

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR PADA PT.BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH (PERSERODA) KANTOR PUSAT AIR TIRIS

LAPORAN AKHIR

Dijadikan Untuk Memperoleh Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli
Madya (A.Md) Pada Fakultas Syariah Dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

LISANUL FASHIHA

NIM. 01820621565

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM DIII

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2021 M/1443 H

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan akhir dengan judul **Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar pada PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah Kantor Pusat Air Tiris**, yang ditulis oleh:

Nama : Lisanul Fashiha
NIM : 01820621565
Jurusan : Perbankan Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Desember 2021
Pembimbing Laporan Akhir

Nuryanti, S.E.I., M.E.Sy
NIK. 130217032

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Laporan Akhir dengan judul “Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar Pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris” yang ditulis oleh:

Nama : Lisanul Fashiha
Nim : 01820621565
Program Studi : D3 Perbankan Syari’ah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/tanggal : Rabu, 29 Desember 2021
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah (Gedung belajar)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Desember 2021
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Jenita, SE, MM

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M. Si

Penguji I
Khairul Amri, M. Ag

Penguji II
Zuraidah, M. Ag



Mengetahui :
Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum

Dr. Zulkiffi M. Ag
NIP. 19741006 200501 1 005





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PERBAIKAN LAPORAN AKHIR

Laporan Akhir dengan judul **“Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar Pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris”** yang ditulis oleh:

Nama : Lisanul Fashiha
 Nim : 01820621565
 Program Studi : D3 Perbankan Syari’ah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Januari 2022
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Dr. Jennita, SE, MM

Sekretaris
 Dra. Nurlaili, M. Si

Penguji I
 Khairul Amri, M. Ag

Penguji II
 Zuraidah, M. Ag

Kepala Sub Bagian Akademik
 Fakultas Syari’ah dan Hukum

Jalilus, S.Ag

NIP.19750801 200701 1 023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisanul Fashiha

Nim : 01820621565

Dengan ini menyatakan bahwa laporan akhir yang berjudul: **Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar Pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris** adalah benar merupakan karya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya.

Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 20 Januari 2022



Lisanul Fashiha
NIM.01820621565

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lisanul Fashiha (2021) :

ABSTRAK

Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar Pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (PERSERODA) Kantor Pusat Air Tiris

Latar belakang penelitian ini, Tabungan *Simpanan Pelajar* ini dikarenakan adanya persaingan yang sangat ketat dengan produk tabungan yang ada pada Bank Syariah lain. Tabungan Simpel (simpanan pelajar) adalah tabungan dengan akad wadiah khusus untuk pelajar/siswa usia SMP hingga SMA atau sederajat dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik dalam rangka meningkatkan keuangan untuk mendorong budaya menabung. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu, Bagaimana strategi promosi tabungan *simpanan pelajar* pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris dan apa kendala yang dihadapi oleh pihak BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris dalam mempromosikan produk tabungan *simpanan pelajar*.

Sifat penelitian ini adalah lapangan (*Fiel Research*) di PT BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris Objek penelitian ini penerapan strategi promosi tabungan simpanan pelajar pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda). Subjek penelitian ini Pimpinan dan staf karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) kantor pusat Air tiris. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.. Tehnik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. informan penelitian ini adalah dua orang yaitu seorang marketing dan BOS BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda), Metode penulisan metode deduktif dan metode deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan penerapan strategi promosi tabungan *simpanan pelajar* pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) kantor pusat Air tiris sudah terealisasi yaitu dilakukan dengan cara kunjungan ke sekolah-sekolah, brosur, dan media sosial. Kelebihan produk tabungan simpanan pelajar dengan setoran awal yang ringan minimal Rp. 50.000., dan 1000 perhari sudah bisa menabung dan tidak akan memberatkan siswa-siswi, bebas biaya penarikan. Kendala yang dihadapi oleh PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) kantor pusat Air tiris adalah persaingan antar bank, kurangnya ketertarikan siswa dalam menabung, kurangnya jaringan kantor BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda), kurangnya pengetahuan siswa, dan adanya wabah covid 19 pada dua tahun belakangan hingga sekarang.

Kata Kunci : Penerapan, Strategi Promosi, Tabungan Simpanan Pelajar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar Pada PT.BPRS Berkah Dana Fadhilillah Kantor Pusat Air Tiris". Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, beserta keluarga dan para sahabatnya. Adapun penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md), Program Studi D3 Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil, penulisan tugas akhir ini tidak akan terwujud dengan baik. Oleh karena itu, lewat tulisan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta yaitu Ayahanda Abastian S. Pd. I dan Ibunda Rosmeri, ketiga kakak kandung Ruqaiyah Husnul Fadhilillah, Yuliana Hayati, Zikratul Ahda, adik Dini Hanifah, dan Imam Fadhlan Sami yang telah memberikan semangat dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Prof.Dr. Hairunnas,M.Ag selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menimba ilmu sedalam-dalamnya dikampus UIN Sultan Syarif Kasim Riau ini.

3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, beserta Dr. H. Erman, M. Ag selaku wakil dekan I, bapak Dr. H. Mawardi. S.Ag, M.Si selaku wakil dekan II, dan ibu Dr.Sofia Hardani,M.Ag selaku wakil dekan III Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Ibu Nurnasrina, SE. M.Si selaku ketua jurusan D3 Perbankan Syari'ah dan Ibu Dr. Jenita, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan D3 Perbankan Syari'ah.

5. Ibu Nuryanti,S.E.I.,ME.Sy selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasehat dan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

6. Bapak Hairul Amri,M.Ag, selaku penasehat akademik yang telah mampu memberikan arahan dan petunjuk untuk membantu penulis selama masa perkuliahan.

7. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan.

8. Pimpinan serta karyawan perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum.

9. Pimpinan dan Karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris yang telah memberikan tempat seluas-luasnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi penulis untuk melakukan penelitian dan beberapa kesempatan untuk membantu penyelesaian penelitian.

10. Terimakasih untuk semua keluarga, Andy Aziz Firdaus, untuk sahabat saya Ade Fajri, David Sinkono, Rezky Tri Nur Kasih, Riana Lestari, Mita Indriyani, dan teman-teman D3 Perbankan Syariah Kelas B tahun 2018 yang telah banyak membantu memberikan masukan serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah swt dan senantiasa mendapatkan Rahmat dan Hidayah-Nya. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah swt membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, untuk itu kritik dan saran sangat dibutuhkan agar tugas akhir ini dapat lebih baik dan bermanfaat untuk menambah wawasan khususnya bagi para pembaca. Akhirnya kepada Allah Swt kita semua memohon ampun, mengucapkan puji syukur, dan mengucapkan do'a semoga diberi limpahan Rahmat dan Rezeki-Nya serta memberikan kemudahan bagi kita semua dalam melaksanakan kebaikan yang amat sholeh. Aamiin.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 08 Desember 2021

Penulis,



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
A. Pengertian strategi	10
B. Unsur-unsur Strategi.....	12
C. Fungsi dari Strategi.....	12
D. Pengertian promosi	14
E. Tujuan Promosi.....	16
F. Bauran Promosi	16
G. Konsep Promosi dalam Perspektif Islam.....	19
H. Tabungan Simpanan Pelajar	22
I. Akad Wadi’ah.....	24
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B	Sejarah Berdirinya PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) Air Tiris	33
	Visi dan Misi PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) Air Tiris .	35
	Struktur Organisasi PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) Air Tiris.....	36
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN		41
A	Strategi BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar	41
B	Kendala Yang Dihadapi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) dalam Mempromosikan Produk Tabungan Simpanan Pelajar	46
PENUTUP.....		50
A.	Kesimpulan.....	50
B.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masyarakat kita terutama yang hidup dikota atau pun di desa sudah tidak asing lagi jika mendengar kata Bank. Peranan perbankan dalam memajukan perekonomian suatu Negara sangatlah besar karena hampir semua sektor yang berhubungan dengan kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank. Begitu pentingnya dunia perbankan, sehingga ada anggapan bahwa bank merupakan “nyawa” untuk menggerakkan roda suatu Negara.

Pembangunan ekonomi suatu negara memerlukan program yang terencana dan terarah serta membutuhkan modal atau dana pembangunan yang tidak sedikit. Lembaga keuangan dan perbankan mempunyai peranan strategis dalam membangun perekonomian suatu negara. Lembaga perbankan dipandang sebagai lokomotif pembangunan ekonomi. Karena itu tidaklah mengherankan apabila pemerintah dalam suatu negara terus menerus melakukan upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi melalui perbaikan dan peningkatan kerja bank.¹

Bank Islam diperkenankan untuk mengeluarkan produk, jasa, dan kegiatan usaha perbankan yang baru, dimana sebelumnya belum atau tidak dikenal pada zaman Rasulullah, asalkan hal itu tidak bertentangan atau selaras

¹ Muhammad, *Lembaga Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017), cet, 1, h. 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan ketentuan-ketentuan yang terdapat dalam Al-Quran maupun Al-Hadist.²

Secara umum bank syariah dapat didefinisikan sebagai bank dengan pola bagi hasil yang merupakan landasan utama dalam segala operasinya, baik dalam produk pendanaan, pembiayaan maupun dalam produk lainnya. Produk-produk bank syariah mempunyai kemiripan tetapi tidak sama dengan produk bank konvensional karena adanya pelarangan riba, gharar, dan maysir. Oleh karena itu, produk-produk pendanaan dan pembiayaan pada bank syariah harus menghindari unsur-unsur yang dilarang tersebut. Selain itu, bank syariah juga menyediakan berbagai produk jasa perbankan berupa jasa keuangan, jasa nonkeuangan, dan jasa keagenan. Produk-produk jasa keuangan yang ditawarkan antara lain wakalah, kafalah, hiwalah, rahn, qardh, sharf, dan ujr. Produk-produk jasa nonkeuangan yang ditawarkan antara lain wadi'ah yad amanah (*safe deposit box* 'kotak penitipan barang'). Sementara itu, produk jasa keagenan yang ditawarkan antara lain *mudharabah muqayyadah* (investasi terikat).³

Pembahasan mengenai produk-produk bank syariah tidak terlepas dari jenis akad yang digunakan. Jenis akad yang digunakan oleh suatu produk biasanya melekat pada nama produk tersebut. Sebagai contoh, tabungan wadi'ah berarti produk tabungan yang menggunakan akad wadi'ah. Hal ini berarti segala ketentuan mengenai akad wadi'ah berlaku untuk produk tabungan ini

² Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*,(Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h.24.

³ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*,(Jakarta : Rajawali Pers, 2015), h.2.

Bank dapat dikatakan berhasil dilihat dalam cara bank tersebut memasarkan produknya, kemampuan bank tersebut dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dan usaha dalam mengelola dana-dananya serta menawarkan beberapa fasilitas dan jasa dengan berbagai keuntungan dan kemudahan. Untuk mempertahankan kepercayaan promosi terhadap bank maka dalam mempromosikan produk dan jasa bank harus disampaikan apa adanya sehingga nasabah atau pasar tidak merasa tertipu oleh janji-janji atau angan-angan yang tidak sesuai dari keadaan produk maupun jasa perbankan sesungguhnya.

Apabila terdengar kata promosi seringkali dikaitkan oleh banyak pihak dengan penjualan (*sales*), *sales promotion girl*, iklan promosi, atau produk. Bahkan seringkali orang menyamakan *profesi marketer* (pemasar) dengan *sales* (penjual). Namun sebenarnya promosi tidaklah sempit yang diidentikkan oleh banyak orang, karena promosi berbeda dengan penjualan. Promosi lebih merupakan “suatu seni menjual produk”, sehingga promosi proses penjualan yang dimulai dari perancangan produk sampai dengan setelah produk tersebut terjual. Berbeda dengan penjualan yang hanya berfokus pada terjadinya penjualan barang atau jasa.⁴

Strategi adalah ilmu perencanaan dan penentuan arah operasi-operasi bisnis berskala besar, menggerakkan semua sumber daya perusahaan yang dapat menguntungkan secara aktual dalam bisnis. John A. Byrne

⁴ M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), cet. ke-2, h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendefinisikan strategi sebagai sebuah pola yang mendasar dari sasaran yang berjalan dan yang direncanakan, penyebaran sumber daya dan interaksi organisasi dengan pasar, pesaing, dan faktor-faktor lingkungan. Jack Trout merumuskan bahwa ini dari strategi adalah bagaimana bertahan hidup dalam dunia semakin kompetitif, bagaimana membuat persepsi yang baik dibenak konsumen, menjadi berbeda, mengenali kekuatan dan kelemahan pesaing, menjadi spesialisasi, menguasai satu kata sederhana dikepala, kepemimpinan yang memberi arah dan memahami realitas pasar dengan menjadi yang pertama, kemudian menjadi yang lebih baik.⁵

Dari banyaknya bank-bank syariah yang berkembang pada saat ini , PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Pesroda) Air Tiris merupakan salah satu lembaga keuangan yang kegiatan utamanya adalah menghimpun dan menyalurkan dana untuk masyarakat. Berdirinya PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) ini selain didasari oleh tuntutan bermualat secara Islam yang merupakan keinginan kuat dari sebagian umat Islam di Indonesia juga sebagai langkah aktif dalam rangka meningkatkan perekonomian Indonesia yang dituangkan dalam berbagai paket kebijaksanaan keuangan, moneter dan perbankan secara umum. Sedangkan secara khusus adalah mengisi peluang terhadap yang membebaskan bank dalam penerapan tingkat suku bunga yang kemudian dikenal bank tanpa bunga.

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) harus mengembangkan terus menerus produk dan jasanya agar dapat eksis di dunia perbankan. PT.

⁵ Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia,2010), h.29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BPRS Berkah Dan Fadhllillah (Perseroda) makin kreatif dalam menciptakan produk dalam upaya memenuhi keinginan dan kebutuhan nasabah tabungannya. Beragam produk tabungan diluncurkan antara lain tabungan berkah, tabungan simpanan pelajar, tabungan haji, tabungan qurban, tabunganku dan deposito berkah.

PT. BPRS Berkah Dana Fadhllillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris memiliki suatu program yang dinamakan program tabungan “Simpanan Pelajar” tabungan Simpanan Pelajar adalah tabungan pendidikan sebagai pembelajaran untuk berhemat sekaligus merencanakan keuangan untuk pendidikan di masa depan seorang anak. Tabungan ini menggunakan akad wadi’ah. Program tabungan ini selain memudahkan nasabah juga berbasis syariah, dalam artian tidak ada unsur riba ataupun yang diharamkan di dalamnya. Akad Wadi’ah adalah akad titipan nasabah yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat nasabah yang bersangkutan menghendaki titipannya. Bank bertanggung jawab atas pengembalian titipan tersebut .

Produk *Tabungan Simpanan Pelajar* memiliki banyak manfaat untuk adik-adik pelajar, tabungan ini tentu saja dapat memberikan pengalaman menabung membangun budaya yang gemar menabung dan melatih mengelola keuangan. Orang tua juga diuntungkan dengan adanya produk simpanan pelajar ini karena orang tua dapat mengajarkan pentingnya menabung, mengajarkan kedisiplinan dalam mengelola keuangan dan orang tua dapat mengontrol pengeluaran anak.

Dalam penelitian ini penulis mengkhususkan pada salah satu produk penghimpunan yang ada di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) yakni Tabungan Simpanan Pelajar. Alasan mengapa dilakukan penelitian tentang produk Tabungan Simpanan Pelajar ini dilatarbelakangi adanya persaingan yang sangat ketat dengan produk tabungan yang ada pada bank syariah lain. Disamping itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui karakteristik produk *Tabungan Simpanan Pelajar*, dan keunggulan dari produk ini. Oleh karena itu untuk mengetahui lebih jelas tentang produk Tabungan Simpanan Pelajar di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris, maka penulis tertarik untuk meneliti masalah tersebut dengan judul “PENERAPAN STRATEGI PROMOSI TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR PADA PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH (PERSERODA) KANTOR PUSAT AIR TIRIS”.

B. Batasan Masalah

Untuk menghindari terlalu luas dan melebarnya pembahasan serta mempertajam bahasan, maka pembahasan yang akan dikaji dan diteliti penulis akan memberikan pembatasan masalah pada Strategi Promosi produk Tabungan *Simpanan Pelajar* di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa hal yang menjadi masalah dalam penelitian ini, antara lain :

- 1. Bagaimana strategi promosi produk tabungan *Simpanan Pelajar* pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris ?
- 2. Apa kendala yang dihadapi oleh pihak PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris dalam mempromosikan Produk Tabungan *Simpanan Pelajar*?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

- 1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui strategi promosi produk Tabungan *Simpanan Pelajar* di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris.
 - b. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris dalam mempromosikan produk Tabungan *Simpanan Pelajar*.

Manfaat Penelitian

- a. Bagi Perusahaan
 - 1. Untuk ikut serta dalam menyalurkan informasi bagi pihak Manajemen Bank sebagai bahan masukan dalam mengambil keputusan untuk kemajuan di masa mendatang.

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Bagi Masyarakat

Merupakan suatu sumber informasi tentang produk-produk di “PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris” sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk memilih salah satu produk yang ada di “PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris”.

c. Bagi Mahasiswa

Sebagai kontribusi pengetahuan dalam menerapkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan. Dan untuk menambah ilmu pengetahuan dalam bidang Perbankan Syariah.

d. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi D3 Perbankan Syariah dan untuk mendapatkan gelar A.Md di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dibagi menjadi beberapa bab yaitu sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, penelitian terdahulu, penegasan istilah, metode penelitian dan sistematika penelitian.



BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan hal-hal yang bersangkutan dengan materi yang akan dibahas dalam laporan Tugas Akhir, dengan sumber dan referensi dari berbagai literature, yaitu tentang, pengertian strategi, pengertian promosi, bauran promosi, dan strategi promosi dalam islam.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tentang sejarah singkat dan perkembangan PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda), Visi dan Misi serta nilai-nilai PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda), struktur organisasi dan produk-produk yang dihasilkan, syarat-syarat membuka tabungan simpanan pelajar.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian, yaitu strategi promosi tabungan *Simpanan Pelajar* pada PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris kepada siswa, dan kendala ataupun hambatan yang dihadapi oleh pihak PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris dalam mempromosikan Produk Tabungan Simpanan Pelajar.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bab terakhir dari Tugas Akhir, karena bab ini berisi kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengertian strategi

Kata strategi adalah turunan dari kata dalam bahasa Yunani, *stratēgia* (Stratos=militer), *gia*=pemimpin) yang artinya seni dan ilmu untuk menjadi seorang jendral. Konsep ini relevan dengan situasi pada zaman dahulu yang sering diwarnai perang agar dapat selalu memenangkan peperangan. Strategi militer di dasarkan pada pemahaman akan kekuatan dan penempatan posisi lawan, karakteristik fisik medan perang, kekuatan dan karakter sumber daya yang tersedia, sikap orang-orang yang menempati teritorial tertentu, serta antisipasi terhadap setiap perubahan yang terjadi. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu.

Banyak rumusan tentang apa itu strategi, salah satunya adalah yang berkaitan dengan penetapan keputusan yang harus diambil dalam menghadapi pesaing didalam lingkungan kehidupan yang saling memiliki ketergantungan, sehingga perlu ada kegiatan yang diarahkan terutama dalam memperkirakan perilaku satu dengan yang lainnya. Strategi yang diterapkan dapat dirumuskan sebagai penentuan tujuan dan sasaran suatu organisasi yang mendasar yang bersifat untuk jangka panjang. Strategi yang ditetapkan tersebut merupakan pengangkatan atas rumusan rangkaian tindakan atau aksi, serta pengalokasian sumber daya yang diperlukan bagi upaya pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Semua rumusan itu bermuara pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

gagasan strategik dan konsepsi strategi, yang merupakan mimpi dalam menjadikan para pemain atau pemikir dari manajemen strategik (seperti para manajer, konsultan dan para akademisi), dapat mengidentifikasi pola dari gagasan yang ada, yang merupakan mimpi dalam menjadikan para pemain atau pemikir dari strategik, gagasan seperti ini merupakan kekuatan dari suatu gagasan bisnis.⁶

Dengan demikian, istilah “strategi” dirumuskan sebagai suatu tujuan yang ingin dicapai, upaya untuk mengkomunikasikan apa saja yang akan dikerjakan, oleh siapa yang mengerjakannya, bagaimana cara mengerjakannya, serta kepada siapa saja hal-hal tersebut pula dikomunikasikan, dan juga perlu dipahami mengapa hasil kinerja tersebut perlu dinilai.

- a) Menurut Marrus (2002:31) strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.
- b) Menurut Quinn (1999:10) mengartikan strategi adalah suatu bentuk atau rencana yang menyatukan tujuan-tujuan utama, kebijakan-kebijakan dan rangkaian tindakan dalam suatu organisasi menjadi satu kesatuan yang utuh.
- c) Sedangkan menurut Hamel dan Prahalad (1995:31) “ bahwa strategi merupakan tindakan yang bersifat yang selalu meningkat dan terus menerus,

⁶ Sofjan Assauri, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013), h.2.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan “. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi.⁷

Unsur-unsur Strategi

Bila suatu organisasi mempunyai suatu “strategi”, maka strategi itu harus mempunyai bagian-bagian yang mencakup unsur-unsur strategi. Suatu “strategi” mempunyai 5 (lima) unsur, dimana masing-masing unsur dapat menjawab masing-masing pertanyaan berikut:

1. Di mana organisasi selalu aktif dalam menjalankan aktivitasnya. Unsur ini dikenal sebagai “gelanggang aktivitas” atau “Arena”.
2. Bagaimana kita dapat mencapai arena, yaitu penggunaan “sarana kendaraan” atau *vehicles*.
3. Bagaimana kita dapat menang di pasar.
4. Apa langkah atau tahap serta urutan pergerakan kegiatan, serta kecepatannya. Unsur ini dikenal sebagai “rencana tingkatan” atau disebut *staging & pacing*.
5. Bagaimana hasil akan dapat dicapai, dengan logika ekonomi atau “economic logic”.

C. Fungsi dari Strategi

⁷ <https://eprints.uny.kajianteoriacid>, Diakses pada (Pekanbaru, 11 Agustus 2021)

Fungsi dari strategi pada dasarnya adalah berupaya agar strategi yang disusun dapat diimplementasikan secara efektif. Untuk itu, terdapat enam fungsi yang harus dilakukan secara simultan, yaitu:⁸

1. Mengkomunikasikan suatu maksud (visi) yang ingin dicapai kepada orang lain.
2. Menghubungkan atau mengaitkan kekuatan atau keunggulan organisasi dengan peluang dari lingkungannya.
3. Memanfaatkan keberhasilan dan kesuksesan yang didapat sekarang, sekaligus menyelidiki adanya peluang-peluang baru
4. Menghasilkan dan membangkitkan sumber-sumber daya yang lebih banyak dari yang digunakan sekarang.
5. Mengkoordinasikan dan mengarahkan kegiatan atau aktivitas organisasi ke depan.
6. Menanggapi serta bereaksi atas keadaan yang baru dihadapi sepanjang waktu.

Dari fungsi pertama, maka strategi dirumuskan sebagai tujuan yang diinginkan, dan mengkomunikasikan, tentang apa yang dikerjakan, oleh siapa, bagaimana pelaksanaan pengerjaannya, untuk siapa hal tersebut dikerjakan, dan mengapa hasil kinerjanya dapat bernilai. Selanjutnya untuk mengetahui, mengembangkan dan menilai alternatif-alternatif strategi, maka perlu dilihat sandingan yang cocok atau sesuai antara kapabilitas organisasi dengan faktor lingkungan, dimana kapabilitas tersebut akan digunakan. Strategi mencoba

⁸ Sofjan Assauri, *op.cit.*, h.7.

menghubungkan suatu organisasi dengan individu-individu, dan organisasi lainnya, dimana seluruh hal tersebut diatas dipengaruhi lingkungan yang luas, yang mencakup perubahan teknologi, realita ekonomi dan nilai-nilai sosial budaya.

Dengan menghubungkan kapabilitas organisasi dengan lingkungan yang terkait, maka fungsi strategi berikutnya adalah mengeksploitasi kesuksesan yang dimiliki organisasi, sambil sekaligus menyelidiki terdapatnya peluang-peluang baru. Fungsi ini menghasilkan strategi eksplorasi dan strategi eksploitasi. Strategi eksplorasi mencoba menciptakan nilai baru dari sumber-sumber daya yang tidak biasa atau asing serta aktivitasnya.

D. Pengertian promosi

Promosi merupakan komponen yang dipakai untuk memberitahukan dan mempengaruhi pasar bagi produk perusahaan, sehingga pasar dapat mengetahui tentang produk yang diproduksi oleh perusahaan tersebut. Adapun kegiatan yang termasuk dalam aktivitas promosi adalah periklanan, personal selling, promosi penjualan, dan publisitas. Promosi disini terkait dengan besaran biaya promosi dan kegiatan promosi yang akan dilakukan. Tujuan yang diharapkan dari promosi adalah konsumen dapat mengetahui tentang produk tersebut dan pada akhirnya memudahkan untuk membeli produk tersebut.⁹

⁹ M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010),

Perusahaan harus mampu memutuskan kegiatan promosi apakah yang tepat bagi suatu produk yang dimiliki oleh perusahaan. Sebab setiap produk memiliki target pasar yang berbeda, sehingga pendekatan promosi yang harus dilakukan pun akan berbeda pula. Selain itu kegiatan promosi harus disesuaikan dengan anggaran promosi yang dimiliki oleh perusahaan. Menurut Tjiptono (2015) promosi merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan. Sedangkan menurut Buchory dan Saladin dalam Aris Jatmika Diyatma (2017) promosi adalah salah satu unsur dalam bauran pemasaran yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan.¹⁰

Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan promosi merupakan kegiatan yang sangat penting dalam memasarkan produk tersebut, kegiatan promosi harus dirancang semenarik mungkin dan informasi yang disampaikan harus mudah dimengerti oleh masyarakat agar orang yang membacanya dapat tertarik dan mudah dimengerti.

¹⁰ <http://repo.darmajaya.ac.id> Diakses pada 11 Agustus 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan Promosi

Menurut Tjiptono (2015), pada umumnya kegiatan promosi harus didasarkan kepada tujuan sebagai berikut:

1) Menginformasikan

Kegiatan promosi yang bertujuan untuk berusaha menginformasikan konsumen akan merek atau produk tertentu baik itu produk maupun merek baru atau produk dan merek yang sudah lama tetapi belum luas terdengar oleh konsumen.

2) Membujuk

Kegiatan promosi yang bersifat membujuk dan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian atas produk yang ditawarkan. Perusahaan lebih mengutamakan penciptaan kesan positif kepada konsumen agar promosi dapat berpengaruh terhadap perilaku pembeli dalam waktu yang lama.

3) Mengingat

Kegiatan promosi yang bersifat mengingat ini dilakukan untuk mempertahankan merek produk di hati masyarakat, dan mempertahankan pembeli yang akan melakukan transaksi pembelian secara terus-menerus.

F. Bauran Promosi

Bauran promosi merupakan alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen atau calon konsumen. Bauran promosi menurut Kotler dan Armstrong (2014) bauran promosi adalah perpaduan spesifik iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjual personal, dan sarana pemasaran langsung yang

digunakan perusahaan untuk mengkomunikasikan nilai pelanggan secara meyakinkan dan membangun hubungan pelanggan, gabungan dari alat-alat promosi yang dirancang untuk mencapai tujuan serta memberikan informasi yang mengarahkan konsumen untuk terbujuk melakukan pembelian.

Berdasarkan pendapat Kotler dan Amstrong (2014) di atas maka dapat dikelaskan beberapa dimensi dari bauran promosi sebagai berikut:¹¹

1. Periklanan (Advertising)

Kotler dan Amstrong (2014) menyatakan periklanan merupakan bentuk presentasi dan promosi nonpribadi tentang ide barang dan jasa yang dibayar oleh sponsor tertentu, yaitu tidak hanya perusahaan saja tetapi juga lembaga-lembaga non laba (seperti lembaga pemerintahan, perguruan tinggi, dan sebagainya) dan individu-individu. Iklan adalah media promosi berupa pesan yang disampaikan kepada khalayak luas dengan tujuan untuk menawarkan suatu produk atau jasa melalui sebuah media yang dapat membujuk untuk membeli.

2. Penjualan Perseorangan (Personal Selling)

Kotler dan Amstrong (2014) memberikan pengertian penjualan perseorangan merupakan presentasi lisan dalam suatu percakapan dengan satu atau lebih calon pembeli dengan tujuan menciptakan penjualan. Penjualan perseorangan merupakan media promosi yang tepat untuk perusahaan dalam menjalin hubungan yang baik dengan para konsumennya.

¹¹ <http://repository.usm.ac.id>, Diakses pada 12 Agustus 2021

Salah satu tujuan tenaga penjual adalah melakukan penjualan dengan bertemu langsung dimana seorang penjual dari suatu perusahaan langsung menemui nasabah untuk menawarkan produknya.

3) Promosi Penjualan (Sales Promotion)

Kotler dan Amstrong (2014) memberikan pengertian promosi penjualan adalah insentif jangka pendek untuk meningkatkan pembelian atau penjualan suatu barang atau jasa dimana pembelian diharapkan dilakukan sekarang juga. Kegiatan promosi yang termasuk dalam promosi penjualan ini misalnya pemberian kupon, obral, kontes, pameran dan lain-lain

4) Hubungan Masyarakat (Public Relation and Publicity)

Kotler dan Amstrong (2014) memberikan pengertian hubungan masyarakat berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. Semua ini bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan pengertian dan kemauan baik publiknya serta memperoleh opini publik yang menguntungkan. Hubungan masyarakat adalah berbagai program yang dirancang untuk mempromosikan dana atau melindungi citra perusahaan atau produk individualnya.

5) Pemasaran Langsung (Direct Marketing)

Kotler dan Amstrong (2014) memberikan pengertian pemasaran langsung merupakan hubungan langsung dengan konsumen secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individual yang bertujuan untuk mendapatkan tanggapan langsung dan menumbuhkan hubungan pelanggan yang langgeng. Dalam pemasaran langsung, pihak perusahaan atau penjual cenderung mendatangi langsung konsumen untuk menawarkan produk atau jasa mereka.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat dijelaskan bahwa bauran promosi merupakan program komunikasi pemasaran total sebuah perusahaan yang terdiri dari periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung yang dipergunakan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasarannya.

G. Konsep Promosi dalam Perspektif Islam

Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat beribadah kepada Tuhan Sang Maha Pencipta, berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama, bukan untuk kepentingan golongan apalagi kepentingan sendiri. Strategi promosi dalam ekonomi Islam yaitu :¹²

Ekonomi Islam Tentang Media Iklan Prinsip ekonomi Islam yang dipakai yaitu kebenaran dan kejujuran. Dalam ekonomi Islam mempromosikan suatu produk melalui iklan, kebenaran dan kejujuran adalah dasar nilai ekonomi Islam. Islam sangat melarang kebohongan dalam berbagai bentuk. Maka dari itu setiap pengelola harus berlaku jujur, benar dan lurus dalam melakukan promosi sesuai dengan iklan yang ditampilkan. Tidak boleh berlaku curang, berkata bohong, bahkan mengumbar sumpah atau iklan

¹² http://repository.radenintan.ac.id/1213/3/BAB_II.pdf Diakses pada 09 Januari 2022

palsu. Suatu informasi produk walaupun dengan secara bebas memilih kreasi penyampaiannya, tetapi dibatasi oleh pertanggung jawaban secara horizontal dan vertikal sekaligus.

Suatu kebebasan yang tak terkendali yang membuat suatu pasti tidak akan membawa dampak positif walaupun dalam jangka pendek mungkin menguntungkan. Demikian pula nilai kebenaran harus dijunjung tinggi untuk mempertahankan suatu tujuan luhur dari bisnis. Kebebasan dalam kreasi penyampaiannya harus diimbangi dengan pertanggung jawaban manusia. Sebagaimana firman-Nya: (QS. Al-Muddatstsir:38)

Artinya: “Tiap-tiap diri bertanggungjawab atas apa yang telah diperbuatnya”.

Jadi iklan Islami adalah bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi mengenai suatu produk yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen dan dalam penyajiannya berlandaskan pada etika periklanan Islami. Pengiklan juga harus menghindari iklan yang menipu dan 23berlebihan yang dianggap sebagai bentuk kebohongan. Kebenaran fakta dalam informasi yang disampaikan kepada publik juga terkandung dalam Al Quran, sebagaimana firman Nya (Q.S. An-Nisa”: 9)

Artinya : Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan di belakang hari turunan yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu,hendaklah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar

Ekonomi Islam Tentang Promosi Penjualan Prinsip ekonomi Islam yang dipakai dalam promosi penjualan yaitu kepercayaan dan suka sama suka. Pengelola pantai batu lapis tidak memaksa para wisatawan untuk memakai jasanya, transaksi terjadi atas dasar suka sama suka dan kepercayaan. Orang yang terjun dalam bidang usaha jual beli harus mengetahui hukum jual beli agar dalam jual beli tersebut tidak ada yang dirugikan, baik dari pihak penjual maupun pihak pembeli.¹³ Jual beli hukumnya mubah. Artinya, hal tersebut diperbolehkan sepanjang suka sama suka. Allah berfirman: (QS An Nisa : 29)

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu.”

Ayat diatas menjelaskan bahwa apabila seseorang melakukan jual beli dan tawar menawar dan tidak ada kesesuaian harga antara penjual dan pembeli, si pembeli boleh memilih akan meneruskan jual beli tersebut atau tidak. Apabila akad (kesepakatan) jual beli telah dilaksanakan dan terjadi pembayaran, kemudian salah satu dari mereka atau keduanya telah meninggalkan tempat akad, keduanya tidak boleh membatalkan jual beli yang telah disepakatinya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹³ http://repository.radenintan.ac.id/1213/3/BAB_II.pdf Diakses pada 09 Januari 2022

Tabungan Simpanan Pelajar

Anak-anak umumnya telah diajarkan menabung di celengan sejak masih kecil sebab anak-anak belum bisa menabung sendiri di bank tanpa pendampingan orang tua. Untuk itu, OJK bersama dengan industri perbankan mengembangkan produk simpanan untuk pelajar yang fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan kelompok pelajar yang disebut Simpanan Pelajar atau Simpel/Simpel iB. Produk Simpel iB yang merupakan produk syariah dari Simpel diluncurkan oleh Bapak Presiden RI pada 14 Juni 2015 yang bertepatan dengan pelaksanaan Pasar Keuangan Syariah di Parkir Selatan Senayan, Jakarta.

Simpel merupakan salah satu inisiatif OJK untuk memperluas akses keuangan bagi kalangan pelajar sekaligus mengajarkan dan membiasakan mereka mengelola uang sejak dini karena produk ini dapat digunakan mulai dari siswa PAUD hingga SMA. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh Child and Youth Finance International (2013), orang dewasa yang telah menerima edukasi keuangan sejak dini akan lebih baik dalam melakukan pengelolaan keuangan dibandingkan orang dewasa yang tidak mendapatkan edukasi keuangan sejak dini.

Dengan menggunakan Simpel sebagai sarana menabung, diharapkan terdapat peningkatan pengetahuan dan pemahaman pelajar, orang tua, maupun komunitas sekolah mengenai layanan keuangan khususnya tabungan. Peluncuran Simpel juga mendukung inisiatif OJK di bidang literasi keuangan yang mengenalkan dan mengajarkan materi mengenai OJK serta industri jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



uang kepada pelajar SMA, SMP, dan selanjutnya akan dilakukan kepada pelajar SD. Dengan demikian, pelajar dapat langsung praktik menabung di bank.

"Sedikit demi sedikit lama-lama menjadi bukit"

Itulah pepatah yang tentunya diajarkan oleh guru kepada pelajar. Fitur dasar produk Simpel/Simpel iB didesain sejalan dengan pepatah tersebut dan tentunya menyesuaikan dengan kebutuhan pelajar. Misalnya, pelajar dapat menabung dengan melakukan setoran awal Rp1.000,00 untuk Simpel iB atau Rp5.000,00 untuk Simpel. Sementara setoran selanjutnya dapat dilakukan mulai dari Rp1.000,00 dan tidak terdapat batas maksimum menabung. Kemudian, Simpel tidak mengenakan biaya administrasi sehingga pelajar tidak perlu lagi enggan atau malu untuk menabung di bank karena uangnya tidak cukup banyak dan tidak perlu takut uangnya "terkikis" oleh biaya administrasi bank. Namun demikian, Simpel akan mengenakan biaya penalti sebesar Rp1.000,00 apabila pelajar tidak menggunakannya untuk menabung atau "dormant" sebagai pacuan bagi pelajar untuk rajin menabung.¹⁴

Hingga artikel ini dipublikasikan, telah terdapat 8 bank umum syariah yang menjadi peserta dalam program Simpel iB yaitu Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, BRI Syariah, Bank BJB Syariah, Bank Syariah Bukopin, Bank Victoria Syariah, dan Panin Bank Syariah.

¹⁴ <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/News/22>, Diakses pada 15 Agustus 2021

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Akad Wadi'ah

Akad berpola titipan (wadi'ah) ada dua, yaitu Wadi'ah yad Amanah dan Wadi'ah yad Dhamanah. Pada awalnya, Wadi'ah muncul dalam bentuk yad al-amanah 'tangan amanah,' yang kemudian dalam perkembangannya memunculkan yad dh-dhamanah 'tangan penanggung.' Akad Wadi'ah yad Dhamanah ini akhirnyanya banyak dipergunakan dalam aplikasi perbankan syariah dalam produk-produk pendanaan.¹⁵

Titipan Wadi'ah yad Amanah

Secara umum Wadi'ah adalah titipan murni dari pihak penitip (muwaddi') yang mempunyai barang atau aset kepada pihak penyimpan (mustawda') yang diberi amanah atau kepercayaan, baik individu maupun badan hukum, tempat barang yang dititipkan harus dijaga dari kerusakan, kerugian, keamanan, dan keutuhannya, dan dapat dikembalikan kapan saja penyimpan menghendaki.

Barang atau aset yang dititipkan adalah sesuatu yang berharga yang dapat berupa uang, barang, dokumen, surat berharga, atau barang berharga lainnya. Dalam hal ini, pada dasarnya pihak penyimpan sebagai penerima kepercayaan adalah yad al-amanah 'tangan amanah' yang berarti bahwa ia tidak diharuskan bertanggung jawab jika sewaktu dalam penitipan terjadi kehilangan atau kerusakan pada barang atau aset titipan, selama hal ini

¹⁵ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2015), h.42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bukan akibat dari kelalaian atau kecerobohan yang bersangkutan dalam memelihara barang titipan. Biaya penitipan boleh dibebankan kepada pihak penitip sebagai kompensasi atas tanggung jawab pemeliharaan.

Dengan prinsip ini, pihak penyimpan tidak boleh menggunakan atau memanfaatkan barang atau aset yang dititipkan, melainkan hanya menjaganya. Selain itu, barang atau aset yang dititipkan tidak boleh dicampuradukkan dengan barang atau aset lain, melainkan harus dipisahkan untuk masing-masing barang atau aset penitip.

2. Titipan Wadi'ah yad Dhamanah

Dari titipan yad al-amanah 'Tangan Amanah' kemudian berkembang prinsip *yadh-dhamanah* 'Tangan Penanggung' yang berarti bahwa pihak penyimpan bertanggung jawab atas segala kerusakan atau kehilangan yang terjadi pada barang/aset titipan.¹⁶

Hal ini berarti bahwa pihak penyimpan adalah yang sekaligus penjamin keamanan barang/aset yang dititipkan. Ini juga berarti bahwa pihak penyimpan telah meendapatkan izin dari pihak penitip untuk mempergunakan barang/aset yang dititipkan tersebut untuk aktivitas perekonomian tertentu, dengan catatan bahwa pihak penyimpan akan mengembalikan barang/aset yang dititipkan secara utuh pada saat penyimpan menghendaki. Hal ini sesuai anjuran dalam islam agar aset selalu diusahakan untuk tujuan produktif.

¹⁶ *Ibid*, h.43.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan prinsip ini, penyimpan boleh mencampur aset penitip dengan aset penyimpan atau aset penitip yang lain, dan kemudian digunakan untuk tujuan produktif mencari keuntungan. Pihak penyimpan berhak atas keuntungan yang diperoleh dari pemanfaatan aset titipan dan bertanggung jawab penuh atas risiko kerugian yang mungkin timbul. Selain itu, penyimpan diperbolehkan juga, atas kehendak sendiri, memberikan bonus kepada pemilik aset tanpa akad perjanjian yang mengikat sebelumnya.

Sementara itu, syarat Wadi'ah yang harus dipenuhi adalah syarat bonus sebagai berikut:

- 1) Bonus merupakan kebijakan penyimpan; dan
- 2) Bonus tidak disyaratkan sebelumnya

Prinsip Wadi'ah yad Dhamanah inilah yang secara luas kemudian diaplikasikan dalam dunia perbankan Islam dalam bentuk produk-produk pendanaannya, yaitu:

- 1) Giro Wadi'ah
- 2) Tabungan Wadi'ah

Beberapa ketentuan Wadi'ah yadh Dhamanah, antara lain:

- 1) Penyimpan memiliki hak untuk menginvestasikan aset yang dititipkan;
- 2) Penitip memiliki hak untuk mengetahui bagaimana asetnya diinvestasikan;
- 3) Penyimpan hanya menjamin hanya nilai pokok jika modal berkurang karena merugi;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Setiap keuntungan yang diperoleh penyimpan dapat dibagikan sebagai hibah atau hadiah (bonus). Hal itu berarti bahwa penyimpan (bank) tidak memiliki kewajiban mengikat untuk membagikan keuntungan yang diperolehnya; dan
- 5) Penitip tidak memiliki hak suara

Landasan Hukum Wadi'ah:

1. Al- Qur'an
 - a. Al-Qur'an surat an-Nisa' ayat 58:¹⁷

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا ۗ

“ Sesungguhnya Allah menyuruh kamu untuk menyampaikan amanat (titipan), kepada yang berhak menerima. (Q.S.An-Nisa':58)

- b. Surat al-Baqarah ayat 283:¹⁸

فَإِنْ آمَنَ بَعْضُكُمْ بِبَعْضٍ فَلْيُوَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ ۗ

“Jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya”

¹⁷ Q.S. Annisa' (5): 58

¹⁸ Q.S. Al-Baqarah (3): 283

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hadis

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: أَدِّ الْأَمَانََةَ إِلَى مَنْ
 ائْتَمَرَكَ وَلَا تَخُنْ مَنْ خَانَكَ

Dari Abi Hurairah radhiyallahu'anhua ia berkata: Rasulullah bersabda: tunaikanlah amanah kepada orang yang mempercayakan (menitipkan) kepadamu dan janganlah engkau berkhianat kepada orang yang mengkhianatimu. (HR At-Tirmidzi dan Abu Dawud).¹⁹

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



¹⁹ HR Abu Dawud 3535 Kitab al-Buyu' dan At Tirmidzi 1264, h.103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di kantor pusat PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris Jl. Raya Pekanbaru Bangkinang km. 50, Air Tiris, Kabupaten Kampar, Riau No. Telp +62761 565051. Alasan penulis memilih lokasi ini karena penulis ingin mengetahui promosi produk tabungan Simpanan Pelajar yang dilakukan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris untuk menarik siswa menabung dengan tabungan Simpanan Pelajar.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek adalah sesuatu yang dapat diteliti baik orang, tempat, atau benda yang diamati dalam rangka pembuatan sasaran²⁰. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah Pimpinan dan Staf karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris
- b. Objek Penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda, orang, atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian. Sifat keadaan yang dimaksud berupa sifat yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat,

²⁰ Afdhol Afdhol Hanaf, *Subjek dan Objek Penelitian*, artikel diakses pada 10 April 2021 dari <http://afdhohanaf.blogspot.com/2012/03/subjek-dan-objek-penelitian.html>

pandangan penelitian dan juga proses. Adapun objeknya adalah Penerapan Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris.

3. Informan Penelitian

Informan adalah sumber informasi yang peneliti anggap ahli dalam bidang terkait dengan permasalahan yang peneliti bahas. Ataupun kehadiran seseorang yang dimintai informasi terkait objek yang diteliti *ia* mempunyai banyak informasi terkait dengan data dari arti penelitian yang dilakukan, oleh karena itulah penyebutan informan lebih lekat dengan narasumber yang biasanya ada dalam penelitian yang subjek penelitiannya berupa “kasus” satu kesatuan unit, diantaranya yaitu yang berupa lembaga atau organisasi atau institusi social. Informan dalam penelitian berjumlah dua orang, yang terdiri dari satu orang Marketing, dan satu orang BOS (*Branch Operation Supervisor*) PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris.²¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

²¹ Sukandarumidi “Informan Penelitian”, artikel dari <https://penelitian.ilmiah.com/informan-penelitian/>. Diakses pada 5 Agustus 2021

4. Sumber Data

Sumber data yang ada pada penelitian terbagi menjadi dua sumber

yaitu:

- a. Data Primer : Data yang diperoleh secara langsung dari hasil wawancara dengan karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris.
- b. Data Sekunder : Sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Yaitu data yang diperoleh dari buku-buku dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan penulis.

5. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik seperti berikut :

- a. Wawancara, Yaitu metode pengumpulan data dengan melalui tanya jawab langsung kepada narasumber yaitu staf karyawan pada PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris Kantor Pusat Air Tiris
- b. Analisis Dokumen. Dalam penelitian ini penulis juga mengumpulkan dokumen-dokumen dari PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris berupa formulir laporan, dokumentasi kegiatan, absensi kegiatan operasional dan data-data lain dari pihak PT.BPRS yang berhubungan dengan objek penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah berupa prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Deskriptif yaitu penelitian yang berusaha mendiskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian, yang terjadi saat sekarang.²²

Penelitian kualitatif menurut Bogdan dan Taylor adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati, sedangkan menurut Krik dan Miller mengatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang tergantung pada pengamatan sesuai dengan kemampuan yang berhubungan langsung dengan orang-orang disekitar objek penelitian.

7. Metode Penulisan

Untuk mengelola data yang terkumpul penulis menggunakan beberapa metode yaitu :

a. Metode Deduktif

Metode deduktif adalah suatu uraian penulis yang diawali dengan menggunakan kaedah-kaedah umum, kemudian dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.

²² Juliansyah Noor, *Metodolgi Penelitian*, (Jakarta : Prenamedia Grup, 2011) , h. 34.

b. Metode Deskriptif

Metode Deskriptif adalah menguraikan data-data yang diperoleh, kemudian data tersebut dianalisis.

Sejarah Berdirinya PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) merupakan suatu lembaga keuangan yang semua kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) berdiri pada tanggal 11 Juni 1994 dengan Akte Notaris H.Muhammad Afdal Gazali, SH dengan modal Rp 200.000.000,-. Izin Operasional berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan RI No.Kep-197/KM-17/1996 tanggal 6 Juni 1996.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya untuk meningkatkan perekonomian yang sudah mengalami peningkatan merupakan awal dari berdirinya Bank Syariah Berkah Dana Fadhlillah. Apalagi Bank Syariah Berkah menggunakan prinsip syariah yang mana sistem operasional dan produknya dikembangkan berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits. Dengan kata lain, usaha pokoknya menghimpun dana dan memberikan pembiayaan serta jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariah. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) tidak memberikan kredit akan tetapi memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembiayaan kepada nasabah yang membutuhkan berdasarkan prinsip syariah²³.

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) mengalami peningkatan dari hari ke hari. Masyarakat menyadari bahwa mereka harus meningkatkan perekonomian mereka. Apalagi masyarakat yang beragama Islam yang mengetahui bahwasannya dokumen, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris, 2013 dalam ajaran Islam juga menjelaskan tentang perekonomian manusia. Sebagai orang muslim sudah seharusnya menabung di bank syariah yang mana menggunakan prinsip syariah. Sebagai lembaga keuangan syariah, semua produk dan jasa yang disalurkan serta kegiatan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) berdasarkan prinsip syariah. Sebagaimana yang telah dipraktekkan oleh bank-bank syariah sebelumnya yaitu Bank Muamalat Indonesia.

Pada saat ini PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris (Perseroda) memiliki 4 kantor layanan, pertama Kantor Pusat Jl. Raya Pekanbaru-Bangkinang Km 50 Air Tiris Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar-Riau, Kedua Kantor Kas Bangkinang Komp. Islamic Centre Kabupaten Kampar Jl. Dl. Panjaitan Blok 4 Bangkinang, Riau, ketiga Kantor Kas Danau Binguang Jl. Raya Pekanbaru-Bangkinang Km 25 Pasar Danau Binguang Kecamatan

²³ Dokumen, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tambang Kabupaten Kampar, Riau Serta Kantor Kas Pekanbaru Jl. HR. Subrantas Km 13,5 Kec.Tampan, Panam Kota Pekanbaru, Riau²⁴.

Sesuai peraturan daerah Kabupaten Kampar No 1 tahun 2021 saat ini

BPRS Berkah Dana Fadhlillah resmi menjadi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda).

1. Visi dan Misi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris

a. Visi

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) merupakan bank syariah yang memperdulikan masyarakat menengah ke bawah dengan memperdayakan perekonomian masyarakat menengah ke bawah. Sehingga PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) memiliki visi “Menjadikan Bank Syariah unggulan yang sehat dan kuat, sehingga mampu berperan sebagai motor penggerak dalam memperdayakan perekonomian rakyat kecil dan menengah.

b. Misi

Adapun misi dari PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) adalah sebagai berikut:

- a) Menggerakkan usaha-usaha masyarakat dengan menghimpun dan menyalurkan dana pada usaha-usaha produktif.

²⁴ Brosur, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Meningkatkan Kemampuan usaha masyarakat dengan kerjasama dalam manajemen usaha.
- c) Memberikan tingkat keuntungan yang memadai bagi pemegang saham dan umat dengan mengutamakan cara-cara yang halal dan di ridhai Allah SWT.
- d) Ikut serta dalam membangkitkan ekonomi masyarakat Islami.²⁵

Dengan visi dan misi yang dimiliki oleh PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) semoga dapat membangun dan mewujudkan perekonomian masyarakat agar berkembang disemua kalangan masyarakat baik itu masyarakat atas, menengah maupun masyarakat kecil.

2. Struktur Organisasi PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) Air Tiris

Ajaran Islam adalah ajaran yang mendorong umatnya untuk melakukan segala sesuatu secara terorganisasi dengan rapi. Organisasi pada intinya adalah interaksi-interaksi orang dalam sebuah wadah untuk melakukan sebuah tujuan yang sama²⁶.

Organisasi dalam pandangan Islam bukan hanya semata-mata sebagai wadah, melainkan lebih menekankan pada bagaimana sebuah pekerjaan dilakukan dengan rapi. Organisasi menekankan pengaturan mekanisme

²⁵ Brosur, PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah Air Tiris

²⁶ Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta:Gema Insani, 2003), h. 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerja²⁷. Dalam sebuah organisasi, pasti ada pimpinan dan bawahan. Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan walaupun suatu usaha sudah dikatakan layak untuk dilaksanakan jika tidak didukung oleh organisasi yang baik, tidak mustahil usaha tersebut tidak mengalami kegagalan.²⁸

Struktur organisasi pada dasarnya merupakan desain organisasi di mana manajer melakukan alokasi sumber daya organisasi, terutama terkait dengan pembagian kerja dan sumber daya yang dimiliki organisasi, serta bagaimana keseluruhan kerja tersebut dapat dikoordinasikan dan dikomunikasikan. Organisasi diartikan kumpulan lebih dari satu orang untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Artinya, setiap organisasi ada kerja sama yang sistematis antara kumpulan orang tersebut²⁹.

Fungsi manajemen dalam hal pengorganisasian merupakan proses menggabungkan berbagai sumber daya manusia dan bahan melalui struktur formal dari tugas dan kewenangan. Hal yang terlibat di sini adalah pengaturan kerja, pembagian tugas di antara para karyawan, dan mengkoordinir mereka untuk memastikan implementasi rencana dan pencapaian tujuan. Hasil dari proses pengorganisasian adalah sebuah organisasi, yang dapat didefinisikan

²⁷ *ibid*, h.101

²⁸ Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana, Cet. 6, 2009), h. 161

²⁹ Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 192

sebagai sekelompok orang yang bekerja bersama untuk mencapai tujuan bersama. Sebuah organisasi memiliki tiga unsur kunci, yaitu interaksi antarmanusia, aktivitas yang bertujuan, dan struktur. Proses pengorganisasian akan menghasilkan struktur yang memperbolehkan interaksi antarindividu dan departemen yang dibutuhkan untuk mencapai sasaran perusahaan³⁰.

Struktur organisasi yang baik akan menghasilkan staf-staf yang baik, direksi yang baik pula sehingga memudahkan untuk melakukan pengawasan. Pengawasan dilakukan untuk mengukur dan menilai pelaksanaan tugas apakah telah sesuai dengan rencana. Dalam melakukan pengawasan, manajer membutuhkan informasi seberapa jauh pekerjaan telah dilaksanakan dan seberapa jauh kemajuan telah dilaksanakan untuk mencapai tujuan organisasi.

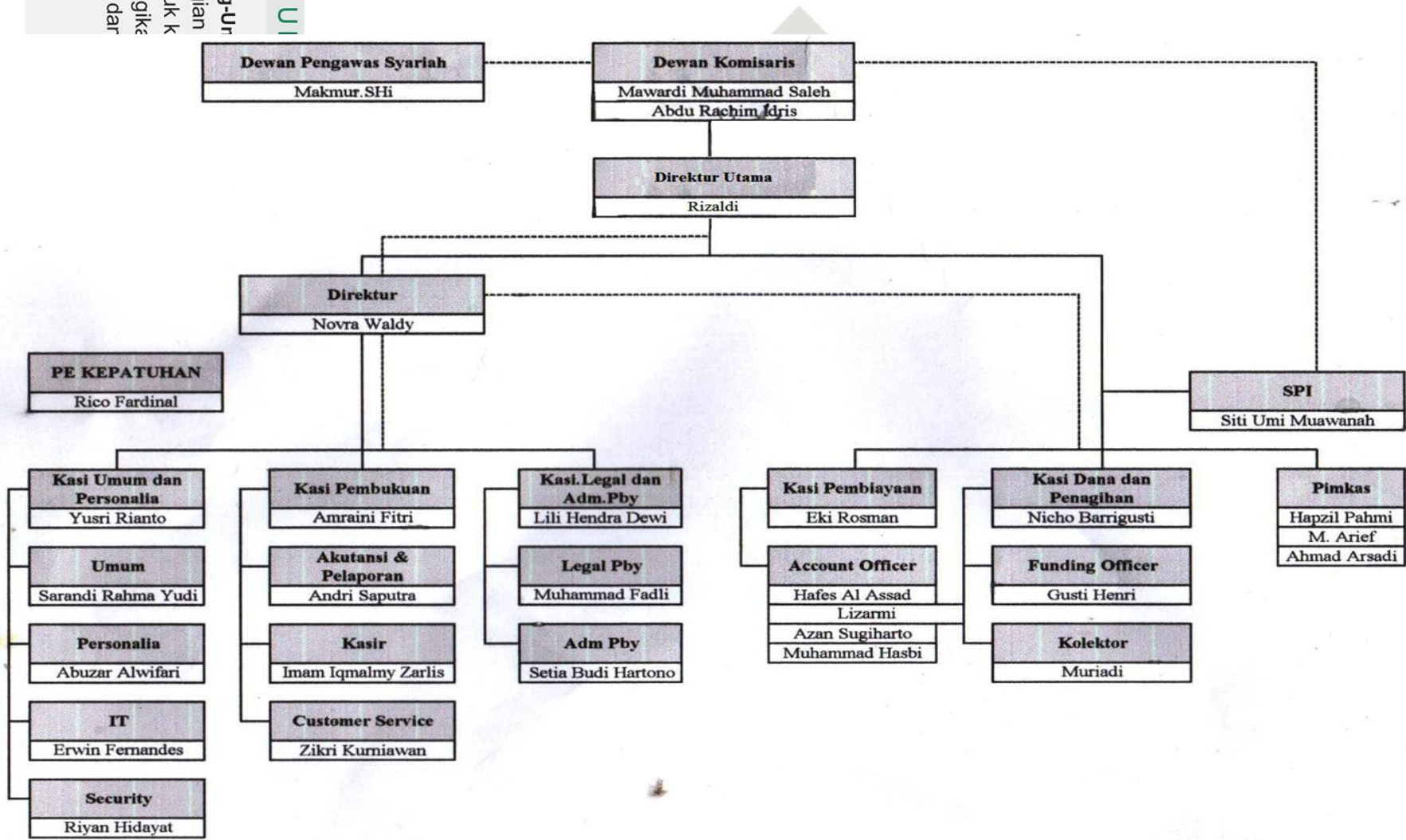
PT. BPRS Berkah Dana Fadlillah (Perseroda) Air Tiris merupakan suatu organisasi, yang telah merumuskan aturan-aturan dalam kegiatan usahanya seperti aturan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab personal maupun tanggung jawab masing-masing bagian secara bersama untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan sebelumnya dan tidak menyimpang dari tujuan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁰ Boone & Kurtz, *Pengantar Bisnis Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2002), h. 304



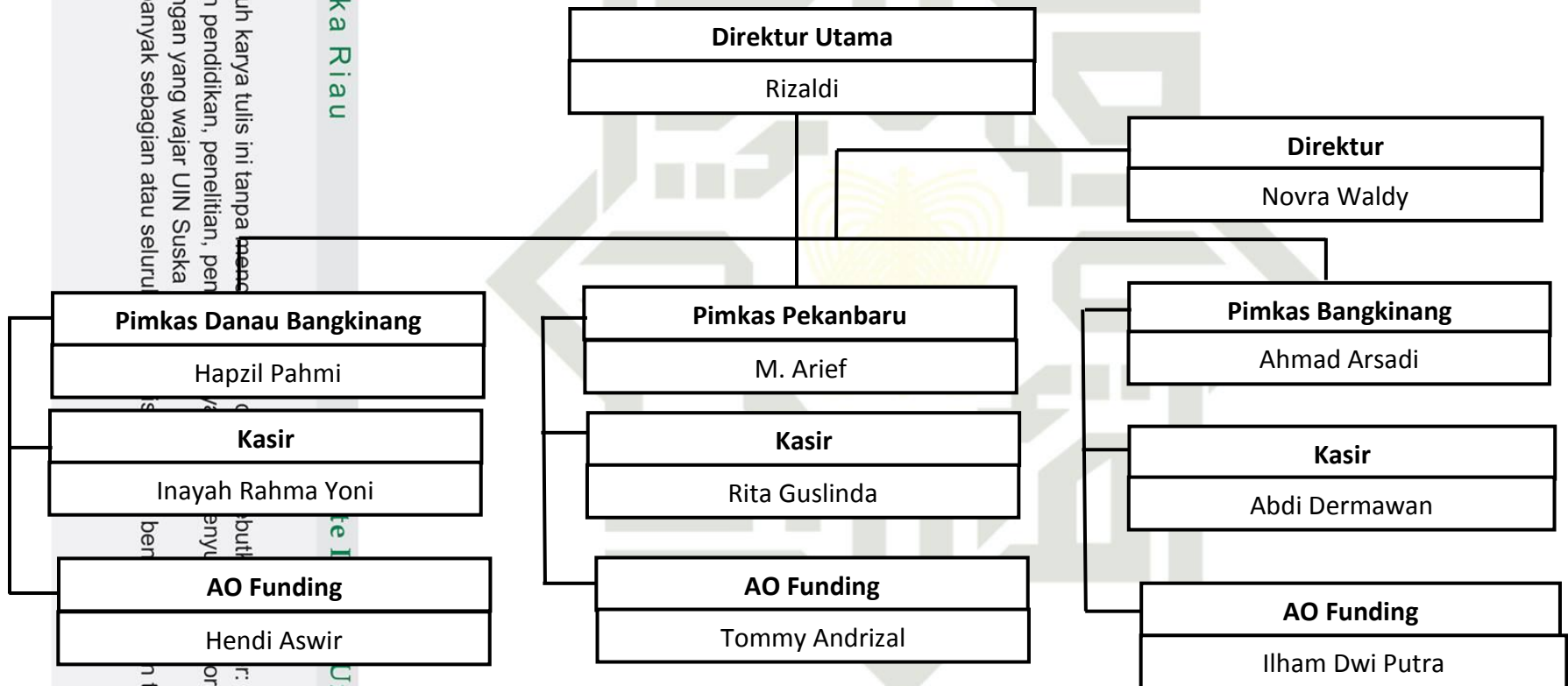


STRUKTUR ORGANISASI PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH (PERSERODA) AIR TIRIS

Hak cipta milik UI
 Diarung mengutip sebagian
 a. Pengutipan hanya untuk k
 b. Pengutipan tidak merugikan
 Diarung mengemukakan dar

of Sultan Sya
 kritik atau tinjauan
 UIN Suska Riau.

STRUKTUR ORGANISASI KANTOR KAS PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH (PERSERODA)



Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritikan atau tinjauan.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di media massa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari data yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

1. Strategi yang dilakukan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris dalam mempromosikan produk tabungan Simpel sudah terlaksana. Hal ini terlihat dengan strategi yang dijalankan oleh bank yaitu adanya kunjungan ke sekolah-sekolah dengan memberikan persentase ke sekolah-sekolah. Dalam melakukan promosi terhadap produk tabungan Simpel sasaran yang utama adalah sekolah-sekolah dari SMP, SMA sederajat yang ada di kampar, media sosial alat untuk mempromosikan produk tabungan Simpel berbentuk iklan Dengan membagikan di media sosial seperti di facebook, instagram, dan group whatsapp khusus nasabah PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris tentang produk-produk terbaru ataupun sistem pelayanan atau hal yang bersangkutan dengan bank., menyebarkan brosur ke sekolah-sekolah.
2. Kendala yang dihadapi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) dalam mempromosikan produk Tabungan Simpel yaitu pesaing dengan bank syariah lainnya, kurangnya ketertarikan masyarakat dalam menabung, kurangnya jaringan kantor BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris., kurangnya pengetahuan pemahaman produk



perbankan syariah. Bahkan saat ini Ditambah adanya covid 19 juga menghambat pegawai untuk mempromosikan produk simple ke sekolah-sekolah.

Saran

Sebagai bahan masukan kepada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) dalam mempromosikan produk tabungan Simpel maka penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air tiris agar tetap eksis dalam mempromosikan produk tabungan Simpel agar generasi muda yang akan datang semakin gemar untuk menabung, meningkatkan mutu produk-produk BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Kantor Pusat Air Tiris agar dapat bersaing dengan produk-produk semua bank syariah dan juga bank konvensional,

2. Menambah jaringan kantor BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris agar memberikan kemudahan dan kenyamanan pada nasabah yang ingin menabung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2015)
- Assauri Sofjan, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*,
(Jakarta : Rajawali Pers, 2013)
- Boone & Kurtz, *Pengantar Bisnis Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Hafidhuddin Didin dan Tanjung Hendri, *Manajemen Syariah dalam Praktik*,
(Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Karim Adiwarmanto, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT
Raja Grafindo Persada, 2004), edisi II
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana,
Cet.6, 2009)
- Muhammad, *Lembaga Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017), cet, 1
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Prenamedia Grup, 2011)
- Ranto Al Arif M. Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung:
Alfabeta, 2010), cet, II
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung:
Alfabeta, 2012)
- Syafi'i Antonio Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta:
Gema Insani, 2001)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Al-Qur'an

Aliqa Al-Qur'anulkarim An-Nisa' (5) :58

Aliqa Al-Qur'anulkarim Al- Baqarah (3) :283

C. Brosur/ Dokumen

Dokumen, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris, 2021

Brosur, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah (Perseroda) Air Tiris

D. Website

<http://digilib.uinsby.ac.id/7932/5/BAB%20II.pdf> Diakses pada Pekanbaru, 25 Agustus 2021

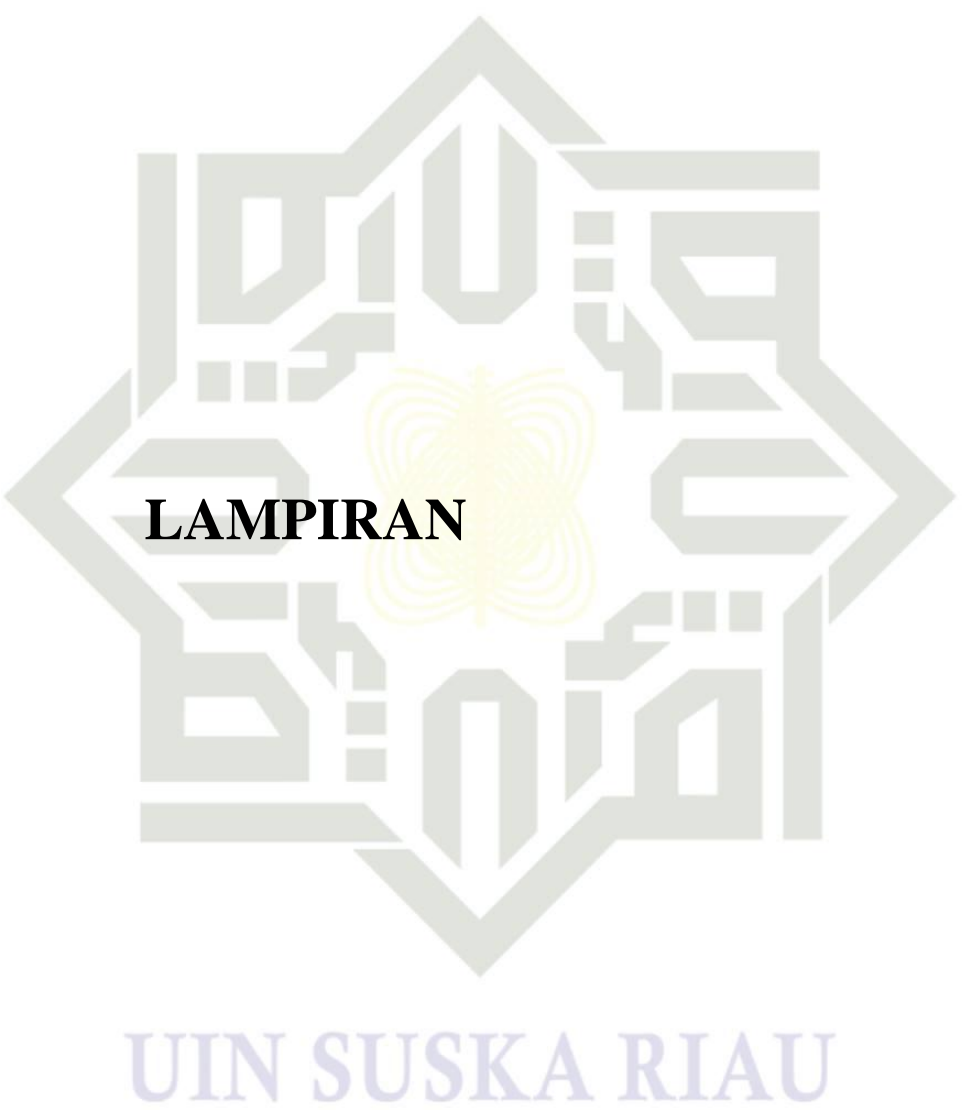
<https://eprints.uny.kajian teori.ac.id> Diakses pada Pekanbaru, 11 Agustus 2021

<http://repo.darmajaya.ac.id> Diakses pada 11 Agustus 2021

<http://repository.usm.ac.id> Diakses pada Pekanbaru, 12 Agustus 2021)

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/News/22..> Diakses pada Pekanbaru, 15 Agustus 2021

<https://penelitian ilmiah.com/informan-penelitian/> Diakses pada 5 Agustus 2021



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi setelah wawancara dengan salah satu marketing BPRS Berkah Dana Fdhlillah Perseroda Air tiris