	Sumber Data.....	52
	1. Data Primer .....	52
	2. Data Sekunder .....	53
<b>G.</b>	Metode Pengumpulan Data .....	53
	1. Observasi .....	53
	2. Wawancara .....	53
	3. Dokumentasi.....	53
<b>H.</b>	Teknik Analisis Data.....	54
	1. Kualitatif.....	54
	2. Deskriptif.....	55
<b>I.</b>	Metode Penulisan.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
<b>A.</b>	Upaya toko Distro Lineshp Bandung dalam mempertahankan eksistensinya dimasa pandemi <i>Covid-19</i> untuk meningkatkan pendapatan.....	58
<b>B.</b>	Kendala yang dihadapi toko Distro Lineshp Bandung dimasa pandemi <i>Covid-19</i> .....	62
<b>C.</b>	Bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap persaingan usaha yang toko Distro Lineshp Bandung.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>70</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

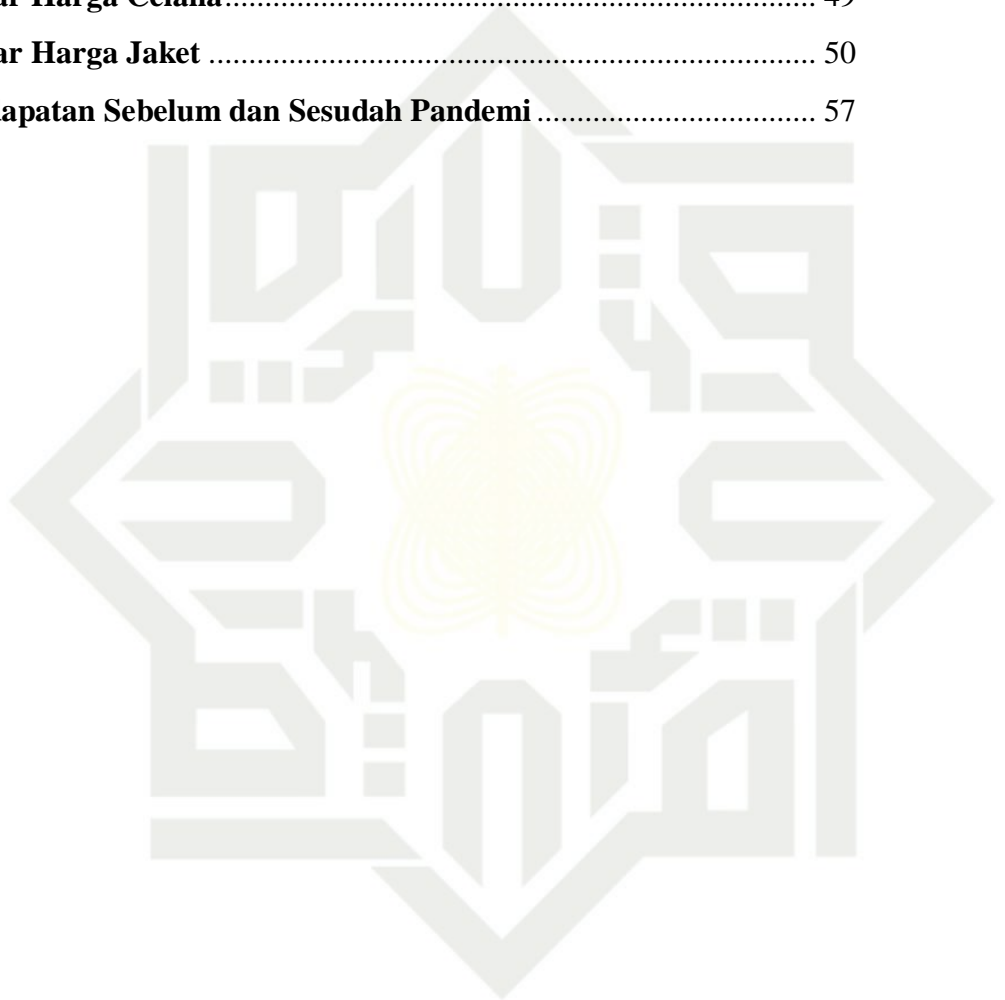
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TEBEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	40
<b>Tabel 3.1 Daftar Harga Baju Kaos</b> .....	48
<b>Tabel 3.2 Daftar Harga Baju Kemeja</b> .....	48
<b>Tabel 3.3 Daftar Harga Celana</b> .....	49
<b>Tabel 3.4 Daftar Harga Jaket</b> .....	50
<b>Tabel 4.1 Pendapatan Sebelum dan Sesudah Pandemi</b> .....	57



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1 Distro Lineshp Bandung .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur Distro Lineshp Bandung .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.3 Pemandu Konsumen.....</b>	<b>47</b>



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PEDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kegiatan ekonomi adalah suatu usaha untuk meningkatkan daya taraf hidup masyarakat, dengan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Sebagaimana pemacu pembangunan ekonomi dengan menggerakkan sektor – sektor mikro, keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan bagian terbesar dalam perekonomian nasional, merupakan partisipasi masyarakat dalam berbagai sektor kegiatan perekonomian.<sup>1</sup>

Dalam Islam, semua telah di atur dalam Al-Qur'an. Termasuk juga kewajiban dalam bekerja mencari rezeki yang berkah. Cara mencari rezeki yang berkah dengan cara tidak melanggar syariat-syariat yang mengacu terhadap aturan-aturan yang telah di tetapkan Allah SWT.

Sebagaimana firman Allah SWT dalam surah Al-Jumu'ah ayat 10;<sup>2</sup>

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ  
كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

<sup>1</sup> Tulus T.H, Tambunan, *UMKM Di Indonesia*, (Bogor : Ghaha Indonesia, 2009), hlm. 18.

<sup>2</sup> Yesti Seruni, *Strategi Marketing Mix Terhadap Eksistensi Usaha Resto Dapoer Mama Ita Pekanbaru Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020), hlm. 1-2.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *Apabila telah ditunaikan shalat, Maska bertebaranlah kamu dimuka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.*<sup>3</sup>

Menurut Griffin dan Ebert, bisnis adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa yang dijual dengan maksud agar mendapatkan laba. Sedangkan menurut Allan Afuah, bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dana menjual barang ataupun jasa agar mendapatkan keuntungan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat dan di dalam industri. Dari dua kesimpulan diatas dapat penulis simpulkan bahwa bisnis adalah suatu kegiatan menjual dan membeli suatu barang dalam memenuhi kebutuhan manusia yang tujuannya mencari sebuah keuntungan.<sup>4</sup>

Selama ini sering muncul anggapan bahwa mempertahankan usaha atau bisnis merupakan suatu hal yang sulit bagi pelaku usaha dibandingkan mulai membangun atau mendirikan usaha. Akan tetapi setiap pelaku usaha atau lebih dikenal dengan nama wirausahawan harus mempunyai keyakinan bahwa ketika sudah ada keinginan atau niat mendirikan usaha berarti harus bisa mempertahankan usaha itu pula dengan jangka waktu

<sup>3</sup> Kementerian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Solo: Abyan, 2014), hlm.

<sup>4</sup> Suwarso, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha", dalam *Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 4., No. 2., (2018), hlm. 101.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang lama. Terlebih mampu membangun usaha dengan membangun cabang atau berekspansi dengan bidang usaha lain.<sup>5</sup>

Seseorang yang berniat memasuki dunia usaha sebaiknya sejak awal telah mempersiapkan diri dengan berbagai bekal yang diperlukan dalam menjalankan kegiatan usaha. dunia usaha yang akan dimasuki seseorang memang tidak serupa dengan dunia ketika seseorang menjadi pegawai atau menjadi pegawai pada organisasi pemerintah atau organisasi swasta. Meskipun organisasi tersebut merupakan organisasi yang dalam aktifitasnya juga adalah oraganisi yang bertujuan mencari laba. Tidak serupanya terletak pada besarnya tanggung jawab dalam mengelola kesinambungan dan pertumbuhan usaha. Hal lain yang menjadi landasan utama bagi seseorang yang akan memasuki dunia usaha adalah komitmen terhadap tujuan dan rencana yang telah ditetapkan.<sup>6</sup>

Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menurut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efesien. Kegiatan pemasaran tersebut membutuhkan sebuah konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan pemasar dan kebutuhan serta keinginan pelanggan. Dalam hal ini, pemasar Islami memiliki posisi yang sangat strategis, karena pemasar Islami merupakan salah satu strategi pemasaran yang didasarkan pada Al-Qur'an dan Sunnah

<sup>5</sup> Puji Almaidah, “Strategi Mempertahankan Eksistensi Usaha Bandeng Presto Sari Rasa Pak Kumis”, (Skripsi: Universitas Semarang, 2020), hlm. 1.

<sup>6</sup> Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung : Alfabeta, 2010), hlm. 81.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rasulullah SAW. Pemasaran Islami merupakan sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan *values* (nilai) dari satu inisiator (pemrakarsa) kepada *stakeholders*-nya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip Islam dan muamalah dalam Islam.<sup>7</sup>

Meurut Porter, strategi merupakan alat yang sangat penting untuk mencapai keunggulan bersaing. Sedangkan menurut Chandler, strategi merupakan alat untuk untuk mencapai tujuan perusahaan/pelaku usaha dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut serta prioritas alokasi sumber daya.<sup>8</sup>

Penelitian ini dilatar belakangi oleh suatu pemikiran bahwa semua perusahaan, baik yang berebntuk badan usaha swasta, badan yang bersifat publik ataupun lembaga-lembaga sosial kemasyarakatan, tentu mempunyai tujuan sendiri-sendiri yang merupakan motivasi dari pendirinya.<sup>9</sup>

Di Provinsi Riau tepatnya di Kabupaten Indragiri Hilir yang di juluki dengan sebutan Negeri Seribu Parit ini, dari bulan April 2020 sudah banyak UMKM terdampak secara ekonomi akibat merebaknya *COVID-19*. Salah satu UMKM yang terkena dampak yaitu Toko Distro Lineshp

<sup>7</sup> Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontenporer*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 340.

<sup>8</sup> Maisarah Leli, "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam" dalam *At-Tasyri'iy*, Vol 2., No:1., (2019), hlm. 28.

<sup>9</sup> Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah* (Jakarta: Alvabet, 2005), hlm. 97.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bandung yang bergerak di bidang *fashion* yang berada di Jl. M. Boya, Tembilahan.

Toko Distro Lineshp Bandung tentu saja memiliki tujuan, strategi dan manajemen dalam bertahan dan meningkatkan penjualan. Walaupun Toko Distro Lineshp Bandung menerapkan teori dan konsep Islami yaitu, *Pertama*, Karakteristik Pemasaran Islami; *Kedua*, Etika Bisnis Islami; Oleh karna itu yang menjadi masalahnya adalah eksistensi mempertahankan usaha secara Islami Sebagaimana yang diterapkan Toko Distro Lineshp Bandung dalam meningkatkan penjualan. Sehubungan dengan latar belakang tersebut, bahwa dalam kerangka meningkatkan penjualan perspektif pemasaran Islami, Rasulullah SAW bersabda :

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ يَقُولُ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ -صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ- إِنَّمَا  
الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ

*Dari Abu Said Al-Khudri, Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, “Yang namanya jual beli itu hanyalah jika didasari asas saling rela.” (HR. Ibnu Majah, no. 2269; dinilai sahih oleh Al-Albani)*

Strategi untuk mempertahankan usaha bagi setiap perusahaan mempunyai fungsi sangat penting. Didalam Islam bukanlah suatu larangan bila hamba-hamba-Nya mempunyai rencana atau keinginan untuk berhasil dalam usahanya. Namun dengan syarat rencana itu tidak bertentangan dengan syariat agama Islam. Sebagai mana Allah SWT berfirman:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِلَّا مَنْ خَطِفَ الْخَطْفَةَ فَأَتْبَعَهُ شِهَابٌ ثَاقِبٌ ﴿١٠﴾ فَاسْتَفْتِهِمْ أَهْمٌ أَشَدُّ خَلْقًا  
 أَمْ مَنِ خَلَقْنَا إِنَّا خَلَقْنَاهُمْ مِنْ طِينٍ لَازِبٍ ﴿١١﴾ بَلْ عَجِبْتَ وَيَسْخَرُونَ ﴿١٢﴾  
 وَإِذَا ذُكِّرُوا لَا يَذْكُرُونَ ﴿١٣﴾

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu, itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya. Niscaya Allah akan mengampuni dosa-dosamu dan memasukkan kamu ke dalam surge yang mengalir dibawahnya sungai-sungai, dan (memasukkan kamu) ke tempat tinggal yang baik di surga 'Adn. Itulah keberuntungan yang besar. Dan (ada lagi) karunia lain yang kamu sukai (yaitu) pertolongan dari Allah dan kemenangan yang dekat (waktunya). Dan sampaikan-lah berita gembira kepada orang-orang yang beriman. (Ash-Shaff:10-13).<sup>10</sup>

Disisi lain dengan adanya wabah virus Covid-19 ini, Toko Distro Lineshp Bandung selain berusaha untuk menstabilkan pendapatan agar tetap dapat memperoleh keuntungan terhadap hasil dagangannya, mereka juga harus meyakinkan pelanggannya jikalau mereka selama bertransaksi di toko sudah terbebas dari adanya virus Covid-19.

Berdasarkan fenomena seperti yang ada, maka peneliti sekaligus penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan ini dalam penelitian yang berjudul **“EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**

<sup>10</sup> Kementerian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Solo: Abyan, 2014),

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Batasan Masalah**

Untuk menghindari agar masalah tidak terlalu meluas dan menyimpang, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Dampak pandemi *Covid\_19* terhadap Toko Distro Lineshp Bandung yang bergerak di bidang *fashion*
2. Upaya Toko Distro Lineshp Bandung bertahan di tengah pandemi *COVID-19*.

**C. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana upaya toko Distro Lineshp Bandung dalam mempertahankan eksistensinya dimasa pandemi *Covid-19* untuk meningkatkan pendapatan?
2. Apasaja kendala yang dihadapi toko Distro Lineshp Bandung pada masa pandemi *Covid-19* dalam mempertahankan eksistensi?
3. Bagaimana Perspektif ekonomi syariah terhadap eksistensi usaha yang diterapkan toko Distro Lineshp Bandung?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan penelitian
  - a. Untuk mengetahui upaya yang di lakukan Toko Distro Lineshp Bandung untuk bertahan dan tetap eksis dalam meningkatkan pendapatan di tengah pandemi.
  - b. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi Distro Lineshp Bandung dimasa pandemi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Untuk mengetahui upaya yang diterapkan Toko Distro Lineshp bandung apakah sudah sesuai dengan ekonomi syariah.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menemukan konsep baru dalam eksistensi mempertahankan dan meningkatkan hasil pendapatan secara Islami terutama dalam pemilihan lokasi. Disamping itu, unsur-unsur syariah yang terkandung didalamnya sehingga penelitian ini dapat digunakan untuk memperkaya khasanah ilmu pengetahuan sebagai bahan referensi bagi peneliti diakan mendatang.

### b. Manfaat Praktis

Penelitian ini sebagai sumbangan saran, pikiran dan informasi untuk mempertahankan dan meningkatkan penjualan secara Islami dalam pemilihan lokasi. Selain itu semoga penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi bisnis usaha dalam perspektif syariah lainnya dalam meningkatkan laba usaha.

## E. Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan penulisan karya ilmiah ini terdiri dari lima bab masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab, adapun secara sistematika adalah sebagai berikut:

Bab satu pendahuluan, bab ini menguraikan secara singkat dan menyeluruh mengenai tujuan penulisan yang terdiri dari, Latar Belakang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penulisan dan sistematika penulisan.

Bab Dua Tinjauan Pustaka, Pada bab ini berisikan landasan, kerangka teori, konsptual tentang Eksistensi Usaha dan penelitian terdahulu.

Bab Tiga Metodologi Penelitian, karena penelitian ini adalah penelitian lapangan maka isi ini adalah: Gambaran Umum Lokasi Penelitian, Jenis Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data.

Bab empat hasil penelitian dan pembahasan. Berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan yang meliputi tentang eksistensi usaha distro lineshp bandung dikota tembilahan pada masa pandemi dalam meningkatkan pendapatan, kendala yang dihadapi Distro Lineshp Bandung serta perspektif ekonomi syariah terhadap eksistensi usaha yang diterapkan Distro Lineshp Bandung.

Bab lima, Kesimpulan dan Saran, bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan memberikan saran sebagai perbaikan dari segala kekurangan untuk masa yang akan mendatang. Dilanjutkan dengan daftar pustaka yang dijadikan sumber referensi dalam penelitian ini dan juga beberapa lampiran.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Eksistensi

Didalam KBBI Eksistensi adalah hal berada atau keberadaan, Eksistensilisme merupakan aliran yang melihat manusia pada eksistensinya, yakni sejauh mana keberadaannya diakui oleh masyarakat sekitar, semakin diakui, maka semakin eksis ia. Aliran ini tidak memperhitungkan materi beserta atribut yang dimiliki seseorang sebagai nilai kemanusiaan. Abraham maslow mengatakan bahwa, pengakuan tentang eksistensi sebagai kebutuhan tertinggi manusia, jauh melampaui kebutuhan rasa aman, kebutuhan sandang, pangan, dan papan.<sup>11</sup>

Eksistensi bukan hanya berarti “ada” atau “berada” seperti “ada” atau “beradanya” barang lain, akan tetapi eksistensi sebagai pengertian khusus hanya untuk manusia, yakni berada secara khusus manusia. Manusia yang dalam keberadaannya itu sadar akan dirinya sedang berada, berada didunia dan menghadapi dunia, sebagai subjek yang menghadapi objek, bersatu dengan realitas sekitarnya.<sup>12</sup>

Setiap usaha tentunya ada kompetisi dan persaingan dalam mempertahankan eksistensi usaha yang dijelankannya. Dalam dunia bisnis dapat dikatakan bahwa tanpa adanya persaingan, bisnis akan sulit untuk dapat maju. Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan pula bahwa

<sup>11</sup> Muhammad Mufid, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2015), hlm.101.

<sup>12</sup> *Ibid*, hlm.103.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persaingan dalam berbisnis memberikan banyak perubahan positif dengan syarat persaingan disikapi dengan bijak. Hal itu karena tidak menutup kemungkinan adanya sikap yang kurang bijak dari pelaku bisnis yang menghadapi persaingan dengan cara yang kurang baik atau curang. Dengan melakukan hal ini tentunya tidak akan memberikan perubahan positif yang berarti. Untuk itu, sebagai pelaku bisnis yang bijak dan menginginkan bisnisnya berjalan dengan lancar, sebaiknya hadapilah persaingan dengan bijak. Salah satu caranya adalah dengan terus memberikan usaha yang maksimal untuk mengembangkan bisnisnya. Mengingat manfaat persaingan dalam berbisnis ini sangat berpengaruh pada perkembangan bisnis yang sedang dijalankan.<sup>13</sup>

## B. Persaingan Usaha

### 1. Pengertian Persaingan Usaha

Persaingan usaha merupakan prasyarat ekonomi pasar yang memberikan empat keuntungan dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Yaitu, terciptanya harga yang kompetitif, peningkatan kualitas hidup oleh karena inovasi yang terus-menerus, mendorong dan meningkatkan mobilitas masyarakat, serta adanya efisiensi baik efisiensi produktif maupun alokatif. Namun demikian, keuntungan tersebut dapat kita nikmati hanya jika terdapat factor-faktor penentu,

<sup>13</sup> Zahir, "5 Manfaat Persaingan Dalam Berbisnis dan Cara Mengatasinya", artikel dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/5-manfaat-persaingan-dalam-berbisnis/>. Diakses pada 11 Juni 2022.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu; stabilitas dan prediktabilitas hukum, keadilan, pendidikan, dan kemampuan aparat penegak hukum.<sup>14</sup>

Berbicara persaingan usaha tidak akan terlepas dari kajian pasar. Hal ini disebabkan karena pasar merupakan tempat transaksi munculnya sebuah persainagn usaha antara pelaku usaha, pelaku usaha sebenarnya merupakan pesaing diantara mereka sendiri kemudian melakukan konsolidasi dan bergabung bersama dalam suatu wadah bisnis atau asosiasi. Asosiasi mengatur tugas dan tanggung jawab anggotanya, juuga mengeluarkan peraturan internal yang dapat dikategorikan menghambat perdagangan (misalnya peraturan dasar tentang komisi, masalah diskon, waktu melakukan trasaksi, atau jam berusaha) yang dapat dikategorikan sebagai bentuk lain dari hambatan perdagangan (*nonprice trade restraint*).

Persaingan usaha sendiri dalam kamus manajemen dapat diartikan sebagai suatu kegiatan bersaing/bertanding diantara pengusaha atau pembisnis yang satu dengan pengusaha lainnya di dalam memenangkan pangsa pasar (*share market*) dalam upaya melakukan penawaran produk barang dan jasa kepada konsumen dengan berbagai strategi pemasaran yang diterapkan. Persaingan usaha

<sup>14</sup> Iis Susanto, DKK, "Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat" dalam *Syi'ar Iqtishadi*, Vol 3., No. 2., (2019), hlm.84.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdiri atas persaingan sehat (*healthy competition*) dan persaingan gorok leher (*cut throat competition*).<sup>15</sup>

## 2. Hukum Persaingan Usaha

Sesungguhnya banyak istilah yang digunakan untuk bidang hukum ini selain istilah hukum persaingan usaha (*competition law*), yaitu hukum anti monopoli (*antimonopoly law*) dan hukum *antitrust* (*antitrust law*). Namun demikian, penulis menggunakan istilah hukum persaingan usaha karena dipandang paling tepat, dan memang sesuai dengan substansi ketentuan Undang-undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat yang mencakup pengaturan anti monopoli dan persaingan usaha dengan segala aspeknya yang terkait.

Dalam undang-undang No. 5 Tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan tidak sehat yang lebih dikenal sebagai undang-undang anti monopoli telah dirumuskan secara tegas dan jelas mengenai beberapa pengertian antara lain: monopoli, praktik monopoli, pemusatan kekuatan ekonomi, dan persaingan usaha tidak sehat.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> *Ibid*, hlm. 91-92

<sup>16</sup> Hermansyah, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 1-3



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Jenis-jenis Persaingan Usaha

Menurut Normin S. Pakpahan, persaingan usaha dapat berbentuk persaingan sehat (*perfect competition*) dan persaingan tidak sehat (*inperfect competition*).

#### a. Persaingan Sehat (*Perfect Competition*)

- 1) Menjamin persaingan di pasar yang *inheren* dengan pencapaian efisiensi ekonomi di semua bidang kegiatan usaha dan perdagangan.
- 2) Menjamin kesejahteraan konsumen serta melindungi kepentingan konsumen.
- 3) Membuka peluang pasar yang seluas-luasnya dan menjaga agar tidak terjadi konsentrasi kekuatan ekonomi pada kelompok tertentu.<sup>17</sup>

#### b. Persaingan Tidak Sehat (*Inperfect Competition*)

Ada beberapa bentuk persaingan tidak sehat diantaranya:

##### 1) Monopoli

Suatu pasar disebut monopoli apabila pasar tersebut terdiri atas satu produsen dengan banyak pembeli dan terlindungi dari persaingan, pasar yang bersifat monopoli umumnya menghasilkan kuantitas produk yang lebih

<sup>17</sup> Suhasril dan Mohammad Taufik Makarao, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), hlm. 42.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedikit sehingga masyarakat membayar dengan harga yang lebih tinggi.

#### 2) Kartel

Kartel adalah bangunan dari perusahaan-prusahaan yang sejenis yang secara terbuka sepakat untuk mengatur kegiatannya di pasar. Dengan kata lain kartel adalah organisasi para produsen barang dan jasa yang dimaksudkan untuk mendikte pasar. Apabila semua perusahaan didalam satu industry sepakat mengkoordinasikan kegiatannya, maka pasar akan berbentuk monopoli sempurna, umumnya kartel membentuk kekuatan monopoli dipasar dengan mengatur *supply* secara bersama-sama melalui pembagian kuota produksi kepada anggota-anggotanya, dengan peraturan tersebut, kartel akan mampu menentukan harga dengan masing-masing anggota akan menikmati keuntungan yang jauh diatas tingkat yang dicapai dalam pasar yang bersaing sempurna.<sup>18</sup>

#### 4. Persaingan Usaha dalam pandangan Islam

##### a. Prinsip Dasar Persaingan Usaha dalam Islam

Ajaran Islam mewajibkan kepada seluruh umatnya untuk mencari rezeki dari hamparan karunia Allah dengan jalan yang halal. Oleh syariat Islam, pencarian rezeki harus dilakukan atas dasar jalan kebaikan untuk kebahagiaan dan kemaslahatan umat manusia.

<sup>18</sup> *Ibid*, hlm. 53.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prinsip-prinsip dasar yang melandasi kewajiban mencari rezeki yang halal ini telah ditegaskan oleh Allah SWT dalam sejumlah firmanNya. Diantaranya adalah:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ  
وَالِيهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya: “Dia lah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah dari sebagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”. (QS. Al-Mulk: 15).

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوتِ الشَّيْطَانِ  
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat dibumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagi kamu”. (QS. Al-baqarah: 168).

يُرِيدُ اللَّهُ لِيُبَيِّنَ لَكُمْ وَيَهْدِيَكُمْ سُنَنَ الَّذِينَ مِن قَبْلِكُمْ وَيَتُوبَ عَلَيْكُمْ  
وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ﴿١٦٩﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu;

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (QS. An-nisa’:26).*<sup>19</sup>

#### b. Persaingan Usaha Yang Diperbolehkan dan Yang Dilarang

Persaingan usaha yang diperbolehkan adalah praktik persaingan usaha yang sehat, maslahat, serta memenuhi persyaratan-persyaratan keabsahan sebuah persaingan usaha. Sebaliknya, persaingan usaha yang melanggar ketentuan syariat Islam, dilarang untuk ditetapkan.

Hasan Muhammad Baudi dalam artikelnya bertajuk *Dhawabith al-Munafash at-Tijariyyah* mengajukan tiga syarat yang harus dipenuhi sebuah persaingan usaha dipandang sesuai dengan syarat Islam, yaitu:

##### 1) Tidak ada unsur penipuan dan penyesatan

Islam secara terang menderang melarang segala bentuk penipuan dalam transaksi, termasuk persaingan usaha.

##### 2) Menguasai usaha yang digeluti dan mewujudkan produk yang baik

Hasan Muhammad Baudi menjelaskan bahwa persaingan usaha yang dianjurkan oleh Islam adalah persaingan usaha yang dilandasi kompetensi dibidang usaha yang digeluti dan menghasilkan produk terbaik.

<sup>19</sup> Ahmad Ishomuddin, DKK *Fikih Persaingan Usaha*, (Jakarta: Lakpesdam PBNU 2019), hlm. 52-54.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Tidak merugikan pihak lain

Persaingan usaha yang tidak sehat tidak selalu dilakukan untuk mencari keuntungan. Terkadang persaingan tidak sehat juga menimbulkan kerugian pada pelaku. Contohnya adalah seorang pengusaha yang membanting harga barang yang dijualnya dengan harga yang sangat murah dari harga pasaran. Tujuannya hanya ingin merugikan kompetitor penjual barang yang sama dengannya.

Adapun usaha-usaha yang dilarang oleh syariat Islam:

#### a) *Al-ghisysyu* (Penipuan)

Secara bahasa, *al-ghisysyu* bermakna penipuan. Sedangkan secara istilah, *al-ghisysyu* bermakna menampakan sesuatu tidak sesuai dengan fakta. Dalam *mu'amalah*, *al-ghisysyu* terjadi dalam berbagai ragam bentuk transaksi. Sering terjadi pada ranah *mu'awadlah* alias tukar-menukar barang.

Salah satu bentuk *al-ghisysyu* dalam *mu'amalah* adalah melakukan penipuan harga barang atau menutupi aib barang yang dijual, penipuan dalam kadar timbangan, dan laon sebagainya.

#### b) Penawaran Palsu (*Najsy*)

Secara bahasa, *najsy* berarti penipuan. Dalam praktik *mu'amalah* praktik *najsy* dimaknai sebagai penawaran palsu yang dilakukan oleh sekelompok orang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bersekongkol dengan penjualnya untuk menaikkan harga barang dagangan.

Penawaran palsu yang dikenal sebagai *bay'i an-najsy* ini merupakan satu bentuk transaksi yang dilarang dalam Islam. Yakni, sebuah praktik dagang dimana seseorang penjual menyuruh orang lain untuk melakukan penawaran yang tinggi agar calon pembeli lain tertarik untuk membeli barang dagangannya dengan harga yang lebih tinggi.

#### c) *Tallaqi Rukban* (Mencegat Penjual)

Secara bahasa, *tallaqi rukban* bermakna mencegat orang-orang yang hendak menjual barang kepasar. Dalam kitab-kitab fikih, praktik *tallaqi rukban* dilakukan oleh para pencegat dengan membeli barang dagangan dengan harga yang rendah (dibawah harga pasaran), sementara pedagang yang dicegat belum mengetahui harga yang sebenarnya.

Dalam konteks peersaingan usaha, tentu saja *tallaqi rukban* dapat merusak harga pasar dan merugikan penjual dan pembeli jika barang itu dijual kembali. Oleh karna itu praaktik pencegatan ini dilarang oleh syariat Islam karna termasuk bagian ikhtiar dan mempermainkan harga.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> *Ibid*, hlm. 59-64.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persaingan dalam suatu bisnis/usaha menjadi suatu persoalan yang sering kali dihadapi oleh setiap orang yang berbisnis. Hal itu terjadi karena yang berbisnis bukan hanya satu atau dua orang saja, melainkan banyak orang juga melakukan hal yang serupa. Salah satu jenis bisnis yang tumbuh dan berkembang di Tembilahan adalah di bidang *fashion*. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan jumlah unit usaha yang semakin berkembang tentunya dapat menambah deretan pesaing. Sehingga para pelaku usaha saling berlomba untuk merebut konsumen, merebut pangsa pasar serta menjaga eksistensi usahanya supaya dapat bertahan pada situasi persaingan. Oleh karena itu, supaya dapat bertahan pada situasi persaingan upaya yang dapat dilakukan oleh setiap pelaku usaha adalah melakukan strategi dalam pemasarannya. Salah satu strategi yang dilakukan Distro Lineshp Bandung dalam menarik minat konsumen adalah bauran pemasaran (*Marketing Mix*).

### C. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

#### 1. Pengertian Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan kombinasi variable atau kegiatan yang merupakan inti sistem pemasaran yaitu produk (*product*), harga (*price*), pendistribusian (*place*), dan promosi (*promotion*) atau sering disingkat dengan 4P. Bauran pemasaran merupakan kumpulan variabel-variabel yang digunakan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dalam



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan pembelian suatu barang atau jasa untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.<sup>21</sup>

#### a. Produk (*Product*)

Pemasaran dimulai dari produk, yaitu suatu barang, jasa, atau gagasan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan pelanggan.<sup>22</sup> Strategi produk (*product*) adalah setiap apa saja yang dapat ditawarkan di pasar untuk mendapat perhatian, permintaan, pemakaian yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

Menurut Kotler dan Amstrong, pada dasarnya ada tiga tingkatan produk yang dapat dipergunakan untuk pemenuhan keinginan dan kebutuhan konsumen, adalah sebagai berikut:

#### 1) Produk Inti (*Core Product*)

Produk ini terdiri dari manfaat inti untuk pemecahan masalah yang dicari konsumen ketika mereka membeli produk atau jasa. Harus diketahui apa sebenarnya yang dibutuhkan konsumen. Tiap produk memiliki manfaat dan ciri tertentu, penjual harus dapat menjual manfaat, bukan ciri-ciri produk. Produk inti terdiri unsur: manfaat inti. Konsumen membeli panas bukan gas, lubang bukan alat bor.

<sup>21</sup> Bambang Heru Marwoto dan Susatyo Herlambang, *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*, (Yogyakarta: Parama Publishing, 2018), hlm. 110.

<sup>22</sup> Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2015), hlm. 363.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2) Produk Aktual (*Actual Product*)

Seorang perencana produk harus menciptakan produk actual (actual product) disekitar produk inti. Karakteristik dari produk aktual diantaranya, tingkat kualitas, nama merek, kemasan yang dikombinasikan dengan cermat untuk menyampaikan manfaat inti.

### 3) Produk Tambahan (*Augmented Product*)

Produk tambahan harus diwujudkan dengan menawarkan jasa pelayanan tambahan untuk memuaskan konsumen, misalnya dengan menanggapi dengan baik keluhan dari konsumen dan melayani konsumen lewat telepon jika konsumen mempunyai masalah atau pertanyaan. Manfaat dan layanan tambahan dapat berupa garansi, pengiriman barang ke rumah yang diberikan oleh perusahaan. Ada 4 unsur produk tambahan: instalasi, jaminan, penyerahan, dan layanan purna jual.

Sebuah produk memiliki siklus atau daur kehidupan produk layaknya kehidupan manusia, siklus atau daur kehidupan produk (*product life cycle*) adalah tahap-tahap yang dilalui dalam kehidupan setiap produk. Siklus atau daur kehidupan (*product life cycle*) melalui beberapa tahapan dalam kehidupannya di pasaran, yaitu:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a) Tahap Perkenalan

Tahap perkenalan merupakan siklus atau daur kehidupan produk (*product life cycle*) yang pertama. Ciri-ciri produk dalam tahap perkenalan adalah volume penjualan masih lambat karena produk masih baru di pasar, biaya promosi besar, perusahaan mungkin belum untung.

#### b) Tahap Pertumbuhan

Tahap pertumbuhan merupakan siklus atau daur kehidupan produk (*product life cycle*) yang kedua. Ciri-ciri produk dalam tahap pertumbuhan adalah produk mulai dikenal konsumen, pasar mulai terbuka tetapi perusahaan mulai menghadapi pesaing, harus memperbaiki produk, masih perlu promosi, penjualan meningkat cepat, mulai memperoleh keuntungan.

#### c) Tahap Kedewasaan

Tahap kedewasaan merupakan siklus atau daur kehidupan produk (*product life cycle*) yang ketiga. Ciri-ciri produk dalam tahap kedewasaan adalah produk mulai dikenal disukai pembeli, mendapat keuntungan puncak, pesaing mulai meniru maka harus mempertahankan produk yang memenuhi selera konsumen agar laba tidak menurun, menurunkan harga untuk menarik segmen-segmen baru, menggiatkan promosi, dan memilih saluran distribusi yang lebih menguntungkan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d) Tahap Kemunduran

Tahap kemunduran merupakan siklus atau daur kehidupan produk (*product life cycle*) yang keempat atau yang terakhir. Ciri-ciri produk dalam tahap kemunduran adalah produk mulai ditinggal konsumen, keuntungan mulai menurun, banyak produk substitusi atau pengganti, perusahaan berupaya melakukan inovasi dan kreasi.<sup>23</sup>

#### b. Harga (*Price*)

Harga menjadi faktor penentu dalam pembelian dan menjadi salah satu unsur penting dalam menentukan bagian pasar dan tingkat keuntungan perusahaan. Dalam memutuskan strategi penentuan harga maka harus diperhatikan tujuannya. Berikut adalah tujuan dari penentu harga: a) Bertahan, b) Memaksimalkan laba, c) Memaksimalkan penjualan, d) Gengsi dan prestise, e) Tingkat pengembalian investasi (return on investment- ROI).<sup>24</sup>

Harga merupakan satu elemen marketing mix yang memiliki peranan penting bagi suatu perusahaan, karena harga menempati posisi khusus dalam marketing mix, serta berhubungan erat dengan elemen lainnya. Agar suatu produk dapat bersaing

<sup>23</sup> Bambang Heru Marwoto dan Susatyo Herlambang, *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*, (Yogyakarta: Parama Publishing, 2018), hlm.110-113.

<sup>24</sup> Muhammad Supriyanto dan Muhammad Taali, "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing mIx) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun", dalam *Epicheirisi*, Vol 2., No. 1., (2018), hlm. 14

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipasaran maka pengusaha dapat melakukan strategi penetapan harga dalam hubungannya dengan pasar, yaitu apakah mengikuti harga dibawah pasaran atau diatas pasaran.<sup>25</sup>

#### c. Lokasi (*Place*)

Salah satu elemen Tempat (*place*) yang masuk dalam Marketing mix bukan hanya diartikan sebagai tempat dimana usaha dijalankan, namun lebih luas lagi dimana “*place*” tersebut merupakan segala kegiatan penyaluran produk berupa barang ataupun jasa dari produsen ke konsumen (*distribusi*). Menurut Philip Kotler distribusi adalah : “*The various the company undertakes to make the product accessible and available to target customer*”. Berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk membuat produknya mudah diperoleh dan tersedia untuk konsumen sasaran.<sup>26</sup>

#### d. Promosi (*Promotion*)

Promosi adalah bentuk penyampaian segala informasi terkait produk yang ditawarkan kepada masyarakat dengan tujuan agar mereka mengetahui identitas dan nilai produk tersebut.<sup>27</sup>

Bentuk kegiatan promosi atas produk perusahaan dapat dilakukan melalui:

<sup>25</sup> Ita Nurcholifah, “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”, dalam *Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol 4., No. 1., (2014), hlm. 79

<sup>26</sup> Philip Kotler dan Gary, *Amstrong Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 98

<sup>27</sup> Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), hlm. 224

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Iklan (*advertising*)
- 2) *Personal selling* (penjualan melalui orang perorang)
- 3) Publisitas (*publicity*) atau menyebarkan berita
- 4) Promosi penjualan (*sales promotion*).<sup>28</sup>

Ada 3 elemen penting dari sasaran atau target sebuah promosi, yaitu:

- 1) Pembentukan personal *branding* produk.
- 2) Betuk pemenuhan kebutuhan informasi produk.
- 3) Membentuk kelayaitasan konsumen.

Selain itu, pada masa kecanggihan teknologi seperti saat ini, perusahaan lain juga melakukan kegiatan promosinya melalui media sosial seperti *Facebook, Friendster, Twitter, Blog, My Space*, dan lain-lain di samping menggunakan media elektronik dan media cetak.<sup>29</sup>

## 2. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Syariah

### a. Produk (*Product*)

Menurut al-Mushlih dan ash-Shawi, di dalam Islam ada 3 hal yang perlu dipenuhi dalam menawarkan sebuah produk, yaitu:

- 1) Produk yang ditawarkan memiliki kejelasan barang, kejelasan komposisi, tidak rusak/takaran, kejelasan komposisi, tidak rusak/kadaluarsa dan menggunakan bahan yang baik.

<sup>28</sup> *Ibid.*, hlm. 225

<sup>29</sup> Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2011), hlm. 392-393



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Produk yang diperjual-belikan adalah produk yang halal.
- 3) Dalam promosi maupun iklan tidak melakukan kebohongan.<sup>30</sup>

Kecurangan dalam menakar dan menimbang mendapat perhatian khusus dalam Al-Qur'an karena praktik seperti ini telah merampas hak orang lain. Selain itu praktik seperti ini juga menimbulkan dampak yang sangat vital dalam dunia perdagangan yaitu timbulnya ketidakpercayaan pembeli terhadap para pedagang yang curang. Oleh karena itu, pedagang yang curang pada saat menakar dan menimbang mendapat ancaman siksa di akhirat. Allah berfirman dalam surat Mutaffifin:<sup>31</sup>

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ﴿١﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿٢﴾  
 وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ﴿٣﴾ أَلَا يَظُنُّ أُولَٰئِكَ أَنَّهُمْ  
 مَبْعُوثُونَ ﴿٤﴾

Artinya: “Kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang curang. (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi. Dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi. Tidaklah orang-orang itu menyangka, bahwa sesungguhnya mereka akan dibangkitkan. Pada suatu hari yang besar. (yaitu) hari (ketika) manusia berdiri menghadap Tuhan semesta alam.”<sup>32</sup>

<sup>30</sup> Juniar, “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) berdasarkan prinsip syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar)”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019), hlm. 36.

<sup>31</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm.160.

<sup>32</sup> Kementrian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Solo: Abyan, 2014), hlm.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep produk pada pemasaran yang islami seperti yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW yaitu selalu menjelaskan dengan baik kepada para pembelinya akan kelebihan dan kekurangan produk yang beliau jual. Kejujuran adalah kunci utama dalam perniagaan Muhammad SAW. Kejujuran adalah cara yang termurah walaupun sulit dan langka ditemukan sekarang. Jika seseorang menjual produk dengan segala kelebihan dan kekurangannya diungkapkan secara jelas, maka produk itu akan terjual dan juag pengusaha tersebut akan dipercayai oleh konsumen, dan mereka tidak akan meniggalkan pengusaha tersebut karena merasa tidak dibohongi oleh ucapan.<sup>33</sup>

#### b. Harga (*Price*)

Pada masa Nabi Muhammad SAW pembatasan harga komoditi tidak diperbolehkan. Hal ini merupakan cerminan pemikiran yang mewakili konsep pricing. Konsep persaingan yang sehat dalam menentukan harga sudah ditekankan oleh Nabi Muhammad SAW. *The warof price* (perang harga) tidak diperkenankan karena bisa menjadi bumerang bagi para penjual. Secara tidak langsung Muhammad SAW menyuruh kita untuk tidak bersaing di price tetapi bersaing dalam hal lain seperti kualitas (*quality*), layanan (*delivery*) dan nilai tambah (*value added*). Nabi Muhammad SAW yang hidup pada abad ke-7 Masehi sudah mencanangkan sebuah kewajiban bagi pengusaha untuk tidak membingungkan konsumen. Beliau memerintahkan pada para pengusaha untuk tegas dalam menentukan harga. Harga ditentukan dalam jual beli harus

<sup>33</sup> Juniar, *op. cit.*, hlm. 36-37



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuai dengan nilai suatu barang. Hal ini pada akhirnya akan menguntungkan pihak pengusaha karena kepercayaan konsumen akan dapat diraih dengan sendirinya.

Menurut Rozalinda dalam teori ekonomi islam harga tidak berbeda dengan ekonomi konvensional, harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran. Keseimbangan ini terjadi bila antara penjual dan pembeli bersikap saling merelakan. Menurut Ibnu Taimiyah, harga ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran. Naik dan turunnya harga bisa saja disebabkan oleh kekurangan produksi atau penurunan impor barang yang dibutuhkan. Bila permintaan naik dan penawaran turun harga-harga akan naik, namun bila persediaan barang meningkat, permintaan terhadap barang menurun, harga-harga akan turun. Dalam masalah penetapan harga, Ibnu Taimiyah membedakan pada dua keadaan yaitu:

- 1) Penetapan harga yang tidak adil, haram menurut hukum.
- 2) Penetapan harga yang adil boleh, bahkan wajib menurut hukum.

#### c. **Promo (Promotion)**

Nabi Muhammad SAW dalam menjual produknya, tidak pernah melebihkan produknya dengan tujuan untuk memikat pembeli. Muhammad SAW tidak pula mengatakan sumpah-sumpah yang berlebihan kepada pembeli untuk melariskan dagangannya. Apabila ada yang bersumpah, Nabi Muhammad SAW menyarankan orang itu untuk tidak melakukan sumpah itu secara berlebihan. Lebih lanjut Nabi Muhammad SAW menekankan agar tidak melakukan sumpah palsu. Menurut beliau, bersumpah palsu adalah usaha yang dilakukan untuk melariskan barang dagangannya, lagi berusaha dengan cara yang tercela. Dengan hanya menjual keunggulan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk tanpa memberikan faktor-faktor yang mendukung ataupun efek samping yang mungkin muncul, berarti sama dengan melakukan kebodohan pada konsumen.

Islam mendefinisikan marketing sebagai dakwah karena pada dasarnya dakwah ini adalah menjual dan mempromosikan nilai Islam pada kita yaitu kebenarannya. Dalam berdakwah ini akan berurusan dalam penjualan produk yang sudah Allah berikan kepada kita melalui Muhammad SAW. Oleh karena itu, dalam proses marketing ini perlu memperhatikan beberapa hal antara lain:

- 1) Konten
- 2) Sasaran/segmentasi pasar
- 3) Pengemasan
- 4) Pemasaran/promosi
- 5) *Closing*/transaksi/kesepakatan.

#### d. Lokasi (*Place*)

Pada masa Nabi Muhammad SAW banyak kecenderungan yang ada dalam pemasaran, salah satunya yaitu memotong jalur distribusi. Nabi Muhammad SAW melarang mencegat (menyongsong) pedagang (sebelum tiba di pasar), dan melarang orang kota membeli dagangan orang desa. Inti dari pelarangan tersebut adalah untuk menghindarkan adanya tengkulak (perantara).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Beberapa pihak dapat dirugikan dengan pemotongan yang dilakukan secara resmi. Misalnya seseorang pergi ke pasar besar, lalu membeli langsung sayuran pada petani yang baru datang dengan dagangannya. Di sini seseorang memotong jalur distribusi petani, hal ini jelas merugikan pedagang kios yang seharusnya menjadi pembeli hasil petani. Seseorang tersebut memang mendapatkan barang yang diinginkan dengan harga yang lebih murah tetapi yang dilakukan telah merugikan orang lain. Ini yang perlu dihindari sebagai umat Islam. Penekanan Nabi Muhammad SAW adalah pada sebuah proses distribusi yang harus sesuai dengan peraturan yang telah disepakati bersama dan tidak ada pihak yang dirugikan baik dari pihak produsen, distributor, agen, penjual eceran, dan konsumen.<sup>34</sup>

Rekayasa harga dapat terjadi ketika ada seseorang yang menjadi penghubung (makelar) antara pedagang yang dari pedesaan, kemudian ia membeli dagangan itu sebelum masuk pasar sehingga para pedagang desa belum tahu harga di pasar yang sebenarnya. Kemudian pedagang penghubung tadi menjualnya di kota dengan mengambil keuntungan besar yang diperoleh dari pembelian mereka terhadap pedagang pedesaan. Praktik seperti ini dilarang oleh Rasulullah karena dapat

<sup>34</sup> *Ibid*, hlm. 37-40



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menimbulkan penyesalan terhadap pedagang pedesaan tersebut.<sup>35</sup>

## D. Pendapatan

### 1. Pengertian Pendapatan

Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya)<sup>36</sup> Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.<sup>37</sup> Pendapatan perseorangan juga dapat didefinisikan sebagian banyaknya penerimaan yang dinilai dengan satuan mata uang yang dapat dihasilkan seseorang atau suatu bangsa dalam periode tertentu. Reksoprayitno mendefinisikan: "Pendapatan (*revenue*) dapat diartikan sebagian total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu". Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sebagian jumlah penghasilan yang di terima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksi yang telah disumbangkan.<sup>38</sup> Menurut Suroto, Teori pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun

<sup>35</sup> Akhmad Mujahidin, *op. cit.*, hlm 167-168

<sup>36</sup> Departemen Pendidikan dan Budaya, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), hlm.185

<sup>37</sup> BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan 2014), hlm. 230

<sup>38</sup> Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonom*, (Jakarta: Bina Grafik, 2015), hlm.79



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu. Pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung maupun tidak langsung. Pendapatan terdiri atas upah, gaji, sewa, deviden, keuntungan merupakan suatu arus yang diukur dalam jangka waktu tertentu misalnya: seminggu, sebulan, setahun atau jangka waktu yang lama.<sup>39</sup>

Raharja dan Manurung bahwa pendapatan merupakan total penerimaan berupa uang maupun bukan uang oleh seseorang atau rumah tangga selama periode tertentu. Menurut Ramlan, pendapatan dibagi dua yaitu pendapatan bersih dan pendapatan kotor. Pendapatan bersih adalah pendapatan yang telah mengalami pengurangan dari hasil produksi. Munandar, menyatakan pengertian pendapatan adalah suatu asset yang mengakibatkan bertambahnya *owners equity*, tetapi bukan karena penambahan modal baru dari pemiliknya dan bukan pula penambahan asset yang disebabkan karena bertambahnya liabilitas. Pendapatan sangat berpengaruh bagi kelangsungan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar

<sup>39</sup> Rio Christoper, DKK, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga", dalam *Ekonomi Pembangunan*, Vol 15., No. 1., (2017), hlm.38.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan perusahaan.<sup>40</sup>

Sedangkan menurut Sukirno, pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, ataupun tahunan. Beberapa klarifikasi pendapatan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pendapatan pribadi, yaitu: Semua jenis pendapatan yang diperoleh tanpa memberikan suatu kegiatan apapun yang diterima penduduk negara.
- b. Pendapatan disposibel, yaitu: Pendapatan pribadi dikurangi pajak yang harus dibayar oleh penerima pendapatan, sisa pendapatan yang siap dibelanjakan inilah yang disebut pendapatan disposibel.
- c. Pendapatan nasional, yaitu: Nilai seluruh barang-barang jadi dan jasa-jasa yang diproduksi oleh negara dalam satu tahun.<sup>41</sup>

## 2. Sumber dan Jenis Pendapatan

Pada dasarnya pendapatan itu timbul dari penjualan barang atau penyerahan jasa kepada pihak lain dalam periode akuntansi tertentu. Pendapatan dapat timbul dari penjualan, proses produksi, pemberian jasa termasuk pengangkutan dan proses penyimpanan (*earning*

<sup>40</sup> Iskandar, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Lansia", dalam *Samudra Ekonomika*, Vol 1., No. 2., (2017), hlm.128.

<sup>41</sup> Purnomo Budi Aryanto, "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Nelayan Studi Pada Pelaksanaan Program Pengembangan dan pengelolaan Perikanan Tangkap Tahun 2014 di Desa Sungai Ungar Utara Kecamatan Kundur Utara Kabupaten Karimun*", (Skripsi: Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang, 2015), hlm. 6-7.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*proses*). Dalam perusahaan dagang pendapatan timbul dari penjualan barang dagang. Pada perusahaan manufaktur, pendapatan diperoleh dari penjualan produk selesai. Sedangkan untuk perusahaan jasa, pendapatan diperoleh dari penyerahan jasa kepada pihak lain. Adapun jenis-jenis pendapatan dari suatu kegiatan perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Pendapatan operasional, menurut Dyckman, Dukes dan Davis pada dasarnya pendapatan operasional timbul dari berbagai cara.
- b. Pendapatan yang diperoleh dari kegiatan usaha yang dilaksanakan sendiri oleh perusahaan tersebut tanpa penyerahan jasa yang telah selesai diproduksi.
- c. Pendapatan yang diperoleh dari kegiatan usaha dengan adanya hubungan yang telah disetujui, misalnya penjualan konsinyasi.
- d. Pendapatan dari kegiatan usaha yang dilaksanakan melalui kerja sama dengan para investor.
- e. Pendapatan non operasional (pendapatan lain-lain)

Pendapatan yang diperoleh dari sumber lain diluar kegiatan utama perusahaan digolongkan sebagai pendapatan non operasional yang sering juga disebut sebagai pendapatan lain-lain.<sup>42</sup>

<sup>42</sup> Siti Haisya Binti Haseng, "Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT. POS INDONESIA CABANG SUNGAI NYAMUK", (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018), hlm. 13



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan pendapatan adalah sebagai berikut :

1. Kesempatan kerja yang tersedia semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang bisa diperoleh dari hasil kerja tersebut.
2. Kecakapan dan keahlian dengan bekal kecakapan dan keahlian yang tinggi akan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang pada akhirnya berpengaruh pula terhadap penghasilan.
3. Motivasi, motivasi atau dorongan juga mempengaruhi jumlah penghasilan yang diperoleh, semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan, semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.
4. Keuletan bekerja, Pengertian keuletan dapat disamakan dengan ketekunan, keberanian untuk menghadapi segala macam tantangan. Bila saat menghadapi kegagalan maka kegagalan tersebut dijadikan sebagai bekal untuk meniti ke arah kesuksesan dan keberhasilan.
5. Banyak sedikitnya modal yang digunakan. Besar kecilnya usaha yang dilakukan seseorang sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya modal yang dipergunakan. Suatu usaha yang besar akan dapat

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan peluang yang besar pula terhadap pendapatan yang akan diperoleh.<sup>43</sup>

#### 4. Pendapatan dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Pendapatan dalam Perspektif Ekonomi Islam merupakan ilmu sosial yang tentu saja tidak terlepas dari nilai-nilai moral, nilai-nilai moral merupakan aspek normatif yang harus dimasukan dalam analisis fenomena ekonomi serta dalam pengambilan keputusan yang di bingkai syari'ah.<sup>44</sup> Pendapatan atau upah dapat didefinisikan dengan sejumlah uang yang dibayar oleh orang yang memberi pekerjaan kepada pekerja atas jasanya sesuai perjanjian. Islam menawarkan suatu penyelesaian yang sangat baik atas masalah upah dan menyelamatkan kepentingan kedua belah pihak.<sup>45</sup> Prinsip ini terdapat dalam surat QS. Az Zukhruff : 32 :

أَهْمُ يَقْسِمُونَ رَحْمَتَ رَبِّكَ<sup>٤</sup> لَنْ قَسَمْنَا بَيْنَهُمْ مَعِيشَتَهُمْ فِي الْحَيَاةِ  
 الدُّنْيَا<sup>٥</sup> وَرَفَعْنَا بَعْضَهُمْ فَوْقَ بَعْضٍ دَرَجَاتٍ لِيَتَّخِذَ بَعْضُهُمْ بَعْضًا  
 سُخْرِيًّا<sup>٦</sup> وَرَحْمَتُ رَبِّكَ خَيْرٌ مِمَّا يَجْمَعُونَ ﴿٣٢﴾

Artinya : Apakah mereka yang membagi-bagi rahmat Tuhanmu, Kami telah menentukan antara mereka penghidupan mereka dalam kehidupan dunia, dan Kami telah meninggikan

<sup>43</sup> Hartono Widodo, *Pedoman Akuntansi Syariah* (Bandung: Panduan Praktis Operasional BMT, 2015), hlm. 64

<sup>44</sup> Veithzal Rivai dan Komala, *Ekonomi Syariah Konsep Praktek Dan Penguatan Kelembagaan*, (Semarang: Pustaka Rizki, 2019), hlm.3.

<sup>45</sup> Husein Syahatah, *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*, (Jakarta: Akbar Media Eka sarana, 2015), hlm.157.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*sebahagian mereka atas sebagian yang lain beberapa derajat, agar sebagian mereka dapat mempergunakan sebagian yang lain. dan rahmat Tuhanmu lebih baik dari apa yang mereka kumpulkan” (QS. Az Zukhruff : 32).<sup>46</sup>*

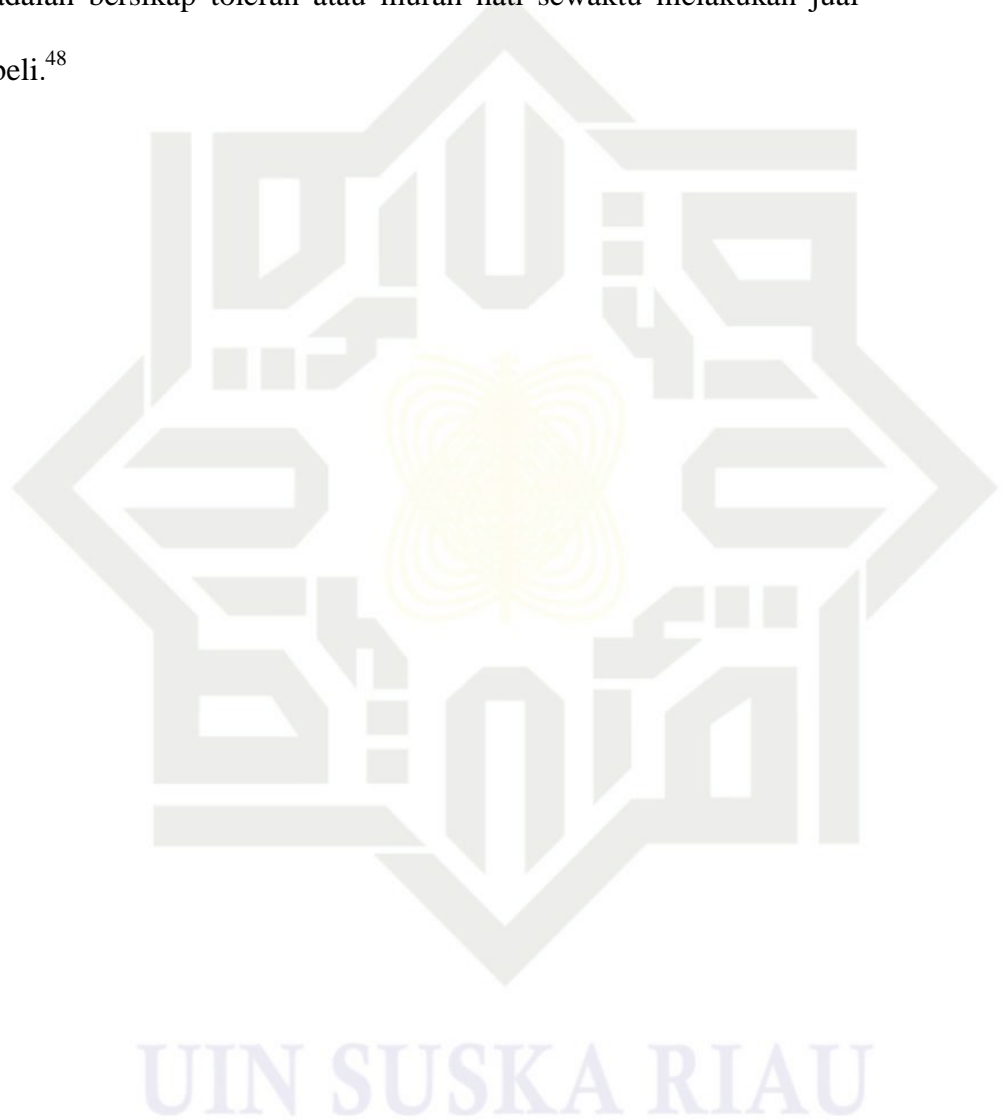
Maksud dari ayat di atas dalam masyarakat Islam membolehkan adanya perbedaan dalam pendapatan yang sesuai dengan nilai kontribusi atau layanan yang diberikan dimana setiap individu memperoleh pendapatan sesuai dengan nilai sosial dari layanan yang ia berikan kepada masyarakat.<sup>47</sup> Islam menganjurkan menjalankan nilai dan etika Islam dalam muamalah ekonomi, anjuran-anjuran tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Kewajiban bersikap jujur, Sikap jujur termasuk salah satu karakteristik seorang mukmin yang paling menonjol.
- b. Kewajiban bersikap amanah, sikap amanah merupakan di antara keharusan moral orang-orang mukmin yang akan diberi ganjaran oleh Allah SWT sebagai kebahagiaan hakiki.
- c. Berpegang teguh pada nasihat dan menjauhi penipuan, Rasulullah SAW menjadikan agama Islam sebagai nasihat, termasuk salah satu hal penting yang menjadi bahan nasihat adalah menjauhi penipuan.
- d. Menjauhi persaingan tidak sehat.

<sup>46</sup> Kementrian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Solo: Abyan, 2014),  
hlm.

<sup>47</sup> Al-Qur'an surah Az Zukhruf (43) ayat 32.

- e. Menjauhi keserakahan, Rasulullah SAW menganjurkan umatnya untuk bersikap qana'ah (bersahaja atau merasa puas dengan yang ada), sebaliknya beliau mengecam keras keserakahan.
- f. Berhubungan sosial dengan baik, berhubungan sosial dengan baik adalah bersikap toleran atau murah hati sewaktu melakukan jual beli.<sup>48</sup>



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>48</sup> Alwi Musa Muzaiyin, "Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)," dalam *Qawanin*, Vol 2., No. 1., (2018), hlm.76-81.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nita Zarotul Nisa (2021)	Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Mleto Di Kelurahan Klampis Ngasem, Kecamatan Sukolilo, Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber	Starategi bertahan hidup dipasar tradisional Mleto dikelurahan Klampis Ngasem, Kecamatan Sukolilo, Surabaya pada masa pandemi yakni berupa strategi aktif, tindakan strategi bertahan hidup pedagang pasar tradisional Mleto pada masa pandemi yang masuk kedalam kategori strategi aktif yakni dengan cara menjaga kualitas atau mutu barang dagangan, menambah jenis barang dagangan, memberikan diskon dan mengurangi jumlah barang dagangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>2 Mia Mulyani Petri (2020)</p>	<p>Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)</p>	<p>Dalam melakukan strategi pemasaran Toko Buket Bunga Gallery Daisuki Menggunakan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P yang terdiri dari strategi produk (<i>product</i>), strategi harga (<i>price</i>), strategi promosi (<i>promotion</i>), dan strategi tempat (<i>place</i>)</p>
<p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>3 Yesti Seruni (2021)</p>	<p>Strategi <i>Marketing Mix</i> Terhadap Eksistensi Usaha Resto Dapoer Mama Ita Pekanbaru di Masa Pandemi Covid-19 di Tinjau Dari Ekonomi Islam</p>	<p>Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Resto Dapoer Mama Ita dalam mempertahankan eksistensinya dimasa pandemi covid-19 menggunakan strategi bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>), dari segi produk mengedepankan <i>Higienitas</i> produk serta</p>

pemilihan bahan baku yang *fresh*. Untuk masa pandemi penyajian *packagingnya* lebih aman lagi menggunakan plastic lalu diikat dengan plaster. Kemudian dari segi harga, harga dimasa pandemi yaitu tetap namun menurunkan tergen penjualannya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Gambaran Umum Distro Lineshp Bandung Tembilahan

###### 1. Distro Lineshp Bandung Tembilahan

Distro Linesip Bandung merupakan distro yang cukup lama di kota Tembilahan yang dibuka pada tahun 2001 dengan alamat Jl. M.Boya Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. Distro Lineshp Bandung muncul dengan konsep distro dengan tujuan meraih konsumen laki-laki secara umum dan remaja laki-laki pada khususnya. Pemilik/pimpinan Distro Lineshp Bandung ini adalah bapak H.Abdul Muin yang akrab dipanggil dengan panggilan pak aji Muin. Produk-produk Distro Lineshp Bandung didatangkan dari Bandung dengan jaminan produk yang berkualitas, mulai dari kaos, kemeja, jaket, topi, celana, sepatu, dan lain sebagainya. Dalam hal ini Distro Lineshp Bandung berperan sebagai gerai produk-produk distro khas Bandung dengan berbagai macam *brand*. Distro Lineshp Bandung dalam satu minggu buka setiap hari dan dibuka mulai pukul 09:00 WIB hingga 22:00 WIB.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 3.1 Distro Lineshp Bandung**



## 2. Visi dan Misi Distro Lineshp Bandung

### a. Visi

- 1) Menjadikan sebuah jenis usaha distro yang maju dan kreatif dalam mengeluarkan sertiap desain dan barang.
- 2) Memberikan yang terbaik dalam usaha urusan fashion guna memuaskan konsumen.
- 3) Menyediakan kualitas barang/produk yang unggulan dan bersaing dengan mutu terbaik.
- 4) Menjadikan sebuah distro yang terkenal didalam dan diluar daerah.

### b. Misi

- 1) Menjual produk berkualitas dan bermutu tinggi dengan harga yang cocok untuk kalangan anak muda dan melalui pengolahan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang professional demi kepuasan pelanggan, sehingga banyak konsumen yang berminat.

- 2) Pantang menyerah demi kepuasan konsumen.
- 3) Menjalin kemitraan kerja sama dengan pemasok penyalur yang saling menguntungkan.
- 4) Mengelola usaha fashion sesuai dengan bisnis yang sehat dengan didukung oleh kreatifitas dengan imajinasi seseorang dan sumber daya manusia yang professional guna mendukung gerakan generasi usaha muda.

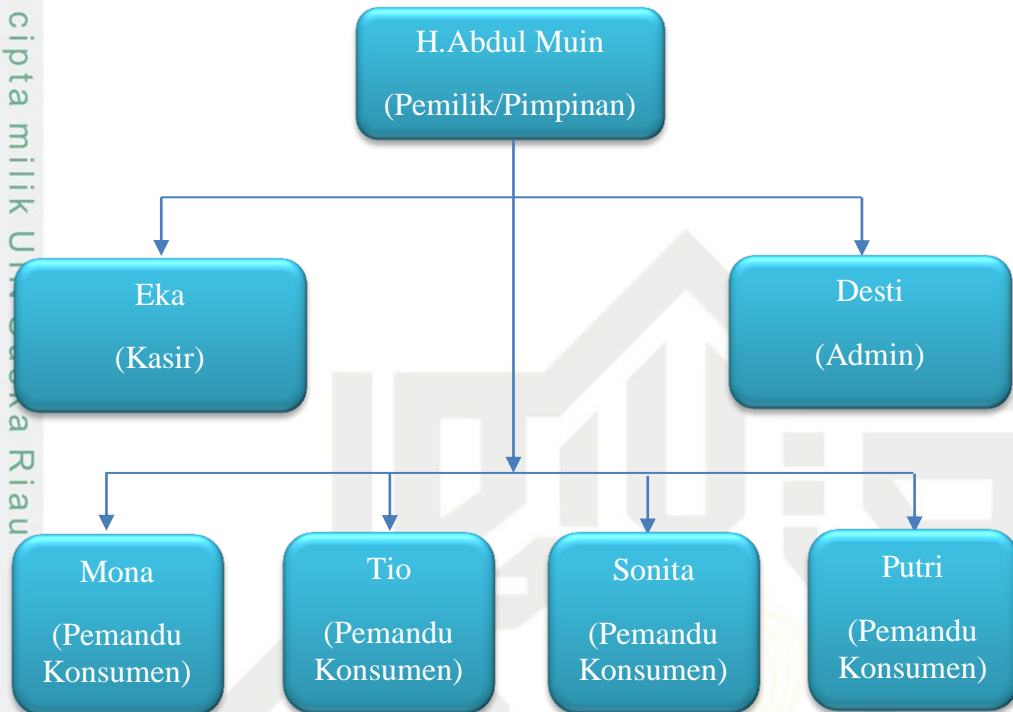
### 3. Struktur Organisasi

Menurut Robbins dan Coutler, struktur organisasi diartikan sebagai kerangka kerja formal organisasi yang dengan kinerja itu tugas-tugas pekerjaan dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan. Struktur organisasi yang baik berusaha mewujudkan keserasian dan keharmonisan kerja. Struktur organisasi merupakan sistem yang harus dilaksanakan oleh maneger untuk menggerakan aktifitas untuk mewujudkan kesatuan tujuan.<sup>49</sup>

Berikut adalah bagan organisasi usaha Toko Distro Lineshp Bandung:

<sup>49</sup> Tatiek Nurhayati, Ahmad darwansyah, "Peran Struktur Organisasi dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja", dalam *Ekobis*, Vol 14., No. 2., (2013), hlm. 4.

**Gambar 3.2 Struktur Distro Lineshp Bandung**



Dari bagan struktur diatas dapat dijelaskan pertama adalah pemimpin Distro Lineshp Bandung yaitu H. Abd Muin selanjutnya adalah karyawan dan karyawan yaitu, Eka sebagai kasir Desti sebagai admin sosial media Mona, Tio, Sonita, Putri sebagai pemandu konsumen. Pekerjaan yang dilihat dari hasil obsevasi adalah karyawan dimana mereka berperan sebagai pemandu bagi konsumen. Seperti yang terlihat dalam gambar berikut ini:

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 3.3 Pemandu Konsumen**



#### 4. Produk Yang ditawarkan

Produk-produk yang ditawarkan Distro Lineshp Bandung merupakan produk yang berkualitas dan bervariasi. Dari produk jenis baju, celana, topi, tas, sepatu, jaket/switer.

Berikut adalah nama produk-produk beserta harga yang ditawarkan Distro Lineshp Bandung:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Daftar Harga Baju Kaos

NO	Nama Merk	Ukuran	Harga (Rp)
1	Greenlight	M, L, XL	95.000
2	Lineshp	M, L, XL	120.000
3	Byones	M, L, XL	120.000
4	Screamous	M, L, XL	100.000
5	3Second	M, L, XL	95.000
6	Famous	M, L, XL	100.000
7	Bloods	M, L, XL	85.000
8	Hugo Selection	M, L, XL	185.000

Tabel 3.2 Daftar Harga Baju Kemeja

NO	Nama Merk	Ukuran	Harga (Rp)
1	UNKL347	M, L, XL	95.000
2	RSCH/SCH	M, L, XL	120.000
3	Flashy	M, L, XL	120.000
4	Blackjack	M, L, XL	100.000
5	Kick Denim	M, L, XL	95.000
6	Erigo	M, L, XL	100.000

Tabel 3.3 Daftar Harga Celana

NO	Nama Merk	Ukuran	Harga (Rp)
1	Picasso	28 – 32	250.000
		33 – 38	300.000
2	Hugo Body	27 – 32	200.000
		33 – 38	230.000
3	Mc Hugo	27 – 32	180.000
		33 – 38	200.000
4	Cardova	27 – 32	250.000
		33 – 38	280.000
5	Poggino	27 – 32	200.000
		33 – 38	230.000
6	Ovil	27 – 32	200.000
		33 – 38	250.000
7	Pavel	27 – 32	185.000
		33 – 38	200.000
8	Louisco	27 – 32	150.000
		33 – 38	180.000

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4 Daftar Harga Jaket

NO	Nama Merk	Ukuran	Harga (Rp)
1	Levi's	All Size	250.000
2	Greenlight	All Size	170.000
3	Boombogie	All Size	150.000
4	Screamous	All Size	170.000
5	3Second	All Size	170.000

**B. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode deskriptif yaitu suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas pariwisata pada masa sekarang. Metode deskriptif ini digunakan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu, dalam hal ini bidang secara actual dan cermat. Metode deskriptif pada hakekatnya ialah mencari teori, bukan menguji teori. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk menggambarkan, meringkas, berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

itu permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.<sup>50</sup>

### C. Lokasi Penelitian

Dalam rangka pengumpulan data, peneliti melakukan penelitian ini terletak di Jl. Letda M.Boya, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Alasan peneliti memilih penelitian dilokasi ini dikarenakan peneliti berasal dari Kabupaten Indragiri Hilir agar lebih mudah dalam proses penelitian.

### D. Subjek Dan Objek Penelitian

Untuk memahami pemecahan masalah yang diteliti agar lebih mendalam maka subjek penelitian dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Pemilik dan pengelola Toko Distro Lineshp Bandung Tembilahan
2. Karyawan Toko Distro Lineshp Bandung Tembilahan

Sedangkan objek pada peneltian ini adalah eksistensi usaha distro lineshp bandung dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemi *covid-19*

### E. Populasi dan Sample

#### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi atau studi populasi atau study sensus. Sedangkan menurut Sugiyono pengetahuan populasi

<sup>50</sup> Muhammad Irham Ilahi, Skripsi: “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesi”, (Makassar; UIN ALAUDDIN Makassar 2019)’ h.29.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek/obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>51</sup> Adapun populasi dalam penelitian ini ada pemilik toko dan karyawan toko Distro Lineshp Bandung Tembilahan.

## 2. Sampel

Dalam teknik pengambilan sampel ini penulis menggunakan metode *Total Sampling* yaitu pengambilan sampel sama degan populasi. Adapun yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 7 orang yang terdiri dari 1 pemilik toko dan 6 karyawan.

## F. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data, sebagai berikut;

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang di peroleh langsung dari pelaku yang melihat dan terlibat dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang dianggap relevan dengan tujuan penelitian diantaranya yaitu karyawan dan pemilik toko. Kata-kata dan tindakan orang-orang yang diamati atau diwawancarai merupakan sumber data utama. Sumber data utama dapat di tulis, rekam suara ataupun rekaman video.

<sup>51</sup> Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), h.92.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui penelusuran berbagai referensi yang terkait dengan kajian yakni data yang berasal dari observasi, wawancara, buku, jurnal, kitab Al-Qur'an maupun Al-Hadits, yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

## G. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang penting dalam suatu penelitian karena tujuan utamadari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian melalui melalui pengamatan dan menggunakan pengindraan.

### 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara adalah suatu proses tanya jawab pewawancara dan sumber informasi melalui komunikasi langsung.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu hasil metode pengumpulan data dengan cara menngambil atau membuat dokumen atau catatan-catatan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dianggap perlu. Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku majalah dokumen peraturan-peraturan catatan harian dan sebagainya. Ada dua kriteria foto yang digunakan dalam penelitian kualitatif yaitu foto yang dihasilkan perusahaan itu sendiri dan foto yang dihasilkan oleh peneliti sendiri. Hasil penelitian observasi dan wawancara akan lebih akurat dan dapat dipercaya jika didukung dengan dokumentasi.

## H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah pencarian atau pelacakan pola-pola. Analisa dan kualitatif adalah pengujian sistematis dari sesuatu untuk menetapkan bagian-bagiannya. Hubungan antara kajian dan hubungan terhadap keseluruhannya. Artinya, semua analisa data kualitatif akan mencakup penelusuran data, melalui catatan-catatan (pengamatan lapangan) untuk menemukan pola-pola budaya yang dikaji.

### 1. Kualitatif

Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif yaitu pengamatan, wawancara atau penelaahan dokumen. Metode kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan, pertama, menyesuaikan jamak, kedua, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Deskriptif**

Data Yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata gambar, dan bukan angka-angka, hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah ada diteliti.

**I. Metode Penulisan**

1. Deskriptif, yaitu dengan cara menggambarkan masalah-masalah yang dibahas berdasarkan data yang diperoleh kemudian dianalisis.
2. Deduktif, yaitu mengemukakan data-data yang bersifat umum yang berkaitan dengan maslah yang akan diteliti, dianalisis dan ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian baik itu dari hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak Distro Lineshp Bandung Tembilahan serta observasi yang dilakukan, kemudian pengamatan langsung dari objek penelitian maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Distro Lineshp Bandug Tembilahan mempertahankan eksistensinya agar bisa meningkatkan pendapatan mereka menggunakan beberapa cara seperti diskon, bonus, penggunaan sosial media dan memaksimalkan pelayanan.
2. Kendala yang dihadapi Distro Lineshp Bandung dimasa pandemi ini yaitu penerapan kebijakan PPKM oleh pemerintah sehingga membuat mereka harus menggunakan simpanan/tabungan untuk mencukupi kebutuhan hidup karena minimnya pemasukan sehari-hari. selanjutnya dari segi modal yang menjadi kendala bagi Disro Lineshp Bangung karena selama pandemi, terjadi penurunan jumlah modal yang akhirnya berdampak pada jumlah barang yang dibeli sehingga produk yang akan dijual lagi mengalami penurunan. Modal yang kecil berakibat kepada volume barang yang akan dijual lagi sehingga dijual dalam jumlah yang kecil yang berakibat pemasukan Distro Lineshp Bandung juga semakin kecil dan menurun.



3. Persaingan usaha dan yang dijalankan oleh Distro Lineshp Bandung Tembilihan juga sudah sesuai dalam syariat agama Islam, Produk yang di tawarkan atau diperdagangkan berkualitas baik, harga yang ditawarkan oleh Distro Lineshp Bandung Tembilihan merupakan harga yang bersaing sesuai dengan kualitas produknya, lokasi yang digunakan strategis dan mudah dijangkau konsumen, dalam hal promosi menggunakan cara yang dibenarkan Islam yakni, Distro Lineshp Bandung bersaing secara sehat dengan tidak adanya penipuan, penawaran palsu, serta tidak menjatuhkan usaha orang lain.

#### **B. Saran**

1. Dalam menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produk harus tetap diperahankan, sehingga harga yang diberikan sesuai dengan produk dan kualitas yang akan diterima oleh konsumen.
2. Kepada pihak Distro Lineshp Bandung harus lebih kerja keras lagi untuk mengeluarkan ide-ide kreatif dan inovasi terbaru dalam menarik minat daya beli konsumen dan bersaing dalam dunia fashion.
3. Tetaplah mempertahankan nilai-nilai syariah dengan bersikap jujur, baik dari segi harga, produk dan kualitas, memberikan pelayanan terbaik kepada setiap konsumen tanpa membeda-bedakan serta bersaing secara sehat yang telah diatur oleh syariat Islam dan tidak menjatuhkan bisnis orang lain dalam memasarkan produknya.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Alma, Bukhari. Doni, Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Arifin, Zainul. *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet, 2005
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2006
- BN, Marbun. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2014
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2011
- Hermansyah. *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2008
- Heru, Marwoto Bambang. Herlambang, Susatyo. *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*, Yogyakarta: Parama Publishing, 2018
- Ishomuddin, Ahmad. DKK. *Fikih Persaingan Usaha*, Jakarta: Lakpesdam, 2019
- Kotler, Philip. Gary. *Amstrong Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Mufid, Muhammd. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2015
- Muhammadin, Akhmad. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, Bandung : Alfabeta, 2010
- Nurdin, Ismail. Hartati, Sri. *Metodologi penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonom*, Jakarta: Bina Grafik, 2015
- Rivai, Veithzal. Komala. *Ekonomi Syariah Konsep Praktek Dan Penguatan Kelembagaan*, Semarang: Pustakan Rizki, 2019
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suhastri. Makara, Mohammad Taufik. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010

Syahatah, Husein. *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*, Jakarta: Akbar Media Eka sarana, 2015

Tambunan, Tulus T.H. *UMKM di Indonesia*, Bogor: Graha Indonesia, 2009

Widodo, Hartono. *Pedoman Akuntansi Syariah*, Bandung: Panduan Praktis Operasional BMT, 2015

### B. Jurnal/Kamus/Skripsi

Alfin, Achmad. "Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19", Vol.1 No.8, 2021

Almaidah, Puji. *Strategi Mempertahankan Eksistensi Usaha Bandeng Presto Sari Rasa Pak Kumis*, Semarang: Universitas Semarang, 2020

Amri, Andi. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*, Vol.2 No.1, 2020

Aryanto, Purnomo Budi. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Nelayan Studi Pada Pelaksanaan Program Pengembangan dan pengelolaan Perikanan Tangkap Tahun 2014 di Desa Sungai Ungar Utara Kecamatan Kundur Utara Kabupaten Karimun*, Tanjung Pinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang. 2015

Christoper, Rio. DKK, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga", Vol. 15 No. 1, 2017.

Departemen Pendidikan dan Budaya. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1998.

Haeng, Siti Haisya Binti. *Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT. POS INDONESIA CABANG SUNGAI NYAMUK*, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018

Ilahi, Muhammad Irham. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia* Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2019

Iskandar. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Lansia*, Vol. 1 No. 2, 2017.

Juniar, *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) berdasarkan prinsip syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar)*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019

Leli, Maisarah, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam*, Volume 2., No.1, 2019



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Nainggolan, Novitasari. Parinduri, Taufik. *Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret SerbelawanI*, Vol.2 No.1, 2020
- Nisa, Nita Zaratul. *Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Mleto di Kelurahan Klampis Ngasem Kecamatan Sukalilo Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2021
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, dalam *Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol 4., No. 1., 2014
- Tauk, Nurhayati. Darwansyah, Ahmad. *Peran Struktur Organisasi dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja*, Vol.14 No.2, 2013
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo. *Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square*, Vol.12 No.2, 2019
- Seruni, Yesti. *Strategi Marketing Mix Terhadap Eksistensi Usaha Resto Dapoer Mama Ita Pekanbaru Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020
- Supriyanto, Muhammad. Taali, Muhammad. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing mIx) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun*, dalam *Epicheirisi*, Vol 2., No. 1., 2018
- Susanto, Iis. DKK, *Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam Dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Vol. 3, No .2, 2019
- Suwarso. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha", Vol. 4 No. 2, 2018

#### C. Website

<https://zahiraccounting.com/id/blog/5-manfaat-persaingan-dalam-berbisnis/>. Diakses, tanggal 11 Juni 2022

#### D. Al-Qur'an

Kementrian Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Solo: Abyan, 2014.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Nama : Aulia Rahman**

**Nim : 11820515005**

**Jurusan: Ekonomi Syariah**

**Dartar Pertanyaan wawancara****A. Umum**

1. Bagaimana sejarah berdirinya Distro Lineship bandung?
2. Apa saja visi dan misi Distro Lineship Bandung?
3. Bagaimana Struktur Distro Lineshp Bandung?

**B. Khusus**

1. Apa saja produk yang ada di distro lineshp bandung?
2. Produk apa saja yang paling banyak dicari oleh konsumen?
3. Apakah produk yang ada di distro lineshp bandung original semua?
4. Apakah yang bapak/ibu lakukan jika produk yang anda jual memiliki cacat?
5. Apa yang bapak/ibu lakukan jika produk yang di cari konsumen tidak tersedia?
6. Bagaimana cara menentukan harga produk yang akan dijual?
7. Apakah selama pandemi ini distro lineshp bandung banyak melakukan diskon?
8. Bagaimana cara distro lineshp bandung menentukan diskon?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Apakah ada promosi khusus dimasa pandemi ini?
10. Apakah distro lineshp bandung melakukan promosi di media sosial?
11. Sejauh ini, apakah promosi tersebut memberikan keuntungan yang baik bagi Distro Lineshp Bandung?
12. Mengapa bapak/ibu memilih lokasi Jalan M.Boya Tembilahan sebagai lokasi usaha Distro Lineshp Bandung?
13. Apakah bapak/ibu mendapatkan izin pemerintah dalam mendirikan usaha Distro Lineshp Bandung?
14. Apakah bapak/ibu sudah mematuhi protokol kesehatan selama pandemi covid-19 pada Distro Lineshp Bandung?
15. Apa saja kendala yang bapak/ibu hadapi dalam menjaga dan mempertahankan eksistensi distro Lineshp Bandung?

## Lampiran 1

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENINGKATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**, yang ditulis oleh :

Nama : AULIA RAHMAN  
 NIM : 11820515005  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyah pada :  
 Hari/Tanggal : Selasa, 28 Juni 2022  
 Pukul : 13.00 WIB  
 Tempat : Ruang Munaqasyah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 01 Juli 2022**

**Tim Penguji Munaqasyah**

Ketua

**Dr. Budi Azwar, S.E., M.Ec**

Sekretaris

**Nuryanti, S.E.I., ME.Sy**

Penguji I

**Musnawati, SE., M.Ak**

Penguji II

**Muhammad Albahi, SE., M.Si., Ak**

Mengetahui

**Kassubag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni**

**Fakultas Syariah dan Hukum**

**Jalinus, S.Ag**

**NIP. 19750801 200701 1 023**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : AULIA RAHMAN  
**NIM** : 11820515005  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG  
 DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA  
 MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN  
 MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

**Pembimbing** : Ahmad Hamdalah, S.E.I, M.E.Sy

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 05 Juli 2022

Pimpinan Redaksi,



**Dr. M. Alpi Svahrin, S.H., M.H., CPL**  
 NIP. 198804302019031010

- Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
 كلية الشريعة والقانون  
 FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3072/2022

Pekanbaru, 19 April 2022

Biasa  
 1 (Satu) Proposal  
**Mohon Izin Riset**

Kepada  
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
 Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : AULIA RAHMAN  
 NIM : 11820515005  
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
 Semester : VIII (Delapan)  
 Lokasi : Distro Lineshp Bandung Tembilahan

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :**EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.**

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
 Dekan  
 Dr. Zulkifli, M.Ag  
 NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
 Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Assalamualaikum Wr. Wb

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis bernama Aulia Rahman, Lahir di Sungai Luar, pada tanggal 02 Februari 2000. Penulis merupakan anak Pertama dari dua bersaudara yang terlahir dari pasangan ayahanda Yamin dan ibunda Rafi'ah. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah MI Nurul Huda Sungai Luar, lulus pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan pendidikan ke MTs Nurul Huda lulus pada tahun 2014. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke MA Nurul Huda Sungai Luar lulus pada tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2018-2022.

Setelah menjalani proses perkuliahan, pada bulan Februari s/d Maret 2021 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), pada Kantor Bank Riau Kepri Syariah Tembilahan, Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan Skripsi ini. Semoga dengan penulisan Skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi penelitian. Penulis melaksanakan penelitian di Distro Lineshp Bandung Tembilahan dengan judul "EKSISTENSI USAHA DISTRO LINESHP BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA TEMBILAHAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"