NOMOR SKRIPSI
4560/MD-D/SD-S1/2022

STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN DI OBJEK WISATA RELIGI KABUPATEN ROKAN HILIR

UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Strata Satu

Oleh :

DEWI KUMALA SARI
NIM: 11644202457

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2022

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riaudengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dewi Kumala Sari
NIM : 11644202457
Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan diobjek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir

Telah dimunaqasyahkan pada sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 03 Januari 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) program studi manajemen dakwah di fakultas dakwah dan komunikasi UIN sltan syarif kasim riau

Pekanbaru, 13 Januari 2022
Dekan

Imron Rosidi, S.Pd.,MA.,Ph.D
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 197106121998031003

Sekretaris / Penguji II

Muhlasin, M.Pd.I
NIP. 196805132005011009

Penguji III

Zulkarnaini, M.Ag
NIP.197102122003121002

Penguji IV

Khairuddin, M.Ag
NIP. 197208172009101002

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 3 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth;
Lampiran	: 5 (Eksemplar) Skripsi	Dekan
Hal	: **Pengajuan Ujian Skripsi** Dewi Kumala Sari	Fakultas Dakwah dan Komuniasi
		Di Pekanbaru

Assalamua'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka, kami sebagai pembimbing skripsi saudari **Dewi Kumala Sari, NIM. 11644202457.** Dengan judul **"Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Rokan Hilir"** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing

Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
NIP/NIK.130417027

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id. E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Dewi Kumala Sari

Nim : 11644202457

Judul Skripsi : **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Rokan Hilir**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujua ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui	Pembimbing
Ketua Program Studi	
Khairuddin, M.Ag	**Nur Alhidayatillah, M.Kom.I**
NIP.197208172009101002	NIP/NIK.130417027

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Dewi Kumala Sari
NIM	: 11644202457
Tempat & Tanggal Lahir	: Putat, 12 Juni 1999
Jurusan	: Manajemen Dakwah
Judul Skripsi	:" Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitaian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyatan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Pekanbaru, 18 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

Dewi Kumala Sari
NIM. 11644202457

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Nama : **Dewi Kumala Sari**
Jurusan : **Manajemen Dakwah**
Judul : **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir**

Kabupaten Rokan Hilir memiliki potensi dalam bidang pariwisata. Kabupaten Rokan Hilir yang memiliki objek wisata religi yang kental dengan banyaknya peninggalan-peninggalan yang bersejarah seperti Makam syek Zainuddin, Makam Syekh Datuk Batu Hampar, rumah Kapitan dan kelenteng-kelenteng tua peninggalan suku tionghoa dan berbagai wisata religi lainnya. Startegi merupakan suatu seni, cara atau taktik tertentu dalam mencapai suatu tujuan yang telah direncanakan. Bauran promosi merupakan metode-metode pendukung dalam suatu tindakan promosi. Sedangkan wisatawan adalah penikmat atau orang yang melakukan suatu perjalanan atau kunjungan kesebuah objek wisata yang telah dituju. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dinas pariwisata pemuda dan olahraga dalam meningkatkan jumlah wisatawan diobjek wisata religi Kabupaten Rokan Hilir. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan cara memaparkan data yang didapat di lapangan kemudian hasil penelitian tersebut dianalisis secara deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan penelitian sejumlah 6 orang diantaranya pegawai dan wisatawan yang pernah berkunjung di salah satu objek wisata Kab. Rokan Hilir. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam strategi promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga telah menerapkan 5 bauran promosi diantaranya periklanan,promosi penjualan, *personal selling*, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung.

Kata kunci: Strategi, Promosi, Wisata Religi, Pariwisata

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : Dewi Kumala Sari
Departement : Management of Dakwah
Litle : Promotion Strategy of the Youth and Sports Tourism Office in Increasing the Number of Tourists in Religious Tourism Objects in Rokan Hilir Regency

The Rokan Hilir Regency has tourism potential. The Tomb of Sheikh Zainuddin, the Tomb of Sheikh Datuk Batu Hampar, Kapitan's house, old Chinese temples, and various other religious tours are among the religious tourism attractions in Rokan Hilir Regency. A strategy is an art, method, or tactic used to achieve a predetermined goal. In a promotional action, the promotional mix is a supporting method. At the same time, tourists are connoisseurs or people who make a trip or visit a tourist attraction that has been targeted. The problem in this research is how the promotion strategy is carried out by the Youth and Sports Tourism Office. This study aims to determine the promotion strategy of the youth and sports tourism office in increasing the number of tourists in religious tourism objects in Rokan Hilir Regency. In this study, the authors used a qualitative descriptive method by describing the data obtained in the field, and then the results of the research were analyzed descriptively qualitatively. Data collection techniques are interviews, observations, and documentation with research informants totaling six people, including employees and tourists who have visited one of the attractions of Kab. Rokan Downstream. This study indicates that the promotion strategy of the Youth and Sports Tourism Office has implemented five promotional mixes, including advertising, sales promotion, personal selling, public relations, and direct marketing.

Keywords: Strategy, Promotion, Religious Tourism, Tourism

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu

Puji syukur senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Rokan Hilir."** Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shalallaahu Alaihi wa Salam yang telah membimbing umat-Nya dari masa Jahiliyah ke masa yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana strata (SI) Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan keterbatasan penulis maka dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran-saran, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setingi-tingginya kepada:

1. Allah SWT, atas nikamt kasih dan sayangNya penulis masih bisa bernafas dan sampai ketitik dan kepada kedua orang tua Ayahanda Tarudin, Ibunda Hasnun, yang selalu menjadi support sistem bagi penulis mendo'akan, memberikan motivasi kasih sayang dan pengorbanan tiada henti.
2. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Drs.H. suryan A. Jamrah, MA Dr. H Kusnadi, M.Pd Drs.H.Promadadi, MA,Ph.D selaku wakil rektor bidang akademi dan pengebangan agama, wakil rektor administrasi umum perencanaan dan keuangan, dan wakil rektor bidang kemahasiswaan dan kerja sama Universitas Islam Negeri Sultan Syarif asim Riau
4. Imron Rosidi, MA.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Dr. Masduki M. Ag Dr Toni Hartanto, M.Si dan Dr. Azni M.Ag selaku Wakil Dekan I II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Khairuddin, S.Ag., M.Ag, selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus Penasehat Akademik.
7. Muhlasin, S.Ag., M.Pd.I selaku Sekretariat Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Nur Alhidayatillah, S.Kom.I,M.Kom.I selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan dan pengarahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UniversitasIslam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Karyawan/I Fakultas Dakwah dan Komunikasi UniversitasIslam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi
11. Bapak Budiman, ST. selaku plt. Kepala Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir Pariwisata, ibu Zakia Hada, S.Sn,M.Hum selaku kepala bidang Ekonomi Kreatif, Bapak Drs. Khairullah selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga, Bapak Budi selaku staf Ketatausahaan. dan wisatawan yang menjadi informan peneitian yang sudah memberikan kemudahan bagi penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
12. Saudara penulis M. Rizki , Aida Fitri dan Asri Alfajri dan seluruh keluarga besar penulis yang selama ini memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan
13. Sahabat Konyolku Oktia Binari Panjaitan dan Sahabatku Ismayanti yang selalu ada dalam situasi apapun, Sahabatku Putri Damayanti dan Mbak Siti Aminah, Ermawati Listari yang selalu ada, dan temanku Desy Widiya

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Astuti dan Kakak adik dan teman Kos Putri Ante Nia dan adik-adik kontrakan Pondokan El-Zahra yang sama-sama belajar mencari ilmu, bersama dalam suka maupun duka.

14. Teman-teman terbaik dan seperjuangan Mahasiswa-Mahasiswi Jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2016: Nuratika Azzahra, Putri Yanti, Yunarti, Dahlia, Riska Dewi, Nindi Wulandari, Urva Marifa, Resty, Eka Putri, Ica Marlisa. Satia Lisa Malik, Zulriansyah, Akhmil Shalat, Bahrudin, Devis Yuliasri, Rapi Saputra, Erdian Eko Sari, dan seluruh teman-teman konsentrasi Manajemen Travel Haji dan Umrah, yang menjadi sahabat seperjuangan.
15. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tahun 2019. Desa Sungai Sialang Hulu Kecamatan Batu Hampar Kabupaten Rokan Hilir. Keluarga besar SDN 014 Putat serta Majlis Guru. Keluarga besar MTS Al Muhajirin serta Majlis Guru. Keluarga Besar SMAN 5 Tanah Putih serta Majlis Guru dan teman-teman kelas IPS angkataan 2016.
16. Seluruh pihak yang tidak bisa disebut satu persatu. Semoga ilmu dan motivasi yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfa'at bagi pembacanya.*Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu.

Pekanbaru, 29 Juli 2021

DEWI KUMALA SARI
NIM. 11644202457

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Penegasan Istilah 3
C. Rumusan Masalah 4
D. Tujuan Penelitian 4
E. Kegunaan Penelitian 4
F. Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

A. Kajian Terdahulu 7
B. Kajian Teori 9
C. Kerangka Pikir 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **28**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 28
B. Lokasi Penelitian 28
C. Suber Data Penelitian 28
D. Informan Penelitian 29
E. Teknik Pengumpulan Data 29
F. Validitas Data 30
G. Teknik Analisis Data 31

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN **34**

A. Sejarah Kabupaten Rokan Hilir 34

B. Letak Geografis dan Keadaan Penduduk Kabupaten Rokan Hilir 35
C. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga 37
D. Jumlah Pengunjung di Objek Wisata Kabupaten Rokan Hilir dalam Setahun..... 39
E. Struktur Organisasi 40

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 42

A. Hasil Penelitian 42
B. Pembahasan 51

DAFTAR PUSTAKA..... 62

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Kerangka Teori 27

Tabel IV. 1 Jumlah Desa dan Kelurahan di Kabupaten Rokan Hilir Tahun 2020 36

Tabel IV. 2 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Rokan Hilir 39

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar V. 1 44
Gambar V. 2 46
Gambar V. 3 50

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peranan pariwisata dalam pembangunan nasional, yang saat ini sebagai sumber perolehan devisa juga banyak memberikan sumbangan terhadap bidang lainya. Pariwisata juga berperan dalam memperluas lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, mendorong pelestarian lingkungan hidup dan budaya bangsa, memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa dan lain sebagainya.[1]

Pada dasarnya pariwisata tertumpu pada keunikan, ciri khas serta keaslian alam dan budaya yang tumbuh diantara masyarakat daerah. Banyak objek wisata yang ada di Indonesia baik yang sudah terkenal atau yang hanya diketahui oleh segelintir masyarakat yakni objek wisata alam, wisata buatan wisata kuliner dan juga wisata religi, yang banyak diminati oleh wisatawan saat ini. Dengan keanekaragaman dan ciri khas yang dimiliki oleh masing-masing jenis yang menambah daya tarik bagi wisatawan untuk menikmati wisata tersebut.

Provinsi Riau ini sebelumnya memiliki pendapatan awalnya berasal dari bidang migas dan *non* migas yang berangsur-angsur mulai habis maka sekarang telah berganti dengan pariwisata dan *non* pariwisata[2] Kabupaten Rokan Hilir merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Riau yang berpotensi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dibidang pariwisata termasuk mempromosikan objek wisata religi. Kabupaten Rokan Hilir memiliki potensi disektor pariwisata. Pemerintah setempat menaruh perhatian yang sangat besar terhadap pariwisata. Banyak objek wisata yang memiliki daya tarik tersendiri terkhususnya wisata religi yang ada di Kabupaten Rokan Hilir. Terkenal dengan julukan negeri seribu kubah dan

[1]Pras Tiano. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Mempromosikan Objek Wisata Puau Jemur di Rokan Hilir*. Volume 2 No- Oktober 2015

[2]Talkshow Oleh Fahmizal (Kadis Pariwisata) *Siapkah Provinsi Riau Menghadapi Revolusi 5.0*. 11 April 2019. Lokasi, Hotel Mona Pekanbaru

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Negeri seribu kelenteng membuat kota ini memiliki daya tarik tersendiri bagi pengunjung yang melihatnya.

Wisata Religi adalah salah satu jenis produk wisata yang berkaitan dengan wisata atau keagamaan yang dianut oleh manusia. Wisata religi dimaknai sebagai kegiatan wisata ketempat yang memiliki makna khusus bagi umat beragama.[3] Wisata religi juga kerap disebut dengan wisata Budaya, wisata ziarah dan wisata sejarah, adapun tujuan dari wisatawan yang ingin berkunjung keobjek wisata religi yakni seperti berkunjung ke Masjid yang memiliki ikonik tersendiri, bangunan kuno yang memiliki sejarah dan makna khusus bagi pengunjungnya, dan ziarah ke Makam-makam Kyai ataupun tokoh agama. Adapun objek wisata religi yang ada di Kabupaten Rokan Hilir yakni diantaranya: Makam Syekh Zainuddin yang terletak di Jl. Syekh Zainuddin, Kec. Tanah Putih Tanjung Melawan, Makam Datuk Rambai terletak di Kec. Kubu, Makam Datuk Batu Hampar atau yang bernama asli Sayyid Ali Bin Abduraham, Terletak di Kec. Batu Hampar, Masjid Raya Nur Affandi terletak didesa Ujung Tanjung, Masjid Al-Ikhlas terletak di Bagan Siapi-api, Batu Belah Batu Betangkup terletak di Kec. Batu Hampar, Bakar Tongkang yakni event budaya tahunan yang kerap dilakukan dikota Bagan Siapi-api, Rumah Kapitan terletak di Kel. Bagan Kota Atib Koambai dan desa Rantau Bais.

Memiliki banyak objek wisata religi yang memilki ikon khas tersendiri dari objek diatas yang sangat berpengaruh dibidang pariwisata membuat Kab. Rokan Hilir tidak henti-hentinya melakukan inovasi-inovasi terhadap objek wisata yang ada. Dapat dilihat dari banyaknya pembuatan objek-objek baru yang semakin berkembang yang sangat diminati oleh masyarakat setempat maupun masyarakat luar yang ingin berkunjung di objek tersebut. Berdasarkan fenomena diatas penulis ingin mengetahui seperti apa "**Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir.**

[3] I Gede Pitana dan Ketut surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Yogyakarta: Andi. 2009) 49

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Penegasan Istilah

Untuk mempermudah dan menghindari kesalahpahaman terhadap istilah-istilah dalam meneliti "Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir" maka penulis merasa perlu adanya penegasan istilah dalam judul penelitian, antara lain:

1. Strategi Promosi

   Strategi didefinisikan sebagai cara untuk mencapai tujuan. Menurut Hamel dan Prahalad yang menyatakan bahwa strategi merupakan tindakan yang berifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh wisatwan di masa depan. Dengan demikian, strategi selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi.

   Strategi yang dimaksud pada penelitian ini yaitu cara yang akan dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung diobjek wisata yang ada di Kabupaten Rokan Hilir

   Menurut Fandy Tjiptono adalah bentuk persuasif langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan didefinisikan sebagai cara untuk mencapai tujuan.[4]

   Promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tindakan promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga.

2. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

   Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga di Kabupaten Rokan Hilir merupakan instansi yang paling penting dalam memajukan bidang pariwisata. Pengembangan serta pembangunan tidak hentinya dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Rokan Hilir. Yang mana bidang pariwisata sangat berperan penting dalam meningkatkan pendapatan daerah.

3. Wisatawan

[4] Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Erlangga, 2009), 69

Wisatawan adalah seseorang yang melakukan perjalanan baik secara individu maupun kelompok sejauh minimal 80 km dalam waktu lebih dari 24 jam dengan tujuan untuk mencari kesenangan atau rekreasi di objek destinasi wisata.[5]

4. Objek Wisata Religi

Wisata Religi adalah salah satu jenis produk wisata yang berkaitan dengan wisata atau keagamaan yang dianut oleh manusia. Wisata religi dimaknai sebagai kegiatan wisata ketempat yang memiliki makna khusus bagi umat beragama.[6]

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitan ini adalah bagaimana Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam meningkatkan jumlah wisatawan di objek wisata religi Kabupaten Rokan Hilir.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan penelitian
   a. Secara Teoritis
      1) Sebagai pengembangan ilmu pegetahuan Manajemen Dakwah khususnya bidang pariwisata
      2) Penelitian ini adalah suatu penelitian dibidang pariwisata yang diharapkan dapat memberikan gambaran strategi dan pariwisata itu sendiri.

[5] Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2016), 6

[6] I Gede Pitana dan Ketut surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Yogyakarta: Andi. 2009) 49

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Secara praktis

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga yang ada di Kabupaten Rokan Hilir

c. Secara Akdemis

Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan hasil penelitian ini dapat memperkaya ilmu pengetahuan.

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini meguraikan penelitian terdahulu, Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka Pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LEMBAGA

Menjelaskan tentang gambaran umum tempat Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga di Kabupaten Rokan Hilir

BAB V : HASIL PENELITIAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menjelaskan tentang kesimpulan, dan saran yang bermanfat dari hasil penelitian

KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II
TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ari Darmawan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2017. yang berjudul "Peran Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Rokan Hilir Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Rokan Hilir." Adapun rumusan masalahnya yaitu Bagaimana peran humas dalam mempromosikan bidang pariwisata di Kabupaten Rokan Hilir Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga telah menjalankan peran humas secara langsung seperti menjadi komunikator dalam acara Riau Expo dan gebyar nusantara, serta mengundang media yang datang untuk mencari berita. Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga juga membina hubungan baik dengan pegawai, dengan berusaha membuat pegawai merasa di hargai serta mengirimkan pegawai-pegawai untuk mengikuti pelatihan-pelatihan sebagai bentuk penghargaan. Selain pegawai humas juga melayani wisatawan yang datang dan mengajak masyarakat untuk memelihara pariwisata serta keramah tamahan masyarakat terhadap wisatawan. Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga melakukan perannya sebagai *back up management* dengan melakukan kerjasama dengan Dinas-Dinas lain untuk mendukung kegiatan promosi pariwisata Rohil.[7] Dalam penelitian yang diteliti oleh saudara Ari Darmawan lebih menjelaskan bagaimana peran humas dalam mempromosikan objek wisata yang ada di Kabupaten Rokan Hilir. Berbeda dengan penulis yang lebih menegaskan strategi dari Dinas Pariwisata Pemuda dan

[7] Ari Darmawan, *Peran Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Rokan Hilir dalam Mempromosikan Pariwisata Rokan Hilir*. (Pekanbaru: FDK UIN SUSKA, 2017), 26

Olahraga itu sendiri dalam mempromosikan objek wisata religi yang ada di Kabupaten Rokan Hilir.

2. Penelitian oleh Veni Fitra Meilisa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau 2018 yang berjudul "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga, dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop." rumusan masalah penelitian ini yaitu satu bagaimana upaya dinas pariwisata dalam menimbulkan minat pengunjung diobjek wisata pantai solop. *Dua* Bagaimana keefektifan komunikasi Dinas Pariwisata dalam melakukan strategi komunikasi penelitian ini mengunakan metode kualitatif dengan penyajian secara deskriptif yang dipaparkan kedalam deskriptif dengan bahasa. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebelum melakukan tindak promosi pihak Dinas melakukan perencanaan pengusulan persiapan teknis dan pelaksanaan program untuk menarik minat pengunjung dan menempatkan komunikator yang memiliki kredibilitas dalam pengetahuan tentang pantai Solop. Dalam hal ini peneliti lebih menjelaskan bagaimana strategi komunikasi yang baik agar pengunjung tertarik untuk datang ketempat tersebut. Yang membedakan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah penulis lebih fokus pada strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam promosi objek wisata religi dan penulis lebih fokus pada bauran promosi.
3. Penelitian oleh Ferni Fera Ch wolah 2016 yang berjudul "peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso" rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana peranan promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dimana metode ini hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Bedasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kurangnya tindakan promosi yang dilakukan oleh Dinas Kabupaten Poso tersebut karena wisatawan lebih banyak mengetahui objek wisata yang ada di Kabupaten Poso tersebut

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui *travel agent.* Pembeda penelitian diatas dengan penulis adalah strategi dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga itu sendiri dalam mempromosikan satu objek wisata religi di Kabupaten Rokan Hilir.

B. Kajian Teori

1. Strategi

Istilah strategi berasal dari kata Yunani *strategeia* (*stratos* yang artinya militer dan *ag* berarti memimpin) yang artinya seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal. Konsep ini relevan dengan situasi pada zaman dulu yang sering diwarnai perang, dimana jenderal dibutuhkan saat perang, agar dapat memenangkan perang. Stategi juga dapat diartikan sebagai suatu rencana untuk pembagian dan penggunaan kekuatan militer dan material pada daerah-daerah tententu untuk mencapai tujuan. Setiap organisasi membutuhkan strategi manakala menghadapi situasi berikut:

1. Sumber daya yang dimiliki terbatas.
2. Ada ketidakpastian mengenai kekuatan bersaing organisasi.
3. Komitmen terhadap sumber daya tidak dapat diubah lagi.
4. Keputusan-keputusan harus dikoordinasikan antar bagian sepanjang waktu.
5. Ada ketidakpastian mengenai pengendalian inisiatif.

Pada awalnya konsep strategi (*startegy*) didefinisikan sebagi cara untuk mencapai tujuan (*ways to achieve ends*).[8] Untuk lebih jelas berikut beberapa pendapat para pakar terkait konsep strategi. Richard L. Daft mengemukakan bahwa kalangan eksekutif mendefinisikan strategi yang eksplisit, yang merupakan rencana tindakan yang menggambarkan alokasi sumber daya dan kegiatan dalam menghadapi lingkungan dan mencapai tujuan organisasi. Tjiptono strategi diartikan sebagai suatu rencana untuk pembagaian dan penggunaan kekuatan militer dan material pada daerah-daerah tertentu untuk mencapai tujuan. Fred R. Davis strategi adalah

[8]Ismail Solihin, Loc. Cit. 69

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sarana bersama dengan tujuan jangka panjang yang hendak dicapai.[9] Menurut Hamel dan Prahalad yang menyatakan bahwa strategi merupakan tindakan yang berifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh wisatwan di masa depan. Dengan demikian, strategi selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi.[10]

Strategi adalah aksi potensial yang membutuhkan keputusan manajemen puncak dan sumber daya perusahaan dalam jumlah yang besar. Strategi mempengaruhi perkembangan jangka panjang perusahaan, biasanya untuk lima tahun kedepan, dan karenanya berorientasi kemasa yang akan datang.

Fungsi strategi adalah berupaya menanamkan pemahaman dan pengertian melalui proses publikasi dan memiliki bentuk lebih banyak menekankan pada aspek persuasive agar publik tidak berkesempatan untuk menoleh kepihak lain atau punya pilihan lain.[11] Ada beberapa kegunaan dari strategi dalam pemasaran perusahaan, guna mencapai tujuan yang diinginkan.

1. Aktivitas yang menjadi sesuatu yang taktis dan mampu membangun atau menciptakan kekuatan melalui kontinuitas dan konsistensi yang dibuat.
2. Perencanaan yang mampu menciptakan semua yang taktis, mudah, cepat, dan strategis dua arah.
3. Strategis komunikasi pemasaran menciptakan semua lebih bermanfaat bila terintegrasi dengan baik antara yang satu dengan yang lainnya.[12]

[9] Onay Fitriana Sitorus, Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran.* (Jakarta: fakultas KIP Universitas Muhammadiyah: 2017). 4

[10] Husein Umar. *Desain Penelitian Manajemen Strategik.* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 16

[11] Ruslan Rosadi, *Kampanye Relation Kiat Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997), 84

[12] Ilham Prisgunanto, *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. (Bogor: Ghalia Indonesia: 2006 Cet 1), 87

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Promosi

Promosi adalah salah satu alat komunikasi pemasaran.[13] Menurut Liliweri promosi adalah komunikasi yang dirancang untuk mendapatkan tujuan. Promosi dapat dijadikan sebagai alat menyebarluaskan pesan sehingga mau tidak mau harus melibatkan peranan media.[14] Menurut Rambat Lupiyoado promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat pentig dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa.[15]

Strategi promosi menurut Lambt Et Al promosin (*promotion*) adalah tencana untuk melakukan yang optimal dari elemen-elemen promosi: periklanan, hubungan masyarakat, pameran, penjualan pribadi, dan promosi penjualan.[16] Promosi penjualan menurut Fandy Tjiptono adalah bentuk persuasif langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan.[17] Promosi merupakan salah satu variabel dari *marketing mix* yang digunakan oleh perusahaan untuk mengadakan komunikasi dengan pasarnya. Promosi juga sering dilakukan proses berlanjut karena dapat menimbulkan rangkaian kegiatan selanjutnya dari perusahaan. Oleh karena itu promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.

Dalam strategi pemasaran, memasarkan suatu produk harus dengan cara yang efektif dan efisien mmemberikan informasi mengenai produk

UIN SUSKA RIAU

[13]Suryadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, (Jakarta. PT. Bumi Aksara, 2007), 224

[14]Fransiska Rosalia Eka Arumningtyas *Strategi Komunikasi Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Lampung Dalam Promosi Pariwisata Di Provinsi Lampung* (Bandar Lampung: FKIP. Universitas Lampung, 2019), 19

[15]Rambat Lupiyoadi , A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* , Jakarta Salemba empat, 2006),120

[16] Marceline Livia Hedynata dan Wirawan E.D. Radianto, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.* Vol. 1 no 1. Surabaya 2016 89.

[17]FandyTjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offset, 1997), 229

yang ditawarkan yang diharapakan dapat terjual. Dalam kegiatan promosi memiliki dua macam promosi,[18] yaitu:

1. Promosi langsung (*consumer promotion*), promosi langsung dilakukan oleh lembaga yang bersangkutan dengan pangsa pasar.
2. Promosi tidak langsung (*dealer promotion*), ditunjukkan kepada penyalur produk pariwisata, seperti biro perjalanan umum dan cabang-cabangnya, agen perjalanan, organisasi perjalanan dan sebagainya.

3. Bauran promosi (*promotion mix*)

Kolter & Armstrong mendefinisikan bauran promosi sebagai perpaduan spesifik alat-alat yang digunakan perusahaan untuk mengkomunikasikan *value* ke *customer* secara persuasive dan membangun *customer relationships.* Beberapa alat promosi atau lebih dikenal dengan bauran promosi (*promotion mix*) terdiri atas:

a. Periklanan (*advertising*)

Kata iklan (*advertising*) berasal dari Bahasa Yunani yang artinya menggiring orang pada gagasan. Adapun pengertian iklan secara komprehensif adalah semua bentuk aktivitas untuk menghadirkan dan mempromosikan ide, barang, atau jasa secara nonpersonal. Secara umum periklanan memiliki sifat-sifat sebagai berikut:

1. Presentasi umum. Periklaanan adalah cara berkomunikasi yang sangat umum. Sifat umum itu memberi semacam keabsahan produk dan penawaran yang terstandarisasi.
2. Tersebar luas. Periklanan adalah medium berdaya sebar luas yang memungkinkan pemasar mengulang satu pesan berulang kali. Iklan juga memungkinkan pembeli menerima dan membandingkan pesan dari berbagai pesaing.
3. Ekspresi yang lebih kuat. Periklanan memberi peluang untuk mendramatisasi perusahaan dan produknya melalui penggunaan media sosial dan cetak.

[18]Soekadijo. *Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage".* (Jakarta: Gramedia, 2005), 24

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tidak bersifat pribadi. Periklanan tidak memiliki kemampuan memaksa seperti wiraniaga perusahaan, audien tidak merasa wajib memperhatikan atau menanggapi. Iklan hanya mampu melakukan tugas yang monolog bukan dialog. [19]

Periklanan adalah komunikasi non individual dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga nirlaba serta individual. Periklanan juga bagian tak terpisahkan dari bisnis modern.[20] Periklanan dapat disajikan dalam berbagai bentuk:

a. Media cetak, yaitu berupa surat kabar, majalah, brosur dan *leaflet*, *direct mail*
b. Media elektronik media ini adalah media yang sangat efektif dalam melakukan promosi yakni hanya bermodalkan kuota, media ini juga sangat mudah dan cepat diterima oleh lapisan masyarakat jika melakukan promosi. Media elektronik terdiri atas media *audio* dan *audio visual.*
c. Media *outdoor* (luar ruangan) contohnya seperti, *Billboard*, *Signboard*, umbul-umbul, *sticker*.[21]

Jenis iklan menurut para ahli. Menurut Bittner ada dua jenis iklan yaitu:

1. Iklan standar yaitu iklan yang ditata secara khusus untuk keperluan memperkenalkan barang dan jasa, pelayanan untuk konsumen melalui media periklanan
2. Iklan layanan masyarakat yaitu iklan yang bersifat non profit dan berupaya memperoleh keuntungan sosial dalam masyrakat.

Menurut frank jefknis, secara garis besar iklan bisa digolongkan menjadi tujuh kategori pokok diantaranya:

1. Iklan konsumen yakni iklan yang mempromosikan barang-barang konsumsi umum dibeli masyarakat

[19] Amabar Lukitaningsih. *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.* (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 13 No. 2. 2013), 119-120

[20] K. Bertens. *Pengantar Etika Bisnis.* (Yogyakarta: KANISUS, 2000)

[21] Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Intrerated Mareting Communication* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), 23

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Iklan antar bisnis yakni mempromosikan barang-barang dan jasa non konsumen.
3. Iklan perdagangan iklan yang secara khusus ditujukan untuk kalangan distributor, pedagang, agen dan lainnya.
4. Iklan eceran iklan-iklan yang dibuat dan dibiayai oleh pihak pemasok dan dilancarkan kepada pihak pengecer.
5. Iklan keuangan iklan untuk bank jasa tabungan, asuransi dan investasi. Untuk pelengkap terkadang disertai juga laporan keuangan perusahaan
6. Iklan langsung iklan yang memakai medium pos (*direct mail*).
7. Iklan lowongan pekerjaan yang mmepunyai tujuan untuk merekrut calon pegawai atau pekerjaan.[22]

Tujuan periklanan itu seperti tujuan utamanya, periklanan mencari untuk menjual dengan menginformasikan, membujuk, dan memperingatkan para konsumen dari keberadaan atau keunggulan barang atau jasa sebuah perusahaan.[23]

b. Promosi Penjualan

Dalam melakukan penjualan hal yang paling dicari oleh konsumen yakni promosi penjualan. Menurut Tjiptono promosi penjualan merupakan segala bentuk penawaran atau intensif jangka pendek yang ditujukan bagi pembeli, pengecer atau pedagang grosir dan dirancang untuk mendapatkan respons spesifik dan segera. [24]

c. Penjualan personal (*Personal Selling*)

Konsep penjualan identik dengan cara-cara yang agresif dalam melakukan penjualan, dan melihat konsumen sebagai objek yang pasif. Konsep ini, konsumen individu dan konsumen bisnis tidak akan tertarik untuk mau membeli produk, jika perusahaan tidak agresif mempresuasi mereka. Konsep ini banyak dilakukan oleh perusahaan asuransi, dan

[22]Iin Soraya. *Dasar-dasar Periklanan.* (Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika 2019) 13

[23]Justin G longenecker, dkk. *Kewirausahaan* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 414

[24]Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, (ANDI,2008), 546

perusahaan-perusahaan yang bisa memproduksi barang untuk dijual ke konsumen, bukan perusahaan yang membuat barang yang diinginkan oleh konsumen.[25]

Personal selling merupakan salah satu komponen *promotion* disamping *advertising*, *publicity* dan *sales promotion* yang menekankan pada komunikasi yang bersifat *persuasive* untuk dapat mengunggah kemungkinan konsumen untuk untuk melakukan pembelian. *Personal selling* adalah penyajian secara lisan dalam suatu pembicaraan dengan seseorang atau lebih calon pembeli dengan tujuan agar dapat terealisirnya penjualan.[26] Menurut P.W. Ivoy mengatakan menjual adalah suatu seni membujuk dan meyakinkan orang-orang untuk membeli barang-barang yang diharapkan untuk memberi kepuasan dengan menggunakan cara-cara yang memakan waktu dan usaha sekecil mungkin.[27]

Personal selling adalah interaksi antar individu, saling bertemu muka yang ditunjukkan untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai, atau mempertahankan hubungan pertukaran yang saling menguntungkan dengan pihak lain. *Personal selling* juga merupakan kegiatan promosi yang berbeda dengan periklanan karena menggunakan orang atau individu didalam pelaksanaanya. Individu-individu yang melaksanakan kegiatan personal selling ini disebut tenaga penjualan (*salesman*).[28] *Personal Selling* memiliki kelebihan-kelebihan tersendiri dibandingkan bauran promosi lain yaitu:

5. Konfrontasi langsung dengan calon pembeli.
6. Membina hubungan dengan calon pembelinya.
7. Respon yang diterima langsung dari konsumen.

[25] Rahmawati. *Strategi Pemasaran.* (Samarinda: Mulawarman University PRESS, 2016), 9

[26] Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996) Cet. Ke-5. 239

[27] Sopiah, Etta Mamang Sangadi. *Salesmanship Kepenjualan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016), 2

[28] Basuswastha dan Ibnusukotjow. *Pengantar Bisnis Modern* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007), 226-229

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Hubungan Masyarakat

Menurut Tjiptono hubungan masyarakat merupakan upaya komunikasi menyeluruh dari suatu perusahaan untuk mempengaruhi persepsi, opini, keyakinan dan sikap berbagi kelompok terhadap perusahaan tersebut.[29] Dalam melakukan hubungan masyarakat tidak hanya diperuntukkan untuk personal tetapi juga diperlukan oleh sebuah lembaga ataupun perusahaan untuk membangun citra baik dimata masyrakat, sehingga hal tersebut lebih mudah untuk lembaga ataupun perusahaan melakukan tidakan promosi yang ingin dilakukan. Kegiatan-kegiatan *public relation* meliputi hal-hal berikut:

8. *Press relation* untuk memberikan informasi yang pantas atau layak dimuat disurat kabar agar dapat menarik perhatian public terhadap seseorang, produksi jasa, atau organisasi.
9. Product Publisity yaitu aktivitas yang meliput berbagai upaya untuk mempubliskan produk-produk tertentu.
10. Corporate communication: kegiatan ini mencakup komunikasi internal dan eksternal, serta mempromosikan pemahaman tentang organisasi.
11. Lobbying merupakan unsaha untuk bekerjasama dengan pembuat undang-undang dan pejabat pemerintahsehingga perusahaan mendapat informasi-informasi penting yang berharga.
12. Counseling aktifitas ini dilakukan dengan jalan memberi saran dan pendapat kepada manajmen mengenal masalah-masalah yang berkaitan dengan public dan mengenai posisi dan cerita perusahaan.[30]

e. Pemasaran Langsung

[29] Alfiandi Dan La Ode Syarfan. *Analisis Bauran Promosi Pro Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dan Life Cabang Pekanbaru.* (Volume 2 No 1 April 2016). 60

[30] Ikhsan Fadillah. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan* (Makasar: FISIP. Universitas Muhamadiyah. 2020) 18-19

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interaksi langsung dengan calon pembeli dengan mempresentasikan produk yang akan dikenalkan kepada konsumen dan mendapat respon langsung dari konsumen. Biasanya pemasaran langsung bisa dilakukan melalui pameran event-event karena seorang penjual akan berhadapan langsung dengan berbagai macam sifat consumen. Adapun Pameran merupakan kegiatan yang biasa dilakukan untuk memperkenalkan produk-produk yang ditawarkan langsung dengan calon konsumen.[31] Pameran biasanya dilakukan untuk menawarkan produk melalui *event-event* tertentu. Pada saat melakukan pameran biasanya penyelanggara pameran akan memberikan penurunan harga atau *discount* pada produk atau jasa yang ditawarkan.

Pameran adalah salah satu jenis usaha yang berfungsi sebagai media promosi, komunikasi dan transaksi bisnis yang melibatkan banyak pihak sehingga akan menciptakan kegiatan ekonomi yang sangat besar. Dalam pameran terdapat banyak kontak muka, antara penyelenggara dapat berhadapan langsung dengan khalayak, sehingga memungkinkan dapat melakukan demonstrasi penggunaan produk atau jasa yang dipamerkan dan melakukan penjelasan-penjelasan lainnya. Tujuan dan manfaat pameran itu sendiri antara lain:

1. Memperkenalkan produk atau jasa baru.
2. Memperlebar jangkauan pemasaran sehingga akan menciptakan jaringan yang semakin luas.
3. Berhadapan langsung dengan konsumen, sehingga barang atau jasa yang ditawarkan dapat diinformasikan secara utuh dan benar.

Hendaknya dalam merencanakan suatu pameran akan lebih efektif apabila penyelenggara pameran memperhatikan hal-hal berikut:

a) Tema pameran yakni tema apa yang sesuai dan kondisi masyarakat pada saat ini.
b) Waktu pelaksanaan yaitu menentukan waktu yang tepat sehingga banyak pengunjung yang datang kepameran.

[31]Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran.* (Jakarta: Erlangga, 2012), 112

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

c) Tempat menentukan lokasi yang strategis dan diperkirankan akan banyak pengunjung yang akan hadir.

d) Kontruksi partisipasi yakni menentukan apakah sesuai lokasi dengan anggaran yang ada.[32]

3. Pariwisata

a. Pengertian Pariwisata

Istilah pariwisata (*tourism*) baru muncul dimasyarakat kira-kira pada abad ke-18, khususnya sesudah revolusi industri di inggris. Istilah pariwisata berasal dari dilaksanakannya kegiatan wisata (*tour*), yaitu suatu aktivitas perubahan tempat tinggal. Pariwisata merupakan aktivitas, pelayanan dan produk hasil industri pariwisata yang mampu menciptakan pengalaman perjalanan wisatawan. Menurut intruksi presiden No. 19 tahun 1969 Kepariwisataan adalah merupakan kegiatan jasa yang memanfaatkan kekayaan alam dan lingkungan hidup yang khas, seperti hasil budaya, peninggalan sejarah, pemandangan alam yang indah dan iklim yang nyaman.

Menurut Undang-Undang No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan, kepariwisataan diselenggarakan berdasarkan azas manfaat, kekeluargaan, adil dan merata, keseimbangan, kemeandirian, kelestarian, partisipatif, berkelanjutan, demokratis, kesetaraan dan kesatuan. Kepariwisataan berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, dan itelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan serta meningkatkan pendapatan negara untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat.[33] adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagi fasilitas serta layanan yang disediakan oleh

[32] Meistiana Buyung Mahardika. *Strategi Promosi Kegiatan Pameran Pendididkan Tinggi di CV. Green Production.* (Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. 2009), 4-7

[33] Muchamad Zaenuri. *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah.* (Yogyakarta: e-Gov Publishing. 2012). 5

masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah (Bab 1, pasal 1, ayat 3).[34]

Untuk mendapatakan gamabaran yang lebih jelas, lebih lanjut youti memberikan Batasan tentang penyebaran kata-kata sebagai berikut.

1. Wisata adalah perjalanan (*travel*)
2. Wisatawan adalah orang yang melakukan perjalaan (*travellers*)
3. Para wisatawan adalah orang-orang yang melakukan perjalanan (*travllerss*)
4. Pariwisata perjalanan yang dilakukan dari suatu tempat ketempat lain (*tourist*)
5. Para pariwisatawan adalah orang yang melakukan perjalanan (*tourists*)
6. Kepariwisataan adalah hal-hal yang berhubungan dengan pariwisata (*tourism*)[35]

Didalam ranah pariwisata membutuhkan bagaimana sebuah produk wisata tersebut bisa membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung ke sebuah destinasi. Dan dewasa ini banyak berbagai cara untuk membuat minat wisatawan tersebut bangkit dan datang berkunjung, dengan cara mengemas semenarik mungkin produk wisata dan disebarluaskan ke social media, karena pada saat zaman milenial ini sangat mudah untuk melakukan promosi keseluruh penjuru termasuk dalam kancah dunia dengan hanya memanfatkan media yang ada.

Ada beberapa area dimana perencanaan dan pengelolaan pemasaran parisiwata perlu mendapatkan nuansa dan penekanan khusus sebagai berikut:

[34]Muljadi A. J. *Kepariwistaan dan Perjalanan.* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada: 2012). 7-9

[35] Ketut Suwena dan Gusti Ngurah *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* (Bali: Pustaka Larasan: 2017) 15

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Sumber daya manusia dan control kualitas Produk pariwisata mengandung unsur jasa dan pelayanan atau service yang besar sifat jasa yang tidak terbentuk dan kualitas pelayanan yang sulit di standarisasikan.
b. Permintaan yang berfuktuasi sementara penawaran yang bersifat kaku, Industry pariwisata relatif rentan terhadap permintaan yang berfuktualisasi. Kunjungan wisatawan sangat bersifat musiman dan tergantung pada hari libur.
c. Dampak pada masyarakat dan lingkungan, sifat produk wisata yang tidak memisahkan antara produk dan penyedia jasa.
d. Pelibatan intitusi atau organisasi non bisnis. Organisasi kepariwisataan meliputi organisasi bisnis dan instansi publik dan organisasi nirlaba
e. Koordinasi perencanaan dalam pariwisata, upaya memuaskan kebutuhan konsumen berpotensi menimbulkan konfil antar pelaku usaha disektor yang berbeda.[36]

Sebuah perjalaan wisata memliki ciri khusus segingga disebut dalama pariwisata, sebagaimana Menurut Desky ciri-ciri pariwisata yaitu sebagai berikut:

1. Berupa perjalanan keliling yang kembali lagi ke tempat asal.
2. Pelaku perjalanan hanya tinggal untuk sementara waktu.
3. Perjalanan tersebut telah direncanakan terlebih dahulu.
4. Ada organisasi atau orang yang mengatur perjalanan tersebut.
5. Terdapat unsur-unsur produk wisata.
6. Ada tujuan yang ingin dicapai dari perjalanan wisata tersebut.
7. Biaya perjalanan diperoleh dari negara asal.
8. Dilakukan dengan santai.[37]

b. Wisata Religi

[36]Ike Janita Dewi. *Pemasaran Pariwisata.* (Yogyakarta: Pinus Book, 2011), 18-19

[37]Farida Robithoh Widyasti*: Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Temanggung*. (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2013). 10

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wisata berasal dari bahasa sangsekerta VIS yang berarti tempat tinggal masuk dan duduk. Kemudian kata tersebut berkembang menjadi wisata dalam bahasa Jawa Kawi kuno disebut dengan wisata yang berarti bepergian. Asal kata *religion* yang berasal dari kata *relegere* dalam bahasa Latin artinya berpegang dalam norma-norma, sedangkan istilah *religion* sekarang di Indonesia menjadi religi yaitu menunjukkan hubungan dengan Tuhan saja.

Wisata religi merupakan jenis wisata keagamaan atau wisata yang bermotif spiritual yang dilakukan oleh seseorang maupun kelompok sehingga sebagai sarana untuk mendekatkan diri kepada Tuhan yang maha esa dan memperoleh keberkahan dalam hidup. Wisata religi juga dimaknai sebagai kegiatan wisata ke tempat yang memiliki makna khusus bagi umat beragama biasanya beberapa tempat ibadah yang memiliki kelebihan seperti (masjid tua atau bersejarah, masjid unik) ataupun ke beberapa makam ulama sehingga wisata religi dibagi menjadi 3 yaitu wisata religi masjid dan wisata religi ziarah dan wisata budaya. Wisata religi dianggap mampu meningkatkan karakter religiusitas dengan gambaran sebagai berikut:

1. Peran wisata religi dalam meningkatkan *religious practice* kegiatan yang dilakukan selama umumnya didominasi dengan ritual ibadah.
2. Peran wisata religi dalam meningkatkan *religious beliefe* orang yang melakukan wisata religi umumnya adalah yang memiliki keyakinan kepada Tuhan dan semakin kuat dikala ia melihat banyak orang melakukan hal yang sama bahkan lebih.
3. Peran wisata religi dalam meningkatkan *religious knowledge* seorang yang melakukan wisata religi umumnya terlibat dalam kajian keagamaan yang dibawakan oleh tokoh-tokoh tertentu dalam suatu agama yang ditugaskan karenanya dengan semakin sering melakukan wisata religi maka semakin banyak kajian dan wawasan keagamaan yang didapatkan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Peran wisata religi dalam meningkatkan *religious feeling* para wisatawan yang terbiasa melakukan wisata religi dan bahkan terkadang sangat terlibat dalam kegiatan yang ada maka akan memiliki ikatan rasa yang kuat dengan agamanya di kala malam hari dikala ia bermunajat maka keterkaitan akan agamanya menjadi semakin terasa dan disaat itulah ia akan merasakan ketenangan dan kedamaian dikala ia berdoa dengan khusuknya bisa kebanyakan orang tertidur pulas di malam hari.
5. Peran wisata religi dalam meningkatkan *religious effect* para responden yang terbiasa melakukan wisata religi umumnya menjadi lebih mampu berinteraksi dengan baik dengan sesamanya.[38]

c. Jenis wisata religi

Wisata religi terbagi menjadi 3 bagian yakni diantaranya

1. Wisata masjid

   Yakni sebuah masjid yang ditetapkan menjadi tempat wisata yang meiliki arsitektur yang unik menarik sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk mengunjunginya.

2. Wisata budaya

   Yaitu perjalanan yang dilakukan atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan hidup seseorang dengan jalan mengadakan kunjungan atau peninjauan ketempat bersejarah dan diyakini lain atau keluar negeri, mempelajari keadaan rakyat, kebiasaan adat istiadat dan seni suatu daerah.

3. Wisata ziarah

   Jenis wisata ini sedikit banyak dikaitakan dengan agama, sejarah, adat istiadat dan kepercayaan umat atau kelompok dalam masyarkat. Wisata ziarah banyak dilakukan oleh perorangan atau rombongan ketempat suci, ke makam-makam orang besar atau pemimpin yang diagungkan kebukit atau

[38] Sari Nurlita dkk, *Pariwisata Halal Potensi Wisata Religi di DKI Jakarta* (Depok: PT Raja Grafindo Persada), 1-8

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gunung yang dianggap keramat.[39] Abidin menyebutkan bahwa tujuan Ziarah kubur yakni:

a) Islam mensyariatkan ziarah kubur untuk mengambil pelajaran dan mengingatkan akan kehidupan akhirat dengan syarat tidak melakukan perbuatan yang membuat Allah murka.
b) Mengambil manfaat dengan mengingat kematian orang-orang yang sudah wafat dijadikan pelajaran bagi orang hidup bahwa kita akan mengalami kematian.
c) Orang yang meninggal diziarahi agar memperoleh manfaat dengan ucapan doa dan salam oleh perziarah dan mendapatkan ampunan.[40]

b. Produk Pariwisata

Produk wisata adalah segala bentuk sesuatu yang bisa dinikmati oleh wisatawan dalam melakukan sebuah perjalanan. Produk wisata terbagi menjadi 3 antara lain:[41]

1. Daya tarik wisata (*attraction*)

Daya tarik wisata segala sesuatu yang menjadi tujuan wisatawan untuk berkunjung, atau dengan kata lain bahwa daya Tarik wisata adalah sifat yang dimiliki suatu objek yang memiliki keunikan, keaslian, keindahan dan kenyamanan yang di ciptakan di sebuah objek wisata yang menimbulkan semangat dan nilai bagi wisatawan. Suatu daya tarik wisata pada prinsipnya harus memenuhi tiga persyaratan sebagai berikut

1. *Something to see* (ada yang dilihat) yakni ditempat tersebut ada objek yang memiliki daya tarik tersendiri dan atraksi budaya yang dapat dijadikan *entertainment* bagi wisatawan. *something to see* meliputi pemandangan alam, kegiatan kesenian dan atraksi budaya.

[39] I Gusti Bagus Rai Utama. *Pengantar Industri Pariwisata* (Yogyakarta: Deepublish. 2014). 108-114

[40] Abidin. *Alam Kubur dan Seluk Beluknya,* (Solo: Rineka Cipta, 1991), 61

[41] Fransiska Rosalia Eka Arumningtyas *Strategi Komunikasi Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Lampung dalam Promosi Pariwisata di Provinsi Lampung* (Bandar Lampung: FKIP. Universitas Lampung. 2019), 21

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang membedakan tempat tersebut dengan tempat lain yang membuat pengunjung tertarik

2. *Something to do* (ada yang dikerjakan)

   Selain banyak yang dapat dilihat dan disaksikan ditempat tersebut, harus disediakan fasilitas rekreasi yang dapat membuat wisatawan betah dan nyaman diobjek wisata tersebut.

3. *Something to buy* (ada yang dibeli)

   Tempat atau objek yang dikunjungi harus tersedia fasilitas untuk berbelanja terutama barang souvenir dan kerajinan masyarakat setempat yang dijadikan sebagai oleh-oleh untuk dibawa ketempat asal.[42]

2. Fasilitas dan pelayanan wisata

   Wisatawan berhak mendapatkan fasilitas dan pelayanan yang baik selama melakukan ke sebuah objek wisata yang di tuju.

3. Kemudahan untuk mencapai destinasi wisata

   Kemudahan yang dimaksud disini adalah akses yang digunakan oleh wisatawan menuju ke tempat objek wisata tersedia dengan baik.

c. Wisatawan

Wisatawan adalah aktor pelaku dalam kegiatan wisata. Berwisata menjadi sebuah pengalaman manusia untuk menikmati, mengantisipasi dan mengingatkan masa-masa didalam proses menikmati kehidupan dalam perjalanan mereka. Wisatawan adalah sesorang yang melakukan perjalanan baik secara individu maupun kelompok sejauh minimal 80 km dalam waktu lebih dari 24 jam dengan tujuan untuk mencari kesenangan rekreasi diobjek atau destinasi wisata.[43]

Wisatawan berasal dari bahawa Sansekerta wisata yang berarti perjalanan, atau dapat disamakan dengan kata travel dalam bahasa Inggris. Adapun pengertian wisatawan antara lain:

[42] I Gusti Bagus Rai Utama, *Op.Cit.* 136

[43] Isdarmanto. *Dasar-dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.* (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2016), 6

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Menurut smith, menjelaskan bahwa wisatawan adalah orang yang sedang tidak bekerja, atau sedang berlibur dan secara sukarela mengunjungi daerah lain untuk mendapatkan sesuatu yang lain.
2. Menurut *word tourism organization* (WTO), membagi wisatawan dalam tiga bagian yaitu:
   a. Pengunjung adalah setiap orang yang berhubungan ke suatu negara lain dimana ia mempunyai tempat kediaman, dengan alasan melakukan pekerjaan yang diberikan oleh negagra yang dikunjunginya.
   b. Wisatawan adalah setiap orang yang bertempat tinggal disuatu negara yang sama waktu lebih dari 24 jam.
   c. Darmawisata atau excursionist adalah pengunjung sementara yang menetap kurang dari 24 jam di negara yang dikunjungi, termasuk orang yang berkeliling dengan kapal pesiar.

   Wisatawan menurut sifatnya:

   1) Wisatawan modern idealis, wisatawan yang sangat menaruh minat pada budaya multinasional serta eksplorasi alam secara individual.
   2) Wisatawan modern materialis, wisatawan dengan golongan hedonism (mencari keuntungan) secara berkelompok.
   3) Wisatawan tradisional idealis, wisatawan yang menaruh minat pada kehidupan sosial budaya yang bersifat tradisional dan sangat menghargai sentuhan alam yang tidak terlalu tercampur oleh arus modernisasi.
   4) Wisatawan tradisioanl materialis, wisatawan yang berpandangan konvesioanal, mempertimbangkan keterjangkauan, murah dan keamanaan. [44]

[44] Ferni Fera Ch. Wolah *Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso.* (Volume No 2 Tahun 2016), 3

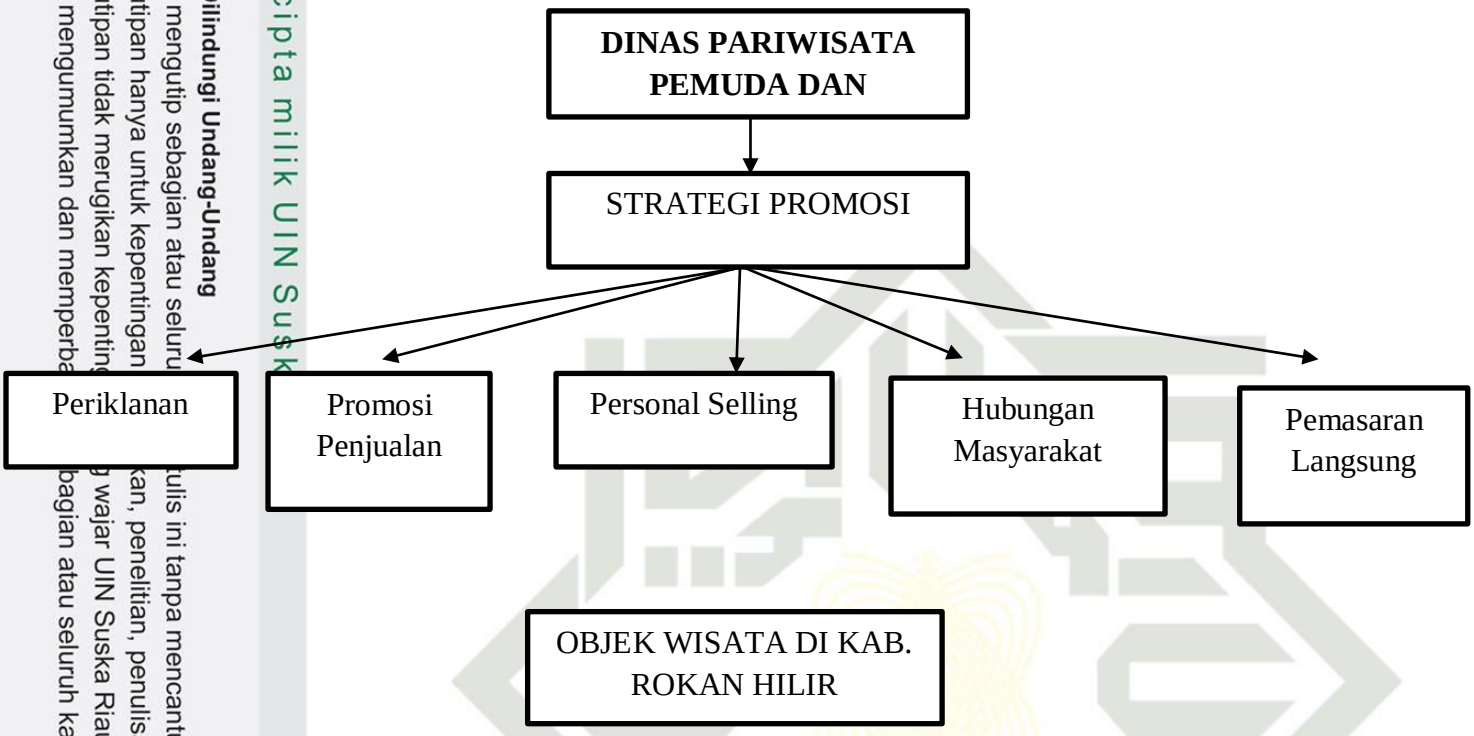
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Pikir

Untuk mengetahui startegi promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir agar wisatawan mancanegara dan wisatawan dalam Negeri tertarik dengan objek wisaat religi yang ada di Kabupaten Rokan Hilir, maka peneliti membuat kerangka pikir. Kerangka pikir dapat berupa kata-kata, kerangka teori untuk menggambarkan alur pikiran penulis. Kerangka pikir juga bisa dikatakan uraian atau ringkasan teori yang digunakan dalam menjawab pertanyaan pada saat penelitian. Berdasarkan uraian dari penjelasan teori diatas, terdapat gambar atau bagan kerangka pikir yang menjadi acuan dalam penelitian ini, maka peneliti merumuskan melalui bagan kerangka pikir seperti tabel berikut ini:

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel II.1 Kerangka Teori



© Hak cipta milik UIN Suska State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

Metode memuat aturan (*regelystem*) yang diterapkan dalam kegiatan kontruktif manusia untuk meneliti, menggali ilmu pengetahuan atau mencapai hasil-hasil praktis dari penelitian. Sedangkan penelitian dirumuskan sebagai sebuah pencarian pengetahuan atau penyelidikan sistematis untuk menyusun fakta-fakta.[45] Adapun metodologi yang dilakukan penulis adalah:

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Untuk mengkaji penelitian secara mendetail dan lengkap diperlukan suatu pendekatan permasalahan. Peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini yang sangat dipentingkan adalah kemampuan peneliti dalam menjabarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi guna memperoleh tinggi rendahnya suatu penelitian

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah JL. Bintang No. 99 Bagan Punak Pesisir, Bagan Siapi-api Kab. Rokan Hilir mulai dari tanggal 14 Agustus 2020 sampai dengan 2 Agustus 2021

C. Sumber Data

Sumber data penelitian adalah objek perolehan data yang didapatkan oleh penulis. Pada penelitian ini penulis mencari sumber data melalui:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau personel yang diteliti dan dapat pula berasal dari lapangan.[46]Data ini dapat diperoleh berupa hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi

[45]William Chang, *Metodologi Penulisan Esai, Kripsi, Tesis dan disertai Untuk Mahasiswa*. (Jakarta. Erlangga, 2014) 12

[46] Moh. Pabundu Tika. *Metodologi Riset Bisnis.* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006 cet.1)

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dari penelitian didinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir.

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan karyawan dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yang berupa data yang diambil dari buku dan dokumen yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.[47]

D. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subyek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami obyek penelitian.[48]

Adapun informasi untuk memperoleh data dan informasi tentang Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hilir Dalam Mempromosikan Objek Wisata Di Kabupaten Rokan Hilir berjumlah 7 (Tujuh) yaitu:

1. Kepala Bidang Ekonomi Kreatif Ibu Zakia Hada, Ssn M Hum.
2. Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Drs.Khairullah
3. Pengadministrasi Kepegawaian Budiman
4. Wisatawan Nur azizah, Elsa Susanti, Siti zuleha, dan Ilham Syaputra

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara atau juga bisa disebut dengan metode interview adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.[49] Metode ini digunakan

[47]Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2010), 90

[48]Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social Lainya.* (Jakarta: Kencana, 2008),76

[49] Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Social Dan Ekonomi.* (Jakarta: Kencana: 2013), 133

untuk menggali lebih mendetail informasi-informasi dari pihak tertentu terkait dengan kegiatan promosi secara terencana yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir. Cara ini digunakan untuk memperoleh informasi dan disajikan menjadi sebuah data dengan memberikan pertanyaan kepada informan yang dapat memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disiapkan.

Wawancara dilakukan dengan tanyajawab langsung oleh beberapa staff Dinas Pariwisata dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir.

b. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah pengumplan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitan, data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti.[50] Metode ini dapat menghasilkan catatan, transkip bukti surat kabar. Dalam hal ini observasi yang dilakukan berapa penulis dengan mendatangi objek wisata sehingga penulis mendapatkan gambaran kondisi nyata yang terjadi di lapangan.

c. Dokumentasi

Metode Dokumentasi adalah sejumlah besar fakta dan data yang tersimpan dalam bahan yang berbentuk surat-surat, catatan harian, laporan, artefak, foto dan sebagainya.[51]Dalam metode ini penulis akan mengumpulkan foto-foto dan laporan yang didapatkan dari dinas pariwisata itu sendiri maupun objek wisata yang telah dikunjungi dan diolah menjadi data yang memuat informasi-informasi.

F. Validitas data

Validitas data berarti bahwa data yang telah terkumpul dapat menggambarkan realitas yang ingin diungkapkan oleh peneliti.[52] Validitas

[50] Ibid. 142

[51]Imam Gunawan. *Metode penelitian kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara: 2013) ed 1. Cet ke-1. 175.

[52]Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif.* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada: 2015 cet. Ke-2), 167

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau validity membicarakan apakah alat pengukur yang dipakai mengukur fenomena tersebut tepat atau tidak.[53] Hal tersebut dapat diperoleh dari data yang diperoleh sesuai dengan metode yang telah di tentukan. Dan dalam penelitian kualitatif penulis diharapakan menulis data dengan data yang dapat di pertanggungjawabkan dan ada bukti untuk menguatkan data yang ditulis oleh penulis.

Dalam penelitian ini untuk memperoleh data yang akurat dan valid, penulis menggunakan teori yang mengacu pada pendapat seorang ahli beliau dikenal dengan nama paton dengan teorinya triangulasi. Dengan dua strategi diantaranya:

1. Pengecekan derajat kepercayaan penemuan keberhasilan peneliti beberapa Teknik pengumpulan data.
2. Pengecekan beberapa sumber data dengan metode triangulasi ini dilakukan untuk pengecekan terhadap penggunaan metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode interview sama dengan informasi yang diberikan ketika interview.

Teknik ini gunakan untuk menguji sumber data apakah sumber data Ketika diinterview maupun dioservasi memiliki kesamaan atau perbedaan informasi, apabila berbeda maka peneliti harus dapat menjelaskan perbedaan.[54]

Sesuai

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian Penting dalam metode penelitian ilmiah. Menurut Platton adalah proses mengatur aturan data, mengorganisasikannya, kedalam suatu pola kategori, dan satuan uraian dasar.[55] Teknik analisis data yang dilakukan oleh penulis adalah

[53] Wardi Bachtiar. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah.* (Jakarta: logos, 1997), 117

[54] Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif.* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 257

[55] Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007). Cet 4. 103

menjelaskan hasil penelitian dalam bentuk kalimat dan bukan angka-angka.

Penulis menyusun dengan sistematis yang di peroleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan cara mengelompokan data kedalam kategori, menjelaskan kedalam sub-sub bagian yang telah didisusun memilih, mempelajari dan memberi kesimpulan dari hasil penelitian dan menuangkan dalam bentuk tulisan.

Adapun langkah-langkah analisa data kualitatif.

1. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses pemulihan, penyederhanaan data-data kasar yang didapat dilokasi penelitian. langkah reduksi data adalah membuat ringkasan. Dalam hal ini penulis berusaha menyederhanakan data yang diperoleh dilapangan menjadi sebuah data yang dapat dipahami.

2. Penyajian data

Penyajian data adalah menyampaikan informasi berdasarkan data yang diperoleh penelitian dari informan, catatan pengamatan pada waktu mengamati. Dalam hal ini penulis menyampaikan informasi yang terkait dengan promosi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Rohil yang diperoleh dari informan penelitian antaranya bidang ekraf, bidang olahraga beserta staf lainnya dan juga beberapa wisatawan.

3. Menarik kesimpulan (verifikasi)

Verifikasi merupakan langkah peninjauan ulang terhadap catatan-catatan lapangan dengan cara menelaah kembali dengan bertukar fikiran, untuk mengembangkan kesempatan intersubjektif atau upaya yang luas untuk menetapkan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain.[56]

[56] Ariesto Hadi Sutopo, Adrianus Arief. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan Nvivo*. Jakarta: Perdana Media Group. 2010), 7-9

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menjelaskan data-data sehingga didapatkan pemahaman tentang strategi promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan diobjek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau

Rokan Hilir merupakan kota pertama kali yang didirikan oleh belanda tepatnya didaerah Tanah Putih, pada tahun yang sama siapi-api dibuka oleh etnis cina. Pada masa pemerintahan Cina kota Bagan Siapi-api terus berkembang pesat pada tahun 1901 belanda melakukan rotasi area pemerintahan dengan menjadikan Bagan Siapi-Api sebagai pusat pemerintahan dengan menjadikan Kota Bagan Siapi-Api sebagai pusat pemerintahan. Sejak belanda menjadikan kota Bagan Siapi-api sebagai pusat pemerintahan, dampaknya adalah pembangunan disegala sektor terus digalakan diantaranya pembangunan pelabuhan modern terlengkap.[57]

Berdasarkan undang-undang Republik Indonesia nomor 53 tahun 1999, yang diundangkan dalam lembaran Negara Republik Indonesia nomor 181 tahun 1999 Kabupaten Rokan Hilir dinyatakan terbentuk pada tanggal 4 Oktober 1999 sebagai Kabupaten baru dengan pusat Pemerintahan di Bagan Siapi-api. Wilayah Kabupaten Rokan Hilir merupakan sungai terbesar yang melintas sejauh 350 kilo meter dari muaranya di Rokan Hilir hingga kehulunya di Rokan Hulu.

Sebagai sungai terbesar, sungai Rokan mempunyai peranan penting sebagai lalu lintas penduduk dan sumber ekonomi masyarakat, sungai lainnya adalah sebagai sungai Kubu, sungai Daun, Sungai Bangko, Sungai Sinaboi, Sungai Mesjid, Sungai Siakap, Sungai Ular, dan lainnya. Kabupaten Rokan Hilir juga memiliki danau dan pulau yang menghaap ke Malaysia, berupa gugusan Kepulauan Arwah.[58] Kabupaten Rokan Hilir terdiri dari suku melayu, jawa, bugis, batak, minangkabau, dan juga suku tionghoa.

[57]Kasman Arifin, *Analis Tata Kelola Wisata Budaya Bakar Tongkang Terhadap Peningkatan Pendapatan Kabupatenrokan Hilir (Studi Empiric Diindustri Pariwisata Kabupatenrokan Hilir* Universitas Islam Riau: 2019*)*, 31

[58]Mahyudin, *Gema Proklamasi RI dalam Peristiwa Bagan Siapi-Api,* (Yogyakarta: adicipta, 2016.), 60

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Letak Geografis dan Keadaan Penduduk di Sekitar Kabupaten Rokan Hilir.

Kabupaten Rokan Hilir secara Geografis berada dibagian paling barat dan utara dari Provinsi Riau yang juga merupakan wilayah pesisir timur pulau Sumatera. KabupatenRokan Hilirmemiliki luas wilayah 8,881,59 km 2. berada pada posisi 1014'-2030' LU dan 100016'-101021' BT KabupatenRokan Hilir secara geografis berbatasan dengan:

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Provinsi Sumatera Utara dan Selat Malaka (Negera Malaysia)
2. Sebelah Selatan Berbatasan dengan KabupatenRokan Hulu (Kecamatan Tambusai) dan KabupatenBengkalis (Kecamatan Mandau)
3. Sebelah Timur berbatasan dengan Kota Dumai (Kecamatan Bukit Kapur)
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Provinsi Sumatera Utara.[59]

Kabupaten Rokan Hilir pada tahun 2020 terdiri dari 18 kecamatan, 178 Desa, 15 Kelurahan, 1.338 RW dan 3644 RT. Jumlah desa dan Kelurahan berdasarkan Kecamatan yang ada di Kabupaten Rokan Hilir ditunjukan pada tabel 2.1

[59]Arsip Demografi Kelurahan Bagan Kota, Kecamatan Pekaitan Kab. Rokan Hilir

Tabel IV.1

Jumlah desa dan Kelurahan Berdasarkan Kecamatan

Di Kabupaten Rokan Hilir Tahun 2020

No	Kecamatan	Jumlah desa	Jumlah kelurahan	Jumlah RW	Jumlah RT
1	Tanah Putih	15	2	131	318
2	Pujud	15	1	230	551
3	Tanah Putih Tanjung Melawan	5		14	52
4	Rantau Kopar	4		16	46
5	Tanjung Medan	13		145	329
6	Bagan Sinembah	15	2	197	664
7	Bagan Sinembah Jaya	12	1		
8	Balai Jaya	9	2		
9	Simpang Kanan	6		49	153
10	Kubu	9	1	62	169
11	Pasir Limau Kapas	7		89	243
12	Kubu Babussalam	11		54	137
13	Bangko	10	5	84	209
14	Sinaboi	51		13	49
15	Batu Hampar	5		17	43
16	Pekaitan	10		53	136
17	Rimba Melintang	11	1	75	229
18	Bangko Pusako	16		109	316
Jumlah		178	15	1.338	3.644

Sumber: BPS Rokan Hilir (Rokan Hilir dalam Angka 2020)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

C. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga terletak dijalan Purna MTQ Batu Enam, Kota Bagan Siapi-api Kecamatan Bagan Punak Kabupaten Rokan Hilir. Kabupaten Rokan Hilir memiliki letak geografis yang strategis yaitu terletak pada Pesisir Timur Sumatera yang sebelah Utara berbatasan dengan Selat Malaka, sebelah Timur berbatasan dengan Kota Dumai, sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Rokan Hulu dan Kabupaten Bengkalis dan sebelah Barat berbatasan dengan Labuhan Batu Propinsi Sumatera Utara. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dibagi dalam beberapa bagian diantaranya yaitu, Bagian Kesekretariatan, Bagian Umum dan Kepegawaian, Bagian Keuangan, Bagian Perencanaan dan Program. Dan juga dibagi dalam beberapa bidang yaitu, Bidang Bidang Bina Objek dan Daya Tarik Wisata, Bidang Usaha Sarana dan Prasarana Pariwisata, Bidang Ekonomi kreatif dan Bidang Pemuda dan Olahraga.

Kabupaten Rokan Hilir memiliki berbangai macam obyek wisata yaitu Obyek wisata yang ada di Kabupaten Rokan Hilir terdiri dari obyek wisata alam yaitu: Pulau Jemur, Pulau Tekong Emas, Pulau Tekong Simbang, Pulau Labuhan Bilik, Pulau Sarang Elang, Pulau Batu Mandi dan Pulau Batu Berlayar, Kota diatas Laut (Panipahan), Pulau Halang, Danau Napangga, Bono Sungai Rokan dan Pulau Tilan. Sedangkan obyek wisata budaya dan sejarah yaitu: Batu Belah Batu Betangkup, Bakar Tongkang, dan Desa Rantau Bais. Rokan Hilir bukan hanya memiliki wisata keindahan alam saja tapi juga memiliki wisata buatan diantaranya sekarang yang telah dikembangkan yaitu wisata Batu Enam, kawasan taman dengan berbagai macam patung biota laut yang terdapat di laut Rokan Hilir sebagai desain taman yang banyak dikunjungi oleh masyarakat pada waktu-waktu tertentu. Selain itu wisata *Water Park* yang akan segera diresmikan juga sudah siap untuk dikunjungi.[60]

1. Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Pemuda dan olahraga
   a. Tugas

[60] Ari Darmawan, *Peran Humas Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Rokan Hilir dalam Mempromosikan Pariwisata Rokan Hilir.* (Pekanbaru: FDK UIN SUSKA, 2017), 32

Dinas pariwisata pemuda dan olahraga dipimpin oleh seorang kepala Dinas yang mempunyai tugas melaksanakan kewenangan otonom daerah dibidang destinasi pariwisata, pemuda dan olahraga yang meliputi, objek daya tarik wisata industri pengembangan pariwisata, pengembangan sumber daya manusia, ekonomi kreatif berbasis seni budaya, ekonomi kreatif berbasis media, desain dan IPTEK, Kerjasama dan fasilitas keolahragaan, kepemudaan dan kepramukaan.

b. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat 1 Dinas Pariwisata Pemuda dan olahraga mempunyai tugas

a. Sebagai pembantu Bupati dalam merumuskan kebijakan perencanaan bidang pariwisata pemuda olahraga.
b. Pengorganisasian pelaksanaan pengawasan bidang pariwisata kepemudaan dan olahraga.
c. Pengendalian perizinan bidang pariwisata pariwisata kepemudaan dan olahraga.
d. Pengembangan dan pembinaan pariwisata kepemudaan dan olahraga

2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

Visi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir adalah "Terwujudnya destinasi wisata dan pengembangan yang berkelanjutan serta perningkatan peran pemuda berprestasi pada bidang olahraga yang berdaya saing dalam pembangunan di kabupaten rokan hilir pada tahun 2021. Misi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga yaitu:

a. Mengembangkan pariwisata misi ini mengandung makna pengembangan kualitas dan kuantitas destinasi dan produk pariwisata daerah di Kabupaten Rokan Hilir dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Rokan Hilir serta peningkatan penghasilan asli daerah non migas dalam kontribusi pembiayaan APBD Kabupaten Rokan Hilir. Misi ini juga mengandung makna peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan ekonomi kreatif guna peningkatan kualitan dan kuantitas produk ekonomi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kreatif berbasis seni budaya dan berbasis media, desain dan IPTEK yang mana terdiri atas produk pariwisata, daya tarik wisata, fasilitas pariwisata, aksebilitas, kompetitif dan kreatif serta pelayanan terhadap pengunjung pariwisata.

b. Mengokohkan kehidupan sosial masyarakat melalui peningkatan peran pemuda dan olahraga. Misi inimengandung makna perlunya peningkatan kemandirian pemuda dalam pembangunan dan peningkatan kualitas olahraga masyarakat serta menjaga kekompakan dalam kehidupan bermasyarakat dengan berbagai kegiatan-kegiatan kepemudaan dan olahraga dalam rangka meningkatkan kualitas SDM yang unggul dan memiliki daya saing dalam menghadapi tantangan era globalisasi pada saat sekarang dan dimasa yang akan datang.

c. Pengembangan kapasitas sumber daya manusia serta pelayanan umum kepariwisataan, seni budaya kreatif kepemudaan dan olahraga di Kabupaten Rokan Hilir. Misi ini mengandung makna bahwa perlunya peningkatan kualitas kelembagaan Dinas dalam memberikan pelayanan yang optimal dari sumber daya manusia yang tersedia di Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga untuk dapat mewujudkan visi lima tahun kedepannya di Kabupaten Rokan Hilir.[61]

D. Jumlah pengunjung di objek wisata Kab. Rokan Hilir dalam setahun

Tabel IV. 2 Jumlah Pengunjung
Objek Wisata Kabupaten Rokan Hilir

No	Tahun	Jumlah pengunjung
1	2016	20.000
2	2017	22.000
3	2018	23.000
4	2019	26.000
5	2020	26.400

[61]Asip Data Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumber Dinas pariwisata Pemuda dan Olahraga

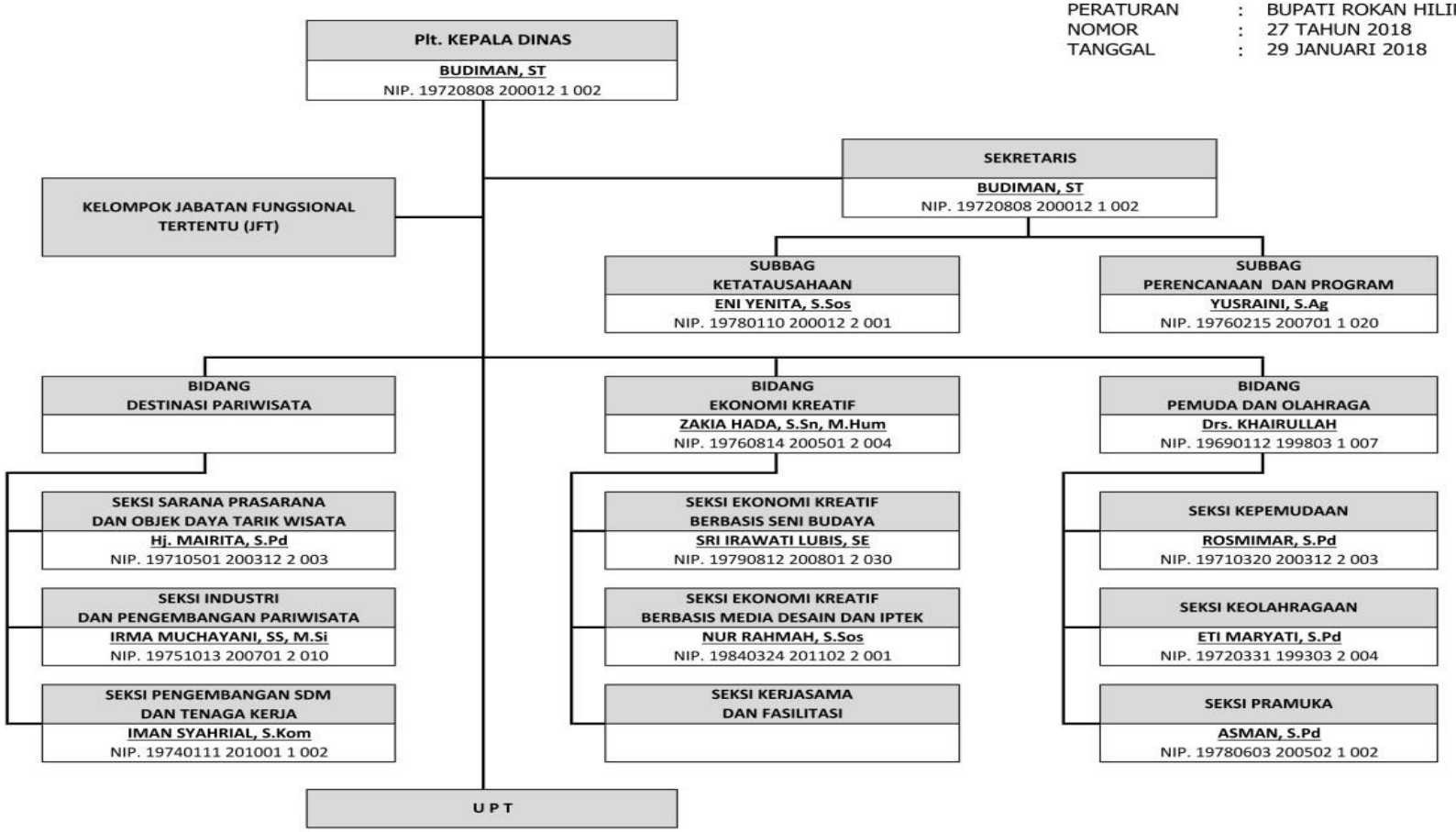
E. Struktur Organisasi

Lembaga pemerintahan Kabupaten Rokan Hilir bertanggung jawab kepada Bupati dalam rangka penyelenggaraan tugas pemerintah yang terdiri dari Sekretariat, Sekretariat Perwakilan Rakyat Daerah, Dinas Daerah dan Lembaga Teknis Daerah, Kecamatan Kelurahan sesuai kebutuhan daerah. Instansi pemerintahan merupakan suatu badan yang didalamanya terdapat orang-orang yang kerja untuk mencapai tujuan. Untuk menjalankan suatu Lembaga atau instansi perlu adanya struktur agar proses yang dijalankan menjadi lebih terorganisir.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRUKTUR ORGANISASI
DINAS PARIWISATA KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
KABUPATEN ROKAN HILIR

PERATURAN : BUPATI ROKAN HILIR
NOMOR : 27 TAHUN 2018
TANGGAL : 29 JANUARI 2018



UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa
te Islamic Univ

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian penulis menarik kesimpulan dengan mengamati Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Rokan Hilir dalam mempromosikan objek wisata religi di Kab.Rokan Hili. Pada dasarnya setiap Dinas Pariwisata pasti ingin menjadikan objek-objek wisata yang dikelolanya menjadi sebuah objek yang yang diminati oleh masyarakat setempat maupun masyarakat luar dan ingin menjadikan objek tersebut sebagai sebuah objek yang dapat meningkatkan PAD Kabupaten. Terlebh lagi setiap objek memiliki cerita dan sejarah masing-masing dan setiap melakukan perjalanan wisata religi banyak hal yang didapat selain ilmu pengetahuan tentang sejarah budaya juga mampu meningkatkan keyakinan kita terhadap kuasa Allah SWT. Namun hal tersebut masih perlu melalui beberapa proses dan masih banyak yang harus diperhatikan yakni diantaraya, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga harus lebih lebih gencar melakukan kegiatan promosi, kemaksimalan lima bauran promosi yakni diantaranya periklanan, promosi penjualan, *personal selling*, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas penulis memberikan saran kepada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir sebagai berikut:

1. Diharpakan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga lebih matang dan strategis dalam melakukan perencanaan promosi pada setiap objek wisata religi yang ada
2. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga harus lebih mengoptimalkan fungsi dari media sosial untuk alternatif kegiatan promosi agar mudah dan cepat sampai kepada khalayak ramai.
3. Lebih aktif dan disarankan memiliki media sosial masing-masing pada setiap objek wisata yang ada agar lebih mudah ditangkap oleh

masyarakat dan mengemas kegiatan promosi tersebut secara menarik sehingga membuat masyarakat setempat bahkan masyarakat luar tertarik untuk berkunjung.

4. Melakukan komunikasi efektif dan bekerjasama yang baik dengan pelaku usaha pariwisata untuk membantu kegiatan promosi.
5. Segera melakukan inovasi-inovasi pada setiap objek wisata baik itu objek wisata yang sudah ada maupun objek wisata yang baru berkembang.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A.J, Muljadi. 2012. *Kepariwisataan dan Perjalanan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

A. Mannulang, Laurence. 2013. *Teori Manajemen Komprehensif Integralistik.* Jakarta selatan: Salemba Empat.

Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2015. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Abidin. 1991. *Alam Kubur dan Seluk Beluknya,* Solo: Rineka Cipta

Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social Lainya.* Jakarta: Kencana

Basuswastha dan ibnusukotjow. *Pengantar Bisnis Modern.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Kencana

Bachtiar, wardi. 1997. *Metodologi penelitian dakwah.* Jakarta: logos

Bertens, K. 2000. *Pengantar etika bisnis.* Yogyakarta: KANISUS.

Chang, William. 2014. *Metodologi Penulisan esai, kripsi, tesis dan disertai untuk mahasiswa*. Jakarta. Erlangga.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode penelitian kualitatif: teori dan praktik.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

G Longenecker, dkk. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil.* Jakarta: Salemba Empat.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Hadi sutopo aristo, arief adrianus.2010 *Terampil mrngolah data kualitatif dengan NVIVO.* Jakarta: Perdana Media Group

Isdarmanto. 2017. *Dasar-dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.* Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.

Joko, Subagyo. 2011. *Metode penelitian dalam teori dan praktik.* Jakarta: Rinekacipta

J Moleong Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Roksayada.

Janita Dewi Ike *Pemasaran Pariwisata* .2011 Yogyakarta: Pinus Book.

Kusuma Dewi, Amelia Sri. 2014. *Peranan Badan Usaha Milik Desa Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Serta Menumbuhkan Pereonomian Desa*. Volume 5 no 1.

Mahyudin.2016. *Gema Proklamasi RI Dalam Peristiwa Bagan Siapi-Api.* Yogyakarta: Adicipta

Nurlita Sari dkk.2020. *Pariwisata Halal Potensi Wisata Religi di DKI Jakarta.* Depok: PT Raja Grafindo Persada

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rosadi, Ruslan. 1997. *Kampanye Publik Relation Kiat Strategi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soekadijo. 2005. *Memahami pariwisata sebagai "systemic linkage".* Jakarta: Gramedia

Solihin, ismail. 2009. *Pengantar manajemen.* Jakarta: Erlangga

Suwena Ketut, Gusti Ngurah. 2017 *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Bali: Pustaka Larasan

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sangadji, Etta Mamang. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi.

Talkshow Kadis. Fahmizal, S.T M.Si, *Siapkah Dinas Pariwisata Provinsi Riau Menghadapi Revolusi 5.0*. 2019

Tjiptono Fandy. 1997.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta Andi

Utami I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata.* Yogyakarta: Deepublish

Prawirosentono, suyadi. 2007. *Pengantar bisnis modern studi kasus indonesa kuantitatif.* Jakarta: PT. bumi aksara

Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Ahasa Indonesiaia*, Jakarta: Balai Pustaka

Zaenuri Muchamad. 2012. *Perencanaan strategis kepariwisataan daerah.* Yogyakarta: e-Gov Publishing

Lupiyoadi A. Hamdani Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat

Jurnal

Eka Safitri. 2017. *Upaya pengembangan infrastruktur pulau jemur sebagai obyek wisata di KabupatenRokan Hilir*. Volume. 4. No. 1. 3 Desember 2019 jam 10:57

Tiano Pras. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Mempromosikan Objek Wisata Puau Jemur Di Rokan Hilir.* Volume 2 No- Oktober 2015

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga. 2010. *Revisi rencana strategis dinas pariwisata kepemudaan dan olahraga*. Kabupaten Rokan Hilir

Skripsi

Fadillah Ikhsan.2020. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan* Makasar: FISIP. Universitas Muhamadiyah

Arifin Kasman. 2019. *Analis Tata Kelola Wisata Budaya Bakar Tongkang Terhadap Peningkatan Pendapatan Kabupatenrokan Hilir (Studi Empiric Diindustri Pariwisata Kabupatenrokan Hilir*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gusti Rahayu Riza. 2017. *Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Pekanbaru Dalam Mempromosikan Wisata MICE*. Pekanbaru: Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau,

Eka Arumningtyas Fransiska Rosalia. 2019 *Strategi Komunikasi Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Lampung Dalam Promosi Pariwisata Di Provinsi Lampung*. Bandar Lampung: Skripsi. FKIP. Universitas Lampung.

Robithoh Widyasti Farida. 2013 *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga KabupatenTemanggung*. Yogyakarta: Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Arifin Kasman. 2019 *Analis Tata Kelola Wisata Budaya Bakar Tongkang Terhadap Peningkatan Pendapatan Kabupatenrokan Hilir (Studi Empiric Diindustri Pariwisata Kabupatenrokan Hilir*. Pekanbaru. Universitas Islam Riau.

Alfiandi, Syarfan La Ode.2016. *Analisis Bauran Promosi Pro Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dan Life Cabang Pekanbaru.* Pekanbaru Universitas Politeknik Riau

Hasil penelitian

Arsip Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Rokan Hilir.

Soft File Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kab. Rokan Hilir.

Arsip Demografi Kelurahan Bagan Kota, Kecamatan Pekaitan Kab. Rokan Hilir.

Budiman. Pengadministratsi Pegawai Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir, wawancara penulis dikantor Dinas pariwisata Kabupaten Rokan Hilir

Ilham Syaputra. diwawancara oleh penulis di kegiatan MTQ Tingkat Kabupaten

Zaskia Hada, Bidang Ekraf Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir, wawancara penulis dikantor Dinas pariwisata Kabupaten Rokan Hilir.

Khairullah Bidang Olahraga Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir, wawancara penulis dikantor Dinas pariwisata Kabupaten Rokan Hilir.

Elsa Susanti. Wawancara penulis pada Wisatawan di Bagan Siapi-api

Nur Azizah Wawancara penulis pada Wisatawan di Bagan Siapi-api

Siti Zuleha. Wawancara penulis pada Wisatawan di Bagan Siapi-api

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI

Makam Syekh Zainuddin Jl. Syekh Zainuddin,
Kec. Tanah Putih Tanjung Melawan

Makam Syekh Zainudin Tanah Putih TJ. Melawan

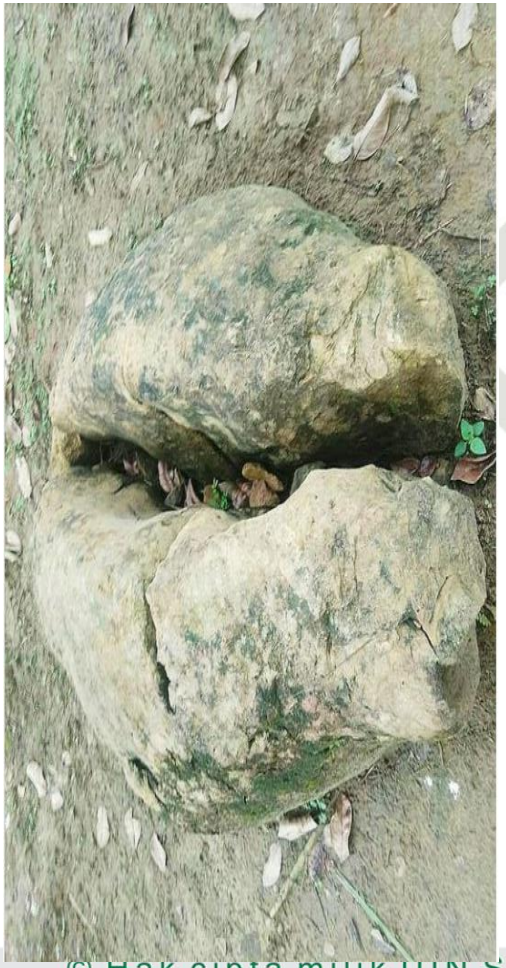
UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Peninggalan Sejarah Batu Belah Batu Betangkup terletak disekitar Kec. Batu Hampar

Event Ritual Religi Atib Koambai Tolak bala Desa Kubu

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wisata Budaya Tionghoa Festival Bakar Tongkang

Objek Wisata Museum Tionghoa di Kabupaten Rohil

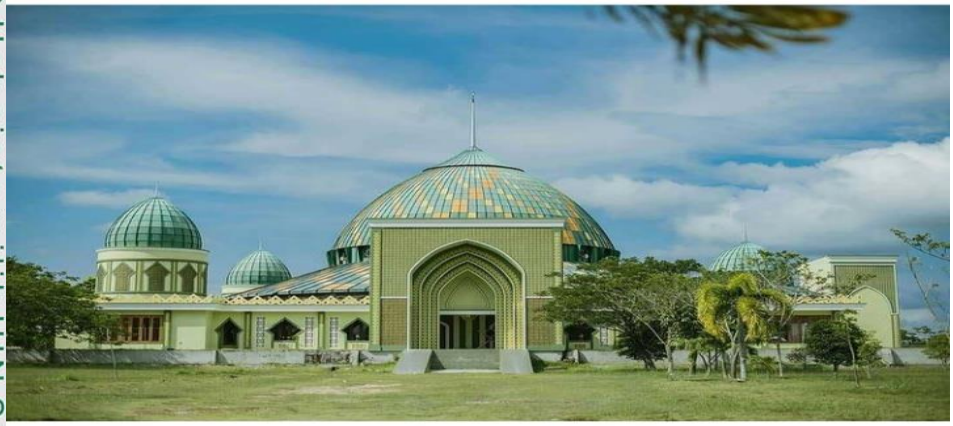
UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Masjid Raya Nur Affandi Jl. Lintas Ujung Tajung

Destinasi Wisata Religi Masjid Al-Ikhlas di Kabupaten Rohil

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wisatawan Mesjid Raya Nur Affandi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wisatawan Makam Syekh Zinuddin

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ria

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id. E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandantangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : DEWI KUMALA SARI
NIM : 11644202457
Judul : **"STRATEGI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA DI KABUPATEN ROKAN HILIR"**

Telah diseminarkan pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 22 April 2020

Dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 29 Mei 2020
Penguji Seminar Proposal

Penguji I	Penguji II
Imron Rosidi, MA., Ph.D	**Zulkarnaini, M.Ag**
Nip. 19811118200901 1 006	**Nip. 19710212200312 1 002**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4671/2019
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Dewi Kumala Sari**

Pekanbaru, 23 Syawal 1440 H
27 Juni 2019 M

Kepada Yth,

Sdr. Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,
Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Dewi Kumala Sari** NIM 11644202457 Dengan judul **"Strategi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Jemur di Kabupaten Rokan Hilir"**(sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,

Dr. Nuzdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **P E K A N B A R U**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/33735

T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3250/2020 Tanggal 22 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	:	**DEWI KUMALA SARI**
2. NIM / KTP	:	11644202457
3. Program Studi	:	MANAJEMEN DAKWAH
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	**STRATEGI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA DI KABUPATEN ROKAN HILIR**
7. Lokasi Penelitian	:	DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KAB. ROKAN HILIR

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 7 Juli 2020

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DPM PTSP PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI RIAU

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :
1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Rokan Hilir
   Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Bagansiapiapi
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BIOGRAFI PENULIS

Nama lengkap penulis adalah Dewi Kumala Sari, biasa dipanggil dewi, penulis lahir di Desa Putat pada tanggal 12 Juni 1999, penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Ayah Tarudin dan Ibu Hasnun. Penulis memiliki hoby yang random sekali terkadang penulis hoby membaca, menulis cerita bernyanyi membuat quotes dan traveling.

Riwayat Pendidikan formal penulis dimulai pada tahun 2004 dari tingkat SDN 014 Putat dan tamat pada tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di MTS Al-Muhajirin dan tamat pada tahun 2013. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 5 Tanah Putih. Selanjutnya penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah dengan Kosentrasi Manjemen Travel Haji dan Umroh untuk meraih gelar Sarjana dalam jenjang Strata (S1)

Pada tahun 2019, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di Desa Sungai Salang Hulu Kecamatan Batu Hampar Kabupaten Rokan Hilir, kemudian ditahun yang sama penulis juga melaksanakan Peraktek Kerja Lapangan di PT. Mudaris Travel Haji dan Umroh Kota Pekanbaru

Dalam bidang akademik, penulis melakukan penelitian di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Rokan Hilir dengan judul "**Strategi Promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Meningkatakan jumlah wisatawan di Objek Wisata Religi Kabupaten Rokan Hilir**"

UIN SUSKA RIAU