

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**4616/KOM-D/SD-S1/2022****STRATEGI KOMUNIKASI PENSIAR DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN-PESAN DAKWAH DI RADIO
ROBBANI 91,1 FM PEKANBARU**

UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Srata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:**ONGKY ANGGARA****11543104493**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYRAIF KASIM
RIAU
2022**



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : ONGKY ANGGARA
NIM : 11543104493
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR DALAM MENYAMPAIKAN PESAN-PESAN DAKWAH DI RADIO ROBBANI 91,1 FM PEKANBARU

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Desember 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Januari 2022



Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A

NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. masduki M. Ag

NIP. 197106121998031003

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, M. Kom

NIK. 130 417 082

Penguji III,

Firdaus El Hadi, S. sos., M. soc. sc
NIP. 197612122003121004

Penguji IV,

Dewi Sukartik
NIK. 130 311 019



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 23 April 2021.

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ongky Anggara
NIM : 11543104493
Judul Skripsi : " Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan
- Pesan Dakwah di Radio Robbani 91,6 FM Pekanbaru "

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si.
NIP. 19710122 2007011016

Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan - Pesan
Dakwah di Radio Robbani 91,6 FM Pekanbaru

Disusun Oleh:

ONGKY ANGGARA
NIM. 11543104493

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 19 April 2021.

Pembimbing,



Yantos, S.IP., M.Si.
NIP. 197101222007011016

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ongky Anggara
NIM : 11543104493
Tempat/ Tgl Lahir : Tanjung Beringin, 07 Desember 1995
Fakultas/ Pascasarjana : Dakwah & Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :


“STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR DALAM MENYAMPAIKAN
PESAN-PESAN DAKWAH DI RADIO ROBBANI 91,1 FM PEKANBARU”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 Januari 2022



Ongky Anggara
NIM : 11543104493

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Ongky Anggara
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah di Radio Robbani 91,1 Fm Pekanbaru

Keberadaan media radio cukup memiliki posisi yang strategis, hal tersebut karena radio mempunyai keistimewaan dibanding dengan media massa lainnya. radio dapat memindahkan informasi pada pendengarnya dalam waktu yang lebih cepat antara yang lainnya dengan cara membantu orang untuk lebih kreatif dengan melepaskan imajinasi se bebas-bebasnya, mengembangkan daya nalar keberbagai penjur, sehingga berhasil menemukan suatu pemikiran yang cemerlang dan stabil. Penelitian ini adalah kualitatif, dengan metode deskriptif kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi komunikasi penyiar dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah di radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru. Subjek Penelitian ini pengurus dari Radio Robbani Kota Pekanbaru. Informan penelitian ini adalah berjumlah 2 (dua) orang dan berfungsi sebagai responden atau informan penelitian. Yaitu: 2 orang dari penyiar Radio Robbani 91,1 FM Kota Pekanbaru. Data yang diperoleh menggunakan analisa kualitatif yang menggambarkan kata-kata atau kalimat untuk kesimpulan. Kemudian dilakukan analisis data. Hasil penelitian penerapan strategi penyiaran dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah di mulai dengan perhatian (Attention), minat (Interest), Keinginan (Desire), terakhir aksi (Action) berupa strategi menyampaikan pesan dakwah dalam penyiaran. Disebut AIDA dari singkatan 4 tahap. Attention (perhatian) cara Radio Robbani membuat pendengar menarik perhatian dengan cara penyampaian penyiar lebih menarik dan terstruktur Interest (minat) Ketertarikan pendengar dengan membuat susunan acara lebih menarik Desire (berniat atau berhasrat) Menyiarkan siaran melalui strategi yang tersusun sehingga seakan-akan menyiarkan secara spontan. Action (aksi) sudah mulai diterapkan di radio robhani.

Kata Kunci : Strategi Siaran Radio, Pesan-pesan Dakwah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Ongky Anggara
Major : Communication Science
Title : **Broadcaster Communication Strategy in Delivering Messages Da'wah on Robbani Radio 91.1 Fm Pekanbaru**

The existence of radio media has quite a strategic position, this is because radio has special features compared to other mass media. radio can transfer information to listeners in a faster time among others by helping people to be more creative by releasing imagination freely, developing reasoning power in various directions to find a bright and stable thought. This research is qualitative, with a qualitative descriptive method. The purpose of this study was to determine the broadcaster's communication strategy in conveying da'wah messages on Robbani 91.1 FM Radio Pekanbaru. The subject of this research is the administrator of Radio Robbani Pekanbaru City. The informants of this research were 2 (two) people and functioned as respondents or research informants. Namely: 2 people from the announcer of Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru City. The data was obtained using qualitative analysis that describes the words or sentences for conclusions. Then performed data analysis. The results of the research on the application of broadcasting strategies in conveying da'wah messages begin with attention (Attention), interest (Interest), Desire (Desire), finally action (Action) in the form of strategies to convey da'wah messages in broadcasting. Called AIDA from the abbreviation 4 stages. Attention (attention) is the way Radio Robbani makes listeners attract attention by delivering broadcasters that are more attractive and structured Interest (interest) Interest of listeners by making the program more attractive Desire (intends or desires) Broadcasting broadcasts through structured strategies so that it seems as if broadcasting spontaneously. Action (action) has begun to be implemented on the radio Robbani.

Keywords: *Radio Broadcasting Strategy, Da'wah Messages*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt, yang telah memberikan nikmat yang begitu besar terutama nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Salam dan shalawat kepada junjungan Rasulullah Muhammad saw, yang diutus oleh Allah ke permukaan bumi ini sebagai suri tauladan yang patut dicontoh dan menjadi rahmat bagi semesta alam. Berkat hidayah dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas dan penyusunan skripsi ini, yang berjudul: **“STRATEGI KOMUNIKASI PENYIAR DALAM MENYAMPAIKAN PESAN-PESAN DAKWAH DI RADIO ROBBANI 91,1 FM PEKANBARU”**

Adapun skripsi ini merupakan suatu karya tulis ilmiah yang diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerja sama dari semua pihak. Untuk itu dengan setulus hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Dr. Khairunnas, M.Ag. Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyediakan fasilitas belajar sehingga penulis dapat mengikuti kuliah dengan baik.
2. Dr. Imron Rosidi, S.Pd. M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang selama ini mengelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan memimpin dengan penuh tanggung jawab.
3. Dr. Masduki, M.A Selaku Wakil Dekan I, Dr.Toni Hartono, M.Si Selaku Wakil Dekan II, Dr. H. Arwan, M.Ag Selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Dr. Muhammad Badri, SP., M.S.i Sebagai Ketua Ilmu Komunikasi Artis, M.Ag, M.I.Kom sebagai Sekretaris Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang selama ini membimbing dan memberi saran dan nasehat agar menjadi pribadi yang baik.

5. Yantos, M.A sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Dr. Miftahuddin, M.Ag selaku penasehat akademik. Terima kasih atas dukungan, bimbingan, semangat dan doa yang telah di berikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan dan juga sebagai bapak pengganti di kampus dengan masukan-masukan yang sangat berguna.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mengajarkan kepada penulis berbagai disiplin ilmu pengetahuan selama menjalani proses perkuliahan.

8. Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bias di sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Akhirnya hanya kepada Allah swt, penulis serahkan segalanya. Semoga semua pihak yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini mendapat ridho dan rahmat-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya terkhusus bagi penulis sendiri.

Pekanbaru, Januari 2022

Penulis

ONGKY ANGGARA

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	7
B. Strategi	19
C. Kajian Terdahulu	20
D. Kerangka Pikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. Lokasi dan waktu penelitian	23
C. Sumber Data	23
D. Informan Penelitian	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Validitas Data	24
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Radio Robbani	25
B. Struktur Organisasi	26
C. Visi Misi Radio Robanai	28
D. Program Siaran di Radio Robbani FM	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Visi-Misi Radio Robbani	32
F. Program Siaran di Radio Robbani FM.....	32

BAB V LAPORAN PENELITIAN

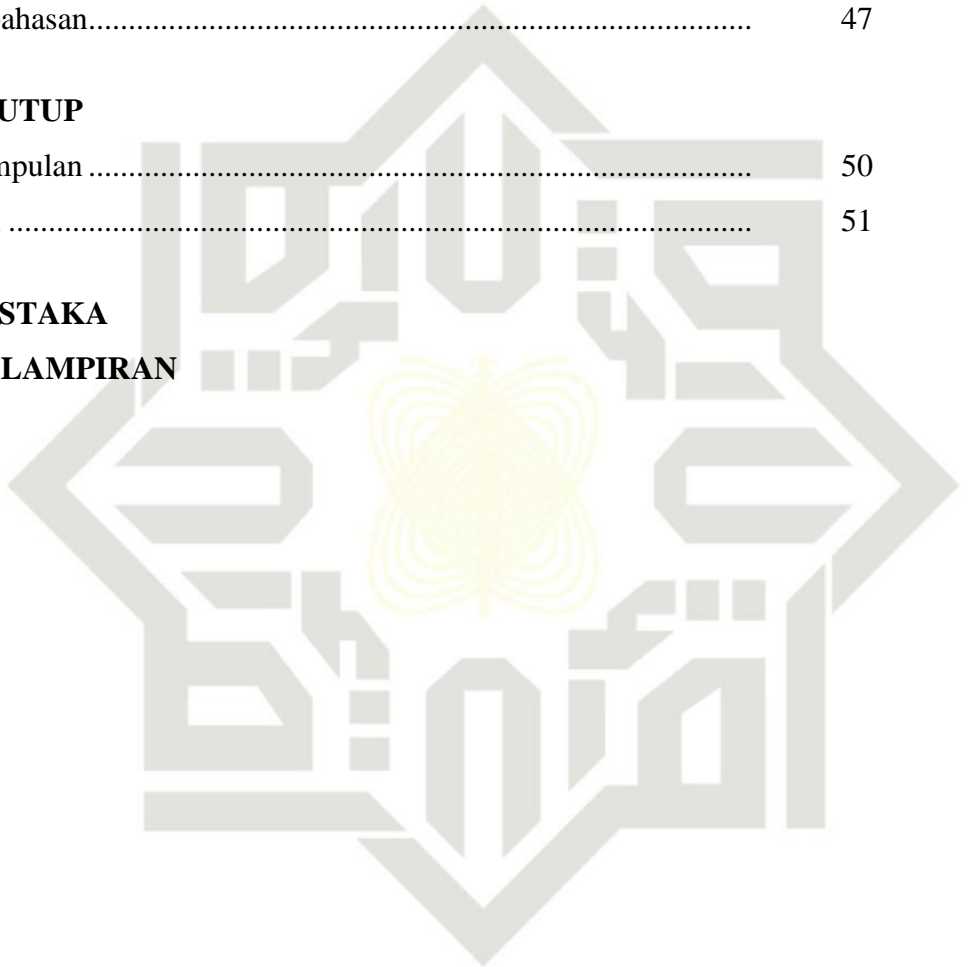
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	47

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

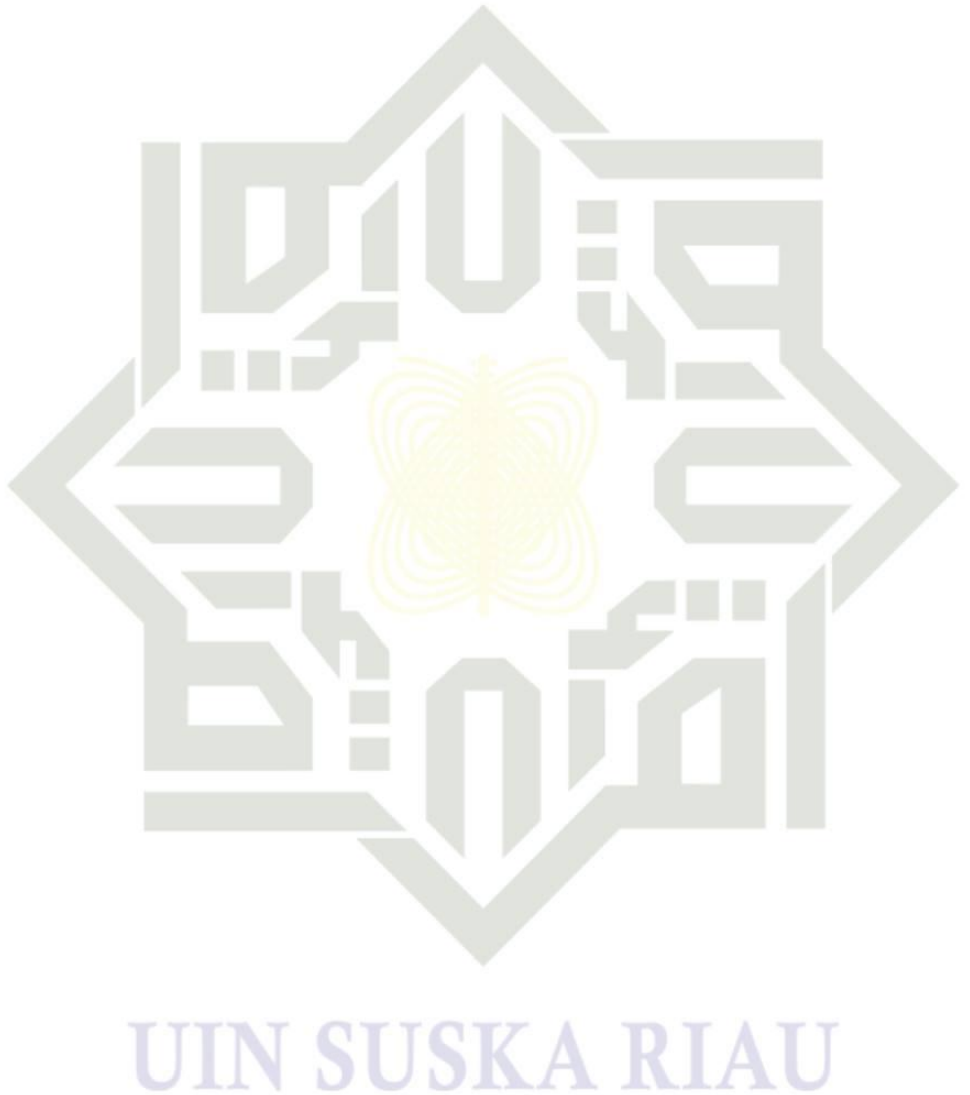
LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

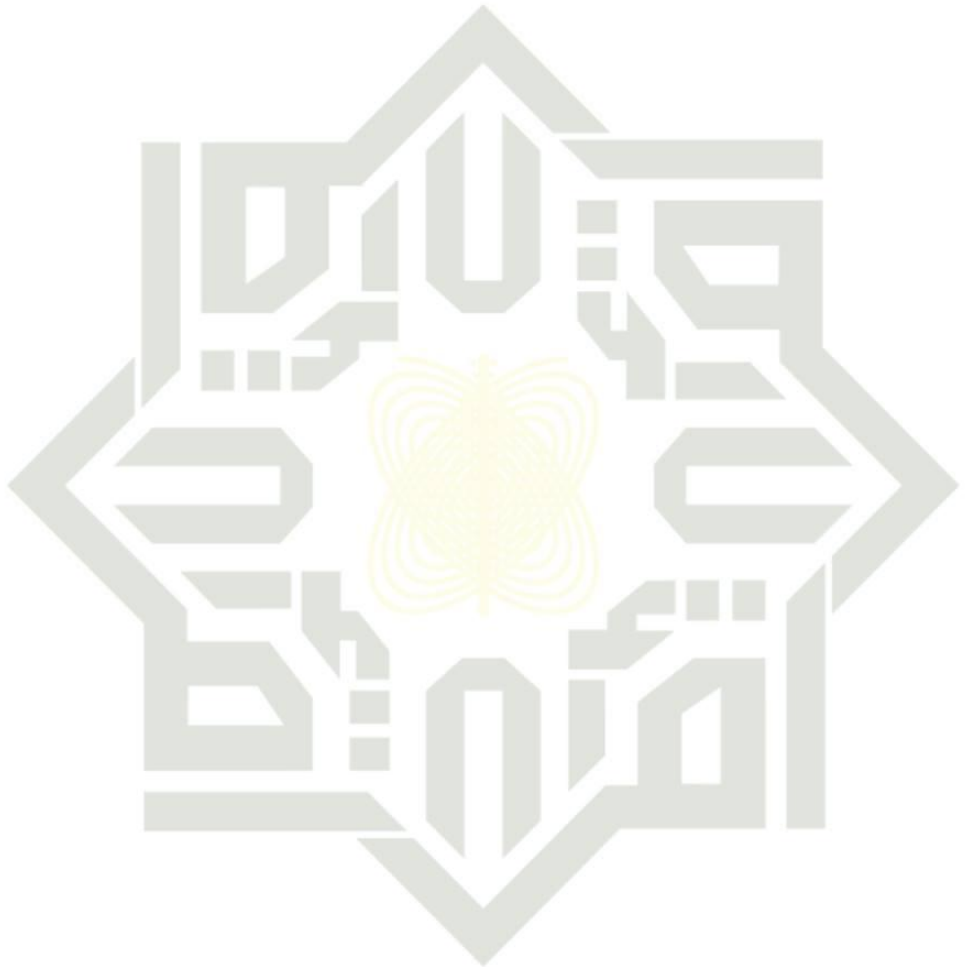
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	29
Gambar 6.1 Dokumentasi.....	55



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	: Pertanyaan wawancara koordinator program
Lampiran B	: Pertanyaan Penziar Sorelam
Lampiran C	: Pendengar



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah berkembang dengan cepat dalam jangkauan penyebaran informasi dengan cara menembus ruang dan waktu. Sejarah menunjukkan media massa termasuk radio pada akhirnya mencapai puncak perkembangan sebagai lembaga kunci dalam masyarakat modern. Media massa mampu mempresentasikan diri sebagai ruang publik yang turut menumbuhkan dinamika. Sumber informasi yang akan diperoleh masyarakat dengan kondisi tidak mampu dan tidak suka membaca maka Radio dijadikan sumber informasi sementara dengan kehadiran teknologi mutakhir komunikasi seperti internet akan lebih banyak memperoleh informasi secara luas tanpa batas waktu dan ruang¹.

Keberadaan media radio cukup memiliki posisi yang strategis, hal tersebut karena radio mempunyai keistimewaan dibanding dengan media massa lainnya, radio dapat memindahkan informasi pada pendengarnya dalam waktu yang lebih cepat antara yang lainnya dengan cara membantu orang untuk lebih kreatif dengan melepaskan imajinasi sebebas-bebasnya, mengembangkan daya nalar keberbagai penjuru, sehingga berhasil menemukan suatu pemikiran yang cemerlang dan stabil. Media radio juga dianggap memiliki kekuasaan hebat, hal ini disebabkan tiga faktor, yakni: pertama, radio siaran sifatnya adalah langsung. Untuk mencapai sasarannya, yakni para pendengar, sesuatu hal atau program yang disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks. Kedua, radio siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Selain waktu, ruang pun bagi media siaran tidak merupakan sebuah masalah. Bagaimanapun jauhnya jarak sasaran yang akan dituju, dengan media radio akan mudah dicapainya. Ketiga, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya tarik ini ialah disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat ketiga

¹ Sudibyo Agus, 2004 *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, Yogyakarta, LKIS Hal 24-25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unsur yang ada pada media radio, yakni: musik, kata-kata, (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar) dan efek suara².

Radio Robbani didirikan pada tanggal 6 Agustus 2002 di hadapan Notaris H. Indra Purnama SH. Berdirinya radio robbani sebagai radio dakwah dirintis dan dimotori oleh pengajian atau Majelis Ta'lim Mushalla Main Office Pekanbaru, dalam bentuk PT. Radio Riau Robbani Adapun inisiatif untuk mendirikan radio Robbani tersebut, berdasarkan anggapan bahwa di Riau ini khususnya di Pekanbaru radio dakwah masih belum banyak. Selain itu juga ide untuk mendirikan radio Robbani ini muncul karena termotivasi oleh beberapa radio dakwah di daerah yang telah sukses menggaet pendengar.

Dengan berbagai kelebihanannya, menggiatkan dakwah melalui radio memiliki keunggulan tersendiri. Jika dikelola secara profesional, insyaallah akan mendatangkan keuntungan tersendiri. Dan tentunya dengan program siaran yang diramu secara apik dan memenuhi selera pendengar. Selain itu juga harus didukung oleh keunggulan dibidang teknis, sehingga mutu siarannya benar-benar berkualitas dan dicintai oleh banyak pendengar Berbagai program siaran disajikan di radio Robbani FM, mulai dari acara hiburan, informasi, pendidikan, dan program siaran agama islam yang beragam. Tentunya program siaran tersebut harus disajikan semenarik mungkin agar program tersebut bisa bertahan dan banyak diminati oleh pendengar Sebagai salah satu radio dakwah yang cukup efektif, radio Robbani FM banyak menyajikan program-program siaran yang berisi ajaran islam.³

Dari beberapa kelebihan yang dimiliki oleh Di Radio menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu radio juga memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasikan begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan ruang penyiar atau

² Ibid Hal 24-26

³ Robbani, Dokumentasi: 14 April 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi penyiar melalui telinga pendengar. Dengan mendengarkan siaran radio disini pendengar bisa berimajinasi dengan bebas, terlebih lagi program siaran seperti ceramah agama atau talkshow tentunya butuh keahlian seorang penyiar dalam menyampaikan materi kepada audiens karena siaran radio yang hanya berupa audio agar pesan yang ingin disampaikan bisa tersampaikan dengan baik.

Untuk lebih meningkatkan jumlah pendengar tentunya perlu perbaikan dalam berbagai hal. Salah satu hal yang perlu mendapat perhatian khusus diantaranya adalah strategi penyiar dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah di Di Radio. Penggunaan media juga harus menyesuaikan kondisi pada perubahan zaman. Adapun yang dilakukan para rasul dalam menyampaikan ajaran Islam yaitu menggunakan metode berbicara dan kontak langsung serta menggunakan bahasa yang dapat memberikan penjelasan bagi kaum yang hidup pada masa rasul merupakan metode yang sesuai untuk berdakwah Itulah sebabnya keterampilan penyiar dalam menyampaikan sebuah siaran sangat diperlukan karena dengan narasumber yang baik maka program siaran yang disampaikan juga lebih menarik begitu juga pesan yang disampaikan bisa diterima dengan baik oleh pendengar.⁴

Di era modern saat ini, tidak bisa dipungkiri bahwa masyarakat sangat bergantung pada informasi. Informasi yang dibutuhkan oleh manusia adalah informasi yang cepat, aktual, dan terpercaya. Hal itu sangat berkaitan erat dengan media massa, baik media massa cetak maupun elektronik. Salah satu media yang menyajikan informasi dengan cepat dan ditunjang dengan teknologi tinggi adalah radio.⁵ Radio adalah media komunikasi tertua dan paling familiar di seluruh dunia. Di tengah banyaknya media-media baru yang hadir seperti internet dewasa ini, media komunikasi radio masih terus bertahan, bahkan berkembang dengan sangat pesat. Radio hingga kini masih dipercaya menjadi media informasi dan komunikasi yang digemari

⁴Syihata, Abdulah, *Da`wah Islamiyah*, (Jakarta: Departemen Agama: 1986). 30.

⁵Masduki. *Jurnalistik Radio* (Yogyakarta: LkiS, 2006), h.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat karena mempunyai peran penting dalam penyebaran informasi yang seimbang dan setimpal di masyarakat, memiliki kebebasan dan tanggung jawab dalam menjalankan fungsinya sebagai media yaitu: informasi, pendidikan, hiburan, control serta perekat sosial yang mengakibatkan radio mendapat julukan kekuatan kelima atau the fifth estate.⁶

Dakwah merupakan tugas suci yang dibebankan kepada setiap muslim di mana saja ia berada, dengan segala aktivitas yang mengajak orang untuk berubah dari situasi yang tidak baik kepada situasi yang baik. Pengertian tersebut mengandung makna bahwa dakwah adalah suatu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku, yang dilakukan secara sadar baik secara individual maupun kelompok. Tujuannya, agar dalam diri individu muncul suatu pengertian, kesadaran, dan sikap penghayatan serta pengamalan terhadap ajaran agama sebagai pesan yang disampaikan kepada manusia dengan tanpa ada unsur-unsur paksaan. Dengan demikian, maka esensi dakwah terletak pada ajakan dorongan (motivasi) rangsangan serta bimbingan terhadap orang lain untuk menerima ajaran agama dengan penuh kesadaran⁷

Penegasan Istilah

1. Strategi diartikan sebagai rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus, atau sebagai rencana tentang serangkaian manuver, yang mencakup seluruh elemen, untuk menjamin keberhasilan mencapai tujuan.
2. Komunikasi adalah proses penyampaian informasi kepada orang lain yang memiliki kesamaan makna.
3. Penyiar Penyiar adalah seseorang yang bertugas menyebarkan (syiar) suatu atau lebih informasi yang terjamin akuransinya dengan

⁶Elvinaro, Ardianto, dan Lukiati, Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007), h.7

⁷Arifin, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Study, Jakarta: Bumi Aksara, 2000), 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan radio dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya, dilaksanakan, dituruti, dan dipahami⁸

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis mengembangkan pokok masalah dengan mengambil judul penelitian, “*Bagaimana Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah DI Radio Robbani 91,1 FM Pekanbaru?*”

Tujuan Penelitian.

Untuk Mengetahui dan memahami Strategi Komunikasi Penyiar dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah DI Radio Robbani 91,1 FM Pekanbaru.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini diharapkan akan menghasilkan kegunaan sebagai berikut:

1. Secara teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu komunikasi dan dapat menambah keilmuan dibidang strategi komunikasi penyiar.

2. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan referensi bagi pengelola industri media massa di tanah air, khususnya di kota Pekanbaru.

⁸Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,”Dalam <https://kbbi.web.id>

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan.

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan Latar belakang masalah ,penegasan masalah istilah,permasalahan tujuan dan kegunaan penelitian,dan sistematika penulis.

BAB II : TINJUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori kajian terdahulu defenisi konsepsional ,variable dan hipotesis

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Berisikan tentang dan jenis pendekatan penelitian lokasi dan waktu penelitian populasi dan sampel,teknik pengumpulan data,uji validasi, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum tempat penelitian yaitu Radio Robbani 91,1 FM Pekanbaru

BAB V : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Berisikan tentang data yang diperoleh dilapangan sesuai dengan judul penelitian..

BAB VI : KESIMPULAN DAN DASAR

Merupakan penutup dari pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan mengemukakan kesimpulan dan saran penelitian.

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Strategi

Defenisi strategi dalam kamus Bahasa Indonesia diartikan sebagai rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.⁹ Akan tetapi dunia akademik tidak mengenal definisi tunggal tentang strategi. Setiap ahli mendefinisikan strategi sesuai dengan sudut pandangnya masing-masing. Menurut James Brian Quinn, a strategy is the pattern or plan that integrates an organization's major goals, policies, and action sequences into a cohesive whole.¹⁰ (Strategi adalah pola atau rencana yang terintegrasi dengan tujuan utama, kebijakan dan rangkaian tindakan sebuah organisasi hingga keseluruhan secara kompak). Sedangkan menurut Sondang P. Siagian, strategi bagi manajemen organisasi pada umumnya dan organisasi pada khususnya adalah rencana berskala besar yang berorientasi jangkauan masa depan yang jauh serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan sebagai sasaran organisasi yang bersangkutan.¹¹

2. Teori AIDDA

Dalam penelitian ini, penulis juga membandingkan masalah yang diteliti dengan salah satu teori komunikasi efektif yang dijelaskan oleh Wilbur Scharm. Komunikasi yang efektif disebut dengan istilah "A-A procedure" atau proses "*from attention to action*". Yaitu dalam proses ini, komunikator harus berusaha untuk terlebih dahulu

⁹ Anton M. Moeliono. Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991, h. 964.

¹⁰ Hendry Mintzberg and James Brian Quinn., The Strategy Process: Concept, Contest, Cases (New Jersey: Prentice-Hall, 1991), h. 5.

¹¹ Sondang P. Siagian, Manajemen Strategik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangkitkan. Kesadaran (awareness) komunikasi. Bila kesadaran sudah bangkit, komunikator juga harus berusaha untuk membuat perhatian (interest) komunikasi, agar komunikasi berkeinginan untuk mengambil sebuah keputusan (decision) untuk selanjutnya baru terjadi pelaksanaan (action). Konsep AIDDA ini adalah proses psikologis dari diri khalayak. Berdasarkan konsep AIDDA agar khalayak melakukan action, maka Pertama-tama mereka harus dibangkitkan kesadaran (awareness) sebagai awal suksesnya komunikasi. Apabila kesadaran komunikasi telah terbangkitkan, hendaknya disusul dengan upaya menumbuhkan perhatian (interest), Keinginan (desire) adalah kelanjutan dari perhatian yang merupakan titik tolak bagi timbulnya keputusan (decision) untuk melakukan suatu kegiatan yang diharapkan komunikator.¹²

Keinginan saja pada diri komunikasi, bagi komunikator belum berarti apa-apa, sebab harus dilanjutkan dengan datangnya keputusan (decision), yakni keputusan untuk melakukan pelaksanaan (action) sebagaimana diharapkan komunikator. Model perencanaan komunikasi AIDDA sifatnya linear dan banyak digunakan dalam kegiatan penyuluhan dan pemasaran komersial. Model AIDDA adalah kependekan dari : Awareness, interest, desire, decision ,dan action. Kesadaran (awareness) adalah langkah pertama yang harus dibuat seseorang pemasaran atau penyuluhan kepada khalayak yang menjadi target sasaran. Kesadaran disini tertuju pada produk , barang , atau ide (gagasan) yang ditawarkan. Sejauh mana target sasaran menghindari manfaat barang yang ditawarkan itu. Untuk itu seorang pemasar atau petugas penyuluhan harus mampu menunjukkan kegunaan barang yang ditawarkan itu kepada target sasaran (konsumen).¹³

¹² Jalaludin Rahmat, Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2004) 6. 10

¹³ Hafied Cangara , Perencanaan & Strategi Komunikasi ,(PT.Rajagrafindo Persada , Jakarta, 2013), 78

Perhatian (interest) ialah munculnya minat target sasaran (khalayak) untuk memiliki barang yang ditawarkan oleh pemasar. Perhatian ini bisa saja muncul karena apa yang ditawarkan itu adalah sesuatu yang baru-baru belum pernah lihat sebelumnya. Selain karena manfaatnya, bisa juga karena barang yang ditawarkan kemasannya secara menarik sehingga menimbulkan minat calon pembeli untuk memilikinya. Keinginan (desire) adalah proses yang terjadi setelah timbul perhatian calon pembeli atau target sasaran pada barang yang ditawarkan. Pada tahap ini pembeli memiliki keinginan untuk memiliki setelah

menimbangkan manfaat atau kegunaannya. Para pemasar usaha berusaha memberi sentuhan kejiwaan (psikologis) calon pembeli dengan cara-cara yang lebih persuasif, sehingga keinginan itu makin timbul untuk memilikinya atau mengikuti ajarannya jika apa yang ditawarkan itu berupa gagasan dari seorang penyuluh. Keputusan (decision) adalah tindakan yang dilakukan oleh calon pembeli dalam bentuk eksekusi, yakni memutuskan untuk memiliki barang yang ditawarkan tadi setelah menimbangkan manfaat serta melihat kemungkinan dana yang tersedia. Disini pengambilan keputusan secara tunggal dilakukan oleh calon pembeli. Tentu saja hal itu terjadi setelah proses kesadaran akan bermanfaat. Perhatian terhadap kemasan, dan juga mungkin harga ditawarkan bisa terjangkau, sehingga ada minat (desire).

Tindakan (action) adalah perlakuan yang dibuat oleh pembeli setelah memiliki barang itu dalam bentuk sisi. Misalnya mau mengonsumsi mengonsumsi atau menggunakannya sesuai dengan harapan ketika ia berniat memilikinya. Sudah tentu sebagai barang yang dibeli akan dipergunakan untuk memenuhi kebutuhan dan untuk menciptakan kepuasan pada diri. Model ini sebenarnya sudah lama dan beberapa pakar sudah mencoba melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modifikasi, namun model dasarnya tetap digunakan, selain karena sederhana juga lebih mudah diaplikasikan pada hal-hal yang bersifat praktis.

Dari teori tersebut dapat dijelaskan bahwa dalam komunikasi yang efektif, terlebih dahulu komunikator harus berusaha membangkitkan kesadaran komunikan (dalam hal ini adalah pendengar), hingga dapat memunculkan perhatian disusul dengan adanya sebuah keinginan agar terjadi sebuah keputusan dan tindakan terhadap apa yang dikomunikasikan tersebut.

Teori AIDDA atau juga sering disebut A-A Procedure (from attention to action procedure), merupakan teori yang dikemukakan oleh Wilbur. Menyatakan bahwa AIDDA adalah akronim dari kata – kata Attention (perhatian), Interest (minat), Desire (hasrat), Decision (keputusan),

Action (tindakan / kegiatan). Adapun keterangan dari elemen – elemen tersebut adalah :

- 1) Perhatian (attention) yaitu keinginan seseorang untuk mencari dan melihat sesuatu, yaitu bagaimana cara atau strategi manajemen Radio Republik Indonesia dalam siaran Satu Hari Satu Ayat agar siaran tersebut dapat diperhatikan pendengar.
- 2) Ketertarikan (interest) yaitu perasaan ingin mengetahui lebih dalam tentang suatu hal yang menimbulkan daya tarik bagi konsumen, yaitu bagaimana strategi pertahanan siaran Satu Hari Satu Ayat untuk tetap tertarik pada siaran tersebut.
- 3) Keinginan (desire) yaitu kemauan yang timbul dari hari tentang sesuatu yang menarik perhatian, bagaimana keinginan pihak manajemen Radio Republik Indonesia untuk tetap mempertahankan siaran Satu Hari Satu Ayat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Keputusan (decision) yaitu kepercayaan untuk melakukan suatu tindakan, yakni bagaimana keputusan apa saja yang akan dilakukan untuk mempercayai siaran tersebut.
- 5) Tindakan (action) yaitu suatu kegiatan untuk merealisasikan keyakinan dan ketertarikan terhadap sesuatu, yaitu tindakan keputusan yang telah disepakati bersama

3. Strategi Komunikasi

Tahapan-Tahapan Strategi

Tahapan-tahapan strategi terdiri dari tiga tahap yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi. Secara jelasnya tahapan-tahapan tersebut adalah :

a. Perumusan Strategi

Perumusan strategi diantaranya mencakup beberapa hal yaitu :

- 1) Kegiatan mengembangkan visi dan misi organisasi
Visi adalah sebagai langkah pertama dalam perencanaan strategis sedang misi merupakan pernyataan jangka panjang yang membedakan suatu bisnis dari bisnis serupa yang lain.
- 2) Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi
Peluang dan ancaman eksternal adalah peristiwa, tren, ekonomi, sosial, budaya, demografi, lingkungan, politik, hukum, pemerintahan, teknologi dan persaingan yang dapat menguntungkan atau merugikan suatu organisasi secara berarti di masa depan.
- 3) Menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi
kekuatan dan kelemahan internal adalah segala kegiatan dalam organisasi yang bisa dilakukan dengan sangat baik buruk.¹⁴ Kekuatan dan kelemahan tersebut ada dalam

¹⁴ Fred David, Manajemen Strategis: Konsep-konsep, (Jakarta:Indeks, 2004), 6.18

kegiatan manajemen, pemasaran, keuangan, akuntansi, produksi, operasi, penelitian dan pengembangan, serta sistem informasi manajemen di setiap perusahaan.

- 4) Menetapkan tujuan jangka panjang organisasi Tujuan didefinisikan sebagai hasil tertentu yang perlu dicapai organisasi dalam memenuhi misi utamanya. Jangka panjang berarti lebih dari satu tahun. Tujuan juga penting untuk keberhasilan organisasi karena tujuan menentukan arah, membantu dalam melakukan evaluasi, menciptakan sinergi, menunjukkan prioritas, memusatkan koordinasi dan menjadi dasar perencanaan, pengorganisasian, pemotivasian serta pengendalian kegiatan yang efektif.

- 5) Membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi
Strategi alternatif merupakan langkah yang menggerakkan perusahaan dari posisinya sekarang ini menuju posisi yang dicita-citakan di masa depan strategi alternatif tidak datang dengan sendirinya, melainkan diturunkan dari visi, misi, tujuan (sasaran), audit eksternal dan audit internal perusahaan. Hal tersebut harus konsisten dengan dan dibangun atas dasar strategi-strategi sebelumnya yang belum berhasil diterapkan.

b. Pelaksanaan Strategi

Pelaksanaan strategi sering disebut tahap tindakan dalam manajemen strategis. Pelaksanaan strategi yang sering dianggap sebagai tahap yang paling sulit karena memerlukan kedisiplinan, komitmen dan pengorbanan karena perumusan strategi yang sukses tidak menjamin pelaksanaan strategi yang sukses.¹⁵ Pelaksanaan strategi termasuk di dalamnya menetapkan tujuan tahunan, menyusun kebijakan, mengalokasikan sumber daya, mengubah

¹⁵ Ibid hal 6-18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

struktur organisasi yang ada, rekonstruksi dan rekayasa ulang, merevisi rencana kompensasi dan insentif, meminimalkan resistensi terhadap perubahan, mencocokkan manajer dengan strategi mengembangkan budaya yang mendukung strategis, menyesuaikan proses produksi atau operasi, mengembangkan fungsi sumber daya manusia yang efektif dan bila perlu mengurangi jumlah karyawan.

c. Evaluasi Strategi

Tahapan ini merupakan tahap akhir dari strategi, ada tiga aktifitas yang mendasar untuk mengevaluasi strategi, yaitu :

1) Mengkaji ulang

Mengkaji ulang faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi landasan perumusan strategi yang diterapkan sekarang ini . Berbagai faktor eksternal dan internal dapat menghambat perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang dan tahunan. Faktor eksternal seperti tindakan pesaing, perubahan permintaan, perubahan teknologi, perubahan ekonomi, pergeseran demografi dan tindakan pemerintah dapat menghambat penciptaan tujuan. Sedangkan faktor internal diantaranya seperti strategi yang tidak efektif mungkin dipilih atau kegiatan implementasi barangkali buruk.

2) Mengukur kinerja

Mengukur kinerja diantaranya yaitu dengan membandingkan hasil yang diharapkan dengan hasil yang sebenarnya, menyelidiki penyimpangan dari rencana, mengevaluasi kinerja individu dan mengkaji kemajuan yang dibuat ke arah pencapaian tujuan yang ditetapkan.

3) Melaksanakan tindakan-tindakan korektif

Melakukan tindakan tindakan korektif menurut adanya perubahan reposisi perusahaan agar lebih berdaya saing di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masa depan. Pada pelaksanaannya sebuah strategi harus bisa berjalan dengan baik agar apa yang direncanakan bisa tercapai dengan baik. Sebuah strategi bisa dikatakan efektif apabila :

- Strategi tersebut secara teknis dapat dikerjakan,
- Sesuai dengan mandat, misi dan nilai-nilai organisasi,
- Dapat membangun kekuatan dan mengambil keuntungan dari peluang seraya meminimalkan atau mengatasi kelemahan dan ancaman.
- Sesuai dengan isu strategis yang hendak dipecahkan,
- Strategi bersifat etis, moral, legal dan merupakan keinginan organisasi untuk menjadi lebih baik.

4. Definisi Komunikasi

Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris communication berasal dari kata Latin communication, dan bersumber dari kata communis yang berarti sama. Sama di sini yang dimaksud adalah sama makna. Jadi, kalau ada dua orang yang terlibat dalam komunikasi, misalnya dalam bentuk percakapan maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang dipercakapkan.¹⁶ Proses komunikasi dapat diartikan sebagai „transfer informasi“ atau pesan (message) dari pengirim pesan sebagai komunikator dan kepada penerima sebagai komunikan. Dalam proses komunikasi tersebut bertujuan untuk mencapai saling pengertian (mutual understanding) antara kedua pihak yang terlibat dalam proses komunikasi. Dalam proses komunikasi, komunikator mengirimkan pesan/informasi kepada komunikan sebagai sasaran komunikasi.¹⁷ Adapun beberapa definisi komunikasi dari beberapa pakar, sebagai berikut :

¹⁶ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Cet: 21 Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2007). h. 9.

¹⁷ Tommy Suprpto, M.S, Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi (Cet: 1 Yogyakarta: Caps, 2011). h. 5.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Carl I. Hovland
Komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain (communication is the process modify the behavior of other individuals).¹⁸
- b. Harold Lasswell
Cara yang paling baik untuk menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan pertanyaan berikut: Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect ? atau Siapa Mengatakan Apa Dengan Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Pengaruh Bagaimana.
- c. Edwin Emery
Komunikasi adalah seni menyampaikan informasi ide dan sikap seseorang kepada orang lain.¹⁹

Dari beberapa definisi komunikasi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian informasi kepada orang lain agar memiliki kesamaan makna.

5. Unsur-Unsur Komunikasi

Berdasarkan definisi komunikasi oleh Lasswell, komunikasi yaitu Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect ? atau Siapa Mengatakan Apa Dengan Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Pengaruh Bagaimana ?, maka dapat diturunkan lima unsur komunikasi yang saling bergantung satu sama lain, yaitu :

- a. Komunikator (Communicator, source, sender)
Komunikator (Communicator, source, sender) adalah pihak yang mengirim pesan kepada khalayak. Oleh karena itu komunikator juga disebut pengirim, sumber, source, atau encoder. Sebagai pelaku utama dalam proses komunikasi, komunikator memegang

¹⁸ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Cet: 21 Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2007). h. 10.

¹⁹ Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Cetakan 12 Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2008). h. 69

peranan yang sangat penting, terutama dalam mengendalikan jalannya komunikasi, dan juga karya ide serta penuh daya kreativitas.

b. Pesan (Message)

Pesan (Message) adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan sekelompok pesan verbal dan nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan atau maksud sumber. Pesan mempunyai tiga komponen: makna, simbol yang digunakan untuk menyampaikan makna, dan bentuk atau organisasi pesan.

c. Media (Channel, Media)

Media (Channel, Media) adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Ada beberapa pakar psikologi yang memandang bahwa dalam komunikasi antarmasusia, media yang paling dominan dalam berkomunikasi adalah pancaindra manusia, seperti mata dan telinga.

d. Komunikan (Communicant, communicate, receiver, recipient)

Komunikan (Communicant, communicate, receiver, recipient) adalah orang yang menerima pesan dari sumber. Berdasarkan pengalaman masa lalu, rujukan nilai, pengetahuan persepsi, pola pikir dan perasaannya, penerima pesan ini menerjemahkan atau menafsirkan seperangkat simbol verbal atau nonverbal yang ia terima menjadi gagasan yang dapat ia pahami.

e. Efek (Effect, impact, influence)

Efek (Effect, impact, influence) adalah apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan tersebut, misalnya penambahan pengetahuan (dari tidak tahu menjadi tahu), terhibur,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perubahan sikap (dari tidak setuju menjadi setuju), perubahan keyakinan, perubahan perilaku.²⁰

6. Komunikasi Masa

Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar dan film. Komunikasi massa juga dapat disebut dengan komunikasi media, sebab komunikasi massa sangat memerlukan alat komunikasi media massa, baik yang sifatnya elektronik seperti televisi, radio dan film. Maupun yang sifatnya tertulis seperti surat kabar, majalah dan buku. Pesan komunikasi massa berlangsung satu arah dan tanggapan baliknya lambat (tertunda) dan sangat terbatas. Akan tetapi, dengan perkembangan teknologi komunikasi yang begitu cepat, khususnya media massa elektronik seperti radio dan televisi maka umpan balik dari khalayak bisa dengan cepat kepada penyiar, misalnya melalui program interaktif. Selain itu, sifat penyebaran pesan melalui media massa berlangsung cepat, serempak, dan luas.²¹

7. Peyiar

Dalam bahasa Inggris, penyiar disebut announcer (arti harafiah: orang yang mengumumkan). Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI), penyiar adalah orang yang menyiarkan atau menyeru pada radio. Menurut M. Habib sebagaimana dikutip oleh Harley Prayudha dalam bukunya yang berjudul *Radio (Penyiar It's Not Just A Talk)* memberikan pengertian bahwa penyiar adalah: Seseorang yang bertugas menyebarkan (syiar) suatu atau lebih informasi yang

²⁰ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Cetakan 12 Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2008). h. 71.

²¹ Arifuddin Tike, *Dasar-Dasar Komunikasi: Suatu Studi dan Aplikasi* (Cet. 1; Yogyakarta: Kota Kembang, 2009), h. 43

terjamin akuransinya dengan menggunakan radio dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya, dilaksanakan, dituruti, dan dipahami. Selain melakukan siaran, penyiar juga disebut DJ (Disk Jockey), yakni perangkai lagu, karena ia menyajikan lagu-lagu dan “bersuara” sebagai “lirik” atau perangkai antar lagu. Suara dan pembicaraan penyiar jika “pas” dengan lagu-lagu yang diputar akan menambah kenikmatan pendengar dalam mendengarkan lagu. Pada umumnya penyiar adalah juru bicara stasiun radio siaran. Bahkan, penyiar adalah “ujung tombak” stasiun radio, sukses tidaknya sebuah acara ditentukan oleh penyiarnya. Penyiar adalah seorang penampil yang melakukan pekerjaan penyiaran, menyajikan produk komersial, menyiarkan berita/informasi.²²

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²² Harley Prayudha, *Radio: Penyiar It's Not Just A Talk*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2006)h. 9-10.

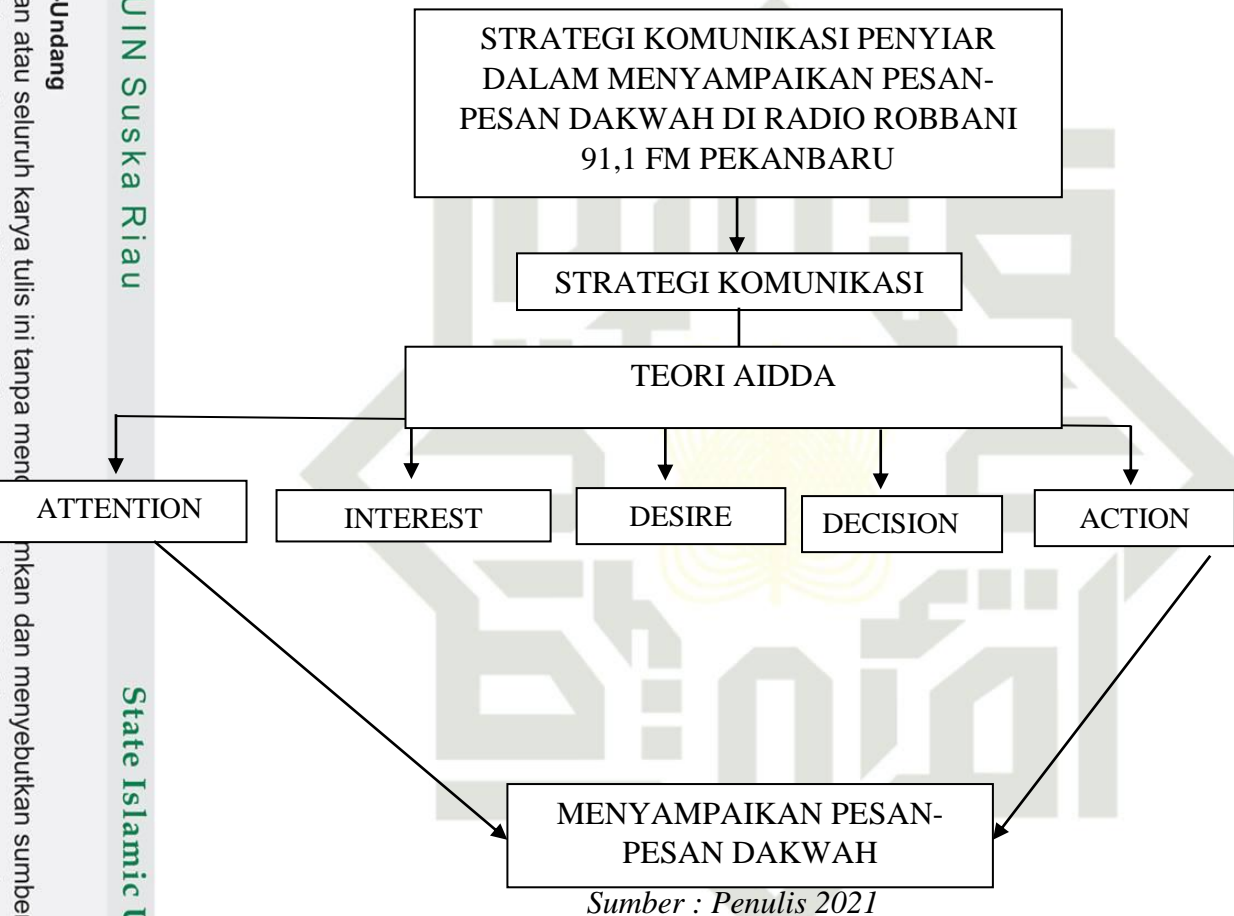
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kerangka Pikir

Pada akhirnya peneliti membuat kesimpulan bagaimana hasil kerangka fikir diatas,dapat di gambarkan sebagai berikut:

Gambar 2.1 Kerangka pikir



Konsep AIDDA ini adalah proses psikologis dari diri khalayak. Berdasarkan konsep AIDDA agar khalayak melakukan action, maka pertama – tama mereka harus dibangkitkan perhatiannya (attention) sebagai awal suksesnya komunikasi. Apabila perhatian komunikasi telah terbangkitkan, hendaknya disusul dengan upaya menumbuhkan minat (interest), yang merupakan derajat yang lebih tinggi dari perhatian. Minat adalah kelanjutan dari perhatian yang merupakan titik tolak bagi timbulnya hasrat (desire) untuk melakukan suatu kegiatan yang diharapkan komunikator. Hanya ada hasrat saja pada diri komunikan, bagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikator belum berarti apa – apa, sebab harus dilanjutkan dengan datangnya keputusan (decision), yakni keputusan untuk melakukan tindakan (action) sebagaimana diharapkan komunikator.

C. Kajian Terdahulu

Untuk menghindari terjadinya kesamaan terhadap penelitian yang telah ada sebelumnya maka penulis mengadakan penelusuran terhadap penelitian-penelitian yang telah ada sebelumnya diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Adi Sholehudin Sidiq, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Raden Lampung, 2016. Skripsi dengan judul **“Peran Radio Komunitas Dalam Meningkatkan Kebersihan Lingkungan (Studi pada Radio Komunitas Suara Kota Bandar Lampung di Kelurahan Kaliawi Tanjung Karang Pusat)”** Dalam penelitian ini penulis membahas tentang bagaimana peran radio komunitas dalam meningkatkan kebersihan lingkungan masyarakat Kelurahan Kaliawi Tanjung Karang Pusat dan dalam masalah ini adalah kurangnya tingkat kebersihan lingkungan masyarakat Kaliawi Tanjung Karang Pusat. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.
2. Nia Andesta, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017. Skripsi dengan judul **“Produksi siaran dakwah Islamiyah di Radio Republik Indonesia Bandar Lampung”** Dalam penelitian ini penulis membahas tentang bagaimana proses produksi program dakwah dan membahas apa saja kelebihan dan kekurangan proses produksi program dakwah hikma fajar.
3. Tresna Yumiana Rahayu dan Kartini Rosmalah Dewi Katili Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi Tahun 2019 dalam jurnalnya mengkaji tentang **“Strategi Program Radio Dalam**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mempertahankan Eksistensinya”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Permasalahannya tentang bagaimana strategi program radio dalam mempertahankan eksistensinya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi program radio dalam mempertahankan eksistensinya. Hasil penelitian ini ada enam hal pokok dalam strategi program kajian tematik untuk mempertahankan eksistensinya. Pertama, adanya ilmu atau informasi keagamaan dalam setiap tema yang dihadirkan secara aktual. Kedua, narasumber yang berkompeten dalam bidangnya. Ketiga, mengumpulkan ide melalui angket, media sosial, dan diskusi. Keempat, melakukan inovasi dengan menyelenggarakan kegiatan off air, promosi melalui media sosial dan secara work off mouth, membuat jadwal siaran, dan memaksimalkan potensi. Kelima, konsisten dalam ciri khas, yaitu nama dan kemasan program. Keenam, perluasan distribusi program melalui radio analog, streaming, satelit, dan relay. Persamaan dengan penelitian saya yaitu sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaannya dengan penelitian ini lebih menekankan pada perencanaan pesan program radio.

4. Corry Novrica AP Sinaga Tahun 2017 mengkaji tentang Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Permasalahannya yaitu bagaimana strategi komunikasi radio komunitas USUKOM FM dalam mempertahankan eksistensinya. Dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi radio komunitas USUKOM FM dalam mempertahankan eksistensinya. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi dan manajemen siaran yang dilakukan usukom fm kurang maksimal dalam pelaksanaannya. Menjaga eksistensi siaran melalui program serta membuka interaksi langsung maupun tidak langsung, seperti halnya untuk membuka permintaan melalui sms, telephone dan disajikan langkah untuk mempromosikan keperluan mahasiswa sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan mereka. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya mengenai metodenya yaitu menggunakan metode kualitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada strategi komunikasi sedangkan penelitian saya mengenai perencanaan pesan.

5. Dhita Widya Putri dan Maulida De Mormes, Mahasiswa STIKOM The London School of Public Relations Jakarta Tahun 2017 dalam jurnalnya mengkaji tentang “*Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E- Commerce @thekufed*”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Permasalahannya tentang bagaimana analisis strategi perencanaan pesan pada akun instagram e-commerce @thekufed. Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi perencanaan pesan pada akun instagram e-commerce @thekufed. Hasil penelitian ini menghasilkan beberapa strategi yang digunakan oleh kufed dalam perencanaan konten pesan pada akun instagramnya antara lain instagram @thekufed digunakan sebagai *teaser*, pendekatan melalui community buliding, bekerjasama dengan *influencer* untuk produksi konten dan kurasi produk, serta perancangan cerita untuk memperkuat konten visual dengan strategi *emotionless*. Persamaan dengan penelitian saya yaitu sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaannya pada perencanaan pesan pada program dan strategi perencanaan pesan pada akun sosial media.

Oleh karena itu, penelitian ini bukan merupakan suatu pengulangan semata dari penelitian sebelumnya khususnya pada media radio. Dalam penelitian ini penulis hanya memfokuskan pada bagaimana strategi DiRadio dalam meningkatkan kualitas siaran dakwah agar bisa mengudara lagi dan menyajikan acara siaran yang menarik bagi pendengar.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif, yaitu menggambarkan fenomena melalui pengumpulan informasi kemudian membuat deskriptif menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif yaitu suatu proses pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan objek penelitian secara jelas.

B. Lokasi dan waktu penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Radio Robbani yang beralamt di jalan HR. Soebranas Panam kota Pekanbaru

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan sejak bulan Agustus tahun 2019 sampai selesai.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini ada dua, yaitu:

1. Data primer, data ini diperoleh melalui wawancara terhadap pengurus Radio Robbani 91,1 FM
2. Data sekunder, yaitu berbagai data dan dokumentasi yang terkait dengan penelitian ini.

D. Informan Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah pengurus dari Radio Robbani Kota Pekanbaru. Informan penelitian ini adalah berjumlah 2 (dua) orang dan berfungsi sebagai responden atau informan penelitian. Yaitu: 2 orang dari pengurus Radio Robbani 91,1 FM Kota Pekanbaru.

a. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah strategi Komunikasi Program Kajian Duha Radio Robbani 91,1 FM Dalam Meningkatkan Jumlah pendengar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data penelitian ini menggunakan tiga cara yaitu:

1. Wawancara, yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara penulis dengan responden.²³
2. Observasi, yaitu sebagaimana diartikan oleh Karl Wick mendefinisikan observasi sebagai pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme sesuai dengan tujuan-tujuan empiris.²⁴
3. Dokumentasi, yaitu untuk memperoleh data-data dokumen yang diperlukan untuk melengkapi data-data penelitian.²⁵

F. Validitas Data

Validitas data adalah uji keabsahan penelitian. Triangulasi sumber data adalah menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode dan sumber perolehan data. Misalnya, selain melalui wawancara dan observasi, peneliti bisa menggunakan observasi terlibat (*participant observation*), dokumen tertulis, arsip, dokumen sejarah, catatan resmi, catatan atau tulisan Pribadi dan gambar atau foto. Berbagai pandangan itu akan melahirkan keluasan pengetahuan untuk memperoleh kebenaran yang handal. Uji keabsahan hasil penelitian ini dilakukan dengan triangulasi sumber.²⁶

Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan atau memaparkan fenomena-fenomena dengan kata-kata atau kalimat, kemudian data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan.²⁷

²³ Sugiyono, *Metodologi Penelitian pendidikan*, 194.

²⁴ Yasril Yazid, dkk, *Metodologi Penelitian* (Pekanbaru: Unri Perss, 2009), 87

²⁵ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2010), 256.

²⁶ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), 23

²⁷ Sugiyono, *Metodologi Penelitian pendidikan*, 194.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Perkembangan Radio Robbani

Radio Robbani didirikan pada tanggal 6 Agustus 2002 di hadapan Notaris H. Indra Purnama SH. Berdirinya radio robbani sebagai radio dakwah dirintis dan dimotori oleh pengajian atau Majelis Ta'lim Mushalla Main Office Rumbai Pekanbaru, dalam bentuk PT. Radio Riau Robbani. Adapun inisiatif untuk mendirikan radio Robbani tersebut, berdasarkan anggapan bahwa di Riau ini khususnya di Pekanbaru radio dakwah masih belum banyak. Selain itu juga ide untuk mendirikan radio Robbani ini muncul karena termotivasi oleh beberapa radio dakwah di daerah yang telah sukses menggaet pendengar. Dengan berbagai kelebihanannya, menggiatkan dakwah melalui radio memiliki keunggulan tersendiri. Jika dikelola secara profesional, insyaallah akan mendatangkan keuntungan tersendiri.²⁸ Dan tentunya dengan program siaran yang diramu secara apik dan memenuhi selera pendengar. Selain itu juga harus didukung oleh keunggulan dibidang teknis, sehingga mutu siarannya benar-benar berkualitas dan dicintai oleh banyak pendengar.²⁹

Berbicara tentang nama radio Robbani, menurut Dede Firmansyah, bahwa munculnya ide untuk memberi nama Robbani ialah sesuai dengan ayat Al-Qur'an yang terdapat dalam surat Ali-Imran ayat 79 yang berbunyi :

مَا كَانَ لِبَشَرٍ أَنْ يُؤْتِيَهُ اللَّهُ الْكِتَابَ وَالْحُكْمَ وَالنُّبُوَّةَ ثُمَّ
يَقُولَ لِلنَّاسِ كُونُوا عِبَادًا لِي مِنْ دُونِ اللَّهِ وَلَكِنْ كُونُوا رَبَّنِيَّعِينَ بِمَا
كُنْتُمْ تُعَلِّمُونَ الْكِتَابَ وَبِمَا كُنْتُمْ تَدْرُسُونَ ﴿٧٩﴾

²⁸ Dokumentasi Radio Robbani 14 April 2013

²⁹ *ibbid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya “Hendaklah kamu menjadi orang-orang Robbani, karena kamu selalu mengajarkan al-kitab dan disebabkan kamu tetap mempelajarinya”. (Ali Imran 79).³⁰

Berdasarkan ayat itulah maka ‘Robbani’ menjadi nama dari radio dakwah tersebut. Dimana kata Robbani itu sendiri dapat diartikan “orang-orang yang sempurna ilmu dan taqwanya kepada Allah”. Jadi pemberian nama Robbani tersebut sesuai dengan harapan agar radio Robbani senantiasa menjadi penyuar penyebaran Islam dan penyuar kebenaran Allah.

Dengan modal semangat, saham awal dan Ridho Allah SWT, Radio Riau Robbani telah mengudara pada gelombang 91,6 FM dengan kapasitas 1000 Watt sejak bulan April 2003 setiap hari mulai pukul 04.30 sampai dengan pukul 24.00 WIB dengan segala potensi, kemampuan dan keterbatasannya serta nilai-nilai yang telah disepakati sebagai pedoman dalam berdakwah melalui radio ini, yaitu:

1. Berlandaskan Al-Qur’an dan Sunnah.
2. Amar makruf Nahi mungkar.
3. Mengutamakan Ukhuwah Islamiyah.

Berbagai program siaran disajikan di radio Robbani FM, mulai dari acara hiburan, informasi, pendidikan, dan program siaran agama islam yang beragam. Tentunya program siaran tersebut harus disajikan semenarik mungkin agar program tersebut bisa bertahan dan banyak diminati oleh pendengar.³¹

B. Profil Program Siaran Dakwah

Sebagai salah satu radio dakwah yang cukup efektif, radio Robbani FM banyak menyajikan program-program siaran yang berisi ajaran islam. Salah satu program siaran yang menyajikan berbagai ajaran islam adalah program siaran Islamic Spirit. Program siaran Islamic Spirit di radio

³⁰ Quran dan tafsiran Kemenag 2007

³¹ Dokumentasi Radio Robbani 14 April 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

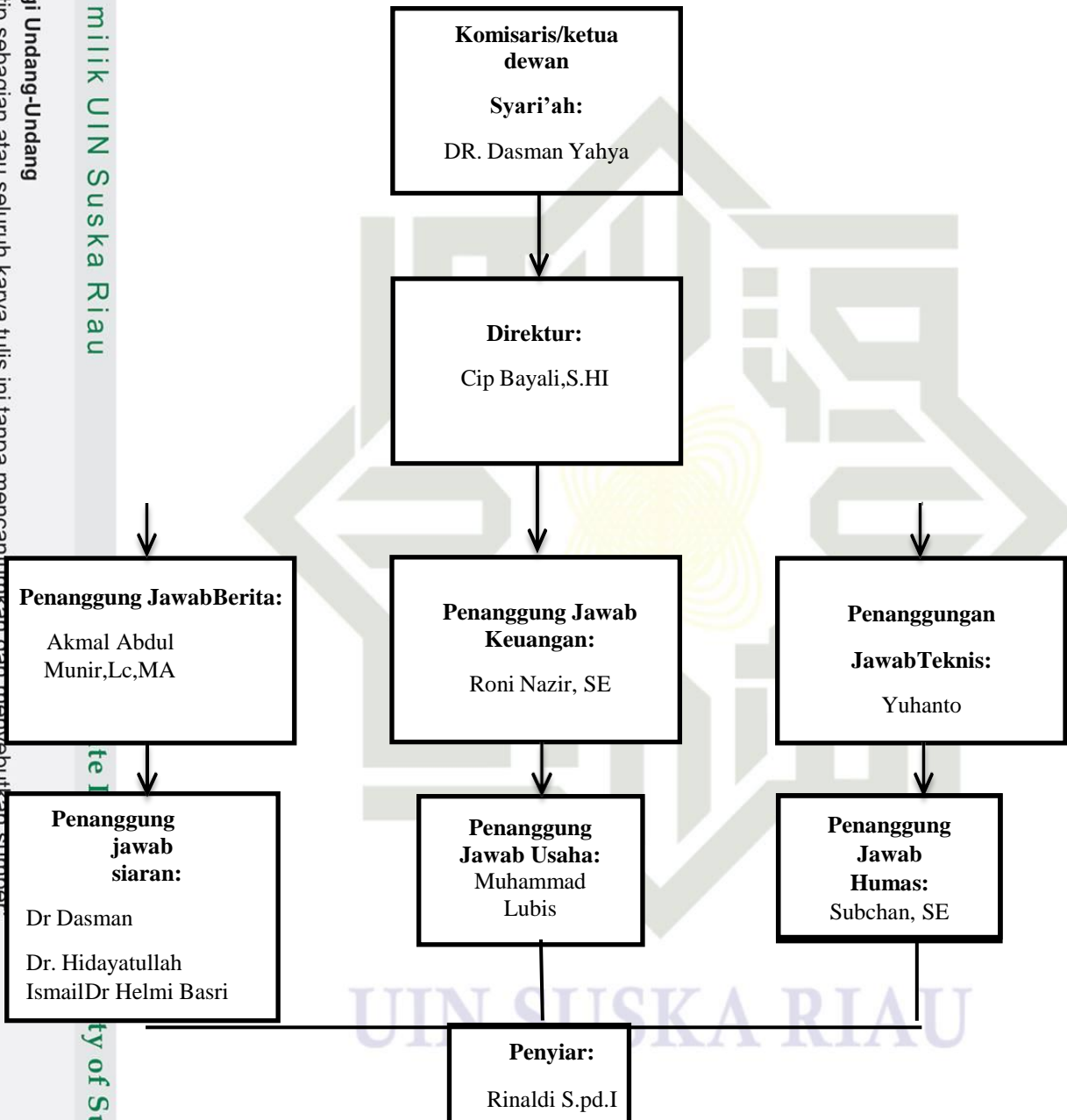
Robbani FM mulai disiarkan sejak berdirinya radio Robbani. Program siaran Islamic Spirit disiarkan setiap hari pada pukul 20.00-21.00 WIB. Islamic Spirit adalah salah satu program siaran islami dengan format talk show yang dianggap sebagai acara unggulan di radio Robbani FM Pekanbaru yang didalamnya mengulas pembahasan masalah agama kontemporer. Materi yang disajikan dalam acara Islamic Spirit ini banyak mengulas berbagai hal seperti akhlak, fiqih dan tafsir yang berkaitan erat dengan kehidupan masyarakat.³²

Program siaran Islamic Spirit merupakan acara yang disajikan secara live yang mendatangkan langsung narasumber seperti Ustd. Jumhur, Ustd. Kamaruzzaman dan Ustad perwakilan dari HTI juga PERSIS. Program ini juga menerima interaktif dari pendengar melalui telfon, cms dan facebook Robbani. Interaktif dengan pendengar ini dimaksudkan agar pendengar bisa lebih mendalami materi yang disampaikan hingga tidak terjadi salah penafsiran terhadap ajaran agama Islam. Siaran Islamic Spirit juga disajikan secara recording jika narasumber yang bersangkutan tidak dapat hadir dengan cara memutarakan rekaman siaran Islamic Spirit yang telah lalu atau kajian Islami lainnya. Siaran Islamic Spirit disajikan dengan target audiens yaitu seluruh kalangan umat muslim. Metode yang digunakan oleh narasumber adalah mauizatul khasanah yaitu memberikan nasehat yang baik, sopan santun sehingga pendengar tergugah hatinya dan dapat menerima pesan yang disampaikan kemudian mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.³³

³² Dokumentasi Radio Robbani 14 April 2013

³³ Buku interaktif Radio Robbani 2011

C. STRUKTUR ORGANISASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Data Media Radio Robbani

1. Identitas Radio (Robbani, dokumentasi: 12

Mei 2013) Nama Perusahaan : PT. Radio

Riau Robbani Nama Radio : Robbani FM

Audience Call : Sobat Robbani

Frekuensi : 91,1 FM

Pemancar : RVR 3.000 Watt Italy

Alamat Studio : Jl. HR Soebrantas Panam- Pekanbaru

Telp : 0761 – 554444, 554455, 554555 (on air)

Faksimili : 0761 – 554455

E-mail : radio.robbanifm@yahoo.com

Pemancar : ITALY R.V.R Electrobica TEX 30-LCD/S (3000 Watt)

Antena : OMB, USA-6 BAY 2x Bipole/Sirra
Circulary FM

Antena Guy Wire Tower 75 meter

Broadcast Console : Solidyne Digital Power, Sistem as
profesionales

modelo 2300 XL serie 1685M2 made in
Argentina

Converage Area : Pekanbaru, Kamp ar, Bangkinang,
Minas,

Perawang, Zamrud, Pelalawan, Kerinci,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bengkalis,

Siak Sri Indrapura, Payakumbuh, Batu

Sangkar,

Pasaman Barat, Batu Besurat dan Pantai

Raja

Segmen : Penduduk dalam jangkauan siaran,
khususnya muslim

Target audiens : Profesional dan intelektual muslim Semboyan : Sempurna hari bersama Robbani

Positioning : Umur : Khusus (22-35 tahun), umum (18-45 tahun)

Sosial ekonomi : Menengah (A=20%, B=40%, C=40%) Gender: Pria (50%), wanita (50%)

Komposisi siaran : Dakwah pendidikan 40%, Pemberitaan 10%, Hiburan musik 40%, komersial 10%

Equipments : **RVR** 3000 Watt, Italy, **RVR** 25 exciter,
BEHRINGER pro mixer DX 1000,
BEHRINGER

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mixer eurorack UB 1202, **BEHRINGER** cardioid & ultravoice microphone, **OKTAVA-** MK 319 microphone, **PHILIPS** headphone, **BEHRINGER** ultramizer pro, **POLYCOM** Soundstation, **Samsung, Acer, LG, DELL & IBM** Monitor & Multimedia Computer, **Technics** stereo double cassette deck, **THOMSON** cassette & VCD player, **Hartley** mic stand, **Epson iP1700** printer, **Pa** nasonic Fax machine, **Panasonic** air conditione, **National** fan, **DASNET** Lifestyle Modem, **NOKIA & SIEMENS** handled crew

Tarif iklan	: Prime time (jam unggulan) Rp 150.000 / spot, regular time Rp 100.000 / spot, adlibs (iklan baca) Rp 50.000 / sekali baca
Talkshow	: Durasi 60 menit Rp 1.500.000
Acara unggulan	: Salam Robbani, Memaknai Kehidupan, Islamic Spirit, Nasyid Pilihan.
Insert Program	: Azan, Oase Robbani, Mutiara Robbani,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fatwa Haji,

Asmaul Husna, Murattal, Nasehat Hari Ini,

Kewajiban Istri, Kewajiban Suami, La

Tahzan,

Tongkat Pengingat Akhirat.³⁴

E. Visi-Misi Radio Robbani

a) Visi

Menjadi Radio Pilihan Masyarakat Islami Di Bumi Lancang Kuning

b) Misi

- memperkokoh akidah islamiyah
- mengoptimalkan penetrasi syi'ar, dakwah dan islam
- meningkatkan jalinan kelembagaan (networking) dan ukhwah islamiyah
- menjadi refrensi kebijakan ummat di Riau
- mengembangkan ekonomi dan sumber daya muslim baik eksternal maupun internal.³⁵

F. Program Siaran di Radio Robbani FM

Program siaran yang disajikan di radio Robbani FM cukup beragam mulai dari untuk yang muda hingga yang tua dan untuk wanita

³⁴ Dokumentasi Radio Robbani 14 April 2013

³⁵ (Robbani, Dokumentasi, 16 April 2013).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga untuk pria. Beragam program yang disajikan diharapkan bisa menjadi pilihan bagi pendengar. Sebagai salah satu media yang menyajikan berbagai acara didalamnya, radio Robbani FM diharapkan bisa menjadi alternatif bagi pendengar untuk mendapatkan informasi dan hiburan yang islami. Secara rincinya program siaran yang disajikan di radio Robbani adalah (Robbani, dokumentasi: 12 Mei 2013):

1. Acara harian

a. Salam Robbani

Salam Robbani adalah salah satu program unggulan Robbani yang difungsikan sebagai media silaturahmi atau meningkatkan ukhwah islamiyah antara penyiar dan pendengar ataupun antara sesama

facebook untuk *request* nasyid dan juga salam-salam. Program siaran salam Robbani disiarkan setiap hari pukul 13.00-15.00 WIB. Salam Robbani juga hadir setiap hari Senin, Rabu, Jum'at dan Sabtu pukul 08.00-10.00 WIB.

b. Islamic Spirit

Islamic spirit adalah salah satu program siaran islami dengan format *talk show* yang dianggap sebagai acara unggulan di radio Robbani FM Pekanbaru yang didalamnya mengulas pembahasan masalah agama kontemporer dengan menghadirkan narasumber dan interaktif mengenai akhlak, fiqh dan tafsir. Program siaran ini disiarkan setiap hari pukul

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20.00-21.00 WIB.

c. Memaknai Kehidupan

Memaknai kehidupan adalah program yang berisikan kisah-kisah inspiratif yang dibawakan langsung oleh penyiar dengan intonasi suara yang sesuai dengan isi cerita sehingga pendengarpun merasa ikut terjun langsung dalam kisah yang sedang dibacakan. Kisah tersebut dapat diperoleh melalui buku maupun internet. Program ini juga diselengi dengan nasyid yang sesuai dengan kisah yang dibacakan saat itu. Program ini disiarkan setiap hari pukul 16.00-17.00 WIB. Program ini hadir setiap hari Selasa, Kamis, dan Ahad pukul 08.00-10.00 WIB

d. Kajian Ustad Mustafa Umar

Program ini memutarakan kajian-kajian ustad Mustafa Umar terbaru setiap harinya yang sudah melalui proses rekaman dan editing sebelumnya. Kajian ini berisi pengetahuan tentang Islam untuk para pendengar. Program ini disiarkan setiap hari senin-sabtu pukul 11.00-12.00 IB.

e. VOI (Voice Of Islam)

Program ini berisikan seputar rekaman ceramah yang berupa kepingan CD bekerja sama dengan radio Islam VOI. Setiap hari ceramah yang dihadirkan selalu berbeda. Program ini

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hadir setiap hari pukul 19.00-19.30 WIB.

2. Acara Mingguan

a. Ibu Teladan

Program siaran Ibu teladan adalah program talk show yang menghadirkan narasumber seorang ustazah dengan pembahasan seputar masalah Ibu dalam rumah tangga, sebagai istri atau pun bagi anak-anak. Mengupas masalah seorang ibu dan solusinya. Program ini disiarkan setiap hari Senin pukul 10.00-11.00 WIB.

b. Keluarga Muslimah

Program keluarga muslimah adalah program siaran berbentuk talkshow yang menghadirkan narasumber seorang ustazah dengan pembahasan seputar masalah keluarga dan solusinya terutama untuk para ibu. Dan tidak jarang juga pembahasan dalam program keluarga muslimah ini menyangkut perilaku anak dan juga solusinya. Program ini disiarkan setiap hari Selasa pukul 10.00-11.00 WIB.

c. RSIA Zainab

Program ini membahas seputar kesehatan yang berbeda setiap minggunya dengan narasumber seorang dokter yang berpengalaman dan ahli dibidangnya yang juga dihadirkan berbeda setiap harinya. Untuk info kesehatan, program ini disiarkan setiap hari Rabu pukul 10.00-11.00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Nasyid Pilihan

Nasyid pilihan adalah program hiburan Robbani yang tidak jauh berbeda dengan Salam Robbani, hanya saja waktu yang disediakan lebih singkat yaitu satu jam dan hanya memutar nasyid yang *request* pendengar melalui telfon. Program ini disiarkan setiap hari Senin, Selasa, Rabu, Jum'at dan Ahad pukul 17.00-18.00 WIB. Kamis pukul 10.00-11.00 WIB.

e. KAMMI

KAMMI (Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim) adalah salah satu program talkshow di Radio Robbani yang juga menghadirkan narasumber yang berbeda setiap minggunya. Narasumber yang hadir ditentukan langsung oleh organisasi KAMMI yang sebelumnya telah dikonfirmasi pada pihak Robbani. Tema yang dibahas dalam program ini tidak terlepas dari masalah remaja dan solusinya ataupun berita yang sedang hangat saat itu yang juga bersentuhan langsung dengan tingkah laku remaja dengan tujuan menjadikan remaja yang islami. Hal ini juga disesuaikan dengan narasumber yang dominan adalah mahasiswi. Program ini ditayangkan setiap hari jum'at pukul 10.00- 11.00 WIB.

f. Al Araby

Al Araby adalah program pembelajaran bahasa Arab yang dipandu oleh seorang penyiar yang berkompeten dibidangnya. Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program ini diajarkan pelafalan serta arti dari bahasa Arab dari dasar hingga tingkat selanjutnya. Program ini hadir setiap hari Sabtu pukul 07.00-08.00 WIB.

g. Cermin Wanita Sholeha

Program cermin wanita sholeha merupakan program talk show yang menghadirkan narasumber seorang ustazah yang membahas seputar wanita sholeha, sudut pandang islam terhadap wanita sholeha. Program ini hadir setiap hari Sabtu pukul 10.00-11.00 WIB.

h. Robbani Fresh

Robbani fresh adalah program hiburan dan pengetahuan. Pada program ini sobat robbani bisa request nasyid dan mengomentari atau bertanya seputar pembahasan atau tema yang dibawakan oleh penyiar. Program ini hadir setiap hari Ahad pukul 10.00-12.00 WIB.³⁶

³⁶ Robbani, Dokumentasi, 16 April 2013).

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi komunikasi penyiar Radio Robbani dalam upaya mencapai komunikasi yang efektif, maka dapat

disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi penyiar yang dilakukan oleh Radio Robbani Pekanbaru adalah dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang kemudian dari analisis itulah muncul adanya strategi komunikasi penyiar yang terbagi atas 5 aspek, yaitu strategi komunikasi gagasan, komunikasi kepribadian, proyeksi kepribadian, strategi pengucapan, dan strategi kontrol suara. Selain itu Radio Robbani sendiri memasang syarat atau standar bagi para penyiar yaitu berwawasan luas, update mengenai hal terkini (apa yang terjadi di Indonesia harus diketahui), tingkah laku yang baik, baik untuk Pendengar, perusahaan dan semua orang.
2. Ada tahap strategi penyiaran dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah di mulai dengan perhatian (Attention), minat (Interest), Keinginan (Desire), terakhir aksi (Action) berupa strategi menyampaikan pesan dakwah dalam penyiaran. Disebut AIDA dari singkatan 4 tahap.
 - Attention (perhatian) cara Radio Robbani membuat pendengar menarik perhatian dengan cara penyampaian penyiar lebih menarik dan terstruktur
 - Interest (minat) Ketertarikan pendengar dengan membuat susunan acara lebih menarik
 - Desire (berniat atau berhasrat) Menyiarkan siaran melalui strategi yang tersusun sehingga seakan-akan menyiarkan secara spontan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Action (aksi) sudah mulai diterapkan di radio robbani

Dipenelitian ini sudah dijelaskan pesan yang disampaikan radio robbani berupa pesan-pesan dakwah. Sehingga pendengar bisa mendengarkan pesan dakwah dan bisa dijadikan pesan yang akan diterapkan di kehidupan sehari-hari dimana di radio robbani sendiri sudah menyampaikan pesan melalui program sore yang sering saya dengarkan adalah siara keislaman seperti pengajian berbagai ustadz, siraman rohani, lagu keislaman. Selain karena penyiarnya yang menghibur juga karena informasi yang disiarkan mengenai situasi kota Pekanbaru seperti situasi lalu lintas, jadi tau jalan apa saja yang macet ekonomi dan budaya. Dari hasil penelitian ini radio robbani sudah melakukan strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah Di Radio Robbani 91,1 Fm Pekanbaru

B. Saran

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan yaitu:

1. Diharapkan Radio Robbani berinovasi dengan konten Luar
2. Radio Robbani agar terus menjaga dan meningkatkan kualitas program-program yang mengudara tiap harinya dan elemen-elemen penting didalamnya seperti dakwah islamiyah acara keislaman, agar pendengar setia tetap bertahan bahkan meningkat untuk kedepannya. Seperti mengikuti pelatihan-pelatihan tentang dunia penyiaran untuk para penyiarnya.
3. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, fokus penelitian sebaiknya diarahkan pada kajian lebih dalam seperti program-program dan proses produksi yang terdapat pada Radio Robbani Pekanbaru.

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Yusak, *Manajemen Strategi Hotel*, Jakarta: Putra Media Nusantara, 2014.
- Arikunto Suharismi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen*, Jakarta: Bayumedia Publishing, 2005.
- Basri Hasan, *Penuntunan Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2010.
- David F.R, *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*, Jakarta: PT. Prenhallindo, Jakarta, 2004.
- Departemen Agama Republik Indonesia *Al Quran dan terjemahan* Jakarta: CV. Nnaladana 2004 .
- Glueck dan William, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Juch Lawrence R & Glueck William F, *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 1989
- Merner dan Steiner, *Manajemen Strategi Organisasi* , Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Oliver Sandra, *Strategi Public Relation*, London: PT Gelora Aksara Pramata, 2006.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selusu J, *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Grasindo. Jakarta:Grasindo, 2006.

Solihin Ismail, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga, 2012.

_____, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 2009.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Yazid Yasril, dkk, *Metodologi Penelitian*, Pekanbaru: Unri Perss, 2009

Sumber Wawancara

Penyiar Radio Robbani Pekanbaru

Pendengar Radio Robbani

PEDOMAN WAWANCARA

Koordinator Program

1. Berapa kali dalam seminggu penyiar on-air (siaran)
2. Sanksi apa saja yang diberikan bagi penyiar yang terlambat siaran / bahkan tidak hadir saat siaran ?
3. Bagaimana strategi komunikasi penyiar yang dilakukan oleh penyiar dalam mencapai komunikasi yang efektif ?
4. Bagaimana penerapan strategi komunikasi penyiar tersebut ?
5. Bagaimana cara menentukan tingkat keberhasilan kerja dari strategi yang direncanakan ?
6. Bagaimana pendapat anda tentang strategi komunikasi penyiar yang dilaksanakan Radio Robbani dalam mencapai komunikasi yang efektif ?

B. Penyiar Sorelam

1. Apa yang anda ketahui mengenai strategi komunikasi penyiar ?
2. Apakah Radio Robbani tempat pertama kali anda menyiar ?
3. Apakah anda bisa menulis siaran ?
4. Apa hambatan saat menyiar ?
5. Bagaimana cara anda saat siaran agar pendengar tidak bosan ?
6. Bagaimana cara anda melatih kelincahan berbicara anda ?

Pendengar

1. Apakah anda mengetahui adanya Radio Robbani FM ?
2. Apakah anda mengetahui program Dakwah yang ada di Radio ?
3. Apakah anda sering mendengarkan siaran Dakwah ?
4. Alasan anda mendengarkan Radio Robbani?
5. Apakah anda terhibur dengan program dakwah ?
6. Apakah penyiar ramah dan enak buat didengar ?
7. Apakah perbedaan penyiar Radio Robbani dengan penyiar radio lain ?
8. Apakah kekurangan penyiar Radio Robbani menurut anda ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

DOKUMENTASI



Wawancara Ke penyiar sekaligus Direktur Radio Robbani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara yang mendengarkan radio Robbani

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TENTANG PENULIS

Ongky Anggara, Lahir di Tanjung beringin pada tanggal 07 Desember 1995, penulis merupakan anak ke 1 dari 3 bersaudara oleh pasangan bapak Bustamar Ibu Nurhayati. Penulis memulai Pendidikan di SD Negeri 008 Kubang jaya. Kemudian lanjut SMP Negeri 1 Siak Hulu. Dilanjutkan SMA Negeri Singingi Hilir. Setelah lulus SMA penulis melanjutkan jenjang Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi negeri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2015 dan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, selama masa perkuliahan penulis cukup aktif dengan organisasi dan kegiatan kampus. Setelah menyelesaikan magang penulis mulai menyusun skripsi untuk memenuhi syarat kelulusan S1 Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan studi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi dengan tepat waktu pada tahun 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.