

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M.I. 2012. *Modul Pratikum SPSS*. Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.
- Anin, Rasimin & Atamimi, 2005. Hubungan *Self Monitoring* dengan *Impulsive Buying* terhadap Produk *Fashion* Pada Remaja. *Jurnal Psikologi* Volume 35, No. 2, 181 – 193. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2007. *Tes Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Jakarta: Pustaka belajar.
- Afrina. 2013. Pengaruh Bimbingan Kelompok terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri Siswa yang Berekonomi Rendah Kelas VII Smp N 1 Siak Hulu. *Jurnal*. Fakultas Pendidikan Jurusan Bimbingan Konseling Universitas Riau.
- Astuti & Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal*. Surabaya.
- Daradjat, Z. 1982. *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.
- Fiftina. F.A. 2011. Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Asertif Pada Siswa Sma Korban Bullying. *Jurnal*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Ghufron & Rini 2012. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media.
- Hakim, T. 2002. *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hartono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, E. 1997. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Masa*. Alih Bahasa : .Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kristanto, L, P. 2011. *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. Buku Seru.
- Maisyarah & Ginting. 2012. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry Pada Mahasiswa Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi USU. *Jurnal*. Universitas Sumatra Utara.
- Mappiere, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Masyitoh. A.W. 2013. Penggunaan *BlackBerry* Sebagai Sarana Akses Informasi di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan BlackBerry Sebagai Sarana Akses Informasi di Kalangan Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga Surabaya) *Jurnal*. Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.
- Myers, D,G. 2008. *Social Psychology*. Edisi Sembilan. New York. Mcgraw-Hill
- Nuri, Andiyati. 2012. Penggunaan Handphone BlackBerry Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Fis Uny. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oktawandari, Henni, Hargianti. 2011. Sejarah dan Perkembangan BlackBerry. <http://kopidanmatahari.blogspot.com/>. *Artikel*. 08 Juni 2013.
- Pranoto, Wahyu. 2010. Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Rachmahana.S.R. 2003. Kepercayaan Diri dan Kemasakan Kerja Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Islam Indonesia. *Jurnal*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rosita, Herni. 2010. Hubungan antara Perilaku Asertif dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa. *Jurnal*. Universitas Gunadarma.
- Safitri, Dwi. 2010. Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Penyesuaian Sosial Mahasiswa di Fakultas Psikologi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Saputro & Suseno. 2009. Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan *Employability* Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. Universitas Islam Indonesia.
- Sari. N. 2008. Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kemampuan Remaja Awal Bersosialisasi dalam *Peer Group*. *Jurnal*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

- Sihotang, A. 2009. Hubungan antara Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Jurnal*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Shofiah, V. 2002. Hubungan Kepercayaan Diri dan Motivasi Berprestasi dengan Presatasi Belajar Pada Mahasiswa Universitas Islam Basik Surakarta TA. 2000/2001. *Thesis*. PPS UGM. Jogjakarta.
- Sinthia. 2011. Hubungan antara Penerimaan Sosial Kelompok Kelas dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa Kelas I SLTP XXX Jakarta. *Jurnal Kependidikan Triadik*, Vol. 14, No. 1: Fkip Universitas Bengkulu.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono. 2011. Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk dan Pergaulan Sosial Terhadap Minat Merefensikan Pada Produk Blackberry di Kota Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sumarwan, U. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bandung. IPB Press
- Susanti, Dwi. 2011. Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler BlackBerry. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 02: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tambunan, R. (2001). *Kepercayaan Diri Anda*. [Http://www.e-psikologi.com](http://www.e-psikologi.com). Diunduh pada tanggal 21 Oktober 2013.
- Umar, Totong. 2011. Pengaruh Outbond Training terhadap Peningkatan Rasa Percaya Diri Kepemimpinan dan Kerja Sama Tim. *Jurnal Ilmiah Spirit*, Vol. 11 No. 3: Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- Yuniarti & Pratiwi. 2009. Penggunaan Konseling Rasional Emotif Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal*. UNESA.
- Yusnita, Mirtha. 2010. Kepercayaan Diri Individu *Dwarfisme* (Tinjauan Teori Psikologi Transpersonal). *Jurnal*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Widyanti, D. 2012. Faktor yang Membentuk Keputusan Membeli Produk Blackberry Pada Mahasiswa Universitas Surabaya *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya* Vol .1 No .1 (2012).
- Wijaya, S. 2011. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Zakiah, Ernita. 2011. Hubungan Antara Sikap terhadap Perubahan Fisik dengan Kepercayaan Diri Remaja Awal. *Skripsi*. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.