

**MANAJEMEN PENYIARAN MAIC TV ROKAN HULU
PADA PROGRAM ACARA CERAMAH AGAMA**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

YOGA ANGGA MUDA
NIM. 11543100675

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
1443 H / 2022 M**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

MANAJEMEN PENYIARAN MAIC TV ROKAN HULU PADA PROGRAM ACARA CERAMAH AGAMA

Disusun Oleh:

YOGA ANGGA MUDA
NIM. 11543100675


Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal : 28 Maret 2022

Pembimbing



Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.L., MA
NIK. 130 417 025

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoga Angga Muda
NIM : 11543100675
Judul : Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Pada Program Acara Ceramah Agama

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 26 April 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Juni 2022



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19871118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Assyari Abdullah, M.I.Kom
NIK.130 417 023

Penguji III,

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom., MA
NIP.19890619201801 1 004

Penguji IV,

Rohayati, M.I.Kom
NIP.19880801202012 2 018

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Penguitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Penguitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UI Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoga Angga Muda
NIM : 11543100675
Judul : PENGEMBANGAN MANAJEMEN PENYIARAN MAIC TV ROKAN
HULU PADA PROGRAM ACARA CERAMAH AGAMA

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 November 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 21 November 2021.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si

NIK 19810313 201101 1 004

Penguji II,

Artis, S.Ag., M.I.Kom

NIK 19680607 200701 1 047

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yoga Angga Muda
NIM : 11543100675
Tempat/Tgl. Lahir : Pasir Pengaraian, 30 Juni 1997
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Pada Program Acara Ceramah Agama

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 Maret 2022
Yang membuat pernyataan



YOGA ANGGA MUDA
NIM. 11543100675



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2022

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : YOGA ANGGA MUDA
 NIM : 11543100675
 Judul Skripsi : Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Pada Program Acara Ceramah Agama

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


 Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I., MA
 NIK. 130 417 025

Mengetahui :
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


 Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

ABSTRAK

MANAJEMEN PENYIARAN MAIC TV ROKAN HULU PADA PROGRAM ACARA CERAMAH AGAMA

Oleh :
Yoga Angga Muda

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan dilarang melakukan penyalinan, penyalinan, dan penyalinan dengan cara apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan diperbolehkan sebagian atau seluruhnya dengan cara apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Optimalisasi kegiatan penyiaran keagamaan di Kabupaten Rokan Hulu melalui MAIC TV dari waktu ke waktu perlu peningkatan, peran penting MAIC TV dalam kegiatan penyebarluasan informasi berupa kegiatan Ceramah Agama yang rutin dilaksanakan di Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Deskriptif Kualitatif yang menyajikan data dengan kalimat penjelasan untuk menjelaskan substansi permasalahan. Objek dari penelitian ini adalah manajemen penyiaran MAIC TV Rokan Hulu pada program acara ceramah agama, Subjeknya MAIC TV Rokan Hulu, teknik pengumpulan data di peroleh dari Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa MAIC TV melakukan fungsi-fungsi Manajemen yang di terapkan mulai dari tahap Perencanaan dengan konsep Visi-Misi dari MAIC TV sebagai media dakwah, kemudian alokasi anggaran untuk MAIC TV supaya optimal dalam kegiatan penyiaran. Pengorganisasian meliputi susunan struktur organisasi Pengelola MAIC TV yang memerlukan kolaborasi dengan pengurus Masjid Agung Islamic Centre Rohul. Pelaksanaan yaitu kegiatan siaran melalui MAIC TV dengan program Ceramah Agama dengan Strategi penyiaran yang dapat meningkatkan minat pemirsa televisi di Rokan Hulu, dan tahap akhir yaitu pengawasan dengan baik dan mampu menghadirkan Program berkualitas yang mampu mengedukasi dalam kegiatan Keagamaan untuk masyarakat Rokan Hulu.

Kata Kunci : *Manajemen Penyiaran, MAIC TV Rokan Hulu, Ceramah Agama*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menggunakan gambar tanpa izin tertulis dari penerbit.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

BROADCASTING MANAGEMENT OF ROKAN HULU MAIC TV ON RELIGIOUS LECTURE PROGRAM

By:
Yoga Angga Muda

Optimizing religious broadcasting activities in Rokan Hulu Regency through MAIC TV from time to time needs improvement, MAIC TV's important role in disseminating information in the form of Religious Lectures, which are routinely held at the Great Mosque of Islamic Center Rokan Hulu. In this study, the author uses a qualitative descriptive method that presents data with explanatory sentences to explain the substance of the problem. The object of this research is the broadcasting management of MAIC TV Rokan Hulu on religious lecture programs; the subject is MAIC TV Rokan Hulu, and data collection techniques are obtained from interviews, observations, and documentation. The results show that MAIC TV performs Management functions that are applied starting from the Planning stage with the Vision-Mission concept of MAIC TV as propaganda medium, then budget allocation for MAIC TV so that it is optimal in broadcasting activities. The organization includes the organizational structure of the MAIC TV Manager, which requires collaboration with the Rohul Islamic Center Grand Mosque Management. The implementation is broadcasting activities through MAIC TV with a Religious Lecture program with a broadcasting strategy that can increase the interest of television viewers in Rokan Hulu. The final stage is good supervision. It can present quality programs that can educate in religious activities for the Rokan Hulu community.

Keywords: **Broadcasting Management, MAIC TV Rokan Hulu, Religious Lectures**

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, tuhan semesta alam, yang telah memberikan kemampuan dan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada baginda, *uswatun hasanah*, Rasulullah SAW sebagai suri teladan yang baik bagi seluruh umat manusia yang mana telah membimbing seluruh umatnya ke jalan yang lurus dan benar.

Skripsi yang berjudul: **Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu pada Program Acara Ceramah Agama**, ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan kepada yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini selesai.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang tentunya selalu memberikan rahmat, karunia dan kesehatan, serta kemudahan dalam proses menyelesaikan skripsi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis secara hormat ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Drs. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III. Yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu diperguruan tinggi



2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, Wakil Dekan I Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si dan Wakil Dekan III Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Jurusan dan Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku sekretaris, beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si yang menjadi Pembimbing Akademik, dan Bapak Umar Abdur Rahim , SM, S.Sos, I . MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat terkait penyusunan skripsi penulis.
5. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Herman. S dan Ibu Nur Asiah yang selalu mengingatkan dan juga memberikan semangat serta memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusyuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak dan Ibu.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
7. Terima kasih untuk Pakcik Samson Rambah Pasir, Dr. Kunaifi, ST., PgDipEnSt., MSc, Makcik Murparsaulian, S.Pd, MA yang selalu mengingatkan dan juga memberikan semangat kepada penulis agar bisa segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada pihak MAIC TV Rokan Hulu serta teman-teman Crew yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Saudara-saudaraku Rino Wahyudi, S.I.Kom, Rinaldi Syah Putra, S.H dan semua keluarga yang telah banyak memberi dorongan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat terbaikku drg. Dwi Putri Andini Saragih, Alexandria Ning Rahayu, Rafiq Ahmad, Iim Dwinka Putra, yang selalu memberikan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman seperjuangan dan juga sahabatku yang saling memberikan semangat dan sama-sama berjuang dalam proses menggapai gelar sarjana. Serta mendengarkan berbagai keluh kesah penulis dan berbagi pengetahuan satu sama lain yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih Yogi, Hafidz, Sem, Bayu, Agus, Hendra, Nanda, Theja, Nopal, Roby, Arif Amin, Bang Bot, Imelda, Nadia, Desvi, Icut.
12. Terima kasih untuk teman-teman kelas Komunikasi B dan Broadcasting C angkatan 2015 yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Dan bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. aammiin.

Pekanbaru, April 2022
Penulis,

YOGA ANGGA MUDA
NIM. 11543100675

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Penegasan Istilah..... | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 2. Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR | 8 |
| 2.1 Kajian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2 Kajian Teori..... | 12 |
| 2.3 Kerangka Berfikir..... | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.3 Sumber Data..... | 26 |
| 3.4 Informasi Penelitian | 26 |
| 3.5 Subjek dan Objek Penelitian | 26 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan data..... | 27 |
| 3.7 Validitas Data..... | 28 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 29 |

BAB IV GAMBARAN UMUM

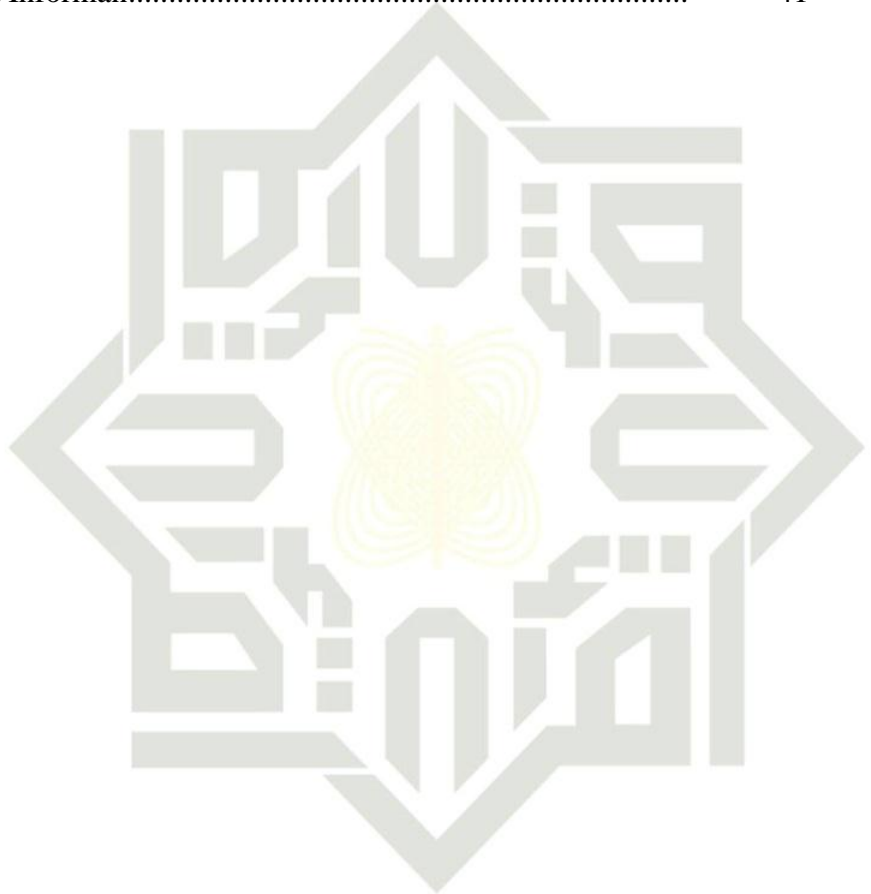
| | |
|--|--|
| <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p> | <p>4.1 Sejarah Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu 30</p> <p>4.2 Visi dan Misi Masjid Agung Islamic Centre dan MAIC TV Kabupaten Rokan Hulu 32</p> <p>4.3 Struktur Organisasi Pengurus Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu 33</p> <p>4.4 Sejarah MAIC TV 35</p> <p>4.5 Program MAIC TV 36</p> <p>4.6 Jadwal Tayang Siaran Religi MAIC TV Setiap Hari..... 37</p> <p>4.7 Daftar Penceramah Program Acara Ceramah Agama..... 39</p> <p>4.8 Logo MAIC TV 40</p> |
| <p>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 41</p> <p>5.1 Hasil Penelitian 41</p> <p>5.5 Pembahasan..... 51</p> | <p>BAB VI PENUTUP 58</p> <p>6.1 Kesimpulan 58</p> <p>6.2 Saran..... 58</p> |
| <p>DAFTAR PUSTAKA</p> <p>LAMPIRAN-LAMPIRAN</p> | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

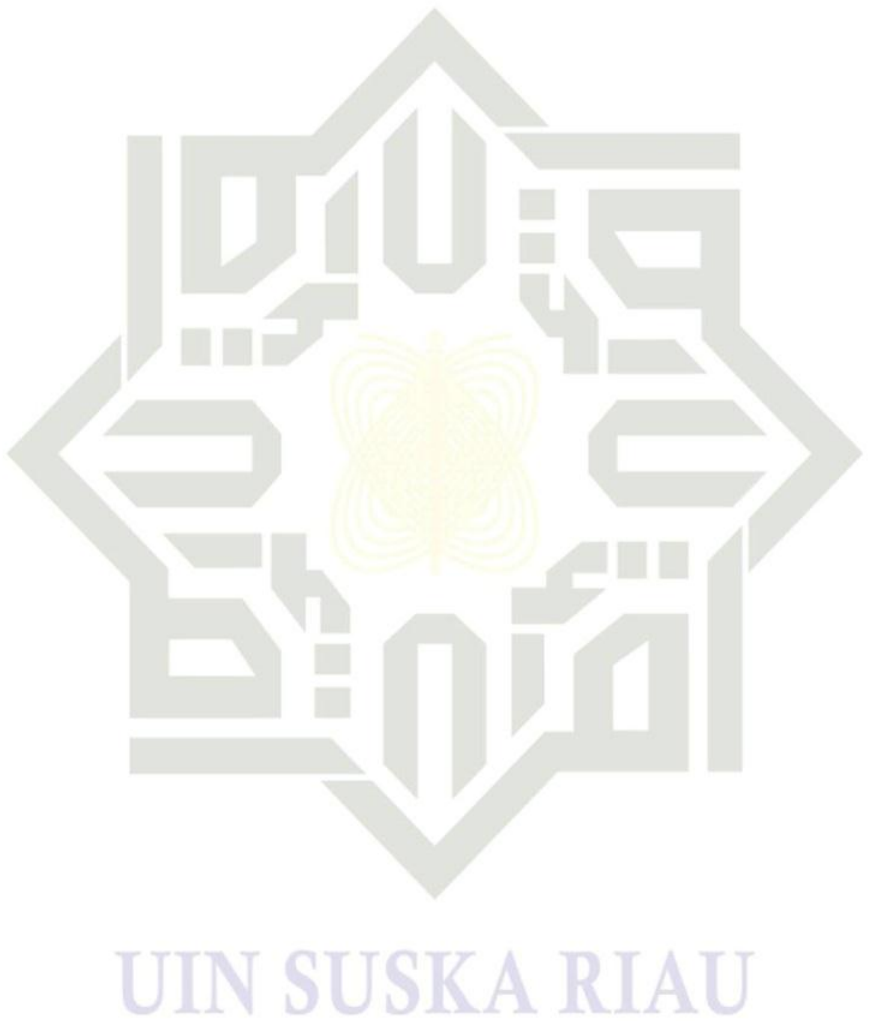
| | |
|--|----|
| Struktur Organisasi Pengurus Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu..... | 33 |
| Jadwal Tayang Siaran Religi MAIC TV Setiap Hari | 38 |
| Daftar Penceramah Program Acara Ceramah Agama | 39 |
| Data Informan..... | 41 |



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|----------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Pikir | 23 |
| Gambar 4.2 | Logo MAIC TV..... | 40 |



Hak Cipta dan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- : Pedoman Wawancara Penelitian
- : Catatan Hasil Observasi
- : Foto Dokumentasi Penelitian



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta dan Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Televisi sebagai bagian dari kebudayaan audiovisual baru merupakan salah satu media massa yang memiliki pengaruh paling kuat dalam membentuk sikap dan kepribadian seseorang secara luas. Televisi mampu menekankan pesan secara efektif dengan memusatkan pandangan pemirsa melalui ilustrasi visual, tata gerak, warna dan berbagai bunyi atau suara. Tidak mengherankan televisi memiliki daya tarik yang luar biasa jika sajian program acara dapat menyesuaikan dengan karakter televisi dan pemirsa yang terpengaruh oleh televisi.¹

Televisi adalah media yang paling luas dikonsumsi oleh masyarakat dunia dan khususnya Indonesia yang jauh dari budaya baca tulis. Media ini, sebagai media audiovisual tidak membebani banyak syarat bagi yang ingin menikmatinya. Untuk masyarakat Indonesia, yang notabene lebih dekat dengan budaya lisan, media televisi lebih akrab, sehingga pengaruh televisi jauh lebih besar dari pada media massa lain. Tak dapat disangkal dalam dekade baru ini televisi adalah produk canggih paling populer dan amat bermanfaat bagi masyarakat. Sejak ditemukan oleh pria asal Skotlandia, John Logie Baird pada tahun 1926 dan disempurnakan oleh pria asal AS keturunan Rusia, Vladimir Zworykin. Televisi menjadi satu-satunya perlengkapan rumah tangga yang dimiliki setiap keluarga betapapun miskinnya keluarga itu, seolah-olah televisi adalah sesuatu yang wajib dimiliki.²

Mencermati perkembangan penyiaran televisi nasional, kadang kita menjadi merasa sangat cemas. Betapa besar dan kuat pengaruh media yang satu ini terhadap manusia. Tayangan-tayangan hebatnya, setiap saat membordir pikiran dan kesadaran kita. Sayangnya, tidak semua pemilik TV

Widya Desri Marni, "Proses Produksi Maic Tv Rokan Hulu Dalam Menayangkan Siaran Religi". (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi, 2018), hlm 1;

Nur Cahyo, "Pengembangan Manajemen Penyiaran". (Universitas Islam Negeri Walisongo, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2017) hal 17.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- ©Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Broadcasting memiliki kehati-hatian dalam memanfaatkan 'senjata yang mematikan' ini. Saat ini, TV secara umum bukan menggambarkan wajah Indonesia, tetapi lebih cenderung merupakan wajah segelintir masyarakat eksklusif (*Selebriti*) yang secara kuat mempengaruhi dan membentuk pribadi-pribadi penonton Indonesia. Sungguh suatu ironi. Banyak acara-acara di televisi saat ini yang sudah bukan merupakan media untuk mendidik generasi yang baik tetapi hanya sekedar menyajikan tontonan yang banyak merusak mental generasi muda. Anehnya banyak yang tidak mau peduli dengan keadaan saat ini, bahkan umat Islam sendiri juga tidak mau peduli terhadap tontonan-tontonan televisi yang sangat jauh dari tuntunan agama.

Dengan media televisi diharapkan dakwah akan lebih mudah merasuk dalam jiwa masyarakat untuk kemudian mempengaruhi perilaku masyarakat sesuai dengan ajaran Islam. Mengelola media penyiaran pada dasarnya adalah mengelola manusia. Keberhasilan media penyiaran sejatinya ditopang oleh kreatifitas manusia yang bekerja pada tiga pilar utama yang merupakan fungsi vital yang dimiliki setiap media penyiaran yaitu teknik, program, dan pemasaran. Keberhasilan media penyiaran bergantung pada bagaimana kualitas orang-orang yang bekerja pada ketiga bidang tersebut. Namun demikian, kualitas manusia saja tidak cukup jika tidak disertai dengan kemampuan pimpinan media penyiaran yang bersangkutan dalam mengelola sumber daya manusia yang ada. Karena alasan inilah manajemen yang baik mutlak diperlukan pada media penyiaran.³

Sebagaimana organisasi atau perusahaan lain, media penyiaran menggunakan manajemen dalam menjalankan kegiatannya dan setiap orang mempunyai tanggung jawab atas bawahan dan sumber daya organisasi lainnya dengan menjalankan fungsi manajemen. Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengelolaan staff, kepemimpinan dan pengawasan dalam organisasi yang dilakukan secara sistematis guna mencapai tujuan tertentu. Mengelola suatu media penyiaran memberikan tantangan yang

Nur Cahyo, "Pengembangan Manajemen Penyiaran". (Universitas Islam Negeri Walisongo, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2017) hal 23.



- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak mudah kepada pengelolanya. Sebagaimana ditegaskan Peter Pringle (1991): *“Few management position offers challenges aqual to those of managing a comercial radio or television station (tidak banyak posisi manajemen yang memberikan tantangan setara dengan mengelola suatu stasiun radio dan televisi lokal)”*.⁴

Fungsi TV sama dengan fungsi media massa lainnya yakni memberi informasi, mendidik, menghibur dan membujuk. Tetapi fungsi menghibur lebih dominan pada media TV. Pada umumnya tujuan utama khalayak menonton TV untuk memperoleh hiburan, selanjutnya untuk memperoleh informasi.⁵

Melihat betapa pentingnya informasi dan tayangan yang sehat, maka Kabupaten Rokan Hulu memiliki sebuah media televisi religi yang terletak di Masjid Agung Islamic Centre disebut MAIC TV, dan didirikan pada tahun 2010 yaitu pada saat TV Kabel ada di Rokan Hulu. Status MAIC TV sekarang sebagai pengisi konten dari perusahaan TV kabel, namun jangkauannya hanya disekitar Kabupaten Rokan Hulu saja dan yang bisa menikmati MAIC TV ini hanya yang berlangganan TV kabel saja yaitu sebanyak 10.000 pengguna. MAIC TV ini juga salah satu sarana pendukung untuk menarik perhatian masyarakat Indonesia hingga luar Negeri agar bisa berkunjung ke Masjid Agung Islamic Centre yang pada saat ini sudah termasuk ke tingkat Nasional.

MAIC TV ini memiliki program siaran religi. Adapun siaran religi dari MAIC TV adalah ceramah Agama setiap hari sebelum sholat zuhur selama 15 menit dan khusus hari selasa jam 8 pagi ceramah agama ini dilakukan bersama ASN dan jajaran Pemkab Rokan Hulu, adapun siaran religi lain yang ditayangkan MAIC TV yaitu Shalat fardu berjamaah, Shalat Jum'at berjamaah, Tilawatil Qur'an, Lagu Religi, Profil Masjid Agung Islamic Centre dan kegiatan penting yang ada di Masjid Agung Islamic Centre tersebut. Siaran langsung yang ada pada MAIC TV yaitu menayangkan Masyarakat

⁴ Retno Puspita Anggraini, *“Manajemen Media Penyiaran TV Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Kutai Timur”*. (Jurnal Ilmu Komunikasi, 2017) hal 25.

⁵ Ardianto, dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), hlm 137.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rokan Hulu sedang Shalat berjama'ah di Masjid Agung Islamic Centre pada waktu yang telah ditentukan, Tilawatil Qur'an dan juga menayangkan ceramah Agama.

Masyarakat yang berlangganan tv kabel bisa menonton siaran religi MAIC TV sebagai media pengetahuan tentang syi'ar Islam dan tujuannya juga dapat mempermudah masyarakat Kabupaten Rokan Hulu yang tidak bisa hadir melihat acara ceramah Agama yang memperingati hari besar Islam ataupun pada hari biasa, maka masyarakat bisa melihat dari televisi saja dan masyarakat juga memanfaatkan menonton MAIC TV untuk mengetahui waktu adzan shalat 5 waktu, kalau pada bulan puasa untuk mengetahui waktu berbuka dan imsak. Akan tetapi bagi masyarakat Rokan Hulu yang tidak berlangganan tv kabel tidak dapat menikmati siaran acara dari MAIC TV.⁶

Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk mengangkat judul ini dan tertarik untuk meneliti MAIC TV karena ingin mengetahui manajemen penyiaran pada acara siaran yang ditayangkan MAIC TV, apabila acara tidak terencana secara baik maka akan menjadi acara siaran yang di jauhi penonton atau pemirsanya, namun apabila terencana secara baik akan menghasilkan acara siaran yang bagus dan berkualitas, diminati oleh penonton. Penonton akan memperoleh suatu yang sungguh berguna dan bukan sekedar program untuk membuang waktu luang.

Berdasarkan latar belakang diatas maka munculah suatu pertanyaan yakni Bagaimana Pengembangan Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Melalui Program Acara Ceramah Agama. Untuk menjawab permasalahan tersebut maka penulis mencoba meneliti dengan judul "**Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu pada Program Acara Ceramah Agama**".

⁶ Hasil Pra riset dengan Crew MAIC TV pada tanggal 19 Desember 2020 di Pasir Pengaraian.



1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman tentang konsep dan istilah yang digunakan dalam penelitian ini, maka akan digunakan penegasan istilah sebagai berikut:

1. Manajemen adalah suatu proses atau kerangka kerja yang melibatkan bimbingan atau pengarahan suatu kelompok orang-orang kearah tujuan organisasional.⁷
2. Penyiaran adalah kegiatan penyelenggaraan siaran, yaitu rangkaian mata acara dalam bentuk sinyal suara atau gambar, baik melalui udara maupun melalui kabel dan atau serat optic yang dapat diterima oleh pesawat penerima di rumah-rumah.
3. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiensnya. Dengan demikian, program memiliki pengertian yang sangat luas⁸
4. Ceramah Agama adalah suatu acara yang memiliki nilai-nilai keIslaman yang akan disiarkan.
5. MAIC TV adalah singkatan dari Masjid Agung Islamic Centre dan salah satu tv kabel yang ada di Kabupaten Rokan Hulu. Televisi ini berada di Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian yang menayangkan siaran tentang Religi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan sebelumnya, maka penulis menetapkan rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu pada Program Acara Ceramah Agama”.

⁷George R. Terry dkk, *Dasar-dasar Manajemen*.(Jakarta: PT Bumi Aksara 2005) hal. 1
⁸Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana 2008) hal. 200



1.4 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis yaitu untuk mengetahui Pengembangan Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Melalui Program Acara Ceramah Agama.

2. Kegunaan Penelitian

a) Secara Akademis

1. Secara Ilmu Pengetahuan penelitian ini diharapkan akan memperkaya studi pengemasan informasi yang membahas bagaimana Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Melalui Program Acara Ceramah Agama. Dan selain itu, menambah pengetahuan penulis dalam media elektronik (televisi).
2. Sebagai Persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi prodi *Broadcasting* di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

b) Secara Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai sumber referensi dan informasi bagi peneliti selanjutnya
2. Hasil dari penelitian ini penulis mengharapkan secara khusus dapat berguna untuk mengembangkan potensi mahasiswa *Broadcasting* dalam memberikan suatu hiburan dengan memproduksi program acara televisi yang baik untuk ditonton oleh semua lapisan masyarakat.
3. Sebagai bahan masukan bagi pihak MAIC TV Rokan Hulu sebagai penyelenggara televisi terkhusus kepada Staf dan kru MAIC TV Rokan Hulu dalam meningkatkan kualitas program.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisi uraian teori-teori sebagai dasar pemikiran dan memberi arah dalam melakukan penelitian dan definisi konsep.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis menuangkan yang didalamnya terdapat jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, informasi penelitian, dan teknik pengumpulan data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan tentang sejarah singkat MAIC TV ROKAN HULU, Visi dan Misi, dan struktur organisasi MAIC TV ROKAN HULU.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dimana berisikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan hasil penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

1. Kajian Terdahulu

1. Nurhasanah Nasution Tahun 2018 dalam jurnalnya mengkaji tentang **Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital**⁹. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Permasalahannya yaitu bagaimana strategi manajemen penyiaran radio swasta Kiss FM dalam menghadapi persaingan informasi digital. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen penyiaran radio swasta Kiss FM dalam menghadapi persaingan informasi digital. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa segmen pasar pendengar radio Kiss FM Medan adalah remaja 15-25 tahun. Remaja merupakan sasaran yang strategis untuk bisnis radio. Untuk mengatasi persaingan dengan radio-radio di zaman sekarang ini, radio Kiss Fm tetap konsisten memutar *single-single* lagu yang terbaru, dan bedanya kalau radio lain tetap memutar lagu-lagu yang hits secara berulang-ulang, di radio Kiss FM selalu memutar lagu-lagu yang *up to date*. Radio Kiss FM memang harus tampil beda. Radio Kiss FM bukan lagi radio konvensional, yang hanya menyampaikan informasi. Tetapi sudah menambah ke media sosial, seperti youtube. Terbukti adanya acara-acara khusus di radio seperti interview bersama artis-artis dapat disaksikan *channel youtube*. Manajemen radio Kiss FM Medan, sudah *all in one* yaitu melakukan siaran melalui *on air*, *off air* dan siaran online atau *live streaming*⁹. Persamaan dalam penelitian ini yaitu pada metode kualitatif dan mengenai manajemen penyiarannya. Sedangkan perbedaannya Penelitian ini menggunakan radio sebagai bahan penelitian sedangkan penulis meneliti di stasiun televisi.

⁹Nurhasanah Nasution, *Stasiun Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. jurnal Interaksi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dalam Journal Interaksi, Vol. 2, No. 2, 2018, journal.umsu.ac.id



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Shabira Dwi Fadhillah (2018) meneliti tentang **“Manajemen Produksi Program Acara Live Music Interaktif Leyeh-Leyeh Di Rbtv”**, rumusan masalahnya yaitu bagaimana manajemen produksi program acara live music interaktif leyeh-leyeh di RBTV. Tujuan penelitian dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen produksi program yang diterapkan oleh RBTV dengan program unggulannya leyeh-leyeh yang meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan juga pasca produksi. Suatu program acara merupakan komoditi pokok yang dijual, sehingga harus diperhatikan oleh media televisi dalam merealisasikan program acara, tentunya diperlukan kekompakan tim untuk melaksanakan suatu manajemen produksi. Metode penelitian ini merupakan kualitatif. Informannya adalah produser, kepala bagian program, penanggung jawab acara dan tim kreatif di acara tersebut. Penelitian tersebut dipilih karena dalam permasalahan yang akan diteliti oleh peneliti tidak berpedoman kepada metode statistik dan lebih menitik beratkan pada penjelasan serta kedalaman mengenai situasi yang terjadi, yang dalam hal ini adalah manajemen produksi dari program acara live music interaktif leyeh-leyeh melalui bukti-bukti kualitatif yang dikumpulkan dan juga bersifat subjektif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen produksi yang diterapkan oleh program acara live music interaktif leyeh-leyeh belum diterapkan secara profesional. Hal ini dapat dilihat dari rapat pra-produksi yang hanya dilaksanakan saat awal produksi program, tidak adanya kontrak kerja dengan pengisi acara, ketidaksiplinan tim produksi, jumlah sumber daya manusia (SDM) yang sangat minim, kru produksi program yang berperan ganda, sampai rapat evaluasi yang jarang dilaksanakan.¹⁰ Persamaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dalam melakukan penelitian. Sedangkan perbedaannya Penulis hanya meneliti bagaimana manajemen program siaran nya saja sedangkan

¹⁰ Shabira Dwi Fadhillah, *Manajemen Produksi Live Musik Interaktif Acara Leyeh-Leyeh di RBTV*, kripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2018



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian yang dilakukan oleh Shabira Dwi Fadhillah bagaimana manajemen produksi program acara leyeh-leyeh di RBTV Yogyakarta.

Widya Desri Marni (2018) meneliti tentang **“Proses Produksi Maic Tv Rokan Hulu Dalam Menayangkan Siaran Religi”**. Dengan latar belakang Bagaimana Proses Produksi MAIC TV Rokan Hulu dalam menayangkan siaran Religi dan apakah proses tersebut sesuai dengan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang baik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisa proses produksi MAIC TV Rokan Hulu. Proses tersebut diteliti dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam (*depth interview*), dan dokumentasi, kemudian data yang diperoleh dianalisa dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa MAIC TV dalam melakukan proses produksi, melalui beberapa tahapan diantaranya tahapan pra produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi, dan proses tersebut sudah sesuai dengan Standard Operational Procedure (SOP) yang baik.¹¹ Perbedaan pada penelitian ini adalah penelitian ini meneliti proses produksi sedangkan penulis meneliti Manajemen penyiaran program acara. Sedangkan persamaannya yaitu Peneliti dan penulis sama-sama meneliti di stasiun MAIC TV Rokan Hulu. Metode penelitian yang digunakan juga sama-sama deskriptif kualitatif.

4. Nanda Dwi Yulianto (2019) meneliti tentang **“Manajemen Program Siaran Di TVRI Riau Kepri”**. Dengan latar belakang Bagaimana Manajemen Program Siaran di TVRI Riau Kepri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisa proses produksi Siaran di TVRI Riau Kepri. Proses tersebut diteliti dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam (*depth interview*), dan dokumentasi, kemudian data yang diperoleh dianalisa dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Manajemen program siaran di TVRI Riau-Kepri yang telah menggunakan fungsi-

¹¹Widya Desri Marni, *Proses Produksi Maic Tv Rokan Hulu Dalam Menayangkan Siaran Religi*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2018



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fungsi manajemen yang diterapkan dalam program siaran mulai tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan sampai tahap pengawasan di tambah anggaran semuanya telah berjalan dengan baik, dari fungsi manajemen siaran di TVRI Riau-Kepri mampu menghadirkan program siaran yang berkualitas mulai program siaran berita, talkshow dan feature yang sedikit mampu menerapkan manajemen siaran dengan begitu baik sesuai dengan fungsi manajemen.¹²Perbedaan pada penelitian ini adalah Peneliti membahas manajemen semua program di stasiun TVRI Riau-Kepri sedangkan penulis membahas satu manajemen program acara. Persamaannya yaitu Peneliti dan penulis sama-sama meneliti Manajemen Penyiaran. Metode penellitian yang digunakan juga sama-sama deskriptif kualitatif.

5. Try Rama Putra (2017) JOM FISIP Vol. 4 No. 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau mengkaji tentang “Manajemen Program Acara Rona Melayu di Televisi Republik Indonesia (TVRI) dalam Melestarikan Kebudayaan Melayu”, Program Rona Melayu adalah program talkshow yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta informasi yang membahas seputar budaya melayu. Program ini dibuat berdasarkan realitas masyarakat riau yang kurang memiliki pengetahuan tentang budaya melayu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, objek penelitian ini adalah manajemen program acara rona melayu di TVRI Riau-Kepri dalam melestarikan budaya melayu yang di produksi oleh TVRI Riau Kepri. Hasil dari penelitian ini yaitu menjabarkan bagaimana penerapan planning, organizing, actuating, dan controlling (POAC) di dalam manajemen program acara rona melayu sebagai usaha menghasilkan produk acara yang berkualitas. Evaluasi yang dilakukan rangkaian sebuah bentuk manajemen program acara rona melayu guna meningkatkan kualitas acara dalam program rona melayu ada dua bentuk pengawasan yaitu

Nanda Dwi Yulianto, *Manajemen Program Siaran di TVRI Riau Kepri*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengawasan negatif yaitu untuk menjamin bahwa setiap kegiatan yang tidak diinginkan atau dibutuhkan tidak terjadi atau tidak akan terjadi kembali dan pengawasan positif untuk mengetahui apakah tujuan dari TVRI telah tercapai dengan efektif dan efisien yang memiliki arti penting untuk terwujudnya visi misi TVRI Riau Kepri.¹³

2. Kajian Teori

Teori merupakan seperangkat preposisi yang terintegrasi secara sintaksis (yang mengikuti aturan tertentu yang dapat dihubungkan secara logis atau dengan lainnya dengan data dasar yang dapat diamati) dan berfungsi sebagai wahana untuk meramalkan dan menjelaskan fenomena yang diamati.

1. Manajemen Penyiaran

Manajemen Penyiaran adalah Manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran yang berarti Manajemen Penyiaran sebagai ‘Motor Penggerak’ organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan siaran. Disini antara manajemen dan penyiaran perlu dipadukan dan disesuaikan diatas landasan tujuan yang hendak dicapai. Pengelola manajemen penyiaran setidaknya harus menguasai ilmu manajemen dan ilmu komunikasi, termasuk didalamnya penyelenggaraan siaran sebagai salah satu bentuk proses komunikasi massa.¹⁴

Dalam penyelenggaraan siaran harus di lakukan pendekatan, baik manajemen maupun penyiaran, sebagai salah satu bentuk proses komunikasi pada media massa, dalam pendekatan manajemen penulis menggunakan teori menurut yang dikemukakan oleh George R. Terry tentang Fungsi manajemen dalam suatu permasalahan yang didalamnya terdiri dari usaha bersama. Melalui teori yang penulis gunakan ini bertujuan untuk melihat perkembangan manajemen di Masjid Agung

¹³ Try Rama Putra, *Manajemen Program Acara Rona Melayu di Televisi Republik Indonesia (TVRI) dalam Melestarikan Kebudayaan Melayu*, Jurnal, Universitas Riau, Vol.4 No.1 2017

¹⁴ Abdul Rachman, *Dasar-dasar Penyiaran*. (Pekanbaru: CV Witra Inzani 2010) hal. 185



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islamic Centre Televisi (MAIC TV) Rokan Hulu terutama dalam program ceramah agama, adapun menurut George R. Terry manajemen adalah pencapaian tujuan-tujuan yang telah ditetapkan melalui atau bersama-sama usaha orang lain.¹⁵ George R. Terry membagi empat fungsi dasar manajemen, yaitu: *Planning* (perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pelaksanaan), dan *Controlling* (Pengawasan). Keempat fungsi manajemen ini disingkat dengan POAC.¹⁶

Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan kegiatan untuk menentukan tujuan dari media penyiaran dengan cara mempersiapkan strategi dan rencana untuk mencapai tujuan yang dikehendaki. Perencanaan yang baik ialah dengan mempertimbangkan kondisi pada waktu yang akan datang, di mana keputusan yang akan datang, dimana keputusan yang akan diambil akan dilaksanakan. Untuk mencapai itu, maka perlu tujuan yang tepat dengan mengacu pada pernyataan misi organisasi atau perusahaan.

Untuk itu, diperlukan perencanaan yang strategis untuk mencapai tujuan dalam penyiaran sebagai berikut:

1. Membuat keputusan mengenai sasaran dan tujuan program penyiaran;
2. Melakukan identifikasi audiens;
3. Menetapkan kebijakan atau aturan untuk menentukan strategi yang akan dipilih;
4. Memutuskan strategi yang akan digunakan.¹⁷

Dalam hal ini, harus terdapat hubungan yang erat atas seluruh tujuan program penyiaran yang sudah ditetapkan, audien yang ingin dituju dan juga strategi yang dipilih. Hal terpenting adalah bahwa strategi yang dipilih untuk mencapai suatu hasil tertentu sebagaimana dinyatakan dalam tujuan atau sasaran yang sudah ditetapkan.

¹⁵George R. Terry, *Principles Of Management*, (Sukarana, 2011) hal 3.

¹⁶*Ibid.* Hal 10

¹⁷Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, hlm. 136

Proses perencanaan dan penetapan program penyiaran mencakup langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menetapkan peran dan misi, yaitu menentukan sifat dan ruang lingkup tugas yang hendak dilaksanakan.
2. Menentukan wilayah sasaran, yaitu menentukan dimana pengelola media penyiaran harus mencurahkan waktu, tenaga dan keahlian yang dimiliki.
3. Mengidentifikasi dan menentukan indikator efektivitas dari setiap pekerjaan yang dilakukan.
4. Memilih dan menentukan sasaran atau hasil yang ingin dicapai.
5. Mempersiapkan rencana tindakan yang terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut :
 - a. Menentukan urutan tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan.
 - b. Penjadwalan yang menentukan waktu yang diperlukan untuk melaksanakan tindakan untuk mencapai tujuan atau sasaran.
 - c. Anggaran yang menentukan sumber-sumber yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan.
 - d. Pertanggungjawaban yang menetapkan siapa yang akan mengawasi pemenuhan tujuan yaitu pihak yang menyatakan tujuan sudah tercapai atau belum.
 - e. Menguji dan merevisi rencana sementara sebelum rencana tersebut dilaksanakan.
6. Membangun pengawasan, yaitu memastikan tujuan akan terpenuhi
7. Komunikasi yang menentukan komunikasi organisasi yang diperlukan untuk mencapai pemahaman serta komitmen pada enam langkah sebelumnya.
8. Pelaksanaan yang memastikan persetujuan di antara semua pihak yang terlibat mengenai komitmen yang dibutuhkan untuk menjalankan upaya yang sudah ditentukan, pendekatan apa yang



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

paling baik, siapa saja yang perlu dilibatkan, dan langkah atau tindakan apa yang harus segera dilakukan.¹⁸

Pengorganisasian (*Organizing*)

Pengorganisasian (*Organizing*) merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya. Dua aspek utama yaitu proses penyusunan struktur organisasi adalah departementalisasi dan pembagian kerja. Departementalisasi merupakan pengelompokan kegiatan-kegiatan kerja suatu organisasi agar kegiatan-kegiatan yang sejenis dan saling berhubungan dapat dikerjakan bersama. Hal ini tercermin pada struktur formal suatu organisasi dan tampak atau ditunjukkan oleh suatu bagan organisasi.¹⁹

Struktur organisasi stasiun penyiaran pada umumnya tidak memiliki standar yang baku. Bentuk organisasi stasiun penyiaran berbeda-beda satu dengan yang lainnya, bahkan pada wilayah yang sama stasiun penyiarannya tidak memiliki struktur organisasi yang persis sama. Perbedaan ini biasanya disebabkan oleh perbedaan skala usaha atau besar kecilnya stasiun penyiaran.²⁰

Kebutuhan stasiun televisi akan sumber daya manusia tidak mesti sama antara satu stasiun televisi dengan stasiun televisi yang lain. Secara sederhana penyusunan organisasi stasiun televisi biasanya ditentukan oleh skala siaran stasiun televisi itu apakah bersifat nasional atau lokal.²¹

1. Macam-macam Organisasi

Macam-macam organisasi menurut Malayu S.P Hasibuan dapat ditinjau dari berbagai sudut pandang, yaitu sebagai berikut:

Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana 2008) hal.145
 Ibid hal.150
 Ibid hal.151
 Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, edisi I (Jakarta: Kencana, 2009) hlm, 41



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Berdasarkan proses pembentukannya;
 - b) Berdasarkan kaitan hubungannya dengan pemerintah;
 - c) Berdasarkan skala (ukuran) besar kecilnya;
 - d) Berdasarkan tujuannya;
 - e) Berdasarkan organization chart nya;
 - f) Berdasarkan tipe-tipe/bentuknya.²²
- 2) Pertimbangan Pengorganisasian

Pertimbangan Pengorganisasian terdapat 5 yaitu sebagai berikut :

a) Rentang Kendali

Rentang kendali (*span of management/span of control/span of executive/span of authority*) sangat diperlukan dalam pengorganisasian karena berhubungan dengan pembagian kerja, koordinasi, dan kepemimpinan (*manajerial*).

b) Wewenang dan Kekuasaan

Wewenang merupakan hak kelembagaan menggunakan kekuasaan. Hal ini didasarkan pada pengakuan keabsahan untuk mempengaruhi perorangan atau kelompok yang berupaya untuk mempengaruhi dipandang mempunyai hak, untuk itu ada batas-batas yang diakui.

c) Sentralisasi

Sentralisasi adalah proses konsentrasi wewenang, dan keputusan pada tingkat atas organisasi. Sedangkan desentralisasi adalah pendelegasian wewenang pada semua tingkat organisasi.

d) Efektivitas Tim

Organisasi sengaja menciptakan kelompok-kelompok didalamnya untuk mempermudah pencapaian tujuan. Kelompok jenis ini termasuk pada ranah formal baik kelompok tugas maupun kelompok komando.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

e) Reorganisasi dan Restrukturisasi Organisasi

Reorganisasi adalah penyusunan kembali organisasi, baik AD/ART maupun strukturnya supaya organisasi itu lebih efektif dalam mencapai tujuan. Reorganisasi dapat dilakukan karena tuntutan internal dan eksternal.²³

Pelaksanaan (*Actuating*)

Actuating atau disebut juga “pelaksanaan” mencakup kegiatan-kegiatan yang ditetapkan oleh unsur perencanaan dan pengorganisasian agar tujuan-tujuan dapat tercapai. Mencakup penetapan dan pemuasan kebutuhan manusiawi dari pegawai-pegawainya, memberi penghargaan, memimpin, mengembangkan dan memberi komposisi kepada mereka.²⁴

Fungsi pengarahan (*directing=actuating=leading=penggerakan*) adalah fungsi manajemen yang terpenting dan paling dominan dalam proses manajemen. Fungsi ini baru dapat diterapkan setelah rencana, organisasi dan karyawan ada. Jika fungsi ini diterapkan maka proses manajemen dalam merealisasi tujuan-tujuan dimulai. Pengarahan adalah mengarahkan semua karyawan agar mau bekerja sama dan bekerja efektif dalam mencapai tujuan bersama.²⁵

Pengawasan (*Controlling*)

Pengawasan terdapat banyak sebutan untuk fungsi pengawasan antara lain evaluasi, penilaian, dan perbaikan. Namun sebutan pengawasan lebih banyak digunakan karena lebih mengandung konotasi yang mencakup penetapan standar, pengukuran kegiatan dan pengambilan tindakan korektif. Pengawasan merupakan proses untuk mengetahui apakah tujuan-tujuan organisasi atau perusahaan sudah tercapai atau belum. Hal ini berkenaan dengan cara-cara membuat kegiatan yang sesuai dengan apa yang direncanakan. Pengertian ini

²³Ibid hal. 133

²⁴George R Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, (PT Bumi Aksara, 1990) hal. 17

²⁵Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah* (Jakarta Bumi

Aksara, 2014), hlm 183



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menunjukkan adanya hubungan yang sangat erat antara perencanaan dan pengawasan. Pengawasan membantu penilaian apakah perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, personalia, dan pengarahan telah dilaksanakan secara efektif.²⁶

2. Tingkatan Manajemen

Orang sering beranggapan bahwa manajemen adalah segala hal yang terkait dengan orang-orang yang berada pada puncak organisasi atau pimpinan perusahaan. Pada media penyiaran dan juga perusahaan lainnya pada umumnya posisi manajer biasanya terdiri atas tiga tingkatan yaitu:

- a. Manajer tingkat bawah (*lower level manager*), manajer tingkat ini bertugas mengawasi secara dekat pekerjaan rutin karyawan yang berada dibawah naungannya;
- b. Manajer tingkat menengah (*middle manager*), bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan tertentu sebagai bagian dari proses untuk mencapai tujuan utama perusahaan;
- c. Manajer puncak (*top manager*), manajer yang mengoordinasikan kegiatan perusahaan serta memberikan arahan dan petunjuk umum untuk mencapai tujuan perusahaan.²⁷

3. Teori Komunikasi

Istilah komunikasi (dari bahasa Inggris "*communication*"), yang menurut asal katanya adalah dari bahasa Latin *communication*, dan perkataan ini bersumber pada kata *communis*. Dalam kata *communis* ini memiliki makna "berbagi" atau menjadi milik bersama yaitu suatu usaha yang memiliki tujuan untuk kebersamaan atau kesamaan makna. Komunikasi secara terminologis merujuk pada adanya proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain. Jadi dalam pengertian ini yang terlibat dalam komunikasi adalah manusia. Secara umum ragam tingkatan komunikasi adalah sebagai berikut:

 Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana 2008) hal. 159
 Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana 2008) hal 129



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- a. Komunikasi Intrapribadi (*intrapersonal communication*) yaitu komunikasi yang terjadi dalam diri seseorang yang berupa proses pengolahan informasi melalui panca indera dan sistem syaraf manusia. Komunikasi antarpribadi (*interpersonal communication*) yaitu kegiatan komunikasi yang dilakukan seseorang dengan orang lain dengan corak komunikasinya lebih bersifat pribadi dan sampai pada tataran prediksi hasil komunikasinya pada tingkatan psikologis yang memandang pribadi sebagai unik. Dalam komunikasi ini jumlah perilaku yang terlibat pada dasarnya bisa lebih dari dua orang selama pesan atau informasi yang disampaikan bersifat pribadi. Komunikasi kelompok (*group communication*) yaitu komunikasi yang berlangsung diantara anggota suatu kelompok.
 - d. Komunikasi organisasi (*organization communication*) yaitu pengiriman dan penerimaan berbagai pesan organisasi di dalam kelompok formal maupun informal dari suatu organisasi.
 - e. Komunikasi massa (*Mass Communication*) komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai suatu jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah audien yang tersebar, heterogen dan anonim melalui media massa cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.²⁸

4. Televisi

Definisi Televisi

Televisi berasal dari 2 (dua) kata, yaitu *tele* (yunani) yang berarti jauh, dan *visi* (latin) yang berarti citra/gambar. Jadi secara utuh, televisi dapat diartikan sebagai suatu sistem penyajian gambar berikut suara dari suatu tempat yang berjarak jauh.²⁹

Prinsip televisi di temukan Paul Nipkow dari Jerman pada tahun 1884, namun baru tahun 1928 Vladmir Zworkyn (Amerika Serikat) menemukan tabung kamera atau *iconscope* yang bisa

²⁸Onong, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta:Grasindo.Rosdakarya,2002), hlm. 201
²⁹Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, (Jakarta: PT Grasindo,1993), hal 1.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menangkap dan mengirim gambar ke kotak bernama televisi. *Iconscope* bekerja mengubah gambar dari bentuk gambar optis ke dalam gelombang radio. Zworkyn dengan bantuan Philio Fransworth berhasil menciptakan pesawat televisi pertama yang dipertunjukkan kepada umum pada pertemuan World's pada tahun 1939.³⁰

Televisi adalah salah satu media massa elektronik yang paling berpengaruh dalam kehidupan manusia.³¹ Televisi merupakan perkembangan medium berikutnya setelah radio yang ditemukan dengan karakternya yang spesifik yaitu audio visual.

b. Karakteristik Program Siaran Televisi

Ditinjau dari stimulasi alat indra, dalam radio siaran, surat kabar, dan majalah hanya satu alat indra yang mendapat stimulus yakni televisi. Dalam radio siaran menggunakan alat indra pendengaran, sedangkan dalam surat kabar dan majalah menggunakan indra penglihatan. Berikut adalah karakteristik televisi:

1) *Audiovisual*

Televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan media penyiaran lainnya, yakni dapat di dengar sekaligus dapat dilihat. Jadi, apabila khalayak radio siaran hanya mendengar kata-kata, musik dan efek suara, maka khalayak televisi dapat melihat gambar yang bergerak. Maka dari itu televisi disebut sebagai media massa elektronik audiovisual. Namun demikian, tidak berarti gambar lebih penting dari kata-kata, keduanya harus ada kesesuaian secara harmonis.

2) *Berpikir dalam Gambar*

Ada dua tahap yang dilakukan proses berpikir dalam gambar, pertama adalah visualisasi yakni menerjemahkan kata-kata yang mengandung gagasan yang menjadi gambar secara individual. Kedua, penggambaran yakni kegiatan merangkai gambar-gambar

H. Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: CV Witra Inzani, 2010), 6.
Ardianto, Erdinaya. *Komunikasi massa : suatu pengantar* (Bandng: Simbiosis Rekatama, 2008) 125



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individual sedemikian rupa sehingga kontinuitasnya mengandung makna tertentu

3) Pengoperasian Lebih Kompleks

Dibandingkan dengan radio siaran, pengoperasian televisi siaran jauh lebih kompleks dan lebih banyak melibatkan orang. Peralatan yang digunakan lebih banyak dan untuk mengoperasikannya lebih rumit dan harus dilakukan oleh orang-orang yang terampil dan terlatih.³²

Klasifikasi Stasiun Televisi

Klasifikasi jasa penyiaran stasiun televisi menurut undang-undang yang berlaku di Indonesia dibagi menjadi empat lembaga penyiaran, yaitu sebagai berikut :

1) Lembaga penyiaran publik

Lembaga penyiaran publik adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan siaran televisi untuk kepentingan masyarakat. Lembaga penyiaran publik dalam jasa penyiaran stasiun televisi di Indonesia adalah Televisi Republik Indonesia (TVRI).

2) Lembaga penyiaran swasta

Lembaga penyiaran swasta adalah lembaga penyiaran yang bersifat komersial, berbentuk badan hukum Indonesia, yang bidang usahanya hanya menyelenggarakan jasa penyiaran saja. lembaga penyiaran swasta hanya boleh dimiliki oleh badan hukum Indonesia atau warga negara Indonesia saja. Isi dan cakupan siaran lembaga ini sangat dibatasi, hanya boleh menyelenggarakan 1(satu) cakupan wilayah tertentu baik lokal, regional maupun nasional.

3) Lembaga penyiaran komunitas

Lembaga penyiaran komunitas adalah lembaga penyiaran berbentuk badan hukum di Indonesia, didirikan oleh suatu



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunitas tertentu, bersifat independen dan tidak komersial, dengan daya hantar rendah, luas jangkauan wiayah terbatas, serta hanya untuk melayani kepentingan komunitasnya saja.

4) Lembaga penyiaran berlangganan

Lembaga penyiaran berlangganan adalah lembaga penyiaran berbentuk badan hukum di Indonesia, yang bidang usahanya hanya menyelenggarakan jasa penyiaran berlangganan dan wajib terlebih dahulu memperoleh izin penyelenggaraan penyiaran berlangganan.³³

Fungsi Televisi

Televisi juga mempunyai fungsi untuk mempengaruhi penonton. Fungsi televisi di bagi menjadi tiga yaitu:³⁴

1. Sebagai Media Pendidikan

Televisi sebagai media pendidikan karena pesan yang ditayangkan mengandung nilai-nilai pendidikan. Ajakan kepada penonton untuk melakukan hal yang positif, mengajak untuk taat dan ibadah, dan menyadarkan penonton dari hal-hal yang tidak baik. Walaupun banyak tayangan televisi yang merusak nilai-nilai positif.

2. Sebagai Media Hiburan

Televisi dalam menayangkan acaranya banyak yang bersifat menghibur penonton. Hal tersebut agar mengajak penonton untuk tidak konflik dan sebagai media informasi, menyajikan pengetahuan, pesan, dan nilai-nilai baru yang dapat diterapkan di masyarakat.

3. Sebagai Media Sosial

Televisi dapat menyampaikan pesan-pesan sosial yang dapat mempengaruhi penonton supaya memiliki jiwa sosial. Pesan yang disajikan mengandung sebuah upaya sosial, interaksi, dan imitasi.

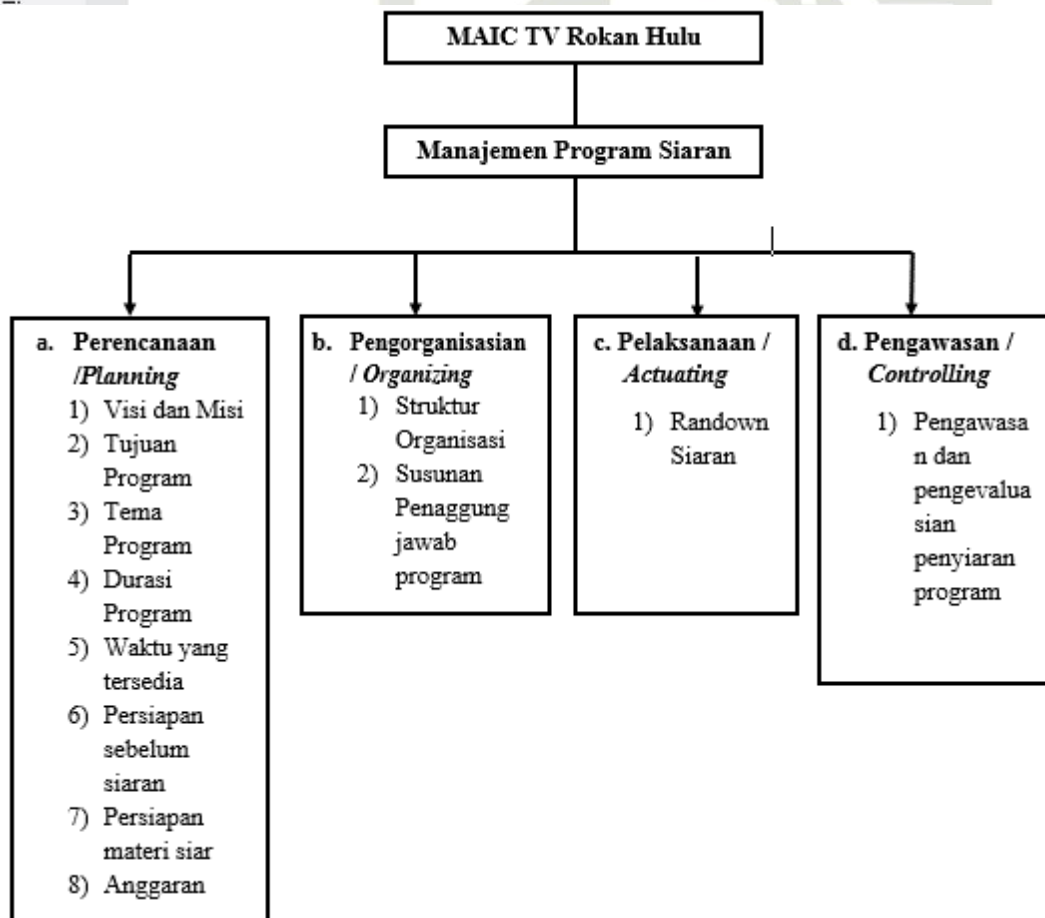
Jurnal R. Sholichah. *Stasiun televisi swasta lokal* di Yogyakarta, 2014, 6-7
P Silalahi, Diambil dari artikel repository.usu.ac.id pada tanggal 16 Oktober 2015



2.3 Kerangka Pikir

Dalam melakukan penelitian, peneliti harus mempunyai kerangka pikir yang jelas untuk mengetahui penjelasan suatu konsep dari teori terhadap manajemen yang ada pada objek yang akan diteliti, yaitu MAIC TV Rokan Hulu dalam bagaimana pengembangannya mengelola manajemen siaran program acara ceramah agama. Dalam kerangka ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.³⁵ Dimulai dari proses manajemen mengkoordinir kegiatan operasional. Bagan dibawah ini menjelaskan bagaimana manajemen program siaran tersebut dilakukan.

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Pra riset dengan Crew MAIC TV pada tanggal 19 Desember 2020 di Pasir Pengaraian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka pikir merupakan sebuah pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi bagi setiap pemikiran atau suatu bentuk proses keseluruhan dari penelitian yang akan dilakukan.³⁶

Proses produksi adalah seluruh rangkaian kegiatan liputan baik di studio ataupun di lapangan terhadap paket produksi yang mengandung cerita yang dihasilkan oleh suatu kelompok kerja produksi.³⁷

Seluruh rangkaian kegiatan proses produksi siaran religi yang dilakukan oleh crew MAIC TV Rokan Hulu tersebut berdasarkan standard operation procedure terdiri dari tiga bagian:

1. Pra Produksi, merupakan proses produksi awal siaran religi yang dilakukan oleh kerabat kerja MAIC TV dalam bentuk rapat Redaksi untuk penetapan ide, perencanaan dan persiapan yang membahas mengenai:
 - a. Perencanaan acara siaran
 - b. Rapat acara siaran
 - c. Penugasan Kru
2. Produksi adalah, adalah proses kegiatan mencari atau menghasilkan siaran religi yang dilakukan oleh crew MAIC TV. Proses produksi yang dilakukan yaitu:
 - a. Menyiapkan peralatan
 - b. Melaksanakan shooting
 - c. Melakukan preview atau cheeking
3. Pasca Produksi, merupakan tahapan akhir dari proses produksi siaran religi yang disebut juga dengan proses penyelesaian dan penayangan dengan melakukan penyuntingan naskah dan gambar serta penayangan siaran religi yaitu:
 - a. Editing online
 - b. Editing offline
 - c. Mixing
 - d. Evaluasi

³⁶ Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif* (Bandung: Alfa Beta, 2010), 60.

³⁷ J.B. Wahyudi. *Teknologi informasi dan produksi citra bergerak* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992), 75

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan deskriptif kualitatif. Deskriptif adalah memaparkan situasi, peristiwa, tidak mencari atau menjelaskan hubungan, serta tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.³⁸ Penelitian ini ditunjukkan untuk mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku membuat perbandingan evaluasi. Menentukan apa saja yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang.³⁹

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sebagai penelitian deskriptif kualitatif, peneliti hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.⁴⁰

2. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di MAIC TV Rokan Hulu dalam program siaran yang ada di MAIC TV Rokan Hulu sebagai bahan penelitian berlokasi di Komplek Perkantoran Pemda Kabupaten Rokan Hulu.. Waktu penelitian dilaksakan pada bulan November 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁸ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2004), hlm 144

³⁹ Jalaluddin Rakhmat, 2000, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya), hlm 24-25

⁴⁰ Jalaludin Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005), hlm, 24



3.3 Sumber Data

Sumber data sangat ditentukan oleh metodologi riset kualitatif adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.⁴¹ Dalam penelitian ini sumber data digunakan adalah:

1. Data Primer

Menurut S. Nasution data primer adalah data yang dapat diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian.⁴²

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang didapat dari sumber bacaan dan berbagai macam sumber lainnya yang terdiri dari dari surat-surat pribadi, buku harian, notula rapat perkumpulan, sampai dokumen-dokumen resmi dari berbagai perusahaan. Data sekunder juga dapat berupa majalah, buletin, publikasi dari berbagai organisasi, lampiran-lampiran dari hasil-hasil studi, hasil survey, studi hidtories, dan sebagainya.⁴³

4 Informan Penelitian

Informan adalah seseorang atau anggota kelompok yang diharapkan mempunyai informasi penting. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini terdiri dari Informan Utama yaitu, Bapak H. Umzakirman, S.Ag, M.MA Ketua MAIC TV, Ramadi sebagai kameramen MAIC TV, Fahrozi sebagai Editor MAIC TV, Rolisman sebagai Monitoring.

5 Subjek dan objek Penelitian

Dalam penelitian ini subjek penelitian yaitu Ketua MAIC TV, kameramen MAIC TV, Editor MAIC TV, dan Monitoring MAIC TV. Dan adapun objek penelitian yang dikaji peneliti adalah mengenai manajemen penyiaran di MAIC TV Rokan Hulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data

1. Observasi

Observasi disini diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung (tanpa mediator) semua objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁴⁴

Dalam penelitian ini penulis melakukan pengamatan yang bersifat observasi partisipan yaitu penulis datang langsung ke lokasi penelitian untuk melihat proses dan tahapan manajemen program acara di MAIC TV Rokan Hulu

Penulis melakukan observasi yang hanya melihat dari luar tanpa ada keterlibatan diri dalam jalannya program acara

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset (seseorang yang berharap mendapat informasi penting tentang suatu objek).⁴⁵ Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.⁴⁶

Narasumber dalam penelitian ini adalah Ketua MAIC TV Rokan Hulu dan narasumber lainnya yang bisa dipertanggung jawabkan. Untuk memudahkan penulis dalam memperoleh data, penulis mengambil jenis wawancara semiterstruktur. Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori in-depht interview, dimana dalam pelaksanaanya lebih bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.⁴⁷

⁴⁴ Rachmat Kriyanto, *ibid*, hlm 110

⁴⁵ Rachmat Kriyanto, 2006, *Riset Komunikasi*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group), hlm 100
⁴⁶ dikutip dari berger, Arthur Asa, 2000, *Media and Communication Research Methods*, (London: Sage Publications), hlm 111

⁴⁷ Rachmat Kriyanto, *ibid*, hlm 100

⁴⁸ Sugiono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), hlm 233



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara menyalin atau mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari lembaga yang diteliti.⁴⁸

Dalam hal ini dokumentasi yang akan peneliti lakukan adalah memperoleh data dengan cara mencatat dan mengumpulkan data dari pihak MAIC TV Rokan Hulu dan mengambil gambar/foto-foto yang dapat mewakili gambar kegiatan yang berhubungan dengan cara Manajemen Penyiaran di MAIC TV Rokan Hulu.

7 Validitas Data

Untuk mengetahui data yang dihasilkan benar/valid penulis menggunakan Triangulasi data untuk menggabungkan tiga data yaitu Observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam satu data utama. Validitas data adalah pengklarifikasian dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat autentisnnya dan melakukan Triangulasi berbagai sumber data.⁴⁹

Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti.⁵⁰

Dalam penelitian ini penulis menggunakan hasil triangulasi sumber data atau narasumber, yaitu membandingkan antara hasil wawancara dan dokumen yang ada pada lampiran, dan membandingkan antara dokumen yang ada dengan pengamatan yang dilakukan. Untuk itu peneliti melakukan dengan jalan:

1. Mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan

⁴⁸ Nasution, 2003, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara), hlm 143

⁴⁹ Rachmat Kriyantono, *Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm 196-197

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal 268



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mengeceknnya dengan berbagai sumber data

3. Memanfaatkan berbagai metode agar kepercayaan data dapat dilakukan.⁵¹

8. Teknik Analisis Data

Teknik analisis dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam atau triangulasi yang disebut juga menggali kebenaran informasi tertentu dari berbagai sumber seperti dokumen, arsip, hasil wawancara dan observasi.⁵²

Analisis data kualitatif berawal dari analisis berbagai data yang berhasil dikumpulkan peneliti di lapangan. Data tersebut dikumpulkan melalui observasi, wawancara maupun dokumen-dokumen. Kemudian data tersebut dikelompokkan ke dalam kategori-kategori tertentu, pengelompokan atau pengkategorian ini harus mempertimbangkan kesahihan atau kevalidan. Dengan mengamati kompetensi subjek penelitian, tingkat autentisitasnya maupun melakukan triangulasi berbagai sumber data.⁵³

Penulis mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami.

⁵¹ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2012), hal 330

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal 243

⁵³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2014), hal 197.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu

Masjid Agung Islamic Centre berdiri pada tahun 2008 dan diresmikan pada tahun 2010. Berdirinya Masjid yang terletak di koordinat n 00053' 44,3" e. 1000 18' 31,5", berdasarkan ide cemerlang dan berlian dari Bupati Rokan Hulu, pendiriannya dilatar belakangi, karena belum adanya masjid representatif untuk dijadikan tempat shalat dan kegiatan keagamaan setingkat kabupaten, satu masjid kabupaten yang dapat dijadikan sebagai pusat aktifitas sekaligus simbolnya umat islam di Rokan Hulu, apalagi daerah ini dijuluki Negeri Seribu Suluk, yaitu suatu daerah dimana terdapat banyak masyarakat yang melaksanakan zikir disuatu tempat khusus (surau) yang disebut dengan ber"suluk".

Masjid indah dan rapi penuh seni ini, merupakan masjid yang di desain mencontoh bentuk Masjid Nabawi di Madinah, dengan konsultan perencana PT. Cipta Murni Semesta Jakarta dan konsultan pengawas PT. Holistika Prima Grahitra Jakarta, serta kontraktor pelaksana PT. Total Bangunan Persada Jakarta. Bangunan Masjid Islamic Centre Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu penuh dengan lambang dan simbol keislaman, yang mempunyai makna dan arti mendalam, mellihatkan betapa tinggi dan mulainya Agama Islam.

Masjid Agung yang telah menjadi icon Kabupaten Rokan Hulu yang dijuluki Negeri Seribu Suluk ini. Telah meningkatkan fungsi masjid yang tidak hanya setakad tempat melaksanakan ibadah shalat, melainkan telah diperluas sesuai dengan motonya masjid sebagai sarana ibadah, meraih berkah, meningkatkan marwah. Dimana masjid dilengkapi dengan berbagai sarana dan prasarana serta program dan kegiatan yang terencana, terukur serta mempunyai visi yang jauh kedepan, sehingga masjid agung madani islamic centre pasir pengaraian telah menunjukkan bagaimana masjid yang profesional dan paripurna.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
- Sarta Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masjid Agung Madani Islamic Centre merupakan aset milik pemerintah daerah Kabupaten Rokan Hulu yang pembangunannya didanai oleh APBD Kabupaten Rokan Hulu sampai saat ini tidak kurang dari 400 M telah dihabiskan untuk membangun masjid yang dapat menampung 10.000-15.000 jamaah ini. Pengelolaan masjid ini sepenuhnya diurus oleh Badan pengelola Masjid Agung Islamic centre Rokan Hulu. Dalam kesehariannya dibantu oleh 102 orang pekerja profesional lainnya yang terdiri dari pegawai sekretariat, cleaning service, pekerja taman, petugas keamanan dan kesehatan.

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu dilengkapi dengan berbagai sarana dan prasarana mulai dari tempat ibadah, penyejuk ruangan, sound system dan multimedia, sehingga menambah kenyamanan dalam menjalankan ibadah. Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu dihiasi dengan berbagai khaligrafi serta lampu gantung seberat 2 ton, terbuat dari plat kuningan dari Italia, dan batu kalimaya dari Banten, kaca lampu Gold Spectrum dari Amerika dan bagian tengah merupakan perisai muslim. Sebagai pinggir terdapat rantai yang merupakan persatuan umat islam, 8 bilah pedang Sabilillah Khaidir Ali, 16 busur panah Syadina Ali bin Abi Tholib dan 8 tombak Abu Bakar Assidiq, ditambah dengan bunga Kusuma lambang kejayaan islam dan dikelilingi surat Al-Fatihah, surat Al-Kafirun, surat Annas serta 99 Asmaul Husna.

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu juga dilengkapi dengan sarana MCK (mandi cuci kakus) yang cukup dan memadai, tempat wudhu yang nyaman dan bersih, sajadah dari Turki. Sarana perpustakaan, baik digital maupun manual, TV Madani, Radio daerah, Poli Klinik, Aula Serbaguna, Toserba serta ruang belajar yang dilengkapi pintu bagian utara, pintu utama Khadijah 1, pintu kanan Abu Bakar Assidbdiq, pintu kiri Umar bin Khattab, sedangkan bagian kubah utama diameter 25 M, tinggi 55 M, dan didampingi 4 unit menara tinggi 66,66 M. Ditambah dengan menara setinggi 99,99 M.

Kegiatan Masjid Agung Islamic Centre Kab. Rokan Hulu adalah shalat fardhu 5 waktu secara berjamaah, terutama waktu zuhur dan ashar, dimana seluruh pegawai yang berjumlah hampir 3000 orang di anjurkan shalat



©Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berjamaah ke masjid ini. Kegiatan lainnya adalah ceramah agama yang dilaksanakan rutin setiap malam kamis dengan materi dan penceramah yang sudah ditetapkan, yaitu fikih oleh Ust. Dr. Mawardi Shaleh, Lc, MA, tafsir oleh Ust. Dr. Musta Umar, Lc, Hadist oleh Abdul MA Rektor Institut Sains Al-Quran Kabupaten Rokan Hulu.

Disamping kegiatan tersebut Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu juga menyelenggarakan buka puasa setiap hari senin dan kamis, ikhtikaf bersama sekali dalam sebulan serta kegiatan peringatan hari besar Islam terkhusus bulan Ramadhan disediakan baik sahur ataupun berbuka untuk 500 orang setiap harinya.

Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu pernah menjadi Masjid terbaik di Indonesia untuk tahun 2015, diantara 509 masjid di 33 Provinsi. Prestasi ini diraih sebagai Masjid Agung Percontohan Paripurna sudah meliputi penilaian Idarah, Imarah, dan Riayah. Berdasarkan keputusan Dewan Masjid Agung Percontohan Nomor 01/DPM.MA/XI/2015, tentang penetapan Masjid Agung Percontohan Tingkat Nasional Tahun 2015.

Tim Panitia yang diketuai Prof. Dr. H. Ahmad Satori, Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu menjadi terbaik dari kategori Masjid Agung Percontohan Paripurna di Indonesia dengan nilai 90,28. Diposisi kedua ditempati Masjid Baiturrahman Provinsi Jawa Timur dengan nilai 88,77. Dan posisi ketiga ditempati Masjid Dr. Wahidin 8 di daerah Istimewa Yogyakarta.

4.2 Visi dan Misi Masjid Agung Islamic Centre dan MAIC TV Kabupaten Rokan Hulu

1. Visi Misi Masjid Agung Islamic Centre

Visi

Terwujudnya Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu menjadi pusat Kajian Islam dan penerapan nilai-nilai Al-Qur'an serta pembinaan Umat secara Islami dalam rangka mewujudkan masyarakat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islami sehingga menjadi pelopor pengembangan Islam di Dunia Internasional.

Misi

Untuk terlaksananya visi diatas, maka perlu dilakukan misi sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan pengelolaan Masjid secara profesional dan bertanggung jawab berstandar Internasional.
- 2) Meningkatkan kegiatan kemasjidan baik dibidang imarah, idarah, maupun riayah.
- 3) Meningkatkan fungsi Masjid sebagai tempat ibadah sekaligus aktifitas sosial umat dan ekonomi masyarakat Islam.
- 4) Menjadikan Masjid sebagai pusat kajian dan penerapan imtak, dan imtek serta wadah pemersatu ulama Islam.
- 5) Menjadikan Masjid sebagai siar kebesaran Islam dan simbol persatuan, kesatuan dan kemajuan umat Islam.
- 6) Menjadikan Masjid Agung sebagai pelopor Masjid paripurna bertaraf Internasional.

2. Visi Misi MAIC TV

Visi

Menjadikan MAIC TV Rokan Hulu sebagai media dakwah

Misi

Menayangkan program acara yang islami seperti Murotal Al-qur'an, lagu-lagu religi, tilawatil Al-qur'an, dan Ceramah agama.

4.3 Struktur Organisasi Pengurus Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu

Tabel 4.1 : Struktur Organisasi Pengurus Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu

| | |
|------------------------|--|
| Dewan Penasehat | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bupati Rokan Hulu 2. Wakil Bupati Rokan Hulu 3. Ketua DPRD Rokan Hulu |
|------------------------|--|



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|--|---|
| | 4. Kakan Kemenag Rokan Hulu 5. Ketua MUI Rokan Hulu |
| Imam Besar | 1. Indra Gunawan, S.Th 2. H. Azhar Dharma, SE |
| Ketua Umum | M. Zaki, S.STp |
| Sekretaris | H. Umzakirman, S.Ag, M.MA |
| Ketua Harian | Mirzal Hamzah. SE |
| Ketua I | H.Arif Reza Syah. Lc |
| Ketua II | H. Rasmin. Damri Lubis. Lc |
| Ketua III | Drs. H. Syahrudin. MA |
| Kabid. Imarah | H. Zulkifli Syaraif, S.Ag. MA |
| Kepala Sekretariat | Ir. H. Zulkifli Said, M.Si |
| Sub Bidang Ibadah | 1. Ruslan Abdul Gani 2. H. Martilevi, S.Sy. M.Sy 3. H. Maiseruddin 4. 4. Khalifah Daud |
| Sub Bidang Dakwah dan Sosial Kemasyarakatan | 1. Samsuar, S.Ag 2. H. Anizar, S.Ag 3. H. Abi Mashuri, SE 4. H. Syafri, S.Ag. MPd |
| Sub Bidang Zakat, Infak Dan Sadaqah | 1. Syamsuar 2. Luknanurhakim 3. Mukhlis |
| Sub Bidang Usaha mandiri | 1. Makmur Pasaribu, S.Ag. M.Si 2. Mhd. Ilham. Sp. MM 3. H. Amril 4. Minta Reza. S.Fil 5. Hj. Lendrawati 6. Asma Yulita 7. Saipul Amri |



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|--|---|
| | 8. Hasyim Minarno |
| Kepala Bidang Idarah | Abdul Halim, S.Ag. SH |
| Sub Bidang Usaha Jasa | 1. Maulana Saputra, SH 2. Safii 3. Zul Akmal 4. Robiatun Almada |
| Kepala Bidang Tarbiah | H. Erkat, S.Sos |
| Sub Bidang Pdd Formal | 1. Jupendri, S.Fil. SPd. MPd 2. Hj. Hidayati |
| Sub Bidang Pdd non Formal Remaja Masjid dan Majlis Taklim | 1. Delvi Ilham, SH 2. Emi Gusmida 3. Hj. Yurnalen |
| Bagian Umum dan Kepegawaian | 1. Ir. Hasan Basri Rais 2. Nasrul, S.Kom 3. Dra. Erni Hasibuan |
| Bagian Keuangan | 1. H.Bisri. SE 2. Abu Hasyim, S.Sos |
| Bagian Riayah | 1. Khairul, SE 2. Roni Hariaman, SP 3. Khairuddin, S.Sos |
| Bagian Informasi Dokumentasi Perpustakaan | 1. Husni Budiman 2. Dedi Pontri 3. M. Sulthonul Hakim 4. H. Zulkifli Siregar ⁵⁴ |

4.4 Sejarah MAIC TV

Pada tahun 2010 semua Struktur Masjid Agung Islamic Centre mengadakan rapat yang membahas tentang sarana dan prasarana yang ada di Masjid Agung Islamic Centre. Pada saat rapat M. Sulthonul Hakim

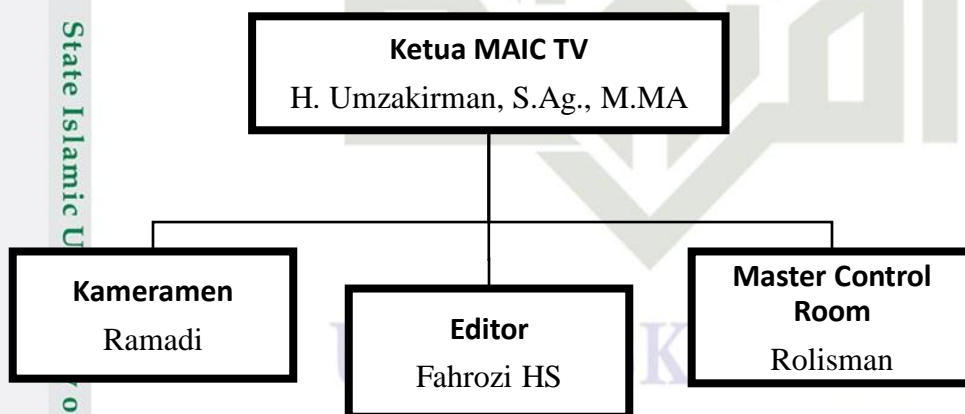


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta ta'minik UIN Suska Riau
- State Islamic U of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajukan untuk membuat media radio dan televisi di Masjid Agung Islamic Centre tersebut. Setelah beberapa bulan kemudian salah satu pejabat mengurus untuk membuat studio dan fasilitas media radio dan televisi dan sekarang dinamai MAIC TV. Namun pada saat itu studio radio dan televisi tidak memadai untuk siaran karena dengan keadaan ruangan yang sempit, apalagi studio radio dan televisi sering dikunjungi para wisata religi di Masjid Agung Islamic Centre itu.

Maka M. Sulthonul Hakim memberikan saran kepada atasan supaya bisa mendapatkan ruangan yang layak dijadikan studio radio dan televisi. Pada saat pemerintahan Bupati Achmad tayangan di MAIC TV hanya melalui cctv saja karena pada saat itu kurangnya fasilitas dan untuk memutarakan siarannya secara aplikasi manual. Namun pada tahun 2014 MAIC TV di ketuai oleh M.Sulthonul Hakim, sekarang semua program, crew, dan jadwal MAIC TV sudah dibenahi menjadi yang lebih baik lagi agar masyarakat Rokan Hulu yang menontonnya tidak bosan.

Struktur Organisasi MAIC TV



Gambar 4.1 : Bagan Struktur Organisasi MAIC TV



4.5 Program MAIC TV

1. Hak Cipta milik UIN Suska Riau

2. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

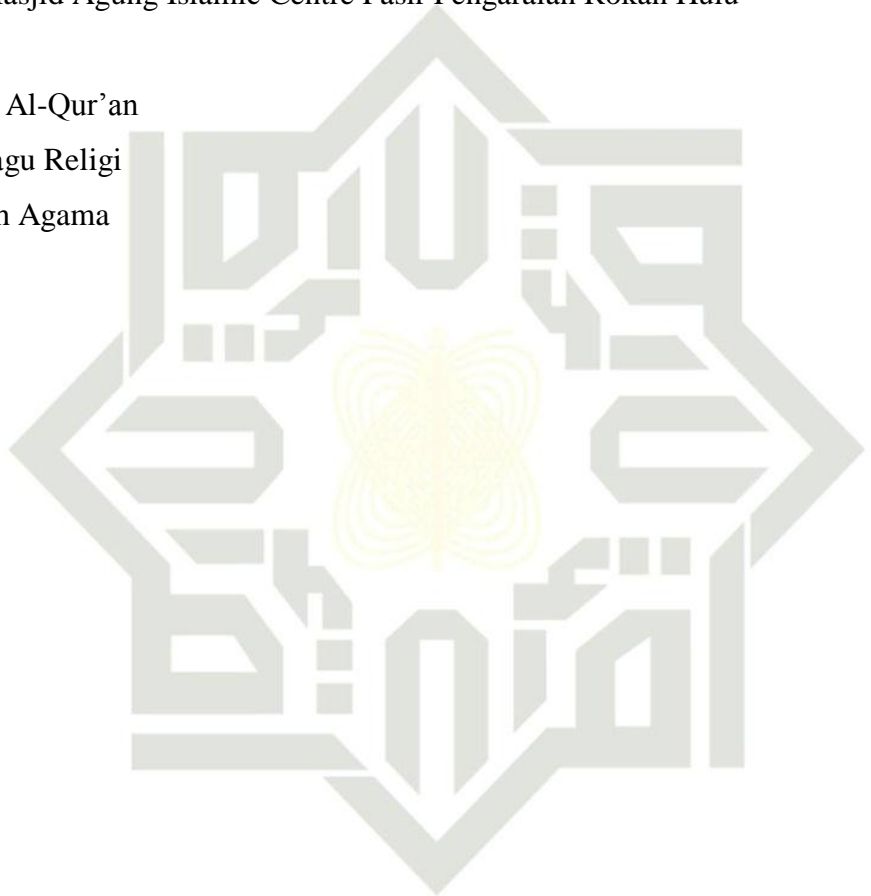
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. On Air :

- Live Shalat 5 Waktu
- Tilawatil Qur'an
- Ceramah Agama

2. Off Air :

- Profil Masjid Agung Islamic Centre Pasir Pengaraian Rokan Hulu
- Adzan
- Muratol Al-Qur'an
- Lagu-Lagu Religi
- Ceramah Agama



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

4.6 Jadwal Tayang Siaran Religi MAIC TV Setiap Hari

Tabel 4.2 : Jadwal Tayang Siaran Religi MAIC TV Setiap Hari

| Waktu Tayang | Acara Siaran | Ket |
|--------------|-------------------|---------|
| Pagi | Lagu Religi | Off Air |
| | Ceramah Agama | Off Air |
| | Murotal Al-Qur'an | Off Air |
| Siang | Sholat Dzuhur | On Air |
| | Profil Masjid | Off Air |
| | Lagu Religi | Off Air |
| | Murotal Al-Qur'an | Off Air |
| | Ceramah Agama | On Air |
| Sore | Sholat Ashar | On Air |
| | Murotal Al-Qur'an | Off Air |
| | Ceramah Agama | Off Air |
| | Tilawah Al-Qur'an | Off Air |
| Malam | Adzan Magrib | On Air |
| | Sholat Magrib | On Air |
| | Ceramah Agama | On Air |
| | Sholat Isya | On Air |
| | Ceramah Agama | Off Air |
| | Murotal Al-Qur'an | Off Air |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hal ini merupakan milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



4.7 Daftar Penceramah Program Acara Ceramah Agama

Table 4.3 : Daftar Penceramah Program Acara Ceramah Agama

| No | Minggu | Hari | Waktu | Penceramah | Tema Ceramah |
|----|--------|--------|-------------------|---------------------------------|--|
| 1 | | Selasa | 08.00 s/d Selesai | Dr. H. Mustafa Umar, LC., MA | Meningkatkan Iman dan Taqwa |
| | | Jum'at | 08.00 s/d Selesai | H. Zulkifli Syaraif, S.Ag., MA | Orang yang dirindukan Surga |
| 2 | | Selasa | 08.00 s/d Selesai | H. Syamsurijal, S.Ag | Cara mendekatkan diri kepada Allah dan Rasul |
| | | Jum'at | 08.00 s/d Selesai | Syafri Umar, S.Ag | Zakat Fitrah |
| 3 | | Selasa | 08.00 s/d Selesai | H. Yurnalis, S.Ag | Dosa yang tidak sadari |
| | | Jum'at | 08.00 s/d Selesai | H. Marthillevi Saleh, M.Sy | Puasa dibulan Syawal |
| 4 | | Selasa | 08.00 s/d Selesai | Yulihesman, S.Ag., M.Pd | Makna bersedekah |
| | | Jum'at | 08.00 s/d Selesai | H. Tarmizi Maiz, S.Ag., M.Pd.I. | Manfaat Sholat Sunnah |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.2 : Logo MAIC TV



4.8 Logo MAIC TV



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari pembahasan di atas, penulis mengambil kesimpulan bahwasannya manajemen MAIC TV Rokan Hulu telah menggunakan serta melaksanakan fungsi-fungsi manajemen yang diterapkan mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan tahap akhir yaitu pengawasan semuanya telah berjalan dengan baik, dari fungsi manajemen siaran di MAIC TV Rokan Hulu mampu menghadirkan program berkualitas dan juga bisa mengedukasi untuk masyarakat Rokan Hulu. Adapun program acara ceramah agama di MAIC TV Rokan Hulu ini pada prosesnya dari awal memang wajib diikuti oleh pegawai dan tenaga honorer serta seluruh elemen Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu, namun seiring bergantinya kepemimpinan di Rokan Hulu program ini tetap dilaksanakan dengan mekanisme yg berbeda.

Manajemen dari MAIC TV Rokan Hulu memuat fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta pengawasan. Secara garis besar manajemen MAIC TV Rokan Hulu telah tertata rapi, dalam konteks penyiaran MAIC TV Rokan Hulu mampu mengaktualisasikan dalam bentuk yang berbeda dari televisi lainnya.

6.2 Saran

Sebagai langkah terakhir dari proses penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran atau masukan yang berkaitan dengan masalah yang penulis angkat, hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis. Maka ada beberapa hal yang penulis sarankan diantaranya:

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini MAIC TV Rokan Hulu lebih mampu mempertahankan kualitasnya sebagai televisi lokal dan lebih mampu meningkatkan kualitas siaran serta program-program yang disiarkan, selain itu manajemen juga mempertahankan kekompakannya dalam kerja sama yang sudah bagus antara satu sama lain.

2. Dan di harapkan untuk MAIC TV Rokan Hulu untuk mampu dan bisa menggunakan parabola juga, agar masyarakat yang tidak menggunakan TV kabel bisa menikmati program acara dari MAIC TV Rokan Hulu ini.



UIN SUSKA RIAU

HAK Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman. 2010. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Pekanbaru : CV. Witra Inzani.
- Affudin, M.M. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung : Alfabeta.
- Ariyanto, dkk. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ariyanto, Erdinaya. 2008. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama.
- Surhan Bungin. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. T. Hani Handoko, M.B.A. 1987. *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE.
- George R. Terry, dkk. 2005. *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- George R. Terry. 2011. *Principles Of Management*, Jakarta : Sukarana.
- George R. Terry. 1990. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Halaludin Rakhmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Halaludin Rachmat. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- B. Wahyudi. 1992. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hexy J Moleong. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Malayu S.P Hasibuan. 2014. *Manajemen : Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Moh Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta : PT. Bhakti Indonesia.
- Morrisan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta : Kencana.
- Morrisan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta : Kencana.
- Morrisan. 2009. *Jurnalistik Televisi Muttakhir, Edisi I*, Jakarta : Kencana.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

Syarif Masim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasution. 2003. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara.

Orong. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Grasindo, Rosdakarya.

Rahmat Kriyanto. 2006. *Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Rusno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, Jakarta : PT. Grasindo.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung : Alfa Beta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfa Beta.

Jurnal Ilmu Komunikasi Retno Puspita Anggraini. 2017. *Manajemen Media Penyiaran TV Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Kutai Timur*.

Jurnal Interaksi Nurhasanah Nasution. 2018. *Stasiun Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*.

Jurnal R. Sholichah. 2014. *Stasiun Televisi Swasta Lokal di Yogyakarta*.

Jurnal Ilmu Komunikasi Try Rama Putra. 2017. *Manajemen Program acara Rona Melayu di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Dalam Melestarikan Kebudayaan Melayu*.

PEDOMAN WAWANCARA

Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Pada Program Acara Ceramah Agama

1. **Perencanaan (*Planning*)**, Menentukan hal-hal yang menjadi target pelaksanaan dan perencanaan yang akan dilakukan, dengan pertanyaan:

- Seperi apa manajemen MAIC TV Rokan Hulu agar bisa menjadi stasiun TV yang mengedukasi di kalangan masyarakat Rokan Hulu dan sekitarnya ?
- Apa VISI MISI MAIC TV Rokan Hulu menyangkan ceramah agama ini?
- Mengenai perencanaan, apakah MAIC TV Rokan Hulu memiliki perencanaan jangka pendek dan panjang ?
- Dalam menetapkan perencanaan tersebut, siapa-siapa saja/ bagian-bagian mana saja yang ikut terlibat ?
- Bagaimana cara agar rencana (*planning*) kerja yang telah tersusun tadi bisa terwujud/terrealisasi ?
- Apakah target di MAIC TV Rokan Hulu ini sudah tercapai dengan baik ?
- Hal apa saja yang perlu dipertimbangkan dalam meramalkan pasar (pendengar) untuk program ceramah agama MAIC TV Rokan Hulu ?

2. **Pengorganisasian (*Organizing*)**

- Seperi apa struktur organisasi di MAIC TV Rokan Hulu pak? Apakah semuanya asli masyarakat Rokan Hulu ?
- Bagaimana pengorganisasian di MAIC TV Rokan Hulu dalam hal pembagian tugas kerja ?
- Bagaimana susunan penanggung jawab pada saat acara ceramah agama akan dilangsungkan ?
- Bagaimana mengatur hubungan kerja yang baik antara masing-masing divisi ?
- Bagaimana strategi yang diterapkan agar program ceramah agama MAIC TV Rokan Hulu terus diminati oleh masyarakat ?

3. Pelaksanaan (*Actuating*)

- a. Bagaimana strategi produser untuk mempromosikan acara ceramah agama ini kepada masyarakat ?
- b. Bagaimana menentukan materi yang sesuai dengan kondisi pendengar serta kriteria apa yang dipakai dalam pengambilan materi penyiaran program ceramah agama di MAIC TV Rokan Hulu ?
- c. Bagaimana dengan durasi program ceramah agama, apakah dibatasi waktunya/ tidak ?
- d. Apakah tema ceramah agama setiap kali tayang di tentukan oleh manajemen MAIC TV Rokan Hulu ?

4. Pengawasan (*Controlling*)

- a. Bagaimana penerapan pengawasan kerja di MAIC TV Rokan Hulu ini pak ?
- b. Apakah ada sanksi bagi pegawai yang bekerja tidak sesuai prosedur atau melanggar aturan dan kebijakan yang telah disepakati ? dan apakah ada reward (penghargaan) bagi para pekerja yang disiplin ?
- c. Adakah evaluasi secara rutin untuk mengetahui sejauh mana hasil yang sudah didapatkan di MAIC TV Rokan Hulu ?
- d. Apakah ada pengawasan yang dilakukan oleh pihak eksternal kepada MAIC TV Rokan Hulu ?
- e. Apakah ada faktor internal atau pun eksternal yang menghambat proses manajemen MAIC TV Rokan Hulu ?
- f. Hingga saat ini sudah sejauh mana pencapaian manajemen MAIC TV ROKAN HULU dalam meraih target yang sudah direncanakan ?
- g. Masalah-masalah apa yang sering timbul dalam perencanaan penyiaran program ceramah agama di MAIC TV Rokan Hulu ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

CATATAN HASIL OBSERVASI

Tanggal 28 Desember 2021

Lokasi Observasi : Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu
Komplek Perkantoran Pemda Rokan Hulu

Keterangan : Pada hari ini diadakan seperti setiap harinya diadakan ceramah agama sesaat sebelum sholat Dzuhur, yang disiarkan melalui MAIC TV yang dapat diterima oleh Masyarakat Rokan Hulu melalui sambungan TV Kabel.

Tanggal 4 Januari 2022

Lokasi Observasi : Masjid Agung Islamic Centre Rokan Hulu
Komplek Perkantoran Pemda Rokan Hulu

Keterangan : Pada saat ini diadakan kegiatan Pengajian Rutin seluruh ASN (Aparatur Sipil Negara) di lingkungan Pemkab Rokan Hulu yang dihadiri oleh Bupati Rokan Hulu beserta jajarannya, juga disiarkan oleh MAIC TV yang dapat dinikmati oleh Masyarakat Rokan Hulu

Tanggal 6 Januari 2022

Lokasi Observasi : Masjid Agung Islamic Centre Rohul, Ruang Studio MAIC TV Rokan Hulu

Keterangan : Pada hari itu tepat pada pukul 08.30 Wib penulis melakukan tanya-jawab bersama Crew MAIC TV terkait program-program ceramah agama yang selalu disiarkan oleh MAIC TV kepada Masyarakat Rokan Hulu sebagai Pemirsa penerima siaran TV dan itu rutin disiarkan juga dalam peringatan hari-hari Besar keagamaan terutama terkait Ceramah Agama

FOTO DOKUMENTASI

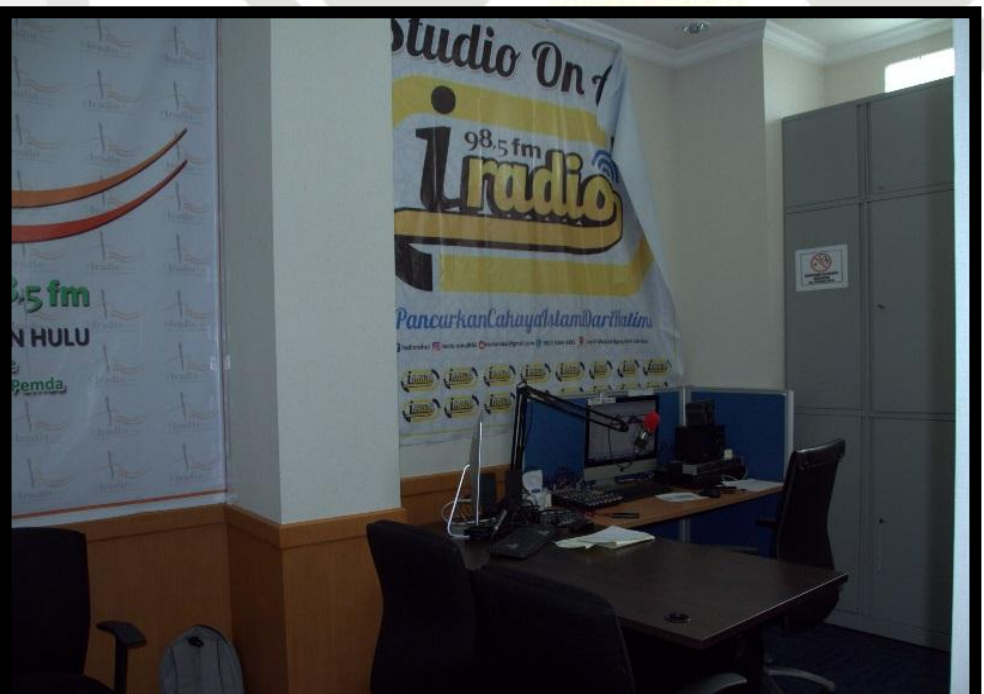
Gambar : Dokumentasi Kegiatan Penelitian (04/01/2022)



Gambar : Dokumentasi Kegiatan Penelitian (04/01/2022)

- Hak Cipta Dilindungi
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-1168/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 13 Desember 2021

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

| | |
|-----------|---|
| N a m a | : YOGA ANGGA MUDA |
| N I M | : 11543100675 |
| Semester | : XIII (TIGA BELAS) |
| Jurusan | : Ilmu Komunikasi |
| Pekerjaan | : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau |

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu pada Program Acara Ceramah Agama".

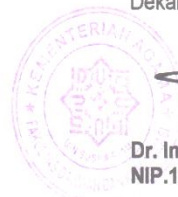
Adapun sumber data penelitian adalah :

Mesjid Agung Islamic Centre TV Kab. Rokan Hulu (MAIC TV).

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**BADAN PENGELOLA MASJID AGUNG
ISLAMIC CENTRE
KABUPATEN ROKAN HULU**
JL. TUANKU TAMBUSAI KM. 4 KOMP. PERKANTORAN PEMDA ROKAN HULU



SURAT KETERANGAN

Nomor : 071/Sekre-Islamic/ 02

Pengurus Badan Pengelola Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **YOGA ANGGA MUDA**
 NIM : 11543100675
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Jenjang : Sarjana S-1
 Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
 Judul Penelitian : **Manajemen Penyiaran MAIC TV Rokan Hulu Pada Program Acara Ceramah Agama**

Benar telah melaksanakan penelitian di Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu.

Demikian surat ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas perhatiannya di ucapkan terimakasih.

Pasir Pengaraian, 4 Januari 2022

SEKRETARIS,

H. UMZAKIRMAN, S.Ag, M.MA





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISSET/46103
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1168/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2021 Tanggal 13 Desember 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

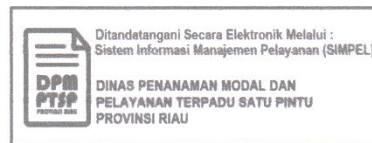
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : YOGA ANGGA MUDA |
| 2. NIM / KTP | : 11543100675 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : MANAJEMEN PENYIARAN MAIC TV ROKAN HULU PADA PROGRAM ACARA CERAMAH AGAMA |
| 7. Lokasi Penelitian | : MESJID AGUNG ISLAMIC CENTRE TV KABUPATEN ROKAN HULU (MAIC TV) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 20 Desember 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Rokan Hulu
Up. Kaban Kesbang dan Linmas di Pasirpangraian
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang bersangkutan