



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik U

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. 4644/MD-D/SD-S1/2022

**PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT  
NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
DALAM BERZAKAT**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (SI) Manajemen Dakwah (S.Sos)

Oleh:

**YATIMAH SARI**  
**NIM. 11644201800**

**PROGRAM SRATA 1 (S1)**

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2022**



#### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : Yatimah Sari

NIM : 11644201800

Judul Skripsi : **Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat.**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### Pembimbing

Digitally signed by Dr. Masduki, M.Ag  
Date: 2021.11.22 09:07:41 +07'00'

Dr. Masduki, M.Ag

NIP: 19710612 199803 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

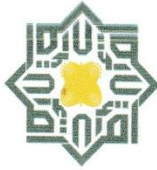
Khairuddin, M.Ag

NIP: 19720817 200910 1 002

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yatimah Sari  
Nim : 11644201800  
Judul : Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat

Telah di Munaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 27 DESEMBER 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Januari 2022  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau



### Tim Penguji

Ketua/penguji I  
  
**Khairuddin, M.Ag**  
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji III  
  
**Dra. Silawati, M.Pd**  
NIP. 19690902 199503 2 001

Sekretaris/Penguji II  
  
**Mublasin, M.Pdi**  
NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji IV  
  
**Muhammad Soim, S.Sos.I., MA**  
NIK.130417084





KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 كلية الدعوة و الاتصال  
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
 Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yatimah Sari  
 NIM : 11644201800  
 Judul : Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional Baznas (BAZNAS) Kabupaten Siak Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
 Tanggal : 01 Oktober 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

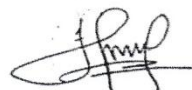
Pekanbaru, 01 Oktober 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

  
Zulkarnaini, M. Ag  
 NIP. 19710212 200312 1 002

  
Nur Alhidayatillah, M. Kom. I  
 NIK.130 417 027

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

\*Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yatimah Sari

NIM : 11644201800

Tempat/ Tgl. Lahir : Bunut, 19 Juni 1998

Fakultas/Pascasarjana : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Prodi : SI MANAJEMEN DAKWAH

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* : **PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



**Yatimah Sari**  
NIM. 11644201800

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 5 (Lima) Eksampar  
 Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-Tempat

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap saudara:

Nama : Yatimah Sari

NIM : 11644201800

Judul Skripsi : **PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT**

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti ujian Skripsi sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian munaqasyah.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian bapak, diucapkan terimakasih  
*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pekanbaru, 21 Desember 2021  
 Pembimbing,

Dr. Masduki, M.Ag  
 NIP. 19710612 199803 1 003

Mengetahui  
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin M. Ag  
 NIP. 19720817 200910 1 002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

: Yatimah Sari

: Manajemen Dakwah

: Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Siak Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat

BAZNAS merupakan lembaga zakat yang menghimpun dan menyalurkan zakat masyarakat sehingga minat berzakat masyarakat. Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Siak memiliki program-program yang menarik disertai metode-metode yang kreatif dalam rangka pemberdayaan ekonomi umat. Tujuan penelitian adalah mengetahui pengaruh sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh jumlah kepala keluarga Desa Pinang Sebatang Timur berjumlah 2.830. Sampel diambil dengan teknik *random sampling* berjumlah 97 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian diperoleh pengaruh yang signifikan sosialisasi BAZNAS Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat dengan  $t_{hitung} (11,651) > t_{tabel} (1,985)$ . Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diketahui kontribusi pengaruh Sosialisasi BAZNAS terhadap Minat Masyarakat dalam Berzakat sebesar 58,8% sedangkan sisanya 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Minat Berzakat, Sosialisasi BAZNAS**



## ABSTRACT

**Name** : Yatimah Sari

**Department** : Da'wah Management

**Title** : **The Effect of Socialization of the National Amil Zakat Agency ( Baznas ) of Siak Regency on Public Interest in Zakat**

BAZNAS is a zakat institution that collects and distributes community zakat so that interest tithing society. The National Amil Zakat Agency of Siak Regency has interesting programs accompanied by creative methods to empower the people's economy. Purpose study is knowing influence socialization of the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) of Siak Regency on public interest in tithing. Method study is quantitative. The population in the study is the whole total head family Pinang Sebatang Timur village numbered 2,830. Sample taken with random technique *sampling* amounted to 97 people. Data analysis techniques using simple linear regression. Research results obtained the significant effect of socialization of BAZNAS in Siak Regency on people's interest in tithing with  $t_{count} (11.651) > t_{table} (1.985)$ . Based on the calculation of the coefficient of determination, it is known that the contribution of the influence of BAZNAS Socialization to Community Interest in Zakat is 58.8%. In comparison, the remaining 41.2% is influenced by other variables not examined in this study.

**Keywords:** Interest in Zakat, Socialization, BAZNAS





## KATA PENGANTAR



**Bismillahirrahmanirrahim**

Assalamu'alaikum Warohmhatullahi Wabarokatuh  
Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat”**. Ini dapat tersusun hingga selesai. Shalawat berangkaikan salam tidak lupa kita hadiahkan kepada Ruh Junjungan Alam, yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan kita dalam berakhlakul karimah. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada orang tercinta dan istimewa untuk kedua orang tua penulis Ayahanda Sanurih, Khoiri Anam (Alm) dan Ibunda Jumiati atas setiap linangan air mata dalam limpahan do'a dan tetesan keringat dalam mendukung ananda meraih cita-cita dan menyelesaikan studi perkuliahan ini. Tidak lupa juga untuk saudara-saudari kandung yang begitu penulis sayangi Ririn Wijayanti S.Si, Heryanto, Abdul Toha Munir, Rohaliyah dan Adik Muhammad Fikri Ilhamdi. Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Terimakasih untuk seluruh keluarga besarku atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dr. Masduki, M.Ag selaku wakil Dekan 1 dan sekaligus Pembimbing skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, Toni Hartono, S.Ag, M.Si selaku wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku wakil Dekan III.
4. Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Muhlasin, M.Pd.I selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Inron Rosidi, S.Pd, M.A. Ph.D selaku Penasehat Akademik Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Seluruh dosen-dosen, Staff dan seluruh pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan yang membantu dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat-menyurat selama masa perkuliahan.
8. Alan Kurniawan S.Pd, Ikhsan Parulian Harahap S.Sy, selaku pengurus BAZNAS Kabupaten Siak yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Keluarga besar BAZNAS Kabupaten Siak yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Keluarga besar KKN Kelurahan Sungai Apit, Yesi Amalia, S.Ikom, Chantika Seanna, SE, Weni Novitasari S.Pd, Syarifah Reni Syafitri, Abdi Wardhana, Said Fakhruallah, Khairul. Dan segenap pemuda pemudi serta masyarakat yang saya sayangi.
11. Sahabat sahabatku Lenny Monaria S.Sos, Maya Alfawa S.Sos, Alkharima Dani, Mutiara Della Safitri S.Sos, Muhammad Jamil Chandra S.Sos, yang selalu memotivasi dan membantu di saat kesulitan, sebagai alarm di setiap kebaikan, semoga senantiasa menjadi partner dalam hal apapun.
12. Sahabat sekaligus family Asmawati S.Sos, Elsa Riani, S.Sos, Aprillia Cahyani terimakasih atas motivasi dalam penulisan skripsi ini.

13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.
- Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. Aamiin Yaa Rabbal'alamin
- Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.
- Pekanbaru, 16 November 2021  
Penulis
- YATIMAH SARI**  
**NIM. 11644201800**
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
  - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Kajian Terdahulu .....	8
B. Landasan Teori .....	10
1. Sosialisasi .....	10
2. Minat .....	14
3. Zakat .....	17
C. Konsep Operasional .....	26
D. Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	28
A. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian .....	28
2. Sumber Data Penelitian .....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
C. Populasi dan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
Instrumen Penelitian .....	32
Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	32
C. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	32
1. Metode Analisis Deskriptif .....	33
2. Analisis Regresi Sederhana.....	33
3. Uji Statistik.....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Berdirinya BAZNAS Kabupaten Siak .....	36
B. Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Siak .....	39
C. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Siak .....	40
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Identitas Responden .....	41
2. Deskripsi Tanggapan Responden tentang Variabel Penelitian.....	43
3. Analisis Kualitas Data.....	50
Pembahasan.....	56
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

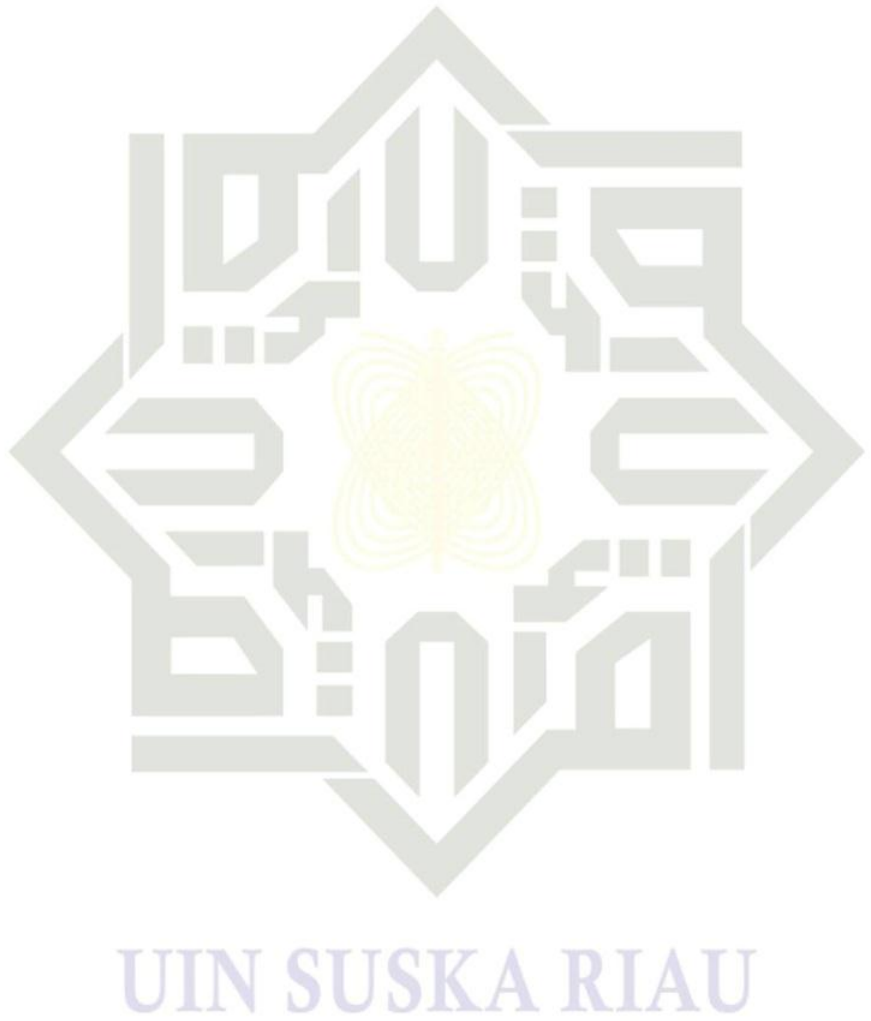
abel 5.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
abel 5.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	42
abel 5.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
abel 5.4	Rekapitulasi mengenai indikator reinforcement/penguatan .....	44
abel 5.5	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai indikator modeling / percontohan.....	46
abel 5.6	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai indikator ketertarikan (interest) .....	47
abel 5.7	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai indikator keinginan (desire).....	48
abel 5.8	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai indikator keyakinan (conviction).....	49
abel 5.9	Uji Validitas Data.....	51
abel 5.10	Uji Reliabilitas .....	52
abel 5.11	Analisis regresi linear.....	54
abel 5.12	Koefisien Determinasi.....	55

© Hak Cipta dan Nama Merek UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Siak .....	40
Gambar 5.1	Grafik <i>Probability Plot</i> Uji Normalitas.....	53



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Zakat tidak sekedar dimaknai sebagai sebuah ibadah semata yang diwajibkan kepada setiap umat Islam yang sudah memenuhi syarat, akan tetapi lebih dari pada itu, yakni sebagai sebuah sistem pendistribusian harta benda di kalangan umat Islam dari si kaya kepada si miskin. Sehingga zakat mampu menghilangkan kesenjangan sosio-ekonomi masyarakat.<sup>1</sup>

Bagi kebanyakan umat Islam, zakat lebih di yakini sebagai pemenuhan kesalahan individu yang bersifat *ubudiyah* (penghambaan kepada Allah) dari pada perwujudan solidaritas sosial yang lebih mendasar. Yakni tidak dalam konteks mendistribusikan kekayaan secara adil sehingga tidak terakumulasi dalam sekelompok orang saja. Pelaksanaan zakat hanya sekedar memenuhi tuntutan syariat saja. Akibatnya, potensi zakat yang demikian besar itu tidak bisa digali dan dikelola dengan baik untuk program pengentasan kemiskinan, pendidikan dan sebagainya yang benar-benar bermanfaat bagi masyarakat.<sup>2</sup>

Seseungguhnya zakat memiliki dimensi yang sangat luas bagi manusia. Zakat tidak hanya memiliki dimensi ketuhanan tetapi juga memiliki dimensi kemanusiaan yang sangat kuat. Zakat membuktikan bahwa hubungan kemanusiaan, tolong-menolong antar sesama manusia dibangun diatas nilai-nilai fondasi ketuhanan. Zakat menjadi bukti bahwa Islam bukanlah agama yang melupakan kehidupan dunia semata, zakat adalah pembangun umat manusia.<sup>3</sup>

Perintah melaksanakan zakat ada dalam Alqur'an, antara lain terdapat pada surat An-nur ayat 56, yang berbunyi :

---

<sup>1</sup>Abdurrahman Qodir, *Zakat Dalam Dimensi Mahdah Dan Sosial*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998), 214  
<sup>2</sup>Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 3





2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ ﴿٥٦﴾

“Dan dirikanlah sholat, tunaikanlah zakat, dan taatlah kepada rasul, supaya kamu diberi rahmat”. (Qs.An-nur:56).<sup>4</sup>

Ayat tersebut memiliki makna kewajiban, dengan sebuah garis hukum yang tegas. Agar diberi rahmat oleh Allah maka tunaikan zakat. Ayat ini menjadi bukti adanya hubungan vertikal dan horizontal secara harmonis. Agar rahmat Allah turun, maka tunaikanlah zakat. Zakat mengandung makna horizontal karena adanya hubungan kemanusiaan, saling menolong antara si kaya dan si miskin dan mengandung makna vertikal karena zakat adalah perintah yang diberikan Allah untuk semua umat Islam yang mampu.

Tetapi permasalahannya disini adalah masih rendahnya kesadaran masyarakat untuk berzakat. Selain itu pemahaman masyarakat tentang zakat juga masih kurang. Dan masih banyak juga masyarakat yang belum bisa mempercayakan dana zakatnya kepada lembaga pengelola zakat yang sudah ada. Akibatnya masyarakat enggan membayar zakat.

Untuk mengajak masyarakat agar bersedia menyalurkan zakat maka seharusnya perlu sebuah lembaga yang benar-benar bisa memberdayakan zakat dengan baik dan benar. Serta bisa mendistribusikan dana zakat dengan tepat sesuai sasaran. Baik itu zakat konsumtif maupun zakat produktif.

Di Indonesia, terdapat lembaga yang berwenang untuk melakukan pengelolaan dan pendistribusian zakat, yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ).<sup>5</sup> Lembaga zakat merupakan organisasi yang mendapat tanggung jawab (amanah) dari para muzakki untuk menyalurkan zakat yang telah mereka bayarkan kepada masyarakat yang membutuhkan secara efektif dan efisien.<sup>6</sup> Penyaluran yang efektif adalah

<sup>4</sup> Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Bahasa Indonesia*, (Kudus: Menara Kudus, 2000), 35

<sup>5</sup> Iqbal M. Ambara, *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*, (Jakarta: Sketsa, 2009), 35

<sup>6</sup> Osmad Muthaher, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, Cet. 1, 2012),





1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis akan membuat dan mengkaji sebuah penelitian yang berjudul “PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT”.

### 5. Penegasan Istilah.

Untuk mempertegas pemahaman dan tidak terjadi kesalahan, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan istilah-istilah yang ada pada judul penelitian ini.

#### Sosialisasi

Sosialisasi secara etimologi berarti upaya memasyarakatkan sesuatu sehingga menjadi dikenal, dipahami dan dihayati oleh masyarakat.<sup>7</sup> Sedangkan Sosialisasi menurut *Anis S. Basamalah* adalah suatu proses dimana orang-orang mempelajari sistem nilai, norma dan pola perilaku yang diharapkan oleh kelompok suatu bentuk transformasi dari orang tersebut sebagai orang luar menjadi organisasi yang efektif.<sup>8</sup>

Adapun maksud dari pengaruh sosialisasi dalam penelitian ini adalah keberhasilan dari sosialisasi tersebut, seberapa besar pengaruh sosialisasi yg dilakukan BAZNAS Kabupaten siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat, apakah sama saja atau ada peningkatan.

#### BAZNAS Kabupaten Siak

Pembangunan kantor Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak terletak di Jl. Sultan Syarif Kasim, Kp. Dalam, Siak, Kabupaten Siak, Riau 28713

#### Minat masyarakat

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kecendrungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan. Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.<sup>9</sup>

<sup>7</sup> Pusat Bahasa Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008),1085

<sup>8</sup> Anis S Basamalah, *Perilaku Organisasi Memahami dan Mengelola Humaniora dalam Organisasi* (Depok: Kompas, edisi ke-3,2004),196

<sup>9</sup> Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012),121





© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
 UIN Suska Riau  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapat yang dikemukakan oleh *witherington*: “Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya”.<sup>10</sup>

Minat masyarakat yang dimaksud penulis ialah suatu ketertarikan pada diri seseorang yang mempunyai keinginan terhadap sesuatu, dan bisa diartikan sebagai dorongan yang kuat sehingga menimbulkan keinginan untuk melakukan sesuatu. Yang dimaksud masyarakat dalam penelitian ini ialah masyarakat yang tinggal di Kabupaten Siak yang telah membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Siak.

#### Berzakat

Zakat berasal dari kata *zaka*, artinya tumbuh dengan subur. Makna lain kata *zaka* sebagaimana digunakan dalam Al- qur’an adalah suci dari dosa. Jika dirumuskan, maka zakat adalah bagian dari harta yang wajib diberikan oleh setiap muslim yang memenuhi syarat kepada orang-orang tertentu, dengan syarat-syarat tertentu pula.<sup>11</sup>

Penulis menyimpulkan bahwa berzakat ialah mengeluarkan sebagian harta yang termasuk wajib zakat dan telah mencapai nisab zakat untuk diberikan kepada orang yang berhak menerima zakat (*muzakki*).

#### Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis menilai perumusan masalah apa yang dapat diambil yaitu sebagai berikut:

Seberapa besar pengaruh sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat?

#### D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sosialisasi BAZNAS Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat.

<sup>10</sup>Whiterington, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta, Aksara Baru, 1999),23

<sup>11</sup>Mohammad Daud Ali, *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: UI-Press,2012),39





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Manfaat Penelitian

Manfaat Akademis.

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi bagi peneliti lainnya yang terkait dengan pengaruh sosialisasi BAZNAS Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat sehingga nantinya dapat menjadi rujukan dalam melakukan penelitian yang serupa.
- 2) Hasil penelitian ini juga berguna bagi mahasiswa Manajemen Zakat dan Wakaf untuk menambah wawasan akademis dan semoga bermanfaat bagi pembaca yang budiman.

Manfaat Praktis.

- 1) Memberikan sumbangan pemikiran di bidang ilmu pengetahuan
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkayah hasanah ilmu pengetahuan dan Ilmu Manajemen Zakat dan Wakaf
- 3) Untuk menambah wawasan pembaca pada umumnya dan penulis khususnya mengenai permasalahan dalam penelitian ini.

## F. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan terhadap penelitian ini, dapat penulis simpulkan sistematika penulisan sebagai berikut:

### BAB I

#### : PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, batasan masalah, rumusan masalah, Tujuan dan kegunaan penelitian, dan Sistematika penulisan.

### BAB II

#### : KAJIAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka operasional.

### BAB III

#### : BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan sumber data penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, validitas dan reliabilitas instrumen penelitian, teknik pengolahan dan analisis data



UIN SUSKA RIAU

**BAB IV****: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang sejarah berdirinya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kabupaten siak, visi dan misi BAZNAS Kabupaten Siak, Struktur organiosasi BAZNAS Kabupaten Siak.

**: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan uraian tentang Bagaimana pengaruh sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat

**: PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran.

**BAB V****BAB VI****DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. Kajian Terdahulu

Dalam pembuatan skripsi ini langkah awal yang penulis tempuh adalah mengkaji pustaka-pustaka yang ada sebelum penulis mengadakan penelitian lebih lanjut dan menyusunnya menjadi suatu karya ilmiah.

Adapun kajian pustaka yang memiliki judul yang hampir sama dengan yang ditulis oleh penulis adalah:

Skripsi Indra Sudrajat tahun 2004, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) dengan judul “*Sosialisasi Pengurus BAZ Mengenai Perhitungan Praktis Zakat Mal di Kota Cirebon*”. Hasil atau kesimpulan dari skripsi ini adalah: terdapat ketidak jelasan dalam penerapan sosialisasi perhitungan zakat mal terhadap para Muzaki di kota Cirebon

Skripsi Mariana Manurung tahun 2018, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, dengan judul: “*Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bengkulu untuk meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat*”. Hasil atau kesimpulan dari skripsi ini adalah: untuk mengetahui sosialisasi apa saja yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kota Bengkulu.

Skripsi Khairun Niza tahun 2020, Prodi Manajemen Dakwah UIN SUSKA Riau, dengan judul penelitian “*Aktifitas Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat berzakat di Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*”. Hasil atau kesimpulan skripsi ini adalah : Aktivitas sosiolisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) telah melakukan sosialisasi melalui dua cara yaitu sosialisasi langsung dan sosialisasi tidak langsung. Sosialisasi langsung yang di lakukan (BAZNAS) Kabupaten Rokan Hulu yang pertama adalah *face to face*, dilakukan dengan cara memberikan pemahaman tentang zakat secara langsung kepada masyarakat. *Kedua* yaitu *door to door*, yang mana pelaksanaannya pengurus BAZNAS Kabupaten Rokan Hulu mendatangi rumah-rumah warga yang memiliki potensi zakat, *ketiga* yaitu penyuluhan, kegiatan penyuluhan





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan sesuai permintaan dan ketersediaan dari pihak yang ingin melakukan penyuluhan. BAZNAS tidak menetapkan periode rutin kegiatan penyuluhan, jika tidak ada permintaan dari pihak kecamatan maka penyuluhan tidak akan dilaksanakan, *terakhir* yaitu ceramah, ceramah tidak hanya dilakukan di masjid-masjid dalam perusahaan yang memiliki karyawan sebagai sasaran untuk menarik minatnya membayar zakat.

Sosialisasi tidak langsung yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Rokan Hulu yang meliputi spanduk, brosur dan media sosial.

Kemudian dapat disimpulkan bahwa ketiga penelitian di atas memiliki perbedaan dan persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis adalah:

Skripsi Indra Sudrajat tahun 2004, persamaannya pada variabel pertama yaitu membahas tentang sosialisasi oleh Badan Amil Zakat. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel kedua yaitu pada skripsi Indra Sudrajat ia meneliti tentang perhitungan praktis zakat mal sedangkan penulis meneliti tentang minat masyarakat dalam berzakat.

Skripsi Mariana Manurung tahun 2018, Persamaannya pada variabel satu dan dua. Variabel satu yaitu membahas tentang sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), dan variabel kedua yaitu untuk meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis penelitiannya, Mariana manurung jenis penelitiannya kualitatif sedangkan penulis kuantitatif.

Skripsi Khairun Niza tahun 2020, persamaannya pada variabel kedua yaitu untuk meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel pertama yaitu Aktifitas Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).





## B. Landasan Teori

### 1. Sosialisasi

Sosialisasi secara etimologi berarti upaya memasyarakatkan sesuatu sehingga menjadi dikenal, dipahami dan dihayati oleh masyarakat.<sup>12</sup> Kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh BAZNAS merupakan salah satu cara memberikan pengetahuan mengenai segala sesuatu tentang zakat dan menyebarkan informasi tentang BAZNAS serta bagaimana cara pengelolaannya dan secara tidak langsung akan membuat muslim yang sudah berkewajiban zakat patuh untuk menunaikan zakat.

Mengenai definisi dari sosialisasi, ada beberapa pengertian sosialisasi yang di buat oleh berbagai pakar, diantaranya:

Menurut Paul B. Horton dan Chester L. Hunt sosialisasi merupakan suatu proses dimana seseorang menghayati serta memahami norma-norma dalam masyarakat tempat tinggalnya sehingga akan membentuk kepribadiannya.<sup>13</sup>

Menurut Peter Berger Sosialisasi merupakan suatu proses dimana seseorang belajar menjadi seorang anggota yang mampu berpartisipasi dalam masyarakat.

James W. Vander Zanden mendefinisikan sosialisasi sebagai suatu proses interaksi sosial dimana orang memperoleh pengetahuan, sikap, nilai, dan perilaku esensial untuk keikutsertaan (partisipasi) efektif dalam masyarakat.<sup>14</sup>

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa ada dua hal yang penting dalam kegiatan sosialisasi, yaitu tentang proses dan tujuan. Dimana proses yaitu transmisi pengetahuan, sikap, nilai, norma, dan perilaku esensial. Dan tujuan adalah sesuatu yang diperlukan agar mampu berpartisipasi efektif dalam masyarakat.

<sup>12</sup> Pusat Bahasa Dapertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), 1085

<sup>13</sup> <http://pelajaransekolahdanmatakuliah.blogspot.com/2020/12/defenisi-sosialisasi-menurut-para-ahli>

<sup>14</sup> Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 65-66



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan jenisnya, sosialisasi dibagi menjadi beberapa sisi diantaranya adalah sosialisasi berdasarkan kebutuhan, dan cara yang digunakan. Sosialisasi berdasarkan kebutuhannya diklasifikasikan atas sosialisasi *primer* dan *sekunder*. Sosialisasi *primer* adalah suatu proses dimana seorang anak manusia mempelajari atau menerima pengetahuan, sikap, nilai, norma, perilaku esensial, dan harapan agar mampu berpartisipasi secara efektif dalam masyarakat atau menjadi anggota masyarakat. Sedangkan sosialisasi *sekunder* adalah setiap proses selanjutnya yang mengimbas individu yang telah disosialisasikan itu ke dalam sektor-sektor baru dari dunia objektif masyarakatnya.<sup>15</sup>

Sedangkan sosialisasi berdasarkan cara yang digunakan dapat berlangsung dalam dua bentuk, yaitu sosialisasi *represif* dan *partisipatif*. Sosialisasi *represif* ialah sosialisasi yang menekankan pada kepatuhan anak dan penghukuman terhadap perilaku yg keliru. Sedangkan sosialisasi *partisipatif* ialah sosialisasi yang menekankan pada otonomi anak dan memberikan imbalan terhadap perilaku anak yang baik.<sup>16</sup>

Menurut Dedi Kusmana dalam tesisnya yang berjudul “*Pengaruh Sosialisasi oleh pkk terhadap partisipasi politik masyarakat dalam pemilu legislatif tahun 2009*” menjelaskan bahwa ada 3 metode kegiatan sosialisasi dalam mempengaruhi partisipasi masyarakat, yaitu melalui media sosial (dapat dilakukan dengan penyampaian informasi di media massa, cetak maupun elektronik melalui tulisan, gambar, suara, maupun audio visual), melalui komunikasi (dapat pertemuan antar muka dalam bentuk diskusi, seminar, workshop, rapat kerja, ceramah, bakti sosial, pelatihan dan lain-lain) dan melalui mobilitas masa (dapat dilakukan melalui ajakan peran serta seluruh komponen masyarakat).

Pendekatan dan metode sosialisasi yang lazim digunakan adalah tatap muka. Tatap muka adalah kegiatan memberikan motivasi dengan berhadapan

Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, 66-67

Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, 68



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muka secara langsung antara penyuluh dan peserta suluh dengan pesan tertentu.<sup>17</sup>

Sosialisasi bila dilihat dari segi penyampaian informasi tentang zakat, maka ia bisa juga disebut sebagai dakwah. Dakwah adalah usaha peningkatan pemahaman keagamaan untuk mengubah pandangan hidup, sikap batin, dan perilaku umat yang tidak sesuai dengan ajaran islam menjadi sesuai tuntutan syariat dan memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>18</sup>

Sosialisasi mengenai wajibnya zakat juga merupakan bagian dari “sabil Rabbika” jalan menuju Rabb. Untuk mendekatkan diri kepada Allah dengan jalan menunaikan apa yang menjadi perintahnya, menyeru dengan hikmah dan nasehat yang baik, tanpa paksaan.

Tujuan sosialisasi BAZNAS adalah mewujudkan suatu masyarakat yang memiliki kesadaran yang tinggi tentang perlunya berzakat melalui suatu badan yang terpercaya serta memudahkan masyarakat dalam melakukan penyaluran zakat.

#### a. Indikator Sosialisasi

Menurut Jason E. Lueg dan R. Zachary Finney indikator sosialisasi adalah sebagai berikut:<sup>19</sup>

##### 1) *Reinforcement* /penguatan

Penguatan atau *reinforcement* melibatkan mekanisme *reward* (positif) atau hukuman (negatif). Berdasarkan dari cara penyampaian penguatan yaitu yang disampaikan melalui komunikasi lisan

##### 2) *Modelling* / Percontohan

*Modelling* adalah mendapatkan informasi dari lingkungan sekitar.

Muhammad Hasan, *Manajemen Zakat (model pengelolaan yang efektif)*, (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2011), 66

M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), 21

Jason E. Lueg and R. Zachary Finney, Interpersonal Communication In The Consumer Socialization Process: Scale Development And Validation, *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 15, no. 1 (winter 2007), pp. 25–39.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Fungsi sosialisasi

- a) Membentuk pola perilaku individu berdasarkan kaidah nilai dan norma yang berlaku dalam masyarakat.
- b) Menjaga keteraturan dalam masyarakat
- c) Menjaga integrasi masyarakat.<sup>20</sup>

## c. Tujuan sosialisasi

- a) Sosialisasi dapat membantu individu dalam meraih identitas dirinya baik secara fisik maupun mental.
- b) Sosialisasi membantu sikap individu atau kelompok dalam mengembangkan potensi humanistik, dan juga membantu individu atau kelompok untuk belajar bagaimana hidup dalam masyarakat sosial.
- c) Sosialisasi memenuhi kebutuhan dasar manusia untuk bertahan dalam kehidupan sosial.<sup>21</sup>
- d) Sosialisasi membantu individu atau kelompok dalam mengimitasi kebudayaan.

## d. Tujuan Sosialisasi Zakat

Kegiatan sosialisasi tentang zakat harus di programkan, karena zakat dengan segala peruntukannya dapat digunakan sebagai salah satu sarana guna pengembangan kehidupan keagamaan khususnya umat islam. Diantara tujuan sosialisasi zakat adalah.<sup>22</sup>

### Tujuan Umum

Untuk membantu masyarakat agar memiliki pengetahuan maksimal, tentang segala sesuatu yang berkenaan dengan zakat. Juga memberikan pandangan modern dan paradigma baru tentang zakat.

### Tujuan Khusus

- 1) Meningkatkan fungsi dan peran pengelolah zakat
- 2) Memberikan paradigma tentang zakat
- 3) Meningkatkan manajemen pengelola
- 4) Terwujudnya kesejahteraan umat dan keadilan sosial





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menurut Muslihun, tujuan akhir sosialisasi zakat adalah mewujudkan suatu masyarakat yang memiliki kesadaran tinggi tentang zakat serta mewujudkan pilar-pilar bangunan islam sebagai dimensi yang hidup dalam kehidupan bermasyarakat.

#### e. Manfaat Sosialisasi Zakat

Sosialisasi merupakan kegiatan untuk menginformasikan dan memahami masyarakat mengenai zakat, tentu saja hal ini menjadi sangat penting karena zakat merupakan pilar Islam. Adapun manfaat sosialisasi zakat adalah sebagai berikut:<sup>23</sup>

- a. Masyarakat dapat memahami dan mengembangkan pengetahuan dan wawasannya tentang zakat, mulai dari berbagai paradigma tentang zakat dan segala sesuatu yang berkaitan dengan zakat
- b. Masyarakat dapat memahami betapa pentingnya pengelolaan zakat produktif secara modern dan memberikan manfaat yang besar guna kemaslahatan umat dan tercapainya kesejahteraan dan keadilan sosial.
- c. Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berzakat.
- d. Tersosialisasinya undang-undang zakat dan berbagai program yang dicanangkan pemerintah.

#### Minat

##### a. Pengertian Minat

Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan di luar diri. Semakin dekat hubungan tersebut maka semakin besar minatnya. Crow dan crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.<sup>24</sup>

<sup>23</sup>Depag RI, *Pedoman Penyuluhan Zakat*, (Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2013), 41  
<sup>24</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012), 121



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada beberapa pendapat yang mengemukakan tentang minat yaitu:

- a. Menurut Kamisa minat diartikan sebagai kehendak, keinginan, atau kesukaan.
- b. Menurut Gunarso minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap.
- c. Minat adalah sumber motivasi yang bisa mendorong seseorang untuk melakukan apa yang mereka inginkan sehingga mereka bebas untuk memilih.
- d. Menurut Sutjipto minat yaitu kesadaran seseorang terhadap suatu objek, orang, atau situasi yang mempunyai kaitan dengan dirinya sendiri.
- e. Menurut Tampubolon mengemukakan bahwa minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi.

Pendapat yang dikemukakan oleh witherington: “Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya.

Dari beberapa pendapat diatas penulis menarik kesimpulan bahwa minat adalah suatu ketertarikan pada diri seorang yang mempunyai keinginan terhadap sesuatu. Dan bisa diartikan sebagai dorongan yang kuat sehingga menimbulkan keinginan untuk melakukan sesuatu.

#### b. Faktor Timbulnya Minat

Menurut Crow and Crow mengatakan Faktor timbulnya minat terdiri dari tiga faktor yaitu:

- a) Faktor dorongan dari dalam
  - a) Yaitu rasa ingin tahu atau dorongan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan berbeda.
  - b) Faktor dorongan dalam adalah : persepsi seseorang mengenai diri sendiri, harga diri, harapan pribadi, kebutuhan, keinginan, kepuasan, persepsi yang di harapkan.
- b) Faktor motivasi sosial
  - a) Yakni upaya mengembangkan diri dari dalam ilmu pengetahuan, yang mungkin diilhami oleh hasrat untuk mendapatkan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultana Syarif Kasim Riau

kemampuan dalam bekerja, atau adanya kemauan untuk memperoleh penghargaan dari keluarga atau teman.

- b) Motivasi sosial adalah dorongan untuk bertindak yang tidak kita pelajari, namun kita pelajari dalam kelompok sosial di mana kita hidup.

Faktor Emosional

- a) Yakni minat yang berkaitan dengan perasaan dan emosi.

Kata Emosi adalah kata serapan dari bahasa Inggris, yakni “emotion”. Yang digunakan untuk menggambarkan perasaan yang sangat menyenangkan atau sangat mengganggu.

- b) Faktor timbulnya minat dilihat dari eksternalnya menurut Crow and Crow dalam Purwanto:

1. Sosial budaya, Lingkungan sosial budaya mengandung dua unsur, yaitu yang berarti interaksi antara manusia dan unsur budaya yaitu bentuk kelakuan yang sama terdapat di keluarga.
2. Lingkungan adalah seluruh kondisi yang ada di sekitar manusia dan pengaruhnya yang dapat mempengaruhi perkembangan dan perilaku orang atau kelompok.

### Kondisi yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and Crow dalam Purwanto adalah :

- a) Status ekonomi
  - b) Pendidikan
  - c) Situasional (Orang dan Lingkungan)
  - d) Keadaan Psikis
- c. **Kriteria Minat**

Menurut Nursalam<sup>25</sup>, minat seseorang dapat digolongkan menjadi :

- a) Rendah, jika seseorang tidak menginginkan objek minat
- b) Sedang, jika seseorang menginginkan objek minat akan tetapi dalam waktu segera.

<sup>25</sup>Nursalam, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h.34





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Tinggi, jika seseorang sangat menginginkan obyek minat dalam waktu segera.

#### d. Cara Menimbulkan Minat

Minat dapat ditimbulkan dengan cara :

- 1) Membagikan suatu kebutuhan
  - 2) Menghubungkan dengan pengalaman yang lampau
- e. Memberikan kesempatan untuk mendapat hasil yang lebih baik.

#### Indikator Minat

Menurut Lucas dan Britt menyatakan bahwa aspek-aspek yang terdapat dalam minat adalah sebagai berikut<sup>26</sup>:

- 1) Ketertarikan (*Interest*) yang merupakan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
- 2) Keinginan (*Desire*) ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki.
- 3) Keyakinan (*Cinivction*) ditunjukkan dengan adanya perasaan percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna, dan keuntungan dari produk yang akan dibeli.

### 3. Zakat

#### a. Pengertian Zakat

Zakat berasal dari kata bahasa Arab “zaka” yang berarti berkah, tumbuh, bersih, baik, dan bertambah.<sup>27</sup> Secara etimologis (*lughoh*) zakat artinya suci, bersih, tumbuh dan berkah.<sup>28</sup> Jika zakat ditujukan kepada seseorang, itu berarti untuk meningkat, untuk menjadi lebih baik. Maka, orang berzakat dimaknai orang tersebut diberkahi, tumbuh, bersih, dan baik. Sedangkan menurut istilah zakat diartikan sebagai sejumlah harta tertentu yang diwajibkan Allah untuk diserahkan kepada orang-orang yang berhak menerimanya dengan persyaratan tertentu.

<sup>26</sup> Abdul Rahman Saleh, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Kecana, 2009), h.109-110  
<sup>27</sup> Ilyas Supena dan Darmuin, *Manajemen Zakat*, (Semarang: Walisongo Press, 2009), 1  
<sup>28</sup> Syaikh Muhammad Bin Shalih Al-utsmani, *Fatwa-Fatwa Zakat*, (Jakarta: Darussunnah Pres, 2009), 2





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun menurut istilah lain zakat adalah suatu bentuk ibadah kepada Allah SWT dengan cara mengeluarkan kadar harta tertentu yang wajib dikeluarkan menurut syariat islam dan diberikan kepada golongan atau pihak tertentu. Zakat menurut Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat dijelaskan bahwa zakat adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat islam.

Dengan demikian zakat adalah membersihkan diri seseorang dan hartanya. Sesudah mengeluarkan zakat seseorang telah suci dirinya dari penyakit kikir dan tamak, hartanya juga lebih bersih, karena tidak ada lagi hak orang lain pada hartanya tersebut.<sup>29</sup>

#### b. Dasar Hukum Zakat

Dalam ajaran Islam disebutkan bahwa zakat merupakan salah satu rukun islam dan juga menjadi kewajiban bagi umat islam dalam rangka pelaksanaan dua kalimat syahadat. Dalam Alqur'an disebutkan kata zakat dan shalat selalu digandengkan didebut sebanyak 82 kali.<sup>30</sup> Ini menunjukkan hukum dasar zakat yang sangat kuat. Dasar hukum zakat terdapat dalam Al-Qur'an dan hadits antara lain :

Al-Qur'an surat At-Taubah :60<sup>31</sup>

﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمَوْلَاةِ  
 فَلُوهُنَّ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ  
 فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ﴾

Artinya : Sesungguhnya zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, Para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, unruk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana.

<sup>29</sup> Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 1  
 Muhammad Bin Abdullah At-Tuwarijry, *Makna Islam dan Iman*, (Jakarta: Abu Ziyad,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Hadits Rasulullah yang diriwayatkan Bukhari dan Muslim yang berbunyi Islam ditegakkan diatas lima prinsip, yaitu menyaksikan tiada Tuhan selain Allah dan bahwasanya nabi Muhammad adalah utusan Allah, menegakkan shalat, menunaikan zakat, mengerjakan Haji dan berpuasa di bulan Ramadhan.<sup>32</sup>

Dalam Al-Qur'an dan hadits zakat dan shalat merupakan lambang keseluruhan dari semua ajaran islam. Hal tersebut menunjukkan bahwa betapa eratnya hubungan antara keduanya. Keislaman seseorang tidak akan sempurna kecuali dengan kedua hal tersebut.

### c. Macam-macam Zakat

Secara umum zakat dibagi menjadi 2 macam yaitu zakat mal dan zakat fitrah.<sup>33</sup>

#### a) Zakat Fitrah

Zakat fitrah (zakat badan, zakat *ru'us*, *shadaqah* fitrah) adalah kadar harta yang wajib dikeluarkan oleh setiap muslim yang mampu sebab menemui (sebagian) bulan Ramadhan dan sebagian bulan Syawal.<sup>34</sup>

Zakat fitrah merupakan “zakat untuk mensucikan diri” yang dikeluarkan dan disalurkan kepada yang berhak menerimanya pada bulan Ramadhan sebelum tanggal 1 Syawal (hari raya idul fitri).

Adapun jumlah dan jenis zakat ini adalah 1 *sha'* tamar atau satu *sha'* gandum tergantung jenis makanan pokok yang terdapat di daerah tertentu. Di Indonesia umumnya menggunakan beras sebesar 2,5 kg untuk satu orang.

#### b) Zakat Mal

Zakat *mal* atau harta adalah “segala sesuatu yang diinginkan oleh manusia untuk dimiliki, dimanfaatkan dan juga disimpan.”<sup>35</sup> Sesuatu

<sup>32</sup>Hasbiyallah, *Fiqh dan Ushul Fiqh: Metode Istinbath dan Istidlal*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 246

<sup>33</sup>M.Rizal Qasim, *Pengamatan Fikih*, (Solo: PT Tiga Serangkai Mandiri, 2009), 20

<sup>34</sup>Abi Muhammad Azha, *Risalah Zakat*, (Kediri Creative Press & Publishng, 2016), 125

<sup>35</sup>Kementrian Agama RI Direktorat Masyarakat Islam dan Direktorat Pemberdayaan Zakat, *Panduan Zakat Praktis*, (Jakarta: CV Sinergy Multisarana, 2013), 49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inilah yang perlu dikeluarkan zakatnya jika sudah memenuhi syarat dan rukunnya

#### d. Syarat Wajib Zakat

Syarat wajib zakat diantaranya :

- 1) Beragama Islam;
- 2) Merdeka;
- 3) Harta yang dimiliki sudah mencapai nisab dan mempunyai nilai lebih dari nisab tersebut jika dihitung, kecuali pada zakat binatang;
- 4) Kepemilikan penuh, tidak termasuk harta piutang, jika harta yang dituangkan digabung dengan harta yang di rumah mencapai *nisab*. Begitu juga binatang ternak yang di wakaf kan dan harta dari pembagian untung pada *mudharabah*, jika belum dibagikan;
- 5) Telah melewati *haul* (satu tahun), kecuali zakat pada tanaman;

#### e. Jenis Harta Yang Wajib Terkena Zakat

Pada umumnya dalam fikih Islam ialah harta yang wajib dizakati atau dikeluarkan zakatnya digolongkan ke dalam kategori<sup>36</sup>

- 1) Emas, Perak dan Uang (simpanan);

Semua ulama sepakat bahwa harta yang berupa emas dan perak dikeluarkan zakatnya, karena secara syariat Islam memandang emas dan perak potensial hidup dan berkembang.

*Nisab* zakat emas adalah 20 dinar, yakni setara dengan 85 gram emas murni, sedangkan nisab zakat perak adalah 200 dirham, yaitu setara dengan 672 gram perak.

Seseorang yang memiliki emas atau perak yang nilainya mencapai 20 dinar atau 200 dirham dan telah memiliki selama satu tahun maka sudah terkena kewajiban membayar zakat sebesar 2,5%.

Perhiasan wanita yang khusus untuk pemakaian pribadi tidak wajib dizakati selama tidak melebihi batas kewajiban antara wanita-wanita lain yang berada dalam status sosial yang sama. Memakai

<sup>36</sup>Elsi Kartika Sari, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: PT Grasindo, 2007), 24





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perhiasan yang melebihi batas kewajiban sama dengan menimbun dan menyimpan sesuatu harta.

Untuk segala macam bentuk simpanan uang seperti tabungan, deposito, cek, obligasi, saham atau surat berharga lainnya dalam kategori penyimpanan emas dan perak, sehingga penetapan nisab dan besarnya zakat disetarakan dengan ketentuan zakat pada emas dan perak.

2) Barang yang diperdagangkan/Harta perniagaan;

Yang termasuk harta perdagangan ialah semua yang dapat diperjualbelikan dalam rangka mendapatkan keuntungan baik berupa barang seperti alat-alat, pakaian, makanan, hewan ternak, mobil, perhiasan, dan lain-lain yang diusahakan perseorangan maupun oleh usaha persekutuan seperti CV, firma, koperasi, yayasan, perseroan terbatas, dan sebagainya.

Adapun *nisab* harta perdagangan/perniagaan sama dengan *nisab* emas dan perak, kadar zakatnya juga 2,5%. Tahun perdagangan dihitung dari mulai berniaga. Harta perniagaan yang wajib dizakati adalah kekayaan dalam bentuk barang, uang tunai atau simpanan di bank, dan piutang setelah ketiga harta tersebut dikurangi dengan kewajibannya seperti pajak dan hutang yang harus dibayar ketika sudah jatuh tempo.

3) Hasil pertanian;

Adalah hasil tumbuh-tumbuhan atau tanaman yang bernilai ekonomi seperti padi, biji-bijian, umbi-umbian, sayur-sayuran, buah-buahan, tanaman hias, rumput-rumputan, daun-daunan, dan kacang-kacangan.

*Nisab* zakat hasil pertanian adalah 653 kg gabah/520 kg beras. Untuk kadar zakat jika diairi dengan air hujan, sungai, dan mata air maka kadar zakatnya adalah 10%, sedangkan diairi dengan sistem irigasi maka kadar zakatnya adalah 5%. Apabila pengairan dilaksanakan dengan menggunakan kedua sistem diatas, kadar zakatnya yaitu 7,5%. Haulnya setiap kali panen.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Hasil peternakan;

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Yang wajib dikeluarkan zakatnya adalah ternak yang telah dipelihara setahun di tempat penggembalaan dan tidak dikerjakan sebagai tenaga pengangkutan dan sebagainya.

1) Kambing/Domba/Biri-biri

*Nisabnya* ialah 40 ekor, dapat dirinci sebagai berikut :

- a) 40-120 ekor, zakatnya 1 ekor kambing
- b) 121-200 ekor, zakatnya 2 ekor kambing
- c) 201-300 ekor, zakatnya 3 ekor kambing
- d) Setiap pertambahan 100 ekor, zakatnya bertambah satu ekor kambing

2) Sapi, Kerbau, dan Kuda

*Nisab* kerbau dan kuda disetarakan dengan nisab sapi yaitu 30 ekor, dapat dirinci sebagai berikut:

- a) 30-39 ekor, zakatnya 1 ekor sapi berumur setahun lebih
- b) 40-59 ekor, zakatnya 1 ekor sapi berumur 2 tahun lebih
- c) 60-69 ekor, zakatnya 2 ekor sapi berumur setahun lebih
- d) 70-79 ekor, zakatnya 1 ekor sapi betina berumur 2 tahun lebih
- e) 80-89 ekor, zakatnya 2 ekor sapi betina berumur 2 tahun lebih
- f) 90-99 ekor, zakatnya 3 ekor sapi betina berumur 1 tahun lebih
- g) 100-119 ekor, zakatnya 1 ekor sapi betina berumur 1 tahun lebih dan 2 ekor sapi berumur 2 tahun lebih
- h) 130 ekor, zakatnya 3 ekor sapi berumur 1 tahun lebih atau 4 ekor sapi berumur 2 tahun lebih
- i) Selanjutnya, setiap pertambahan 30 ekor, zakatnya satu ekor sapi berumur 1 tahun lebih, dan setiap ada tambahan 40 ekor, zakatnya 1 ekor sapi berumur 2 tahun lebih.

3) Ternak Unggas (Ayam, Bebek, Burung, dan lain-lain) dan Perikanan

*Nisab* zakat ialah pada peternakan unggas dan perikanan dihitung berdasarkan skala usaha. *Nisab* zakat ternak unggas dan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perikanan ialah setara dengan 85gram emas maka berkewajiban mengeluarkan zakat sebesar 2,5%.

5) Hasil Tambang dan Temuan;

a) Hasil Tambang

Barang tambang dapat dibagi tiga macam yaitu:

- a) Benda padat yang dapat dibentuk (dicairkan dan diolah)  
Seperti emas, perak, aluminium, besi, tembaga, timah;
- b) Benda padat yang tidak dapat dibentuk seperti kapur, batu bara, dan batu permata;
- c) Benda cair seperti minyak bumi dan gas

Kewajiban untuk menunaikan zakat pada barang-barang tambang ialah setiap barang itu selesai diolah dan tidak perlu berlaku satu tahun, asalkan telah mencapai *nisab*. *Nisab* pada barang tambang sama dengan emas (85 gram) dan perak (672 gram), sedangkan kadarnya 2,5%.

2) Barang Temuan (*Rikaz*)

Tiap-tiap orang yang mendapat harta *Rikaz*, yakni harta milik orang-orang dahulun kala yang di tanam di dalam tanah dan wajib dikeluarkan zakatnya pada ketika itu juga.

Adapun misalnya tidak terbatas, wajiblah dikeluarkan zakatnya sebesar seperlima (20%). Untuk orang yang bekerja mencari emas atau perak di gunung-gunung atau di tempat lain maka ia wajib mengeluarkan zakatnya 2,5%.

b) Lain-lain (Zakat Profesi, Saham, Rezeki Tidak Terduga, Undian/Kuis Berhadiah)

1) Zakat Profesi

Hasil profesi yang di kategorikan berdasarkan *qiyas* atas kemiripan, terdapat karakteristik harta zakat yang telah ada ialah bentuk harta yang diterima sebagai penghasilan berupa uang yang nisabnya senilai 520 kg beras diqiyaskan dengan zakat pertanian,





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedangkan nisabnya 85 gram emas maka diqiyaskan dengan zakat emas yang besarnya 2,5%.

## 2) Zakat Saham dan Obligasi

Membayar zakat saham adalah caranya sebagai berikut:

- a) Jika suatu lembaga yang berkaitan telah membayar zakat sahamnya sebagaimana yang telah ditentukan dalam zakat perniagaan, pemilik saham tidak lagi wajib mengeluarkan zakat sahamnya.
- b) Apabila lembaga tidak mengeluarkan zakatnya maka pemilik saham berkewajiban membayar zakat dengan cara sebagai berikut :
  - (1) Jika pemilik saham memperjual belikan sahamnya maka kadar zakatnya 2,5% dari harga pasar yang sah pada waktu zakat dikeluarkan;
  - (2) Jika pemilik saham mengambil sahamnya untuk mendapatkan zakat keuntungan (tahun sahamnya) maka pembayaran zakat adalah sebagai berikut:
    - (a) Jika diketahui kadar harga setiap saham dari jumlah keseluruhan aset diwajibkan membayar 2,5% dari nilai saham;
    - (b) Jika tidak dapat mengetahui jumlah asetnya hendaknya menggabungkan keuntungan saham tersebut dengan kekayaan lainnya dalam hitungan *haul* dan *nisab* 2,5%.  
Jual beli obligasi menurut syariat islam hukumnya haram, karena mengandung harta riba yang diharamkan dan termasuk kategori penjualan hutang. Walaupun diharamkan namun pemiliknya berkewajiban membayar zakat dari total nominal obligasi yang dimiliki. Penaksirannya, dengan cara menggabungkan kekayaan-kekayaannya yang lain dalam perhitungan *nisab* dan *haul*, kemudian membayar 2,5% jumlah kesemuanya tanpa bunga.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Rezeki Tidak Terduga dan Undian (Kuis) Berhadiah.

Harta kekayaan yang di peroleh sebagai rezeki nomplok atau memproleh hadiah dari suatu undian atau kuis berhadiah yang di dalamnya tidak mengandung unsur judi, merupakan salah satu alasan terjadinya kepemilikan harta yang diqiyaskan dengan harta temuan atau *rikaz*.

Berdasarkan *ijtihad* ulama kontemporer, jika suatu hadiah mencapai *nisab*, yaitu setara 85gram emas maka berkewajiban atas hadiah yang diperolehnya itu dengan membayar zakat yang besarnya 2,5%, sedangkan waktu pembayarannya pada saat menerima hadiah tersebut setelah dikurangi biaya atau pajak.

#### f. Mustahik Zakat

Ada delapan kelompok penerima zakat atau *mustahik*, yang secara ringkas dapat diuraikan sebagai berikut, yaitu:

- a. Fakir, yaitu orang yang sangat sengsara hidupnya, tidak memounyai harta dan tenaga untuk memnuhi penghidupannya. Tidak memiliki harta maupun penghasilan yang bisa memenuhi kebutuhan pokok hidupnya.

Miskin, yaitu orang yang tidak cukup penghidupannya dan dalam keadaan kekurangan meskipun memiliki pekerjaan dan sumber pendapatan.

Amil, yaitu orang yang diberi tugas mengumpulkan dan membagikan zakat

*Mu'allaf*, diterjemahkan secara harfiah sebagai “orang-orang yang telah masuk islam”

*Riqab*, yaitu orang-orang dalam perbudakan. Zakat dapat diberikan kepada kategori ini (jika ada) setelah fakir miskin terpenuhi semuanya, karena fakir miskin merupakan mustahik yang lebih berhak.

*Gharimin*, yaitu orang yang berhutang, khususnya yang berhutang karena untuk kepentingan yang bukan maksiat dan tidak sanggup membayarnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. *Sabilillah*, yaitu untuk keperluan perjuangan Islam dan kaum muslimin.

*Ibnu Sabil*, yaitu orang yang sedang dalam perjalanan yang bukan maksiat mengalami kesulitan dalam perjalanannya.

### Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan petunjuk atau pedoman tentang cara atau prosedur dari pengukuran dan pengamatan yang dilakukan dalam suatu penelitian.<sup>37</sup>

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Sosialisasi badan amin zakat nasional (BAZNAS)	Upaya memberikan pengetahuan mengenai segala sesuatu tentang zakat dan menyebarkan informasi tentang BAZNAS serta bagaimana cara pengelolaannya dan secara tidak langsung akan membuat muslim yang sudah berkewajiban zakat patuh untuk menunaikan zakat	1) <i>Reinforcement</i> /penguatan, yaitu melibatkan mekanisme <i>reward</i> (positif) atau hukuman (negatif) yang disampaikan melalui komunikasi lisan 2) <i>Modelling</i> / Percontohan, yaitu mendapatkan informasi dari lingkungan sekitar.	Likert
2	Minat masyarakat dalam berzakat	motivasi yang mendorong seseorang untuk mengeluarkan sejumlah harta mereka kepada lembaga zakat	1) Ketertarikan ( <i>interest</i> ), yaitu adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang 2) Keinginan ( <i>desire</i> ), adanya dorongan untuk memiliki 3) Keyakinan ( <i>conviction</i> ), adanya perasaan percaya diri seseorang tentang kualitas, daya guna dan keuntungan dari berzakat	





#### D. Hipotesis

- Hipotesis berasal dari kata “*hypo*” yang berarti “di bawah” dan “*thesa*” yang berarti “kebenaran.” Hipotesis dapat didefinisikan sebagai jawaban sementara yang kebenarannya masih harus diuji, atau kesimpulan rangkuman teoriis yang di peroleh dari tinjauan pustaka. Hipotesis juga merupakan proposisi yang akan diuji keberlakuannya atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan penelitian.<sup>38</sup>
- Hipotesis sebagai hubungan yang dipekirakan secara logis di antara dua variabel atau lebih yang diungkap dalam bentuk pernyataan yang dapat diuji. Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pertanyaan penelitian.<sup>39</sup> Hipotesis bisa diartikan sebagai dugaan sementara penulis atau peneliti sebelum melakukan penelitian langsung ke lapangan. Tujuan dari pembuatan hipotesis ialah menuntun peneliti agar mempunyai pedoman dalam melakukan penelitian.
- Berikut ini rumusan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan Hipotesis nihil ( $H_o$ ) yang ditetapkan penulis yaitu:
- $H_a$ : Adanya pengaruh sosialisasi badan amil zakat nasional (BAZNAS) kabupaten siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat.
- $H_o$ : Tidak adanya pengaruh sosialisasi badan amil zakat nasional (BAZNAS) kabupaten siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat.
- Berdasarkan rumusan hipotesis yang ditetapkan diatas yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, penulis mengharapkan bahwa di dalam penelitian ini adanya Pengaruh sosialisasi badan amil zakat nasional (BAZNAS) kabupaten siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat dengan kata lain  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>38</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Purwekerto: Rajawali Pers, 2012),63  
<sup>39</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Kencana, 2011),79

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Sumber Data Penelitian.

#### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif atau hubungan. Menurut Sugiyono penelitian asosiatif merupakan suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.<sup>40</sup> Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu metode ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan serta hubungan-hubungannya yang didasarkan pada realitas, gejala maupun fenomena yang dapat teramati dan terukur serta memiliki hubungan sebab akibat yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dengan menggunakan instrumen penelitian, analisis data statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis.<sup>41</sup> Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karna hal inilah yang memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif.<sup>42</sup>

Dalam penelitian ini, menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif yang melalui penebaran angket dan kuisioner.

#### 2. Sumber Data Penelitian

##### a. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data Primer ini dapat berupa subyek

<sup>40</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2010),14.

<sup>41</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta:Aswaja Persindo, 2015),73

<sup>42</sup> Andi Prastowo, *Memahami Metode-metode Penelitian* (Jogjakarta:Ar-Ruzz Media, 2011),56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Statamic University of Islamic Studies in Riau

(orang), kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda, kejadian, atau kegiatan dan hasil pengujian-pengujian.<sup>43</sup>

### B. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang di ambil dari sumber kedua atau dengan kata lain data yang di ambil bukan dari sumber aslinya. Data sekunder bisa berbentuk data yang tersaji dalam tabel, grafik, dan lain macamnya. Selain itu, data sekunder juga dapat di peroleh dari penelitian sebelumnya, lembaga pemerintah, lembaga swasta, dan lainnya.<sup>44</sup> Dalam penelitian ini, data sekunder yang penulis ambil di antaranya, ialah berasal dari buku-buku, jurnal, skripsi, dan sumber kedua lainnya.

### C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan suatu tempat atau wilayah dimana peneliti tersebut akan melakukan penelitiannya. Adapun penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak yang berlokasi di Jl. Sultan Syarif Kasim, Kp Dalam, Siak, Kabupaten Siak, Riau 28773. Waktu yang digunakan dalam penelitian pada bulan Februari 2021.

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi juga diartikan sebagai keseluruhan subjek penelitian.<sup>45</sup> Adapun populasi penelitian ini adalah seluruh kepala keluarga di desa Pinang Sebatang Timur Kecamatan Tualang yang berjumlah 2.834.

<sup>43</sup> Muchammad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*, (Semarang: Walisongo Press,2009),165

<sup>44</sup> Muchammad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*, (Semarang: Walisongo Press,2009),166

<sup>45</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta,2010),137





## 2. Sampel

Adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti.<sup>46</sup> Menurut Arikunto (1998) dalam menentukan besarnya sampel menyebutkan : Apabila subjek penelitian jumlahnya kurang dari 100 maka dalam pengambilan sampel lebih baik diambil semua sebagai anggota sampel sehingga penelitian merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika subjek besar dapat diambil yang representatif. Menurut BPS (Badan Pusat Statistik) Kabupaten Siak (2019) jumlah kepala keluarga Pinang Sebatang Timur 2.834.<sup>47</sup> Untuk menentukan sampel dengan populasi besar dapat digunakan rumus slovin dengan margin error 10%<sup>48</sup>:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{2834}{1+2834(10\%)^2}$$

$$n = \frac{2834}{1+2834,0,01}$$

$$= \frac{2834}{1+28,34}$$

$$= \frac{2834}{29,34} = 96,59$$

$$= 97$$

### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

#### 1. Kuesioner atau angket

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan yang digunakan untuk memperoleh data dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal lain yang perlu diketahui. Sugiyono (2010) mengatakan teknik kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang diterapkan dengan cara peneliti menandatangani responden dengan memberikan

<sup>46</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2016), 173

<sup>47</sup> Badan Pusat Statistik Kabupaten Siak, (2019), 18-19

<sup>48</sup> Fajri Ismail, *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2018), 47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis berupa media cetak (kertas dan lain-lain) atau media elektronik.<sup>49</sup>

## 2. Observasi

Observasi merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan penelitian secara teliti, serta pencatatan secara sistematis. Menurut Kartino (1980) pengertian Observasi adalah studi yang di sengaja dan sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala psikis dengan jalan pengamatan dan pencatatan selanjutnya, dikemukakan bahwa tujuan dari observasi adalah mengerti ciri-ciri dan luasnya signifikansi dari interelasinya elemen-elemen tingkah laku manusia pada fenomena sosial serba kompleks dalam pola-pola kultur tertentu.<sup>50</sup>

Secara luas observasi atau pengamatan merupakan setiap kegiatan untuk melakukan pengukuran. Secara sempit observasi merupakan pengamatan dengan menggunakan indra penglihatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan-pertanyaan. Observasi berguna untuk menjelaskan, memeriksa dan merinci gejala yang terjadi pada suatu objek yang diamati.<sup>51</sup> Maka peneliti langsung mendatangi tempat penelitian tersebut yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengambilan data yang di peroleh melalui dokumen-dokumen.<sup>52</sup> Dokumen yang diambil untuk penelitian adalah dokumen yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti. Dan juga sebagai sumber data bagi penulis untuk mengambil data dari buku-buku dan arsip-arsip yang berkaitan dengan sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Siak.

<sup>49</sup>Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru : Zenafa,2011),59

<sup>50</sup>Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Fakta*, (Jakarta:Bumi Aksara,2013),143

<sup>51</sup>Yasril Yazid dkk, *Metodologi Penelitian* (Pekanbaru: Unri Press, 2009)69

<sup>52</sup>Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru: Zenafa,2011),59



## E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang di gunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar penelitian dan hasilnya mudah di olah.<sup>53</sup> Penelitian ini menggunakan instrumen yang berupa angket (kuesioner) yang akan di isi oleh responden. Penelitian ini menggunakan skala pengukuran metode *likert summated rating* (LSR) yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu.<sup>54</sup> Skala ini menggunakan alternatif pilihan 1 sampai dengan 5 jawaban pertanyaan dengan ketentuan Skala likert, dengan bobot *score*, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

## F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Uji validitas dan realibilitas dilakukan dengan menguji apakah kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas atau validasi artinya data yang diperoleh melalui kuesioner dapat menjawab tujuan penelitian. Reliabilitas yaitu untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama.<sup>55</sup>

Penulis menggunakan bantuan program software SPSS versi 20.00 untuk memperoleh hasil yang terarah.

## G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Analisis data adalah pengolahan data yang diperoleh dengan menggunakan rumus atau aturan-aturan yang ada sesuai dengan pendekatan penelitian,

<sup>53</sup> Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:Rineka Cipta,2010),203

<sup>54</sup> Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*,25.

<sup>55</sup> Syofian Siregar, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif:Di Lengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*, (Jakarta: Prenada Media Group,2017),55





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis data yang dilakukan dengan tujuan untuk menguji hipotesis dalam rangka penarikan kesimpulan.<sup>56</sup> Adapun metode analisis data yang digunakan untuk pembahasan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Metode Analisis Deskriptif

Metode analisis deskriptif yang digunakan adalah dengan mengumpulkan, mengolah, mengklasifikasikan dan menginterpretasikan data penelitian sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

### 2. Analisis Regresi Sederhana

Menurut Setyawan, model regresi linear sederhana merupakan sebuah metode statistika untuk melakukan identifikasi pengaruh satu variabel (X) bebas terhadap 1 variabel terikat (Y). Analisis regresi linear sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang biasa digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen (Pengaruh Sosialisasi)

X = Variabel Independen (Minat Masyarakat dalam berzakat)

### 3. Uji Statistik

Untuk membuktikan hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini dilakukan dengan uji t dan uji f.

a. Uji Parsial (Uji-t)

Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (x) terhadap variabel terikat (y) secara parsial (masing-masing variabel).<sup>57</sup> Hipotesis yang digunakan adalah :

Ma'ruf Abdillah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta:Aswaja Persindo, 2015),28



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ha= Bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengaruh sosialisasi BAZNAS Kab. Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat.

Ho= Bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel pengaruh sosialisasi BAZNAS Kab. Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat.

Kriteria uji yang digunakan adalah jika  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{table}$  ( $t_{hitung} > t_{table}$  misalnya pada tingkat signifikan (Level of Significancy) 5% maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak (*reject*) artinya variabel bebas secara individu mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terkait. Sebaliknya, jika nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{table}$  misalnya pada tingkat signifikan 5% maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh secara parsial (individu) dari semua variabel bebas terhadap variabel terkait.

b. Uji simultan (Uji-F)

Untuk mengetahui seluruh variabel bebas (x) secara bersama-sama terhadap variabel terkait (y) yang digunakan perumusan hipotesis pada Uji-F.<sup>58</sup> Kriteria uji ini adalah jika  $F_{hitung} > F_{table}$  misalnya pada tingkat signifikansi 5% maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, artinya variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Sebaliknya, jika nilai  $F_{hitung} > F_{table}$  misalnya pada tingkat signifikan 5% maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, artinya variabel bebas secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

Agus Irianto, *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya, edisi pertama*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004), Cet 1,204

Agus Irianto, *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya, edisi pertama*,



## 1. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Untuk mengetahui besar korelasi antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) kita dapat menggunakan uji determinasi ( $R^2$ ), yaitu jika ( $R^2$ ) semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa kemampuan menjelaskan variabel bebas adalah kuat terhadap variabel terikat. Hal ini berarti, model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat. Sebaliknya, jika ( $R^2$ ) semakin kecil (mendekati nol), maka dapat dikatakan bahwa semakin kecil pula korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat, dalam artian model yang digunakannya tidak kuat untuk menjelaskan korelasi antara keduanya.<sup>59</sup>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### A. Sejarah Berdirinya BAZNAS Kabupaten Siak

Sebelum Indonesia merdeka dan membentuk sebuah negara kesatuan, tata pemerintahan dibanyak daerah berbentuk kerajaan. Sama halnya dengan Siak, dahulunya juga merupakan sebuah kerajaan besar dan termasyhur. Masa kepemimpinan Kerajaan Siak turun temurun hingga Sultan Siak XII, Sultan Assyaidis Syarif Kasim Abdul Jalil Syaifuddin (Sultan Syarif Kasim II, 1915-1946 M).

Siak ditetapkan menjadi kabupaten pada tanggal 12 Oktober 1999 berdasarkan UU No. 53 tahun 1999, dan keputusan Gubernur Riau No. 253/U/1999. Kabupaten Siak merupakan salah satu daerah pemekaran dari kabupaten induk yaitu Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Secara administratif Kabupaten Siak saat ini memiliki 14 kecamatan dengan luas wilayah 8.592,09 Km<sup>2</sup>. Jumlah penduduk Kabupaten Siak tercatat 424.884 jiwa (data bulan Mei 2011).

Mengingat Siak merupakan kabupaten yang terbelang masih belia saat itu, tentu segala sesuatunya serba terbatas dan masih banyak kekurangan disana sini, hal ini juga berimplikasi kepada sarana dan prasarana pendukung sebagai sebuah kabupaten, demikian juga halnya dengan sarana layanan sosial keagamaan seperti pengelolaan zakat.

Pada awalnya pengelolaan zakat di Kabupaten Siak masih bersifat tradisional, orang lebih mengerti bahwa tempat pembayaran zakat adalah di masjid-masjid dan surau, hal itu dikarenakan badan atau lembaga resmi yang mengelola zakat memang belum ada, namun pada tahun 2002 Kanwil Departemen Agama Provinsi Riau (saat itu) mengirimkan surat kepada Kabupaten Siak melalui Kasi Urais yang ketika itu dijabat oleh H. Syukur, terlebih lagi memang menjadi kemakluman bahwa ada ketentuan yang mengatur bahwa setiap yang menjabat Kasi Urais secara otomatis juga menjadi sekretaris di Badan Amil Zakat Kabupaten (ad officio), sesuai dengan



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

lahirnya UU Pengelolaan Zakat No. 38 tahun 1999, Kanwil Depag Propinsi Riau dalam suratnya meminta Kabupaten Siak membuat badan resmi yang mengelola zakat, atau lebih dikenal dengan Badan Amil Zakat, pada tahun 2002 dengan Surat Keputusan Bupati Siak saat itu Arwin AS, menunjuk kepengurusan yang akan mengelola zakat di Kabupaten Siak, pada masa itu dipercayakan kepada Faturrahman sebagai ketua, ia menjabat dari tahun 2002 hingga 2006.

Pada perodesasi Faturrahman sebagai ketua BAZ, para pengurus yang menjabat pada masa itu mulai bekerja menempati kantor BAZ yang baru yaitu sebuah rumah masyarakat (Toko Sakinah) yang disewa yang terletak dipersimpangan jalan Sutomo dengan jalan Raja Kecil, dengan suntikan dana hibah (operasional) dari APBD Kabupaten Siak sebesar Rp. 50.000.000 BAZ mulai mengumpulkan zakat, pada waktu itu zakat terkumpul berkisar Rp. 200.000.000, selain pengumpulan, BAZ juga menyalurkan zakat pola penyaluran saat itu dibentuk per rayon, hampir seluruh kecamatan sudah terbagikan kecuali Kecamatan Kandis dan Minas, penyaluran itu masih pola konsumtif, hanya sedikit yang diperuntukkan untuk pola produktif mengingat dana zakat yang terkumpul terbatas. Pengumpulan zakat pada zaman ini belum (satu pintu), artinya BAZ Kabupaten hanya menerima laporan dari BAZ Kecamatan dan pengelolaan serta pendayagunaannya diserahkan kepada kecamatan masing-masing.

Seiring berjalannya waktu masa kepengurusanpun berganti, tahun 2007 Kepengurusan BAZ Kabupaten Siak dipercayakan oleh Bupati Siak Arwin AS kepada H. Saribun sesuai SK Bupati Siak Nomor: 381/HK/KPTS/2007 tanggal 26 Mei 2008, namun kepemimpinannya hanya bertahan selama 3 bulan saja, ia mengundurkan diri dikarenakan alasan pribadi, karena pendeknya masa jabatannya H. Saribun dan pengurus lainnya belum bisa mengumpulkan zakat sesuai harapan, dalam kefakuman kepengurusan itu ditunjuklah H. Muharom sebagai ketua BAZ yang baru untuk masa jabatan 2007-2010 sesuai Revisi SK Bupati Siak Nomor: 137a/HK/KPTS/2008, sedikit demi sedikit geliat zakat pada masa ini



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Is Empir University of Sura Satrio Kam Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan grafik yang menggembirakan, dengan dibentuknya pembagian zakat secara konsumtif dan produktif, ternyata sedikit demi sedikit mampu menjawab keluhan masyarakat kurang mampu tersebut. Pada saat ini kantor BAZ sudah berpindah ke Gedung Taufiqiyah yang terletak di jalan Sultan Syarif Kasim.

Sesuai dengan Instruksi Bupati Siak Nomor: 107/HK/KPTS/2009 Arwin AS menginstruksikan kepada seluruh SKPD yang ada di Kabupaten Siak untuk membuat Unit Pengumpul Zakat (UPZ), walhasil zakat dapat terkumpul sebesar Rp. 450.000.000 pada tahun 2011.

Dengan masuknya tahun 2012, secara sendirinya usai pulalah masa kepemimpinan Muharom sebagai ketua, bertepatan dengan pejabat bupati yang baru Drs. H. Syamsuar dan Alfredri sebagai wakilnya, pada tanggal 22 Agustus 2011 dengan SK Bupati Siak Nomor: 208/HK/KPTS/2011 Drs. H. Alfredri dipercaya sebagai ketua yang baru, menggantikan kepemimpinan Muharom untuk periode 2011 hingga 2014, pada masa ini pengelolaan zakat semakin melangkah kearah yang jauh lebih baik, pada akhir tahun 2012, zakat bisa terkumpul 5,3 Milyar, hal tersebut tak terlepas dari dukungan pemerintah kepada BAZ, pada akhir tahun 2013 BAZ Kabupaten Siak kembali terkumpul 7,1 Milyar, nominal itu tidak terkumpul begitu saja, di awal kepemimpinannya Alfredri melalui Instruksi Bupati Nomor: 14 Tahun 2012, Syamsuar selaku bupati menginstruksikan kepada seluruh PNS, Karyawan BUMD dan lainnya untuk membayarkan zakat penghasilannya ke Badan Amil Zakat Kabupaten Siak. Sosialisasi-sosialisasi zakat sangat gencar dilakukan, baik di lingkungan SKPD atau masyarakat hingga KUD-KUD pengelola sawit yang ada di desa-desa tak luput dari sasaran sosialisasi zakat, hal itulah yang membuat grafik pengumpulan zakat melonjak tinggi, masyarakatpun semakin percaya dengan cara kerja Badan Amil Zakat Kabupaten Siak yang Bekerja Pegang Amanah. Saat ini BAZ tidak lagi mengelola zakat dengan cara tradisional, dengan berpindahnya Sekretariat Badan Amil Zakat Kabupaten Siak ke gedung milik Kementerian Agama Kabupaten Siak di jalan Sultan Syarif Kasim disamping Gedung Taufiqiyah, masyarakatpun berbondong-





bondong datang dengan berbagai kepentingan mulai dari membayar zakat hingga yang menerima zakat.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## B. Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Siak

Terwujudnya pengelola zakat di kabupaten/kota yang terbaik, amanah dan terpercaya secara nasional

1. Mengkoordinasikan Unit Pengumpulan Zakat dan Lembaga Amil Zakat tingkat Kabupaten untuk mencapai target-target pengelolaan zakat secara nasional.
2. Mengoptimalkan secara terukur pengumpulan zakat, infak dan sadaqah di Kabupaten Siak
3. Mengoptimalkan pendistribusian dan pendayagunaan zakat, infaq dan sadaqah untuk pengentasan kemiskinan, peningkatan kesejahteraan masyarakat, dan pemoderasian kesenjangan sosial di Kabupaten Siak.
4. Menerapkan manajemen keuangan Zakat, Infaq dan Sadaqah yang transparan dan akuntabel berbasis teknologi informasi dan komunikasi terkini;
5. Menerapkan sistem pelayanan prima kepada seluruh pemangku kepentingan zakat, infaq dan sadaqah di Kabupaten Siak.
6. Menggerakkan dakwah Islam untuk kebangkitan zakat nasional melalui sinergi dengan berbagai instansi dan organisasi Islam lainnya di Kabupaten Siak
7. Terlibat aktif dalam gerakan kebangkitan zakat di Provinsi
8. Mengarusutamakan zakat sebagai instrumen pembangunan menuju masyarakat yang agamis, adil dan makmur.
9. Mengembangkan kompetensi amil zakat yang unggul dan menjadi rujukan baznas kabupaten/kota.

C. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Siak



Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Siak

## BAB VI PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan analisis deskriptif diketahui bahwa variabel sosialisasi BAZNAS berdasarkan indikator *reinforcement*/penguatan menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel sosialisasi BAZNAS memiliki skor 3,43, dan indikator *modelling*/percontohan memiliki skor 3,48. Hal ini menunjukkan sosialisasi BAZNAS Kabupaten Siak secara keseluruhan telah tinggi. Selanjutnya berdasarkan pengujian hipotesis penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sosialisasi BAZNAS Kabupaten Siak terhadap minat masyarakat dalam berzakat dengan  $t_{hitung} (11,651) > t_{tabel} (1,985)$ . Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diketahui bahwa Sosialisasi BAZNAS mempengaruhi variabel Minat Masyarakat dalam Berzakat sebesar 58,8% dan sisanya 41,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini menjelaskan bahwa sosialisasi sangat penting dalam sebuah perkembangan pengetahuan di masyarakat, sebab dengan adanya sosialisasi menambah wawasan masyarakat akan suatu akan pengelolaan dari zakat di Baznas Kabupaten Siak. Jika tidak ada sosialisasi dari pihak Baznas Kabupaten Siak tentunya lapisan masyarakat tidak mengetahui wujud dan bentuk dari pengelolaan zakat.

### Saran

#### 1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini tentang sosialisasi terhadap minat masyarakat dalam berzakat dibidang manajemen dakwah.

#### 2. Bagi BAZNAS

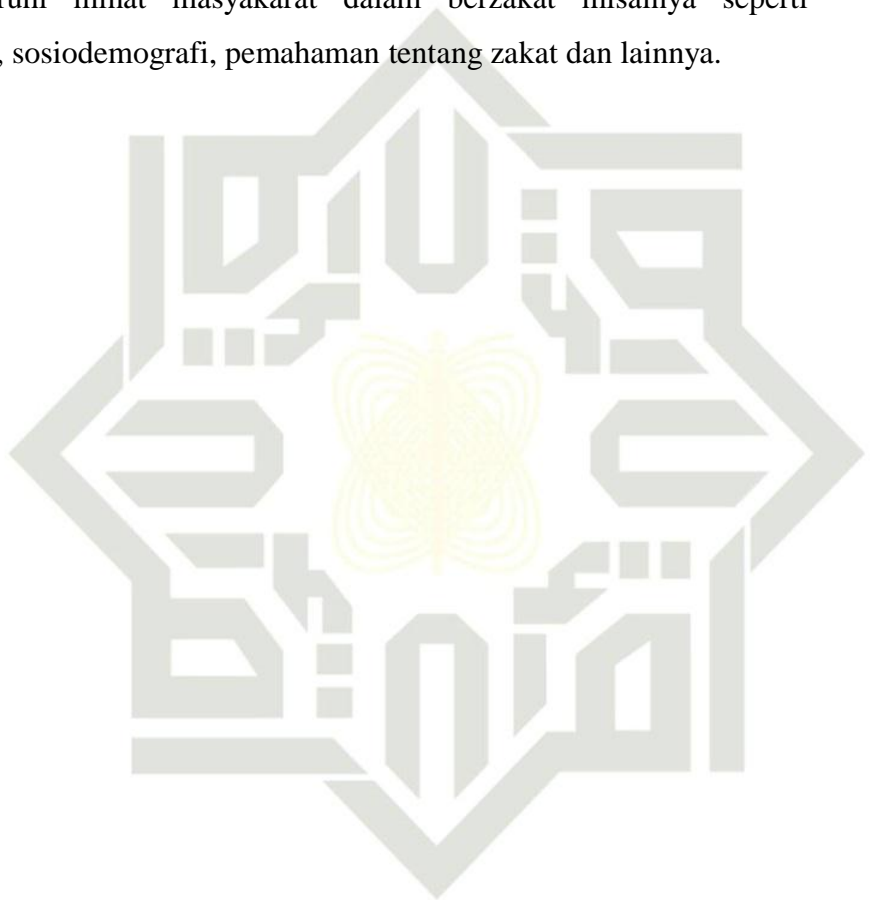
Bagi BAZNAS diharapkan selalu memperhatikan bentuk-bentuk sosialisasi dan intensitas sosialisasi yang disampaikan kepada masyarakat agar masyarakat lebih mengerti tentang pentingnya berzakat. Selain itu



diharapkan terus memberikan penyuluhan tentang wajib zakat terhadap masyarakat.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil uji  $R^2$  menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian-penelitian ini. Penelitian-penelitian lebih lanjut hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam berzakat misalnya seperti religiusitas, sosiodemografi, pemahaman tentang zakat dan lainnya.



UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

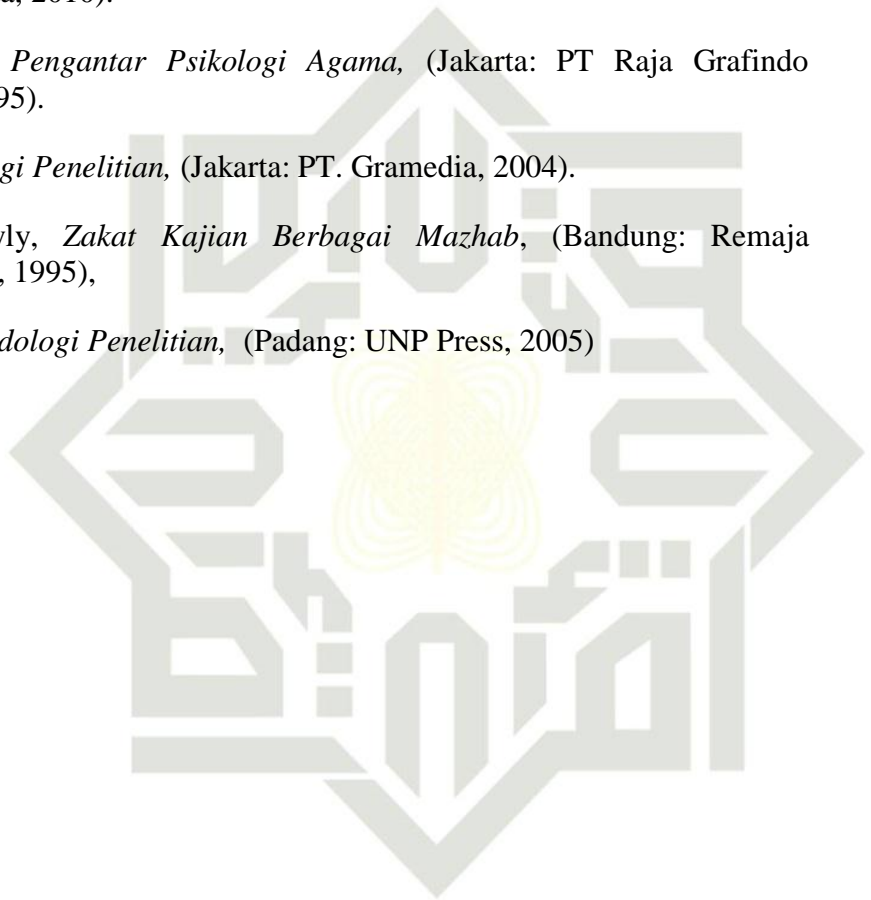


## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Qadir, *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial* (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada 1998)
- Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Bahasa Indonesia*, (Kudus: Menara Kudus, 2000)
- Depag RI, *Pedoman Penyuluhan Zakat*, (Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2013)
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012)
- Hasbiyyah, Fiqh & Ushul Fiqh, *Metode Istinbath dan Istidial*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)
- Husin Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003)
- Niyas Supina dan Darmuin, *Manajemen Zakat*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Iqbal M. Ambara, *Problematika Zakat & Pajak Indonesia*, (Jakarta: Sketsa, 2009)
- M. Moenandar Sulaiman, *Ilmu Sosial Dasar*, (Bandung: PT. Refika Aditama Bandung, 1998), Cet-6
- M. Rizal Qasim, *Pengamatan Fikih*, (Solo: PT. Tiga Serangkai Mandiri, 2009)
- Muhammad Bin Abdullah At-Tuwarijry, *Makna Islam & Iman*, (Jakarta: Abu Ziyad, 2017)
- Osmad Muthcher, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: BPFPE, 1999)
- Richard Osborne & Borin Van Loon, *Pengenal Sosiologi For Beginner* (Bandung: Mizan, 1996)
- Sari Kartika Elsi, *Pengantar Hukum Zakat & Wakaf*, ( Jakarta: PT. Grasindo, 2007)
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2017)



- Syaikh Muhammad Bin Shalih Al-Utsmani, *Fatwa-Fatwa Zakat*, (Semarang: Waliso ngo Press, 2009)
- Undang-undang No.23 tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 1, Diterbitkan oleh Kementrian Agama pada tahun 2008
- Walter Dillingson, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Aksara Baru, 1999)
- Suparsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Thouless, Robert. *Pengantar Psikologi Agama*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995).
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2004).
- Wahbah Al-Zuhayly, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995),
- Yusuf, Mury. *Metodologi Penelitian*, (Padang: UNP Press, 2005)
1. Dianggap melanggar hak cipta dan nama UIN Suska Riau
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dianggap melanggar hak cipta dan nama UIN Suska Riau
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.







**LAMPIRAN**

**ANGKET PENELITIAN**

**PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT**

**A. Identitas Responden**

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan dibawah ini:

- 1. Nama : \_\_\_\_\_
- 2. Usia : \_\_\_\_\_
- 3. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_
- 4. Pekerjaan : \_\_\_\_\_
- 5. Penghasilan : \_\_\_\_\_
- 6. Pendidikan terakhir : \_\_\_\_\_

**B. Petunjuk Pengisian Angket**

Berilah tanda ( √ ) pada kolom yang Saudara/I pilih sesuai keadaan yang sebenarnya dengan alternative jawaban sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

**C. Pertanyaan**

**Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Reinforcement / Penguatan</i>						
1	Saya sering mendengar media seperti baliho atau iklan yang memuat tentang zakat yang diselenggarakan oleh Baznas					
2	Iklan yang dibuat oleh Baznas mendorong saya untuk menunaikan zakat					
3	Rekan saya (kerabat) dan saya saling memberi tahu program-program baznas yang diberitakan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	di media massa					
	Saya pernah mendengar orang menceritakan tentang manfaat zakat.					
	Badan Amil Zakat di Kecamatan Siak memberikan informasi secara reguler tentang zakat					
	Masyarakat mendapatkan dukungan penuh apabila ada yang ingin menunaikan zakat					
	Lembaga Baznas dapat dengan mudah dihubungi apabila ada yang ingin berzakat					
	Lembaga Baznas memberikan informasi alokasi dana					
<b>Modeling / Percontohan</b>						
	Teman-teman saya yang mendapatkan informasi tentang zakat dari Baznas menunaikan zakat secara rutin					
10	Keluarga saya banyak yang mendapatkan informasi dari Baznas dan memutuskan untuk menunaikan zakat					
11	Lingkungan bergaul saya mendapat informasi dari Baznas dan memutuskan untuk menunaikan zakat					

**Minat Masyarakat dalam Berzakat**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Ketertarikan (interest)</b>						
	Saya merasa senang jika dapat melakukan pembayaran zakat di BAZNAS					
	Saya menyisihkan uang untuk mengeluarkan zakat melalui lembaga BAZNAS					
	Saya menyisihkan uang untuk mengeluarkan zakat melalui lembaga BAZNAS					
4	Saya merasa tertarik menunaikan zakat di lembaga BAZNAS					
<b>Keinginan (desire)</b>						
5	Saya bersemangat untuk menyisihkan harta dalam berzakat					
6	Saya terdorong untuk terus berzakat di BAZNAS					
7	Lingkungan saya mendorong untuk membayar zakat di BAZNAS					
<b>Keyakinan (conviction)</b>						
8	Saya yakin bahwa BAZNAS adalah lembaga					



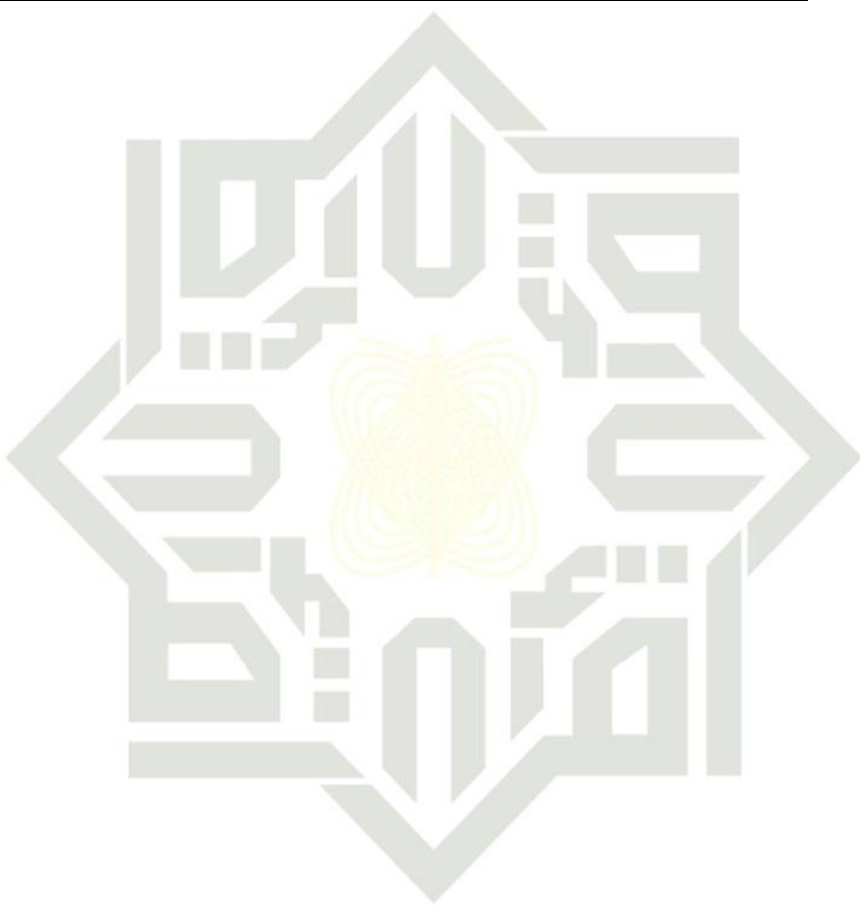
UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	terpercaya dalam penyaluran zakat					
	Saya percaya bahwa dengan berzakat dapat membantu orang lain					
	Saya yakin pada manfaat zakat akan kembali kepada diri saya sendiri					
	Saya yakin sedikit harta yang disalurkan dalam berzakat akan dibalas berkali lipat oleh Allah					

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### Variabel Sosialisasi BAZNAS

### Reliability

### Scale ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,916	11

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	31,0667	43,375	,690	,908
VAR00002	31,0333	46,930	,597	,912
VAR00003	31,2333	43,013	,814	,901
VAR00004	31,2000	45,338	,657	,909
VAR00005	31,3667	42,240	,720	,906
VAR00006	31,2333	45,220	,613	,911
VAR00007	31,4333	43,909	,739	,905
VAR00008	31,0333	47,344	,656	,911
VAR00009	31,3667	41,689	,738	,906
VAR00010	30,8667	46,740	,585	,913
VAR00011	31,1667	44,902	,648	,910

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau mengagikan  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Variabel Minat Masyarakat Berzakat (Y)

Scale ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,960	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	31,3667	83,689	,850	,955
VAR00002	31,3667	80,171	,816	,957
VAR00003	31,5667	81,633	,833	,956
VAR00004	31,3667	85,964	,779	,958
VAR00005	31,4000	83,145	,804	,957
VAR00006	31,5000	81,638	,887	,954
VAR00007	31,4667	81,913	,889	,954
VAR00008	31,6000	87,283	,836	,957
VAR00009	31,5667	84,185	,724	,960
VAR00010	31,3000	85,872	,770	,958
VAR00011	31,5000	85,776	,801	,957

1. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak cipta milik Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru. Dilarang mengutip, salin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin penerbit. Dilarang mengutip, salin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin penerbit.

No	Reinforcement						Modeling					Total	Ketertarikan				Keinginan			Keyakinan				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	44	
2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	26	1	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	33	
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	41	3	4	2	3	1	2	4	2	2	3	4	30	
4	3	3	5	4	4	4	3	5	3	5	45	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	36	
5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	38	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	37	
6	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	51	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	51	
7	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	44	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	47	
8	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	30	
9	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	44	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	40	
10	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	50	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	48	
11	4	3	3	4	4	5	5	5	5	3	48	4	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	32	
12	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	41	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	38	
13	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	27	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	30	
14	4	3	2	4	4	2	2	2	3	3	26	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	30	
15	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	39	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	38	
16	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	24	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	31	
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	21	
18	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	49	
19	4	3	3	3	2	2	1	2	2	2	25	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	23	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54	
21	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	52	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	51	
22	1	4	2	2	3	3	3	4	3	2	29	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	28	
23	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	28	2	1	2	2	2	2	4	3	2	3	2	25	
24	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32	
25	4	3	2	3	4	3	1	2	4	2	30	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	32	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	48	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	50	
27	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	37	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	43	
28	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	50	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	49	

No	Reinforcement						Modeling					Total	Ketertarikan				Keinginan			Keyakinan				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
29	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	25	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	29	
30	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	48	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	51	
31	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	48	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	39	
32	4	4	3	2	1	2	3	3	3	2	30	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	36	
33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	47	
34	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	48	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	49	
35	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	49	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	49	
36	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	44	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2	3	33	
37	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	48	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	48	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	40	
39	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	47	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	47	
40	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	51	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	46	
41	4	3	2	2	1	2	3	2	3	4	33	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	32	
42	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	26	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	35	
43	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	52	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	52	
44	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	35	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	36	
45	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	32	2	2	4	4	3	2	3	4	3	3	4	34	
46	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	35	
47	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	34	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	40	
48	4	4	4	4	3	1	4	3	3	3	37	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	37	
49	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	39	1	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	34	
50	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	37	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	38	
51	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	37	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	39	
52	4	4	2	3	4	4	3	4	4	2	36	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	2	31	
53	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	36	4	2	3	4	4	2	4	3	2	3	3	34	
54	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	34	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	35	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	41	
56	4	4	2	3	2	2	4	4	4	3	35	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	36	

Hak cipta milik Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru.  
 Hak cipta Dilindungi Undang-undang.  
 Dilarang mengutip, salin, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan dan memperbanyak ulang.

No	Reinforcement						Modeling					Total	Ketertarikan				Keinginan			Keyakinan				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
57	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	36	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	38	
58	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	36	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	33	
59	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	33	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	38	
60	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	36	
61	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	39	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	39	
62	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	36	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	40	
63	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34	
64	4	4	4	4	4	4	2	3	1	3	35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	36	
65	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	27	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	25	
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	34	
67	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42	2	1	2	3	3	4	3	2	3	3	4	30	
68	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	34	5	5	5	5	2	2	3	4	4	4	5	44	
69	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	39	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	39	
70	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	40	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	39	
71	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	39	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	43	
72	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	26	2	2	4	2	2	2	2	4	2	3	2	27	
73	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	27	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	4	29	
74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43	2	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	35	
75	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	38	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42	
76	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	26	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	29	
77	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	36	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	31	
78	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	39	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	37	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	40	
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	35	
81	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	36	
82	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	32	3	3	2	4	3	3	2	4	4	3	4	35	
83	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	37	3	3	3	3	2	4	3	4	4	5	4	38	
84	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	32	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	35	





Hak cipta milik  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk tujuan komersial.  
 c. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian atau seluruh isi dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Reinforcement						Modeling					Total	Ketertarikan				Keinginan			Keyakinan				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	35	
86	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	35	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42	
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	41	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	33	
88	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42	
89	3	3	2	4	4	4	2	2	4	2	32	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	38	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	3	2	2	4	2	3	3	4	4	3	34	
91	4	3	3	4	4	1	2	3	3	3	32	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	41	
92	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	29	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	29	
93	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	42	2	2	2	4	4	3	2	4	4	3	4	34	
94	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	37	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	41	
95	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	39	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	38	
96	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	39	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	44	
97	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	42	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

### Hasil Pengujian SPSS

#### Analisis Deskriptif Variabel Sosialisasi BAZNAS

**p1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	7	7,2	7,2	8,2
	3,00	29	29,9	29,9	38,1
	4,00	51	52,6	52,6	90,7
	5,00	9	9,3	9,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	6,2	6,2	6,2
	3,00	39	40,2	40,2	46,4
	4,00	45	46,4	46,4	92,8
	5,00	7	7,2	7,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	19	19,6	19,6	20,6
	3,00	29	29,9	29,9	50,5
	4,00	39	40,2	40,2	90,7
	5,00	9	9,3	9,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	13	13,4	13,4	14,4
	3,00	34	35,1	35,1	49,5
	4,00	38	39,2	39,2	88,7
	5,00	11	11,3	11,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	



2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**p5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,1	4,1	4,1
	2,00	11	11,3	11,3	15,5
	3,00	22	22,7	22,7	38,1
	4,00	52	53,6	53,6	91,8
	5,00	8	8,2	8,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	23	23,7	23,7	25,8
	3,00	31	32,0	32,0	57,7
	4,00	32	33,0	33,0	90,7
	5,00	9	9,3	9,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	15	15,5	15,5	18,6
	3,00	38	39,2	39,2	57,7
	4,00	28	28,9	28,9	86,6
	5,00	13	13,4	13,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	19	19,6	19,6	22,7
	3,00	30	30,9	30,9	53,6
	4,00	32	33,0	33,0	86,6
	5,00	13	13,4	13,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**p9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	11	11,3	11,3	11,3
	3,00	29	29,9	29,9	41,2
	4,00	44	45,4	45,4	86,6
	5,00	13	13,4	13,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**p10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1
	2,00	12	12,4	14,4
	3,00	30	30,9	45,4
	4,00	41	42,3	87,6
	5,00	12	12,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

**p11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	23	23,7	23,7
	3,00	31	32,0	55,7
	4,00	32	33,0	88,7
	5,00	11	11,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	





Variabel Minat Masyarakat dalam Berzakat

1. Dilihat dari segi hak cipta, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat dalam berzakat. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada responden yang dipilih secara acak. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat luas.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**VAR00001**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	23	23,7	23,7	25,8
	3,00	36	37,1	37,1	62,9
	4,00	30	30,9	30,9	93,8
	5,00	6	6,2	6,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00002**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	11	11,3	11,3	13,4
	3,00	46	47,4	47,4	60,8
	4,00	31	32,0	32,0	92,8
	5,00	7	7,2	7,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00003**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	20	20,6	20,6	21,6
	3,00	33	34,0	34,0	55,7
	4,00	30	30,9	30,9	86,6
	5,00	13	13,4	13,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00004**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	12	12,4	12,4	12,4
	3,00	37	38,1	38,1	50,5
	4,00	42	43,3	43,3	93,8
	5,00	6	6,2	6,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00005**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1



2,00	9	9,3	9,3	12,4
3,00	38	39,2	39,2	51,5
4,00	38	39,2	39,2	90,7
5,00	9	9,3	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

**VAR00006**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	22	22,7	22,7	22,7
	3,00	40	41,2	41,2	63,9
	4,00	28	28,9	28,9	92,8
	5,00	7	7,2	7,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00007**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,3	10,3	10,3
	3,00	31	32,0	32,0	42,3
	4,00	47	48,5	48,5	90,7
	5,00	9	9,3	9,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00008**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,3	10,3	10,3
	3,00	27	27,8	27,8	38,1
	4,00	46	47,4	47,4	85,6
	5,00	14	14,4	14,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**VAR00009**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	15	15,5	15,5	16,5
	3,00	35	36,1	36,1	52,6
	4,00	39	40,2	40,2	92,8
	5,00	7	7,2	7,2	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





Hal  
1.1

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### VAR00010

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10,3	10,3	10,3
	3,00	38,2	39,2	49,5
	4,00	40	41,2	90,7
	5,00	9	9,3	100,0
Total	97	100,0	100,0	

### VAR00011

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13,4	13,4	13,4
	3,00	24	24,7	38,1
	4,00	47	48,5	86,6
	5,00	13	13,4	100,0
Total	97	100,0	100,0	

ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:





## Regression

1. Diara  
Hak Cipta

© Hal

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	(X) Sosialisasi BAZNAS <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,767 <sup>a</sup>	,588	,584	4,50524

a. Predictors: (Constant), (X) Sosialisasi BAZNAS

b. Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2755,273	1	2755,273	135,747	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1928,232	95	20,297		
	Total	4683,505	96			

a. Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat

b. Predictors: (Constant), (X) Sosialisasi BAZNAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,652	2,357		4,520	,000
	(X) Sosialisasi BAZNAS	,712	,061	,767	11,651	,000

a. Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26,3056	49,7866	37,5876	5,35731	97
Std. Predicted Value	-2,106	2,277	,000	1,000	97
Standard Error of Predicted Value	,458	1,143	,624	,173	97
Adjusted Predicted Value	26,6233	49,4970	37,5817	5,33627	97
Residual	-12,80580	9,15586	,00000	4,48171	97
Std. Residual	-2,842	2,032	,000	,995	97
Stud. Residual	-2,885	2,046	,001	1,005	97

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



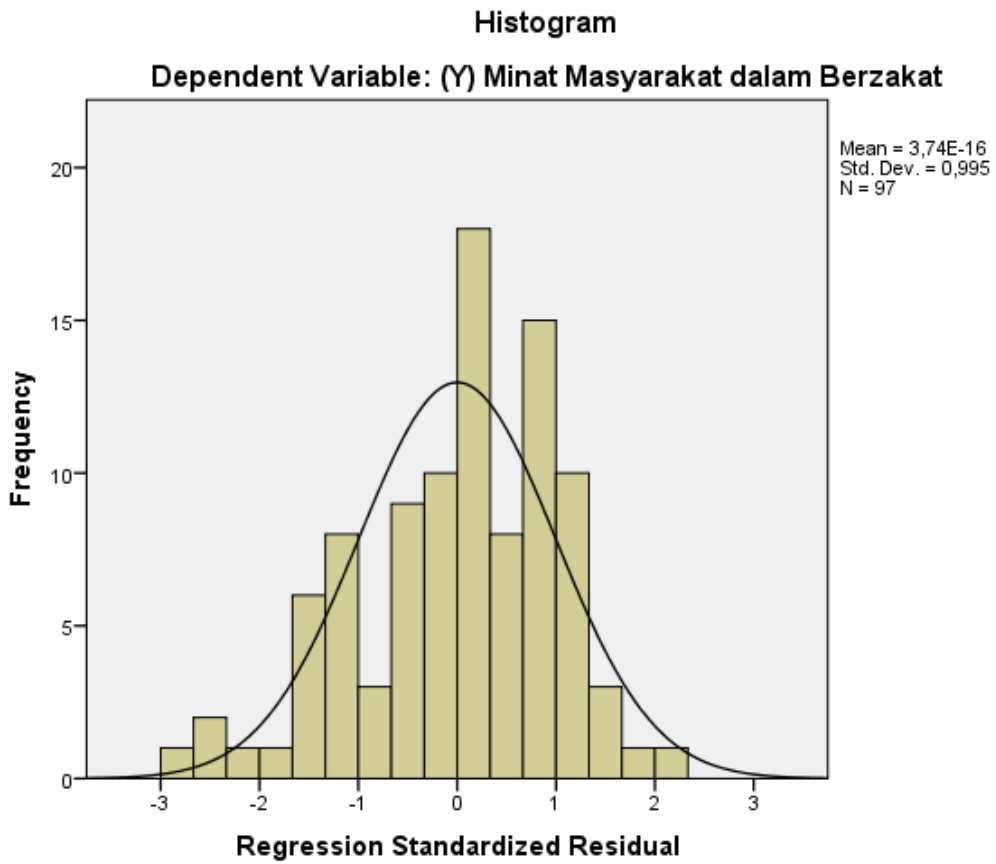
Deleted Residual	-13,19124	9,27684	,00591	4,57455	97
Stud. Deleted Residual	-3,004	2,081	-,003	1,016	97
Mahal. Distance	,000	5,185	,990	1,161	97
Cook's Distance	,000	,125	,010	,016	97
Centered Leverage Value	,000	,054	,010	,012	97

2. Diarjang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat

indung  
rengung  
-U  
U  
U

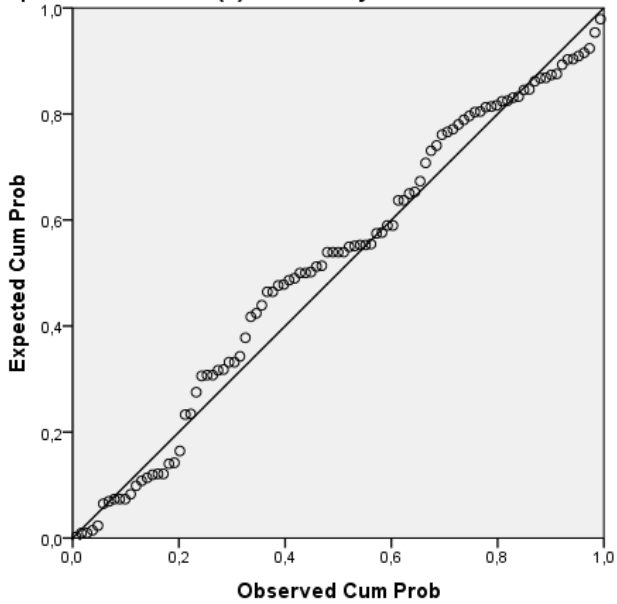
Charts



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

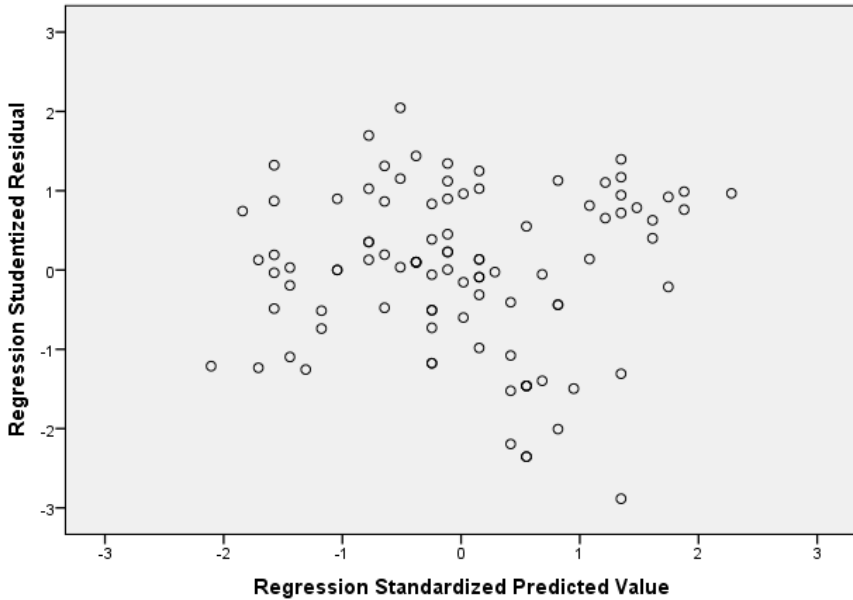
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**  
 Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat



**Scatterplot**

Dependent Variable: (Y) Minat Masyarakat dalam Berzakat







UN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8414/2020  
Sifat : Biasa  
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Pekanbaru, 8 Rabiul Akhir 1442 H  
23 November 2020

Kepada Yth:  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : **Yatimah Sari**  
NIM : 11644201800  
Semester : IX (sembilan)  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**“Pengaruh Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Siak terhadap Minat masyarakat Dalam berzakat”**

Adapun sumber data penelitian adalah:

**“BAZNAS Kabupaten Siak”**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.



Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,

**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# PEMERINTAH KABUPATEN SIAK

KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Panglima Ghimban/Rumah Dinas Jabatan Blok. II  
SIAK SRI INDRAPURA

Nomor : 071/Kesbangpol/336  
Lampiran : -  
Perihal : **Rekomendasi Riset**

Kepada Yth:  
**Ketua Baznas Zakat Nasional  
(BAZNAS) Kabupaten Siak**

di - \_\_\_\_\_  
Tempat

Memenuhi maksud surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/36994 Tanggal 4 Desember 2020 tentang perihal tersebut diatas, maka kami memberikan Rekomendasi Penelitian kepada Saudara;

Nama : **YATIMAH SARI**  
NIM : 11644201800  
Program Studi : MANAJEMEN DAKWAH  
Jenjang : S1  
Judul Penelitian : **PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT (STUDI KASUS DESA PINANG SEBATANG TIMUR).**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan Penelitian dan pengumpulan data ini ;
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dibuat;
- Menyerahkan 1 (satu) eksemplar hasil Penelitian yang telah dilaksanakan kepada Kantor Kesbang dan Politik Kabupaten Siak dan Instansi yang bersangkutan.

Demikian Rekomendasi ini di berikan, agar digunakan sebagaimana mestinya, dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian ini dan diucapkan terima kasih.

Dikeluarkan di : Siak Sri Indrapura  
Pada tanggal : 8 Desember 2020

a.n. **KEPALA KANTOR KESATUAN BANGSA  
DAN POLITIK KABUPATEN SIAK**  
Kasi Kesatuan Bangsa



**AWALUDDIN, SE**  
NIP. 19771213 201102 1 001

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska di Pekanbaru;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : dpmtsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/36994  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/8414/2020 Tanggal 23 November 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

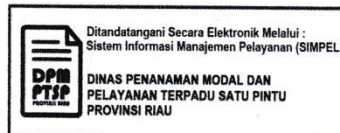
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : YATIMAH SARI   |
| 2. NIM / KTP         | : 11644201800  |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN DAKWAH   |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT (STUDI KASUS DESA PINANG SEBATANG TIMUR) |
| 7. Lokasi Penelitian | : BAZNAS KABUPATEN SIAK (DESA PINANG SEBATANG TIMUR)   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 4 Desember 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Siak  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Siak Sri Indrapura
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

**Yatimah Sari**, kelahiran Bunut Kabupaten Siak pada tanggal 19 Juni 1998. Merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, penulis lahir dari pasangan Bapak Khoiri Anam (Alm) dan Ibu Jumiati. Penulis bertempat tinggal di Gang Sumedang, Garuda Sakti KM.1 Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman kanak-kanak (TK) Amalia Lulus tahun 2004,

selanjutnya melanjutkan pendidikan Madrasah Ibtidaiyah (MI) Nur-ikhlas Lulus tahun 2010, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 3 Tualang Lulus tahun 2013, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Akhir Negeri (SMAN) 3 Tualang Lulus tahun 2016, dan melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada Tahun 2016 Penulis di terima sebagai Mahasiswa Di jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Selama menjalani masa pendidikan. Pada tanggal 8 Juli 2019 penulis Melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Kelurahan Sungai Apit Kabupaten Siak. Tanggal 10 Desember 2019 penulis mengajukan judul Penelitian Skripsi dan pada Tanggal 30 September melaksanakan Ujian Proposal Selanjutnya di tanggal 10 Desember 2021 melaksanakan Ujian Komprehensif kemudian Penulis melanjutkan Penelitian dengan Judul **“PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT”** Di bawah Bimbingan Dosen Dr. Masduki, M.Ag dan di Setujui Pembimbing Skripsi dan di ajukan dalam sidang Munaqasah di tanggal 27 Desember 2021 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.