Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA,PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN E-COMMERCE, TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM KECAMATAN BANGKINANG KOTA)

SKRIPSI

UIN SUSKA RIAU

OLEH

PIKRI HAIKHAL

NIM.11770313255

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU

2022

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	**: PIKRI HAIKHAL**
NIM	**: 11770313255**
FAKULTAS	**: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**
JURUSAN	**: AKUNTANSI**
KONSENTRASI	**: MANAJEMEN**
JUDUL	**:PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA,PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN E-COMMERCE (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BANGKINANG KOTA)**
Hari, Tanggal Ujian	**: Rabu, 9 Maret 2022**

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Dr. DONY MARTIAS, SE, MM
NIP.19760306 200701 1 004

MENGETAHUI

DEKAN	**KETUA JURUSAN**
Dr. Hasyimi, SE, MM	**Faiza Muklis, S.E., M.Si**
NIP.19700826199903 2001	**NIP.197411082000032004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: PIKRI HAIKHAL
NIM	: 11770313255
FAKULTAS	: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN	: AKUNTANSI
KONSENTRASI	: MANAJEMEN
JUDUL	:PENGARUH DESENTRALISASI, SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN, DAN PARTISIPASI PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI EMPIRIS PADA BUMD PROVINSI RIAU)
Hari, Tanggal Ujian	: Rabu, 9 Maret 2022

DISETUJUI OLEH

KETUA PENGUJI

Faiza Muklis, S.E., M.Si.,Ak
NIP. 197411082000032004

MENGETAHUI

PENGUJI I	PENGUJI II
Neiss Arisandi,SE, M. Akt, Ak,CA	**Jasmina Syafei, SE, M. Ak**
NIP. 197919020071020 11	**NIP. 197503072007012019**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : PIKRI HAIKHAL
NIM : 11770313255
Tempat/Tgl. Lahir : kp. panjang / 19 november 1998
Fakultas/~~Pascasarjana~~: ekonomi dan ilmu sosial
Prodi : akuntansi
Judul ~~Disertasi/Thesis~~/Skripsi/~~Karya Ilmiah lainnya~~*: Pengaruh Penggunaan informasi akuntansi, motivasi kerja, pengetahuan akuntansi dan E-commerce, terhadap kinerja umkm (Studi empiris pada umkm kecematan bangkinang kota)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis~~/Skripsi/~~Karya Ilmiah lainnya~~* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis~~/Skripsi/~~Karya Ilmiah lainnya~~* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis~~/Skripsi/~~(Karya Ilmiah lainnya)~~* saya tersebut, maka saya besedia menerima sanksi sesua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 april 2022
Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL
4D308AJX811546912

NIM : 11770313255

*pilih salah satu sasuai jenis karya tulis

4

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA,PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN E-COMMERCE, TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM KECAMATAN BANGKINANG KOTA)

Oleh : Pikri Haikhal
NIM: 11770313255

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh E-commerce, Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, dan Kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang didapat dari kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah semua pelaku UMKM di Kecamatan Bangkinang Kota. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan porposive sampling dan diperoleh sampel penelitian yang berjumlah 50 responden. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa (1) E-commerce berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM, dapat dilihat dari hasil pengolahan SPSS diperoleh t hitungnya adalah sebesar thitung 4,310>ttabel 2,014 maka H1 diterima. (2) Penggunaan Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM dapat dilihat nilai t hitungnya sebesar thitung 5,284> ttabel 2,014 maka H2 diterima. (3) Motivasi Kerja berpengaruh negative terhadap Kinerja UMKM dapat dilihat t hitungnya adalah sebesar thitung -3,134< ttabel 2,014 maka H3 ditolak. (4) Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM dapat dilihat t hitungnya adalah sebesar thitung 4,183> ttabel 2,014 maka H4 diterima. (4) Sedangkan secara simultan keempat variable bebas E-commerce, Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM dapat dilihat dari hasil SPSS Fhitung 37,311 > Ftabel 2.58 maka H5 diterima. Dari hasil R2 diperoleh sebesar 76,8% sedangkan sisanya 23,2 % dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci: E-commerce, Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, Kinerja UMKM.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

THE EFFECT USE OF ACCOUNTING INFORMATION, WORK MOTIVATION, ACCOUNTING KNOWLEDGE AND OF E-COMMERCE ON MSME PERFORMANCE (EMPIRICAL STUDY ON MSME, BANGKINANG KOTA DISTRICT)

By : Pikri Haikhal
ID: 11770313255

This study aims to determine the effect of E-commerce, Use of Accounting Information, Work Motivation, Accounting Knowledge, and Performance of SMEs. This study uses quantitative methods using primary data obtained from questionnaires. The population in this study were all MSME actors in Bangkinang Kota District. Determination of the sample of this study using porposive sampling and obtained a research sample of 50 respondents. The analytical tool used is multiple linear regression. The results of this study indicate that (1) E-commerce has a positive effect on MSME performance, it can be seen from the results of SPSS processing that the t count is equal to t count 4,310> t table 2,014 then H1 is accepted. (2) The use of accounting information has a positive effect on the performance of MSMEs, it can be seen that the t-count value is tcount 5.284> ttable 2.014, so H2 is accepted. (3) Work motivation has a negative effect on MSME performance, it can be seen that the t count is equal to tcount -3.134 < ttable 2.014, so H3 is rejected. (4) Accounting knowledge has a positive effect on MSME performance, it can be seen that the t count is tcount 4.183> ttable 2.014, so H4 is accepted. (4) Simultaneously the four independent variables E-commerce, Use of Accounting Information, Work Motivation, Accounting Knowledge have a positive effect on MSME performance, it can be seen from the results of SPSS Fcount 37.311 > Ftable 2.58 then H5 is accepted. From the results of R2 obtained by 76.8% while the remaining 23.2% is influenced by other variables.

Keywords: E-commerce, Use of Accounting Information, Work Motivation, Accounting Knowledge, MSME Performance.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Puji syukur penulis ucapkan atas nikmat yang Allah SWT berikan, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis telah dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja,Pengetahuan Akuntansi Dan E- Commerce, Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Umkm Kecamatan Bangkinang Kota)** " Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama penulisan skripsi, penulis banyak diberikan bimbingan, arahan dan dorongan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. DR. Khairunnas Rajab, M. Ag Selaku Rektor UIN Suska beserta Staff.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Faiza Muklis, S.E., M.Si.,Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Dony Martias, S.E., MM selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Elisanovi selaku Penasehat Akademik dan dosen konsultasi yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini..
6. Staf program studi akuntansi dan staf akademik yang telah banyak membantu pengurusan administrasi dikampus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

7. Bapak dan ibu Dosen pengajar yang telah mendidik penulis selama perkuliahan, karyawan serta karyawati Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Terima kasih atas bantuannya
8. Ayahanda Awaluddin dan Ibunda Jasmayarni serta keluarga besar tersayang, yang telah memberikan doa disetiap sujud meminta yang terbaik kepada-Nya untuk para buah hatinya, kasih sayang yang sangat tulus serta dukungan moril maupun materil selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini hingga selesai. Semoga Ayah dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan kebahagian oleh Allah SWT. Aamiin.
9. Teman-teman Akuntansi B 2017, terima kasih untuk kebersamaan dan perjuangannya selama 5 semester. Teman-teman Konsentrasi Akuntansi Manajemen A, terima kasih untuk kebersamaan dan perjuangannya selama 2 semester.
10. Sahabat sepermainan yaitu Resky Amri, Rio Aldi Saputra, Febri Ardiansyah, Ocu Amri, Ocu Azhar dan Hafiz yang selalu memberikan semangat satu sama lain sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Januari 2022

Penulis

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.5 Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI **11**
2.1 Definisi Electronic Commerce (E-commerce) 11
2.1.1 Peluang Pengunaan *E-commerce* 13
2.1.2 Kelemahan *E-Commerce* 13
2.2 Penggunaan Informasi Akuntansi 14
2.2.1 Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi 14
2.2.2 Kegunaan Informasi Akuntansi 16
2.2.3 Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen 16
2.3 Motivasi Kerja 18
2.4 Teori Motivasi 19
2.4.1 Prinsip-prinsip dalam Motivasi 22
2.4.2 Tujuan Pemberian Motivasi 23
2.4.3 Motivasi keja dalam islam 23
2.4.4 Etos Kerja dalam Islam 24
2.5 Pengetahuan Akuntansi 27
2.5.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi 27
2.5.2 Indikator Pengetahuan Akuntansi 28
2.6 Kinerja UMKM 29
2.6.1 Pengertian Kinerja UMKM 29
2.6.2 Indikator Kinerja Perusahaan pada UMKM 30
2.7 Kinerja UMKM Menurut Pandangan Islam 31
2.8 Kerangka Pikiran 32
2.9 Penelitian Terdahulu 33
2.10 Hipotesis 37
BAB III METODELOGI PENELITIAN **41**
3.1 Jenis Penelitian 41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 41
3.3 Populasi dan Sampel 41
3.4 Jenis dan Sumber Data 44
3.5 Motode Pengumpulan Data 44
3.6 Defenisi Variabel 45
3.7 Teknik Analisis Data 47
3.8 Uji Analisis Data 48
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif 48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.8.2 Uji Asumsi Klasik 48
3.8.2.1 Uji Normalitas Data 48
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas 48
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas 49
3.8.4 Uji Regresi Linier 50
3.8.5 Uji Hipotesis 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 53
4.1 Deskriptif Responden 53
4.1.1 Gambaran Umum Responden 53
4.1.2 Karakteristik Responden 56
4.1.2.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 57
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 58
4.2 Analisis Data 59
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 60
4.2.1.1 E-commerce (X1) 61
4.2.1.2 Penggunan Informasi Akuntansi (X2) 61
4.2.1.3 Motivasi Kerja (X3) 62
4.2.1.4 Pengetahuan Akuntansi (X4) 62
4.2.1.5 Kinerja UMKM 63
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data 63
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas 63
4.2.2.2 Uji Reliabilitas 70
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 72
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas 72
4.2.3.2 Hasil Uji Multikoinearitas 73
4.2.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas 75
4.2.3.4 Analisis Regresi Berganda 77
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis 79
4.2.4.1 Hasil Uji Parsial (T) 79
4.2.4.2 Hasil Uji Determinan 82
4.3 Pembahasan 84
4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Hipotesis Pertama (H1) 84
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian Hipotesis Kedua (H2) 84
4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian Hipotesis Ketiga (H3) 85
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian Hipotesis Keempat (H4) 86
BAB V PENUTUP 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Keterbatasan Penelitian 89
5.3 Saran 90
BIODATA MAHASISWA 141

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rekapitulasi Data Pengembangan Umk Kabupaten Kampar per 31 Oktober 2021 2
Tabel I.2 Omset UMKM Periode 2017- 2019 5
Tabel II.1 Perbedaan E-Commerce dan E-Business 12
Tabel II.2 Tabel Penelitian Terdahulu 33
Tabel III.1 Jumlah Sampel 42
Tabel III.2 Variabel Operasional 45
Tabel IV.1 Jumlah Sampel Penelitian 54
Tabel IV.2 Tingkat Pengumpulan Kuesioner 56
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 58
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 59
Tabel IV.6 Hasil Uji Statistic Deskriptif 60
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel E-commerce 64
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunan Informasi Akuntansi 66
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja 67
Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi 68
Tabel IV.11 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM 69
Tabel IV.12 Hasil Uji Reliabiitas 71
Tabel IV.13 Hasil Uji Normalitas 72
Tabel IV.14 Hasil Uji Multikoinearitas 74
Tabel IV. 15 Hasil Uji Heterokesdastisitas 76
Tabel IV. 16 Hasil Uji Regresi Berganda 77
Tabel IV. 17 Hasil Uji Parsial (T) 80
Tabel IV. 19 Hasil Uji Determinan 83

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Gambar I.1 Kerangka Pikiran 32
Gambar IV.1 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterrpot) 75

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini pertumbuhan ekonomi yang baik merupakan penilaian keberhasilan pemerintah dalam melakukan pembangunan, tidak terkecuali dalam aspek ekonomi, pemerintah membuat dan mendukung program-program dengan konsep ekonomi kerakyatan. Konsep ekonomi kerakyatan adalah gagasan tentang cara, sifat, dan tujuan pembangunan dengan sasaran utama perbaikan nasib rakyat yang pada umumnya bermukim di pedesaan. Konsep ini mengadakan perubahan penting ke arah kemajuan, khususnya ke arah pendobrakan halangan yang membelenggu sebagian besar rakyat Indonesia dalam keadaan serba kekurangan dan keterbelakangan.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau disingkat dengan UMKM merupakan basis ekonomi kerakyatan. Oleh karena itu sangat penting perannya dalam pembangunan ekonomi nasional karena memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas Negara. Pemberdayaan UMKM menjadi pilihan strategis untuk meningkatkan pendapatan kelompok masyarakat berpendapatan rendah, dalam rangka mengurangi kesenjangan pendapatan dan kemiskinan melalui peningkatan kapasitas usaha dan keterampilan pengelolaan usaha. Data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UMKM di Indonesia terus bertambah setiap tahunnya. Kontribusi sektor UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 60,34%, Dari sisi tenaga kerja, UMKM mampu menyerap tenaga kerja hingga 57,9 juta yang berarti 97,22% di berbagai daerah di Indonesia.

Besarnya jumlah tersebut tentunya berkorelasi terhadap kapasitas penyerapan tenaga kerja. Mestinya disadari bahwa dengan tingkat penyerapan tenaga kerja yang tinggi, sektor UMKM telah menjamin stabilitas pasar tenaga kerja, menekan angka pengangguran dan momentum bagi bangkitnya wirausaha baru.

Kampar merupakan salah satu wilayah padat ekonomi di propinsi Riau. perekonomian menjadikan Riau memegang peranan penting dalam aspek pertumbuhan ekonomi serta meningkatkan kesejahteraan rakyatnya. Oleh karena itu, tentunya memberikan harapan kepada masyarakat untuk mengembangkan usahanya, berikut penyebaran UMKM menurut wilayah Kampar yaitu sebagai berikut:

Tabel I.1

Rekapitulasi Data Pengembangan Umk

Kabupaten Kampar

Per 31 Oktober 2021

NO	KECAMATAN	BIDANG USAHA								JUMLAH
		KULINER	FASHION	PENDIDIKAN	DAGANG	JASA	OTOMOTIF	AGROBISNIS	INDUSTRI	
		MIKRO					KECIL			
1	2	3	4	5	9	10	6	7	8	11
1	Koto	102	25	0	287	20	15	30	45	524

	Kampar Hulu									
2	XIII Koto Kampar	76	55	0	445	105	29	95	103	908
3	Kuok	85	63	0	308	99	37	122	103	817
4	Salo	75	35	0	289	60	37	35	75	606
5	Bangkinang Kota	221	135	5	1055	325	115	95	225	2176
6	Bangkinang	155	115	0	705	143	85	45	155	1403
7	Tapung	100	85	0	461	99	45	55	101	946
8	Tapung Hulu	45	27	0	224	93	28	25	90	532
9	Tapung Hilir	51	82	0	139	100	25	18	158	573
10	Kampar Utara	83	62	0	250	58	65	42	164	724
11	Rumbio Jaya	53	56	0	205	68	74	45	255	756
12	Kampar	230	115	0	1262	148	95	134	498	2482
13	Kampa	105	60	0	401	95	57	35	93	846
14	Tambang	125	90	0	785	195	95	182	275	1747
15	Siak Hulu	45	33	0	231	76	20	34	196	635
16	Perhentian Raja	28	23	0	107	62	12	25	47	304
17	Gunung Sahilan	32	18	0	213	45	13	49	52	422
18	Kampar Kiri	86	25	0	295	95	26	31	73	631
19	Kampar Kiri Tengah	116	46	0	285	100	35	75	98	755
20	Kampar Kiri Hilir	53	29	0	164	78	19	28	51	422
21	Kampar Kiri Hulu	17	8	0	86	26	6	12	16	171
JUMLAH		**1883**	**1187**	**5**	**8197**	**2090**	**933**	**1212**	**2873**	**18380**
TOTAL JUMLAH		**13362**					**5018**			**18380**

Sumber: Dinas Perdagangan, koperasi dan UMKM Kabupaten Kampar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Dari data berikut menunjukkan bahwa masyarakat di wilayah kecamatan bangkinang kota paling banyak bertopang pada UMKM yaitu sebesar 2.176 UMKM. Banyaknya UMKM di Kecamatan Bangkinang kota tidak berbanding lurus dengan pendapatan atau omset yang diteima oleh pelaku UMKM Kecamatan Bangkinang Kota yang masih mengalami fluktuatif atau tidak konsisten di setiap tahunnya yang dilihat dari data omset pertahun UMKM Bangkinang Kota :

Tabel I.2

Omset UMKM Periode 2017- 2019

Tahun	Omset Pertahun UMKM Kecamatan Bangkinang Kota
2017	**16.924.200.000**
2018	**17.110.200.000**
2019	**13.824.490.000**

Sumber: Dinas Perdagangan, koperasi dan UMKM Kabupaten Kampar

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa omset pertahun UMKM Kecamatan Bangkinang Kota terdapat data yang fluktuatif. Kurang optimalnya hal ini di sebabkan oleh banyak faktor-faktor yang cukup berpengaruh yaitu faktor promosi dan pembukuan keuangan yang masih belum baik. Faktor promosi yang dimaksud disini adalah yaitu promosi yang belum mengenal promosi digital yang pada saat ini dunia digital sangat menunjang keberhasilan sebuah UMKM yaitu E-commers. Selain itu Faktor pembukuan atau penggunaan informasi akuntansi di bangkinang kota menganggap akuntansi tidak terlalu penting padahal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

informasi akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan atau omset pelaku UMKM karena informasi akuntansi sangat penting dalam mengambil keputusan bisnis yang dilakukan kedepannya.

Penerapan teknologi dalam kegiatan pemasaran (*e-commerce*) juga diharapkan mempengaruhi kinerja UKM. Teknologi Informasi merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah dan menggunakan informasi dalam segala bentuk. Melalui pemanfaatan teknologi informasi ini, usaha kecil atau menengah dapat memasuki pasar global. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering kali dikenal *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas. Pemakaian internet memungkinkan UKM dapat menembus pasar global. Hal ini berarti bahwa dengan *e-commerce* UKM dapat menjangkau pasar lebih luas dan dengan demikian konsumen lebih mudah didapatkan sehingga dengan meningkatnya konsumen kinerja perusahaan pada UKM juga mengalami peningkatan (Haq, 2016; Pasaribu, 2019).

Menurut Arya dan Maria (2016) informasi akuntansi dapat menjadi dasar untuk pengambilan keputusan bisnis sehingga mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk UKM. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pembukuan, otomatis menghambat mereka menjalankan kegiatan pembukuan keuangan. Informasi akuntansi yang berupa catatan keuangan dapat digunakan oleh pemilik UMKM untuk mengetahui secara persis berapa pendapatan yang diterima, berapa biaya operasi yang seharusnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikeluarkan dan berapa yang seharusnya masih tersisa. Penggunaan informasi akuntansi yang berupa informasi operasi, informasi manajemen, dan informasi akuntansi keuangan dapat digunakan oleh pelaku UMKM untuk membantu dalam perencanaan usaha, mengontrol kegiatan usaha, pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha, serta untuk melakukan evaluasi, sehingga dengan melakukan hal tersebut dapat digunakan untuk menunjang keberhasilan usaha. Informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk UMKM.

Motivasi merupakan keadaan dalam pribadi seseorang yangmendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu dalam mencapai tujuan. Motivasi adalah suatu cara dalam individu seseorang yang mendorong keinginan pribadi seseorang untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang mendeskripsikan intensitas, arah, dan ketekunanusaha untuk mencapai tujuan. Motivasi menjadi sisi yang bisa menjadi suplemen bagi pegawai untuk memberi dorongan semangat bekerja. Motivasi kerja bergerak kerika prestasi kinerja pegawai mulai mengalami penurunan, dengan memotivasi tersebut tujuan lembaga akan tetap tercapai dan terjaga Dengan demikan, maka dapat dikatakan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Semakin baik motivasi kerja pada perusahaan tersebut maka akan mempengaruhi kinerja UMKM di perusahaan tersebut semakin baik.

Pengetahuan akuntansi dapat didefinisikan sebagai suatu kebenaran atas informasi mengenai pencatatan, pengelompokkan, dan pengikhtisaran kejadian ekonomi untuk pengambilan keputusan. Motivasi untuk mempelajari tentang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan akuntansi akan meningkatkan pemahaman manajer atau pemilik untuk menerapkan akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Pengetahuan akuntansi juga dapat dimiliki dengan mengikut pelatihan-pelatihan (pendidikan non-formal). Semakin tinggi motivasi untuk mempelajari akuntansi, maka semakin baik pula pengetahuan akuntansi yang dimiliki, sehingga akan meningkatkan kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin rendahnya motivasi untuk mempelajari akuntansi, semakin rendah pula pengetahuan akuntansi yang dimiliki

Penelitian ini mereplikasi penelitian yang dilakukan Enis Setiawati (2021) yang berjudul "Pengaruh E- Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang". Adapun perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada objek penelitiannya. Penelitian yang dilakukan Enis Setiawati (2021) dilakukan di Kota malang sedangkan penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bangkinnag Kota Kabupaten Kampar. Dalam penelitian ini penulis menambah 2 variabel baru yaitu Penggunaan Akuntansi dan Motivasi Kerja serta menghilangkan variabel Budaya Organisasi, sehingga diberi judul**: "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja,Pengetahuan Akuntansi Dan E- Commerce, Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Umkm Kecamatan Bangkinang Kota)".**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan identifikasi masalah, dapat diambil rumusan masalah yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

1. Apakah E- Commerce berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM ?
2. Apakah penggunaan informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM ?
3. Apakah motivasi kinerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM ?
4. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM ?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah E- Commerce berpengaruh signifikan terhadap UMKM.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah penggunaan informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM
3. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah motivasi kinerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
4. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan yaitu:

a) Bagi Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman yang pastinya berguna di waktu yang akan datang.

b) Bagi Pihak UMKM Bangkinang Kota

Hasil penelitian ini diharapkan berguna atau bermanfaat bagi UMKM pada Bangkinang Kota untuk meningkatkan kinerjanya.

c) Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan serta menjadi referensi bahan pada penelitian yang serupa dimasa yang akan datang.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I :

Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II :

Landasan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang berhubungan dengan topik penelitian untuk mendukung pembahasan dalam masalah penelitian.

BAB III :

Metedologi Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Bab ini terdiri dari lokasi penelitian,jenis penelitian sumber data yang beruapa data primer dan data sekunder,teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV :

Hasil Dan Pembahasan

Bab ini menguraikan mengenai deskriptif responden, hasil analisis data, dan pembahasan hasil uji hipotesis.

BAB V :

Penutup

Bab ini menguraikan kesimpulan mengenai hasil penelitian yang diperoleh dari hasil pembahasan dan rekomendasi atau saran untuk penelitian selanjutnya.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Electronic Commerce (E-commerce)

E-Commerce merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma perdagangan tradisional menjadi *electroniccommerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi *ICT (Information and Communication Technology),* atau dengan katalain teknologi internet. Definisi *e-commerce* secara umum : "Proses membeli, menjual, baikdalam bentuk barang, jasa ataupun informasi yang dilakukan melalui media internet".*Electronic commerce* (EC) merupakan konsep baru yang bisa digambarkansebagai proses jual-beli barang atau jasa dengan menggunakan *World Wide WebInternet* atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melaluijaringan informasi.[30] *E-commerce* merupakan transaksi yang dilakukan secara elektronik, salah satu media yang digunakan dalam *e-commerce* adalah internet.

Menurut Karmawan (2014) *e-commerce* adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet (teknologi berbasis jaringan digital) sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (*business to business*) dan konsumen langsung (*business to consumer*), melewati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kendala ruang dan waktu yang selama ini merupakan hal-hal yang dominan. Banyak orang mengira bahwa *e-commerce* dengan *e-business* adalah sama, namun padakenyataannya berbeda. Berikut ini merupakan perbedaan antara *ecommerce.*

Tabel II.1 Perbedaan *E-Commerce* dan *E-Business*

E- Commerce	**E-Busines**
Mencakup segala kegiatan jual beli dan pertukaraninformasi bisnis secara elektronik termasuk internet.	Tidak hanya pembelian dan penjualan namunlayanan pelanggan, kolaborasi dengan mitra bisnis dan mengelola transaksi elektronik dalam organisasi
E-Commerce bertujuan untuk menghasilkan *moneyoriented* (berorientasi pada perolehan uang)	*E-Business* berorientasi pada kepentingan jangka panjang yang sifatnya abstrak seperti kepercayaankonsumen, pelayanan terhadap konsumen, peraturankerja, relasi antar mitra bisnis, dan penanganan masalah sosial lainnya.
E-Commerce pada prinsipnya melibatkan pertukaranuang dalam transaksi.	*E-Business*, karena lebih luas, tidak terbatas padatransaksi yang bersifat keuangan (*monetary*). Semuaaspe dalam bisnis, seperti pemasaran, perancanganproduk, manajemen pemasokan, dsb.
E-Commerce merupakan bagian takterpisahkan dariproses *e-business*, namun dalam kerangka terbatas, *ecommerce*merupakan kegiatan menjual dan membeli.	*E-Business* lebih mengenai pembuatan produk besar,ide kreatif dan pemberian layanan yang bermutu,perencanaan pemasaran produk dan pelaksanaannya.

Sumber: Karmawan (2014)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

2.1.1 Peluang Pengunaan *E-commerce*

Berikut ini adalah poin-poin yang dapat menjadikan *e-commerce* sebagais ebuah peluang yang sangat menjanjikan terutama dalam hal transaksi penjualan dalam dunia digital :

a) Menambah pelanggan (jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 240 juta orang);
b) Memperluas area pemasaran produk;
c) Meningkatkan merk (*brand*);
d) Biaya *hosting web* (*domain*) yang jauh lebih murah daripada biaya sewa toko dalam bentuk fisik, hal ini berarti dapat menurunkan tingkat biaya operasional;
e) Kemudahan dalam hal pemesanan produk karena bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun oleh masing-masing konsumen
f) Kemudahan dalam hal pembayaran tanpa perlu menggunakan uang tunai, melainkan pembayaran transfer via ATM (*Automatic Teller Machine*), menggunakan bantuan pihak ketiga, maupun penggunaan kartu kredit;
g) Kemudahan dalam akses memperoleh informasi produk tanpa perlu mendatangi lokasi toko.

2.1.2 Kelemahan *E-Commerce*

Mesk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ipun *e-commerce* merupakan sistem yang menguntungkan karenan dapat mengurangi biaya transaksi bisnis dan dapat memperbaiki kualitas pelayanan terhadap para pelanggan. Namun demikian, bukan berarti tidak terdapat kelemahan dalam sistem *e-commerce* itu sendiri. Menurut Kotler (2012) terdapat kelemahan E-commerce yaitu :

a) Munculnya modus kriminal atau tindak kejahatan baru yaitu penipuan online yang juga sangat marak beberapa tahun terakhir ini.
b) Pembajakan kartu kredit yang dilakukan oleh para peretas (black hacker) yang menerobos masuk ke dalam jaringan sistem server perbankan, maupun para merchant online.
c) Hukum yang belum secara jelas mengatur tentang e-commerce dan perdagangan digital.
d) Masih terdapat perbedaan yang signifikan dalam hal infrastruktur teknologi dan transportasi, jika membandingkan kota-kota besar dengan kota-kota kecil di berbagai wilayah.
e) Kepercayaan konsumen khususnya terhadap penggunaan teknologi e-commerce.

2.2 Penggunaan Informasi Akuntansi

2.2.1 Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia penggunaan adalah cara, proses dalam menggunakan sesuatu.Informasi akuntansi adalah suatu informasi kuantitatif yang berkaitan dengan fakta dan data yang dapat dikuantitatifkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

satuannya (Abdul Halim dan Bambang Supomo (2011:5). Informasi akuntansi adalah suatu informasi yang penting yang membantu untuk mengatur suatu perusahaan dari berbagai macam masalah yang berkaitan dengan kegiatan ekonomi (Dr. Belal Yousef AL Smirat, 2013: 169). Dia juga menambahkan bahwa informasi yang dimaksud adalah informasi yang dihasilkan dalam bentuk laporan keuangan seperti laporan pendapatan neraca. Informasi akuntansi adalah suatu informasi yang memiliki kontribusi yang besar dalam kegiatan pengambilan keputusan suatu perusahaan (Kingsley Obinna Nwaigburu, 2014: 168). Menurut Munawir (2012: 7) jenis dan keterincian informasi yang dibutuhkan bagi suatu organisasi akan berbeda dengan organisasi lainnya tergantung pada jenis, besar kecilnya organisasi, dan keragaman bidang usahanya. Namun demikian, secara umum informasi uang dibutuhkan oleh sebagian besar organisasi adalah sama yaitu informasi yang bersifat kualitatif dan bersifat kuantitatif . Dari pengertian yang telah disebutkan di atas, penulis menyimpulkanahwa informasi akuntansi adalah suatu proses transformasi oleh pihak- pihak seperti manajer, investor, *suplier*, *customer*, tenaga kerja, dan pemerintah yang membantu dalam membentuk informasi mengenai data keuangan perusahaan dan mengevaluasi suatu perjanjian bisnis di dalamnya. Sehingga penggunaan informasi akuntansi adalah suatu proses menggunakan informasi yang memberikan manfaat berupa data- data kuantitatif dan kualitatif yang dibutuhkan oleh suatu organisasi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.2 Kegunaan Informasi Akuntansi

Soemarso (2012:2) menyatakan bahwa dalam sebuah perusahaan besar, informasi yang diperlukan sangat banyak dan bervariasi. Dalam era dimana pertanggungjawaban (*accountability*) merupakan titik perhatian dalam masayarakat, kegunaan akuntansi akan semakin dirasakan. Dalam banyak individu harus mempertanggungjawabkan penghasilannya. Misalnya, ia harus membayar pajak dan untuk itu perlu informasi tentang penghasilan serta biaya-biaya yang dapat dikurangkan. Dengan informasi tersebut, perusahaan dapat membuat laporan tentang pajak. Soemarso (2012:3) juga menyatakan bahwa dalam sistem pertanggungjawaban terlihat adanya arus informasi dari yang mempertanggungjawabkan kepada yang menerima pertanggungjawaban. Akuntansi dapat membantu dalam menghasilkan informasi yang diperlukan. Berdasarkan uraian di atas menyimpulkan bahwa akuntansi akan menghasilkan informasi yang berguna baik bagi pihak-pihak yang menyelenggarakannya maupun pihak-pihak luar. Kegunaan tersebut terutama berhubungan dengan proses pengambilan keputusan dan pertanggungjawaban.

2.2.3 Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen

Menurut Munawir (2011:6-7) bahwa seorang manajer dalam suatu perusahaan, baik manajer puncak, tingkat menengah maupun manajer tingkat bawah, pada umumnya tidak mempunyai waktu untuk meringkas secara detail mengenai informasi operasi, sehingga mereka hanya mempercayai ringkasan dan analisis dari informasi tersebut. Mereka menggunakan ringkasan informasi tersebut bersama dengan informasi lainnya untuk melaksanakan wewenang dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanggungjawabnya. Informasi akuntansi yang dipersiapkan khusus untuk membantu manajemen dinamakan *management accounting information.* Informasi tersebut dapat digunakan dalam melaksanakan tiga fungsi utama (Munawir, 2011:7), yaitu sebagai berikut:

a) Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan atau planning dibuat oleh semua tingkatan manajemen dalam semua organisasi, yang merupakan proses penentuan apa yang akan dilakukan di masa depan. Salah satu bentuk yang penting dari perencanaan adalah anggaran (*budget*).

b) Implementasi atau Koordinasi

Implementasi dari suatu rencana memerlukan supervisi dari manajer yang bersangkutan. Walaupun sebagian besar aktivitas bersifat rutin, manajer harus reaktif dan proaktif terhadap kejadian-kejadian yang tidak diantisipasi pada saat penyusunan anggaran.

c) Fungsi Pengendalian

Pengendalian adalah suatu proses yang dilaksanakan untuk mendapatkan jaminan yang memadai bahwa para karyawan melaksanakan pekerjaannya dengan benar sehingga tujuan atau kondisi yang telah direncanakan sebelumnya akan dapat dicapai atau dipertahankan.

d) Penggunaan Informasi Akuntansi Pajak

Munawir (2011: 3-7) menambahkan indikator penggunaan informasi akuntansi yaitu adanya informasi pajak. Pemerintah memerlukan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

informasi akuntansi terutama untuk penentuan besarnya pajak yang terutang, demikian pula manajemen sangat memerlukan informasi tentang kewajiban perpajakannya sehingga dapat melakukan kewajiban tersebut dengan baik dan tidak akan mendapatkan sanksi perpajakan dari pemerintah. Oleh karena itu, informasi akuntansi perpajakan harus disusun sedemikian rupa sehingga dapat memenuhi kebutuhan baik bagi manajemen maupun bagi pemerintah tentang informasi perpajakan tersebut.

2.3 Motivasi Kerja

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia, motivasi diartikan sebagai dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Baik itu dorongan yang datang dari luar diri seseorang maupun dorongan atau keinginan yang tidak perlu disertai perangsang dari luar. Menurut Winardi motivasi untuk bekerja merupakan sebuah istilah yang digunakan dalam bidang keorganisasian guna menerangkan kekuatan-kekuatan yang terdapat dalam diri seseorang individu yang menjadi penyebab timbulnya tingkat, arah dan persistensi yang dilaksanakan dalam hal bekerja. Menurut Abraham Sperling, motif didefinisikan sebagai suatu kecenderungan untuk beraktivitas, dimulai dari dorongan dalam diri dan diakhiri dengan penyesuaian diri. Penyesuaian diri dikatakan untuk memuaskan motif, dan motif menurut William J Stanton (2017:90) adalah kebutuhan yang distimulasi yang berorientasi kepada tujuan individu dalam mencapai rasa puas. Sedangkan motivasi terbentuk dari sikap seorang karyawan dalam menghadapi situasi kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motivasi merupakan kondisi yang menggerakkan diri pegawai yang terarah untuk mencapai tujuan organisasi (tujuan kerja). Berdasarkan pendapat para ahli diatas, disimpulkan bahwa motif merupakan suatu dorongan kebutuhan dalam diri karyawan yang perlu dipenuhi agar karyawan tersebut dapat menyesuaikan diri terhadap lingkungannya, sedangkan motivasi adalah kondisi yang menggerakkan karyawan agar dapat meninmbulkan semangat dan dorongan dalam mencapai tujuan dari motif tersebut. Motivasi pada diri setiap karyawan bergantung pada motif-motif mereka, diantaranya adalah kebutuhan (*Needs*), keinginan (*Wants*), dan dorongan (*Drives*). Motivasi berkaitan dengan kekuatan pada diri seseorang yang mempengaruhi arah, keinginan, persistensinya dalam mengerjakan perilaku tertentu.

2.4 Teori Motivasi

a) Teori Kebutuhan Abraham Maslow

Kebutuhan dapat didefinisikan sebagai suatu kesenjangan atau pertentangan yanng dialami antara suatu kenyataan dengan dorongan yang ada dalam diri. Apabila pegawai kebutuhannya tidak terpenuhi maka pegawai tersebut akan menunjukkan perilaku kecewa. Sebaliknya, jika kebutuhannya terpenuhi maka pegawai tersebut akan memperlihatkan perilaku yang gembira sebagai manifestasi dari rasa puasnya. Kebutuhan merupakan fundamen yang mendasari perilaku pegawai. Kita tidak mungkin memahami perilaku pegawai tanpa mengerti kebutuhannya. Abraham Maslow (2018:76) mengemukakan bahwa hierarki kebutuhan manusia adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Kebutuhan fisiologis, yaitu kebutuhan untuk makan, minum, perlindungan fisik, bernapas, seksual. Kebutuhan ini merupakan kebutuhan tingkat terendah atau disebut pula sebagai kebutuhan yang paling dasar.
2. Kebutuhan rasa aman, yaitu kebutuhan akan perlindungan dari ancaman, bahaya, pertentangan, dan lingkungan kerja.
3. Kebutuhan untuk merasa memiliki, yaitu kebutuhan diterima oleh kelompok, berafiliasi, berinteraksi, dan kebutuhan untuk mencintai serta dicintai.
4. Kebutuhan akan harga diri, yaitu kebutuhan untuk dihormati, dan dihargai oleh orang lain.
5. Kebutuhan untuk mengaktualisasikan diri, yaitu kebutuhan untuk menggunakan kemampuan, skill, dan potensi. Kebutuhan untuk berpendapat dengan mengemukakan ide-ide memberi penilaian dan kritik terhadap sesuatu.15

b) Teori David McClelland

mengemukakan ada tiga macam kebutuhan manusia, yaitu berikut:

1. *Need for Achievement,* yaitu kebutuhan untuk berprestasi yang merupakan refleksi dari dorongan akan tanggung jawab untuk pemecahan masalah. Seorang pegawai yang mempunyai kebutuhan akan berprestasi tinggi cenderung untuk berani mengambil risiko. Kebutuhan untuk berprestasi adalah kebutuhan untuk melakukan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pekerjaan lebih baik dari sebelumnya. Selalu berkeinginan mencapai prestasi yang lebih tinggi.

2. *Need for Affiliation,*yaitu kebutuhan untuk berafiliasi yang merupakan dorongan untuk berinteraksi dengan orang lain. Berada bersama orang lain, tidak mau melakukan sesuatu yang merugikan orang lain.
3. *Need for Power,*yaitu kebutuhan untuk kekuasaan yang merupakan refleksi dari dorongan untuk mencapai otoritas untuk memiliki pengaruh terhadap orang lain.

c) Teori ERG (*Existence, Relatedness, Growth*) dari Aldefer

Teori ERG merupakan refleksi dari nama tiga dasar kebutuhan, yaitu: Existence needs. Kebutuhan ini berhubungan dengan fisik dari eksistensi pegawai, seperti : akan, minum, pakaian, bernapas, gaji, keamanan kondisi kerja, dan fringe benefits.

1. *Relatedness needs*. Kebutuhan interpersonal, yaitu kepuasan dalam berinteraksi dalam lingkungan kerja.
2. *Growth needs*. Kebutuhan untuk mengembangkan dan meningkatkan pribadi. Hal ini berhubungan dengan kemampuan dan kecakapan pegawai.

d) Teori Insting

Terori motivasi insting timbulnya berdasarkan teori evaluasi Charles Darwin yang dikutip dari buku Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Darwin berpendapat bahwa tindakan yang intelegent merupakan refleks dan instingtif yang diwariskan. Oleh karena itu, tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

semua tingkah laku dapat direncanakan sebelumnya dan dikontrol oleh pikiran.

e) Teori Drive

Woodworth yang dikutip dari buku Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan menggunakan konsep tersebut sebagai energi yang mendorong organisasi untuk melakukan suatu tindakan. Kata *drive* dijelaskan sebagai aspek motivasi dari tubuh yang tidak seimbang. Motivasi didefinisikan sebagai suatu dorongan yang membangkitkan untuk keluar dari ketidakseimbangan atau tekanan.

2.4.1 Prinsip-prinsip dalam Motivasi

Terdapat beberapa prinsip dalam memotivasi kerja pegawai

1. Prinsip partisipasi

   Dalam upaya memotivasi kerja, pegawai perlu diberikan kesempatan ikut berpartisipasi dalam menentukan tujuan yang akan dicapai oleh pemimpin.

2. Prinsip komunikasi

   Pemimpin mengkomunikasikan segala sesuatu yang berhubungan dengan usaha pencapaian tugas, dengan informasi yang jelas, pegawai akan lebih mudah dimotivasi kerjanya.

3. Prinsip mengakui andil bawahan

   Pemimpin mengakui bahwa bawahan (pegawai) mempunyai andil didalam usaha pencapaian tujuan. Dengan pengakuan tersebut, pegawai akan lebih mudah dimotivasi kerjanya.

4. Prinsip pendelegasian wewenang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Pemimpin yang memberikan otoritas atau wewenang kepada pegawai bawahan untuk seawaktu-waktu dapat mengambil keputusan terhadapa pekerjaan yang dilakukannya, akan membuat pegawai yang bersangkutan menjadi termotivasi untuk mencapai tujuan yang diharapkan oleh pemimpin.

5. Prinsip memberi perhatian

   Pemimpin memberikan perhatian terhadapa apa yang dinginkan pegawai bawahan, akan memotivasi pegawai bekerja apa yang diharapkan oleh pemimpin.

2.4.2 Tujuan Pemberian Motivasi

Tujuan motivasi kerja antara lain sebagai berikut

1. Meningkatkan moral dan kepuasan kerja pegawai
2. Meningkatkan produktivitas kerja pegawai

2.4.3 Motivasi keja dalam islam

Motivasi adalah penggerak dalam melakukan aktifitas. Dalam aktifitas pembelajaran motivasi mempunyai kedudukan yang sangat penting.Motivasi itu sesungguhnya merupakan seluruh proses gerakan yang mencakup berbagai rangsangan. dorongan, atau daya pembangkit bagi terjadinya suatu prilaku. Dorongan dalam proses gerakan itu pada dasarnya adalah rangsangan pembangkit bagi terjadinya prilaku, dalam rangka mencapai suatu tujuan. Motivasi-motivasi yang timbul pada diri individu mempunyai peranan dan fungsi ganda yaitu sebagai pembangkit aktivitas individu dan sebagai penyeleksi setiap aktivitas yang dilakukan. fungsi dan peranan motivasi memiliki kecenderungan yang sangat dominan dalam membentuk kepribadian individu secara optimal. Motivasi terdiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari beberapa pengertian antara lain dalam bahasa Inggris yakni motive yang artinya penggerak.

Dan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, motivasi adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu atau usaha-usaha yang dapat menyebabkan seseorang atau kelompok orang tertentu bergerak melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang dikehendakinya atau mendapat kepuasan dengan perbuatannya .

Motif adalah daya dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu, atau keadaan seseorang atau organisasi yang meyebabkan kesiapannya untuk memenuhi serangkaian tingkah laku atau perbuatan, sedangkan motivasi adalah suatu proses untuk menggiatkan motif-motif menjadi perbuatan atau tingkah laku untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan, atau keadaan dan kesiapan dalam diri individu yang mendorong tingkah laku untuk berbuat sesuatu dalam mencapai tujuan tertentu.

2.4.4 Etos Kerja dalam Islam

Pengertian makna “etos” disebutkan bahwa ia berasal dari bahasa Yunani (ethos) yang bermakna watak atau karakter. Secara lingkupnya, pengertian etos ialah karakteristik dan sikap, kebiasaan serta kepercayaan, dan seterusnya, yang bersifat khusus tentang seorang individu atau sekelompok manusia. Dari perkataan “etos” terambil pula perkataan “etika” dan “etis” yang merujuk kepada makna “akhlaq” atau bersifat “akhlaqi”, yaitu kualitas esensial seseorang atau suatu kelompok, termasuk suatu bangsa.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Dari sejumlah definisi tersebut, dapatlah dipahami bahwa etos kerja, Pertama adalah sikap seseorang atau suatu bangsa yang sangat mendasar tentang kerja, yang merupakan cerminan dari pandangan hidup yang berorientasi dari nilai-nilai ketuhanan (ilahiyah). Kedua, Etos kerja adalah pancaran dari sikap hidup manusia yang mendasar terhadap kerja dan kerja yang dimaksud adalah kerja bermotif yang terikat dengan penghasilan atau upaya memperoleh hasil baik

Tujuan dan Motivasi Kerja Yang dimaksud tujuan kerja adalah target yang ingin dicapai oleh seseorang dalam bekerja. Tujuan dalam kerja sebenarnya tidak lepas dari latar belakang yang menjadi motivasi seseorang dalam bekerja. Hal penting yang senantiasa melatar belakangi seseorang dalam mencapai tujuan dalam bekerja adalah faktor kebutuhan. Pada dasarnya kebutuhan manusia terdiri atas dua macam kebutuhan pokok, yaitu kebutuhan material dan kebutuhan spiritual.

Kebutuahan spiritual sangat penting peranannya dalam memotivasi seseorang untuk melakukan pekerjaan guna memenuhi kebutuhan material. Dalam kaitannya dengan tujuan dan motivasi kerja, Hadari Nawawi (2014) mengemukakan bahwa, ada dua macam motivasi yang mendorong manusia ke arah tujuan kerjanya, yaitu: motivasi intristik dan motivasi ekstrintik.

Menurut Husaini Usman (2019:249) motivas intristik adalah motivasi yang menyertai seseorang bekerja dengan dedikasi tinggi karena merasa memperoleh kesempatan untuk tujuan dapat mengaktualisasikan diri dengan maksimal, sedangkan motivasi ekstrintik adalah motivasi yang menyertai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

seseorang bekerja dengan cukup dedikasi karena tujuan ingin memperoleh uang atau gaji tinggi. Dari paparan tersebut patutlah disepakati bahwa bekerja yang benar mempunyai tujuan ganda yaitu ukhrawi yaitu ingin mendapat pahala mencari keridlaan Allah Swt, karena bernilai ibadah dan duniawi dalam arti ingin mendapat imbalan materi materi berupa uang atau gaji, guna mencukupi kebutuhan hidup keluarganya. Namun perlu diperhatikan bahwa tujuan bersifat material berarti imbalan upah, gaji yang setimpal, terkadang disalah artikan dengan memperoleh imbalan sebanyak-banyaknya yang ujung-ujungnya hanya dipakai untuk bersenang-senang (hedonisme) serta pamer pada sesama dalam kedudukan sosial, yang pada akhirnya menghalalkan bergai cara, seperti menipu, korupsi dan lain-lain. Di samping tujuan dan motivasi, ada juga beberapa unsur yang turut menentukan tinggi rendahnya etos kerja seseorang, sebagaimana dikemukakan Hadari Nawawi bahwa, setidaknya ada lima unsur-unsur etos kerja, yang apabila lima unsur tersebut baik maka baiklah etos kerja seseorang dan apabila lima unsur tersebut jelak maka jeleklah etos kerja seseorang. Lima unsur etos kerja tersebut adalah motivasi kerja, tujuan kerja, pola kerja, semangat kerja dan tekat kerja. Lima unsur inilah yang banyak digunakan oleh para peneliti untuk mengukur tinggi rendah etos kerja seseorang. yang bersifat material manupun non material (spiritual).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Pengetahuan Akuntansi

2.5.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengetahuan berarti segala sesuatu yang diketahui, kepandaian, atau segala sesuatu yang dikatahui berkaitan dengan sesuatu hal. Akuntansi adalah suatu aktivitas jasa, yang menyediakan informasi kuantitatif tentang entitas ekonomi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan ekonomik (Belkaoui, 2014: 37). “Menurut Siegle dan Marconi (2014) dalam Arfan Ikhsan dan I.B Teddy Prianthara (2013), akuntansi sebagai suatu disiplin jasa yang mampu memberikaninformasi yang relevan dan tepat waktu mengenai masalah keuangan perusahaan dan untuk membantu pemakai internal dan eksternal dalam proses pengambilan keputusan ekonomi”. “Komite terminologi AICPA (The Committee on Terminology of the American Institute of Certified Public Accountants) mendefinisikan akuntansi sebagai seni pencatatan, penggolongan dan pengikhtisaran transaksi serta kejadian yang bersifat keuangan, dengan cara yang berdaya guna dan dalam bentuk satuan uang, serta interpretasi dan hasil proses tersebut”.

Berdasarkan SAK (Standar Akuntansi keuangan) yang disusun oleh lembaga Ikatan Akuntansi Indonesia, akuntansi selalu mengacu pada teori-teori yang berlaku dan memberikan tafsiran serta penalaran yang telah mendalam dalam hal praktik terutama dalam pembuatan laporan keuangan dalam memperoleh informasi yang akurat sehubungan data ekonomi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Berdasarkan pengertian akuntansi di atas, dapat disimpulkan bahwa akuntansi adalah proses pencatatan dari transaksi-transaksi dari suatu kejadian dalam suatu perusahaan yang memberikan informasi kepada pihak internal atau eksternal perusahaan dan membantu mereka dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian pengetahuan akuntansididefinisikan sebagai suatu kebenaran atas informasi mengenai pencatatan, pengelompokkan, dan pengikhtisaran kejadian ekonomi untuk pengambilan keputusan.

2.5.2 Indikator Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan akuntansi dibutuhkan oleh semua pihak, baik manajer bahkan pemangku kepentingan.Sehingga pengetahuan akuntansi yang dimiliki baisanya meliputi laporan keuangan yang digunakan. Karena dengan pengetahuan akuntansi maka pihak-pihak yang berkepentingan dapat membaca laporan keuangan sebagai sumber informasi untuk pengambilan keputusan.Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur pengetahuan akuntansi adalah sebagai berikut menurut Hadiah (2011) dalam Dwi Lestanti (2015):

a) Pengetahuan deklaratif, adalah pengetahuan seseorang terhadap suatu informasi berdasarkan fakta. Contoh seseorang mengetahui rumus persamaan akuntansi
b) Pengetahuan prosedural, adalah pengetahuan bagaimana seseorang melakukan sesuatu atau dalam menjalankan langkah-langkah dalam suatu proses. Pengetahuan ini meliputi tahapan yang sistematis, berupa:
c) Input (masukan), adalah tahap awal yang biasanya berupa data- data transaksi.Proses sistematis, pada proses akuntansi terdapat tiga aktivitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

utama, yaitu mengidentifikasi, mencatat, dan mengkomunikasikan kejadian ekonomi dari sebuah perusahaan.

d) Output (keluaran), adalah informasi yang dihasilkan biasanya berupa laporan keuangan yang digunakan oleh pihak-pihak sebagai dasar pengambilan keputusan

2.6 Kinerja UMKM

2.6.1 Pengertian Kinerja UMKM

Menurut Armstrong dalam Wibowo (2016 : 7) kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen, dan memberikan kontribusi pada ekonomi. Kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam periode tertentu dengan mengacu pada standar yang ditetapkan. Kinerja perusahaan hendaknya merupakan hasil yang dapat diukur dan menggambarkan kondisi empirik suatu perusahaan dari berbagai ukuran yang disepakati (Yurniwati, 2003). Kinerja merupakan hal penting yang harus dicapai oleh setiap perusahaan, karena kinerja mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumberdayanya. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan pengukuran subyektif yang mendasarkan pada persepsi staf dan manajer perusahaan atas berbagai dimensi pengukuran kinerja perusahaan. Dimensi pengukuran kinerja yang lazim digunakan dalam berbagai penelitian adalah pertumbuhan (growth), kemampuan laba (profitability) dan efisiensi (Murphy,et.al, 1996) dalam Yurniwati (2003). Penilaian kinerja perusahaan dapat diukur dengan ukuran keuangan dan non keuangan. Ukuran keuangan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui hasil tindakan yang telah dilakukan dimasa lalu dan ukuran keuangan tersebut dilengkapi dengan ukuran non keuangan tentang kepuasan customer, produktivitas dan cost effectiveness proses bisnis/intern serta produktivitas dan komitmen personel yang akan menentukan kinerja keuangan masa yang akan datang (Yurniwati, 2003). Sehingga dapat dikatakan bahwa kinerja perusahaan merupakan suatu capaian perusahaan yang dapat diukur dengan suatu kriteria tertentu. Kriteria yang dipakai untuk mengukur suatu capaian dapat berupa nilai keuangan dan non keuangan. Melalui data dan informasi capaian tersebut, diharapkan dapat mendatangkan kesejahteraan bagi pihak yang berkepentingan dengan perusahaan.

2.6.2 Indikator Kinerja Perusahaan pada UMKM

Menurut Minuzu (2010) terdapat beberapa indikator dalam kinerja perusahaan, yaitu :

a) Pertumbuhan penjualan

   Pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan dari waktu kewaktu. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan suatu perusahaan maka perusahaan tersebut berhasil menjalankan strateginya.

b) Pertumbuhan modal

   UKM disebut memiliki laju pertumbuhan tinggi jika mempunyai modal yang cukup untuk membiayai pertumbuhannya tersebut. Makin cepat tingkat atau laju pertumbuhan UKM, maka makin besar kebutuhan untuk membelanjai pertumbuhan UKM tersebut Makin besar kebutuhan dana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

untuk membelanjai kebutuhannya maka UKM tersebut makin cenderung untuk menahan sebagian besar dari keuntungan yang diperoleh.

c) Penambahan tenaga kerja setiap tahun

Kinerja UKM akan berhasil apabila UKM tersebut menambah tenaga kerja setiap tahunnya karena produksi yang meningkat.

d) Pertumbuhan pasar dan pemasaran

Pemasaran berperan penting untuk mengetahui apa yang menjadi keinginan konsumen. Dengan begitu, para pelaku UKM bisa mengetahui apa keinginan pasar.

e) Pertumbuhan keuntungan / laba usaha

Laba yang diperoleh UKM akan digunakan untuk berbagai kepentingan, laba akan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan UKM tersebut atas jasa yang diperolehnya.

2.7 Kinerja UMKM Menurut Pandangan Islam

Al-qur‟an dan sunnah Rasullullah adalah petunjuk bagi manusia dalam menjalani kehidupannya termasuk bidang ekonomi khususnya dalam kerja keras atau kinerja. Islam telah mengatur hal yang berhubungan dengan kerja keras secara sempurna dan juga hukum- yang jelas di dalamnya. Kegiatan ekonomi dalam pandangan islam merupakan tuntutan kehidupan dan memiliki nilai ibadah, segala hal-hal mempunyai unsur merugikan orang lain atau cara jual beli yang haram. Dalam al-Qur‟an dijelaskan pada surah al-hasyr‟ : 18

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوا اتَّقُوا اللّٰهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍۚ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۗاِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

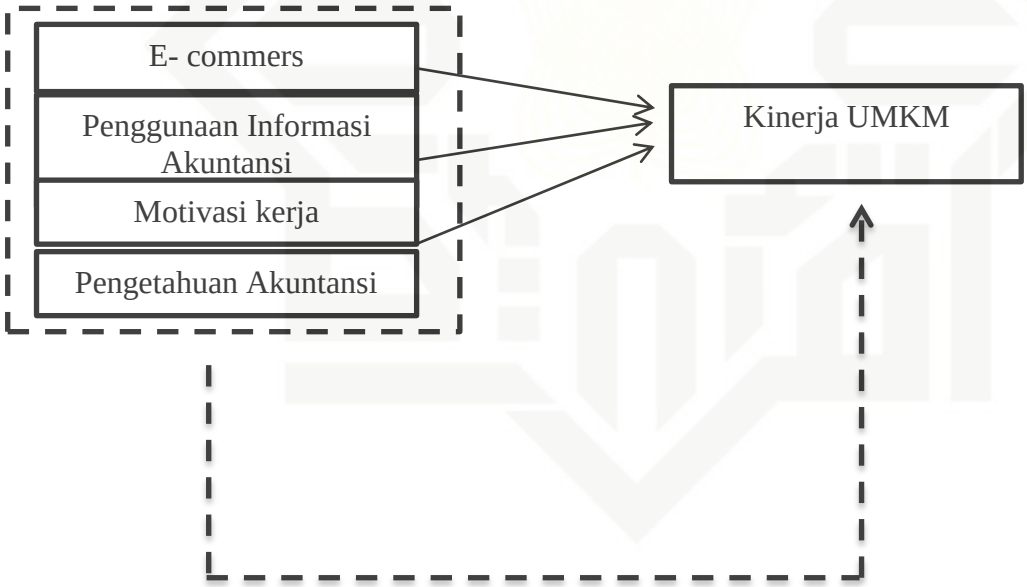
"Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan". (Qs. al-Hasyr 18)

2.8 Kerangka Pikiran

Untuk menjelaskan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini, dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar I.1

Kerangka Pikiran



(*Sumber data: diolah 2022*)

Keterangan:

: Parsial

: Simultan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2.9 Penelitian Terdahulu

Tabel II.2

Tabel Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	I Gusti Ayu Imbayani (2018)	PENGARUH Pemahaman Dan Penerapan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Umkm Pengrajin Genteng Di Kabupaten Tabanan	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut: 1) Pemahaman sistem informasi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pengrajin genteng. Ini berarti bahwa pemahaman terhadap sistem informasi sangat penting bagi pengrajin genteng karena akan berdampak pada peningkatan kinerja secara keseluruhan. 2) Penerapan sistem informasi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pengrajin genteng. Ini berarti bahwa penerapan sistem informasi akan memberikan dampak baik bagi kinerja pengrajin. Penerapan sistem informasi akan membuat pengendalian terhadap aktivitas operasional pengrajin menjadi lebih maksimal. Ini tentunya akan mengurangi inefisiensi yang terjadi sehingga diharapkan kinerja UMKM pengrajin genting bisa meningkat. 6.2 Saran Penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

				tentunya memiliki beberapa kekurangan dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengembangan untuk menyempurnakan hasil penelitian. Peneliti memiliki saran-saran sebagai berikut: 1) Indikator dalam mengukur pemahaman dan penerapan sistem informasi ditambah sehingga diharapkan dapat lebih maksimal dalam mengukur variabel tersebut. 2) Jenis UMKM perlu untuk ditambah, sehingga hasilnya dapat lebih menjelaskan UMKM secara umum. 3) Sebaran amatannya perlu diperluas ke beberapa sentra UMKM.
2.	Nurhikmah Esti Prastika (2019)	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota PekalongaN	Kuantitatif	Berdasarkan hasil olahan data, diketahui bahwa pemanfaatan SIAdengan karakteristik informasi yang relevant, reliable, complete, timely, understandable, mempunyai pengaruh yang.signifikan terhadap kinerja manajerial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.	I Dewa Made Endiana, I Made Sudiartana (2018)	Pengaruh Pemahaman dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadapKinerja individu dan Kinerja UKM Pengrajin Perak	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara langsung variabel pemahaman, penerapan sistem informasi, dan kinerja individu terhadap kinerja UKM.
4.	Titis Wahyuni (2018)	AnalisisPengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengukuran Kinerja UKM di Wilayah Depok	Kuantitatif	Hasil penelitian Menyimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada kinerja perusahaan
5.	Amaliannisa, Cindy (2020)	Pengaruh Penerapan dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kota Padang	Kuantitatif	Hasil dari penelitian menganalisis pengaruh penerapan dan kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan. Populasi penelitian ini adalah semua UKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM kota Padang yang berjumlah 95 unit pada sektor kuliner dan usaha dagang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, yang sesuai kriteria dan dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

				dijadikan sampel pada penelitian ini berjumlah 65 unit UKM yang tersebar di 11 Kecamatan yang ada di kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) penerapan dan kualitas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Kemudian berdasarkan hasil penelitian secara parsial (Uji t) penerapan dan kualitas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Kata kunci: Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Kinerja Karyawan
6.	I Gusti Ayu Imbayani dan I Dewa Made Endiana (2018)	Pengaruh Pemahaman dan Penerapan Sistem Informasi terhadapKinerja UKM Pengrajin Genteng di Kabupaten Tabanan	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian,(1) Pemahaman sistem informasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM pengrajin genteng, (2) Penerapan sistem informasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM pengrajin genteng.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10 Hipotesis

Menurut Suryabrata (2013:21) "Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris". Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis merupakan jawaban terhadap masalah penelitian yang secara teoritis dianggap paling mungkin dan paling tinggi tingkat kebenarannya.

a) Pengaruh E- commers terhadap kinerja UMKM

Penerapan teknologi dalam kegiatan pemasaran (*e-commerce*) juga diharapkan mempengaruhi kinerja UKM. Teknologi Informasi merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah dan menggunakan informasi dalam segala bentuk. Melalui pemanfaatan teknologi informasi ini, usaha kecil atau menengah dapat memasuki pasar global. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering kali dikenal *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas. Pemakaian internet memungkinkan UKM dapat menembus pasar global. Hal ini berarti bahwa dengan *e-commerce* UKM dapat menjangkau pasar lebih luas dan dengan demikian konsumen lebih mudah didapatkan sehingga dengan meningkatnya konsumen kinerja perusahaan pada UKM juga mengalami peningkatan (Haq, 2016; Pasaribu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

2019).

(H1): Terdapat Pengaruh Antara E- commers Terhadap Kinerja UMKM

b) Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM

Sistem informasi akuntansi diharapkan mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah (UKM). Sistem informasi merupakan sistem dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk persiapan informasi keuangan dan informasi yang diperoleh dari mengumpulkan dan memproses berbagai transaksi perusahaan (Rainer, 2011). Pemilihan variabel sistem informasi sebagai variabel independen merujuk pada teori *perceived usefullness* yang menyatakan bahwa pengguna suatu teknologi atau sistem informasi percaya dengan memanfaatkannya maka akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya, salah satunya yaitu adanya peningkatan kinerja.

(H2): Terdapat Pengaruh Antara Pengguanaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM

c) Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM

Motivasi merupakan keadaan dalam pribadi seseorang yangmendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu dalam mencapai tujuan. Motivasi adalah suatu cara dalam individu seseorang yang mendorong keinginan pribadi seseorang untuk melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kegiatan-kegiatan yang mendeskripsikan intensitas, arah, dan ketekunanusaha untuk mencapai tujuan. Motivasi menjadi sisi yang bisa menjadi suplemen bagi pegawai untuk memberi dorongan semangat bekerja. Motivasi kerja bergerak kerika prestasi kinerja pegawai mulai mengalami penurunan, dengan memotivasi tersebut tujuan lembaga akan tetap tercapai dan terjaga Dengan demikan, maka dapat dikatakan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Semakin baik motivasi kerja pada perusahaan tersebut maka akan mempengaruhi kinerja UMKM di perusahaan tersebut semakin baik.

(H3): Terdapat Pengaruh Antara Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM

d) Pengaruh Pengetahuan Usaha Terhadap Kinerja Manajerial

Pengetahuan akuntansi dapat didefinisikan sebagai suatu kebenaran atas informasi mengenai pencatatan, pengelompokkan, dan pengikhtisaran kejadian ekonomi untuk pengambilan keputusan. Motivasi untuk mempelajari tentang pengetahuan akuntansi akan meningkatkan pemahaman manajer atau pemilik untuk menerapkan akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Pengetahuan akuntansi juga dapat dimiliki dengan mengikut pelatihan-pelatihan (pendidikan non-formal). Semakin tinggi motivasi untuk mempelajari akuntansi, maka semakin baik pula pengetahuan akuntansi yang dimiliki, sehingga akan meningkatkan kinerja UMKM. Sebaliknya, semakin rendahnya motivasi untuk mempelajari akuntansi, semakin rendah pula pengetahuan akuntansi yang dimiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

H(4): Terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan metode kuantitatif, yaitu suatu konsep atau ide yang diukur dengan menggunakan teknik yang menghasilkan angka-angka (Wahyuni, 2011:3). Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian pada populasi dan sampel UKM untuk mengumpulkan data melalui instrumen penelitian, yang kemudian dianalisis dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini adalah Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Sementara waktu penelitian dilakukan selama kurang lebih dua bulan dimulai dari bulan Januari sampai Maret.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2014: 90). Populasi dalam penelitian ini adalah 2176 UMKM di Kecamatan Bangkinang Kota.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014: 91). karena populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, karena keterbatasan dana,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan *Purpossive Sampling*. menyatakan bahwa *Purpossive Sampling* adalah metode penetapan sampel dengan cara mnentukan target dari elemen populasi yang diperkirakan paling cocok untuk dikumpulkan datanya. Beberapa kriteria yang ditetapkan peneliti pada pengambilan sampel yang akan digunakan pada penelitian ini, antara lain:

a) UMKM yang berdiri kurang lebih 3 tahun
b) UMKM yang terdaftar di Dinas Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Kampar.
c) Memiliki laporan keuangan dan dilaporkan kepada Dinas Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Kampar.

Jadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 67 UMKM di Kecamatan Bangkinang Kota.

Tabel III.1

Jumlah Sampel

N0	Nama Umkm	Alamat
1	Dila Ponsel	JL. Prof. M. Yamin, SH, Desa Kumantan
2	Ampera 88 Ocu Izul	JL. Prof. M. Yamin, SH, Desa Kumantan
3	Zaky Motor	JL. Prof. M. Yamin, SH, Desa Kumantan
4	Mini Market Idaa	JL. Prof. M. Yamin, SH, Desa Kumantan
5	Toko Rehan	JL. Prof. M. Yamin, SH, Desa Kumantan
6	Water Lux	JL. Paus Gg. Kayangan No. 15 Pekan Baru
7	Bangkinang Papin Blok	JL. Kumantan RT 01 RW 03
8	Riau Fish Farm	JL. Prof M. Yamin SH RT 04 RW 04
9	Kedai Jakarta	JL. Cik Ditiro Gg. Furqon RT 01 RW 04
10	Kedai Rabiyah	JL. Cik Ditiro Gg. Furqon RT 01 RW 04
11	Kedai Uni As	JL. T. Umar RT 05 RW 03
12	Salero Basamo	JL. Agussalim, Kel. Bangkinang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

13	Bumbu Asli & Segar	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
14	Santan Pres Asli	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
15	Sate Ayam Kampung 1 Kuok	Jl. T. Umar, Kel. Bangkinang
16	Kerupuk Kulit	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
17	Audira Farma	JL. Mayor Ali Rasyid, Kel. Bangkinang
18	Kedai Kopi Riska	JL. Mayor Ali Rasyid, Kel Bangkinang
19	Rizki Berkat	JL. Mayor Ali Rasyid, Kel. Bangkinang
20	Nabila Bhr	JL. Mayor Ali Rasyid, Kel Bangkinang
21	Rumah Makan Grai Housdem	JL. Mayor Ali Rasyid RT 01 RW 06
22	Bakso Saraswati	JL. Mayor Ali Rasyid RT 01 RW 06
23	Keluarga Terpadu	JL. T. Umar, Kel Bangkinang
24	Salon Linda Siam	JL. T. Umar RT 03 RW 03
25	Niko Furniture	JL. Tuanku Tambusai Kel. Bangkinang
26	Nazia Parfum	JL. Jendral Sudirman, Kel. Bangkinang
27	Nasi Uduk Abdi Negara	JL. Jendral Sudirman, Kel. Bangkinang
28	Zaki Water	JL. Jendral Sudirman, Kel. Bangkinang
29	Warung Kak Evi	JL. Mayor Ali Rasyid, Kel. Bangkinang
30	In. Baru	JL. Sisingamangaraja, Kel. Bangkinang
31	Ocu Sam	JL. Sisingamangaraja No. 74
32	Toko Mumtal Aceesoris	Jl. Tengku Umar No. 4, Kel. Bangkinang
33	Bolu/ Makanan Kering	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
34	Toko Nr	JL. Sisingamangaraja, Kel. Bangkinang
35	Toko Buku Alfi	JL. Ssingamangaraja, Kel. Bangkinang
36	Toko Asifa Batik	JL. Datuk Tabano, Kel. Langgini
37	Kios Mayus	JL. Sisingamangaraja, Kel. Bangkinang
38	Jual Pakaian Jadi	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
39	Jual Sepatu Dan Sandal	Pasar Inpres, Kel. Bangkinang
40	Mekar Tani Jaya	JL. Sudirman, Kel Langgini
41	Toko Kosmetik Erwin	Jl. Sudirman No. 38 RT 04 RW 02
42	Toko Ocu Azwir	Jl. A. Yani RT 01 RW 11, Kel. Langgini
43	Roti Canai Azwir	JL. A. Yani RT 01 RW 11
44	Ampera Sasuai	JL. Sisingamangaraja RT 04 RW 03
45	Toko Buku Emyu	JL. Sudirman , Kel. Langgini
46	Waserda Athaya	JL.Sudirman RT 01 RW 10
47	Warung Atun	JL. Sudirman No. 6 RT 01 RW 10
48	Kedai Burung	JL. Sudirman No. 6 RT 01 RW 10
49	Yudisyio Fashion	JL. Letnan Boyak Kel. Langgini
50	Kedai Harian Adit	Pasar Inpres, Kel. Langgini
51	Warung Yus	JL. Tuanku Tambusai RT 06 RW 12
52	Desnawita	JL. Sisingamangaraja RT 01 RW 14
53	Iwan Ponsel Iwan	Jl. A. Yani , Kel. Langgini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

54	Lea Ponsel	JL. Letnan Boyak Kel. Langgini
55	Kedai Mbak Pur	JL. Pembangunan RT 01 RW 10
56	Toko Kaca & Aluminium	JL. Datuk Tabano, Kel. Langgini
57	Hj. Inur Obras	JL. Datuk Tabano, Kel. Langgini
58	Fitria Kerudung	JL. Datuk Tabano, Kel. Langgini
59	Toko Akmal	Jl. Tuanku Tambusai, Ridan Permai
60	Toko Bangunan Bersaudara	Jl. Tuanku Tambusai, Ridan Permai
61	Ampera Jumaniar	Jl. Tuanku Tambusai, Ridan Permai
62	Dasrul	Jl. Tuanku Tambusai, Ridan Permai
63	Toko Ocu Tani	Jl. Tuanku Tambusai, Ridan Permai
64	Rudhy Ponsel	JL. Tuanku Tambusai RT 06 RW 12
65	Firman	Jl. Tuanku Tambusai RT 01 RW 01
66	Kolam Ikan Air Tawar	JL. Lingkar Kantor Bupati
67	Bando Jaya	Attaya 1 Ridan Permai, Bangkinang Kota

Sumber: Dinas Perdagangan, koperasi dan UMKM Kabupaten Kampar

3.4 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini sebagian besar menggunakan data primer yang diperoleh dari penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survey dengan menggunakan kuesioner. Untuk mendukung penelitian ini, digunakan pula data sekunder yang diperoleh melalui dokumen perusahaan dan wawancara yang tidak dapat terjangkau dalam daftar pertanyaan

3.5 Motode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner.Bagian pertama kuesioner berisi identitas diri UMKM, sedangkan bagian kedua berupa pengukuran variabel operasional yang berisi serangkaian pertanyaa nuntuk mengukur variabel-variabel penelitian.Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode distribusi langsung (*direct distribution method*), yaitu mendatangi para responden secara langsung untuk menyerahkan ataupun mengumpulkan kembali kuesioner.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Defenisi Variabel

Menurut Sugiyono (2012:61) variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Variabel Independen (Variabel Bebas)

   Variabel independen dalam penelitian ini adalah *e-commerce*, penggunaan informasi akuntansi, motivasi kerja dan pengetahuan akuntansi .

b. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

   Variabel terikat dalam penelitian ini adalah kinerja UMKM.

Tabel III.2

Variabel Operasional

Variabel	DefenisiVariabel	Indikator	Skala	Sumber
Kinerja (UMKM)	kinerja UMKM merupakan suatu capaian perusahaan yang dapat diukur dengan suatu kriteria tertentu. Kriteria yang dipakai untuk mengukur suatu capaian dapat berupa nilai keuangan dan non keuangan.	1. Pertumbuhan Penjualan 2. Pertumbuhan Modal 3. Pertumbuhan Tenaga Kerja 4. Pertumbuhan Pasar Pertumbuhan Laba	Skala Likert 1-5	Rizky Solaekah Putri 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	Penggunaan informasi akuntansi adalah suatu proses menggunakan informasi yang memberikan manfaat berupa data- data kuantitatif dan kualitatif yang dibutuhkan oleh suatu organisasi perusahaan	1. Pencatatan kas dan pencatatan persediaan 2. Laporan kinerja usaha dan perencanaan target Anggaran penjualan dan biaya produksi	Skala Likert 1-5	Yulia Astiani, 2017
Pemanfaatan *E-commerce*	*E-Commerce* merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma perdagangan tradisional menjadi *electroniccommerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi *ICT (Information and Communication Technology),* atau dengan katalain teknologi internet.	1. Media yang digunakan sebagai transmisi (telekomunikasi) yang didalamnya mancakup pertukaran, pembelian, dan penjualan suatu produk atau jasa yang menggunakan transportasi, baik secara fisik maupun digital dari lokasi ke lokasi. (Marilyn, 2002) 2. Proses membeli, menjual, baik dalam bentuk barang, jasa ataupun informasi, yang dilakukan melalui media internet	Skala Likert 1-5	Walia Nabila Sa'ad 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motivasi Kerja	Motivasi Kerja adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu.	1. Kebutuhan fisiologis. 2. Kebutuhan rasa aman. 3. Kebutuhan untuk merasa memiliki. 4. Kebutuhan akan harga diri. 5. Kebutuhan untuk mengaktualisasik an diri.	Skala Likert 1-5	Andi Astry Wardana 2021
Pengetahuan Akuntansi	Pengetahuan akuntansi dapat didefinisikan sebagai suatu kebenaran atas informasi mengenai pencatatan, pengelompokkan, dan pengikhtisaran kejadian ekonomi untuk pengambilan keputusan.	1. menggunakan akuntansi dalam menjalankan usahannya 2. memahami akuntansi dalam menjalankan usahanya	Skala Likert 1-5	Yulia Astiani, 2017

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda *multiple regression*), yaitu menganalisis pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Kemudian dilakukan pengecekan dengan melakukan plot data untuk melihat adanya data linear atau tidak linear, yang dilakukan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

dengan menggunakan bantuan program computer *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Versi 25*

3.8 Uji Analisis Data

3.8.1 Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif ini digunakan untuk memberikan gambaran, menjabarkan, atau menguraikan data sehingga data tersebut mudah dipahami dan dimengerti. Statistik deskriptif adalah statistik yang memberikan gambaran atau deskripsi suatu data tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku uumum (Ghozali, 2011: 19). Statistik deskriptif biasanya dilihat dari rata-rata, standar deviasi, *variance*,maksimum, minimum.

3.8.2 Uji Asumsi Klasik

3.8.2.1 Uji Normalitas Data

Uji normalitas data berguna untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen, atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Jika data ternyata tidak berdistribusi normal, analisis nonparametrik dapat digunakan. Jika data berdistribusi normal, analisis parametrik termasuk model-model regresi dapat digunakan (Husein Umar 2018:79).

3.8.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas berguna untuk mengetahui apakah pada model regresi yang diajukan telah ditemukan korelasi kuat antarvariabel independen. Jika terjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

korelasi kuat, terdapat masalah multikolinearitas yang harus diatasi (Husein Umar 2012:82). Adapun cara yang digunakan untuk menentukan ada tidaknya multikolinearitas , yaitu sebagai berikut:

1) Nilai *tolerance* adalah besarnya tingkat kesalahan yang dibenarkan secara statistik (α). Jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Sebaliknya, jika nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,10 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
2) Nilai *variance inflation factor* (VIF) adalah faktor inflasi penyimpangan baku kuadrat. Jika nilai VIF lebih kecil dari 10,00 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Sebaliknya, jika nilai VIF lebih besar dari 10,00 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari pengamatan yang satu dengan pengamatan yang lain . Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Untuk menguji ada tidaknya heteroskedastisitas, dalam penelitian ini akan menggunakan uji *Glejser*, yaitu mengkorelasikan nilai absolut residual dengan masing- masing variabel independen. Jika signifikansi pada uji t kurang dari 0,05, maka pada model regresi terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8.4 Uji Regresi Linier

Analisis Regresi Linear Berganda Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, karena dalam penelitian terdapat lebih dari satu variabel bebas (X) yang akan diuji untuk menjelaskan atau menerangkan bagaimana pengaruhnya terhadap variabel terikat (Y). Analisis ini mempunyai tujuan, yaitu untuk menganalisa pengaruh variabel- variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen (terikat). Kemudian dilakukan pengecekan dengan melakukan plot data untuk melihat adanya data yang linier atau tidak linier. Jika hasil regresi baik, maka hasil analisis regresi layak dijadikan sebagai rekomendasi untuk pengetahuan atau untuk tujuan pemecahan masalah praktis. Variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen (terikat). Kemudian dilakukan pengecekan dengan melakukan plot data untuk melihat adanya data yang linier atau tidak linier. Jika hasil regresi baik, maka hasil analisis regresi layak dijadikan sebagai rekomendasi untuk pengetahuan atau untuk tujuan pemecahan masalah praktis. Persamaan analisis regresi berganda adalah sebagai berikut: Y = a + b1X1 + b2X2 + b3X3 + e. e) Uji Hipotesis Uji hipotesis bertujuan untuk menganalisis data-data yang telah diperoleh dan membuat kesimpulan dari hasil analisis data yang diperoleh tersebut, apakah variabel independen (bebas) berpengaruh terhadap variabel dependen (terikat), dengan kata lain bertujuan untuk menguji apakah hipotesis atas

3.8.5 Uji Hipotesis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka uji hipotesis yang dipakai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda karena dalam penelitian ini terdapat lebih dari satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat.

Analisis ini digunakan untuk mengetahui Pengaruh E- Commerce, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Motivasi Kerja Adapun langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Uji Parsial (Uji t)

   Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi secara parsial (uji) t). uji statistik t pada dasarnya untuk mengetahui pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara signifikan. Jika probabilitas sig.< 0,05 maka variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen.

2. Uji Koefisien Determinasi (r2)

   Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen . Nilai 61 koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Dengan kata lain, jika hasil uji koefisien determinasi yang diperoleh dari hasil analisis regresi linear yang diestimasi dengan OLS sebesar 0,630 maka berarti bahwa variasi variabel independen (bebas) yang diformulasikan dalam model riset mampu menjelaskan variasi variabel dependen (terikat) sebesar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

63%, sedangkan selebihnya yaitu sebesar 37% dijelaskan oleh variabel independen (bebas) lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Pada intinya nilai koefisien determinasi yang tinggi dapat digunakan sebagai salah satu indikator untuk menilai model empiris yang baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini tentang pengaruh E-commerce, Penggunan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, dan Kinerja UMKM dapat diambil kesimpulan dari apa yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama (H1) diterima dan disimpulkan E-commerce berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM. Hal ini menunjukan bahwa E-commerce merupakan salah satu cara yang digunakan oleh UMKM dalam meningkat laba ataupun pendapatan pelaku UMKM pada Kecamatan Bangkinang Kota.
2. Hipotesis kedua (H2) diterima dan disimpulkan Penggunaan Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM. Dengan Penggunan Informasi Akuntansi yang baik sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM dalam pengambilan keputusan bisnis. Para pelaku UMKM juga mampu untuk menentukan tujuan dan arah kebijakannya, memiliki kemampuan untuk mencatat, melaporkan, mengukur hasil serta menganalisis penjualan, memiliki kemampuan dalam mengkoordinasikan bisnisnya serta memiliki kemampuan dalam mengevaluasi perkembangan bisnisnya.
3. Hipotesis ketiga (H3) diterima dan disimpulkan Motivasi Kerja berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM. Mengapa Motivasi Kerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

terhadap Kinerja UMKM pada UMKM yang ada di Kecamatan Bangkinang Kota karna UMKM cendrung tidak memiliki target dalam menjalankan usaha karna kebanyakan usaha yang dijalankan masih pada skala menengah saja dan kebanyakan pelaku usaha sudah nyaman dengan kondisi usaha yang ada sekarang.

4. Hipotesis keempat (H4) diterima dan disimpulkan Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM. Dengan pengetahuan akuntansi yang baik sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM dalam membuatan pencatatan atau laporan keuangan yang berperan penting dalam perkembangan usahanya karna pengetahuan akuntansi merupakan dasar dari penggunaan informasi akuntansi yang yang digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Wilayah dan ruang lingkup pada penelitian ini terbatas, yaitu hanya dalam ruang lingkup UMKM di Kampar Utara.
2. Penelitian ini terkendala dalam dan pengambilan sampel karena menggunakan kuesioner sehingga masih ada kelemahan yang ditemui, seperti jawaban yang kemungkinan kelemahan kurang objektif serta pernyataan yang kurang dipahami oleh responden, sehingga menimbulkan hasil yang kurang menunjukkan kenyataan yang sebenarnya.
3. Data penelitian yang berasal dari persepsi responden yang disampaikan secara tertulis dengan bentuk instrument kuesioner mungkin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, maka penulis memberikan saran antara lain;

1. Selain menggunakan kuesioner secara tertulis bisa ditambahkan dengan menggunakan wawancara atau *interview*.
2. Saran untuk perguruan tinggi lebih mengembangkan keilmuan pendalaman materi maupun *skill*, atau bisa juga mengadakan.
3. Saran kepada peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambah atau mengganti variabel independen, agar dapat diketahui adanya variabel lain yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah atau mengganti variabel independen, agar dapat diketahui adanya variabel lain yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi atau mengganti variabel moderasi.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

Abraham H. Maslow, 2018, *Motivation and Personality*. Rajawali, Jakarta.

Abdul halim, Bambang Supomo, & Muhammad Syam Kusufi (2012). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial).* Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

Al Smirat, Belal Yousef. 2013. *The Use of Accounting Information by Small and Medium Enterprises in South District of Jordan* (An Empirical Study). Research Journal of Finance and Accounting: 169–75

Annisa, Nuralifmida Ayu. 2012. *Pengaruh Corporate Governance terhadap Tax Avoidance*. Jurnal Akuntansi dan Auditing, vol 8, No. 2 mei 2012, hal 95-189

Anwar Prabu Mangkunegara, (2017), Mangemen Sumber Daya Manusia

Arya Bee Grand Christian dan Maria Rio Rita (2016) ‘*’Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha”* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Jurnal EBBANK Vol. 7, No. 2, Desember 2016.

Cegielski, & Jr, . Rainer. (2011). *The effect of social media on supply chain sensing capability*. an environmental scanning perspective.

Effendi, Rizal. 2013. *Accounting Principles: Prinsip-prinsip Akuntansi Berbasis SAK ETAP*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rajagrafindo

Endiana, I Dewa Made dan Sudiartana, I Made. 2015. *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Departemen Collection Pada Perusahaan Finance Di Bali.* Jurnal Bakti Saraswati Vol.04 No.01. Maret 2015.

Ghozali, I (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 25*. Edisi kelima, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro,Semarang

Himawan, Asep Saefullah dan Sugeng Santoso, *“Analisa dan Perancangan Sistem InformasiPenjualanOnline (E-Commerce) pada CV Selaras BatikMenggunakan Analisis Deskriptif”* Scientific Journal of Informatics, Vol.1 No. 1 (Mei 2014), h. 58-59

Hadari Nawawi, (2014), *Managemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Husein Umar 2018 : Metologi Penelitian Raja Frafindo. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I Gusti Made Karmawan, 2014. P*erancangan Sistem Informasi Serba Usaha Pada Koperasi Tangerang.* Vol. 5 No. 2

Jaidan Jauhari, "*Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) denganmemanfaatkan e- commerce" Jurnal Sistem Informasi Vol. 2 No.1 (April 2010),* h.159-168

Karmawan, 2014. Perancangan Sistem Informasi Serba Usaha Pada Koperasi Tangerang. Vol. 5 No. 2

Kinasih, F. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *E-Jra*, *10*(07), 13–24.

Konings, J., & Roodhooft, F. (2012). *The effect of e-business on corporate performance: firm level evidence for belgium****. DE ECONOMIST 150, (5), 569– 581.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.

Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). *Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang.* Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta, 1(2), 67–80. Retrieved from https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80

Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan,* Liberty, Yogyakarta.

Muhamaad Ulil Albab. (2019). *Industri Tenun Ikat Di Desa Troso Kecamatan Pecangaan.* Kabupaten Jepara Tahun 1950-1998.

Ni Made Vera Pramesti & I Gusti Ayu Ketut Giantari, 2016, *Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek, E-Jurnal Manajemen Unud.* ISSN : 2302-8912 Vol. 5 No.Suryabrata, Sumadi, Metodologi Penelitian, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Romero, C. Q., & Rodrı´guez, D. R. (2010). Int . J . *Production Economics E-commerce and efficiency at the firm level. International* Journal of Production Economics, 126, 299–305.

Smirat, Belal Yousef AL. 2013. *The Use of Accounting Information by Small and Medium Enterprises* in South District of Jordan (An Empirical

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soemarso, S. R. (2012). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 1 Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta.

Stanton, William J.2017. *Prinsip Pemasaran (terjemahan).* Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.

Suryantini, L. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Modal Pinjaman terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 11(2), 125–135.

Wibowo, A. (2015). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil MenengaPengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)h (Studi Pada Sentra Konveks*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, XVIII(2), 107–126.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH E- COMMERCE, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM KECAMATAN BANGKINANG KOTA)

SKRIPSI

OLEH

PIKRI HAIKHAL

NIM.11770313313

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU

2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

KUESIONER PENELITIAN

Nama Responden	:
Nama UMKM	:
Usia Responden	:
Jenis Kelamin	: ( ) Pria, ( ) Wanita
Jenjang Pendidikan Terakhir	: ( ) SD ( ) SMP ( ) SMA/SMK ( )D3 ( )S1 ( ) S2 Jurusan

Lama Bapak/Ibu/Sdra/i mendirikan usaha ini.....

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu/Sdra/i responden cukup memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdra/i. Setiap pernyatan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdra/i

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

A. Kinerja UMKM (Y)

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Usaha ini mengalami peningkatan penjualan setiap bulan					
2	Adanya peningkatan jumlah konsumen setiap bulan					
3	Saya mendapat modal dari luar usaha					
4	Modal usaha yang saya dapat selalu meningkat					
5	Banyak calon karyawan yang melamar di sini					
6	Setiap tahun UMKM ini menambah karyawan karena pekerjaan semakinbanyak					
7	Keuntungan/ laba usaha setiap bulan kadang meningkat atau kadang menurun					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

B. E-Commerce (X1)

NO	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menggunakan transaksi online untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu					
2	Ada ketidakpastian yang besar dalam berwirausaha menggunakan transaksi online					
3	Berkomunikasi menggunakan transaksi online dapat memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan konsumen secara baik					
4	Transaksi online tidaklah mempersulit seseorang dalam bekreja atau berwirausaha					
5	Cara memasarkan produk melalui transaksi online sangatlah mudah					
6	berwirausaha menggunakan transaksi online untuk berbisnis tidak dapat memenuhu ekspetasi wirausahawan					
7	Dengan transakski online pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan					
8	Melayani konsumen melalui transaksi online sangat melelahkan					
9	Saya merasa terbebani jika saya bekerja menggunakan transaksi online					
10	Barang yang dijual menggunakan transaksi online dikirim sesuai dengan pesanan konsumen					
11	Proses pengiriman barang dalam transaksi online membutuhkan waktu yang lama					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Penggunaan Informasi Akuntansi (X2)

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu melakukan pencatatan keuangan setiap hari.					
2	Saya selalu menyajikan laporan-laporan diantaranya laporan keuangan					
3	Saya selalu membuat laporan kinerja usaha.					
4	Dengan informasi akuntansi saya dapat mengendalikan pengelolaan keuangan usaha saya.					
5	Saya selalu membuat penilaian kinerja berdasarkan perencanaan yang disusun.					
6	Saya selalu membuat anggaran penjualan, anggaran biaya produksi, dan anggaran biaya operasi.					
7	Pengeluaran usaha saya sesuai dengan anggaran yang saya buat.					
8	Saya menyajikan laporan keuangan diantaranya laporan laba rugi, neraca, laporan perubahan modal, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan.					
9	Saya mengetahui kenaikan dan penurunan modal.					
10	Saya menggunakan informasi akuntansi sesuai standar peraturan yang berlaku.					
11	Saya kesulitan jika harus mengikuti standar akuntansi keuangan dalam pengelolaan keuangan usaha saya.					
12	Saya membuat laporan informasi khusus pajak dalam usaha saya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Motivasi Kerja (X3)

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya bertanggungjawab penuh terhadap pekerjaan saya					
2	Saya selalu menyelesaiakan pekerjaan sesuai dengan tanggung jawab saya.					
3	Sebelum saya melakukan pekerjaan saya terlebih dahulu menentukan target pelaksanaannya					
4	Bagi saya keberhasilan dalam bekerja adalah hal yang paling utama					
5	Tujuan utama saya bekerja adalah untuk meningkatkan keuntungan perusahaan					
6	Saya merasa senang dengan pekerjaan yang saya lakukan					
7	Saya berusaha kerja keras untuk mencapai prestasi terbaik dalam bekerja					
8	Saya menciptakan hal-hal baru untuk meningkatkan keberhasilan suatu usaha					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Pengetahuan Akuntansi (X4)

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui rumus persamaan dasar akuntansi.					
2	Saya mengetahui fungsi dari penjurnalan.					
3	Saya mengetahui akun-akun yang ada di dalam buku besar.					
4	Saya mengetahui format buku besar pembantu utang dan pembantu piutang.					
5	Saya mengetahui fungsi dari neraca saldo.					
6	Saya mengetahui mekanisme debit dan kredit pada proses penjurnalan.					
7	Saya mengetahui akun-akun yang memerlukan jurnal penyesuaian					
8	Saya mengetahui cara memasukkan transaksi ke dalam kelompok akun yang sesuai.					
9	Saya mengetahui cara mengelompokkan transaksi keuangan dalam buku besar					
10	Saya mengetahui perhitungan saldo (selisih sisi debit dan sisi kredit) pada tiap-tiap akun dalam buku besar.					
11	Saya mengetahui cara penyusunan laporan laba/rugi.					
12	Saya mengetahui cara penyusunan neraca.					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA

A. E-Commerce

E-Commerce(X1)											
X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	X1P11	Total_X1
5	3	5	3	5	1	3	3	4	4	4	40
4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	37
5	4	4	4	3	2	3	2	4	3	4	38
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	32
5	5	5	4	4	4	2	3	5	5	3	45
5	5	5	5	4	5	1	4	5	5	4	48
3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	36
4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	42
4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	43
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	41
5	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	42
5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	40
4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	40
5	5	5	4	4	2	3	3	4	4	3	42

4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	41
5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	50
4	4	5	5	4	2	4	2	4	5	4	43
5	4	4	2	4	3	4	2	5	4	1	38
4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	37
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	48
4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	45
5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	45
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	53
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	2	48
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	48
5	4	5	3	4	3	3	3	4	4	5	43
4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	43
5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	42
4	3	4	5	4	4	2	3	4	4	3	40
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	40
3	5	5	5	3	5	1	1	3	5	5	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	44
5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	3	42
5	4	5	4	5	4	2	4	5	5	5	48
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	49
5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	44

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	36
4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	2	46
4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	47
5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	41
5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	42
4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	43
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	49
5	5	5	3	3	2	5	3	4	5	5	45
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	49

B. Pengunaan Informasi Akuntansi

PengunaanAkuntansi(X2)												
X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12	Total_X2
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	41
2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	45
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	2	3	4	5	4	3	2	2	4	4	41
4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	53
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
4	3	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	35
4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	41
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	44
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	40
4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	38
3	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	28
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	42
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	45
3	3	4	5	3	3	2	3	3	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	5	45
3	4	3	2	4	4	3	2	2	2	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	43
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	34
3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	52
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	5	47
5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	53
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	38
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	56
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menggutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

C. Motivasi Kerja

MotivasiKerja(X3)								
X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	X3P6	X3P7	X3P8	Total_X3
3	4	3	3	4	2	3	4	26
4	4	3	3	3	4	4	4	29
4	4	2	2	3	4	4	4	27
3	3	3	2	3	3	3	3	23
4	4	2	2	3	3	4	4	26
4	4	4	3	4	1	4	4	28
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	3	4	4	4	4	4	3	30
1	4	1	2	1	2	1	4	16
4	2	2	2	2	2	4	2	20
2	3	2	2	2	3	2	3	19
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	2	3	3	3	3	23
1	1	2	2	1	1	1	1	10
3	4	1	1	2	4	3	4	22
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	4	3	2	4	4	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	3	3	23
1	2	2	3	3	2	1	2	16
3	3	3	2	3	4	3	3	24
4	4	3	3	3	4	4	4	29
4	3	3	3	3	3	4	3	26
4	3	3	2	3	3	4	3	25
3	1	3	2	3	4	3	1	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	3	1	4	4	4	3	3	25
3	3	2	4	4	4	3	3	26
3	3	2	4	4	5	3	3	27
3	2	2	3	3	4	3	2	22
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	3	4	3	3	3	4	3	27
3	4	3	4	4	4	3	4	29
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	3	3	2	3	4	4	27
4	3	3	4	5	4	4	3	30
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	3	4	4	4	4	5	3	32

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	3	3	4	4	4	4	3	29
4	4	3	5	4	5	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	3	3	4	4	28

D. Pengetahuan Akuntansi

PengetahuanAkuntansi(Y)												
X4P1	X4P2	X4P3	X4P4	X4P5	X4P6	X4P7	X4P8	X4P9	X4P10	X4P11	X4P12	Total_X4
3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	37
4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	39
4	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	35
3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	32
4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	34
4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	2	2	39
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	44
1	4	1	1	3	3	1	2	1	2	2	1	22
4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	28
2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	28
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	34
1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	20
3	4	1	4	3	3	1	1	2	4	1	1	28
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	38
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	33
4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	39
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	33
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	34
1	2	2	3	3	3	1	3	3	2	4	4	31
3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	35
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	2	2	34
4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	37
3	1	3	1	3	3	3	2	3	4	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	38
3	3	1	1	2	5	4	4	4	4	3	4	38
3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	39
3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	43
3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	5	5	40
3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	40
4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	2	35

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	43
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	44
4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	37
4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	47
5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	55
4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	48
4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	48
5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	47
4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	43
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	43
4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	46
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	39
4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	41

E. Kinerja UMKM

KinerjaUMKM(Y)							
YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	Total_Y
5	3	5	3	3	3	2	24
4	3	3	4	3	4	3	24
5	4	4	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

5	5	5	4	3	4	2	28
5	5	5	5	5	5	3	33
3	4	3	2	2	2	3	19
4	3	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	1	25
4	4	4	4	4	4	2	26
4	4	4	4	4	4	2	26
5	3	4	3	2	2	3	22
4	4	4	4	4	3	3	26
5	5	5	4	4	4	2	29
4	4	4	4	4	4	2	26
4	3	4	5	4	3	4	27
5	5	5	4	4	3	3	29
4	4	4	4	3	3	3	25
5	4	5	5	5	2	2	28
4	4	5	5	3	3	3	27
5	4	4	2	2	2	3	22
4	4	4	4	4	4	3	27
5	5	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	3	3	2	24
5	4	5	4	4	3	3	28
5	5	5	4	4	4	2	29
5	5	4	5	5	3	3	30
5	4	4	4	4	4	1	26

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

5	4	5	3	3	3	3	26
4	4	5	5	4	3	3	28
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	5	5	3	4	28
4	4	4	4	4	3	5	28
3	5	5	5	5	5	4	32
3	3	3	3	3	2	2	19
4	4	4	4	5	4	3	28
5	5	4	4	3	3	3	27
5	4	5	4	4	4	3	29
4	5	5	4	4	5	5	32
5	4	5	4	4	4	3	29
3	4	4	4	4	4	4	27
4	5	3	5	4	4	3	28
4	4	5	5	5	5	4	32
5	4	4	4	4	4	4	29
5	4	5	4	4	3	5	30
4	5	5	4	4	4	3	29
5	5	5	4	4	4	4	31
5	5	5	3	3	3	3	27
4	4	4	5	5	5	4	31

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DATA

a. UJI STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-Commerce	50	32	53	42,78	4,555
Penggunaan Akuntansi	50	24	58	41,78	7,797
Motivasi Kerja	50	10	39	25,74	4,952
Pengetahuan Akuntansi	50	20	55	37,64	6,679
Kinerja UMKM	50	19	33	27,22	3,145
Valid N (listwise)	50				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

b. UJI KUALITAS DATA

1. Uji Validitas

Variabel E-Commerce

Correlations

		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	X1P8	X1P9	X1P10	X1P11	E-Commerce
X1P1	Pearson Correlation	1	,344*	,527**	-0,016	0,276	0,014	0,127	0,074	,634**	,524**	0,162	,554**
	Sig. (2-tailed)		0,015	0,000	0,915	0,052	0,922	0,381	0,610	0,000	0,000	0,262	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P2	Pearson Correlation	,344*	1	,490**	0,207	-0,014	,355*	0,243	,282*	,352*	,517**	0,144	,639**
	Sig. (2-tailed)	0,015		0,000	0,149	0,922	0,012	0,089	0,047	0,012	0,000	0,319	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P3	Pearson Correlation	,527**	,490**	1	0,240	0,210	0,086	-0,049	0,211	0,194	,449**	,458**	,604**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,093	0,144	0,554	0,738	0,142	0,178	0,001	0,001	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P4	Pearson Correlation	-0,016	0,207	0,240	1	0,093	,469**	-0,099	0,273	0,135	,365**	0,075	,453**
	Sig. (2-tailed)	0,915	0,149	0,093		0,522	0,001	0,494	0,055	0,351	0,009	0,605	0,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X1P5	Pearson Correlation	0,276	-0,014	0,210	0,093	1	0,203	0,197	,312*	,557**	,315*	0,149	,526**
	Sig. (2-tailed)	0,052	0,922	0,144	0,522		0,158	0,170	0,028	0,000	0,026	0,302	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P6	Pearson Correlation	0,014	,355*	0,086	,469**	0,203	1	-0,048	,287*	,321*	,380**	0,011	,527**
	Sig. (2-tailed)	0,922	0,012	0,554	0,001	0,158		0,738	0,044	0,023	0,006	0,938	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P7	Pearson Correlation	0,127	0,243	-0,049	-0,099	0,197	-0,048	1	,380**	0,201	0,090	0,000	,383**
	Sig. (2-tailed)	0,381	0,089	0,738	0,494	0,170	0,738		0,007	0,162	0,532	1,000	0,006
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P8	Pearson Correlation	0,074	,282*	0,211	0,273	,312*	,287*	,380**	1	0,274	0,150	0,083	,588**
	Sig. (2-tailed)	0,610	0,047	0,142	0,055	0,028	0,044	0,007		0,054	0,298	0,566	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P9	Pearson Correlation	,634**	,352*	0,194	0,135	,557**	,321*	0,201	0,274	1	,621**	-0,053	,654**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,012	0,178	0,351	0,000	0,023	0,162	0,054		0,000	0,715	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1P10	Pearson Correlation	,524**	,517**	,449**	,365**	,315*	,380**	0,090	0,150	,621**	1	0,202	,726**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,009	0,026	0,006	0,532	0,298	0,000		0,161	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University

X1P11	Pearson Correlation	0,162	0,144	,458**	0,075	0,149	0,011	0,000	0,083	-0,053	0,202	1	,397**
	Sig. (2-tailed)	0,262	0,319	0,001	0,605	0,302	0,938	1,000	0,566	0,715	0,161		0,004
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
E-Commerce	Pearson Correlation	,554**	,639**	,604**	,453**	,526**	,527**	,383**	,588**	,654**	,726**	,397**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,006	0,000	0,000	0,000	0,004	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													

Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi

Correlations

		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	X2P9	X2P10	X2P11	X2P12	Penggunaan Akuntansi
X2P1	Pearson Correlation	1	,744**	,455**	,392**	,630**	,571**	,503**	0,215	,377**	0,236	,361**	,323*	,633**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,005	0,000	0,000	0,000	0,133	0,007	0,099	0,010	0,022	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P2	Pearson Correlation	,744**	1	,684**	,569**	,724**	,581**	,496**	,287*	,422**	,409**	,536**	,515**	,762**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,043	0,002	0,003	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X2P3	Pearson Correlation	,455**	,684**	1	,748**	,536**	,338*	,494**	,457**	,609**	,655**	,592**	,585**	,787**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000		0,000	0,000	0,016	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P4	Pearson Correlation	,392**	,569**	,748**	1	,585**	,453**	,447**	,475**	,611**	,668**	,706**	,665**	,808**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,000	0,000		0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P5	Pearson Correlation	,630**	,724**	,536**	,585**	1	,784**	,549**	,296*	,475**	,440**	,562**	,621**	,788**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,037	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P6	Pearson Correlation	,571**	,581**	,338*	,453**	,784**	1	,548**	,330*	,515**	,368**	,574**	,491**	,713**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,016	0,001	0,000		0,000	0,019	0,000	0,009	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P7	Pearson Correlation	,503**	,496**	,494**	,447**	,549**	,548**	1	,678**	,641**	,514**	,560**	,526**	,751**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P8	Pearson Correlation	0,215	,287*	,457**	,475**	,296*	,330*	,678**	1	,731**	,574**	,598**	,548**	,667**
	Sig. (2-tailed)	0,133	0,043	0,001	0,000	0,037	0,019	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

X2P9	Pearson Correlation	,377**	,422**	,609**	,611**	,475**	,515**	,641**	,731**	1	,765**	,699**	,602**	,810**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P10	Pearson Correlation	0,236	,409**	,655**	,668**	,440**	,368**	,514**	,574**	,765**	1	,753**	,695**	,777**
	Sig. (2-tailed)	0,099	0,003	0,000	0,000	0,001	0,009	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P11	Pearson Correlation	,361**	,536**	,592**	,706**	,562**	,574**	,560**	,598**	,699**	,753**	1	,753**	,844**
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2P12	Pearson Correlation	,323*	,515**	,585**	,665**	,621**	,491**	,526**	,548**	,602**	,695**	,753**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	0,022	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Penggunaan Akuntansi	Pearson Correlation	,633**	,762**	,787**	,808**	,788**	,713**	,751**	,667**	,810**	,777**	,844**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Variabel Motivasi Kerja

Correlations

		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	X3P6	X3P7	X3P8	Motivasi Kerja
X3P1	Pearson Correlation	1	,483**	,581**	,360*	,495**	,475**	1,000**	,483**	,833**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P2	Pearson Correlation	,483**	1	,338*	,296*	,326*	,326*	,483**	1,000**	,716**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,016	0,037	0,021	0,021	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P3	Pearson Correlation	,581**	,338*	1	,496**	,496**	0,208	,581**	,338*	,692**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,016		0,000	0,000	0,147	0,000	0,016	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P4	Pearson Correlation	,360*	,296*	,496**	1	,667**	,477**	,360*	,296*	,679**
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,037	0,000		0,000	0,000	0,010	0,037	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P5	Pearson Correlation	,495**	,326*	,496**	,667**	1	,506**	,495**	,326*	,737**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,021	0,000	0,000		0,000	0,000	0,021	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X3P6	Pearson Correlation	,475**	,326*	0,208	,477**	,506**	1	,475**	,326*	,653**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,021	0,147	0,000	0,000		0,000	0,021	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P7	Pearson Correlation	1,000**	,483**	,581**	,360*	,495**	,475**	1	,483**	,833**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,010	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3P8	Pearson Correlation	,483**	1,000**	,338*	,296*	,326*	,326*	,483**	1	,716**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,016	0,037	0,021	0,021	0,000		0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Motivasi Kerja	Pearson Correlation	,833**	,716**	,692**	,679**	,737**	,653**	,833**	,716**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University

Variabel Pengetahuan Akuntansi

Correlations

		X4P1	X4P2	X4P3	X4P4	X4P5	X4P6	X4P7	X4P8	X4P9	X4P10	X4P11	X4P12	Pengetahuan Akuntansi
X4P1	Pearson Correlation	1	,483**	,581**	,512**	,449**	,317*	,423**	,360*	,495**	,475**	0,241	0,205	,700**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,001	0,025	0,002	0,010	0,000	0,000	0,092	0,152	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P2	Pearson Correlation	,483**	1	,338*	,399**	,361*	,485**	0,190	,296*	,326*	,326*	0,104	-0,023	,529**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,016	0,004	0,010	0,000	0,186	0,037	0,021	0,021	0,471	0,876	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P3	Pearson Correlation	,581**	,338*	1	,520**	,316*	0,086	,449**	,496**	,496**	0,208	,485**	,309*	,676**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,016		0,000	0,025	0,552	0,001	0,000	0,000	0,147	0,000	0,029	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P4	Pearson Correlation	,512**	,399**	,520**	1	,491**	0,151	0,259	,396**	,426**	,280*	0,163	,392**	,636**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,000		0,000	0,294	0,070	0,004	0,002	0,049	0,257	0,005	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P5	Pearson Correlation	,449**	,361*	,316*	,491**	1	,336*	0,263	,288*	,467**	0,224	0,050	0,210	,552**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,010	0,025	0,000		0,017	0,065	0,043	0,001	0,117	0,730	0,144	0,000

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P6	Pearson Correlation	,317*	,485**	0,086	0,151	,336*	1	,320*	,523**	,590**	,369**	0,097	0,176	,544**
	Sig. (2-tailed)	0,025	0,000	0,552	0,294	0,017		0,023	0,000	0,000	0,008	0,502	0,222	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P7	Pearson Correlation	,423**	0,190	,449**	0,259	0,263	,320*	1	,606**	,494**	,454**	,494**	,610**	,714**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,186	0,001	0,070	0,065	0,023		0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P8	Pearson Correlation	,360*	,296*	,496**	,396**	,288*	,523**	,606**	1	,667**	,477**	,534**	,600**	,793**
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,037	0,000	0,004	0,043	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P9	Pearson Correlation	,495**	,326*	,496**	,426**	,467**	,590**	,494**	,667**	1	,506**	,403**	,485**	,800**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,021	0,000	0,002	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,004	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P10	Pearson Correlation	,475**	,326*	0,208	,280*	0,224	,369**	,454**	,477**	,506**	1	,423**	,442**	,661**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,021	0,147	0,049	0,117	0,008	0,001	0,000	0,000		0,002	0,001	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P11	Pearson Correlation	0,241	0,104	,485**	0,163	0,050	0,097	,494**	,534**	,403**	,423**	1	,732**	,612**
	Sig. (2-tailed)	0,092	0,471	0,000	0,257	0,730	0,502	0,000	0,000	0,004	0,002		0,000	0,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4P12	Pearson Correlation	0,205	-0,023	,309*	,392**	0,210	0,176	,610**	,600**	,485**	,442**	,732**	1	,667**
	Sig. (2-tailed)	0,152	0,876	0,029	0,005	0,144	0,222	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000		0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Pengetahuan Akuntansi	Pearson Correlation	,700**	,529**	,676**	,636**	,552**	,544**	,714**	,793**	,800**	,661**	,612**	,667**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Variabel Kinerja UMKM

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	Kinerja UMKM
YP1	Pearson Correlation	1	,344*	,527**	-0,016	0,024	-0,051	-0,115	,353*
	Sig. (2-tailed)		0,015	0,000	0,915	0,871	0,723	0,427	0,012
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP2	Pearson Correlation	,344*	1	,490**	0,207	,288*	,425**	0,048	,634**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	Sig. (2-tailed)	0,015		0,000	0,149	0,043	0,002	0,743	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP3	Pearson Correlation	,527**	,490**	1	0,240	,308*	0,266	0,059	,648**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,093	0,030	0,062	0,685	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP4	Pearson Correlation	-0,016	0,207	0,240	1	,774**	,473**	0,183	,689**
	Sig. (2-tailed)	0,915	0,149	0,093		0,000	0,001	0,202	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP5	Pearson Correlation	0,024	,288*	,308*	,774**	1	,583**	0,192	,765**
	Sig. (2-tailed)	0,871	0,043	0,030	0,000		0,000	0,181	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP6	Pearson Correlation	-0,051	,425**	0,266	,473**	,583**	1	0,161	,696**
	Sig. (2-tailed)	0,723	0,002	0,062	0,001	0,000		0,264	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
YP7	Pearson Correlation	-0,115	0,048	0,059	0,183	0,192	0,161	1	,423**
	Sig. (2-tailed)	0,427	0,743	0,685	0,202	0,181	0,264		0,002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Kinerja UMKM	Pearson Correlation	,353*	,634**	,648**	,689**	,765**	,696**	,423**	1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

	Sig. (2-tailed)	0,012	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

2. Uji Reliabilitas

E-commerce

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,743	11

Penggunaan Informasi Akuntansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,934	12

Motivasi Kerja

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,876	8

Pengetahuan Akuntansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,881	12

Kinerja UMKM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,697	7

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters[a,b]	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,51361756
Most Extreme Differences	Absolute	0,085
	Positive	0,085
	Negative	-0,066
Test Statistic		0,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

b. Uji Mutikolineritas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,673	2,340		1,569	0,124		
	E-Commerce	0,264	0,061	0,382	4,310	0,000	0,655	1,528
	Penggunaan Akuntansi	0,190	0,036	0,472	5,284	0,000	0,645	1,550
	Motivasi Kerja	-0,374	0,119	-0,589	-3,134	0,003	0,146	6,865
	Pengetahuan Akuntansi	0,370	0,088	0,786	4,183	0,000	0,146	6,861
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM								

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

c. Uji Heterokedasitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,360	1,519		0,896	0,375		
	E-Commerce	0,028	0,040	0,125	0,697	0,490	0,655	1,528
	Penggunaan Akuntansi	-0,020	0,023	-0,157	-0,866	0,391	0,645	1,550
	Motivasi Kerja	0,085	0,077	0,417	1,095	0,279	0,146	6,865
	Pengetahuan Akuntansi	-0,073	0,057	-0,487	-1,278	0,208	0,146	6,861

a. Dependent Variable: Abs_Res

d. Uji Parsial (T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,673	2,340		1,569	0,124		
	E- Commerce	0,264	0,061	0,382	4,310	0,000	0,655	1,528
	Penggunaan Akuntansi	0,190	0,036	0,472	5,284	0,000	0,645	1,550
	Motivasi Kerja	-0,374	0,119	-0,589	-3,134	0,003	0,146	6,865
	Pengetahuan Akuntansi	0,370	0,088	0,786	4,183	0,000	0,146	6,861

a. Dependent Variable: Kinerja UMKM

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

e. Uji Simultan (F)

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	372,319	4	93,080	37,311	,000[b]
	Residual	112,261	45	2,495		
	Total	484,580	49			
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi , E- Commerce, Penggunaan Akuntansi, Motivasi Kerja						

f. Uji Determinan (r^2)

Model Summary[b]				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,877[a]	0,768	0,748	1,579
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi , E- Commerce, Penggunaan Akuntansi, Motivasi Kerja				
b. Dependent Variable: Kinerja UMKM				

UIN SUSKA RIAU
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN 4

SK PEMBIMBING SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII.I/PP.00.9/872/2022 Pekanbaru, 02 Februari 2022 M
Sifat : Biasa 29 Jumadil Akhir 1443 H
Lampiran : -
Perihal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. **Dr. Dony Martias, SE, MM**
Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Dengan hormat,
Bersama ini kami sampaikan kepada Saudara bahwa :

N a m a	:	Pikri Haikhal
NIM	:	11770313255
Jurusan	:	Akuntansi
Semester	:	IX (Sembilan)

adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi/ menyusun skripsi dengan judul:**"Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Infomasi Akuntansi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM Kecematan Bangkinang Kita)"**. Sehubungan dengan itu kami menunjuk Saudara sebagai pembimbing dalam menyelesaikan skripsi mahasiswa tersebut di atas.
Demikian disampaikan, atas bantuan Saudara diucapkan terima kasih.

an. Dekan
Wakil Dekan Bid. Akademik dan
Pengembangan Lembaga,

Dr. Kamaruddin, S.Sos, M. Si
NIP. 19790101 200710 1 003

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Dipindai dengan CamScanner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN 5

SURAT IZIN RISET

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/750/2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Izin Riset**

Pekanbaru, 25 Januari 2022 M
21 Jumadil Akhir 1443 H

Kepada
Yth. Kepala Kantor
Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Pikri Hnikhal
NIM. : 11770313255
Jurusan : Akuntansi
Semester : IX (Sembilan)

bermaksud mengadakan **Riset** dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh E- Commerce, Penggunaan Infomasi Akuntansi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada UMKM Kecematan Bangkinang Kita)"** Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.

Dekan,

Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN 6

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UMK
Jalan Jend. Sudirman No. 11 Telp(0762) 20071 Fax. (0762) 20564
BANGKINANG KOTA
Website : www.diskopkampar.web.id Email : disperdagkop.umkkabkampar@gmail.com
KODE POS : 28412

Bangkinang Kota, 1 Februari 2022

Nomor : 071 /Disperdagkop-UMK/40
Lampiran :
Perihal : Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset Dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi

Kepada Yth :
Sdr/I Pimpinan Pelaku Usaha
Se Kecamatan Bangkinang Kota
Di_
Tempat

Bismillahirrahmanirrahim.
Assalamualaikum, Wr. Wb

Sehubungan dengan Surat Rekomendasi dari Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar Nomor : 070/BKBP/2021/764 perihal seperti pada pokok diatas tanggal 29 November 2021 yang mana nama dibawah ini :

1.	Nama	: PIKRI HAIKAL
2.	NIM	: 11770313255
3.	Universitas	: UNIVERSITAS ISLAM RIAU
4.	Program Studi	: AKUNTANSI
5.	Jenjang	: S1
6.	Alamat	: PEKANBARU
7.	Judul Penelitian	: **PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP KENERJA UMKM (STUDI EMPIRIS PADA UMKM KECAMATAN BANGKINANG KOTA)**
8.	Lokasi Penelitian	: PELAKU USAHA DI KECAMATAN BANGKINANG KOTA KABUPATEN KAMPAR

Maka bersama ini kami sampaikan kepada saudara untuk melayani kebutuhan penelitian dan tidak menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan dan adapun pelaksanaan kegiatan berlangsung selama 6 (Enam) Bulan.

Demikian Kami Sampaikan kepada saudara atas bantuannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu`alaikum Wr, Wb.

AN. KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UMK KABUPATEN KAMPAR
KABID PEMBERDAYAAN UMK

RENI SRI ANGRAINI, SE., ME
Penata Tk.I (III/d)
NIP. 19830508 200902 2 006

Tembusan, disampaikan kepada Yth :
1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
2. Camat Bangkinang Kota
3. Kepala Desa/Lurah se-Kecamatan Bangkinang Kota

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN 7

DOKUMENTASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.