

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA GOFOOD
TERLARIS DI PEKANBARU**

SKRIPSI



OLEH :

SITI ALFI WILDAYATI
11771201854

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2022M/1443H**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA GOFOOD
TERLARIS DI PEKANBARU**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

OLEH :

SITI ALFI WILDAYATI

NIM. 1177120154

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2022M / 1443H



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SITI ALFI WILDAYATI
 NIM : 11771201854
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : X (SEPULUH)
 JUDUL : "PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKNBARU".

HARI/TANGGAL UJIAN : 13 April 2022

**DISETUJUI OLEH
DOSEN PEMBIMBING**

**FAKHRURROZI, S.E., M.M
NIP. 19670725 2000031 002**

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI S1 MANAJEMEN



**Dr. HJ. MEHYARNI, S.E., M.M
NIP. 19700826 199903 2 001**

**ASTUTI MEFLINDA, S.E., M.M
NIP. 19720513 200701 2 018**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, artikel atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SITI ALFI WILDAYATI
 NIM : 11771201854
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : X (SEPULUH)
 JUDUL : PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI
 INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DAN
 ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP
 KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA
 GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU
 TANGGAL UJIAN : 13 APRIL 2022

Disetujui Oleh :

KETUA PENGUJI


ASTUTI MEELINDA SE,MM
 NIP. 19720513 200701 2018

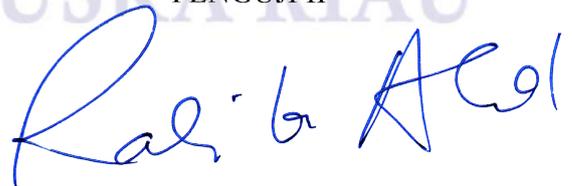
Mengetahui :

PENGUJI I,



M. RACHMADI SE,MM
 NIP. 130 717 111

PENGUJI II



NURRAHMI HAYANI SE, MBA
 NIP. 19830324 2015 03 2003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Alfi Wildayati
 NIM : 11771201854
 Tgl. Lahir : Mengkirau 29 mei 1998
 Jurusan : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : S1 Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur Terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Mei 2022
 Yang membuat pernyataan



SITI ALFI WILDAYATI
 NIM: 11771201854

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari pihak yang bersangkutan.

a. Penggunaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penggunaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU

Oleh :

SITI ALFI WILDAYATI

11771201854

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kapabilitas teknologi dan komunikasi dan orientasi entrepreneur terhadap keunggulan kompetitif. Penelitian dilakukan di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Penelitian yg di lakukan di Kota Pekanbaru dengan objek penelitian yaitu Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru. Populasi penelitian ini adalah Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru Tahun 2021 sebanyak 947 Mitra Gofood sementara sampel penelitian ini adalah sebagian dari Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru Tahun 2021 sebanyak 55 sampel metode purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan secara parsial variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi serta orientasi entrepreneur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif. Sementara secara simultan variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi dan orientasi entrepreneur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada Mitra Go Food terlaris di Pekanbaru. sementara nilai R Square menjelaskan variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi dan orientasi entrepreneur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada Mitra Go Food terlaris di Pekanbaru sebesar 62% sementara 38% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Orientasi Entrepreneur dan Keunggulan Kompetitif

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit rintangan yang penulis hadapi, baik dari segi materi maupun non-materi. Akhirnya, dengan segala perjuangan dan kerja keras serta semangat yang berkobar penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTREPRENEUR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan baik dari segi bentuk, susunan, tata bahasa, maupun dalam bentuk nilai ilmiahnya, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat lebih sempurna di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik moril maupun material. Selain itu, banyak sekali curhatan pikiran dan motivasi yang penulis dapatkan demi kesempurnaan tugas berharga ini. Oleh karena itu, pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Astuti Meflinda, S.E, M.M selaku Ketua Parodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Fakhurrozi, SE, M.Si selaku dosen Pembimbing dan ibu Rozalinda, SE, MM selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis dalam masa perkuliahan.
6. Seluruh Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Kepada kesayangan saya Ayahanda “M. Fadhillah” dan Khoiriah ” yang membesarkan dan memberikan cinta dan kasih sayang kepada penulis serta selalu memberkati penulis dengan do’a mulai dari menjalankan perkuliahan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hingga terselesaikannya skripsi ini. Dengan kasih sayang yang tulus ikhlas serta memberikan bantuan material, spiritual, dan moral yang tak akan dapat penulis balas, selain berdo'a kepada Allah SWT agar ayahanda dan ibunda senantiasa diberikan kesehatan dan umur yang diberkahi serta selalu dalam lindungan Allah SWT. Terimakasih banyak buat abang "M. Fuad Asrofillah" yang telah memberikan bantuan material dari awal perkuliahan hingga selesai pada saat ini, semoga Allah membalas jasa yang telah diberikan kepada saya. Dan tidak lupa kepada abang M. Faisal yang telah memberikan motivasi sehingga saya bisa selesai pada saat ini. Tidak lupa kepada sahabat saya Atikah Khairil yang selalu menemani penulis selama penelitian, dan telah banyak memberikan motivasi dan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kasubag Kepegawaian & Hukum Badan Pusat Statistik Bapak Amrizal, SST, M.M dan Pegawai Badan Pusat Statitik Provinsi Riau lainnya yang telah banyak membantu menyebarkan dalam mengisikan kuesioner penelitian ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Manajemen lokal-E 2017, teman-teman Manajemen Pemasaran Lokal B 2017, teman-teman Praktek Kerja Lapangan di Kantor Dompot Dhuafa Provinsi Riau, teman-teman KKN DR+ Mengkirau 2020 dan teman-teman seperjuangan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

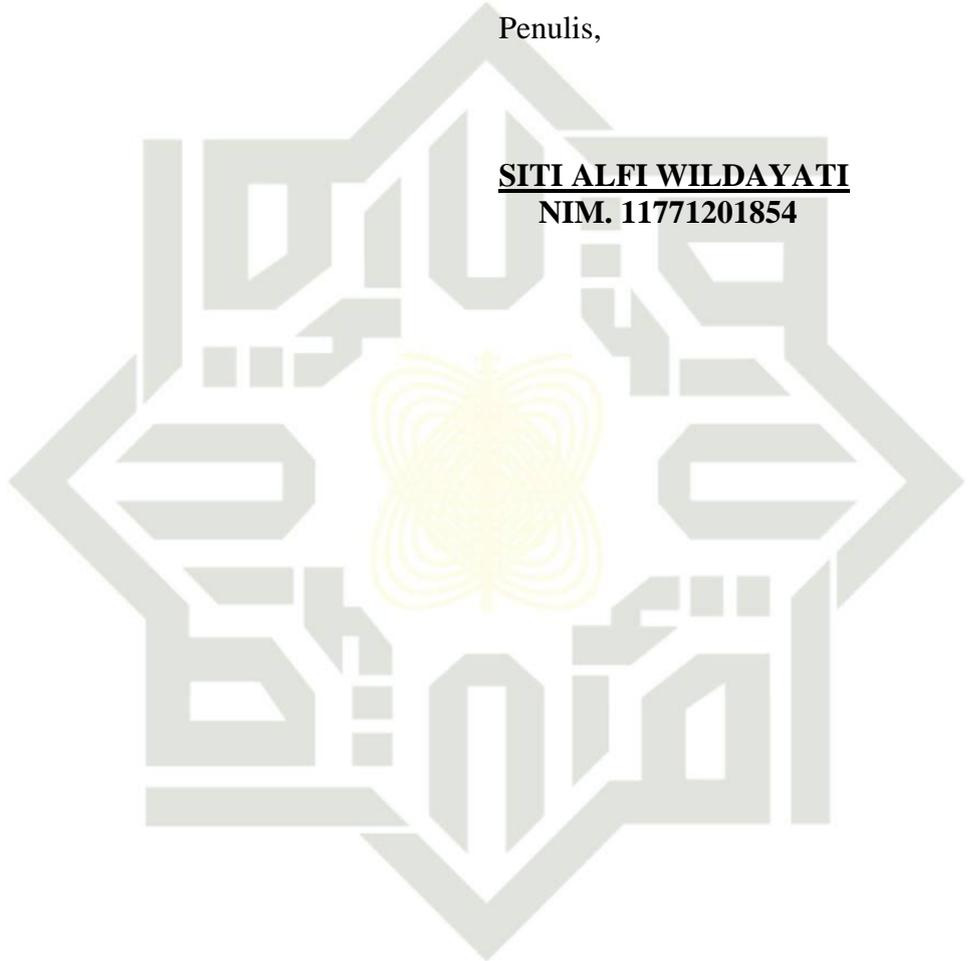
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.

Pekanbaru, Januari 2022

Penulis,

SITI ALFI WILDAYATI
NIM. 11771201854



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Manajemen	17
2.2 Manajemen Pemasaran.....	18
2.3 Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi	23
2.4 Orientasi Entrepreneur	26
2.5 Keunggulan Kompetitif.....	31
2.6 Hubungan Kapabilitas Teknologi dan Orientasi Entrepreneur Terhadap Keunggulan Kompetitif	34
2.7 Pandangan Islam	35
2.8 Penelitian Terdahulu	38
2.9 Kerangka Pemikiran.....	46
2.10 Hipotesis	47
2.11 Konsep Operasional.....	48
2.12 Operasional Variabel	48
2.13 Teknik Pengukuran Data	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan waktu penelitian	53
3.2 Jenis dan Sumber data.....	53
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.5 Metode Analisis	56
3.6 Uji Hipotesis Statistik	61
3.7 Hipotesis Penelitian	65

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Mitra Gofood	66
--------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Umum Identitas Responden	74
5.2 Deskripsi Variabel	78
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	82
5.4 Uji Asumsi Klasik	84
5.5 Analisis Data Penelitian.....	87
5.6 Pembahasan	90

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

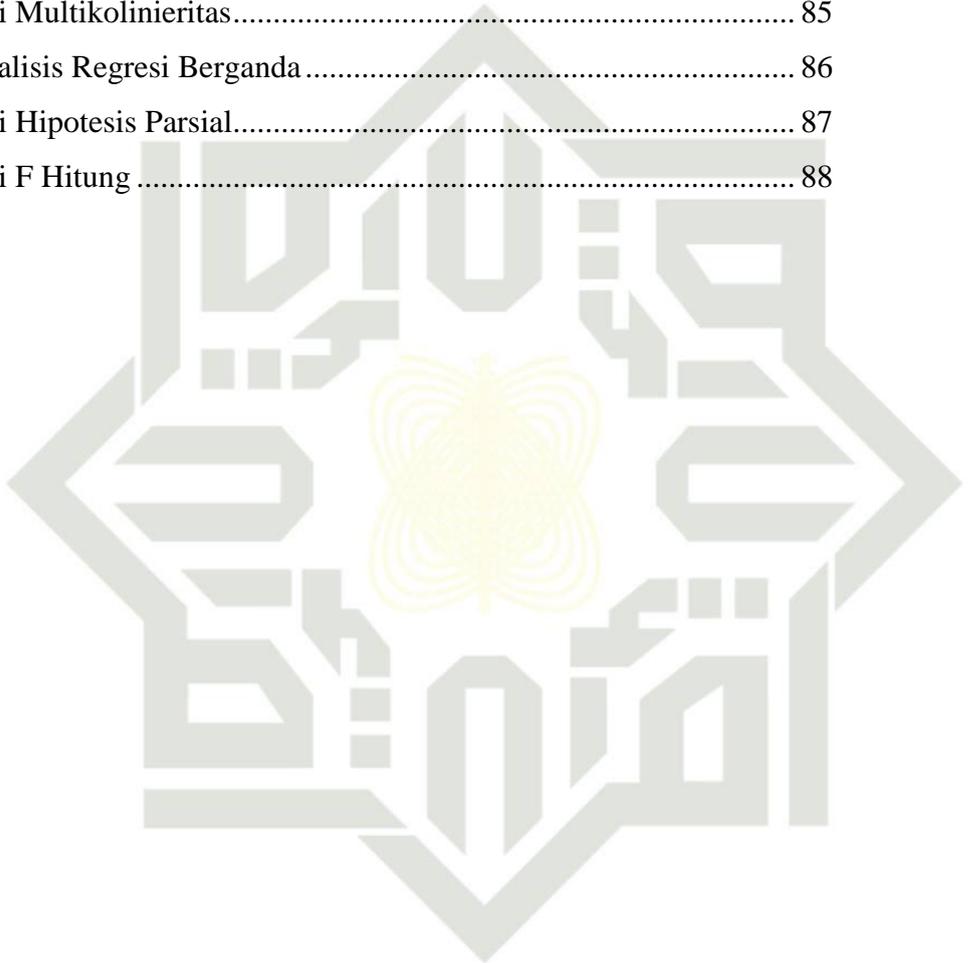
DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Data Peningkatan Fitur Aplikasi di Masa Pandemi	2
Tabel 1.3	Fitur Layanan yang di sediakan di aplikasi Gojek	3
Tabel 1.4	Perbandingan Aplikasi Gojek dengan Aplikasi Grab	5
Tabel 1.5	Daftar Ukm mitra Go Food Terlaris di Pekanbaru	8
Tabel 2.2	Operasional Variabel.....	48
Tabel 2.3	Pegukuran <i>Skala Likert</i>	48
Tabel 2.4	Tabel Interval rata-rata berdasarkan kategori	50
Tabel 3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	53
Tabel 5.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan dalam Usaha Kecil	
	Menengah (UKM).....	72
Tabel 5.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 5.3	Jumlah Responden Berdasarkan Usia Responden	73
Tabel 5.4	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	74
Tabel 5.5	Jumlah Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	74
Tabel 5.6	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bermitra dengan Go Food	
Tabel 5.7	Jumlah Responden Berdasarkan Aplikasi Teknologi yang Digunakan	74
Tabel 5.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	75
Tabel 5.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi <i>Entrepreneur</i>	75
Tabel 5.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai	

Keunggulan Kompetitif.....	75
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas	81
Tabel 5.13 Uji Normalitas Data	82
Tabel 5.14 Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 5.15 Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 5.16 Uji Multikolinieritas.....	85
Tabel 5.17 Analisis Regresi Berganda.....	86
Tabel 5.18 Uji Hipotesis Parsial.....	87
Tabel 5.19 Uji F Hitung	88

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Tingkat Popularitas Go-food dan Grab di Indonesia, Tahun 2019	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini dunia usaha telah mengalami banyak perkembangan yang pesat, hal ini dapat di buktikan dengan penggunaan teknologi informasi, dengan adanya Teknologi Informasi dan komunikasi setiap pelaku usaha lebih mudah dalam melaksanakan kegiatan usahanya, tak hanya usaha besar yang menerapkan Teknologi Informasi (TIK) tetapi usaha kecil menengah (UKM) juga mulai menerapkan Teknologi informasi dalam melaksanakan kegiatan usahanya.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dituntut untuk memiliki kapabilitas dinamik dan strategi yang mampu menangkap peluang dan memperbaharui pasar. Penerapan TIK dalam usaha akan menimbulkan perbedaan yang sangat besar dengan usaha yang tidak menerapkan TIK dalam usahanya karena usaha yang melakukan penerapan TIK memiliki tingkat daya saing yang tinggi, sehingga profit yang di peroleh usaha akan jauh lebih besar serta popularitas usahanya semakin meningkat karena usahanya dapat di kenal luas oleh masyarakat yang menggunakan layanan yang di gunakan oleh usaha tersebut. Kegiatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) tentunya dari tahun ke tahun terus meningkat karena adanya pembaharuan yang terus dilakukan oleh berbagai belah pihak demi menghadapi tingginya tingkat persaingan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada saat ini perkembangan Teknologi informasi telah memasuki era 4.0 atau di mana segala kegiatan manusia di lakukan oleh teknologi dan mesin. Dalam dunia industri sendiri, waktu merupakan hal vital yang harus di berdayakan sebaik mungkin. Selain itu ada bermacam jenis teknologi yang telah dikembangkan oleh manusia seperti computer, labtop, tablet dan handphone. Keempat alat tersebut sering di gunakan oleh berbagai lapisan masyarakat.

Pada kondisi saat ini yang tidak menentu, perubahan perilaku konsumen juga semakin berbeda karena minat konsumen akan e-commarce semakin meningkat, tak heran jika pada saat ini banyak masyarakat yang menggunakan segala jenis fitur aplikasi dalam kehidupannya apalagi semenjak di terapkannya peraturan pemerintah tentang pembatasan sosial berskala besar .

Terjadinya pandemi mengakibatkan aktivitas masyarakat di luar ruangan menjadi terhambat. Dengan terbatasnya gerak gerik masyarakat. Dengan perkembangan teknologi inilah salah satu alternatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-hari. Pada saat sekarang ini teknologi yang terkenal di kalangan masyarakat dengan Aplikasi Gojek, dimana Aplikasi tersebut menyediakan jasa layanan pesan antar makanan dari Mitra yang bergabung dengan Gojek yg sering disebut dengan Mitra Gofood.

Selain masyarakat yang terkena dampak pandemi, UMKM juga mengalami imbas dari pandemi tersebut seperti produk yang di jualan oleh UMKM mengalami penurunan. Dalam mengatasi hal tersebut di Perlukan teknologi dan strategi agar usaha yang dijalankan berjalan dengan lancer.

Keunggulan bersaing atau keunggulan kompetitif (competitive advantages)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan sekumpulan faktor yang membedakan perusahaan kecil dari pesaingnya. Kunci bagi kesuksesan bisnis yaitu pengembangan keunggulan kompetitif yang unik, adalah keunggulan yang menghasilkan hal yang susah untuk ditiru oleh para pesaing dan nilai bagi para pelanggan. Perusahaan yang mempunyai keunggulan kompetitif akan mampu mencapai laba diatas rata-rata dan akan menjadi pemimpin dalam pasarnya (**Zimmerer and Scarborough, 2008:116**).

Keunggulan bersaing (competitive advantages) merupakan strategi formulasi perusahaan yang dirancang dalam mencapai peluang yang tidak dapat ditiru oleh pesaing untuk memaksimalkan laba dan menguntungkan (**Pakaya, 2011**).

Keunggulan bersaing adalah kunci sukses bagi organisasi atau perusahaan yang berada pada lingkungan yang secara terus menerus mengalami perubahan cepat dalam lingkungan persaingan yang ketat dan dalam kurun waktu yang semakin singkat (**Utama, 2010**). Jadi keunggulan bersaing ini dapat dicapai dengan memanfaatkan sumber daya-sumber daya yang ada di perusahaan tersebut.

Sumber daya yang unik dan memiliki nilai pembeda sangat menunjang keunggulan bersaing perusahaan. Untuk itu, perusahaan harus mampu mengelola segala sumber dayanya agar dapat menciptakan keunggulan bersaing, serta dapat mencapai kinerja perusahaan yang unggul.

Dengan di keluarkan peraturan pemerintah tentang pembatasan sosial berskala besar (PSBB), masyarakat di harapkan untuk tetap berada di rumah serta mengurangi aktivitas luar ruangan, hal tersebut menyebabkan beberapa aktivitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat menjadi terhambat, maka untuk menanganinya masyarakat banyak melakukan aktivitas secara daring, dan membuat beberapa fitur aplikasi mengalami peningkatan seperti :

Tabel 1.2 Data Peningkatan Fitur Aplikasi di Masa Pandemi

No	Nama Aplikasi	Jenis Aplikasi	Peningkatan
1.	Tik Tok	Hiburan	40%
2.	Shopee	Belanja	30%
3.	Gojek	Layanan/Jasa	30%
4.	Zoom Clout Meetings	Meet Room	25%
5.	Wattapp Massagers	Jejaring Sosial	15%
6.	Among Us	Hiburan	10%

Sumber : Kompas.com, 2021

Tabel di atas menunjukkan peningkatan penggunaan aplikasi di masa pandemi, dari beberapa fitur di atas terlihat beberapa aplikasi yang mengalami peningkatan yang sangat spesifik seperti pada aplikasi tiktok yang mengalami peningkatan sebanyak 40% aplikasi shopee 30% dan aplikasi gojek 30%, peningkatan yang terjadi pada beberapa aplikasi di atas tentu saja meningkatkan profit yang di dapatkan oleh perusahaan aplikasi tersebut. Pada aplikasi gojek sendiri peningkatan profit mengalami kenaikan sampai dengan Rp.45 miliar untuk periode maret-mei.

Aplikasi Gojek adalah aplikasi yang bergerak dalam usaha layanan dan jasa, mulanya aplikasi ini bergerak dalam layanan ojek online atau yang di sebut dengan Goride kemudian aplikasi Gojek mengalami perkembangan dengan munculnya layanan dan jasa lainya seperti Go car, Gofood dan sebagainya, dengan berbagai fitur layanan yang di berikan aplikasi Gojek membuat masyarakat merasa tertolong, Gojek menyediakan berbagai layanan jasa yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat di gunakan masyarakat untuk mempermudah aktivitas selama masa pandemi, berbagai layanan yang di sediakan oleh Gojek antara lain:

Tabel 1.3 Fitur Layanan yang di sediakan di aplikasi Gojek

No	Layanan	Kegunaan
1	Go Ride	Layanan transportasi bermotor (ojek) yang akan mengantarkan penumpang sesuai dengan titik penjemputan max penumpang 1 dewasa dan 1 anak kecil usia kurang dari 5 tahun.
2	Go Car	Layanan transportasi yang menggunakan mobil yang mengantarkan penumpang dari titik penjemputan sampai pada titik pengantaran biasanya layanan ini memuat penumpang lebih banyak max 6 penumpang
3	Go Food	Merupakan fitur layanan pesan makanan ke resto dan tempat makan yang sudah bermitra sama dengan Gojek. Driver akan membelikan untuk Anda dan mengantarkan sampai depan rumah Anda.
4	Go Shop	Layanan Gojek membelikan barang konsumen kepada toko yang bermitra dengan Gojek
5	Go Send	Layanan yang digunakan untuk menolong konsumennya dalam mengantarkan dokumen dalam jarak dekat
6	Go Mart	Fasilitas dari Gojek yang siap membelanjakan barang pesanan penggunaannya di berbagai toko maupun supermarket, misalnya indomaret ataupun alfamart.
7	Go Box	Anda bisa menyewa mobil box atau truk khusus dengan fitur ini. Misalnya untuk hendak pindahan atau mengangkut barang-barang besar ke lokasi yang Anda inginkan.
8	Go Bills	Tak perlu jauh-jauh, dengan layanan Go-Bills, Anda bisa membayar tagihan listrik, BPJS maupun PDAM langsung dengan menggunakan aplikasi Gojek. Namun untuk pembayarannya, Anda harus memiliki saldo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Layanan	Kegunaan
		Gopay yang cukup untuk bisa membayar tagihan melalui aplikasi Gojek.
9	Go Pulsa	Layanan yang memungkinkan penggunaanya untuk mengisi kembali pulsa.
10	Go Deal	Promo voucher untuk berbagai jenis layanan yang di sediakan oleh gojek.
11	Go Tix	Tidak hanya layanan jemput dan antar, Aplikasi Gojek juga memberikan promo dan Voucher menarik yang anda bisa nikmati dengan harga yang cukup murah.
12	Go Pay	Penyimpanan uang dalam bentuk saldo Go Pay yang bisa di gunakan dalam pembayaran layanan Gojek lainnya, namun Go Pay juga dapat di uangan layaknya kartu atm.

Sumber: Blok Ojek online 2021

Tabel di atas merupakan layanan yang di sediakan oleh pihak Gojek yang dapat di gunakan oleh seluruh masyarakat Indonesia, namun untuk beberapa layanan yang di sediakan pihak gojek tidak dapat di gunakan seluruhnya di 167 kota dan kabupaten jangkauan gojek, hal itu di sebabkan berbagai faktor misalnya daerah tersebut tidak memiliki beberapa akses yang di butuhkan misalnya dalam layanan Go Mart untuk beberapa daerah layanan ini tidak dapat di terapkan karena tidak ada pasar moderen seperti di daerah lainnya. Selain itu untuk popularitas layanan sendiri ada beberapa layanan yang sering menjadi pilihan masyarakat, namun pada kondisi saat ini Go Food merupakan layanan yang paling sering di gunakan oleh masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.4 Perbandingan Aplikasi Gojek dengan Aplikasi Grab

No	Aplikasi Gojek	Aplikasi Grab
1	Terdapat 12 layanan yang dapat di gunakan customer.	Terdapat 7 layanan yang dapat di gunakan customer.
2	Dengan jumlah armada 1.877.900 driver yng tersebar di indonesia.	Jumlah armada mencapai 1.589.000 driver, namun angka tersebut mencakup seluruh aisa tenggara.
3	Menyediakan berbagai layanan agar mempermudah aktivitas masyarakat dan dapat selalu berkembang.	Fokus pada beberapa layanan saja, karena ingin menciptakan layanan yang berkualitas.
4	Mengadakan promosi untuk pengguna layanan Go Pay	Menyediakan diskon dan promosi setiap harinya.
5	Berfokus di Indonesia dan menjadi aplikasi yang paling di minati di indonesia	Penyebarannya di seluruh asia tenggara.
6	Layanan Go Food adalah layanan yang paling di minati karena memiliki jumlah restoran dan tempat makan yang banyak dan beragam	berfokus pada diskon yang di berikan di banding mencari mitra Ukm.

Sumber: ojekonline.co.id

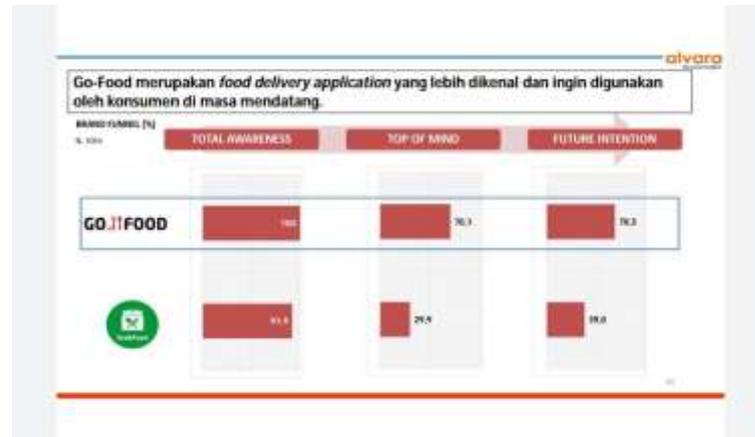
Dari data perbandingan di atas dapat dilihat bahwa ada beberapa kelebihan dan kekurangan pada masing-masing aplikasi, namun untuk aplikasi Gojek sendiri terlihat memiliki kelebihan yang paling signifikan salah satunya yaitu pada layanan Go Food nya yang sangat di minati oleh masyarakat Indonesia.

Selain itu perbandingan antara Grab Food dan Go Food juga sangat signifikan hal itu dapat di lihat dari gambar sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1 Hasil Survei Tingkat Popularitas Go-food dan Grab di Indonesia, Tahun 2019



Sumber: Alfata Strategic Research, 2019

Dari data gambar di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa rata-rata masyarakat Indonesia lebih mengenal dengan layanan pesan antar Go Food di bandingkan dengan Grab Food.

Layanan Gofood yang tersedia dalam aplikasi gojek telah bekerja sama dengan banyak mitra ukm di seluruh Indonesia kurang lebih ada 56 mitra UKM baru yang bergabung dengan layanan Gofood setiap harinya di seluruh Indonesia, hingga saat ini total ukm yang telah bermitra dalam layanan Gofood di seluruh Indonesia telah mencapai 1.356.000 ukm tak heran jika layanan Go food telah menjadi layanan kebanggaan aplikasi gojek karena telah di percaya berbagai pihak.

Aplikasi gojek sendiri merupakan aplikasi *on demand* dengan pengguna aktif terbanyak se Indonesia serta Gojek telah di kategorikan *brand impression*. Di Pekanbaru sendiri layanan gojek telah beroperasi sejak 1 April 2017 lokasi kantor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gojek untuk daerah pekanbaru terletak di halte dupa, dekat, Jl. Jend. Sudirman No.88, Tengkerang Tengah, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28128.

Go Food merupakan fitur layanan pesan makanan ke resto dan tempat makan yang sudah bermitra sama dengan Gojek. Driver akan membelikan untuk Anda dan mengantarkan sampai depan rumah Anda. Jenis layanan makanan mitra Go Food beragam jenis seperti Rumah Makan, Minuman, Restoran, café, junk food, fast food, dan sebagainya. Untuk layanan Gofood sendiri di pekanbaru baru berjalan sejak bulan mei 2017, sejak saat itu layanan Gofood di Pekanbaru telah bermitra dengan 947 UKM aktif. Dari 947 Mitra Go Food terdapat 55 Mitra Go Food yang masuk kedalam daftar terlaris, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.5 Daftar Ukm mitra Go Food Terlaris di Pekanbaru

No	Nama Ukm Mitra Go Food Terlaris	Lokasi	Jenis
1.	Sushi Tei Pekanbaru	Jl. Soekarno Hatta No 111, Air Hitam	Fast Food
2	Batagor & Siomay AA, Sisingamangraja	Jl. Sisingamangaraja (samping BNI),50	Fast Food
3	RM Roso Lawas	Jl. Sisingamangaraja No168, Rintis	Rumah Makan
4	Ayam Kaget Snapelan	Jl. Mutiara, Senapelan, Pekanbaru	Rumah Makan
5	Geprek Benu II	Jl. Riau I No.5, Padang Terubuk	Rumah Makan
6	KFC Bukit Raya Pekanbaru	Jl. Harapan Raya No.185, Tengkerang Utara	Junk Food
7	Sambal lalap Pekanbaru	Jl. HR. Soebrantas Panam, Simpang 3 Gadang	Rumah Makan
8	Chatime, Ciputra seraya	Jl. Riau No.58, Kp.	Minuman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Ukm Mitra Go Food Terlaris	Lokasi	Jenis
	Pekanbaru	Baru, Kec. Senapelan	
9	Geprek Benu Arifin Ahmad	Jl. Arifin Ahmad No.14, Tengkerang Tengah,	Junk Food
10	Janji Jiwa & Jiwa Toast	Jl. Pinang No.4, Suka Maju, Kec. Sail	Minuman
11	RG Fried Chiken Air Dingin	Jl. Air Dingin, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya	Junk Food
12	Solaria Living World Pekanbaru	Solaria Living World Pekanbaru, Jl. Soekarno - Hatta No.23	Junk Food
13	Kuali Bergoyang	depan sd 36, Jl. Hangtuah Ujung, Suka Mulia	Fast Food
14	RM Beringin Edy	Jl. Letjend.S.Parman No.99, Suka Maju	Junk Food
15	KFC Mall Pekanbaru	Mall Pekanbaru, Jl. Jend. Sudirman No.123	Junk Food
16	Pizza Hut Delivery, PHD	Jl. Letjend.S.Parman, Suka Maju	Junk Food
17	Janji Jiwa & Jiwa Toast	Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru,	Junk Food
18	Nasi Kuli New Normal	Jl. Riau Kel No.9B, Padang Terbuk, Kec. Senapelan	Junk Food
19	RM. Kota Buana Pekanbaru	Jalan Sekolah, Kelurahan No.mor 11a	Junk Food
20	Sop Tunjang & Soto Beringin	Jl. Letjend.S.Parman No.11, Suka Maju	Junk Food
21	Starbuks, Mall Seraya	Kp. Baru, Kec.	Junk Food

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Ukm Mitra Go Food Terlaris	Lokasi	Jenis
	Pekanbaru	Senapelan, Kota Pekanbaru	
22	Sushi Tei Pekanbaru	Jl. Soekarno - Hatta No.111, Air Hitam	Fast Food
23	RG Fried Chiken lili	Jl. Lili 1 No.96a, Kedungsari, Kec. Sukajadi	Fast Food
24	RG Fried Chiken	Jl. Air Dingin, No 16, Bukit Raya	Fast Food
25	D'Oven Bakery Riau	Jl. Riau Kel No.82, Kp. Baru, Kec. Senapelan	Fast Food
26	KFC HR. Soebrantas	Sidomulyo Bar. Kec. Tampan	Fast Food
27	Ngikan, yuk Pekanbaru Riau	Jl. Delima No.39, Delima, Panam	Fast Food
28	Pizza Hut Metropolitan City	Jl. Delima No.39, Delima, Panam	Fast Food
29	Burger King Panam	Jl Anggrek NO. 9 E RT/RW 001/002, Kelurahan, Sidomulyo Bar., Kec. Tampan	Junk Food
30	Rumah Makan Baiyo	Jl. Soekarno - Hatta, Sidomulyo Tim., Kec. Marpoyan Damai	Fast Food
31	Ayam penyet RIA khas ibu RUTH	Jl. Jend. Sudirman No.88, Tengkerang Tengah	Fast Food
32	NGIKAN Yuk Durian Pekanbaru	Jalan Durian No.48 C, Kelurahan, Labuh Baru Timur, Payung Sekaki	Fast Food
33	KFC Sudirman Pekanbaru	Jl. Jend. Sudirman No.403, Cinta Raja	Fast Food
34	Warung Steak & Shake Pekanbaru	Jl. HR. Soebrantas Panam	Junk Food

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Ukm Mitra Go Food Terlaris	Lokasi	Jenis
		No.Kelurahan, Simpang Baru	
35	HokBen Living World Pekanbaru	Mall living world, Jl. Soekarno - Hatta No.25	Junk Food
36	RM. Puti Buana Jendral Sudirman	Jl. Jend. Sudirman No.11, Jadirejo, Kec. Sukajadi	Fast Food
37	McDonald's Transmart	Transmart. Labuh Baru Tim. Kec. Payung Sekaki	Junk Food
38	Marugame Udon & Tempura	Living World Pekanbaru, Jl. Soekarno - Hatta, Tengkerang	Junk Food
39	Letton Coffe Snapelan	Jl. DI Panjaitan No.39, Kp. Baru, Kec. Senapelan	Minuman
40	RG Fried Chiken Sutomo	Jl. Dr. Sutomo No.100, Suka Mulia, Kec. Sail	Fast Food
41	Iga Bakar Cobek	Jl. Rajawali Jl. Gardenia No.12E, Harjosari	Fast Food
42	Ayam Penyet Lunak Ludes	Jl. Soekarno - Hatta, Sidomulyo Bar., Kec. Tampan,	Fast Food
43	Sambal Lalap Panam Pekanbaru	Jl. HR. Soebrantas Panam, Simpang 3 Gadang.	Minuman
44	Kedai Kopi Hokky Khas Bengkalis	Jl. HR. Soebrantas Panam, Delima, Kec. Tampan Damai	Junk Food
45	Chatime ACE Panam Pekanbaru	GD. Panam square LT. 1 Jl. Hr soebrantas KM. 9,5 KEL, Sidomulyo Bar.,	Minuman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Ukm Mitra Go Food Terlaris	Lokasi	Jenis
46	Waroeng Steak And Shake	Jl. HR. Soebrantas Panam No.Kelurahan, Simpang Baru	Junk Food
47	RM Roso Lawas Marpoyan	Jl. Soekarno-Hatta, Marpoyan Damai	Rumah Makan
48	Dendeng Batokok Kinchay	Jl. Garuda No.126, Tengkerang Tengah, Kec. Marpoyan Damai	Rumah Makan
49	PHD, Delima Raya Pekanbaru	Jl. Delima Raya No.Kel, Sidomulyo Bar., Kec. Tampan	Junk Food
50	Ikan Bakar Pamuncak	Jl. Tuanku Tambusai, Tengkerang Bar., Kec. Marpoyan Damai	Rumah Makan
51	Ayam Geprek Dower	Jl. Paus, Wonorejo, Kec. Marpoyan Damai	Rumah Makan
52	Pizza Hut Sudirman	Jl. Jend. Sudirman No.126, Tengkerang Sel., Kec. Bukit Raya	Junk Food
53	Burger king living world	Tengkerang Bar., Kec. Marpoyan Damai	Junk Food
54	Richease Factory, Riau Pekanbaru	Jl. Riau Komplek RBC No.A1 & A2, Kp. Baru	Junk Food
55	Xiboba Ronggo Warsito	Jl. Ronggo Warsito No.4, Suka Maju	Minuman

Sumber: ojekonline.co.id. Pertanggal februari 2021

Tabel di atas adalah UKM yang bermitra dengan gojek, data di atas hanya merangkum ukm menurut tingkat popularitas dan ukm yang sering di kunjungi oleh konsumen Gofood.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berkaitan dengan latar belakang yang dipaparkan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang di tuangkan dalam bentuk Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur Terhadap Keunggulan Kompetitif Mitra Gofood Terlaris Di Pekanbaru”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru?
2. Apakah Orientasi Entrepreneur berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru?
3. Apakah Kapabilitas Teknologi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Go Food Terlaris di Pekanbaru secara simultan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan sebelumnya dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kapabilitas teknologi informasi dan Komunikasi terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood terlaris di Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh Orientasi Entrepreneur terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood terlaris di Pekanbaru?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui pengaruh Kapabilitas teknologi dan Komunikasi dan Orientasi Entrepreneur terhadap keunggulan kompetitif pada mitra Go Food terlaris di Pekanbaru secara simultan.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Aspek Teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan sebaga bahan dan data sekunder bagi kalangan akademisi yang akan melaksanakan penelitian dalam topik yang sama.

b. Aspek Praktis

- Mendapatkan pengalaman berpikir ilmiah secara komprehensif.
- Melatih menuangkan hasil dan kajian pemikirannya dalam bentuk karya ilmiah penelitian.
- Mengembangkan prakarsa dan kepribadian dalam pemecahan masalah-masalah di masyarakat.
- Memberi masukan dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang terkait langsung dengan penelitian.
- Guna Praktis

Bagi UKM mitra gojek hasil penelitian diharapkan dapat menjadi salah satu masukan dalam meningkatkan daya saing maupun dalam peningkatan TI itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Aspek Individual

untuk menambah pengetahuan bagi peneliti terkait Kapabilitas TIK dan Orientasi Entrepreneur terhadap Keunggulan Kompetitif.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara umum, pembahasan dari penelitian yang dilakukan ini terdiri dari 6 (enam) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini mengurai tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kerangka pemikiran, operasional variabel penelitian dan hipotesis.

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori, penelitian terdahulu, variabel penelitian, kerangka pemikiran, operasional variabel penelitian dan hipotesis

BAB III

METODE PENELITIAN

Bab ini mengenai lokasi dan penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini memuat tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan aktifitas perusahaan secara menyeluruh.

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan mengemukakan tentang pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang hasil kesimpulan setelah memperhatikan uraian-uraian pada bab-bab sebelumnya kemudian saran-saran sebagai bahan masukan.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Manajemen

2.1.1 Pengertian Manajemen

Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. **Hasibuan (2013:1)**

Manajemen merupakan alat untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Manajemen yang baik akan memudahkan terwujudnya tujuan organisasi, karyawan dan masyarakat. Dengan manajemen daya guna dan hasil guna unsur-unsur manajemen akan didapat ditinggalkan. Terdapat 6 unsur dari manajemen yang terdiri dari *man, money, methode, machines, materials* dan *market* (**Hasibuan, 2013:1**)

2.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen

Dalam manajemen terdapat sejumlah fungsi-fungsi operasional. Fungsi-fungsi telah dikemukakan oleh para penulis dengan berbagai sudut pendekatan dan sudut pandang yang berbeda.

Adapaun fungsi-fungsi manajemen menurut **G.R Terry (dalam Hasibuan, 2013:3)**, ialah:

- a. *Planning*
- b. *Organizing*
- c. *Actuating*
- d. *Controlling*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manajemen Pemasaran

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran

Agar perusahaan dapat berlangsung dengan baik dan dapat mencapai tujuan perusahaan, maka perusahaan harus menetapkan strategi pemasaran yang baik. Dalam manajemen terdapat fungsi-fungsi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan maka dalam manajemen pemasaran juga dipakai fungsi-fungsi tersebut untuk melakukan pelaksanaan pemasaran. Dalam perkembangan pemasaran untuk membidik pasar sasaran, meraih dan mempertahankan pasar membutuhkan manajemen pemasaran agar didapat konsep dasar strategi pemasaran seperti segmentasi pasar, target pasar dan posisi pasar.

Kegiatan pemasaran sering diartikan sebagai kegiatan dalam memasarkan suatu produk atau jasa yang diperjual belikan oleh perusahaan dan ditujukan kepada para konsumen.

Manajemen pemasaran menurut **Manullang dan Hutabarat (2016)** adalah proses dalam menganalisa, merencanakan, melaksanakan dan mengontrol kegiatan dalam pemasaran yang mencakup ide-ide, barang dan jasa yang berdasar pertukaran dengan tujuan untuk menghasilkan kepuasan konsumen dan tanggung jawab produsen.

Philip Kotler & Armstrong menjelaskan Manajemen pemasaran ialah kegiatan menganalisis, merencanakan, mengimplementasikan, dan mengawasi segala kegiatan (program), guna memperoleh tingkat pertukaran yang



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menguntungkan dengan pembeli sasaran dalam rangka pencapaian tujuan organisasi (**dalam Alma, 2018;131**).

Dari definisi yang dikemukakan oleh para ahli diatas bahwa pemasaran mempunyai tujuan yang sama, sebab itu penulis mencoba menarik kesimpulan dari uraian para ahli tentang pemasaran diatas bahwa pemasaran merupakan kegiatan usaha yang berhubungan penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen yang merupakan kegiatan akhir dari aktivitas perusahaan didalam mencapaitujuannya.

Menurut (**Suparyanto, 2015;13**) jika dilihat dari bauran pemasaran produk maka pemasaran tersebut mencakup 4 (empat) unsur penting yang saling terkait dan tidak dapat dipisahkan. Unsur bauran pemasaran atau dikenal dengan 4P meliputi: *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotions* (promosi).

2.2.2 Pengertian Pemasaran

Pemasaran menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan kita sehari-hari. Dari bangun tidur hingga tidur kembali, beraneka produk, makanan, jasa informasi, dan iklan setia menemani, “mengganggu”, dan “membantu kita”.

Menurut **Zainal et al (2017:6)** pemasaran berkaitan dengan proses mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia maupun masyarakat. Pemasaran dapat diartikan juga sebagai kegiatan memenuhi kebutuhan secara menguntungkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Kotler dan Armstrong (2012:29)**” pemasaran sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan pelanggan yang kuat untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalan”.

Menurut **Kotler dan Keller**, dalam buku manajemen pemasaran (2012:5). Pemasaran adalah proses sosial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.

Dari beberapa definisi-definisi di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pemasaran adalah proses menciptakan, mengomunikasikan, dan menyerahkan nilai yang bertujuan untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen akan produk dan jasa, sehingga tercipta hubungan pelanggan yang menghasilkan penjualan.

Tujuan dari pemasaran adalah menarik pelanggan baru dengan menciptakan satu produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, menjanjikan nilai superior, menetapkan harga menarik, mendistribusikan produk dengan mudah, mempromosikan secara efektif serta mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan tetap memegang prinsip kepuasan pelanggan.

Dasar pemikiran pemasaran dimulai dengan adanya kebutuhan (needs), keinginan (wants), dan permintaan (demands); produk (barang, jasa, gagasan); nilai, biaya dan kepuasan; pertukaran dan transaksi; hubungan dan jaringan; pasar; pemasar dan calon pembeli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejumlah aspek ditekankan, seperti pengembangan kontak langsung atau jejaring bisnis dengan berbagai pihak, penyaluran produk, bauran pemasaran (marketing mix), relationship marketing, keunggulan kompetitif, proses manajerial, proses sosial, hubungan pertukaran, pemuasan kebutuhan dan keinginan konsumen, dan seterusnya.

2.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran menurut **Swastha D. (2014)** adalah perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran secara total termasuk perumusan tujuan, kebijakan dalam pemasaran, program pemasaran dan strategi pemasaran dengan tujuan menciptakan pertukaran dan memenuhi kebutuhan maupun keinginan konsumen baik individu atau organisasi

Menurut Swasta D. (2014) fungsi pemasaran dibagi menjadi tiga, yaitu :

- 1) Perencanaan pemasaran Perencanaan pemasaran menurut Shinta A. (2011) merupakan penentuan segala sesuatu yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan sebelum melakukan kegiatan pemasaran, dengan tujuan sebagai berikut :
 - a) Menghilangkan ketidakpastian masa mendatang jika terdapat perubahan yang berkaitan dengan kondisi dan situasi perusahaan maupun diluar perusahaan.
 - b) Saat tujuan organisasi sudah difokuskan dengan perencanaan akan menghindari penyimpangan tujuan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Perencanaan yang terlihat mahal namun ekonomis karena kegiatan telah terfokus dengan segala biayanya.
- d) Rencana pemasaran yang terinci dengan baik diperlukan untuk bisnis, merek atau produk.

2) Implementasi pemasaran

Implementasi pemasaran menurut **Shinta A. (2011)** adalah sebuah proses yang mengubah rencana dan strategi pemasaran menjadi suatu tindakan pemasaran guna untuk mencapai sasaran. Implementasi yang sukses dipengaruhi oleh beberapa kegiatan kunci seperti :

- a) Pengorganisasian kegiatan pemasaran, merupakan proses menciptakan suatu hubungan antara faktor sarana (fisik) dan fungsi personalia, supaya kegiatan pemasaran berjalan sesuai tujuan yang telah di tetapkan.
- b) Pengarahan kegiatan pemasaran, merupakan usaha yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran agar semua yang direncanakan berjalan dengan baik.
- c) Pengkoordinasian kegiatan pemasaran, merupakan usaha menyatukan segala kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien.

3) Pengendalian kegiatan pemasaran

Pengendalian pemasaran menurut Shinta A. (2011) adalah usaha dalam memberikan petunjuk pada pelaksana agar mereka senantiasa bertindak sesuai dengan rencana seperti penentuan 12 standart, pemeriksaan atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

supervisi kegiatan, perbandingan hasil dengan standart yang ditentukan dan kegiatan mengkoreksi standart

2.3 Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi

2.3.1 Pengertian Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)

Menurut Lyver & Lu (dalam Qosasi, 2018;49) Kapabilitas TIK adalah kemampuan organisasi yang mampu mengumpulkan dan mengkolaborasikan sumber daya berbasis IT, baik sumber daya berwujud ataupun tidak berwujud, serta mampu mengelola sumber daya IT pada manusia (teknisi IT atau *engineering*) dengan tujuan menciptakan keunggulan kompetitif.

Menurut Bharadwaj (Herwiyanti,2014) mendefinisikan kapabilitas teknologi informasi sebagai suatu kemampuan perusahaan untuk memobilisasi dan menyebarkan sumber daya yang berdasarkan teknologi informasi dalam kombinasi atau penggabungan dengan sumber daya dan kemampuan-kemampuan lain. Lebih lanjut Bharadwaj mengidentifikasi kapabilitas teknologi informasi sebagai kemampuan perusahaan yang diciptakan oleh interaksi antara struktur teknologi informasi, sumber daya manusia yang memiliki keahlian teknologi informasi dan sumber daya teknologi informasi yang tidak berwujud.

Menurut Kuncoro (dalam Rahayu,2020) mendefinisikan kapabilitas (*capability*) sebagai kapasitas atau kemampuan perusahaan untuk mengintegrasikan sumber daya yang dimilikinya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Selanjutnya Nakata et al. (2008) mengungkapkan bahwa kapabilitas



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi informasi dapat digambarkan dalam hal kapasitas, kualitas, dan kecepatan penyimpanan, pengolahan, dan fungsi komunikasinya.

Zhang et al., (dalam Sidiq Ahmad) mendefinisikan kemampuan teknologi informasi sebagai kemampuan perusahaan untuk memobilisasi dan menyebarkan sumber daya berdasarkan teknologi informasi dalam kombinasi atau penggabungan dengan sumber daya dan kemampuan-kemampuan lain

Aral & Weill (dalam Saunders & Brynjolfsson 2016) juga mengungkapkan bahwa kapabilitas teknologi informasi didasarkan pada bagaimana kemampuan manajemen dan manusia kemampuan sumber daya manusia memfasilitasi atau menghambat investasi teknologi informasi, bagaimana teknologi informasi digunakan dalam komunikasi internal dan dengan pemasok, dan kemampuan internet perusahaan.

Di era sekarang ini penting bagi UKM melakukan penerapan Teknologi Informasi, karena dengan adanya penerapan TI akan membantu pelaku UKM untuk mempertahankan usahanya (**Apulu & Latham, 2011**).

Menurut **Ashar (2006)** pada konteks UKM sangat penting peran teknologi informasi dan komunikasi mengingat banyaknya pesaing bisnis yang terus bertambah membuat skala bisnis harus setara dalam segala perkembangan usahanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Keuntungan penerapan teknologi informasi

Keuntungan dari penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK)

menurut Sutarman(2009):

1. Kecepatan (*Speed*)

Teknologi dapat melakukan pengelolaan secara cepat dan pasti bahkan dalam hitungan detik sehingga tidak pemborosan waktu hal itu membuat data yang di peroleh lebih cepat selesai.

2. Konsistensi(*consistency*)

Hasil pengelolaan data yang dilakukan oleh teknologi cenderung sama tidak berubah ubah sehingga lebih dapat di percaya di bandingkan dengan pengerjaan manusia.

3. Ketepatan (*Precision*)

Komputer tidak hanya cepat, tetapi juga lebih akurat dan tepat (presisi). Komputer dapat mendeteksi suatu perbedaan yang sangat kecil, yang tidak dapat dilihat dengan kemampuan manusia, dan juga dapat melakukan perhitungan yang sulit.

4. Keandalan (*Reliability*)

Apa yang dihasilkan lebih dapat dipercaya dibandingkan dengan dilakukan oleh manusia. Kesalahan yang terjadi lebih kecil kemungkinannya jika menggunakan komputer.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.4 Indikator Kapabilitas Teknologi Informasi

kapabilitas teknologi informasi terdiri dari tiga dimensi, yakni :

1. Pengetahuan teknologi informasi (IT Knowledge)
merupakan tingkat kesadaran dari manfaat teknologi informasi serta pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi karyawan
Turulja & Bajgoric, 2016(dalam Rahayu:2020)
2. Operasi teknologi informasi (IT Operations)
berhubungan dengan tingkat penggunaan teknologi informasi dalam kegiatan bisnis perusahaan, atau transformasi kegiatan dalam rangka meningkatkan penggunaan teknologi informasi
Turulja & Bajgoric, 2016(dalam Rahayu:2020)
3. Infrastruktur teknologi informasi (IT Infrastructure)
mencakup perangkat keras, perangkat lunak dan staf pendukung, atau alat dan sumber daya yang berkontribusi terhadap akuisisi, pengolahan, penyimpanan, penyebaran dan penggunaan informasi
Lopez & Alegre, 2012(dalam Rahayu:2020)

2.4 Orientasi Entrepreneur

2.4.1 Pengertian Orientasi Entrepreneur

Menurut **Porter (dalam Tyasari 2014)** mendefinisikan orientasi kewirausahaan sebagai strategi benefit perusahaan untuk dapat berkompetisi secara lebih efektif di dalam market place yang sama”.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Ginsberg dalam Isa (2011)**, pengertian orientasi kewirausahaan sebagai kecenderungan individu untuk melakukan inovasi, proaktif dan mau mengambil risiko untuk memulai atau mengelola usaha.

Menurut **Morris dan Paul (dalam Fayolle (2007, p.129))**, orientasi kewirausahaan adalah kecenderungan manajemen puncak untuk mengambil risiko yang telah diperhitungkan, inovatif dan untuk menunjukkan proaktif.

Menurut **Lumpkin, Dess, Wiklund dan Shepherd (dalam Wardoyo Paulus)**, orientasi kewirausahaan dan budaya organisasi berhubungan erat dengan proses penyusunan strategi yang akan memberikan dasar dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan bisnis organisasi.

Orientasi kewirausahaan memegang peranan penting dalam keberlangsungan usaha. Seorang wirausaha yang menjalankan Orientasi kewirausahaan memiliki sifat Inovatif, Proaktif dan Berani Mengambil Risiko. **Miller (dalam Mustikowati, Tyasari 2014)** menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan dapat ditentukan berdasarkan pada tiga dimensi, yaitu Inovatif, Proaktif dan Berani Mengambil Risiko.

1. Inovatif

Inovatif adalah salah satu dari tiga karakteristik dalam Orientasi Kewirausahaan. Inovatif adalah suatu gagasan baru, ide yang belum pernah di publikasikan sebelumnya. Manfaat yang di peroleh dengan melakukan inovasi diantaranya:

- a. Memperoleh keuntungan yang lebih besar

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Menarik minat pelanggan
- c. Mengikuti kemajuan teknologi
- d. Jangan kalah saing dengan *Competitor*
- e. Mempermudah dalam melakukan promosi

Keeh, et.al (Tyasari,2014) menjelaskan inovasi sangat penting karena terdapat alasan berikut:

- a. Teknologi berubah sangat cepat seiring adanya produk baru, proses dan layanan baru dari pesaing, dan ini mendorong usaha entrepreneur untuk bersaing dan sukses. Yang harus dilakukan adalah menyesuaikan diri dengan inovasi teknologi baru.
- b. Efek perubahan lingkungan terhadap siklus hidup produk semakin pendek, yang artinya bahwa produk atau layanan lama harus digantikan dengan yang baru dalam waktu cepat, dan ini bisa terjadi karena ada pemikiran kreatif yang me-nimbulkan inovasi.
- c. Konsumen saat ini lebih pintar dan menuntut pemenuhan kebutuhan. Harapan dalam pemenuhan kebutuhan mengharap lebih dalam hal kualitas, pembaruan, dan harga. Oleh karena itu skill inovatif dibutuhkan untuk memuaskan kebutuhan konsumen sekaligus mempertahankan konsumen sebagai pelanggan.
- d. Dengan pasar dan teknologi yang berubah sangat cepat, ide yang bagus dapat semakin mudah ditiru, dan ini membutuhkan metode penggunaan pro-duk, proses yang baru dan lebih baik, dan layanan yang lebih cepat secara kontinyu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Inovasi bisa menghasilkan pertumbuhan lebih cepat, meningkatkan segmen pasar, dan menciptakan posisi korporat yang lebih baik.

2. Proaktif

Adalah karakteristik dari perspektif yang memandang kedepan (forward-looking) yang memiliki tinjauan masa depan (foresight) untuk mencari peluang dalam mengantisipasi permintaan mendatang **Dess dan Lumpkin, (dalam Santosa, 2015).**

Sikap proaktif harus dimiliki oleh seorang wirausaha karena dengan sikap proaktif dapat memajukan usaha yang dijalankannya. Sikap proaktif juga dapat menjadikan seseorang mampu menangkap peluang yang ada, memiliki visi yang jelas kedepan, selalu aktif dan memikirkan apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan usaha yang di jalannya.

3. Keberanian mengambil resiko

Menurut Morris dan Kuratko, (dalam Tyasari 2020) Berani Mengambil Resiko menyangkut keinginan untuk meraih peluang yang kemungkinan dapat menyebabkan kerugian atau ketidaksesuaian kinerja yang signifikan

Dalam menjalankan suatu usaha pasti akan ada resiko yang dihadapi. Berani Mengambil Resiko menyangkut keinginan untuk meraih peluang yang kemungkinan dapat menyebabkan kerugian atau ketidaksesuaian kinerja yang signifikan. Dalam meraih peluang harus disertai sikap inovatif agar peluang yang diambil dapat menguntungkan dan meminimalisir resiko yang ditimbulkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengambilan resiko menunjukkan kemauan perusahaan untuk mendukung proyek-proyek inovatif yang mengandung resiko walaupun hasil dari tindakan tersebut tidak pasti. Resiko mempunyai arti yang bervariasi tergantung pada konteks apa resiko ini diterapkan.

Definisi mengenai pengambilan resiko mempunyai arti ketidakpastian dan dapat diaplikasikan secara umum pada kewirausahaan seperti resiko personal, resiko sosial atau resiko psikologis.

Resiko adalah sesuatu yang di kaitkan dengan kemungkinan terjadinya keadaan yang merugikan dan tidak terduga sebelumnya bahkan kebanyakan orang tidak menginginkannya. Menurut sumbernya resiko dapat dibedakan menjadi beberapa yaitu:

a. Resiko intern/internal

Resiko internal adalah resiko yang penyebabnya muncul dari dalam perusahaan sendiri. Resiko internal seperti kurang pengalaman, kurang pelatihan, kegagalan tim dalam kerjasama yang efektif, kekurangan sumber daya dan sebagainya.

b. Resiko ekstern/eksternal

Resiko eksternal adalah resiko yang penyebabnya muncul dari luar perusahaan. Resiko eksternal seperti kegiatan pemasok yang berakibat kegagalan produk, kegiatan pesaing/adanya pesaing usaha yang sama, tingkah laku pelanggan mengenai perubahan permintaan, selera dan faktor alam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keunggulan Kompetitif

2.5.1 Pengertian Keunggulan Kompetitif

Keunggulan kompetitif atau keunggulan bersaing (*competitive advantage*) adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik dan sumber daya suatu perusahaan untuk memiliki kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau pasar yang sama. Istilah ini berasal dari judul buku **Michael Porter, *Competitive Advantage* .(dalam awwad,2013)**

Menurut Porter menjelaskan istilah Keunggulan Kompetitif berarti perusahaan dapat menciptakan nilai ekonomi lebih dari pesaing mereka **(dalam Liu & Fang, 2016)**

Menurut Porter (dalam Qosasi, 2018) keunggulan kompetitif adalah kemampuan suatu perusahaan untuk meraih keuntungan ekonomis di atas laba yang mampu diraih oleh pesaing di pasar dalam industri yang sama. Perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif senantiasa memiliki kemampuan dalam memahami perubahan struktur pasar dan mampu memilih strategi pemasaran yang efektif.

Keunggulan kompetitif adalah penyampaian suatu nilai yang superior ke konsumen sehingga perusahaan dan stakeholders mendapatkan keuntungan di atas rata-rata. **John Mc Gee, (dalam Yoseph & Fahriah,2020).**

Selain teori keunggulan kompetitif yang dijelaskan oleh **Porter (1985)** dan **David (2011)**, juga terdapat teori yang dijelaskan oleh **Barney (2002)** yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendefinisikan strategi sebagai teori perusahaan tentang bagaimana bersaing dengan sukses. Secara umum, implementasi teori perusahaan tentang bagaimana cara bersaing akan memiliki tiga implikasi terhadap posisi kompetitif perusahaan, yaitu:

1. *Competitive advantage*, yaitu jika tindakan perusahaan memberi nilai tambah dan jika hanya ada sedikit perusahaan yang mampu melakukan tindakan sejenis;
2. *Competitive parity*, yaitu jika tindakan perusahaan untuk memberi nilai tambah, tetapi cukup banyak perusahaan yang mampu melakukan tindakan yang sama;
3. *Competitive disadvantage*, yaitu jika tindakan perusahaan dalam suatu industri yang gagal untuk memberi nilai tambah ekonomis.

2.5.2 Manfaat Keunggulan Kompetitif

Manfaat keunggulan kompetitif bagi sebuah perusahaan, antara lain:

1. Meningkatkan kekuatan dari sebuah tim
2. Secara umum, perusahaan akan memiliki reputasi yang baik
3. Memiliki keuangan yang baik selama beberapa tahun ini
4. Proses kerja dalam sebuah tim pada perusahaan akan menjadi lebih efisien
5. Mempengaruhi peluang perusahaan di antara pasar-pasar atau organisasi lainnya menjadi lebih maju dan unggul dari yang lainnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mampu bersaing dan secara efektif mampu melakukan persaingan atau kompetitif, maka perusahaan harus mampu mengidentifikasi dan memanfaatkan semua peluang tercipta. Perusahaan harus belajar bagaimana menciptakan keunggulan dan secara bersamaan juga harus mampu mengidentifikasi peluang kewirausahaan yang baru.

2.5.3 Cara Untuk Mendapatkan Keunggulan Kompetitif

Menurut Porter (**dalam Qosasi 2019;38**), cara untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, antara lain:

1. Overall Low Cost Leadership

Perusahaan berusaha menjadikan dirinya produsen dengan tingkat efisiensi yang paling tinggi dengan karakteristik strategi *low cost* ini antara lain: pembangunan fasilitas berskala efisien secara agresif. berusaha melakukan pengurangan biaya berdasarkan pengalaman sebelumnya, biaya ketat dan pengendalian terhadap biaya overhead, menghindari pembebanan atas pelanggan manajerial, dan minimalisasi biaya dalam semua aktivitas yang ada dalam rantai nilai perusahaan.

2. Differentiation

Perusahaan berusaha untuk melakukan differentiation atau diferensiasi, dengan tampil sebagai produsen dengan biaya yang paling rendah, melainkan menghasilkan suatu produk yang memiliki keunikan sehingga mudah dibedakan dari produk sejenis di pasar. Karakteristik pembedanya adalah: *prestige* dan *brand*

2.6 Hubungan Kapabilitas Teknologi dan Orientasi Entrepreneur Terhadap Keunggulan Kompetitif

Kemajuan teknologi sudah sangat di rasakan oleh berbagai lapisan masyarakat mulai dari masyarakat biasa sampai dengan para pelaku usaha dalam hal ini UKM, kemajuan segala sektor kehidupan dengan di gunakan dan di kembangkannya teknologi dapat menghemat waktu serta kegiatan setiap masyarakat menjadi efektif dan efisien menurut Elul (dalam Miarso,2007). Sehingga tak heran pada saat ini banyak dari pelaku UKM menerapkan Teknologi Informasi (TI) dalam usahanya demi mencapai nilai keuntungan yang tinggi serta efektifitas dalam usahanya.

Orientasi *Entrepreneurial* menggambarkan orientasi strategis perusahaan pada aspek-aspek gaya pengambilan keputusan, praktik, dan metode (Dess &, 1996), serta menekankan pada kecenderungan untuk mau proaktif, inovatif, dan mengambil resiko **Covin &Slevin, 1989; Lumpkin & Dess, 1996(Qosasi,2018)**. Dari elemen Orientasi *Entrepreneurial* dapat mempengaruhi untuk tercapainya Keunggulan Kompetitif.

image, teknologi, inofasi, fitur, layanan pelanggan, dan jaringan dealer.

3. Fokus

Perusahaan yang memiliki strategi fokus akan memilih suatu segmen atau kelompok segmen serta menyesuaikan strategi untuk melayani segmen tersebut. Inti dari fokus adalah eksploitasi terhadap pasar tertentu yang berbeda dari industri lainnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.7 Pandangan Islam

2.7.1 Pandangan Islam Tentang Kapaabilitas Teknologi

Pengembangan teknologi memerlukan usaha yang sungguh-sungguh baik dalam bentuk penemuan sains sebagai basisnya, maupun penerapan dan pengembangan sains tersebut dalam bentuk teknologi. Usaha pengembangan teknologi tersebut dilakukan karena diyakini memiliki manfaat yang dibutuhkan dalam kehidupan. Diantara manfaat-manfaat teknologi tersebut ialah:

1. Memperoleh kemudahan
2. Mendapatkan informasi
3. Mudah berkomunikasi

Kemampuan fisik manusia untuk meraih berbagai kebutuhan hidup sangat terbatas pandangan mata, pendengaran telinga manusia terbatas begitu pula kekuatan dan keterampilan tangan dan kakinya. Kemampuan fisik manusia tidak sebanding dengan kebutuhan yang diinginkan. Tetapi manusia sebagai khalifah Allah di berikan akal dan pikiran untuk memanfaatkannya menemukan cara-cara yang tepat dan efektif guna meraih kebutuhan hidup yang tidak mungkin di capai melalui kemampuan fisik semata. Akal pikiran manusia mampu mendayagunakan segala yang Allah ciptakan di bumi ini kemampuan itu memang telah ditentukan oleh Allah SWT, sebagaimana Allah nyatakan dalam firmanNya dalam Q.s Al-jatsiah (45):13).

وَسَخَّرَ لَكُمْ مَّا فِي السَّمٰوٰتِ وَمَا فِي الْاَرْضِ جَمِيعًا مِنْهُ ۗ اِنَّ فِيْ ذٰلِكَ لَءَايٰتٍ لِّقَوْمٍ يَّتَفَكَّرُوْنَ



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Dan dia menundukkan untukmu apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi semuanya, (sebagai rahmat) dari padanya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda kekuasaan Allah bagi kaum yang berpikir”.

Memperoleh kemudahan dalam hidup dengan mengembangkan potensi diri dan memanfaatkan segala apa yang Allah tundukkan bagi manusia di ala mini sejalan dengan kehendak Allah. Allah menghendaki manusia untuk memperoleh kemudahan, dan tidak menghendaki kesusahan hidup. Hal itu dinyatakan oleh Allah dalam firmanNya.

2.7.2 Pandangan Islam Tentang Orientasi Entrepreneur

Islam mendorong umatnya agar bersifat aktif, bekerja keras, dan memiliki etos kerja yang tinggi. Islam sangat menghargai bahkan mengistimewakan orang islam yang memiliki karakter-karakter diatas. Dalam surah at-Taubah, Allah swt. berfirman:

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya: "Dan Katakanlah: 'Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.'" (QS. At-Taubah: 105)



2.7.3 Pandangan Islam Tentang Keunggulan Kompetitif

وَلِكُلِّ وَّجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۗ أَيْنَمَا تُكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ جَمِيعًا ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya : Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan. Dimana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.

Ayat diatas menerangkan bahwa bersaing atau berlomba-lomba dalam kebaikan boleh dilakukan termasuk dalam kegiatan berbisnis. Sehingga organisasi bisnis atau dalam hal ini Mitra yang bergabung di Gofood memerlukan strategi untuk dapat bersaing dengan berbagai pihak seperti mitra yang bergabung di Gofood.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8 Penelitian Terdahulu

Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
Afif Nur Rahmadi, Tontowi Jauhari, Bothy Dewandaru/ SSN Jurnal EKBIS Vol 21, No 2 (2020) ISSN Online : 2621-4210 ISSN Print : 197 9-746X	Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri	Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif. Sedangkan inovasi berpengaruh negatif terhadap keunggulan bersaing. Secara simultan orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan secara bersama-sama mempengaruhi keunggulan bersaing. dengan meningkatkan orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan maka keunggulan bersaing perusahaan akan juga meningkat.	perbedaan terletak pada Variabel X1 dan X2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Inda Lestar, Miguna Astuti, Hariyanto Ridwan Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari 2019: 111 - 118 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165 (2019)</p>	<p>Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap daya saing kuliner SMEC. Dan, Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap daya saing kuliner SMEC. Peneliti menyarankan kepada para pelaku SMEC untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keunggulan kompetitif.</p>	<p>perbedaan terletak pada Variabel X1 dan tempat Penelitian</p>
---	---	---	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>I Putu Pratama Adiputra, Kastawan Mandala E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11, 2017: 6090-6119</p>	<p>Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan</p>	<p>Hasil analisis ditemukan bahwa kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, begitu pula dengan kapabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Sedangkan kompetensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Tetapi kapabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, begitu pula dengan keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Ini membuktikan jika sumber daya yang ada pada perusahaan seperti kompetensi dan kapabilitas dikelola dengan baik serta memiliki keunggulan kompetitif dapat meningkatkan kinerja perusahaan.</p>
---	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Indra Perdana Putra Mewu, Silviya, Hendra N tawas Vol 21, No 2 (2020) Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi,</p>	<p>Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kapabilitas pemasaran secara parsial tidak signifikan. Pengaruh kompetensi pengetahuan pemasaran terhadap kapabilitas pemasaran secara parsial signifikan. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran secara parsial signifikan. Pengaruh kompetensi pengetahuan terhadap kinerja pemasaran secara parsial tidak signifikan. Pengaruh kapabilitas terhadap kinerja pemasaran secara parsial signifikan. Sebaiknya para wirausaha rumah kayu perlu mempertahankan kinerja pemasaran sehingga dapat memberikan kualitas layanan yang cepat dan akurat dalam merespon dan menyelesaikan complain pelanggan.</p>
---	--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Eliadawati Herwiyanti Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Nopember 2014, Hal: 99 - 113 Vol. 3, No. 2 ISSN :1979-4878</p>	<p>Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Manajemen Dengan Ketidakpastian Teknologi Sebagai Variabel Moderasi</p>	<p>Hasil penelitian ada pengaruh positif dari kapabilitas teknologi informasi terhadap kualitas informasi akuntansi manajemen. Sedangkan hipotesis yang menyatakan ketidakpastian teknologi memoderasi hubungan antara kapabilitas teknologi informasi dengan kualitas informasi akuntansi manajemen tidak didukung. Penelitian ini terbatas pada lemahnya hubungan antar variabel penelitian dikarenakan perolehan data yang relatif sedikit dan pemilihan sampel yang heterogen.</p>	<p>perbedaan terletak pada X2 dan Y</p>
---	---	--	---

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Mochammad Rifky Pamungkas, Muhammad Rizal, Ria Arifianti, Asmaul Husna Jurnal Bahtera Inovasi Vol.. 4 No.2 Tahun 2021 ISSN 2747-0067 @Program Studi Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji</p>	<p>Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung.</p>	<p>hasil penelitian memberikan hasil untuk pengaruh terbesar berada pada variabel kapabilitas TIK sebesar 44,9%. Kesimpulan dalam penelitian ini ialah variabel orientasi kewirausahaan dan kinerja pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing sedangkan variabel kapabilitas TIK berpengaruh signifikan.</p>	<p>perbedaan terletak pada X1 dan X2</p>
---	---	--	--

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Renita Helia, Neili Farida, Bulan Pramadani, Renita Helia, <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i>, vol. 4, no. 4, pp. 281-290, Sep. 2015.</p>	<p>Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh parsial maupun simultan antara orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Berdasarkan hasil analisis jalur (path) menunjukkan bahwa inovasi produk merupakan variabel intervening terhadap variabel keunggulan bersaing.</p>	<p>perbedaan terletak pada X1 dan Lokasi Penelitian</p>
<p>Elia Rosa Tumanger Vol. 1 No. 3 (2020): Focus Mahasiswa Upmi</p>	<p>Pengaruh Kapabilitas Organisasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Warung Makan Di Kecamatan Medan Kota Medan</p>	<p>Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan pada kapabilitas organisasi, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada warung makan di Kecamatan Medan Kota Medan.</p>	<p>Perbedaan terletak pada X1</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Ni Wayan Priti Nirmala Dewi, Gede Suparna E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 5144-5174 ISSN : 2302-8912</p>	<p>Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek</p>	<p>Penelitian ini menemukan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi sebagai variabel mediasi pada industri kain endek di Kabupaten Klungkung. Hal ini berarti pemilik atau pengelola usaha kain endek perlu menerapkan orientasi kewirausahaan agar memotivasi karyawan untuk melakukan inovasi yang pada akhirnya dapat menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan.</p>	<p>Perbedaan terletak pada X1</p>
---	--	---	-----------------------------------

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Iha Haryani Hatta Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 13 No 4, 2015 Terindeks dalam Google Scholar	Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran	Hasil penelitian membuktikan bahwa pemahaman terhadap orientasi pasar maupun orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja pemasaran. Orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan masing-masing berpengaruh positif terhadap kapabilitas pemasaran. Kapabilitas pemasaran berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran	perbedaan terletak pada X1 dan Y
--	--	--	----------------------------------

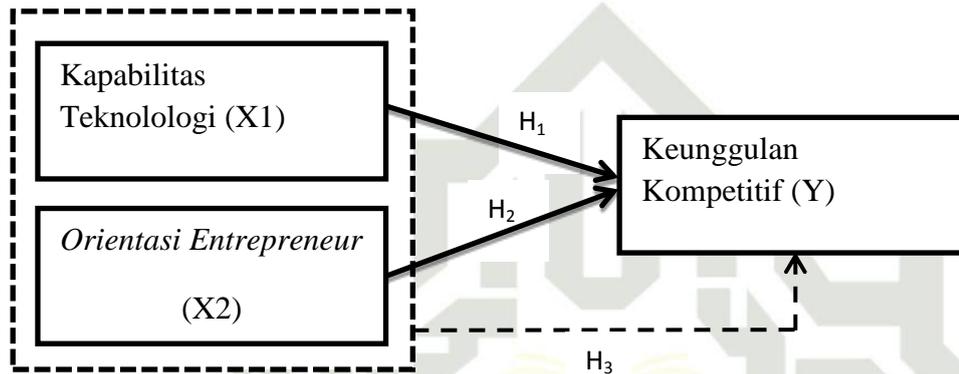
2.8 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori-teori yang telah dideskripsikan tersebut, selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis, sehingga menghasilkan sintesa tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Berdasarkan uraian tinjauan pustaka tersebut, dapat dijelaskan dalam kerangka teoritis sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Pemikiran pada penelitian ini ialah Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Orientasi Enterpreneur terhadap keunggulan Kompetitif Mitra Terlaris Go food di Pekanbaru.



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran pada penelitian ini menunjukkan keterkaitan antara variabel bebas yaitu Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (X_1), Orientasi Entrepreneur (X_2) dengan variable terikat yaitu Keunggulan Kompetitif

Hipotesis

Hipotesis menurut Sugiyono (2012;64) merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan masih belum didasari pada fakta-fakta yang relevan tetapi hanya berpandangan pada teori empiris.

Dari judul penelitian dan fenomena yang telah di jabarkan, maka peneliti mengemukakan hipotesis dalam penelitian sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H_1 : Di duga Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif

H_2 : Di duga Orientasi Entrepreneur berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif

H_3 : Di duga Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur berpengaruh terhadap Keunggulan Kompetitif secara simultan.

2.10 Konsep Operasional

Untuk mempermudah dalam penelitian, maka penulis menggambarkan terlebih dahulu mengenai konsep operasional yang berhubungan dengan judul penelitian ini, dimana penulis perlu mengoperasionalkan konsep-konsep tersebut sebagai berikut:

1. Kapabilitas Teknologi informasi dan komunikasi adalah Kemampuan Organisasi mengumpulkan dan mengkolaborasi sumber daya berbasis IT, baik sumber daya berwujud maupun tidak terwujud, dengan sumber daya dan kapabilitas lain dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif **Lyver & Lu (dalam Qosasi, 2018;49)**.
2. Orientasi kewirausahaan ialah strategi benefit perusahaan untuk dapat berkompetisi secara lebih efektif di dalam market place yang sama. **Porter (dalam Tyasari 2014)**.
3. Keunggulan kompetitif atau keunggulan bersaing (*competitive advantage*) adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik

dan sumber daya suatu perusahaan untuk memiliki kinerja yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau pasar yang sama. **Michael Porter, *Competitive Advantage* (dalam Qosasi 2019).**

2.11 Operasional Variabel

Tabel 2.2 : Operasional Variabel

Konsep	Variabel	Indikator	Skala
Kapabilitas TIK adalah kemampuan organisasi untuk mengumpulkan dan mengkolaborasikan sumber daya berbasis IT, baik sumber daya berwujud ataupun tidak berwujud, dengan sumber daya maupun kapabilitas lain dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif. Menurut Lyver & Lu (dalam Qosasi, 2019).	Kapabilitas Teknologi Informasi (X1)	Pengetahuan Teknologi Informasi	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
		Operasi Teknologi Informasi	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
		Infrastruktur Teknologi informasi	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
Orientasi Entrepreneurial adalah benefit perusahaan untuk dapat berkompetisi secara lebih efektif di dalam market	Orientasi Entrepreneur (X2)	Keinovasian	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep	Variabel	Indikator	Skala
place yang sama yang bersifat entrepreneurial, dimana sifat atau karakteristik entrepreneurial meliputi inovasi, proaktif, dan berani mengambil resiko. Menurut Porter (dalam Tyasari 2014)		Proaktif	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
		Berani mengambil Resiko	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
Keunggulan Kompetitif adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik sumber daya suatu perusahaan untuk memiliki kinerja yang lebih tinggi dari pada pesaing. Dalam Michael Porter Advantage (dalam Osasi,2018)	Keunggulan Kompetitif (Y)	1. Overall Low Cost Leadership	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
		2. Differentation	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas
		3. Fokus	Sangat Puas Puas Cukup Puas Tidak Puas Sangat Tidak Puas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.12 Teknik Pengukuran Data

Teknik pengukuran data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Skala Likers*, menurut **Sugiyono (2013;132)** yaitu “skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial”. Dalam menganalisis Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi (TI) dan Orientasi Entrepreneur Terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Go Food Terlaris di Pekanbaru (Studi pada Mitra Go Food berdasarkan popularitas di Pekanbaru) maka penulis memakai *Skala Likert*.

Tabel 2.3 : Pegukuran Skala Likert

<i>OPTIONS</i>	<i>SKOR</i>
Sangat Puas	5
Puas	4
Cukup Puas	3
Tidak Puas	2
Sangat Tidak Puas	1

Sumber : Data Olaha Penulis,2021

Selanjutnya menurut **Putro Widoyoko (2012:110)** cara menentukan jarak interval maka digunakanlah rumus:

$$\text{Jarak Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kelas Interval}}$$

Rata-rata nilai tertinggi adalah 5 (lima) dan yang terendah adalah 1 (satu) , jadi kategori interval sebagai berikut:

$$\text{Jarak Interval} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sehingga hasil yang di peroleh dari perhitungan di atas adalah sebagai berikut:

Tabel 2.4 : Tabel Interval rata-rata berdasarkan kategori

Interval Rata-rata	Kategori
4,21-5,00	Sangat Puas (SP)
3,41-4,20	Puas(P)
2,61-3,40	Cukup Puas(CP)
1,81-2,60	Tidak Puas(TP)
1,00-1,80	Sangat Tidak Puas(STP)

Sumber: Widoyoko (2012:110)

Sangat Puas : apabila jumlah presentasi yang di peroleh dari kuisisioner mengenai indikator berada pada radium 4,21-5,00

Puas : apabila jumlah presentasi yang di peroleh dari kuisisioner mengenai indikator berada pada radium 3,41-4,20

Kurang Puas : apabila jumlah presentasi yang di peroleh dari kuisisioner mengenai indikator berada pada radium 2,61-3,40

Tidak Puas : apabila jumlah presentasi yang di peroleh dari kuisisioner mengenai indikator berada pada radium 1,81-2,60

Sangat Tidak Puas : apabila jumlah presentasi yang di peroleh dari kuisisioner mengenai indikator berada pada radium 1,00-1,80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Pekanbaru Provinsi Riau dengan objek penelitian yaitu Mitra Terlaris Gofood yang berada di Pekanbaru. Waktu penelitian yang penulis lakukan pada bulan Maret 2021 sampai Januari 2022.

3.2 Jenis dan Sumber data

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan data utama yang diperoleh langsung dari seluruh pelaku usaha kecil menengah mitra Gofood. Cara yang dapat digunakan untuk mencari data primer yaitu Dokumentasi, Studi Kepustakaan, serta kuesioner. Mengenai Analisis Tingkat Pengguna Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah Mitra GoFood Di Pekanbaru)

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data dan informasi yang diperoleh dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, buku literatur, internet, jurnal, serta bacaan lain yang berhubungan dengan penelitian yang digunakan sebagai data penunjang.

Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan beberapa teknik sebagai berikut :

1. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu catatan peristiwa yang telah terjadi yang di peroleh dari melihat gambar, tulisan maupun karya seseorang. Contoh dokumen yang berbentuk tulisan adalah biografi, sejarah, kebijakan. Sedangkan dokumen yang berbentuk gambar seperti foto, sketsa, dan gambar. Dokumentasi dan arsip merupakan sumber data penting karena mengingat penelitian ini juga berhubungan dengan latar belakang peristiwa yang telah terjadi yang berkaitan dengan kondisi saat sekarang ini.

2. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi melalui berbagai *literature* yang berhubungan dengan penelitian ini. Data dan informasi dapat diperoleh melalui buku-buku, internet, jurnal, tesis, skripsi, serta disertasi.

3. Kuisisioner

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan sperangkat pertanyaan tertulis pada responden untuk dijawabnya. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu teknik ini cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar diwilayah yang luas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Populasi dan Sampel

Populasi adalah totalitas semua nilai yang mungkin, hasil yang menghitung ataupun pengukuran, kuantitatif maupun kualitatif mengenai karakteristik tertentu dari semua anggota kumpulan yang lengkap dan jelas yang ingin dipelajari sifat-sifatnya **Sudjana (2010: 6)**. Populasi penelitian ini adalah Mitra (Mitra Lokal) Gofood di Pekanbaru Tahun 2021 sebanyak 947 Mitra Gofood. Sampel merupakan “ bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh popularitas tersebut” **Sugiyono (2017:81)** sampel. Sampel penelitian ini adalah sebagian dari Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru Tahun 2021 sebanyak 55 sampel.

Metode sampel yang mengambil populasi untuk diambil menjadi sampel disebut dengan metode Purposive Sampling . Kriteria sampel antara lain:

1. Masuk dalam daftar makanan terlaris di Pekanbaru
2. Mitra Gofood yang mendapat bintang 4.5
3. Sampel adalah Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru 2021

Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik penarikan sampel dengan menggunakan metode Teknik *Purposive sampling*.

Tabel 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

Jenis Populasi	Populasi	Sampel
Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru	947	55

Sumber ; Data Olahan Penulis, 2021

3.5 Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan teori deskriptif, yaitu teori yang menghubungkan antara data-data yang di peroleh dengan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang ada dalam penelitian. Setelah itu dapat di tarik kesimpulan serta penjelasan terhadap hasil penelitian. Data yang terdapat dalam penelitian ini data dalam bentuk kuantitatif yang kemudian di ubah dalam bentuk tabel dan sejenisnya kemudian di hubungan dengan teori yang berkaitan untuk memecahkan permasalahan yang ada dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini digunakan beberapa teknik analisis data sebagai berikut:

1. Uji Validitas & Reabilitas

Teknik analisis data untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini, menggunakan software SPSS, dengan cara memasukkan hasil dari operasionalisasi variabel yang akan di uji.

- a. Uji validitas untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar (konstruk) pertanyaan dalam mendefenisikan suatu variabel. Menilai masing-masing butir pertanyaan dapat dilihat dari nilai corrected item-total correlation (Bhuono Agung Nugroho, 2005,h.67-68). Suatu butir pertanyaan dikatakan valid jika nilai r-hitung yang merupakan nilai dari corrected item-total correlation > dari r-tabel yang diperoleh melalui Df (Degree of Freedom) (Bhuono Agung Nugroho, 2005,h.72). Dari data yang diperoleh sebanyak 55 sampel Mitra Terlaris Go food dan pada tingkat kesalahan 5% yaitu 0,2609. Jadi ketika r-hitung > dari 0,2609 maka suatu butir pertanyaan dikatakan valid. Untuk menguji valid

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidaknya pertanyaan dapat dilakukan melalui program komputer (Excel Statistic Analysis & SPSS).

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner. Alat ukur yang akan digunakan adalah cronbachalpha melalui program komputer Excel Statistic Analysis & SPSS. Reliabilitas suatu konstruk variabel dikatakan baik jika memiliki nilai cronbachalpha $> 0,60$ (Bhuono Agung Nugroho, 2005,h.72)

2. Uji Asumsi Klasik

Terdapat beberapa macam asumsi yang harus dipenuhi dalam analisis regresi. Sehingga persamaan yang dihasilkan akan valid jika digunakan untuk memprediksi. Asumsi-asumsi tersebut antara lain:

a. Uji Normalitas.

Uji Kolmogorov Smirnov merupakan pengujian normalitas yang banyak dipakai, terutama setelah adanya banyak program statistik yang beredar. Kelebihan dari uji ini adalah sederhana dan tidak menimbulkan perbedaan persepsi di antara satu pengamat dengan pengamat yang lain, yang sering terjadi pada uji normalitas dengan menggunakan grafik. Konsep dasar dari uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah dengan membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan distribusi normal baku. Distribusi normal baku adalah data yang telah ditransformasikan ke dalam bentuk Z-Score dan diasumsikan normal. Jadi sebenarnya uji Kolmogorov Smirnov adalah uji beda antara data yang diuji normalitasnya dengan data normal baku. Seperti pada uji beda biasa, jika signifikansi di bawah 0,05 berarti terdapat perbedaan yang signifikan, dan jika signifikansi di atas 0,05 maka tidak terjadi perbedaan yang signifikan. Penerapan pada uji Kolmogorov Smirnov adalah bahwa jika signifikansi di bawah 0,05 berarti data yang akan diuji mempunyai perbedaan yang signifikan dengan data normal baku, berarti data tersebut tidak normal.

- $p < 0,05$ \diamond distribusi data tidak normal
- $p \geq 0,05$ \diamond distribusi data normal

b. Uji Autokorelasi

Ada beberapa cara yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi. Pertama, Uji Durbin-Watson (DW Test). Uji ini hanya digunakan untuk autokorelasi tingkat satu (first order 50 autocorrelation) dan mensyaratkan adanya intercept dalam model regresi dan tidak ada variabel lagi di antara variabel penjelas. Hipotesis yang diuji adalah:

- $H_0: \rho = 0$ (baca: hipotesis nolnya adalah tidak ada autokorelasi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- $H_a: \rho \neq 0$ (baca: hipotesis alternatifnya adalah ada autokorelasi) Keputusan ada tidaknya autokorelasi adalah:
 - a) Bila nilai DW berada di antara d_U sampai dengan $4 - d_U$ maka koefisien autokorelasi sama dengan nol. Artinya, tidak ada autokorelasi.
 - b) Bila nilai DW lebih kecil daripada d_L , koefisien autokorelasi lebih besar daripada nol. Artinya ada autokorelasi positif.
 - c) Bila nilai DW terletak di antara d_L dan d_U , maka tidak dapat disimpulkan model ini memiliki gejala autokorelasi positif.
 - d) Bila nilai DW lebih besar dari pada $4 - d_L$, koefisien autokorelasi lebih besar daripada nol. Artinya ada autokorelasi negatif, dan (5) Bila nilai DW terletak di antara $4 - d_U$ dan $4 - d_L$, maka tidak dapat disimpulkan.
- c. Uji Heteroskedastisitas.

Untuk Uji Heteroskedastisitas, seperti halnya uji Normalitas, cara yang sering digunakan dalam menentukan apakah suatu model terbebas dari masalah heteroskedastisitas atau tidak hanya dengan melihat pada Scatter Plot dan dilihat apakah residual memiliki pola tertentu atau tidak. Cara ini menjadi fatal karena pengambilan keputusan apakah suatu model terbebas dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masalah heteroskedastisitas atau tidak hanya berpatok pada pengamatan gambar saja tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Banyak metoda statistik yang dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu model terbebas dari masalah heteroskedastisitas atau tidak, seperti misalnya Uji White, Uji Park, Uji Glejser, dan lain-lain. Modul ini akan memperkenalkan salah satu uji heteroskedastisitas yang mudah yang dapat diaplikasikan di SPSS, yaitu Uji Glejser.

Uji Glejser secara umum dinotasikan sebagai berikut:

$$|e| = b_1 + b_2 X_2 + v$$

Dimana:

$|e|$ = Nilai Absolut dari residual yang dihasilkan dari regresi model

X_2 = Variabel penjelas

Bila variabel penjelas secara statistik signifikan mempengaruhi residual maka dapat dipastikan model ini memiliki masalah Heteroskedastisitas.

d. Uji Multikolinieritas

Cara untuk menentukan apakah suatu model memiliki gejala Multikolinieritas, yaitu uji VIF dan Uji Korelasi. Uji VIF hanya melihat apakah nilai VIF untuk masing-masing variabel lebih besar dari 10 atau tidak. Bila nilai VIF lebih besar dari 10 maka diindikasikan model tersebut memiliki gejala Multikolinieritas. Partial Correlation Cara kedua adalah dengan melihat keeratan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan antara dua variabel penjelas atau yang lebih dikenal dengan istilah korelasi.

3. Regresi Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan suatu analisis yang digunakan untuk mengukur pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat antar variabel, variabel bebas Kapabilitas Teknologi Informasi (X_1), Orientasi entrepreneur (X_2) dan varibel terikat Keunggulan Kompetitif (Y).

Rumus regresi linear Berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

- Y : Variabel dependen (Keunggulan Kompetitif)
- X_1 : Variabel Independent (Kapabilitas Teknologi Informasi)
- X_2 : Variabel Independen (Orientasi Entrepreneur)
- a : Nilai Konstanta
- b_1b_2 : Koefisien Regresi Berganda
- e : *error of term*

3.6 Uji Hipotesis Statistik

3.6.1 Uji Parsial (Uji T)

Uji t statistik, bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas Kapabilitas Teknologi informasi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur terhadap variabel tidak bebas Keunggulan Kompetitif dengan mengasumsikan bahwa variabel lain dianggap konstan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan rumus :

$$t = \frac{b_i}{Seb_i}$$

Dimana :

b_i = Koefisien regresi

Seb_i = Standar error masing-masing variabel

Uji t dilakukan dengan menggunakan $\alpha = 5\%$. Bila nilai t_{hitung} lebih besar atau sama dengan t_{tabel} berarti variabel tersebut signifikan, artinya terdapat pengaruh yang signifikan variabel independent secara parsial. Dengan kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $p \text{ value} \leq \alpha$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan kata lain variabel independent (Kapabilitas Teknologi dan Orientasi Entrepreneur), secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen (keunggulan kompetitif), sebaliknya
2. Jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $p \text{ value} \geq \alpha$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, dengan kata lain variabel independent (Kapabilitas Teknologi dan Orientasi Entrepreneur), secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Keunggulan Kompetitif)

3.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji statisti F)

Pada dasarnya uji statistik F menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (**Ghozali 2016:96**).

Menurut **Sugiyono (2014:257)** dirumuskan sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

- R^2 = Koefisien Determinasi
 n = Jumlah data atau kasus
 k = Jumlah variabel independen

Menentukan F_{tabel} dan F_{hitung} dengan tingkat kepercayaan sebesar 95% atau taraf signifikan sebesar 5% ($\alpha = 0,05$) dengan kriteria sebagai berikut:

a. Jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ atau $sig < \alpha$, maka :

H_0 ditolak, H_a diterima artinya diterima terdapat pengaruh secara simultan pengaruh Kapabilitas Teknologi dan komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru.

b. Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, atau $sig > \alpha$, maka :

H_0 diterima, H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Orientasi Entrepreneur terhadap Keunggulan Kompetitif pada Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru

3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui besarnya persentase sumbangan variabel bebas secara bersama-sama (menyeluruh) terhadap variabel tak bebas dilakukan dengan cara menghitung angka koefisien determinasi (R^2) dari fungsi permintaan. Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1) maka semakin tepat suatu regresi linear yang digunakan sebagai pendekatan terhadap hasil suatu penelitian. Persamaan regresi selalu disertai nilai R^2 sebagai ukuran kecocokan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun rumus dari R^2 adalah sebagai berikut :

$$R^2 = \frac{b (n \sum xy - (\sum x) (\sum y))}{n \sum y^2 (\sum x^2)}$$

Keterangan :

- r^2 = Koefisien Determinasi
- b = Koefisien Regresi
- x = Variabel Bebas
- y = Variabel Terikat

3.7 Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis atau uji pengaruh berfungsi untuk mengetahui apakah koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak. Sekedar mengingatkan bahwa hipotesis yang saya ajukan dalam analisis regresi linear berganda ini adalah:

$H_0 : \rho = 0$, 0 berarti tidak ada hubungan

$H_1 : \rho \neq 0$, “ tidak sama dengan 0” berarti lebih besar atau kurang (-) dari nol berarti

ρ = Nilai korelasi dalam formulasi yang dihipotesiskan

H_0 : Tidak Ada Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Orientasi Entrepreneur (X) Terhadap Keunggulan Kompetitif (Y)

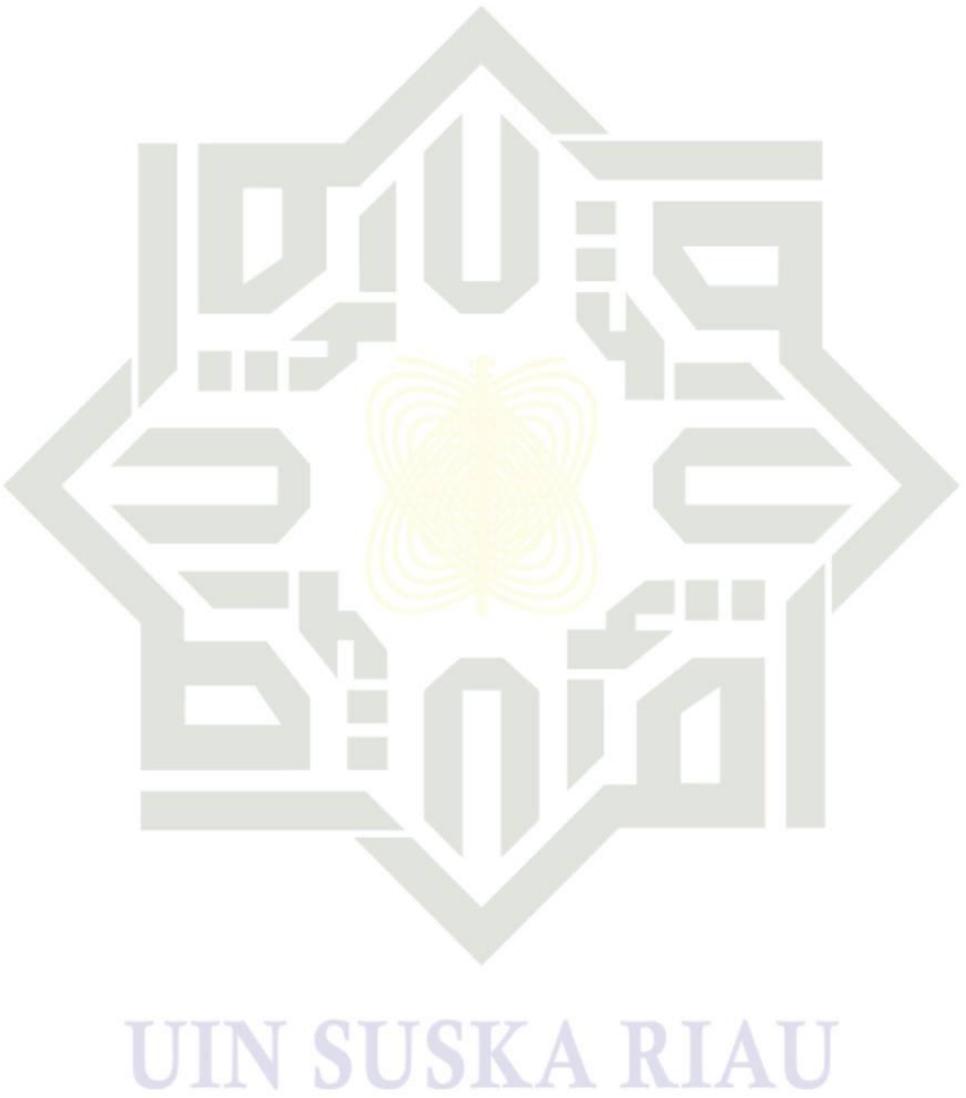
H_1 : Ada Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Orientasi Entrepreneur (X) Terhadap Keunggulan Kompetitif (Y)

Untuk memastikan apakah koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak. Hipotesis ini dapat di uji dengan cara membandingkan nilai signifikansi (Sig).

Dengan probabilitas 0.05 atau dengan cara lain yakni membandingkan nilai t hitung dengan t table.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Mitra Gofood

Penelitian ini fokus pada Mitra Gofood Yang berada di kota Pekanbaru. Mitra Gofood ialah bagian dari bidang outlaine bisnis Gojek. Mitra Gofood sendiri di lanunching dari Perusahaan Gojek. Mitra Gofood menyediakan platform sarana pemesanan makanan dari Mitra-mitra yang tergabaung dalam Aplikasi Gojek.

Program Mitra Gofood sendiri di mulai tahun 2015 fitur Gofood yang berada di aplikasi Gojek semakin berkembang. Sudah mencapai 125 ribu mitra pedagang yang bergabung lebih dari 50 kota di Indonesia.

Gojek mengklaim terjadi peningkatan drastis mitra GoFood pada tahun lalu, seiring dengan perubahan gaya hidup di masyarakat karena pandemi. VP *Corporate Affairs Food Ecosystem* Gojek Rosel Lavina mengatakan pada tahun 2020 terjadi pertumbuhan mitra GoFood. Banyak pelaku usaha kuliner baru, Terutama UMKM, yang beralih dan mulai berjualan secara daring.

Gojek mencatat terdapat peningkatan hingga 50 persen jumlah total mitra usaha GoFood di Indonesia menjadi sebanyak 750.000. saat ini yang bergabung menjadi Mitra Gofood di Pekanbaru berjumlah 140. Dan pada penelitian ini penulis mengambil sampel Mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru berjumlah 55.

Adapun sejarah dari beberapa outlaine dari mitra Gofood Terlaris di Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Waroeng Steak and Shake

Waroeng steak & shake atau dikenal dengan nama WS adalah salah satu usaha yang didirikan oleh jody brotosuseno dan siti hariyani pada empat September 2000. Mereka memilih nama waroeng sebagai nama tempat yang mereka dirikan bukan restaurant atau café dan Nampak mewah.

Hal ini dimaksudkan agar dapat menarik minat mahasiswa. Mereka juga tak segan memasang daftar harga di depan waroeng agar calon pembeli dapat mengetahui harga menu mereka yang murah. Sampai ditahun 2015 ini resto steak&sheak ini genap memiliki 100 cabang yang tersebar diseluruh kota besar di Indonesia termasuk pulau jawa,bali dan Sumatra. Waroeng steak & sheak merupakan salah satu tempat makan dan menu utamanya adalah steak. Adapun 3 cabang yang waroeng steak & shake di pekanbaru beradi di Jl. Melati, Jl. Tuanku Tambusai Pekanbaru dan yang terakhir di Jl. HR. Soebrantas atau berada di daerah Panam. Pada penelitian ini Mitra Gofood yang terlaris pada Waroeng Steak & Shake yang berada di panam yang banyak di minati oleh pengunjung.

2. Cha Time

Henry Wang Yao-Hui mendirikan brand Chatime pada tahun 2005 di kota Hsinchu, Taiwan, di bawah naungan perusahaan, La Kaffa Coffee. Chatime adalah waralaba minuman teh dari Taiwan yang berbasis di kota Zhubei dan merupakan waralaba minuman teh terbesar di dunia. Model ekspansi dan pertumbuhan outlet Chatime berasal dari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sistem bisnis waralaba. Saat ini Chatime telah memiliki kurang lebih 2.500 outlet yang tersebar di 38 negara.

Chatime masuk ke Indonesia pada tahun 2011 tepatnya di mall Living World Alam Sutera, Tangerang. Chatime dibawa masuk oleh Grup Kawan Lama Sejahtera dibawah naungan PT. Foods Beverages Indonesia.

Hal ini juga menjadikan PT. Food Beverages Indonesia sebagai pemilik lisensi Master Franchise Chatime di Indonesia.

Sehingga PT. Food Beverages Indonesia berhak menambah atau menutup cabang Chatime di Indonesia. Saat ini kurang lebih ada 275 gerai Chatime di Indonesia yang telah beroperasi (Data Tahun 2019).

3. Janji Jiwa

Janji Jiwa adalah kedai kopi asli Indonesia milik PT. Luna Boga Narayan yang didirikan pertama kali oleh Billy Kurniawan selaku Business Owner di ITC Kuningan pada tahun 2018. Brand Manager PT. Luna Boga Narayan, Michael, mengatakan bahwa nama kedai kopi Janji Jiwa berawal dari pemilik usaha bisnis minuman ini dulunya memiliki passion di bidang kopi. Brand ini dikeluarkan sebagai janji dari hati yang terdalam untuk menyajikan kopi sebagai salah satu passion-nya. Kedai Kopi Janji Jiwa menyajikan berbagai pilihan kopi lokal Indonesia dengan harga terjangkau yang mengadopsi konsep fresh-to-cup. Kopi Janji Jiwa juga mempunyai banyak varian rasa. Salah satu menu favoritnya adalah es kopi susu (espresso, susu, dan gula aren). Mereka juga menjual es soklat (susu segar dan cokelat),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

es susu matcha (susu segar dan the matcha), es madu yuzu, hingga varian soy series yang menjadi menu favorit tanpa kopi. Meski tergolong baru, kedai kopi Janji Jiwa berhasil berkembang dengan sangat pesat. Hingga saat ini terdapat kurang lebih 500 outlet yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia..

4. Sambal Lalap

Sambal lalap merupakan Wong solo grup, adalah founder dari sambal lalap, Wong Solo Group memang tak pernah sepi mengeluarkan gebrakan di dunia kuliner. Setelah berhasil menggembrak pasar kuliner dengan merek Ayam Penyet Surabaya dan Ayam KQ5, Wong Wolo Group juga kembali menggebrak bisnis kuliner dengan meluncurkan merek Sambal Lalap. Saat ini, Sambal Lalap sudah memiliki 23 gerai yang tersebar di berbagai daerah Indonesia. Salah satu yang berada di pekanbaru di Jl. Lampu Merah Tabek Gadang yang berada di Panam.

5. KFC

KFC atau singkatan dari Kentucky Fried Chicken adalah restoran *fast food* asal Kentucky, Amerika Serikat. Pendiri KFC adalah Kolonel Harland Sanders, seorang pengusaha yang mulai menjual ayam goreng dari restoran pinggir jalan di Corbin, Kentucky, selama Depresi hebat. Sementara di Indonesia, sejarah KFC berawal ketika PT Fast Food Indonesia Tbk sebagai pemegang hak waralaba tunggal untuk merek KFC di Indonesia.

total gerai KFC pada akhir tahun 2020 sebanyak 743 gerai. Rinciannya, gerai berdiri sendiri 146 unit, in-line sebanyak 213 unit,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mall sebanyak 230 unit, food court 39 unit, KFC Box sebanyak 114 unit, dan Mobile Catering sebanyak 1 unit. Adapun gerai KFC yang berada di pekanbaru terdapat 11 unit yang diantaranya yang terlaris di Gofood, KFC yang berada di Arifin Ahmad.

6. Burger King

Burger King adalah jaringan restoran spesialis hamburger terbesar kedua di Amerika Serikat setelah McDonald's. Di awal abad ke-21, Burger King mengklaim memiliki sekitar 14.000 toko di hampir 100 negara. Kantor pusatnya berada di Miami, Florida.

Menurut perusahaan, Burger King didirikan tahun 1954 oleh James W. McLamore dan David Edgerton di Miami. McLamore dan Edgerton menjual waralaba pertama mereka pada tahun 1959, dan Burger King segera menjadi restoran waralaba yang tersebar di seluruh Amerika Serikat.

Pada 1963, waralaba Burger King pertama dibuka di luar Amerika Serikat yakni di Puerto Rico. Selanjutnya, Burger King terus mengalami banyak perubahan kepemilikan dan tata kelola perusahaan awalnya pemilik Burger King di Indonesia adalah PT Mitra Adi Perkasa Tbk (MAPI) melalui anak usahanya PT Sari Burger Indonesia (SBI) sebagai pengelola Burger King. Namun, MAPI melakukan divestasi atau mengurangi kepemilikan sahamnya di SBI untuk mengejar skala ekonomis. Dengan cara tersebut, investasi yang dibutuhkan untuk membuka gerai menjadi lebih ringan lantaran MAPI

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai pemegang saham minoritas investasinya tidak sebesar mitra baru MAPI tersebut.

Gerai burgerking yang berada di Indonesia terdapat 22 outlaine burger king salah satunya berada di pekanbaru ada 3 outlaine burger king di pekanbaru.

7. Gepek Bensu

Gepek Bensu adalah sebuah waralaba ayam gepek makanan cepat siap saji yang dimiliki oleh aktor Jordi Onsi sebagai pemilik dan direktur utama PT Onsu Pangan Perkasa (OPP) dan aktor Ruben Onsu selaku duta merek yang didirikan pada 17 April 2017. Rilis Tahun 2017, Ruben Onsu Kini Sudah Buka 133 Cabang Gepek Bensu. Gepek bensupun termasuk dalam Mitra Gofood yang terlaris di Pekanbaru outlaine yang berada di Jl. Riau

8. Sushi Thei

Restoran sushitei awalnya merupakan restoran franchiser dari singapore. Pemilik asli Sushi Tei adalah seorang nelayan di jepang. Yang mana pemiliknya pintar dalam memilih ikan yang segar dan bagus. Nama Sushi Tei berarti warung sushi yang spesialisasinya menjual ikan.karena awalnya sushi tei hanya dibuka menggunakan gerobak – gerobak. Kemudian berkembang menjadi depot – depot kecil di pinggiran jalan di singapore, dan akhirnya menjadi restoran besar yang di kembangkan melalui franchise seperti thailand , hongkong , malaysia , astralia, bangkok dan indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gerai Sushi tei yang berada di Indonesia terdapat 33 gerai dan sushi thei sendiri terdapat di pekanbaru yang berada di Jl.soekarna Hatta. Restourant Sushi thei termasuk dalam Mitra Terlaris Gofood yang banyak di minati oleh pelanggan.

9. Solaria

Resto Solaria buka pertama kali tahun 1991, Waktu itu bentuknya masih seperti kedai. Butuh waktu beberapa tahun bagi resto Solaria ini untuk dikenal market. Tepatnya baru mulai dikenal dan menanjak sejak 1995. Sejak 1995 itu, mulai berkembang dengan baik. Setelah itu, hanya dalam 3 tahun, Saloria telah memiliki 10 gerai. Namun, apa daya, bencana kemudian melanda resto yang menyediakan menu makanan sehari-hari ini. Enam gerai harus ditutup karena terbakar akibat kerusuhan sosial tahun 1998.

Sepuluh tahun setelah kebakaran, Solaria malah berkembang menjadi 130 gerai yang tersebar di 25 kota di tanah air, artinya tiap tahun Solaria meluncurkan 10 gerai baru.

Sampai saat ini restoran dengan brand Solaria sudah tersebar lebih dari di 31 provinsi dan 55 kota besar. Jumlah outlet lebih dari 200 resto. Otomatis Aliuyanto saat ini mempekerjakan ribuan karyawan.

Adapun outlaine solaria yang berada di pekanbaru terdapat 4 gerai salah satu outlaine solaria yang menjadi mitra Gofood terlaris di pekanbaru yang berada di mall Living World Pekanbaru di Jl.Soekarno Hatta.

10. PizzaHut

Pizza Hut hadir di Indonesia untuk pertama kalinya pada tahun 1984

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan merupakan restoran Pizza pertama di Indonesia. PT Sarimelati Kencana adalah perusahaan yang memayungi Pizza Hut Indonesia.

Dari realisasi 22 gerai tersebut, Pizza Hut terus melanjutkan ekspansi ke wilayah di luar Jawa-Bali seperti di Makassar, Sampit (Kalimantan Tengah), Bontang (Kalimantan Timur), dan Payakumbuh (Sumatra Barat).

Hingga saat ini, Pizza Hut memiliki total 522 gerai. Adapun Pizza Hut yang ada di Pekanbaru terdapat 5 gerai pizza Hut. Pizza Hut termasuk kedalam Mitra Gofood terlaris di pekanbaru pizza Hut yang berada di Pekanbaru.



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.3 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan secara parsial variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada mitra Go Food terlaris di Pekanbaru.

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan secara parsial variabel orientasi *entrepreneur* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada mitra Go Food terlaris di Pekanbaru.

Secara simultan variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi dan orientasi *entrepreneur* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada mitra Go Food terlaris di Pekanbaru. sementara nilai R Square menjelaskan variabel kapabilitas teknologi dan komunikasi dan orientasi *entrepreneur* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keunggulan kompetitif pada mitra Go Food terlaris di Pekanbaru sebesar 62% sementara 38% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.4 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Dasarakan kepada pemilik usaha kecil menengah (UKM) untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi dan informasi yang dapat dimanfaatkan dalam meningkatkan kegiatan usaha menjadi lebih kompetitif.
2. Kepada pemilik usaha kecil menengah (UKM) juga diharapkan dapat melakukan inovasi dan lebih berani dalam mengembangkan produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga dapat membentuk pasar yang lebih baik terhadap produknya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam menganalisis keunggulan kompetitif dalam kegiatan usaha kecil menengah (UKM). Sehingga dapat diketahui hubungan mana yang paling berpengaruh dan menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Fandy tjiptono, Grogoriu chandra. 2019. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Rio F.Wilantara, Rully Indrawan, 2016, *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*, Bandung
- Tata Sutabri, 2013, *Pengantar Teknologi Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Konstituanto Bambang. 2018. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Kuncoro Mudraj, 2015. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Erna Maulina, Qosasi Achsanul. 2018. *Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT) di ranah UKM*. Penerbit STIEBA. Madura
- Qosasi Achsanul. 2018. *Orientasi Entrepreneur di Ranah UKM*. Penerbit STIEBA. Madura
- Rusdiana, 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Penerbit CV. Pustaka Setia. Bandung.
- D. Purwanto, M.Pd. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Smanyoto, Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing*. Penerbit Caps Publishing. Jakarta
- Ahmad, Nur, Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. *Kewirausahaan di Era Digital*. Jakarta: Direktorat penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti
- Ananda, Rusyidi. Rafida, Tien. 2016. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Penerbit Perdana Publishing. Medan
- Hastuti, Puji. Nurofik, Agus. 2020. Purnomo, Agung. *Kewirausahaan dan UMKM*. Penerbit Yayasan Kita Menulis. Medan
- Anedral. 2015. *Sport Entrepreneurship*. Penerbit FIK-UNP Press. Padang
- Hasanah. 2015. *ENTREPRENEURSHIP Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Penerbit CV. Misvel Aini Jaya. Makassar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hewanto, W. dkk. 2013. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Penerbit Alfabeta Bandung

Kancoro Mudraj. 2020. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Mulawarman University PRESS. Samarinda

Ismananto Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit UNPAM PRESS. Tangerang Selatan

Mardalena, Sarinah. 2017. *Pengantar Manjmen*. Penerbit Dee Publish. Yogyakarta

Jurnal

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.5465/AMR.1996.9602161568>

Chen, Q., & Zhang, N. (2015). Does e-commerce provide a sustained competitive advantage? An investigation of survival and sustainability in growth-oriented enterprises. *Sustainability (Switzerland)*, 7(2), 1411–1428. <https://doi.org/10.3390/su7021411>

Rahayu, R., Riski, S., & Juita, V. (2020). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(1), 54-66.

Singh, S., Chan, Y. E., & McKeen, J. D. (2006). Knowledge management capability and organizational performance: A theoretical foundation. In *OLKC 2006 Conference at the University of Warwick* (pp. 1–54). Citeseer.

Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>

Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).

Ali, A. (2017). Pengaruh Teknologi Pertanian Terhadap Produktivitas Hasil Panen Padi di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 14(3).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

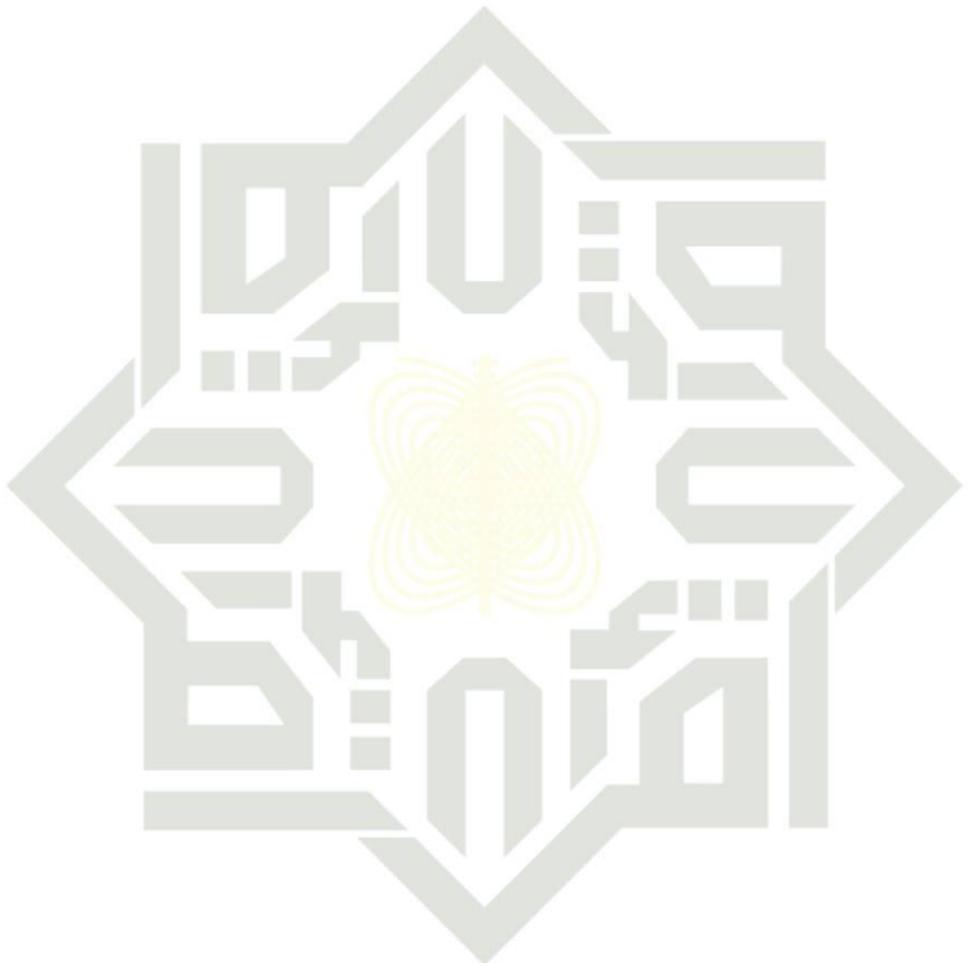
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Turulja, L., & Bajgorić, N. (2016). Innovation and information technology capability as antecedents of firms' success. *Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS*, 14(2), 148-156.
- Ridker, P. M., Revkin, J., Amarenco, P., Brunell, R., Curto, M., Civeira, F., ... & Tardif, J. C. (2017). Cardiovascular efficacy and safety of bococizumab in high-risk patients. *New England Journal of Medicine*, 376(16), 1527-1539.
- Bechdorf, A., Wagner, M., Ruhrmann, S., Harrigan, S., Putzfeld, V., Pukrop, R., ... & Klosterkötter, J. (2012). Preventing progression to first-episode psychosis in early initial prodromal states. *The British Journal of Psychiatry*, 200(1), 22-29.
- Kadadevaramath, R. S., Chen, J. C. H. H., & Sangli, M. (2015). Attitude of small and medium enterprises towards implementation and use of information technology. *Journal of Business Management and Information Technology*, 25(1), 1-10.
- Qosasi, A. (2019). *Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan komunikasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Orientasi Entrepreneurial Dan Agilitas Organisasi (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Pakaian Jadi Di Jakarta)* (Doctoral dissertation).
- Silfia, R. (2017). *Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Firdausyi, I. A. (2017). *Pengaruh Kapabilitas Teknologi Terhadap Orientasi Pasar Dan Kinerja Usaha (Studi Kasus Usaha Kecil Berbasis Pangan Di Kota Kediri)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Budiastuti, D., & Versia, V. (2011). Pengaruh Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Adi Cipta, Makassar. *Binus Business Review*, 2(1), 286-292.
- Lukiasuti, F. (2012). Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja ukm dengan komitmen perilaku sebagai variabel intervening (Studi empiris pada sentra UKM batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 8(2), 155-175.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(4), 653-661.
- Mawu, I. P. P. (2016). Analisis pengaruh kompetensi pengetahuan pemasaran dan orientasi kewirausahaan terhadap kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran (Studi pada wirausaha industri rumah kayu Kota Tomohon). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rahayu, R., Riski, S., & Juita, V. (2020). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(1), 54-66.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 : Koesioner Penelitian

Koesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN TENTANG PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTERPRENEUR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU
PENGANTAR KOESIONER ANGKET

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : 1 Berkas

Judul/Skripsi : PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DAN ORIENTASI ENTERPRENEUR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU

Kepada Yth : Bapak/Ibu/Sdr/I Pemilik atau Manajer UKM Mitra Go Food di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Semoga Bapak/Ibu/Sdr/I senantiasa dalam keadaan sehat dalam menjalankan aktivitas. Dalam rangka penyelesaian studi perkuliahan melalui penyusunan skripsi pada jenjang strata satu (S-1) pada program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, maka saya memohon dengan segala hormat kepada Bapak/Ibu untuk dapat mengisi angket yang telah di sediakan.

Angket ini ditujukan semata-mata untuk mengumpulkan data dan informasi berhubungan dengan penyusunan skripsi, dan menjaga kerahasiannya, maka dari itu Bapak/Ibu tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan sesuai dengan kondisi dan situasi yang Bapak/Ibu/Sdr/I rasakan selama ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi angket yang peneliti sediakan.

Pekanbaru, 22 Oktober 2021

UIN SUSKA RIAU

Hormat saya
Siti Alfi Wildayati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS PENELITI

1. Nama : Siti Alfi Wildayati
2. Nim : 11771201854
3. Program Studi : Manajemen
4. Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial
5. Alamat : Mengkirau Kec. Tasik Putri Puyu Kab. Kepulauan Meranti

IDENTITAS RESPONDEN

Profil Responden

1. Nama Responden	
2. Jabatan dalam Usaha Kecil Menengah (UKM)	
3. Jenis Kelamin Responden	
4. Usia Responden	
5. Tingkat Pendidikan Responden	

Profil Usaha Kecil Menengah (UKM)

1. Nama UKM	
2. Alamat UKM	
3. Bidang Usaha	
4. Lama Bermitra dengan Go Food sejak tahun	
5. Lingkari Aplikasi Teknologi yang digunakan :	WA, email, SMS, FB, Instagram, Twitter, Youtube, Line, Telegram, Gojek, Grab, Tuliskan aplikasi lain selain yang disebutkan tersebut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK PENGISIAN KOESIONER

- a. Pilihlah salah satu jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai dengan kondisi Usaha, dengan memberikan tanda centang (x) pada setiap pilihan jawaban yang diberikan.
- b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
- c. Ada lima alternatif jawaban, yaitu :
 1. SP : Sangat Puas
 2. P : Puas
 3. KP : Kurang Puas
 4. TP : Tidak Puas
 5. STP : Sangat Tidak Puas

RINCIAN KOESIONER

Variabel : Kapabilitas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Indikator : Pengetahuan Teknologi Informasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Pemilik toko mengerti cara menerima orderan					
2	Pemilik toko dapat mengatasi jika aplikasi Gofood bermasalah					
3	Pemilik toko mengerti, dengan menggunakan teknologi bisa meningkatkan penjualan					

Indikator : Operasi Teknologi Informasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Pemilik toko dapat mengerti berbagai fitur teknologi Aplikasi Gofood					
2	Pemilik toko mempromosikan produk					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator : Infrastruktur Teknologi Informasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Pengelola toko menyediakan fasilitas sarana dan prasarana (hardware) IT, seperti handphone, kamera, lektop yang diperlukan dalam usaha yang dijalankan					
2	Pengelola menyediakan jarinagan koneksi internet					

Variabel : Orientasi Enterpreneur

Strategi untuk mendapatkan keuntungan secara lebih efektif didalam market place yang sama

Indikator : Inovasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Kami menawarkan jenis produk baru yang beragam					
2	Kami melakukan perubahan dalam produk yang ditawarkan atau pelayana pada konsumen terus menerus berusaha dilakukan					
3	Kami selalu berupaya mengetahui apa kebuuhan dan keinginan konsumen					

Indikator : Proaktif

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Toko kami biasanya yang berusaha mengawali dalam memperkenalkan produk baru kemudian di respon/diikuti oleh toko lainnya					
2	Toko kami terus memantau perkembangan teknologi kemudian mengidentifikasi kebutuhan konsumen di masa mendatang					

Indikator : Keberanian Mengambil Resiko

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Pemilik toko mengalokasikan modal yang besar untuk perkembangan toko					
2	Kami memberikan karyawan kesempatan untuk memutuskan sendiri kesempatan, apa peluang bisnis yang harus dikejar					
3	Pengelola toko mendukung upaya individu/tim bekerja secara mandiri					

Variabel : Keunggulan Kompetitif

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SP	P	CP	TP	STP
1	Harga produk yang lebih murah dari pesaing meningkatkan keunggulan bersaing					
2	Pelaku usaha bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru di banding dengan pesaing					
3	Pelaku usaha menawarkan produk yang berkualitas tinggi daripada pesaing					
4	Penggunaan teknologi modern dapat meningkatkan keunggulan bersaing					
5	Kami selalu memantau proses Delivery produk kami					

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 : Hasil Olahan Data Penelitian

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	3.6	3.6	3.6
3.00	11	20.0	20.0	23.6
4.00	14	25.5	25.5	49.1
5.00	28	50.9	50.9	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	10	18.2	18.2	18.2
4.00	19	34.5	34.5	52.7
5.00	26	47.3	47.3	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	5	9.1	9.1	9.1
3.00	17	30.9	30.9	40.0
4.00	17	30.9	30.9	70.9
5.00	16	29.1	29.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

XI. 5

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	5.5	5.5	5.5
3.00	13	23.6	23.6	29.1
4.00	21	38.2	38.2	67.3
5.00	18	32.7	32.7	100.0

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	13	23.6	23.6	23.6
4.00	16	29.1	29.1	52.7
5.00	26	47.3	47.3	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.8	1.8	1.8
3.00	10	18.2	18.2	20.0
4.00	18	32.7	32.7	52.7
5.00	26	47.3	47.3	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	20	36.4	36.4	36.4
4.00	19	34.5	34.5	70.9
5.00	16	29.1	29.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	13	23.6	23.6	23.6
4.00	26	47.3	47.3	70.9
5.00	16	29.1	29.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	23	41.8	41.8	41.8
4.00	19	34.5	34.5	76.4
5.00	13	23.6	23.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	19	34.5	34.5	34.5
4.00	24	43.6	43.6	78.2
5.00	12	21.8	21.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	41.8	41.8	41.8
	4.00	18	32.7	32.7	74.5
	5.00	14	25.5	25.5	100.0
Total		55	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	29.1	29.1	29.1
	4.00	26	47.3	47.3	76.4
	5.00	13	23.6	23.6	100.0
Total		55	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	40.0	40.0	40.0
	4.00	21	38.2	38.2	78.2
	5.00	12	21.8	21.8	100.0
Total		55	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	43.6	43.6	43.6
	4.00	17	30.9	30.9	74.5
	5.00	14	25.5	25.5	100.0
Total		55	100.0	100.0	

KEMUNGKULAN KOMPETITIF MITRA GOFOOD

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	21.8	21.8	21.8
4.00	22	40.0	40.0	61.8
5.00	21	38.2	38.2	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	21.8	21.8	21.8
4.00	24	43.6	43.6	65.5
5.00	19	34.5	34.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	21.8	21.8	21.8
4.00	21	38.2	38.2	60.0
5.00	22	40.0	40.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	8	14.5	14.5	14.5
4.00	25	45.5	45.5	60.0
5.00	22	40.0	40.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

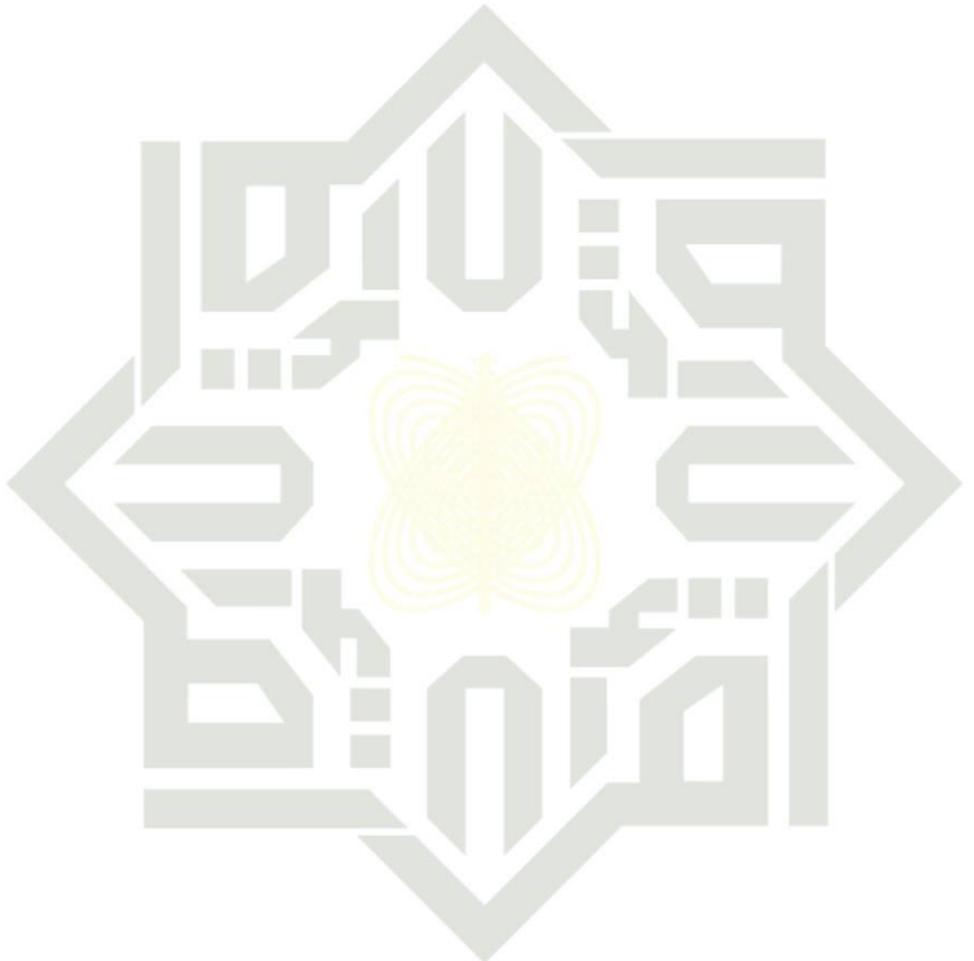
Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	8	14.5	14.5	14.5
4.00	25	45.5	45.5	60.0
5.00	22	40.0	40.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	16.4	16.4
	4.00	23	41.8	58.2
	5.00	23	41.8	100.0
Total		55	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI VALIDITAS

PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	24.7636	15.036	.758	.845
X1.2	24.7091	15.988	.752	.849
X1.3	24.8000	14.719	.825	.836
X1.4	25.2000	17.163	.379	.898
X1.5	25.0182	16.759	.492	.880
X1.6	24.7636	15.888	.707	.853
X1.7	24.7455	15.453	.777	.844

ORIENTASI ENTREPRENEUR

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	27.1636	12.843	.621	.787
X2.2	27.0364	14.480	.379	.819
X2.3	27.2727	12.350	.740	.769
X2.4	27.2182	14.507	.362	.822
X2.5	27.2545	13.230	.548	.798
X2.6	27.1455	14.423	.390	.818
X2.7	27.2727	13.387	.555	.796
X2.8	27.2727	12.350	.713	.772

KEUNGGULAN KOMPETITIF MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16.8182	7.337	.605	.939
Y2	16.8545	6.571	.861	.888
Y3	16.8000	6.311	.907	.878
Y4	16.7273	7.128	.752	.910
Y5	16.7273	6.684	.857	.889

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI RELIABILITAS

PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	7

ORIENTASI ENTERPRENEUR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	8

KEUNGGULAN KOMPETITIF MITRA GOFOOD TERLARIS DI PEKANBARU

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

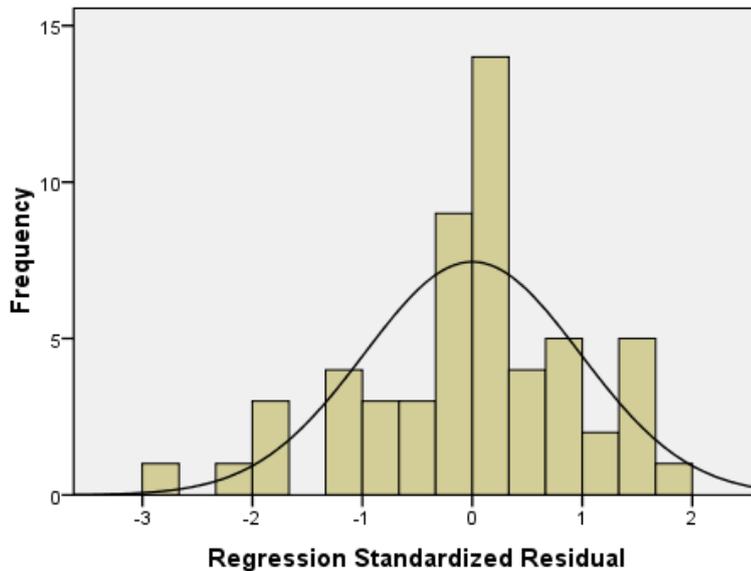
		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.95350171
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.086
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		.728
Asymp. Sig. (2-tailed)		.664

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Histogram

Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif



Mean =4.34E-16
Std. Dev. =0.981
N =55

- Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

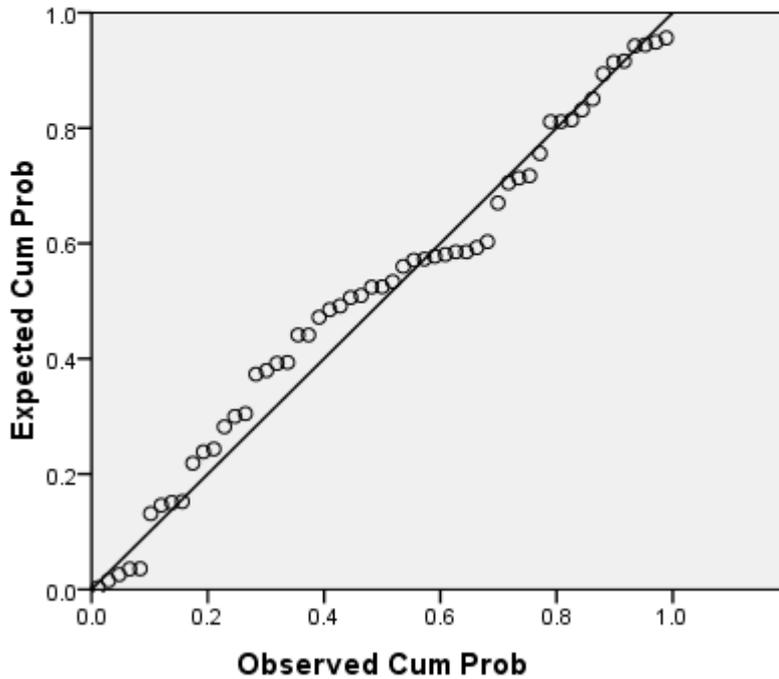


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif



UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

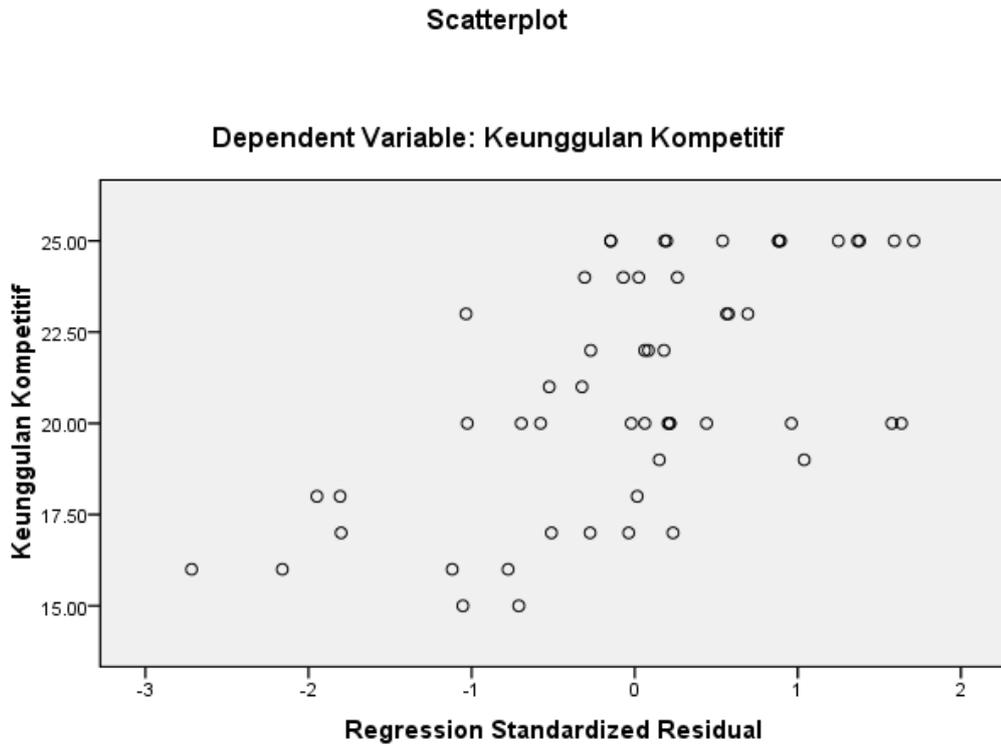
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.796 ^a	.634	.620	1.99071	1.928

a. Predictors: (Constant), Orientasi Entrepreneur, Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.707	1.515		1.786	.080
Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	-.009	.041	-.031	-.213	.832
Orientasi Entrepreneur	-.032	.046	-.103	-.698	.488

a. Dependent Variable: ABS_RES

MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tol	VIF
1 (Constant)	.682	2.308		.295	.769		
Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	.447	.063	.637	7.101	.000	.874	1.144
Orientasi Entrepreneur	.236	.070	.302	3.363	.001	.874	1.144

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tol	VIF
1 (Constant)	.682	2.308		.295	.769		
Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	.447	.063	.637	7.101	.000	.874	1.144
Orientasi Entrepreneur	.236	.070	.302	3.363	.001	.874	1.144

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI T PARSIAL

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tol	VIF
1 (Constant)	.682	2.308		.295	.769		
Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	.447	.063	.637	7.101	.000	.874	1.144
Orientasi Entrepreneur	.236	.070	.302	3.363	.001	.874	1.144

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

UJI F SIMULTAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.909	2	178.454	45.031	.000 ^a
	Residual	206.073	52	3.963		
	Total	562.982	54			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Entrepreneur, Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.796 ^a	.634	.620	1.99071	1.928

a. Predictors: (Constant), Orientasi Entrepreneur, Kapasitas Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412

89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Hak Cipta © untuk penyaluran dan penyebutan: **Hak Cipta dan Penyebutan: Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University of Suska Riau**

Hak Cipta © untuk penyaluran dan penyebutan: **Hak Cipta dan Penyebutan: Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University of Suska Riau**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

k=1	dU	k=2		k=3		k=4		k=5	
		dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
0.6102	1.4002								
0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694

© Hak Cipta dan Hak Moral UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.5133	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
1.5200	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
1.5300	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
1.5466	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
1.5592	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683



1. Dilarang mengutip, mengarang ulang, dan menyalin tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Siti Alfi Wildayati dilahirkan di Mengkirau, Pada Tanggal 29 Mei 1998. Lahir Dari Pasangan Khoiriah dan Fadhilah. Merupakan Anak Ketiga Dari Tiga Bersaudara. Adapun Pendidikan Yang ditempuh di TK, Sekolah Dasar Di Selesaikan Pada Tahun 2011 di SDN 30 Mengkirau. Pada Tahun 2011 Melanjutkan Di MTS Hidayatul Muta'alim dan Selesai Pada Tahun 2014. Pada Tahun Ini Juga Penulis melanjutkan Ke MA DAREL HIKMAH Di Pekanbaru Dan Selesai Pada Tahun 2017.

Pada Tahun 2017 Melakukan Pendaftaran Kuliah Lewat Jalur SBMPTN dan diterima Menjadi Mahasiswa Pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada Bulan Januari Hingga Maret 2020 Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan Di Dompot Dhuafa Riau.

Pada Bulan Juli Sampai Agustus 2020 Melaksanakan Kuliah Kerja Nyata dari Rumah Plus (KKN DR+) Di Desa Mengkirau. Melaksanakan Penelitian pada Bulan Oktober Sampai Desember 2021 Di Mitra Yang Bergabung Dengan Gofood di Pekanbaru.

Pada Tanggal 13 April di Nyatakan Lulus dan Berhak Menyandang Gelar Sarjana Ekonomi Melalui Sidang Tertutup Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.