NOMOR SKRIPSI
4617/MD-D/SD-S1/2022

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MEMBANTU DOMPET DHUAFA MENGEDUKASIKAN ZAKAT

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

OLEH :

BAYUDI SAPUTRA

NIM. 11744101156

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2022

© Hak cipta milik UIN State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandantangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Bayudi Saputra**
NIM : **11744101156**
Judul : **Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat**

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Januari 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwag di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Januari 2022
Dekan,

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., P.hD
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I
Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Sekretaris/ Penguji II
Muhlasin, M.Pd.I
NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji III
Artis, S.Ag., M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji IV
Rafdeadi, S.Sos.I., M.A
NIP. 19821225 201101 1 001

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761 562051
Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimanamestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama	: Bayudi Saputra
Nim	: 11744101156
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul Skripsi	: Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 27 Desember 2021
Pembimbing

Zulkarnain, M. Ag
NIP. 19710212 200312 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
NIP. 197208 17200910 1 002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MEMBANTU DOMPET DHUAFA MENSOSIALISASIKAN ZAKAT

Oleh :

BAYUDI SAPUTRA

11744101156

Telah di setujui oleh pembimbing pada tanggal 09 April 2021

Pembimbing

Zulkarnaini, M.Ag
NIP. 197102122003121002

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen Dakwah

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1006

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: uin-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandantangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Bayudi Saputra
NIM : 11744101156
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 08 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Juli 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,	Penguji II,
Drs. A. Ghozali Syafe'i, M.Si	**Imron Rosidi, S.Pd., M.A.,Ph.D**
NIP. 130412058	NIP.19811118 200901 1 006

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761 562051
Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Bayudi Saputra
Nim	: 11744101156
Tempat/tanggal lahir	: Penyasawan, 25 Maret 1998
Jurusan	: Manajemen Dakwah
Judul skripsi	: **"Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemamparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 27 Desember 2021
Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
10000
5F7D1AJX085185836

Bayudi Saputra
NIM. 11744101156

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id,E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru,21 November 2021

Dosen Pembimbing Skripsi
Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi
Hal : **Pengajuan Ujian Skripsi**
Bayudi Saputra

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Setelah membaca, mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Bayudi Saputra, NIM. 11744101156** dengan judul **"Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat"** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam siding ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassamua'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

Zulkarnaini, M.Ag
NIP. 197102122003121002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Nama : **Bayudi Saputra**

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul : **Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Membantu Dompet Dhuafa Riau Mengedukasikan Zakat**

Pesatnya perkembangan *Information, Communication and Technology* dan tingginya angka penetrasi internet di Indonesia menjadikan mayarakat tergantung kepada sosial media dalam mencari informasi dan hiburan. Atas dasar ini juga Lembaga Zakat Dompet Dhuafa Riau memanfaatkan Sosial Media dalam melakukan edukasi Zakat kepada masyarakat melalui *Facebook*. Riset ini bertujuan untuk mengetahui peranan media sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Riau dalam mengedukasikan zakat kepada masyarakat. Riset ini menggunakan Teori Andres Kaplan dan Michael Haenlein yang membagi pemanfaatan media sosial pada beberapa tahapan diantaranya untuk memperluas interaksi sosial manusia, menstranformasikan pabrik komunikasi searah menjadi pabrik komunikasi banyak au```dience atau multi arah, dan demoktratisasi pengetahuan. Riset ini menggunakan desain metode penelitian kualitatif dengan Teknik pengumpulan datanya melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada 4 (empat) orang informan. Temuan dalam riset ini menunjukan bahwa media sosial facebook berperan dalam membantu Dompet Dhuafa Riau untuk mengedukasikan zakat kepada masyarakat.

Kata Kunci: ***Media Sosial, Facebook, Dompet Dhuafa Riau, Zakat***

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : **Bayudi Saputra**

Departement : Dakwah of Management

Title : **Utilization of Facebook Social Media in Helping Dompet Dhuafa Riau Educate Zakat**

The rapid development of Information, Communication, and Technology and the high internet penetration in Indonesia make people depend on social media to find information and entertainment. On this basis, the Dompet Dhuafa Riau Zakat Institution also utilizes Social Media in conducting Zakat education to the public through Facebook. This research aims to determine the role of Facebook social media in helping Dompet Dhuafa Riau in educating zakat the public. This research uses the theory of Andres Kaplan and Michael Haenlein which divides the use of social media into several stages including expanding human social interaction, transforming a one-way communication factory into a multi-audience or multi-way communication factory, and democratizing knowledge. This research uses a qualitative research method design with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Interviews were conducted with 4 (four) informants. The findings in this research show that social media Facebook plays a role in helping Dompet Dhuafa Riau to educate zakat to the public.

Keywords : ***Social Media, Facebook, Dompet Dhuafa Riau, Zakat***

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat"**. Shalawat serta salam tidak lupa pula kita hadiahkan buat junjungan alam, revolusi alam, intan permata kota mekah, buah hati Siti aminah yakni baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat-Nya kearah yang benar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada :

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Imron Rosidi, MA, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Masduki, M. Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Drs. Arwan, M.Ag selaku wakil dan Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Khairuddin, M.Ag, Mukhlasin, S.Ag, M.Pd.I, selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Masduki, M.Ag selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motifasi dan bimbingan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Zulkarnaini, M.Ag selaku pembimbing skripsi yang telah setia tanpa bosan dan jenuh dalam memberikan motifasi dan arahan bimbingan kepada penilis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ali Bastoni, selaku Pimpinan Cabang Lembaga Dompet Dhuafa Riau yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan kepada

seluruh staf serta karyawan Dompet Dhuafa Riau yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancarai oleh penulis.

7. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan beserta staf yang memudahkan administrasi serta pelayanan yang baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
8. Keluarga besar Manajemen Dakwah Angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi, ilmu, dan pengalaman sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Abah dan ibu yang senantiasa merawat dan memberi saya dukungan dan selalu mendoakan saya meski lewat alam yang berbeda, saya sangat mencintai abah dan ibu.
10. Saudara-saudara yang memberi dukungan dan motivasi kepada saya agar saya bisa lebih baik lagi dari sebelumnya.
11. Nabila Amini Nur S.Pd yang selalu memberi suport kepada saya agar bisa menyelesaikan apa yang telah saya mulai dan selalu menemani saya dalam menjalani hidup suka dan duka hingga saat ini dan semoga seterusnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 22 November 2021

BAYUDI SAPUTRA
NIM. 11744101156

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Penegasan Istilah 6
C. Batasan Masalah 11
D. Rumusan Masalah 11
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11
F. Sistematika Penulisan 11
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR
A. Kajian Teori 13
B. Kerangka Berfikir 33
BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian 35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 36
C. Sumber Data 36
D. Informan Penelitian 37
E. Teknik Pengumpulan Data 37
F. Validitas Data 38
G. Teknik Analisis Data 38
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN
A. Sejarah Dompet Dhuafa 41
B. Sejarah Dompet Dhuafa Riau 43
C. Program Kerja Dompet Dhuafa Riau 44
D. Visi Misi Dompet Dhuafa Riau 47
E. Strktur Lembaga Dompet Dhuafa Riau 48
BAB V HASIL & PEMBAHASAN PENELITIAN
A. Hasil Penelitian 49

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Pembahasan 59

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....65

B. Saran.....65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....34

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....48

Gambar 5.1 Facebook Dompet Dhuafa Riau.....49

Gambar 5.2 Postingan Dompet Dhuafa Riau pada Bulan Januari.....50

Gambar 5.3 Postingan Dompet Dhuafa Riau pada Bulan Desember.....50

Gambar 5.4 Interaksi Sosial Manusia.....53

Gambar 5.5 Mentransformasikan pabrik komunikasi.....56

Gambar 5.6 Demokratisasi Pengetahuan.....58

Gambar 5.7 Hasil Pendapatan Dompet Dhuafa Riau Pekanbaru.....62

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial merupakan media online, yang setiap pengguna bisa berpartisipasi di dalamnya baik itu berbagi informasi, ataupun meliput dan membuat serta mengunggah informasi. Media sosial merupakan sebuah wadah yang mampu menampung berbagai informasi dan juga media sosial sebagai pemberi informasi bagi sebahagian pengguna lainnya.

Internet merupakan produk teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Di zaman modern ini perkembangan internet sangat pesat sebagai media komunikasi semata akan tetapi internet ataupun media sosial sangat penting dan sangat di butuhkan dalam bidang bisnis, pendidikan, industri dan lain sebagainya.[1] Dan juga pada saat sekarang ini, media sosial ataupun internet sudah menjadi bagian terpenting dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang tidak di batasi oleh jarak, ruang dan juga waktu sehingga memberikan pengaruh yang sangat besar dalam keseharian manusia[2]

Akses terhadap media telah menjadi salah salah satu kebutuhan primer dari setiap orang, di karenakan adanya kebutuhan terhadap informasi, hiburan, pendidikan dan akses akan informasi dari belahan bumi yang kita inginkan cukup dengan menggunakan internet. Dengan begitu canggihnya media internet saat ini yang merancang dunia dalam genggaman.[3] akibatnya membuat kita bersipat individualisme, dengan terlalu terobsesi terhadap media, inilah yang mempengaruhi kita cendrung bersipat individualisme, suka menyendiri dan anti sosial.

---

[1] Shifti Dyah Alyusi, *Media Sosial-Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (Jakarta: Kencana, Prenada media, Group, 2016), 3.

[2] Muhammad Azwar, *Information Literasy Skills:* Strategi penelusuran Informasi Online (Makasar; Alauddin University perss, 2014), 1.

[3] Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi,* (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017),2.

Dengan mudahnya mengakses media sosial ataupun internet pada jaman sekarang ini, banyak juga lembaga-lembaga yang memanfaat media sosial untuk mempromosikan zakat pada orang-orang yang kurang pemahamannya dalam berzakat. Dan juga mengingatkan kepada orang lain bahwa di dalam rezeki yang kita punya itu ada juga milik orang lain yang harus di zakatkan. Zakat adalah suatu kewajiban bagi umat muslim dan salah satu rukun Islam yang ke tiga. Zakat mempunyai peranan penting karena keberadaannya itu bersangkut paut dengan kehidupan manusia. Yaitu membantu saudara kita yang kurang beruntung dalam materi atau dalam mencukupi kebutuhan sehari-hari mereka.[4]

Facebook merupakan situs yang layanan utamanya adalah jaringan sosial. Dari aplikasi ini masyarakat sering bersosialitas, mulai dari orang yang dikenal sampai juga ke orang yang tidak dikenal, [5]

Sosial media Facebook ini berpusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat yang diresmikan pada bulan Februari 2004. Hingga September 2012, Facebook memiliki lebih dari satu miliyar pengguna aktif pengguna harus mendaftar terlebih dahulu sebelum menggunakan situs ini. Setelah itu pengguna dapat memasukkan data diri atau profilnya agar dikenali oleh orang yang mungkin mengenalinya ataupun orang yang belum pernah bertemu sama sekali untuk menjalin tali silaturrahmi, lalu juga bisa untuk membuat grup yang di inginkan atu bergabung lewat link yang dibagikan oleh anggota grup.

Aplikasi Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg bersam teman-temannya yaitu Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, dan Cris Hughes. Mark Zuckerberg lahir pada tanggal 14 mei 1984. Dia adalah seorang programer komputer dan juga seorang pengusaha internet. Pada tahun 2010, Mark Zuruckerberg terpilih sebagai *Person of the Years* versi majalah *Time*. Hingga tahun 2011, kekayaan pribadinya ditaksir sebanyak $17,55 Miliyar.

[4] Mu'is Fahrur, *Zakat A-Z Panduan Mudah, Lengkap, dan Praktis Tentang Zakat,* (Solo: Tinta Medina, Cet.ke-1, 2011,).25.

[5] Hoover Edwin, *Facebook*, (Bandung: Rajawali Persada, 2008), cet.ke3, 3.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Facebook memiliki banyak keunggulan dari pada aplikasi atau media sosial lainnya, diantaranya:

a. Facebook merupakan situs jaringan sosial terbesar di dunia.
b. Tampilan Facebook lebih simpel dibandingkan media sosial lainnya.
c. Menunya lebih lengkap dan mudah dimengerti sehingga sangat mudah digunakan oleh pemula.
d. Di Facebook kita dapat mengetahui teman-teman kita yang sedang online sehingga memudahkan kita dalam berkomunikasi atau berinteraksi dengan teman-teman kita.
e. Dalam hal translet bahasa, Facebook berada di nomor urut satu, karna Facebook menyediakan layanan translide bahasa yang lengkap.
f. Di Facebook kita akan merasa nyaman karna tidak ada layanan ketentuan untuk beriklan di tampilan beranda.
g. Info-info Facebook lengkap seperti lowongan pekerjaan, organisasi, Universitas dan lain-lain.
h. Keamanan akun tingkat tinggi
i. Aplikasi Facebook tidak kalah menarik dengan aplikasi lainnya.
j. Kebanyakan artis, penyanyi, group band, dan lain-lain, menggunakan Facebook sebagai media sosial yang mereka andalkan.

Media sosial yang paling banyak dipakai oleh masyarakat pada umumnya itu adalah aplikasi Facebook. Mengapa Facebook karena pemakaian Facebook itu lebih mudah dan pembuatan akunnya lebih mudah dari pada aplikasi media sosial yang lain.

Zakat adalah ibadah *maliyah ijtima'iyah* yang memiliki kedudukn yang sangat penting, strategis dan menentukan dalam agama Islam di lihat dari sisi pembangunan kesejahteraan umat. Dalam Al-Qur'an dan sunnah kata zakat itu selalu digandengkan dengan Shalat, ini menunjukkan betapa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

erat hubungan atara keduanya. Sebagaimana Allah berfirman tentang kewajiban zakat di dalam Surah Al-Baqarah 43:

وَأَقِيمُوا الصَّلاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ (٤٣)

Artinya: *"Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan rukuklah beserta orang-orang yang rukuk.*

Sebagai suatu ibadah pokok (*ibadah mahdah*), zakat juga merupakan pilar ketiga dari lima pilar Islam, sebagaimana yang diungkapkan dalam Hadits dari Ibnu Umar r.a Rasulullah berkata :

"Islam itu didirikan atas lima perkara: bersaksi bahwa tiada tuhan selain Allah dan Muhammad adalah utusan Allah, mendirikan Shalat, membayar zakat, ibadah haji, dan berpuasa di bulan ramadhan." (HR. Bukhari dan Muslim)

Salah satu fungsi zakat adalah untuk mewujudkan pemerataan keadilan dalam bidang ekonomi. Zakat merupakan sumber dana potensial strategis bagi upaya membangun kesejahteraan umat.

Zakat sebagai salah satu dari lima nilai instrumental yang strategis dan sangat berpengaruh pada tingkah laku ekonomi manusia dan pengembangan ekonomi umumnya, dalam islam dapat menjadi prasarana untuk menolong, membantu dan membina para *mustahiq*.sebab pada hakikatnya zakat merupakan perintah tuhan yang harus dilaksanakan sehingga diinterprestesikan bahwa penunaian zakat memiliki urgensi yang sebanding dengan pendirian sholat. Oleh sebab itu, wajar Khalifah Abu Bakar r.a, mengatakan "saya akan memerangi orang yang memisahkan antara sholat dengan zakat".[6]

Didalam Al-Qur'an terdapat dua puluh tujuh ayat yang mengajarkan kewajiban sholat dengan kewajiban zakat dalam berbagai bentuk kata[7]. Dan zakat juga berfungsi untuk membersihkan harta yang kita miliki, mensucikannya, mempererat rasa sosial kemanusiaan antar

[6] Saleh al-Fauzan, *Fiqih Sehari-Hari*, (Cet. I; Jakarta: Gema Insani, 2006), h.244

[7] Didin Hafidhuddin, *zakat dalam Perekonomian Modern*, (cet. I; Jakarta: Gema Insani, 2002), h.2

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesama manusia. Sebagaimana Allah SWT berfirman (Q.S. At-Taubah: 103):

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ (١٠٣)

Artinya:

> *"Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketentraman bagi mereka. Dan Allah Maha mendengar lagi Maha mengetahui".*

Allah SWT berfirman (Q.S. At-Taubah:60)

إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسَاكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ (٦٠)

Artinya:

> *"Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (merendahkan) hamba sahaya, orang-orang yang berhutang, untuk dijalan Allah dan mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui Maha Bijaksana".*

Keberhasilan zakat tergantung pada pendayagunaan dan pemanfaatannya. Zakat hendaknya diberikan oleh seorang wajib zakat (*muzakki*) kepada penerima zakat (*mustahik*) yang sesuai dengan kriteria tertentu menurut agama. Agar pelaksanannya dapat efektif, Yusuf Qardhawi adalah salah satu cendikiawan muslim Mesir yang menyatakan:

"urusan zakat sebaiknya jangan dikerjakan oleh *muzakki* (orang yang mengeluarkan zakat), melainkan dipungut oleh petugas zakat yang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah ditunjuk oleh negara (dalam konteks Indonesia adalah Badan atau Lembaga Amil Zakat)".

Mengedukasikan zakat di era modern ini sudah berkembang secara signifikan dari era sebelumnya, dapat kita lihat dari kurangnya pengetahuan terhadap zakat sehingga orang-orang tidak tau apa fungsi dan manfaat dari zakat tersebut, sehingga tidak banyak orang yang berzakat dan kurang nya harta yang dikumpulkan oleh para amil zakat. Berbeda halnya dengan sekarang, apapun informasi yang di inginkah bisa di dapatkan di era globalisasi ini seperti di sosial media, sampai pada akhirnya timbulah kesadaran dari para muzakki untuk berzakat. Semua ini tak lepas dari peranan para relawan zakat dan da'i yang gencar mengedukasikan zakat. Maka penulis mengangkat judul skripsi **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MEMBANTU DOMPET DHUAFA MENGEDUKASIKAN ZAKAT".**

B. Penegasan istilah

Dalam mempermudah pembaca untuk memahami maksud dan tujuan penelitian ini serta menghindari adanya kesalah pahaman dan interprestasi dalam memahami maksud dari penelitian ini, maka penulis perlu membuat penegasan istilah pada kata-kata kunci yang terdapat dalam judul proposal skripsi yaitu **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MEMBANTU DOMPET DHUAFA MENGEDUKASIKAN ZAKAT".** Berikut beberapa istilah yang penulis jelaskan:

1. Pemanfaatan

   Dalam kamus bahasa indonesia kata pemanfaatan berasal dari kata "manfaat" yang artinya itu adalah "guna atau faedah".[8] Bila dia kaitkan dengan masalah penelitian ini, maka makna dari pemanfaatan itu adalah menggunakan atau memakai suatu media untuk untuk

[8] Departemen Penididikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), 710.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebarluaskan informasi tentang program zakat yang ada di Dompet Dhuafa Riau.

Menurut J. S. Badudu dalam kamus umum bahasa indonesia mengatakan bahwa, pemanfaatan adalah hal, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan suatu yang berguna. Defenisi lain dari manfaat dikeluarkan oleh Mc Quail dan Sven Windahl yakni menfaat merupakan harapan sama artinya dengan *Explore* (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima).

Denis juga mengatakan bahwa ada dua hal yang mendorong munculnya suatu pemanfaatan, yaitu:

a. Adanya oposisi terhadap deterministis tentang efek media masa.
b. Adanya keinginan untuk lepas dari debat yang berkepanjangan tentang selera media masa.[9]

Jadi pemanfaatan yang dimaksud di sini adalah sesuatu hal yang berguna untuk mempromosikan, membuat brosur sebagai media dalam menyampaikan informasi kepada publik ataupun pelanggan yang termasuk salah satu publik eksternalnya. Dari pemanfaatan media sosial dalam menyampaikan informasi kepada orang-orang yang ingin mengetahui lebih dalam lagi ataupun kepada orang yang tidak paham sama sekali tentang zakat atau program dari Dompet Dhuafa itu sendiri.

Di sini masyarakat juga punya hak dalam meilih kepada siapa mereka mempercayai zakat mereka untuk menjalankan program lembaganya masing-masing. Begitu juga dengan lembaga, mereka juga harus jeli dalam melihat manfaat program mereka yang mereka lakukan untuk membantu atau mensejahterakan masyarakat yang mambutuhkan bantuan, baik itu dalam zakat konsumtif ataupun zakat produktif.

[9] Defenisi-Pengertian.com adalah berbagai referensi. */"Defenisi pengertian pemanfaatam/ pemanfaatan",* Di Akses 07 januari 2021,pukul 01:06 wib

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Media Sosial

Media sosial merupakan suatu alat komunikasi untuk berinteraksi satu sama lain tanpa di batasi oleh jarak, ruang dan waktu. Pada zaman sekarang ini begitu mudahnya bagi kita sebagai makhluk sosial untuk mencari informasi tentang apapun yang kita inginkan pada saat ini, karena luasnya jaringan internet ataupun media sosial yang sudah sangat banyak sekali digunakan oleh berbagai kalangan, baik itu di kalangan orang yang berekonomi di atas rata-rata, sampai kepada kalangan orang-orang yang berekonomi di bawah rata-rata.

Dengan adanya media sosial yang kita rasakan saat ini telah memudahkan kita dalam berkomunikasi, berbeda dengan halnya pada zaman dahulu, dalam berkomunikasi hanya bisa di lakukan dengan cara *face to face communication* (berinteraksi secara tatap muka).[10] Berbeda dengan sekarang ini kita bisa berkomunikasi dengan orang lain di pelosok negri atau dunia dengan bantuan media social dan jaringan internet lainnya.

Media sosial membantu kita membuat merasa lebih dekat dengan kerabat, sanak saudara kita yang jauh, dan juga media sosial ini bukan hanya di jadikan sebagai alat komunikasi saja, tetapi juga di jadikan sebagai alat untuk berbisnis, industri, pendidikan, dan lain-lain.

Atas kemajuan dan berkembangnya teknologi informasi pada saat ini telah banyak meluncurkan perangkat-perangkat yang bisa mengakses semua informasi yang diinginkan hanya dalam genggaman saja, ini juga tak terlepas dari kebutuhan sehari-hari kita sebagai makhluk sosial sangat membutuhkan informasi tentang apapun yang ada di belahan dunia, dan juga menjadi gaya hidup manusia saat ini.

3. Edukasi

Edukasi adalah suatu proses pembelajaran yang dilakukan baik secara formal maupun non formal yang bertujuan untuk mendidik,

[10] Shifti Dyah Alyusi, *Media Sosial-Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (Jakarta: Kencana, Prenada media, Group, 2016), 3.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan ilmu pengetahuan serta pengembangan potensi diri yang ada dalam diri manusia , kemudian mewujudkan proses pembelajaran tersebut dengan lebih baik.

Menurut kamus besar bahasa Indonesia sama artinya dengan (perihal) pendidikan. Pendidikan sendiri berasal dari kata dasar didik yang berarti memelihara dan memberi latihan (ajaran, tuntutan, pimpinan) mengenai akhlak dan kecerdasan pikiran.[11]

Secara khusus Edukasi adalah segala keadaan, hal, peristiwa, kejadian, atau tentang suatu proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan. Metode Edukasi diantaranya termasuk mengajar, memberi pelatihan, bercerita, berdiskusi, atau melakukan pengarahan terhadap penelitian.

4. Zakat

Zakat adalah jumlah harta yang wajib dikeluarkan oleh umat muslim dan diberikan kepada golongan orang-orang yang kurang mampu atau orang-orang yang berhak menerimanya.

Menurut bahasa “zakat” bermakna tumbuh, berkembang dan suci. Suci yang di maksud di sini adalah Zakat dapat mensucikan harta yang kita miliki dengan cara mensedekahkan harta yang kita miliki dengan ketentuan yang ada. Di dalam AL-Qu’an banyak ayat yang memerintahkan untuk berzakat yaitu di antaranya : QS. At-Taubah ayat 103

خُذۡ مِنۡ أَمۡوَٰلِهِمۡ صَدَقَةٗ تُطَهِّرُهُمۡ وَتُزَكِّيهِم بِهَا وَصَلِّ عَلَيۡهِمۡۖ إِنَّ صَلَوٰتَكَ سَكَنٞ لَّهُمۡۗ وَٱللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ١٠٣

Artinya: “Ambillah zakat dari harta mereka guna membersihkan dan mensucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Allah Maha mendengar lagi Maha Mengetahui”.

[11] *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Facebook

Berbagai layanan internet sudah memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mencari informasi, berkomunikasi, beropini dan berpendapat serta membangun relasi dengan seseorang atau kelompok tertentu sehingga menjadikan internet sebagai media pilihan utama untuk memenuhi kebutuhan Facebook.[12]

Facebook saat ini sudah sangat terkenal di kalangan masyarakat perkotaan maupun kalangan pedesaan, hingga saat ini merupakan sebuah media soosial yang sangat populer yang diluncurkan pada 4 februari 2004, Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg, seorang mahasiswa Universitas Harvard kelahiran 14 mei 1984 dan mantan murid di Ardsley High School.

Pada masa awal perkembangannya jejaring sosial ini keanggotaanya di batasi hanya untuk mahasiswa dari Universitas Harvard Collag. Dengan seiring berjalannya waktu banyak pertimbangan yang dilakukan hingga di perluaskan ke sekolah lain di wilayah Boston.

Seiring berkembangnya teknologi informasi di kalanagan masyarakat, memudahkan masyarakat untuk mencari informasi apapun yang di inginkan, begitu juga dengan media sosial yang ada pada saat sekarang. Contohnya Facebook ini sangat bnyak digunakan oleh masyarakat di perkotaan maupun di daerah pedesaan. Oleh karna itu banyak dari perusahaan atau pun lembaga yang menggunakan teknikal marketing yang menggunakan media sosial untuk mensosialisasikan sebuah program ataupun informasi tentang apa yang akan mereka lakukan. Maka akan terlihat oleh masyarakat luas yang berteman dengan akun facebook nya, sebagian besar mereka yang tertarik dan mempunyai antusias yang tinggi akan membagikan postingan tersebut kepada teman-temannya yang lain, dan begitu juga ke group yang mereka miliki.

[12] Hermawan, Arif, *Aplikasi Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Aditya Media, 2007). 8

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak melebar maka penulis membatasi dan mempokuskan penelitian ini pada pembahasan Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat ?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian:

   Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat.

2. Kegunaan penelitian:

   Adapun kegunaan penelitian ini sebagai berikut:

   a. Kegunaan teoritis

      Penelitian ini di harapkan dapat menambah khazanah keilmuan khususnya di bidang pemanfaatan media sosial. Agar memudahkan dalam mengedukasikan zakat serta tepat sasaran.

   b. Kegunaan praktis

      Yaitu sebagai sarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di fakultas dakwah dan komunikasi proram studi manajemen dakwah kosentrasi manajemen zakat dan wakaf.

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sitematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA ERPIKIR

Bab ini berisi teori yang berupa pengertian yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan proposal dan beberapa jurrnal dan artikel yang berhubungan dengan penelitian serta kerangka berfikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas data serta teknik analisis data yang diguakan dalam penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum LAZ Dompet Dhuafa di pekanbaru

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Kajian teori

1. Pemanfaatan

a. Pengertian pemanfaatan.

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata "manfaat", yakni suatu aktifitas menggunakan sesuatu baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Dalam kamus bahasa indonesia kontenporer, dikatakan bahwa pemanfaatan memiliki makna "proses", cara, atau perbuatan memanfaatkan.[13]

Dari pengertian di atas dapat kita simpulkan bahwa suatu proses kegiatan yang di lakukan oleh pengguna, yang bisa digunakan ataupun yang berfaedah bagi kita sendiri ataupun bagi orang banyak.

b. Media Sosial

Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara atau penghubung. Sedangkan sosial adalah berkaitan dengan masyarakat atau suka memperhatikan kepentingan umum. Pada media sosial kita dapat melakukan berbagai bentuk pertukaran, berkolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan visual maupun audiovisual. Contohnya seperti twitter, facebook, blog, dan lain sebagainya.[14]

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisispasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan media sosial yang sering digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Di era globalisasi yang sangat maju seperti saat ini, tidak dapat di pungkiri lagi bahwasanya kita sebagai makhluk sosial sangat membutuhkan adanya informasi di berbagai belahan dunia, oleh karna itu

[13] Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia.* (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008), 927.

[14] Danis Puntoadi, *menciptakan penjualan melalui media sosial*, (Jakarta : PT Elex KomputIndo, 2011), 1

kita membutuhkan sesuatu yang dapat mengakses informasi atau berita yang kita butuhkan, oleh karna itu kita sangat membutuhkan yang namanya internet, dan tidak dapat di pungkiri lagi bahwasanya media sosial mempunyai peran yang sangat penting dalam hal ini yang mempengaruhi kehidupan manusia, seseorang yang awalnya merasa kecil akan pengetahuan menjadi seseorang yang mempunyai ilmu pengetahuan yang lebih tinggi karna mudah nya mengakses sesuatu yang di inginkan lewat internet atau media sosial.

Media sosial menghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisai, batasan ruang dan waktu. Dengan media sosial manusia bisa berinteraksi dengan manusia lain kapan saja mereka inginkan. Sosial media memiliki dampak besar bagi kehidupan manusia baik itu dalam gaya hidup ataupun ekonomi. Apabila kita dapat memanfaatkan media sosial dengan benar, banyak sekali manfaat yang kita dapatkan dengan menggunakan media sosial, seperti jualan online, mencari informasi yang bersifat positif, memperluas pertemanan, dan masih banyak lagi manfaat media sosial yang dapat kita gunakan.

Berikut beberapa defenini media sosial menurut para ahli:

a. Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi yang berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*. Web 2.0 menjadi *platform* dasar media sosial.[15]Ada beberapa fungsi media sosial sebagai berikut:
    1. Social media adalah media yang di desain untuk memperluas interaksi sosial manusia mengguanakan internet dan teknologi web.
    2. Social media berhasil mentransformasikan pabrik komunikasi searah media siaran dari satu intruksi media ke banyak audience

[15] Gusti Ngurah Aditya Lesmana, tesis: *Analisis Pengaruh Media Sosial Twittwer Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). 10-11

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*"one to many"*) menjadi praktik komunikasi dialogis antara banyak audience (*"many to many"*).

3. Sosial media mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

b. Selanjutnya Mc Quail berpendapat bahwa fungsi media sosial bagi masyarakat adalah:[16]

1) Informasi ,
   a) Inovasi
   b) adaptasi
   c) dan kemajuan
2) Korelasi
   a) Menjelaskan, menafsirkan, mengomentari makna peristiwa dan informasi
   b) Menunjang otoritas dan norma-norma yang mapan.
   c) Mengkoordinasi beberapa kegiatan.
   d) Membentuk kesepakatan.
   e) Kesinambungan
   f) Mengekspresikan budaya dominan dan mengakui keberadaan kebudayaan. Khusus (*subculture*) serta perkembangan budaya baru.
   g) Meningkatkan dan melestarikan nilai-nilai. Menyediakan hiburan, pengalihan perhatian, dan sarana relaksasi.
3) Hiburan
   a) Menyediakan hiburan, pengalihan perhatian, dan sarana relaksasi.Meredakan ketegangan media sosial.
   b) Mobilisasi

[16] Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1992).

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Mengkampanyekan tujuan masyarakat dalam politik, perang, pembangunan ekonomi, pekerjaan, dan kadangkala juga dalam bidang agama.

2. Edukasi

Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan, merupakan segala upaya yang direncaanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan (Notoadmojo, 2003). Edukasi merupakan proses belajar dari yang tidak tahu tentang zakat menjadi tahu (Suliha, 2002). Pendidikan merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia, sudah semestinya usaha dalam menumbuh kembangkan pendidikan secara sistematis dan berkualitas perlu terus di upayakan, sehingga tujuan dari proses pendidikan dapat dicapai secara optimal. Pendidikan memiliki arti penting bagi individu, pendidikan jauh lebih berpengaruh besar terhadap kemajuan suatu bangsa.

Menurut Mubarak & Chayatin (2009) tujuan dari edukasi itu adalah sebagai berikut:

a. Menetapkan masalah dan kebutuhan mereka sendiri
b. Memahami apa yang dapat mereka lakukan terhadap masalahya, dengan sumber daya yang ada pada mereka ditambah dengan dukungan dari luar
c. Memuutuskan kegiatan apa yang paling tepat guna untuk meningkatkan taraf hidup sehat dan kesejahteraan masyarakat.

Edukatif adalah suatu kondisi yang memberikan pengetahuan memberi pemahaman, dan memberikan pengajaran. Segala sesuatu yang bersifat mendidik, memberikan pembelajaran ini disebut edukatif sedangkan adalah edukasi. Maka hal ini sangat berhubungan erat satu sama lain, agar menciptaakan ilmu pengetahuan yangb sangat bermanfaat bagi masyarakat luas yang haus akan informasi yang mereka butuhkan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal inilah yang dimanfaatkan oleh Dompet Dhuafa dalam mengedukasikan zakat lewat media sosial facebook, karna masih banyak masyarakat tidak tau apa guna berzakat, dan manfaat berzakat tersebut. Dengan adanya edukasi zakat lewat media sosial facebook ini di harapkan tumbuhnya kesadaran masyarakat untuk membayar zakat agar membersihkan atau mensucikan harta yang kita punya.

3. Pengertian zakat.

` Zakat menjadi suatu kewajiban bagi umat muslim yang telah di tentukan oleh Allah dengan mengeluarkan sejumlah harta yang dimiliki dan diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya, tentunya dengan memenuhi syarat-syarat yang telah ditentukan.

Kata Zakat sendiri dapat diartikan sebagai suci, berkembang dan berkah.[17] Dan jika kita kaitkan pengertian zakat tersebut dengan harta, maka maknanya adalah harta yang dizakati itu akan tumbuh dan berkembang lagi suci, maka jika harta itu sudah suci dari berbagai macam hal harta itu akan mejadi berkah(bagi muzakki itu sendiri).

Sedangkan menurut istilah zakat adalah sejumlah harta yang mencapai syarat-syarat zakat yang diwajibkan oleh Allah untuk membantu orang-orang yang berhak menerima zakat tersebut, tentunya dengan syarat-syarat yang telah ditentukan.[18]

Sedangkan menurut istilah para ulama memberikan defenisi berbeda-beda mengenai zakat, diantaranya:

a. Imam Malikiyah memberikan definisi bahwa zakat adalah mengeluarkan sebagian tertentu dari harta tertentu yang telah sampai nisab kepada orang yang berhak menerima.
b. Imam Hanafiyah memberikan defenisi bahwa zakat adalah pemberian hak kepemilikan atas sebagian harta tertentu dari

[17] Ahmad Azhar Basyir, *Hukum Zakat*, (Jakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pusat Muhammadiyah, 1997), 1.

[18] Didin Hafidhuddin, *Panduan Praktis Dalam Zakat, Infak, Shodaqoh*, (Jakarta Gema Insani Pers: 1998), cetakan kepertama, 13.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harta tertentu kepada orang tertentu yang telah ditentukan oleh syariat, semata-mata karna Allah.

c. Imam Syafi'iyah memberikan definisi bahwa zakat adalah nama untuk barang yang dikeluarkan untuk harta atau badan (diri manusia untuk zakat fitrah) kepada pihak tertentu.

d. Imam Hanabilah memberikan definisi bahwa zakat adalah hak yang wajib pada harta tertentu kepada kelompok tertentu pada waktu tertentu.

Zakat mempunyai kedudukan tinggi dalam agama Islam, sama halnya dengan sholat. Allah selalu menggandengkannya dengan sholat, maka dapat kita bayangkan pentingnya zakat tersebut dalam dalam agama Islam. Karena Nabi pernah bersabda:

"Barang siapa yang ingin diluaskan razakinya dan dipanjangkan umurnya, maka sambunglah tali silaturrahmi" (HR. Bukhari-Muslim).

Dari Hadist di atas dapat kita simpulkan bahwa sangat penting menyambung tali silaturrahmi antara sesama muslim. Lalu dengan berzakat kita dapat menyambung tali silaturrahmi yang baik dengan kerabat atau sanak saudara kita.

Dalam Al-Qur'an sudah di jelaskan siapa saja yang berhak menerima zakat tersebut. Allah SWT berfirman dalam surah At-Taubah 60:

۞إِنَّمَا ٱلصَّدَقَٰتُ لِلۡفُقَرَآءِ وَٱلۡمَسَٰكِينِ وَٱلۡعَٰمِلِينَ عَلَيۡهَا وَٱلۡمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمۡ وَفِي ٱلرِّقَابِ وَٱلۡغَٰرِمِينَ وَفِي سَبِيلِ ٱللَّهِ وَٱبۡنِ ٱلسَّبِيلِۖ فَرِيضَةٗ مِّنَ ٱللَّهِۗ وَٱللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٞ ٦٠

"Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanya untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat(amil zakat),para mu'alaf yang dibujuk hatinya, untuk(memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk di jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan jauh, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana"

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Golongan Yang Berhak Menerima Zakat :

a. Orang fakir. Adalah mereka yang tidak ada pekerjaan atau sudah tidak mampu lagi untuk bekerja dan tidak mampu memenuhi kebutuhan pokok diri dan keluarganya.
b. Orang miskin. Adalah mereka yang masih mampu untuk bekerja namun pekerjaannya itu belum cukup untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.[19]
c. Amil zakat. Adalah orang-orang yang bekerja menerima dan mengumpulkan zakat serta mengurusi masalah zakat, dan mereka juga berhak mendapat bagian dari harta zakat[20]
d. Mu'allaf. Yang dimaksud muallaf disini ada 4 macam yaitu : 1). Muallaf muslim ialah orang yang sudah masuk Islam tetapi imannya masih lemah maka diperkuat dengan memberi zakat. 2).Orang yang telah masuk Islam dan niatnya cukup kuat, dan ia terkemuka dikalangan kaumnya, dia diberi zakat dengan harapan kawan-kawannya akan tertarik masuk Islam.[21] 3). Muallaf yang dapat membendung kejahatan orang kafir disampingnya. 4). Muallaf yang dapat membendung kejahatan orang yang membangkang membayar zakat Bagian ketiga dan keempat kita beri zakat sekiranya mereka perlukan, sedangkan golongan pertama dan kedua maka akan kita beri zakat tanpa syarat. [22]
e. Riqab. Adalah memerdekakan budak. Namun dalam untuk konteks di zaman sekarang ini Riqab juga mencakup untuk melepaskan orang muslim dari tawanan orang kafir[23]

[19] M. Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita*, (Jakarta: pustaka Al-Kautsar , Cet ke-4, 2010) , hlm.309

[20] Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2008), hlm.298

[21] M. Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, Cet ke-4, 2010) , hlm.310

[22] Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Modren*, (Malang : UIN Maliki Press, 2010), hlm.41

[23] Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta, pustaka Al-Kautsar, 2008), hlm.301

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Gharim (orang yang terlilit hutang). Hutang yang dimaskud disini adalah mereka yang terlilit hutang karena untuk kepentingan yang bukan maksiat dan tidak sanggup membayarnya. Dan adapun bagi orang yang berhutang untuk menjaga persatuan umat Islam maka hutang mereka di bayar oleh harta zakat, meskipun mereka sangup membayarnya.[24]

g. Fii Sabilillah. Yaitu orang-orang yang berjuang untuk keperluan pertahanan Islam dan kaum muslimin, namun ada juga pendapat lain yang mengatakan bahwa zakat fii sabilillah ini juga mencakup pembangunan kpepentingan-kepentingan umum yang bertujuan untuk kebajikan seperti mendirikan sekolah, rumah sakit, tempat ibadah orang muslim, dll.[25]

h. Ibnu sabil. Adalah mereka yang sedang dalam perjalanan yang bukan bertujuan untuk maksiat (*safar*), dan dalam perjalanan mereka kehabisan bekal dan ini juga termasuk mustahik zakat.[26]

Golongan Yang Tidak Berhak Menerima Zakat :

a. Orang-orang kaya (hartawan)
b. Keluarga atau keturunan nabi
c. Istri dan anak
d. Non muslim
e. Dan orang yang mampu bekerja.[27]

Pengertian zakat menurut beberapa para ahli fiqih sebagai berikut:

a. Menurut Asy-Syaukani, zakat adalah pemberian sebagian harta yang telah mencapai nisab kepada orang fakir dan sebagainya

[24] Syaifuddin Zuhri, *Zakat di Era Reformasi*, (Semarang, FITK UIN Walisongo, 2012), hlm.111

[25] M. Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita*, (Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, Cet ke-4, 2010), 311

[26] Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2008), 302

[27] Oni Sahroni, *Fiqih Zakat Kontemporer*, (Depok : Rajawali Pers, 2018), 216-225.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan tidak mempunyai sifat yang dapat dicegah syara' untuk mentasharufkan kepadanya.[28]

b. Menurut Sayyid Sabiq, zakat adalah sebutan dari suatu hak Allah yang dikeluarkan seseorang untuk fakir miskin.[29]

c. Menurut Elsi Kartika Sari, zakat adalah nama suatu ibadah wajib yang dilaksanakan dengan memberikan sejumlah kadar tertentu dari harta milik sendiri kepada orang yang berhak menerimanya dengen ketentuan syariat Islam.[30]

d. Menururt Ahmad Rofiq, zakat adalah ibadah dan kewajiban sosial bagi para aghniya' (hartawan) setelah kekayaan nya memenuhi batas minimal (nisab) dan rentang waktu setahun (haul).[31]

Dengan ketetapan atau kewajiban zakat ini tujuan untuk membangun ekonomi yang lebih baik dan mensejahterakan dunia akhirat. Tujuan di syari'atkan zakat:[32]

a. Mengangkat derajat fakir miskin dan membantunya untuk keluar dari sebuah permasalahan.
b. Membantu menyelesaikan sebuah masalah yang sedang di hadapi oleh orang yang berhutang, ibnu sabil, dan para mustahiq.
c. Membina tali silaturrahmi antar sesama umat islam.
d. Menghilangkan sifat kikir atau sombong dari pemilik harta.
e. Membersihkan sifat iri dan dengki terhadap orang-orang miskin.
f. Untuk menimbulkan rasa syukur pada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kekayaan kepada dirinya.

[28] Teuku Muhammad Hasby Ash-Shiddiqy, *Pedoman Zakat*, (Semarang: PT. Pustaka Rizki 2009), 5.

[29] Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2008), 7.

[30] Elsa Kartika Sari, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2006),10.

[31] Ahmad Rofiq, *Fiqih Kontekstual: dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 259.

[32] Saifudin Zuhri, *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru)*, (Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2012) 37.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Untuk menjaga kejahatan yang akan timbul dari si miskin dan yang susah.

Dasar hukum zakat :

a. Al-Quran

Berikut adalah dalil Al-Quran yang menjelaskan tentang kewajiban membayar zakat di dalam surah An-Nur Ayat 56:

وَأَقِيمُوا الصَّلاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ (٥٦)

"Dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat, dan taatlah kepada rasul, supaya kamu diberi rahmat."

Surah At-Taubah ayat 11:

فَإِن تَابُواْ وَأَقَامُواْ ٱلصَّلَوٰةَ وَءَاتَوُاْ ٱلزَّكَوٰةَ فَإِخْوَٰنُكُمْ فِي ٱلدِّينِۗ وَنُفَصِّلُ ٱلْأَيَٰتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ ١١

Artinya: "Jika mereka bertaubat, mendirikan sholat dan menunaikan zakat, Maka (mereka itu) adalah saudara-saudaramu seagama. dan Kami menjelaskan ayat-ayat itu bagi kaum yang mengetahui."

Surah At-Taubah ayat ke 103

خُذْ مِنْ أَمْوَٰلِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِم بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْۖ إِنَّ صَلَوٰتَكَ سَكَنٌ لَّهُمْۗ وَٱللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ١٠٣

Artinya: "Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. dan Allah Maha mendengar lagi Maha mengetahui."

b. Hadist

Dalam hadist riwayat Thabrani Rasulullah Sallahu'alaihi Wa sallam bersabda yang artinya

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya:"Pliharalah harta kalian dengan zakat." (HR Thabrani)

Syarat wajib zakat

Pada umumnya syarat-syarat zakat itu ada 8 macam yaitu:

a. Bearagama Islam,
b. Merdeka,
c. Kepemilikan penuh,
d. Berkembang dan potensi untuk berkembang,
e. Lebih dari kebutuhan pokok,
f. Mencapai nisab,
g. Mencapai haul,
h. Hewan ternak lepas.[33]

c. Macam-macam zakat

1). Zakat mall (zakat harta)

Zakat mall atau zakat harta adalah zakat yang wajib di keluarkan apabila telah sampai nisab zakat yang telah di tentukan dan syarat tertentu pula.[34] Zakat ini meliputi:

a). Zakat uang simpanan
b). Zakat Emas dan Perak
c). Zakat pendapatan/Propesi
d). Zakat Binatang Ternak (An'am)
e). Zakat hasil pertanian atau perkebunan.

Adapun Syarat-syarat mengeluarkan zakat mall diantaranya:

a). Milik sempurna (*milkut taam*),
b).Cukup nisab,
c). Berlalu satu tahun atau haul (bagi sebagain harta),
d). Hata yang halal,
e). Lebih dari kebutuhan pokok (surplus minimum), dan
f). Berkembang (*An-Nama'*).[35]

[33]Fakhruddin Al- Muhsin, *Ensiklopedi Mini*, (Jakarta Timur: Pustaka Dhiya'ul Ilmi, 2018), 21-26.

[34] Nur Fathoni, *Fikih Zakat Indonesia*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, Cet ke1, 2015), 49

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2). Zakat fitrah

Adalah zakat yang di wajibkan kepada setiap orang Islam tanpa terkecuali, dengan tujuan mensucikan diri. Zakat fitrah adalah zakat yang diperintahkan nabi Muhammad kepada ummat Islam pembayaran zakat fitrah dianjurkan di akhir bulan ramadhan dan batas akhir zakat fitrah adalah sebelum khatib naik mimbar pada shalat sunnah Aidil Fitri pada 1 Syawal. Adapun besaran zakat yang harus dikeluarkan untuk zakat fitrah adalah sebesar 1 sha' atau 2, 176 kg beras (atau dibulaykan menjadi 2,5 kg) atau 3,5 liter beras.

d. Pola Pendistribusian Zakat

Pendistribusian dana zakat adalah suatu aktifitas atau kegiatan untuk mengatur sesuai dengan manajemen dalam upaya menyalurkan dana zakat yang diterima dari pihak muzakki kepada mustahiq sehingga tercapai tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan dapat memperkecil masyarakat miskin yang pada akhirnya akan meningkatkan kelompok muzakki.[36]

Agar dana zakat yang didistribusikan itu dapat berdaya guna dan berhasil guna, maka pendistribusiannya harus seselektif mungkin, sejauh ini terdapat dua pola penyaluran zakat yaitu sebagai berikut:[37]

1). Penyaluran zakat konsumtif

Pendistribusian zakat konsumtif ini langsung diberikan kepada mustahiq zakat seperti sembako, bantuan pangan, sandang dan tempat tinggal. Yang menjadi persoalan kemudian adalah seberapa besar bantuan zakat yang bisa diterima seorang mustahik, apakah untuk kebutuhan konsumtifnya sepanjang tahun ataukah hanya untuk memenuhi kebutuhan makan satu hari satu malam. Bentuk pendustribusian seperti ini kemungkinan besar akan sangat

[35] Oni Syahroni, Dkk, *Fiqih Zakat Kontemporer*, (Depok : Rajawali Pers, 2018), 46-47.
[36] Mursyaidi, *Akuntansi Zakat Kontemporer* (Bandung: PT Rosdakarya, 2013), 170.
[37] Moh Toriquddin, *Pengelolaan Zakat Produktif* (Malang: Uin Maliki Press, 2015), 3.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak mendidik jika diberikan sepanjang tahun dan tidak akan berarti apa-apa jika hanya diberikan untuk pemenuhan kebutuhan sehari semalam.

Dengan begitu pola pendistribusian dana zakat konsumtif ini dikhawatirkan akan menimbulkan ketergantungan mustahiq terhadap penyaluran dana zakat tersebut.

2). Penyaluran produktif

Pendistribusian zakat di era modern ini sudah berkembang secara signifikan dari pada era sebelumnya. Dengan begitu sudah selayaknya dana zakat ini tidak hanya di distribusikan secara konsumtif kepada mustahiq. Akan tetapi sudah selayaknya setiap BASNAZ atau LAZ tersebut juga melaksanakan pendistribusian zakat produktif.

Konsep distribusi dana zakat secara produktif yang dikedepankan oleh sejumlah lembaga pengumpul zakat, biasannya dipadu padankan dengan dana terkumpul lainnya yaitu sedekah dan infak. Bentuk pendistribusian produktif ini mengarah kepada pemberian zakat untuk jangka panjang yang dilakukan secara kolektif oleh lembaga dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan diberbagai aspek. Seperti membuat program yang dapat bermanfaat bagi orang banyak. Dengan demikian dana zakat yang diberikan tidak hanya habis pada saat itu saja, akan tetapi dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan kedepannya.

e. Facebook

1). Pengertian Facebook

Facebook adalah sebuah layanan media sosial yang pertama kali di gunakan pada bulan Februari 2004, Facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif. Mark Zuckerberg mengungkap bahwa tujuan facebook adalah membuat dunia lebih terbuka dan terhubung antara sesame manusia luas. Facebook telah memiliki kekuatan yang mempengaruhi struktur kehidupan modern. Itu

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berarti misi perusahaan berikutnya adalah mengembngkan infrastruktur sosial demi membangun komunitas global serta memberikan kemudahan begi orang untuk membangun komunitas secara online yang sesuai untuk semua orang.

Facebook merupakan termasuk salah satu media sosial yang paling banyak di gunakan oleh masyarakat luas baik itu untuk berbagi cerita, ataupun berbagi berita, dan lain sebagainya. Inilah yang menjadikan media sosial facebook sangat efisien untuk mempromosikan, mensosialisasikan program dari suatu lembaga tertentu.

Hal inilah yang di manfaatkan oleh dompet dhuafa dalam mensosialisasikan program zakat mereka, untuk dijadikan sebagai wadah untuk berbagi pengetahuan kepada masyarakat luas untuk memahami dan mendalami apa itu zakat, kegunaan zakat, manfaat zakat, dan lain sebagainya. dengan tujuan agar masyarakat luas mengetahui peranan Dompet Dhuafa dalam pengumpulan, pendistibusian zakat, baik secara produktif maupun secara konsumtif. Agar masyarakat luas mengetahui program yang di jalankan Dompet Duafa dan tertarik untuk berzakat di lembaga zakat Dompet Dhuafa.

2). Hukum penggunaan facebook dalam mensosialisasikan zakat.

a). Al-quran

Firman Allah dalam QS Ar-Ra'd: 21

وَٱلَّذِينَ يَصِلُونَ مَآ أَمَرَ ٱللَّهُ بِهِۦٓ أَن يُوصَلَ وَيَخۡشَوۡنَ رَبَّهُمۡ وَيَخَافُونَ سُوٓءَ ٱلۡحِسَابِ ٢١

"dan orang-orang yang menghubungkan apa-apa yang Allah perintahkan supaya di hubungkan, dan mereka takut kepada tuhannya dan takut kepada hisab yang buruk.(Ar-Ra'd)[38]

b). Hadits.

[38] Departemen Agama RI Al-Quran dan Terjemahnya, (Bandung: CV.Diponegoro, 2008),

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seperti sabda nabi Muhammad SAW.

Anas bin Malik R.A. berkata saya telah mendengar Rasulullah SAW bersabda: siapa yang ingin di luaskan rezkinya dan di lanjutkan umurnya maka hendaklah menyambung hubungan silaturrahmi. Untuk dijadikan sebagai wadah untuk berbagi pengetahuan kepada masyarakat luas untuk memahami dan mendalami apa itu zakat, kegunaan zakat, manfaat zakat, dan lain sebagainya. (R.H.Al-Bukhari dan Muslim)

Dari dalil di atas di sini penulis simpulkan bahwa kita boleh saja menggunakan media sosial facebook untuk mensosialisasikan zakat dengan tujuan menyambung tali silaturrahmi sesama muslimin dan untuk mempromosikan program zakat kepada masyarakat luas, dan juga memanfaatkan teknologi seperti aplikasi facebook untuk dijadikan wadah atau tempat untuk kemaslahatan umat dan juga media untuk berdakwah di dunia maya serta menunjukkan kepada dunia bahwa Islam adalah agama yang damai serta benar-benar rahmatan lil'alamin.

3). Dampak positif dan negative dari penggunaan facebook.

Menurut Steven. M.Chaffe, untuk melihat dampak dari media sosial itu ada beberapa tahapan:

a) Tahapan pertama melihat efek yang di timbulkan
b) Dengan melihat jenis perubahan yang terjadi pada khalayak komunikasi massa, penerimaan informasi, perubahan perasaan atau sikap, dan perubahan prilaku dengan istilah lain perunbahan kognitif, efektif, dan behavioral.
c) Meninjau satuan observasi yang di kenai efek komunikasi massa.

Dampak positif dari aplikasi facebook ini di antaranya :

a) Mempererat silaturrahmi.

Manfaat dari facebook ini yang paling berdampak di kehidupan kita adalah adanya silaturrahmi antara kita dengan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerabat kita, meskipun jauh terpisah oleh jarak kita masih bisa berkomunikasi dengan kerabat jauh. Dan juga dengan facebook ini kita bisa kembali berkomunikasi dengan orang-orang yang dulu pernah kita kenal di masa lalu.

b) Mengetahui potensi diri.

Di facebook ini ada banyak hal yang sangat menarik perhatian kita sebagai manusia sosial, seperti adanya kuis untuk lebih mengenal jati diri kita yang menimbulkan semangat baru untuk menjalani kehidupan di masa yang akan datang. Lalu kita juga harus berhati-hati terhadap kuis-kuis yang memiliki unsur ramalan atau ajaran sesat, karna tujuan mereka adalah membuat kita berpaling dan menyekutukan Allah, tentu kita sebagai umat Islam sudah mengetahui bahwa menyekutukan Allah atau perbuatan syirik itu adalah dosa besar yang tidak akan di ampuni oleh Allah SWT.

c) Media informasi.

Dari aplikasi facebook ini sangat memungkinkan kita untuk berbagi informasi kepada khalayak ramai, sepereti mempromosikan produk, jasa, instansi,sosialisasi program, dan masih banyak lagi.

d) Sarana diskusi.

Facebook memiliki fitur yang bisa mebuat komunitas atau group untuk saling bertukar fikiran satu dengan yang lain.

e) Tempat curhat.

Kita bisa berbagi cerita ataupun berbagi pengalaman akun yang berteman dengan kita ataupun kepada publik, kita bisa memposting atau mengapdet status, membagikan momen berharga lalu mebuat captionnya di atas foto yang di posting. Jika ada orang yang peduli terhadap postingan kita, maka mereka akan mentgomentari postingan kita tersebut dengan memberi saran dan suport terhadap momen yang kita poisting

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ataupun menasehati dan memberi solusi terhadap permasalahan yang kita hadapi.

Dampak negatif dari aplikasi facebook sebagai berikut:

a) Membuat seseorang menjadi Autis.

Autis adalah istilah dari orang yang tidak pedului terhadap orang lain di sekitarnya dia hanya peduli dengan dunianya sendiri yaitu duni maya.

b) Kurangnya sosialisasi dengan lingkungan.

Kurangnya sosialisasi dengan lingkungan berdampak pada kehidupan sehari-hari seseorang yang tidak mau bersosialisasi dan berinteraksi dengan lingkungan orang-orang di sekelilingnya, mereka terlalu sibuk mengobrol dengan teman dunia mayanya seghingga mereka mengacuhkan apapun yang terjadi di sekelilingnya.

c) Menghamburkan uang.

Mengakses internet yang berlebihan akan membuat seseorang menjadi boros apalagi mereka yang mengakses internet di warnet, mereka harus mengeluarkan biaya untuk bermain warnet. Jika menggunakan telpon genggam yang di sebut sebagai hp androit maka mereka harus memiliki paket atau kuota, apabila seseorang terlalu sering memakainya dengan berlebihan juaga akan cepat habis paket yang sudah mereka beli. Lain lagi jika mereka menggunakannya untuk kepentingan bisnis.

d) Mengganggu kesehatan.

Terlalu lama duduk di depan monitor sangat mempengaruhi kesehatan mata dan juga jarang berolahraga, akibatnya akan jarangnya keluar keringat maka akan turunnya kinerja imun, penyakit lambung, dan juga tidak tutup kemungkinan apabila orang tersebut terlalu sering

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makan saja dan setelah itu menghabiskan waktu nya di depan monitor bisa jadi akan terkena penyakit obesitas.

e) Kurangnya waktu belajar.

Hal ini sudah bisa di pastikan karna apabila seorang pelajar terlalu bnyak menghabiskan waktunya di depan monitor maka tidak akan lagi ada waktu untuk belajarnya. Dan ada beberapa dari mereka yang bermain dengan media sosial facebooknya di dalam jam pelajaran tentu saja mereka tidak mempedulikan guru ataupun dosen yang menjelaskan pelajaran.

f) Kurangnya perhatian untuk keluarga.

Keluarga adalah sesuatu yang penting dalam kehidupan, selogan tersebut sudah tidak berarti lagi bagi facebooker, mereka lebih mementingkan teman-teman di facebook dari pada keluarga sendiri.

g) Tersebarnya data pribadi.

Beberapa pengguna berlebihan dalam mengisi data diri atau profilnya sehingga mereka tidak memperhatikan resiko yang akan mereka hadapi.

h) Mudah menemukan situs +18.

Bagi pengguna facebook tidak sedikit juga yang menggunakan akun fake atau akaun palsu untuk ketenaran, sehingga melakukan perbuatan yang tidak baik seperti memasukkan foto porno, sex, dan lain-lain.

i) Penipuan.

Seperti media lainnya, facebook juga sering terjadi penipuan, apalagi yang kurang paham seluk-beluk dunia internet.

j) Sering terjadinya perselisihan.

Tidak adanya kontrol dari pengelolaan facebook terhadap anggotanya dan ketidak dewasaan dalam

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan facebook itu sendiri membuat pergesekan antara pengguna satu dengan yang lainnya.

k) Pergaulan bebas.

Memicu terjadinya pergaulan bebas tanpa batas, seseorang bisa saja menjelma menjadi siapa saja yang dia inginkan di dunia maya, dan apabila merasa cocok maka mereka akan menjalankan perbuatan baik ataupun buruknya. [39]

Dan dari berbagai wawancara yang telah di lakukan oleh peniliti kepada informan Dompet Dhuafa riau:

Kabid Medsos

Peranan Media Sosial di Dompet Duafa Riau bukan hanya untuk membantu mengumpulkan zakat, akan tetapi media sosial juga berpungsi untuk memberi informasi kepada *muzakki* mengenai program-program yang di jalankan oleh Dompet Dhuafa baik itu yang telah terealisasi maupun yang sedang berjalan. Dengan tujuan mendapat kepercayaan dari *muzakki* yang telah berzakat di Dompet Duafa maupun masyarakat luas pada umumnya, dan memotivasi masyarat uintuk mempercayakan zakatnya ke Dompet Dhuafa.

Dan juga mereka menggunakan beberapa metode:

1. Edukasi zakat adalah menyadarkan masyarakat
2. Camp paint adalah himbauan atau menawarkan
3. Marketing adalah mengiklankan zakat lewat Media Sosial Facebook agar jangkauannya lebih luas.

HRD&KEUANGAN

Peranan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat itu sangatlah berpengaruh karena dengan melihat perkembangan teknologi saat ini. Teknologi memudahkan kita dalam berbagi informasi dan inilah yantg di

[39] Fredy Yusman Kapang, *Planet Facebook* (Yogyakarta: Cemerlang Publishing, 2009), Cet.Ke-3, 12-18.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manfaatkan oleh Dompet Dhuafa dalam mengiklan produk mereka baik berupa program ataupun lain sebagainya.

Sejak dibentuknya lAZ Dompet Dhuafa Riau di mulai dari tahun 2013 hingga saat ini 2021 pendapat zakat Dompet Dhuafa meningkat sesuai data yang di terima.

Kepala Cabang

Facebook ini sudah ini mejadi produk marketing yang wajib bagi Dompet Dhuafa dalam Mengedukasikan Zakatnya bukan hanya untuk Mengedukasikan pada umumnya tetapi juga dalam mengiklankan program yang dilakukan oleh Dompet Dhuafa Riau tersebut.

Secara total pendapatan zakat Dompet Dhuafa meningkat setiap tahunnya. Yang menjadi peranan Media Sosial adalah dari *muzakki* yang dulu menyerahkan uang tunai langsung ke LAZ Dompet Dhuafa namun sekarang mereka sudah VIA transfer yang memudahkan tanpa memakan waktu yang banyak.

Apa Media Sosial memudahkan Dompet Dhuafa dalam Mengedukasikan Zakat kepada masyarakat luas

Tentu memudahkan diantaranya

1. Lebih tetap sasaran
2. Terpokus
3. Tersegmentasi (terprogram)

Kabid Program

Sangat membantu sekali karena media Facebook masih familiyar di setiap kalangan, baik itu orang tua, remaja dan anak-anak sekalipun di bandingkan dengan Media Sosial yang lain. Dan inilah yang melandasi bahwa iklan di Facebook sangat membantu Dompet Dhuafa dalam Mengedukasikan Zakat.

Pada pendapatannya sendiri ada peningkatan setiap tahunnya dan Media Sosial Facebook ini sangat membantu memasarkan produk LAZ Dompet Dhuafa dalam

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengedukasikana Zakat dan juga aplikasi Facebook, mempunyai panel yang tehubung dengan aplikasi lainnya seperti Instagram, Masanger, Whatsap dan aplikasi lainnya.

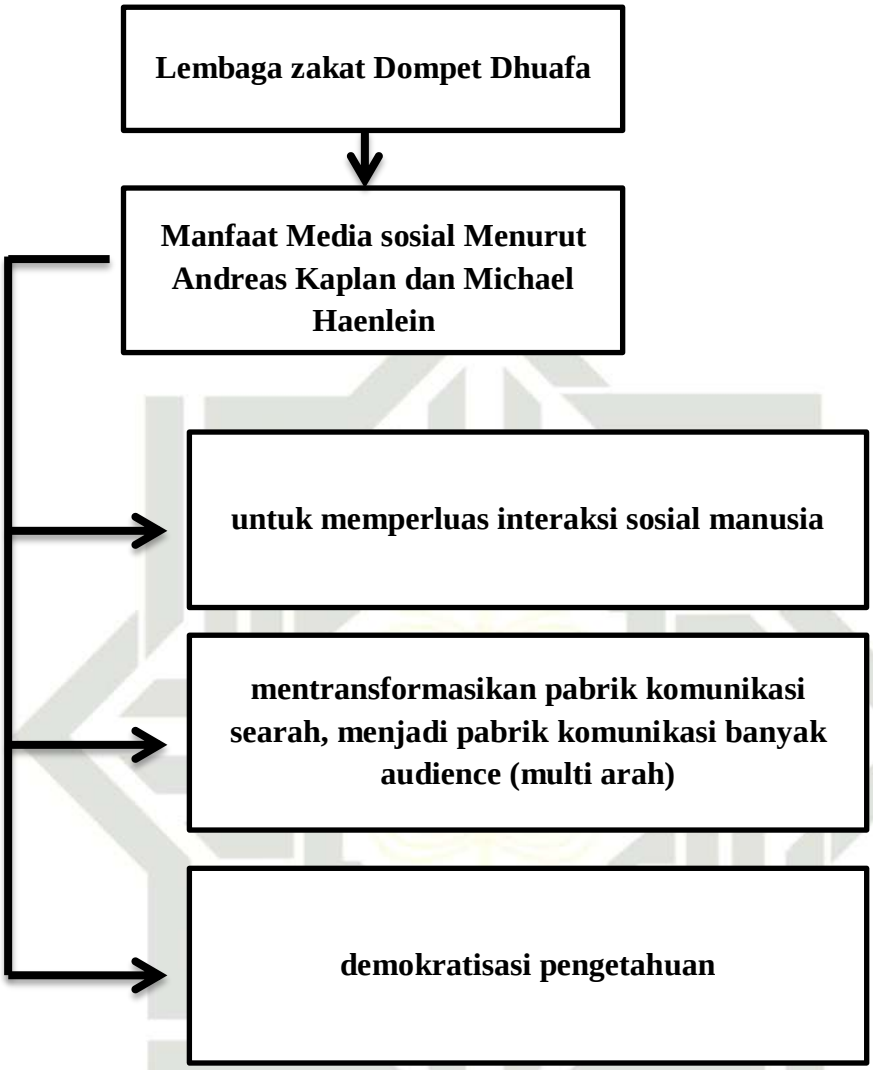
B. Kerangka Pikir

Kerangka berfikir adalah model konseptual yang menjelaskan bagaimana suatu teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah terindentifikasi dan hal tersebut digunakan untuk memecahkan masalah. Yang pada dasarnya kerangka berpikir adalah kegiatan mengungkapkan alur berfikir pristiwa (fenomena) sosial yang telah diteliti secara logis dan rasional, sehingga jelas proses terjadinya fenomena sosial yang diteliti dalam "menjawab" atau menggambarkan masalah penelitian.[40] Kerangka berpikir dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam membantu Dompet Dhuafa Mengedukasikan Zakat. Adapun lebih jelasnya kerangka berfikir ini di jabarkan dalam bentuk bagian maka akan tampak seperti di bawah ini.

[40]Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif* , (Malang : UUM Pres, 2010), 207.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GAMBAR 1 : Kerangka Berpikir



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif yakni penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya prilaku, persepsi, motivasi,tindakan dll., secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah[41]

Ciri-ciri dari penelitian kualitatif ini yaitu :

1. Penelitain ini menununjukkan pada segi alamiah yang dipertentangkan dengan kuantum atau jumlah.
2. perhatian penelitian ini lebih banyak ditunjukkan pada pembentuka teori substantive berdasarkan dari konsep yang timbul dan data yang empiris. Dalam penelitain kualitatif, peneliti merasa "tidak tahu menegenai apa yang akan diteliti nya", sehingga desain penelitian yang dikembangkan selalu merupakan kemungkinan yang terbuka dengan berbagai perubahan yang diperlukan dan lentur terhadap kondisi yang ada di lapangan pengamatannya.
3. Penelitain ini tidak mengadakan ukur mengkur dan hitung menghitung.
4. Dalam penelitian ini dituntut ketajaman dan kecermatan mengamati, mencatat suatu proses dan aktivitas yang namapak dalam realita serta menganalisisnya dalam satu kesatuan yang bermakna, membutuhkan kesabaran, ketekunan dan keluesan dari peneliti dalam menaksanakan penelitian kualitatif ini.

---

[41]Lexy J Moleong *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 6.

[41] Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif,* Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

, *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), hlm.6.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Penelitian kualitatif ini disebut dengan penelitain inkuiri *naturalisti* atau alamiah.[42]

Adapun spesifikasi penelitian ini adalah penelitian deskriptif digunakan untuk menghimpun data aktual. Terdapat dua pengertian,yang pertama mengartikannya sebagai kegiatan pengumpulan data dengan menuliskannya sebagimana adanya, diiringi dengan ulasan atau pandangan atau analisa dari penulis. Pengertian kedua menyatakan bahwa metode deskriptif dilakukan ole peneliti yang menggunkan metode kualitatif.[43]

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Dompet Dhuafa Riau pekanbaru, di Jl. Arifin Ahmad No. 10, Tangkerang Tengah, Kec.Marpoyan Damai, Komplek perkantoran Soekarno Hatta Square. Sedangkan waktu penelitian ini akan dimulai setelah seminar proposal dilakukan.

C. Sumber Data

Untuk medapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan sumber data lapangan, dan data perpustakaan, sebagai sumber data teoritis yang di bahas, untuk itu jenis datanya sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dengan mengenakan alat pengukuan atau alat pengambilan data langsung pada subyek sebagai informasi yang dicari.[44] Sumber data primer yang dimaksud di sini adalah sumber data yang didapat langsung dari anggota yang berdomisili di bidang media sosial.

UIN SUSKA RIAU

[42] Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif*, Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Refisi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

[42] Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif* (Bandung, Sukses Offset, 2010) cet.2, 181-182.

[43] Wardi Bactiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997), 60-61.

[44] Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogy2akarta: Pustaka Pelajar, 2005), 91.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Sekunder

Data skunder yaitu data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subyek penelitiannya.[45] Ataupun data sekunder adalah data yang diperoleh dari media, laporan-laporan, buku, bulletin dan lain sebagainya yang terkait dengan permasalahan yang diteliti.[46]

D. Informan Penelitian

Informan adalah seorang narasumber yang dapat memberikan kita informasi sesuai dengan apa yang diteliti. Seorang informan yang memberi kita informasi haruslah benar-benar mengetahui permasalahan yang kita teliti. Dalam peneletian ini informannya sebagai berikut:

1. Ali Bastoni(Kepala cabang Dompet Dhuafa Riau Pekanbaru)
2. Andrika Saputra(Pengarahan Sumber Daya)
3. Gio Vani Jefri(Bagian Media Sosial)
4. Bella Makruffi Fitriani(Layanan Pelanggan)

a. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi adalah suatu metode ilmiah yang biasa diartikan sebagai pengamatan dan mencatat dengan sistematik penomena-penomena yang di selidiki.[47] Metode ini digunakan untuk meneliti dan mengobservasi mengenai pemanfaatan media sosial dalam mensosialisasikan zakat.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan untuk menggali data secara lisan.[48] Metode ini digunakan

[45]Abd Rahman, *MetodologiPenelitian Tindakan Sekolah,* (Jakarta : PT Raja Grfindo Persada, 2014), 143-145.
[46] Cholid Narbuko, Dkk *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 83
[47] Sutrisno Hadi, *metodologi research,* (Yogyakarta, Andi Offset, 1993),136
[48] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian,* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hlm.74

untuk menggali data tentang sejarah dan latar belakang lembaga Dompet Dhuafa di Pekanbaru. Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang sangat memahami permasalahan yang diteliti, yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial dalam mengedukasikan zakat.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip, buku-buku dan notulen serta teori yang berhubungan dengan masalah penelitian.[49]

b. Validitas Data

Guna validitas data adalah untuk memperoleh keabsahan data dengan menganalisis data baik dalam proses mencari dan menyusun secara sistematis, data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah difahami.

Adapun untuk penelitian kualitatif, penulis menggunakan *trigulasi data. Trigulasi* merupakan upaya memeriksa validitas data dengan memanfaatkan hal lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau pembanding. *Tringulasi* dapat dilakukan pada sumber data, teknik pengumpulan data, waktu dan teori.

Validitas data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *tringulasi* pada sumber data. Yakni penulis melakukan pengecekan dan perbandingan dari data yang penulis dapatkan dari hasil wawancara dengan pengurus pemanfaatan media sosial dalam mensosialisasikan zakat.

c. Teknis Analisis Data

Analisis data adalah proses menyederhanakan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan di interprestasikan.[50] Teknik analisis data bertujuan untuk menganalisa data yang telah terkumpul dalam penelitian

[49] Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2000),181
[50]Masri Singabuan, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta : LPS, 2006), h 263

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini. Setelah data dari lapangan terkumpul dan disusun secara sistematis, maka langkah selanjutnya penulis akan menganalisa data tersebut.

Dalam penelitian ini, penulis mengambil data dengan melaui wawancara dari *interview* dengan pengurus Dompet Dhuafa Riau Pekanbaru dan muzaki, kemudian dianalisis menggunakan bahasa yang yang tersusun dan mudah untuk difahami. Kemudian data yang penulis peroleh dari dokumentasi, foto, maupun dokumen-dokumen lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini, kemudian dianalisis menggunakan kalimat kalimat yang tersusun.

Secara umum, Miles dan Hubermen menyebutkan dalam Analisis terdiri dari alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, diantaranya:

1. Reduksi data, yang diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian, pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan trasformasi data yang ada (mental) yang muncul dari catatan tertulis di lapangan.

2) Penyajian, Miles dan hubermen memberi suatu "penyajian" sebagai kumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penalrikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian hanya dapat ditemukan dalam kehidupan sehari-hari mulai dari data yang memahami apa yang sedang terjadi di lapangan.

3) Kesimpulan atau verifikasi. Kegiatan analisa ketiga yang paling penting adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, dari bebrapa data yang didapatkan dapat diambil kesimpulan yang utuh, baik penjelasan, konfigurasi-konfigurasi sebab akibat dan proposisi.

Sebagaimana yang dibahas dalam penelitian ini yaitu mengenai pemanfaatan media sosial di Dompet Dhuafa Riau dalam mensosialisasikan zakat, maka dalam penelitian ini peneliti menggambarkan dengan kata-kata atau kalimat yang dipisah menurut kategori untuk memproleh jawaban dari rumusan masalah penelitian. Sehingga peneliti mampu memberikan jawaban bagaimana cara lembaga Dompet Dhuafa Riau dalam mensosialisasikan zakat kepada muzaki mulai dari pengenalan zakat,

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perhitungan zakat, syari'at zakat, manfaat zakat, macam-macam zakat dan siapa saja yang berhak menerima zakat tersebut.[51]

[51] Masri Singabuan, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta : LPS, 2006), 263

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM TENTANG DOMPET DHUAFA RIAU

A. Sejarah Dompet Dhuafa

Dompet Dhuafa Republika adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berhidmat mengangkat norma sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (zakat, infak, sedekah, wakaf, serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/ lembaga). Kelahirannya berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin, sekaligus keraap sekali menjumpai kalangan ekonomi menengah keatas. Dibentuklah sebuah organisasi manajemen galangan kebersamaan dengan siapapun yang peduli terhadap nasip atau kelangsungan hidup para dhuafa. Empat orang wartawan yaitu Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo. Merekalah yang berperan sebagai pendiri lembaga independen Dompet Dhuafa Republika.

Pada bulan april tahun 1993, Koran Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan itu di stadion Krisdosono, Yogyakarta. Di samping *sales promotion* untuk menarik pelanggan baru, acara di stadion itu juga dimaksudkan untuk menarik minat masyarakat Yogya u ntuk membeli saham koran umum harian Republika.

Yang hadir pada acara hari tersebut yaitu pimpinan Umum/pemred Republika Parni Hadi, Dai Sejuta Umat, (Alm) Zainuddin MZ, dan Raja Penyanyi Dangdut H. Rhoma Irama Dan awak pemasaran Republika. Memang acara acara itu dikemas sebagai gabungan antara dakwah dan *entertainment*. Turun dari panggung, rombongan Republika dari Jakarta di ajak makan di restoran Bambu Kuning dan di situ bergabungnya teman-teman dari Crops Dakwah Pedesaan (CDP) di bawah pimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul, (Alm) Bapak Jalal Mukhsin.

Dalam perbincangan tersebut sambil menyantap makan siang , pimpinan CDP melaporkan kegiatan mereka yang meliputi mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama, Islam dan pemberdayaan masyarakat miskin. Jadi anggota CDP berfungsi *all-round*: guru, dai dan sekaligus aktivis sosial. Ketika Perni Hadi bertanya berapa gaji atau honorer mereka perbulannya, maka mereka menjawab :" Masing-masing menerima enam ribu rupiah dalam sebulan." Maka pimpinan Republika tersebut tercengang dan setengah tidak percaya akan hal yang di katakan oleh mereka. Dan ia bertanya lagi: " Dari mana sumber dana yang kalian dapatkan?" Jawabannya hampir membuat semua anggota rombongan kabisan kat-kata:" Itu adalah uang yang sengaja di sisihkan oleh para mahasiswa dari kiriman orang tua mereka". Tersentuhlah hati Perni Hadi untuk membantu mereka para anggota CDP tersebut. Dan Perni Hadi mengatakan bahwa " saya akan bantu cariakn dana".

Peristiwa itulah yang mendasari atau menginspirasi lahirnya Dompet Dhuafa Republika. Dari penggalangan internal, Republika lalu mengajak segenap masyarakat untuk ikut menyisihkan sebagian kecil penghasilannya. Pada tanggal 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengabn tajuk "Dompet Dhuafa" pun resmi dibuka. Kolom kecil tersebut mengundang pembaca untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum *Republika*. Dan tanggal ini pula lah di tandai sebagai hari jadi Dompet Dhuafa Republika.

Rubrik "Dompet Dhuafa" mendapat sambutan luar biasa, yang di tandai dengan adanya kemajuan yang signifikan dari pengumpulan dana masyarakat. Maka, muncul kebutuhan untuk memformalkan aktifitas yang di kelolah Keluarga Peduli di *Republika*. Pada 4 September 1994 Yayasan Dompet Dhuafa Republika pun didirkan. Empatb orang pendirinya adalah Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, dan Erie Sudewo. Sejak itu , Erie Sudewo ditunjuk mengawal Yayasan Dompet Dhuafa dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana ziswaf dalam wujud aneka program kemanusiaan,

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara lain untuk kebutuhan kedaruratan, bantuan ekonomi, dan pendidikan bagi kalangan dhuafa.

Profesionalitas Dhompet Dhuafa kian terasa, seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, dan bahkan sampai ke internasional. Tidak hanya berhidmat pada bantuan dana bagi kalangan tak berpunya dalam bentuk tunai, Dompet Dhuafa juga mengembangkan bentuk program yang lebih luas seperti bantuan ekonomi, kesehatan, pendidikan dan bantuan bencana.

Pada 10 Oktober 2001, Dompet Dhuafa Republika dikukuhkan untuk pertama kalinya oleh pemerintah sebagai Lembaga Zakat Nasional (Lembaga Amil Zakat) oleh Departemen Agama RI. Pembentukan Yayasan dilakukan di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 September 1994, diumumkan dalam Berita Negara RI No. 163/ A.YAY.HKM/ 1996/ PNJAKSEL.

Berdasarkan undang-undang RI Nomor 38 Tahun 1998 tentang Pengelolaan zakat, Dompet Dhuafa merupakan institusi pengelola zakat yang dibentuk oleh masyarakat. Tangga 8 Oktober 2001, Mentri Agama Repulik Indonesia mengeluarkan surat keputusan Nomor 439 Tahun 2001 tentang Pengkukuhan Dompet Dhuafa Republika sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional.

B. Sejarah Dompet Dhuafa Riau

Dompet Duafa cabang Riau merupakan sebuah lembaga zakat, infak, sedekah yang berlokasi di pekanbaru, jalan Tuanku Tambusai tepatnya di kompleks Perkantoran Soekarno Hatta Square, jl. Arifin Ahmad No. 10, tangkerang tengah, kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28125. Dompet Dhuafa ini cabang resmi pusat. Pada awal tahun 2013, tepatnya 20 Februari dibukalah Dompet Dhuafa Riau hal tersebut di tandai dengan penandatangan MoU antara pemko Pekanbaru yang diwakili Plt.Sekdako,Yuzamridengan Presiden Direktur Dompet Dhuafa, Ismail A.Said di samping Branch Manager Dompet Dhuafa Riau, Yuan Fatkhu

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rizki.[52] Berdirinya Dompet Dhuafa sebagai lembaga zakat yang resmi berupaya untuk menghimpun zakat yang ada di Riau karna Riau merupakan salah satu Provinsi yang memiliki potensi zakat yang besar di Indonesia. Dan kehadiran Dompet Dhuafa Riau dapat membantu lembaga zakat yang lain untuk menghimpun dana zakat yang ada.

C. Program Kerja Dompet Dhuafa Riau

1. Program Pendidikan.

Di dalam melakukan pemberdayaan peningkatan mutu masyarakat dhuafa dan suku tarasing. Dhompet Dhuafa melakukan pergerakan dan pembiayaan pendidikan bagi anak-anak yang kurang mampu khususnya anak suku terasing. Di sini lembaga zakat ini menunjukkan keseriusan dalam mengatasi kebodohan dan keterputusan pendidikan. Lembaga ini memiliki beberapa program unggulandalam mebangun pendidikan.[53]

Adapun pemberdayaan di bidang pendidikan meliputi beberapa program *Smart Ekselensia Indonesia*. Smart Ekselensia Indonesia merupakan sekolah bebas biaya untuk siswa dhuafa berprestasi, berasrama, SMP-SMA 5 tahun yang siswanya berasal dari seluruh Indonesia dan ini didasarkan oleh anak-anak susku terasing yang ada di Riau, khususnya ada di kabupaten Indragiri Hulu pada suku Talang mamak dan kabupaten Meranti. Kemudian pengembangan pendidikan menangani beberapa program pendampingan sekolah, sekolah guru dan beasiswa pendidikan.

Ada 4 jejaring di bawahnya yaitu:

a. Institut Kemandirian (LK)
b. Sekolah Guru Indonesia SGI)
c. Beastudi Indonesia

Penerima manfaat program pendidikan dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 adalah 25.780 orang.

[52] Data Dokumentasi AD/ART Dompet Dhuafa Riau
[53] Data Dokumentasi AD/ART Dompet Dhuafa Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Program Kesehatan

Untuk membantu melayani kebutuhan kesehatan kaum dhuafa, Dompet Dhuafa Riau mengembangkan progfram kesehatan bagi kaum dhuafa, berupa klinik Layanan Kesehatan Cumua-Cuma (LKC) yang terbesar Di DKI Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Di Yogyakarta, Jawa Timur, Nangroe Aceh Darussalam, Sumatera Utara, Sumatra Barat, Sumatera Selatan, Lampung, Bali, Sulawesi, Selatan dan Papua. LKC memberikan layanan poli kebidanan, poli anak dan mengembangkan layanan khusus perupa klinik psikologi, penyakit dalam, jantung dan TB melalui kerelawanan para dokter senior. Sejak tahun 2012 Dompet Dhuafa mengembangkan Rumah Sakit Terpadu sebagai program non-profithospital dan menjadi rujukan klinik layanan kesehatan Cuma-Cuma yang sudah ada di seluruh Indonesia. Penerima Manfaat dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 adalah 30.530KK dan 82680 jiwa.

3. Program Ekonomi

Pemberdayaan Ekonomi merupakan program dengan orientasi pemberdayaan masyarakat secara penuh agar dapat terentaskan dari kemiskinan. Ruang lingkup program ekonomi ini ditantangani oleh beberapa jejaring sebagai berikut:[54]

a. Masyarakat Mandiri (MM)

Program Masyarakat Mandidi (MM) didedikasikan Dompet Dhuafa sejak tahun 2000 untuk memutus lingkaran kemiskinan di kantong-kantongnya. Program pemberdayaan MM menjangkau komunitas pedesaan, perkotaan, wilayah pasca bencana, serta komunitas berdasar klaster ekonomi.

b. Kampung Ternak Nusantara

[54] Data Dokumentasi AD/ART Dompet Dhuafa Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program Kampoeng Ternak meliputi: Pembibitan (breeding), pakan, Teknologi, Manajemen, dan Veteriner. Sedangkan program pemberdayaan ternak dhuafa (community development) dibangun dengan pembentukan kelompok-kelompok peternak di daerah-daerah bidikan.

c. Pertanian Sehat Indonesia (PSI)

Berdiri sejqak 1999 untuk memulai program pengembangan dan penelitian produk pertanian berupa pembasmi hama dan pupuk yang ramah lingkungan. Lokasi di Desa Ciburuy dan Cinagara, Kec. Cijeruk, Kab. Bogor, Jawa Barat. Program ini kemudian dikembangkan hingga ke beberapa daerah lain di Jawa.

4. Kemanusiaan dan Dakwah

Kemanusiaan ini merupakan program yang dilakukan untuk bantuan yang diberikan kepada masyarakat muslim yang dalam mengalami kesulitan atau musibah seperti bencana alam, gempa bumi, gunung meletus, kebakaran hutan, dan musibah lainnya. Biasanya, Dompet Dhuafa melakukan terjun kelapangan dalam penyaluran dan membantu korban dan musibah yang ada.

Kemudian program Dakwah merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan setiap umat muslim, baik melalui lisan, tulisan, maupun dengan pergerakan. Dalam pengembangan dakwah yang dilakukan oleh Dompet Dhuafa Riau. Biasanya, mereka mengirim para Da'i ke setiap daerah terpencil, ke luar negri dan juga merekrut Da'i kemudian dilakukan pembinaan. Dompet Dhuafa disini melakukan pembinaan dan pengkadersasian kepada Da'i yang akan dikirimkan ke pedalaman yang akan membimbing masyarakat suku terasing atau suku Talang Mamak dalam belajar ilmu agama dan ilmu yang lain.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Visi Misi Dompet Dhuafa Riau

Ada pun visi yang di miliki oleh Dompet Dhuafa Riau adalah terwujudnya masyarakat berdaya yang bertumpu pada sember daya lokal melalui sisterm yang berkeadilan. Dedangkan Misi Dompet Dhuafa Riau di antaranya:

1. Membangun nilai kemanusiaan dan kemandiriran
2. Meningkatkan partisipasi derma masyarakat dan dukungan sumber daya untuk pemberdayaan
3. Mendorong sinergi program dan jaringan organisasi pemberdayaan masyarakat global
4. Menumbuhkambangkan dan mendayagunaan aset masyarakat melalui ekonomi berkeadilan
5. Mengembangklan zakat sebagai alternatif dalam pengetasan kemiskibnan

Kemudian memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mendorong volunterism dan tumbuhnya kepemimpinan masyarakat sebagai agent of change
2. Terwujudnya perubahan sosial melalui advokasi multi-stakehilder untuk terciptanya kesejahteraan
3. Menjadi lembaga penggalangan sember daya masyarakat yang terpercaya
4. Mengoptimalkan penggalangan sumber daya masyarakat
5. Menjadi World Class Organization berbasis ZISWAF
6. Terbentuknya jaringan klaster mandiri untuk mengentaskan kemiskinan
7. Menjadi lembaga expert dan rujukan dalam kebijakan pengentasan kemiskitan Indonesia
8. Membangun industri dan usaha yang berbais redistribusi aset serta mewujudkan jaringan bisnis yang sehat dan etik.[55]

[55] Data Dokumen AD/ART Dompet Dhuafa Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Struktur Lembaga Dompet Dhuafa Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan halis penelitian dan analisis data yang telah dilakukan ataupun yang telah dilaksanakan oleh peneliti, maka dapat di ambil kesimpulan terkait pemanfaatan media sosial facebook dalam membantu dompet dhuafa riau mensosialisasikan zakat sudah sesuai degan prosedur, meskipun masih ada beberapa yang masih kurang efektif seperti halnya kurangnya sumber daya manusia (SDM) dalam tim di bidang konten kreator, editor, dan iklan yang membuat para donator kurang memahami program-program yang ada dan pendistribusian zakatnya

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis di atas mampu memberikan manfaat bagi kita semua. oleh karna itu saran yang dapat diajukan penulis :

1. Kepada pihak lembaga Dompet Dhuafa Riau agar bisa memenuhi SDM agar para donatur lebih yakin dan merasa labih tepat sasaran ketika berzakat kepada lembaga Dompet huafa Riau.
2. Perbanyak lagi konten-konten yang bersifat pensosialisasian zakat dan pemahaman tentang wajibnya berzakat.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

Abd Rahman, *MetodologiPenelitian Tindakan Sekolah,* (Jakarta : PT Raja Grfindo Persada, 2014), 143-145.

Abdulsyani, *Sosiologi,Skematika, Teori, dan Terapan* (Jakarta : Buini Aksara, 2002) 57.

Abdulsyani, *Sosiologi,Skematika, Teori, dan Terapan* (Jakarta : Buini Aksara, 2002). 5.8

Ahmad Azhar Basyir, *Hukum Zakat,* (Jakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pusat Muhammadiyah, 1997), 1.

Ahmad Rofiq, *Fiqih Kontekstual: dari Normatif ke Pemaknaan Sosial,* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 259.

Alyusi, Shifti Dyah. 2016. *Media Sosial-Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta. Kencana.

Alyusi, Shifti Dyah. 2016. *Media Sosial-Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta.Kencana.

Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam,* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2008), 7.

Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian,* (Yogy2akarta: Pustaka Pelajar, 2005), 91.

Azwar, Muhammad. 2014. *Information Literasy Skills:* Strategi penelusuran Informasi Online. Makasar. Alauddin University perss.

Cholid Narbuko, Dkk *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 83

Defenisi-Pengertian. com adalah berbagai referensi. */"Defenisi pengertian pemanfaatam/ pemanfaatan",* Di Akses 07 januari 2021,pukul 01:06 wib

Departemen Agama RI Al-Quran dan Terjemahnya, (Bandung: CV.Diponegoro, 2008),252.

Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia.* Jakarta. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Departemen Penididikan Nasional. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III.* Jakarta. Balai Pustaka.

Didin Hafidhuddin, *Panduan Praktis Dalam Zakat, Infak, Shodaqoh,* (Jakarta Gema Insani Pers: 1998), cetakan kepertama, 13.

Edwin, Hoover. 2008. *Facebook.* Bandung. Rajawali Persada.

Elsa Kartika Sari, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf,* (Jakarta: PT. Grasindo, 2006),10.

Elviadi, Novi. 2013. *Perilaku Menyimpang Mahasiswa UNP Dalam Memanfaatkan Perpustakaan"* . Jurnal Sosiologi.

Fahrur, Mu'is. 2011. *Zakat A-Z Panduan Mudah, Lengkap, dan Praktis Tentang Zakat.* Solo. Tinta Medina.

Fakhruddin Al- Muhsin, *Ensiklopedi Mini,* (Jakarta Timur: Pustaka Dhiya'ul Ilmi, 2018), 21-26.

Fredy Yusman Kapang, *Planet Facebook* (Yogyakarta: Cemerlang Publishing, 2009), Cet.Ke-3, 12-18.

Hermawan, Arif. 2007. *Aplikasi Teknologi Informasi.* Yogyakarta. Aditya Media.

Joko Suyanto. *Gender dan Sosialisasi.* Jakarta. Nobel Edumedia.

Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif* (Bandung, Sukses Offset, 2010) cet 2, 181-182.

Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif,* Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif- Kuantitatif,* Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

Lesmana, Gusti Ngurah Aditya tesis: *Analisis Pengaruh Media Sosial Twittwer Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

Lexy J Moleong *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Refisi,* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

M. Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita,* (Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, Cet ke-4, 2010), 311

M. Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita,* (Jakarta: pustaka Al-Kautsar , Cet ke-4, 2010) , 309

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mi Abdul Ghofar, *Fiqih Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, Cet ke-4, 2010) , 310

Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2000),181

Masri Singabuan, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta : LPS, 2006), h 263

Masri Singabuan, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta : LPS, 2006), 263

Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2008), 298

Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta, pustaka Al-Kautsar, 2008), 301

Matsuri Ilham, Nurhadi, *Fiqih Sunnah Wanita*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2008), 302

McQuail, Denis. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta. Erlangga.

Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Refisi, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011), 6.

Moh Toriquddin, *Pengelolaan Zakat Produktif* (Malang: Uin Maliki Press, 2015), 3.

Mursyaidi, *Akuntansi Zakat Kontemporer* (Bandung: PT Rosdakarya, 2013), 170.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Nur Fathoni, *Fikih Zakat Indonesia*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, Cet ke1, 2015), 49

Oni Sahroni, *Fiqih Zakat Kontemporer*, (Depok : Rajawali Pers, 2018), 216-225.

Oni Syahroni, Dkk, *Fiqih Zakat Kontemporer*, (Depok : Rajawali Pers, 2018), 46-47.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta. PT Elex KomputIndo.

Saifudin Zuhri, *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru)*, (Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2012) 37.

Sutrisno Hadi, *metodologi research*, (Yogyakarta, Andi Offset, 1993),136

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syaifuddin Zuhri, *Zakat di Era Reformasi*, (Semarang, FITK UIN Walisongo, 2012), 111

Teuku Muhammad Hasby Ash-Shiddiqy, *Pedoman Zakat*, (Semarang: PT. Pustaka Rizki 2009), 5.

Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Modren*, (Malang : UIN Maliki Press, 2010), 41

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), 74

Wardi Bactiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997), 60-61.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN

Dompet Dhuafa
37 menit ·

PENGEN PUNYA EMAS 15 KILO GRAM?

Sahabat, ada yang ikuti serial ini? Vincenzo adalah pengacara yang sering menangani masalah kejahatan terorganisir.

Namun ada yang menarik, yaitu para kriminal yang saling berebut emas belasan ton.

Nah, jadi ngebayangin, kira-kira emas seberat 15 ton, atau 15 ribu kilogram, berapa ya zakatnya?

Yang tau, tulis di kolom komentar ya. 😊

#99EdukasiDD #MenebarKebaikan #ZakatDikitaAja #BayarZakat #KalkulatorZakat #Emas #Infodompetdhuafa #Vincenzo #netflixvincenzo

#99EdukasiDD #MenebarKebaikan #ZakatDikitaAja #BayarZakat #KalkulatorZakat #Emas #Infodompetdhuafa #Vincenzo #netflixvincenzo

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dompet Dhuafa
1 hari ·

Korban meninggal banjir bandang NTT capai 86 orang, 71 orang masih dicari.

Sahabat, lihatlah ini kondisi pasca terjadinya banjir bandang yang menyapu sejumlah wilayah di Nusa Tenggara Timur.

BNPB menyebut angka korban merujuk pada data keseluruhan dari 11 daerah terdampak banjir yang terdiri dari 1 kota dan 10 kabupaten per Senin (5/4/2021) pukul 20.00 WIB.

Dilansir dari Kompas.com, Wakil Gubernur NTT Josef Nae Soi menyebut bahwa banjir bandang yang terjadi merupakan dampak dari siklus tropis seroja yang menurut BMKG diperkirakan masih akan terjadi hinggal 7 April 2021.

Sahabat, mari kita ulurkan tangan, bantu ringankan duka mereka, bangkitkan semangat dengan kebaikanmu

Salurkan melalui
BSI (BNI Syariah) 340.350.666.5
BCA 237.304.7171
Mandiri 101.000.647.5733
an Yayasan Dompet Dhuafa Republika

Atau bisa juga salurkan bantuanmu melalui
donasi.dompetdhuafa.org/IndonesiaSiapSiaga

Bersama kita lengkapi kebaikan, kuatkan korban bencana banjir bandang NTT
.
.
IndonesiaSiapsiaga #InfoNTT #BanjirBandang #PrayNTT #MenebarKebaikan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dompet Dhuafa
2 hari •

Tahukah kamu, harga Al Qur'an Braille bisa mencapai Rp1.900.000,00/set?

Selain dari sisi harga yang mahal, Al Qur'an braille pun masih minim dalam sisi produksi. Kepala Percetakan Alquran Braille Ayi Hidayat, menuturkan, kapasitas produksi Alquran braille saat ini mencapai 100 set per bulan. Setiap satu set ter diri dari 30 juz yang dijilid secara terpi sah. Dengan kata lain, yayasan tersebut baru mampu mencetak 3.000 eksemplar juz Alquran braille per bulannya.

Padahal akses pendidikan Al Qur'an Braille merupakan kebutuhan pokok dasar bagi kalangan tunanetra. Sebagai pedoman hidup, akses Alquran dibutuhkan bagi seluruh Muslim dengan latar belakang maupun kondisi fisik apa pun.

Berangkat dari fakta-fakta tersebut. Kini,

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

kepanasan saat musim kemarau.

Kita bantu ringankan duka mereka, untuk ibadah yang lebih khusyuk. Jadikan gerakan salat dan ibadah mereka, bisa jadi pahalamu juga.

Kebaikanmu bisa disalurkan melalui:
BNI 023.962.3117
A.n Yayasan Dompet Dhuafa Republika

.
.
#dompetdhuafa #menebarkebaikan
#kebaikansedekah #sedekahjumat

Bangun Kembali Surau Kami
Bantu Renovasi 1.000 Masjid Tak Layak

Dompet Dhuafa
27 Mar ·

Bangun Kembali Surau Kami, yang Tak Layak.

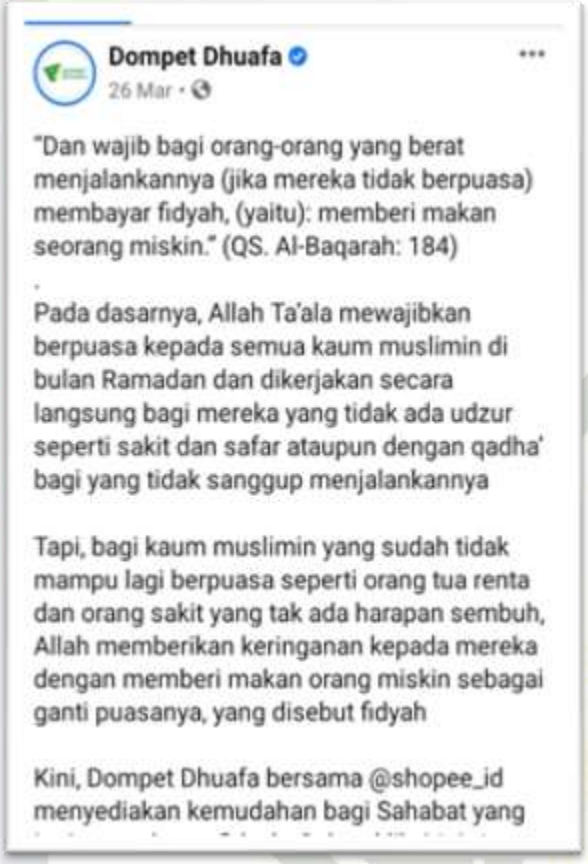
Setiap umat Islam pasti sangat senang dengan kondisi Masjid atau Mushala yang bersih, juga nyaman untuk beribadah, karena bagaimanapun masjid adalah rumah untuk beribadah.

Namun sayangnya, masih banyak Masjid yang tak layak, bangunannya hampir roboh. Tak hanya itu, kami mengunjungi berbagai lokasi di mana masjidnya tak layak, tak memiliki pintu dan dinding.

Jika hujan akan bocor. Sementara dinding kayu sudah lapuk dan dimakan rayap, hingga penerangan seadanya.

Sahabat, jangan biarkan mereka beribadah dengan hati risau, karena harus menutupi atap-atap yang bocor ketika hujan dan

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Dompet Dhuafa
26 Mar

"Dan wajib bagi orang-orang yang berat menjalankannya (jika mereka tidak berpuasa) membayar fidyah, (yaitu): memberi makan seorang miskin." (QS. Al-Baqarah: 184)

.

Pada dasarnya, Allah Ta'ala mewajibkan berpuasa kepada semua kaum muslimin di bulan Ramadan dan dikerjakan secara langsung bagi mereka yang tidak ada udzur seperti sakit dan safar ataupun dengan qadha' bagi yang tidak sanggup menjalankannya

Tapi, bagi kaum muslimin yang sudah tidak mampu lagi berpuasa seperti orang tua renta dan orang sakit yang tak ada harapan sembuh, Allah memberikan keringanan kepada mereka dengan memberi makan orang miskin sebagai ganti puasanya, yang disebut fidyah

Kini, Dompet Dhuafa bersama @shopee_id menyediakan kemudahan bagi Sahabat yang

menyediakan kemudahan bagi Sahabat yang ingin membayar fidyah. Cukup klik: bit.ly/FidyahdiShopee , mudah bukan?

.

.

#FidyahDiShopee #BayarFidyah #KemudahanZISWAF #SinergiKebaikan #DigitalPartnership #DompetDhuafa #ramadansaatnyaberbagilagi Shopee Shopee Indonesia

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© n Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 18 Maret 2021

Hal : Permohonan Pembimbing Skripsi

Lampiran : 5 lembar

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Uin Sultan Syarif Kasim Riau

Di_

Tempat.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawahini :

Nama	: Bayudi Saputra
NIM	: 11744101156
Jurusan/semester	: Manajemen Dakwah/VIII (Delapan)
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Alamat	: Jl. Wisma PGRI, Kelurahan Delima

Dengan ini mengajukan permohonan pembimbing skripsi dengan judul **"Manfaat Media Sosial dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat"** Sebagai bahan pertimbangan bagi Bapak/Ibu saya lampirkan :

1. Foto copy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
2. Foto copy Slip Pembayaran SPP/OPF
3. Foto copy Kartu Rencana Studi Semester 1-akhir
4. Foto copy Kartu Hasil Studi 1-akhir
5. Proposal yang diterima jurusan

Demikianlah surat permohonan ini saya buat semoga dapat dipertimbangkan. Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,
Ketua Prodi

ImronRosidi, M.A.,Ph.D
Nip.198111182009011006

Hormat saya

(Bayudi Saputra)
NIM. 11744101156

Cat:

Usul Pembimbing (Jika Ada) Diisi Oleh Ketua Prodi

1. Pak. IMRON ROSYIDI
2. Pak. KHAIRUDDIN.
3. .....

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B- 2254/Un.04/PP.00.9/03/2021 Pekanbaru, 24 Maret 2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Bayudi Saputra**

Kepada
Yth. **Zulkarnaini, M.Ag**
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Bayudi Saputra** NIM. **11744101156** dengan judul **"Manfaat Media Sosial Dalam Membantu Dompet Dhuafa Mensosialisasikan Zakat"** saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Kuasa Dekan,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Tembusan :
Yth. Ketua Prodi Manajamen Dakwah

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIODATA PENULIS

Assalamu alaikum Wr.Wb.

Bayudi Saputra adalah Nama penulis skripsi ini. Penulis merupakan anak dari Alm. Ramli dan Alm. Salbiah sebagai anak terakhir dari lima bersaudara. Penulis dilahirkan di Penyasawan pada tanggal 25 Maret 1998, penulis tumbuh dan berkembang dilingkungan keluarga yang sederhana.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah SDN 022 Padang Mutung (Lulus Tahun 2010), melanjutkan ke Ponpes Sabil Assalam (Lulus Tahun 2014), dan Madrasah Aliyah Al-Islam Rumbio(Lulus Tahun 2017), hingga akhirn ya bisa menempuh masa kuliah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi

Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam masa perkuliahan penulis telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Marpoyan, Sidomulyo Timur pada tanggal 15 Juli 2020 Hingga 20 Agustus 2020. Setelah melakukan kegiatan KKN penulis juga melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Lembaga Dompet Dhuafa Riau pada Tanggal 01 Oktober 2020 Hingga 31 November 2020.

Dengan ketekunan, Motivasi Tinggi untuk Terus Belajar dan Berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul "**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MEMBANTU DOMPET DHUAFA MENGEDUKASIKAN ZAKAT**"

UIN SUSKA RIAU