

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

"الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)" البحث العلمي

مقدم إلى كلية أصول الدين مكملا للشروط اللازمة
للحصول على درجة بكالوريوس في قسم علوم القرآن والتفسير



إعداد الطالبة :

رفني فطرية

١١٧٣٢٢٠٢٩٨٨

المشرف الأول

الدكتور مشهوري فوترا

المشرف الثاني

الدكتور لقمان الحكيم

كلية أصول الدين

جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو

١٤٤٣ هـ / ٢٠٢١ م



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



التصديق

هذا البحث بعنوان: "الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)" الذي قدمته ربي عطرية، في القيد ١١٧٣٢٢٠٢٩٨٨، طالبة الفصل الدولي قسم علوم القرآن والتفسير، كلية أصول الدين جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.

تمت مناقشتها يوم الخميس بالتاريخ الثلاثون من ديسمبر عام ألفين وواحد وعشرين. وقررت لجنة المناقشة الطالبة وحصولها على الدرجة الجامعية الأولى بتقدير عام: جيد جداً.

وبهذا قد استوفت الطالبة الشروط المطلوبة لتخرجها من الفصل الدولي لقسم علوم القرآن والتفسير، كلية أصول الدين، جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.

بيكناو، ١١ من جمادى الآخرة ١٤٤٣ هـ

١٤ من يناير ٢٠٢٢ م



عميد كلية أصول الدين

الدكتور جمال الدين

١٩٦٧٠٤٢٣١٩٩٣٠٣١٠٠٤

الممتحن الثاني/سكرتير اللجنة

الأستاذ أغوس فرديوس جندرا الماحستير

١٩٨٥٠٨٢٩٢٠١٥٠٣١٠٠٢

الممتحن الرابع

الدكتور أغوس تيار
١٩٧١٠٨٠٥١٩٩٨٠٣١٠٠٤

الممتحن الأول/رئيس اللجنة

الدكتور أفريزال نور

١٩٨٠٠١٠٨٢٠٠٣١٠١٠٠١

الممتحن الثالث

الدكتور خير الناس جمال

١٩٧٣١١٠٥٢٠٠٠٣١٠٠٣

1. Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Dianggap sebagai karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية أصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id.E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

موافقة المشرف

سعادة عميد كلية أصول الدين

جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد الإطلاع على البحث العلمي تحت الموضوع: "الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)". الذي قدمته الطالبة: رفني فطرية، ورقمها الجامعي ١١٧٣٢٢٠٢٩٨٨. فتحن الموقعان أدناه تقرر بأن الطالبة قد استوفت الشروط اللازمة لتقديم بحثها للجنة المناقشة وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة بكالوريوس في الفصل الدولي لقسم علوم القرآن والتفسير، كلية أصول الدين، جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.

ونحن إذ نقدم هذا الخطاب لندرجو من سعادتكم التفضل بإقامة الجلسة الرسمية لمناقشة هذا البحث العلمي وتقييمه.

هذا ولكم منا جزيل الشكر وحسن التقدير، والله يوفقكم ويرعاكم.

باكنبارو، ... يناير ٢٠٢٢ م

المشرف الأول

UIN SUSKA RIAU

الأستاذ الدكتور مشهور فو ترا

١٩٧١٠٤٠٢٢٠٠٧٠١١٠١٩

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Undang-Undang
Hak Cipta
Universitas
Islam Negeri
Sultan Syarif
Kasim Riau
Penerbitan
dan Peredaran
Jurnal
Ilmiah
dan
Kejuruan
Tanpa
Izin
Dilarang
Kecuali
Untuk
Keperluan
Pendidikan
dan
Penelitian
yang
Wajar
dan
Tidak
Merugikan
Kepentingan
yang
Wajar
UIN
Suska
Riau.



موافقة المشرف

سعادة عميد كلية أصول الدين

جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بعد الإطلاع على البحث العلمي تحت الموضوع: "الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)". الذي قدمته الطالبة: رفيني فطرية، ورقمها الجامعي ١١٧٣٢٢٠٢٩٨٨. فنحن الموقعان أدناه نقرر بأن الطالبة قد استوفت الشروط اللازمة لتقديم بحثها للجنة المناقشة وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة بكالوريوس في الفصل الدولي لقسم علوم القرآن والتفسير، كلية أصول الدين، جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.

ونحن إذ نقدم هذا الخطاب لنتوجه من سعادتك التفضل بإقامة الجلسة الرسمية لمناقشة هذا البحث العلمي وتقييمه.

هذا ولكم منا جزيل الشكر وحسن التقدير، والله يوفقكم ويرعاكم.

باكناو، ... يناير ٢٠٢٢ م

المشرف الثاني

UIN SUSKA RIAU

الدكتور لقمان الحكيم

١٣٠٣١٧٠٨٨

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Inspirasi Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 20 September 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: REFNI FITRIYAH
 : 11732202988
 Tempat/Tgl Lahir : NAGA BERALIH, 13 JANUARI 1999
 Nama Orangtua/Pencasila : USHULUDDIN
 : ILMU AL-QURAN DAN TAFSIR
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

GAYA HIDUP KONSUMTIF DALAM
 AL-QURAN (STUDI TEMATIK)

Saya nyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 22 Januari 2022
 Yang membuat pernyataan



REFNI FITRIYAH.....
 NIM : 11732202988

pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang pula dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

ملخص

في شأن تقدم المعرفة العلمية والتكنولوجية، و مع التقدم الاقتصادي، بالإضافة إلى دخول الصناعة الكماليات، سواء في مجالات الموضة أو في مجالات المأكولات والمشروبات والحرف. أحببنا ذلك أو لا، فإن تدفق هذه التطورات يجبر الناس إلى اتباع هذه التطورات. لقد دخلت هذه التغييرات من الثقافات الأجنبية إلى بلدنا بحيث أن تؤثر على تغييرات نمط حياة. تؤثر هذه التغييرات أنماط الحياة الاجتماعية والعادات وأنماط الحياة الأسرية. بناءً على ذلك، فإن الباحثة تهتم بدراسة للبحث عن الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية).

هذا البحث هو البحث المكتبي أو البحث الأدبي المطبوع، ويسير على منهج التفسير الموضوعي للقرآن. وأما نتيجة هذا البحث هي عدم الإفراط والتفريط في أسلوب الحياة كمثل الاتجاه الاستهلاكي في الحياة، وكما ذكره القرآن الكريم، فإن الاتجاه الاستهلاكي في الحياة تؤدي إلى التأثير السلبي في الناحية الصحية والاقتصادية.

الكلمة الأساسية: الاتجاه، الاستهلاكي، الاقتصاد المنزلي

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

In the midst of advancing knowledge in the field of science and technology, and along with economic progress, plus the entry of globalization of the luxury goods industry both in the field of fashion and in the field of food, beverages, and crafts. Life it or not, we are carried away by the flow of these developments and must follow its development. Many foreign cultures that enter so that it can affect changes in our lifestyle. These changes have an impact on people's lifestyles, habits, customs, and patterns of household life. Therefore, the researcher is very interested in discussing the consumptive lifestyle in the Al-Quran, which is written with the title "**Consumptive Lifestyle in Today's an**". This research uses the library method or pure literature research, using the Maudhu'i interpretation method. The result of this research is that in the Qur'an it has been stated that a good lifestyle is not being stingy or excessive in everything. Because an excessive lifestyle will have a negative impact on health and the family economy.

Key Word: Lifestyle, Consumptive, Family Economy

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Dengan majunya pengetahuan dibidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan seiring kemajuan ekonomi, ditambah masuknya globalisasi industri barang-barang mewah baik dibidang fashion maupun dibidang makanan, minuman, dan kerajinan, maka mau tidak mau masyarakat terbawa arus perkembangan tersebut. Banyak budaya-budaya asing yang masuk sehingga dapat mempengaruhi perubahan gaya hidup. Perubahan tersebut memberikan dampak terhadap gaya hidup bermasyarakat, kebiasaan, adat, dan pola kehidupan berubah. Oleh karena itu Peneliti sangat tertarik untuk membahas tentang gaya hidup konsumtif dalam Al-Quran, yang ditulis dengan judul “Gaya Hidup Konsumtif Dalam Al-Qur’an”. Penelitian ini menggunakan metode kepustakaan (library Reseach) atau penelitian literatur murni, dengan menggunakan metode tafsir Maudhu’i. Hasil dari penelitian ini adalah bahwasanya di dalam Al-Qur’an telah disebutkan gaya hidup yang baik adalah tidak kikir atau berlebih-lebihan dalam segala hal. Karena gaya hidup yang berlebih-lebihan akan berdampak buruk, selain terhadap kesehatan juga berdampak buruk terhadap ekonomi rumah tangga.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Konsumtif, Ekonomi Rumah Tangga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



شكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمور الدنيا والدين. والصلاة والسلام على
الرسول الأمين الذي بعث في الأميين رحمة للعالمين وهو سيد المرسلين خاتم النبيين، أشهد أن
إلا الله وحده لا شريك له، و أشهد أن محمد عبده ورسوله، وعلى آله وأصحابه الطيبين الطاهرين
أجمعين.

وقال الله تعالى: (وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ رِيَّ غَنِيٌّ كَرِيمٌ).

وقال النبي ﷺ: عن أبي هريرة رضي الله عنه قال: قال رسول الله ﷺ: (من لم يشكر الناس لم يشكر
الله).

فله الحمد والشكر على التوفيق بتمام هذا البحث تحت الموضوع: "الاتجاه الاستهلاكي

في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)". فأكرار الحمد لله وحده حمدا كثيرا على هذه الإتمام

قد واجه الباحثة كثيرا من الصعوبات إما من ناحية كفاية شخصية وإما من ناحية كفاية

علمية، ولكن بمساعدة المساعدين وبعنايتهم استطاع الباحث على إتمام هذا البحث، ولذلك في هذا

الفرصة القيمة أرادت الباحثة ان يقدم الشكر والثناء إلى:

١. فضيلة مدير جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو الأستاذ الدكتور خير

الناس.

٢. فضيلة عميد كلية أصول الدين الدكتور جمال الدين ، وكلائه النائب الأول والثاني والثالث

وهم: فضيلة الدكتورة رينا ريهاياتي، فضيلة الدكتور أفريزال نور، وفضيلة الدكتور رضوان



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- حسي، مع أكفائهم بكلية أصول الدين الذين وجهو وبدلوا كل ما لهم من الحكمة وتقديم كلية أصول الدين.
٣. فضيلة رئيسة قسم علوم القرآن والتفسير " الأستاذ أغوس فرداوس جندرا" وفضيلة سكرتيرة قسم علوم القرآن والتفسير للفصل الدولي " الأستاذ أمريال" الذي قاما كثيرا بمساعدة الباحثين وتحليل المشاكل سواء كانت تتعلق بالأمور الأكاديمية أم غيرها.
٤. فضيلة مشرف الرسالة " الأستاذ الدكتور مشهورى فوترا الماجستير" والاستاذ الدكتور لقمان الحكيم الماجستير" اللذان وجهها الباحثة كثيرا وأعانها لإنهاء كتابة هذه الرسالة.
٥. إلى المكرم "الأستاذ الدكتور فكري محمود" كمرشد أكاديمي للباحثة فأشكره على نصيحتي والتشجيع منه والتوجيه للباحثة طوال كتابة هذه الرسالة.
٦. جميع المدرسين الذين علموني علوما نافعة في قسم علوم القرآن واتفسير للفصل الدولي بكلية أصول الدين لجامع السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.
٧. جميع الموظفون في بكلية أصول الدين لجامع السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.
٨. وأخصص هذه الرسالة المحترمين الوالدين المحبوبين سيد " ماوردي" وسيدة "راس عظمي" الذاتي لا يحسان التعب والملل ولهما الدعاء اللهم اغفرلها وارحمها كما راييني صغيرا واجعل أعمالهما في رضاك واجزاهما أحسن الجزاء وادخلهما من عبادك الصالحين.
٩. وأخصص أيضا لإخوتي المحبوبين: رفلدي رحمن، مُحَمَّد فاتح انصار، رسما اوليا، فابسا خيمرة، وفرزانا حنين.



١٠. وأخصص لإخواني: الفي رضا مفتي

١١. جميع الأصدقاء في الفصل سنة ٢٠١٧ قسم علوم القرآن والتفسير للفصل الأول

أصول الدين لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو، وهم: مفتاح الحنين

النسا دسريان، راميتا فطري، ريسكا سوجي مداني، سري واحيوني، سلفيرة العين،

الأدوية، ايو فرميتا، نور سعادة، حفيظة، فطرياني، ريسكا فرنسيسكا، محمد الطفي،

ادريس، مستعين، ارشاد الفكري، محمد ادتيا فراتي، محمد رحفي فحديل، محمد رضا، فضل

الهدى، بايو اجي فرستيو، جزاكم الله خيرا.

١٢. أسأل الله تعالى أن يفقني ويعينني في هذه البحث، وأسأله أن يجعل هذا العمل خالصا

لوجهه الكريم، وأن يجعله بحثا نافعا للناس أجمعين. والله من وراء القصد وهو الهادي إلى

الصراط المستقيم. وجزاكم الله عني خير الجزاء...

" والحمد لله رب العالمين "

بيكانبارو، ١٩ ديسمبر ٢٠٢١

الباحثة

رفني فطرية

٧٣٢٢٠٢٩٨٨

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الإهداء

إلى الذين بذلوا عمرهم وجهدهما وما لهما في سبيل تعليمي وتربيتي وأعطياني من حبهما وشيقتهم

لا قدرة لي على أداء حقه ووفاء قدره - أمي وأبي - .

إلى إخواني حفظهم الله تعالى.

إلى جميع أساتيد حفظهم الله تعالى.

إلى جميع أقاربي وصديقاتي في العمل والدراسة.

إلى كل هؤلاء وإلى المسلمين عامة.

أهدي هذا الجهد المتواضع سائلة المولى أن يتقبله مني وأن يجعله في ميزان حساني يوم القيامة، إنه

ولي ذلك والقادر عليه.

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

فهرس الموضوعات

.....	ملخص
.....	شكرا وتقدير
.....	الإهداء
.....	فهرس الموضوعات
.....	الباب الأول المقدمة
.....	أ. خلفية البحث
.....	ب. مشكلة البحث
.....	ت. أسئلة البحث
.....	ث. أهداف البحث وفوائده
.....	ج. خطة البحث
.....	الباب الثاني الإطار النظري
.....	أ. المفهوم النظرية
.....	١. تعريف نمط الحياة
.....	٢. أنواع نمط الحياة
.....	٣. اتجاه الإستهلاكي
.....	٤. السلوك الاستهلاكي
.....	٥. الناحية السلوك الاستهلاكي
.....	ب. الدراسات السابقة
.....	الباب الثالث طريقة البحث
.....	أ. منهج البحث
.....	ب. مصادر البيانات
.....	ت. منهج جمع البيانات
.....	ث. منهج تحليل البيانات

© Hak cipta milik: UIN Suska Riau

State Islamic: University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الباب الرابع البحث والتحليل

- أ. الآيات الواردة في هذه البحث وأسباب نزولها
١. الآيات المتعلقة بالاتجاه الاستهلاكي
٢. أسباب النزول الآيات
٣. تفسير الآيات عند المفسرين
- ب. الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة و أثره في الاقتصاد المنزلي

الباب الخامس الخاتمة

- أ. الخلاصة
- ب. الاقتراحات
- ت. التوصيات

المراجع

ترجمة الباحثة



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

في شأن تقدم المعرفة العلمية والتكنولوجية، و مع التقدم الاقتصادي، بالإضافة إلى دخول الثورة الصناعية الكماليات، سواء في مجالات الموضة أو في مجالات الماكولات والمشروبات والحرفة. سواء أحببنا ذلك أو لا، فإن تدفق هذه التطورات يجز الناس إلى اتباع هذه التطورات. لقد دخلت العديد من الثقافات الأجنبية إلى بلدنا بحيث أن تؤثر على تغييرات نمط حياتنا. تؤثر هذه التغييرات على أنماط الحياة الاجتماعية والعادات وأنماط الحياة الأسرية.

اتجاه الحياة هو أحد الأسباب الذي يؤثر على سلوك الشخص أو المجتمع. معناها فإن اتجاه الحياة هو نمط من الحياة التي تطبق في العملية الفرد واهتماماته وآرائه وهي تعبر حياة الشخص الشاملة الذي يتفاعل مع البيئة. وتعتبر أيضا الطبقة الاجتماعية للشخص وكيف يقضون وقتهم وأموالهم. نمط الحياة في أساسيه هو نمط الشخص في إدارة الوقت والمال¹

المجتمع الحديث هو مجتمع استهلاكي الذين يستمرون في الاستهلاك. ومع ذلك، يعد الاستهلاك مجرد نشاط لتلبية الاحتياجات البشرية الأساسية والوظيفية. المجتمع الحديث

يكفي فقط لاستهلاك الملابس والطعام والمسكن من أجل البقاء. على الرغم من أنه من الناحية البيولوجية، فقد تم تلبية الحاجة إلى الطعام والملابس بشكل كاف، ولكن من أجل احتياجات التفاعل الاجتماعي مع البشر الآخرين. يجب أن يستهلك الإنسان الحديث أكثر من

¹ Kusnanda Kurniawan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam

Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. (Jurnal Manajemen dan Bisnis). H. 167



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ذالكز يمكن القول أن المجتمع الحديث اليوم يعيش في ثقافة المستهلك. يؤثر الاستهلاك بشكل كبير على الحياة اليومية وهو قادر على تنظيم الأنشطة اليومية في المجتمع. إن قيم المبنى والبراعة الذاتية تجعل شيئاً ما يتم استهلاكه يصبح أهمية متزايدة في الممارسة الشخصية والاعتماد الاجتماعي للمجتمع. دخل الاستهلاكي إلى عقلانية تفكير الناس ويتم تطبيقه في الحياة اليومية.^٢

ويقترون ذلك باحتياج المجتمع عالياً، يتسبب أحدها في زيادة القوة الشرائية للأفراد التسوق أو التبضع في الحاضر ليس فقط لسدّ حاجات، لكن هو من أسلوب الحياة. تتوافق للمشهور في التعرف عليها من قبل البيئة المحيطة يؤثر على الأطفال والمراهقين والبالغين لاتباع سمات مختلفة واستهلاك طعام غير ضروري.^٣

على سبيل المثال، الظاهرة التي حدثت في جاكرتا ٢٠٢١/٦/٩ توافد الناس لطلب BTS Meal McDonald's (MCD). معجبين BTS (زمرة الموسيقية من كوريا الجنوبية) تسمى ARMY تدعى Lala Han التي ادعى أنها لا تحب قائمة الطعام المقدمة. لقد طلبت أيضاً فقط لأنه أراد إيالة الأرجواني التي هي لون توقيع المعبود. سوى ذلك، طلبت Lala لتنشيط القائمة على وسائل التواصل الاجتماعي.^٤

^٢ Galih Ika Pratiwi, *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang)*, Jurnal Mahasiswa Sosiologi Vol. 1, No 5: 2015. Hlm.3

^٣ Eni Lestarina, *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja* (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Vol 2 Nomor 2: 2017, h. 2

^٤ <https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-meski-ramai-buat-medsos/amp>



التسوق عبر الإنترنت كنمط حياة جديد ليس غريبا في هذا العصر. أصبح العديد من منصات التجارة الإلكترونية في وسط المجتمع الإندونيسي بديلا جديدا يسهل الحالي لسلوك التسوق لدى الناس. خلصت العديد من نتائج الإستطلاع في السنوات إلى أن الناس قد تحولوا من التسوق التقليدي أو وجها لوجه مع المنتجين إلى الإنترنت من خلال هواتفهم الذكية. إحدى المؤسسات التي أجرت المسح هي rice.co.id وجد الموقع حقيقة أن ما يصل إلى ١٧٥,٤ مليون إندونيسي مستخدمون نشطون للإنترنت يوجد حوالي ١٢% أو ما يصل إلى ٢٥ مليون مستخدم للإنترنت مقارنة بعام ٢٠١٩. وأحاديث مواقع التسوق عبر الإنترنت التي غالبا ما يصل إليه الجمهور هو برنامج تطبيق *Shopee*. هذا يدل على أن المتجر عبر الإنترنت مطلوب بشدة من قبل الجمهور. من خلال متجر عبر الإنترنت، يمكن للجميع بسهولة تلبية احتياجاتهم اليومية دون الحاجة إلى مغادرة المنزل. هذا هو السبب الذي يجعل الناس يحبون التسوق عبر الإنترنت ويصبحون المستهلكون يقدمون سلعا وخدمات جذابة بأسعار وجودة مزينة.^٥

في عصر العولمة الحالي والارتفاع المتزايد لتكلفة المعيشة وعدم استقرار أسعار السلع الأساسية، من الضروري التحكم في الإنفاق بحكمة. يتم ذلك لتجنب الهدر أو أسلوب الحياة الاستهلاكي ويمكن أن يدير الاقتصاد بحكمة. يُعرف أسلوب الحياة الاستهلاكي بأنه أسلوب حياة باهظ ومبالغ فيه ويتجاوز الحدود.^٦

^٥ <https://panduan.digital.net>

^٦ Hj. Sukmawati Assad, Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Perspektif Syari'at Islam

(Jurnal Al-Amwal, Vol. 1 No 1. Maret: 2016. H. 19)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

في القرآن، ورد عن المبالغة بأحرف مختلفة، بما في ذلك كلمة الله سبحانه وتعالى:

آدَمُ حُدُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ. وقال الله تعالى: وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا.^١

الآية السابقة تتكلم عن الاتجاه الاستهلاكي في القرآن.

بناءً على ذلك، فإن الباحثة مهتمة جدًا للبحث عن الدراسات الموضوعية لأسلوب

الحياة الاستهلاكي في القرآن. الاهتمام بهذه المشكلة قادت الباحثة إلى النقاش التي كتبت

الموضوع: "الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم (دراسة موضوعية)".

ب. مشكلة البحث

١. مشكلة البحث في هذا البحث التغيير أنماط الحياة الإجتماعى إلى نمط حياة استهلاكي.

٢. من سبب هذا التغيير في أنماط الحياة تقديم العلمية والتكنولوجية التي تجعل الناس مهملاً

بسبب وسائل الإعلام. وأيضاً لسهل دخول الثقافات الأجنبية او لطبقة الإجتماعى.^٢

٣. ومن سبب هذا التغيير في نمط الحياة نقص المعرفة العامة عن الاتجاه الاستهلاكي

القرآن.^٣

بسبب الواسع البحث، من أجل تجنب الصعوبات في فهم البحث تحد الباحثة من نطق

المشكلة، مايلي:

^٢ سورة الأعراف (٧): ٣١

^٣ سورة الفرقان (٢٥): ٦٧

^٤ <https://sahabatpegadaian.com/inspirasi/5-penyebab-gaya-hidup-konsumtif>

Annisa Azzakiya, Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Study Kasus

Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi: 2018. H. 39 .^١

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

١. تركّز الباحثة في هذا البحث على الاتجاه الاستهلاكي في منظور قرآني.

٢. تركّز الباحثة في تأثير الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة على الاقتصاد المنزلي

ت. أسئلة البحث

١. كيف الاتجاه الاستهلاكي في منظور قرآني؟

٢. ما آثار الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة على الاقتصاد المنزلي؟

ث. أهداف البحث وفوائده

١. أهداف البحث

أ) معرفة كيف الاتجاه الاستهلاكي في منظور قرآني.

ب) معرفة ما آثار الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة على الاقتصاد المنزلي.

٢. فوائد البحث

أ) تطبيق النظريات التي درست في مجال العلوم الأكاديمية في قسم علوم القرآن والتفسير.

ب) وسيلة لزيادة كنوز العلوم الإسلامية لخصوص في علوم القرآن.

ت) للإرشاد العامة التي عيش حياة اليومية لخصوص الباحثة نفسها.

ج. خطة البحث

الباب الأول: مقدمة

تتكون من خلفية البحث ومشكلة البحث، وحدود البحث وأسئلة البحث، هدف

البحث وفوائده، وخطة البحث.

الباب الثاني: نظرية البحث

هذا الباب يشتمل على نظرية البحث وهو يتكون من مبحث عن نظرية البحث وأنواعه و تعريف الاتجاه الاستهلاكي ومسبب الاتجاه الاستهلاكي، و السلوك الاستهلاكي والدراسة السابقة.

الباب الثالث: منهج البحث

هذا الباب يشتمل على شكل البحث، ومصادر البيانات، هذا قسماً: مصادر البيانات الرئيسية و مصادر البيانات الفرعية، و منهج جمع البيانات، و منهج تحليل البيانات.

الباب الرابع: تفسير الآيات وتحليله

هذا الباب يشتمل على تفاسير الآية المتعلقة بالاتجاه لإستهلاكي في سورة الأعراف والأنعام والفرقان، والإسراء ثم تحليل عن الاتجاه الإستهلاكي وآثره في الاقتصاد المنزلي.

الباب الخامس: الخاتمة

في هذا الباب تكون من خلاصة البحث، والاقتراحات، والتوصيات. ونهية ذلك بوضع والمصادر المراجع حسب ترتيب الحروف الهجائية على قسمين : المراجع العربية والمراجع الأجنبية.

الباب الثاني

الإطار النظري

أ. المفهوم النظرية

١. تعريف نمط الحياة

قال Sutisna نمط الحياة هو أسلوب الحياة كيف يقضي الشخص وقته (عملية) وما يعتبرونه مهما في بيئتهم (الاتجاه) وماذا يفكرون في أنفسهم وحولمهم (الرأي).
و قال Featherstone نمط الحياة تكرارا ينتسب إلى عملية والاتجاه والرأي شخصي. اتجاه الاستهلاكي في الأغلب غير الدائم و تغيير الشخص شكل وملابسه بسرعة لأن يؤهل بتغيير حياته.^{١٢}
نمط الحياة تعلق بمتطور العصر وتكنولوجي وعندما يتطور كلاهما، سيطور الأسلوب أيضا اتجاه الحياة اليومية للبشر ويمكن أن يكون له تأثير إيجابي او سلبي، اعتمادا على كيفية عيش ذلك.

يوضح نمط الحياة كيف ينظم الشخص حياته الشخصية وحياة المجتمع والسلوك في

العامة.

UIN SUSKA RIAU

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya.* ^{١١}

Bandung: 2002. H. 145

Featherstone, Mike. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar* ^{١٢}

2008). H. 85

٢. أنواع نمط الحياة: ١٣

(أ) نمط الحياة مستقل

الإستقلا هو يستطيع العيش دون الإعتماد على الآخرين. لذلك نحتاج أن نستطيع التعرف على نقاط القوة والضعف النفس، مع نمط الحياة مستقل من تسخير احتياجاتنا. ثقافة النزعة الإستهلاكية البشر وستكون أحرارا وحررة في اتخاذ خيارهم بمسؤولية وذكورة ابتكارات لدعم هذا الاستقلال.

(ب) إتجاه الحياة حداثة

في عصرنا الحديث والعملي، يتطلب الأمر عدم تحلف الناس عن الركب في كل شئ، بما في ذلك مجال التكنولوجيا. كثير من الناس يتنافسون ليكونوا الأفضل في كل ما يتعلق بفهم التكنولوجيا. نمط الحياة الرقمي هو مصطلح يستخدم غالبا لوصف نمط الحياة حديث مليء بتكنولوجيا المعلومات. تلعب التكنولوجيا دورا منها للغاية في تبسيط كل ما يتم القيام به الآن وفي المستقبل، بهدف واحد، وهو تحقيق الكفاءة، فهي تلعب دورا رئيسيا في زيادة الكفاءة في الحياة

(ت) إتجاه الحياة الصحة

اتجاه الحياة الصحة هو الخيار الصحيحة للتطبيق. حياة الصحة مع اتباع نظام هيئة الأكل وعقل وعادة وبيئة الصحة بمعنى أن كل ما نقوم به يعطي نتائج جيدة وإيجابية.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ث) نمط الحياة الإباحية

نمط الحياة الإباحية هو نمط الحياة تهدف أنشطته إلى البحث الحياة، مثل قضاء المزيد من الوقت خارج المنزل، ولعب أكثر، بحشود المدينة، والاستمتاع بشراء الأشياء باهظة الثمن يحترمها، ويريد دائماً أن يحط الأنظار.

ج) نمط الحياة الذخرا

نمط الحياة الذخرا هو إن العيش باقتصاد ليس عملية لتقليل الاستهلاك، ولكن العيش باقتصاد يقلل من الاستهلاك اليوم من أجل زيادة الاستهلاك في المستقبل. من خلال استهلاك المزيد في المستقبل، لا يمكن القول إننا مقتصدون. القدرة على العيش أكثر ملاءمة من العيش باقتصاد. العيش وفقاً للقدرة أيضاً لا يعني العيش الإسراف.^{١٤}

٣. اتجاه الإستهلاكي

أ) تعريفه^{١٥}

قال sumartono الإتجاه الحياة الإستهلاكي هو استخدام منتج غير كامل:

هذا يعني أنه لم يتم استخدام منتج بعد ، فقد استخدم شخص ما منتجاً آخر بنفس الوظيفة. هذا بالطبع سوف ينفق المزيد من النفقات الفردية.

^{١٤} (Yudistira: *Hikmah Pendidikan Agama Islam* Ahmad, ٢٠٠٩, h. ٢٩)

^{١٥} Mario Feby Pradana, *Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa*, (Skripsi Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Malang: ٢٠١٣, h. ٦)



Hak Cipta Diproteksi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

قال Subandi الإتجاه الإستهلاكي هو سلوك يتسم بحياة الرفاهية والإفراط يمكن أيضًا إظهار السلوك المستهلك في استخدام كل شيء يعتبر أعلى مما يوفر قدر ممكن من الراحة الجسدية والرضا. يصف المستهلك أيضًا وجود غط احتياجات بشرية تتحكم فيه وتحركه الرغبة في تلبية رغبات المتعة فقط.

السلوك المستهلك هو السلوك شراء واستخدام السلع التي باعتبارها عقبات وتيار الأشياء أجل غير مس مى حيث يكون الأفراد أكثر اهتمامًا بالرغبات أكثر من الاحتياجات ويتميزون بوجود الرفاهية والإفراط في الحياة، واستخدام الجميع الأشياء والراحة الجسدية.

الآن معظم الناس عالقون في الاحتياجات الإستهلاكية وهم على استعداد والملابس لإظهار حالتهم ويتوافق مع الهيبة.

(ب) مسبب إتجاه الإستهلاكي

قال Sumartono أن سبب السلوك الإستهلاكي هو :

(١) شراء المنتجات بسبب جوائز مغرية.

لم يعد مشترى السلع يرون الفوائد، ولكن فقط للحصول الهدايا المعروضة. الأفراد الذين يكون أسلوب حياتهم استهلاكي سيكونون أكثر انجذابا إلى شراء العناصر التي تقدم مكافآت أو هدايا من عمليات الشراء التي يقومون بها. مثال على ذلك هو شراء ملابس اثنين للحصول على قسيمة يمكن استبدالها.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

٢) شراء المنتجات لأن العبوة جذابة.

يهتم الأفراد بشراء عنصر لأن العبوة تختلف عن العبوات الأخرى،
التغليف الجذابة على الرغم من عدم الحاجة إلى الكتاب.

٣) شراء المنتج بسبب تأثير النموذج الذي يعلن عنه.

يستخدم الأفراد البضائع لأنهم مهتمون بأن يكونوا مثل نموذج الإعلان،
لأن نموذج الإعلان هو معبود المشتري. يمكن أيضا إظهار عمليات الشراء
دون اعتبار منطقي من خلال سلوك الأفراد الذين يشترون عصرا لأنهم مهتمون
برؤية الملابس، ولتي هي نفسها التي يستخدمها المنتج.

٤) شراء المنتجات للحفاظ على المظهر والهوية

شأن تجعل الأفراد يفضلون العناصر التي تعتبر قادرة على الحفاظ على
مظهرهم، مقارنة بشراء العناصر الأخرى التي هي في أمس الحاجة إليها. يمكن
أيضا إظهار السلوك الاستهلاكي من سلوك الأفراد الذين يشترون سلع
باهظة الثمن وذات علامة تجارية ليراها أصدقائهم أكثر.

٥) شراء السلع من سلعتين متشابهتين بعلامات تجارية مختلفة

سيؤدي شراء نفس البضائع بماركات مختلفة إلى إهدار لأن الأفراد لديهم
لعنصر واحد فقط. عادة ما يقوم الأفراد الذين يملون إلى التصرف بشكل
استهلاكي بشراء سلع مماثلة. مثال على ذلك هو شراء حذائين من نفس الطراز
في ماركات مختلفة.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

٦) شراء البضائع بأسعار مرتفعة لأنه سيضيف قيمة أعلى للثقة بالنفس

يشترى شخص ما سلعا أو منتجات ليس لأنها تستند إلى احتياجاته

ولكن لأن أسعارها غالبا بواسطة الأفراد الذين يتصرفون بشكل استهلاكي.

على ذلك هو الشراء المعتمد للحقائب ذات العلامات التجارية فقط للحصول

على الرضا الشخصي عند استخدام الحقبية أمام أصدقائه.

تؤثر مهنة الشخص وبيئته الاقتصادية أيضا على أنماط استهلاكه. يتأثر

اختيار المنتج بشكل كبير بلوضع الاقتصادي للفرد. كل من الدخل المتاح

والمدخرات والديون والقدرة على الاقتراض، وكذلك المواقف تجاه أنشطة التسوق

أو الادحار.

٤. السلوك الاستهلاكي

(أ) تعريفه ١٦ :

قال Ancok السلوك الاستهلاكي هو سلوك الأفراد الذين لا يستطيعون

مقاومة رغبتهم في شراء سلع غير ضرورية دون رؤية الوظيفة الرئيسية للعنصر. يوضح

هذا التعريف أن الأفراد الذين يتصرفون بسلوك الإستهلاكي يميلون إلى شراء السلع بناء

على الرلع بدلا من الاحتياجات.



Hak Cipta Dijindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

و قال sumartono السلوك الاستهلاكي هو نشاط شراء عنصر

غير معقولة وليس بناء على الاحتياجات. السلوك هو نشاط شراء الأمتعة أو المطلوبة على الإطلاق بحيث تصبح طبيعتها زائدة عن الحاجة . لذا فإن الأفراد الذين يشترون السلع يشترون بغير الحاجة. هذا التعريف كاف لوصف بوضوح وبشكل كامل السلوك الاستهلاكي.

ب) العوامل المتعلقة بالسلوك الاستهلاكي^{١٧}

السلوك الاستهلاكي هو أحد سلوكيات المستهلكين. سلوك يتأثر به المستهلكون بالعديد من العوامل التي يمكن تمييزها أساسا إلى عاملين، وهما العوامل الداخلية والخارجية. العوامل الداخلية التي تؤثر على سلوك المستهلك هي: الدافع، والملاحظة وعملية التعلم، والشخصية، والموقف. ثم تشتمل العوامل الخارجية وهي: الثقافة، والطبقة الاجتماعية، والفرقة الاجتماعية والمرجعية، والأسرة.

٥. الناحية السلوك الاستهلاكي^{١٨}

من التعاريف العديد للسلوك الاستهلاكي، يحاول الباحثة تلخيصه وعمله ناحية من سلوك المستهلك. بعض هذا الناحية هي:

أ) غلو

يوضح هذا الجانب عمليات الشراء بكميات كبيرة، وكذلك المشتريات التي تتم فقط من أجل المتعة. في هذا الجانب، يكون شراء البضائع فقط للتصديق دون أي استخدام آخر مفيد.

^{١٧} مرجع السبق، ص. ١١

^{١٨} المرجع السابق، ص. ١٤

ب) تحديد اولويات الرغبات على الاحتياجات

عادة ما يكون شراء هذا الجانب خارج ما كان محططا له. المثل: عادة ما يذهب المراهق لتسوق من المنزل، ولكن عندما يصل إلى المتجر، فإن ما اشتراه هو سجله.

ت) الإسراف

يوضح هذا الجانب السلوك الاستهلاكي على أنه سلوك يهدر الكثير من الأموال دون أن يستند إلى حاجة واضحة.

ث) الهيبة

في هذا الجانب، يكون شراء عنصر ما فقط للحفاظ على رمز الحالة، هنالك اعتقاد بأن شراء منتج بسعر باهظ سيؤيد إلى ثقة عالية بالنفس.

ج) تأثير السلوك الاستهلاكي^{١٩}

السلوك الاستهلاكي هو السلوك البشري الذي يملسون أنشطة الاستهلاك المفرط. هذا السلوك الاستهلاكي عندما ينظر إليه من الجانب الإيجابي سوف تأثير: (١) فتح فرص عمل وإضافتها، لأنها ستفعل يتطلب المزيد من العاملة لإنتاج البضائع بكميات كبيرة.

UIN SUSKA RIAU

^{١٩} Yuliza, *Perilaku Konsumtif Masyarakat Pedesaan Dalam Perspektif Hukum Islam Studi Pada Masyarakat Desa Jaya Tinggi Kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan.* (Skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Lampung: 2017). H. 59-60



٢) زيادة حافز المستهلك لزيادة الكمية الدخل، لأن المستهلكين سيحاولون الدخل من أجل التمكن من شراء السلع المرغوبة في أنواع وكميات مختلفة.

٣) عندما ينظر إلى الجانب السيي، فإن السلوك الاستهلاكي سوف التأثير:

٤) اتجاه الحياة فخم ويسبب الغيرة الاجتماعية، لأن الناس سيشترون كل الأشياء التي يريدون بدونها أعتقد أن سعر البضاعة رخيص أو باهظ الثمن، البضائع هناك حاجة أم لا، لذلك بالنسبة للأشخاص الذين لا يفعلون ذلك لن يكونوا قادرين على اتباع النمط مثل هذه الحياة.

٥) تقليل فرصة الادخار، لأن الناس سيكونون أكثر تنفق الكثير من المال بدلا من ادحارها تم الحفظ.

٦) لا تميل إلى التفكير في الاحتياجات المستقبلية، الناس سوف تستهلك المزيد من السلع في هذا الوقت بدون التفكير في احتياجاتهم المستقبلية.

ب. الدراسات السابقة

لقد سبق عن اتباع هذا الموضوع، والرسائل، والكتب، فمما وقعت عليه يد الباحثة

منه ما يأتي:

١. سنتيا دوي يولياني في رسالة كلية الإقتصاد الإسلامي والأعمال (جامعة إندونان

الإسلامية الحكومية لمفوغ) " Analisis Dampak Tingkat Pendapatan dan Perilaku

Konsumsi Terhadap Kesejahteraan Keluarga Perspektif Ekonomi (تحليل

تأثير درجة إيراد والسلوك الإستهلاكي على رعاية الأسرة في منظور الإقتصاد)". هذا البحث

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



تبحث عن كيف درجة إيراد المجتمع وأثر السلوك الإستهلاكي على رعاية الأهل في اديلويج، ومنهجه استخدام بطريقة الميدان. فا الفرق بين هذا البحث هو تبحث عن الإتجاه الإستهلاكي في منظور القرآن ومنهجه هو البحث المكتبي.

٢. انساء الزاكية في رسالة كلية الإقتصاد والأعمال (جامعة شريف هداية الله الإسلامية)

الحكومية جاكرتا) بالموضوع " *Perilaku Konsumtif dan Faktor* " Analisis

Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif

Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017) (تحليل السلوك الإستهلاكي وعوامله)

الدافعة, دراسة طالب الجامعة شريف هداية الله الإسلامية الحكومية جاكرتا ٢٠١٧) هذا

البحث تبحث عن كيف تؤثر نمط الحياة على السلوك الإستهلاكي وكيف تؤثر وسائل

التواصل الإجتماعي على السلوك الإستهلاكي وكيف التأثير المالي على السلوك

الإستهلاكي. أما الفرق بين هذا البحث هو الباحثة تركز على الآيات التي تتعلق بالاتجاه

الاستهلاكي في القرآن الكريم.

٣. رحمة الواحدة، عمران. يوهانس بحاري، في مجلتهم بالموضوع *Dampak Gaya Hidup*

Konsumtif Pada Kehidupan Sosial dan Prestasi Mahasiswa (تأثير أسلوب

الإستهلاكي على الحياة الإجتماعية ومنجز الطلاب الجامعة) " . هذا البحث بحث عن

تأثير أسلوب الإستهلاكي على الحياة الإجتماعية ومنجز الطلاب الجامعة اللائي يعشن في

مساكن للإناث سلسايبلا في سريع كاراغان رقم ٢١. أما الفرق بين هذا البحث هو أن

هذا البحث هو يبحث عن الاتجاه الاستهلاكي في القرآن الكريم وهذا البحث مكتبي.

- Hak Cipta Diindungi Undang-undang
1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. إلسا جحيا سارين، بامباغ إسمنتو، دوي ايكا لوحساسي في مجلتهم بالموضوع

"Perilaku Konsumtif Literasi keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga

(سلوك الإستهلاكي حول المالية و نمط الحياة الحريم) هذا البحث هو البحث الميداني. الفرق بين

هذا البحث هو هذا البحث بحثا مكتبي ويبحث عن الاتجاه الاستهلاكي في القرن الكامن

5. أ. سوكماوتي أساد في مجلتها بالموضوع " Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga "

(Perspektif Syariat Islam) (سلوك الإستهلاكي الحريم في منظور الشريعة الإسلامية)

الباحثة تستنتج أن الحريم هو أحد المستهلكين الذين يفعلون في السلوك الإستهلاكي.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الباب الثالث طريقة البحث

أ. منهج البحث

بالنظر في قواميس اللغة لكلمة " المنهج " تجد أنها تدل على المنهج الواضح المستعمل

قال ابن فارس: " النون والهاء والجيم اصلان متباينان"، الأول: النهج لى الأمر: وهو مستعمل في المنهج، وقال في الصحاح: " النهج " الطريقة الواضح وكذا النهج والمناهج وأصح الطرق استبان وصار نهجا واضحا بينا ونهجت الطريق اذا ابنته واوضحته.^{٢٠}

وأما المنهج في الإصطلاح نستطيع أن نستشف تعريفا للمنهج من خلال ما سبق من تعريفه في اللغة فنقول: أن المنهج الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.^{٢١}

استخدمت الباحثة هذا البحث بحثا مكتيبيا. فالباحثة يجمع البيانات ومعلومات

بمساعدة الأشياء الكثيرة، منها : الكتب ومقالات ولكتيبات وشبكة الإنترنت وغير ذلك مما يتعلق بهذا الموضوع. وقامت الباحثة باستخدام المنهج الموضوعي، حيث تجمع كل الآيات المتعلقة بالموضوع. وسيكون المنهج المستخدم فيما يلي:

الموضوعي : هو أفراد الآيات القرآنية التي تعالج موضوعا واحدا وهدفا واحدا بالدراسة

والتفصيل، بعد ضم بعضها إلى بعض، مهما تنوعت ألفاظها، وتعددت مواضعها دراسة

^{٢٠} عبد الرحمن بن عبد العزيز بن عبد الله السديس، العلامة الشيخ عبد الرحمن الرزاق العفيفي. معالم منهجه الاصول، ج ١، ص ٨

^{٢١} محمد بن محمد بن محمود، أبو منصور المتاريدي. تفسير المتاريدي تأويل أهل السنة. ج ١ ص



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

متكاملة.^{٢٢} فالتفسير الموضوعي إذن هو تناول جانب واحد من جوانب القرآن بالبحث والدراسة.

واعتمد في كتابة هذا البحث على دليل كتابة البحوث العلمية التي اصدرته كلية أصول الدين، جامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو^{٢٣}.

ب. مصادر البيانات

مصادر البيانات في هذا البحث ينقسم إلى قسمين :

القسم الأول : مصادر البيانات الرئيسية وهي القرآن الكريم، وكتب التفسير والمتأخرين، منها :

١. تفسير القرآن العظيم للإبن كثير

٢. تفسير الجامع الأحكام للقرآن للقرطبي

٣. تفسير المنير للوهبة بن مصطفى الزحيلي.

٤. تفسير المصباح لقري الشهاب

٥. تفسير الإزهار للحمكي

القسم الثاني : مصادر البيانات الفرعية وهي الكتب المتعلقة بالموضوع البحث.

ت. منهج جمع البيانات

وأما منهج جمع البيانات في هذا البحث ينقسم إلى :

^{٢٢} أحمد بن عبدالله الزهراني، كتاب التفسير الموضوعي للقرآن الكريم ونماذج منه. الناشر: الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة. ص

^{٢٣} Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Sinopsis, Proposal, Skripsi) Edisi Revisi Fakultas

Ushuluddin UIN Suska Riau: 2019

١. جمع الآيات المتعلقة بالموضوع.

٢. مطالعة كتب التفسير التي تبحث الآيات المتعلقة

٣. مطالعة الكتب المناسبة بهذا البحث مستندا على الكتب المتوفرة في مكتبة جامعة السلطنة والشريف قاسم الإسلامية الحكومية برياو.

٤. البحث والجمع عن هذه المسألة من المقالات العلمية أو الكتب بشكل pdf ومن موقع الإنترنيت.

٥. ترتيب عناصر هذا البحث وفق المنهج العلمي المتبع.

٦. بيان المصطلحات العلمية

٧. وضع الفهارس

ث. منهج تحليل البيانات

تم تحليل بيانات هذا البحث من خلال منهج علم التفسير بطريقة الموضوعية، ثم

ترتيب عدة خطوات للحصول على نتائج متزامنة وذات صلة على التالي:

أ. تحديد المشكلة التي سيتم مناقشتها. في هذا البحث تحدد الباحثة المشكلة عن الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة وآثره في إقتصاد، ويشمل كل الأشياء المتعلقة بالمناقشة.

ب. جمع الآيات المتعلقة بالمشكلة.

ج. فهم الارباط بين هذه الآيات في سورة الخاصة بكل منها. لمعرفة ذلك، يتم استخدام

العديد من كتوب التفاسير، منها: تفسير القرآن العظيم لابن كثير، والتفسير الجامع

الأحكام القرآن للقرطبي، والتفسير المنير لوهبة بن المصطفى الزهيلي، ، والتفسير لمصباح

لمحمد قري الشهاب.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الباب الخامس

الخاتمة

بعد رسالة طويلة مع هذا البحث، استخرجت الباحثة بعض النتائج القيمة في

الرسالة، وهي ما يأتي:

أ. الخلاصة

(١) لقد وضع الله تعالى في القرآن عن مفهوم اتجاه الحياة، وهو البسيط، عدم الإفراط والتفريط.

و لا تسرفوا في كل شيء.

(٢) أن أسلوب الحياة الاستهلاكي له تأثير سلبي على اقتصاد المنزلي، وقد يتسبب المشكلات

الأسرة. كالطلاق، والرشوة، والسرقة وغيره.

ب. الاقتراحات والتوصيات

ظنت الباحثة أن ليس للباحث قدرة في اعطاء الاقتراحات خاصة هي مكتوبة في هذا

البحث استحياءاً من النفس بعدم العلم وأقله، والأصل أن الباحثة محتاجة إلى النصيحة والنقل

من قراء هذا البحث خاصة أساتذتي وإخواني فذكرت الباحثة إجباراً بعض الاقتراحات ما يلي:

(١) يتعارض مجتمع المعاصرة مع مفهوم الاتجاه الاستهلاكي الذي يثبت الله في القرآن:

(٢) ولعل هذا البحث مفيد للمجتمع، واستفاده طلاب العلم أو يكون باباً في أنماط الحماسة

في البحث العلمي، وعلى الأقل بملاً زفوف مكتبة الجامعة والكلية.

(٣) وترجو الباحثة من فضيل مدير الجامعة أن يوفي ويكمل مكتبة الجامعة العامة ومكتبة كلية

أصول الدين خاصة بالكتب المتعلقة بالتفسير وعلوم أصول الدين.

(٤) هذا البحث لا يتخلص من الخطأ والنقص لذلك أرجو للقارئ لهذا البحث وافياً

للمطلوب أو أقرب إلى الكمال.

ت. التوصيات:

من أهم التوصيات التي أوصت الباحثة ما يلي:

(١) أوصت الباحثة خصوصا بقسم علوم القرآن والتفسير الدولي، أن يقوم بالبحث العلمي الذي أخبره الله في كتابه الكريم، لأن القرآن هو كتاب الله المشتمل على المعلومات والكون من الأشياء التي جعلها الله دلالة على وحدانيته وعظمته في الكون.

(٢) إن هذا البحث دراسة موضوعية قرآنية بالموضوع الاتجاه الاستهلاكي في الحياة المعاصرة في الاقتصاد المنزلي.

والله تعالى أعلم و صلى الله وسلم على نبينا محمد ﷺ وعلى آله وأصحابه ومن سلكه إلى يوم الدين.

والحمد لله رب العالمين.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

المراجع

القرآن الكريم

الفداء، أبو إسماعيل بن عمر بن كثير القرشي الدمشقي. ١٤٢٠هـ. تفسير القرآن العظيم، طيبة للنشر والتوزيع: طبعة الثانية)

عبد الله محمد، أبو بن أحمد بن أبي بكر بن فرح الأنصاري الخزرجي شمس الدين القرطبي. ١٨٤٠هـ - ١٩٦٤ م. لجامع الأحكام القرآن (دار الكتب المصرية: الطبعة الثانية).

الزهراي، أحمد بن عبد الله. التفسير الموضوعي للقرآن الكريم ونماذج منه. (الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة)

عبد الملك، عبد الكريم أمرالله. ١٤٠٩هـ. التفسير الأز. (المكتبة الوطنية PTE LTD :سيغافورة)

علي، محمد الحسن. ٢٠٠٠ م. المنار في علوم القرآن مع مدخل في أصول التفسير ومصادره (بيروت: مؤسسة الرسالة)

إبي، جلال الدين عبد الرحمن السيوطي. ١٤٢٢ هـ. لباب النقول في أسباب النزول (مؤسسة الكتب الثقافية: الطبعة الأولى)

قريش، محمد شهاب. ١٤٢٦ هـ / ٢٠٠٥ م. التفسير المصباح، (الناشر لنترا حاتي: تاغير)

مصطفى، وهبه بن الزحيلي. التفسير المنير. ١٤١٨ في العقيدة والشريعة والمنهج (دار الفكر المعاصر: الطبعة الثانية)

Mannan Abdul. 1997 *Teori Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa

Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung : remaja rosdakarya.



- Amad, Suparno. 2009 *Hikmah Pendidikan Agama Islam: Yudistira*.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah, Sinopsis, Proposal, dan Skripsi) : 2019. edisi Revisi: Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau.
- Azakiya, Annisa. 2017. *Ananlisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya Study Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi: Jakarta.
- Hayu, Diah Caturingtya. 2004. *Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Remaja Di Daerah Wisata dan Remaja di Daerah Non Wisata*. Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Perdy, Mario Pradana. 2013. *Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa: Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*
- Martha, Dwi dkk. 2020. *Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Dalam Era Belanja Daring*. Jurnal: Sains Sosial dan Humaniora Universitas Negeri Malang Vol. 4 Nomor 1.
- Khairani, Yulian. 2021. *Fenomena Mukbang dalam Perspektif Al-Quran Menurut Wahbah Az-Zuhaili*. Skripsi: fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau.
- Anang, Husin Kabalmay. *Kebutuhan Ekonomi dan Kaitannya dengan Perceraian (Studi Atas Cerai Gugat di Pengadilan Agama Ambon)* Jurnal: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon Vol. XI No. 1.
- Lestarina, Eni. 2017. *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja: Jurnal Riset Tindakan Indonesia Vol.2 Nomor. 2*.
- Ka, Galih Pratiwi. 2015. *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang: Jurnal Mahasiswa Sosiologi Vol. 1, No 5*
- Kusnandar, Kurniawan. *Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya*. SAINS : Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Muhard. 2005. *Paradigma Boros Dalam Ekonomi*. Jurnal: Volume XXI No. 1
- Sukmawati, Hj. A. Assaad. 2016. *Perilaku Konsumtif Ibu rumah tangga Perspektif Syari'at Islam: Jurnal Al-amwal, Vol. 1 No. 1*.
- Zainul, Umam. 2017. *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya .

<https://sahabatpegadaian.com/inspirasi/5-penyebab-gaya-hidup-konsumtif>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://news.detik.com/berita/d-5600475/alasan-army-ngotot-pesan-bts-meal-mcd-neski-ramai-buat-medsos/amp>
[diambil dari https://panduan](https://panduan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ترجمة الباحثة

أ. بطاقة الشخصي

الإسم	: رفني فطرية
مكان الولادة وتاريخها	: نغا بيراليه، ١١ يناير ١٩٩٩ م
الجنس	: المرأة
رقم الجامعة	: ١١٧٣٢٢٠٢٩٨٨
فصل الدراسي	: التاسعة
الدين	: الإسلام
العنوان	: نغا بيراليه ، كامفار، بكانبرو، رياو
رقم التليفون	: ٠٨٩٥٣٥٦٨٦٠٤٠٩
إسم الأب	: ماوردي
إسم الأم	: رسنيلي

ب. المراحل التعليمية

١. ٢٠١٠-٢٠١١: المدرسة الابتدائية الحكومية بنغا بيراليه
٢. ٢٠١١-٢٠١٤: المدرسة المتوسطة بمعهد أنصار السننة اير تريس
٣. ٢٠١٤-٢٠١٧: المدرسة الثانوية بمعهد أنصار السننة اير تريس
- ٢٠١٧: جامعة السلطاف الشريف قاسم الإسلامية الحكومية بيكنبارو