

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. Skripsi
4592/MD-D/SD-S1/2022

**PERSEPSI ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU
TERHADAP DAKWAH USTAZ HANAN ATTAKI DI
YOUTUBE**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

SELVIA PUTRI MELAMI

NIM: 11840420740

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2022 M/1442 H**




KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Selvia Putri Melami
 NIM : 11840420740
 Judul : Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru trhadap Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Youtube

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:
 Hari : Selasa
 Tanggal : 11 Januari 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Januari 2022


Arnon Risdid, S. Pd., M.A., Ph. D
 NIP. 198411182009011006

Tim Penguji

<p>Ketua/ Penguji I</p>  <u>Khairuddin, M.Ag</u> NIP. 197208172009101002	<p>Sekretaris/ Penguji II</p>  <u>Muhlisin, M.Pd.I</u> NIP. 19680513 200501 1 009
<p>Penguji III</p>  <u>Artis, S.Ag., M.I.Kom</u> NIP. 19680607 200701 1 047	<p>Penguji IV</p>  <u>Ruffeadi, S.Sos.I., MA</u> NIP. 19821225 201101 1 011

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761 562051
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama	: Selvia Putri Melami
Nim	: 11840420740
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul Skripsi	: Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkap tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 9 Desember 2021
Pembimbing,


Dr. H. Arwan, M.Ag
 NIP. 1966 0225 199303 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah


Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Selvia Putri Melami
 NIM : 11840420740
 Judul : Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz
 Hanan Attaki di Youtube

Telah Diseminarkan Pada:
 Hari : Kamis
 Tanggal : 10 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Oktober 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II



Dr. H. Arwan, M.Ag
 Nip.19660225 199303 1 002



Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
 Nip. 19811118 200901 1 006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SELVIA PUTRI MELAMI
 NIM : 11840910740
 Tempat/Tgl. Lahir : BATAM - 25 FEBRUARI 2000
 Fakultas/Pascasarjana : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Prodi : MANAJEMEN DAKWAH
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
PERSEPSI ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU TERHADAP DAKWAH
USTA'Z HANANI ATTAEI DI YOUTUBE

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 JANUARI 2022
 membuat pernyataan

 SELVIA PUTRI MELAMI
 NIM : 11840910740

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Suska Riau
 di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,
 Setelah kami melakukan bimbingan skripsi sebagaimanamestinya terhadap Saudara :

Nama : Selvia Putri Melami
 NIM : 11840420740
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Munaqasyah sebagai salah satu syarat untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 28 Desember 2021
 Pembimbing

Dr. H. Arwan, M.Ag
 NIP. 1966 0225 199303 1 002

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSEMBAHAN



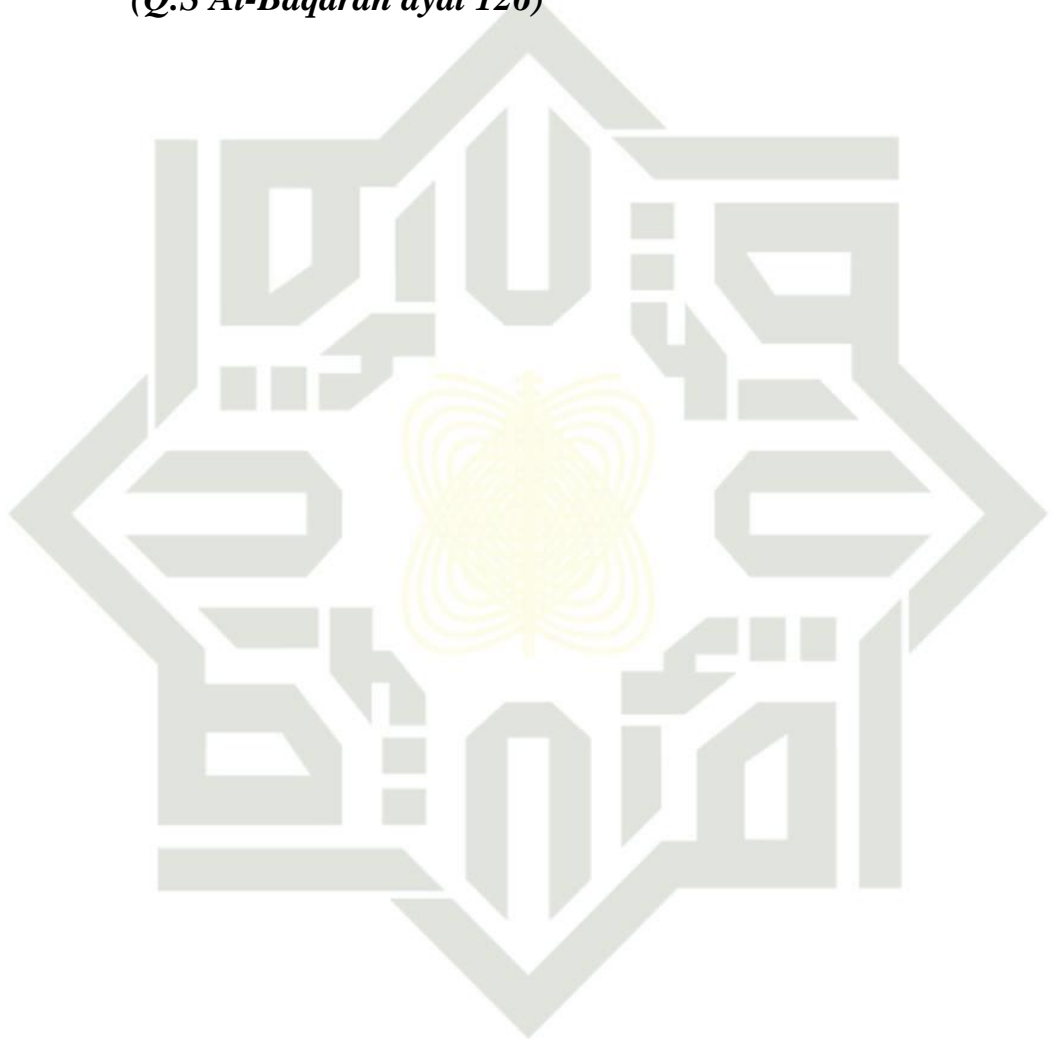
Segala puji beserta syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, serta tak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan yakni Rasulullah Salallahu 'alaihi wassalam. Skripsi ini penulis jadikan sebagai hadiah kecil yang dipersembahkan secara spesial kepada kedua orang tua yang telah menjadi motivasi terbesar penulis untuk berjuang selama ini.

Untuk Ayah dan Ibu..

Sahabat, keluarga, orang-orang terbaik, dan semua pihak yang telah ikut serta memberikan do'a terbaik, dukungan moril maupun materiil dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih karena tanpa semua itu penulis tidak dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik, semoga senantiasa dilindungi oleh Allah, Aamiin..

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(Q.S Al-Baqarah ayat 126)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Selvia Putri Melami
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul : Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube

Penelitian ini membahas tentang bagaimana persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki pada media sosial Youtube. Konsep yang mengusung nuansa dakwah yang lebih bercirikan pemuda, ditambah lagi Ustaz Hanan Attaki menggunakan *platform* youtube yang juga sangat akrab dengan keseharian pemuda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Tujuan dari penelitian ialah untuk mengetahui bagaimana persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama proses persepsi berlangsung dan terbentuk beberapa persepsi terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki, seperti pada proses fisik, stimulus melalui penampilan, suara dan pembawaan yang khas sehingga diperoleh perhatian dari mad'u, pada proses fisiologis, materi dan penggunaan youtube juga menjadi poin yang jadi perhatian oleh mad'u, dan yang terakhir pada proses psikologis, adanya beberapa kesan yang dipersepsikan oleh narasumber, dengan tersampainya pesan dakwah yang tepat sasaran, mulai terbentuk seperti adanya dorongan untuk mulai berubah kearah yang lebih positif, dan stimulus-stimulus yang diberikan melalui youtube dapat membuat terbentuknya sebuah perhatian dari mad'u terhadap sajian dan penyampaian dakwah Ustaz Hanan Attaki.

Kata Kunci: *Persepsi, Anak muda, Ustaz Hanan Attaki, Youtube*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Selvia Putri Melami
Department : Da'wah Management
Title : The Perception of Young Muslim's in Pekanbaru to the da'wah of Ustaz Hanan Attaki's on Youtube

This study discusses how the perception of Pekanbaru Muslim youth towards Ustaz Hanan Attaki's da'wah on social media Youtube. The concept carries the feel of da'wah, which is more characterized by youth, plus Ustaz Hanan Attaki uses the YouTube platform, which is also very familiar with the daily lives of youth. This study used a qualitative descriptive approach, with data collection techniques used in this study were observation, interviews, and literature study. The purpose of the study was to find out how the perception of Muslim youth in Pekanbaru towards Ustaz Hanan Attaki's da'wah on Youtube. The results showed that during the perception process took place and formed several perceptions of Ustaz Hanan Attaki's da'wah, such as in the physical process, the stimulus through appearance, sound and distinctive disposition so that attention was obtained from mad'u, on the physiological process, material and use of youtube also became a source of attention. Mad'u's attention points, and finally on the psychological approach, there are several impressions perceived by the informants, with the delivery of targeted da'wah messages starting to form, such as an urge to start changing in a more positive direction positive stimuli. Given via youtube can create attention from mad'u to the presentation and delivery of Ustaz Hanan Attaki's da'wah.

Keywords: *Perception, Youth, Ustaz Hanan Attaki, Youtube*

KATA PENGANTAR



Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, Segala puji beserta syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, atas limpahan rahmat yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube”. Serta tak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan yakni Rasulullah Salallahu ‘alaihi wassalam, yang telah membawa ummat kepada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari ikhtiar dan do’a kepada Allah Subhanahu Wata’ala dan juga tentunya bantuan serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak tersebut, yakni:

1. Ayahanda Misterlis, S.Pd dan Ibunda Muslimah, kedua adinda, Citra Ramadhani dan Aurel Adesty Marsha yang menjadi motivasi terbesar penulis untuk berjuang selama ini.
2. Rektor Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag beserta jajarannya.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D, Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Toni Hartono, S.Ag, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III
4. Ketua Prodi Manajemen Dakwah, Bapak Khairuddin, M.Ag dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah, Bapak Muhlasin, M.Pd.I
- Penasehat Akademik, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, yang membantu penulis dengan memberikan motivasi, serta dukungan kepada penulis dalam penyelesaian segala urusan serta penulisan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembimbing skripsi, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, yang telah membimbing penulis dengan sangat baik sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Para dosen yang sudah memberikan ilmu kepada penulis serta Seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan administrasi.

Seluruh Informan penulisan yang sudah bersedia meluangkan waktu dan memberikan penulis informasi dengan baik.

Rahmi, Aldi, Ria, Bening, Ciu, Jannah, Tilla, dan Zaki yang sudah memberikan dukungan, bantuan serta menjadi support system yang luar biasa bagi penulis.

Rekan SD, SMP, MAN dan rekan mahasiswa yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis

11. Si Mio Hijau yang sudah membantu menemani penulis mengurus segala hal terkait penyelesaian skripsi ini
12. Serta semua pihak yang tidak mampu penulis tuliskan satu persatu. Penulis berharap baik dukungan moril dan materiil yang diberikan kepada penulis mampu menjadi amal ibadah dan pahala yang tiada putusnya di sisi Allah Subhanahu Wata'ala, Aamiin.

Dalam skripsi ini tentunya masih akan sangat banyak dijumpai kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun serta memotivasi untuk kesempurnaan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga pembaca dapat memperoleh manfaat dari skripsi ini, Amiin Allahumma Aamiin.

Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru, 25 desember 2021

Penulis

Selvia Putri Melami

NIM:11840420740



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	13
C. Kerangka Pikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Sumber Data	30
D. Informan Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitas Data..... 33

G. Teknik Analisis Data..... 35

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Biografi Ustaz Hanan Attaki..... 37

B. Channel Youtube Ustaz Hanan Attaki 39

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 43

B. Pembahasan 56

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 62

B. Saran..... 62

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

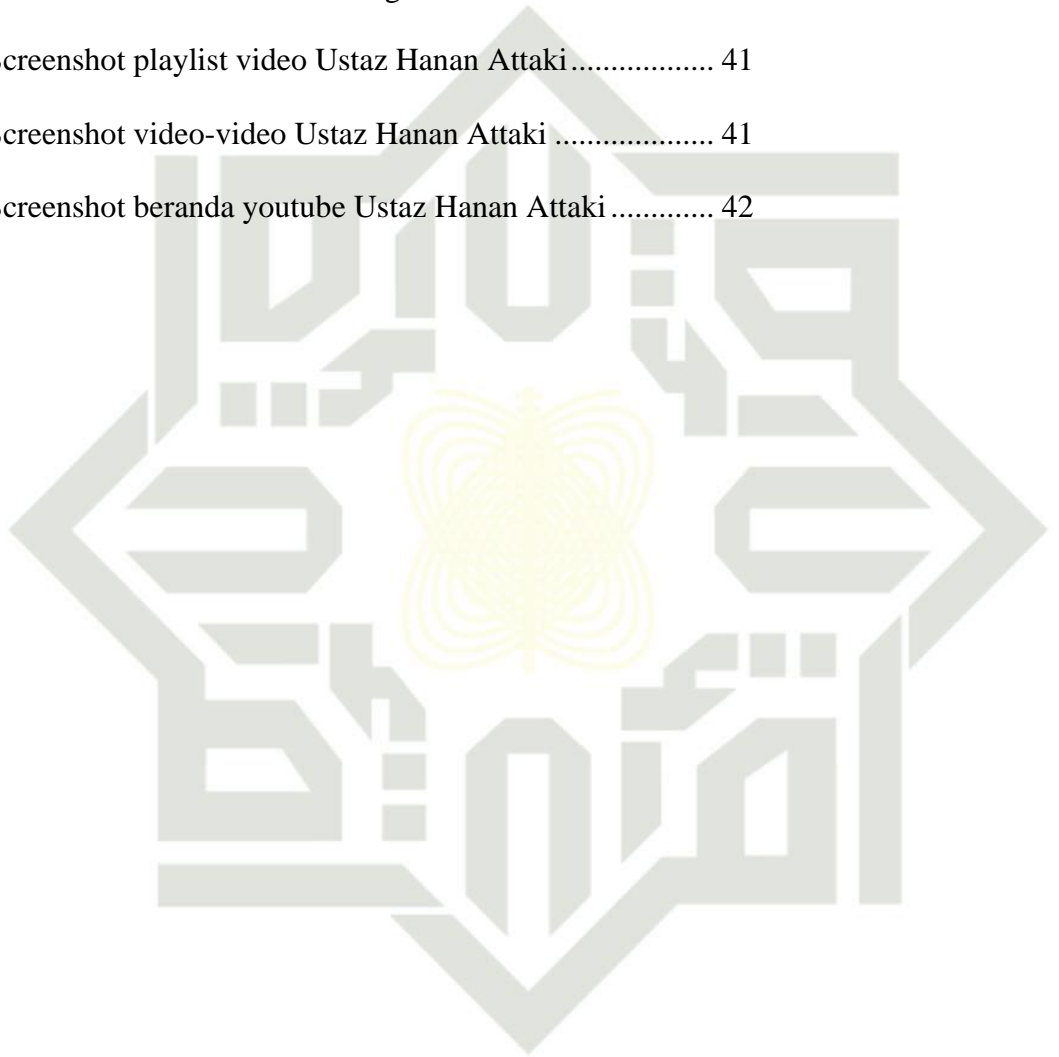


DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Skema Stimulus	20
Gambar II.2 Skema Kerangka Pikir	28
Gambar IV.1 Foto Ustaz Hanan Attaki sedang berdakwah	39
Gambar IV.2 Screenshot playlist video Ustaz Hanan Attaki	41
Gambar IV.3 Screenshot video-video Ustaz Hanan Attaki	41
Gambar IV.5 Screenshot beranda youtube Ustaz Hanan Attaki	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kajian Terdahulu	8
Tabel III.1 Daftar Biodata Informan	31



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Internet adalah sebuah jejaring yang memungkinkan pengguna untuk terhubung ke berbagai macam kebebasan akses. Dewasa ini internet sudah menjadi salah satu kebutuhan yang amat vital bagi masyarakat. Aktivitas yang dahulunya dikerjakan secara langsung, dapat menjadi mudah ketika menggunakan internet dalam penyelesaiannya. Penggunaannya yang praktis memungkinkan penggunaannya untuk menyelesaikan setiap urusan dengan lebih efektif dan efisien. Disebabkan kemudahan-kemudahan yang diperoleh, membuat manusia cenderung menjadi ketergantungan terhadap keberadaan internet. Internet membuat masyarakat dapat melakukan aktivitas secara digital dengan menggunakan beberapa platform media, pada saat ini sangat banyak aplikasi yang memberikan kemudahan kepada masyarakat dengan fitur kelebihan dan kekurangan masing-masing. Seperti ada *Facebook, Instagram, LINE, WhatsApp*, serta yang selalu *booming* ditengah masyarakat, yaitu *Youtube*.

Youtube adalah sebuah platform media sosial yang memungkinkan penggunanya bebas untuk mengupload, mendownload atau menonton video dengan berbagai genre secara lengkap dan variatif.¹ Youtube yang dahulunya berdiri sendiri akhirnya menggabungkan diri dengan google berada dibawah naungan google bersama layanan-layanan lainnya, seperti *google playbook, playgame, maps, drive* dan lainnya.² Banyaknya orang mulai menilai youtube sebagai platform media sosial yang memberikan lebih banyak variasi dalam sajian kontennya dan berbagai kalangan mulai memanfaatkan youtube untuk banyak ragam kegiatan, seperti salah satunya adalah kegiatan dakwah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹ Fatty Faiqah, Dkk, *Youtube Sebagai Saran Komunikasi Bagi Komunitas Makassar* Vidgram (Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 5 No.2 2016) h. 1

² *Ibid*, h. 2

Dakwah adalah sebuah kegiatan mengajak ummat kepada kebaikan baik didunia maupun di akhirat. Jika kita mengulik soal dakwah secara lebih dalam, maka kita akan menyadari bahwa hal ini adalah sebuah kegiatan yang mana dalam hal praktiknya sudah dirasakan demikian tua, mengingat kegiatan dakwah sudah dilaksanakan sejak zaman Rasulullah Salallahu 'alaihi wassalam.³ Dimulai dari awal Rasulullah berdakwah secara diam-diam di Makkah, hingga hijrah ke Madinah, Rasulullah wafat dan perjuangan dilanjutkan oleh para pejuang islam hingga sampai detik ini.

Oleh karena hal tersebut menjadikan kurangnya minat dari mad'u untuk menyimak dakwah dan mengkaji islam lebih dalam dikarenakan kemasan dakwah yang terkadang masih kuno tidak mampu mencapai target yang sesuai. Selain itu, aktivitas harian yang dimiliki oleh mad'u yang membuat mad'u tidak memiliki waktu yang lebih untuk datang ke mesjid dan mendengarkan ceramah dari da'i, hal tersebut menjadi alasan perlunya pembaharuan dalam penyajian dan pergerakan dakwah agar semua kalangan tetap dapat mengkaji islam sesuai dengan target, mulai dari remaja, dewasa hingga yang berusia lanjut.

Maka dari itu perlunya agen-agen dakwah muda yang berjiwa muda dan mempunyai ide-ide yang cemerlang serta semangat yang penuh dengan ambisi yang tinggi, pula dalam menjalani tongkat estafet dakwah ini, karena bagaimanapun kita menyadari bahwa pemuda adalah usia dimana manusia memiliki pemikiran yang sangat produktif dan penuh ambisi dalam melakukan suatu hal. Pemuda adalah individu yang berada dalam fase mengalami perkembangan fisik maupun emosional. Sehingga pemuda dapat dijadikan sumber daya yang berkompeten baik saat ini maupun dimasa mendatang. Pemikiran pemuda yang bersifat dinamis, kritis serta penuh ambisi adalah bibit-bibit unggul yang dapat dimanfaatkan opini dan pemikirannya dalam melaksanakan setiap kiat-kiat mewujudkan sebuah tujuan.

Menurut draft RUU Kepemudaan, Pemuda dikategorikan adalah manusia-manusia yang berusia antara 18-35 tahun, yang mana apabila kita pantau dari

³ Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah* (Surabaya: Pena Salsabila, 2013) h. 11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segi usia, maka usia yang tergolong pemuda adalah usia yang paling baik dalam proses perkembangan baik fisik maupun psikologis, oleh karena itu pemuda selalu memiliki pola pikir yang cemerlang dan berbeda dari pemikiran lainnya, karena pola pikir pemuda fokus kepada proses bagaimana dalam memperbaharui suatu hal agar menjadi lebih baik lagi dan tentunya, dapat mengikuti perkembangan zaman sekarang ini.⁴ Pemanfaatan pengetahuan dan pemikiran kekinian yang dimiliki oleh pemuda diharapkan mampu untuk memperbaharui konsep penyebaran dakwah.

Melakukan kegiatan dakwah pun saat sekarang ini tidak menjadi terbatas dari mimbar ke mimbar, namun pada zaman milenial sekarang ini banyak platform media sosial yang dapat digunakan untuk berdakwah dengan cara yang lebih efektif dan efisien, akan tetapi tetap bisa menjangkau mad'u dengan lebih luas, salah satunya diantara banyaknya platform media yang paling berpotensi adalah Youtube.

Banyak pendakwah yang mulai memahami bahwa youtube adalah satu wadah yang potensial untuk menemukan kalangan mad'u baru dan lebih luas jangkauannya. Banyak da'i di Indonesia, baik itu da'i tradisional ataupun da'i milenial yang menggunakan platform media Youtube untuk melakukan aktivitas penyebaran dakwah, seperti Ustaz Abdul Somad, Ustaz Adi Hidayat, Buya Yahya, dan masih banyak da'i lainnya baik yang terkenal di publik maupun yang tidak. Diantara banyaknya da'i yang memiliki eksistensi yang baik di Youtube, penulis memiliki ketertarikan terhadap konsep dakwah yang dibawakan oleh Ustaz Hanan Attaki.

Ustaz Hanan Attaki adalah seorang da'i yang memiliki background pendidikan tradisional islam, dilihat dari Ustaz Hanan Attaki adalah lulusan sekolah islam dari dasar hingga perguruan tinggi, namun pada praktik dakwahnya saat sekarang ini, Ustaz Hanan Attaki memakai konsep milenial sehingga terlihat berbeda kemasan dakwahnya daripada da'i yang kebanyakan

⁴ <http://ruangguruonline/>... Pemuda dikategorikan adalah manusia-manusia yang berusia antara 18-35 tahun, (diakses pada 18 maret 2020, pukul 23.00 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dijumpai.⁵ Jika para da'i membawakan dakwah dengan simbol-simbol yang mencirikan seorang ustaz, seperti sarung, koko, sorban, peci dan atribut lainnya, maka Ustaz Hanan tampil dengan kemasannya anak muda, yaitu dengan kupluk, jaket, jeans dan lainnya yang mencirikan style dari anak muda.

Ustaz Hanan Attaki dalam dakwahnya juga lebih sering membawakan tema yang berkaitan dengan anak muda, terkait masalah sosial, masalah percintaan dan hal yang berkaitan dengan problematika anak muda pada umumnya.⁶ Sasaran dakwah Ustaz Hanan Attaki yang adalah anak muda dari berbagai kalangan, seperti anak *kuliah-an*, anak *sekolah-an*, ataupun dari berbagai komunitas seperti skateboard, sepeda, dan berbagai kalangan lainnya dengan tema yang sering berkaitan dengan problematika anak muda, serta dengan tampilan yang mencirikan style anak muda.

Dalam penulisan ini penulis memilih ini meneliti bagaimana persepsi dari anak muda terkhususnya di Pekanbaru mengenai konsep dakwah Ustaz Hanan Attaki ini, dikarenakan pemuda adalah kelompok yang paling mendekati dari orientasi dakwah Ustaz Hanan Attaki dan juga yang paling dekat dengan dunia internet ini, sehingga akhirnya hal tersebut yang melatarbelakangi penulis sehingga memilih judul **“Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di YouTube”** Dalam hal ini penulis meneliti persepsi dari beberapa anak muda terkhususnya anak muda muslim Pekanbaru secara acak yang berasal dari beberapa komunitas maupun tidak tergabung dalam komunitas tertentu.

⁵ Ikhsan dkk, *Islam, Medsos dan Kaum Muda: Menelisik Aktivisme Dakwah di Ruang Online* (Pekanbaru: K-Media, 2020), h. 74

⁶ *Ibid*, h. 82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Untuk meminimalisir kesalahpahaman dalam penulisan, maka penulisan membuat penegasan istilah-istilah berikut ini:

1. Persepsi adalah sebuah stimulus yang diterima oleh panca indera manusia sehingga dari rangsangan yang diterima tersebut memungkinkan seseorang untuk membuat sebuah penafsiran menurut dirinya sendiri.⁷
2. Anak muda yang dimaksud oleh penulis yaitu pemuda islam Pekanbaru yang menyimak dakwah, orientasi dan role model dakwahnya adalah Ustadz Hanan Attaki.
3. Dakwah adalah sebuah kegiatan yang mengajak manusia kepada jalan kebaikan yang dilakukan dengan berbagai metode, seperti lisan, tulisan ataupun lainnya dengan cara yang baik, agar pesan dakwah dapat tersampaikan dan dicerna oleh mad'u untuk diamalkan di kehidupan sehari-hari.⁸
4. Ustaz Hanan Attaki adalah seorang da'i yang dalam kegiatan dakwahnya memiliki ciri tersendiri, yaitu memiliki style seperti anak muda, dengan target dakwahnya juga anak muda, serta tema kajian yang lebih cenderung untuk anak muda.⁹
5. Youtube adalah sebuah platform media sosial yang memungkinkan penggunaanya bebas untuk mengupload, mendownload atau menonton video dengan berbagai genre secara lengkap dan variatif.¹⁰

C. Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang diatas, penelitian ini akan menjelaskan rumusan masalah utama dalam penulisan ini adalah bagaimana persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustadz Hanan Attaki di youtube?

⁷ Saiful Arif, *Persepsi Manusia Terhadap Tayangan Reality Show Mistik*, Skripsi (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015) h. 12

⁸ Mohammad Hasan, M. Ag, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah* (Surabaya: Pena Salsabila, 2013) h. 11

⁹ Pemudahijrah.id, "Shift-Gerakan Pemuda Hijrah", dalam <http://pemudahijrah.id> (Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 20.43 WIB)

¹⁰ Fatty Faiqah, Dkk, *Youtube Sebagai Saran Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram* (Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 5 No.2 2016) h. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang menciptakan sebuah tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui bagaimana persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki di youtube.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penulisan ini adalah:

1. Sebagai bahan untuk menambah literasi ilmiah terkait penelitian dalam melihat persepsi pemuda tentang dakwah Ustaz Hanan Attaki melalui Youtube apabila nanti ada penelitian yang serupa.
2. Sebagai referensi bagi pemuda islam dalam memperbaharui konsep dakwah kedepannya.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 Manajemen Dakwah untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

F. Sistematika Penulisan

Pemahaman yang baik serta terstruktur mengenai pembahasan kajian berangkat dari penulisan yang sistematis, maka dari itu perlu untuk menyusun sistematika yang baik dalam penulisan. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis mencoba untuk mendeskripsikan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penulisan, dan yang terakhir yaitu sistematika penulisan

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini penulis mengemukakan kajian terdahulu, kajian teori yang menunjang penulisan serta kerangka pikir yang digunakan dalam penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODOLOGI PENULISAN

Pada bab ini penulis mengemukakan jenis dan pendekatan penulisan, lokasi dan waktu penulisan, sumber data penulisan, informan penulisan, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan gambaran umum serta subjek penulisan seperti latar belakang Ustadz Hanan Attaki, gambaran mengenai anak muda terkhususnya anak muda Pekanbaru.

BAB V : HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penullis mengemukakan hasil penelitian yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan studi pendukung lainnya.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dari hasil penulisan dan saran-saran yang membangun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Melakukan penelaahan terhadap hasil-hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelum berguna untuk menghindari kesamaan topik penelitian dan menghindari plagiarisme serta sebagai bahan perbandingan antara tulisan penulis dengan penulis lain.

Adapun penulisan-penulisan yang hampir mirip dengan penulisan adalah yang berjudul:

**Tabel II.1
Kajian Terdahulu**

NO	Penulisan Terdahulu	Judul	Perbedaan	Hasil Penulisan
1	Saiful Arif, (2015), Skripsi S1 ¹¹	Persepsi Mahasiswa terhadap Tayangan Reality Show Mistik (Studi Deskriptif Kualitatif pada tayangan “Dua Dunia” di Trans TV pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga)	Skripsi ini membahas tentang persepsi suatu kelompok terhadap suatu tayangan di televisi sedangkan peneliti membahas tentang persepsi suatu kelompok terhadap dakwah Ustadz Hanan Attaki di	Dalam skripsi tersebut diperoleh kesimpulan bahwa ada berbagai persepsi dari mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dalam beberapa sudut pandang juga, seperti tayangan tersebut dinilai dapat memupuk rasa keimanan dan menghindari diri dari sifat kemusyrikan, ada juga yang memberikan persepsi bahwa peran kiai dinilai bagus dalam

¹¹Saiful Arif, Skripsi: *Persepsi Manusia Terhadap Tayangan Reality Show Mistik*, (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015)

			Youtube	<p>tayangan sejenis dikarenakan selama kiai dinilai memiliki kadar keilmuan yang mumpuni untuk menetralsisir dan berkomunikasi dengan makhluk tak kasat mata. Secara singkat tayangan ini dinilai mampu memberikan nilai-nilai positif tertentu jika penonton memiliki kedewasaan dalam menyikapi tayangan tersebut.</p>
2	Cut Santi Ala, (2020), Skripsi S1 ¹²	Analisis Pesan Dakwah pada Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)	Skripsi ini fokus membahas terhadap isi pesan dari dakwah Ustadz Hanan Attaki dengan melakukan studi kasus terhadap salah satu tema dakwah. Sedangkan peneliti fokus	Hasil dari skripsi ini adalah dakwah yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki dapat dengan mudah dicerna dan diterima oleh mad'u, pembawaan khas dari sang da'i dan penggunaan bahasa yang modern membuat dakwah menjadi fresh dan menyenangkan untuk disimak. Tema

¹² Cut Santi Ala, Skripsi: *Analisis Pesan Dakwah pada Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)*, (UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>kepada persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustadz Hanan Attaki di media Youtube</p>	<p>dakwah yang dibawakan oleh Ustadz Hanan Attaki berkenaan dengan kehidupan sehari-hari seperti shalat, dzikir, husnudzon kepada Allah dan bersyukur.</p>
3	<p>Idil Baso, (2017) Skripsi S1¹³</p>	<p>Persepsi Mahasiswa Tentang Berita Penistaan Agama di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Jurusan Perbandingan Agama UIN Alauddin Makassar)</p>	<p>Perbedaannya terletak pada objek, yaitu skripsi ini membahas tentang berita penistaan agama, sedangkan penulis membahas tentang dakwah Ustadz Hanan Attaki di media sosial Youtube.</p>	<p>Hasil dari skripsi ini diperoleh bahwa lahirnya dua persepsi terhadap berita penistaan ini, yaitu pihak yang membenarkan bahwa ucapan Ahok merupakan sebuah penistaan agama dan juga yang menolak, dengan alasan Ahok tumbuh besar dengan orang islam, dengan beberapa keluarganya beragama islam. Persepsi tersebut juga lahir dikarenakan mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penistaan</p>

¹³ Idil Baso, Skripsi: *Persepsi Mahasiswa Tentang Berita Penistaan Agama di Media Sosial*, (UIN Alauddin Makassar, 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				agama melalui berita-berita yang beredar dan informasi-informasi yang ada di media.
4	Ulil Azmil Umroh, (2019), Tesis S2 ¹⁴	Desain Dakwah Ustaz Hanan Attaki Melalui “SHIFT” Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Feishbein)	Tesis ini fokus membahas kepada Desain dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui “SHIFT” Pemuda Hijrah sedangkan penulis fokus kepada persepsi anak muda muslim terhadap konsep dakwah yang dilakukan oleh Ustaz Hanan Attaki melalui Youtube	Hasil dari penulisan ini adalah: Konsep dakwah yang kekinian menjadikan desain ini mendapatkan tempat tersendiri dihati kaula muda, penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah dari SHIFT menjadikan konsep Pemuda Hijrah menjadi dekat dengan para mad'u muda. Dengan desain milenial yang disajikan membuat dakwah lebih mudah dicerna melalui tema, bahasa dan suasana yang ringan, namun tetap berada dalam koridor islam dan tujuan utama nya yakni penyampaian dakwah.

¹⁴Ulil Azmil Umroh, Tesis: *Desain Dakwah Ustaz Hanan Attaki Melalui “SHIFT” Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Feishbein)*, (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	Haris Mauludin, (2019), Skripsi S1 ¹⁵	Strategi Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (SHIFT) Melalui Sosial Media Instagram	Perbedaannya terletak pada, penulisan ini membahas tentang strategi dakwah dari Ustaz Hanan Attaki melalui Instagram, sedangkan penulis membahas tentang persepsi anak muda muslim terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube	Hasil dari penulisan ini adalah: Ustaz Hanan Attaki menyajikan sebuah konsep dakwah melalui media instagram yang mana media ini adalah salah satu platform yang paling banyak digunakan oleh kaum muda, sehingga secara tidak langsung pesan spiritual dapat tersampaikan dengan cepat dan luas Namun dikarenakan media sosial adalah publik maka tidak menutup kemungkinan terjadinya sabotase terhadap video dakwah, penyebarannya berlangsung dengan sangat cepat, dan susah untuk meminta konfirmasi ulang atas konten yang mungkin mengalami sabotase.
---	--	---	--	---

¹⁵ Haris Mauludin, Skripsi: *Strategi Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (Shift) Melalui Sosial Media Instagram*, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Landasan Teori**1. Persepsi**

Sejak dilahirkannya suatu individu didunia, maka saat itu juga individu tersebut berhubungan dengan lingkungan dan dunia sekitarnya, dan selanjutnya pula individu akan secara langsung menerima sebuah stimulus dari luar dan pada akhirnya akan mengenal yang dinamakan dengan persepsi.

a. Pengertian Persepsi

Persepsi secara bahasa, dalam bahasa inggris “*perception*”, yang mana berasal dari bahasa Latin “*perceptio*”, dan “*percipere*”, yang mana artinya ialah mengambil atau menerima. Pendapat, pemikiran, pemahaman, anggapan, semua itu kita menyebutnya dengan persepsi. Sering kita mendengar kalimat “*Jangan salah mempersepsikan perilaku orang lain*”. Persepsi adalah suatu proses yang dalam mekanismenya dimulai dengan proses penginderaan, yakni alat indera yang ada pada manusia seperti mulut, mata, telinga, hidung dan kulit menerima rangsangan dan terjadinya proses sensoris.¹⁶

Banyak ahli yang mencoba membuat definisi tentang persepsi, berikut diantaranya:

1) Bimo Walgito

Persepsi ialah sebuah rangsangan yang diterima, disadari dan dimengerti oleh individu untuk kemudian terbentuklah sebuah persepsi dalam diri individu tersebut sehingga individu dapat mengenali diri sendiri maupun lingkungan yang ada disekitarnya.¹⁷

2) Sunaryo

Persepsi adalah proses melakukan proses organisasi dan interpretasi terhadap rangsangan yang diterima sehingga diperoleh sesuatu dan lahirlah sebuah aktivitas yang dilakukan dan terintegrasi didalam diri individu tersebut.¹⁸

¹⁶ Nurussakinah Daulay, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an tentang Psikologi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), h. 150

¹⁷ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1990), h. 53.

¹⁸ Sunaryo. *Psikologi Untuk Pendidikan*. (Jakarta: EGC. 2004), h 113

3) Bower

Menurut Bower persepsi ialah sebuah interpretasi yang lahir dalam diri manusia berdasarkan apa yang ditangkap oleh alat indera dan dirasakan oleh individu.

4) Gibson

Persepsi adalah sebuah proses melakukan sebuah pengenalan ataupun proses memberikan sebuah arti terhadap lingkungan oleh individu.

5) Lindzey & Aronson

Persepsi adalah hal yang juga merupakan salah satu konteks dalam berkehidupan sosial, yang mana persepsi merupakan segala proses yang terjadi baik rasa ingin mengetahui, melakukan interpretasi dan evaluasi terhadap apapun objek yang di stimulus oleh diri sehingga terbentuklah sebuah anggapan atau yang biasa kita sebut dengan persepsi.

6) Krech

Persepsi ialah proses kehidupan yang dijalani oleh individu yang selama hidupnya selalu ada proses pemberian arti terhadap lingkungannya.

7) Leavitt

Leavit membagi persepsi kedalam dua sudut pandang, yaitu memandang secara luas, dan juga sempit. Pandangan luas yakni adanya proses mengartikan atas apa yang ditangkap oleh indera penglihatan, sedangkan secara sempit yaitu, persepsi sebagai penglihatan, dan lebih terfokus kepada cara orang lain melihat sesuatu.¹⁹

Selain dari faktor luar, persepsi bisa juga datang dari dalam, walaupun yang datang dari luar lebih mendominasi didalam kehidupan manusia, dan alat indera yang lebih sering berperan dalam persepsi ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁹ Nurussakinah Daulay, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an tentang Psikologi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), h. 156

adalah indera penglihatan. Pada dasarnya persepsi adalah aktivitas yang secara otomatis sudah terintegrasi dalam diri individu, yang biasanya lahir karena sebuah perasaan, kelebihan manusia yang diberikan kemampuan untuk berpikir, pengalaman-pengalaman berbeda yang dialami oleh setiap individu, maka ketika seseorang memproses sebuah stimulus dalam diri mereka, akan lahir berbagai persepsi yang berbeda-beda.

b. Faktor-Faktor yang berperan dalam persepsi

Untuk mencapai terbentuknya sebuah persepsi, maka ada serangkaian faktor-faktor yang berperan dalam mewujudkan persepsi tersebut, baik dari dalam maupun dari luar, adapun faktor-faktornya sebagai berikut:

1) Alat Indera, Syaraf dan Pusat Susunan Syaraf

Alat indera yang ada pada diri manusia, yakni mata, hidung, telinga, mulut dan kulit disebut dengan reseptor, yang mana alat indera adalah jembatan untuk masuk dan diterimanya sebuah stimulus. Namun untuk memproses stimulus yang diterima juga harus ada yang namanya syaraf sensoris yang berperan sebagai saran untuk melanjutkan stimulus yang diterima reseptor ke pusat susunan syaraf, yakni otak yang berfungsi sebagai pusat kesadaran, dan juga sebagai sebuah alat untuk mengadakan respon yang diperlukan oleh syaraf motoris.

2) Objek yang di Persepsi

Stimulus yang datang tentu saja sebelumnya sudah ada objek yang ditangkap oleh panca indera, objek yang di stimulus masuk ke syaraf dan pusat syaraf untuk melanjutkan proses sehingga terciptanya sebuah persepsi.

3) Perhatian

Kesadaran jiwa dengan perhatian sangatlah berhubungan erat, dan berpengaruh terhadap suatu objek yang direaksi pada suatu waktu.²⁰ Mengadakan sebuah perhatian adalah langkah pertama untuk

²⁰ Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h. 142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persiapan menciptakan sebuah persepsi. Pemusatan dan konsentrasi sebuah aktivitas individu terhadap sebuah objek disebut dengan perhatian.

Dari ketiga faktor tersebut sudah memenuhi syarat psikologis dan fisiologis untuk menciptakan sebuah persepsi.

c. Proses terjadinya sebuah Persepsi

Saat terjadinya proses persepsi pada seseorang, memori akan melakukan analisa terhadap input stimulus dan berusaha untuk menemukan ciri-ciri tertentu yang sesuai dengan karakteristik suatu konsep.²¹ Secara singkat, proses terjadinya persepsi dapat dijelaskan sebagai berikut: Objek menimbulkan sebuah stimulus, dan stimulus mengenai alat indera atau yang biasa kita sebut reseptor.

Rumusan stimulus dan respon menjelaskan bahwa, persepsi adalah muara akhir dari proses penerimaan rangsangan pengolahannya.

Perlu dipahami bahwa antara objek dan stimulus itu adalah 2 hal yang berbeda, tetap ada kalanya objek di stimulus menjadi satu. Menurut Sunaryo²², ada tiga proses yang dilewati oleh seseorang sebelum membentuk sebuah persepsi, yaitu:

1) Proses Kealaman atau Fisik

Dalam proses ini melibatkan alat indera seperti mata, telinga, kulit, hidung dan mulut. Saat terjadinya proses fisik, adanya perhatian yang timbul dari stimulus yang diterima oleh alat indera, dari sekian banyak stimulus yang diterima, akan ada satu stimulus yang menjadi perhatian dan pada akhirnya akan memasuki tahap fisiologis.

2) Proses Fisiologis

Dalam proses ini yang terjadi ialah stimulus yang diterima oleh alat indera diteruskan ke syaraf sensoris ke otak.

²¹ Fattah Hanurawan, *Psikologi Sosial*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), h. 3

²² Sunaryo, *Psikologi untuk Keperawatan*, (Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2002), h. 98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

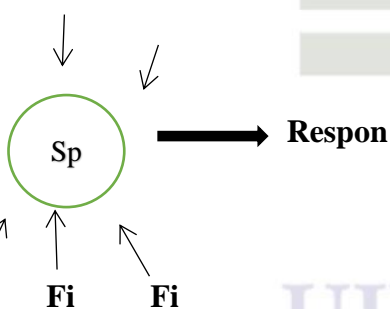
3) Proses Psikologis

Dalam proses ini yaitu proses yang terjadi di otak dan dalam kesadaran, pada tahap inilah terbentuknya sebuah persepsi, baik itu apa yang terlihat, apa yang terdengar, yang teraba. Proses ini adalah proses persepsi yang sebenarnya

Respon sebagai akibat dari dari persepsi terbagi menjadi beberapa bentuk yang berbeda pula, tergantung kepada individunya. Dalam proses penerimaan objek dengan alat indera, sebenarnya ada lebih dari sekedar lima indera, walaupun ilmuwan yang meneliti mengenai hal ini tidak bersepakat mengenai jumlah pastinya.²³

Pada dasarnya, indera manusia menerima beberapa stimulus dari beberapa objek sekaligus dalam waktu yang bersamaan, tidak hanya satu stimulus saja, namun tidak semua stimulus yang pada akhirnya diproses oleh syaraf untuk dijadikan sebuah persepsi, yang akan diproses lebih lanjut hanyalah stimulus dari objek yang mendapatkan perhatian saja, maka dari itulah disimpulkan bahwa perhatian merupakan salah satu faktor yang terpenting dalam proses persepsi, selayaknya objek dan alat indera.

Gambar II.1
Skema Stimulus



Keterangan:

St : Stimulus

Fi : Faktor Intern dan Ekstern (termasuk perhatian)

Sp : Struktur Pribadi Individu

²³ Carole Wade, *Psikologi*, (Jakarta: Erlangga, 2012), h. 190

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skema diatas memberikan gambaran bahwa setiap individu menerima berbagai stimulus dari lingkungannya, tetapi tidak semua stimulus yang akan diberikan perhatian dan diberikan respon. Individu secara otomatis melakukan seleksi dan pada akhirnya yang diproseslah yang mendapatkan perhatian dan terbentuklah sebuah persepsi beserta reaksinya, seperti skema dibawah ini:

L----S----O----R----L

L: Lingkungan

S: Stimulus

O: Organisme atau Individu

R: Respon atau Reaksi

d. Organisasi Persepsi

Masing-masing individu melakukan pengorganisasian sendiri dalam dirinya mengenai persepsi yang akan diproses, ada individu yang akan melihat dari keseluruhan baru setelahnya menuju hal yang khusus, atau yang khusus terlebih dahulu baru memproses secara keseluruhan. Pada dasarnya, persepsi merupakan komponen pengamatan, yang berbeda dalam kesederhanaan prosesnya. Lebih rumit proses ini dikarenakan terlibatnya proses pemahaman dan penginterpretasian.²⁴ Hal ini berkaitan bagaimana seseorang mengorganisasikan apa yang di persepsikannya.

e. Objek Persepsi

Segala sesuatu yang berada disekitar manusia, bisa dijadikan sebagai objek persepsi, manusia pun menjadi objek dari persepsi itu sendiri. Dikarenakan banyaknya hal yang bisa dikategorikan menjadi objek persepsi, maka dibuatlah klasifikasi yakni:

- 1) Objek Manusia dan;
- 2) Objek Non-Manusia.

Ada perbedaan dan kesamaan dari kedua klasifikasi ini. Persamaanya yakni, apabila manusia dipandang sebagai objek benda yang

²⁴ Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2009), h. 98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terikat pada waktu dan tempat tertentu seperti selayaknya benda lain. Namun kendati demikian antara keduanya tetaplah memiliki perbedaan yang mendasar. Apabila yang dipersepsikan adalah manusia maka objek persepsi mempunyai aspek-aspek yang sama dengan yang mempersepsi., dan hal ini tidak terdapat apabila yang dipersepsi adalah non manusia.

Pada objek persepsi manusia, manusia yang dipersepsi mempunyai kemampuan-kemampuan, perasaan, ataupun aspek-aspek lain seperti hal yang pihak yang mempersepsi. Orang yang dipersepsi akan dapat mempengaruhi pada orang yang mempersepsi, dan hal ini tidak akan dijumpai jika yang dipersepsi adalah non manusia. Oleh karena itu, pada objek persepsi, yaitu manusia yang dipersepsi, lingkungan yang melatarbelakangi objek persepsi, dan perseptor sendiri akan sangat menentukan dalam hasil persepsi. Persepsi yang berobjekan manusia akan dibahas secara tersendiri dalam lapangan psikologi sosial.²⁵

2. Dakwah

a. Pengertian Dakwah

Dakwah menurut bahasa berasal dari bahasa arab yang berarti: memanggil, menamakan, mengundang, menyeru dan mengajak. Menurut Toha Yahya Oemar, dakwah sendiri memiliki dua makna, yakni makna umum dan makna khusus. Secara umum dakwah dapat diartikan dengan ilmu pengetahuan yang berisikan cara-cara, tuntutan bagaimana seharusnya menarik perhatian manusia untuk pada akhirnya berorientasi pemikiran yang sejalan dengan sebuah ideologi tertentu, pendapat ataupun sebuah aktivitas tertentu, jika dikaji secara khusus, dakwah adalah mengajak manusia dengan cara yang baik lagi bijaksana untuk senantiasa berada dijalan Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ajaran islam dapat tercapainya kebahagiaan yang tidak hanya didunia, namun juga di akhirat dan bersifat haqiqi.²⁶

²⁵*Ibid*, h. 105

²⁶ Basrah Lubis, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Bekasi: CV Turisna, 1993), h. 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sejarah Dakwah

Ada beberapa pendapat yang berbeda mengenai kapan awal mula pastinya Rasulullah berdakwah, ada yang berpendapat bahwa dakwah dimulai pada saat pelaksanaan haji wada' (Haji perpisahan), ada juga yang berpendapat bahwasanya dakwah dimulai bukan saat di Arafah, namun sejak turunnya wahyu kedua Q.S Al-Mudatsir ayat 1-2. pada ayat ini lah keluar perintah dan penegasan agar dakwah dilaksanakan secara terang-terangan setelah sebelumnya dilakukan secara sembunyi-sembunyi. Disamping itu juga ada pendapat lainnya yang mengatakan bahwa sejarah dakwah dimulai sejak turunnya wahyu pertama kepada Rasulullah, yakni Q.S Al-Alaq ayat 1-5, yang mana pada saat itu Rasulullah menceritakan hal itu kepada istrinya dan sahabatnya, dan pendapat inilah yang paling banyak disetujui oleh para ulama. Walaupun pada saat itu belum dikatakan dakwah secara formal, namun dengan Rasulullah mengatakan hal tersebut kepada istri dan sahabatnya maka sudah dikatakan dengan dakwah didalam lingkungan yang terdekat dan terbatas.²⁷

c. Tujuan Dakwah

Nilai yang tercapai setelah pelaksanaan dakwah merupakan tujuan dari dakwah, baik itu dunia maupun akhirat. Setiap pelaksanaan akan sesuatu pasti tidak terlepas dari yang namanya tujuan, begitu pula dengan dakwah. Tanpa tujuan tertentu, pelaksanaan dakwah akan menjadi sia-sia dan tidak menjadi apa-apa yang diharapkan dari pelaksanaan dakwah ini, yang akan terjadi adalah membuang tenaga, pikiran dan materi.

M. Natsir berpendapat bahwa tujuan dakwah yang paling utama adalah menyeru manusia untuk berpedoman kepada syariat dalam menjalani dan menghadapi persoalan hidup. Menyadarkan diri bahwasanya kita hidup di dunia ini adalah sebagai hamba Allah Subhanahu Wata'ala. Selanjutnya tujuan dakwah yakni untuk memanggil

²⁷ Basrah Lubis, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Bekasi: CV Turisna, 1993), h. 22

kita untuk mengingat bahwa tujuan kita hidup di dunia ini adalah untuk menyembah dan mengabdikan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Agama dalam hal ini tidak hanya berfungsi sebagai suatu sistem atau arah kepercayaan saja, namun juga sebagai pengatur dan pengendali seluruh aktivitas manusia, baik hubungan dengan Tuhan, maupun hubungan dengan sesama manusia atau lingkungan. Sehingga ketika seorang manusia menjadikan agama sebagai pedoman dalam hidup, maka manusia akan mampu hidup dengan menyelaraskan hubungannya dengan Tuhan maupun manusia.²⁸

d. Materi Dakwah

Dalam pelaksanaan dakwah, materi dakwah adalah hal yang paling penting dan juga membutuhkan perhatian karena jika tidak ada materi maka tidak akan ada yang bisa disampaikan oleh da'i kepada mad'u nya, dan materi yang disampaikanpun juga harus ikut menjadi perhatian, agar tujuan murni dari dakwah dapat tersampaikan dengan baik. Dalam dakwah, ajaran islam sendiri itu merupakan materi dakwah, dan langsung berhujjah kepada Al-Qur'an dan Hadits.²⁹ Semua ajaran islam bisa dijadikan sebagai materi dari dakwah, namun secara garis besarnya dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Aqidah, meliputi: iman kepada Allah, malaikat, kitab-kitab, Rasul, hari akhir dan qadar baik ataupun buruk.
2. Syari'ah, meliputi: ibadah dan mu'amalah.
3. Akhlak, meliputi: akhlak kepada Allah dan sesama makhluk Allah.

Tiga hal tersebut adalah hal pokok dalam ajaran islam, namun Abdul Munir Mul Khan menambahkan beberapa hal yang dianggap bisa dan penting untuk dijadikan materi dakwah, yaitu sebagai berikut:

²⁸ M. Natsir, *Kebudayaan Islam dalam Perspektif Sejarah*, (Jakarta: Giri Pustaka, 2012),

²⁹ Abdul Karim Zaidan (Alih Bahasa M. Asywardi Syukur), *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Madiun Dakwah, 2000), h. 94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Tantangan kristen terhadap islam.
2. Kegiatan diam-diam dari Budhisme di Indonesia.
3. Kelemahan islam dalam kehidupan politik, ekonomi, sosial, dan hukum.
4. Keadaan sebagian umat islam yang hampir menyerupai masa abstrak yang kehilangan tekanan bathin.
5. Ketiadaan taqwa dan sabar disebagian kalangan umat islam.
6. Lemahnya sikap amar ma'ruf nahi mungkar.
7. Opportunisme dan abscurantisme dikalangan sebagian umat islam.
8. Kemiskinan dan kemelaratan rakyat.
9. Akhlaqul qarimah sebagai bentuk non verbal dari dakwah.³⁰

e. Komponen-Komponen Dakwah

Selain poin-poin diatas, komponen dakwah juga merupakan hal yang dibahas dalam dakwah. Rafiudin dan Mamam Abdullah Djalil menyatakan bahwa komponen dakwah terdiri dari beberapa unsur, yaitu³¹:

Adanya subjek dakwah (da'i atau ulama), yaitu orang yang melaksanakan aktivitas penyampaian dakwah dan tugas dakwah, yang menjadi subjek dakwah bukan hanya ustaz, ulama, da'i, atau cendekiawan muslim, tapi setiap manusia dan setiap muslim, baik laki-laki ataupun perempuan yang sudah baligh dan berakal semuanya bisa menjadi subjek dakwah.³² Setiap manusia yang menjadi da'i yang memiliki kredibilitas akhlak yang baik, hendaklah mempertahankannya karena selain dakwah melalui perkataan, dakwah melalui perbuatan sejatinya lebih berkesan.³³

1. Adanya objek dakwah, sama halnya dengan semua orang dapat menjadi subjek dakwah, begitu pula dengan semua orang dapat menjadi objek dakwah, namun tentu memiliki ketentuan dan kode etik yang berbeda pula, misalnya jika da'i berdakwah dilingkungan perdesaan, maka akan

³⁰ Abdul Munir Mulkhan, *Ideologisasi Gerakan Dakwah, Episode Kehidupan M. Natsir dan Azhar Basyir*, (Yogyakarta: Spress, 1996), h. 57

³¹ Rafiudin dan Maman Abdullah Djalil, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997), h. 147

³² Yasril Yazid dan Muhammad Soim, *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016), h.7

³³ Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbeda dengan cara memberikan dakwah yang objeknya adalah masyarakat perkotaan.

2. Adanya metode dakwah, metode dakwah adalah cara-cara untuk mengatur strategi penyampaian dakwah yang sesuai agar dakwah dapat tersampaikan kepada setiap kalangan mad'u yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda.
3. Adanya logistik dakwah, artinya dalam pelaksanaan dakwah, tentu harus ada yang namanya logistik dakwah, atau dana yang harus ada untuk keperluan sarana dan prasarana untuk seluruh rangkaian kegiatan.
4. Adanya materi dakwah.

f. Metode Dakwah

Metode berfungsi untuk menjadi pedoman melakukan sesuatu yang awalnya belum kita ketahui caranya, hingga menjadi tahu, dalam metode adanya acuan prosedur sehingga akhirnya satu tujuan dapat terselesaikan secara terarah dan tepat.³⁴ Dari pengertian metode tersebut, kita dapat kaitkan bahwa metode dakwah adalah cara-cara untuk mengatur strategi penyampaian dakwah yang sesuai agar dakwah dapat tersampaikan kepada setiap kalangan mad'u yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda.

Adapun pengklasifikasian metode dakwah adalah sebagai berikut:

1) Metode Dakwah Bil-Hikmah

Dalam Al-Qur'an, kata hikmah diulang sebanyak 208 kali.³⁵ Kata Hikmah diartikan sebagai sebuah kebijaksanaan. Hikmah juga diartikan sebagai ilmu pengetahuan yang mana ilmu pengetahuan tersebut berguna untuk mengajak orang lain kepada ajaran islam.

Suatu norma tentang metode dakwah disebut dengan hikmah, menunjukkan tentang metode dakwah yang praktis kepada para da'i yang bertujuan untuk menunjukkan kepada manusia bahwa mereka harus mengikuti jalan yang benar dan ikut serta juga untuk mengajak

³⁴ Salmadani, *Dakwah Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta: TMF, 2002), h. 113

³⁵ Muhammad Fuad Abdu Al Baqi, Al-Mu'jam, *Al-Mufahras Li Al-Fazsh Al-Qur'an*, (Dar Al-Ma'rifah, Beirut, 1992), h. 326

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebanyak mungkin manusia untuk ikut menerima petunjuk agama dan jalan aqidah yang benar.

2) Metode Dakwah Mau'izah

Dakwah secara Mauizah diartikan dengan ungkapan yang mengandung unsur bimbingan, pendidikan dan pengajaran kisah-kisah, berita gembira, serta peringatan dengan cara yang positif yang diharapkan bisa menjadi pengingat dan acuan untuk mendapatkan keselamatan di dunia dan di akhirat.³⁶ Dalam tafsir Al-Misbah, Quraish Shihab menjelaskan bahwa Mau'izah merupakan uraian yang menyentuh hati dan mengantarkan seseorang kepada kebaikan.³⁷ Dakwah akan tersampaikan dan diterima dengan baik oleh mad'u apabila disampaikan dengan cara yang baik, dan tidak akan diterima apabila dakwah disampaikan dengan kekerasan, karena mad'u mendapatkan kesan yang tidak baik.

3) Metode Al-Mujadalah Bi Al-Lati Hiya Ahsan

Kalimat "*Jadalah*" diartikan sebagai dengan "berdebat, berbantah-bantahan, ataupun bermusuhan". tetapi apabila dikaitkan dengan kalimat *Jadalah* didalam surat An-Nahl ayat 125, maka tidaklah pantas jika diartikan demikian, maka dari itu diartikanlah kalimat "Mujadalah" idisini dimaknai dengan kecakapan untuk mempersuasi orang lain dengan argumen yang logis, terstruktur, terbukti dan dapat diterima oleh akal sehingga orang lain dapat teryakini.

Metode dakwah dengan Al-Mujadalah Bi Al-Lati Hiya Ahsan adalah metode dakwah dengan berdiskusi, menemukan solusi dengan cara bertukar pikiran, dan berkomunikasi secara dua arah³⁸, bukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁶ Yasril Yazid dan Muhammad Soim, *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016), h. 14

³⁷ M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah* (Jakarta: Litera Antarnusa, 2002), h. 101

³⁸ Onong Uchyana Effendi, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Alih Bahasa M. Sywadi Syukur* (Jakarta: Media Dakwah, Tth), h. 259

dengan perdebatan dan kekerasan karena islam sejatinya tidak menganjurkan manusia untuk berdakwah dengan cara seperti demikian.

g. Media Dakwah

Media dakwah adalah saran dan jalur untuk seseorang menyampaikan dakwah. Penyampaian dakwah sejatinya pada zaman sekarang ini bisa dilakukan dengan berbagai cara. Al-Qur'an tidak menjelaskan secara implisit mengenai media dakwah ini didalam ayat-ayatnya, namun dapat disimpulkan bahwa ada beberapa media yang dapat dimanfaatkan oleh da'i selaku subjek dakwah, yaitu³⁹:

1) Lisan

Dalam media dakwah, media dengan lisan adalah yang paling pokok, dan paling tua, karena penyampaian dengan media ini biasanya kita jumpai dalam pidato, khutbah, ceramah yang mana sudah sangat lama dilakukan oleh para dai, kegiatan ini hanya bermodalkan lidah dan suara.

2) Tulisan

Media dakwah tulisan adalah dakwah yang disampaikan melalui buku, majalah, surat kabar, korespondensi (surat, e-mail, sms), spanduk, dan lainnya. Dakwah dengan menggunakan tulisan pun dilakukan Rasulullah dengan cara mengirimkan surat kepada penguasa-penguasa wilayah tentang islam.⁴⁰

3) Lukisan

Media lukisan adalah media yang cukup sulit dalam menyampaikan pesan dakwah secara gamblang, namun tetap dilakukan oleh manusia, dengan adanya perkembangan dengan taman-taman media lukisan islam yang secara tak langsung ikut andil dalam dunia dakwah.

³⁹ Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 106

⁴⁰ Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Akhlak

Jika seorang da'i dapat memberikan teladan yang baik kepada mad'u dan lingkungannya, maka hal tersebut sudah bisa dikatakan dengan media dakwah, karena perbuatan yang baik adalah sesuatu yang juga dilakukan oleh Rasulullah, dan bisa dikategorikan kepada Dakwah Bil-Hal.⁴¹

5) Audio Visual

Audio visual merupakan sarana dakwah yang merangsang indera penglihatan dan pendengaran. Media yang tergolong dalam hal ini adalah seperti, televisi, wawancara, film, drama, dan media sosial seperti facebook, youtube, instagram, twitter dan lain sebagainya.

3. Youtube

Youtube merupakan salah satu dari banyaknya platform media sosial, youtube merupakan sebuah platform yang berbasis video sharing, yang mana di youtube ini semua pengguna bebas untuk menonton video dari pengguna lain ataupun mengunggah videonya sendiri. Dalam hal ini, pengguna youtube yang tidak terdaftar hanya diperbolehkan untuk nonton video, sedangkan pengguna youtube terdaftar, diperbolehkan untuk mengunggah video sebanyak apapun. Pada era ini youtube biasanya menjadi salah satu tempat untuk mencari banyak hal, seperti berita terbaru, produksi konten dengan berbagai genre ataupun sekedar video sharing biasa, para content creator tentu saja memperhatikan perihal ini dan menjadikan hal tersebut sebagai prioritas karena juga bagian dari strategi marketing untuk menaikkan eksistensi channelnya di youtube.⁴²

Youtube mulai dikenal pada mei 2005 *Youtube* merupakan salah satu perusahaan milik *Google*. *Youtube* diciptakan oleh 3 orang mantan karyawan PayPal (website online komersial), Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed

⁴¹ Yasril Yazid dan Muhammad Soim, *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, Jakarta: Rajawali Press, 2016), h. 17

⁴² Zikri Fachrul Nurhadi, *Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Milenial*, Jurnal Komunikasi dan Media, Vol. 4 No.2 Februari 2020, h. 171

Karim pada Februari 2005. Sejak awal diluncurkan, *Youtube* langsung mendapat sambutan baik di masyarakat, hingga pada saat ini.

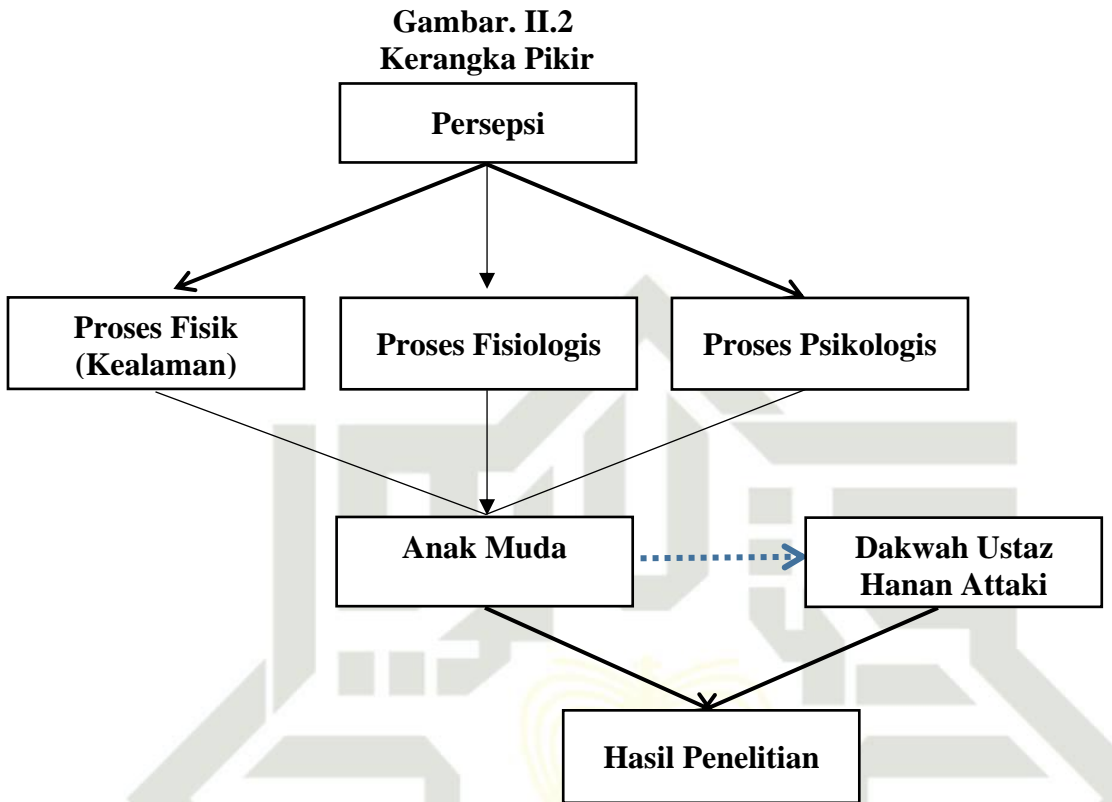
Beragam genre video yang ada di Youtube, mulai dari channel musik, video, film hingga berbagai pengguna yang bergenre seperti vlog, video memasak, berita-berita dan lainnya. Di Indonesia, lebih dari 50% warganya adalah pengguna Youtube, bahkan setiap gawai yang dimiliki oleh setiap orang pasti memiliki aplikasi youtube. Berdasarkan data dari playstore, sudah didownload lebih dari 10 miliar, dengan rating bintang 4.3, 129 juta ulasan dan rating 12 tahun keatas. Pengguna youtube berasal dari berbagai kalangan, seperti selebritis, programmer, beauty vlogger, traveller, food vlogger, content creator lainnya dengan ciri khas dan eksistensi masing-masing.

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir adalah gambaran sederhana mengenai alur penelitian, yang mana gunanya adalah untuk mencegah perluasan mengenai objek terlalu sehingga melenceng dari tujuan awal penelitian dan tidak fokus.⁴³

Konsepsi mengenai tahap penelitian perlu disusun kedalam kerangka berpikir yang teoritis. Kerangka teoritis yang dibuat adalah yang berupa skema sederhana yang dapat menggambarkan secara ringkas urutan proses pemecahan yang dikemukakan dalam penelitian. Dalam penulisan ini masalah persepsi anak muda muslim Pekanbaru terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki di youtube dapat dijelaskan dengan sebuah kerangka konseptual sebagai berikut:

⁴³ Eri Barlian, *Metodologi Penulisan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016), h. 37

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis **Penelitian Dasar (*Basic Research*)**, yang dimaksud dengan penelitian dasar adalah proses pencarian informasi terhadap sesuatu didasari oleh rasa keingintahuan terhadap hasil akan sesuatu aktivitas. Namun penelitian dasar ini tidak ditujukan untuk diterapkan atau diaplikasikan, tapi lebih kepada mencari tahu informasi dan memperhatikan kesinambungan dari ilmu dengan hasil riset yang diperoleh. Ada atau tidaknya solusi untuk tatanan masyarakat sosial dalam penelitian ini tidak menjadi titik fokus penelitian dasar, karena itu adalah tugas dari penelitian terapan. Penelitian dasar hanya fokus kepada membaca gejala masyarakat terhadap fenomena yang ada pada saat itu. Bilapun ada penelitian dasar menyinggung masalah terapan, namun belum dapat memberikan jawaban yang menyeluruh dan menyediakan solusi selayaknya penelitian terapan, karena penelitian terapan objeknya lebih dapat diukur dan dapat diperiksa.⁴⁴

Pendekatan yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah dengan menggunakan **pendekatan kualitatif-deskriptif**. Kualitatif adalah meneliti pada kondisi objek yang sifatnya alamiyah, dan hasil yang diperoleh lebih memberikan fokus pada generalisasi, membuat hubungan interaksi dalam proses pengumpulan data. Sedangkan deskriptif adalah sifat membaca keadaan sosial yang akan diteliti secara keseluruhan, tidak membuat sebuah hipotesa baru namun hanya membaca gejala alamiyah, atau lebih tepatnya melukiskan kembali hasil pengamatan yang dilakukan dengan turun kelapangan.⁴⁵

⁴⁴ Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015),

⁴⁵ *Ibid*, h. 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penulisan

Dalam memperoleh informasi dan memastikan keakuratan informasi tersebut, maka perlu untuk keakuratan data di lapangan, maka harus dipastikan dimana lokasi dan waktu penelitian dilakukan. Dalam hal ini lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, dan beberapa tempat dimana narasumber berada. Adapun untuk waktu penulisan ini dipastikan setelah proposal di semarkan.

C. Sumber Data

Dalam proses melakukan kegiatan penelitian, cara mendapatkan sumber data peneliti menggunakan dua sumber data, yaitu:

1. Data Primer

Data yang diperoleh secara langsung dari lapangan baik melalui pengamatan sendiri ataupun berdasarkan pada jawaban mengenai pertanyaan yang diajukan oleh peneliti disebut dengan data primer. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh oleh penulis dari informasi yang diberikan oleh informan dengan melakukan wawancara.

2. Data Sekunder

Data yang dapat mendukung data-data primer yang diperoleh, seperti data yang merangkum data lokasi penelitian. Data sekunder juga seperti data yang diperoleh dari hasil observasi, pengamatan, ataupun literatur yang dapat mendukung dan relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan.⁴⁶

D. Informan Penulisan

Informan dalam melakukan penelitian dengan pendekatan kualitatif diusahakan adalah informan yang memahami informasi yang dibutuhkan dalam proses penelitian, dan informasi yang akan diperoleh harus dipastikan dapat bermanfaat untuk keperluan penelitian kedepannya.

⁴⁶Rini Widya Astuti, *Peran Pengurus Mesjid Jihad Dalam Menanamkan Nilai-nilai Keagamaan di Candimas Natar Lampung Selatan*, Skripsi (Lampung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Raden Intan, 2017), h. 6

Informan yang aktif terlibat dalam setiap aktivitas biasanya terlihat dengan cara mereka yang dapat menyampaikan informasi secara sistematis dan baik diluar kepala. Juga diusahakan informan yang dipilih juga yang memiliki banyak waktu dan kesempatan untuk dimintai informasi mengenai lingkungan yang diteliti, dalam proses melakukan wawancara usahakan tidak ada yang diolah terlebih dahulu, informan terkesan natural dalam memberikan informasi.⁴⁷

Dalam perolehan informasi, dalam hal ini penulisan melakukan wawancara secara acak kepada beberapa anak muda Pekanbaru dari berbagai komunitas maupun non komunitas yang ditemui secara kebetulan, dan juga dinilai cocok untuk dijadikan narasumber untuk mendapatkan informasi mengenai persepsi dakwah Ustaz Hanan Attaki, dari berbagai media, terutama melalui platform youtube.

Tabel. III.1
Daftar Biodata Infoman

NO	Nama Informan	Umur	Pekerjaan	Domisili
1	Muhammad Aldi	21 tahun	Karyawan swasta	Jl. Seroja, Pekanbaru
2	Muhammad Zaki	22 tahun	Mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN SUSKA Riau	Jl. Rambutan, Pekanbaru
3	Nina Suryani	21 tahun	Mahasiswa PGSD UIR	Jl. Rumbai Pesisir
4	Ria Safitri	21 tahun	Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN SUSKA RIAU	Jl. Merpati sakti

⁴⁷Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Solo: Cakra Books, 2014), h. 111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	Yulia Fitri	18 tahun	Siswi akuntansi SMK 3 Muhammadiyah	Jl. Cipta Karya
6	Rahmat Iqbal	21 tahun	Mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN SUSKA Riau	Jl. Bina Karya, Panam
7	Zulfan Effendi	19 tahun	Pegawai Resto	Jl. Cempedak, Jendral Sudirman.
8	Melia Kaspiyanti	21 tahun	Mahasiswa Akuntansi UIN SUSKA Riau	Jln Garuda Sakti, Gg Sepakat
9	Merija Suari	21 tahun	Mahasiswa Pend. Kimia UIN SUSKA RIAU	Jln. Suka Karya

E. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan beberapa metode yang diaplikasikan dalam proses memperoleh informasi, sebagai dasar-dasar yang paling efektif agar proses melakukan penelitian dapat lebih optimal dan lebih valid, adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Interview/Wawancara

Metode interview atau wawancara adalah suatu proses tanya jawab yang dilakukan oleh peneliti dan informan, antara dua orang atau lebih dengan cara berhadap-hadapan secara fisik dengan menggunakan alat bantu seperti alat tulis, alat perekam dan alat pendukung lainnya yang dapat menunjang proses interview. Interview yang penulis lakukan adalah interview terpimpin yang mana sebelumnya peneliti

sudah terlebih dahulu membuat kerangka pertanyaan dan diajukan secara bergantian, hingga kebutuhan informasi dapat terpenuhi. Dalam hal ini, teknik untuk pengambilan narasumber adalah dengan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan narasumber dengan cara memilih narasumber dengan berbagai pertimbangan serta melakukan observasi dan dinilai dapat untuk dijadikan sebagai sumber data.⁴⁸

2. Metode Observasi

Observasi adalah proses pengamatan dan pendataan secara sistematis terhadap fenomena yang sedang diteliti, baik dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung.⁴⁹ Dalam proses penelitian ini peneliti menggunakan metode observasi *non partisipan*, yaitu observasi yang tidak ikut dalam melibatkan diri dalam bagian kegiatan secara langsung.

3. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah salah satu metode yang tidak bisa ditinggalkan, yaitu mencari berbagai literatur-literatur yang berkaitan dengan masalah dan dijadikan sebagai pedoman untuk memberikan kredibilitas dan keselarasan antara masalah dengan literatur yang telah ada. Dalam metode ini, referensi bisa diperoleh melalui buku, ataupun penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis terdahulu seperti skripsi dan tesis dan sumber yang mendukung lainnya.

F. Validitas Data

Keabsahan data adalah hal yang penting untuk diperhatikan didalam penelitian. Apakah data tersebut, termasuk data yang dapat dipercaya, dan dapat dipertanggung jawabkan. Teknik keabsahan data merupakan upaya untuk menunjukkan validitas dan realibilitas data penelitian. Validitas adalah sejauh mana data yang telah diperoleh telah secara akurat mewakili

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi Mix Methods* (Alfabeta, Bandung, 2015), h. 102

⁴⁹ Kartini Kartono, *Pengantar Riset Sosial*, (Mandar Maju, Bandung, Cetakan ke viii, 1996), h. 32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

realitas yang diteliti.⁵⁰ Dalam menentukan validitas data tentu ada beberapa kriteria yang harus dipenuhi untuk dianggap sebagai sebuah data yang kredibel yaitu sebagai berikut:

1. Kepercayaan (Credibility)⁵¹

Untuk menjadikan sebuah data memiliki derajat, maka data harus memiliki sebuah kredibilitas. Pencapaian kredibilitas terhadap sebuah data harus memenuhi beberapa poin, yaitu:

- a. Penulis ikut serta dalam objek penulisan
- b. Adanya ketekunan dan ketelitian dalam memproses data.
- c. Melakukan triangulasi

2. Keteralihan (Transferability)

Penulis harus bertanggung jawab terhadap data yang disajikan, termasuk dalam hal keteralihan, latar yang dibuat dengan jelas dapat memberikan kesederhanaan dalam data sehingga data yang sederhana dapat memberikan gambaran kompleks mengenai keseluruhannya, dan peralihan antara data satu dengan yang lain dapat sinkron.

3. Kebergantungan (Dependability)

Dalam hal ini, data-data yang disajikan harus memiliki keterkaitan dan kebergantungan satu sama lain. Sehingga dari awal penyajian data hingga akhir dapat tersaji secara konsisten dan terhubung.

4. Kepastian (Confrimability)

Seperti yang sudah dijelaskan, setiap data yang tersaji harus memiliki kredibilitasnya sendiri dan dapat dipertanggung jawabkan. Objektivitas suatu data dibuktikan adanya pernyataan yang sama dan valid dari beberapa sumber, jika hanya berpatokan kepada satu sumber saja, maka data tersebut belum bisa dijamin kredibilitasnya.⁵²

⁵⁰ Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Lkis 2007), h. 97

⁵¹ Suwartono, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), h. 74

⁵² Salim & Syahrums, *Metode Penulisan Kualitatif*, (Bandung: Citapustaka Media, 2012), h. 166

Untuk menjamin sebuah kevalidan, maka biasanya penelitian mengenal istilah triangulasi data, yakni sebuah pendekatan untuk membuktikan keabsahan data, bisa didapat dengan melakukan wawancara secara mendalam dan observasi terhadap berbagai sumber yang dirasa berguna untuk membuktikan keabsahan data.⁵³

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.⁵⁴

Ada beberapa tahapan yang harus dilalui dalam proses analisis data, yaitu:

1. Reduksi Data

Proses ini yakni tahapan melakukan penyederhanaan terhadap data yang diperoleh, sehingga yang dibuat didalam hasil penulisan adalah intisari dari data-data yang didapat selama melakukan proses pengumpulan data dan menyortir data yang tidak perlu.

2. Penyajian Data

Pada tahap ini yakni menyusun informasi yang didapatkan selama pengumpulan data dengan disajikan secara baik sehingga pada akhirnya dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan. Data disajikan secara sederhana, namun tetap tidak mengurangi dan melebihkan esensi dari data asli yang diperoleh.⁵⁵

⁵³ Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), h. 265

⁵⁴ Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Lkis 2007), h. 245

⁵⁵ Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penulisan*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), h. 121

3. Kesimpulan Data

Pada tahap ini adalah membuat sebuah kesimpulan dari data yang sudah didapatkan dan diproses dengan sebaik-baiknya. Sajian data dan penarikan kesimpulan dilakukan untuk mendapatkan sebuah makna dan pemecahan masalah.

Pada tahap analisa data, dalam masalah ini penulis berusaha untuk menemukan data-data, menyajikan data dan menyimpulkan data yang berkenaan dengan persepsi anak muda mengenai dakwah Ustaz Hanan Attaki melalui Youtube. Setelah data sudah tersaji, tidak serta merta dianggap selesai, namun tahap akhirnya adalah melakukan reduksi kembali terhadap informasi dan data tersebut, mengurangi data yang tidak terlalu penting, dan juga menambah data yang dirasa perlu untuk disajikan, dalam batasan data tetap memiliki kredibilitas dan dapat dibuktikan kevalidannya.⁵⁶

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁶ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Pranada Media, 2011), h.155

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Biografi Ustaz Hanan Attaki

1. Biografi Singkat Ustaz Hanan Attaki

Ustaz Hanan Attaki diketahui sebenarnya bernama lengkap Tengku Hanan Attaki. Hanan Attaki lahir pada tanggal 31 desember 1981 di Aceh atau yang kenal dengan Kota Serambi Mekah ini. Ustaz Hanan Attaki adalah anak ke 5 dari 6 bersaudara.

Ustaz Hanan Attaki adalah anggota keluarga pertama yang berhasil menempuh pendidikan perkuliahan, dan juga langsung dapat menempuh perkuliahan diluar negeri. Hal ini dinilai pantas dikarenakan sedari kecilpun Ustaz Hanan Attaki sudah ditempa ilmu dasarnya dan didekatkan dengan islam dan al-qur'an. Sedari kecil Ustaz Hanan Attaki sudah berprestasi dalam bidang agama, seperti sering menjuarai lomba Musabaqah Tilawatil Qur'an, yang mana hadiahnya berupa sepeda yang membantu Ustaz Hanan Attaki untuk pulang pergi bersekolah dan Ustaz Hanan Attaki juga pernah mendapatkan hadiah televisi.

Beliau menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Ruhul Islam Banda Aceh pada tahun 2000 dan kemudian mendapatkan beasiswa ke Universitas ternama Al-Azhar Kairo. Ustaz Hanan Attaki pun berkuliah di Kairo dengan beasiswa yang didapatkan dengan cara yang cukup nekat, yakni pada awalnya datang ke Kairo dengan menggunakan visa turis tanpa uang sepeserpun, ada hal yang menarik dari ini, Ustaz Hanan Attaki pada awalnya tidak yakin, tanpa uang tapi harus pergi ketempat yang jauh, namun salah satu gurunya mengatakan "Tuhan yang memberikanmu rezeki disini sama saja dengan Tuhan yang memberikanmu rezeki di Mesir, jadi apa yang kau khawatirkan" dan pada akhirnya Ustaz Hanan Attaki berangkat, sesampainya disana dipesan membaca Al-Quran dan berhasil serta mengikuti seleksi dengan diprioritaskan oleh pihak kampus dan akhirnya lulus.

Ustaz Hanan Attaki menyanggah status mahasiswa Al-Azhar Kairo program studi Tafsir Qur'an dan meraih gelar Lc nya pada tahun 2004. Semasa kuliah, Ustaz Hanan Attaki juga aktif diberbagai kegiatan, seperti contohnya, Ustaz Hanan Attaki dipercaya untuk menjadi pimpinan redaksi Salsabila, yaitu buletin islam yang digagas oleh para mahasiswa studi Qur'an dan ilmu keislaman di Mesir.

Selain itu untuk memenuhi kebutuhan lainnya, Ustaz Hanan Attaki juga pernah melakukan beberapa bisnis, seperti usaha catering, menjual bakso, dan Ustaz Hanan Attaki juga pernah melakukan hal nekat, yaitu menjadi joki hajar aswad jika sudah datang musim haji, sebagaimana yang kita ketahui setiap tahun sangat banyak ummat islam yang melaksanakan haji. Setiap orang yang melaksanakan haji tentu saja berkeinginan untuk mencium hajar aswad, Ustaz Hanan Attaki mencari peluang membantu jamaah yang ingin mencium hajar aswad namun mendapati kesusahan untuk menggapai hajar aswad. Pada tahun 2005 prestasi lainnya yang cukup berkesan adalah dinobatkan sebagai Qori terbaik oleh beberapa Channel TV Kairo seperti Fajar TV dan Iqro' TV dan mengisi salah satu program Al-Qur'an dalam channel tersebut yaitu "*Min Ajmalis Soth*"⁵⁷

Setelah kembali ke Indonesia, Ustaz Hanan Attaki menjadi salah satu tenaga pengajar di Sekolah Qur'an Tafsir Habiburrahman dan Jendela Hati, di Institut Teknologi Bandung Ustaz Hanan Attaki juga merupakan direktur dari Rumah Qur'an Salman. Ustaz Hanan Attaki juga berhasil melahirkan sebuah karya yaitu buku dengan judul *Tadabbur Al-Qur'an*.

Da'i yang menyukai film gladiator ini memiliki dua orang istri bernama Haneen Akira yang juga merupakan seorang pendakwah dan dikaruniai empat orang anak yaitu Aisyah, Maryam, Yahya dan Ertugrul serta istri kedua beliau bernama Iraningsih Achsein yang akrab disapa dengan Teh Iin, yang mana beliau aktif dalam kegiatan kemanusiaan dengan nama yayasan Rumah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



⁵⁷ Elen Inderasari, Dkk, *Penggunaan Bahasa Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*, (Tadris Bahasa Indonesia, IAIN Surakarta, 2019), h. 4

Teduh Sahabat Iin, Ustaz Hanan Attaki dengan Teh Iin memiliki seorang anak yang bernama Mutia.⁵⁸

Gambar IV.1

Foto Ustaz Hanan Attaki sedang berdakwah



B. Channel Youtube Ustaz Hanan Attaki

Mengikuti perkembangan zaman adalah salah satu tugas da'i, untuk mencegah kurangnya minat dari mad'u jika dakwah dilakukan dengan metode yang kuno, tujuan utama dakwah adalah untuk menyampaikan pesan, jadi sebaik dan semaksimal mungkin kekuatan dari teknologi ikut dimanfaatkan. Menggunakan media sosial merupakan cara yang dirasa efektif untuk penyebaran dakwah, selain targetnya lebih luas, secara tidak langsung akan terjadi pengklasifikasian mad'u, karena pengguna Youtube akan memilih channel dakwah yang dirasa cocok dengan mereka.

Salah satu da'i yang melebarkan sayap syiarnya melalui media Youtube adalah Ustaz Hanan Attaki. Ustaz Hanan Attaki mendirikan Channel Youtube pada tanggal 2 agustus 2017 dengan nama channel "Hanan Attaki". Pada tanggal

⁵⁸ <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/08/biografi-ustadz-hanan-attaki-founder-pemuda-hijrah.html> (diakses pada tanggal 1 november 2021 pukul 07.30 wib)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7 april 2021, channel tersebut sudah memiliki subscriber sebanyak 1,84 juta dengan konten berjumlah 178 video.

Ustaz Hanan Attaki mengemas dakwah di Youtube dengan konten-konten yang mengikuti trend, yang berlaku ditengah masyarakat, seperti konten dengan nama Sharingnight, PodcastUHA, QnA, Tips-tips, Daily Life, Tilawah Video, video dakwah dengan konsep vlog, serta video-video pendek dengan nama konten seperti One Minute Booster dan lainnya.

Pada april 2021 video yang memiliki viewers paling banyak adalah video dengan judul “Booster Tilawah Al-Mulk” dengan jumlah viewers mencapai 7,1 juta, likes 87 ribu dan dislike 3,7 ribu dan video dengan viewers paling sedikit adalah video dengan judul “Ngebet Ta’lim” dengan viewers sebanyak 13 ribu, likes 892 dan dislike 5.⁵⁹

Seperti yang sudah disebutkan, walaupun dakwah offline maupun online, kemasan dakwah dari Ustaz Hanan Attaki adalah dakwah dengan mencirikan style anak muda, menggunakan bahasa dan istilah gaul seperti “Selow aja”, “Woles”, “Jangan Kasih Kendor”, “Ge’er” dan lainnya. Permasalahan yang diangkat dalam dakwah pun bukanlah hal yang berat seperti kajian fiqh, hukum, dan lainnya, namun lebih cenderung ke tema-tema yang dibutuhkan sebagai solusi problematika anak muda, seperti masalah cinta, karir, masalah di lingkungan sosial, dan masalah keluarga.

Pemanfaatan media sosial youtube merupakan salah satu alternatif untuk memperluas jangkauan dakwah. Kolaborasi antara konsep dakwah Ustaz Hanan Attaki yang fresh serta kekinian dan kekuatan media baru yang memberikan kemudahan untuk setiap aktivitas maya yang dilakukan, diharapkan dapat menjadi solusi untuk setiap problematika anak muda, baik dalam permasalahan hidup maupun kemudahan dalam akses dakwah itu sendiri, dikarenakan juga pemuda adalah kaum yang paling dekat kehidupannya dengan dunia media.

⁵⁹ Hanan Attaki. <http://Youtube.com/> (diakses pada tanggal 7 april 2021 pukul 07.42 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

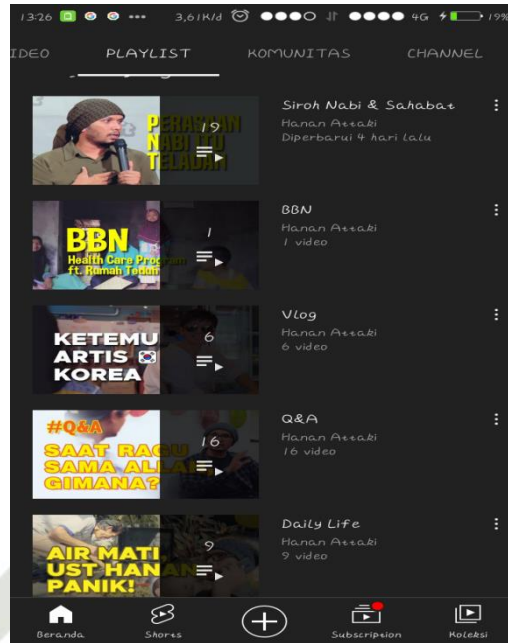
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

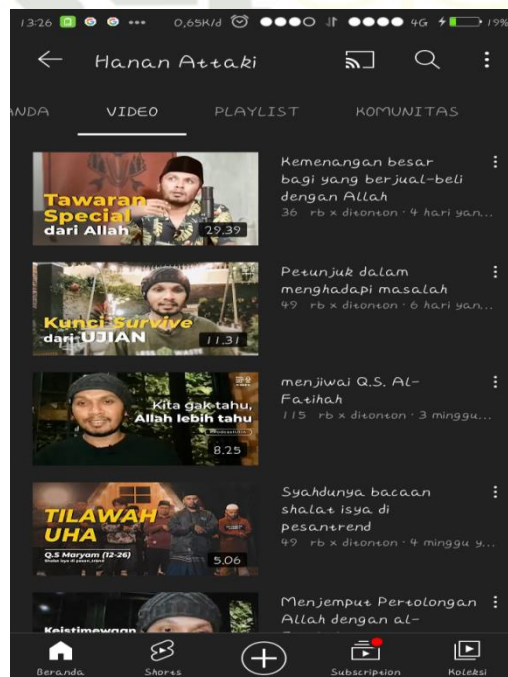
Gambar IV.2

Playlist Channel Ustaz Hanan Attaki



Gambar IV.3

Video-video Ustaz Hanan Attaki



Gambar IV.4
Beranda Youtube Ustaz Hanan Attaki



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh oleh penulis berdasarkan hasil wawancara adanya beberapa persepsi pemuda Pekanbaru terhadap dakwah Ustaz Hanan Attaki di youtube, adalah sebagai berikut: Dalam proses fisik dapat disimpulkan bahwa, penampilan dan suara yang khas, pembawaan dakwah Ustaz Hanan Attaki yang santai, ringan, mampu terbentuk perhatian yang positif dihati pemuda. Dalam proses fisiologis, terdapat pada materi sesuai dengan target yaitu para pemuda, tema-tema dakwah yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari membuat pemuda menyukai dakwah Ustaz Hanan Attaki, karena tidak ada sikap menghakimi dari Ustaz Hanan Attaki, penggunaan youtube juga sangat sejalan dengan keadaan zaman ini dimana pemuda hampir tidak pernah lepas dengan yang namanya media sosial, dengan eksisnya dakwah didunia digital akan membuat pemuda memberikan perhatian dan menangkap stimulus dari konten Ustaz Hanan Attaki. Dalam proses psikologis yaitu ada persepsi positif yang ditimbulkan serta keinginan untuk menyimak Ustaz Hanan Attaki agar terjadinya perubahan dalam diri.

B Saran

1. Saran Akademis

Besar harapan penulis bahwasanya penelitian ini akan berguna untuk mahasiswa/i, baik sebagai referensi untuk penelitian yang relevan, maupun sebagai referensi untuk melanjutkan penelitian ini.

2. Saran Praktis

Saran dari penulis agar Ustaz Hanan Attaki senantiasa istiqomah untuk mengembangkan konten-konten melalui dunia digital dengan konsep yang tetap kekinian agar jangkauan dakwah dapat lebih meluas.

3. Saran Umum

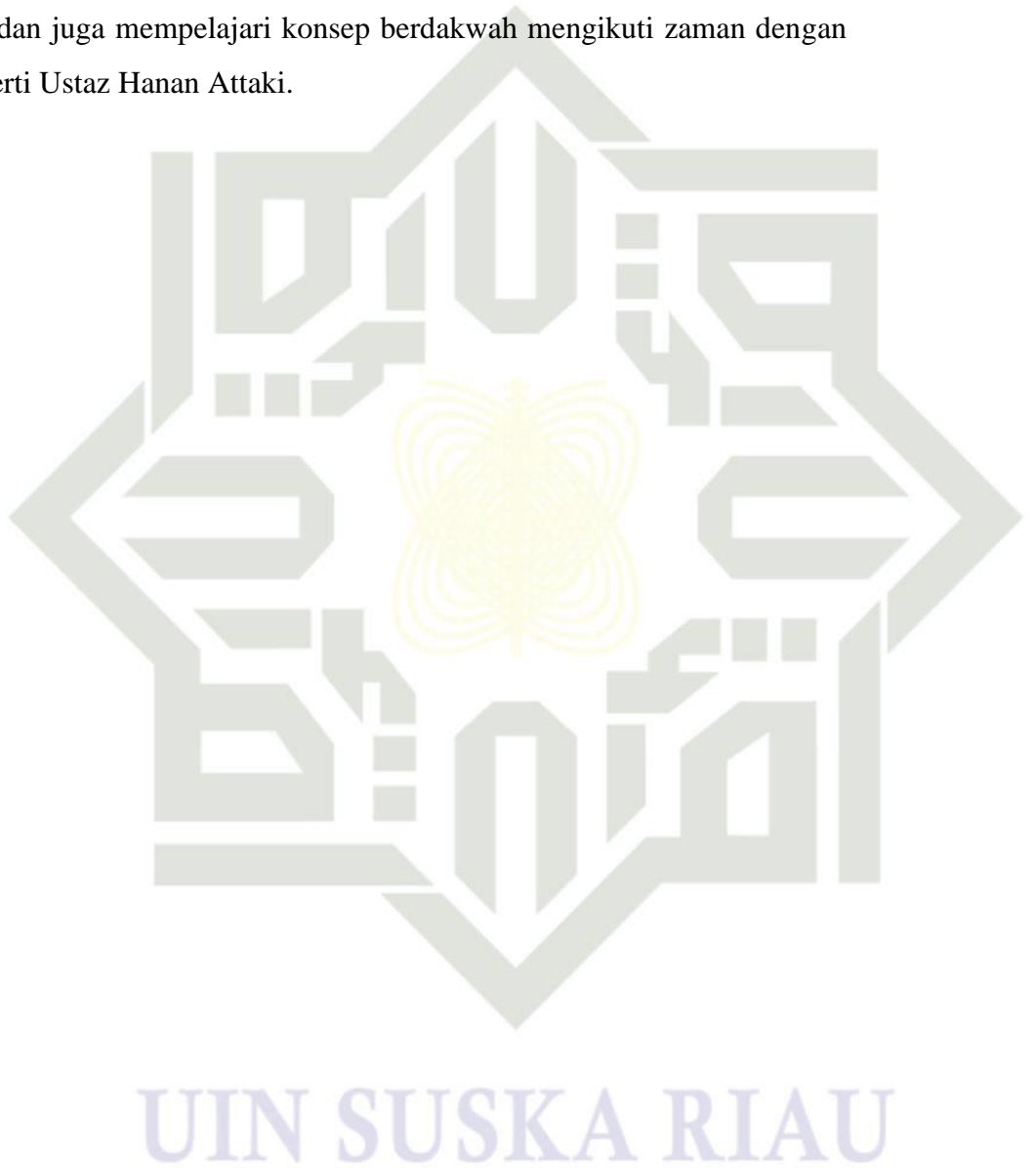
Kepada pemuda muslim agar lebih meningkatkan aktivitas menonton ceramah Ustaz Hanan Attaki karena dengan begitu akan menciptakan persepsi yang positif dan tidak memungkinkan akan menumbuhkan minat untuk mencari tau tentang islam melalui Ustaz Hanan Attaki ataupun da'i lainnya, dan juga mempelajari konsep berdakwah mengikuti zaman dengan baik seperti Ustaz Hanan Attaki.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR KEPUSTAKAAN

BUKU:

- Ahmadi Abu, 2009, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Barlian Eri, 2016, *Metodologi Penulisan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press)
- Walgito Bimo, 1990, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Bungin M. Burhan, 2011, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Pranada Media)
- Daulay Nurussakinah, 2014, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an tentang Psikologi*, (Jakarta: Prenada Media Group)
- Dimiyati Mahmud, 1990, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: BPFE)
- Effendi Onong Uchyana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Alih Bahasa M.Asywadi Syukur* (Jakarta: Media Dakwah, Tth)
- Fuad Muhammad Abdul Baqi, Al-Mu'jam, 1992: *Al-Mufahras Li Al-Fazsh Al-Qur'an*, (Dar Al-Ma'rifah, Beirut)
- Hanurawan Fattah, 2010, *Psikologi Sosial*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Hasan Mohammad, M. Ag, 2013, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah* (Surabaya: Pena Salsabila)
- Hasan dkk, 2020, *Islam, Medsos dan Kaum Muda: Menelisik Aktivisme Dakwah di Ruang Online* (Pekanbaru: K-Media)
- Haji Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Kartono Kartini, 1996, *Pengantar Riset Sosial*, (Mandar Maju, Bandung, Cetakan ke viii,)
- Lexy J Moleong, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,)
- Labis Basrah, 1993, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Bekasi: CV Turisna)
- Mulkhan Abdul Munir, 1996, *Ideologisasi Gerakan Dakwah, Episode Kehidupan M. Natsir dan Azhar Basyir*, (Yogyakarta: Spress)
- Natsir M, 2012, *Kebudayaan Islam dalam Perspektif Sejarah*, (Jakarta:Giri Pustaka)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nugrahani Farida, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Solo: Cakra Books)
- Pawito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Lkis)
- Rafiudin dan Maman Abdullah Djalil, 1997, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Sadiyah Dewi, 2015, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Salmadanis, 2002, *Dakwah Perspektif Al-Qur'an*, (Jakarta: TMF)
- Shaleh Abdul Rahman, 2009, *Psikologi*, (Jakarta: Prenada Media Group)
- Shihab M. Quraish, 2002, *Tafsir Al-Misbah* (Jakarta: Litera Antarnusa)
- Siyoto Sandu, 2015, *Dasar Metodologi Penulisan*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi Mix Methods* (Alfabeta, Bandung)
- Sunaryo, *Psikologi untuk Keperawatan*, 2002 (Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC)
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Pendidikan*, 2004 (Jakarta: EGC)
- Suwartono, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, 2014(Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Syahrum Salim, *Metode Penulisan Kualitatif*, 2012 (Bandung: Citapustaka Media)
- Wade Carole, *Psikologi*, 2012 (Jakarta: Erlangga)
- Wibowo. *Prilaku Dalam Organisasi*, 2013 (Jakarta: Rajawali Pers)
- Yazid Yasril dan Muhammad Soim, 2016, *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, (Jakarta: Rajawali Press)
- Zaidan Abdul Karim (Alih Bahasa M. Asywadi Syukur), 2000, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Madiun Dakwah)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

JURNAL:

Faiqah Fatty, Dkk, *Youtube Sebagai Saran Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram* (Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 5 No.2 2016)

Nurhadi Zikri Fachrul, *Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Milenial*, (Jurnal Komunikasi dan Media, Vol. 4 No.2 Februari 2020)

Elen Inderasari, Dkk, *Penggunaan Bahasa Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*, (Tadris Bahasa Indonesia, IAIN Surakarta, 2019)

SKRIPSI :

Ala Cut Santi, *Analisis Pesan Dakwah pada Channel Youtube Ustadz Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)*, Skripsi (UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020)

Arif Saiful, *Persepsi Manusia Terhadap Tayangan Reality Show Mistik*, Skripsi (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015)

Astuti Rini Widya, *Peran Pengurus Mesjid Jihad Dalam Menanamkan Nilai-nilai Keagamaan di Candimas Natar Lampung Selatan*, Skripsi (Lampung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Raden Intan, 2017)

Azizah Husnun, *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro)*, Skripsi (IAIN Metro, 2020)

Baso Idil, *Persepsi Mahasiswa Tentang Berita Penistaan Agama di Media Sosial*, Skripsi (UIN Alauddin Makassar, 2017)

Mauludin Haris, *Strategi Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (SHIFT) Melalui Sosial Media Instagram*, Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019)

TESIS:

Umroh Ulil Azmil, *Desain Dakwah Ustaz Hanan Attaki Melalui "SHIFT" Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Feishbein)*, Tesis (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WEB :

- [http://ruangguruonline/...](http://ruangguruonline/)
- <http://pemudahijrah.id>
- <http://urbandigital.id/fitur-aplikasi-youtube-android/>
- <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/08/biografi-ustadz-hanan-attaki-lc-founder-pemuda-hijrah.html>

YOUTUBE

Channel Youtube “Hanan Attaki” <http://Youtube.com/>

WAWANCARA:

- Wawancara bersama Nina Suryani, Mahasiswi PGSD UIR (Selasa 16 november 2021 12.26 WIB)
- Wawancara bersama Muhammad Aldi, Karyawan PT Indomarco Prismatama (Rabu 17 November 2021 pukul 15.00 WIB)
- Wawancara bersama Muhammad Zacky, Mahasiswa Ilmu Al-Quran dan Tafsir UIN SUSKA Riau (Rabu 17 November 2021 pukul 17.00 WIB)
- Wawancara bersama Yulia Fitri, Siswi SMK Muhammadiyah 3 Pekanbaru (Kamis 18 November 2021 pukul 10.30 WIB)
- Wawancara bersama Zulfan Effendi, Pegawai resto (Sabtu 20 November 2021 pukul 09.00 WIB)
- Wawancara bersama Rahmat Iqbal, Mahasiswa Ilmu Al-quran dan Tafsir UIN SUSKA Riau (Sabtu 20 November 2021 pukul 12.30 WIB)
- Wawancara bersama Melia Kaspiyati, Mahasiswi Akuntansi UIN SUSKA Riau (Sabtu 20 November 2021 pukul 14.00 WIB)
- Wawancara bersama Merija Suari, Mahasiswi Pendidikan Kimia UIN SUSKA Riau (Sabtu 20 November 2021 pukul 14.30 WIB)
- Wawancara bersama Ria Safitri, Mahasiswi Manajemen Dakwah UIN SUSKA Riau (Sabtu 20 November 2021 pukul 16.00 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



Wawancara bersama Rahmat Ikbal Mahasiswa Ilmu Al-qur'an dan Tafsir UIN SUSKA RIAU



Wawancara bersama Nina Suryani Mahasiswa PGSD UIR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara bersama Melia Kaspiyanti Mahasiswi Akuntansi UIN SUSKA RIAU



Wawancara bersama Yulia Fitri Siswi SMK Muhammadiyah 3 Pekanbaru

© Hak cipta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara bersama Merija Suari
Mahasiswi Pend. Kimia UIN
SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

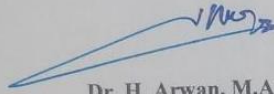
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
PERSEPSI ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU TERHADAP DAKWAH USTAZ
HANAN ATTAKI DI YOUTUBE

Disusun Oleh:

Nama : Selvia Putri Melami
NIM : 11840420740


Telah disetujui Pembimbing pada tanggal 15 April 2021

Pembimbing



Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 196602251993031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah



Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 198111182009011006

Pekanbaru, 15 April 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 15 April 2021

Perihal : Naskah Riset Proposal

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

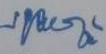
Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan sepenuhnya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Saudara **SELVIA PUTRI MELAMI** Nomor Induk Mahasiswa **11840420740** pada Program Studi Manajemen Dakwah dengan judul **"PERSEPSI ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU TERHADAP DAKWAH USTAZ HANAN ATTAKI DI YOUTUBE"** untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui

Pembimbing


Dr. H. Arwan, M.Ag

NIP. 196602251993031002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampar - Pekanbaru 28231 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <http://fkh.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU Pekanbaru, 05 April 2021

Nomor : B- 2454/Un.04/PP.00.9/04/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. Selvia Putri Melami

Kepada
Yth. Dr. Arwan, M.Ag
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. Selvia Putri Melami NIM. 11840420740 dengan judul "Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru Terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
Yth. Ketua Prodi Manajemen Dakwah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28231 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-eg@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 28 September 2021

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/10647/2021
Sifat : Biasa
Hal : Mengadakan Penelitian

Kepada Yth:
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : SELVIA PUTRI MELAMI
NIM : 11840420740
Semester : VII (tujuh)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Persepsi anak muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube"


Adapun sumber data penelitian adalah:

"Anak muda Muslim Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,


Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP.198111182009011006

Tembusan :
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/45482
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/10647/2021 Tanggal 28 September 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

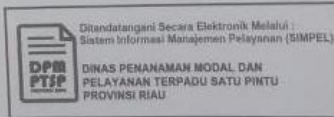
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : SELVIA PUTRI MELAMI |
| 2. NIM / KTP | : 11840420740 |
| 3. Program Studi | : MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PERSEPSI ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU TERHADAP DAKWAH USTAZ HANAN ATTAKI DI YOUTUBE |
| 7. Lokasi Penelitian | : ANAK MUDA MUSLIM PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 26 November 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan



BIOGRAFI PENULIS

Selvia Putri Melami, lahir di Batam, 25 Februari 2000, bertempat tinggal di Katimaha, Asampulau, Nagari Anduring, Kecamatan 2x11 Kayutanam, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Penulis merupakan anak dari seorang ibu hebat yang bernama Muslimah, dan ayah yang kuat bernama Misterlis. Ayah bekerja sebagai buruh harian lepas dan ibu bekerja sebagai ibu rumah tangga. Penulis memiliki dua orang adik perempuan yang pengertian bernama Citra Ramadhani dan Aurel Adesty Marsha yang sekarang ini masing-masing duduk dibangku SMA dan SMP.

Penulis memulai pendidikan di SDN 18 2x11 Kayutanam, dilanjutkan dengan SMPN 3 Lubuk Alung, dan MAN 1 Padang Pariaman dengan jurusan IPA. Pada tahun 2018 penulis meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, yaitu berkuliah di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil Program Studi Manajemen Dakwah, dalam program strata satu.

Selama berkuliah penulis memiliki beberapa prestasi non akademik, seperti menjadi juara 1 lomba menulis antologi cerpen tingkat nasional, menjadi Brand Ambassador dari Maju Indonesia, dan lulus dalam seleksi kegiatan volunteer Pulau Langkat walaupun tidak jadi berangkat karena satu dan lain hal.

Penulis sempat mengikuti organisasi dikampus seperti mengikuti sekolah kepemimpinan yang ditaja BEM UIN SUSKA RIAU tahun 2018-2019, menjadi anggota Divisi Dinas Intelektual dan Riset HIMA MD tahun 2019, dan anggota Academic Corner pada tahun yang sama.

Penulis melakukan penelitian pada Anak Muda Muslim Pekanbaru dengan judul **“Persepsi Anak Muda Muslim Pekanbaru terhadap Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Youtube”**. pada tanggal 11 januari 2022 penulis telah melaksanakan ujian mahaqasah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.