



TUGAS AKHIR

STRATEGI PROMOSI DI HOTEL SWISS BELINN SKA PEKANBARU

Disusun Dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Muda Ahli Madya (A.Md) DIII Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Disusun Oleh:

NURFAHMI

NIM. 01770213263

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



-1-

**LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

NAMA : NURFAHMI
 NIM : 01770213263
 PROGRAM STUDI : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : STRATEGI PROMOSI DI HOTEL SWISS BELINN
 SKA PEKANBARU

DIKETAHUI OLEH:

PEMBIMBING

ZULHAIDA, SE, MM
 NIP. 19741204 201411 2 001

DEKAN

Dr. Hl. MAHYARNI, SE, MM
 NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI

HENNI INDRAYANI, SE, MM
 NIP. 19700802 199803 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

NAMA : NURFAHMI
NIM : 01770213263
PROGRAM STUDI : D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : STRATEGI PROMOSI DI HOTEL SWISS
BELINN SKA PEKANBARU
HARI/ TANGGAL UJIAN : SENIN/ 27 DESEMBER 2021

DISETUJUI OLEH:
KETUA PENGUJI

Dr. Hj. JULIANA, SE, M.SI
NIP. 19730722 199903 2 001

PENGUJI I

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP.19670725 200003 1 002

PENGUJI II

MERI SANDORA, SE, MM
NIP. 19790505 200710 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurfaeni
 NIM : 01770215265
 Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Pagar, 13 / 06 / 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : Ds Manajemen Perbankan
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
 * Strategi Promosi Di Hotel Swiss BELINUS DEKANBARU"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru,
 Saya membuat pernyataan



*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



STRATEGI PROMOSI DI HOTEL SWISS BELINN SKA PEKANBARU

ABSTRAK

OLEH :

NURFAHMI
01770213263

Tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh banyaknya persaingan antar Hotel dalam memikat konsumen sehingga bisa meningkatkan penjualan. Dan salah satu caranya adalah dengan menerapkan strategi promosi. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Strategi Promosi yang ada di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru dari tahun 2016-2020 berdasarkan jumlah tamu. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari Divisi Marketing Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru. Data sekunder yang digunakan berupa buku-buku referensi yang telah ada. Metode pengumpulan data adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru menerapkan strategi promosi seperti Publication, Event, Sponsorship, News dan Identity Media, juga menerapkan strategi promosi tentang Sales Promotion (Promosi Penjualan) dan Word of Mouth (Mulut ke Mulut). Strategi promosi yang dilakukan Hotel Swiss Belinn SKA Pekanbaru sudah efektif dapat dilihat dari data tabel 1.1 dari tahun 2016 – 2018 tamu yang datang sudah stabil atau mencapai target. Pada tahun 2019 terjadi kenaikan yang memuaskan bagi Hotel Swiss Belinn SKA pekanbaru. Pada tahun 2020 terjadi penurunan yang sangat signifikan disebabkan oleh terjadinya pandemi karna covid 19 atau corona.

Kata kunci : Strategi Promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdullillahi Rabbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis masih diberikan kesehatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun judul dari Tugas Akhir penulis yaitu “**Strategi Promosi Di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru**”, yang merupakan salah satu persyaratan untuk dapat lulus dari Jurusan D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan mendapatkan gelar sarjana.

Shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa dan berhasil membawa dan menanamkan nilai-nilai kemuliaan bagi segenap umat manusia diseluruh penjuru dunia ini sebagai pedoman dan bekal untuk kehidupan baik di dunia maupun di akhirat.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerimsa segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk kesempurnaan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Kedua Orang Tuaku teristimewa**, Ayahku Azwir dan Ibuku tercinta Murniati, terimakasih telah banyak melimpahkan perhatian, dukungan,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

nasehat, bimbingan, dan kasih sayang yang senantiasa terpatri dalam do'a dan sujudnya, sehingga dengan demikian menjadikan saya tetap tegar dan tabah dalam mengarungi lika-liku kehidupan dan dalam menuntut ilmu.

2. **Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag** sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. **Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM** sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

4. **Ibu Henni Indrayani, SE, MM**, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

5. **Ibu Zulhaida, SE, MM** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya. Aamiin.

6. **Bapak dan Ibu Dosen pengajar** pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial khususnya Dosen pada jurusan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

7. Teman-teman seperjuangan jurusan D3 Manajemen Perusahaan Angkatan 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan serta mendapatkan ridho dari Allah, semoga kita semua termasuk orang-orang yang senantiasa dinantikan oleh Rasulullah di telaga Al-Kautsar, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 30 Juni 2021
Penulis

NURFAHMI
NIM. 01770213263





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBARAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Metode Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1. Sejarah Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru	9
2.2. Fasilitas- Fasilitas Hotel.....	9
1. Kamar	9
2. <i>Restaurant</i>	10
3. <i>Meeting/ Banquet Facilities</i>	10
4. Fasilitas Penunjang	10
2.3. Kegiatan Usaha Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.....	11
1. Produk dan Jasa.....	11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Harga	11
3. Distribusi	11
2.4. Struktur Organisasi	12
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK.....	19
3.1. Tinjauan Teori	19
3.1.1 Hotel	19
3.1.2 Pemasaran	23
3.1.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	26
3.1.4 Strategi Promosi	32
3.1.5 Strategi Promosi dalam Ekonomi Islam.....	36
3.2. Tinjauan Praktek	41
3.2.1 Strategi Promosi di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru	41
3.2.2 Proses Pelaksanaan Strategi Promosi Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru	42
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

UIN SUSKA RIAU

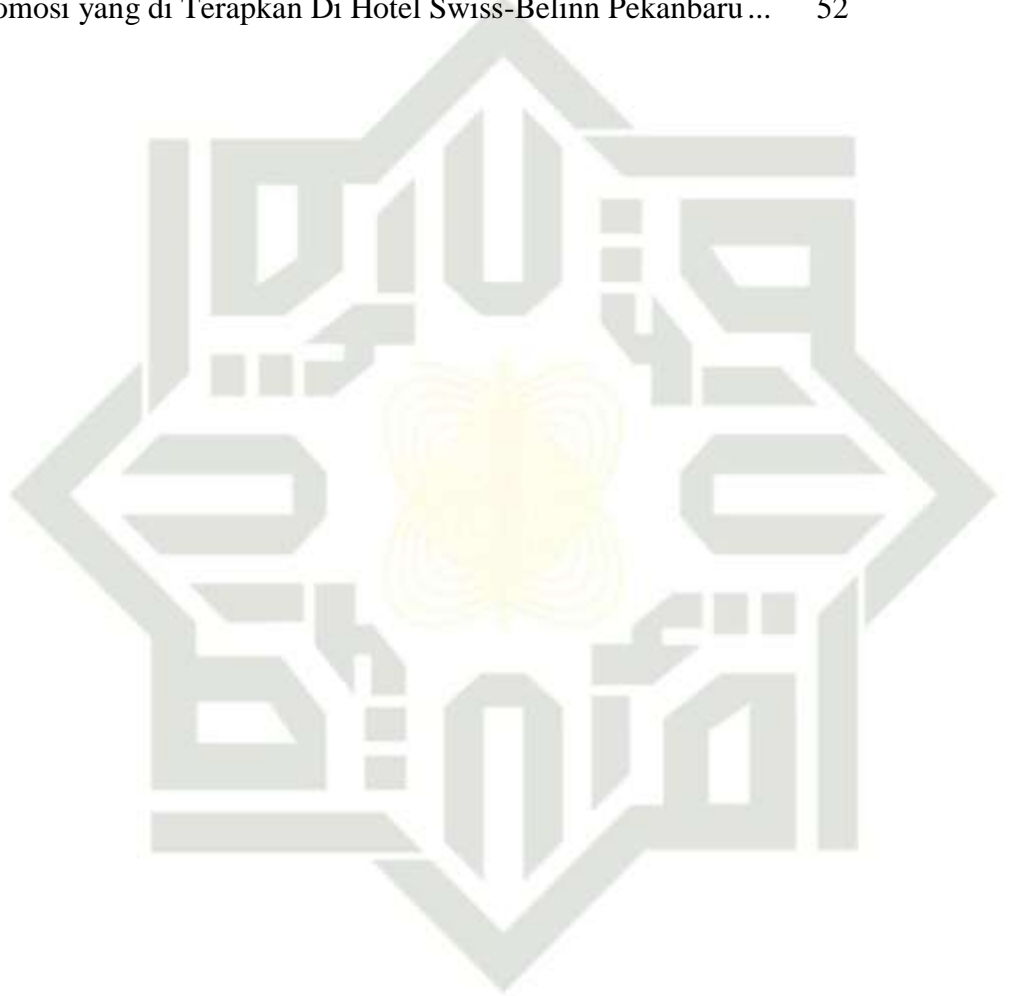


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Tamu 2016-2020 Di Hotel Swiss-Beliin SKA Pekanbaru	4
Tabel 2.1	Daftar Harga Sesuai Tipe Kamar.....	11
Tabel 3.2.4	Perbandingan Antara Tinjauan Teori dan Tinjauan Praktek Strategi Promosi yang di Terapkan Di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru...	52



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru.....	12
Gambar 3.1 Website Hotel Swiss Belinn SKA Pekanbaru	44
Gambar 3.2 Instagram Hotel Swiss Belinn SKA Pekanbaru	44
Gambar 3.3 Facebook Hotel Swiss Belinn SKA Pekanbaru.....	45
Gambar 3.4 E Commerce (traveloka, agoda, kayak.id.com, trivadvisor	47



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini Kota Pekanbaru mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam bidang ekonomi, begitu pun pada sektor pariwisata dan perhotelan. Pemerintah kota yang giat mempromosikan wisata Pekanbaru membuat banyak wisatawan yang datang dan berkunjung ke Pekanbaru. Hal ini lah yang diliat oleh para investor sebagai peluang untuk membuka bisnis terutama bisnis perhotelan dan berlomba-lomba dalam membangun hotel berbintang di Kota Pekanbaru.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik jumlah hotel di kota Pekanbaru begitu banyak dibandingkan dengan Kabupaten dan Kota lainnya yang ada di provinsi Riau. Pekanbaru menempati posisi pertama dalam jumlah hotel berbintang dan non bintang bahkan jumlahnya dua kali lipat dibandingkan dengan Kabupaten Indragiri Hilir yang menempati posisi kedua dengan jumlah hotel mencapai 70 hotel berbintang dan non bintang. Sedangkan, Pekanbaru memiliki jumlah hotel sebanyak 148 hotel berbintang dan non bintang.

Banyaknya hotel di Pekanbaru baik hotel berbintang maupun hotel tidak berbintang yang jumlahnya terus bertambah dan telah berdiri terlebih dahulu di Pekanbaru seperti Hotel Aryaduta, Hotel Pangeran, Hotel Premier, Grand Tjokro Hotel, Alpha Hotel dll, hal ini tentunya akan menyebabkan terjadinya persaingan yang semakin ketat. Untuk itu pengelola hotel harus melengkapi hotelnya dengan sarana dan prasarana yang memiliki nilai lebih agar sesuai dengan kebutuhan tamu hotel sehingga mereka tertarik bahkan setia untuk menginap di hotel tersebut. Berbagai hotel berlomba-lomba meningkatkan berbagai aspek yang bisa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka tingkatkan mulai dari segi produk utama hotel, harga, lokasi dan promosi yang ada untuk bersaing dengan hotel lainnya.

Jumlah hotel yang semakin banyak pilihan hotel yang ada di Kota Pekanbaru dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat. Menurut **Hurriyati (2010: 42)** bahwa Pemasaran Jasa merupakan suatu proses mempersepsikan, memahami, menstimulasi dan memenuhi kebutuhan pasar sasaran yang dipilih secara khusus dengan menyalurkan sumber-sumber sebuah organisasi untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan demikian, manajemen pemasaran jasa merupakan proses penyaluran sumber-sumber sebuah organisasi terhadap kebutuhan pasar. Pemasaran memberi perhatian pada hubungan timbal balik yang dinamis antara produk dan jasa perusahaan, keinginan dan kebutuhan pelanggan serta kegiatan-kegiatan para pesaing. Pemasaran tidak hanya mendorong pembelian atau penggunaan produk, namun juga menimbulkan kepuasan yang berdampak terhadap pembelian ulang oleh masyarakat. Pemasaran produk yang berupa jasa hotel, Hotel Swiss Belinn Pekanbaru sebagai perusahaan yang menjual jasa maka salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen Hotel Swiss Belinn Pekanbaru dalam rangka meningkatkan jumlah tamunya adalah dengan melakukan promosi.

Menurut **Kinnear dan Kenneth dalam Ari (2015: 223)** mendefinisikan promosi sebagai sebuah mekanisme komunikasi pemasaran, pertukaran informasi antara pembeli dan penjual. Promosi berperan menginformasikan (to inform), membujuk (to persuade), dan mengingatkan (to remind) konsumen agar perusahaan mendapatkan feedback mengenai jasa yang ditawarkan. Promosi

merupakan salah satu teknik *marketing* yang sering dilakukan oleh beberapa perusahaan perdagangan. Hal tersebut juga berkaitan dengan strategi pemasaran. Dengan adanya promosi akan dapat menarik minat seseorang untuk membeli produk atau menggunakan jasa.

Promosi yang dilakukan oleh manajemen Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru sampai dengan tahun 2019 cukup berhasil, tetapi 5 tahun di tahun 2020 terjadi penurunan yang sangat signifikan akibat adanya pandemi. Hal ini dipengaruhi oleh tingkat okupansi Hotel Swiss Beliin Pekanbaru. Swiss-Belinn Pekanbaru merupakan Hotel berbintang tiga yang juga terlibat di tengah persaingan industri hotel di kota Pekanbaru. Swiss Belinn Pekanbaru sendiri dikelola oleh manajemen Swiss-Bellin hotel International yang didirikan pada tahun 1987. Sebagai spesialis berbagai industri, Swiss-Bellin hotel International mampu menawarkan jasa manajemen di semua aspek mulai dari hotel, resort, residences, club dan golf. Melalui kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan, tentu bertujuan untuk menarik minat konsumen dalam melakukan transaksi pembelian guna mencapai keuntungan sesuai dengan apa yang diharapkan. Promosi menjadi peranan penting dalam strategi pemasaran perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang meminumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.1 Jumlah Tamu Tahun 2016 – 2020 Di Hotel Swiss-Beliin SKA Pekanbaru

Tahun	Jumlah Tamu	Persentase Tamu yang Berkunjung(%)
2016	56.649	-
2017	60.626	6,55%
2018	60.108	-0,86%
2019	62.830	4,33%
2020	35.897	-75,02%

(Sumber : Marketing Division Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru)

Dari data diatas dapat diliat bahwa persentase tamu yang datang di Hotel Swiss Bellin SKA Pekanbaru dari tahun 2016-2020 mengalami fluktuasi yang meningkat tamunya terjadi pada tahun 2019. Dengan hal ini Hotel Swiss Bellin SKA Pekanbaru perlu melakukan strategi yang dapat menunjang keberlangsungan seperti membuat iklan, spanduk, baleho dan melakukan promo harga dan lainnya sehingga strategi merupakan hal penting bagi kelangsungan hidup dari suatu perusahaan untuk mencapai sasaran atau tujuan perusahaan yang efektif dan efisien, perusahaan harus bisa menghadapi setiap permasalahan atau hambatan yang datang dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan.\

Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan, dalam pengembangannya konsep mengenai strategi harus terus memiliki perkembangan dan setiap orang mempunyai pendapat atau definisi yang berbeda mengenai strategi. Strategi dalam suatu dunia bisnis atau perusahaan sangatlah dibutuhkan untuk pencapaian visi dan misi yang sudah diterapkan oleh perusahaan, maupun untuk pencapaian sasaran atau tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis tertarik untuk penelitian dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Promosi Di Hotel Swiss Belinn Pekanbaru”**.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru ?
2. Apakah strategi promosi yang dilakukan di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru sudah efektif ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Untuk mengetahui Strategi Promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

a) Bagi Penulis

Secara praktis sebagai tambahan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis guna memperoleh ilmu di bidang pemasaran perusahaan. Dan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Diploma III Manajemen Perusahaan.

b) Bagi Akademis

Secara akademis dapat memberikan deskripsi dan referensi pengalaman pada mahasiswa mengenai strategi promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

c) Bagi Perusahaan

Sebagai pedoman dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menyusun kebijakan dan aturan-aturan dalam perusahaan yang berhubungan dengan strategi promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Metode Penelitian

1. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru bertempat di Jalan Soekarno-Hatta Kota Pekanbaru. Dimulai pada tanggal 5 Mei 2021 sampai dengan 30 Juni 2021.

2. Jenis Dan Sumber Data

a. Jenis Data

1) Data Primer

Merupakan data yang berasal dari tempat atau lokasi penelitian pada Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru. Data primer dalam tugas ini antara lain data dari hasil wawancara, observasi tentang strategi promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

2) Data Sekunder

Merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung melalui buku-buku referensi yang berhubungan dengan penelitian serta sumber-sumber lainnya. Data sekunder dalam tugas akhir ini antara lain sejarah, visi dan misi perusahaan, struktur perusahaan, dan uraian tugas di hotel swiss belinn pekanbaru.

b. Sumber Data

1) Observasi

Merupakan pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara mengamati langsung objek yang menjadi permasalahan dalam penerapan strategi promosi di hotel swiss belinn pekanbaru.

2) Wawancara

Merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara melalui pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan melakukan tanya jawab kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber terpercaya.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder, maka metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi dan wawancara dimana penelitian ini melakukan pengumpulan dari buku-buku ataupun dokumen-dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini yang diperoleh dari Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

4. Teknik Analisa Data

Metode yang digunakan untuk menganalisa data yang dikumpulkan adalah dengan metode deskriptif, yaitu dengan cara menjelaskan secara terperinci mengenai keadaan perusahaan yang diteliti berdasarkan data-data.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan gambaran tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

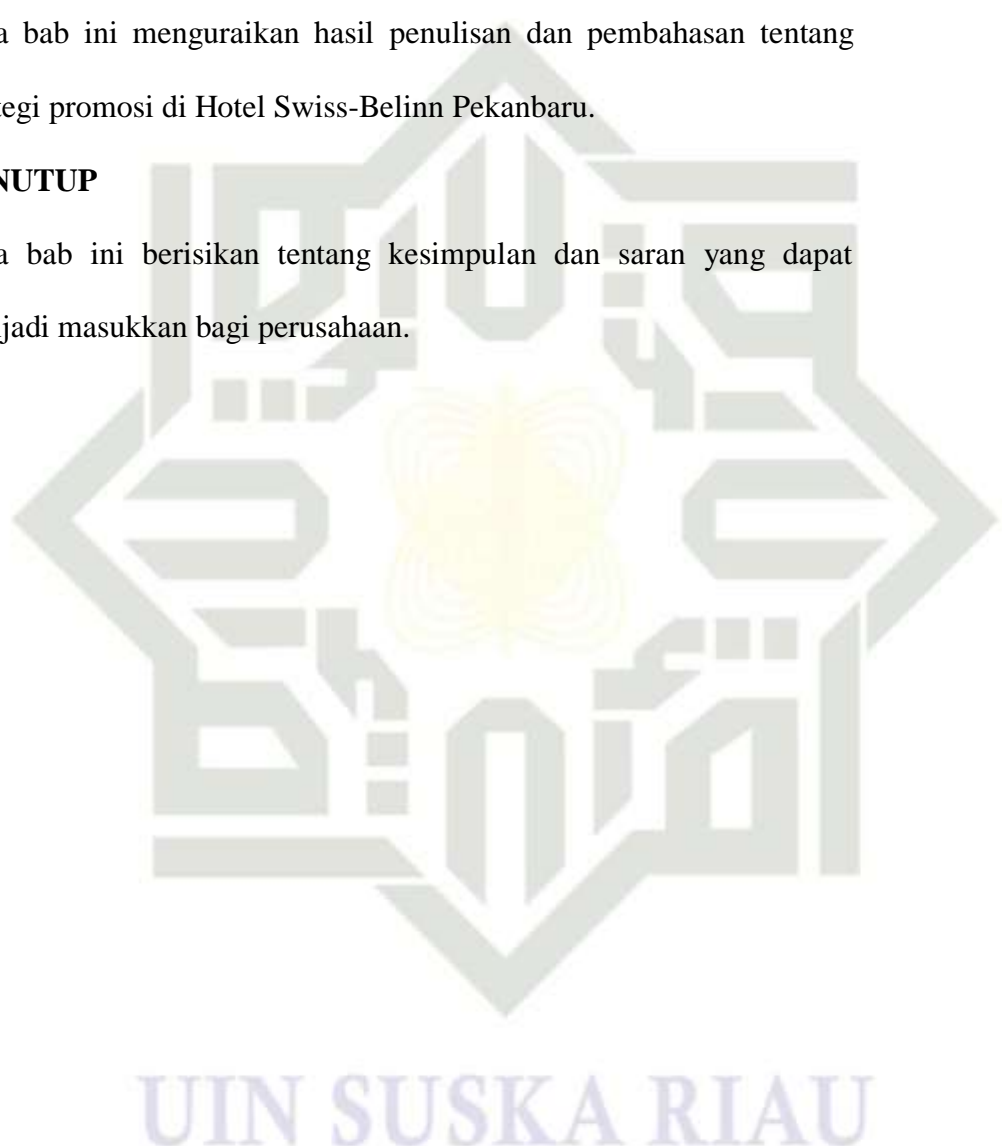
Pada bab ini berisikan mengenai gambaran umum perusahaan dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur perusahaan, dan uraian tugas di hotel swiss belinn pekanbaru.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK

Pada bab ini menguraikan hasil penulisan dan pembahasan tentang strategi promosi di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang dapat menjadi masukan bagi perusahaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Hotel Swiss-Bellin Pekanbaru

Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru berdiri dan mulai beroperasi pada tanggal 17 Februari 2011. Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru diresmikan langsung oleh Bapak Tjui Pu, selaku Direktur dan *Owner* serta Bapak Dwi Sutrisno selaku General Manager Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru. Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru terletak di jantung kota Pekanbaru, tepatnya di persimpangan antara Jalan Tuanku Tambusai dengan Jalan Soekarno-Hatta, Kota Pekanbaru. Berada di atas tanah seluas 4.500 meter persegi dengan luas bangunan sebesar 13.500 meter persegi.

2.2 Fasilitas-Fasilitas Hotel

1. Kamar

Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru memiliki 142 buah kamar yang terdiri dari:

- a. 37 *Deluxe Rooms* (Floor 2-5)
- b. 12 *Executive Rooms* (Floor 2-5)
- c. 84 *Bussiness Executive Rooms* (Floor 2-8)
- d. 1 *JuniorSuite* (Floor 2/ Room 203)
- e. 7 *Hollywood Suite* (Floor 2-8)
- f. 1 *Presidential Suite* (Floor 8/Room 818)

Pada setiap kamar dilengkapi dengan berbagai kebutuhan tamu, diantaranya : *satelite TV, mini bar/ refrigerator, safe deposite box, private bathroom, tea and cofee making facilities.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Restaurant

Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru menyediakan tempat untuk kebutuhan makan, yaitu *Restaurant 24 Hours*

3. Meeting/ Banquet Facilities

Meeting/ Banquet Facilities merupakan fasilitas yang disediakan hotel untuk mengadakan rapat yang memiliki kapasitas untuk 1.500 orang serta disertai oleh fasilitas penunjang yaitu teknologi *audio-visual*, *PC Computers* dengan monitor warna, mengakses internet, video dan presentasi data, ruang makan. Setiap ruang rapat tersebut memiliki jenis, ukuran dan kapasitas yang berbeda-beda yang dapat dilihat jenis, ukuran dan kapasitas fasilitas ruang rapat

4. Fasilitas Penunjang

Selain fasilitas yang telah disebutkan sebelumnya, terdapat juga fasilitas lain yang dapat memberikan kepuasan kepada tamu yang datang ke Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru, yaitu :

- a. *Swimming Pool* yang berada di *rooftop*
- b. *Akses Wi-Fi*
- c. *Full laundry and dry clean service*

2.3

Kegiatan Usaha Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru

1. Produk Dan Jasa

Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru menyediakan jasa dalam bentuk penginapan yang telah dilengkapi oleh berbagai fasilitas yang lengkap, sehingga diharapkan tamu yang datang dapat merasakan kenyamanan dan kepuasan dari pelayanan yang diberikan.

2. Harga

Faktor harga merupakan salah satu faktor yang penting bagi pelanggan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan. Penetapan harga merupakan kebijaksanaan dari pihak manajemen hotel. Secara umum, harga yang ditetapkan oleh manajemen Hotel disesuaikan dengan tipe kamar yang berbeda-beda.

Tabel 2.1 Daftar Harga Sesuai Tipe Kamar

	Room Type	Publish Rate
1	<i>Deluxe</i>	Rp. 700.000
2	<i>Executive</i>	Rp. 750.000
3	<i>Bussiness Executive</i>	Rp. 900.000
4	<i>Junior Suitee</i>	Rp. 1.200.000
5	<i>Hollywood Suite</i>	Rp. 1.800.000
6	<i>President Suite</i>	Rp. 1.500.000

Bagi perusahaan/klien yang sudah menjadi pelanggan Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru atau dengan kata lain telah memiliki *priority club* diberikan harga khusus berupa potongan harga, sehingga harganya lebih rendah dari harga *published rate* atau harga standar yang telah ditetapkan.

3. Distribusi

Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru bekerjasama juga dengan berbagai *travel agent* yang telah melakukan kontrak sebelumnya dengan pihak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

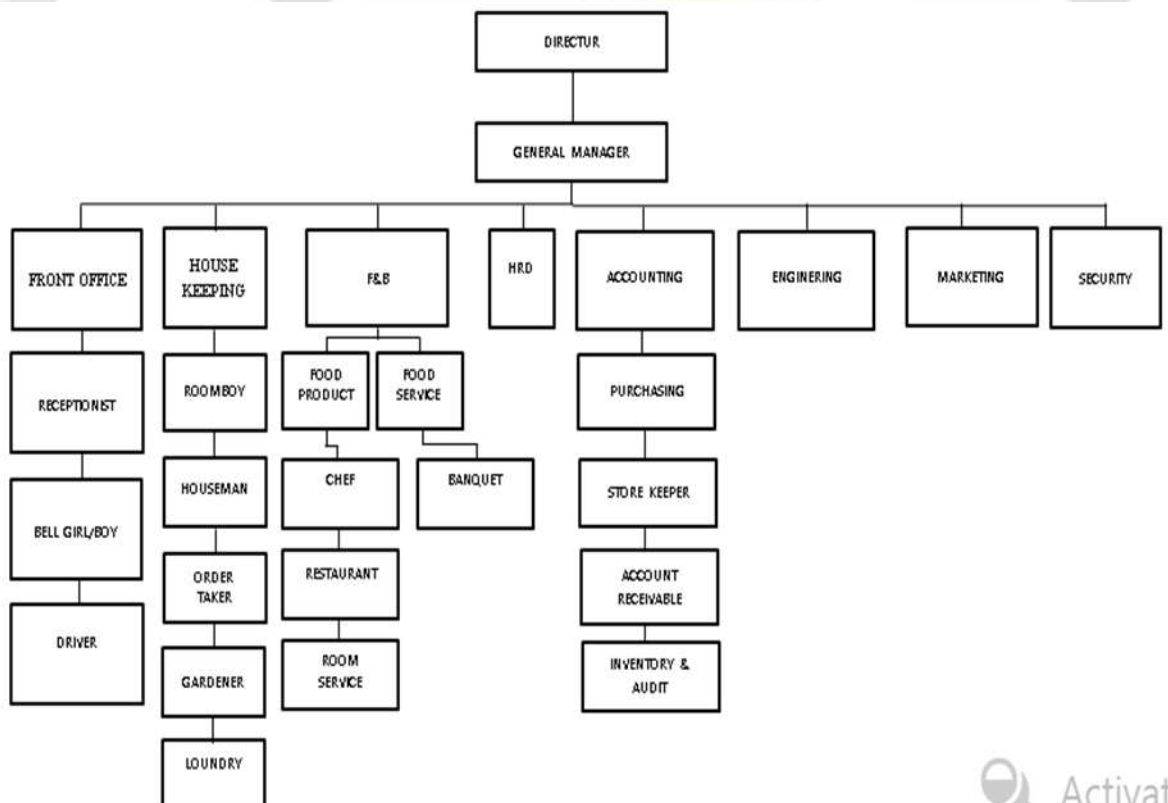
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hotel, sehingga konsumen mendapatkan kemudahan untuk menginap di Hotel Swiss-Belinn Pekanbaru.

2.4 Struktur Organisasi

Salah satu faktor yang mempengaruhi kegiatan didalam organisasi hotel adalah struktur organisasi, karena struktur organisasi adalah suatu kerangka hubungan kerja antara individu-individu yang bekerja untuk mencapai yang diinginkan. Struktur organisasi memberikan informasi dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas sehingga dengan sarana modal yang tersedia dapat mempengaruhi dalam mencapai tujuan perusahaan.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru.



Berikut Fungsi dari masing-masing bagian :

1. Direktur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tugas dan Tanggung jawab adalah :

- a. Memutuskan setiap kebijakan perusahaan.
 - b. Menetapkan setiap perencanaan hotel baik jangka pendek maupun jangka panjang.
 - c. Menetapkan sasaran aktivitas setiap departemen dan penetapan target perusahaan.
 - d. Mengarahkan setiap pemimpin departemen akan tugas dan target yang harus dicapai.
 - e. Mengadakan evaluasi kerja.
2. *General Manager*

Tugas dan Tanggung Jawab adalah :

- a. Sebagai orang yang mewakili direktur utama dalam urusan perusahaan.
 - b. Membuat keputusan yang bersifat temporer dari setiap bagian yang dianggap perlu.
 - c. Memberikan masukan atau ide untuk suatu kebijakan yang ditetapkan oleh direktur utama.
3. *Resepsionis Department*

Resepsionis merupakan bidang yang berada di bagian depan pintu masuk hotel. Tugas dan Tanggungjawab adalah :

- a. Penerimaan tamu serta memberikan informasi mengenai kebutuhan tamu.
- b. Membimbing anggotanya demi peningkatan *service*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Menyelenggarakan administrasi mulai dari tamu datang hingga meninggalkan hotel.
- d. Penghubung pihak hotel dan tamu.

Bagian ini terdiri dari :

- 1) *Receptionist*, bertugas melayani registrasi tamu, serta memberikan informasi mengenai layanan hotel.
 - 2) *Bell boy/ girl*, bertugas mengantar barang bawaan tamu menuju kamar hotel.
 - 3) *Driver*, bertugas mengantar tamu ke lokasi yang diinginkan.
4. *House Keeping Department*

House Keeping merupakan bidang yang mengkoordinir dan mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan kamar tamu, serta menjaga kebersihan dalam dan luar bangunan hotel. Tugas dan TanggungJawab adalah :

- a. Menjaga kebersihan gedung, halaman, kamar, *lobby*, fasilitas, serta perlengkapan hotel.
- b. Menyelenggarakan administrasi atas segala kegiatan departmen hotel.

Bagian ini terdiri dari :

- 1) *Room Boy*, bertugas menjaga kebersihan *lobby* bawah, serta *lobby* disekitaran kamar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) *Houseman*, bertugas menjaga kebersihan kamar serta menyediakan peralatan dan perlengkapan penunjang layanan hotel.
- 3) *Ordertaker*, bertugas menerima pesanan kamar dan menangani tambahan yang berhubungan dengan kegiatan *housekeeping* yang disampaikan melalui telepon ke bagian *housekeeping*.
- 4) *Gardener*, bertugas membersihkan pekarangan hotel.
- 5) *Laundry*, bertugas mencuci perlengkapan hotel berupa kain kasur, kain meja, kain kursi dan sejenisnya.

5. *Food And Beverage Department*

Food and Beverage merupakan bidang yang mengelola keperluan makan dan minuman tamu maupun karyawan hotel. Tugas dan TanggungJawab adalah :

- a. Pengadaan makanan dan minuman dari mentah, setengah jadi, hingga siap dikonsumsi oleh tamu dan karyawan.
- b. Pengaturan menu sesuai kondisi tamu, menyesuaikan dengan jenis acara, asal tamu dan sebagainya.

Bagian ini terdiri dari :

- 1) *Food Product*, bertugas memproduksi makanan dan minuman
- 2) *Food Service and Banquet*, bertugas menyetting background ruangan, serta menyediakan perlengkapan ruangan dan menghidangkan makanan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) *Chef*, bertugas sebagai memimpin jalannya produksi makanan dan minuman.
- 4) *Restaurant*, bertugas melayani segala permintaan tamu yang berhubungan dengan order makanan dan minuman.
- 5) *Room Service*, bertugas mengantarkan pesanan makanan dan minuman ke kamar tamu.

6. *Human Relationship Department*

Human Relationship merupakan bidang yang mengelola bagian kepegawaian. Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

- a. Mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan masalah kepegawaian atau karyawan.
- b. Menyusun peraturan dan tata tertib perusahaan yang berlaku bagi semua karyawan.
- c. Menyusun personal *recruitment*.

7. *Accounting*

Accounting merupakan bidang yang mengelola bagian pembukuan dan keuangan perusahaan. Tugas dan Tanggung Jawab adalah :

- a. Membuat pelaksanaan teknis pembukuan.
- b. Mengaudit setiap bulan keberadaan saldo bank dan rekonsiliasi serta ketepatan waktu dari laporan yang dihasilkan.

Bagian ini terdiri dari :

- 1) *Purchasing*, bertugas mengatur pembelian peralatan dan perlengkapan barang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) *Store Keeper*, bertugas mengatur jumlah persediaan agar tidak terjadi *empty stock*.
- 3) *Account Receivable*, bertugas mengecek tagihan bulanan dan melakukan analisa dari awal hingga akhir.
- 4) *Inventory and Audit*, bertugas pengawasan, pendataan peralatan dan perlengkapan hotel.

8. *Engineering Department*

Engineering merupakan bidang yang mengelola bagian kelistrikan, air, dan perlengkapan hotel lainnya. Tugas dan TanggungJawab adalah:

- a. Menjaga agar semua alat teknis berjalan dengan baik.
- b. Mengatasi semua masalah menyangkut listrik, air dan fasilitas hotel lainnya.

9. *Marketing Department*

Marketing merupakan bidang mengelola bagian pemasaran hotel. Tugas dan TanggungJawab adalah :

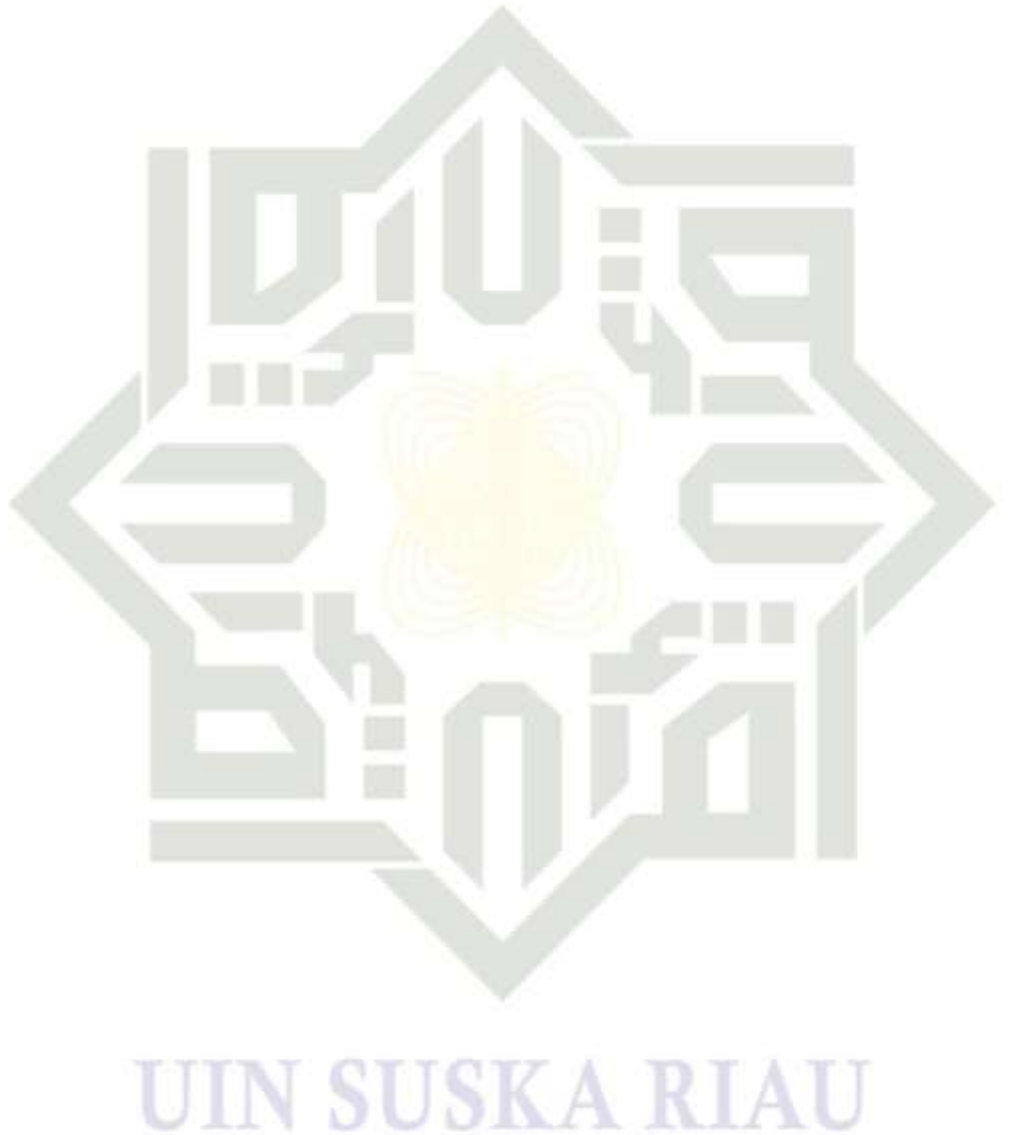
- a. Bertanggungjawab dalam pelaksanaan program-program yang menimbulkan minat pengunjung.
- b. Mengkoordinir bagian yang berpengaruh terhadap penjualan produk dan jasa.

10. *Security*

Security merupakan bidang yang mengelola seputar keamanan hotel.

Tugas dan TanggungJawab adalah :

- a. Meninjau operasi untuk memastikan lingkungan yang aman dan aman bagi karyawan, tamu, dan lain-lain.
- b. Menyarankan manajemen dalam meningkatkan dan melaksanakan kebijakan sesuai dengan keamanan dan peraturan negara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Strategi Promosi yang ada di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru.

a. Publication

Publication adalah bentuk kerja sama yang dilakukan Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru dengan travel agent, instansi-intansi Pemerintah dan Swasta.

b. Event

Event adalah kegiatan yang diselenggarakan oleh Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru dalam rangka mempromosikan produk mereka seperti perayaan HUT RI dengan mengadakan funbike dan dorprize.

c. Sponsorship

Sponsorship bentuk dukungan yang diberikan Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru secara material dan finansial seperti menyediakan tempat untuk pemilihan Bujang Dara Kota Pekanbaru

d. News

News adalah bentuk promosi yang dilakukan oleh Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru bekerja sama dengan media cetak dan media social seperti Koran, website, instagram, facebook.

e. Identity Media

Identity Media merupakan identitas hotel yang digunakan untuk identitas perusahaan seperti logo yang dipasang di media sosial, brosur

dan di baju karyawan, ini digukan oleh Hotel Swiss-Belinn yang ada di seluruh Dunia.

2. Strategi Promosi lain yang dilakukan Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru adalah Promosi pejualan dengan memberikan potongan harga dan promo voucher menginap, serta Promosi Word of Mouth (Mulut ke Mulut).

Saran

Adapun saran yang dapat diberikan, yaitu :

1. Sebaiknya Hotel Swiss-belinn SKA Pekanbaru meningkatkan beberapa inovasi produk terkait tarif kamar hotel, dalam rangka peningkatan strategi promosi.
2. Lebih memperluas kerjasama, tidak hanya bekerja sama dengan instansi-instansi melainkan bekerja sama dengan tempat lain yang menawarkan jasa yang serupa agar bisa mendapatkan referensi ketika mencari akar masalah dan usulan perbaikan.
3. Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru seharusnya juga melakukan kerja sama dengan beberapa universitas agar Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru lebih dikenal lagi oleh masyarakat, agar strategi promosi word of mouth dapat berjalan lebih baik lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur”an Surat Al-An”am Ayat 143
- Abdullah Tahmrin, Tantri Francis. 2017 Manajemen Pemasaran. Cetakan keenam. Depok: Rajagrafindo Pers.
- Adrian Payne, 2000, Pemasaran Jasa; The Essence of Service Marketing. Andi, Yogyakarta.
- A Shimp, Terence. (2007). Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. 2016. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabet
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabet.
- Jaiz, 2014. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Persada
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi keempat. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabet
- Rangkuti, Feddy. 2013. *Strategi Promosi yang kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sellyannigrum, Ari. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, Basu dan Irawan. 2011, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Sudaryono, 2015 *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Tarmoezi, Trisno. 2000. *Professional Hotel Front Liner : Hotel Front Office*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Tjiptono, Fandy. DKK. 2011. Pemasaran Strategik. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/pengantar-perhotelandefinisi-hotel.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERTANYAAN WAWANCARA

1. Strategi Promosi apa saja yang dilakukan oleh Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru?
 2. *Advertising* (Periklanan), apakah ada iklan di koran, media sosial, TV lokal yang dilakukan oleh Hotel Swiss-Belinn SKA?
 3. *Personal Selling* (Penjualan Perorangan), apakah ada promosi yang dilakukan dengan cara pegawai hotel turun langsung mencari konsumen?
 4. *Sales Promotion* (Promosi Penjualan), *Discount* apa saja yang dilakukan oleh Hotel Swiss-Belinn SKA?
 5. *Public Relation* (Hubungan Masyarakat), apakah ada Hotel Swiss-Belinn SKA mensponsori acara-acara Kemasyarakatan.
 6. *Word of Mouth* (Mulut ke Mulut), apakah perusahaan pernah menanyakan kepada konsumen dari mana mereka mendapatkan informasi atau rekomendasi Hotel Swiss-Belinn SKA, seperti dari keluarga atau teman?
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI

© Hak



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BIOGRAFI PENULIS**

Penulis bernama Nurfaahmi, lahir di Sungai Pagar, 13 Juni 1999. Anak ketiga dari ayahanda Azwir dan Ibunda Murniati. Jenjang Pendidikan penulis dimulai dari SDN 008 Sungai Petai KKH, SMPN 1 KKH dan SMAN 1 KKH. Kemudian tahun 2017 penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) Melalui jalur Mandiri pada jurusan DIII Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Dengan ketekunan dan motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya tugas akhir yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI DI HOTEL SWISS BELINN SKA PEKANBARU”**.