

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan yang sangat signifikan antara dukungan sosial keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Artinya, semakin tinggi dukungan sosial yang diberikan oleh keluarga maka semakin tinggi minat dalam melakukan wirausaha. Sebaliknya, semakin rendah dukungan sosial yang diberikan keluarga maka akan mempengaruhi minat dalam berwirausaha.
2. Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang berada pada semester V (lima) sampai semester IX (sembilan) pada tahun ajaran 2013-2014 termasuk tinggi yaitu sebesar 74,41%.
3. Pada penelitian ini sumbangan dukungan sosial keluarga memberikan kontribusi sebesar 8,8% terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Sedangkan 91,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka peneliti mengajukan beberapa saran, sebagai berikut :

a. Kepada Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

Tetap mempertahankan mata kuliah kewirausahaan, dimana mata kuliah ini merupakan suatu konsep pembelajaran yang terpadu yang dirancang khusus bagi mahasiswa untuk mempelajari konsep, strategi, taktik, dan pengetahuan bagaimana cara memulai suatu usaha. Fakultas juga harus mengadakan pelatihan dan seminar-seminar mengenai kewirausahaan, sehingga mental kewirausahaan dapat tumbuh pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.

b. Kepada Mahasiswa

Bagi mahasiswa psikologi UIN Suska Riau yang memiliki minat ingin menjadi wirausaha diharapkan setidaknya memiliki dukungan sosial terutama dari keluarga yaitu seperti dukungan emosional yang berupa semangat, rasa sayang, kepedulian dan perhatian yang diberikan keluarga. Dukungan penghargaan yang berupa penerimaan apa adanya, dihargai, kesempatan mengungkapkan pendapat serta adanya pujian yang diberikan keluarga. Dukungan instrumental yang berupa bantuan langsung yang diberikan oleh keluarga. Dukungan informatif mencakup memberikan nasihat, petunjuk-petunjuk, saran-saran atau umpan

balik yang diberikan oleh keluarga. Dari jenis-jenis dukungan sosial keluarga tersebut maka dapat meningkatkan minat individu untuk menjadi wirausaha.

c. Kepada Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya, agar dapat meneliti lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Seperti faktor pendidikan, peluang, atau perbuatannya yang merupakan perilaku yang ditunjukkan oleh individu sebagai bukti minatnya untuk menjadi seorang wirausaha.