



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH OLEH  
MAHASISWI EKONOMI SYARIAH MENURUT  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Syariah dan Hukum**



**INDAH NOVARINTAN. D**  
**NIM. 11820520963**

**PROGRAM S 1**

**EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2022 M/1443 H**

- Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Religius dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**, yang ditulis oleh :

Nama : Indah Novarintan. D  
 NIM : 11820520963  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Maret 2022

**Haniah Lubis, M.E, Sy**  
 NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH OLEH MAHASISWI EKONOMI SYARIAH MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh

Nama : Indah Novarintan. D  
 Nim : 11820520963  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :  
 Hari / Tanggal : Rabu, 30 Maret 2022  
 Waktu : 08:00 WIB  
 Tempat : Ruang sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

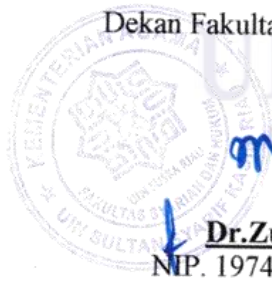
Pekanbaru, 20 April 2022

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

- Dr. Nurnasrina, S.E., M.Si**
- Rozi Andrini, S.E.Sy., M.E**
- Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy**
- Darnilawati, SE., M.Si**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkifli, M.Ag**  
 NIP. 197410062005011005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Indah Navarintan D  
 NIM : 11820520963  
 Tempat/Tgl. Lahir : Selunak, 11 November 2000  
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum  
 Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Mei 2022  
 Yang membuat pernyataan



NIM : 11820520963

• pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 Dilarang menyalin, mengutip, atau menyebarkan sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.  
 UIN Suska Riau  
 Statistic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## ABSTRAK

**Indah Novarintan. D, (2022) : Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**

Indonesia merupakan Negara yang sebagian besar penduduknya memeluk agama Islam. Salah satu ajaran agama Islam yaitu diwajibkan setiap umatnya untuk mengkonsumsi makanan atau barang yang halal dan diperbolehkan oleh ajaran agama Islam. Pengguna kosmetik di Indonesia tergolong berkembang pesat. Hal ini terbukti dari semakin meningkatnya konsumsi kosmetik setiap tahunnya. Suatu produk dikatakan berkualitas apabila produk tersebut mampu memenuhi harapan pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian dan mengetahui tinjauan ekonomi Islam mengenai pengaruh religius dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 82 mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Teknik pengambilan sampel dengan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis penelitian dan uji koefisien determinasi dengan bantuan *software* SPSS 23.

Hasil penelitian diperoleh bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah dengan nilai  $t_{hitung} (2,323) > t_{tabel} (1,990)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,023 < 0,05$ . Label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah dengan nilai  $t_{hitung} (3,951) > t_{tabel} (1,990)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil perhitungan yang dilakukan secara simultan  $F_{hitung} (117,675) > F_{tabel} (3,11)$  dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,000 < 0,05$ , artinya secara simultan variabel kualitas produk dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Label Halal, Jual Beli, Keputusan Pembelian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

***Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh***

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wata'ala*, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi **“Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”** ini tepat pada waktunya. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* sebagai *rahmatan lil'alamin* yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kegelapan dan penuh kebodohan hingga kedalam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Ekonomi, fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Teristimewa buat Ibunda “Eti Lizarti” dan Ayahanda “Nurhadi” yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini. Hal yang sama penulis ucapkan kepada saudara kandung saya Alfendika Alditya, serta segenap sanak saudara yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis;
2. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim;
  3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau;
  4. Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau;
  5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
  6. Ibu Haniah Lubis M.E, Sy yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
  7. Bapak Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.E.Sy selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan;



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Bapak/Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti;
9. Terimakasih kepada sahabat-sahabat terbaik; Nurazizah, Meysi Dicha, Welaharmy dan Junho yang senantiasa menyemangati dan mendoakan penulis;
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah terkhusus kelas H angkatan 2018 yang menjadi teman belajar dan mengembangkan potensi diri penulis;
11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh***

Pekanbaru, 02 Februari 2022

Penulis,

**INDAH NOVARINTAN.D**  
**NIM. 11820520963**

UIN SUSKA RIAU





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
 <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Teoritis .....	11
1. Kualitas Produk.....	11
a. Pengertian Kualitas Produk .....	11
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	12
c. Indikator Kualitas Produk .....	13
2. Label Halal.....	14
a. Pengertian Label Halal .....	14
b. Prosedur Sertifikasi Halal MUI.....	15
c. Indikator Label Halal.....	16
3. Keputusan Pembelian .....	17
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
b. Proses Keputusan Pembelian .....	17
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	19
d. Indikator Keputusan Pembelian .....	22
e. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	28
D. Kerangka Pemikiran .....	29
E. Hipotesis.....	30



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Sumber Data.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	37
H. Gambaran Lokasi Penelitian.....	42

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah.....	45
B. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah.....	59
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Mengenai Keputusan Pembelian pada Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah .....	63

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	: Definisi Operasional Variabel .....	29
Tabel 3.1	: Prodi Ekonomi Syariah .....	44
Tabel 4.1	: Jumlah Responden Berdasarkan Semester .....	45
Tabel 4.2	: Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan .....	46
Tabel 4.3	: Uji Validitas Angket.....	47
Tabel 4.4	: Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.5	: Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.6	: Analisis Regresi Berganda .....	52
Tabel 4.7	: Uji Hipotesis Parsial.....	54
Tabel 4.8	: Uji F Hitung.....	55
Tabel 4.9	: Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4.10	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.11	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Label Halal..	59
Tabel 4.12	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	62



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang sebagian besar penduduknya memeluk agama Islam. Dalam ajaran agama Islam, mengatur banyak hal yang ditunjukkan pada umatnya. Salah satu ajaran agama Islam yaitu diwajibkan setiap umatnya untuk mengkonsumsi makanan atau barang yang diperbolehkan oleh ajaran-ajaran agama Islam.

Ketika seorang Muslim memilih untuk hanya mengkonsumsi produk halal, itu adalah bentuk perilaku sebagai seorang Muslim yang dibentuk oleh pengetahuan dan keyakinan tentang kebenaran ajaran agama Islam. Ini juga merupakan bentuk upaya untuk mematuhi aturan Islam yang datang dari ayat suci Al-Qur'an dan Hadits Nabi Muhammad. Bagi seorang Muslim mematuhi ajaran yang di turunkan dari Al-Quran dan Hadits yaitu dengan menggunakan atau mengkonsumsi produk halal, dengan begitu seorang Muslim telah menjalankan ajaran yang telah di turunkan dari Al-Quran dan Hadits.

Dalam Al-Qur'an, surat Al-Baqarah ayat 168, yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا  
خُطُوتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

*Artinya: “Hai manusia! Makanlah dari apa yang halal dan Thoyib (baik) di bumi, dan ikuti bukan jejak setan (Setan). Sesungguhnya, ia adalah untuk anda musuh terbuka.”<sup>1</sup>*

Ayat ini menjelaskan bahwa Allah memerintahkan semua manusia untuk mengonsumsi halal (halal/diperbolehkan) dan Thoyib makanan (baik). Hal ini jelas bahwa dalam pandangan Islam, halal-haram (diperbolehkan/dilarang) hal yang berkaitan dengan makanan atau barang yang akan dikonsumsi pada dasarnya adalah masalah bagi semua manusia.

Pengguna kosmetik di Indonesia tergolong berkembang pesat. Hal ini terbukti dari semakin meningkatnya konsumsi kosmetik setiap tahunnya. Hal ini diperkuat oleh perubahan gaya hidup masyarakat saat ini. Kosmetik merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi seorang wanita. Dengan semakin banyaknya kosmetik yang ada, maka perusahaan kosmetik harus mampu bersaing bagaimana menciptakan sebuah inovasi baru yang dapat memberikan kepuasan bagi pemakai kosmetik sehingga dengan demikian konsumen dapat menentukan pilihannya.

Suatu produk dikatakan berkualitas apabila produk tersebut mampu memenuhi harapan pelanggan. Berbagai usaha ditempuh perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas, antara lain dengan menerapkan kontrol yang ketat pada setiap proses mulai dari penyiapan bahan baku sampai penyimpanan produk jadi. Sebagian besar konsumen semakin kritis dalam mengonsumsi suatu produk. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk

<sup>1</sup>Q.S Al-Baqarah (2) :168



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berkualitas dalam mengkonsumsi suatu produk. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas sesuai dengan harga yang dibayar, meskipun ada sebagian masyarakat yang berpendapat bahwa, produk yang mahal adalah produk yang berkualitas. Dan minat beli pun akan muncul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, lalu muncul keinginan untuk membeli dan memilikinya.

Label halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Berdasarkan dengan penjelasan tersebut, maka penggunaan label halal pada setiap produk diterapkan untuk memberikan kenyamanan dan keamanan terhadap setiap produk yang dikonsumsi. Sebagaimana yang terdapat dalam Undang- Undang RI No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3, menjelaskan bahwa pengadaan produk halal pada setiap produk memberikan kenyamanan, keselamatan, keamanan, dan kepastian ketersediaan produk halal bagi masyarakat dalam mengonsumsi dan menggunakan produk serta meningkatkan nilai tambah bagi pelaku usaha untuk memproduksi dan menjual produk halal.<sup>2</sup>

Sebagai negara dengan penduduk Muslim terbesar di dunia, Indonesia pantas menjadi pusat halal dunia. Selain itu, Indonesia telah mempunyai sistem sertifikasi halal yang paling akurat dan diakui dunia, Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI), sebagai lembaga halal Indonesia telah ditetapkan sebagai

<sup>2</sup>Republik Indonesia, Undang-Undang RI No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

model ideal untuk memastikan kehalalan produk dari sisi syariah dan sains teknologi di tingkat Internasional.

LPPOM MUI adalah institusi yang dibentuk oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada 6 Januari 1989 di Jakarta yang berperan untuk menjalankan fungsi melindungi konsumen Muslim di Indonesia dengan mengkonsumsi makanan, minuman, obat-obatan dan kosmetika yang halal dan menyehatkan. Menyadari perannya dalam melindungi masyarakat, maka MUI mendirikan LPPOM MUI sebagai bagian dari upaya untuk memberikan ketentraman batin umat Islam, terutama mengkonsumsi pangan, obat-obatan dan kosmetika.<sup>3</sup>

Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dijelaskan bahwa penerapan label halal juga menjadi salah satu faktor keputusan konsumen dalam membeli suatu produk yang diinginkan. Sebagai penguat dari itu, di era globalisasi sekarang ini, setiap perusahaan harus mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh pada keputusan para konsumen untuk membeli suatu produk. Keputusan pembelian adalah kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual. Jadi keputusan pembelian adalah pilihan alternatif yang harus tersedia bagi seseorang ketika mengambil keputusan.

Di Indonesia sudah mencatatkan beberapa merek kosmetik lokal yang saat ini sedang diminati konsumen dan bisa diperoleh dengan mudah

<sup>3</sup>Gayatri Atmadi dan S.R Widiati, "Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia", *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, Vol.2, No.2, September 2013, h.88



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipasarkan yaitu Sariayu, Wardah, Emina, dan Mineral Botanica dan lain-lain. Kosmetik yang dipasarkan menggunakan bahan-bahan yang ringan dan aman bagi kulit. Berbagai macam kosmetik merek lokal ini telah disesuaikan dengan kebutuhan kulit kaum remaja. Bertambahnya peminat kosmetik merek lokal dikalangan anak muda saat ini memberikan dampak yang positif terhadap industri kosmetik dalam negeri.

Wardah adalah produk kosmetik yang mendapatkan serifikasi halal pertama kali di Indonesia. Kosmetik Wardah mengantongi sertifikasi halal dari LPPOM MUI, bahkan di tahun 2012, Wardah mendapatkan Anugerah Halal Award dari MUI dan Kementerian Agama. Wardah telah mendapatkan sertifikasi halal MUI sejak 13 tahun lalu, dan selalu diperpanjang sebelum masa berlakunya habis.

Produk Wardah mengandung bahan baku yang aman dan halal, diciptakan untuk kenyamanan dan ketenangan wanita yang menggunakannya. Proses produksinya melalui uji pengawasan seksama dari para ahli dan dokter kulit. Wardah mampu menciptakan produk kosmetik dan perawatan kulit yang lengkap sejak awal. Dengan demikian, Wardah dapat bersaing dengan perusahaan kosmetik multinasional sekalipun.

Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau banyak mengkonsumsi produk kosmetik Wardah karena sudah terjamin halal dan proses pembuatannya pun sudah melewati uji sertifikasi halal dari LPPOM MUI, yang berarti produk kosmetik Wardah sudah terjamin kualitasnya. Mahasiswi adalah komunitas kritis yang bila





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau

ditinjau dari sisi informasi yang mereka peroleh dan kemampuan mereka untuk mencerna informasi adalah komunitas yang bisa memilah-milah produk-produk yang mereka konsumsi berdasarkan informasi yang mereka peroleh. Maka yang harus dilakukan oleh masing-masing mahasiswi adalah menyadari bahwa mengkonsumsi produk-produk yang sudah terjamin kualitasnya dan memiliki label halal tidak hanya memperoleh kepuasan lahir tapi kepuasan batin juga agar dapat memperoleh *masalah* atau berkah hidup.

Berdasarkan penelitian Nurul Septian Heryubani pada tahun 2018 yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah Di Kota Yogyakarta menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik Wardah.<sup>4</sup> Sedangkan menurut penelitian oleh Helsy Zella Rafita pada tahun 2017 yang berjudul Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik menunjukkan bahwa keberadaan label halal pada produk kosmetik memberikan nilai positif yang memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli konsumen.<sup>5</sup>

Adapun yang membedakan penelitian ini dengan penelitian Nurul Septian Heryubani dan Helsy Zella Rafita adalah variabel dan lokasi penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan label halal. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian terhadap kosmetik Wardah oleh mahasiswi jurusan ekonomi

<sup>4</sup>Nurul Septian Heryubani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta” (Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2018)

<sup>5</sup>Helsy Zella Rafita, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik” (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2017)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

syariah dan lokasi dalam penelitian ini yaitu di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Nurul Septian Heryubani variabel independennya kualitas produk dan harga dan lokasi penelitian di Kota Yogyakarta. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Helsy Zella Rafita variabel independennya hanya label halal saja dan lokasi penelitian di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Untuk itu penulis akan melakukan penelitian dengan menjadikan Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai subjek, karena mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah dapat memahami dan mempertimbangkan tentang proses pengambilan keputusan yang dipandang sebagai dua tahap yang berbeda namun berhubungan dengan satu sama lain. Tahapan tersebut mempengaruhi pengenalan konsumen mengenai pengaruh kualitas produk dan label halal pada kosmetik Wardah. Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan lebih lanjut dan menuangkannya dalam bentuk skripsi dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

## B. Batasan Masalah

Agar peneliti lebih terarah dan fokus sekaligus mendalam terhadap hasil penelitian, penulis memandang permasalahan penelitian yang di angkat perlu di batasi variabelnya. Penulis membatasi hanya berkaitan dengan **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah?
2. Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai keputusan pembelian pada kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah?

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah.
- b. Mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah.
- c. Mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai keputusan pembelian pada kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah.

#### 2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keintelektualan sehingga penelitian ini bisa digunakan sebagai wahana untuk mengkaji secara ilmiah tentang pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

#### b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi para mahasiswi jurusan ekonomi syariah mengenai pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

#### c. Bagi Institusi Pendidikan

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai bahan masukan bagi lembaga peneliti, perguruan tinggi maupun peneliti-peneliti selanjutnya.

### E. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara keseluruhan mengenai isi dalam penelitian ini, maka penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa bab dan sub bab. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penelitian



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penulisan skripsi seperti pengertian-pengertian dari istilah yang digunakan, serta teori-teori mengenai kualitas produk, label halal dan keputusan pembelian konsumen dalam perspektif ekonomi syariah.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan pokok masalah, yaitu pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah, pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah, dan tinjauan ekonomi syariah terhadap keputusan pembelian pada kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang di kemukakan oleh penulis atas dasar analisa yang di lakukan.

## **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Kualitas Produk

###### a. Pengertian Kualitas Produk

Menurut Koler dan Armstrong yang menyatakan bahwa kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, dalam hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk, juga atribut produk lainnya.<sup>6</sup>

Semakin berkembangnya suatu perusahaan, kualitas produk juga semakin menentukan perkembangan perusahaan tersebut. Apabila dalam kondisi pemasaran yang membuat persaingan semakin ketat dan seiring dengan perkembangan perusahaan kualitas produk akan semakin besar. Selain itu, konsumen akan cenderung untuk memilih produk yang menawarkan kualitas, kinerja, dan atribut inovatif yang terbaik.

Menurut Assauri mengatakan bahwa kualitas produk merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam suatu barang atau hasil yang menyebabkan barang atau hasil tersebut sesuai dengan tujuan untuk apa barang atau hasil itu dimaksudkan.<sup>7</sup>

<sup>6</sup>Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2014),

<sup>7</sup>Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) h.12

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kualitas dalam sudut pandang konsumen merupakan hal yang terdapat ruang lingkup tersendiri serta berbeda dengan kualitas dalam sudut pandang produsen saat memasarkan suatu produk yang sudah terkenal kualitasnya. Kualitas produk adalah hal utama yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan apabila mengharapkan produk yang dihasilkan mampu bersaing di pasaran. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas. Jika hal tersebut dipenuhi perusahaan, maka perusahaan dapat memuaskan para konsumennya serta dapat menambah jumlah konsumen. Hal tersebut sama dengan yang dijelaskan oleh Kotler dan Armstrong bahwa apabila sebuah perusahaan terus berupaya dalam meningkatkan kualitas suatu produk, maka perusahaan tersebut akan dapat memuaskan para konsumen serta dapat menambah jumlah konsumen.

#### b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk

Menurut Sofyan Assauri faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas suatu produk yaitu:<sup>8</sup>

- 1) Fungsi suatu produk, fungsi untuk apa produk tersebut digunakan atau dimaksudkan.
- 2) Wujud luar, faktor wujud luar yang terdapat dalam suatu produk tidak hanya terlihat dari bentuk tetapi warna dan pembungkusnya.

<sup>8</sup>Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010) h.123



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Biaya produk bersangkutan, biaya untuk perolehan suatu barang, misalnya harga barang serta biaya untuk barang itu sampai kepada pembeli.

#### c. Indikator Kualitas Produk

Kualitas mencerminkan semua dimensi penawaran produk yang menghasilkan manfaat (*benefits*) bagi pelanggan. Kualitas suatu produk baik berupa barang atau jasa ditentukan melalui indikator-indikator.

- 1) Daya tahan, yaitu berapa lama atau umur produk yang bersangkutan bertahan sebelum produk tersebut harus diganti. Semakin besar frekuensi pemakaian konsumen terhadap produk maka semakin besar pula daya tahan produk.
- 2) Fitur-fitur produk, yaitu karakteristik produk yang dirancang untuk menyempurnakan fungsi produk atau menambah ketertarikan konsumen terhadap produk, seperti aplikasi dan fasilitas yang ada di dalam suatu produk.
- 3) Kesesuaian spesifikasi produk, yaitu sejauh mana karakteristik operasi dasar dari sebuah produk memenuhi spesifikasi tertentu dari konsumen atau tidak ditemukannya cacat pada produk.
- 4) Keandalan (reability), yaitu kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan atau gagal dipakai.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Label Halal

### a. Pengertian Label Halal

Label adalah merek sebagai nama, istilah, tanda, lambing atau desain, atau kombinasinya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mengidentifikasikan mereka dari para pesaing.<sup>9</sup> Berdasarkan peraturan pemerintah No.69 tahun 1999 tentang label halal dan iklan pangan menyebutkan label halal adalah setiap keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan kedalam, ditempelkan pada atau merupakan bagian kemasan pangan.

Label halal adalah perizinan pemasangan kata halal bertuliskan arab yang terdapat pada kemasan produk perusahaan, yang sudah mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk yang dikeluarkan oleh BPOM didasarkan dari rekomendasi MUI dalam bentuk sertifikai halal MUI.<sup>10</sup> Sertifikasi halal MUI dikeluarkan oleh MUI berdasarkan hasil pemeriksaan LP BPOM MUI. Dengan demikian label halal dinyatakan telah memenuhi kriteria halal menurut agama Islam.

Label halal merupakan pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk, menunjukkan bahwa produk tersebut

<sup>9</sup>Philip Kotler & Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2010) h.254

<sup>10</sup>Ma'ruf Amin, dkk, *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK* (Jakarta: Erlangga, 2015)



adalah produk yang sudah berstatus halal. Label halal diperoleh setelah perusahaan mendapatkan sertifikasi halal. Menurut petunjuk teknis sistem produksi halal yang diterbitkan oleh Departemen Agama Sertifikasi Halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam.

#### **b. Prosedur Sertifikasi Halal MUI**

Mengonsumsi produk halal merupakan kewajiban umat Islam. Oleh karena itu, umat Islam, khususnya di Indonesia, kini cenderung memilih produk-produk yang telah jelas kehalalannya, yaitu dengan memilih produk berlogo halal. Logo halal produk diperoleh setelah produsen menjalani proses sertifikasi halal.

Sehubungan dengan berlakunya Undang-Undang Republik Indonesia No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, maka produk tertentu yang dipasarkan di Indonesia wajib memiliki sertifikasi halal. Oleh karena itu, LPPOM MUI mendukung kebijakan pemerintah Indonesia dengan menyediakan layanan pemeriksaan kehalalan produk yang dipasarkan di Indonesia selain menyediakan layanan sertifikasi halal produk yang dipasarkan diluar Indonesia.

Sertifikasi halal melibatkan 3 pihak, yaitu BPJHP, LPPOM MUI sebagai Lembaga Pemeriksa Halal (LPH), dan MUI. BPJHP melaksanakan penyelenggaraan jaminan produk halal. LPPOM MUI melakukan pemeriksaan kecakupan dokumen, penjadwalan audit,

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaksanaan audit, pelaksanaan rapat auditor, penerbitan audit memorandum, penyampaian berita acara hasil audit pada rapat Komisi Fatwa MUI. MUI melalui Komisi Fatwa menetapkan kehalalan produk berdasarkan hasil audit dan menerbitkan Ketetapan Halal MUI.<sup>11</sup>

#### c. Indikator Label Halal

Peraturan Pemerintah nomor 69 tahun 1999 tentang label dan iklan pangan menyebutkan label dengan setiap keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada atau merupakan bagian kemasan pangan. Dengan demikian label pangan sekurang-kurangnya memuat keterangan:<sup>12</sup>

- 1) Gambar, merupakan hasil dari tiruan berupa bentuk atau pola (hewan, orang, tumbuhan dsb) dibuat dengan coretan alat tulis.
- 2) Tulisan, merupakan hasil dari menulis yang diharapkan bisa untuk dibaca.
- 3) Kombinasi Gambar dan Tulisan, merupakan gabungan antara hasil gambar dan tulisan yang dijadikan menjadi satu bagian.
- 4) Menempel pada Kemasan, yaitu sesuatu yang melekat pada sebuah kemasana (wadah suatu produk). Pencantuman label halal harus mudah dilihat dan dibaca serta tidak mudah dihapus, dilepas, dan dirusak.

<sup>11</sup>Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, "Lembaga Sertifikasi Halal", artikel dari <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui>. Diakses pada 13 November 2021

<sup>12</sup>Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan Pasal 3 Butir (3)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Keputusan Pembelian

#### a. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternative pembelian, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian. Keputusan pembelian adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan.<sup>13</sup> Keputusan pembelian itu sendiri menurut Kotler adalah suatu tindakan konsumen untuk membentuk referensi diantara merek-merek dalam kelompok pilihan dan membeli produk yang paling disukai.

#### b. Proses Keputusan Pembelian

Proses keputusan pembelian mengarah pada pilihan konsumen (costumer choice). Pilihan tidak selalu berupa identifikasi merek produk yang akan dibeli. Pada kenyataannya salah satu pilihan pertama yang harus dibuat konsumen sewaktu membuat keputusan adalah memutuskan apakah akan melakukan pembelian atau tidak. Tidak jarang konsumen menunda atau bahkan tidak jadi melakukan

<sup>13</sup> Irham Fahmi, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018)h.2

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian produk.<sup>14</sup> Tahap-tahap keputusan pembelian berbeda-beda antara individu dan situasi pembelian.

1) *Problem Recognition* (Pengenalan Masalah)

Proses pembelian dimulai ketika pembeli menyadari suatu masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal atau eksternal.

2) *Information Search* (Pencarian Informasi)

Konsumen mencari informasi lebih lanjut dan hasilnya mungkin tertarik atau tidak. Jika dorongannya kuat dan produknya memuaskan, konsumen mungkin membelinya, jika tidak akan disimpan dalam memori atau melakukan pencarian informasi lebih lanjut.

3) *Evaluation of Alternatives* (Evaluasi Alternatif)

Beberapa konsep dasar yang akan membantu kita memahami proses evaluasi: Pertama, konsumen berusaha memuaskan sebuah kebutuhan. Kedua, konsumen mencari manfaat tertentu dari solusi produk. Ketiga, konsumen melihat masing-masing produk sebagai sekelompok atribut dengan berbagai kemampuan untuk menghantarkan manfaat yang diperlukan untuk memuaskan kebutuhan ini.

<sup>14</sup>Sumarwan dan Tjiptonon, *Strategi Pemasaran dan Perspektif Perilaku Konsumen*, (Bogor, IPB Press, 2018) h.159

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4) *Purchase Decision* (Keputusan Pembelian)

Dalam tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi antar merek dalam kumpulan pilihan. Konsumen mungkin juga membentuk maksud untuk membeli merek yang paling disukai. Dalam melaksanakan maksud pembelian konsumen dapat membentuk lima sub keputusan yaitu merek, penyalur, kuantitas, waktu dan metode pembayaran.

#### 5) *Post Purchase Behavior* (Perilaku Pasca Pembelian)

Setelah melakukan proses pembelian konsumen mungkin mengalami konflik dikarenakan melihat fitur mengkhawatirkan tertentu atau mendengarkan hal-hal menyenangkan tentang merek-merek lain dan waspada terhadap informasi yang mendukung keputusannya.

#### c. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian**

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh perilaku konsumen. Dalam batasan ini perilaku konsumen meliputi semua tindakan yang dilakukan oleh seseorang untuk mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk. Dalam kegiatan mencari, tentu bukan terbatas dalam mencari barang atau jasa yang dibutuhkan, melainkan juga mencari informasi yang terkait dengan barang dan jasa yang dibutuhkan dan diinginkan.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Darniati, dkk, “*Perilaku Konsumen*” (Depok: Rajawali Pers, 2017)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengambilan keputusan pembelian konsumen merupakan suatu proses pemilihan salah satu dari beberapa alternative penyelesaian masalah dengan tindak lanjut yang nyata. Setelah itu konsumen dapat melakukan evaluasi pilihan dan kemudian dapat menentukan sikap yang akan diambil selanjutnya. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh empat faktor, yaitu:<sup>16</sup>

## 1) Faktor Budaya

Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Anak-anak yang sedang tumbuh akan mendapatkan seperangkat nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarga dan lembaga-lembaga penting lainnya. Contohnya pada anak-anak yang dibesarkan di Amerika Serikat, sangat terpengaruh oleh nilai-nilai seperti prestasi, aktivitas, efisiensi, kemajuan, kenikmatan materi, individualism, kebebasan, humanism dan berjiwa muda.

## 2) Faktor Sosial

Selain faktor budaya, perilaku pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial diantaranya sebagai berikut:

## a) Kelompok Acuan

Kelompok acuan dalam perilaku pembelian konsumen dapat diartikan sebagai kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung atau tidak langsung. Terhadap sikap atau perilaku seseorang tersebut. Kelompok ini biasanya disebut

<sup>16</sup>Raihanah Daulay dan Rizki Putri Eka, "Analisis Fakor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan" *Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiah* 30 November- 03 Desember 2018, h.3

dengan keanggotaan, yaitu sebuah kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung terhadap seseorang. Adapun anggota kelompok ini biasanya merupakan anggota dari kelompok primer seperti keluarga, teman, tetangga dan rekan kerja yang berinteraksi dengan secara langsung dan terus menerus dalam keadaan yang informal. Tidak hanya kelompok primer, kelompok sekunder yang biasanya terdiri dari kelompok keagamaan, profesi dan asosiasi perdagangan juga dapat disebut sebagai kelompok keanggotaan.

b) Keluarga

Dalam sebuah organisasi pembelian konsumen, keluarga dibedakan menjadi dua bagian. Pertama keluarga yang dikenal dengan istilah keluarga orientas. Keluarga jenis ini terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang yang dapat memberikan orientasi agama, politik dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri dan cinta. Kedua, keluarga yang terdiri dari pasangan dan jumlah anak yang dimiliki seseorang. Keluarga jenis ini biasa dikenal dengan keluarga prokreasi.

c) Peran dan Status

Hal selanjutnya yang dapat menjadi faktor sosial yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian seseorang adalah peran dan status mereka di dalam masyarakat. Semakin tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peran seseorang dalam sebuah organisasi tersebut dan secara langsung dapat berdampak pada perilaku pembeliannya.

#### 3) Faktor Pribadi

Keputusan pembelian juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep-diri pembeli.

#### 4) Faktor Psikologis

Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah faktor psikologis. Faktor ini dipengaruhi oleh empat faktor utama diantaranya motivasi, persepsi, pembelajaran, kepercayaan (keyakinan) dan sikap.

#### d. Indikator Keputusan Pembelian

Indikator keputusan pembelian menurut Kotler diantaranya adalah:<sup>17</sup>

- 1) Kemantapan pada sebuah produk, merupakan keputusan yang dilakukan konsumen, setelah mempertimbangkan berbagai informasi yang mendukung pengambilan keputusan.
- 2) Kebiasaan dalam membeli produk, merupakan pengalaman orang terdekat (orang tua, saudara) dalam menggunakan suatu produk.
- 3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain, merupakan penyampaian informasi yang positif kepada orang lain, agar tertarik untuk melakukan pembelian.

<sup>17</sup>Jackson R.S Weenes, "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, h.607-618

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Melakukan pembelian ulang, merupakan pembelian yang berkesinambungan, setelah konsumen merasakan kenyamanan atas produk atau jasa yang diterima.

#### e. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Membeli sebuah produk hendaknya memperlihatkan kehalalan sebuah produk, serta daya guna sebuah produk. Seorang muslim pada saat melakukan keputusan pembelian sebuah produk harus mempertimbangkan beberapa hal yaitu barang yang dibeli tidak haram secara zatnya, dan cara mendapatkannya tidak dengan yang haram sebagaimana firman Allah SWT

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا  
 أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ  
 إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh Allah Maha Penyayang kepadamu. (Q.S An-Nisa Ayat 29)<sup>18</sup>*

<sup>18</sup>Q.S An-Nisa (4) : 29

Proses pengambilan keputusan pembelian sangat dipengaruhi oleh perilaku konsumen. Dalam Islam, proses pengambilan keputusan pembelian diterangkan dalam beberapa ayat Al-Qur'an yang lebih bersifat umum. Artinya bisa diterapkan dalam segala aktivitas. Selain itu, konsep pengambilan keputusan dalam Islam lebih ditekankan keseimbangan. Dalam konteks inilah kita dapat berbicara tentang bentuk-bentuk konsumsi halal dan haram, pelarangan terhadap israf, pelarangan terhadap bermewah-mewahan dan bermegah-megahan, konsumsi sosial, dan aspek-aspek normatif lainnya. Kita melihat batasan konsumsi dalam Islam sebagaimana Firman Allah dalam Q.S Al-Baqarah 168-169

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا  
 خُطُوتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ  
 إِنَّمَا يَأْمُرُكُمْ بِالسُّوءِ وَالْفَحْشَاءِ وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى اللَّهِ مَا  
 لَا تَعْلَمُونَ

*Artinya: Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu. Sesungguhnya (setan) itu hanya menyuruh kamu agar berbuat jahat*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan keji, dan mengatakan apa yang tidak kamu ketahui tentang Allah (Q.S Al-Baqarah 168-169)<sup>19</sup>

Selain itu, di dalam Al-Qur'an dijelaskan pula ayat tentang sikap hati-hati dalam menerima informasi seperti yang dijelaskan dalam firman Allah SWT

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَدِمِينَ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu. (Q.S Al-Hujurat Ayat 6)<sup>20</sup>

Dari ayat diatas dapat diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya berhati-hati dalam menerima suatu berita atau informasi. Ketika kita tidak mempunyai pengetahuan tentang hal tersebut maka sebaiknya kita periksa dan teliti terlebih dahulu sebelum akhirnya menyesal dikemudian hari. Ayat ini juga dapat disandarkan dengan sikap hati-hati umat Islam dalam membuat keputusan untuk mengkonsumsi atau menggunakan suatu produk. Seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat tahapan-tahapan yang dilalui

<sup>19</sup>Al-Baqarah (2) :168-169

<sup>20</sup>Al-Hujurat (49) : 6

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

seseorang dalam pengambilan keputusan konsumen. Dimulai dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.

## B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini. Maka dalam kajian pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

Penelitian oleh Yaumil tahun 2019, berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga produk kosmetik Wardah terhadap keputusan pembelia konsumen. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, variabel kualitas produk dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus konsumen Carrefour panakkukang Makassar).<sup>21</sup>

Penelitian Rizky Fajar Lina tahun 2017 yang berjudul, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Exclusive Matte Lip Cream* pada Wardah *Beauty House* Medan”. Penelitian

<sup>21</sup>Yaumil, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah” (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Exclusive Matte Lip Cream* di Wardah Beauty House Medan. Berdasarkan hasil uji signifikansi yang diperoleh menyatakan bahwa variabel harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Exclusive Matte Lip Cream* pada Wardah Beauty House Medan.<sup>22</sup>

Penelitian Hikmawati tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Cake Dan Bakery Chocolicious Di Kota Makassar”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Chocolicious di Kota Makassar.<sup>23</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, penerapan label halal pada suatu produk di Chocolicious berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan korelasi yang kuat menjelaskan bahwa besarnya pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk di Chocolicious kota Makassar. Hal ini dikarenakan konsumen Muslim dari berbagai kalangan telah menyadari bahwa pentingnya kehati-hatian dalam setiap memilih produk.

<sup>22</sup>Rizki Fajar Lina, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Exclusive Matte Lip Cream* pada Wardah Beauty House Medan” (Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan, 2017)

<sup>23</sup>Hikmawati, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Cake Dan Bakery Chocolicious Di Kota Makassar” (Skripsi: UIN Alauddin Makassar, 2018)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian Nurul Fajrina tahun 2020 yang berjudul, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian masyarakat. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Kecamatan Kuta Alam, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian. Kecamatan Ulee Kareng, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara labelisasi halal terhadap keputusan pembelian.<sup>24</sup>

### C. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel penelitian suatu atribut dan sifat atau nilai orang, faktor, perlakuan terhadap objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>25</sup> Definisi variabel-variabel penelitian harus dirumuskan untuk menghindari kesesatan dalam mengumpulkan data. Dalam penelitian ini definisi operasional variabelnya adalah sebagai berikut :

<sup>24</sup>Nurul Fajrina, “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan*”, (Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)

<sup>25</sup>Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, “*Dasar Metodologi Penelitian*” (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015), h.50.

**Tabel 2.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi	Indikator
1.	Kualitas Produk ( $X_1$ )	Kualitas produk adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang ditanyakan atau tersirat.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daya Tahan</li> <li>2. Fitur-fitur Produk</li> <li>3. Kesesuaian spesifikasi produk</li> <li>4. Kehandalan</li> </ol>
2.	Label Halal ( $X_2$ )	Label halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gambar</li> <li>2. Tulisan</li> <li>3. Kombinasi Gambar dan Tulisan</li> <li>4. Menempel pada Kemasan</li> </ol>
3.	Keputusan Pembelian ( $Y$ )	Keputusan pembelian adalah kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemantapan pada sebuah produk</li> <li>2. Kebiasaan dalam membeli produk</li> <li>3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain</li> <li>4. Melakukan pembelian ulang</li> </ol>

#### D. Kerangka Pemikiran

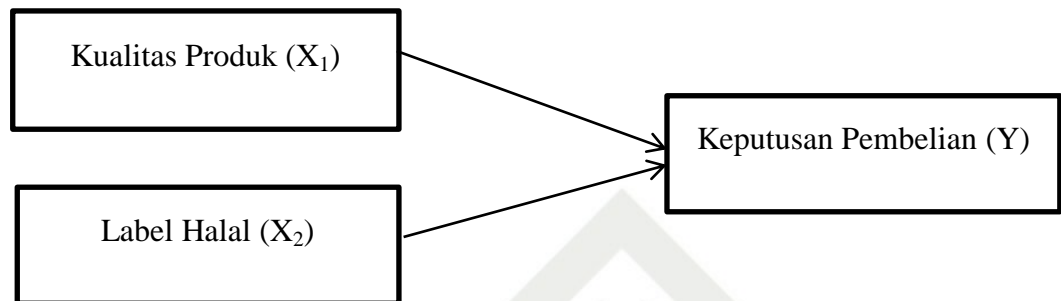
Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah oleh mahasiswi ekonomi syariah menurut perspektif ekonomi syariah. Kerangka berpikir dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir**



### E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan uraian kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

1.  $H_0$  = Diduga Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah  
 $H_1$  = Diduga Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah
2.  $H_0$  = Diduga Label Halal tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah  
 $H_2$  = Diduga Label Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah

3.  $H_0$  = Diduga kualitas Produk dan Label Halal secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah
- $H_3$  = Diduga kualitas Produk dan Label Halal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan yang bersifat Kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif ini menggunakan desain secara umum serta menggunakan teknik penelitian berupa observasi, penggunaan kuesioner (angket) dan dokumentasi untuk mendapatkan data berupa deskripsi pendapat dari hasil ataupun catatan dilapangan.

#### B. Lokasi Penelitian

Adapun yang dijadikan lokasi penelitian adalah Kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum yang beralamat di Jl. H.R. Seobrantas Pekanbaru.

#### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sumber utama penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Objek penelitian ini adalah apa yang menjadi sasaran peneliti. Objek dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah sekelompok unsur atau elemen yang dapat berbentuk manusia atau individu, binatang, tumbuh-tumbuhan, lembaga atau institusi, kelompok, dokumen, kejadian, sesuatu hal, gejala, atau berbentuk konsep yang menjadi objek penelitian.<sup>26</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang masih aktif dalam perkuliahan.

Sebagaimana dari data yang telah diperoleh jumlah mahasiswi yang saat ini masih aktif dalam perkuliahan selama tiga tahun terakhir yaitu angkatan 2018, 2019 dan 2020. Total keseluruhannya mahasiswi jurusan ekonomi syariah berjumlah 452 orang yang diperkirakan sedang menggunakan produk kosmetik Wardah maupun yang akan menggunakan produk kosmetik Wardah dan penelitian ini khusus hanya untuk mahasiswi.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian saja dari seluruh jumlah populasi, yang diambil dari populasi dengan cara sedemikian rupa sehingga dapat dianggap mewakili seluruh anggota populasi.<sup>27</sup> Seperti telah dijelaskan di atas apabila penelitian tidak dilakukan terhadap seluruh populasi, melainkan hanya sebagian dari populasi atau yang disebut penelitian

<sup>26</sup>Jusuf Soewadji, “*Pengantar Metodologi Penelitian*” (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), h.129

<sup>27</sup>*Ibid*, h.132

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel maka yang menjadi sumber bagi peneliti untuk mendapatkan data adalah cukup dari sebagian anggota populasi tersebut karena walaupun hanya sebagian namun dianggap dapat mewakili seluruh anggota populasi. Untuk menentukan ukuran sampel penelitiannya, penulis menggunakan rumus Slovin. Rumus Slovin sendiri dapat didefinisikan sebagai formula untuk menghitung jumlah sampel minimal dari sebuah data populasi yang tidak diketahui secara pasti seberapa besarnya/belum spesifik. Rumus yang digunakan yaitu :

$$n : \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n : \frac{452}{1 + 452 (0,01)}$$

$$n : \frac{452}{1 + 4,52}$$

$$n : 81,88 \text{ atau } 82 \text{ orang}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel yang dicari.

N : Ukuran populasi.

e : Nilai *margin of error* (besar kesalahan) dari ukuran populasi.

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang digunakan adalah 82 orang responden.

Dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>28</sup> Jadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 orang sampel. Adapun metode

<sup>28</sup>Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D” (Bandung: Alfabeta, 2013), h.85



pengambilan sampel ini adalah dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Yakni teknik penelitian sampel berdasarkan kriteria tertentu:

- a) Mahasiswi pada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah.
- b) Mahasiswi yang pernah atau sedang menggunakan produk kosmetik Wardah, dan ingin menggunakan produk kosmetik Wardah.

### E. Sumber Data

Penentuan sumber data didasarkan atas jenis data yang telah ditentukan, pada tahapan ini ditentukan sumber data Primer dan Sekunder, terutama pada penelitian yang bersifat normatif yang didasarkan pada sumber atau bahan bacaan.

1. Data Primer merupakan data hasil wawancara dan pengamatan yang diperoleh dari sumber asli. Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah data yang diperoleh dengan wawancara dan pengambilan data langsung dari mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung, tetapi melalui kepustakaan. Seperti literatur, skripsi, jurnal dan artikel. Dalam penelitian ini sumber data penelitian yang diperoleh diantaranya dari data-data yang ada, buku-buku, jurnal, skripsi dan yang lainnya yang berkaitan dengan penelitian penulis yang bersifat dokumentasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data pada penulisan ini, penulis akan menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Observasi adalah cara-cara mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati tingkah laku individu atau kelompok yang diteliti secara langsung.<sup>29</sup> Dalam kegiatan ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.
2. Angket atau kuesioner (daftar pertanyaan) merupakan teknik pengumpulan data berupa daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis untuk diisi oleh responden. Angket memiliki beberapa komponen yaitu petunjuk pengisian, bagian identitas responden (nama, alamat, jenis kelamin, pekerjaan, usia, dan lainnya), dan daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis.<sup>30</sup> Ada beberapa bentuk angket yang biasa digunakan dalam penelitian, yaitu angket atau kuesioner tertutup merupakan kuesioner yang berisi daftar pertanyaan dengan sejumlah alternatif (*option*) jawaban yang sudah ditentukan oleh peneliti dan tidak memberi kesempatan kepada responden untuk memberi jawaban lain selain jawaban yang telah disediakan. Selanjutnya angket atau kuesioner terbuka merupakan kuesioner yang berisi serangkaian pertanyaan yang sama sekali tidak berisi

<sup>29</sup>Rahmadi, “*Pengantar Metodologi Penelitian*” (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), h.80

<sup>30</sup>*Ibid*, h.84

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alternatif jawaban yang disediakan oleh peneliti. Disini responden bebas memberikan jawaban atas pertanyaan yang disediakan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner tertutup.

3. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang di dokumentasikan) berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis dapat berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, kumpulan surat pribadi, kliping, dan sebagainya. Sementara dokumen terekam dapat berupa film, kaset rekaman, microfilm, foto dan sebagainya.<sup>31</sup>

### G. Teknik Analisis Data

#### 1. Uji Validitas

Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>32</sup>

Rumus uji validitas:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum x^2 - (\sum x^2)}\sqrt{N\sum Y^2}}$$

r : Indeks Korelasi Pearson

X : Skor Item

<sup>31</sup>Ibid, h.85

<sup>32</sup>Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D" (Bandung: Alfabeta, 2020), h.170





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y : Skor Total  
 XY : Skor Pernyataan  
 N : Banyak Sampel

## 2. Uji Reliabilitas

Hasil penelitian yang reliabel, bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Instrument yang reliabel adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.<sup>33</sup>

Rumus uji reliabilitas:

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum a_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

$r_{11}$  : Reliabilitas Instrumen

k : Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum a_b^2$  : Jumlah Varian Butir

$\sigma_t^2$  : Varian Total

Reliabilitas suatu konstruk variabel dikatakan baik jika memiliki nilai

*Cronbach's Alpha* > 0,006.

## 3. Uji Asumsi Klasik

## a) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual

<sup>33</sup>*Ibid*, h.176

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya.<sup>34</sup>

Data yang berdistribusi normal jika data tersebut berbentuk sebuah lonceng yang kedua sisinya tidak terhingga atau data menyebar disepanjang garis diagonal.

## b) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas atau tidak. Jika dalam model regresi yang terbentuk terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna di antara variabel bebas maka model regresi tersebut dinyatakan mengandung gejala multikolinier.<sup>35</sup> Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) tidak lebih dari 10, maka model regresi dinyatakan tidak terdapat gejala multikolinieritas.

## c) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas berarti ada varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Sebaliknya, jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan) maka disebut dengan homokedastisitas. Yang diharapkan pada model regresi adalah yang homokedastisitas. Masalah heteroskedastisitas sering terjadi pada penelitian yang menggunakan data *cross-section*.<sup>36</sup> Jika *scatterplot* membentuk pola tertentu, hal itu menunjukkan adanya masalah

<sup>34</sup>Suliyanto, “*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*” (Yogyakarta: CV Andi Ofset, 2011), h.69

<sup>35</sup>*Ibid*, h.81

<sup>36</sup>*Ibid*, h.95



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk. Sedangkan jika *scatterplot* menyebar secara acak maka hal itu menunjukkan tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk.

## 4. Analisis Regresi Linear Berganda (RLB)

Analisis regresi linear berganda dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (*explanatory*) terhadap satu variabel dependen. Model ini mengasumsikan adanya hubungan satu garis lurus/linier antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya.

Hubungan ini biasanya disampaikan dalam rumus.<sup>37</sup>

$$\text{Rumus} : Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y : Variabel Keputusan Pembelian

a : Konstanta

$b_1b_2$  : Koefisien regresi variabel independen

X1 : Kualitas Produk

X2 : Label Halal

$\varepsilon$  : Standar error (faktor pengguna)

## 5. Uji Hipotesis Penelitian

## a. Uji t (Uji Parsial)

Nilai  $t_{hitung}$  digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (per variabel) terhadap variabel terikatnya. Apakah variabel

<sup>37</sup>Dyah Nirmala Arum Janie, “Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS” (Semarang: Semarang University Press, 2012), h.13



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel terikatnya atau tidak. Suatu variabel akan memiliki pengaruh yang berarti jika nilai  $t_{hitung}$  variabel tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$ .<sup>38</sup> Uji t dilakukan dengan ketentuan:

- 1) Jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- 2) Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

#### b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Jika variabel bebas memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat maka model persamaan regresi masuk dalam kriteria cocok atau *fit*. Sebaliknya, jika tidak terdapat pengaruh secara simultan maka masuk dalam kategori tidak cocok atau *non fit*.<sup>39</sup> Uji F dilakukan dengan ketentuan:

- 1) Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang kuat antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- 2) Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang lemah antara variabel bebas dengan variabel terikat.

<sup>38</sup>Suliyanto, *op.cit*, h.62

<sup>39</sup>Suliyanto, *op.cit*, h.55



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel terikatnya. Koefisien determinasi memiliki kelemahan, yaitu terhadap jumlah variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi di mana setiap penambahan satu variabel bebas dan jumlah pengamatan dalam model akan meningkatkan  $R^2$  meskipun variabel yang dimasukkan tersebut tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya. Untuk mengurangi kelemahan tersebut maka digunakan koefisien determinasi yang telah disesuaikan, *Adjusted R Square* ( $R^2_{adj}$ ).<sup>40</sup>

## H. Gambaran Lokasi Penelitian

### 1. Profil Jurusan Ekonomi Syariah

Beberapa tahun terakhir Fakultas Syariah mengalami banyak perubahan, dan perubahan terakhir adalah pada tahun 2001-2003, jurusan manajemen dan program D.III manajemen perusahaan menjadi fakultas sendiri, yaitu fakultas Ekonomi. Mulai sejak tahun itu, maka pelaksanaan administrasi dan akademik terpisah dari Fakultas Syariah.

Perkembangan ilmu Ekonomi Islam yang pesat di Indonesia menuntut Fakultas Syariah untuk membuka jurusan baru, pada tahun 2002-2003, di buka lah jurusan Ekonomi Islam (EI) program studi

<sup>40</sup>Suliyanto, *op.cit*, h.59



Ekonomi Perbankan Syariah S1 yang lebih berbasis Syariah, yaitu dengan SK Menteri Agama RI No. Ei/16/1998. Fakultas Syariah membuka program studi diploma tiga (D.III) Perbankan Syariah.

## 2. Visi dan Misi Jurusan Ekonomi Syariah

- a. Visi: Mewujudkan program studi Ekonomi Syariah sebagai program studi unggulan dalam melahirkan sarjana yang professional di bidang ekonomi syariah di dunia pada tahun 2018.
- b. Misi:
  - 1) Melaksanakan pendidikan dan pengajaran dalam rangka melahirkan sumber daya manusia dalam ilmu ekonomi syariah yang berkualitas.
  - 2) Melaksanakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu ekonomi dan keuangan syariah yang relevan dengan pembangunan nasional.
  - 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat secara integral dalam bidang ekonomi dengan paradigma Syariah.
  - 4) Menyiapkan sumber daya manusia untuk menunjang Tridharma Perguruan Tinggi.

## 3. Tujuan Jurusan Ekonomi Syariah

- a. Terlaksananya sistem pendidikan dan pengajaran yang mampu mengintegrasikan ilmu ekonomi dalam paradigma Syariah.
- b. Terlaksananya penelitian dan kajian di bidang ekonomi dan keuangan syariah yang memberikan kontribusi terhadap pembangunan nasional.
- c. Terlaksananya program pengabdian kepada masyarakat yang madani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam kerangka ekonomi syariah.

- d. Terlaksananya program Tridharma Perguruan Tinggi untuk meningkatkan daya saing prodi Ekonomi Syariah.<sup>41</sup>

#### 4. Struktur Organisasi Jurusan Ekonomi Syariah

**Tabel 3.1**  
**Prodi Ekonomi Syariah**

No	Jabatan	Nama
1.	Ketua Prodi Ekonomi Syariah	Muhammad Nurwahid., A.Ag., M.Ag
2.	Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah	Syamsurizal, S.E, M.Sc, Ak

*Sumber data:* <https://uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-syariah-dan-hukum/jurusan-ekonomiislam/> (Diakses pada 25 April 2022)

<sup>41</sup><https://uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-syariah-dan-hukum/jurusan-ekonomiislam/>

(Diakses pada 25 April 2022)

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, dikarenakan nilai  $t_{hitung} (2,323) > t_{tabel} (1,990)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,023 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Menjelaskan variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada produk kosmetik Wardah oleh mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah.
2. Label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, dikarenakan nilai  $t_{hitung} (3,951) > t_{tabel} (1,990)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Menjelaskan variabel label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk kosmetik Wardah oleh mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah.
3. Tinjauan ekonomi Islam variabel kualitas produk dari hasil penelitian yang dilakukan, secara umum kualitas produk kosmetik Wardah memiliki kualitas yang baik dan aman bagi setiap kaum perempuan yang menggunakannya. Variabel label halal pada produk kosmetik Wardah dari





hasil penelitian yang dilakukan juga sangat berguna untuk memberikan kepastian status kehalalan, sehingga dapat mententramkan batin konsumen dalam mengonsumsi suatu produk. Sedangkan dari hasil variabel keputusan pembelian lebih memudahkan konsumen untuk mencapai suatu *masalah* sesuai dengan prinsip ekonomi syariah karena pencapaian *masalah* merupakan tujuan dari syariat Islam yang menjadi tujuan dari kegiatan konsumsi.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi pemasar produk kosmetik Wardah berkaitan dengan variabel kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian yaitu sebagai berikut:

1. Bagi konsumen khususnya mahasiswi ekonomi syariah seharusnya tetap memilih produk kosmetik yang berlabel halal, dan yang belum menggunakan kosmetik halal harus beralih menggunakan produk kosmetik yang halal dan diharapkan lebih berhati-hati dalam memilih produk kosmetik yang akan dikonsumsi atau dipakai.
2. Perusahaan harus bekerja sama dengan LPPOM MUI dan pakar-pakar kesehatan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menggunakan kosmetik yang sehat dan suci.
3. Bagi peneliti yang akan datang diharapkan mampu meneliti yang lebih mendalam lagi mengenai apa saja yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Amin, Ma'ruf. *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM dan IPTEK* Jakarta: Erlangga, 2015
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Assauri Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Darniati. *Perilaku Konsumen*, Depok: Rajawali Pers, 2017
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018
- Jamie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012
- Kotler Philip & Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2010
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2014
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2020
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2011
- Sumarwan dan Tjiptonon, *Strategi Pemasaran dan Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor, IPB Press, 2018
- Syamsul Arifin, Bambang. *Psikologi Agama*, Jawa Barat: CV Pustaka Setia, 2015
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Jurnal/Kamus/Skripsi

- Atmadi, Gayatri dan S.R Widiati, “Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia”, *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, Vol.2, No.2, September 2013, h.88
- Daulay, Raihanah dan Rizki Putri Eka, “Ananlisis Fakor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan” *Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah ‘Aisyiah* 30 November- 03 Desember 2018, h.3
- Davidson, Harley dkk, “Pengaruh Country of Origin dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import di Kota Metro” *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)* Vol. 2, No. 2, 2021, h.69
- Fajrina, Nurul, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan”, Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020
- Heryubani, Nurul Septian. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta” Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2018
- Hikmawati, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Cake Dan Bakery Chocolicious Di Kota Makassar” Skripsi: UIN Alauddin Makassar, 2018
- Lina, Rizki Fajar, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Exclusive Matte Lip Cream pada Wardah Beauty House Medan” Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan, 2017
- Rafita, Helsy Zella. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik” Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2017
- Rahmatillah, Adzkia dkk. “Hubungan Antara Label Halal dan Celebrity Endorstment dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Kecantikan” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Vol. 1 No. 1 2020, h.20
- Rosita dan Inne Satyawisudarini, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)* Vol. 1 No.3/Desember 2017
- Sahara, Nabila Iwan dan Fajar Adi Prakoso, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada” *Konverensi Nasional Ekonomi Manajemen dan akuntansi (KNEMA)* 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Weenes, Jackson R.S. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, h.607-618

Yauamil, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*” Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019

### C. Peraturan Perundang-undangan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan Pasal 3 Butir (3)

Republik Indonesia Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 dan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014

Republik Indonesia, Undang-Undang RI No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3

### D. Website

<https://uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-syariah-dan-hukum/jurusan-ekonomiislam/> (Diakses pada 25 April 2022)

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, “Lembaga Sertifikasi Halal”, artikel dari <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui>. Diakses pada 13 November 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran I : Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER

#### Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Teman-teman responden yang terhormat,

Bersama ini, saya mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Informasi saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian teman-teman semuanya kami ucapkan terima kasih.

#### I. Identitas Responden

Nama :  
 NIM :  
 Semester :  
 Angkatan :

#### II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda Check list (  $\checkmark$  ) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penelitian :

STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 CS : Cukup Setuju  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Produk kosmetik Wardah bila dipakai tidak cepat luntur.					
2.	Produk kosmetik Wardah memiliki wangi yang sangat khas.					
3.	Produk kosmetik Wardah berbeda dengan produk kosmetik pesaing yang juga menonjolkan kehalalan produknya.					
4.	Produk Wardah kandungan yang digunakan sesuai dengan syariat Islam.					
5.	Dalam proses pembuatan produk Wardah tidak tercampur dengan bahan yang diharamkan.					
6.	Bahan baku pembuatan kosmetik Wardah digunakan dari bahan alami.					
7.	Informasi komposisi pembuatan produk Wardah pada kemasan sangat jelas.					
8.	Harga produk Wardah sangat terjangkau, namun kualitasnya baik.					



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Daftar Pernyataan Variabel Label Halal (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Logo halal mempertimbangkan saya dalam membeli produk kosmetik Wardah.					
2.	Saya lebih memilih produk kosmetik berlogo halal daripada kosmetik yang tidak memiliki logo halal.					
3.	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya tulisan “Halal” pada kemasan, sebelum melakukan pembelian produk kosmetik.					
4.	Karena terdapat tulisan “Halal” pada kemasan, mempermudah saya dalam mendapat informasi dan meyakini akan mutu produk kosmetik tersebut.					
5.	 Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan diatas adalah “Label Halal” resmi dari MUI.					
6.	 Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar tersebut pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk kosmetik Wardah.					
7.	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku kosmetik tersebut halal.					
8.	Saya mantap untuk membeli kosmetik Wardah karena memiliki label halal pada kemasan produknya.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya melakukan pembelian produk kosmetik Wardah karena merasa puas akan kualitasnya.					
2.	Kemasan produk kosmetik Wardah sangat praktis dan mudah dibawa kemana-mana.					
3.	Saya membeli produk kosmetik Wardah tanpa adanya paksaan dari pihak lain.					
4.	Saya bersedia mencoba produk kosmetik Wardah meskipun belum pernah menggunakan sebelumnya.					
5.	Saya memutuskan untuk membeli produk kosmetik Wardah berdasarkan pengalaman orang lain.					
6.	Saya akan merekomendasikan produk kosmetik Wardah yang saya pakai kepada orang lain, agar produk kosmetik ini semakin berkembang.					
7.	Saya akan melakukan pembelian ulang pada produk kosmetik Wardah yang memiliki label halal.					
8.	Kualitas produk dan label halal berpengaruh besar terhadap keputusan saya memilih produk kosmetik Wardah.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran II : Tabulasi Data

X1.1	Kualitas Produk (X1)							Total X1	Label Halal (X2)								Total X2	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	4	4	5	3	5	4	34	4	4	5	3	3	3	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	4	5	5	38	5	4	4	5	4	5	5	4	36	3	5	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	1	2	1	9	1	1	1	2	1	1	2	2	11
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	4	3	31	3	3	3	3	3	4	4	4	4	27
5	5	5	5	5	4	5	3	37	4	5	5	5	5	5	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	2	5	5	37	4	4	5	4	2	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	4	3	33	3	4	3	4	5	4	4	5	32	3	3	4	4	2	4	4	3	27
5	4	4	5	4	3	5	4	34	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	5	5	36	5	4	4	5	5	4	5	5	37	3	3	4	4	3	4	4	5	30
5	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	3	5	4	34	5	5	5	5	3	4	3	4	34	3	4	4	4	2	3	4	4	28
5	5	4	5	4	4	5	4	36	3	3	4	4	5	5	5	5	34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	4	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	4	4	3	5	4	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4	4	5	4	4	4	5	5	35
5	5	4	4	5	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	4	4	4	4	5	5	4	35	5	4	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	5	3	5	5	5	4	36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31



UIN SUSKA RIAU

X1.1	X1.2	Kualitas Produk (X1)						Total X1	Label Halal (X2)								Total X2	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
		X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
5	5	4	4	4	3	5	3	33	4	4	4	5	5	4	4	3	33	3	3	4	4	3	3	4	5	29
2. Di	5	5	5	5	4	5	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	3	5	3	5	3	34	3	5	5	4	5	5	5	3	35	3	4	3	4	3	4	4	4	29
5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	4	4	5	3	36	3	4	3	3	3	3	3	5	27
5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	2	2	3	3	5	27
4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	4	4	5	4	4	4	35	5	4	5	4	3	4	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	3	5	38	5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	3	5	5	35	3	2	5	3	4	4	3	3	27	4	4	4	2	1	3	3	3	24
5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	4	5	4	4	37	3	3	4	5	4	4	3	5	31
5	5	4	5	5	4	5	4	37	4	5	5	4	4	4	5	4	35	5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	5	4	5	4	5	4	4	36	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	5	32
4	4	4	4	4	3	5	4	32	3	3	3	3	4	3	4	4	27	4	4	4	4	3	3	3	3	28
5	5	5	4	5	3	5	5	37	4	4	4	5	5	3	4	3	32	3	3	4	3	3	2	3	4	25
5	5	5	5	4	4	5	4	37	3	5	5	5	5	5	3	4	35	4	5	4	3	3	4	4	5	32
5	5	4	3	4	3	5	3	32	4	4	2	3	4	3	4	3	27	2	3	3	3	4	2	3	2	22
5	5	4	5	4	5	4	4	36	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	4	5	5	5	4	38	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	4	5	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	3	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	3	5	3	5	5	36	4	3	4	5	5	3	5	4	33	3	3	4	3	5	4	1	3	26
5	5	5	5	5	4	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	3	4	2	4	4	30	4	3	3	3	5	3	4	2	27	2	3	4	3	2	2	2	2	20
1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	5	4	37	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	5	5	4	4	5	5	5	37

State Islamic U

perujuk apapun t

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan

3. Pengutipan tidak mengumumkannya dan membertukar sebagai

4. Pengutipan harus disertai dengan nama penulis dan sumbernya

5. Pengutipan harus disertai dengan nomor halaman dan tahun terbit

6. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

7. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

8. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

9. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

10. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

11. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

12. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

13. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

14. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

15. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

16. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

17. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

18. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

19. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

20. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

21. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

22. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

23. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

24. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

25. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

26. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

27. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

28. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

29. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

30. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

31. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

32. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

33. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

34. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

35. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

36. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

37. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

38. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

39. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

40. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

41. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

42. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

43. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

44. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

45. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

46. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

47. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

48. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

49. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

50. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

51. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

52. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

53. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

54. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

55. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

56. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

57. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

58. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

59. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

60. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

61. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

62. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

63. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

64. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

65. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

66. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

67. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

68. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

69. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

70. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

71. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

72. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

73. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

74. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

75. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

76. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

77. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

78. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

79. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

80. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

81. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

82. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

83. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

84. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

85. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

86. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

87. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

88. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

89. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

90. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

91. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

92. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

93. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

94. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

95. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

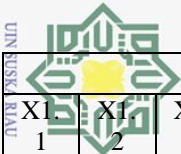
96. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

97. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

98. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

99. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis

100. Pengutipan harus disertai dengan alamat surat elektronik penulis



X1.1	X1.2	Kualitas Produk (X1)						Total X1	Label Halal (X2)								Total X2	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y		
		X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8			
5	5	5	5	5	5	5	5	40	1	5	5	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	5	5	4	3	3	3	5	5	31	
5	5	4	4	3	4	5	4	34	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	4	5	3	3	3	4	5	5	31	
5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	4	4	5	4	3	4	4	34	
5	5	4	4	5	3	5	4	35	4	4	4	4	5	4	4	4	33	3	4	4	3	4	3	4	4	4	29	
5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	4	4	4	4	35	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	2	4	5	5	5	36	
5	5	5	4	5	4	5	4	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	5	5	4	5	4	5	4	37	5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	4	4	4	3	3	3	4	4	28	
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	5	5	31	
4	5	4	4	4	3	4	3	31	3	3	3	3	5	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	4	3	3	4	3	4	3	28	3	4	4	4	4	4	4	3	4	30	
5	4	4	4	5	3	3	3	31	4	4	4	4	5	4	4	3	32	2	3	4	2	3	3	3	5	25		
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	1	5	5	5	5	5	36	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	39	
5	5	5	4	4	3	4	2	32	4	4	4	3	4	4	4	3	30	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	
1	1	1	2	2	3	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	
5	5	5	5	5	3	5	4	37	5	5	5	4	4	4	3	3	33	5	5	5	4	5	5	5	4	4	38	
5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	33	
5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	4	39	3	3	3	3	3	3	3	5	26		
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	

### Lampiran III : Hasil Olah Data SPSS

#### Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1)

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	4.00	6	7.3	7.3	11.0
	5.00	73	89.0	89.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	3.00	1	1.2	1.2	4.9
	4.00	13	15.9	15.9	20.7
	5.00	65	79.3	79.3	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	3.00	1	1.2	1.2	4.9
	4.00	26	31.7	31.7	36.6
	5.00	52	63.4	63.4	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	3.00	4	4.9	4.9	8.5
	4.00	29	35.4	35.4	43.9
	5.00	46	56.1	56.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	3.00	1	1.2	1.2	4.9
	4.00	27	32.9	32.9	37.8
	5.00	51	62.2	62.2	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.4	2.4	2.4
	2.00	1	1.2	1.2	3.7
	3.00	20	24.4	24.4	28.0
	4.00	27	32.9	32.9	61.0
	5.00	32	39.0	39.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.7	3.7	3.7
	3.00	1	1.2	1.2	4.9
	4.00	11	13.4	13.4	18.3
	5.00	67	81.7	81.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.7	3.7	3.7
	2.00	1	1.2	1.2	4.9
	3.00	7	8.5	8.5	13.4
	4.00	34	41.5	41.5	54.9
	5.00	37	45.1	45.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**Label Halal (X2)**

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.9	4.9	4.9
	3.00	7	8.5	8.5	13.4
	4.00	28	34.1	34.1	47.6
	5.00	43	52.4	52.4	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.7	3.7	3.7
	2.00	1	1.2	1.2	4.9
	3.00	5	6.1	6.1	11.0
	4.00	26	31.7	31.7	42.7
	5.00	47	57.3	57.3	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

### X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	1	1.2	1.2	4.9
3.00	6	7.3	7.3	12.2
4.00	30	36.6	36.6	48.8
5.00	42	51.2	51.2	100.0
Total	82	100.0	100.0	

### X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
3.00	7	8.5	8.5	12.2
4.00	26	31.7	31.7	43.9
5.00	46	56.1	56.1	100.0
Total	82	100.0	100.0	

### X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
3.00	1	1.2	1.2	4.9
4.00	29	35.4	35.4	40.2
5.00	49	59.8	59.8	100.0
Total	82	100.0	100.0	

### X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	1	1.2	1.2	4.9
3.00	9	11.0	11.0	15.9
4.00	33	40.2	40.2	56.1
5.00	36	43.9	43.9	100.0
Total	82	100.0	100.0	

### X2.7

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.4	2.4	2.4
2.00	1	1.2	1.2	3.7
3.00	5	6.1	6.1	9.8
4.00	33	40.2	40.2	50.0
5.00	41	50.0	50.0	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**X2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	1	1.2	1.2	4.9
3.00	12	14.6	14.6	19.5
4.00	38	46.3	46.3	65.9
5.00	28	34.1	34.1	100.0
Total	82	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Keputusan Pembelian (Y)

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	4	4.9	4.9	8.5
3.00	19	23.2	23.2	31.7
4.00	32	39.0	39.0	70.7
5.00	24	29.3	29.3	100.0
Total	82	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
3.00	14	17.1	17.1	20.7
4.00	39	47.6	47.6	68.3
5.00	26	31.7	31.7	100.0
Total	82	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
3.00	8	9.8	9.8	13.4
4.00	40	48.8	48.8	62.2
5.00	31	37.8	37.8	100.0
Total	82	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Y4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	4	4.9	4.9	8.5
3.00	14	17.1	17.1	25.6
4.00	45	54.9	54.9	80.5
5.00	16	19.5	19.5	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**Y5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.9	4.9	4.9
2.00	7	8.5	8.5	13.4
3.00	20	24.4	24.4	37.8
4.00	34	41.5	41.5	79.3
5.00	17	20.7	20.7	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**Y6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	3	3.7	3.7	7.3
3.00	16	19.5	19.5	26.8
4.00	42	51.2	51.2	78.0
5.00	18	22.0	22.0	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Y7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	2	2.4	2.4	6.1
3.00	15	18.3	18.3	24.4
4.00	41	50.0	50.0	74.4
5.00	21	25.6	25.6	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**Y8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	2.4	2.4	2.4
2.00	3	3.7	3.7	6.1
3.00	8	9.8	9.8	15.9
4.00	26	31.7	31.7	47.6
5.00	43	52.4	52.4	100.0
Total	82	100.0	100.0	

**Uji Validitas  
Kualitas Produk (X1)**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	31.1098	26.025	.845	.938
X1.2	31.2195	25.581	.843	.938
X1.3	31.3780	25.324	.853	.937
X1.4	31.4878	25.142	.828	.939
X1.5	31.3902	25.401	.842	.938
X1.6	31.8537	25.929	.621	.954
X1.7	31.2073	24.858	.890	.935
X1.8	31.6707	24.643	.795	.941

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Label Halal (X2)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	30.1220	31.516	.713	.951
X2.2	30.0366	30.480	.872	.940
X2.3	30.1098	30.692	.848	.942
X2.4	30.0488	30.319	.907	.938
X2.5	29.9390	32.107	.786	.946
X2.6	30.2195	30.815	.824	.943
X2.7	30.0732	32.143	.782	.946
X2.8	30.3537	31.096	.809	.944

**Keputusan Pembelian (Y)**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.7073	32.037	.872	.939
Y2	27.5244	33.067	.885	.938
Y3	27.3902	33.550	.858	.940
Y4	27.7439	34.292	.732	.948
Y5	27.9146	33.338	.710	.950
Y6	27.7195	32.748	.888	.938
Y7	27.6463	33.244	.840	.941
Y8	27.2805	33.859	.749	.947

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Uji Reliabilitas  
Kualitas Produk (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	8

**Label Halal (X2)**

**Reliability Statistics**

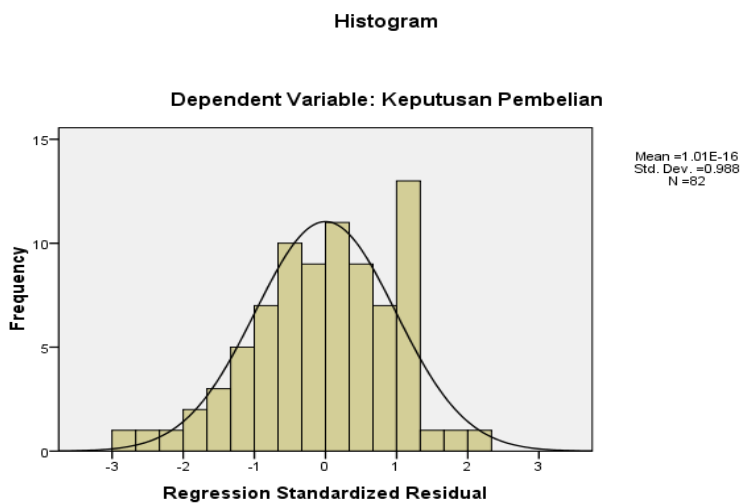
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	8

**Keputusan Pembelian (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	8

**Uji Normalitas**

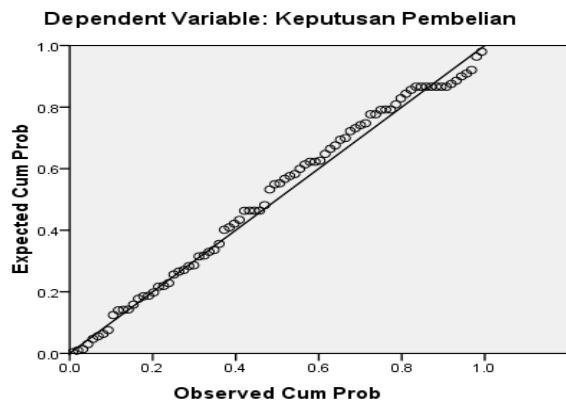




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini t
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, pen
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar U
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.649	2.367		-.697	.488		
Kualitas Produk	.374	.161	.327	2.323	.023	.161	6.222
Label Halal	.574	.145	.556	3.951	.000	.161	6.222

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

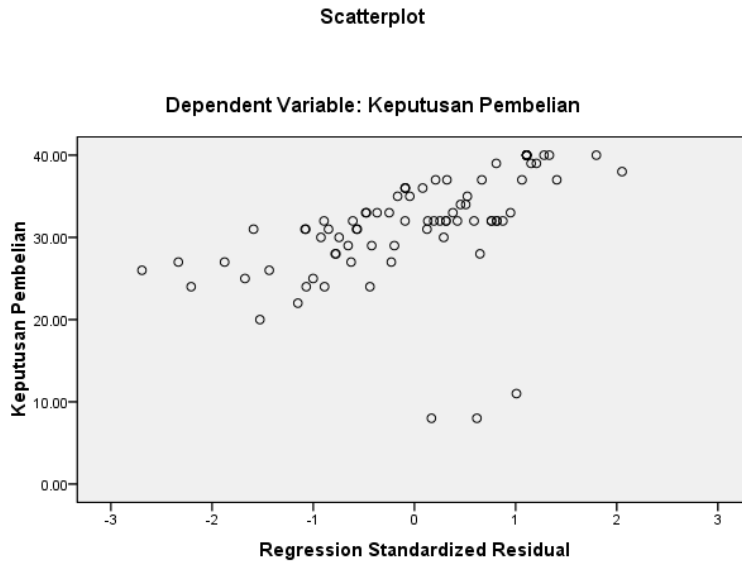
in sumber:

unan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencari:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan, penerjemahan, atau penyempurnaan karya tulis.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Uji Heteroskedostisitas



### Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.649	2.367		-.697	.488		
Kualitas Produk	.374	.161	.327	2.323	.023	.161	6.222
Label Halal	.574	.145	.556	3.951	.000	.161	6.222

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji T Parsial

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.649	2.367		-.697	.488		
Kualitas Produk	.374	.161	.327	2.323	.023	.161	6.222
Label Halal	.574	.145	.556	3.951	.000	.161	6.222

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.865 <sup>a</sup>	.749	.742	3.33401	1.715

a. Predictors: (Constant), Label Halal, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2616.061	2	1308.030	117.675	.000 <sup>a</sup>
	Residual	878.134	79	11.116		
	Total	3494.195	81			

a. Predictors: (Constant), Label Halal, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: endidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.





**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH OLEH MAHASISWI EKONOMI SYARIAH MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh

Nama : Indah Novarintan. D  
 Nim : 11820520963  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 20 April 2022**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

**Dr. Nurnasrina, S.E., M.Si.**



**Rozi Andriani, S.E.Sy., M.E**



**Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy**



**Darnilawati, SE., M.Si**

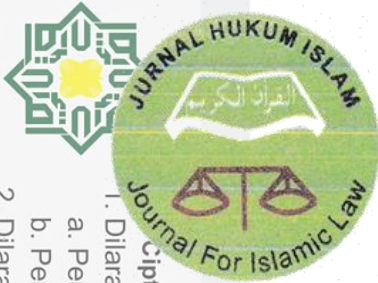


Kepala Sub Bagian Akademik  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 197508012007011023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, memperbanyak atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : INDAH NOVARINTAN. D  
**NIM** : 11820520963  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH OLEH MAHASISWI EKONOMI SYARIAH MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

**Pembimbing** : Haniah Lubis M.E, Sy

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 20 Mei 2022

Pimpinan Redaksi,



**Dr. M. Alpi Svahrin, S.H., M.H., CPL**

**NIP. 198804302019031010**

- Cipta Dindingi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak



Ria

Fak

ultes Islamic

University of

Sultan Syarif Kasim Riau

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama lengkap penulis adalah Indah Novarintan. D. Lahir di Selunak pada tanggal 11 November 2000, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Nurhadi dan Ibu Eti Lizarti. Penulis bertempat tinggal di Jl. Melati Perum Athaya 3 RT 03 RW 09, di Kel. Binawidya Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDS Pondok IV Indriplant pada tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan tingkat SMP di SMPN 23 Pekanbaru pada tahun 2012-2015, lalu melanjutkan pendidikan tingkat SMK di SMK IT Al-Izhar Perbankan Syariah Pekanbaru pada tahun 2015-2018.

Setelah tamat pada tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak mendapat pengetahuan serta pengalaman berharga. Pada bulan Februari-Maret 2021 penulis mengikuti program Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Pekanbaru. Selain itu pada bulan Juli-Agustus 2021 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Simpang Baru. Pengalaman organisasi penulis pada masa perkuliahan yaitu bergabung di organisasi Studi Club Ekonomi Islam (SCEI) hingga berakhir masa kepengurusan di tahun 2020.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.