



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI
KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG
SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah dan Hukum



OLEH

NISA ISTIKHOMAH
NIM. 11820522868

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU-PEKANBARU

1443 H/2021 M




PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul: **“Peranan Usaha Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.”** yang ditulis oleh:

Nama : Nisa Istikhomah
 NIM : 11820522868
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Desember 2021
 Pembimbing Skripsi


Dr. Wahidin, M.Ag
 NIP. 197101081997031003

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIUNGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : **NISA ISTIKHOMAH**

NIM : 11820522868

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Maret 2022 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si

Sekretaris

Syamsurizal, SE., M.Sc, Ak

Penguji I Metodologi

Dr. Heri Sunandar, M.CL

Penguji II Materi

Dr. H. Muh.Said, HM, MA., MM

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIDN 741006 200501 1 005



ampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 09 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :
 Nama : NISA ISTIKHOMAH
 NIM : 11820522868
 Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 07 Agustus 2000
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
 Peranan pengelolaan pasar tradisional diunggug dalam
 meningkatkan perekonomian masyarakat di Kelurahan
 Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki di tngau
 Menurut Ekonomi syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :
 Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana
 tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan
 bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan
 Disertai/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia
 menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan
 dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 Maret 2022
 Yang membuat pernyataan



NIM : 11820522868

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang menjiplak atau menyalin atau membuat tiruan atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari PUSKAPUS
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nisa Istikhomah (2022): Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

Penciptaan lapangan usaha terdapat pula di pasar. Pasar sudah menjadi bagian yang melekat dari kehidupan bermasyarakat. Sebagian orang bahkan menggantungkan pekerjaan sehari-hari dari pasar. Keberadaan pasar menjadi sangat strategis untuk dikembangkan karena dengan kapasitasnya yang besar untuk menyerap tenaga kerja serta membuka lapangan usaha sebagai pedagang atau wiraswasta. Maka dari itu, keberadaan pasar sangatlah vital bagi masyarakat serta bagi perekonomian. Salah satu pasar tradisional yang terdapat di Kecamatan Payung Sekaki yaitu Pasar Tradisional Sigunggung yang terletak di Jalan Dharma Bakti Kelurahan Labuhbaru Barat. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui peranan Pasar Tradisional Sigunggung (2) mengetahui bagaimana pandangan ekonomi Syariah terhadap peranan usaha Pasar Tradisional Sigunggung tersebut Dengan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun informan dalam penelitian ini adalah 17 pedagang pasar Sigunggung, 7 pembeli di pasar Sigunggung, 1 Kepala Pasar tradisional Sigunggung, 1 staff Kelurahan, 2 tokoh agama, 1 petugas parkir dan 1 petugas kebersihan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik penulisan dengan menggunakan teknik induktif, deduktif, dan deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah Pasar Tradisional Sigunggung memiliki peranan yang relevan dalam meningkatkan ekonomi masyarakat. Peranan Pasar Sigunggung yaitu: pertama, harga produk lebih murah, kedua, produk yang dijual bervariasi, ketiga, waktu dan tempatnya yang strategis, keempat, peranan pasar sebagai lapangan pekerjaan, kelima, peranan ketergantungan pembeli dan keenam, peranan penyerapan pedagang wanita. Implementasi perilaku ekonomi Islam yang baik di pasar Sigunggung ini. Hal itu dapat dilihat dari menjaga kehalalan produk, adanya sistem tawar menawar, menjaga alat timbangan dan kebersihan, menghindari riba dan *gharar*, serta pengambilan keuntungan. Akan tetapi dari segi kebersihan masih kurang diperhatikan, masih kurangnya tempat sampah yang disediakan, dan masih kurangnya kesadaran masyarakat untuk membuang sampah pada tempatnya.

Kata Kunci: Peranan, Pengelolaan, Pasar Tradisional, Meningkatkan Ekonomi dan Pasar dalam Sistem Ekonomi Islam.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji serta syukur hanya milik Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan buat baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan penintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”** Ini merupakan karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE) pada fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo“akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada penulis yakni Ayahanda Totok Sugiyarto dan Ibunda Umi Riyanti beserta saudara kandungku yaitu Andhika Tommy Sriharto yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor UIN Suska Riau dan seluruh akademika UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. H. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau beserta Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Marwadi, S.Ag., M.Si selaku wakil Dekan II, Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Hukum, di UIN Suska Riau.
5. Ibu Madona Khairunnisa, SE.I., ME.Sy selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan banyak motivasi, semangat serta bantuan kepada penulis selama mengerjakan skripsi dan proses menuntut ilmu di Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Bapak Dr. Wahidin M.Ag selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Seluruh Bapak / Ibu Dosen yang telah membimbing dan membina saya selama melakukan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Sampai dengan Selesai.
8. Pimpinan pustaka dan segenap karyawan yang telah memberikan bantuan penulis untuk mendapatkan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini.
9. Bapak Lurah Labuh Baru Barat yang telah memeberikan Kesempat Kepada saya untuk Melakukan Penelitian di Daerah yang bapak pimpin.
10. Bapak Abdul Rahman S.H Selaku Kepala Pasar tradisional Sigunggung yang telah mengizinkan dan memberikan informasi yang menunjang penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, Aamiin ya Robbal Alamin

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

**Pekanbaru,
Penulis**

**Nisa Istikhomah
Nim: 11820522868**



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORETIS	
A. Peranan	11
B. Pengelolaan.....	12
C. Pasar Tradisional	14
D. Pasar menurut Ekonomi Syariah	20
E. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Sumber Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisa Data.....	37
H. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

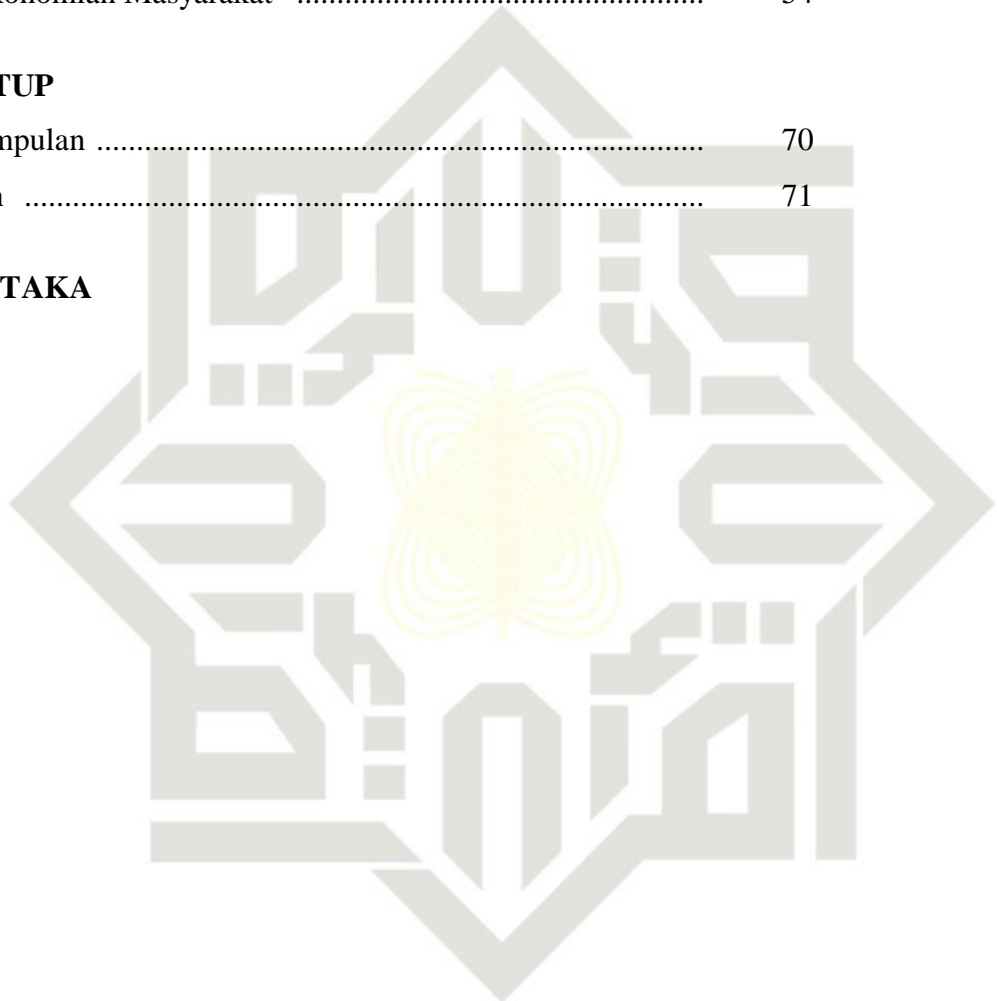
A. Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	45
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

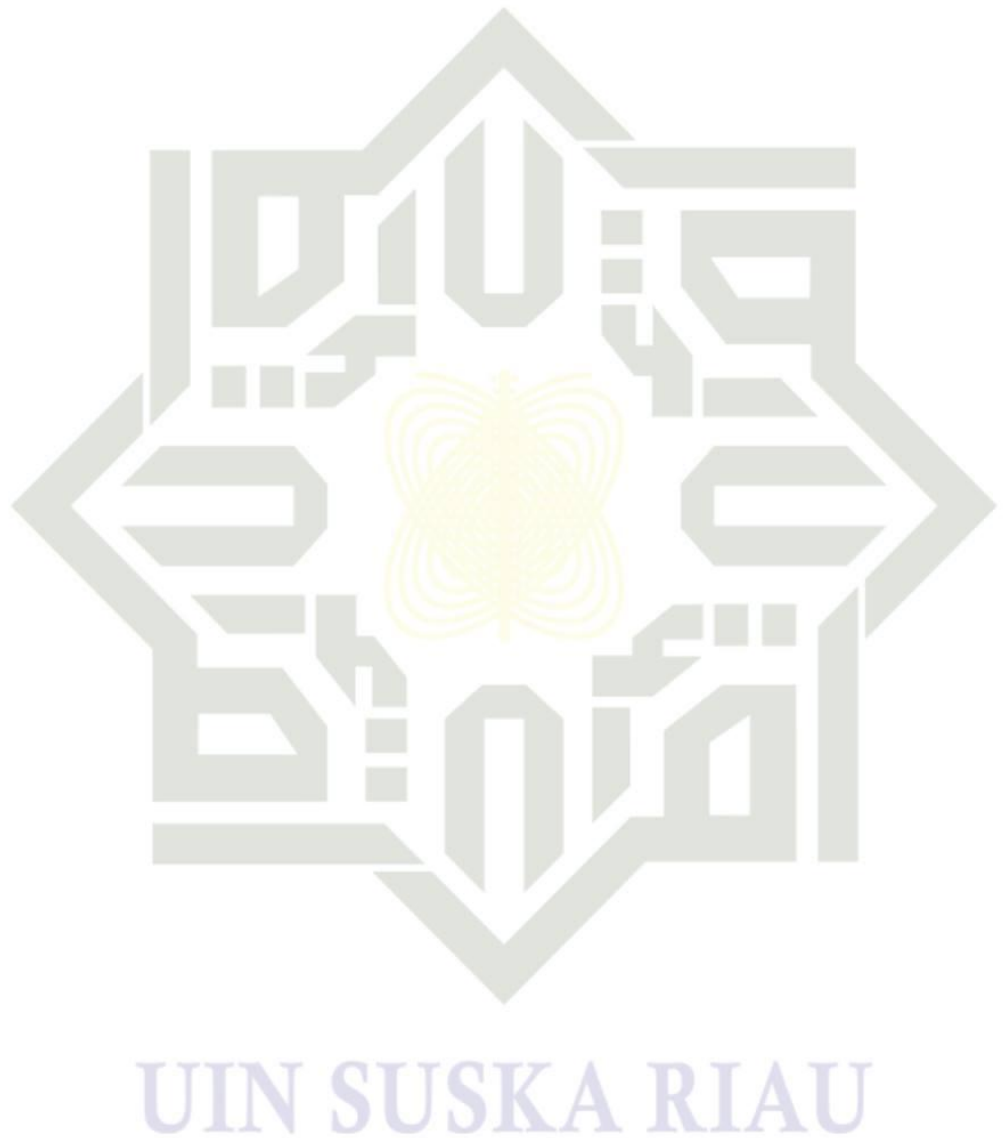
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk.....	37
Tabel 3.2. Jumlah Sarana Pendidikan di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki	38
Tabel 3.3. Jumlah masyarakat beragama di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki	39
Tabel 4.1. Jenis Pekerjaan Masyarakat di Pasar Tradisional Sigungung	48
Tabel 4.2. Jenis Usaha dan Produk yang di Jual di Pasar Tradisional Sigungung Kelurahan Labuhbaru Barat	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pasar Tradisional Sigungung	42
Gambar 4.1. Ringkasan Hasil Penelitian dan Pembahasan Peranan Usaha Pasar Tradisional Sigungung	51





BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Aktifitas ekonomi adalah salah satu sarana untuk hidup makmur dan sejahtera. Sementara hidup yang sejahtera (*hasanah*) adalah anjuran agama. Dengan demikian, upaya pencapaian kesejahteraan hidup melalui aktifitas ekonomi adalah anjuran agama. Lebih-lebih jika dikaitkan dengan ungkapan *kada alfaqru an yakuma kufran* (kefakiran itu mendekatkan pada kekafiran), maka pemikiran tentang pembangunan dan pengembangan ekonomi adalah yang sangat penting. Dewasa ini banyak negara didunia mengalami pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat. Pendapatan riil meningkat dari generasi yang mendorong peningkatan konsumsi terhadap barang dan jasa dibandingkan dengan masa sebelumnya. Keadaan ini menggambarkan peningkatan standar kehidupan generasi.¹

Pembangunan nasional yang dilaksanakan bangsa Indonesia merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk mencapai tujuan pembangunan yakni terciptanya kesejahteraan masyarakat sesuai dengan Undang-Undang Dasar dan Pancasila sila kelima. Pembangunan daerah merupakan bagian integral dari pembangunan nasional. Pembangunan daerah adalah pemanfaatan sumber daya yang dimiliki untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat yang nyata, baik dalam aspek pendapatan, kesempatan kerja, lapangan

¹ Tedy Herlambang dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002), cet ke-2, hlm 40



berusaha, akses terhadap pengambilan kebijakan, berdaya saing, maupun peningkatan indeks pembangunan manusia.

Penciptaan lapangan usaha terdapat pula di pasar. Pasar sudah menjadi bagian yang melekat dari kehidupan bermasyarakat. Sebagian orang bahkan menggantungkan perkerjaan sehari-hari dari pasar. Maka dari itu, keberadaan pasar sangatlah vital bagi masyarakat serta bagi perekonomian. Dalam kegiatan sehari-hari pasar bisa diartikan sebagai tempat bertemunya pembeli dan penjual.² Namun dalam bidang ekonomi, pasar tidak diartikan sebagai tempat, namun lebih mengutamakan pada kegiatan jual beli tersebut. Tidak hanya itu pasar juga merupakan penunjang peningkatan anggaran pendapatan daerah. sehingga keberadaan pasar dalam lingkungan masyarakat sangat dibutuhkan baik itu pasar tradisional maupun pasar modern. Pasar dapat timbul di sekitar produk yang bernilai, dengan kata lain pasar adalah bertemunya penjual dan pembeli potensial untuk mengadakan transaksi atas produk yang bernilai dan dapat memuaskan kebutuhan serta keinginannya.³ Artinya dalam proses pembentukan pasar, hanya dibutuhkan adanya penjual, pembeli, dan barang yang diperjual belikan.

Keberadaan pasar menjadi sangat strategis untuk dikembangkan karena dengan kapasitasnya yang besar untuk menyerap tenaga kerja serta membuka lapangan usaha sebagai pedagang atau wiraswasta, pasar dapat memwadahi lalu lintas uang yang terus bergerak dinamis dari waktu ke waktu. Berkembangnya

² Herman Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional, Potret Rakyat Kecil* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm 159

³ Irawan Dkk, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus* (Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta, 1996), hlm



dan terus bertambahnya pedagang dalam suatu wilayah menunjukkan bahwa peran pasar sangat vital bagi kegiatan wilayah tersebut. Mengetahui bahwa potensi ekonomi desa menjadi sangat penting saat ini. Karena ini merupakan salah satu langkah awal dalam upaya meningkatkan kualitas ekonomi dipelosok negeri. Dengan demikian pemerintah telah membuat peraturan perundang-undangan guna mencapai pemerataan ekonomi di seluruh negeri. Salah satunya ialah membuat Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.⁴

Terdapat beberapa jenis pasar yang telah ada, diantaranya pasar modern dan pasar tradisional. Pasar modern adalah pasar yang dibangun oleh pemerintah, swasta, atau koperasi yang dalam bentuknya berupa *mall*, *supermarket*, *department store*, *shopping centre*, toko mini swalayan, dan sebagainya dimana pengelolaannya dilaksanakan secara modern, dan mengutamakan pelayanan kenyamanan berbelanja dengan manajemen berada di satu tangan, bermodal relatif kuat dan dilengkapi dengan label harga. Pasar tradisional biasanya bangunannya terdiri dari kios-kios atau gerai, los dan dasaran terbuka yang dibuka oleh penjual maupun pengelola pasar. Kebanyakan menjual kebutuhan sehari-hari seperti bahan-bahan makanan berupa ikan, buah, sayuran, telur, daging, pakaian, jasa dan lain-lain. Selain itu ada pula

⁴ Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor :53/M-DAG/PER/12/2008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



yang menjual kue-kue dan barang-barang lainnya.⁵ Pasar tradisional harus tetap dijaga keberadaannya sebab ia adalah representasi dari ekonomi rakyat, ekonomi kelas bawah, serta tempat bergantung para pedagang skala kecil menengah. Pasar tradisional merupakan tumpuan bagi para petani, peternak atau produsen lainnya selaku pemasok.⁶

Dalam perdagangan di pasar hendaknya ada norma, etika agama dan perikemanusiaan, dan yang seperti ini merupakan pokok landasan bagi pasar yang bersih. Secara singkat dapat disebutkan bahwa perdagangan yang sesuai dengan ajaran Islam adalah apabila perdagangan tersebut berlandaskan norma-norma Islam, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menegakkan perdagangan yang tidak haram
2. Bersikap benar, amanah dan jujur
3. menegakkan keadilan dan mengharamkan bunga.
4. Menegakkan kasih sayang, nasihat dan mengharamkan monopoli untuk memperlipatgandakan keuntungan pribadi.
5. Menegakkan toleransi dan persaudaraan.

Pasar dalam perspektif Islam adalah pasar yang didalamnya diterapkan nilai-nilai islam, seperti jual beli yang sah menurut Syara" harus memiliki rukun dan syarat yang sesuai dengan islam, yaitu terdapat akad, orang yang berakad, *malukud alaih* (barang yang diperjual belikan) serta terdapat nilai tukar pengganti

⁵ Jurnal, Diaul Muhsinat, *Potensi Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Studi Kasus Cekkeng di Kab.Bulukumba),(Makasar: UIN Alauddin Makasar,2016)

⁶ Herman Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2011), hlm 159



barang. Adapun syarat subjek (orang yang berakad adalah : Berakal (Baligh dan dewasa) tanpa paksaan (sama-sama rela) , sedangkan syarat barang diperjual belikan harus halal dan baik, bermanfaat menurut Syara⁷, tidak ditaklilkan, serta barang tersebut milik sendiri.⁷ Selain hal diatas pasar dalam islam tidak boleh adanya riba, *gharar* (ketidakjelasan) *tadlis* (penipuan) dan lain-lain.

Namun kebanyakan masyarakat kita, mereka berdagang hanyalah untuk mencari untung yang besar. Jika ini menjadi tujuan usahanya, maka seringkali mereka menghalalkan berbagai cara untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam hal ini sering terjadi perbuatan negatif yang akhirnya menjadi kebiasaan mereka. Adalah sifat tidak baik apabila orang banyak berbicara dan banyak bohongnya dalam berbisnis, Ini sungguh tidak sejalan dengan prinsip-prinsip Ekonomi Islam. Pada hakikatnya ekonomi Islam adalah metamorfosa dari nilai-nilai dalam Islam yang mengajarkan tentang masalahmasalah ekonomi dalam.

Salah satu pasar tradisional yang terdapat di Kecamatan Payung Sekaki yaitu Pasar Tradisional Sigunggung yang terletak di Jalan Dharma Bakti Kelurahan Labuhbaru Barat. Pasar Tradisional Sigunggung merupakan pasar tradisional yang pada mulanya hanya dimukim oleh beberapa penjual dan pembeli namun seiring dengan perkembangan zaman, saat ini pasar tersebut telah dijadikan sebagai pasar tradisional yang gemar dikunjungi oleh masyarakat. Pasar tradisional sigunggung beroperasi setiap hari mulai dari jam 06.00- 17.00 wib, tapi untuk pedagang sayur, daging, ayam, ikan dan lain-lainnya beroperasi mulai jam 06.00-12.00 wib siang, sedangkan untuk jualan

⁷ Nizzaruddin, *Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Idea Sejahtera, 2013).hlm 92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



seperti makanan, cemilan, dan sejenis makanan lainnya beroperasi mulai dari jam 06.00-17.00 wib.

Menurut pengamatan/observasi sementara penulis, Pasar tradisional ini merupakan pusat perdagangan di Kelurahan Labuhbaru Barat. Pasar tradisional ini dibangun sejak 25 Juni 2014 yang telah berdiri selama 7 tahun yang sampai saat ini terus mengalami perkembangan dengan tetap menjaga eksistensinya sebagai pasar tradisional di balik maraknya pasar-pasar modern. Lokasi yang strategis, area berjualan yang luas, keragaman barang yang lengkap, harga yang rendah, sistem tawar menawar yang menunjukkan keakraban antara penjual dan pembeli merupakan keunggulan yang dimiliki oleh pasar tradisional ini. Para pedagang pasar tradisional tidak hanya dari warga masyarakat setempat saja melainkan dari berbagai daerah yang berjualan dipasar tradisional tersebut.⁸

Masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Barat mempunyai mata pencaharian yaitu mayoritasnya petani, buruh dan wiraswasta. Masyarakat setempat yang memiliki kebun awalnya kebingungan untuk menjual hasil kebun mereka. Masyarakat yang berkebun awalnya harus menjual hasil kebun mereka ke tempat yang terbilang jauh dan ada juga yang menjualnya dari warung ke warung. Dan masyarakat yang ingin membuka usaha tidak memiliki fasilitas. Dengan dibangunnya sebuah pasar, masyarakat bisa terbantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Tidak hanya pedagang pasar yang merasakan keuntungan dengan adanya pasar tradisional tersebut, melainkan juga masyarakat setempat ikut merasakannya. Masyarakat yang tidak bekerja atau memiliki penghasilan

⁸ Observasi, Pasar Tradisional Sigunggung, 05 Juni 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



yang kurang dalam memenuhi kebutuhan bisa terbantu dengan adanya pasar tradisional, seperti para pemuda yang tidak bekerja bisa bekerja menjadi tukang parkir dan ada juga yang bekerja sebagai petugas kebersihan dan keamanan pasar. Begitu juga dengan masyarakat setempat juga memiliki peluang untuk membuka usaha-usaha baru, ataupun mengembangkan kemampuan mereka dengan berjualan di pasar, menjual kue, pakaian, kerajinan, sarapan, minuman, dan lain sebagainya yang berguna untuk memenuhi kebutuhan ekonomi.⁹

Dari fenomena tersebut, penulis tertarik untuk membahas bagaimana peranan atau potensi yang terjadi di pasar tradisional dalam meningkatkan perkenomian masyarakat. Karena berdasarkan pengamatan sementara penulis, masyarakat terbantu dengan adanya pasar tradisional ini. Pada dasarnya pasar dibuat untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dari fenomena atau latar belakang diatas, penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk penulisan skripsi dengan judul **“PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KILURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**.

B. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah hanya membahas peranan pengelola pasar tradisional

⁹ Sumber: Kepala Pasar Tradisional Sigungung

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sigunggung dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di kelurahan labuh baru barat kecamatan payung sekaki ditinjau menurut ekonomi syariah.

Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah terhadap peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Untuk mengetahui peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam menjalankan kegiatan ekonomi.
- b) Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah terhadap peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Sebagai bahan kajian, rujukan untuk menambah khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi terutama dibidang wirausaha.
- b) Sebagai salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi S.E

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Sistematika Penulisan

Adapun dalam penulisan ini penulis menyajikan dan memakai sistematika lima BAB yaitu:

Bab Satu Pendahuluan Bab ini terdiri dari Latar belakang masalah, Batasan masalah, Rumusan masalah, Tujuan dan manfaat penelitian, Sistematika penulisan.

Bab Dua Tinjauan Teoritis. Dalam bab ini berisi terdiri dari penjelasan yang berkaitan dengan teori yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti yakni tentang Peranan, Pengelolaan, Pasar Tradisional, Peningkatan Ekonomi, Pasar menurut Ekonomi Syariah.

Bab Tiga Metode penelitian, yang berisikan tentang Jenis Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber data, Teknik Pengambilan Data dan Gambaran Umum Penelitian

Bab Empat Bab ini mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan yang meliputi tentang peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, Serta tinjauan ekonomi syariah terhadap

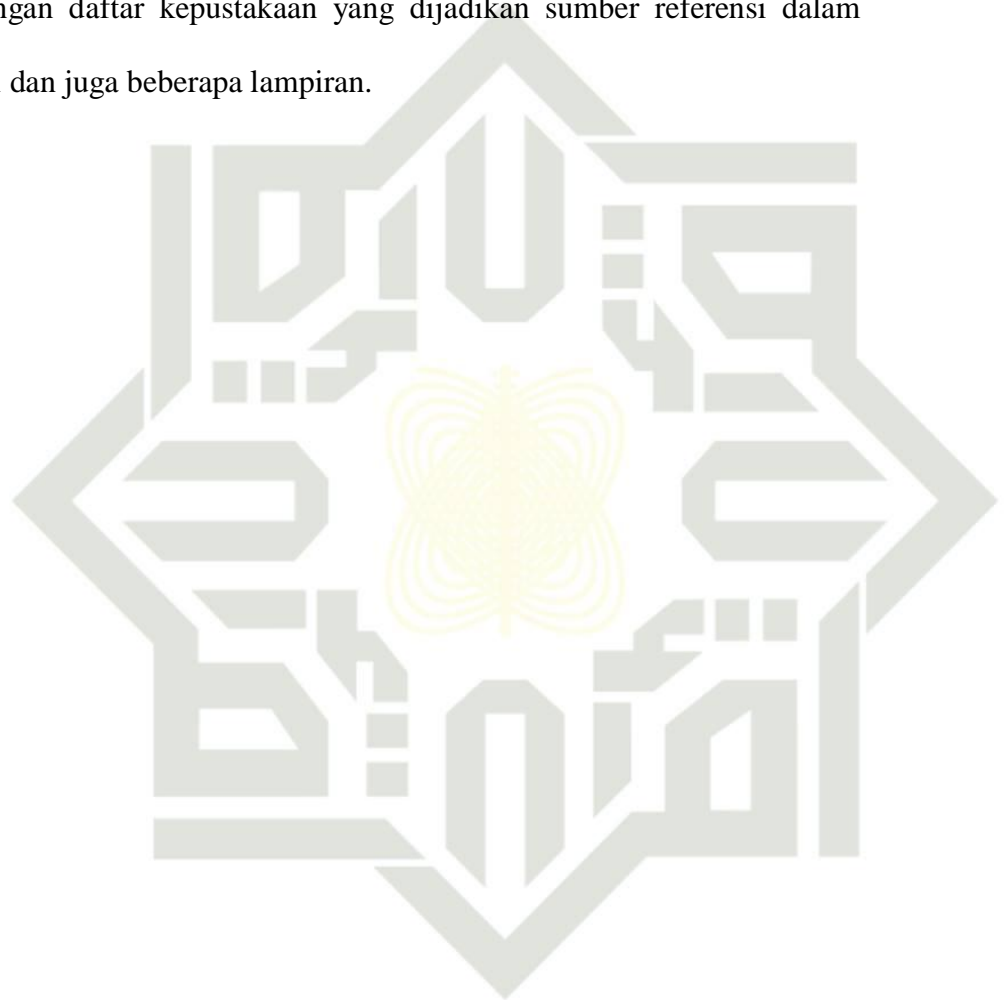
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di kelurahan labuh baru barat Kecamatan payung sekaki.

Bab Lima Penutup. Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang mungkin berguna bagi pasar tradisional untuk masa yang akan datang . dilanjutkan dengan daftar kepustakaan yang dijadikan sumber referensi dalam pembahasan ini dan juga beberapa lampiran.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORETIS

A. Peranan

1. Pengertian Peranan

Di dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, peranan adalah sesuatu yang menjadi bagian atau yang memegang pimpinan yang terutama.¹⁰ Peranan (*role*) merupakan aspek dinamis kedudukan (*status*). Apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, dia menjalankan suatu peranan.¹¹ Lembaga-lembaga kemasyarakatan merupakan bagian masyarakat yang banyak menyediakan peluang-peluang untuk pelaksanaan peranan.¹² Peranan mungkin mencakup tiga hal, yaitu sebagai berikut:

- a. Peranan meliputi norma-norma yang dihubungkan dengan posisi atau tempat seseorang dalam masyarakat. Peranan dalam arti ini merupakan rangkaian peraturan-peraturan yang membimbing seseorang dalam kehidupan kemasyarakatan.
- b. Peranan merupakan suatu konsep tentang apa yang dapat dilakukan oleh individu dalam masyarakat sebagai organisasi.

¹⁰ W.J.S. Poerwadarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 870

¹¹ Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), Cet. Ke-48, h. 211

¹² *Ibid*, h 212

- c. Peranan juga dapat dikatakan sebagai perilaku individu yang penting bagi struktur social masyarakat.

Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa peranan adalah suatu perilaku atau tindakan yang diharapkan oleh individu atau kelompok untuk dilakukan oleh individu, kelompok maupun lingkungan untuk memberikan pengaruh pada individu atau sekelompok orang tersebut.

2. Peran Kewirausahaan

Pembangunan ekonomi merupakan sebuah proses yang menyebabkan pendapatan perkapita masyarakat meningkat. Oleh karena itu, peranan dari kewirausahaan dinilai sangat penting dan bisa mendorong pembangunan ekonomi nasional.

Adapun peran-peran kewirausahaan antara lain sebagai berikut:

- a. Membuka lapangan kerja
- b. Meningkatkan pendapatan nasional
- c. Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial
- d. Mendorong terciptanya masyarakat adil dan makmur
- e. Menambah investasi didalam negeri
- f. Menambah pemasukan sektor pajak

B. Pengelolaan

1. Pengertian Pengelolaan

Pengelolaan berasal dari kata kelola, dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* berarti memimpin, mengendalikan, mengatur, dan mengusahakan agar lebih baik, lebih maju, serta bertanggung jawab atas pekerjaan tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Pengelolaan adalah proses yang membantu merumuskan kebijaksanaan dan tujuan memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan dan pencapaian tujuan.¹³

Pengelolaan adalah proses yang memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijaksanaan dan pencapaian tujuan. Secara umum pengelolaan merupakan kegiatan merubah sesuatu hingga menjadi baik berat memiliki nilai-nilai yang tinggi dari semula. Pengelolaan dapat juga diartikan sebagai untuk melakukan sesuatu agar lebih sesuai serta cocok dengan kebutuhan sehingga lebih bermanfaat.

Pengelolaan atau yang sering disebut manajemen pada umumnya sering dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas dalam organisasi berupa perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, pengarahan, dan pengawasan. Istilah manajemen berasal dari kata kerja *to manage* yang berarti menangani, atau mengatur. Dari pengertian pengelolaan di atas, dapat disimpulkan bahwa Pengertian Pengelolan yaitu bukan hanya melaksanakan suatu kegiatan, yang meliputi fungsi-fungsi manajemen, seperti perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien.

2. Tujuan Pengelolaan

Tujuan pengelolaan adalah segenap sumber daya yang ada seperti: sumber daya manusia, peralatan atau sarana yang ada dalam suatu organisasi dapat digerakkan sedemikian rupa, sehingga dapat menghindarkan dari segenap pemborosan waktu, tenaga dan materi guna mencapai tujuan yang

¹³ Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore* (Jakarta: Modern English Press, 2002), 695.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diinginkan. Pengelolaan dibutuhkan dalam semua organisasi, karena tanpa adanya pengelolaan atau manajemen semua usaha akan sia-sia dan pencapaian tujuan akan lebih sulit. Terdapat beberapa tujuan pengelolaan, yaitu:

- ✓ Untuk pencapaian tujuan organisasi berdasarkan visi dan misi.
- ✓ Untuk menjaga keseimbangan di antara tujuan-tujuan yang saling bertentangan. Pengelolaan dibutuhkan untuk menjaga keseimbangan antara tujuan-tujuan, sasaran-sasaran dan kegiatan-kegiatan yang saling bertentangan dari pihak yang berkepentingan dalam suatu organisasi.
- ✓ Untuk mencapai efisiensi dan efektivitas. Suatu kerja organisasi dapat diukur dengan banyak cara yang berbeda, salah satu cara yang umum yaitu efisien dan efektivitas.¹⁴

C. Pasar Tradisional

1. Pengertian Pasar Tradisional

Pasar dapat diartikan sebagai tempat dimana pembeli dan penjual bertemu untuk menukarkan barang-barang. Para ahli ekonomi menggunakan istilah pasar untuk menyatakan sekumpulan pembeli dan penjual yang melakukan transaksi atas suatu produk atau kelas produk tertentu.¹⁵

Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 112 tahun 2007 mendefinisikan pasar tradisional sebagai pasar yang dibangun dan dikelola

¹⁴ Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), 34

¹⁵ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007) h. 141



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

oleh Pemerintah, Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah termasuk kerjasama dengan swasta dengan tempat usaha berupa toko, kios, los dan tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil, menengah, swadaya masyarakat atau koperasi dengan usaha skala kecil, modal kecil, dan dengan proses jual beli barang dagangan melalui tawar-menawar.¹⁶

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan nomor 26 tahun 2020 Pasal 1 bahwa pasar tradisional adalah suatu area tertentu tempat bertemunya pembeli dan penjual, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses jual beli berbagai jenis barang konsumsi melalui tawar-menawar.¹⁷ Pasar tradisional juga merupakan wadah utama penjualan produk kebutuhan pokok yang dihasilkan oleh para pelaku ekonomi skala mikro.

Sistem yang terdapat pada pasar ini dalam proses transaksi adalah pedagang melayani pembeli yang datang ke lapak mereka dan melakukan tawar-menawar untuk menentukan kata sepakat pada harga dengan jumlah yang telah di sepakati sebelumnya. Pasar seperti ini umumnya dapat ditemukan di kawasan pemukiman agar memudahkan pembeli agar mencapai pasar.

Pasar tradisional ini merupakan bagian dari sistem ekonomi kerakyatan, yaitu sistem yang berbasis pada kekuatan rakyat. Ekonomi rakyat kecil inilah yang menjadi tumpuan hidup sebagian besar rakyat Indonesia. Mereka yang bekerja di pasar tradisional umumnya adalah yang memiliki

¹⁶ Republik Indonesia, *Peraturan Presiden* No. 112 th. 2007, bab I, pasal 1

¹⁷ Republik Indonesia, *Peraturan Menteri Perdagangan* No. 26 th. 2020, bab I, pasal 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modal kecil. Pasar tradisional terdiri dari kumpulan pedagang yang rata-rata berasal dari ekonomi kelas bawah dalam struktur ekonomi dan pendapatan penciptaan lapangan berusaha terdapat pula di pasar. Pasar sudah menjadi bagian yang melekat dari kehidupan bermasyarakat. Sebagian orang bahkan menggantungkan pekerjaan sehari-hari dari pasar.

2. Kriteria Pasar Tradisional

Adapun kriteria pasar tradisional adalah sebagai berikut:

1. Adanya sistem tawar menawar antara penjual dan pembeli.

Tawar menawar mampu memberikan dampak psikologis yang penting bagi masyarakat. Setiap orang yang berperan pada transaksi jual beli akan melibatkan seluruh emosi dan perasaannya, sehingga timbul interaksi sosial dan persoalan kompleks. Penjual dan pembeli saling bersaing mengukur kedalaman hati masing-masing, lalu muncul pemenang dalam penetapan harga. Tarik tambang psikologis itu biasanya diakhiri perasaan puas pada keduanya. Hal ini yang dapat menjalin hubungan sosial yang lebih dekat. Konsumen dapat menjadi langganan tetap stan pada pasar tradisional. Kelancaran komunikasi sosial antar pembeli dan penjual dalam pasar tradisional tersebut menunjang ramainya stan tersebut.¹⁸ Maka dibutuhkan ruang sirkulasi berupa ruang pedestrian dengan lebar yang cukup.

2. Pedagang di pasar tradisional berjumlah lebih dari satu, dan pedagang tersebut memiliki hak atas stan yang telah dimiliki, dan memiliki hak

¹⁸ Aminudin Kasdi, *Pengantar Dalam Studi Sejarah*, (Surabaya: IKIP, 1995) h. 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penuh atas barang dagangan pada stan masing-masing, sehingga tidak terdapat satu manajemen seperti yang ada di pasar modern.

3. Ciri pasar berdasarkan pengelompokan dan jenis barang pasar, yakni: Jenis barang di pasar umumnya dibagi dalam empat kategori:¹⁹
 - a. Kelompok bersih (kelompok jasa, kelompok warung, toko)
 - b. Kelompok kotor yang tidak bau (kelompok hasil bumi dan buah-buahan)
 - c. Kelompok kotor yang bau dan basah (kelompok sayur dan bumbu)
 - d. Kelompok bau, basah, kotor, dan busuk (kelompok ikan basah dan daging)
4. Ciri pasar berdasarkan tipe tempat berjualan

Tempat berjualan atau lebih sering disebut stand, dipilih dengan cara undian (stan yang ada adalah stan milik sendiri dengan membayar biaya retribusi per m² /hari atau bulan sesuai dengan biaya yang telah ditetapkan). Jenis barang yang telah dikelompokkan, dilihat jenis barang dagangan apa yang paling banyak diperdagangkan dan paling diminati. Bagian atau blok-blok yang telah ditetapkan tempat-tempat yang strategis diutamakan diundi dahulu untuk pengurus setiap bagian, setelah itu sisanya diundi untuk pedagang lainnya. Tempat-tempat yang strategis selalu diminati oleh pedagang karena terlebih dahulu terlihat atau dikunjungi pembeli. Tempat strategis yang dimaksud adalah sirkulasi utama, dekat pintu masuk, dekat tangga, atau dekat *hall*.

¹⁹ Jurnal, Lilananda, *Transformasi Pasar Tradisional di Perkotaan Surabaya*, (Surabaya: 1997)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a.

Kios

Merupakan tipe tempat berjualan yang tertutup, tingkat keamanan lebih tinggi dibanding dengan yang lain. Dalam kios dapat ditata dengan berbagai macam alat *display*. Pemilikan kios, tidak hanya satu saja tetapi dapat beberapa kios sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

b.

Los

Merupakan tipe tempat berjualan yang terbuka, tetapi telah dibatasi secara pasti (dibatasi dengan barang-barang yang sukar bergerak, misalnya almari, meja, kursi, dan sebagainya) atau tetap.

c.

Oprokan/pelataran

Merupakan tipe tempat berjualan yang terbuka atau tidak dibatasi secara tetap, tetapi mempunyai tempatnya sendiri. Yang termasuk pedagang oprokan di pasar adalah pedagang asongan yang berjualan di dalam pasar maupun yang di luar pasar tetapi masih menempel di dinding pasar.

3. Peran Pasar Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat

Kegiatan pasar merupakan salah satu jalur perantara dalam penyampaian barang dan jasa kepada konsumen atau dengan kata lain, pasar adalah wadah untuk segala aktivitas ekonomi masyarakat. Pasar akan berjalan dengan baik apabila distribusi barang dan jasa berjalan dengan baik pula. Untuk menyampaikan barang dan jasa pada konsumen, banyak cara yang dilakukan salah satunya adalah melalui pasar. Masyarakat datang ke pasar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

membeli berbagai macam kebutuhan, terjadi transaksi, dan mengakibatkan perputaran uang. Oleh karena itu, pasar menjadi penggerak ekonomi rakyat.

Pasar juga memiliki peranan lain sebagai berikut:

a) Peranan pasar untuk produsen

Peranan penting pasar bagi produsen antara lain:

1. Sebagai tempat untuk memperkenalkan barang.
2. Sebagai tempat untuk menjual hasil produksi.
3. Sebagai tempat memperoleh bahan produksi atau faktor produksi.

b) Peranan pasar untuk konsumen

Bagi konsumen, pasar berperan penting karena memudahkan mereka untuk mendapatkan barang-barang yang dibutuhkan. Semakin banyak jenis barang yang tersedia di pasar, maka akan semakin banyak konsumen yang datang, karena konsumen akan semakin mudah mencari barang-barang yang dibutuhkan.

c) Peranan pasar untuk sumber daya manusia

Keberadaan pasar dapat membuka peluang untuk masyarakat dalam memperoleh pekerjaan dan berwiraswasta. Pasar yang ramai dikunjungi konsumen akan dapat berkembang dan mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar sehingga mampu membantu dalam menekan angka pengangguran.

d) Peranan pasar untuk pembangunan

Pasar yang berkembang akan membawa dampak positif bagi kehidupan masyarakat. Masyarakat akan semakin sejahtera. Kebutuhan

akan pembangunan juga diperoleh di pasar, selain itu negara memperoleh pemasukan dari aktifitas pasar melalui pajak dan retribusi. Penerimaan tersebut dapat digunakan sebagai salah satu sumber pembangunan daerah maupun nasional.

Tinjauan Pasar Menurut Ekonomi Syariah

1. Sumber-Sumber Hukum Pasar

Dalam al-Quran disebutkan bahwa perdagangan di pasar merupakan salah satu jalan mencari rezeki yang diperintahkan oleh Allah dengan cara yang ma'ruf. Sebagaimana firman Allah dalam surat AlFurqon 20:

وَمَا أَرْسَلْنَا قَبْلَكَ مِنَ الْمُرْسَلِينَ إِلَّا إِنَّهُمْ لَيَأْكُلُونَ الطَّعَامَ
وَيَمْشُونَ فِي الْأَسْوَاقِ ۗ وَجَعَلْنَا بَعْضَكُمْ لِبَعْضٍ فِتْنَةً
أَتَصْبِرُونَ ۗ وَكَانَ رَبُّكَ بَصِيرًا ﴿٢٠﴾

Artinya : dan Kami tidak mengutus Rasul-rasul sebelumnya, melainkan mereka sungguh memakan makanan dan berjalan di pasar-pasar. dan Kami jadikan sebahagian kamu cobaan bagi sebahagian yang lain. maukah kamu bersabar?; dan adalah Tuhanmu Maha melihat.

Rasulullah juga turut menjelaskan dalam hadis sahihnya tentang perdangan yang tidak dibenarkan. Bagaimana sikap yang semetinya dikembangkan para pedagang. Berikut adalah hadits yang diriwayatkan oleh Al-Ashbahani:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ان أطيّب الكسب كسب التجار الذين اذا حدثوا لم يكذبوا واذا وعدوا لم يخلفوا واذا ائتمنوا لم يخونوا واذا اشتروا لم يذموا واذا باعوا لم يمدحوا واذا كان عليهم لم يمتلوا واذا كان لهم لم يعسروا

Artinya: Dari Mu'az bin Jabal, bahwa Rasulullah saw bersabda, "Sesungguhnya sebaik-baik usaha adalah usaha perdagangan di pasar yang apabila mereka berbicara tidak berdusta, jika berjanji tidak menyalahi, jika dipercaya tidak khianat, jika membeli tidak mencela produk, jika menjual tidak memuji-muji barang dagangan, jika berhutang tidak melambatkan pembayaran, jika memiliki piutang tidak mempersulit" (H.R.Baihaqi dan dikeluarkan oleh As-Ashbahani)²⁰

Pasar dalam pengertian ilmu ekonomi adalah pertemuan antara per- mintaan dan penawaran. Dalam pengertian ini, pasar bersifat interaktif, bukan fisik. Adapun mekanisme pasar adalah proses penentuan tingkat harga ber- dasarkan kekuatan permintaan dan penawaran. Pertemuan antara permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) dinamakan *equilibrium price* (harga ke- seimbangan).

Banyak ilmuwan Muslim yang sudah mengemukakan pelbagai pemikiran ekonomi sebelum berkembang menjadi teori ekonomi modern saat ini. Namun, tidak ditemukan dalam literatur sejarah pemikiran ekonomi yang ditulis oleh ilmuwan-ilmuwan Barat. Salah

²⁰ Imam Abi Dawud, *Shahih Sunan Abi Dawud*, Jilid II, Riyad: Maktabah al-Ma'arif, 1998, h. 64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

satu ilmuwan Muslim yang pemikirannya ber- usaha dinafikan oleh Schumpeter dalam sejarah perkembangan pemikiran ilmu ekonomi adalah Ibn Taymiyyah. Dia adalah salah satu ilmuwan Muslim yang secara rinci membahas tentang mekanisme harga pasar dan jenis-jenis pasar.

Ibn Taymiyyah memiliki pandangan tentang pasar bebas, di mana suatu harga dipertimbangkan oleh kekuatan penawaran dan permintaan. Dia menga- takan bahwa naik turunnya harga tidak selalu berkait dengan kezaliman (*zhulm*) yang dilakukan oleh seseorang.²¹

Ibn khaldun menjelaskan mekanisme pasar dan terbentuknya harga dipengaruhi oleh kekuatan tarik menarik antara hukum permintaan dan penawaran di pasar. Dan Ibn Khaldun menjelaskan Keseimbangan hukum permintaan dan penawaran dalam terbentuknya harga di pasar dipengaruhi beberapa faktor, *pertama*, perbedaan tingkat kebutuhan manusia (kebutuhan *primer* dan *skunder*), *kedua*, perbedaan jumlah penduduk. *Ketiga*, perbedaan kondisi pasar. Ketiga faktor tersebut adalah faktor penting dalam menjelaskan mekanisme pasar dalam menentukan terbentuknya harga²²

2. Cara Berdagang Menurut Sistem Ekonomi Syariah

Menurut pandangan Islam, perdagangan merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan ke dalam masalah muamalah, yakni masalah yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal dalam kehidupan

²¹ Ibn Taymiyyah, *Majmû‘ Fatâwâ*, Vol. XXIX, h. 5832.

²² Al-Khudhairi. Zainal. Filsafat Sejarah Ibn Khaldun. Penj. Ahmadie Rofi „Utsmani. (Bandung: Pustaka Firdaus. 1987). Hlm. 132



manusia. Dalam Islam kegiatan perdagangan itu haruslah mengikuti kaidah-kaidah dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT. Aktivitas perdagangan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang digariskan oleh Agama mempunyai nilai ibadah. Dengan demikian, selain mendapatkan keuntungan-keuntungan yang bersifat materil guna memenuhi kebutuhan ekonomi, seseorang tersebut sekaligus dapat mendekati diri kepada Allah SWT.

Beberapa cara atau etika berdagang yang dianjurkan, yaitu:

1. Jujur dalam menakar dan menimbang
2. Menjual barang yang halal
3. Tidak menyembunyikan cacat barang dan menjauhi penipuan
4. Menghindari riba dan gharar
5. Menjauhi persaingan tidak sehat
6. Qana'ah dan menjauhi keserakahan/mengambil keuntungan berlebihan
7. Berhubungan sosial dengan baik.²³

Beberapa etika bisnis sesuai syariat diantaranya seperti: jujur dalam menjelaskan produk serta kehalalannya, suka sama suka, tidak menipu takaran, ukuran dan timbangan, tidak menjelek-jelekkkan bisnis orang lain, bersih dari unsur riba, mengutamakan kepuasan pelanggan, membayar upah sebelum kering keringat karyawan, teguh menjaga amanah dan toleransi.

Dalam melakukan transaksi perdagangan, Allah memerintahkan agar manusia melakukan dengan jujur dan adil. Berbagai faktor yang menyebabkan

²³ Madnasir, Khoirudin, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Bandar Lampung: Desember 2012), h.96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia tidak dapat berlaku jujur seperti faktor iri hati, lingkungan, sosial ekonomi, ingin populer, maupun faktor-faktor lainnya.

3. Pasar Dalam Sistem Ekonomi Syariah

Ekonomi Islam memandang bahwa pasar, negara, dan individu berada dalam keseimbangan (*iqtishad*). Pasar dijamin kebebasannya dalam Islam. Pasar bebas menentukan cara-cara produksi dan harga, tidak boleh ada gangguan yang mengakibatkan rusaknya keseimbangan pasar. Akan tetapi, pasar yang berjalan sendiri secara adil (*fair*) kenyatannya sulit ditemukan.

Rasulullah juga turut menjelaskan dalam hadis sahihnya tentang berzikir saat berada di pasar. Bagaimana sikap yang semetinya dikembangkan para pedagang. Berikut adalah hadits yang diriwayatkan oleh Jaami'ul wal Hikam :

الَّذِينَ آمَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ ۗ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

Artinya : Abu 'Ubaidah bin 'Abdullah bin Mas'ud berkata, “Ketika hati seseorang terus berdzikir pada Allah maka ia seperti berada dalam shalat. Jika ia berada di pasar lalu ia menggerakkan kedua bibirnya untuk berdzikir, maka itu lebih baik.” (Jaami'ul wal Hikam, 2: 524).²⁴

Pasar dalam sistem ekonomi islam berdasarkan hadis diatas adalah bahwa adanya kebebasan pasar dalam menentukan harga. Harga bergantung pada pasar. Walaupun demikian, Islam tidak menganut harga berdasarkan pasar secara bebas. Islam akan melakukan intervensi ketika terjadi monopoli harga di pasar. Artinya, mekanisme pasar dalam perspektif Islam tidak hanya

²⁴ Kitab *Jaami'ul wal Hikam*, (Muassasatu Kutubi Ats-Tsaqofiyah)1990 Masehi 2: 524

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdimensi sosial, tetapi juga ada unsur teologis bahwa pasar dikendalikan dan diawasi oleh syariat.

Ada juga Ayat yang menyatakan tentang pasar dalam ayat Al-Quran

Surah Al-Furqon ayat 7 :

وَقَالُوا مَالِ هَذَا الرَّسُولِ يَأْكُلُ الطَّعَامَ وَيَمَشِي فِي الْأَسْوَاقِ لَوْلَا أَنْزَلَ
إِلَيْهِ مَلَكٌ فَيَكُوبَ مَعَهُ نَذِيرًا ﴿٧﴾

Artinya :” dan mereka berkata: "Mengapa Rasul itu memakan makanan dan berjalan di pasar-pasar? mengapa tidak diturunkan kepadanya seorang Malaikat agar Malaikat itu memberikan peringatan bersama- sama dengan dia?,²⁵

Pasar dalam sistem ekonomi islam meliputi aspek teologis sampai sosiologis yang terangkum sebagai berikut:

- a. Pembentukan harga sangat dipengaruhi oleh penawaran dan permintaan pasar.
- b. Transaksi yang terjadi antara pedagang dan pembeli adalah transaksi dilandasi oleh faktor suka sama suka.
- c. Disuatu pasar yang adil, tidak boleh ada intervensi pasar dari pihak manpun.
- d. Pedagang boleh mengambil keuntungan karena keuntungan itu imbalan atas usaha dan resiko, dengan syarat laba tidak berlebihan.
- e. Permintaan Islam mencakup hal berikut:
 - 1) Permintaan hanya untuk barang-barang halal dan thayyib.

²⁵ Al-Quran dan terjemah (Bandung: Syaamil Quran, 2013) Hal. 360

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Tidak ada permintaan barang untuk tujuan kemegahan, kemewahan, dan kemubaziran
- 3) Permintaan untuk basic needs masyarakat miskin meningkat karena kewajiban zakat, anjuran infak dan sedekah, dan kewajiban penyediaan kebutuhan dasar oleh negara.²⁶

f. Penawaran Islam mencakup hal berikut:

- 1) Hanya barang-barang halal dan thayyib yang diproduksi.
- 2) Produksi diprioritaskan untuk memenuhi kebutuhan dasar masyarakat.
- 3) Keputusan ekonomi tidak hanya mempertimbangkan cost benefit di dunia, tetapi juga di akhirat.
- 4) Perlindungan terhadap manusia, sumber daya alam, dan lingkungan.²⁷

g. *Market imperfection*

Efisiensi pasar tidak tercapai jika pasar tidak sempurna (market imperfection). Hal itu disebabkan oleh:

- 1) Kekuatan pasar, yang memiliki kekuatan yang dapat menentukan harga dan kuantitas keseimbangan.
- 2) Eksternalitas, aktifitas konsumsi/produksi yang memengaruhi pihak lain, tidak tercermin di pasar.

²⁶ Sukarno Wibowo & Dedi Supradi. *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 203

²⁷ *Ibid*, h. 203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Informasi tidak sempurna, menyebabkan inefisiensi dalam permintaan dan penawaran²⁸
- h. Dalam Islam, ketidak sempurnaan diatas diakui dan ditambahkan dengan beberapa faktor lain penyebab distori pasar, diantaranya:
 - 1) Rekayasa *supply* dan *demend*;
 - 2) *Ba'i najasy*. Produsen menyuruh pihak memuji produnya atau menawar dengan harga tinggi, sehingga orang akan terpengaruhi;
 - 3) Ihtikar, mengambil keuntungan diatas keuntungan normal dengan cara menahan barang untuk tidak beredar di pasar supaya harganya naik.
 - 4) Tadlis (penipuan), tadlis kuantitas, tadlis kualitas, tadlis harga.
 - 5) Talaqqi ar-rukban: pedagang membeli barang penjual sebelum masuk ke kota.
 - 6) Ghuban faa-hisy, menjual diatas harga pasar.²⁹

4. Prinsip Dasar Pasar Islami

Pentingnya pasar sebagai wadah aktifitas tempat jual beli tidak hanya dilihat dari fungsinya secara fisik, namun aturan, norma dan yang terkait dengan masalah pasar. Dengan fungsi di atas, pasar jadi rentan dengan sejumlah kecurangan dan juga perbuatan ketidakadilan yang menzalimi pihak lain. Karena peran penting pasar dan juga rentan dengan dengan hal-hal yang dzalim, maka pasar tidak terlepas dengan sejumlah

²⁸ *Ibid*, h. 204

²⁹ *Ibid*, h. 205

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aturan syariat, yang antara lain terkait dengan pembentukan harga dan terjadinya transaksi di pasar. Dalam istilah lain dapat disebut sebagai mekanisme pasar menurut Islam dan intervensi pemerintah dalam pengendalian harga. Konsep mekanisme pasar dalam Islam dibangun atas prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. Ar-Ridhaa, yakni segala transaksi yang dilakukan haruslah atas dasar kerelaan antara masing-masing pihak (*freedom contract*). Hal ini sesuai dengan Q.S. An-Nisa' ayat 29:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (Q.S. An-Nisa' 29)³⁰

2. Persaingan sehat (*fair competition*). Mekanisme pasar akan terhambat bekerja jika terjadi penimbunan (*ikhtikar*) atau monopoli. Monopoli dapat diartikan, setiap barang yang penahannya akan membahayakan konsumen atau orang banyak.
3. Kejujuran (*honesty*), kejujuran merupakan pilar yang sangat penting dalam Islam, sebab kejujuran adalah nama lain dari kebenaran itu sendiri. Islam melarang tegas melakukan kebohongan dan penipuan dalam bentuk

³⁰ Al-Quran dan terjemah (Bandung: Syaamil Quran, 2013)hal. 83

apapun. Sebab, nilai kebenaran ini akan berdampak langsung kepada para pihak yang melakukan transaksi dalam dagangan dan masyarakat luas.

4. Keterbukaan (*transparency*) serta keadilan (*justice*). Pelaksanaan prinsip ini adalah transaksi yang dilakukan dituntut untuk berlaku benar dalam penguungkapan kehendak dan keadaan yang sesungguhnya.³¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Ahmad Musthafa	“Potensi Pasar Tradisional Simabur Bagi Masyarakat di Nagari Simabur, Kec. Pariangan, Kab. Tanah Datar”.	Deskriptif Kualitatif	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pasar Tradisional Simabur sangat berpotensi bagi masyarakat di Nagari Simabur, Kec. Pariangan, Kab. Tanah Datar. Dengan adanya lapangan pekerjaan di Pasar Tradisional Simabur, angka pengangguran di Nagari Simabur, Kec. Pariangan, Kab. Tanah Datar menurun. ³²
2.	Diaul Muhsinat	“Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Kualitatif	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa harga yang lebih murah, produk yang bervariasi, waktu, tempat yang strategis

³¹ Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013)h. 268-269

³² Ahmad musthafa, Jurnal: “ potensi pasar tradisional simabur bagi masyarakat di nagari simabur, kec. Pariangan, kab. Tanah datar”, STKIP PGRI Sumatra Barat, 2015.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

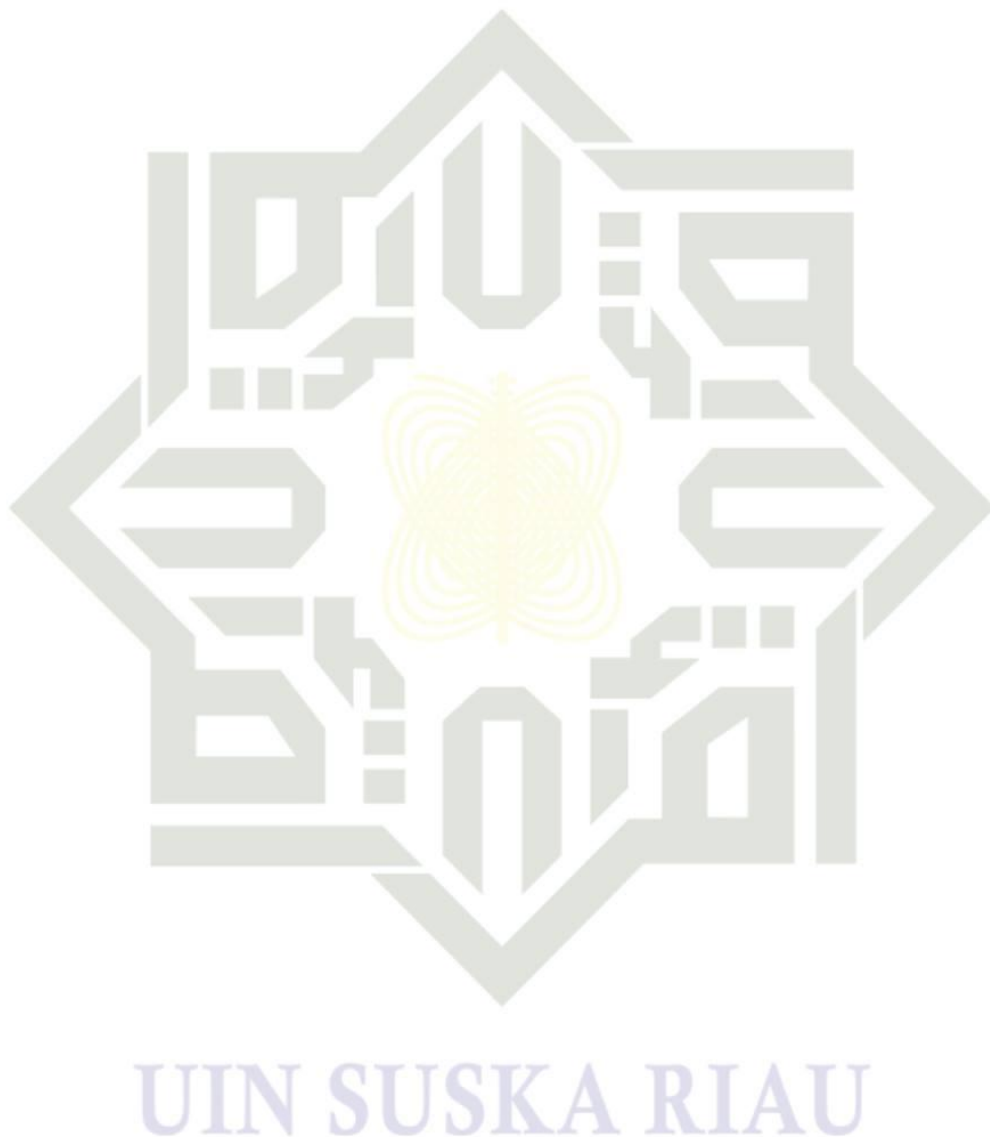
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	(Studi Kasus: Pasar Cekkeng, Kab Bulukumba).”		dan adanya perhatian pemerintah berpotensi dalam peningkatan ekonomi masyarakat di Pasar Cekkeng, Kab Bulukumba. ³³
R.Y. Susanto	“Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Disekitar Kec. Lowokwaru, Kota. Malang”	Deskriptif kualitatif	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa potensi Pasar Tradisional Blimbing terhadap lapangan pekerjaan bagi masyarakat di Wilayah Blimbing, Kec. Lowokwaru, menunjukkan bahwa potensi pasar terhadap peluang kerja masyarakat tinggi. Seperti sebagai pedagang, ojek, kebersihan, dan tukang parkir. Dengan demikian selain meningkatkan pendapatan juga dapat mengurangi tingkat pengangguran. ³⁴
Nikmatul Maskuroh	“Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Islam, (Pasar Tradisional Yosomulyo Pelangi, Kec. Metro Pusat, Kota. Metro)”	Deskriptif kualitatif	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pasar Tradisional Yosomulyo Pelangi, Kec. Metro Pusat, Kota. Metro, berpotensi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Kehadiran Pasar

³³ Diaul Muhsinat, skripsi: “Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, (UIN Makassar, 2016).

³⁴ R.Y. Susanto, Jurnal: “Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru, Kota. Malang”, (Universitas Tungadewi Malang, 2018).

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			Tradisional Yosomulyo membawa pengaruh yang signifikan di dalam masyarakat baik kreatifitas maupun perekonomian. ³⁵
----------------------------------	--	--	--

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁵ Nikmatul Maskuroh, Skripsi: “Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, IAIN Metro, 2019).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang akan digunakan ialah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan menggunakan metode kualitatif. Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data yang ada dilapangan.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Tradisional Sigunggung Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Menurut Tatang M. Amirin, subjek penelitian adalah sumber tempat memperoleh keterangan penelitian atau lebih tepat dimaknai sebagai seseorang atau sesuatu yang mengenainya ingin diperoleh keterangan. Sementara menurut Muhammad Idrus mendefinisikan subjek penelitian sebagai individu, benda atau organisme yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian. Subjek penelitian jika berbentuk orang ada yang disebut dengan responden dan ada pula yang disebut dengan informan.

Istilah responden banyak digunakan untuk penelitian kuantitatif sementara istilah informan digunakan secara khusus pada penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang, pimpinan pasar, staf kelurahan, petugas parkir, petugas kebersihan dan pembeli, di Pasar Tradisional Sigunggung Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki.

2. Objek Penelitian

Objek adalah apa yang akan diselidiki selama kegiatan penelitian. Menurut Nyoman Kutha Ratna, objek adalah keseluruhan gejala yang ada disekitar kehidupan manusia.³⁶ Objek dalam penelitian ini adalah peranan pengelolaan pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di kelurahan labuh baru barat kecamatan payung sekaki ditinjau menurut ekonomi syariah.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian, atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang diteliti.³⁷ Sedangkan Populasi Menurut Sugiono adalah generalisasi yang terdiri atas : obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

³⁶ Muh. Firtrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2017), hlm. 15

³⁷ . Arikunto, S, *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta,2002), hlm 173

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kesimpulannya. Pada penelitian ini populasinya adalah seluruh Pengelola, Pedagang dan Pembeli³⁸

Populasi dalam penelitian ini adalah terdiri dari masyarakat Kelurahan Labuhbaru Barat yakni 1 orang Pemilik Pasar Tradisional Sigunggung, 1 orang Staff Kelurahan, 4 Petugas Parkir, 2 Petugas Kebersihan, 2 Tokoh Agama, 7 Pembeli dan 103 Pedagang Pasar yang berjumlah orang sehingga total populasi berjumlah 120 Orang.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.³⁹ Berpedoman pada pendapat yang disampaikan oleh Suharsimi Arikunto apabila jumlah informan kurang dari 100, sampel diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Sedangkan apabila jumlah responden lebih dari 120, maka pengambilan sampel 10% - 15% atau 20% - 25% atau lebih.

Beberapa alasan pengambilan sampel adalah:

- a. Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga dan dana.
- b. Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjek, karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya data.
- c. Lebih mudah dalam penyebaran angket karena sudah ditentukan jumlahnya.

Berpijak pada pendapat tersebut, maka pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah 25% dari total populasi yang ada, karena jumlah

³⁸ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*(Bandung: Alfabeta. 2017.) hlm. 80

³⁹ Arikunto, S, *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), hlm 174



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populasi berjumlah 120 orang. Yang berarti $120 \times 25\% = 30$, jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 orang.

Adapun teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik *purposive sampel*, yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan pertimbangan/penelitian subyektif dari penelitian. Jadi dalam hal ini peneliti menentukan sendiri informan mana yang dianggap dapat mewakili populasi.⁴⁰

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sampel di atas dan telah mengambil sampel yaitu 17 orang pedagang pasar, 7 orang pembeli, 1 orang kepala pasar, 1 petugas parkir, 1 petugas kebersihan, 1 staff kelurahan dan 2 tokoh agama.

E. Sumber Data

Sumber data adalah subjek yang memberi data/informasi penelitian yang dibutuhkan. Sumber data bisa berupa manusia, benda, keadaan, dokumen, atau institusi.⁴¹ Sumber data yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh dan digali langsung dan sumber pertama atau subjek penelitian. Penelitian ini mendapatkan data langsung dari lokasi penelitian yang bersumber dari pedagang dan pembeli pada Pasar Tradisional Sigunggung oleh peneliti

⁴⁰ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017) hlm 85

⁴¹ Arikunto, S, *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), hlm 172

dalam membahas peranan usaha pasar tradisional sigunggung dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di kelurahan labuh baru barat kecamatan payung sekaki ditinjau menurut perspektif ekonomi syariah.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang bersumber dari bahan-bahan bacaan seperti buku, hasil penelitian, dan lain sebagainya yang dapat mendukung data primer.⁴² Sumber data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari buku-buku teori atau referensi yang berhubungan dengan penelitian.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang penting dalam suatu penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati secara langsung. Dalam metode ini pihak pengamat melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap obyek yang diamati, bagaimanakah keadaannya, kemudian dicatat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati, sehingga data yang diperoleh tidak luput dari pengamatan.

⁴² Rony Kountor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm 178

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara ini terjadi interaksi komunikasi antara pihak peneliti selaku penanya dan responden selaku pihak yang diharapkan memberikan jawaban.⁴³ Wawancara dalam penelitian ini digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan untuk mengetahui hal-hal dari informan yang lebih mendalam.

3. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Metode dokumentasi berarti cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ialah pengambilan data diperoleh melalui dokumen-dokumen. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.⁴⁴

G. Teknik Analisa Data

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif*, yaitu suatu metode dalam meneliti suatu kelompok, manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu

⁴³ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 136

⁴⁴ Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), hlm. 149-150

keas pristwa pada masa sekarang.⁴⁵ Metode ini menganalisis data-data yang diperoleh dikumpulkan, dianalisa, dan akan di interprestasikan sebagai hasil analisa kualitatif.

Analisa ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai gambaran umum Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

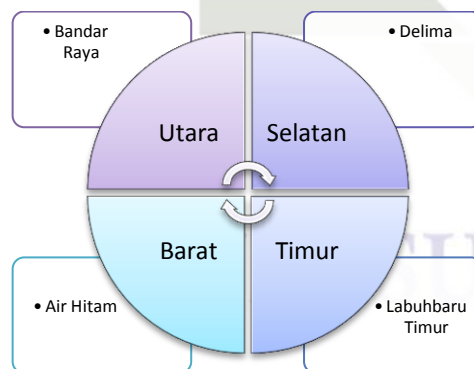
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Profil Kelurahan Labuh Baru Barat

a. Keadaan Geografis

Kelurahan Labuhbaru Barat terletak di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru dengan luas wilayah 5,47 KM² . Dimana luas ini mewakili 13% dari keseluruhan luas wilayah Kecamatan Payung Sekaki.⁴⁶ Berikut adalah batasan wilayah Kelurahan Labuhbaru Barat:



⁴⁵ Andi Prastowo, *Metode Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Aruzz Media, 2012), h. 186.

⁴⁶ Sumber: BPS Kecamatan Payung Sekaki Dalam Angka 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara geografis kelurahan Labuhbaru Barat terletak diantara LS dan BT. Kelurahan Labuhbaru Barat memiliki wilayah seluas 5.47 KM². Jarak dari ibu kota kecamatan kurang lebih 2 KM membutuhkan waktu tempuh kurang lebih 3 menit jika menggunakan kendaraan bermotor, jarak dari ibu kota kabupaten/kota kurang lebih 8,8 KM membutuhkan waktu tempuh kurang lebih 14 Menit, dan jarak dari ibu kota provinsi kurang lebih 8,8 KM dan membutuhkan waktu tempuh kurang lebih 14 Menit.

Keadaan Sosial Masyarakat**a. Kependudukan**

Kelurahan Labuhbaru Barat memiliki jumlah penduduk sebanyak 15.144 jiwa dengan rincian jumlah penduduk Laki-laki sebanyak 7.437 jiwa dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 7.707 jiwa. Dengan jumlah total kepala keluarga sebanyak 4.174.

Tabel 3.1
Jumlah Penduduk

RW	LUAS WILAYAH	JUMLAH		JUMLAH PENDUDUK		JUMLAH (JIWA)
	(KM2)	RT	KK	LK	PR	
01	0,93	4	342	741	728	1.469
02	0,40	3	254	502	626	1.128
03	0,20	3	171	364	328	692
04	0,29	5	357	654	676	1.330
05	0,58	6	578	1.310	1.304	2.614
06	0,20	4	538	727	859	1.586
07	0,38	3	290	479	474	953
08	0,80	6	547	828	850	1.678
09	1,50	6	650	1.086	1.084	2.170
10	0,19	5	447	746	778	1.524
	5,47	45	4.174	7.437	7.707	15.144

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persentase Jumlah Penduduk Laki-Laki : 49%

Persentase Jumlah Penduduk Perempuan : 51%

b. Pendidikan

Pendidikan yang merupakan sarana untuk memperoleh ilmu pengetahuan, dimana dalam penyampaian ilmu pengetahuan tersebut dibutuhkan sarana pendidikan atau sekolah. Di Kelurahan Labuhbaru Barat dalam pembangunan prasarana pendidikan menunjukkan kemajuan dari tahun ke tahun. Hal ini terlihat dalam usaha pemerintah untuk meningkatkan sumber daya manusia dan pemerataan pembangunan dilaksanakan dalam segala bidang, baik bersifat fisik maupun mental, maka didirikanlah sekolah umum maupun sekolah agama di seluruh tanah air, tidak ketinggalan pula Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki. Maka untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 3.2.
Jumlah Sarana Pendidikan di Kelurahan Labuhbaru Barat
Kecamatan Payung Sekaki

NO.	JENJANG PENDIDIKAN	JUMLAH SEKOLAH	
		NEGERI	SWASTA
1	TK	1	9
2	SEKOLAH DASAR	3	5
3	SMP SEDERAJAT	-	3
4	SMA SEDERAJAT	-	2
5	PERGURUAN TINGGI	-	1
	JUMLAH	4	20

c. Kehidupan Beragama

Untuk urusan agama di Kelurahan Labuhbaru Barat cukup beragam. Hal ini dikarenakan Kelurahan Labuhbaru Barat merupakan daerah yang menjadi central perpindahan penduduk yang berasal dari luar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daerah, hal ini dibuktikan dengan terdapatnya berbagai suku dan agama. Suku yang berdomisili di Kelurahan Labuhbaru Barat terdiri dari melayu, jawa, minang, batak, cina dan berbagai suku lainnya. Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat pada tabel berikut:

Tabel: 3.3.
Jumlah masyarakat beragama di Kelurahan Labuhbaru Barat
Kecamatan Payung Sekaki

No	Jenis Kepercayaan	Jumlah
1.	Islam	865 Jiwa
2.	Kristen Katholik	1.816 Jiwa
3.	Kristen Protestan	3.652 Jiwa
4.	Buddha	199 Jiwa
5.	Konghucu	96 Jiwa

d. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana komunikasi di Kelurahan Labuhbaru Barat bisa dikategorikan baik. Kondisi sinyal telepon seluler di sebagian besar wilayah sudah tergolong sangat kuat. Selain itu, untuk jalur komunikasi melalui fasilitas ekspedisi kantor pos maupun swasta sudah dapat dikatakan baik dan telah menjangkau seluruh wilayah. Sarana dan prasarana seperti jalan dan jembatan sudah tersedia.

Gambaran Umum Lokasi Penelitian

a. Sejarah Singkat Pasar Tradisional Sigunggung

Pasar Tradisional di Kelurahan Labuhbaru Barat yang di kenal oleh masyarakat setempat dengan sebutan pasar pagi di bangun pada 25 Juni 2014 yang memiliki luas pasar 40m x 60m dengan luas lapak dagang sebesar 1,25m x 1,25m. Pada awal di banggunya pasar tradisional ini



awalnya sama seperti pasar tradisional atau pasar kaget yang di kenal oleh banyak orang.

Dasar ataupun faktor yang mendasari salah seorang masyarakat untuk membangun sebuah pasar di Kelurahan tersebut adalah melihat kondisi disekitar daerah tersebut jarak pasar tradisional sangat jauh sehingga menyebabkan masyarakat agak kesulitan jika hendak berbelanja. Oleh karena itu, dibangun sebuah pasar disebuah tanah kosong miliknya tersebut agar memudahkan masyarakat. Dan tujuan di bentuknya Pasar Tradisional sigunggung ini pun juga untuk memberikan fasilitas kepada para masyarakat setempat yang hendak berdagang.

Pasar yang di bangun dengan tujuan membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan, mengembangkan potensi dan kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat, dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat khususnya pemuda. Pasar tradisional yang memang di bangun untuk mengembangkan potensi masyarakat dengan menggunakan prinsip dari rakyat dan kembali ke rakyat.

b. Visi dan Misi Pasar Tradisional Sigunggung

a. Visi

- 1) Untuk membantu memudahkan masyarakat supaya semakin dekat berbelanja dari rumah mereka
- 2) Menjadikan pasar sebagai bagian penggerak perekonomian masyarakat Kelurahan Labuhbaru Barat dengan membangun dan mengembangkan pasar yang lebih baik kedepannya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Misi

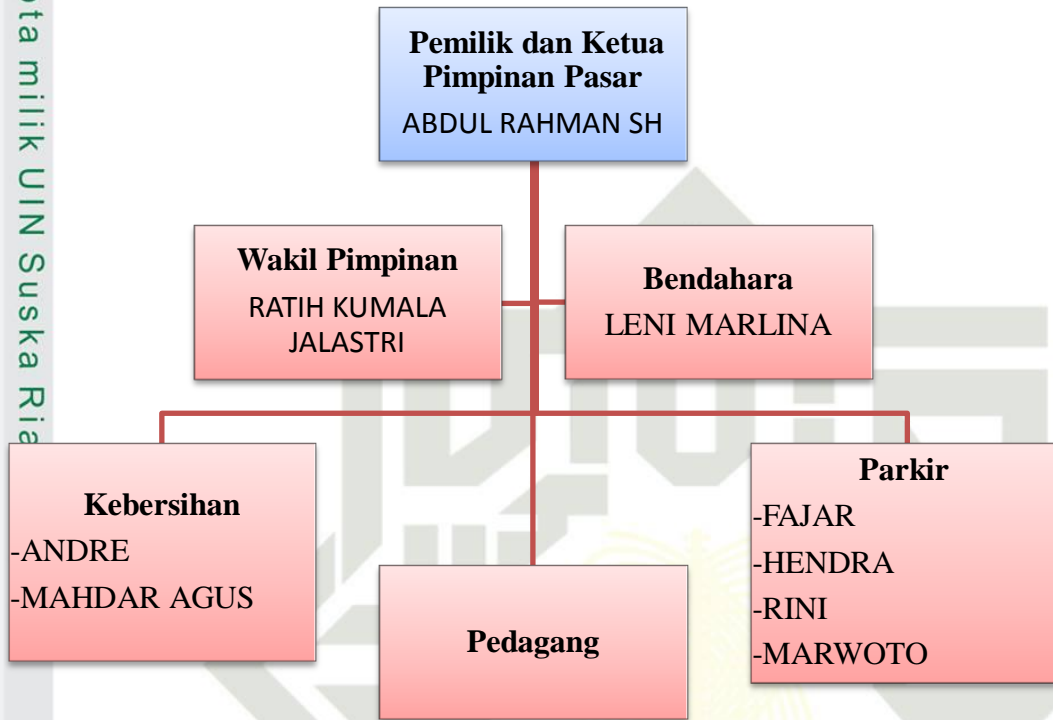
- 1) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat atau pedagang yang ada di Pasar Tradisional Sigunggung
- 2) Untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Barat khususnya masyarakat yang ada di Pasar Tradisional Sigunggung
- 3) Untuk mengurangi pengangguran yang ada di Kelurahan Labuhbaru Barat
- 4) Untuk mensejahterakan masyarakat yang ada di Kelurahan Labuhbaru Barat ini, khususnya masyarakat yang ada disekitaran Pasar Tradisional Sigunggung
- 5) Untuk Memenuhi kebutuhan masyarakat Kelurahan Labuhbaru Barat

c. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Sigunggung

Struktur organisasi (*organizational structure*) menunjukkan bagaimana berbagai aktivitas yang terdapat didalam organisasi dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan hubungannya, baik hubungan antara manajer dengan karyawan, manajer dengan manajer, atau karyawan dengan karyawan.⁴⁷

⁴⁷ Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis*, Bandung, Erlangga, 2014, hal. 140.

Gambar 3.1
Struktur Organisasi Pasar Tradisional Sigungung⁴⁸



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁸ Hasil wawancara bersama pemilik pasar pada Kamis, 09 September 2021. di Pasar Tradisional Sigungung

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka kesimpulan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Pasar Tradisional Sigunggung memiliki peranan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat diantaranya: pertama: harga produk lebih murah, kedua: produk yang dijual bervariasi, ketiga: waktu dan tempat strategis, keempat: Pasar Sebagai Lapangan Pekerjaan, kelima: ketergantungan pembeli, keenam: peranan dalam penyerapan pedagang kaum wanita. Dengan memaksimalkan peranan pengelolaan pasar tradisional Sigunggung ini dapat meningkatkan pendapatan pedagang dan mendorong kemandirian ekonomi masyarakat Kelurahan Labuhbaru Barat, serta mewujudkan kemandirian baik individu maupun masyarakat dengan melakukan kegiatan produktif.
2. Pedagang pasar sigunggung telah menerapkan beberapa cara menurut ekonomi syariah. Antara lain yaitu: menjaga kehalalan produk, adanya sistem tawar menawar, menjaga alat timbangan dan kebersihan, menghindari riba dan *gharar*, serta pengambilan keuntungan. Akan tetapi dari segi kebersihan masih kurang diperhatikan, masih kurangnya tempat sampah yang disediakan, dan masih kurangnya kesadaran masyarakat untuk membuang sampah pada tempatnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti dapat memberikan saran terhadap apa yang menjadi permasalahan dalam pembahasan skripsi ini:

1. Kepada pihak pengurus pasar tradisional Sigungging, agar dapat mengembangkan lagi pasar supaya menambah peranan lainnya yang mana itu akan berpengaruh kepada pendapatan para pedagang. Seperti halnya menambah fasilitas pasar dan membangun pasar lebih luas lagi. Agar dapat menampung lebih banyak pedagang di pasar Sigungging.
2. Pedagang di harapkan agar selalu menerapkan nilai-nilai Islami yang diterapkan dalam berdagang demi kelancaran dan keberhasilan dalam berdagang dengan mempertahankan cara-cara yang baik dalam memanfaatkan peranan pasar tersebut. Kepada pedagang dihimbau untuk menanamkan sifat kejujuran dalam berdagang agar tidak terjadi hal-hal yang negatif yang merugikan orang lain maupun diri sendiri. Dan para pedagang juga di himbau untuk selalu menjaga kebersihan tempat berdagang agar tetap nyaman dan lebih enak dipandang. Karna tempat yang bersih sudah tentu baik bagi kesehatan. Selain itu jika tempat berdagang itu kotor tentu minat para konsumen untuk membeli barang tersebut berkurang karna baru melihat tempatnya saja sudah tidak menggugah selera. Dan juga petugas parkir dihimbau untuk lebih merapikan lokasi parkir agar tidak mengakibatkan kemacetan di jalan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Abdul Rahman Ghazaly, et.al, *Fiqh Muamalat* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2010),
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007)
- Al-Khudhairi. Zainal. *Filsafat Sejarah Ibn Khaldun*. Penj. Ahmadie Rofi, Utsmani. (Bandung: Pustaka Firdaus. 1987).
- Al-Quran dan terjemah (Bandung: Syaamil Quran, 2013)
- Aminudin Kasdi, *Pengantar Dalam Studi Sejarah*, (Surabaya: IKIP, 1995)
- Andi Prastowo, *Metode Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: ArRuzz Media, 2012),
- Arikunto, S, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta,2013),
- Diaul Muhsinat, skripsi: “Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, (UIN Makassar, 2016).
- Hadani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020),
- Herman Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2011),
- Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006),
- Irawan Dkk, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus* (Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta, 1996),
- Israil Solihin, *Pengantar Bisnis*, Bandung, Erlangga, 2014
- Mh. Firtrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2017),

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis*, (Depok: Penebar Plus, 2012),
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005),
- Ni'matul Maskuroh, Skripsi: "Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam", IAIN Metro, 2019).
- Nizzaruddin, *Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Idea Sejahtera, 2013).
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor :53/M-DAG/PER/12/2008
- Per Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore* (Jakarta: Modern English Press, 2002),
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan No. 26 th. 2020, bab I, pasal 1
- Republik Indonesia, *Peraturan Presiden* No. 112 th. 2007, bab I, pasal 1
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017), Cet. Ke-48,
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*(Bandung: Alfabeta. 2017.)
- Suarno Wibowo & Dedi Supradi. *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013),
- Tedy Herlambang dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002), cet ke-2,hlm 40
- W.S. Poerwadarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 870



Journal

Ahmad Musthafa: “ potensi pasar tradisional simabur bagi masyarakat di nagari simabur, kec. Pariangan, kab.Tanah datar”, STKIP PGRI Sumatra Barat, 2015.

Dzul Muhsinat, *Potensi Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Studi Kasus Cekkeng di Kab.Bulukumba),(Makasar: UIN Alauddin Makasar,2016)

Lilananda, *Tranformasi Pasar Tradisional di Perkotaan Surabaya*, (Surabaya: 1997)

Ry. Susanto,“ Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru, Kota. Malang”, (Universitas Tunggadewi Malang, 2018).

3. Kitab

Ibn Taymiyyah, *Majmû‘ Fatâwâ*, Vol. XXIX, h. 5832.

Imam Abi Dawud, *Shahih Sunan Abi Dawud*, Jilid II, Riyad: Maktabah al-Ma’arif, 1998

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 1

LAMPIRAN INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA (IPD)

PANDUAN WAWANCARA

Pertanyaan untuk Pedagang

1. Sudah berapa lama ibu/bapak berdagang disini?
2. Berapa modal awal ibu/bapak gunakan dalam menjalankan usaha?
3. Apakah modal yang ibu/bapak gunakan adalah modal sendiri?
4. Mulai dan sampai jam berapa ibu/bapak berjualan dipasar setiap harinya?
5. Berapa pendapatan yang ibu/bapak peroleh dalam setiap hari atau perbulannya?
6. Barang apa saja yang ibu/bapak jual?
7. Darimana ibu/bapak mengambil barang untuk di jual?
8. Bagaimana penetapan harga yang ibu/bapak gunakan?
9. Apakah tempat bapak/bapak ini sewaan atau milik sendiri?
10. Berapa biaya sewa tempatnya?
11. Apakah ada biaya harian yang dikeluarkan untuk keamanan dan kebersihan?
12. Bagaimana tips dan trik bapak agar dagangan ibu/laris laris?
13. Apakah tujuan utama ibu/bapak dalam berdagang?
14. Apakah dalam berdagang pendapatan ekonomi ibu/bapak mengalami peningkatan/bertambah?
15. Apakah ada pekerjaan lain selain berdagang?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

16. Apa pengaruh yang ditimbulkan dengan adanya peranan pasar yang dimiliki terhadap peningkatan ekonomi ibu/bapak?
17. Apakah sarana dan prasarana yang ada dipasar ini sudah memadai?
18. Apakah perlu adanya pembangunan pasar tradisional jika dilihat dari kondisi pasarnya?
19. Bagaimana dengan kebersihan pasar ini, apakah sudah bersih atau belum?
20. Siapa yang mengamankan pasar? Apakah pasar sudah aman atau belum?
21. Apakah ada pengawasan pasar dari pemerintah?
22. Apakah pernah ada bantuan dana atau kepedulian dari pemerintah setempat?
23. Apakah ibu/bapak pernah menyimpan barang dagang kemudian menjualnya ketika harga naik?
24. Apakah ada kendala selama berdagang disini?
25. Apakah ibu/bapak tahu tentang riba? Jika tahu apakah sistem riba diperbolehkan dalam berdagang?
26. Apakah pernah terjadi penipuan?
27. Apakah barang yang ibu/bapak jual sudah bersih?
28. Menurut ibu/bapak apakah timbangan yang jujur itu perlu diterapkan dalam berdagang?
29. Apakah pernah menjual barang yang cacat?
30. Bagaimana cara mengatur barang yang cacat/ rusak?
31. Apakah ada sistem tawar menawar?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

32. Bagaimana sistem tawar menawar yang ibu/bapak lakukan? Apakah menetapkan harga yang relative tinggi kemudian di tawar?
33. Bagaimana perbandingan harga pasar sigungung dengan pasar yang lainnya?
34. Berapa keuntungan yang ibu/bapak ambil dalam sebuah penjualan barang?

Pertanyaan untuk kepala pasar

1. Apa saja peranan/ kelebihan pasar tradisional ini?
2. Siapa yang mengamankan pasar?
 3. Menurut bapak apakah pasar tradisional ini tempatnya strategis?
 4. Apa saja yang perlu dilakukan agar pasar tradisional ini lebih bagus lagi kedepannya?
 5. Apakah perlu dilakukan pembangunan jika dilihat dari kondisi pasar ini?
 6. Apakah keamanan pasar sudah baik?
 7. Apakah kebersihan pasar sudah bersih?
 8. Adakah lembaga khusus dalam mengelola pasar sigungung ini?
 9. Apakah ada pengawasan pemerintah terhadap pasar ini?
 10. Saran bapak terhadap pasar ini agar bisa berkembang lagi?
 11. Apakah barang yang dijual pedagang sudah halal?
 12. Apakah timbangan pedagang sudah bagus takarannya?
 13. Apakah pernah ada bantuan dari pemerintah?
 14. Bagaimana peran dinas perdagangan dalam pengelolaan pasar sigungung?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Apakah pedagang menerapkan sistem riba?

Pertanyaan untuk konsumen

1. Ibu berasal darimana?
2. Apakah ibu sering berbelanja dipasar sigunggung?
3. Mengapa ibu memilih berbelanja di pasar ini?
4. Apakah pasar sigunggung ini sudah keliatan bersih?
5. Barang apa saja biasanya yang ibu beli?
6. Apakah harga dipasar ini sudah terbilang murah?
7. Apakah ada penipuan dalam timbangan?
8. Apakah ibu pernah ditipu dalam berbelanja dipasar ini?
9. Apakah barang yang ingin ibu beli sudah tersedia di pasar sigunggung ini?
10. Apakah harus adanya pembangunan jika dilihat dari kondisi pasarnya?
11. Apakah pasar ini sudah memenuhi segala kebutuhan ibu?
12. Bagaimana pelayanan para pedagang? Apakah sudah baik atau belum
13. Apakah ada tawar menawar dalam berbelanja?

Pertanyaan untuk Petugas Parkir

1. Sejak kapan menjadi petugas parkir?
2. Apakah dengan adanya pasar ini dapat meningkatkan perekonomian?
3. Sebelum menjadi petugas parkir di pasar Sigunggung, menjadi pekerja apa?


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berapakah pendapatan perharinya?

Pertanyaan untuk Petugas Kebersihan

1. Sejak kapan menjadi petugas kebersihan?
2. Apakah dengan adanya pasar ini dapat meningkatkan perekonomian?
3. Sebelum menjadi petugas kebersihan di pasar Sigunggung, menjadi pekerja apa?
4. Berapakah pendapatan perharinya?

Pertanyaan untuk tokoh Agama

1. Bagaimana tanggapan Bapak mengenai cara dan perilaku berdagang yang dilakukan pedagang pasar sigunggung ini, apakah sudah memenuhi ketentuan ekonomi Syariah? Menurut Bapak pribadi apakah pedagang pasar sigunggung ini sudah berperilaku baik dalam berdagang?

Identitas Responden

Nama Pedagang :

Umur :

1. Mulai berjualan di Pasar Tradisional Sigunggung mulai tahun berapa?

2. Jenis barang apa saja yang dijual?

Sayuran Sembako Ikan Pakaian

Lainnya _____

3. Alamat Rumah:

4. Biaya sewa tempat berdagang yang dibayar oleh pedagang:

Harian : Rp. _____

Bulanan : Rp. _____

Pertahun : Rp. _____

5. Jumlah tanggungan anggota keluarga:

2orang 4orang 6 orang Lainnya _____

6. Peningkatan Omset bersih dari tahun 2019 ke 2020:

Naik atau Turun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

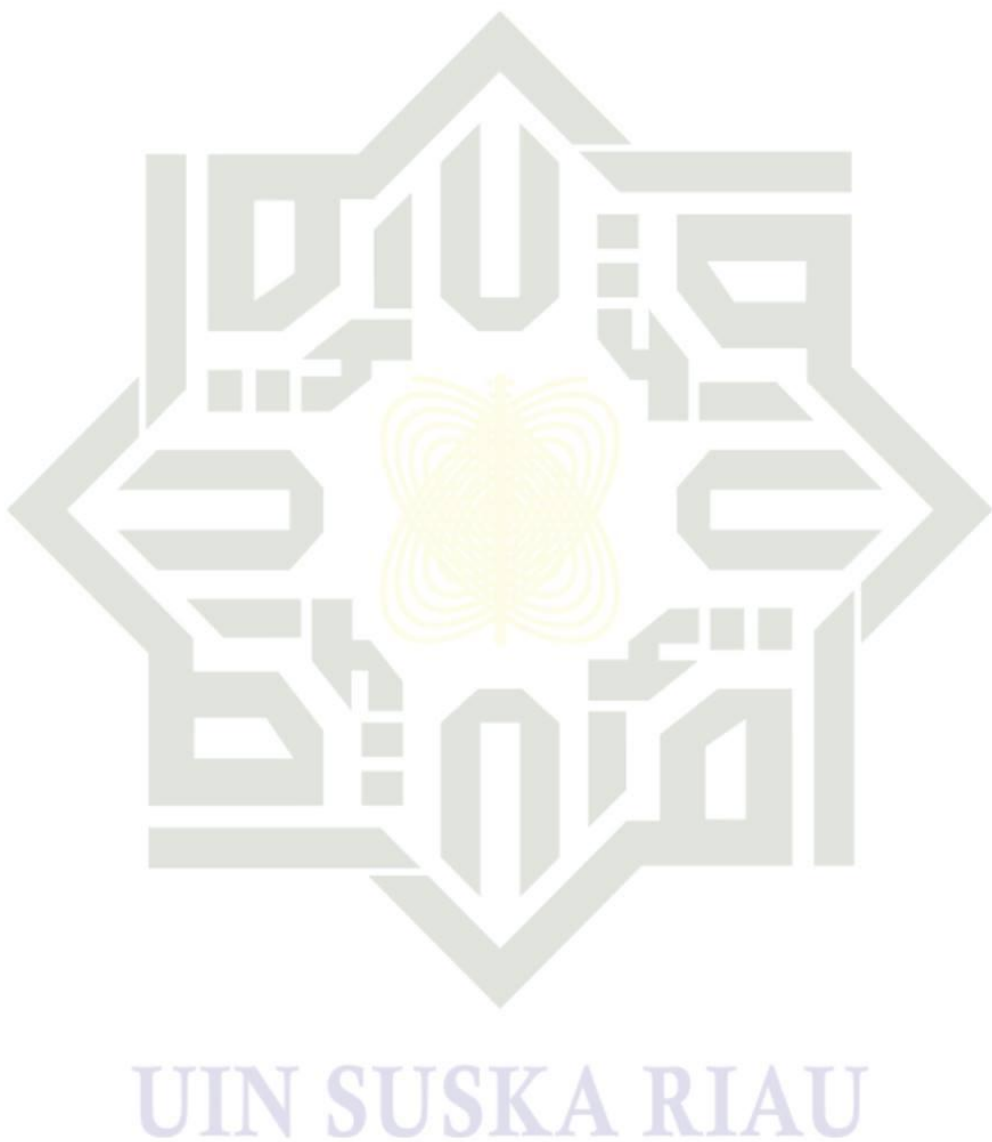
7. Berapa omset bersih selama tahun 2020: Rp.
8. Berapa omset bersih selama tahun 2019: Rp.
9. Apa prinsip dan harapan anda sebagai seorang pedagang?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tabel 4.3.
Pendapatan Bersih Pedagang Pasar Tradisional Sigunggung Per Tahun 2020

No.	Nama Pedagang	Jenis Dagangan	Alamat	Angka Pendapatan Bersih Tahun 2019 ke 2020 Naik/Turun	Rata-Rata Omset Bersih Per tahun 2019 (Rp)	Rata-Rata Omset Bersih Per tahun 2020 (Rp)	Prinsip sebagai seorang pedagang demi kelangsungan hidup dan ekonominya
1.	Roni	Sepatu	Jl. Sepakat	Naik	20.000.000	25.000.000	Bekerja tanpa menyerah
2.	Ria	Rempah-rempah	Jl. Sepakat	Naik	-	20.000.000	Mencari rezeki yang halal
3.	Situmorang	Pakaian	Jl. Setia Bakti	Naik	40.000.000	50.000.000	Ramah tamah
4.	Wawa	Pecah belah	Jl. Nilam Sakti	Naik	25.000.000	32.000.000	Ikhtiar selalu dan berdoa
5.	Hariyani	Jamu	Jl. Senantiasia	Naik	20.000.000	30.000.000	Usaha diiringi doa
6.	Ayuk	Pakaian	Jl. Dharma Bakti	Naik	40.000.000	50.000.000	Berusaha dan berdoa
7.	Sembiring	Sayuran	Jl. Bakti	Naik	45.000.000	55.000.000	Semangat menghidupi keluarga
8.	Halimah	Rempah-rempah	Jl. Yos sudarso	Naik	20.000.000	28.000.000	Mencari rezeki yang berkah dan halal
9.	Bonandi	Tahu tempe	Jl. Fajar Ujung	Naik	10.000.000	15.000.000	Jujur dan ramah, semoga selalu laris manis
10.	Liza	Ikan asin	Jl. Sepat	Naik	30.000.000	38.000.000	Katakana tidak pada kecurangan
11.	Roza	Sarapan	Jl. Dharma Bakti	Naik	50.000.000	60.000.000	Berjuang demi kebutuhan hidup

State Islamic U

12.	Imron	Sembako	Jl. Sidorukun	Naik	30.000.000	36.000.000	Semoga barokah
13.	Wawan	Ayam	Jl. Uka	Naik	140.000.000	180.000.000	Mencari keberkahan dari Allah dan semoga selalu dilancarkan rezeki
14.	Al farizqi	Santan kelapa	Jl. Sepakat	Naik	24.000.000	30.000.000	Pantang menyerah
15.	Gatot	Sayuran	Jl. Senantiasa	Naik	48.000.000	60.000.000	Selalu mengutamakan kejujuran dan tidak merugikan orang lain
16.	Natalia	Sayuran	Jl. Fajar	Naik	16.000.000	20.000.000	Sedikit asal berkah
17.	Sinta	Sembako	Jl. Sepakat	Naik	45.000.000	55.000.000	Kerja pantang menyerah
18.	Bowo	Sarapan	Jl. Sepakat	Naik	40.000.000	50.000.000	Selalu mempertahankan kenyamanan pelanggan
19.	Saragih	Jajanan	Jl. Sepakat	Naik	10.000.000	15.000.000	Berjuang tanpa henti
20.	Parna	Pakaian	Jl. Sepakat	Naik	30.000.000	36.000.000	Selalu berusaha sekuat tenaga demi keluarga
21.	Diana	Telur	Jl. Ibu	Naik	15.000.000	20.000.000	Berdoa dan berusaha
22.	Rudi	Buah	Jl. Dharma Bakti	Naik	15.000.000	18.000.000	Semangat berdagang
23.	Dini	Sarapan	Jl. Nilam Sakti	Naik	30.000.000	35.000.000	Bekerja keras pantang mundur
24.	Kaharudin	Ikan Asin	Jl. Sepakat	Naik	40.000.000	46.000.000	Berdoa dan berusaha
25.	Dewi	Sayuran	Jl. Payung Sekaki	Naik	-	25.000.000	Pantang menyerah
26.	Yusni	Sayuran	Jl. Payung Sekaki	Naik	-	30.000.000	Selalu berdagang dengan kejujuran
27.	Roni	Tahu Tempe	Jl. Fajar Ujung	Naik	25.000.000	30.000.000	Bismillah cuan
28.	Arkan	Ikan	Jl. Fajar	Naik	35.000.000	40.000.000	Mencari berkah
29.	Rizki	Ikan	Jl. Senantiasa	Naik	-	36.000.000	Selalu bersyukur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



30.	At	Ayam	Jl.Arengka II	Naik	40.000.000	60.000.000	Jujur dan tida merugikan siapapun
31.	Sartono	Ikan	Jl.Dharma Bakti	Naik	-	35.000.000	Semoga berkeh
32.	Jeffri	Ikan	Jl. Fajar	Naik	40.000.000	55.000.000	Bismillah nyari duit
33.	Wirdah	Ikan	Jl. Uka	Naik	-	60.000.000	Kerja keras karena ibadah dan semoga berkah
34.	Situmorang	Sembako	Jl.Payung Sekaki	Naik	-	30.000.000	Rezeki sudah diatur tuhan
35.	Sianturi	Sayuran	Jl.Demokrasi	Naik	20.000.000	24.000.000	Semangat
36.	Yurita	Sayuran	Jl. Ibu	Naik	28.000.000	30.000.000	Berjuang demi keluarga
37.	Ara	Telur	Jl.Fajar Ujung	Naik	10.000.000	12.000.000	Selalu bekerja keras
38.	Daniel	Ikan Asin	Jl. Fajar	Naik	-	25.000.000	Semoga selalu lancer
39.	Tia	Sarapan	Jl. Teladan	Stabil	-	30.000.000	Harus selalu semangat, selalu berpikir positive
40.	Deni	Sembako	Jl. Fajar	Naik	-	36.000.000	Kerja diiringi doa
41.	Poniran	Tahu	Jl. Punak	Naik	-	25.000.000	Selalu berdoa
42.	Rika	Sepatu	Jl. Safari	Turun	-	20.000.000	Mencari keridhoan illahi
43.	Indah	Keripik	Jl. Makmur	Stabil	-	23.000.000	Berusaha sekuat tenaga
44.	Cici	Pecah Belah	Jl. Makmur	Stabil	-	20.000.000	Semangat serta berdoa
45.	Angel	Baju	Jl.Dharma Bakti	Turun	27.000.000	21.000.000	Semangat dan pantang menyerah
46.	Amin	Jajanan	Jl.Dharma Bakti	Stabil	-	27.000.000	Selalu melibatkan tuhan disetiap jalan
47.	Perdana	Telur	Jl. Senantiasaa	Naik	12.000.000	18.000.000	Jangan sombong dan selalu semangat
48.	Yanti	Buah	Jl.Rawa Bening	Naik	20.000.000	24.000.000	Tetap berjuang mencari nafkah yang halal
49.	Fany	Buah	Jl. Guru	Naik	18.000.000	24.000.000	Selalu bekerja keras tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



							rasa malu yang penting berkah
50	H. Amin	Gilingan bakso	Jl. Sepakat	Naik	55.000.000	65.000.000	Berdagang dengan mengutamakan kebersihan dan selalu semangat
51	Nanda	Ikan	Jl. Sidorukun	Naik	40.000.000	48.000.000	Berdagang jujur mencari keberkahan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Dokumentasi: wawancara dengan petugas parkir di Pasar Sigunggung

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Dokumentasi: Wawancara dengan Pembeli di Pasar Sigunggung



Dokumentasi: Wawancara dengan Pedagang di Pasar Sigunggung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi: Wawancara dengan pedagang di Pasar Sigunggung



Dokumentasi: Wawancara dengan Tokoh Agama di Kelurahan Labuhbaru Barat



Dokumentasi: Wawancara dengan Sekretaris Lurah di Kelurahan Labuhbaru Barat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi : Kondisi Pasar Tradisional Sigungung



Dokumentasi : Kondisi Pasar Tradisional Sigungung

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Dokumentasi : Pimpinan Pasar Tradisional Sigunggung

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : **NISA ISTIKHOMAH**

NIM : 11820522868

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Maret 2022 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si

Sekretaris

Syamsurizal, SE., M.Sc, Ak

Penguji I Metodologi

Dr. Heri Sunandar, M.CL

Penguji II Materi

Dr. H. Muh.Said, HM, MA., MM

Mengetahui,
Kepala Bagian Akademik
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP.19750801 200701 1 023



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NISA ISTIKHOMAH
NIM : 11820522868
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Judul : PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pembimbing : Dr. Wahidin M.Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 23 Maret 2022

Pimpinan Redaksi,



Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL

NIP. 198804302019031010

- Cipta D
1. Dilarang melindungi Undang-Undang
 2. Dilarang menanggung bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Penguip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menanggung bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
 FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul Peranan Usaha Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, ditulis oleh saudara :

Nama : Nisa Istikhomah
 NIM : 11820522868
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Diseminarkan pada :
 Hari / Tanggal : 12 Juli 2021
 Narasumber : Dr. H. Heri Sunandar, M.CI

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Pekanbaru,
 Narasumber

Jalinus, S.Ag.

NIP. 19750801 200701 1 023

Dr. H. Heri Sunandar, M.CI

NIP. 196608031993031004

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

e. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

f. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

g. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

h. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

i. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

j. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

k. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

l. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

m. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

n. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

o. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

p. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

q. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

r. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

s. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

t. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

u. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

v. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

w. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

x. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

y. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

z. Penjiwaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM
كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 20 September 2021

: UIN/04/F.I/PP.00.9/9029/2021
: Biasa
: 1 (satu) Proposal
: **Mohon Izin Riset**

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NISA ISTIKHOMAH
NIM : 11820522868
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : Pasar Tradisional Sigunggung Kelurahan Labuhbaru Barat
Kecamatan Payung Sekaki

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
PERANAN USAHA PASAR TRADISIONAL SIGUNGUNG DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH
BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak cipta © UIN Suska Riau
Diilindungi Undang-Undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO. 39 TELP. / FAX. (0761) 39399 PEKANBARU

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-SKP/2117/2021



- 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
 - 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
 - 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
 - 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 - 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/43819 tanggal 21 September 2021, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

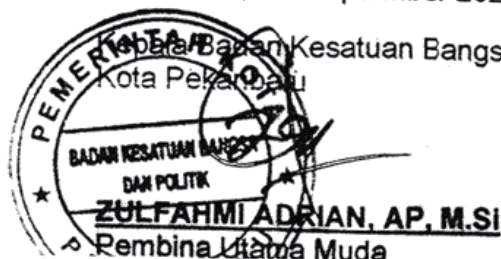
- **NISA ISTIKHOMAH**
- 11820522868
- SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU
- EKONOMI SYARIAH
- S1
- JL. DARMA BAKTI KEL. LABUHBARU BARAT KEC. PAYUNG SEKAKI-PEKANBARU
- **PERANAN USAHA PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
- DINAS PASAR KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
- 2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
- 3. Berperilaku sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
- 4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 23 September 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Staf Iptek dan Informatika UIN Suska Riau



PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG

Jalan Dharma Bakti – Pekanbaru

Telp: 085228454010

SURAT KETERANGAN

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Rahman, S.H

Jabatan : Pimpinan Pasar

Menerangkan bahwa,

Nama : Nisa Istikhomah

NIM : 11820522868

Universitas : Uin Suska Riau

Dengan ini kami menyatakan bahwasanya benar-benar telah melakukan penelitian mulai dari tanggal 3 oktober 2021 – 11 Desember 2021 di Pasar Tradisional Sigunggung Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki untuk menyusun skripsi dengan judul:

PERANAN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT KELURAHAN LABUHBARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 12 Maret 2022

Hormat kami,

Pimpinan Pasar Tradisional Sigunggung

Abdul Rahman, S.H

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/43819
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/9029/2021 Tanggal 20 September 2021, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : NISA ISTIKHOMAH
2. NIM / KTP : 11820522868
3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PEKANBARU
6. Judul Penelitian : PERANAN USAHA PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN LABUH BARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
7. Lokasi Penelitian : PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG KELURAHAN LABUHBARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 21 September 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG

Jalan Dharma Bakti – Pekanbaru

Telp: 085228454010



UIN SUSKA RIAU

: Balasan Surat Riset

Kepada Yth :

DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

Dr. ZULKIFLI, M.Ag

Di tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Rahman, S.H

Jabatan : Pimpinan Pasar

Menerangkan bahwa,

Nama : Nisa Istikhomah

NIM : 11820522868

Universitas : Uin Suska Riau

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada lokasi pasar kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

PERANAN USAHA PASAR TRADISIONAL SIGUNGGUNG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT KELURAHAN LABUHEBARU BARAT KECAMATAN PAYUNG SEKAKI DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 24 September 2021

Hormat kami,

Pimpinan Pasar Tradisional Sigungung

Abdul Rahman, S.H

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis bernama Nisa Istikhomah yang lahir pada tanggal 07 Agustus 2000 di Pekanbaru, Riau. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari ayah Totok Sugiyarto dan Ibu bernama Umi Riyanti. Adapun Riwayat Pendidikan formal yang telah penulis tempuh adalah sebagai berikut, tamat Pendidikan Sekolah Dasar pada SDN 168 Pekanbaru pada tahun 2012. Tamat Pendidikan Sekolah Menengah Pertama pada SMPN ## Pekanbaru pada tahun 2015.

Tamat Pendidikan SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru pada tahun 2018. Melanjutkan Pendidikan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syari'ah Dan Hukum pada tahun 2018-2022.

Dalam masa perkuliahan penulis telah melaksanakan kegiatan magang/PKL di Bank Syariah Mandiri KK Rumbai Pekanbaru. Dan juga telah melaksanakan pengabdian masyarakat pada Kelurahan Labuhbaru Timur Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru pada tanggal 08 Juli 2021. Penulis melakukan penelitian pada bulan Oktober-November dengan judul, **“Peranan Pengelolaan Pasar Tradisional Sigunggung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Labuhbaru Barat Kecamatan Payung Sekaki Menurut Ekonomi Syariah”**. Akhirnya pada tanggal 10 Maret 2022 penulis di munaqasyahkan dalam sidang Ujian Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN SUSKA RIAU dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E). Semoga hasil dari penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Aamiin yaa rabbal 'alaamiin.....

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb