



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO: 5031/KOM-D/SD-S1/2022

**KOMUNIKASI PERSUASIF BIDANG KETAHANAN PANGAN
PADA KAMPANYE PROGRAM DIVERSIFIKASI PANGAN
LOKAL “KENYANG TIDAK HARUS NASI” UNTUK
MENURUNKAN ANGKA KONSUMSI BERAS DI KOTA
PEKANBARU**

**SKRIPSI**

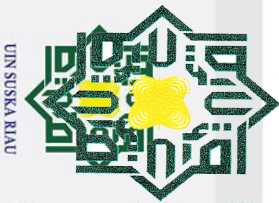
Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

MUHAMMAD DAFIK NA'IM
11840313995

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2022



1. Cipta Diindungi Undang-Undang
2. Cipta Diindungi Undang-Undang
3. Cipta Diindungi Undang-Undang
4. Cipta Diindungi Undang-Undang
5. Cipta Diindungi Undang-Undang
6. Cipta Diindungi Undang-Undang
7. Cipta Diindungi Undang-Undang
8. Cipta Diindungi Undang-Undang
9. Cipta Diindungi Undang-Undang
10. Cipta Diindungi Undang-Undang
11. Cipta Diindungi Undang-Undang
12. Cipta Diindungi Undang-Undang
13. Cipta Diindungi Undang-Undang
14. Cipta Diindungi Undang-Undang
15. Cipta Diindungi Undang-Undang
16. Cipta Diindungi Undang-Undang
17. Cipta Diindungi Undang-Undang
18. Cipta Diindungi Undang-Undang
19. Cipta Diindungi Undang-Undang
20. Cipta Diindungi Undang-Undang
21. Cipta Diindungi Undang-Undang
22. Cipta Diindungi Undang-Undang
23. Cipta Diindungi Undang-Undang
24. Cipta Diindungi Undang-Undang
25. Cipta Diindungi Undang-Undang
26. Cipta Diindungi Undang-Undang
27. Cipta Diindungi Undang-Undang
28. Cipta Diindungi Undang-Undang
29. Cipta Diindungi Undang-Undang
30. Cipta Diindungi Undang-Undang
31. Cipta Diindungi Undang-Undang
32. Cipta Diindungi Undang-Undang
33. Cipta Diindungi Undang-Undang
34. Cipta Diindungi Undang-Undang
35. Cipta Diindungi Undang-Undang
36. Cipta Diindungi Undang-Undang
37. Cipta Diindungi Undang-Undang
38. Cipta Diindungi Undang-Undang
39. Cipta Diindungi Undang-Undang
40. Cipta Diindungi Undang-Undang
41. Cipta Diindungi Undang-Undang
42. Cipta Diindungi Undang-Undang
43. Cipta Diindungi Undang-Undang
44. Cipta Diindungi Undang-Undang
45. Cipta Diindungi Undang-Undang
46. Cipta Diindungi Undang-Undang
47. Cipta Diindungi Undang-Undang
48. Cipta Diindungi Undang-Undang
49. Cipta Diindungi Undang-Undang
50. Cipta Diindungi Undang-Undang
51. Cipta Diindungi Undang-Undang
52. Cipta Diindungi Undang-Undang
53. Cipta Diindungi Undang-Undang
54. Cipta Diindungi Undang-Undang
55. Cipta Diindungi Undang-Undang
56. Cipta Diindungi Undang-Undang
57. Cipta Diindungi Undang-Undang
58. Cipta Diindungi Undang-Undang
59. Cipta Diindungi Undang-Undang
60. Cipta Diindungi Undang-Undang
61. Cipta Diindungi Undang-Undang
62. Cipta Diindungi Undang-Undang
63. Cipta Diindungi Undang-Undang
64. Cipta Diindungi Undang-Undang
65. Cipta Diindungi Undang-Undang
66. Cipta Diindungi Undang-Undang
67. Cipta Diindungi Undang-Undang
68. Cipta Diindungi Undang-Undang
69. Cipta Diindungi Undang-Undang
70. Cipta Diindungi Undang-Undang
71. Cipta Diindungi Undang-Undang
72. Cipta Diindungi Undang-Undang
73. Cipta Diindungi Undang-Undang
74. Cipta Diindungi Undang-Undang
75. Cipta Diindungi Undang-Undang
76. Cipta Diindungi Undang-Undang
77. Cipta Diindungi Undang-Undang
78. Cipta Diindungi Undang-Undang
79. Cipta Diindungi Undang-Undang
80. Cipta Diindungi Undang-Undang
81. Cipta Diindungi Undang-Undang
82. Cipta Diindungi Undang-Undang
83. Cipta Diindungi Undang-Undang
84. Cipta Diindungi Undang-Undang
85. Cipta Diindungi Undang-Undang
86. Cipta Diindungi Undang-Undang
87. Cipta Diindungi Undang-Undang
88. Cipta Diindungi Undang-Undang
89. Cipta Diindungi Undang-Undang
90. Cipta Diindungi Undang-Undang
91. Cipta Diindungi Undang-Undang
92. Cipta Diindungi Undang-Undang
93. Cipta Diindungi Undang-Undang
94. Cipta Diindungi Undang-Undang
95. Cipta Diindungi Undang-Undang
96. Cipta Diindungi Undang-Undang
97. Cipta Diindungi Undang-Undang
98. Cipta Diindungi Undang-Undang
99. Cipta Diindungi Undang-Undang
100. Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Dafik Na'Im
NIM : 11840313995
Judul : Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi" Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Beras di Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Mei 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 07 Juni 2022



Dekan

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd
NIK. 130 311 014

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, M.A
NIK. 130 417 084

Penguji III,

Rafdeadi, MA
NIP.19821225201101 1 011

Penguji IV,

Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti, dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : Muhammad Dafik Na'im
NIM : 11840313995
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Upaya Bidang Ketahanan Pangan Dalam Mengkampanyekan Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi" Di Kota Pekanbaru

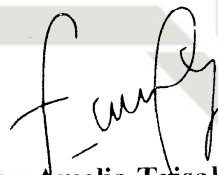
Saya selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Univeristas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih banyak.

Wassalamuualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing



Febby Amelia Trisakti, M.Si

NIP. 19940213 201903 2 015

Mengetahui

Prodi Ilmu Komunikasi



Dr, Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Dafik Na'im
NIM : 11840313995
Judul : Upaya Unit Ketahanan Pangan Dalam Mengkampanyekan Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi" Kepada Masyarakat Pekanbaru (Studi: Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 10 Desember 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Desember 2021.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Rafdead I, M.A
NIP/NIK 19821225 201101 1 011

Assyari Abdullah, M.I.Kom
NIP/NIK 130 417 023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 12 Mei 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (eksemplar)
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di

Tempat.

Assalamu'ailaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Dafik Na'im
NIM : 11840313995
Judul Skripsi : Upaya Bidang Ketahanan Pangan Dalam Mengkampanyekan Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi" Di Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui

Pembimbing,



Febby Amelia Trisakti, M.Si

NIP. 19940213 201903 2 015



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

: Muhammad Dafik Na'im
 : 11840313995
 : Petani, 09 Februari 2000
 : Dakwah dan Komunikasi
 : Ilmu Komunikasi
 : Komunikasi Pesuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye
 Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi"
 Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Beras Di Kota Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.

4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Dafik Na'im

11840313995

ABSTRAK

Nama : Muhammad Dafik Na'im
NIM : 11840313995
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Di Kota Pekanbaru

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” untuk menurunkan angka konsumsi beras di Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal Kenyang Tidak Harus Nasi di Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi persuasif dari (Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball-Rocheach) mengenai strategi persuasif, yaitu strategi psikodinamika, strategi sosiokultural dan The Meaning Construction. Penelitian ini juga menggunakan model kampanye dari (Leon Ostergaard) mengenai tahapan kampanye, yaitu pra kampanye, penyelenggaraan kampanye dan evaluasi kampanye. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara secara langsung, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini telah menunjukkan Bidang Ketahanan Pangan telah melakukan strategi persuasif yaitu psikodinamika sebagai strategi dalam mempengaruhi khalayak secara emosional dan kognitif, sosiokultural sebagai strategi dalam mempengaruhi khalayak sasaran dengan dipengaruhi oleh luar individu seperti lingkungan dan *the meaning construction* sebagai strategi mempengaruhi khalayak dengan sejauh apa pesan yang disampaikan Bidang Ketahanan Pangan mampu di ingat oleh khalayak. Dinas Ketahanan Pangan juga menggunakan model kampanye dengan menerapkan tiga tahapan dimulai dari identifikasi masalah (pra kampanye), pembentukan kegiatan (penyelenggaraan kampanye) dan melakukan tinjauan sebagai akhir kampanye yang dilakukan (evaluasi kampanye).

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Kampanye, Diversifikasi Pangan

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Muhammad Dafik Na'im
Student ID : 11840313995
Department : Communication Studies
Title : Persuasive Communication on Food Security in the Local Food Diversification Program Campaign "Full Doesn't Have to be Rice" to Reduce Consumption Rates in Pekanbaru City

This research is driven by persuasive communication in the field of food security in the local food diversification program campaign "Kenyang does not have to be rice" to reduce rice consumption in Pekanbaru City. Pekanbaru City. This research uses persuasive communication theory from (Melvin L. Defleur and Sandra J. Ball-Rocheach) regarding persuasive strategies, namely psychodynamic strategies, sociocultural strategies, and The Meaning Construction. This study also uses a campaign model from (Leon Ostergaard) regarding the stages of the campaign, namely pre-campaign, campaign implementation, and campaign evaluation. This research uses descriptive qualitative methods and data collection techniques using direct interviews, observation, and documentation. The results of this study have shown that the Food Security Sector has implemented n persuasive strategies, namely psychodynamics as a strategy in influencing audiences emotionally and cognitively, sociocultural as a strategy in controlling the target audience by being influenced by outside individuals such as the environment and the meaning construction as a strategy for influencing the audience to what extent the message conveyed in the Food Security Sector can be remembered by the public. The Food Security Service also uses a campaign model by implementing three stages, starting from problem identification (pre-campaign), forming activities (campaign implementation), and conducting a review at the end of the campaign (campaign evaluation).

Keywords: Persuasive Communication, Campaign, Food Diversification

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” di Kota Pekanbaru**” ini dapat di selesaikan sesuai yang di harapkan sebagaimana mestinya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak, Amin Yaa Roobal A'lamiiin.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan-kekurangan, baik dalam segi materi ataupun dalam teknis penulisannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan juga saran dari pembaca yang berniat membangun, demi terbentuknya sebuah karya tertulis ilmiah yang sempurna.

Dalam penyelesaian tulisan ini penulis telah banyak memperoleh berbagai bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dan terutama untuk kedua orang tua terkasih, Ayahanda **H. Abdul Mutholib** dan Ibunda **Nurlaili** yang tak henti-hentinya menyemangati dan memenuhi kebutuhan penulis baik secara moril, materil serta doa yang tulus kepada penulis. Terimakasih juga kepada Kakak kandung saya **Zuriyati A.Md.Si** dan Adik kandung saya **Zaki Sabani** yang secara tidak langsung juga turut mendoakan dan menyemangati penulis dalam proses pembuatan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhirnya bisa diselesaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. selaku Rektor UIN Suska Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si dan Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberikan ilmu, berbagi pengalaman, memberikan nasihat-nasihat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan, semoga ilmu yang telah diberikan menuai keberkahan yang melimpah.
7. Ibu Febby Ameliya Trisakti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, ilmu serta waktu yang diluangkan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan mendapatkan pahala atas amal jariyah berupa bimbingan selama penulisan skripsi penulis.
8. Bapak Yantos, M.Si selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan terhadap penulis.
9. Bapak Ir. Syahfalefi, M.Si selaku Kadis Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau, Ir. Heri Widiyowanto selaku Kasubbag Kepegawaian dan umum, Ibu Sapta Rahmawati, S.Pi selaku Kasubbag Bidang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketahanan Pangan, bapak Bardanova S.P selaku seksi Pengolahan Pangan, Ibu Resi Lendra dan Wahyuni Wilnasari selaku Staf Bidang Ketahanan Pangan, Ibu Nurfitriana dan Maeyda Lahadi selaku pemilik UMKM Pangan Lokal, Ibu Ica, Ibu Rani dan Suaibatul Islamiah selaku masyarakat Kota Pekanbaru yang telah bersedia menjadi informan peneliti.

11. Bidang Ketahanan Pangan di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortukultura Provinsi Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti, memberikan informasi dan data dalam menyelesaikan penelitian ini.

11. Terima kasih kepada Marisun Fahmi, Asy Syaukani, Zulfahmi, Hamidin, Khairul Fikri, Dzirikriansah, Wawan Zulkarnain, Irwan Rifa'i, Maesa Saputra, Muhara, Dedek Setiyawan, Pama, Amin Arliyawan, Egy Sagaria, Aryo Alif, Dida Noviro, Riski Ramadani, Novia Monica, Deni Syahreza, Noni Octaviani, Zulia Prihartini, Jepfia Oktaviani, Rista Arianti.

12. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 khususnya kelas Ikom-B dan Publik Relation D, Grub Iphotani, Focus, Jendela Production, Magang Dinas PTPH, Atom Pianuts United dan Kracker Melayu.

13. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing-doing all this hard work. I wanna thank me.*

Demikian skripsi ini, semoga segala kebaikan dan kerjasama Bapak/Ibu, Saudara/saudari dan Rekan-rekan sekalian di balas oleh Allah SWT dan senantiasa mendapatkan perlindungan, Rahmat dan Hidayah-nya.

Wassalamua'laikum Warohmatullahi Wabarokaatuh.

Pekanbaru, 24 Mei 2022

Penulis

Muhammad Dafik Na'im
11840313995

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

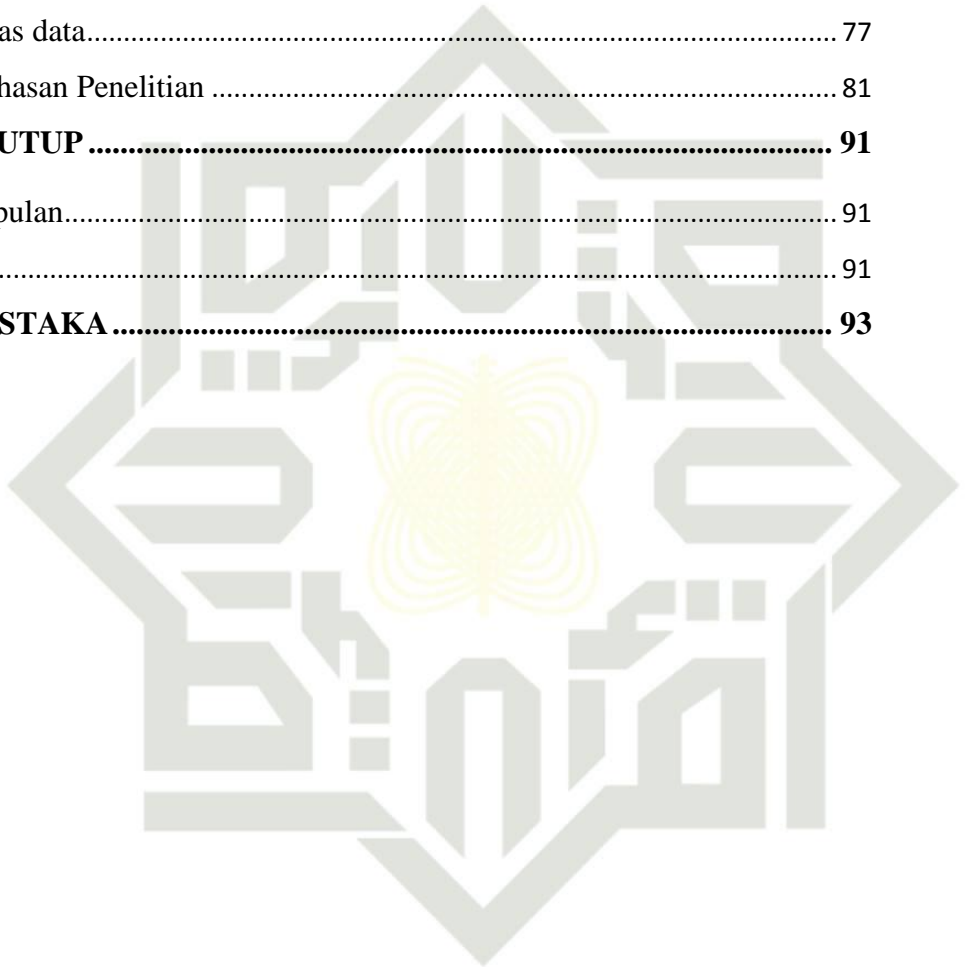
ABSTRAK	i
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Penegasan Istilah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan penelitian	8
1.5. Manfaat penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teori	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Design Penelitian.....	30
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3. Sumber data.....	31
3.4. Informan penelitian	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6. Validitas Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	37
4.1. Sejarah Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.	37
4.2. Visi dan Misi.....	38

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

4.3. Struktur Organisasi.....	39
4.4. Alamat Dinas Pangan Tanaman Pangan dan Hortikulturat Provinsi Riau.	42
4.5. Tugas pokok dan fungsi Bidang Ketahanan Pangan	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Hasil Penelitian.....	44
5.2. Validitas data.....	77
5.3. Pembahasan Penelitian	81
BAB VI PENUTUP	91
6.1. Kesimpulan.....	91
6.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

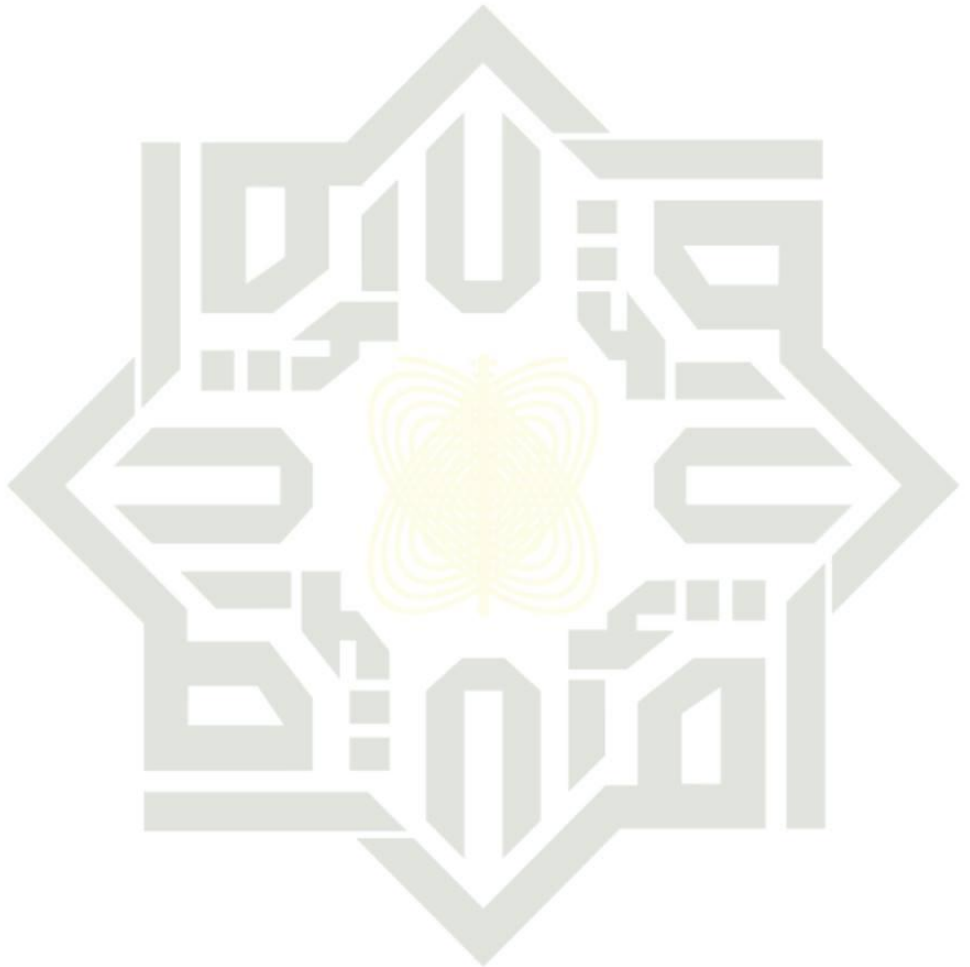
Gambar 1. Bagan Model Kampanye Ostergaard	27
Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian.....	29
Gambar 3. Triangulasi Sumber	34
Gambar 4. Gedung Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau	38
Gambar 5. Bagan Struktur Organisasi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau	40
Gambar 6. Grafik Pola Konsumsi Beras Provinsi Riau	45
Gambar 7. Grafik Pola Konsumsi Beras Kabupaten/Kota.....	46
Gambar 8. Grafik Pola Konsumsi Beras Kota Pekanbaru	46
Gambar 9. Baliho Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal	51
Gambar 10. Baliho Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal.....	51
Gambar 11. Baliho Gerakan Diversifikasi Pangan Lokal	52
Gambar 12. Talk show Gerakan Pangan Lokal di Radio RBT 90.0 FM	53
Gambar 13. Talk show Gerakan Pangan Lokal di Kediaman Gubernur Riau	54
Gambar 14. Sosialisasi Gerakan Pangan Lokal	55
Gambar 15. Sosialisasi dan Edukasi Gerakan Pangan Lokal.....	56
Gambar 16. Sosialisasi dan Edukasi Gerakan Pangan Lokal.....	56
Gambar 17. Penilaian Lomba Cipta Menu Pangan Lokal 2021.....	57
Gambar 18. Penyerahan Bantuan Alat Produksi Pangan Lokal.....	60
Gambar 19. Leaflet Diversifikasi Pangan Lokal.....	61
Gambar 20. Surat Eedaran Gubernur Riau	62
Gambar 21. Ongol Singkong Pelangi Produk UMKM Dapur Onty	64
Gambar 22. Talk show di Kediaman Gubernur Riau.....	67
Gambar 23. Kampanye di Jl. Jendral Sudirman.....	68
Gambar 24. Akun Instagram UMKM Pangan Lokal Dapur Onty	71
Gambar 25. Akun Instagram UMKM Pangan Lokal Roemah Miso & Mie Sagu Bengkalis Makcio.....	72
Gambar 26. Kampanye Program Diversifikasi melalui siaran Radio	74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Informan Penelitian.....	32
Tabel 2. Daftar Kandungan Gizi Pangan Pengganti Nasi Beras	47
Tabel 3. Daftar UMKM Pangan Lokal	49



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 Tabel Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Dokumentasi
- Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 6 Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 7 Surat Keterangan Penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia ialah negara yang memiliki iklim tropis dengan plasma nutfah (*biodiversity*) yang menduduki posisi nomor dua terbesar di dunia sesudah Brazil.¹ Dengan demikian Indonesia memiliki komoditas pertanian tumbuhan pangan, hortikultura, perkebunan serta peternakan yang bermacam-macam. Selain itu, Indonesia masih memiliki lahan yang masih belum digunakan secara maksimal. Luas daratan Indonesia ialah 191,1 juta ha, terbagi atas lahan basah seluas 43,6 juta ha, sedangkan lahan yang kering seluas 144,5 juta ha.² Dari total lahan kering tersebut, yang bisa digunakan sebagai lahan potensial pertanian hanya seluas 15,9 juta ha. Hal ini menunjukkan bahwa luas lahan basah menjadi lebih dominan dalam potensi pertanian, sehingga Indonesia dikenal dengan negara agraris. Namun, sampai saat ini negara Indonesia masih belum lepas terhadap masalah pangan yang bisa dilihat dari ketergantungan masyarakat Indonesia terhadap konsumsi beras.

Di Indonesia, kebutuhan beras selalu bertambah dari tahun ke tahunnya. Pada tahun 2019 jumlah penduduk Indonesia sebanyak 269 juta jiwa dan konsumsi beras sebesar 94,9 kg/kapita/tahun, artinya dibutuhkan 2,3 juta ton beras perbulan dan 28,3 juta ton beras pertahun.³ Jika peningkatan ini terus terjadi tanpa adanya pembenahan maka pada tahun 2045 yang perkiraan jumlah penduduk Indonesia sebanyak 318,96 juta jiwa tentu kebutuhan beras juga akan jauh meningkat.⁴ Peningkatan tersebut tidak seimbang dengan jumlah lahan yang tersedia, saat ini lahan potensial padi sawah telah banyak dialih fungsi menjadi

¹ Sutoyo, "Keanekaragaman Hayati Indonesia Suatu Tinjauan: Masalah Dan Pemecahan Masalah Sutoyo" 10 (2010): 101–6.

² Gilang Putra Romadlon, "Sifat Fisika Tanah Lahan Kering Suboptimal Di Kecamatan Panji, Kendit Dan Kampongan, Kabupaten Situbondo Untuk Pengembangan Budidaya Singkong (*Manihot Utilissima L.*)" (Universitas Jember, 2019).

³ Rara Theme, "Singkong Solusi Melepas Ketergantungan Beras – Riset-Pro BRIN," March 21, 2021, <https://risetpro.brin.go.id/web/2021/03/24/singkong-solusi-melepas-ketergantungan-beras/>.

⁴ Badan Ketahanan Pangan, "Road Map Diversifikasi Pangan Lokal Sumber Karbohidrat Non Beras (2020-2024)," Kementerian Pertanian Indonesia, 2020, 1–49.



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

bahan non-pertanian yang mengakibatkan dampak buruk terhadap kecukupan beras di Indonesia. Begitu juga dengan wilayah Provinsi Riau yang memiliki luas 81.023,66 kilometer persegi yang dihuni oleh 6,97 juta jiwa (2019), yang terkenal dengan hasil gas alam, minyak bumi, kelapa sawit, karet dan serat ini kurang memiliki lahan penghasil pertanian untuk penanaman padi.⁵ Dilihat dari data Badan Pusat Statistik (BPS) wilayah Provinsi Riau tahun 2020, di Provinsi Riau luas panen padi seluas 64,73 ribu hektar dengan produksinya sebesar 243,69 ribu ton GKG.⁶ Sehingga Provinsi Riau sering melakukan pembelanjaan ke Provinsi tetangga seperti Provinsi Sumatra Barat untuk memenuhi kebutuhan beras.

Berdasarkan Pola Konsumsi Beras Provinsi Riau, Kota Pekanbaru berada di urutan lima besar sebagai daerah yang mengonsumsi beras tertinggi di Provinsi Riau yaitu sebesar 87 kg/kapita/tahun.⁷ Sedangkan daerah yang mengonsumsi beras tertinggi ialah Kabupaten Rokan Hulu yaitu sebesar 101,9 kg/kapita/tahun dan daerah yang paling rendah mengonsumsi beras ialah Kabupaten Indragiri Hulu yaitu sebesar 80,5 kg/kapita/tahun. Selain itu, terdapat juga Kabupaten yang tingkat konsumsi beras masih belum mencapai target konsumsi. Target capaian konsumsi beras untuk wilayah Provinsi Riau yang ditetapkan oleh Kementerian Pertanian Republik Indonesia ialah sebesar 84 kg/tahun/kapita.⁸ Antisipasi dari hal tersebut ialah dengan meningkatkan produktivitas tanaman berkarbohidrat di lahan kering. Indonesia memiliki beraneka jenis tanaman potensial yang mampu tumbuh subur dan mampu menjadi tanaman pengganti beras. Tanaman tersebut meliputi tanaman berupa biji-bijian yaitu jagung, sorgum dan gandum. Tidak hanya itu, terdapat tanaman umbi-umbian yaitu singkong, ubi jalar, dan garut, serta tanaman yang menghasilkan nira seperti tebu, sorgum manis, kelapa dan aren.⁹ Hasil dari tanaman-tanaman tersebut dapat diolah menjadi bahan makanan

⁵ Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi Riau, “Portal Resmi Pemerintahan Provinsi Riau,” Riau.go.id, 2022, <https://www.riau.go.id/home/>.

⁶ badan pusat statistik, “Badan Pusat Statistik Provinsi Riau (Statistics of Riau Province),” 2021, <https://riau.bps.go.id/>.

⁷ Dinas Ketahanan Pangan, “Buku Statistik Pangan Tahun 2019,” 2019, http://diskepang.riau.go.id/home/download/data_statistik_dkp_2019.pdf.

⁸ Wawancara dengan Sapta Rahmawati, S.Pi, tanggal 17 September 2021 di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.

⁹ *Ibid*,... hal 73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi masyarakat. Makanan yang dikonsumsi ialah makanan yang memiliki gizi seimbang, mengandung serat, zat, karbohidrat, protein, mineral, vitamin, dan lemak untuk keberlangsungan tumbuh dan kembang.¹⁰ Idealnya masyarakat di Indonesia makan sebanyak tiga kali dalam sehari berupa konsumsi nasi beras.

Nasi merupakan jenis makanan yang dihasilkan dari olahan tanaman padi yang digiling menjadi beras.¹¹ Nasi juga salah satu makanan yang menjadi penyebab penyakit Diabetes Militus hal ini disebabkan oleh tingginya karbohidrat atau glukosa yang terdapat pada nasi beras. Diabetes Militus adalah salah satu penyakit yang mengganggu kinerja sistem tubuh. Penyakit ini dapat menimbulkan dampak gangguan atau kerusakan pada sistem lain.¹² Gangguan jantung, stroke, gangguan saraf (*neuropati diabetikum*), gangguan ginjal merupakan komplikasi yang dapat muncul pada Diabetes Militus. Penyakit ini memiliki risiko kematian dua kali lebih besar dibandingkan dengan bukan penderita Diabetes. Berdasarkan data yang didapat dari Dinas Kesehatan Provinsi Riau tahun 2019 terdapat 501.921 jiwa di Provinsi Riau yang menderita Diabetes Militus, sehingga Kementerian Pertanian Indonesia ingin ikut serta dalam penanganan penyakit Diabetes Militus ini.¹³

Dari permasalahan di atas, Kementerian Pertanian Republik Indonesia membentuk suatu kebijakan yaitu berupa Program Diversifikasi Pangan Lokal bagi masyarakat. Program ini merupakan suatu komunikasi persuasif untuk mengajak masyarakat agar melakukan variasi terhadap makanan pokok hasil tempatan untuk dikonsumsi, sehingga masyarakat tidak berfokus pada nasi beras saja.¹⁴ Selain itu, Indonesia juga menegaskan keseriusannya dalam menjalankan program tersebut dengan menjelaskan pengertian Diversifikasi Pangan Lokal yang

¹⁰ Halim Oky Zulkarnaen, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan," *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2012, 2015.

¹¹ Muli Novianti, Vanny M A Tiwow, and Kasmudin Mustapa, "Analisis Kadar Glukosa Pada Nasi Putih Dan Nasi Jagung Dengan Menggunakan Metode Spektroskopik 20 Analysis Of Glucose Levels In Rice And Corn Using Spectronic 20" 6, no. May (2017): 107–12.

¹² Fatma Zulaikha, Enok Sureskiarti, and Nunung Herlina, "Pelatihan Cara Pembuatan Makanan Ringan Rendah Gula Bagi Penderita Diabetes Mellitus," *Panrita Abdi - Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 4, no. 1 (2020): 77, <https://doi.org/10.20956/pa.v4i1.5864>.

¹³ dinas kesehatan provinsi riau, "Profil Kesehatan Provinsi Riau 2019," n.d., [https://dinkes.riau.go.id/sites/default/files/2020-12/Profil Kesehatan Provinsi Riau 2019.pdf](https://dinkes.riau.go.id/sites/default/files/2020-12/Profil%20Kesehatan%20Provinsi%20Riau%202019.pdf).

¹⁴ Disketapang Banten, "Diversifikasi Pangan Melalui Dinas Ketahanan Pangan | Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Banten," 2021, <https://disketapang.bantenprov.go.id/Berita/topic/177>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tercantum pada Peraturan Pemerintah No. 68 Tahun 2002 tentang Ketahanan Pangan dalam mewujudkan swasembada beras dengan menurunkan angka konsumsi beras agar tidak melebihi produksinya.¹⁵ Program Diversifikasi yang sedang dijalankan Kementerian Pertanian Republik Indonesia ialah “Kenyang Tidak Harus Nasi”. Sasaran dari Program Diversifikasi Pangan Lokal ialah untuk meningkatkan pengetahuan, kesadaran serta peran masyarakat untuk mewujudkan konsumsi pangan bermacam-macam, bergizi seimbang dan aman.¹⁶ Dengan demikian masyarakat dituntut untuk bersikap partisipatif dengan memanfaatkan pangan yang ada di lingkungannya dan masyarakat juga dituntut untuk aktif serta kreatif terhadap pengolahan pangan lokal dalam melakukan produksi secara beragam agar menghasilkan nilai ekonomis di masyarakat.

Program Diversifikasi Pangan Lokal dalam melakukan rekomendasi jenis tanaman untuk variasi terhadap makanan juga memperhatikan kandungan nutrisi serta nilai gizi pada makanan tersebut agar mampu memenuhi kebutuhan tubuh walaupun tidak memiliki kandungan secara persis. Nutrisi dan gizi yang terdapat pada nasi beras juga terdapat pada tumbuhan seperti jagung, pisang, sagu, singkong, talas dan kentang. Sehingga masyarakat tidak perlu khawatir dan meragukan nutrisi dan gizi yang terdapat saat mengonsumsi beberapa jenis tumbuhan tersebut. Begitu juga dengan Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau yang beralamat di Jl. HR. Soebrantas No.4, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28142. Dinas sebagai penanggung jawab terhadap permasalahan pangan di wilayah Provinsi Riau.¹⁷ Sehingga Dinas ini turut menjalankan Program Diversifikasi Pangan Lokal dengan mengkampanyekan dan mengarahkan masyarakat agar menerapkan tujuan dari program ini melalui Bidang Ketahanan Pangan. Pada pertengahan tahun 2018 Kementerian Pertanian Republik Indonesia mewajibkan setiap Provinsi untuk melakukan dan kampanye program Diversifikasi Pangan Lokal kepada

¹⁵ *Ibid*, ...hal. 21

¹⁶ Humas Ketahanan Pangan NTB, “Menenal B2SA,” April 5, 2021, <https://diskapang.ntbprov.go.id/detailpost/mengenal-b2sa>.

¹⁷ Dinas Pangan dan Tanaman Pangan Hortikultura, “Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau,” November 5, 2008, <https://distanhor.riau.go.id/profil>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat. Dalam hal ini, yang menjadi *opinion leader* ialah Bidang Ketahanan Pangan. Ada beberapa komunikasi persuasif kegiatan kampanye yang telah dilakukan oleh Bidang Ketahanan Pangan yaitu berupa pemberian edukasi kepada masyarakat, edukasi kepada siswa, *talk show*, sosialisasi kepada masyarakat, melakukan lomba cipta menu dari olahan pangan lokal, pemberdayaan UMKM di bidang pangan lokal dan lain sebagainya.¹⁸

Dari hasil wawancara prariset bersama Sapta Rahmawati, S.Pi sebagai informan kunci yang saat ini menjabat sebagai Kepala Bidang Ketahanan Pangan mengatakan bahwa program Diversifikasi dari Kementerian Pertanian Republik Indonesia telah dilaksanakan dan telah dikampanyekan kepada masyarakat. akan tetapi, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui dan menerima informasi tersebut. Informan juga menegaskan beberapa komunikasi persuasif di atas telah dilakukan sebaik mungkin khususnya di wilayah Kota Pekanbaru. Sehingga kampanye ini akan dan selalu dilakukan agar program ini lebih dikenal dan dapat diterapkan di lingkungan masyarakat daerah Provinsi Riau.¹⁹ Rogers and Storey mengatakan bahwa kampanye merupakan sekumpulan kegiatan yang terencana untuk mencapai tujuan dalam waktu tertentu, namun kegiatan ini bisa saja berkelanjutan jika target dan efek khalayak sasaran belum menunjukkan sikap partisipatif terhadap kegiatan tersebut.²⁰ Selanjutnya informan menegaskan bahwa Program Diversifikasi Pangan Lokal ini penting untuk terus dikampanyekan dan dilaksanakan oleh seluruh masyarakat Provinsi Riau demi ketahanan pangan dan swasembada beras di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Dari penjabaran permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, dan kemudian muncul pertanyaan bagaimana komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan pada kampanye program diversifikasi pangan lokal “kenyang tidak harus nasi” untuk menurunkan angka konsumsi beras di Kota Pekanbaru? Oleh sebab itu, judul yang peneliti angkat adalah “Komunikasi

¹⁸ Wawancara dengan Sapta Rahmawati, S.Pi, tanggal 17 September 2021 di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.

¹⁹ Wawancara dengan Sapta Rahmawati, S.Pi, tanggal 17 September 2021 di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.

²⁰ Ida Fariastuti, “Kampanye Public Relations #MediaLawanCovid19 di Media Massa”, Jurnal Pusaka Komunikasi, volume 3, No.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Beras di Kota Pekanbaru. Berdasarkan judul ini, peneliti menggunakan Teori Komunikasi Persuasif dan Model Kampanye Ostergaard oleh Leon Ostergaard.

1.2. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman, peneliti memberikan penjelasan tentang istilah-istilah masalah sebagai berikut:

1.2.1 Komunikasi Persuasif

Komunikasi persuasif diartikan sebagai suatu proses untuk mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan orang lain menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti yang dikehendaki. Devito mendefinisikan komunikasi persuasif sebagai usaha mempengaruhi dengan memusatkan perhatian khalayak untuk mengubah sikap dan kepercayaannya.²¹

1.2.2 Bidang Ketahanan Pangan

Bidang Ketahanan Pangan adalah salah satu dari empat Bidang yang terdapat di Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau. Bidang Ketahanan Pangan berfungsi:

- a. Menjamin kecukupan pangan yang aman, bergizi dan seimbang dalam ketersediaannya.
- b. Penguatan keamanan dan mutu pangan.
- c. Menjamin keamanan konsumsi pangan lokal.
- d. Pemantapan sistem distribusi dan stabilitas harga.²²

1.2.3 Kampanye

Michael Plau dan Roxanne Parrot mendefinisikan bahwa kampanye merupakan proses yang dirancang dengan sengaja, terencana, bertahap, dan berkelanjutan, dilakukan dari waktu ke waktu dengan tujuan mempengaruhi

²¹ Nisfun Laily Zain, “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa,” *Jurnal Nomosleca* 3, no. 2 (2017), <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>.

²² Wawancara dengan Sapta Rahmawati, S.Pi, tanggal 17 September 2021 di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak yang telah ditentukan sebelumnya.²³ Menurut Daut dan Apriliani kampanye merupakan kegiatan mensosialisasikan suatu program, aktivitas dan informasi tertentu yang bertujuan untuk memperkenalkan, meningkatkan kesadaran, mencari dukungan serta mempengaruhi dan membujuk khalayak.²⁴

1.2.4 Program Diversifikasi Pangan Lokal

Program Diversifikasi Pangan Lokal adalah program Kementerian Pertanian Republik Indonesia yang bertujuan untuk mendorong masyarakat mendiversifikasi jenis makanan yang mereka konsumsi agar tidak terfokus pada satu bentuk (pada nasi).²⁵

1.2.5 Kenyang Tidak Harus Nasi

Kenyang tidak harus nasi merupakan slogan atau bahasa kampanye dari Program Diversifikasi yang artinya makanan yang bisa membuat kenyang itu tidak harus nasi, namun terdapat beberapa jenis makanan pangan yang protein dan gizinya setara dengan yang terdapat pada nasi. Makanan tersebut meliputi, singkong, pisang, ubi jalar, sagu, jagung dan talas.²⁶

13. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang peneliti tetapkan dalam penelitian ini ialah bagaimana komunikasi persuasif bidang ketahanan pangan pada kampanye program diversifikasi pangan lokal “kenyang tidak harus nasi” untuk menurunkan angka konsumsi beras di kota pekanbaru?

²³ Aprilianti Pratiwi, Retor A W Kaligis, and Faridian Ashari, “Analisis Naratif Kampanye Pemain Persija Pada Video # Jagagbk (Narrative Analysis Of Campaign Players On # Jagagbk Video)” 12, no. 2 (2020): 193–211.

²⁴ Rissa Khoerunnisa, Yusuf Zaenal Abidin, and Abdul Aziz Ma’arif, “Aktivitas Kampanye Public Relations Dalam Mensosialisasikan Internet Sehat Dan Aman,” *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 3, no. 4 (2018): 59–77, <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/humas/article/view/453>.

²⁵ Rifan Fadilah, “Mari Biasakan Anak Untuk Mengonsumsi Pangan Lokal,” 2020, <http://dkp.musirawaskab.go.id/artikel-284-diversifikasi-pangan.html>.

²⁶ Wawancara dengan Sapta Rahmawati, S.Pi, tanggal 17 September 2021 di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian yang peneliti lakukan ialah untuk mengetahui komunikasi persuasif bidang ketahanan pangan pada kampanye program diversifikasi pangan lokal “kenyang tidak harus nasi” untuk menurunkan angka konsumsi beras di kota pekanbaru.

1.5. Manfaat penelitian

Adapun beberapa manfaat penelitian yang peneliti lakukan ialah:

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Sebagai pengembangan ilmu komunikasi dan melatih peneliti dalam menerapkan teori-teori yang telah di dapat pada perkuliahan.
- b. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai gambaran komunikasi persuasif dan kampanye yang dilakukan oleh Bidang Ketahanan Pangan.
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai alat untuk mengembangkan strategi untuk meningkatkan kegiatan persuasif dan kampanye yang sedang berlangsung atau di masa depan.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi tentang fenomena yang diteliti kepada pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penjelasan pada penulisan penelitian ini, maka peneliti menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Mengemukakan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II	KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR
	Meliputi kajian terdahulu, kerangka teori dan kerangka pikir.
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
	Meliputi jenis dan fokus penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.
BAB IV	GAMBARAN UMUM
	Meliputi sejarah berdirinya Bidang Ketahanan Pangan Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau, struktur organisasi, visi dan misi organisasi, tugas dan fungsi dari Bidang Ketahanan Pangan.
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
	Berisikan hasil penelitian, validitas data dan pembahasan.
BAB VI	PENUTUP
	Berisikan kesimpulan dan saran.
	DAFTAR PUSTAKA
	LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini, peneliti memaparkan beberapa kajian penelitian terdahulu yang bertujuan untuk menghindari kesamaan bentuk penelitian dengan yang peneliti lakukan, berikut beberapa penelitian sebelumnya.

Pertama, artikel jurnal oleh Seftia Rahmaning Tyas, Hanny Hafiar dan Anwar Sani dengan judul “Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah Dalam Upaya Peningkatan Kesehatan Di Kabupaten Bogor” pada tahun 2017. Penelitian dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang berdasarkan model kampanye Ostergaard. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pra kampanye, proses manajemen kampanye dan hasil evaluasi kampanye Kementerian Kesehatan. Dan hasil dari penelitian ini (1) Merupakan hasil pra kampanye yang menunjukkan bahwa masih banyak daerah di Indonesia yang merupakan daerah endemis dan belum melaksanakan program Pemberian Obat Pencegahan Kolektif Filariasis (POPMF) (2) Hasil pengelolaan menunjukkan bahwa Kementerian Kesehatan Republik Indonesia belum menetapkan segmentasi objektif berdasarkan klasifikasi warga sehat yang diduga terinfeksi virus dan warga yang teridentifikasi sakit. (3) Hasil evaluasi mengenai penyebaran informasi yang tidak jelas karena pesan yang diterima masyarakat tidak sesuai dengan apa yang ingin disampaikan komunikator.²⁷

Persamaan penelitian sebelumnya dengan yang peneliti lakukan yaitu sama-sama meneliti kegiatan kampanye dan menggunakan model kampanye dari Ostergaard dengan melihat tiga tahapan kampanye yaitu pra kampanye, pengelolaan/penyelnggaran kampanye dan evaluasi kampanye. Sedangkan perbedaan penelitian ini ialah pada fokus, lokasi dan waktu dengan penelitian yang peneliti lakukan. Peneliti berfokus pada komunikasi persuasif kampanye

²⁷ Seftia Rahmaning Tyas, Hanny Hafiar, and Anwar Sani, “Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah Dalam Upaya Peningkatan Kesehatan Di Kabupaten Bogor Campaign Management of Elephantiasis Elimination,” *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 2, no. 1 (2017): 57–72, <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program diversifikasi pangan lokal kenyang tidak harus nasi oleh Bidang Ketahanan Pangan Provinsi Riau.

Kedua, artikel jurnal oleh Rania Kamilia Zulfa, Imron Rosyidi dan Acep Muslim ilmu hubungan masyarakat dengan judul “Kampanye *Public Relations* Program SAE sebagai Komunikasi persuasif Menekan Angka Stunting” pada tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan kampanye Forum Keamanan Pangan dan Gizi Bandung Sehat untuk meningkatkan pemberian ASI eksklusif yang dapat menurunkan angka stunting di kota Bandung. Dalam penelitian ini digunakan model kampanye Leon Ostergaard, salah satu teori kampanye Ostergaard. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Tahap pra-kampanye terdiri dari mengidentifikasi masalah dan berkolaborasi dengan berbagai sektor pendukung. 2) Tahap perencanaan terdiri dari penentuan tujuan kampanye, praktisinya, pesannya, audiensnya, dan pendekatan salurannya. 3) Pelaksanaan tahapan yang terdiri dari pengemasan pesan kampanye, implementasi langsung dan media kampanye. 4) Tahap pasca kampanye terdiri dari monitoring dan evaluasi oleh Walikota Bandung secara langsung dengan melihat respon khalayak sasaran terhadap kampanye dan media kampanye.²⁸

Persamaan penelitian di atas dengan yang peneliti lakukan adalah sama-sama meneliti kegiatan kampanye dan menggunakan model kampanye dari Ostergaard dengan melihat tiga tahapan kampanye yaitu pra kampanye, pengelolaan/penyelnggaran kampanye dan evaluasi kampanye. Sedangkan perbedaan penelitian di atas berfokus pada *public relation* serta lokasi dan waktu. Sedangkan Peneliti berfokus pada komunikasi persuasif kampanye program diversifikasi pangan lokal kenyang tidak harus nasi oleh Bidang Ketahanan Pangan Provinsi Riau.

Ketiga, artikel jurnal oleh Siti Aisyah Hajar, Universitas Teknologi Sambawa dengan judul “Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media”. Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi,

²⁸ RK Zulfa et al., “Kampanye *Public Relations* Program SAE Sebagai Upaya Menekan Angka Stunting,” *Jurnal.Fdk.Uinsgd.Ac.Id* 3, no. 2 (2020): 129–50, <https://doi.org/10.15575/reputation.v3i2.2347>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif yang digunakan Farah Qoonita untuk menyampaikan dakwah melalui new media. Penelitian ini, menggunakan strategi komunikasi persuasif dari Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball-Rokeach, hasil dari penelitian ini adalah Instagram, media baru yang digunakan oleh Farah Qoonita. Hasil analisis strategi komunikasi persuasif Farah Qoonita untuk menyampaikan dakwah melalui new media sangat efektif, begitu juga dengan desain grafis, bahasa yang digunakan dan *positioning*.²⁹

Persamaan penelitian di atas dengan yang peneliti lakukan yaitu sama-sama menggunakan strategi komunikasi persuasif yang dikemukakan Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball-Rokeach. Perbedaan penelitian di atas ialah pada fokus, waktu dan tempat. Dimana fokus penelitian di atas pada penggunaan new media oleh Farah Qoonita sedangkan yang peneliti lakukan yaitu pada kampanye program oleh Bidang Ketahanan Pangan.

Keempat, artikel jurnal oleh Heriansyah prodi PPKn, Universitas Mataram dengan judul “Komunikasi persuasif Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) Dalam Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Pada Siswa SMA Negeri Di Wilayah Hukum Polres Sumbawa” pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) dalam menangani narkoba terhadap siswa sekolah menengah umum di wilayah hukum Polres Sumbawa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif kepolisian dalam hal ini Satresnarkoba Polres Sumbawa adalah melalui (1) penyuluhan, (2) kampanye poster kecanduan narkoba dan surat kabar. Selain itu terdapat faktor pendukung lainnya seperti (1) kerjasama dengan Badan Narkotika Kabupaten Sumbawa, (2) kerjasama dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Sumbawa.³⁰

²⁹ Siti Aisyah Hajar and Muhammad Syukron Anshori, “Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media,” *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66, <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.

³⁰ Hariansyah, “Komunikasi persuasif Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) Dalam Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Pada Siswa Sma Negeri Di Wilayah Hukum Polres Sumbawa,” *Pendidikan Indonesia* 1, no. 1 (2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persamaan penelitian di atas dengan yang peneliti lakukan ialah sama-sama meneliti komunikasi persuasif yang dilakukan oleh instansi, pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini ialah instansi, lokasi dan waktu penelitian.

Kelima, artikel jurnal oleh Idham Muharam dan Indri Rachmawati Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung dengan judul “Strategi Perencanaan Kampanye “10 by 20” dalam Komunikasi Persuasif Mengurangi Dampak Buruk Pengguna Narkoba” pada tahun 2020. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan model komunikasi kampanye Leon Ostergaard. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi perencanaan yang digunakan oleh kampanye "10 dari 20" untuk mengurangi dampak negatif pada pengguna narkoba. Hasil dari pekerjaan ini adalah analisis masalah, penetapan tujuan, penetapan dan segmentasi tujuan, dan identifikasi pesan.³¹

Persamaan penelitian sebelumnya dengan yang peneliti lakukan adalah sama-sama meneliti kegiatan kampanye dan menggunakan model kampanye Ostergaard. Perbedaan penelitian di atas lebih berfokus pada strategi perencanaan, sedangkan peneliti berfokus pada keseluruhan kampanye dan melihat bagaimana cara mempersuasif khalayak dengan menggunakan strategi komunikasi persuasif.

Keenam, artikel jurnal oleh Muhammad Nabawi, Endang Erawan dan Kadek Dristiana D, dengan judul “Peranan Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan pada tahun 2018”. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran komunikasi persuasif dalam meningkatkan minat baca masyarakat di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Paser. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran komunikasi persuasif sangat berhasil meningkatkan minat baca masyarakat pada layanan perpustakaan dan kearsipan Kabupaten Paser. Perpustakaan keliling, pojok baca dan poster atau poster menonjol di antara kegiatan komunikasi persuasif yang

³¹ Idham Muharam and Indri Rachmawati, “Strategi Perencanaan Kampanye ‘ 10 by 20 ’ Dalam Komunikasi persuasif Mengurangi Dampak Buruk Pengguna Narkoba,” *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*, 2020, 48–54.

dilakukan. Dan kesimpulan yang diambil dari penelitian ini ialah dari komunikasi persuasif yang dilakukan menghasilkan hal yang baik, hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah pengunjung dan juga respon masyarakat yang baik terhadap kegiatan yang dilakukan.³²

Persamaan penelitian ini dengan yang peneliti lakukan ialah sama-sama menggunakan teori komunikasi persuasif dan metode kualitatif. Perbedaan pada penelitian ini ialah fokus, lokasi dan waktu peneliti. Peneliti berfokus pada komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan melakukan kampanye dengan menggunakan strategi komunikasi persuasif dan model kampanye Ostergaard.

Ketujuh, artikel jurnal oleh Achmad Rizky Novyanto Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosiasl dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya dengan judul “Komunikasi Persuasif Dalam Pelaksanaan Kampung Tangguh Semeru Di Kelurahan Gedongan Kota Mojokerto”. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode atau pendekatan studi kasus (*case study*). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi persuasif dalam implementasi desa tangguh Semeru di Desa Gedongan Kota Mojokerto. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah difusi inovasi melalui analisis Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball-Rocheach, strategi komunikasi persuasif yang menggabungkan tiga strategi komunikasi persuasif: strategi psikodinamik, strategi sosiokultural, strategi *the meaning construction*. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa dalam pelaksanaan desa tangguh Semeru telah mengimplemantasikan strategi komunikasi persuasif yaitu strategi psikodinamika, sosiokultural dan *the meaning construction*. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan kepatuhan terhadap standar atau protokol kesehatan yang berlaku. Keberhasilan yang dapat ditunjukkan oleh strategi komunikasi persuasif dalam implementasi

³² Muhammad Nabawi, “Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Kearsipan Dan Perpustakaan,” *E Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 3 (2018): 674–87, [https://ejournal.ilkom.fisip-umul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL_M.Nabawi\(1302055042\)_09-03-18-07-05-2018.pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-umul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL_M.Nabawi(1302055042)_09-03-18-07-05-2018.pdf).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

desa tangguh Semeru adalah masyarakat menjadi semakin patuh untuk menjaga kondisi kesehatan diri sendiri dan orang lain di sekitarnya.³³

Persamaan penelitian di atas dengan yang peneliti lakukan yaitu sama-sama menggunakan komunikasi persuasif dari Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball-Rocceach dan metode kualitatif. Perbedaan pada penelitian ini ialah fokus, lokasi dan waktu dalam melakukan penelitian.

Kedelapan, artikel jurnal oleh Yetti Nur Ngazizah Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning dengan judul “Analisis Sistem Penataan Dan Temu Balik Arsip Inaktif Di Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau”. Tujuan penelitian ialah untuk mengetahui bagaimana sistem penataan dan temu balik arsip inaktif di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau dengan melakukan analisis. Penelitian menggunakan metode analisis data deskriptif dan perhitungan *recall-precision* untuk temu balik arsip inaktif. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa sistem pengelolaan arsip inaktif di Dinas Pangan, Tanaman dan Hortikultura Provinsi Riau menggunakan pedoman berdasarkan Peraturan Kepala Arsip Nasional Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2017 dan pemulihan arsip inaktif dengan bantuan aplikasi Microsoft Excel dan daftar file tidak aktif. Nilai rata-rata recall adalah 97,75% dan akurasi rata-rata adalah 99,05%. Jadi tata letak file yang tidak aktif cukup bagus, dan hasil persentase untuk file yang sensitif memori tidak seimbang karena berbagai faktor, yaitu masih ada file yang tidak masuk dan file yang tidak sesuai dengan kata kunci.³⁴

Persamaan penelitian di atas dengan yang peneliti lakukan ialah sama-sama berlokasi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau. Perbedaannya ialah pada fokus, bidang dan waktu penelitian, pada penelitian diatas berfokus pada analisis sistem penataan dan temu balik arsip, bidang ke Arsipan. Sedangkan peneliti berfokus pada kampanye program diversifikasi

³³ Achmad Rizky Novyanto, “Komunikasi Persuasif Dalam Pelaksanaan Kampung Tangguh Semeru Di Kelurahan Gedongan Kota Mojokerto,” *Commercium* 4 (2021): 100–110.

³⁴ Yetti Nur Ngazizah, Rismayeti Rismayeti, and Hadira Latiar, “Analisis Sistem Penataan Dan Temu Balik Arsip Inaktif Di Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau,” *Jurnal Pustaka Budaya* 8, no. 2 (2021): 119–25, <https://doi.org/10.31849/pb.v8i2.6113>.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pangan lokal kenyang tidak harus nasi oleh Bidang Ketahanan Pangan, pada Bidang Ketahanan Pangan.

2. Kajian Teori

Teori menurut Neuman adalah seperangkat konstruk (konsep), definisi, dan saran yang secara sistematis memvisualisasikan fenomena dan mengidentifikasi hubungan antar variabel sehingga dapat berguna dalam menjelaskan dan memprediksi fenomena. Secara umum, teori memiliki tiga fungsi; pertama untuk menjelaskan (*explain*), memprediksi (menebak), dan mengontrol (*check*) suatu fenomena.³⁵ Hoy dan Miskel mengatakan bahwa teori memiliki dua komponen yaitu pertama, konsep yang merupakan istilah yang memiliki sifat abstrak dan bermakna generasasi (kesimpulan umum). Kedua, asumsi yang merupakan suatu pernyataan dan diterima kebenarannya tanpa pembuktian.³⁶

1.2.1 Komunikasi Persuasif

a. Pengertian Komunikasi

Menurut Harold D. Lasswell komunikasi merupakan Proses penyampaian pesan satu arah dari sumber pesan kepada penerima pesan dengan menggunakan cara tertentu dengan memunculkan suatu efek.³⁷ Sedangkan menurut Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss mendefenisikan komunikasi ialah Proses pembentukan makna antara dua orang atau lebih, komunikasi tidak hanya didasarkan pada satu arah, tetapi juga pada proses atau pemrosesan interaksi dua arah.³⁸ Jadi komunikasi ialah pemberian pesan atau informasi dari sumber pesan ke penerima pesan yang didalamnya terjadi interaksi dan transaksi sehingga memunculkan efek tertentu.

³⁵ Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2012.

³⁶ *Ibid*, ... hal. 54

³⁷ Zikri Fachrul Nurhadi, "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi" 03, no. 1 (2017): 90–91, journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.

³⁸ Ade Kusuma, *Pengantar Komunikasi Antar Budaya*, 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengertian Komunikasi Persuasif

Kata persuasi (*persuasion*) berasal dari perkataan latin, *persuasio* berarti membujuk, merayu, mengajak atau mempengaruhi.³⁹ Menurut Brembeck dan Howell komunikasi persuasif adalah komunikasi persuasif secara sengaja dalam mencapai tujuan dengan cara mengubah pikiran dan perilaku yang memanipulasi motif khalayak sasaran.⁴⁰ Sedangkan Mar'at mengemukakan bahwa komunikasi persuasif mengacu pada kegiatan menyampaikan informasi atau masalah kepada pihak lain dengan maksud mempengaruhi sikap dan emosi.⁴¹

c. Ruang Lingkup Komunikasi Persuasif

Menurut Soemirat & Suryana ruang lingkup komunikasi persuasif meliputi :

1) Sumber (*Persuader*)

Persuader ialah Seseorang atau kelompok yang menyampaikan pesan atau informasi yang secara verbal atau nonverbal mempengaruhi sikap, pikiran, dan perilaku orang lain.

2) Penerima (*Persuadee*)

Persuadee ialah seseorang atau sekelompok orang yang merupakan sasaran dari target *persuader*. Menurut Mar'at seorang penerima yang menerima pesan dari *persuader* belum tentu merubah sikapnya, hal ini disebabkan kepribadian dan pengalaman orang tersebut.

3) Persepsi

Persepsi dari *Persuadee*, *Persuader* dan pesan yang disampaikan dapat menentukan efektif tidaknya suatu komunikasi persuasif yang

³⁹ Dina Siti Rahmawati, "Komunikasi Persuasif Leader Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi Pada PT. Prudental Life Assurance Cabang Pekanbaru," *Jom Fisip* 3, no. 1–15 (2016): 189–99.

⁴⁰ Nurul Alifah Rahmawati and Arif Cahyo Bachtar, "Komunikasi Persuasif Sebagai Keterampilan Sosial Pustakawan Dalam Masyarakat," *Al-Kuttab : Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 5, no. 1 (2018): 101, <https://doi.org/10.24952/ktb.v5i1.829>.

⁴¹ Ihat Solihat, "Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Gerakan Pemudah Hijrah Dalam Berdakwah," 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan. Persepsi ini dapat disebabkan oleh faktor berupa pengalaman, proses pembelajar, cakrawala dan wawasan orang tersebut.

4) Pesan Persuasif

Simon mengatakan bahwa pesan yang di maksud adalah apa yang dikatakan oleh komunikator melalui perkataan, gerak tubuh, dan tinggi rendahnya suara. Semuanya bisa dilihat dari posisi berbicara, argumentasi, materi yang digunakan dan penilaiannya.

5) Saluran/Media Persuasif

Saluran adalah stasiun perantara di mana yang dibujuk mengembalikan pesan dari pembujuk. Saluran yang digunakan oleh *persuader* untuk mengkomunikasikan pesan kepada *persuadee* secara resmi atau tidak resmi, dan langsung ataupun tidak langsung (melalui media komunikasi).

6) Umpan Balik dan Efek

Sastropetro mengatakan bahwa umpan balik adalah tanggapan atau reaksi dari komunikator atau pesan itu sendiri. Sedangkan efek adalah perubahan yang dialami atau terjadi dalam pelepasan pesan yang diterimanya.⁴²

d. Tujuan Pesan Komunikasi Persuasif

Terdapat tiga tujuan pesan komunikasi persuasif menurut Soemirat & Suryana, yaitu:

1) Membentuk Tanggapan (*Shaping Response*)

Pembentukan tanggapan komunikasi persuasif adalah untuk menetapkan cara target untuk merespons. Pembentukan respon ini dilakukan pada sasaran agar mengetahui besar atau tidak sasaran memahami subjek yang sedang dibicarakan. Jadi, formasi tanggapan dapat dilihat saat mereka mendiskusikan masalah sasaran mereka.

2) Penguatan Tanggapan (*Reinforcing Response*)

⁴² Nabawi muhammad, "peranan komunikasi persuasid dalam kearsipan dan perpustakaan", Jurnal Ilmu Komunikasi, volume 6.3 2018, 674-687 .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penguatan tanggapan adalah terdapatnya persamaan perilaku yang dilakukan terhadap pesan, produk, gagasan atau isu. *Fotheringham* menambahkan bahwa penguatan tanggapan ialah kebiasaan sasaran persuasi terhadap apa yang telah mereka lakukan.

3) Pengubahan Tanggapan (*Changing Response*)

Pengubahan tanggapan merupakan sasaran persuasi untuk mengubah perilaku seseorang terhadap pesan, produk, konsep atau gagasan. *Persuader* akan berusaha mengubah perilaku *persuadee* agar menghentikan dan meninggalkan kebiasaannya.⁴³

e. Fungsi Komunikasi Persuasif

Terdapat tiga fungsi komunikasi persuasif yang dikemukakan Malik dan Iriantara, yaitu:

1) *Control function* (fungsi pengawasan)

Fungsi yang merupakan pengawasan terhadap proses persuasif untuk menyusun pesan dan membangun *personal branding* agar mampu mempengaruhi khalayak sasaran.

2) *Costumer Protection Funcion* (fungsi perlindungan konsumen)

Fungsi ini merupakan fungsi yang akan menjadikan khalayak lebih cermat dalam melakukan penyaringan suatu pesan persuasif yang disampaikan.

3) *Knowledge Function* (fungsi ilmu komunikasi)

Fungsi ini merupakan fungsi yang mengajarkan kita mengenai wawasan terhadap peran mempengaruhi masyarakat dan mengenai dinamika strategi psikologi persuasi.⁴⁴

f. Ciri-ciri Komunikasi Persuasif

Ruslan mengemukakan beberapa ciri-ciri strategi persuasif, yaitu:

⁴³ *Ibid*, ...hal. 678

⁴⁴ Latifa Karomah, "Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (Psbr) Rumbai," *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–15. <https://www.neliti.com/publications/124692/strategi-komunikasi-persuasif-pekerja-sosial-dalam-pembinaan-remaja-putus-sekola>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Informasi atau pesan yang disampaikan harus berdasarkan kebutuhan atau minat khalayak sasaran.
- 2) Baik komunikator maupun mediator berusaha mempromosikan sikap dan pandangan positif masyarakat melalui dorongan.
- 3) Mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan organisasi guna membawa perubahan sikap dan penilaian.
- 4) Jika perubahan sikap dan penilaian publik mungkin terjadi, pelatihan dan pengembangan akan terus dilakukan untuk memastikan partisipasi yang baik.

g. Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasif

De Vito berpendapat bahwa terdapat empat prinsip dasar dalam komunikasi persuasif yang dapat dijadikan dasar untuk mengubah sikap, kepercayaan serta ajakan terhadap sasaran untuk mengikuti pesan yang dikatakan. Prinsip-prinsip tersebut diantaranya:

1) Prinsip Pemaparan Selektif

Prinsip ini menjelaskan mengapa pendengar secara aktif memilih keyakinan yang disampaikan. Pendengar menghindari informasi yang berlawanan dengan ide, nilai, keputusan, perilaku, dan motivasi mereka.

2) Prinsip Partisipasi Khalayak

Kegiatan komunikasi persuasif akan lebih efektif jika khalayak sasaran dilibatkan pada saat penyampaian pesan. Artinya antara penyampai pesan dan penerima pesan saling terlibat aktif pada saat komunikasi berlangsung.

3) Prinsip Inokulasi

Prinsip yang menjelaskan bagaimana menghadapi sasaran persuasi yang terinokulasi, atau sasaran yang sudah mengetahui posisi *persuader* dan menyiapkan argumen untuk melakukan penolakan terhadap persuasi. Sehingga diposisi ini *persuader* harus melakukan persiapan argumen pula untuk mempertahankan persuasinya.

4) Prinsip Besaran Perubahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prinsip yang menyatakan semakin besar dan semakin penting suatu perubahan yang diinginkan oleh *persuader*, maka semakin besar tantangan dan tugas untuk mencapai tujuan persuasi.⁴⁵

h. Tahapan Komunikasi Persuasif

Dalam melakukan komunikasi persuasif sering menggunakan formula AIDDA untuk mencapai tujuan secara sistematis. AIDDA merupakan singkatan dari beberapa tahapan, yaitu:

- 1) *Attantion* (Perhatian)
- 2) *Interest* (Minat)
- 3) *Desire* (Hasrat)
- 4) *Decision* (Keputusan)
- 5) *Action* (Kegiatan)

Tahapan-tahapan ini tersusun secara sistematis. Dimulai dari tahap mendapatkan *attention* (Perhatian). Jika telah mendapatkan perhatian, maka pesan persuasi dapat disampaikan dengan baik. Selanjutnya ialah menumbuhkan *interest* (minat atau ke tertarikan) khalayak sehingga memiliki *desire* (keinginan) untuk menerapkan hal-hal yang disampaikan oleh komunikator. Ketika terdapat keinginan yang kuat, keputusan akan muncul dan kemudian diaplikasikan dengan tindakan.⁴⁶

i. Strategi Komunikasi Persuasif

Strategi adalah pendekatan organisasi atau perusahaan untuk mencapai maksud yang telah ditentukan. Strategi komunikasi persuasif adalah kombinasi dari perencanaan komunikasi dengan aspek manajemen komunikasi untuk mempengaruhi khalayak sasaran sebagai

⁴⁵ Rendi Setiawan, "Strategi Komunikasi Persuasif Admin Facebook Pjbo (Pekanbaru Jual Beli Online) Dalam Menarik Minat Member Tersurvey Di Pekanbaru" 4, no. 2 (2017): 1–15.

⁴⁶ Muhammad Rizki Arfan, "Strategi Komunikasi Persuasif Unit Transfusi Darah PMI Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Donor Darah Sukarela Di Tengah Pandemi Covid-19" (UIN Suska Riau, 2021).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tujuan akhir.⁴⁷ Terdapat beberapa strategi komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball-Rocheach, yakni:

1) Strategi Psikodinamika

Strategi psikodinamika sering disebut dengan pendekatan emosional yang juga dipengaruhi oleh faktor kognitif. Persuader harus mampu menyampaikan pesan persuasi dengan baik kepada persuadee agar sampai ketitik emosionalnya. Pesan yang disampaikan secara baik akan mengubah psikologis penerima dengan cara tertentu, sehingga penerima pesan akan merespon dengan bentuk perilaku seperti yang diinginkan *persuader*. Inti dari strategi psikodinamik adalah bahwa melalui pesan yang baik dan efektif memungkinkan untuk mengubah fungsi psikologis penerima pesan.

2) Strategi Sosiokultural

Pokok strategi persuasi sosial budaya ini ialah setiap perilaku manusia dipengaruhi oleh kekuatan luar diri individu. Inti dari strategi ini adalah pesan harus ditentukan bersama dalam hal kondisi konsensus (insentif yang besar). Hal ini dikarenakan pesan tersebut harus didukung oleh kelompok-kelompok terkait. Strategi sosiokultural menyatakan bahwa perbuatan seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor lingkungan, seperti lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, tempat kerja atau lingkungan pertemanan.

3) *The Meaning Construction*

Strategi ini dimulai dengan konsep bahwa pengetahuan dan perilaku dapat diperoleh sebanyak-banyaknya dan sejauh apa yang mampu diingat. Asumsi dasar strategi *The Meaning Construction* adalah bahwa pengetahuan mampu membentuk perilaku, strategi ini juga ditandai dengan belajar melakukannya (*learn-do*). Dalam strategi ini, *persuader* berkomunikasi persuasif untuk memanipulasi makna agar

⁴⁷ Yanie Pratiwi Firdaus, "Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum Di Pt. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru," *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih mudah dimengerti oleh orang yang dipersuasi, sedangkan *persuader* juga memberikan perumpamaan terhadap suatu makna. Namun, hal tersebut tidak mengurangi makna dan arti sebenarnya.⁴⁸

1.2.2 Kampanye

a. Pengerian Kampanye

Kampanye adalah kegiatan komunikasi terencana yang memiliki tujuan dan mencoba mempengaruhi khalayak sasaran.⁴⁹ Menurut Ruslan kampanye ialah “*campaign is generally exemply persuasion in action*” artinya kampanye seringkali menampilkan suatu kegiatan/keyakinan yang menjadi titik tolak untuk mempengaruhi.⁵⁰ Kotlert dan Robert mengemukakan bahwa kampanye adalah suatu usaha yang terorganisasi oleh suatu kelompok yang bertujuan sebagai memberikan pengaruh kepada khalayak sasaran agar dapat diterima, memodifikasikan atau membuang ide dan sikap perilaku tertentu.⁵¹ Menurut Rice dan Paisley kampanye adalah suatu keinginan untuk mempengaruhi kepercayaan serta tingkah laku khalayak dengan daya tarik komunikatif.⁵²

Merujuk defenisi-defenisi kampanye di atas, terdapat empat unsur kampanye, yakni:

- 1) Tindakan kampanye yang ditunjukkan untuk menciptakan efek atau dampak tertentu.
- 2) Jumlah khalayak sasaran.
- 3) Target waktu.

⁴⁸ *Ibid*, ...hal. 9

⁴⁹ Siti Fatimah, “Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi Dan Strategi Dalam Pmilu,” *Resolusi: Jurnal Sosial Politik* 1, no. 1 (2018): 5–16, <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>.

⁵⁰ Arifin Sugianto and Wilson Antonius Sembiring, “Pengaruh Kampanye Public Relations Terhadap Sikap Positif Khalayak,” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 2, no. 1 (2018): 45–60, <http://114.7.97.221/index.php/JLMI/article/view/560>.

⁵¹ Mega Wardani, Skripsi: “Pelaksanaan Kampanye et al., “Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 144 h/2021m,” 2020.

⁵² Fatimah, “Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi Dan Strategi Dalam Pemilu.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Memulai perencanaan dengan terorganisasi.⁵³

b. Tujuan Kampanye

Menurut Rosady Ruslan (2008) kampanye bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat agar mampu menarik perhatian dan mendorong persepsi atau pandangan yang positif.⁵⁴ Menurut informan ahli kampanye harus berfokus pada satu tujuan yang ditargetkan, baik *awarness*, *interest*, *desire* dan *attitude*. Artinya dalam mencapai tujuan dari kampanye sebaiknya dilakukan secara bertahap yaitu dimulai dengan *awarness*, tak hanya itu kampanye harus measurable yaitu memiliki gambaran yang jelas.⁵⁵

c. Tahapan Perencanaan Kampanye PR

Anne grogory mengatakan terdapat sepuluh rangkaian logis perencanaan kampanye PR antaranya, yaitu :

1) Analisis

Program kampanye biasanya diawali dengan analisis SWOT. Analisis ini membahas tentang isu-isu yang sedang berkembang di masyarakat berdasarkan penelitian pada masa lalu, saat ini, hingga pada masa yang akan datang.

2) Objectives

Penetapan tujuan yang realistis sebagai arah tujuan yang menjadi target, baik dalam waktu yang lama (strategi) maupun waktu yang singkat (taktik pelaksanaannya).

3) Publik

Penetapan siapa yang menjadi target dari program kampanye yang akan dilakukan.

4) Messages

⁵³ *Ibid*,...hal. 43

⁵⁴ Budi Setiawan and Dini Salmiyah Fithrah, "Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Campaign In Order To Create Public Perception In Bandung," *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 102–17.

⁵⁵ *Ibid*,...hal. 108

Ini adalah penentuan pesan yang disampaikan melalui program kampanye. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat empat tahapan yaitu menentukan keberadaan persepsi publik, menentukan ada tidaknya erubahan persepsi publik, menentukan unsur persuasif, dan terakhir mengedukasi publik.

5) Strategi

Menetapkan keberadaan persepsi dari hasil riset Mengidentifikasi apakah telah terjadi perubahan persepsi publik, mengidentifikasi elemen persuasif dan edukatif bagi target audiens, dan membujuk mereka untuk menyampaikan pesan yang dapat dipercaya.

6) Taktik

Dalam pengembangan taktik pada program kampanye tidak terlepas dari faktor kekuatan, kreativitas (kemampuan tim), melakukan pengembangan hingga tujuan bisa terukur.

7) Skala waktu

Skala waktu dalam perencanaan disusun secara rinci, spesifik, rancangan jadwal waktu dan program kegiatan yang tepat dan berimbang.

8) Resource/sumber daya

Terdapat tiga sumber daya yang erat kaitannya dengan program kampanye: sumber daya manusia, sumber daya biaya operasional, sumber daya alat transportasi, pendukung, peralatan teknis, penggunaan media, dan lain-lain.

9) Evaluasi

Penilaian dari proses kampanye sebagai tolak ukur keberhasilan dan kegagalan program kampanye, termasuk mengevaluasi pemanfaatan sejauh mana program kampanye menjadi liputan media masa, serta pencapaian.

10) Review

Peninjauan kembali secara keseluruhan proses kampanye baik input (perolehan data riset, fakta, dan informasi dilapangan) maupun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

output (kecocokan dengan isi pesan, tujuan dan media yang digunakan), dan result (hasil dari tujuan dan efektivitas program kampanye, apakah terdapat perubahan sikap dari target yang dituju).⁵⁶

d. Jenis-jenis Kampanye

Charles U. Larson mengemukakan jenis-jenis kampanye, yaitu :

1) *Product oriented campaign*

Kampanye berorientasi dengan produk adalah kampanye yang memberikan lingkungan bisnis dan keuntungan finansial.

2) *Candidate oriented campaign*

Merupakan kampanye berorientasi di bidang calon dalam pelaksanaan politik, memiliki tujuan untuk memenangkan kandidat partai politik pada pemilihan umum.

3) *Ideologically or cause oriented campaign*

Jenis kampanye ini ditargetkan pada tujuan tertentu dan memiliki dimensi perubahan sosial. Juga dikenal sebagai kampanye Kolter atau kampanye percakapan sosial, yaitu kampanye tentang isu-isu sosial dan perubahan sikap atau perilaku publik.⁵⁷

Selain tiga jenis kampanye menurut Charles U. Larson di atas, juga terdapat satu model kampanye yaitu kampanye attacking campaign (kampanye menyerang). Kampanye jenis ini juga terbagi menjadi :

- a) Kampanye negatif, yaitu menyerang pihak lawan dengan perdebatan data dan fakta.
- b) Kampanye hitam, yaitu kampanye yang melakukan tindakan dengan menjatuhkan lawan.

⁵⁶ Ida Fariastuti, “Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa”. Jurnal pustaka komunikasi, volume 3, no.2

⁵⁷ Normawati, “Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia) Influence Of The Campaign “Let’s Disconnect To Connect” On Anti Phubbing Attitude (Survey In Line Starbucks Indonesia Official Account Followers)”, Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol. 7, hal 158

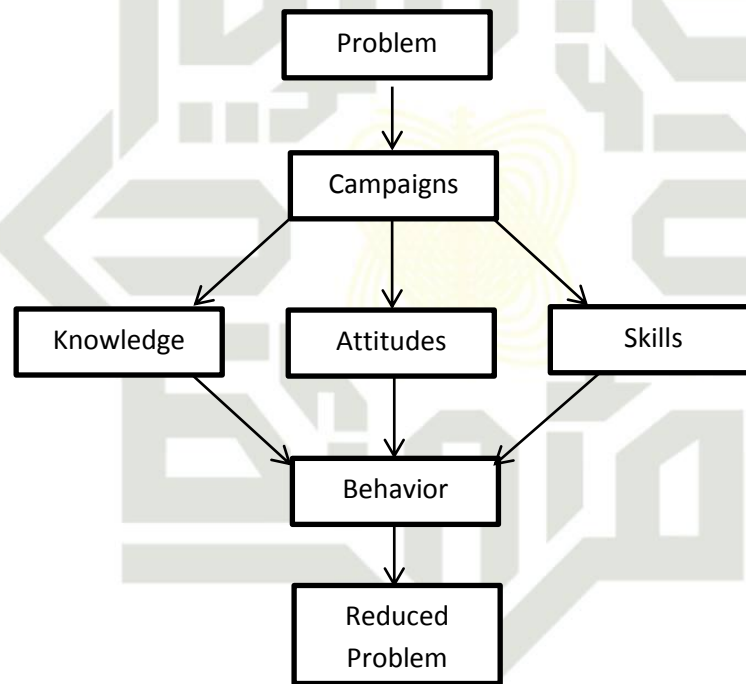
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Kampanye terselubung, yaitu kampanye tindakan yang dilakukan sebelum jadwal kampanye resmi.⁵⁸

1.2.3 Model Kampanye Ostergaard

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan model kampanye Ostergaard yang dikembangkan oleh Leon Ostergaard berasal dari Jerman. Model ini hadir berdasarkan pengalaman seorang Ostergaard saat melakukan kampanye perubahan sosial di Jerman, kemudian Ostergaard membentuk sebuah bagan untuk mempermudah keterangan dan penjelasan dari model kampanyenya. Berikut bagan model kampanye Ostergaard :



Gambar 1. Bagan Model Kampanye Ostergaard

Dari bagan di atas menjelaskan bahwa model kampanye Ostergaard terlebih dahulu melihat permasalahan yang terjadi, apakah permasalahan tersebut mampu diselesaikan menggunakan kegiatan kampanye, jika mampu maka kampanye bisa diteruskan. Permasalahan sosial biasanya berhubungan

⁵⁸ Mega Wardani, Skripsi: "Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Indragiri Hulu Berdasarkan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Bupati Dan Wakil Bupati Dan / Atauwali Kota Dan wakil Walikota Serentaklanjutan Dalam Kondisi Covid 19", (UIN SUSKA RIAU 2021), hal. 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan sikap seseorang, dan untuk mempengaruhi sikap tersebut dapat dilakukan dengan pemberian edukasi dan keterampilan sehingga sikap tersebut berubah dan menjadi kebiasaan baru.⁵⁹ Kemudian Vanus (2009) mengembangkan model ini menjadi tiga tahapan kampanye. Tahap pertama yaitu pra kampanye merupakan tahapan yang mengidentifikasi masalah. Ditahap ini pembuat keputusan atau *opinion leader* kampanye melihat fakta dan permasalahan yang terjadi dilapangan, hal ini harus diperhatikan secara jernih agar mudah dalam perencanaan kegiatan kampanye. Kemudian mencari sebab-akibat (*cause and effect relationship*) dan jika permasalahan diyakini mampu di atasi melalui kegiatan kampanye maka kampanye perlu dilaksanakan.

Tahapan kedua yaitu pengelolaan aktivitas kampanye dimulai dari, perencanaan/rancangan dan pelaksanaan/eksekusi. Pada tahap ini dilakukan pengelolaan seluruh isi program kampanye yang mengarah pada pengetahuan, sikap dan keterampilan target sasaran. Jika keseluruhan telah berjalan sesuai rencana kemudian masuk pada tahapan ketiga yaitu tahapan evaluasi. Evaluasi kampanye merupakan komunikasi persuasif sistematis untuk menilai keseluruhan aspek yang berkaitan dengan proses pelaksanaan dan pencapaian tujuan dari kegiatan kampanye. Sehingga dihasilkan apakah kegiatan kampanye telah terlaksana dengan baik dan hasil yang diperoleh telah mencapai tujuan. Ostergaard mengatakan evaluasi kampanye dapat dikategorikan pada empat tingkatan: tingkat kampanye, tingkat sikap, tingkat perilaku dan tingkat masalah.

2.3. Kerangka Pemikiran

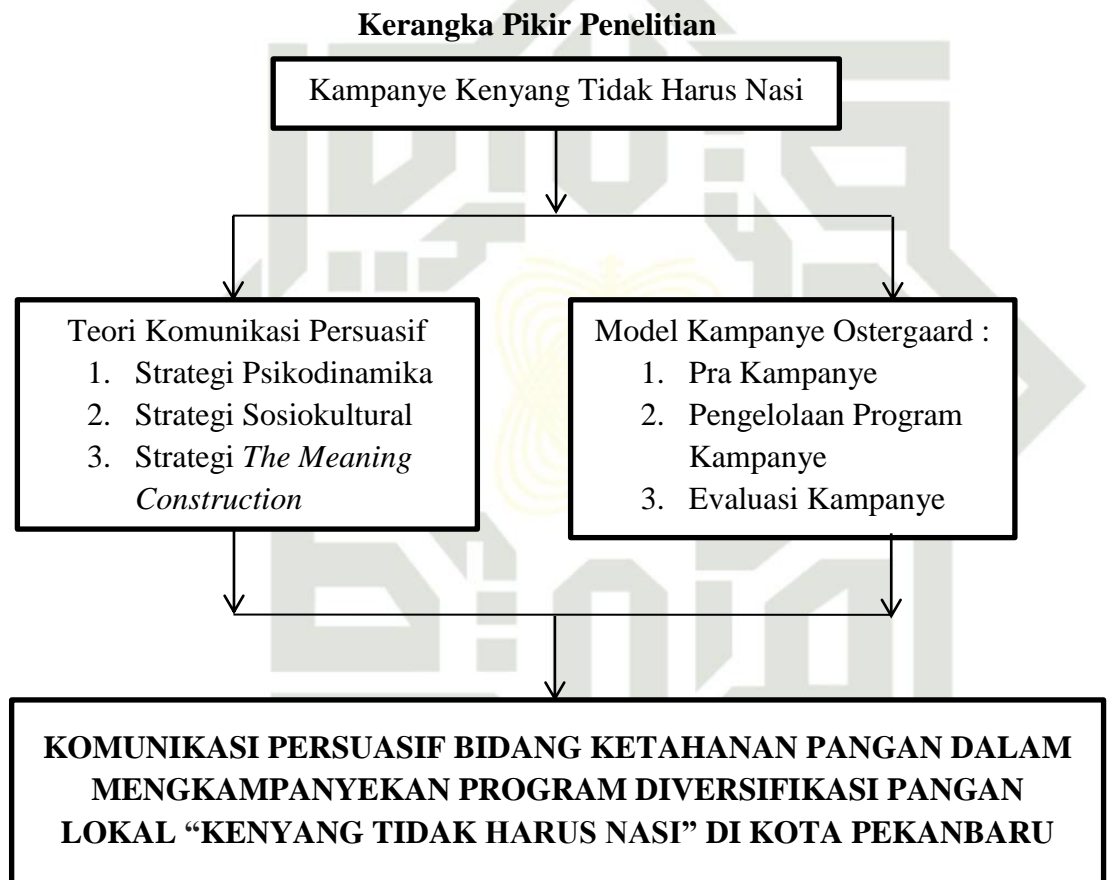
Kerangka pemikiran yang berbentuk bagan dibawah ini berfungsi untuk memberikan arahan pada penelitian yang akan peneliti lakukan. Bidang Ketahanan Pangan Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau melaksanakan Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus

⁵⁹ Zulfa et al., “Kampanye Public Relations Program SAE Sebagai Upaya Menekan Angka Stunting.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasi” yang ditujukan kepada masyarakat guna tercapainya swasembada beras di Indonesia dimasa yang akan datang. Kampanye merupakan salah satu hal terpenting dalam penyampaian informasi kepada khalayak yang bertujuan untuk memersuasikan target agar menerima informasi tersebut. Hal ini tentu penting dilakukan oleh usatu instansi guna menyampaikan informasi dengan melakukan kampanye komunikasi yang baik, efektif dan efesien.



Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Design Penelitian

Istilah kata “*metode*” berasal dari bahasa Yunani “*methodos*”, dan dalam bahasa Inggris “*methode*” yang memiliki arti jalan/cara.⁶⁰ Metode ialah seperangkat langkah, tata cara atau teknik (apa yang harus dikerjakan) yang tersusun secara sistematis (urutannya logis).⁶¹ Hal ini dilakukan sebagai komunikasi persuasif menemukan jawaban yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan termasuk keabsahannya.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kualitatif ini cocok untuk masalah yang masih abu-abu atau bahkan gelap sehingga peneliti ingin memahami situasi sosial yang kompleks dan penting secara mendalam.⁶² Pendekatan deskriptif adalah pendekatan dengan memberikan gambaran secara terperinci atau mendetail mengenai suatu gejala atau fenomena.⁶³ Metode penelitian deskriptif kualitatif ialah metode yang cara menjabarkan masalah dalam bentuk kalimat Data kata-kata yang selanjutnya dikaitkan dengan data lain agar memperoleh kejelasan terhadap suatu kebenaran, dapat dikumpulkan berupa penjelasan (kalimat atau kata-kata) bukan angka.

Langkah-langkah dalam penelitian ini, peneliti berpedoman pada buku Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif oleh Prof. Dr. Eri Berlian. MS. Langkah-langkah tersebut terdiri atas : 1) melakukan identifikasi terhadap masalah yang hendak diteliti, 2) melakukan pembatasan dan perumusan masalah dengan mengubah batasan masalah menjadi kalimat tanya, 3) membuat tujuan serta manfaat penelitian, 4) penetapan teori berdasarkan permasalahan, 5)

⁶⁰ Mohd Azrul Nizam Junaidi, Chatib Saefullah, and Henny Nuraeni, “Metode Dakwah Ustaz Darmansyah Di Institut Pengajian Islam Dan Dakwah,” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2020): 168–85, <https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i2.1776>.

⁶¹ Dedy Yusuf Aditya, *Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Resitasi Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa*, Jurnal SAP, Vol. 1

⁶² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 1

⁶³ Sri Hernawati, *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kesehatan, Kuantitatif Dan Kualitatif*, ed. Heru Santoso Wahito Nugroho, pertama (Ponorogo, Jawa Timur, 2017).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penetapan arah dan jenis penelitian yang digunakan, 6) pengolahan data, 7) penarikan kesimpulan.⁶⁴

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian adalah tempat atau daerah serta waktu dan kapan penelitian tersebut dilakukan. Penelitian ini berlokasi di Bidang Ketahanan Pangan pada Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau dan waktu penelitian telah peneliti mulai pada September-November 2021.

3.3. Sumber data

Pada suatu penelitian, data dikumpulkan dari sumber yang berbeda dan diantaranya dikumpulkan konfigurasi data yang berbeda. Latar data yang dimaksud merupakan latar natural, dimana peristiwa secara normal terjadi. Sumber data yang akan digunakan pada penelitian ini ialah sumber data primer dan sumber data sekunder.

3.3.1. Data primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan langsung dari sumber data yang diolah/diproses sendiri oleh lembaga yang bersangkutan dalam penelitian.⁶⁵ Data primer dapat berupa pendapat subjek baik individu maupun kelompok serta hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, dan hasil suatu pengujian tertentu. Data primer diperoleh langsung dari objek penelitian secara individual, kelompok ataupun organisasi. Pada penelitian yang dilakukan, sumber data primer yang peneliti peroleh merupakan data yang didapat langsung dari sumbernya melalui observasi dan wawancara di Bidang Ketahanan Pangan Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

⁶⁴ Eri Barlian, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, ed. Eri Barlian, Sukabina Press, pertama, vol. 59 (Padang: Sukabina, 2016).

⁶⁵ A. Nurhayati, "Analisis Potensi Lestari Perikanan Tangkap Di Kawasan Pangandaran," *Jurnal Akuatika Indonesia* 4, no. 2 (2013): 244074.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, yaitu hasil dokumentasi dan data-data yang diperoleh dari berbagai pihak atau lembaga yang terlibat dalam penelitian.⁶⁶ Adapun untuk memperoleh data sekunder yaitu dari tulisan berupa laporan, catatan-catatan, buku-buku, serta dokumen-dokumen yang terkait dengan penelitian.

3.4. Informan penelitian

Informan artinya orang yang memberikan informasi tentang keadaan/situasi serta kondisi latar belakang penelitian dan juga ialah orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan diteliti.⁶⁷ Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti menentukan kriteria informan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Pihak yang benar-benar mengetahui dan paham akan Program Diversifikasi Pangan Lokal.
- b. Memiliki sifat jujur.
- c. Memiliki pandangan dan informasi dari permasalahan yang terjadi.

Berdasarkan kriteria tersebut peneliti menentukan informan yang akan dimintai keterangan terkait penelitian yang akan dilakukan adalah berjumlah delapan informan, tiga diantaranya sebagai informan kunci, dua sebagai informan pendukung dari UMKM dan tiga dari masyarakat Kota Pekanbaru. Berikut adalah informan yang peneliti pilih untuk dimintai keterangan:

Tabel 1. Daftar Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Sapta Rahmawati, S.Pi	Kepala Bidang Ketahanan Pangan
2	Bardanova, S.P	Seksi Pengolahan Pangan
3	Wahyuni Wilnasari	Staf Bidang Ketahanan Pangan
4	Nur Fitria	Pemilik UMKM Roemah Miso & Mie Sagu Bengkalis Makcio
5	Maeyda Lahadi	Pemilik UMKM Dapur Onty

⁶⁶ *Ibid*, ...hal. 198

⁶⁷ Ahmad Tohsrdi, *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Social+Plus* (Pontianak: Tanjungpura University Pers, 2019) 491

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Ica	Masyarakat Kota Pekanbaru
7	Rani	Masyarakat Kota Pekanbaru
8	Suaibatul Islamiah	Masyarakat Kota Pekanbaru

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan proses memperoleh data empiris melalui jawaban-jawaban informan dengan menggunakan metode tertentu. Untuk mendapatkan data, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu:

3.5.1. Wawancara

Jika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara. Selain itu teknik ini digunakan untuk mengetahui hal-hal dari responden yang lebih detail dengan jumlah respondennya yang sedikit. Wawancara dapat dilaksanakan secara terstruktur ataupun tidak terstruktur, serta dapat dilakukan secara langsung (*face-to-face*) ataupun melalui telepon.⁶⁸

3.5.2. Observasi

Observasi merupakan pemeriksaan serta pengamatan langsung dari lapangan guna untuk melihat perubahan dan perkembangan suatu fenomena sosial.⁶⁹ Data yang dihasilkan dari observasi dapat berbentuk gambaran tentang sikap, kelakuan, perilaku, tindakan, keseluruhan interaksi antar manusia atau target sasaran penelitian.⁷⁰

3.5.3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang mana peneliti memperoleh data dari catatan, dokumentasi dalam hal ini diperoleh

⁶⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 195

⁶⁹ Ruslan, *Metode Penelitian : Publik Relations Dan Komunikasi*. 35

⁷⁰ Jozef Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, ed.

Ata L (Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana, 2018), <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>.

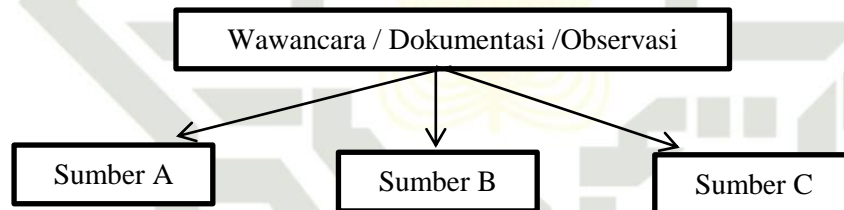
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari dokumen-dokumen atau arsip-arsip.⁷¹ Dokumentasi merupakan metode yang digunakan untuk melihat perjalanan data dalam bentuk surat, catatan harian atau laporan dan dokumen berupa foto dan sebagainya.⁷²

3.6. Validitas Data

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan peneliti, artinya data yang valid adalah data “yang tidak berbeda” dengan data sesungguhnya.⁷³ Dalam validitas data ini, peneliti menggunakan Triangulasi Sumber. Menurut Sugiyono Triangulasi sumber berarti menguji data dari berbagai sumber informan, nantinya mampu mempertajam dan data yang diperoleh dapat dipercaya.⁷⁴ Dengan kata lain, Triangulasi sumber yaitu membandingkan dan pengecekan kembali data dari satu sumber dengan sumber lain.⁷⁵ Triangulasi sumber dapat digambarkan dalam bagan berikut.



Gambar 3. Triangulasi Sumber

3.7. Teknik Analisis Data

Data kualitatif merupakan sejumlah bahan, keterangan, dan fakta-fakta yang terjadi dilokasi penelitian yang dapat diukur, dihitung secara sistematis karena

⁷¹ Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Ayub (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), file:///C:/Users/HP/Downloads/DASAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf.

⁷² Ismail Suardi Wekke, *Metode Penelitian Sosial*, ed. Maryadi, pertama (Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019), https://www.researchgate.net/profile/Ismail-Wekke/publication/344211045_Metode_Penelitian_Sosial/links/5f5c132ea6fdcc11640bd740/Metode_Penelitian-Sosial.pdf.

⁷³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 267

⁷⁴ Andarusni Alfansyur and Mariyani, “Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial,” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50.

⁷⁵ S. Hadi, “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi,” *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang* 22, no. 1 (2017): 109874, <https://doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwujud keterangan verbal (kalimat atau kata).⁷⁶ Teknik analisis data ialah suatu usaha untuk mencari, mendapatkan serta menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh melalui hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.⁷⁷ Setelah diperoleh dan dianalisis menggunakan teknik yang dikemukakan oleh Lexy J. Moleong. Teknik ini dapat digambarkan sebagai berikut:

3.7.1. Klasifikasi data

Klasifikasi data merupakan kegiatan atau tahapan awal dalam melakukan pengelompokan data yang sejenis sesuai topik yang dibahas.⁷⁸

3.7.2. Reduksi Data

Reduksi Data adalah kegiatan pemeriksaan, perangkuman serta memfokuskan ke data yang penting agar mendapatkan data yang relevan.⁷⁹

3.7.3. Deskripsi Data

Deskripsi Data merupakan tektik menguraikan suatu objek secara sistematis setelah data dianggap relevan dan sesuai dengan topik yang dibahas.⁸⁰

3.7.4. Penarikan Kesimpulan

Merupakan tahapan yang membuat kesimpulan dari semua data, kemudian disusun secara singkat, padat dan jelas.⁸¹

Dari pemaparan langkah-langkah di atas, analisis data menggunakan kalimat-kalimat, kemudian disesuaikan dengan teori-teori yang mendukung rumusan masalah, artinya menggambarkan kejadian, perilaku atau objek tertentu lainnya. Jika data sudah terkumpul baik melalui wawancara, observasi serta dokumentasi, maka selanjutnya data tersebut diklarifikasikan ke dalam kategori-

⁷⁶ Pratiwi, Kaligis, and Ashari, "Analisis Naratif Kampanye Pemain Persija Pada Video # Jagagbk (Narrative Analysis Of Campaign Players On # Jagagbk Video)."

⁷⁷ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif (Qualitative Data Analysis)," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

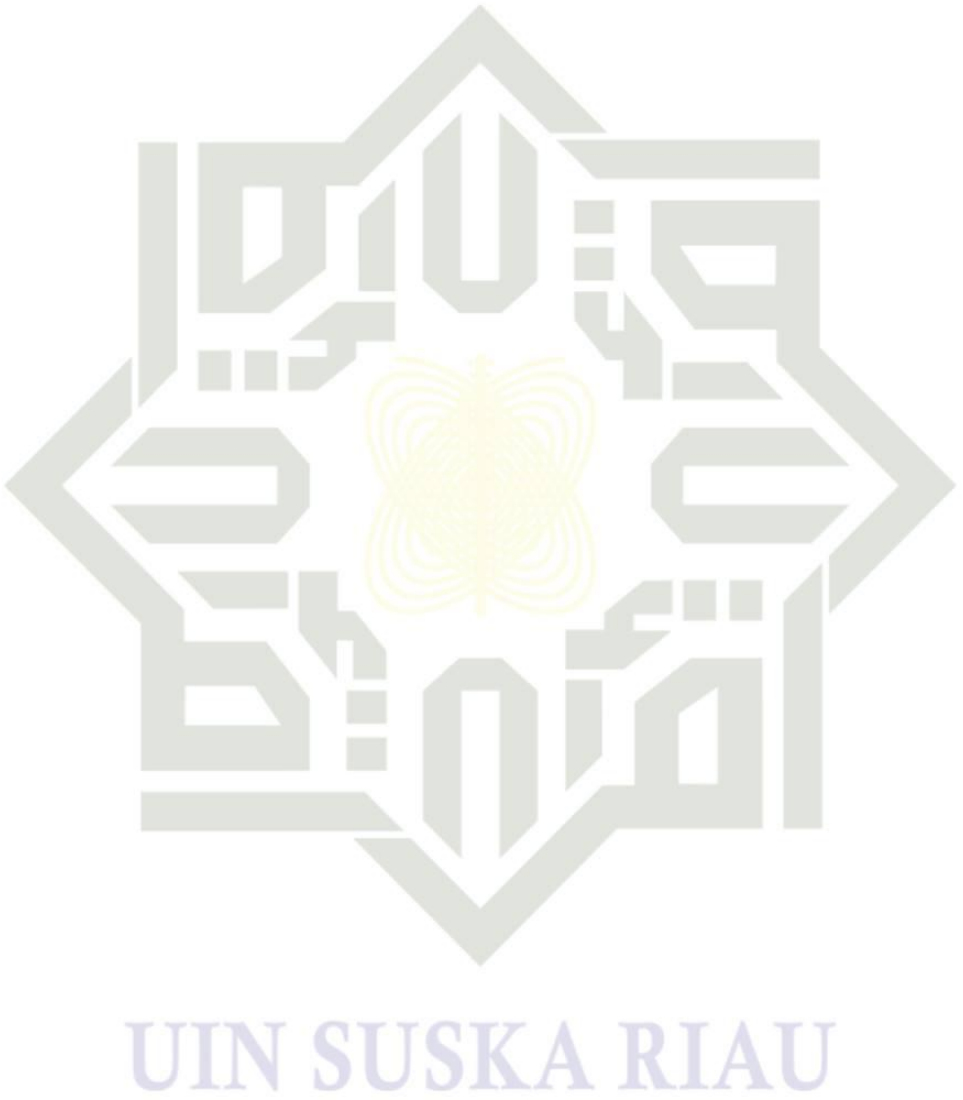
⁷⁸ Irma Devi Lestari, "Klasifikasi Online Dan Google" 01 No. 02 (2016): 83–94.

⁷⁹ Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*.

⁸⁰ Lestari, "Klasifikasi Online Dan Google."

⁸¹ Hesti Rahayu, "Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan (Dlhc) Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program Kampanye Generasi Z Hemat Plastik Yuk! (#Genzhetikyuk!)," no. 4244 (2020): 25.

kategori tertentu. Setelah itu peneliti melakukan pemaknaan pada data agar memperoleh kesimpulan.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

4.1. Sejarah Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.

Kementerian Pertanian didirikan pada masa penjajahan Belanda yang disebut “*Landbouw Xii Johan Handel*“, didirikan melalui komunikasi persuasif *Melchrtre U*. Tugas nya ialah memajukan aktivitas pertanian, tetapi tugas ini tidak dilakukan oleh warga sipil, pelayanan ini berbasis kegiatan petani. Setelah pengajuan kedaulatan Republik Indonesia pada Desember 1949, pemerintah mampu melakukan komunikasi persuasif pembangunan pertanian secara sistematis, sedangkan di Provinsi Riau sejak tahun 1960/1961 Dinas Pertanian Rakyat memiliki kegiatan dan turut mengukuhkan “Gerakan Swasembada Beras”. Sesuai dengan Perkembangan dan kebijakan pemerintah saat ini, maka penamaan Dinas Pertanian telah berubah menjadi:

- a. Dinas Pertanian Tanaman Pangan didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri No. 363 Tahun 1977 dan Instruksi Menteri Dalam Negeri No. 3 Tahun 1980.
- b. Tanggal 5 Desember 2008 sesuai Peraturan Daerah nomor 9 Tahun 2008 berubah menjadi Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.
- c. Tanggal 2 Januari 2014 Sesuai Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 2 Tahun 2014 dan Peraturan Gubernur Riau Nomor 10 Tahun 2014 berubah menjadi Dinas Pertanian dan Peternakan Provinsi Riau, hasil peleburan dari Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau dan Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Provinsi Riau.
- d. Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi Riau yang ditetapkan pada tanggal 4 November 2016 dan Peraturan Gubernur Riau Nomor 86 Tahun 2016 tentang hasil peleburan dari Dinas Pertanian dan Peternakan, Dinas Perkebunan dan Sekretariat Badan Koordinasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penyuluhan Provinsi Riau. Maka berubah menjadi Dinas Tanaman Pangan Hortikultura dan Perkebunan Provinsi Riau.

- e. Berdasarkan Peraturan Gubernur Riau No. 64 Tahun 2019, Tanggal 27 Desember 2019, Tentang Kedudukan Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja, Maka Dinas Tanaman Pangan Hortikultura dan Perkebunan berubah menjadi Dinas Pangan Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau.



Gambar 4. Gedung Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

4.2. Visi dan Misi

4.2.1. Visi

Fred R. David mengartikan visi adalah suatu bentuk ekspresi yang berisi jawaban dan penjelasan tentang suatu keadaan atau citra yang akan diwujudkan oleh suatu perusahaan atau lembaga di masa yang akan datang. Pernyataan visi harus dibuat dalam kalimat pendek tetapi juga jelas dalam pernyataan visi dan jangka panjang, tetapi memiliki batas waktu.⁸²

Sesuai dengan pernyataan di atas, visi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau ialah “Terwujudnya Riau yang Berdaya Saing, Sejahtera, Bermartabat dan Unggul di Indonesia”. Makna dari visi ini ialah:

- a. Berdaya saing : Pertumbuhan ekonomi, infrastruktur dan sumber daya manusia yang handal. Kemakmuran masyarakat Riau ditandai dengan peningkatan pendapatan masyarakat.

⁸² Citra Ayu Anisa, “Visi Dan Misi Menurut Fred R . David Dalam Perspektif Pendidikan Islam,” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2020): 70–87.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Sejahtera : Mengurangi ketimpangan sosial, kemiskinan dan pengangguran. Mengangkat harkat dan martabat Provinsi Riau yang terdepan dan berintegritas.
- c. Bermartabat : Pengamalan nilai-nilai agama dan penerapan falsafah budaya melayu dalam kehidupan bermasyarakat. Menjadikan Riau sukses di bidang agama, budaya, seni dan olahraga.
- d. Unggul : Menjadi Provinsi yang terdepan dan terbaik dalam inovasi, pelayanan publik dan penyelenggaraan pemerintah.

4.2.2. Misi

Menurut Fred R. David misi ialah rangkaian rencana pokok yang menjelaskan mengapa perusahaan atau lembaga didirikan dan ditujukan pada isu-isu yang menjadi fokus perusahaan atau lembaga tersebut. Misi terdiri atas hal-hal pokok yang ingin dilakukan dan diperoleh oleh sebuah perusahaan atau lembaga untuk menunjang keterwujudan visi (*main gold*) yang telah ditetapkan.⁸³

Sesuai dengan pernyataan tersebut, misi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau ialah “Mewujudkan Pembangunan Ekonomi yang Inklusif, Mandiri dan Berdaya Saing”.

4.3. Struktur Organisasi

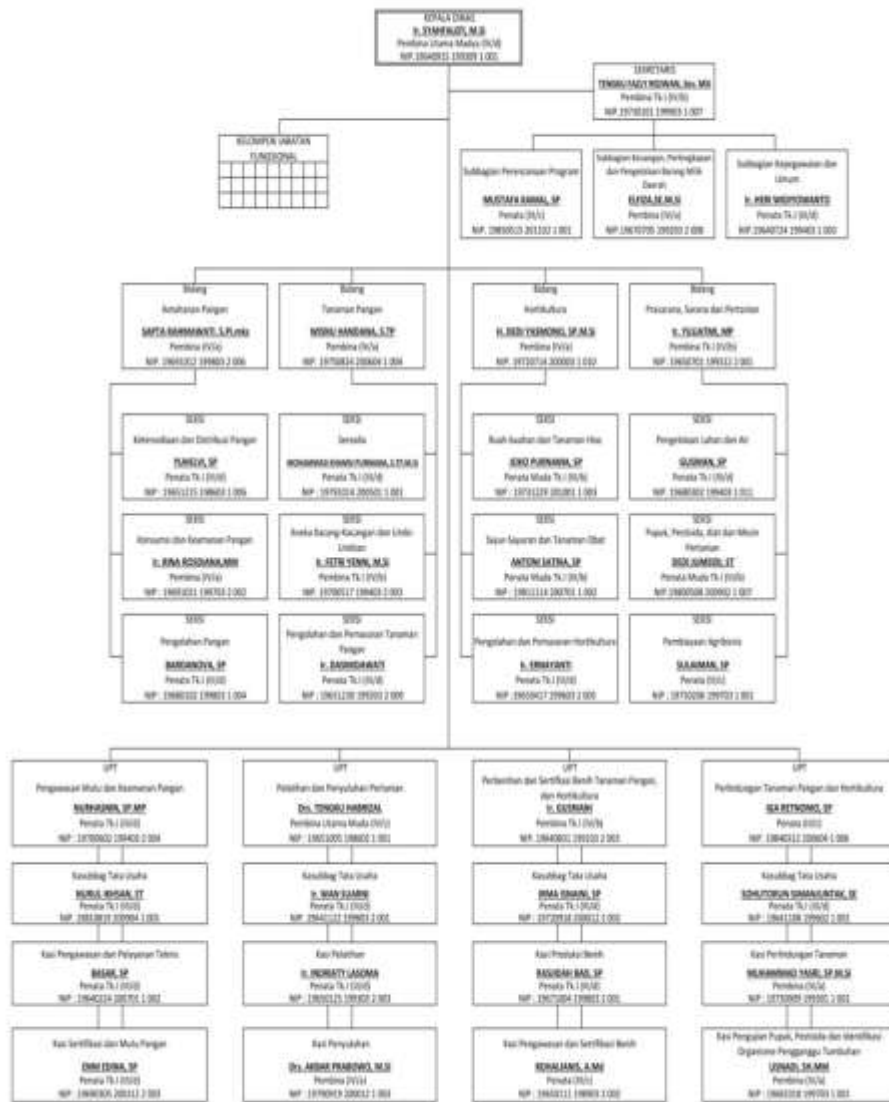
Struktur Organisasi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau berdasarkan Peraturan Gubernur Riau Nomor 86 Tahun 2016 Per 10 Desember 2016 sebagai berikut:

UIN SUSKA RIAU

⁸³ *Ibid*,... hal 78

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5. Bagan Struktur Organisasi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

Berikut deskripsi dari tugas masing-masing pada struktur organisasi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau di atas:

- a. Kepala Dinas
- b. Sekretaris
 - 1) Subbagian Perencanaan Program
 - 2) Subbagian Keuangan, Perlengkapan dan Pengelolaan Barang Milik Daerah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Subbagian Kepegawaian dan Umum
- c. Bidang Ketahanan Pangan
 - 1) Divisi Ketersediaan dan Distribusi Pangan
 - 2) Divisi Konsumsi dan Keamanan Pangan
 - 3) Divisi Pengolahan Pangan
- d. Bidang Tanaman Pangan
 - 1) Divisi Serealia
 - 2) Divisi Aneka Kacang-Kacangan dan Umbi-Umbian
 - 3) Divisi Pengolahan dan Pemasaran Tanaman Pangan
- e. Bidang Hortikultura
 - 1) Divisi Buah-Buahan dan Tanaman Hias
 - 2) Divisi Sayur-Sayuran dan Tanaman Obat
 - 3) Divisi Pengolahan dan Pemasaran Hortikultura
- f. Bidang Prasarana, Sarana dan Pertanian
 - 1) Divisi Pengelolaan Lahan dan Air
 - 2) Divisi Pupuk, Pestisida, Alat dan Mesin Pertanian
 - 3) Divisi Pembiayaan Agribisnis
- g. UPT Pengawasan Mutu
 - 1) Kasubag Tata Usaha
 - 2) Kasi Pelatihan
 - 3) Kasi Penyuluhan
- h. UPT Pelatihan dan Penyuluhan Pertanian
 - 1) Kasubag Tata Usaha
 - 2) Kasi Pelatihan
 - 3) Kasi Penyuluhan
- i. UPT Perbenihan dan Sertifikat Benih Tanaman Pangan dan Hortikultura
 - 1) Kasubag Tata Usaha
 - 2) Kasi Pelatihan
 - 3) Kasi Penyuluhan
- j. UPT Perlindungan Tanaman Pangan dan Hortikultura
 - 1) Kasubag Tata Usaha

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Kasi Pelatihan
- 3) Kasi Penyuluhan

4.4. Alamat Dinas Pangan Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau beralamat di Jl. HR. Soebrantas No.4, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28142, Indonesia.

Contact Person Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau:

Email : Distanhor@riau.go.id
 Whatsapp : -

Akun Media Sosial Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau:

Instagram : @dptph_provriau
 Youtube : -
 Facebook : Riau Bertani Dptph Riau
 Website : distanhor.riau.go.id

4.5. Tugas pokok dan fungsi Bidang Ketahanan Pangan

Berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Provinsi Riau, Dinas Ketahanan Pangan Tipe A Menyelenggarakan Urusan Pemerintah Bidang Pangan, Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura dan Perkebunan.

Kemudian, sesuai Peraturan Gubernur Riau Nomor 64 Tahun 2019 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau. Tugas Pokoknya adalah “Membantu Gubernur dalam Pelaksanaan Kegiatan di Bidang Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura”.

Untuk memenuhi tugas pokok tersebut di atas, Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau menyelenggarakan fungsi sebagai berikut;

- a. Perumusan kebijakan pada Sekretariat, Bidang Ketahanan Pangan, Bidang Tanaman Pangan, Bidang Hortikultura dan Bidang Prasarana, Sarana Dan Penyuluhan;
- b. Kebijakan kepada Sekretariat, Bidang Ketahanan Pangan, Bidang Tanaman Pangan, Bidang Hortikultura dan Bidang Prasarana, Sarana Dan Penyuluhan;
- c. Evaluasi dan penyampaian laporan kepada Sekretariat, Bidang Ketahanan Pangan, Bidang Tanaman Pangan, Bidang Hortikultura dan Bidang Prasarana, Sarana Dan Penyuluhan;
- d. Manajemen Sekretariat, Bidang Ketahanan Pangan, Bidang Tanaman Pangan, Bidang Hortikultura dan Bidang Prasarana, Sarana Dan Penyuluhan;
- e. Pmelaksanakan tugas lain dan tugas terkait yang diberikan oleh gubernur.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan lakukan mengenai komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan pada kampanye program diversifikasi pangan lokal “kenyang tidak harus nasi” untuk menurunkan angka konsumsi beras di Kota Pekanbaru. Maka dapat disimpulkan bahwa Bidang Ketahanan Pangan telah melakukan beberapa komunikasi persuasif sebagai bentuk kampanye. Tahapan-tahapan kampanye yang dilakukan telah sejalan dengan model kampanye yang dikemukakan oleh Ostergaard yang meliputi tiga tahapan yaitu pra kampanye, penyelenggaraan dan evaluasi. Bidang Ketahanan Pangan juga telah melakukan kegiatan persuasif seperti pemberdayaan UMKM, Iklan, *talk show*, mengadakan lomba cipta menu, sosialisasi dan edukasi mengenai Kesyang Tidak Harus Nasi dengan pangan lokal. Setiap kegiatan tentu memiliki hambatan, hambatan terbesar Bidang Ketahanan Pangan ialah pandemi covid-19. Namun, untuk melawan hambatan tersebut Bidang Ketahanan Pangan belum melakukan inovasi atau pembaruan pada kegiatan kampanye dan evaluasi yang dilakukan masih bersifat umum.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah peneliti lakukan, terdapat beberapa saran yang peneliti harapkan dapat memberikan manfaat dan perubahan serta kemajuan kepada Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau, diantaranya adalah :

- a. Diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam meningkatkan pengetahuan Mahasiswa UIN Suska Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya dalam bidang kampanye.
- b. Disarankan kepada Bidang Ketahanan Pangan untuk lebih memaksimalkan kegiatan kampanye baik melauai iklan, promosi, sosialisasi, edukasi maupun penyuluhan.

- c. Hendaknya Bidang Ketahanan Pangan memanfaatkan sosial media seperti Instagram, Facebook dan Youtube dalam kampanye program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” terutama dikondisi pandemi covid-19 seperti ini.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Affansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50.
- Anisa, Citra Ayu. "Visi Dan Misi Menurut Fred R . David Dalam Perspektif Pendidikan Islam." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2020): 70–87.
- Afan, Muhammad Rizki. "Strategi Komunikasi Persuasif Unit Transfusi Darah PMI Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Donor Darah Sukarela Di Tengah Pandemi Covid-19." UIN Suska Riau, 2021.
- Aipin, Bustomi. "Strategi Komunikasi Persuasif Volunteer Earth Hour Tangerang Dalam Hememat Energi (Studi Kasus Masyarakat Kota Tangerang)." *Euphytica*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.
- Badan Ketahanan Pangan. "Road Map Diversifikasi Pangan Lokal Sumber Karbohidrat Non Beras (2020-2024)." *Kementerian Pertanian Indonesia*, 2020, 1–49.
- Banten, Disketapang. "Diversifikasi Pangan Melalui Dinas Ketahanan Pangan | Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Banten," 2021. <https://disketapang.bantenprov.go.id/Berita/topic/177>.
- Berlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Eri Berlian. *Sukabina Press*. Pertama. Vol. 59. Padang: Sukabina, 2016.
- Dkk, Prasetya BW. "Evaluasi Program Pemasaran Sosial Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB). (Studi Pada Kampanye Program Healthy Lifestyle Promotion)" 4, no. 1 (2016): 1–23.
- Fachrul Nurhadi, Zikri. "Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi" 03, no. 1 (2017): 90–91. journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.
- Fadilah, Rifan. "Mari Biasakan Anak Untuk Mengonsumsi Pangan Lokal," 2020. <http://dkp.musirawaskab.go.id/artikel-284-diversifikasi-pangan.html>.
- Fatihmah, Siti. "Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi Dan Strategi Dalam Pemilu." *Resolusi: Jurnal Sosial Politik* 1, no. 1 (2018): 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>.
- Febriana, Lisa, Ellyn Normelani, and Karunia Puji Hastuti. "Identifikasi Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk Di Kelurahan Kelayan Luar Kecamatan Banjarmasin Tengah." *JPG (Jurnal Pendidikan Geografi)* 3, no. 2 (2016):

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

42–50. <http://dx.doi.org/10.20527/jpg.v3i2.1462>.

Firdaus, Yanie Pratiwi. “Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum Di Pt. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru.” *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–15.

Hadi, S. “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang* 22, no. 1 (2017): 109874. <https://doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>.

Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori. “Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media.” *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021): 62–66. <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.

Hariansyah. “Upaya Kepolisian Negara Republik Indonesia (Polri) Dalam Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba Pada Siswa Sma Negeri Di Wilayah Hukum Polres Sumbawa.” *Pendidikan Indonesia* 1, no. 1 (2019).

Hernawati, Sri. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kesehatan, Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Heru Santoso Wahito Nugroho. Pertama. Ponorogo, Jawa Timur, 2017.

Hesti Rahayu. “Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan (Dlhk) Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program Kampanye Generasi Z Hemat Plastik Yuk! (#Genzhetikyuk!),” no. 4244 (2020): 25.

Hortikultura, Dinas Pangan dan Tanaman Pangan. “Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau,” November 5, 2008. <https://distanhor.riau.go.id/profil>.

Jahaidi, Mohd Azrul Nizam, Chatib Saefullah, and Henny Nuraeni. “Metode Dakwah Ustaz Darmansyah Di Institut Pengajian Islam Dan Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2020): 168–85. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i2.1776>.

Kampanye, Pelaksanaan, Pemilihan Kepala, Daerah Di, Indragiri Hulu, Berdasarkan Peraturan, Komisi Pemilihan, Kota Dan, Wakil Walikota, Serentak Lanjutan, and Mega Wardani. “Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 144 h/2021m,” 2020.

Karomah, Latifa. “Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial Dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah Di Panti Sosial Bina Remaja (Psbr) Rumbai.” *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–15. <https://www.neliti.com/publications/124692/strategi-komunikasi-persuasif-pekerja-sosial-dalam-pembinaan-remaja-putus-sekola>.

Khoerunnisa, Rissa, Yusuf Zaenal Abidin, and Abdul Aziz Ma’arif. “Aktivitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kampanye Public Relations Dalam Mensosialisasikan Internet Sehat Dan Aman.” *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 3, no. 4 (2018): 59–77. <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/humas/article/view/453>.

Kusuma, Ade. *Pengantar Komunikasi Antar Budaya*, 2017.

Lestari, Irma Devi. “Klasifikasi Online Dan Google” 01 No. 02 (2016): 83–94.

Misweni, Emmanuel S., Tertia Hörne, John Andrew van der Poll, Marshima Rosli, Ewan Tempero, Andrew Luxton-reilly, Aneerav Sukhoo, et al. “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 Dilingkungan Warga Palmerah Jakarta Barat.” *Engineering, Construction and Architectural Management* 25, no. 1 (2020): 1–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.spro.2013.03.034><https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711><http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>.

Muharam, Idham, and Indri Rachmawati. “Strategi Perencanaan Kampanye ‘ 10 by 20 ’ Dalam Upaya Mengurangi Dampak Buruk Pengguna Narkoba.” *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*, 2020, 48–54.

Nabawi, Muhammad. “Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Kearsipan Dan Perpustakaan.” *E Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 3 (2018): 674–87. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL.M.Nabawi\(1302055042\)\(09-03-18-07-05-27\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL.M.Nabawi(1302055042)(09-03-18-07-05-27).pdf).

Naazizah, Yetti Nur, Rismayeti Rismayeti, and Hadira Latiar. “Analisis Sistem Penataan Dan Temu Balik Arsip Inaktif Di Dinas Pangan, Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Riau.” *Jurnal Pustaka Budaya* 8, no. 2 (2021): 119–25. <https://doi.org/10.31849/pb.v8i2.6113>.

Novianti, Muli, Vanny M A Tiwow, and Kasmudin Mustapa. “Analisis Kadar Glukosa Pada Nasi Putih Dan Nasi Jagung Dengan Menggunakan Metode Spektrometri 20 Analysis Of Glucose Levels In Rice And Corn Using Spectronic 20” 6, no. May (2017): 107–12.

Novyanto, Achmad Rizky. “Komunikasi Persuasif Dalam Pelaksanaan Kampung Tangguh Semeru Di Kelurahan Gedongan Kota Mojokerto.” *Commercium* 4 (2021): 100–110.

NTB, Humas Ketahanan Pangan. “Mengenal B2SA,” April 5, 2021. <https://diskapang.ntbprov.go.id/detailpost/mengenal-b2sa>.

Nurhayati, A. “Analisis Potensi Lestari Perikanan Tangkap Di Kawasan Pangandaran.” *Jurnal Akuatika Indonesia* 4, no. 2 (2013): 244074.

Pangan, Dinas Ketahanan. “Buku Statistik Pangan Tahun 2019,” 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

http://diskepang.riau.go.id/home/download/data_statistik_dkp_2019.pdf.

Patiwi, Aprilianti, Retor A W Kaligis, and Faridian Ashari. "Analisis Naratif Kampanye Pemain Persija Pada Video # Jagagbk (Narrative Analysis Of Campaign Players On # Jagagbk Video)" 12, no. 2 (2020): 193–211.

provinsi riau, dinas kesehatan. "Profil Kesehatan Provinsi Riau 2019," n.d. [https://dinkes.riau.go.id/sites/default/files/2020-12/Profil Kesehatan Provinsi Riau 2019.pdf](https://dinkes.riau.go.id/sites/default/files/2020-12/Profil%20Kesehatan%20Provinsi%20Riau%202019.pdf).

Raco, Jozef. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Edited by Arita L. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana, 2018. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>.

Rahmawati, Dina Siti. "Komunikasi Persuasif Leader Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi Pada PT. Prudental Life Assurance Cabang Pekanbaru." *Jom Fisip* 3, no. 1–15 (2016): 1689–99.

Rahmawati, Nurul Alifah, and Arif Cahyo Bachtiar. "Komunikasi Persuasif Sebagai Keterampilan Sosial Pustakawan Dalam Masyarakat." *Al-Kuttab : Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 5, no. 1 (2018): 101. <https://doi.org/10.24952/ktb.v5i1.829>.

Ratnamulyani, Ike Atikah, and Beddy Iriawan Maksudi. "Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor." *Sosiohumaniora* 20, no. 2 (2018): 154–61. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>.

Riau, Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi. "Portal Resmi Pemerintahan Provinsi Riau." [Riau.go.id](https://www.riau.go.id/home/), 2022. <https://www.riau.go.id/home/>.

Rjali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif (Qualitative Data Analysis)." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

Romadlon, Gilang Putra. "Sifat Fisika Tanah Lahan Kering Suboptimal Di Kecamatan Panji, Kendit Dan Kampongan, Kabupaten Situbondo Untuk Pengembangan Budidaya Singking (Manihot Utilissima L.)." Universitas Jember, 2019.

Stiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Matrik* 16, no. 1 (2014).

Sitiawan, Budi, and Dini Salmiyah Fithrah. "Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Campaign In Order To Create Public Perception In Bandung." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 102–17.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sitiawan, Rendi. "Strategi Komunikasi Persuasif Admin Facebook Pjbo (Pekanbaru Jual Beli Online) Dalam Menarik Minat Member Tersurvey Di Pekanbaru" 4, no. 2 (2017): 1–15.
- Syoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Ayub. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. file:///C:/Users/HP/Downloads/DASAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf.
- Sulihat, Ihat. "Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Gerakan Pemudah Hijrah Dalam Berdakwah," 2017.
- statistik, badan pusat. "Badan Pusat Statistik Provinsi Riau (Statistics of Riau Province)," 2021. <https://riau.bps.go.id/>.
- Sugianto, Arifin, and Wilson Antonius Sembiring. "Pengaruh Kampanye Public Relations Terhadap Sikap Positif Khalayak." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 2, no. 1 (2018): 45–60. <http://114.7.97.221/index.php/JLMI/article/view/560>.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2012.
- Sutoyo. "Keanekaragaman Hayati Indonesia Suatu Tinjauan : Masalah Dan Pemecahan Masalah Sutoyo" 10 (2010): 101–6.
- Theme, Rara. "Singkong Solusi Melepas Ketergantungan Beras – Riset-Pro BRIN," March 21, 2021. <https://risetpro.brin.go.id/web/2021/03/24/singkong-solusi-melepas-ketergantungan-beras/>.
- Tas, Seftia Rahmani, Hanny Hafiar, and Anwar Sani. "Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah Dalam Upaya Peningkatan Kesehatan Di Kabupaten Bogor Campaign Management of Elephantiasis Elimination." *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 2, no. 1 (2017): 57–72. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>.
- Wekke, Ismail Suardi. *Metode Penelitian Sosial*. Edited by Maryadi. Pertama. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019. https://www.researchgate.net/profile/Ismail-Wekke/publication/344211045_Metode_Penelitian_Sosial/links/5f5c132ea6fdcc11640bd740/Metode-Penelitian-Sosial.pdf.
- Zain, Nisfun Laily. "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa." *Jurnal Nomosleca* 3, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>.
- Zulaikha, Fatma, Enok Sureskiarti, and Nunung Herlina. "Pelatihan Cara Pembuatan Makanan Ringan Rendah Gula Bagi Penderita Diabetes Mellitus." *Panrita Abdi - Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 4, no. 1

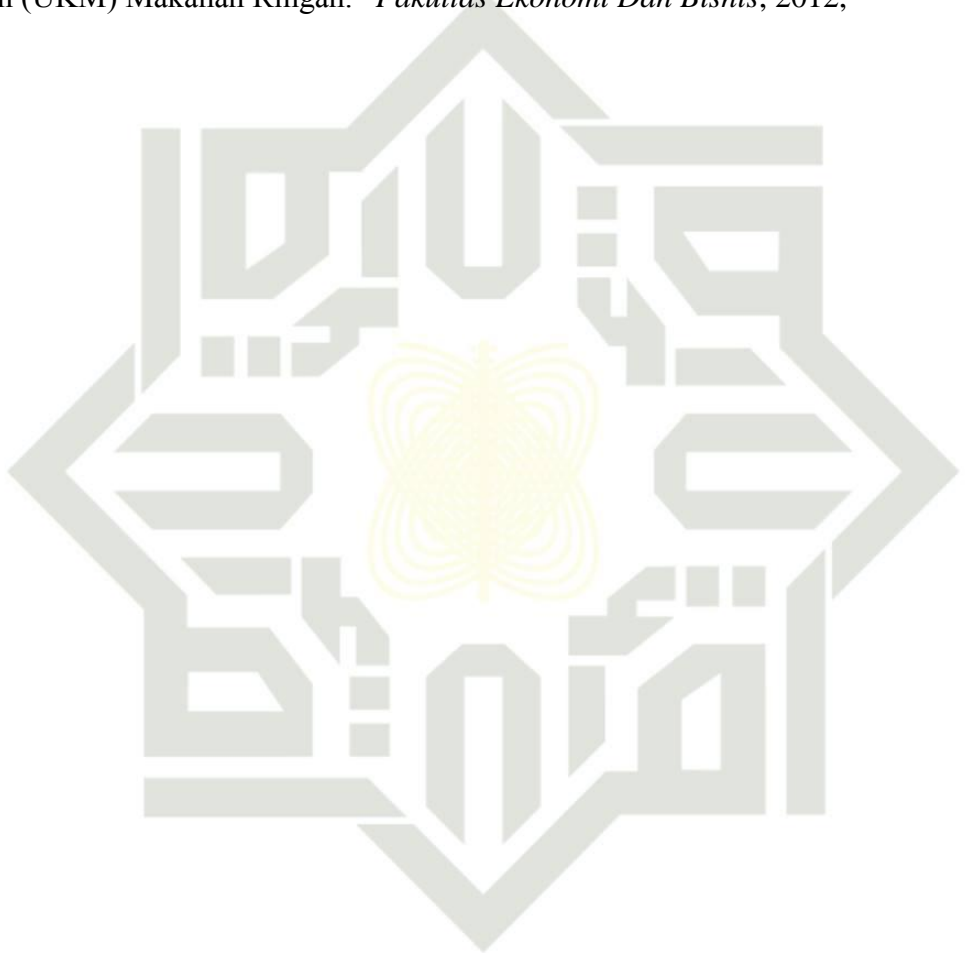
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2020): 77. <https://doi.org/10.20956/pa.v4i1.5864>.

Zulfah, RK, I Rosyidi, A Muslim - Reputation: Jurnal Hubungan, and undefined 2020. "Kampanye Public Relations Program SAE Sebagai Upaya Menekan Angka Stunting." *Jurnal.Fdk.Uinsgd.Ac.Id* 3, no. 2 (2020): 129–50. <https://doi.org/10.15575/reputation.v3i2.2347>.

Zulkarnaen, Halim Oky. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2012, 2015.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Tabel Pedoman wawancara

1. Informan di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau pada Bidang Ketahanan Pangan.

Judul Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Beras di Kota Pekanbaru	Model Kampanye Ostergaard	
	Pra kampanye	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang melatarbelakangi Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”? 2. Apa tujuan dari Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”? 3. Siapa yang menjadi target sasaran Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
	Kampanye	<ol style="list-style-type: none"> 4. Apa tema dalam kampanye ini? 5. Apa strategi yang digunakan dalam kampanye ini? 6. Kapan dan dimana kampanye ini dilakukan? 7. Apakah ada batasan waktu dari pemerintah untuk kampanye ini?
	Evaluasi	<ol style="list-style-type: none"> 8. Apa saja hambatan yang terjadi dalam proses kampanye? 9. Apa output dari kampanye yang dilakukan? 10. Bagaimana respons masyarakat terhadap kampanye mengenai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?</p> <p>11. Untuk kedepannya kampanye seperti apa yang akan dilakukan?</p>
--	--	---

Transkrip Wawancara

1. Apa yang melatarbelakangi Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
2. Apa tujuan dari Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
3. Siapa yang menjadi target sasaran Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
4. Apa tema dalam kampanye ini?
5. Apa strategi yang digunakan dalam kampanye ini?
6. Kapan dan dimana kampanye ini dilakukan?
7. Apakah ada batasan waktu dari
8. Apa saja hambatan yang terjadi dalam proses kampanye?
9. Apa output dari kampanye yang dilakukan?
10. Bagaimana respons masyarakat terhadap kampanye mengenai Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
11. Untuk kedepannya kampanye seperti apa yang akan dilakukan?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

Tabel Pedoman wawancara

A. Informan di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau pada Bidang Ketahanan Pangan.

Judul Penelitian	Indikator	Pertanyaan Wawancara
Komunikasi persuasif Bidang Ketahanan Pangan Pada Kampanye Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi” Untuk Menurunkan Angka Konsumsi Beras di Kota Pekanbaru	Komunikasi Persuasif	
	Strategi Psikodinamika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seperti apa komunikasi persuasif persuasif yang dilakukan Bidang Ketahanan Pangan dalam mengajak masyarakat untuk menerapkan program diversifikasi ini? 2. Aspek apa saja yang menjadi sasaran untuk mempengaruhi masyarakat? 3. Media promosi apa saja yang digunakan Bidang Ketahanan Pangan dalam melakukan persuasif kepada masyarakat? 4. Apakah bidang ketahanan pangan memiliki situs atau sosial media untuk melakukan kampanye ini?
	Strategi Sosiokultural	<ol style="list-style-type: none"> 5. Adakah pendekatan budaya yang dilakukan dalam mengajak masyarakat untuk melakukan program ini? 6. Apakah ada aturan atau norma yang disepakati Bidang Ketahanan Pangan dengan kelompok masyarakat tertentu yang mendorong masyarakat untuk

	<p>mengikuti program ini?</p> <p>7. Apakah ada kelompok masyarakat yang dilibatkan dalam kampanye program ini ?</p>
<i>The Meaning Consruction</i>	<p>8. Bagaimana pengetahuan masyarakat sebelum diberikan edukasi oleh Bidang Ketahanan Pangan terkait program diversifikasi pangan lokal?</p> <p>9. Apa saja yang menjadi penghambat Bidang Ketahanan Pangan untuk mengajak masyarakat untuk menerapkan program diversifikasi pangan lokal?</p> <p>10. Bagaimana Bidang Ketahanan Pangan menghadapi hambatan-hambatan yang dihadapi?</p>

Transkrip Wawancara

1. Seperti apa komunikasi persuasif persuasif yang dilakukan Bidang Ketahanan Pangan dalam mengajak masyarakat untuk menerapkan program diversifikasi ini?
2. Aspek apa saja yang menjadi sasaran untuk mempengaruhi masyarakat?
3. Media promosi apa saja yang digunakan Bidang Ketahanan Pangan dalam melakukan persuasif kepada masyarakat?
4. Apakah bidang ketahanan pangan memiliki situs atau sosial media untuk melakukan kampanye ini?
5. Adakah pendekatan budaya yang dilakukan dalam mengajak masyarakat untuk melakukan program ini?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Apakah ada aturan atau norma yang disepakati Bidang Ketahanan Pangan dengan kelompok masyarakat tertentu yang mendorong masyarakat untuk mengikuti program ini?
7. Apakah ada kelompok masyarakat yang dilibatkan dalam kampanye program ini ?
8. Bagaimana pengetahuan masyarakat sebelum diberikan edukasi oleh Bidang Ketahanan Pangan terkait program diversifikasi pangan lokal?
9. Apa saja yang menjadi penghambat Bidang Ketahanan Pangan untuk mengajak masyarakat untuk menerapkan program diversifikasi pangan lokal?
10. Bagaimana Bidang Ketahanan Pangan menghadapi hambatan-hambatan yang dihadapi?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

Transkrip Wawancara

A. Informan masyarakat Kota Pekanbaru

1. Apakah Bapak/Ibuk mengetahui Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
2. Sudah berapa lama Bapak/Ibuk mengetahui Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
3. Darimana Bapak/Ibuk mengetahui Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
4. Apakah Bapak/Ibuk menerapkan Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
5. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibuk terhadap Program Diversifikasi Pangan Lokal “Kenyang Tidak Harus Nasi”?
6. Bagaimana kampanye yang dilakukan Bidang Ketahanan Pangan? Apakah telah dilaksanakan dengan baik?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

DOKUMENTASI



Gambar 1. Wawancara dengan Ibu Sapta Rahmawati S.Pi dan Bapak Bardanova S.P Bardanova (selaku Kepala Bidang Ketahanan Pangan dan Seksi Pengolahan Pangan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2. Wawancara dengan Wahyuni Wilnasari
(Staf Bidang Ketahanan Pangan)



Gambar 3. Wawancara dengan Ibu Rani
(selaku masyarakat Kota Pekanbaru)



Gambar 4. Wawancara dengan Ibu Ica
(selaku masyarakat Kota Pekanbaru)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5. Wawancara dengan Ibu Suaibatul Islamiah (selaku masyarakat Kota Pekanbaru)



Gambar 7. Wawancara dengan Ibu Nur Fitri dan Ibu Maeyda Lahadi (selaku owner roemah miso & mie sagu bengkalis makcio dan dapur onty)

Surat Permohonan Penelitian



Nomor : B-11973 /Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.
Pekanbaru, 30 Desember 2021

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama	: MUHAMMAD DAFIK NA'IM
NIM	: 11840313995
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Upaya Bidang Ketahanan Pangan Dalam Mengkampanyekan Program Diversifikasi Pangan Lokal "Kenyang Tidak Harus Nasi " Kepada Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau)".

Adapun sumber data penelitian adalah :
Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
KuasaDekan,



Dr. Masduki, M.Ag
NIP.19710612 199803 1 003

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6

Surat Rekomendasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI
Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/69
TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-11973 /Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2021 Tanggal 30 Desember 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: MUHAMMAD DAFIK NA'IM
2. NIM / KTP	: 11840313995
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: UPAYA BIDANG KETAHANAN PANGAN DALAM MENGKAMPANYEKAN PROGRAM DIVERSIFIKASI PANGAN LOKAL KENYANG TIDAK HARUS NASI KEPADA MASYARAKAT KOTA PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian	: 1. DINAS PANGAN, TANAMAN PANGAN DAN HOLTIKULTURA PROVINSI RIAU 2. BIDANG KETAHANAN PANGAN

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 4 Januari 2022

 Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Holtikultura Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Lampiran 7

Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PANGAN, TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA
JLN. H.R. SOEBRANTAS NO. 4 TELP. (0761) 61054, 61053, 65560, 65978 FAX. (0761) 61052 KODE POS 28294
PEKANBARU

SURAT KETERANGAN
Nomor : 095 /Dis.PTPH-Kp.Um/0434

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ir. HERI WIDIYOWANTO
NIP : 19640724 199403 1 003
Pangkat/ Gol : Penata Tk.I (III/d)
Jabatan : Kepala Sub Bagian Kepegawaian dan Umum

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Dafik Na'im
NIM : 11840313995
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Telah menyelesaikan Penelitian/Riset di Dinas Pangan, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Riau selama 1 (satu) bulan terhitung 21 Januari 2022 s/d 30 Februari 2022. Selama Penelitian yang bersangkutan melaksanakan tugas Penelitian dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 1 April 2022
a.n. KEPALA DINAS PANGAN, TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA PROVINSI RIAU,
SEKRETARIS
Ub,
KEPALA SUBBAGIAN KEPEGAWAIAN DAN UMUM


Ir. HERI WIDIYOWANTO
Penata Tk.I
NIP. 19640724 199403 1 003

Tembusan dengan hormat disampaikan kepada:

1. Pimpinan UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
3. Yang bersangkutan