



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI
4918/KOM-D/SD-S1/2022

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI AWAL
(STUDI KASUS IDE PROYEKSI BERITA DI
PEKANBARU.TRIBUNNEWS.COM)**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan
Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memeperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

RACHMAWATI

11743201700

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2022**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI
(STUDI KASUS IDE LIPUTAN BERITA DI
PEKANBARU.TRIBUNNEWS.COM)**

Disusun Oleh:

Nama : Rachmawati

NIM : 11743201700

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal 23 Februari 2022

Pembimbing:

Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130311019

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rachmawati
NIM : 11743201700
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Maret 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 17 Maret2022

Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D
NIP=198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 196602251993031002

Penguji III,

Usman, M.I.Kom
NIK. 130414021

Sekretaris/ Penguji II,

Muhlasi, M.Pd.I
NIP. 196805132005011009

Penguji IV,

Rohayati, M.I.Kom
NIP. 198808012020122018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : RACHMAWATI
 NIM : 11743201700
 Judul : PERAN CITIZEN JOURNALISM DI
 PEKANBARU.TRIBUNNEWS.COM SEBAGAI KONTROL
 SOSIAL TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA
 PEKANBARU.


Telah Diseminarkan Pada:
 Hari : Kamis
 Tanggal : 17 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasidi Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juni 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


 Yantos, M.Si
 NIP. 197101 22200 7011016

Penguji II


 Edison, M.I.Kom
 NIK. 130417082



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachmawati
NIM : 11743201700
Tempat /Tanggal Lahir : Batang Tumu, 15 Desember 1998
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)” adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya ilmiah saya sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undang.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



Rachmawati
NIM : 11743201700

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 23 Februari 2022

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : RACHMAWATI
 NIM : 11743201700
 Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER INFORMASI (STUDI KASUS IDE LIPUTAN BERITA DI PEKANBARU.TRIBUNNEWS.COM)

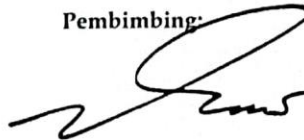
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

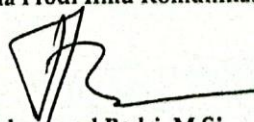
Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing:



Dewi Sukartik, M.Sc
 NIK. 130311019

Mengetahui :
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badi, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rachmawati
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal
 (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal untuk ide proyeksi berita di pekanbaru.tribunnews.com. Media sosial menjadi sumber informasi awal untuk mengembangkan sebuah berita bagi media *mainstream*, hal ini disebabkan masyarakat cenderung membagikan langsung informasi yang ada di sekitarnya ke media sosial, sehingga banyak berita terbaru yang beredar di media sosial dan dapat dijadikan sebagai sumber informasi awal. Tribun Pekanbaru salah satu media *mainstream* yang memanfaatkan media sosial sebagai salah satu sumber informasi awal untuk berita yang diterbitkan melalui portal *online* Tribun Pekanbaru yaitu pekanbaru.tribunnews.com. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tribun Pekanbaru memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan informasi awal, dan dikembangkan menjadi sebuah berita. Untuk mendapatkan nilai dari suatu berita, tidak semua berita viral yang ada di media sosial dijadikan ide proyeksi, tetapi berita-berita tersebut akan dipilah kembali. Kesimpulan dari penelitian ini adalah media Tribun Pekanbaru memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan informasi awal, dan tidak semua berita yang viral di media sosial dijadikan ide proyeksi. Verifikasi akan dilakukan guna menghindari hoaks dan untuk mendapatkan data lengkap yang akurat mengenai berita yang beredar di media sosial tersebut.

Keyword: Media Sosial, Pemanfaatan, Sumber Informasi, Berita.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rachmawati

Major : Communications Science

Title : Utilization of Social Media as a Source of Initial Information(Case Study of News Projection Ideas at Pekanbaru.tribunnews.com)

This study aims to determine how to use social media as an initial source of information for news projection ideas at Pekanbaru.tribunnews.com. Social media is the initial source of information to develop news for mainstream media; people tend to share information around them on social media directly. A lot of the latest news circulates on social media and can be used as an initial source of information. TribunPekanbaru is one of the mainstream media that utilizes social media to source the initial information for news published through the Pekanbaru Tribune online portal, namely Pekanbaru.tribunnews.com. The research method used is descriptive qualitative. Data was collected through interviews and observations. The results showed that the Pekanbaru Tribune used social media to get initial information, and it was developed into a news story. Not all viral news on social media is used as a projection idea to get value from a news story, but the news will be re-sorted. This study concludes that the Pekanbaru Tribune media uses social media to get initial information. Not all viral news on social media is used as a projection idea. Verification will be carried out to avoid hoaxes and obtain accurate, complete data regarding the news circulating on social media.

Keywords: Social Media, Utilization, Information Source, News

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan ke zaman yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)”, yang mana skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah untuk menyelesaikan program studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis merasa masih banyak kekurangan, baik pada penulisan maupun materi, mengingat kemampuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari semua pihak. Terutama kedua orang tua peneliti, ayahanda Alm. **Yusuf** dan ibunda **Zaleha** yang tak henti-hentinya mendoakan, memotivasi dan memenuhi kebutuhan penulis, baik secara moril dan materi dengan tulus kepada peneliti. Terima kasih juga kepada dosen pembimbing **Dewi Sukartik, M.Sc**, yang telah membantu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada pembimbing akademik **Artis, S.Ag., M.I.Kom**, yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya selama perkuliahan. Terima Kasih juga kepada kakak kandung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis **Helmawati, S.Pd**, dan **Yunita, S.Pd**, yang secara tidak langsung menyemangati penulis dalam membuat skripsi sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, dan Edi Erwaan, S.Pt, M.Sc, Ph.D, selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi . Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Dr. Drs. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. M. Badri, SP, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya selama perkuliahan.
7. Ibu Dewi Sukartik, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau, telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat berguna dan berharga kepada penulis, dan seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan selama perkuliahan.
9. Terima Kasih sebesar-besarnya kepada Ayahanda Alm.Yusuf, dan Ibunda Zaleha, yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan baik berupa tenaga maupun finansial selama penulis menjalani jenjang perkuliahan ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kakak tercinta, Helmawati, S.Pd, dan Yunita, S.Pd, terima kasih telah memberikan dukungan dan doa selama penulis menjalani jenjang perkuliahan.
11. Kepada Tribun Pekanbaru, terima kasih telah membantu penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan, Wiwin Winarti, Hendrik Khoirul Muhid, Siti Aisyah, Viona Adetia, Lidya Latifah, S.I.Kom, Rena Alvionita, S.I.Kom, Fara Dewi Andini, S.I.Kom, dan Sonia Juliana Sera yang telah membantu memberikan doa dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman organisasi Gagasan, terima kasih telah memberikan doa dan dukungan selama penulis menjalani jenjang perkuliahan.
14. Teman-teman seperjuangan Kelas 1 K, 2 K, dan Jurnalistik A angkatan 2017, yang telah membuat penulis nyaman dan senang berada di kelas selama beberapa tahun menjadi teman satu kelas.
15. Dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, 17 Maret 2022

Penulis

RACHMAWATI

11743201700



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Penegasan Istilah.....	4
1.3.Rumusan Masalah	5
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	5
1.6.Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	7
2.1.Kajian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3. Konsep Operasional	16
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	16
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	20
2.3.3 Fungsi Media Sosial	22
2.3.4 Konsep Pemanfaatan Media Sosial.....	23
2.3.5 Sumber Informasi.....	24
2.4. Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2.Lokasi Dan Waktu Penelitian	29
3.3.Sumber Data Penelitian.....	29
3.4.Informan Penelitian.....	30
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.Instrumen Penelitian.....	32
3.7.Validitas Data.....	32
3.8.Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	34
4.1. Sejarah dan Perkembangan Tribun Pekanbaru.....	34
4.2. Sistem Kerja Tribun Pekanbaru	35
4.3. Struktur Organisasi Tribun Pekanbaru	35
4.4. Profil Tribun Pekanbaru	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Hasil Penelitian	42
5.1.1. Media Sosial.....	42
5.1.2. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi	44
5.1.2.1. Mencari Informasi	44
5.1.2.2. Memperoleh Informasi	52
5.2. Pembahasan.....	54
BAB VI PENUTUP	62
6.1. Kesimpulan.....	62
6.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

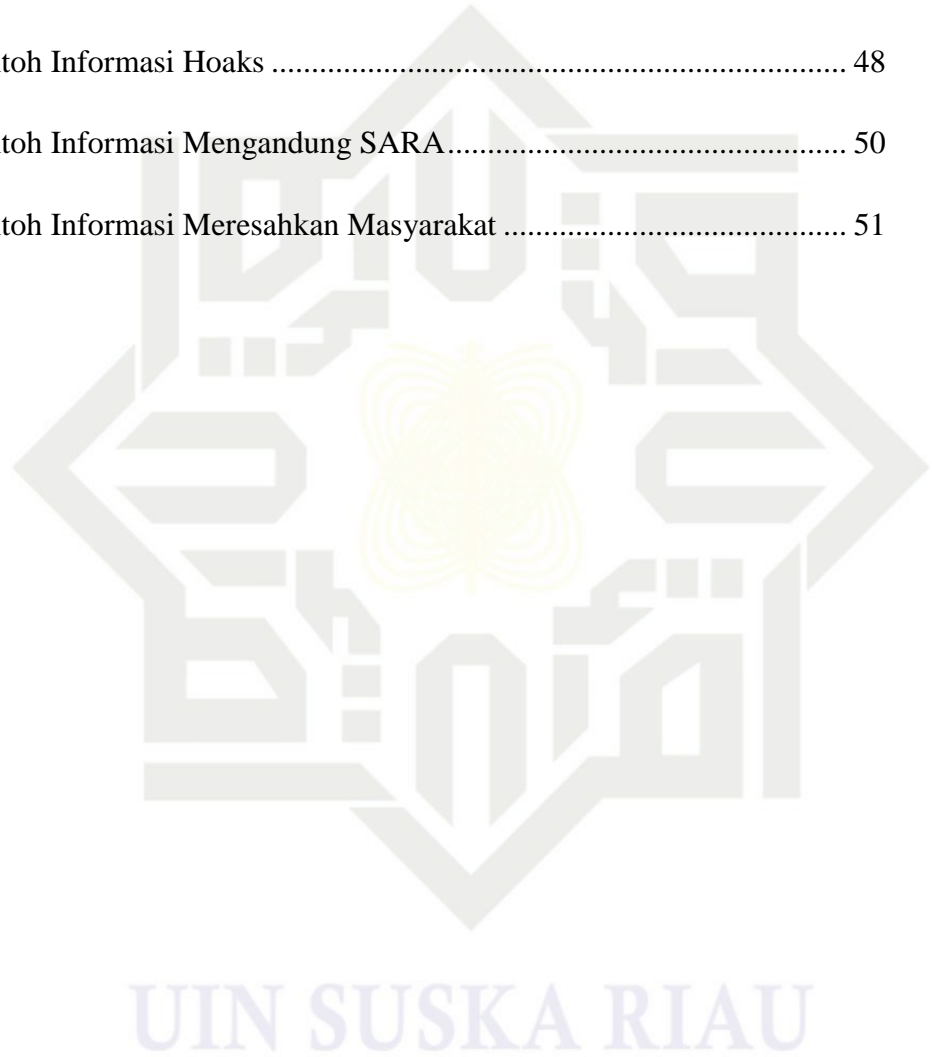
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	31
------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

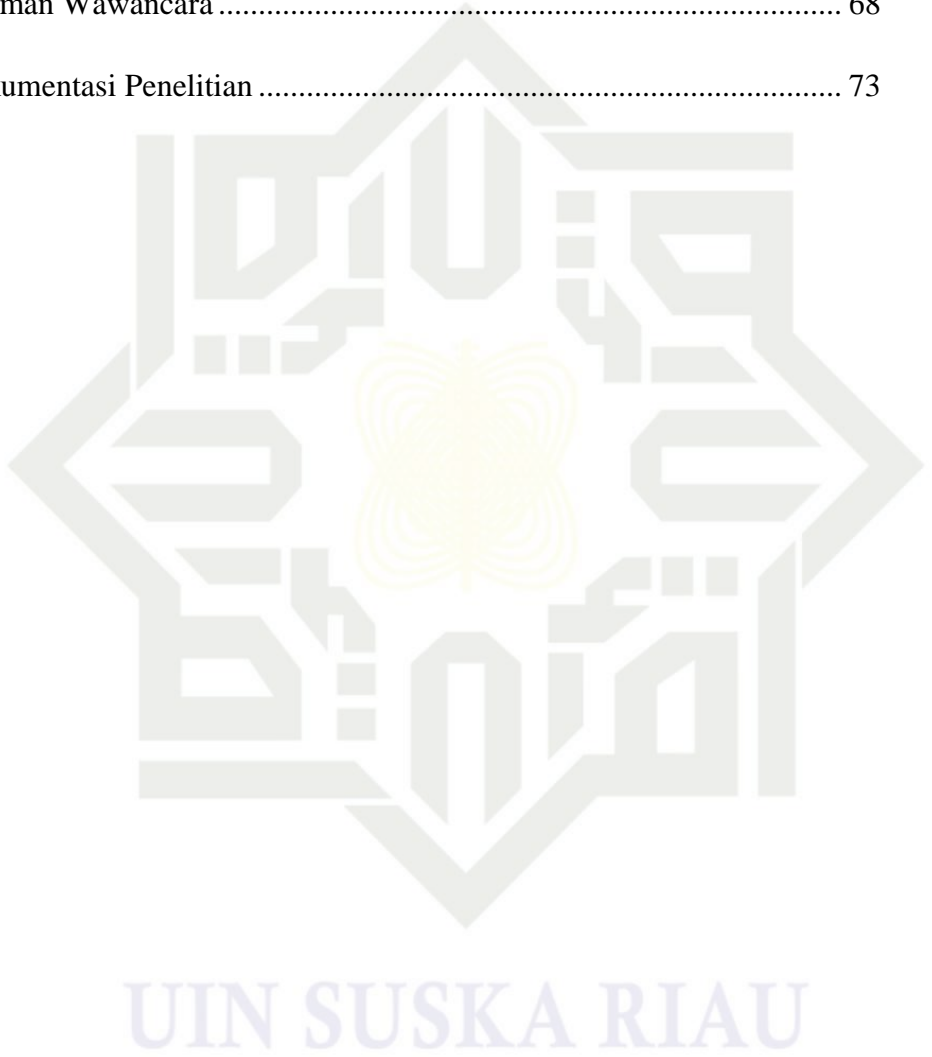
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Tribun Pekanbaru	40
Gambar 2.2 Kantor Tribun Peknabaru	41
Gambar 3.1 Contoh Informasi Hoaks	48
Gambar 3.2 Contoh Informasi Mengandung SARA.....	50
Gambar 3.3 Contoh Informasi Meresahkan Masyarakat	51



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara	68
Lampiran II Dokumentasi Penelitian	73



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Beberapa tahun terakhir teknologi dan informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pesatnya perkembangan teknologi menjadikan internet sebagai media informasi utama yang sangat diminati oleh masyarakat. Perkembangan internet sebagai sarana komunikasi dan informasi menjadi semakin pesat setelah internet dapat diakses melalui telepon cerdas (*smartphone*). Dengan hadirnya *smartphone* menjadikan masyarakat lebih mudah untuk berbagi dan mendapatkan informasi secara cepat.

Seiring dengan perkembangan internet muncul istilah media sosial yang mana lebih memudahkan masyarakat untuk bertukar informasi. Menurut Nasrullah, media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan penggunaannya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi informasi, berkomunikasi, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Tidak dapat disangkal bahwa pada saat ini media sosial telah menjadi cara baru masyarakat dalam bertukar informasi. Hal ini sangat berdampak dengan adanya perubahan yang signifikan dalam cara berbagi informasi, yang mana biasanya informasi hanya bisa didapatkan melalui media massa tetapi sekarang informasi bisa didapatkan dengan mudah dan cepat melalui media sosial.

Dalam risetnya, Nasrullah menyatakan bahwa pengguna internet dan media sosial di Indonesia cukup tinggi. Sekitar 15 persen penetrasi internet atau setara dengan 38 juta lebih pengguna internet. Pada riset tersebut juga dijelaskan bahwa rata-rata pengguna internet menghabiskan waktu lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kurang 3 jam untuk berselancar di media sosial melalui telepon genggam. Banyaknya pengguna media sosial di Indonesia tentunya memunculkan untuk mengoptimalkan sosial media sebagai media bertukar informasi.¹

Menurut data statistik penelitian yang dilakukan oleh Hootsuite We Are Sosial, pada Tahun 2019 sekitar 150 juta atau 50 persen dari jumlah penduduk Indonesia adalah pengguna aktif media sosial. Adapun platform yang sering digunakan oleh masyarakat yaitu Youtube, WhatsApp, Facebook, Instagram, dan Twitter.

Pada era sekarang ini masyarakat memang lebih cenderung untuk mencari informasi melalui media sosial, selain itu mereka juga dapat berbagi informasi melalui media sosial tidak seperti dulu berbagi informasi hanya dapat dilakukan melalui media massa. Saat ini masyarakat cenderung lebih banyak mendapatkan informasi melalui media sosial karena informasi yang beredar di media sosial cepat menyebar ke masyarakat luas. Hal inilah yang menyebabkan masyarakat lebih cenderung membagikan informasi yang mereka dapatkan melalui akun pribadi media sosial mereka dibandingkan harus mengirim tulisan ke media massa.²

Selain itu media sosial juga menjadi sumber informasi awal untuk mengembangkan sebuah berita bagi media *mainstream*, hal ini disebabkan masyarakat yang cenderung membagikan langsung informasi yang ada di sekitarnya ke media sosial, sehingga banyak berita terbaru yang beredar di media sosial dan dapat dijadikan sebagai sumber informasi awal. Dalam hal ini, media massa juga memiliki peran penting dalam hal verifikasi sebuah berita yang beredar di media sosial. Tentu media massa mencari kebenaran tentang informasi yang beredar sebelum mereka memuatnya menjadi sebuah

¹ Ahmad Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi", Jurnal Komunikasi, No.1, Vol.1, 2015, hlm. 2.

² M. Miifta Farid, Muhammad Ari Revaldo, "Efektifitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin", Jurnal Komunikasi, Vol. 6, No. 1, 2021, hlm. 96.

berita, karena informasi yang beredar di media sosial tersebut belum diketahui kebenarannya.

Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia tentu saja memunculkan kesempatan untuk mengoptimalkan kehadiran media sosial sebagai media informasi, sehingga memunculkan pertanyaan, bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal ide proyeksi berita bagi media *mainstream*.

Hasil dari pra-riset yang peneliti lakukan kepada Pemimpin Redaksi (Pemred) Tribun Pekanbaru, mengungkapkan bahwa pada saat ini media sosial menjadi salah satu media yang digunakan untuk mendapatkan petunjuk informasi awal bagi media Tribun Pekanbaru. Hal ini dapat dilihat dari kebiasaan masyarakat pada zaman sekarang lebih cenderung mengirim atau memposting suatu informasi menarik ke akun sosial media masing-masing, dari pada harus mengirim informasi tersebut ke media *mainstream*. Karena hal tersebut media *mainstream* menjadikan sosial media sebagai salah satu petunjuk untuk mendapatkan informasi awal dari sebuah berita.

Pemred Tribun Pekanbaru juga menjelaskan bahwa pekanbaru.tribunnews.com tidak mengambil atau mengolah sebuah berita langsung dari media sosial, tetapi informasi dari media sosial ini hanya dijadikan sebagai sumber informasi awal, dan untuk menghindari terjadinya hoaks, proses liputan akan tetap dilakukan oleh reporter yang bertugas pada saat itu. Media sosial hanya sebagai sarana untuk mendapatkan informasi awal dari wilayah mana pun baik itu yang ada di Provinsi Riau maupun di luar Provinsi Riau.³

Contoh kasus, pengendara sepeda motor yang terjatuh di *flyover* Arengka pada tanggal 1 Desember 2021 lalu banyak beredar di media sosial bahwa kasus tersebut disebabkan korban melakukan bunuh diri, dan setelah

³hasil wawancara bersama bapak Syarif Dayan pada tanggal 27 September 2021, di kantor Tribun Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikonfirmasi ke Kapolresta ternyata penyebabnya adalah kecelakaan tunggal dan bukan bunuh diri⁴.

Tribun Pekanbaru salah satu media di Riau yang mengikuti perkembangan teknologi yang sedang marak saat ini. Tribun Pekanbaru juga salah satu media *mainstream* yang menjadikan media sosial sebagai salah satu sumber informasi awal untuk berita yang diterbitkan melalui portal *online* Tribun Pekanbaru yaitu pekanbaru.tribunnews.com.

Berdasarkan pemaparan di atas peneliti tertarik untuk meneliti “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)”.

1.2. Penegasan Istilah

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagaimana media online Tribun Pekanbaru memanfaatkan media sosial sebagai petunjuk untuk mendapatkan informasi awal dengan tujuan untuk mengembangkan sebuah berita.⁵

2. Media sosial

Media adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.⁶

⁴Hasil wawancara bersama Bapak Syaiful Misdio, Tanggal 23 Desember, via telepon.

⁵Opic, Ahmad Setiadi, hlm.4.

⁶hasil wawancara bersama bapak Syarif Dayan pada tanggal 27 September 2021, di kantor Tribun Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. **Sumber Informasi**

Adalah sesuatu yang menjadi perantara dalam menyampaikan informasi, media informasi untuk berkomunikasi.⁷Sumber informasi yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah informasi yang dibutuhkan untuk pengembangan sebuah berita.

4. **Ide Proyeksi**

Ide proyeksi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu informasi yang dijadikan sebuah isu dalam rapat proyeksi.⁸

1.3.Rumusan Masalah

Bagaimana media *online* pekanbaru.tribunnews.com memanfaatkan media sosial sebagai sumber informasi awal untuk ide proyeksi berita?

1.4.Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal ide proyeksi berita di pekanbaru.tribunnews.com.

1.5. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menamabah wawasan, pengetahuan, dan memberikan gambaran yang jelas mengenai media sosial sebagai sumber informasi ide liputan bagi media *mainstrem*.

Penelitian ini diharapkan dapat member masukan yang bermanfaat bagi studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.

⁷ NurliyaNi'matulRohmah, "Media Sosial Sebagai Media AlternatifManfaatdanPemuasKebutuhanInformasi Massa Pandemi Global Covid-19 (KajianAnalisis Uses and Gratification)", Jurnal Komunikasi, Vol.4, No. 1, 2020, hlm. 7.

⁸ Johnny Herfan, "Peliputan Investigasi, Profesionalisme Wartawan Investigasi dan Interplay Antara Struktur dan Agency", Jurnal Komunikasi, Vol.19, No. 1, 2015, hlm. 19.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi terhadap media untuk berinovasi dengan kemajuan teknologi yang berkembang pesat dalam menjawab kebutuhan masyarakat akan informasi.

1.6. Sistematika Penelitian

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latarBelakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Sistematika Penelitian.

BAB II :KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini membahas tentang KajianTeori, Kajian terdahulu dan Kerangka Pikir.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi Dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data, Teknik Analisis Data.

BAB IV :GAMBARAN UMUM

Pada bagian ini beris itentang Sejarah Tribun Pekanbaru, Struktur Organisasi, dan Visi Misi Tribun Pekanbaru.

BAB V :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan dibahas mengenai efektivitas media sosial sebagai sumber informasi utama bagi media online pekanbaru.tribunnews.com

BAB IV :PENUTUP

Pada bagian ini berisi mengenai kesimpulan dan saran.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1.1. Kajian Terdahulu

M. Mifta Farid dan Muhammad Ari Revaldo, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang, pada Tahun 2021 melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pemerintah Kabupaten Banyuasin”, dari kajian spesifik penelitian sama-sama membahas tentang media sosial sebagai sumber informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas media sosial dalam penyebarluasan informasi pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu efek yang didapat ialah penerimaan dan penyebaran informasi dari pemerintah Kabupaten Banyuasin kepada masyarakat terjadi secara efektif dan efisien, kemudian konsekuensi yang didapat adalah informasi terbaru yang dibagikan oleh Pemerintah Kabupaten Banyuasin dapat langsung diakses oleh masyarakat, serta konsekuensi yang didapat adalah Pemerintah Kabupaten Banyuasin mendapat kepercayaan yang tinggi dari masyarakat atas informasi-informasi yang dibagikan melalui media sosial resmi Pemerintah Kabupaten Banyuasin. Perbedaannya dengan penelitian ini terletak pada fokus kajiannya, yang mana pada jurnal ini berfokus pada efektivitas media sosial sebagai sumber informasi bagi pembangunan yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Banyuasin. Sedangkan penelitian ini berfokus pada pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal ide proyeksi berita di media *online* Tribun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru.⁹

Riya Widayanti, Universitas Esa Unggul, pada Tahun 2015 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sarana informasi kegiatan di SMK Pasundan Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini jajarannya sekolah dapat memanfaatkan Facebook untuk memberikan dan menyebarkan informasi kepada siswa dan calon siswa tentang kegiatannya.¹⁰

Haryanto, mahasiswa Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Sebelas Maret Surakarta, pada Tahun 2015 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi”, jurnal dan penelitian ini sama-sama membahas tentang media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan komunikasi antar pustakawan homogen antar perguruan tinggi sehingga dapat saling mendukung dalam penyediaan koleksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah dalam memanfaatkan media sosial untuk *resources sharing* perpustakaan perguruan tinggi, agar efektif diperlukan beberapa hal diantaranya kesamaan jurusan/homogeny admin utama pengendali, kesepakatan *resources sharing*, nomor rekening Bank, jasa ekspedisi, dan MoU. Letak perbedaannya yaitu di dalam jurnal ini mengulas tentang media sosial sebagai media yang efektif untuk dijadikan media komunikasi komunitas pustakawan dari perpustakaan yang sama program studinya antar perguruan tinggi. Sedangkan dalam penelitian ini

⁹ M. Mifta farid, Muhammad Ari Revaldo, “Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin”. Vol. 6, No. 1, 1 Maret 2021, hlm. 97.

¹⁰ Riya Widayanti, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang”. Vol. 1, No. 2, Maret 2015, hlm. 81

membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal studi kasus ide proyeksi berita di media *online* Tribun Pekanbaru.¹¹

Rina Juwita, Mahasiwa program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman Samarinda. Pada Tahun 2017 melakukan penelitian dengan judul “Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perbandingan antara PR tradisional dengan PR modern pengguna media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah paradigma kualitatif dengan menekankan pada pendekatan analisis kritis. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah dari praktik-praktik tradisional yang selalu sama, profesi PR berkembang secara cepat mengakomodasi perubahan yang terus terjadi dan kehadiran media baru, sehingga menciptakan peluang bagi hadirnya komunikasi yang lebih bermakna, demi keberhasilan kampanye dan mewujudkan idealisme profesi PR.¹²

Dharlinda Suri, STKIP PGRI Bandar Lampung, pada Tahun 2019 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional”. Tujuan penelitian ini yaitu *pertama*, untuk mendeskripsikan karekteristik masyarakat di era digital yang menggunakan media komunikasi. *Kedua*, untuk mendeskripsikan keterkaitan media komunikasi dengan pembangunan national. *Ketiga*, untuk mendeskripsikan peluang dan tantangan yang timbul pada masyarakat era digital. *Keempat*, untuk mendeskripsikan upaya yang harus dilakukan pada era digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembangunan nasional

¹¹ Haryanto, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi”. Vol. 5, No. 1, 1 Mei 2015, hlm. 84.

¹² Rina Juwita, “Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat”, Vol. 20, No. 1, Juli 2017, hlm. 47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan terwujud dengan baik apabila adanya suatu media komunikasi yang berbentuk jejaring sosial yang digunakan masyarakat dengan benar, beretika, dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.¹³

Augasta Eka Rasa Putra, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, pada Tahun 2018 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah (studi Deskriptif Organisasi Sedekah Rombongan)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sarana dalam membangun kesadaran bersedekah pada Organisasi Sedekah Rombongan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pemanfaatan sosial media oleh Organisasi Sedekah Rombongan dilakukan dengan menggunakan media sosial Facebook, Twitter, dan Instagram.¹⁴

Moh. Ali Ma’ruf, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, pada Tahun 2017 melakukan penelitian dengan judul Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan Instagram @nganjukkotabayu sebagai media informasi Kabupaten Nganjuk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu dari berbagai fitur Instagram tidak semua fitur yang digunakan oleh Nganjuk Kota Bayu, dan yang paling sering digunakan adalah fitur *post*, *caption*, *hashtag*, *tag*, *collections*, *mention*, dan *aroba*. Pada penelitian ini digunakan metode penelitian deskriptif kualitatif,

¹³ Dharlinda Suri, “Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional”, Vol. 17, No. 2, Juli 2019, hlm.177.

¹⁴ Augasta Eka Rasa Putra. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah (studi Deskriptif Organisasi Sedekah Rombongan)*. Skripsi. (Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. 2018).

yaitu dengan menganalisa data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan berupa angka-angka.¹⁵

Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nureni, mahasiswa Ilmu Komunikasi Telkom University pada Tahun 2019 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada *Happy Go Lucky House*)”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui promosi apa yang dilakukan oleh *Happy Go Lucky House* dalam akun media sosial Instagram, dan untuk mengetahui factor-faktor apa yang membuat akun Instagram *Happy Go Lucky House* aktif sebagai media promosi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah *Happy Go Lucky House* melakukan pemanfaatan Instagram dengan baik, dilihat dari kegiatan promosi yang dilakukan sangat beragam dan juga dapat memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia.¹⁶

Sendy Darlis Alditya, mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, pada Tahun 2014 melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Oleh Karyawan Transcorp Dalam Mencari Informasi Tentang Partai Politik Islam”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan pengetahuan politik karyawan/I Transcorp tentang Partai Islam di Pemilu 2014. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial oleh karyawan Transcorp berfungsi sebagai sarana berbagi informasi mengenai partai politik Islam setelah mengakses partai

¹⁵ Moh. Ali Ma'ruf. *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk. Skripsi* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. 2017).

¹⁶ Dinda Sekar Puspitarini, Reni Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada *Happy Go Lucky House*)”, Vol. 3, No.1, Juni 2019, hlm.71

politik Islam pada akun-akun berita seperti detik.com dan kompas.com pada media sosial Twitter.¹⁷

Ali Akbar, Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, pada Tahun 2018 melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Media Sosial Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV). Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui efek Youtube dalam menyebarkan informasi dan untuk mengetahui seberapa efektif Youtube sebagai media penyebaran informasi bagi Serambi on TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah, *pertama*, efek yang didapat penonton dengan mencari informasi di YouTube terdiri dari efek *kognitif*, *afektif*, integrasi pribadi, integrasi sosial, dan efek berkhayal. *Kedua*, YouTube sangat efektif bagi Serambi on TV dalam menyebarkan informasi karena penggunaannya praktis, jumlah *Subscriber* yang bertambah, mendapatkan penonton yang luas, dan mengikuti perkembangan zaman. *Ketiga*, hambatan yang dialami Serambi on TV dalam menyebarkan informasi melalui YouTube yaitu terganggunya kinerja karena koneksi jaringan internet yang lambat, *server* YouTube yang sewaktu-waktu bermasalah, dan tidak dapat menjangkau daerah-daerah yang tidak memiliki koneksi jaringan internet.¹⁸

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁷Sendy Darlis Alditya. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Karyawan Transcorp Dalam Mencari Informasi Tentang Partai Politik Islam. Skripsi*. (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2014).

¹⁸ Ali Akbar. *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi. Skripsi*. (Banda Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Landasan Teori

2.2.1. Teori *New Media*

New media adalah media yang telah dipengaruhi oleh teknologi, di era sekarang ini untuk menghasilkan ruang diskusi media sudah menyediakan platform langsung, cerdas, interaktif, dan informatif. Teori *new media* telah mengubah sebagian besar pada ontologi media digital sebagai cirri khas yang akan menggantikan sejarah media pada abad kedua. Berikut pengetahuan *new media* menurut beberapa ahli:

1. McQuail

New media adalah wadah dimana semua pesan komunikasi bisa berpusat dan mudah untuk disalurkan menggunakan teknologi internet dan melibatkan audiens untuk meningkatkan proses interaksi dan komunikasi.

2. Arshano Sahar

New media merupakan kehadiran media yang semuanya serba digital dan dipengaruhi oleh internet akibat teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang.

3. Abu Hassan Hasbullah

New media seperti “kepercayaan baru” yang melintasi semua batas politik, ekonomi dan agama yang dipeluk oleh hampir semua orang di dunia. New media memiliki pengaruh besar terhadap generasi muda karena mereka paham IT dan memiliki “dorongan untuk tahu”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa *new media* adalah media komunikasi dan informasi yang hadir dengan inovasi baru di mana semuanya serba digital mengikuti sesuai dengan kemajuan teknologi pada saat ini.¹⁹

Berikut beberapa karekteristik new media:

1. Digitalisasi

Digitalisasi disebut juga sebagai digitalisme yaitu salah satu ciri dari new media yang mana hampir semua media komunikasi dan informasi sudah berbentuk digital. Digitalisasi digunakan untuk mengartikan kondisi kehidupan dalam budaya digital yang dianalogikan dengan modernitas dan post-modernitas.

2. Kovergensi

Konvergensi merupakan penggabungan komunikasi massa mulai dari cetak, televisi, radio, internet bersama dengan teknologi portabel dan interaktif melalui berbagai platform media digital. Konvergensi media bertujuan memberikan pengalaman yang dinamis.

3. Interaktivitas

Interaktivitas yaitu proses komunikasi yang terjadi antara manusia dengan platform-platform media. Dengan karakteristik ini, new media bisa menghubungkan pesan-pesan yang terhubung satu sama lain.

4. Virtuality

Virtuality yaitu adanya kehadiran platform online yang memudahkan audien untuk berhadapan langsung pada objek yang dihubungi secara virtual.

5. Hypertextuality

¹⁹ Fitri Norhabiba, Sukma Ari Ragil Putri, "Hubungan Intesitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya", Vol. 7, No. 1, Juni 2018, hlm. 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hypertextuality merupakan inti dari dokumen Internet, dibuat oleh bahasa markup hypertext atau yang lebih dikenal dengan HTML. Ciri dari new media adalah beritanya pasti menggunakan hyperlink internal dan eksternal. Sejauh mana (bagian dari) pesan terhubung satu sama lain.

6. New media berbeda dari media lama, karena isi beritanya tidak bisa ditautkan ke platform media tertentu. Oleh sebab itu, new media memiliki karakteristik hypertextuality, tulisannya lebih dapat ditransfer dari perangkat ke perangkat. Informasinya juga dapat disimpan secara elektronik daripada harus disimpan secara fisik.²⁰

Teori new media erat kaitannya dengan perkembangan teknologi komunikasi salah satunya media sosial yang pada zaman sekarang ini menjadi salah satu media komunikasi yang populer. Teori new media dipilih menjadi teori pendukung penelitian ini, karena peneliti menganggap teori ini relevan dengan keberadaan media sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁰Ibid, Fitri Norhabiba, Sukma Ari Ragil Putri, hlm. 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3. Konsep Operasional

2.3.1 Pengertian Media Sosial

Pengertian media sosial menurut para ahli:

1. **McGraw Hill Dictionary**, Media sosial merupakan alat yang digunakan oleh masyarakat untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual.
2. **Varinder Taprial dan Priya Kanwar**, Media sosial merupakan media yang digunakan oleh individu agar menjadi sosial, atau menjadi sosial secara daring dengan cara berbagi isi, berita, foto dan lain-lain dengan orang lain.
3. **B.K. Lewis**, Media sosial adalah label bagi teknologi digital yang memungkinkan orang untuk berhubungan, berinteraksi, memproduksi, dan berbagi isi pesan.
4. **Mark Hopkins**, Sosial media adalah istilah yang tidak hanya mencakup berbagai platform Media Baru tetapi juga menyiratkan dimasukkannya sistem seperti FriendFeed, Facebook, dan lain-lain yang pada umumnya dianggap sebagai jejaring sosial. Idenya adalah bahwa berbagai platform media yang memiliki komponen sosial dan sebagai media komunikasi publik.
5. **P.N. Howard dan M.R Parks**, Media sosial adalah media yang terdiri atas tiga bagian, yaitu : Infrastruktur informasi dan alat yang digunakan untuk memproduksi dan mendistribusikan isi media, Isi media dapat berupa pesan-pesan pribadi, berita, gagasan, dan produk-produk budaya yang berbentuk digital, Kemudian yang memproduksi dan mengonsumsi isi media dalam bentuk digital adalah individu, organisasi, dan industri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. **Russo, J. Watkins, L. Kelly, dan S. Chan**, Media sosial adalah instrumen yang memfasilitasi komunikasi, jaringan, dan/atau kolaborasi secara daring.
7. **Chris Brogan**, Media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam.
8. **Philip Kotler dan Kevin Lane Keller**, Media sosial adalah media yang digunakan oleh konsumen untuk berbagi teks, gambar, suara, dan video informasi baik dengan orang lain maupun perusahaan dan vice versa.
9. **Michael Cross (2013)** – Media sosial adalah sebuah istilah yang menggambarkan bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam suatu kolaborasi, saling bertukar informasi, dan berinteraksi melalui isi pesan yang berbasis web.
10. **Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes**, Media sosial adalah media berbasis Internet yang memungkinkan pengguna berkesempatan untuk berinteraksi dan mempresentasikan diri, baik secara seketika ataupun tertunda, dengan khalayak luas maupun tidak yang mendorong nilai dari *user-generated content* dan persepsi interaksi dengan orang lain.

Dengan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah sebuah layanan di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.²¹

²¹ Rully Nasrullah, "Media Sosial", (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada tujuh karekteristik media sosial, yaitu:

1. Jaringan (Network)

Jaringan adalah suatu koneksi yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya, sehingga memungkinkan penggunaannya untuk berselancar di internet. Media sosial memiliki karekter jaringan sosial, yang mana media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet. Jaringan yang terbentuk antar pengguna merupakan jaringan secara teknologi yang dimediasi oleh perangkat teknologi seperti computer, telepon genggam, dan tablet. Karekter media sosial adalah membentuk jaringan di antara penggunaannya, tidak peduli apakah di dunia nyata mereka saling kenal atau tidak, tetapi kehadiran media sosial memang memberikan medium bagi pengguna untuk terhubung secara mekanisme teknologi.

2. Informasi (Information)

Informasi menjadi entitas yang penting di dalam media sosial karena tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi dirinya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi. Di media sosial informasi menjadi komoditas yang dikonsumsi oleh pengguna. Komoditas tersebut pada dasarnya merupakan komoditas yang diproduksi dan didistribusikan antar pengguna itu sendiri. Dari kegiatan bertukar informasi inilah yang membuat pengguna membentuk sebuah jaringan yang pada akhirnya secara sadar atau tidak bermuara pada institusi masyarakat berjejaring (network society).²²

²² Rully Nasrullah, Ibid, hlm. 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Arsip (Archive)

Arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan pun dan melalui perangkat apa pun. Ini menjadi salah satu kekuatan media sosial, sebagian dari media baru, yang tidak hanya bekerja berdasarkan jaringan dan informasi semata tetapi juga memiliki arsip. Dalam kerangka teknologi komunikasi, arsip mengubah cara menghasilkan, mengakses, dan menaruh informasi. Perubahan tersebut yakni:

- a. Kemampuan dari setiap pengguna internet untuk mengakses arsip dan melakukan perubahan terhadapnya
 - b. Arsip menjadi lebih berkembang dikarenakan apa yang disebut Appadurai sebagai *“the nature and distributions of its users”*.
- ### 4. Interaksi (Interactivity)

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antar pengguna. Jaringan ini tidak hanya memperluas hubungan pertemanan di internet, tetapi harus dibangun juga interaksi antar pengguna. Interaksi yang terjadi di media sosial, minimal terbentuk saling mengomentari atau memberikan tanda, seperti tanda suka (*like*).

5. Simulasi Sosial

Jean Baudrillard menggunakan term simulakra untuk menggambarkan bagaimana realitas yang ada di media sosial adalah ilusi dan bukan cerminan realitas, sebuah penandaan yang tidak lagi mewakili tanda awal, tetapi sudah menjadi tanda baru. Interaksi yang ada di media sosial memang mirip dengan realitas, tetapi tetap saja interaksi yang terjadi adalah sebuah simulasi dan terkadang juga bisa berbeda sekali dengan realitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Konten Oleh Pengguna

Hal ini menunjukkan bahwa di media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. Konten oleh pengguna ini adalah sebagai penanda bahwa di media sosial khalayak tidak hanya memproduksi konten tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi oleh pengguna lain.²³

7. Penyebaran (Sharing)

Penyebaran terjadi dalam dua jenis. *Pertama*, melalui konten yang ada di media sosial, yang mana konten tidak hanya di produksi oleh khalayak pengguna tetapi juga didistribusikan secara manual oleh pengguna lain. Dan secara otomatis program yang ada di tiap platform media sosial juga menyebarkan konten yang telah terpublikasikan dalam jaringan tersebut. *Kedua*, melalui perangkat, penyebaran melalui perangkat bisa dilihat bagaimana teknologi menyediakan fasilitas untuk memperluas jangkauan konten, misalnya tombol *share* di Youtube yang berfungsi untuk menyebarkan konten video, baik ke platform media sosial lain atau pun media internet lainnya.²⁴

2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial

1. Sosial Networking

Sosial networking merupakan medium yang paling populer di media sosial. Sosial networking merupakan sarana untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut, di dunia maya. Karakter utama dari sosial networking adalah setiap pengguna dapat

²³ Ruli Nasrullah, Ibid, hlm. 31

²⁴ Ruli Nasrullah, Ibid, hlm. 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membentuk hubungan pertemanan, baik itu pengguna yang sudah dikenalnya di dunia nyata atau pengguna yang baru dikenalnya secara virtual.

2. Blog

Blog adalah media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah aktivitas keseharian, saling mengomentasi, dan berbagi, baik itu tautan web lain, serta informasi dalam bentuk tulisan. Karakter dari blog yaitu pengguna bersifat pribadi dan konten yang dipublikasikan juga terkait dengan pengguna itu sendiri. Secara mekanis jenis media sosial ini dibagi menjadi dua, yaitu: *pertama*, kategori *personal homepage* yaitu pengguna menggunakan nama domain sendiri. *Kedua*, dengan menggunakan fasilitas penyedia halaman *weblog* gratis, seperti *wordpress*.

3. Microblogging

Microblogging merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktivitas dan pendapatnya. Secara historis kehadiran media sosial ini merujuk pada munculnya *Twitter* yang hanya menyediakan ruang tertentu atau maksimal 140 karakter.

4. Media Sharing

Media *sharing* merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari dokumen, video, audio, gambar, dan lainnya.

5. Sosial Bookmarking

Sosial *bookmarking* merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasikan, menyimpan, mengelola, mencari informasi atau berita tertentu secara *online*. Pada perkembangan selanjutnya jenis media sosial ini tidak hanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyediakan informasi, tetapi juga memuat informasi berupa banyak web yang memuat konten tersebut yang sudah diakses dan juga komentar-komentar terkait konten menjadi salah satu penanda yang menjadi fasilitas media sosial ini.

6. Wiki

Wiki disebut juga dengan media konten bersama, karena media sosial ini merupakan situs yang kontennya hasil kolaborasi dari para penggunanya. Mirip dengan kamus atau ensiklopedi, wiki menghadirkan kepada penggunanya tentang pengertian, sejarah, hingga rujukan buku atau tautan tentang satu kata.²⁵

2.3.3 Fungsi Media Sosial

Media sosial memiliki fungsi sebagai berikut:

1. memperluas interaksi sosial manusia melalui jaringan internet.
2. Mampu menghasilkan komunikasi dialogis antara banyak *audiens*.
3. Mentransformasi manusia yang awalnya hanya pemakai isi pesan berganti menjadi pembuat pesan itu sendiri.
4. Membuat personal branding bagi pengusaha atau pun masyarakat.
5. Sebagai media komunikasi²⁶

²⁵ Ruli Nasrullah, Ibid, hlm. 46.

²⁶ Ahmad Setiadi, Op.cit, hlm. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.4 Konsep Pemanfaatan Media Sosial

Internet memang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat modern saat ini. Kehadiran internet memudahkan penggunaannya untuk memenuhi kebutuhan informasi, masyarakat dapat saling terhubung dan bertukar informasi. Akibat dari kehadiran internet, memunculkan platform-platform media baru yang menyajikan segala informasi tanpa batas. Platform yang paling sering digunakan masyarakat untuk mencari informasi adalah media sosial, berbeda dengan media konvensional salah satu unsur terpenting dalam media sosial adalah kecepatan memberitakan suatu informasi.

Salah satu cara untuk mendapatkan informasi dengan cepat adalah melalui media sosial. Mengingat bahwa masyarakat sering mencurahkan segala opini ataupun kejadian yang ada disekitarnya membuat jurnalis dengan mudah mendapatkan sumber informasi untuk mengembangkan sebuah berita. Produk berita yang renyah akan menarik untuk dibagikan (viral) melalui media sosial maupun aplikasi tukar pesan. Berdasarkan Riset Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada 2016 dan 2017, mayoritas penggunaan internet di Indonesia adalah untuk ngobrol (chatting) melalui media sosial. Maka tidak heran jika isu di media sosial dengan media daring pun makin erat. Media sosial adalah alat pemicu kabar (*news-breaking tool*).

Konten berita yang hanya mengambil dari postingan viral tentu masih dipertanyakan kebenarannya. Mengingat bahwa tidak semua konten yang ada di media sosial telah melalui proses verifikasi. Apalagi jurnalis cenderung langsung mengutip postingan tersebut tanpa melakukan verifikasi lebih lanjut ataupun wawancara dengan pihak bersangkutan. Tuntutan media sekarang

memang mengharuskan jurnalis untuk bekerja cepat dalam mencari berita. Namun, keakuratan dari berita tersebut tetap harus diutamakan. Hal ini berhubungan dengan kredibilitas dan kepercayaan masyarakat pada media tersebut. Jurnalis harus memiliki kehati-hatian yang tinggi dalam mencari informasi. Hal ini dikarenakan berita yang ditulis memberikan dampak yang luas kepada para pembaca.

Konsep dari pemanfaatan ini yaitu untuk mencari dan memperoleh informasi yang memiliki nilai-nilai dan penting untuk disebarkan ke khalayak.²⁷

2.3.5 Sumber Informasi

Sumber informasi merupakan sebuah pengetahuan yang dapat diterima mengenai sebuah keadaan dan fakta tertentu yang dikomunikasikan antara satu orang atau lebih dari sebuah konsep maupun teori.

Sumber informasi pada sebuah media sosial tentunya memiliki aspek-aspek yang signifikan untuk memberikan informasi secara relevan antara komunikator dengan komunikan. Menurut Mastley ada tiga aspek sumber informasi, yaitu:

- 1) *Information behavior* (Perilaku komunikasi) Perilaku komunikasi berkaitan dengan pelaku komunikasi, sumber informasi dapat dikatakan positif atau dapat dipercaya jika pelaku pemberi pesan pada media sosial menerapkan unsur komunikasi massa yakni menghindari berita atau informasi yang belum jelas keabsahan dari berita tersebut. Khalayak juga diharuskan untuk pintar memilih dalam menerima

²⁷Nela Widiastuti, "Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional", Vol. 1, No. 1, Desember 2019, hlm. 27

informasi yang didapatkan, dengan cara mencari keabsahan informasi dari bermacam sumber media atau komunikator lainnya.

- 2) *Information seeking* (Pencarian informasi) Aspek utama dari sumber informasi merupakan pencarian informasi dan bagaimana hal itu dipamerkan, dimodifikasi, atau dipenuhi pada media sosial, aspek ini lebih mengutamakan memenuhi pencarian informasi kebutuhan khalayak yang tidak dapat dilakukan oleh sumber informasi tradisional, seperti kecepatan dalam memberikan informasi.
- 3) *Information sharing and assessment* (Berbagi informasi dan penilaian informasi) Sumber informasi dan penilaian informasi membutuhkan khalayak untuk termotivasi berbagi informasi tentang konten dari isi pesan yang dihasilkan dari media sosial berdasarkan kepuasan atas cara khalayak menggunakan dan mendapatkan informasi yang diinginkan serta bermanfaat. Keputusan khalayak dalam memaknai isi pesan dari media sosial merupakan aspek penting agar penyebaran dari informasi yang disajikan berguna bagi khalayak luas dari hal positif.²⁸

Dalam mencari sumber informasi ada beberapa indikator yang harus dipenuhi, yaitu aktualitas, penting, dan akurasi.

1) Aktualitas

Aktualitas adalah kebaruan atau baru saja terjadi, Kualitas dari ketepatan waktu atau aktualitas ini adalah berita yang

²⁸ Mochamad Maulana Ibrahim, Rahmat Edi Irawan, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19", Vol. 7, No. 2, Oktober 2021, hlm. 79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyediakan informasi baru atau terkini. Aktualitas menjadi salah satu aset utama dari berita.²⁹

2) Penting

Nilai penting dapat dimaknai sebagai informasi tentang peristiwa atau kejadian yang menyangkut kepentingan orang banyak. Artinya informasi tersebut penting untuk disebar dan ketahu oleh masyarakat.³⁰

3) Akurasi

Akurasi artinya tepat, benar, dan tidak terdapat kesalahan. Akurasi sangat penting bagi kredibilitas media maupun jurnalis yang menulis berita tersebut. Oleh sebab itu, verifikasi dilakukan untuk memastikan keakuratan suatu berita, dan untuk menghindari berita hoaks. Selain itu, akurasi dari suatu berita juga untuk menjamin kepercayaan pembaca.³¹

²⁹ Ni Luh Ratih Maha Rani, "Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas Terhadap Nilai Berita", Jurnal Komunikasi, No.1, Vol. 10, Juni 2013, hlm. 88

³⁰ Jumiati Rahma Yani, Mulyanti Syas, Syaiful Yazan," Pemenuhan Fungsi dan Nilai Berita Pada Foto Berita di Surat Kabar Lokal", Jurnal Komunikasi, No. 2, Vol. 9, Desember 2018, hlm.8

³¹ Christiany Juditha, "Akurasi Berita Dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews)", Jurnal Pekommas, No.3, Vo;.6, Desember 2013, hlm.148

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Kerangka Pikir

Hak cipta milik UIN Suska Riau

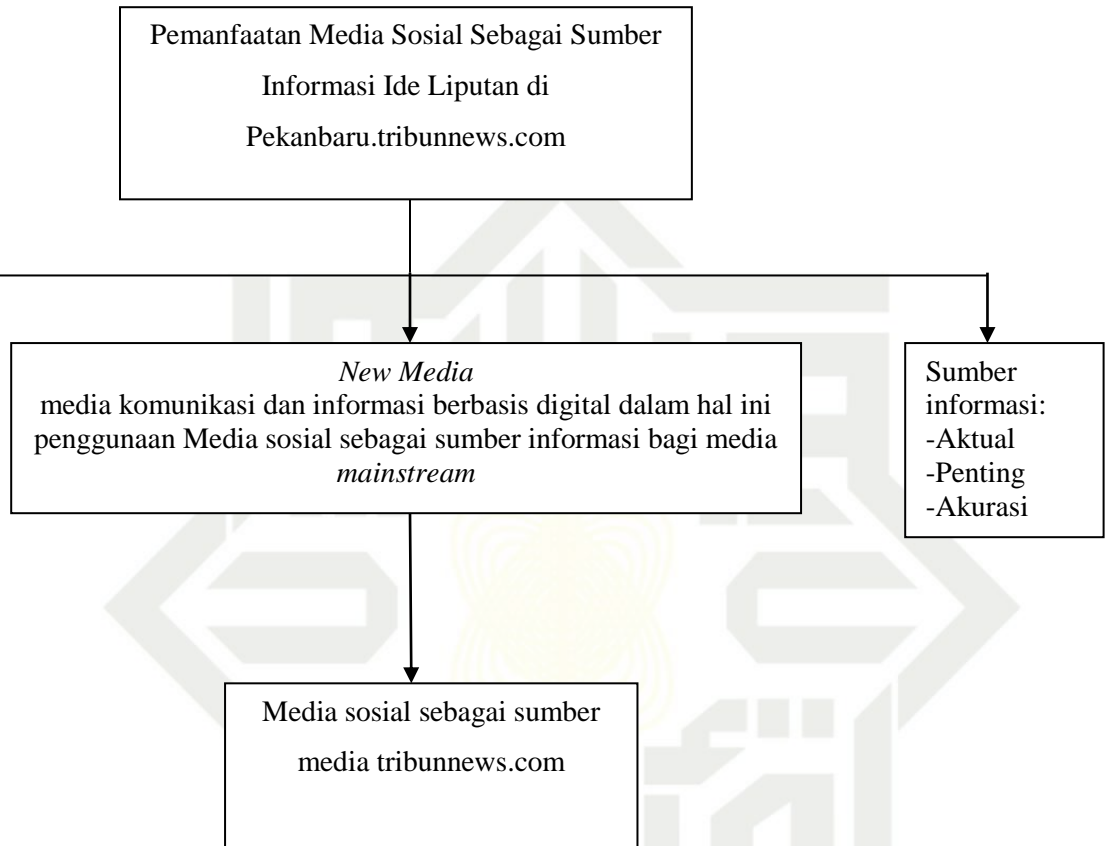
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak isi karya tulis ini di luar lingkungan UIN Suska Riau.

Pemanfaatan:
 -Mencari Informasi
 -Memperoleh informasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak isi karya tulis ini di luar lingkungan UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Berikut pengertian penelitian menurut beberapa ahli:

1. Maleong, Metode Kualitatif adalah suatu penelitian ilmiah memiliki tujuan untuk memahami sebuah fenomena dalam konteks sosial secara alami dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti.
2. Saryono, penelitian kualitatif merupakan penelitian yang di gunakan untuk menyelidiki, menggambarkan, menjelaskan, menemukan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, di ukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif.
3. Sugiyono, menjelaskan bahwa, metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang dilandasi filsafat post positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah,(sebagai lawannya eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowball, tehnik pengumpulan dengan tri-anggulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif atau kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan arti dari pada generalisasi.
4. Menurut David Williams, penelitian kualitatif adalah pengumpulan data

pada suatu latar alamiah dengan menggunakan metode ilmiah dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alami.³²

Berdasarkan pernyataan menurut para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa penelitian Kualitatif adalah jenis penelitian yang datanya diperoleh dari hasil pengamatan baik melakukan wawancara, hasil pemotretan, analisis dokumen, catatan lapangan dan tidak dituangkan dalam bentuk angka-angka.

Dalam penelitian ini jenis penelitian kualitatif yang digunakan adalah deskriptif. Deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan suatu masalah, situasi atau fenomena secara akurat dan sistematis.³³

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Tribun Pekanbaru yang terletak di Jalan H. Imam Munandar No. 383, Bukit Raya, Pekanbaru. Waktu penelitian dilakukan mulai bulan Oktober sampai dengan Desember 2021.

3.3. Sumber Data Penelitian

Pengertian data primer menurut para ahli:

1. **Sugiyono**, pengertian data primer menurut Sugiyono adalah sebuah data yang langsung didapatkan dari sumber dan diberi kepada pengumpul data atau peneliti. Ada pula pendapat menurut Sugiyono, sumber data primer adalah wawancara dengan subjek penelitian baik secara observasi ataupun pengamatan langsung.

³² Hafs Herdiyansyah, "Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial", (Bandung: Salemba Empat, 2011), hlm. 95

³³ Lexi J. Meleong, "Metode Penelitian Kualitatif", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), hlm.153

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. **Sanusi**, menurut Sanusi data primer adalah suatu data yang pertama kali dikumpulkan serta ditulis peneliti.
3. **Danang Sunyoto**, arti data primer adalah data yang asli dan dikumpulkan sendiri oleh peneliti sebagai alat jawab rumusan masalah penelitian.

3.3.1 Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara terhadap pihak-pihak tertentu yang memiliki pengetahuan luas mengenai media sosial sebagai sumber informasi bagi media online Tribun Pekanbaru. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah pemimpin redaksi Tribun Pekanbaru.

1.3.2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah jenis data dalam penelitian berdasarkan cara memperolehnya, yang artinya sumber data penelitian yang diperoleh dan dikumpulkan peneliti secara tidak langsung melainkan dengan pihak lain. Dalam penelitian ini sumber data sekunder diperoleh dari bahan-bahan kepustakaan dan situs-situs lain yang ada referensinya dengan penelitian ini. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah coordinator liputan, reporter, dan editor Tribun Pekanbaru.³⁴

3.4. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dijadikan sebagai sumber informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Informan harus orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan diteliti dan sangat

³⁴ A. Muri Yusuf, "Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan", (Jakarta: Prenadamedia Group. 2014), hlm. 368.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

paham akan permasalahan yang akan diteliti.³⁵Berikut nama-nama informan dalam penelitian ini:

Tabel 3.1
Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Syarif Dayan	Pemimpin Redaksi
2	Febri Hendra	Koordinator Liputan
3	Syaiful Misqiono	Reporter
4	Nasuha Nasutio	Reporter
5	Fernando Sikumbang	Reporter
6	Nurul Qomariah	Editor
7	Ihsanul Hadi	Editor

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara penelitian memperoleh atau mengumpulkan data. Pengumpulan data diberikan dengan metode dari riset yang digunakan para periset, yakni kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan riset kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Teknik ini digunakan peneliti untuk mendapatkan jawaban terbaik dari pertanyaan penelitian.

Wawancara (interview) merupakan percakapan dengan maksud tertentu antara lain :Mengkontruksi, mengenai orang, kejadian, kegiatan organisasi, perasaan, motivasi, tuntutan, kepeduliandan lain-lain. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam yaitu suatu cara mengumpulkan data atau informan. Observasi adalah metode pengumpulan data

³⁵ Anuar Rasyid, " Metode Penelitian Komunikasi", (Pekanbaru: UR Press Pekanbaru. 2019), hlm. 100.

dimana peneliti mencatat informasi sebagaimana yang disaksikan selama penelitian.

3.6. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah Merupakan sebuah alat yang digunakan untuk mengumpulkan, memeriksa, menyelidiki, suatu masalah masalah atau mengumpulkan, mengelolah, menganalisis dan menyajikan data-data sistematis serta objek dengan tujuan memecahkan suatu persoalan. Instrument utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri yang merupakan sebagai perencana, penganalisis. Dalam penelitian ini instrument penelitian yang digunakan adalah pedoman wawancara. Pedoman wawancara adalah instrumen yang menggunakan pedoman wawancara dalam kegiatan pengumpulan data. Selain itu, peneliti juga memerlukan instrumen bantuan berupa alat untuk wawancara, yaitu: telepon seluler untuk rekam dan foto, alat tulis buku dan pulpen.

3.7. Validitas Data

Pengertian validitas data menurut para ahli:

1. Gronlund dan Linn, Validitas adalah ketepatan interpretasi yang dibuat dari hasil pengukuran atau evaluasi.
2. Menurut Anastasi , Validitas adalah ketepatan mengukur konstruk, menyangkut; “What the test measure and how well it does”.
3. Menurut Arikunto, Validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrumen bersangkutan yang mampu mengukur apa yang akan diukur.

Berdasarkan pengertian menurut para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa validitas data adalah suatu kecermatan atau ketepatan suatu alat ukur dalam mengukur sesuatu atau secara khusus mengukur data penelitian. Dalam penelitian ini, validitas data menggunakan teknik triangulasi, yaitu teknik yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan dalam pengujian kredibilitas yang diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu. Dengan demikian pada penelitian ini untuk menguji validitas data yang digunakan adalah triangulasi sumber data. Triangulasi sumber data adalah untuk menguji kredibilitas data, dengan cara menggali kebenaran informasi tertentu menggunakan sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi, dan dengan mewawancarai lebih dari satu subjek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda.³⁶

3.8. Teknik Analisis Data

Pengelolaan data dan analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan cara menganalisis/memeriksa data, mengorganisasikan data, memilih dan memilahnya menjadi suatu yang dapat diolah, mencari dan menemukan pola, menentukan apa yang penting berdasarkan kebutuhan penelitian dan memutuskan apa yang dapat dipublikasikan.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis interaktif. Teknik analisis interaktif adalah teknik analisis data yang terdiri atas empat komponen proses analisis, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Pengumpulan data adalah mengumpulkan data-data atau fakta-fakta yang digunakan dalam penelitian ini. Reduksi data adalah upaya menyimpulkan data, memilah dalam satuan konsep tertentu, kategori tertentu, dan tema tertentu. Penyajian data ialah kegiatan sekumpulan informasi disusun, hingga member kemungkinan adanya penarikan simpulan dan pengambilan tindakan. Penerikan simpulan dilakukan saat ketiga proses awal pada penelitian tersebut telah terlaksana. Pada saat data telah disajikan dengan fokus pada permasalahan, maka akan dilakukan penarikan simpulan mengenai hasil analisis tersebut.³⁷

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 224.

³⁷ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif", *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33, Juni 2018, Hlm. 94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Dan Perkembangan Tribun Pekanbaru

Tribun Pekanbaru berdiri pada tanggal 18 April 2007, yang mana pada awal berdirinya media ini hanya memproduksi berita dalam bentuk cetak atau disebut juga dengan Harian Tribun Pekanbaru. Tribun Pekanbaru berdiri di bawah naungan Kompas Gramedia Grup. Tribun sendiri memiliki cabang di setiap provinsi yang ada di Indonesia, salah satunya adalah Tribun Pekanbaru. Terhitung sampai saat ini surat kabar daerah yang sudah dilahirkan Pers Daerah (Persda) mencapai 29 surat kabar daerah, yang tersebar di 24 Kota dan Kabupaten yang ada di Indonesia.

Surat-surat kabar daerah itu antara lain, Serambi Indonesia, Tribun Medan, Tribun Pekanbaru, Tribun Batam, Tribun Jambi, Sriwijaya Post, Tribun Sumsel, Bangka Pos, Pos Belitung, Tribun Lampung, Tribun Jakarta, Warta Kota, Tribun Jabar, Tribun Jabar, Tribun Jateng, Tribun Solo, Tribun Jogja, Surya, Tribun Pontianak, Tribun Kaltim, Banjarmasin Post, Tribun Manado, Tribun Timur, Tribun Bali, Pos Kupang, dan Super Ball.

Tribun Pekanbaru selalu menampilkan perkembangan berita terbaru ke publik, tidak ada pengkhususan terhadap pemerintah maupun pelaku bisnis, semuanya sama dan tidak tunduk atau pun takut selagi masih berhubungan dengan kepentingan publik, Tribun Pekanbaru akan tetap menyorotinya tanpa menutup-nutupinya.

Pada tahun ketiga berdirinya Tribun Pekanbaru menghadirkan sebuah inovasi baru yaitu dengan membuat rubrik online yang dikenal dengan pekanbaru.tribunnews.com. Maraknya perkembangan teknologi menjadi salah

satu alasan dihadapkannya rubrik online ini, yang bertujuan agar masyarakat lebih mudah dan cepat dalam mendapatkan informasi mereka butuhkan.³⁸

4.2. Sistem Kerja Tribun Pekanbaru

Tribun Pekanbaru memiliki dua platform yakni, platform *print* dan platform digital. Pada platform *print* memiliki sistem kerja yaitu diawali dengan pencarian berita oleh Reporter dan kemudian diolah menjadi sebuah berita, selanjutnya dilakukan pengeditan tulisan oleh Editor, dan pada proses ini akan ada pengontrolan oleh manager produksi sebelum berita tersebut diberikan kepada Pemimpin Redaksi untuk mendapatkan izin penerbitan berita tersebut. Setelah setelah proses itu selesai maka akan diperiksa kembali oleh Pemimpin Redaksi (Pemred) sebelum diterbitkan di halaman Harian Tribun Pekanbaru. Sedangkan Sistem kerja pada platform digital diawali dengan pencarian berita oleh Reporter dan kemudian diolah menjadi sebuah berita, selanjutnya akan dilakukan pengeditan tulisan oleh Editor, dan kemudian berita tersebut akan langsung dinaikan oleh Editor ke *website* pekanbaru.tribunnews.com.

4.3. Struktur Organisasi Tribun Pekanbaru

Media pers Tribun Pekanbaru memiliki manajemen yang baik untuk mengatur dan menjalankan sumber dana tenaga perusahaan, dengan membentuk organisasi pembagian kerja. Tribun Pekanbaru memiliki dua pimpinan, yakni Pemimpin Perusahaan dan Pemimpin Redaksi (Pemred), yang mana masing-masing memiliki tugas sesuai dengan bidangnya. Berikut struktur organisasi Tribun Pekanbaru.

A. Pemimpin Perusahaan

Pemimpin Perusahaan adalah pimpinan di bidang usaha atau bisnis untuk mendapatkan keuntungan dalam menjalankan perusahaan pers.

³⁸hasil wawancara bersama bapak Syarif Dayan pada tanggal 27 September 2021, di kantor Tribun Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemimpin Pesahaan sendiri memiliki strutur organisasi yaitu, bidang Sirkulasi, bidang Iklan, bidang HRD dan Umum, bidang Percetakan, dan bidang Keuangan. Masing-masing bidang tersebut memiliki staf yang membantu dalam menjalankan bisnis perusahaan pers.

1) Sirkulasi

Istilah sirkulasi dalam penerbitan pers berarti “peredaran”.Bagian ini merupakan satu dari tiga komponen penjualan yang khusus menjual produk penerbitannya (Koran atau majalah). Komponen lain adalah bagian iklan dan layanan pelanggan (*costumer care*). Manajer sirkulasi bertanggung jawab penuh kepada pemimpin umum untuk laku atau tidaknya produk penerbitannya itu di pasaran.

2) Iklan

Bagian ini menjual kolom-kolom yang ada dalam surat kabar atau majalah dan media *online* dalam bentuk advertensi (*advertising*). Pejabat dari bagian ini di sebut kepala bagian iklan atau manajer iklan.Iklan dalam penerbitan pers di bagi dalam dua jenis, yaitu iklan umum dan iklan khusus.Iklan umum artinya, iklan yang benar-benar untuk kepentingan bisnis, sedangkan iklan khusus artinya iklan yang sasarannya di peruntukkan bagi kegiatan sosial.

3) HRD dan Umum

Bertugas mengurus dan menyediakan kebutuhan bagi perusahaan, baik yang bersifat *hardware* maupun *software*. Dalam pelaksanaan sehari-hari, kepala bagian atau manajer umum di bantu staf yang melaksanakan tugas-tugas perawatan dan personalia.

4) Percetakan

Bidang ini adalah bagian mencetak penerbitan baik untuk koran maupun majalah. Prosesnya, master plate baja yang merupakan bagian dari isi penerbitan di pasang pada mesin cetak sesuai dengan tempatnya.

Bidang cetak umumnya di tangani dua bagian, yaitu operator cetak dan bagian pengepakan hasil penerbitan.

5) Keuangan

Bidang Keuangan, di pimpin oleh seorang manajer atau kepala bagian keuangan. Tugas utamanya mengendalikan keuangan perusahaan yang meliputi menghitung pemasukan dan pengeluaran uang, menyimpan dan membayarkan uang, memungut dan membayarkan pajak, membayar kebutuhan operasional perusahaan serta mengumpulkan kekayaan perusahaan. Sedikitnya ada 4 tugas pokok bagian keuangan, yaitu inkaso, kasir, controller, dan audit.

2. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi adalah pimpinan dalam keredaksian suatu media pers, yang bertanggung jawab terhadap semua yang berhubungan dengan kerdaksian termasuk semua isi pemberitaan pers. Dalam menjalankan tugasnya Pemred dibantu oleh beberapa posisi di bawahnya, yang terbagi menjadi dua bidang, yaitu bidang *print* dan bidang digital. Berikut struktur organisasi di bidang *print*:

1) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi adalah pimpinan dalam keredaksian suatu media pers, yang bertanggung jawab terhadap semua yang berhubungan dengan kerdaksian termasuk semua isi pemberitaan pers.

2) Manager Produksi

Manajer produksi adalah orang yang terlibat dalam perencanaan, koordinasi dan kontrol dari proses manufaktur dan memiliki tanggung jawab dalam memastikan majalah dan koran diproduksi secara efisien,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah produksi yang benar dan akurat, serta diproduksi sesuai dengan anggaran biaya yang tepat dan berkualitas sesuai standar perusahaan.

3) Editor

Editor bertugas melakukan editing atau penyuntingan, yakni aktivitas penyeleksian dan perbaikan naskah yang sebelum dimuat atau diterbitkan.

4) Reporter

Reporter disebut juga sebagai wartawan yang bertugas mencari berita lalu membuat atau menyusunnya menjadi sebuah naskah, merupakan tugas pokoknya.

Berikut struktur organisasi di bidang digital:

1) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi adalah pimpinan dalam keredaksian suatu media pers, yang bertanggung jawab terhadap semua yang berhubungan dengan keredaksian termasuk semua isi pemberitaan pers.

2) Manager Digital

Bagian ini bertugas untuk memonitor, mengeksekusi, menyaring, menyunting berita yang akan diterbitkan ke media *online*.

3) Editor

Editor bertugas melakukan editing atau penyuntingan, yakni aktivitas penyeleksian dan perbaikan naskah yang sebelum dimuat atau diterbitkan.

4) Reporter

Reporter disebut juga sebagai wartawan yang bertugas mencari berita lalu membuat atau menyusunnya menjadi sebuah naskah, merupakan tugas pokoknya.³⁹

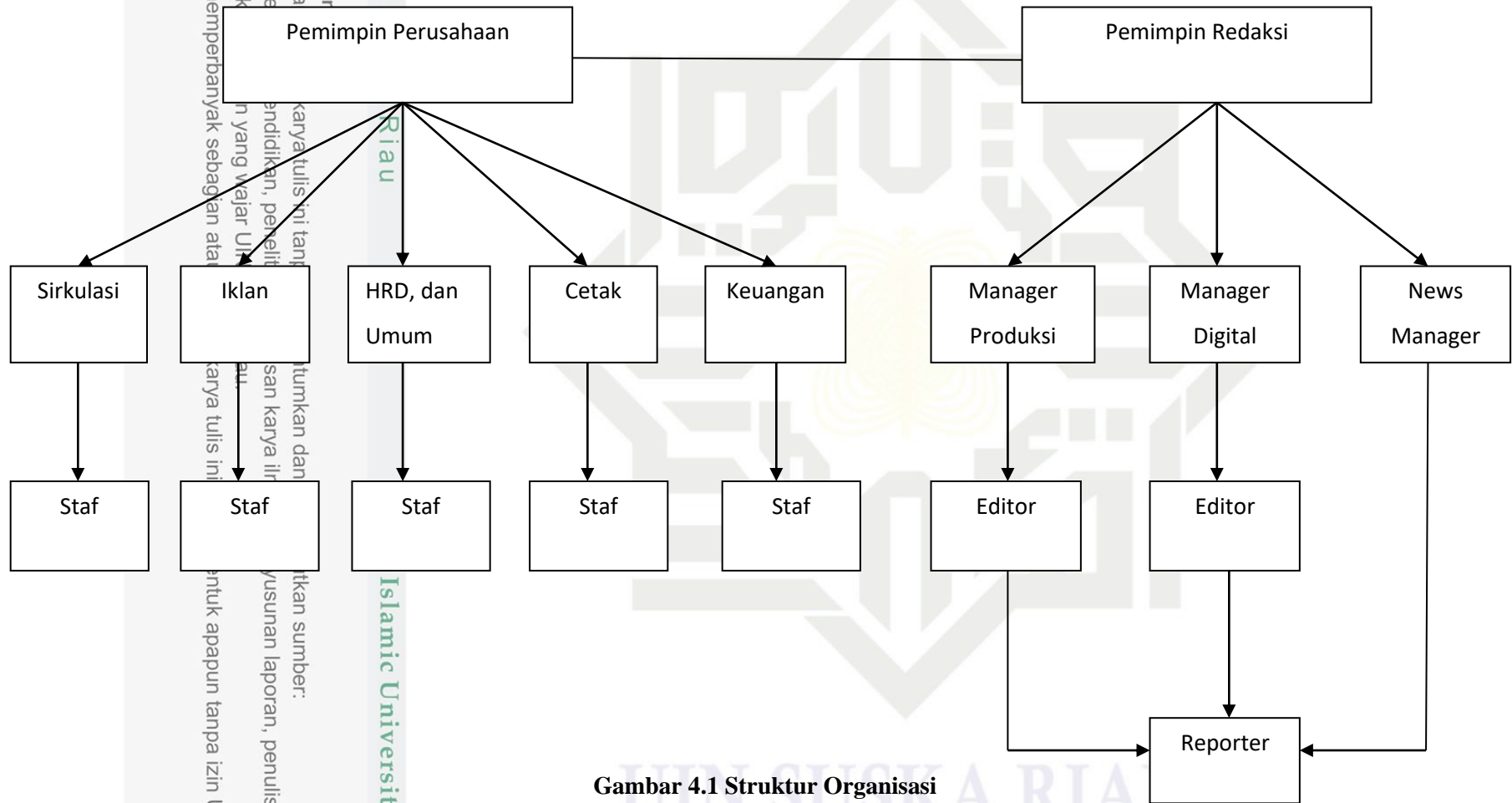


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁹ Ibid. Hasil wawancara bersama bapak Syarif Dayan pada tanggal 27 September 2021

Bagan Struktur Organisasi Tribun Pekanbaru



**Gambar 4.1 Struktur Organisasi
Tribun Pekanbaru**

4.4. Profil Tribun Pekanbaru

Tribun Pekanbaru adalah surat kabar regional yang berdiri di bawah naungan Kompas Gramedia Grup. Media ini memiliki 29 surat kabar, dengan wilayah edar 24 Kota dan Kabupaten yang ada di Indonesia. Tribun Pekanbaru terbit pertama kali pada Tanggal 18 April 2007. Sampai sekarang Tribun Pekanbaru memiliki dua platform yakni *print* dan digital (www.pekanbaru.tribunnews.com). Tribun Pekanbaru beralamat di Jalan H. Imam Munandar No. 383, Bukit Raya, Pekanbaru, memiliki Visi Mencerdaskan Masyarakat dan Motto Spirit Baru Ria. Email dari Tribun Pekanbaru adalah tribun_pekanbaru@yahoo.co.id.



Gambar 4.2

Kantor Tribun Pekanbaru

Sumber Foto: Rachmawati (27 Desember 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada BAB sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa, pada era teknologi seperti sekarang ini, masyarakat lebih cenderung membagikan informasi melalui media sosial, karena masyarakat yang hidup di era 4.0 ini lebih banyak menghabiskan waktunya untuk berselancar di dunia internet. Apa saja hal yang terjadi di dunia nyata akan mereka bagikan ke media sosial, baik itu untuk kepentingan orang banyak maupun kepentingan pribadi. Hal ini menjadi salah satu alasan bahwa media sosial dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat maupun media *mainstream*.

Hadirnya media sosial juga membantu media *mainstream* mendapatkan informasi terkini yang terjadi di masyarakat dengan cepat. Tribun Pekanbaru adalah salah satu media *mainstream* yang memanfaatkan media sosial sebagai sumber informasi. Media sosial memiliki akses yang cepat, sehingga membantu Tribun Pekanbaru untuk mendapatkan informasi terkini yang terjadi di masyarakat. Selain itu, media sosial juga memiliki jangkauan yang luas sehingga membantu Tribun Pekanbaru untuk mendapatkan informasi yang ada di luar daerah Kota Pekanbaru. Tidak semua berita viral di media sosial diambil dan dijadikan sebuah berita. Informasi tersebut akan dipilah kembali, apabila informasi tersebut memiliki nilai penting, berpengaruh besar, dan unik bagi masyarakat maka informasi tersebut akan dijadikan ide proyeksi berita.

Tribun Pekanbaru hanya menjadikan media sosial sebagai sumber informasi awal, dan liputan akan tetap dilakukan guna memverifikasi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebenaran informasi yang beredar, dan untuk menghindari terjadinya hoaks. Proses verifikasi dilakukan dengan mewawancarai narasumber primer, dan apabila narasumber primer tidak bersedia diwawancarai, maka proses wawancara akan dilakukan ke narasumber sekunder. Apabila tempat kejadian peristiwa berada di luar daerah Kota Pekanbaru, maka verifikasi dilakukan dengan wawancara melalui telepon atau dalam jaringan.

6.2 Saran

1. Untuk mendapatkan informasi yang berkualitas dari media sosial, Tribun Pekanbaru harus memilah informasi viral yang beredar di media sosial, karena tidak semua informasi viral yang ada di media sosial layak untuk disebarluaskan ke masyarakat. Dalam mencari informasi, Tribun Pekanbaru dapat menerapkan tiga poin yaitu aktualitas, penting, dan akurat. Dengan tiga poin tersebut, Tribun Pekanbaru dapat menyajikan sebuah berita yang layak dan berkualitas untuk disebarluaskan ke masyarakat.
2. Media sosial membantu untuk mendapatkan informasi, akan tetapi sebagai pengguna media sosial, harus pandai memilah informasi dan jangan percaya begitu saja sebelum mengetahui kebenaran informasi tersebut.
3. Dengan adanya penelitian ini semoga dapat membantu peneliti lain dalam melakukan riset tentang media sosial sebagai sumber informasi.
4. Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini belum sempurna. Untuk itu peneliti berharap bagi penelitian selanjutnya dapat menelaah lebih dalam di bidang studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. (Bandung:Salemba Empat).
- J. Meleong, Lexi. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. (Bandung:Simbiosis Rekatama Media).
- Raysid, Anuar. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Pekanbaru: UR Press Pekanbaru).
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung:Alfabeta)
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta:Prenadamedia Group).

Jurnal:

- Anda Purnamasari, Christine. 2018. *Efek Postingan SARA di Media Sosial Terhadap Pertemanan*. Vol. 4. No. 1.
- Farid, M. Mifta & Revaldo, Ari Muhammad. 2021. *Efektifitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin*. Vol. 6. No.1
- Haryanto. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Vol. 5. No. 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Herfan, Johny. 2015. *Peliputan Investigasi, Profesionalisme Wartawan Investigasi dan Interplay Antara Struktur dan Agency*. Vol. 19. No. 1.
- Ibrahim, Maulana, Mochamad & Irawan, Edi, Rahmat. 2021. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19*. Vol. 7. No. 2.
- Juditha, Christiany. 2013. *Akurasi Berita Dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews)*. Vol. 6. No. 3.
- Juwita, Rina. 2017. *Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat*. Vol. 20. No. 1
- Maha rani, Ratih Ni Luh. 2013. *Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas Terhadap Nilai Berita*. Vol. 10. No. 1.
- Norhabiba, Fitri & Putri Ragil, Ari Sukma. 2018. *Hubungan Intesitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya*. Vol. 7. No. 1.
- Puspitarini, Sekar Dinda & Nuraeni Reni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)*. Vol. 3. No.1.
- Rahma Yani, Jumiati, dkk. 2018. *Pemenuhan Fungsi dan Nilai Berita Pada Foto Berita di Surat Kabar Lokal*. Vol. 9. No. 2.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Vol. 17. No. 33.
- Rohmah, Ni'matul Nurliya. 2020. *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Massa Pandemi Global Covid-19 (Kajian Analisis Uses and Gratification)*. Vol. 4. No.1.
- Setiadi, Ahmad. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Vol. 1. No.1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suri Dharlinda. 2019. *Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*. Vol. 17. No. 2.

Widiastuti, Nela. 2019. *Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional*. Vol. 7. No. 1.

Widiyanti, Riya. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang*. Vol. 1. No. 2.

Skripsi:

Akbar, Ali. 2018. *“Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi”*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Alditya, Darlis, Sendy. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Karyawan Transcorp Dalam Mencari Informasi Tentang Partai Politik Islam*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

Ma’ruf, Ali, Moh. 2017. *“Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk”*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Putra Rasa, Eka Augasta. 2018. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah (studi Deskriptif Organisasi Sedekah Rombongan)”*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga

Wawancara:

Hasil wawancara bersama Bapak Syaiful Misdio, Tanggal 23 Desember, via telepon.

Hasil wawancara bersama Ibu Nurul Qomariah, Tanggal 29 Desember 2021, via WhatsApp.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil wawancara bersama Bapak Ihsanul Hadi, Tanggal 29 Desember 2021, via WhatsApp.

Hasil Wawancara bersama Bapak Nasuha Nasution dan Tanggal 21 Desember 2021, via telepon.

Hasil Wawancara bersama Bapak Fernando Sikumbang, Tanggal 21 Desember 2021, via telepon.

Hasil wawancara bersama Bapak Febri Hendra, Tanggal 27 Desember 2021, di kantor Tribun Pekanbaru

Hasil wawancara bersama bapak Syarif Dayan pada tanggal 27 September dan 27 Desember 2021, di kantor Tribun Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran I:**Pedoman Wawancara**

Judul Penelitian: Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)

Narasumber I : Syarif Dayan
Jabatan : Pemimpin Redaksi Tribun Pekanbaru
Tanggal : 27 September-27 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Jenis berita apa saja yang diambil dari media sosial facebook?
Tidak semua, berita yang memiliki viral yang sangat kuat dengan syarat memiliki nilai berita.
2. Bagaimana cara untuk mengetahui bahwa informasi tersebut akurat?
Melakukan verifikasi kepada pihak terkait dan meminta bantuan kepada tim tribun yang bertugas di daerah tersebut.
3. Sebelum mengambil informasi dari media sosial, kriteria seperti apa saja yang memenuhi standar berita?
Memiliki nilai penting bagi masyarakat, bukan berita hoax, dan tidak mengandung unsure SARA
4. Apakah di media sosial facebook ada grup tertentu yang berfungsi sebagai sumber informasi terbaru? Jika ada sebutkan grup apa saja!
Ada, tapi informasi yang diambil tidak dari grup tersebut tetapi langsung dari netizen karena skalanya lebih luas dibandingkan di dalam grup.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Apakah informasi yang didapatkan dari facebook bisa dijadikan sebagai ide untuk liputan?

Bisa, biasanya informasi yang didapat dari media sosial akan langsung diliput. Untuk isu yang besar biasanya akan dijadikan isu dalam rapat keredaksian untuk dijadikan ide liputan harian.

6. Apakah setiap berita yang viral di media sosial selalu diambil sebagai informasi bagi media Tribun Pekanbaru?

Tidak, informasi akan disaring lagi melihat dari sisi nilai beritanya dan bukan berita hoaks, tidak mengandung unsur SARA, dan bukan berita yang meresakan bagi masyarakat.

7. Langkah apa yang dilakukan Tribun Pekanbaru untuk menghindari terjadinya salah dalam mengambil informasi/berita hoaks?

Kami akan melakukan verifikasi terlebih dahulu dan mengumpulkan informasi selengkap mungkin agar tidak terjadi kesalahan dalam pemberitaan.

8. Sebelum mengambil informasi dari media sosial, kriteria seperti apa saja yang memenuhi standar berita?

9. Jelaskan bagaimana proses pengambilan berita dari media sosial?

10. Apakah berita yang diambil hanya meliputi lingkup kota Pekanbaru atau daerah Provinsi Riau saja?

Tidak, cakupan kami luas seluruh Indonesia. Karena media tribun juga sudah tersebar ke seluruh provinsi di Indonesia. Jadi, memudahkan kami untuk meliput berita di luar provinsi Riau.



Hak Cipta Ditilindangi Undang-Undang

Narasumber II : Febri Hendra
Jabatan : Koordinator Liputan
Tanggal : 27 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Apakah semua informasi yang viral di media sosial dijadikan ide liputan?
2. Apakah berita yang didapat dari media sosial langsung diliput atau didiskusikan terlebih dahulu ke Pemred?
3. Bagaimana cara mengeksekusi informasi yang didapat dari media sosial?
4. Bagaimana cara memverifikasi informasi yang didapat dari media sosial?

Narasumber III : Syaiful Misqiono
Jabatan : Reporter
Tanggal : 23 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Apakah informasi yang didapat dari media sosial sesuai dengan yang terjadi lapangan?
2. Apa kendala yang dialami saat liputan?
jika lokasi jauh untuk dijangkau, bagaimana anda untuk melakukan wawancara, dan bagaimana anda bisa mengetahui bahwa informasi itu hoaks atau tidak?
4. Dari selama pengalaman liputan apakah informasi dari media sosial ini akurat?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Narasumber IV : Nasuha Nasution
Jabatan : Reporter
Tanggal : 23 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Apakah informasi yang didapat dari media sosial sesuai dengan yang terjadi lapangan?
2. Apa kendala yang dialami saat liputan?
3. Jika lokasi jauh untuk dijangkau, bagaimana anda untuk melakukan wawancara, dan bagaimana anda bisa mengetahui bahwa informasi itu hoaks atau tidak?
4. Dari selama pengalaman liputan apakah informasi dari media sosial ini akurat?

Narasumber V : Fernando Sikumbang
Jabatan : Reporter
Tanggal : 30 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Apakah informasi yang didapat dari media sosial sesuai dengan yang terjadi lapangan?
2. Apa kendala yang dialami saat liputan?
3. Jika lokasi jauh untuk dijangkau, bagaimana anda untuk melakukan wawancara, dan bagaimana anda bisa mengetahui bahwa informasi itu hoaks atau tidak?
4. Dari selama pengalaman liputan apakah informasi dari media sosial ini akurat?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Narasumber VI : Nurul Qomariah
Jabatan : Editor
Tanggal : 29 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Sebelum menaikkan berita yang bersumber dari media sosial, kiat apa saja yang dilakukan untuk memastikan berita yang ditulis oleh reporter itu akurat?
2. Sebelum menaikkan berita apakah ada koordinasi terlebih dahulu ke manager online?
3. Apakah semua berita yang dinaikkan bersumber dari media sosial?

Narasumber VII : Ihsanul Hadi
Jabatan : Editor
Tanggal : 29 Desember 2021

Daftar Pertanyaan:

1. Sebelum menaikkan berita yang bersumber dari media sosial, kiat apa saja yang dilakukan untuk memastikan berita yang ditulis oleh reporter itu akurat?
2. Sebelum menaikkan berita apakah ada koordinasi terlebih dahulu ke manager online?
3. Apakah semua berita yang dinaikkan bersumber dari media sosial?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran II

Dokumentasi Penelitian



Peneliti melakukan wawancara bersama Bapak Syarif Dayan, selaku Pemimpin Redaksi Tribun Pekanbaru. Pada Tanggal 27 September 2021, di kantor Tribun Pekanbaru.

1. Dilarang
- a. Pengutipan yang merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Peneliti melakukan wawancara bersama Pemred dan editor Tribun Pekanbaru, pada Tanggal 27 September 2021, di kantor Tribun Pekanbaru.



Peneliti melakukan Foto bersama bersama Pemred dan editor Tribun Pekanbaru, pada Tanggal 27 September 2021 di kantor Tribun Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto editor sedang bekerja di ruang redaksi Tribun Pekanbaru, pada Tanggal 27 September 2021.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 06 April 2021

Hal : Naskah Riset Proposal

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Proposal Saudari **Rachmawati** Nomor Induk Mahasiswa **11743201700** pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul "**PERAN PERAN CITIZEN JOURNALISM DI TRIBUN PEKANBARU SEBAGAI KONTROL SOSIAL TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA PEKAN BARU**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui:

Pembimbing

Dewi Sukartik, M.Sc
NIP./NIK. 130311019



Hak Cipta

1. Dilarang

a. Pe

b. Pe

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



HEMANTHERIAN AGAMIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة والاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jalan NIS 506 Pekanbaru KY 13333, Indonesia Pekanbaru - Pekanbaru 28003 P.O.Box 100461006680031
 Pekanbaru 28003 Web: http://id.kuliah.uin-suska.ac.id Email: id@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3427/Un.04/F.IV/PP.00.9/06/2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 28 Juni 2021

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau**
 Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Na m a	: RACHMAWATI
N I M	: 11743201700
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Peran Citizen Journalism di Media Online Pekanbaru.tribunnews.com sebagai Kontrol Sosial terhadap Kebijakan Pemerintah Kota Pekanbaru."

Adapun sumber data penelitian adalah :
Media Online Pekanbaru.tribunnews.com

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
 a.u. Rektor,
 Dekan,

Dr. Nurdin, MA
 NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/42410
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9//2021 Tanggal 28 Juni 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

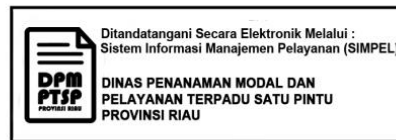
- | | | |
|----------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama | : | RACHMAWATI |
| 2. NIM / KTP | : | 11743201700 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PERAN CITIZEN JOURNALISM DI MEDIA ONLINE PEKANBARU.TRIBUNNEWS.COM SEBAGAI KONTROL SOSIAL TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | TRIBUN PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sePERTUNYA.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 8 Juli 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. PIMPINAN TRIBUN PEKANBARU
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

RIWAYAT HIDUP



Rachmawati dilahirkan di Batang Tumu pada Tanggal 15 Desember 1998. Ayahanda bernama Yusuf, dan Ibunda bernama Zaleha. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Jenjang pendidikan dimulai dari SD Negeri 028 Batang Tumu, dan lulus pada Tahun 2011. Kemudian penulis meneruskan pendidikan di SMP Negeri 2 Batang Tuaka, dan lulus pada Tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Tembilahan, dan lulus pada Tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik.

Selain berkuliah penulis juga aktif sebagai anggota di organisasi Lembaga Pers Mahasiswa Gagasan UIN Suska Riau. Di Gagasan penulis banyak mendapatkan ilmu dan pengalaman terutama di bidang Jurnalistik. Dengan karunia Allah SWT, ketekunan serta rasa motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini, dan pada Tanggal 10 Maret 2022 penulis dinyatakan lulus sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi, dengan judul skripsi “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com).

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.