



OLEH
SELVI OKTY RESWANTI
NIM. 11616200071

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H./2021 M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

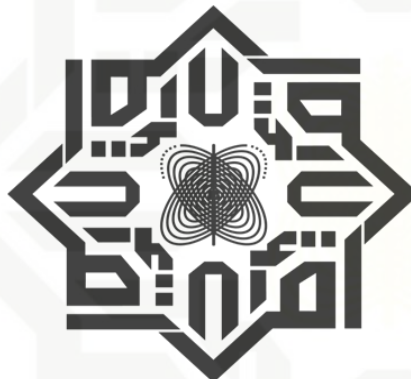
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA KEGIATAN
PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2017
DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN**

**SYARIF KASIM RIAU KOTA
PEKANBARU**

Skripsi

**diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)**



UIN SUSKA RIAU

Oleh

SELVI OKTY RESWANTI

NIM. 11616200071

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1443 H./2021 M.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Analisis Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru*, yang di tulis oleh Selvi Okty Reswanti NIM.11616200071 dapat di terima dan di setujui dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 6 Zulhijah 1442 H

16 Juli 2021 M

Menyetujui

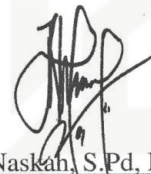
Ketua Jurusan

Pendidikan Ekonomi



Ansharullah, SP, M.Ec
NIP.197907072008011017

Pembimbing



Naskah, S.Pd, M.Pd.E
NIK.130117009

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru*, oleh Selvi Okty Reswanti NIM. 11616200071 telah di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 12 November 2021 M. Skripsi ini di terima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.


Pekanbaru, Rabiul Awal 1443 H
Oktober 2021 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah


Penguji I


Ansarullah, SP, M.Ec

Penguji III


M. Iqbal Lubis, M.Si. Akt

Penguji II



Wardani Purnama Sari, M.Pd.E

Penguji IV


Dr. Dicki Hartanto, MM.

Dekan




Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP.196505211994021001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Selvi Olety Reswanti
 NIM : 11616200071
 Tempat/Tgl. Lahir : Taman Raja, 20 Oktober 1998.
 Fakultas/Pascasarjana : Tarbiyah dan Keguruan
 Prodi : Pendidikan Ekonomi

Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~:

Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan
 Praktikum Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
 Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan
 Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 12 November 2021
 Yang membuat pernyataan



Selvi Olety Reswanti
 NIM : 11616200071

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai yang di rencanakan. Shalawat beserta salam untuk teladan umat sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa besar dengan segenap pengorbanan, beliau berhasil mengantar umat manusia ke jalan yang di ridhoi oleh Allah SWT.

Skripsi dengan judul "*Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru*". Merupakan hasil karya ilmiah yang di susun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam Penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil yang sangat berharga. Oleh karena itu, selayaknya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau., Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau, Edi Erwan, S.Pt. M.Sc., Ph.D, Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Kadar, M.Ag Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. H. Zarkasih M.A, Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Zubaidah Amir MZ S.Pd. M.Pd., Wakil Dekan II Fakultas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons., Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Ansharullah, SP.M.Ec, Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I. M.Par, Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Ayahanda Resnedi dan Ibunda Tri Idawati, penyemangat istimewa pertama yang telah membesarkan penulis dengan kesabaran dan kasih sayang, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memotivasi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah berkahi ayahanda dan ibunda di dunia dan akhirat kelak.
 6. Adinda Erin Novrika, Redi Alviransah, dan Fikri Maulantri penyemangat istimewa kedua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama ini, semoga kelak kalian menjadi orang yang sukses dan membanggakan keluarga. serta keluarga besar penulis yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi.
 7. Bapak Muslim, S.Ag, M.Ag., Penasehat Akademis yang selalu memberikan saran dan dukungan demi selesainya skripsi ini.
 8. Bapak Naskah, S.Pd, M. Pd.E., Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan selama penulisan skripsi hingga selesai.
 9. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
 10. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 terkhusus Rohma Asih, Silvia Monica, Nia Rahmayani, Mita Anggraini sebagai teman-teman satu frekuensi, Shintaro Javatra Bintang yang telah membantu memberi bimbingan dan ilmunya, dan kakaku Juliana, serta Ade Muhammad Rizky, terimakasih untuk kalian yang selalu ada dalam susah maupun senang dan menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

motivasi penulis selama proses penulisan skripsi, semoga kalian menjadi orang-orang yang sukses.

11. Ibunda Herlinda, M.A dan Elsa Mahromi, S.Pd, M.Pd.E selaku dosen pengampu praktik kewirausahaan sekaligus narasumber dari penelitian penulis yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa di sebutkan satu persatu oleh penulis, terimakasih atas bantuan yang telah kalian berikan. Skripsi ini masih ada kekurangan baik dari segi materi maupun teknik penulisan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan kepada pembaca. *Aamiin ya robbal 'alamin.*

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Pekanbaru, 12 September 2021

Peneliti

Selvi Okty Reswanti

Nim.11616200071

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Selvi Okty Reswanti,(2021): Analisis Motivasi Berwirausaha pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi berwirausaha melalui hasil praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017 dan dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan. Objek penelitian ini adalah analisis motivasi berwirausaha pada praktikum kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Teknik pengumpulan data melalui wawancara tidak terstruktur yaitu 5 orang mahasiswa sebagai informan kunci dan 2 orang dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan, serta dokumentasi. Berdasarkan temuan penelitian ini, dari hasil wawancara menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki motivasi untuk berwirausaha terlihat dari adanya dorongan mahasiswa melalui target pemasaran yang telah ditetapkan pada indikator berorientasi prestasi sehingga mahasiswa rajin memasarkan produk serta membuat strategi pemasaran semenarik mungkin, serta ide usaha yang banyak dipilih mahasiswa rata-rata di bidang kuliner dan reseller di bidang fashion.

Kata Kunci: *Analisis, Motivasi Berwirausaha, Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Selvi Okty Reswanti, (2021): Analysis of Entrepreneurial Motivation in Entrepreneurship Practicum Activities for Education Students Class of 2017 Economics at State Islamic University, Sultan Syarif Kasim Riau City, Pekanbaru.

This study aims to determine the motivation for entrepreneurship through the results of the entrepreneurship practicum of economic education students at the Sultan Syarif Kasim State Islamic University, Riau, Pekanbaru City. This type of research is descriptive qualitative. The subjects of this research are students of economic education class of 2017 and lecturers in entrepreneurship practice courses. The object of this research is the analysis of entrepreneurial motivation in the entrepreneurship practicum of Economic Education students at Sultan Syarif Kasim State Islamic University Riau. The data collection technique was through unstructured interviews, namely 5 students as key informants and 2 lecturers in charge of entrepreneurship practice courses, as well as documentation. Based on the findings of this study, the results of the interviews showed that students have motivation to become entrepreneurs, as seen from the encouragement of students through marketing targets that have been set on achievement-oriented indicators so that students are diligent in marketing products and making marketing strategies as attractive as possible, as well as business ideas that are chosen by many students. -average in the culinary field and a reseller in the fashion field.

Keywords: *Analysis, Entrepreneurial Motivation, Student Entrepreneurship Practicum*

ملخص

سيلفي أوكتي ريسوانتي، (٢٠٢١): تحليل التدريب العملي لريادة الأعمال لدى طلاب قسم
تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية
الحكومية رياو بمدينة بكنبارو

هذا البحث يهدف إلى معرفة نتيجة التدريب العملي لريادة الأعمال لدى طلاب قسم
تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو بمدينة بكنبارو. ونوع هذا
البحث هو بحث وصفي كمي. وأفراده طلاب قسم تعليم الاقتصاد لمرحلة ٢٠١٧ ومحاضر مادة
التدريب العملي لريادة الأعمال. وموضوعه تحليل متابعة التدريب العملي لريادة الأعمال لدى
طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو بمدينة
بكنبارو. وتقنيات جمع بياناته استبيانات وعدد عيناته ١٠١ طلاب لقسم تعليم الاقتصاد لمرحلة
٢٠١٧، ومقابلة غير منظمة لخمسة طلاب ويكونون مخرين أساسيين ومحاضري مادة التدريب
العملي لريادة الأعمال، وتوثيقات. وتقنيات تحليل بياناته تتكون من تخفيض البيانات وعرض
البيانات والاستنتاج. وبناء على ما حصلت عليه الباحثة من نتائج الاستبيانات عرف بأن نتائج
تلخيص الاستبيانات بنسبة ٧٤,٠٩٪ وتكون في المستوى الجيد، وذلك لأنه تم ملء الفاصل
الزمني ٦١٪-٨٠٪ من قبل ٨١ مستجيبا. ونتيجة المقابلة دلت على أن هناك حافزا رياديا يمكن
رؤيته من الأنشطة الطلابية في فتح فرص العمل للتطوير مرة أخرى، وهذا بسبب زيادة الدخل
الإضافي من الأنشطة التي يقومون بها.

الكلمات الأساسية: تحليل، التدريب العملي لريادة الأعمال لدى طلاب.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Permasalahan	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	11
B. Penelitian Relevan	29
C. Fokus Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Subjek Dan Objek Penelitian.....	37
D. Informan Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
G. Keabsahan Data	40
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
B. Penyajian Data Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	44
Tabel IV.2	Nama Dosen Program Jurusan Pendidikan Ekonomi	47





LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian	1
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian	9
Lampiran 3	Modul Praktik Kewirausahaan	15
Lampiran 4	SK Pembimbing.....	40
Lampiran 5	Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal.....	41
Lampiran 6.	Surat Prariset	42
Lampiran 7	Balasan Prariset	43
Lampiran 8	Surat Riset	44
Lampiran 9	Balasan Izin Riset	45
Lampiran 10	Kegiatan Bimbingan	46
Lampiran 11	Abstrak Asli Bahasa Indonesia.....	47
Lampiran 12	Abstrak Asli Bahasa Arab	48
Lampiran 13	Abstrak Asli Bahasa Inggris	49

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara kita mulai menggalakkan dan menyebarkan pengetahuan tentang kewirausahaan secara lebih luas. Dari mulai dari sekolah menengah hingga perguruan tinggi menjadi sasaran untuk memberikan motivasi dan pengetahuan tentang pentingnya berwirausaha. Hal ini bertujuan agar saat mereka lulus dan terjun langsung ke masyarakat, mereka memiliki cukup ilmu dan mental menjadi seorang entrepreneur. Mereka tidak lagi canggung untuk menghadapi dunia bisnis maupun pekerjaan yang sulit di dapatkan.

Pemerintah perlu berperan serta misalkan saja dengan memberikan iklim yang kondusif bagi perkembangan kewirausahaan di Indonesia. Bukti bahwa pemerintah mendukung perkembangan kewirausahaan di Indonesia tertuang dalam Instruksi Presiden Nomor 4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, mengamanatkan kepada seluruh masyarakat dan bangsa Indonesia untuk mengembangkan program-program kewirausahaan. Sejalan dengan hal tersebut, salah satu misi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) adalah menyelaraskan sistem pendidikan tinggi dengan dunia kerja, perubahan sosial, dan perkembangan global. Sistem pendidikan tinggi yang dapat diselaraskan dengan dunia kerja, perubah sosial, dan perkembangan global pada saat ini adalah dengan memberikan porsi pembelajaran atau mata kuliah kewirausahaan kepada peserta didik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Program Studi Pendidikan Ekonomi menerapkan alokasi waktu perkuliahan kewirausahaan dengan 70% praktik dan 30% teori. Untuk itu, Visi dan Misi program studi Pendidikan Ekonomi selain menjadikan mahasiswa sebagai seorang guru tetapi juga menciptakan Entrepreneur melalui mata kuliah yang berhubungan dengan kewirausahaan termasuk pada mata kuliah praktik kewirausahaan pada semester 8 angkatan 2017. Bahkan pada prodi ini mata kuliah kewirausahaan tidak hanya 2 sks melainkan 3 sks yang secara khusus berupa mata kuliah kewirausahaan dan mata kuliah praktikum kewirausahaan. Pembelajaran kewirausahaan yang berupa teori diberikan didalam kelas untuk pembekalan sebelum mahasiswa terjun menjadi wirausaha.

Rangkaian kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan mahasiswa pendidikan ekonomi semester 8 angkatan 2017 yaitu membuat perencanaan bisnis (Business Plan) sebelum mereka melakukan kegiatan praktikum kewirausahaan, mahasiswa pendidikan ekonomi membuat perencanaan bisnis agar bisa mengetahui bisnis apa yang akan mereka pilih, siapa target, dan bagaimana strategi yang akan mereka lakukan. Mahasiswa pendidikan ekonomi membuat laporan mingguan praktik kewirausahaan dan sebagai bukti bahwa kegiatan praktik kewirausahaan benar-benar dilakukan oleh mahasiswa. Kegiatan praktik kewirausahaan ini untuk menambah minat dan motivasi mahasiswa di samping menjadi guru tetapi juga seorang wirausahawan.

“Zuhrina dalam penelitiannya berpendapat bahwa motivasi di rumuskan sebagai dorongan, baik di akibatkan faktor dari dalam maupun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



luar karyawan, untuk mencapai tujuan tertentu guna memenuhi atau memuaskan suatu kebutuhan untuk lancarnya usaha tersebut. Peran Motivasi dalam berwirausaha dapat di analogikan sebagai bahan penggerak mesin. Motivasi berwirausaha yang memadai akan mendorong untuk berperilaku aktif dalam berwirausaha, tetapi motivasi yang terlalu kuat justru dapat berpengaruh negatif terhadap keefektifan usaha tersebut.”¹

Menurut Ie dan Viesantia dalam penelitian Dwitya dan Komang bahwa keberhasilan suatu usaha di pengaruhi oleh beberapa variabel salah satunya adalah motivasi. Mempunyai motivasi tinggi merupakan salah satu hal yang di butuhkan dalam mendukung mahasiswa untuk berwirausaha dan menghadapi kendala yang ada.²

Motivasi adalah istilah untuk menjelaskan apa yang mendorong dan apa yang menggerakkan kegiatan manusia, artinya apa aja yang mendorong menggerakkan seseorang untuk melakukan sesuatu. Motivasi berwirausaha setiap orang, satu dengan yang lainnya, bisa jadi tidak sama. Biasanya, hal ini tergantung dari apa yang di inginkan orang yang bersangkutan.

Menurut Mopangga dalam penelitiannya menyatakan untuk mengatasi permasalahanterkait aktivitas wirausaha yaitu denganmemperbanyak frekuensi praktikkewirausahaan, melaksanakanpembelajaran kontekstual secara periodik, menyediakan dan melengkapi fasilitas dikampus.³

Praktikum kewirausahaan merupakan proses penerapan dan pematangan dari pembelajaran kewirausahaan. Praktik kewirausahaan akan

¹Zuhrina Aidha, *Jurnal Jumantik*, Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2016,Vol 1 No 1, Hlm 46.

²Dwitya Wisesa Dan Komang Rahayu Indrawati, *Jurnal Psikologi Udayana*, Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasisa Berwirausaha, 2016, Vol 3 No.2, Issn : 2354-5607, Hlm 188.

³Mopangga, Herwin,Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, *Jurnal Trikonomika*, 2014, Vol 13 No.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

memberikan interaksi secara langsung antara mahasiswa dengan lingkungannya sehingga mampu membentuk sikap inovatif, kreatif, tanggung jawab dan berani mengambil resiko dalam berwirausaha.⁴

Program studi Pendidikan Ekonomi memberikan mata kuliah praktik kewirausahaan hanya sebagai perantara dengan pemberian pelajaran di dalam ruangan sebagai bekal yang akan diterima oleh mahasiswa. Setelah itu, mahasiswa akan mempraktikkan kegiatan kewirausahaan yang akan dijadikan sebagai salah satu syarat penilaian pada mata kuliah praktik kewirausahaan. Implementasi yang dilakukan mahasiswa dari praktik kewirausahaan bisa dijadikan salah satu sumber pendapatan yang menjanjikan, jika kegiatan tersebut bisa benar-benar ditekuni oleh mahasiswa.

Kegiatan kewirausahaan dilakukan pada mahasiswa sebagai implementasi dari materi yang dipelajari dalam setiap semester. Sebagaimana telah diketahui bahwa kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreativitas serta berani menanggung risiko terhadap pekerjaan yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut.⁵ Kewirausahaan merupakan suatu kompetensi yang dimiliki oleh seseorang, dalam bentuk mengorganisasikan, mengoperasikan, dan memperhitungkan resiko sebuah usaha yang mendatangkan laba.⁶

عن المقدم رضي الله عنه ، عن رسول الله صلى الله عليه وسلم
قال : ما أكل أحد طعاما قط خيرا من ان يأكل من عمل يده. وان نبي

⁴Yulianto Fauzan Ahmad, Sukanti, Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Akuntansi Smk Negeri 1klaten Tahun Pelajaran 2016/2017, *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol 7, 2018, Hlm 3

⁵Fahmi Irham, *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi*, Alfabeta: Bandung, 2016, Hlm 1

⁶Triningtyas Ariswanti Diana, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Media Grafika, Malang, 2016, Hlm 6

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الله داود عليه السلام كان يأكل من عمل يده (أخرجه البخاري)

Artinya: "Dari Al-Miqdam bin Ma'dikariba ra, dari Rasulullah SAW, beliau bersabda: seseorang yang makan hasil usahanya sendiri, itu lebih baik. Sesungguhnya nabi Daud as., makan dari hasil usahanya sendiri."

Islam memang tidak memberikan penjelasan secara eksplisit terkait konsep tentang kewirausahaan (*entrepreneurship*) ini, namun di antara keduanya mempunyai kaitan yang cukup erat, memiliki ruh atau jiwa yang sangat dekat, meskipun bahasa teknis yang digunakan berbeda. Dalam Islam digunakan istilah kerja keras, kemandirian (*biyadihi*), dan tidak cengeng. Setidaknya terdapat beberapa ayat al-Qur'an maupun Hadis yang dapat menjadi rujukan pesan tentang semangat kerja keras dan kemandirian ini, seperti: "Amal yang paling baik adalah pekerjaan yang dilakukan dengan cucuran keringatnya sendiri." (HR. Abu Daud).

Melalui kegiatan praktikum kewirausahaan, penulis dapat melihat adanya beberapa rangkaian kegiatan yang dilakukan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 dalam kegiatan praktik kewirausahaan. Maka, dengan penerapan dari mata kuliah praktik kewirausahaan mahasiswa akan melakukan kegiatan pemasaran untuk mendapatkan tujuannya yaitu laba dan sasaran utamanya adalah konsumen.

Peran dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan sangat penting untuk menumbuhkan motivasi mahasiswa agar menjalankan bisnis mereka secara berkelanjutan, salah satunya seperti memberi tahu berbagai cara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

berbisnis yang kreatif dan inovatif dalam menggunakan sosial media, menceritakan pengalaman dosen sendiri maupun menceritakan tokoh-tokoh yang berhasil dalam berwirausaha serta mengajak mahasiswa mengembangkan potensi yang di miliki mahasiswa menjadi sesuatu yang menjanjikan dan menguntungkan bagi diri mahasiswa maupun masyarakat. Tidak hanya itu saja, Melalui materi sebelumnya mahasiswa sudah lebih dulu di bekal bagaimana membuat *Busenees Plan* serta *Analisis SWOT* sejak semester 1 melalui mata kuliah pengantar bisnis, pengantar kewirausahaan, kewirausahaan, sampai praktik kewirausahaan. Selanjutnya barulah mahasiswa melakukan kegiatan praktik kewirausahaan melalui bekal yang mereka miliki, mahasiswa bebas mengaktualisasikan potensi dalam diri mereka untuk membuka bisnis apa yang mereka sukai, kebanyakan mahasiswa memilih bisnis yang tidak rumit seperti menjadi reseller dari merk fashion tertentu (gamis, jilbab, maupun make-up), beberapa mahasiswa juga banyak yang memilih membuat usaha di bidang kuliner seperti menjual kripik lodu, brownies, jenis kue-kuean lainnya, serta menjadi agent HNI/HWI atau pun merk herbal tertentu.

Kegiatan praktik kewirausahaan tersebut juga di pantau oleh dosen pengampu dengan melalui group penjualan yang di buat oleh dosen pengampu maupun melihat laporan penjualan mahasiswa, sehingga dengan harapan dosen bahwa mahasiswa tidak hanya sekedar melaksanakan tugas sebagai mahasiswa saja melainkan mereka bisa benar-benar serius dan terus melanjutkan bisnis mereka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan observasi awal penulis menemukan gejala – gejala terkait praktik kewirausahaan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Riau sebagai berikut :

1. Mahasiswa kurang mengaktualisasikan potensi dirinya dalam menuangkan ide pada praktik kewirausahaan.
2. Mahasiswa kurang serius dalam melihat peluang usaha untuk menjalankan bisnis pada praktik kewirausahaan.
3. Masih sebagian kecil mahasiswa yang termotivasi untuk berwirausaha, karena tujuan melakukan praktek kewirausahaan hanya sebagai syarat untuk mendapatkan nilai bagi mahasiswa.

Dengan latar belakang diatas penulis merasa tertarik meneliti tentang **“Analisis Motivasi Berwirausaha pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Angkatan 2017 Pendidikan Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami judul penelitian ini, maka adanya penegasan istilah yang berkenaan dengan judul penelitian ini, yaitu :

1. Motivasi berasal dari kata “motif”, di artikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Motivasi dapat di katakan sebagai daya penggerak dalam subyek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai tujuan tertentu.⁷

⁷Sardiman.A.M, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006, Hlm 73.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaikh Kasim Riau

Motivasi merupakan dorongan seseorang untuk melakukan suatu kegiatan-kegiatan yang memiliki tujuan tertentu dan sumber dari motivasi tersebut bisa melalui pengaruh internal maupun eksternal.

2. Kewirausahaan adalah kemampuan berusaha, mengelola perusahaan yang dapat menciptakan lapangan kerja melalui kegiatan yang kreatif, inovatif, dan terorganisir. Dalam proses menciptakan produk dan pasar baru disertai keberanian mengambil resiko atas hasil yang diciptakannya dan melaksanakannya secara baik (ulet, gigih, tekun, progresif, dan pantang menyerah) sehingga nilai tambah yang diharapkan dapat tercapai.⁸

Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam mengelola peluang secara inovatif dan kreatif untuk menciptakan produk barang atau jasa yang lebih bernilai dan bermanfaat bagi orang lain.

C. Permasalahan

1. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang maka peneliti memfokuskan analisis motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan fokus masalah diatas, maka peneliti membatasi masalah dengan memfokuskan penelitian ini pada “Analisis Motivasi

⁸Jusmin Emilda, Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik, Dan Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap kesiapan Berwirausaha, Jurnal Kependidikan. Vol 42., 2013, Hlm 5.



Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.”.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus masalah diatas, maka rumusan Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru?.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa, dapat mendorong minat berwirausaha, meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha, serta dapat menciptakan peluang usaha baik bagi mahasiswa itu sendiri maupun orang lain.
- b. Bagi peneliti, sebagai pengetahuan dan wawasan bagi penulis, sebagai syarat menyelesaikan studi dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

c. Bagi jurusan, sebagai referensi akademis untuk mengembangkan jurusan Pendidikan Ekonomi di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sehingga bisa jauh lebih lagi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Motivasi Berwirausaha

a. Pengertian Motivasi Berwirausaha

Menurut Uno dalam penelitian Riswan motivasi merupakan dorongan yang terdapat dalam diri seseorang untuk berusaha mengadakan perubahan tingkah laku yang lebih baik dalam memenuhi kebutuhannya.⁹

“Motivasi menurut Sumadi Suryabrata dalam djaali adalah keadaan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk melakukan aktivitas tertentu guna pencapaian suatu tujuan. Sedangkan Gates dan kawan-kawan berpendapat bahwa motivasi adalah suatu kondisi fisiologis dan psikologis yang terdapat dalam diri seseorang yang mengatur tindakannya dengan cara tertentu.”¹⁰

Menurut Harold Koontz dan kawan-kawan dalam Alex Sobur motivasi adalah suatu keadaan dari dalam yang memberi kekuatan, yang menggiatkan, atau yang menggerakkan, sehingga disebut penggerakan atau motivasi dan yang mengarahkan perilaku ke arah tujuan-tujuan.¹¹

“Yelon dan Weinster dalam Rusdiana mengemukakan bahwa perilaku merupakan penampilan luar dari konsep diri. Nilai-nilai yang di anut oleh tiap-tiap wirausahawan akan memengaruhi motivasinya, nilai-nilai yang di peroleh melalui proses belajar, baik dari keluarga, lingkungan sosial masyarakat maupun lingkungan

⁹ Riswan Aradea, *Jurnal Neraca*, Analisis Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fkip Universitas PGRI Palembang, 2018, Vol 2 No 2 Hlm 83

¹⁰ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011, Hlm 101.

¹¹ Alex Sobur, *Psikologi Umum*, Bandung : Pustaka Setia, 2010, Hlm 267.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

budaya tempat hidup dan berkembang. Dengan demikian, tinggi atau rendahnya motivasi wirausahawan dalam menyelesaikan tugasnya bergantung pada cara mereka memersepsi nilai-nilai yang di anutnya”¹².

“Saiman mengatakan keberanian seseorang untuk mendirikan usaha sendiri (berwirausaha) sering kali terdorong oleh motivasi dari guru atau dosennya, atau koperasi yang memberikan mata pelajaran atau mata kuliah berwirausaha yang praktis dan menarik, sehingga dapat membangkitkan minat siswa atau mahasiswa untuk mulai mencoba berwirausaha.”¹³

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat di simpulkan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan yang terjadi pada diri seseorang yang di sebabkan oleh dua faktor baik dalam diri sendiri maupun berasal dari luar (keluarga, lingkungan pertemanan, guru, dosen, dan sebagainya) untuk melakukan sesuatu (berwirausaha) dengan tujuan tertentu.

b. Faktor-Faktor yang Mendorong Timbulnya Motivasi

Menurut Hoy dan Cecil dalam Rusdiana, motivator utama manusia untuk melakukan aktivitas adalah adanya harapan. Lebih lanjut, Hoy dan Cecil mengemukakan tiga faktor yang menentukan tinggi rendahnya motivasi, yaitu sebagai berikut :

1) Harapan

Harapan merupakan keinginan atau keyakinan bahwa suatu usaha yang di lakukan pasti akan berhasil.

¹²Rusdiana, Kewirausahaan Teori Dan Praktik, Bandung, Pustaka Media. 2018,Hlm 92.

¹³ Leonardus Saiman, Kewirausahaan Teori Praktik Dan Kasus-Kasus, Jakarta, Selemba Empat, 2014,Hlm 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Valensi

Valensi yaitu tingkat ikatan, keterlibatan, keikutsertaan batiniah seseorang terhadap suatu aktivitasnya atau dapat di katakan mempunyai kepedulian terhadap usaha yang sedang di laksanakan.

3) Peralatan

Peralatan atau kebutuhan yaitu pendukung, alat, kemampuan yang di miliki seseorang guna mencapai tujuan yang di inginkan.¹⁴

Selain itu, dikutip dari Jamil terdapat faktor-faktor motivasi berwirausaha sebagai berikut:

1) Memiliki visi dan tujuan yang jelas

Hal ini berfungsi untuk menebak ke mana langkah dan arah yang di tuju sehingga dapat di ketahui langkah yang harus di lakukan oleh pengusaha tersebut.

2) Inisiatif dan selalu proaktif

Ini ciri mendasar di mana pengusaha tidak hanya menunggu sesuatu terjadi, tetapi terlebih dahulu memulai dan mencari peluang sebagai pelopor dalam berbagai kegiatan.

3) Berorientasi pada prestasi

Pengusaha yang sukses selalu mengejar prestasi yang lebih baik dari pada prestasi sebelumnya. Mutu produk, pelayanan yang di berikan, serta kepuasan pelanggan menjadi perhatian utama. Setiap waktu segala aktifitas usaha yang di jalankan selalu di evaluasi dan harus lebih baik di banding sebelumnya.

4) Berani mengambil resiko

Sifat yang harus di miliki seseorang pengusaha kapan pun dan dimana pun, baik dalam bentuk uang maupun waktu.

5) Kerja keras

Jam kerja pengusaha tidak terbatas pada waktu, di mana ada peluang di situ dia datang. Kadang-kadang seorang pengusaha sulit untuk mengatur waktu kerjanya. Benaknya selalu memikirkan kemajuan usahanya. Ide-ide baru selalu mendorongnya untuk bekerja keras merealisasikannya. Tidak ada kata sulit dan tidak ada masalah yang tidak dapat di selesaikan.

6) Bertanggung jawab

Bertanggung jawab terhadap segala aktifitas yang di jalankannya baik sekarang maupun yang akan datang. Tanggung

¹⁴Rusdiana , *Op.Cit*, Hlm 71.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawab seorang pengusaha tidak hanya pada segi material, tetapi juga moral berbagai pihak.

- 7) Komitmen pada berbagai pihak
- 8) Mengembangkan dan memelihara hubungan baik

Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai pihak, baik yang berhubungan langsung dengan usaha yang di jalankan maupun tidak.¹⁵

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi motivasi sebagai berikut :

1. Dorongan material
2. Kesempatan untuk mendapatkan kehormatan
3. Syarat-syarat pekerjaan yang di harapkan
4. Kebanggaan akan pekerjaan
5. Kesenangan individu dalam hubungan sosial dan organisasi.¹⁶

c. Karakteristik Motivasi Para Wirausahawan

Para pendiri usaha yang memiliki pertumbuhan tinggi memiliki karakteristik yang mampu memberi kontribusi untuk keberhasilan usaha baru berupa pertumbuhan usaha yang cepat. Karakteristik tersebut adalah sebagai berikut :

1) Passion

Menurut Gunawan passion dalam arti sederhana adalah semangat yang besar di sertai emosi yang kuat, hasrat yang membara (burning desire), sebuah determinasi untuk mewujudkan suatu tujuan. Sedangkan menurut Baron dan Shane para

¹⁵ Jamil Latief, *Buku Ajar Kewirausahaan*, Jakarta: E-Book Dikutip 22 November 2021, 2017, Hlm 112.

¹⁶ Kusnadi Dan Yulia Novita, *Kewirausahaan*, Pekanbaru : Kreasi Edukasi, 2017, Hlm 33-

wirausahawan mengawali dan menjalankan usaha dengan pertumbuhan yang tinggi karena mereka memiliki passion terhadap pekerjaan dan perusahaannya. Para wirausahawan yang memiliki kesuksesan tinggi mencintai semua hal yang mereka kerjakan, dan ini di tunjukkan dalam setiap jalan yang di tempuhnya.

Dengan demikian, passion adalah semangat yang tinggi dalam diri individu yang di perlukan oleh seorang wirausaha dalam menjalankan bisnis.

2) Tenacity

Menurut Robbins dan Judge, tenacity dapat di artikan sebagai keuletan, ketekunan, ketabahan, dan kegigihan. Ketekunan merupakan dimensi motivasi yang merupakan ukuran mengenai waktu mempertahankan usahanya. Individu-individu yang termotivasi bertahan melakukan suatu tugas dalam waktu yang lama demi mencapai tujuan mereka.

Baron dan Shane berpendapat bahwa dengan memiliki bekal berupa tenacity, para wirausahawan tetap mampu bertahan pada saat orang lain menyerah, dan tetap melanjutkan usaha mereka bahkan setelah mengalami kekecewaan yang besar atau kebangkrutan.¹⁷

d. Jenis-Jenis Motivasi

Adapun jenis motivasi menurut Davis dan New Strom sebagai berikut :

¹⁷Rusdiana, *Op. Cit*, Hlm 80



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Motivasi Prestasi (*Achievment Motivation*)

Motivasi prestasi merupakan dorongan dalam diri seseorang untuk mengatasi segala tantangan dan hambatan dalam mencapai tujuan. wirausaha berorientasi dan bekerja keras apabila mereka memandang bahwa mereka akan memperoleh kebanggaan pribadi atas upaya mereka, apabila hanya terdapat resiko gagal, apabila mereka mendapat balikan spesifik tentang prestasi di waktu lalu.

2) Motivasi Afiliasi (*Affiliation Motivation*)

Motivasi Afiliasi adalah dorongan untuk berhubungan dengan orang-orang atas dasar sosial. Orang-orang yang bermotivasi afiliasi bekerja lebih baik apabila mereka di puji karena sikap sama mereka yang menyenangkan.

3) Motivasi Kompetensi (*Competence Motivation*)

Motivasi Kompetensi adalah dorongan yang mencapai keunggulan kerja, meningkatkan keterampilan dalam memecahkan masalah, dan berusaha keras untuk inovatif. Umumnya, mereka cenderung melakukan pekerjaan dengan baik karena kepuasan batin yang mereka rasakan dari melakukan pekerjaan itu dan penghargaan yang di peroleh dari orang lain.

4) Motivasi Kekuasaan (*Power Motivation*)

Motivasi kekuasaan adalah dorongan untuk mempengaruhi orang-orang dan mengubah situasi. Orang-orang yang bermotivasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kekuasaan ingin menimbulkan dampak dan mau memikul resiko untuk melakukan hal itu.¹⁸

e. Fungsi motivasi

Fungsi motivasi menurut sardiman dalam kusnadi dan yulia di bagi menjadi tiga yaitu sebagai berikut :

1. Mendorong manusia untuk berbuat

Mendorong manusia untuk berbuat jadi sebagai penggerak atau motor yang melepaskan energi.

2. Menentukan arah perbuatan

Menentukan arah perbuatan artinya mengarahkan tujuan yang di inginkan.

3. Menyeleksi perbuatan

Menyeleksi perbuatan artinya menentukan perbuatan-perbuatan apa yang harus di kerjakan yang serasi guna mencapai tujuan.

2. Pengertian Kewirausahaan

Wira berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani, dan berwatak agung. Usaha, berarti perbuatan amal, berbuat sesuatu. Menurut Soeharto Prawiro kewirausahaan adalah suatu nilai yang diperlukan untuk memulai suatu usahadan perkembangan usaha. Menurut Ahmad Sanusi kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga

¹⁸Dheasey Amboningtyas, Ike Susanti, Dan Indriana Kritiwati, *Jurnal Penelitian Ipteks, Kajian Tentang Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Pandanaran*, 2019, Vol 4 No 2, P-Issn : 2459-9921, Hlm 212.

penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis. Sedangkan Menurut Drucker kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.¹⁹

Kewirausahaan dianggap sebagai fungsi yang meliputi eksploitasi peluang dipasar. Sebagian besar eksploitasi berkaitan dengan pengarahan dan kombinasi input yang bersifat produktif. Wirausahawan akan dihadapkan pada risiko atau peluang yang ada.

“Menurut Suryana, kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Selanjutnya, suryana menyatakan cara yang dapat dilakukan seorang wirausaha dalam memulai usaha sebagai berikut :

- a. pengembangan teknologi baru
- b. penemuan pengetahuan ilmiah baru
- c. perbaikan produk barang dan jasa yang ada
- d. penemuan cara-cara baru untuk menghasilkan barang lebih banyak
- e. Mengembangkan usaha yang telah ada, baik melalui pembukaan cabang maupun penambahan kapasitas usaha.”²⁰

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan kemampuan memanfaatkan peluang untuk menciptakan produk yang kreative dan inofativ dan lebih bernilai.

a. Unsur-Unsur Utama Berwirausaha

Unsur-unsur utama berwirausaha meliputi:

- 1) Modal. uang atau permodalan adalah unsur utama dan pertama, namun jangan dijadikan sebagai penghalang untuk memulai berwirausaha. modal dapat diperoleh dari pihak lain.

¹⁹Afdal Zul, *Kewirausahaan Pendidikan*, Pekanbaru, Zanafa Publishing, 2016 Hlm 2

²⁰Ananda Rusydi, Rafida Tien, *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneur*, Medan, Perdana Publishing, 2016, Hlm 5-6.

- 2) Lokasi. tempat harus mudah dikunjungi, dihubungi dan dicari, jangan dipilih tempat usaha yang sulit dijangkau apalagi sulit dijangkau oleh kendaraan, baik roda empat atau roda dua. lokasi harus strategis harus menjadi pertimbangan utama dalam bisnis sejak awal.
- 3) Pelanggan. pelanggan adalah sumber pendapatan dan keuntungan. pelanggan yang puas bukan saja akan kembali lagi, melainkan akan membawa teman-teman atau sanak family yang diharapkan akan menjadi pelanggan-pelanggan yang dikejar, melainkan bagaimana bisa menjaga, peduli terhadap komplain pelanggan sekecil apapun dan dijaga agar tetap menjadi pelanggan yang loyal selama bisnis anda beroperasi.
- 4) Rekan/ mitra bisnis. jika ingin mencari rekan bisnis, carilah yang dapat dipercaya (jujur). Kepercayaan, kesetiaan, dan kejujuran adalah modal untuk menjaga mitra usaha jujur kepada mitra pemasok bahan baku, maupun mitra dagang atau pelanggan lainnya, pemerintah, dan para pemangku kepentingan bisnis lainnya, dengan prinsip saling menguntungkan kedua belah pihak atau menerapkan prinsip win-win solution (solusi menang-menang).²¹

²¹Saiman Leonardus, *Kewirausahaan Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*, Jakarta, Salemba Empat 2015, Hlm 82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Peran Wirausaha

Wirausaha memiliki dua peran, yaitu penemu (inovator) dan perencana (planner). Sebagai penemu, wirausaha menemukan dan menciptakan, teknologi, ide-ide, dan organisasi usaha. Selain itu, wirausaha sebagai perencana berperan merancang usaha, merencanakan strategi perusahaan, merencanakan ide-ide dan peluang dalam perusahaan, serta menciptakan organisasi perusahaan baru.

c. Fungsi Wirausaha

Setiap entrepreneur memiliki fungsi utama dan fungsi tambahan dalam berwirausaha. Baswori dalam Rusydi menjelaskan fungsi pokok entrepreneur sebagai berikut :

- 1) Membuat keputusan-keputusan penting dan mengambil resiko tentang tujuan dan sasaran perusahaan
- 2) Memutuskan tujuan dan sasaran perusahaan
- 3) Menetapkan bidang usaha yang diinginkannya
- 4) Menghitung skala usaha yang diinginkannya
- 5) Menghitung permodalan yang diinginkannya, dengan komposisi yang menguntungkan
- 6) Memilih dan menetapkan kriteria pegawai/karyawan dan memotivasinya
- 7) Mengendalikan secara efektif dan efisien
- 8) Mencari dan menciptakan berbagai cara baru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 9) Mencari terobosan baru dalam mendapatkan masukan, serta mengolahnya menjadi barang atau jasa yang menarik
- 10) Memasarkan barang atau jasa tersebut untuk memuaskan pelanggan dan sekaligus dapat memperoleh dan mempertahankan keuntungan maksimal.

Selanjutnya terdapat fungsi tambahan entrepreneur sebagai berikut :

- 1) Mengenal lingkungan ke arah yang menguntungkan bagi perusahaan dalam rangka mencari dan menciptakan peluang usaha
- 2) Mengendalikan lingkungan ke arah yang menguntungkan bagi perusahaan
- 3) Menjaga lingkungan perusahaan agar tidak merugikan masyarakat maupun merusak lingkungan akibat dan limbah usaha yang mungkin dihasilkannya
- 4) Meluangkan dan peduli atas terhadap lingkungan sosial sekitar.²²

d. Manfaat Berwirausaha

- 1) Memiliki kebebasan mengaktualisasikan potensi yang dimiliki.

Banyak wirausaha yang berhasil mengelola usahanya karena menjalankan keterampilan atau hoby nya menjadi pekerjaan. Berwirausaha memiliki kebebasan tersendiri dalam menentukan nasib sendiri dengan menentukan dan mengontrol sendiri keuntungan yang dicapai tanpa batas.

²²Ananda Rusydi, Rafida , Tien, *Op.Cit* , Hlm 50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Memiliki peluang untuk berperan didalam masyarakat.

Dengan berwirausaha kita dapat berperan menyediakan kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat.

- 3) Memiliki motivasi untuk berwirausaha.

Kesuksesan dan ketidaksuksesan seseorang sangat tergantung bagaimana ia menjalani kariernya. Seandainya mulai menanamkan dalam hati bahwa berwirausaha membawa manfaat bagi kita dan dalam masyarakat serta manfaat lain diperoleh, kita akan termotivasi untuk berwirausaha.²³

e. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan

Berbagai keuntungan menjadi wirausahawan menurut Buchari Alma dalam buku Leonardus Saiman yaitu :

- 1) Tercapai peluang-peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri
- 2) Terbuka peluang untuk mendemonstrasikan potensi seseorang secara penuh
- 3) Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal
- 4) Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkret
- 5) Terbuka peluang untuk menjadi bos minimal untuk diri sendiri.

²³Rusdiana, *Op. Cit*, Hlm 58

Selain keuntungan, terdapat pula kelemahan dalam menjadi wirausahawan antara lain:

- 1) Memperoleh pendapatan yang tidak pasti dan memikul resiko. Jika resiko ini telah diantisipasi secara baik, wirausahawan telah mampu menggeser resiko tersebut.
- 2) Bekerja keras atau jam kerja yang mungkin lebih panjang.
- 3) Kualitas hidup mungkin masih rendah sampai usahanya berhasil, sebab pada tahap-tahap awal seorang wirausahawan harus bersedia berhemat.
- 4) Memiliki tanggung jawab sangat besar, banyak keputusan yang harus dibuat walaupun mungkin kurang menguasai permasalahan yang dihadapi.²⁴

3. Praktikum Kewirausahaan

a. Pengertian Praktikum

Praktikum secara harfiah berasal dari kata praktik yang berarti pelaksanaan secara nyata yang disebut dalam teori. Sedangkan menurut M. Zainudin mengartikan praktik atau praktikum sebagai strategi pembelajaran atau bentuk pengajaran yang digunakan untuk membelajarkan secara stimulasi berbagai kemampuan termasuk kemampuan psikomotorik (keterampilan), pengertian (pengetahuan), dan afektif (sikap) dalam menggunakan sarana.²⁵Praktikum adalah

²⁴Loc. Cit, Saiman Leonardus, Hlm 28

²⁵Sunanto, Uji Perbandingan Hasil Praktik Kewirausahaan Mahasiswa Prodi Manajemen Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 2, No 2, 2019, Hlm 24.

menguji dan melaksanakan dalam keadaan nyata apa yang didapat dalam teori.²⁶

Metode laboratorium merupakan istilah lain dari metode praktikum. Pengajar memanfaatkan berbagai objek guna membantu siswa dalam melakukan eksperimen. Praktikum merupakan suatu strategi belajar mengajar yang berhubungan langsung dengan pengamalan dan pengamatan secara langsung, sehingga menambah pengetahuan, pengertian, pemahaman terhadap suatu objek atau fakta yang diperlukan.

Praktikum merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai bentuk implementasi dari teori, maupun konsep yang dipelajari sesuai prosedur dan di bimbing oleh dosen yang mengampu mata kuliah tersebut.

Perkuliahan kewirausahaan tidak hanya diberi secara teoritis, tetapi juga diikuti dengan kegiatan praktik kewirausahaan juga. Praktikum adalah kegiatan akademik yang dilaksanakan oleh mahasiswa dalam jangka waktu dan lokasi yang ditetapkan dengan prinsip belajar berkelanjutan yang memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa.

Praktik yaitu melaksanakan seperti apa yang disebutkan didalam teori yang telah dipelajari. Praktik yang dimaksud dalam hal ini adalah praktik yang berkenaan dengan kewirausahaan. Hasil yang

²⁶Maulana Rizky, Putri Amelia, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Cv Cahaya Agensi, Surabaya, 2013, Hlm 332.

hendak dicapai dalam kegiatan praktik kewirausahaan adalah agar mahasiswa terampil dalam melaksanakan kegiatan bisnis. Yang paling penting mahasiswa tidak perlu malu dalam melakukan pekerjaan yang baik, tujuan dari praktikum kewirausahaan adalah melatih mahasiswa melakukan pekerjaan yang baik dan halal sehingga kelak akan terbentuk sikap mental wirausaha dalam diri mahasiswa.²⁷

Praktik adalah melaksanakan sesuatu secara nyata seperti apa yang disebutkan didalam teori. Praktik yang dimaksud dalam hal ini yang berkenaan dengan kewirausahaan. Berdasarkan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa praktik kewirausahaan adalah kegiatan pembelajaran menjual barang (produk) dengan menggunakan keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang telah dipelajari sebelumnya guna menciptakan nilai tambah barang atau jasa sebagai wujud strategi kegiatan pembelajaran secara nyata.

Ramadhania dalam penelitiannya berpendapat praktik kewirausahaan merupakan kegiatan dalam mengembangkan dan mengaplikasikan langsung ide-ide kreatif mahasiswa yang mengarah kepada menciptakan suatu produk yang bernilai jual dan memasarkannya kepada konsumen.²⁸

Praktik adalah kegiatan yang menuntut mahasiswa untuk menerapkan dan mengimplementasikan teori, konsep, prinsip,

²⁷Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum Dilengkapi Dengan Kegiatan Praktikum Kewirausahaan*, Bandung, Alfabeta, 2018, Hlm 279.

²⁸Ramadhania, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa , Vol 9 No 2, 2018, Hlm 66.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

prosedur, dan keterampilan nyata atau buatan, secara terprogram dan terbimbing maupun mandiri. Sehingga dalam praktik kewirausahaan ialah mahasiswa dituntut untuk terjun langsung dalam berbisnis, praktik disini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh mahasiswa memahami resiko dan tantangan berwirausaha, dan juga untuk mengetahui sejauh mana keterampilan berwirausaha yang sudah dikuasai.²⁹

Ada beberapa kegiatan praktikum kewirausahaan yaitu praktikum jasa, praktikum manufaktur, dan praktikum trade. Berbagai macam praktikum kewirausahaan tersebut bisa dipilih yang mana saja oleh mahasiswa, sesuai dengan yang mereka pelajari dalam mata kuliah kewirausahaan atau praktik kewirausahaan. Tugas mahasiswa selanjutnya membuat laporan hasil dari praktikum kewirausahaan yang berisi rangkuman kegiatan alur penjualan dan pendapatan dengan berisi paraf dosen mata kuliah praktik kewirausahaan.³⁰

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelajaran praktikum

Ada lima faktor yang dapat memfasilitasi keberhasilan pembelajaran praktikum yaitu

- 1) Kurikulum
- 2) sumber daya
- 3) lingkungan belajar

²⁹Astuti Puji, Djaelani Abdul Kodir, Khoirul M, *E-Journal Riset Ekonomi Unisma*, Pengaruh Pendidikan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. Di Akses 09 September 2019. Hlm 81.

³⁰*Ibid*, Hlm 279

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) keefektifan mengajar
- 5) strategi asesmen.

c. Tahap-Tahap Metode Praktikum

Pada pelaksanaan kegiatan praktikum agar hasil yang diharapkan dicapai dengan baik maka perlu dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Langkah persiapan. Persiapan untuk metode praktikum antara lain:
 - a) menetapkan tujuan praktikum
 - b) mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan
 - c) mempersiapkan tempat praktikum
 - d) mempertimbangkan jumlah peserta didik dengan jumlah alat yang tersedia dan kapasitas tempat praktikum
 - e) mempersiapkan faktor keamanan dari praktikum yang akan dilakukan
 - f) mempersiapkan tata tertib dan disiplin selama praktikum dan juga langkah - langkah praktikum.
- 2) Langkah pelaksanaan, selama berlangsungnya proses pelaksanaan metode praktikum, dosen perlu melakukan observasi terhadap proses praktikum yang dilaksanakan secara menyeluruh maupun berkelompok.
- 3) Tindak lanjut metode praktikum, setelah melaksanakan praktikum kegiatan selanjutnya adalah meminta peserta didik membuat laporan praktikum, mendiskusikan masalah-masalah yang terjadi selama

praktikum, memeriksa kebersihan alat dan menyimpan kembali semua perlengkapan yang digunakan.

d. Kelebihan dan Kekurangan Metode Praktikum

- 1) Kelebihan metode praktikum yaitu membuat mahasiswa lebih percaya atas kebenaran atau kesimpulan berdasarkan percobaan dan dapat membina mahasiswa untuk membuat terobosan-terobosan baru dengan penemuan dari hasil percobaannya dan bermanfaat bagi kehidupan manusia. Hasil-hasil percobaan yang berharga dapat dimanfaatkan untuk kemakmuran umat manusia.
- 2) Kekurangan metode praktikum yaitu metode ini lebih sesuai dengan bidang-bidang sains dan teknologi, metode ini memerlukan berbagai fasilitas peralatan dan bahan yang tidak selalu mudah diperoleh dan mahal, metode ini menuntut ketelitian, keuletan ketabahan setiap percobaan tidak selalu memberikan hasil yang sesuai karena mungkin ada faktor tertentu yang berada diluar jangkauan kemampuan.³¹

e. Tujuan Praktik Kewirausahaan

Praktik kewirausahaan ini bukan hanya sekedar praktik biasa. Banyak manfaat yang diperoleh dengan adanya praktik kewirausahaan ini, tentunya memiliki tujuan yang akan dicapai pada akhir pemberian praktik dan berharap bisa menjadi bekal yang sangat berguna bagi siswa baik sekarang maupun masa yang akan datang.³²

³¹Loc. Cit, Kurniawati Lilis, Akbar Oktiana Reza, Misri Ali Muhammad, Hlm 67

³²Nisa Mahumadatun Umi, *Jurnal Metode Praktikum Untuk Meningkatkan Pemahaman Dan Hasil Belajar Siswa Kelas V Mi Yppi 1945 Babat Pada Materi Zat Tunggal Dan Campuran*, Vol.14 No 1, 2017, Hlm 63-64.

Implementasi praktik kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa dapat memotivasi untuk bisa melanjutkan dan mengembangkan kreativitas dan inovasi terhadap usaha yang mereka jalani. Sehingga tujuan sebenarnya dalam praktik kewirausahaan ini dapat terealisasi secara nyata dan berkelanjutan. Prinsip pembelajaran yang digunakan dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan mengusahakan agar mahasiswa mengenal dan menerima nilai-nilai kewirausahaan sebagai milik mereka dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil melalui tahapan mengenal pilihan, menilai pilihan, menentukan pendirian diri.

B. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan dengan maksud menghindari kesamaan penelitian. Disamping itu untuk menunjukkan keaslian dalam penelitian, bahwa topik ini belum pernah diteliti oleh penelitian dalam konteks yang sama. Selain itu dengan mengenal penelitian terdahulu, maka sangat membantu peneliti dalam menyesuaikan desain penelitian, karena penelitian telah memperoleh gambaran dan perbandingan dari desain-desain yang telah dilakukan.

Setelah menemukan banyak penelitian, ada beberapa yang berkaitan dengan penelitian penulis, seperti :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Faridatus Sangadah dengan judul “ Pengaruh Perkuliahan Dan Praktikum Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Semester 8 Angkatan 2015 Di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

IAIN Ponorogo” dengan hasil: Tidak terdapat pengaruh antara perkuliahan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam di IAIN Ponorogo. Dibuktikan dengan thitung sebesar $-1,303$ yang bernilai negatif dan signifikan $0,199 > 0,05$ yang menunjukkan tidak adanya hubungan secara parsial antara variabel X1 dan Y.

Terdapat pengaruh secara parsial antara praktikum kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Ponorogo. Dibuktikan dengan nilai thitung $4,819$ yang bernilai positif dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan adanya hubungan yang searah secara parsial antara variabel X2 dan Y.

Terdapat pengaruh secara simultan antara perkuliahan kewirausahaan dan praktikum kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Ponorogo. Dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar $31,2\%$ sisanya yaitu $68,8\%$ dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini. Sehingga disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.³³

Dari penelitian diatas dapat dilihat bahwa ada kesamaannya dengan penelitian yang akan penulis teliti yakni sama-sama mengenai praktikum kewirausahaan dan motivasi berwirausaha, akan tetapi juga memiliki perbedaan yakni penelitian diatas mengenai pengaruh perkuliahan dan

³³Sangadah Faridatus, *Skripsi*, Pengaruh Perkuliahan Dan Praktiku Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Semester 8 Angkatan 2015 Di Iain Ponorogo, 2019.

praktikum kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa dengan lebih membandingkan 2 variabel X yaitu antara perkuliahan dan kegiatan dengan fokus pada jenis penelitian kuantitatif, sedangkan dalam hal ini penulis memfokuskan penelitian dengan judul “analisis motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Andwiani Sinarasri dan Ayu Noviani Hanum, yang berjudul “Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIMUS Di Semarang)” dengan hasil bahwa penelitian ini menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan yang diberikan kepada para mahasiswa di UNIMUS mampu memotivasi mereka dalam berwirausaha. Demikian pula pelatihan usaha dan pengenalan konsep kewirausahaan yang komprehensif serta berbagai pengalaman usaha para mahasiswa akan dapat memotivasi mahasiswa untuk meraih prestasi dalam bidang usaha.

Sebaliknya, latar belakang pendidikan yang secara formal sedang di tempuh mahasiswa UNIMUS ternyata tidak mempengaruhi motivasi mereka dalam berwirausaha. Demikian pula untuk latar belakang keluarga yang berasal dari orang tua pengusaha maupun bukan pengusaha ternyata tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi mahasiswa.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu pada jumlah sampel yang digunakan belum memenuhi kriteria sampel yang baik, karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



belum dapat menjangkau seluruh mahasiswa UNIMUS dari berbagai fakultas yang ada. Responden dalam penelitian ini baru menjangkau empat fakultas di UNIMUS.³⁴

Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu sama-sama meneliti motivasi berwirausaha mahasiswa, namun letak perbedaannya pada penelitian tersebut memfokuskan pada pengaruh latar belakang pendidikan terhadap motivasi berwirausaha. Sedangkan penulis memfokuskan pada penelitian dengan judul “analisis motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru”.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Putu Talitha Amandea dan I Gede Riana dengan judul “ pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha” dengan hasil penelitian yaitu motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi untuk berwirausaha juga semakin meningkat pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi locus of control maka niat berwirausaha juga semakin meningkat. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

³⁴Andwiani Sinarasri, Ayu Noviani Hanum, *Jurnal Unimus*, Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Unimus Di Semarang), 2012, Vol 1 No 2, Hlm 351.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dukungan keluarga untuk menjadi wirausaha maka niat berwirausaha juga akan semakin meningkat. Untuk meningkatkan kreativitas, inovatif dan jiwa kepemimpinan menjadi wirausaha dapat dilakukan dengan mengikuti kegiatan seminar kewirausahaan agar dapat memberikan pandangan yang lebih luas tentang kewirausahaan sehingga mahasiswa mampu melihat kesempatan dan peluang bisnis apa saja di zaman sekarang. Cara lain untuk meningkatkan kreativitas, inovatif, dan jiwa kepemimpinan bisa juga dengan membeli buku-buku tentang bisnis atau buku-buku tentang kepemimpinan agar menjadi percaya diri untuk membangun dan menjadi pemimpin usahanya sendiri. Lingkungan keluarga juga sangat penting dalam meningkatkan niat untuk berwirausaha. Pada indikator kreativitas orang tua mendapatkan rata-rata terendah maka ada baiknya orang tua juga memberi masukan tentang wirausaha berupa ide-ide bisnis serta memberikan motivasi untuk anak-anaknya agar menjadi semangat dalam berbisnis.³⁵

Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu sama-sama meneliti motivasi berwirausaha mahasiswa, namun letak perbedaannya pada penelitian tersebut memfokuskan pada 3 variabel yaitu motivasi berwirausaha, latar belakang keluarga dan niat berwirausaha. Sedangkan penulis memfokuskan pada penelitian dengan judul “analisis motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh

³⁵Putu Talitha Amadea, I Gede Riana, *E-Jurnal Manajemen*, Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha, 2020, Vol9 No 4, Issn: 2302-8912. Hlm 1609.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru”.

C. Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan konsep yang digunakan dalam rangka memberi batasan terhadap kerangka teoritis. Fokus penelitian diperlukan agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam penelitian ini. Penelitian ini terdiri dari satu variabel Motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru sebagai berikut

1. Memiliki visi dan tujuan yang jelas
 - a. Mahasiswa membuat rancangan bisnis (business plan) sebelum melakukan kegiatan praktik kewirausahaan
 - b. Mahasiswa memilih bisnis yang akan mereka buat pada kegiatan praktik kewirausahaan
2. Inisiatif dan selalu proaktif
 - a. Mahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan
 - b. Mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha
3. Berorientasi pada prestasi
 - a. Mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan praktik kewirausahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berani mengambil resiko
 - a. Mahasiswa membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya
5. Kerja keras
 - a. Mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui social media maupun langsung ke masyarakat
 - b. Mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif
6. Bertanggung jawab
 - a. Mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen
7. Komitmen pada berbagai pihak
 - a. Mahasiswa bekerjasama dengan masyarakat yang memiliki usaha untuk membantu menjual produk mereka
 - b. Mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal tertentu
 - c. Mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu.
8. Mengembangkan dan memelihara hubungan baik
 - a. Mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan atau menjelaskan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu. Dengan kata lain, pada penelitian deskriptif peneliti hendak menggambarkan suatu gejala (fenomena), atau sifat asli tertentu; tidak untuk mencari atau menerangkan keterkaitan antar variabel. Penelitian deskriptif hanya melukiskan atau menggambarkan apa adanya.³⁶

Penelitian ini akan mendeskripsikan dan mengkaji secara mendalam permasalahan yang berkaitan dengan analisis praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau kota pekanbaru. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat. Melalui penelitian ini, peneliti berusaha mengungkapkan secara mendalam tentang analisis motivasi berwirausaha pada kegiatan praktikum kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

³⁶Wina Sanjaya, *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode Dan Prosedur*, Jakarta: Kencana, 2013, Hal. 59

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru, didasari atas persoalan-persoalan yang ingin diteliti oleh peneliti ada dilokasi ini.dari segi tempat, waktu, dan biaya, peneliti sanggup melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan pada tanggal Maret 2020 –Mei 2021.

C. Subjek dan objek penelitian

Subjek utama dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi semester 8 angkatan 2017, dan objek penelitian ini adalah kelanjutan kegiatan praktikum kewirausahaan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

D. Informan penelitian

Adapun yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi semester 8 angkatan 2017 yang telah melakukan kegiatan praktikum kewirausahaan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru dan 2 orang dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan sebagai informan tambahan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila penelitian ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti.³⁷ Wawancara adalah cara menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilaksanakan dengan melakukan tanya jawab lisan secara sepihak, berhadapan muka dan dengan arah serta tujuan yang telah ditentukan. Peneliti menetapkan 5 orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester 8 angkatan 2017 sebagai informan kunci dan 2 orang dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan sebagai informan tambahan.

b Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, atau agenda dan sebagainya.³⁸ Dokumentasi dalam penelitian ini untuk memperoleh data-data yang mendukung penelitian, teknik yang peneliti gunakan untuk mengungkapkan data yaitu :

- 1) Profil jurusan
- 2) Visi dan misi jurusan
- 3) Kondisi dosen
- 4) Kondisi mahasiswa
- 5) kondisi sarana dan prasarana jurusan.

³⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung, Alfabeta, 2019, Hlm. 229

³⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010, Hlm 274.

F. Teknik Analisis Data

1. Data *Reduction* (Reduksi data)

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara rinci. seperti telah dikemukakan, semakin lama peneliti ke lapangan, maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks dan rumit. Untuk itu perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan menacarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti computer mini, dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.

2. Data *Display* (Peyajian Data)

Penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah di pahami tersebut.

3. *Conclusion Drawing/ Verification*

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak karena seperti yang telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian berada dilapangan

G. Keabsahan Data

Keabsahan data yang digunakan penulis untuk pengecekan data melalui dua keabsahan data, yaitu:

1. Uji Kredibilitas Data dengan Menggunakan Bahan Referensi

BahanReferensi yang dimaksud disini adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti, contohnya rekaman wawancara, foto interaksi dengan informan, dan lembaran observasi. Peneliti dalam penulisan skripsi ini, akan melampirkan bukti-bukti dokumentasi selama penelitian berlangsung. Dokumentasi tersebut berupa pedoman wawancara, hasil wawancara, dan lembar instrumen yang dilakukan peneliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Kredibilitas dengan Member Check

Member check adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan member check adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh pemberi data berarti datanya data valid, sehingga semakin kredibel atau dipercaya.³⁹Peneliti melakukan member check dengan cara melibatkan hasil pengumpulan data kepada pemberi data setelah melakukan wawancara kepadanya dan diminta untuk menandatangani pedoman wawancara supaya lebih otentik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁹*Loc. Cit*, Sugiyono, Hlm 290

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian data hasil wawancara dengan mahasiswa menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki motivasi untuk berwirausaha, yang terlihat dari adanya dorongan mahasiswa melalui target pemasaran yang telah ditetapkan pada indikator berorientasi prestasi sehingga mahasiswa rajin memasarkan produk serta membuat strategi pemasaran semenarik mungkin, serta ide usaha yang banyak dipilih mahasiswa rata-rata di bidang kuliner dan reseller di bidang fashion.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan, maka saran yang penulis dapat berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada kepala ketua jurusan pendidikan ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau agar dapat memberikan kegiatan pelatihan pengembangan keahlian diri kepada mahasiswa dan dosen pengampu mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan.
2. Diharapkan kepada dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan agar terus memberikan berbagai motivasi dan strategi yang dapat menunjang mahasiswa menjadi entrepreneurship yang inovatif dan kreatif.

3. Diharapkan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi berpartisipasi agar dapat mewujudkan visi dan misi dari jurusan pendidikan ekonomi sebagai tenaga pendidik dan enterprenuer yang sukses di setiap bidang.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengembangkan faktor apa saja yang dapat memberikan pengaruh terhadap tingkat kelanjutan praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdal Zul. 2016. *Kewirausahaan Pendidikan*. Pekanbaru. Zanafa Publishing
- Amalia. 2016. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Praktikum Kewirausahaan dengan Model Pendirian Perusahaan dalam Menumbuhkan Minat dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Ananda Rusydi, Rafida Tien. 2016. Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneur. Medan. Perdana Publishing.
- Alex Sobur. 2010. Psikologi Umum. Bandung : Pustaka Setia.
- Bagaskara Ali Akbar Piere. 2019. *Skripsi*. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Praktikum Kewirausahaan Di STIE YKPN Yogyakarta
- Buchari Alma. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum Dilengkapi Dengan Kegiatan Praktikum Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Fahmi Irham. 2016. *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Alfabeta: Bandung.
- Jusmin Emilda. 2013. *Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik, dan Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha*. *Jurnal Kependidikan*. Vol 42.
- Kurniawati Lilis, Akbar Oktiana Reza, Misri Ali Muhammad. (2015). *Jurnal Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Praktikum Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Matematika Siswa Kelas VII SMP N 3 SUMBER KABUPATEN CIREBON*. Vol 4 No 2.
- Margahana Helisia, Triyanto Eko, 2019, *Edunomika*, Membangun Tradisi Entrepreneurship Pada Masyarakat, Vol 03 No 2
- Mopangga, Herwin. 2014. Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Trikonomika*. Vol 13 No.1.
- Nisa Mahumadatun Umi. 2017. *Jurnal Metode Praktikum Untuk Meningkatkan Pemahaman Dan Hasil Belajar Siswa Kelas V MI YPPI 1945 Babat Pada Materi Zat Tunggal Dan Campuran*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- P.Joko Subagyo. 2004.*Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.Cet. 4.
- Ramadhania, 2018. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*. pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek kewirausahaan dalam menumbuhkan perilaku kewirausahaan mahasiswa.
- Rosmiati, Santosa Teguh Donny, Munawar, 2015, *Jurnal Manejeme dan Kewirausahaan*, Sikap Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa, Vol 17 No 1.
- Rusdiana.2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung. Pustaka Setia.
- Saiman Leonardus. 2015. *Kewirausahaan Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sardiman.A.M. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung.Afabeta.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suwenai Rai Kadek, 2015, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi Untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Vol 4, No 2.
- Sunanto.2019. Uji Perbandingan Hasil Praktik Kewirausahaan Mahasiswa Prodi Manajemen Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang.*Jurnal Pemasaran Kompetitif*.Vol 2 No 2.
- Triningtyas Ariswanti Diana. 2016. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Media Grafika. Malang
- Yuliarto Fauzan Ahmad, Sukanti. 2018. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017.*Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*.Vol 7.
- Zuhrina Aidha.2016.*Jurnal Jumantik*. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol 1 No 1.



Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Pedoman Wawancara

Teknik Wawancara : Wawancara tidak terstruktur

Aspek Wawancara : Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data Yang Tepat Terkait Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Narasumber : Dr. Herlinda, MA

Waktu Wawancara : 09:00 WIB

1. Apakah mahasiswa membuat rancangan bisnis (business plan) sebelum melakukan kegiatan praktik kewirausahaan ?
2. Apakah mahasiswa yang memilih bisnis yang akan mereka buat pada kegiatan praktik kewirausahaan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

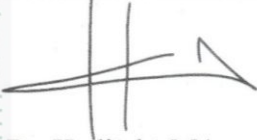
3. Bagaimana caramahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan?
4. Apakah mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha ?
5. Apakah mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan praktik kewirausahaan?
6. Apakah mahasisw+
7. a membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya?
8. Apakah mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui social media maupun langsung ke masyarakat?
9. Bagaimana cara mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif ?
10. Apakah mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen?
11. Apakah mahasiswa bekerjasama dengan masyarakat yang memiliki usaha untuk membantu menjual produk mereka?
12. Apakah mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal tertentu?
13. Apakah mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu?
14. Bagaimana cara mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengetahui

Dosen Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan



Dr. Herlinda, MA

Pekanbaru, 20 Juni 2021

Observer



Selvi Okty Reswanti

NIM. 11616200071



UIN SUSKA RIAU

Pedoman Wawancara

Teknik Wawancara : Wawancara tidak terstruktur

Aspek Wawancara : Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data Yang Tepat Terkait Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Narasumber : Elsa Mahromi, S.Pd,M.Pd.E

Waktu Wawancara : 10:00 WIB

1. Apakah mahasiswa membuat rancangan bisnis (business plan) sebelum melakukan kegiatan praktik kewirausahaan ?
2. Apakah mahasiswa yang memilih bisnis yang akan mereka buat pada kegiatan praktik kewirausahaan?
3. Bagaimana caramahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha ?
5. Apakah mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan praktik kewirausahaan?
6. Apakah mahasiswa membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya?
7. Apakah mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui social media maupun langsung ke masyarakat?
8. Bagaimana cara mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif ?
9. Apakah mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen?
10. Apakah mahasiswa bekerjasama dengan masyarakat yang memiliki usaha untuk membantu menjual produk mereka?
11. Apakah mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal tertentu?
12. Apakah mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu?
13. Bagaimana cara mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengetahui

Dosen Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan



Elsa Mahromi, S.Pd, M.Pd.E
NUPN.9920112976

Pekanbaru, 25 Juni 2021

Observer



Selvi Okty Reswanti
NIM. 11616200071

Pedoman Wawancara

Teknik Wawancara : Wawancara tidak terstruktur

Aspek Wawancara : Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data Yang Tepat Terkait Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Narasumber : Mahasiswa

1. Apakah mahasiswa membuat rancangan bisnis (buseness plan) sebelum melakukan kegiatan praktik kewirausahaan ?
2. Apakah mahasiswa yang memilih bisnis yang akan mereka buat pada kegiatan praktik kewirausahaan?
3. Bagaimana caramahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan?
4. Apakah mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Apakah mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan praktik kewirausahaan?
6. Apakah mahasiswa membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya?
7. Apakah mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui social media maupun langsung ke masyarakat?
8. Bagaimana cara mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif ?
9. Apakah mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen?
10. Apakah mahasiswa bekerjasama dengan masyarakat yang memiliki usaha untuk membantu menjual produk mereka?
11. Apakah mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal tertentu?
12. Apakah mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu?
13. Bagaimana cara mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen?

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara Mahasiswa



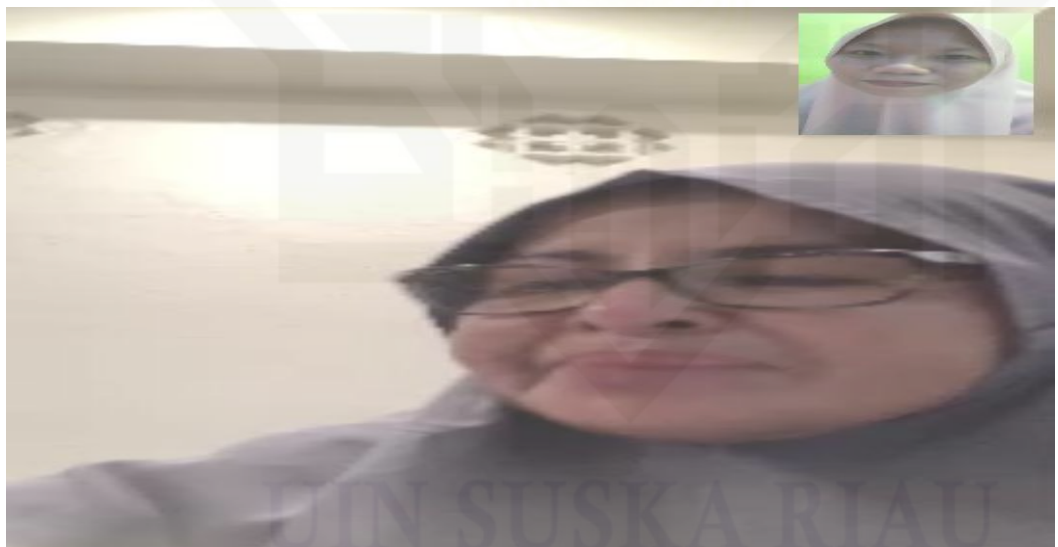
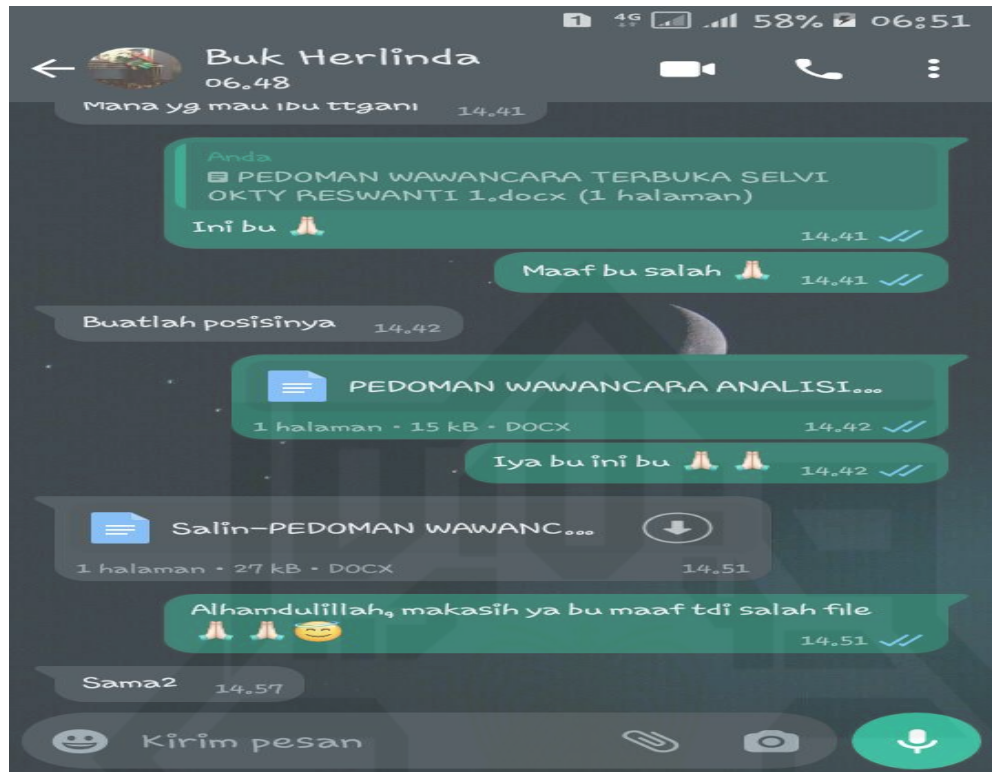
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Wawancara Dosen Pengampu



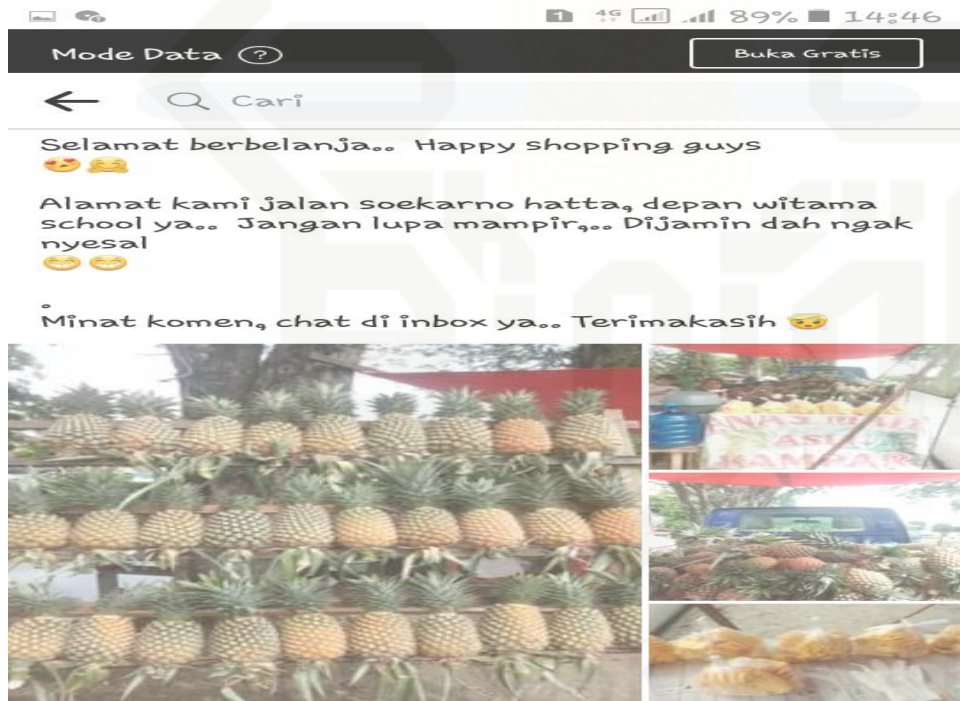
© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kegiatan Praktik Kewirausahaan



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MODUL PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN

MEMBANGUN DAN MENUMBUHKAN JIWA

KEWIRAUSAHAAN

Dissun Oleh :

Hendra Riovita, MM

Emilia Susanti, M.Pd

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemampuan sehingga penulis bisa menyelesaikan Modul Praktikum Kewirausahaan ini. Shalawat dan salam tak lupa penulis panjatkan untuk junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita ke jalan yang lebih baik.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan ribuan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung untuk terwujudnya Modul Praktikum Kewirausahaan ini :

1. Dekan Fakultas Tarbiyah UIN Suska Riau beserta kepala program pendidikan ekonomi yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menerbitkan modul ini.
2. Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah UIN Suska Riau, yang telah memberikan masukan dan petunjuk yang luar biasa bagi menulis dalam menyusun modul ini.
3. Teman-teman dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah UIN Suska Riau yang selalu memberikan support untuk banyak hal.

Penulis menyadari, Modul Praktikum Kewirausahaan ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis selalu menunggu kritikan dan saran membangun dari segenap pihak tanpa terkecuali.

Pekanbaru, Oktober 2013

Salam Penulis,

Hendra Riofita

Emilia Susanti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Arah Praktikum.....	3
C. Tujuan Praktikum	3
BAB II PENDEKATAN PRAKTIKUM	
A. Lokasi dan Waktu	4
B. Metode Praktikum	4
BAB III LANDASAN PRAKTIKUM	
A. Sikap menjadi entrepreneur	5
B. potensi manusia.....	5
C. sikap entrepreneur.....	6
D. sukses sebagai tujuan akhir	7
E. mendaki gunung gagasan	7
F. tiga pilar	7
G. mengelola khayalan	8
H. membaca keadaan	9
I. the law of reading	9
J. pembelajaran diri	10
K. the map is not the territory	11
L. mentalitas wirausahawan	12
M. mentalitas wirausahawan : mitos atau realita.....	13
N. usaha kecil.....	14
BAB IV TEKNIS PRAKTIKUM	16
BAB V TUGAS PRAKTIKUM	17
BAB VI FORMAT LAPORAN PRAKTIKUM	18
BAB VII PENUTUP	19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era globalisasi telah membuat dunia ini semakin sempit. Dengan kemajuan IPTEK, jarak dan waktu tidak lagi mampu memisahkan satu tempat dengan tempat lainnya. Dunia seakan hanya selebar telapak tangan saja, sehingga apa yang terjadi di belahan bumi utara, pada saat itu juga dapat diketahui oleh orang-orang yang tinggal di belahan bumi lain.

Era globalisasi akhirnya juga menuntut timbulnya perdagangan bebas. Tidak ada lagi alasan untuk menutup pintu masuk bagi produk-produk asing berkompetisi memenangkan pasar di seantero jagad ini. Tidaklah mengherankan bila suatu saat ke depan di Pekanbaru ini, banyak ditemukan supir taxi yang berasal dari Thailand atau Malaysia dan sebaliknya.

Era globalisasi dan pasar bebas tersebut tentu harus disikapi sebagai sebuah tantangan sekaligus peluang bagi segenap elemen bangsa ini. Tantangan karena kita harus mampu memenangkan kompetensi di semua bidang, kita tidak boleh menjadi budak atau penonton di negeri kita sendiri, tetapi harus menjadi pemain yang unggul. Peluang karena inilah kesempatan kita untuk dapat menunjukkan keseluruhan dunia bahwa produk-produk Indonesia baik itu SDM, *Manufacture dan service* merupakan produk-produk unggul yang patut diperhitungkan.

Untuk mewujudkan itu semua tentu bukanlah merupakan sebuah pekerjaan yang mudah. Hanya orang-orang yang berjiwa *entrepreneurship* lah yang mampu menumbuhkan intuisi mereka sebuah mimpi yang tidak pernah dibayangkan. Dan mimpi itu tentu saja sebuah karya gemilang yang tidak pernah di bayangkan sebelumnya tetapi mampu memberikan hasil yang *significant* untuk kemajuan di semua sektor kehidupan.

Seorang entrepreneur tidak pernah larut oleh keadaan yang terjadi tetapi mampu menciptakan keadaan untuk terjadi. Terlepas dari segala kekurangan yang dimilikinya, **George Soros** adalah salah satu ilustrasi *entrepreneur* Amerika yang mampu menciptakan situasi *Financial* di Asia menjadi porak poranda pada pertengahan tahun 1997 untuk kepentingan-kepentingan pribadi dan negaranya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

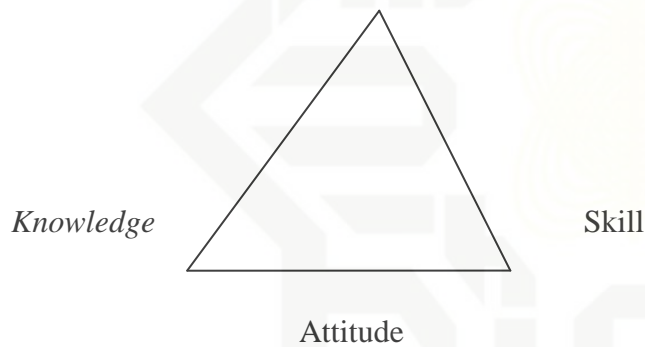
Stre Islami University of Sultan Ya'qub Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Membangun jiwa entrepreneur haruslah dimulai dari menciptakan SDM yang berkualitas. Hanya SDM yang berkualitaslah yang mampu menjadi seorang entrepreneur yang handal situasi apapun jua. Hendry Ford si entrepreneur dan pengusaha mobil dari Amerika mengatakan “silahkan anda mengambil semua asset mobil dan pabrik saya tetapi jangan ambil SDM saya, karena dengan SDM yang saya miliki saya akan mampu membangun kerajaan mobil yang baru”. Sementara itu Chinese Proverb mengatakan : “jika anda ingin makmur/sejahtera satu tahun, tanamlah biji, jika anda ingin makmur/sejahtera 10 tahun tanamlah pohon, jika anda ingin makmur/sejahtera 100 tahun, kaderlah orang”.

SDM berkualitas adalah SDM yang cerdas yang memiliki pola pikir, sikap mental, dan tingkah laku yang positif. ada pendekatan yang disebut pendekatan segitiga yang diterapkan untuk mengembangkan mutu SDM, yaitu pengembangan pengetahuan (knowledge), keterampilan (skill) dan sikap (attitude).



Penelitian terakhir di Amerika Serikat menunjukkan bahwa faktor penentu keberhasilan seseorang tidak terletak kepada kecedasan otak (IQ) melainkan lebih kepada kecerdasan emosional (EQ). Jika dikembalikan kepada pendekatan segitiga pengembangan SDM diatas, faktor relevan yang menentukan keberhasilan seorang murid adalah faktor sikap, karena sikaplah yang nantinya menjadi prilaku manusia.

B. Arah Praktikum

Adapun arah/orientasi praktikum ini terdapat di dalam tabel di bawah ini :

ARAH PRAKTIKUM	STANDAR YANG AKAN DICAPAI	INDIKATOR MODUL STANDAR PRAKTIKUM
Menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi UIN Suska Riau	Mahasiswa mengetahui dan memahami prinsip dan sikap jiwa kewirausahaan	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan sikap jiwa kewirausahaan sebagai calon guru dan dalam aktivitas keseharian lainnya baik yang mendatangkan keuntungan financial yang berbentuk usaha, maupun non financial.

C. Tujuan praktikum

1. Mahasiswa dapat mengetahui memahami dan memahami prinsip dan sikap jiwa kewirausahaan
2. Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan sikap kewirausahaan sebagai calon guru dan dalam aktivitas keseharian lainnya baik yang mendatangkan keuntungan financial yang berbentuk usaha, maupun non financial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

PENDEKATAN PRAKTIKUM

A. Lokasi dan Waktu

Praktikum dilaksanakan di Kota Pekanbaru, di dalam ataupun di luar kampus UIN Suska Riau pada semester ganjil tahun 2018/2019.

B. Metode Praktikum

Praktikum dimulai dengan pembekalan tentang pelaksanaannya oleh dosen pembimbing, dilanjutkan dengan penggalan ide oleh mahasiswa dengan melakukan kunjungan dan survey kepada para wirausahawan yang sukses di Pekanbaru untuk kemudian mahasiswa membuat suatu praktek usaha berkelompok yang bisa mendatangkan keuntungan, baik secara financial maupun non financial serta selanjutnya membuat laporan hasil praktikum kepada dosen pembimbing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

LANDASAN PRAKTIKUM

A. Sikap Menjadi Entrepreneur

1. Sikap kerjasama dan partisipasi
2. Memiliki kesadaran akan kualitas
3. Memahami konsep pengendalian mutu
4. Membiasakan untuk tidak/jangan menyalahkan orang lain
5. Selalu mengupayakan tindakan pencegahan dan penanggulangan agar kesalahan yang tidak terjadi
6. Membiasakan menyusun prioritas
7. Membiasakan diri untuk berbicara dengan data
8. Membiasakan dalam membuat rencana yang dimulai dengan menentukan sasaran yang terukur.

B. Potensi Manusia

Pada dasarnya potensi manusia itu berbeda-beda, namun sesungguhnya setiap individu memiliki potensi, tidak ada individu yang tidak memiliki potensi. Permasalahannya adalah tidak semua individu mampu mengeluarkan potensinya disamping faktor luar yang berpengaruh yaitu peluang dan kesempatan yang diberikan.

Orang yang memiliki jiwa entrepreneurship akan menggunakan potensi untuk meningkatkan kualitasnya, yaitu :

1. Kualitas iman dan taqwa
2. Kualitas pola pikir
3. Kualitas proses kerja
4. Kualitas hasil kerja
5. Kualitas hidup

Seorang entrepreneur yang berkualitas, tidak akan bekerja dengan keras (hard working) tetapi akan bekerja dengan cerdas (smart working).

Bekerja dengan cerdas maksudnya adalah bekerja dengan rasio yang matang yang penuh dengan perencanaan, memakai metode yang jelas, hasil yang terukur, sumber daya yang efektif dan efisien serta berorientasi pada batas waktu. Dalam pengertian sederhana smart dapat diartikan sbb :



Specific : jelas apa yang dikerjakan dan tercapai

Measurable : sarannya terukur

Attainable : dapat terjangkau

Reasonable : masuk akal

Time oriented : orientasi pada batas waktu pencapaian pekerjaan.

C. Sikap Entrepreneur

Syarat-syarat sikap yang harus dimiliki oleh entrepreneur untuk menjadi profesional adalah :

1. Percaya pada kemampuan diri sendiri, percaya diri dan tidak rendah diri.
2. Penampilan meyakinkan, penuh semangat dan menarik (charming)
3. Mempunyai positif approach
4. Mau mendengar komentar dan saran orang lain dan bersikap fleksibel
5. Bekerja dengan memutar daur p-d-c-a
6. Mawas diri artinya mampu melakukan introspeksi dan memperbaiki diri
7. Bertanggung jawab, berpartisipasi aktif dan mempunyai rasa memiliki
8. Kreatif banyak ide
9. Memiliki pandangan yang jauh ke depan dan bercita-cita tinggi
10. Berfikir positif

Sebagai catatan, ada 7 kelemahan yang menghalangi seseorang untuk bekerja smart, yaitu :

1. Masih belum memiliki kematangan berfikir yang jauh dan mendalam
2. Kemandirian masih perlu dibentuk agar bersikap seimbang
3. Wawasan hanya terpaku kepada disiplin ilmu saja
4. Kurang inspiratif
5. Kelemahan berbahasa asing lisan maupun tulisan
6. Interpersonal skill dan komunikasi masih rendah
7. Sikap mental dan pengembangannya (daya juang) masih rapuh.

D. Sukses Sebagai Tujuan Akhir

Didalam melakukan pekerjaan apapun, kita harus membuat tujuan akhir yang ingin dicapai atau sering dikatakan begin with the end in the mind, mulailah dari akhir fikiran :



Ukuran sukses seseorang adalah :

1. Hubungannya dengan tuhan
2. Kesehatan jasmani dan rohani
3. Karier
4. Harmonisasi rumah tangga
5. Harmonisasi masyarakat

E. Mendaki Gunung Gagasan

Kalau suatu gagasan diilustrasikan dengan sebuah gunung, maka manusia dibagi menjadi tiga golongan yaitu :

1. Orang yang masih mengumpulkan perbekalan naik gunung
2. Orang yang sedang naik
3. Orang yang sudah berada diatas gunung

Karena hidup ini proses, maka di maupun posisi kaki berada, tentu tetap membutuhkan apa yang disebut osdower, yaitu ketahanan agar tetap survive dan menjadi semakin baik, daya hidup, atau perlawanan terhadap energi negatif yang menjadi penghadang hidup. Mengapa demikian dan bagaimana cara memperolehnya ?

Selama yang kita pilih adalah menang atas gagasan, self realization, self actualization, menaklukan gunung, maka alasan mendasar untuk memperkuat daya tahan internal itu antara lain :

1. Perlakuan situasi eksternal
2. Perlakuan lingkungan
3. Fluktuasi spectrum emosi

F. Tiga Pilar

Ketahanan internal rasanya patut dimiliki oleh pejuang gagasan disemua tingkatan. Tiga wilayah penting berikut dapat dijadikan ajang pembelajaran diri untuk memperkuat ketahanan di level kuantitas durasi dan kualitas

1. Ketahanan Fisik

Dua hal pokok yang menentukan, yaitu :

- a. Perencanaan / niat
- b. Keberanian



2. Ketahanan Memilih Kualitas

Bertumpu pada wilayah berikut :

- a. Pikiran mengandung pilihan muatan positif atau negatif
- b. Emosi mengandung pilihan proaktif (menciptakan) / reaktif (membiarkan)
- c. Mental mengandung pilihan alasan menang atau kalah
- d. Spiritual mengandung pilihan keyakinan atau keraguan
- e. Verbal mengandung pilihan ungkapan miracle atau killer
- f. Visual bisa memilih imajinasi better atau bitter
- g. Tindakan bisa dipilih berdasarkan dorongan hati atau nafsu
- h. Orang lain dapat dipilih menjadi rekan atau lawan
- i. Situasi dapat dipilih secara damai atau perang antara realita atau idealita.

3. Ketahanan Menanggulangi Serangan

Wilayah nomor 8 dan 9 di atas wilayah yang berada tidak sepenuhnya atau sama sekali diluar kontrol kita. Oleh karena itu siasat yang dibutuhkan adalah menanggulangi serangan virus negatif tanpa mengurangi semangat untuk mempelajari materi positif.

G. Mengelola Khayalan

Khayalan merupakan anak dari imajinasi dimana para orang sukses telah menggunakannya untuk menyelesaikannya masalah dari bisnis, profesi, dan lain-lain. Imajinasi adalah kecerdasan yang dianugerahkan dalam bentuk hiburan yang menyenangkan. Dikatakan hiburan karena imajinasi akan membebaskan pikiran dan brutalan (unfairness) realitas temporer. Dan mengapa dikatakan kecerdasan, karena dari imajinasilah semua ide kreatif dan gagasan inspiratif berproses pertama kali.

1. Khayalan Liar

Karakter khayalan liar :

- a. Biasanya tidak memiliki hubungan keterkaitan (interconnectedness) antara apa yang kita lakukan di masa lalu, masa sekarang dan masa depan yang kita khayalkan. Semestinya khayalan kita berupa penjelasan ideal dari apa yang kita lakukan hari ini atau cita-cita masa lalu yang bagiaannya sudah pernah kita sentuh.
- b. Biasanya tidak memiliki rincian yang jelas (clarity) sehingga khayalan tersebut berisi peristiwa yang terpisah (split) dan tidak memiliki relevansi



secara rasional antara peristiwa satu dan lainnya. Seharusnya kalau kita mengkhayalkan suatu peristiwa ideal, khayalkan juga sebab-sebab yang paling mungkin bisa mengarah untuk menciptakan peristiwa tersebut.

- c. Biasanya menggambarkan peristiwa hidup yang “enak-enak” dimana kita pun tidak meyakini sepenuhnya akan terjadi pada diri kita. Mestinya kita mengkhayalkan tentang hal-hal enak yang harus diwujudkan. Kata kunci yang membedakan adalah sekarang versus nanti.

2. Realisasi

Untuk menjadikan khayalan sebagai materi visualisasi menuntut model mental yang menempatkan materi tersebut sebagai pembelajaran diri atau materi “self education”. Beberapa cara berikut mungkin dapat kita jadikan acuan menapaki proses realisasi khayalan:

- a. Jangan malas
- b. Jangan takut
- c. Jangan malu

H. Membaca Keadaan

Kesuksesan dangdut tidak lepas dari upaya sebagian kecil orang dalam membaca keadaan “ see the need and fill it”. Contoh yang paling aktual dan sensasional adalah fenomena goyang ngebor Inul Daratista. Terlepas dari pendapat pro dan kontra di seputar goyang ngebor yang di tampilkanya, Inul telah berhasil membaca keadaan sehingga telah membuatnya kerepotan untuk memenuhi permintaan (baca : order) manggung baik dari stasiun televisi maupun masyarakat umum.

I. The law of reading

Keadaan eksternal yang diinformasikan oleh media atau jaringan personal digambarkan oleh Travor Bently (dalam Creativity : megraw- Hill : 1997) dalam bentuk tulisa berikut : “ The Oppoortunity is niw here:.

Untuk membaca dengan benar tulisan diatas dibutuhkan penguasaan bahasa yang meliputi tata bahasa, kalimat dan kata agar persepsi yang diperoleh tidak salah atau tidak bertentangan dengan apa yang dibutuhkan oleh keadaan. Orang boleh membaca “The Oppoortunity is niw here” yang berarti bahwa persepsi orang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang keadaan eksternal adalah krisis yang sama sekali tidak menyimpan peluang atau solusi. Memperhatikan kenyataan dilapangan ternyata jumlah pembaca kelompok ini bisa dikatakan dominan.

Sebabnya tidak lain adalah penguasaan bahasa dan tata bahasa keadaan yang minim sehingga gagal menyusun partikulasi kalimat keadaan.

Sebaliknya orang juga bisa memilih untuk membaca “The Opportunity is niw here” yang artinya peluang atau solusi itu ada dibalik krisis asalkan bisa membacanya dengan jeli. Inilah sebenarnya yang di balik krisis asalkan bisa membacanya dengan jeli. Padahal hampir semua orang menginginkan pilihan bacaan kedua tetapi prakteknya justru berbalik memilih yang pertama.

Kalau dikelompokkan, kemampuan orang dalam membaca keadaan dapat digolongkan menjadi dua yaitu :

1. Kemampuan membaca Tangible materialis (materi yang bisa dilihat dan disentuh)
2. Kemampuan membaca Intangible (materi yang tidak kasat mata dan tidak dapat disentuh).

J. Pembelajaran Diri

Tahapan untuk menajamkan kemampuan membaca dapat dilakukan dengan langkah-langkah berikut:

1. Pengetahuan
2. Pemahaman
3. Penghakiman

Melihat kenyataan bagaimana orang membaca keadaan bisa diperoleh kesimpulan seperti orang menggambar piramida, makin ke atas makin sedikit sekali, bahkan bisa disebut pengecualian, yang mengambil eksekusi untuk berani bertindak. Kalau dibanding jumlah penduduk yang melebihi 200 juta jiwa, bisa anda hitung berapa persen yang mampu membaca “ The opportunity is now here”. Berada dalam kelompok manakah anda saat ini?.

K. The Map Is Not The Territory

Suatu bisnis adalah menciptaka produk kemudian pelanggan atau pembeli menukarnya dengan uang lalu dari hasil penukaran tersebut keuntungan diciptakan. Dari akumulasi keuntungan itulah kemudian asset perusahaan ditingkatkan.

1. Sistem

Alford Korzybski mengatakan bahwa “ The map is not the territory”. Artinya persepsi anda tentang suatu realitas melainkan persepsi itu sendiri. Selamanya pemahaman konseptual tidak pernah tepat seratus persen dengan realitas dunia oleh karena itu gap selalu ada dan gap itulah yang harus anda letakkan ke dalam perspektif tantangan untuk diubah.

Tidak salah jika membangun bisnis diawali dengan persepsi menciptakan produk, menemukan pelanggan atau pembeli, dan menikmati keuntungan. Tetapi disisi lain begitu mudahnya persepsi itu kabur sehingga tidak segagah seperti pada saat anda merumuskannya di atas kepala, menjadi sekedar human-talk, menjadi harapan yang jauh dari fakta atau dokumen sia-sia. Apa masalahnya? Yang dibutuhkan sebenarnya adalah THE EFFORTS OF FINDING OUT THE SYSTEM THAT WORKS –menemukan suatu yang tepat.

Pertanyaan, mengapa tidak semua kaum profesional mandiri dengan profesionalitasnya, dan mengapa terkadang masih bisa ditemukan seorang penjual air mineral di sebuah pangkalan Angkatan Kota yang bisa mandiri dengan keadaan hidupnya?

2. Menemukannya Sistem

Jeff Olson menyebut sistem dengan nama “ The slight edge”, yaitu sebuah sistem tentang kesuksesan yang di dasarkan pada akumulasi perbaikan-perbaikan kecil. “it is based on doing things that are easy-little disciplines wich done consistenrly over time, add up to the biggest accomplishments”. Cuma masalahnya, karena sifatnya yang kecil dan gampang dilakukan, maka anda pun punya pilihan yang gampang untuk tidak melakukannya. Apalagi risikonya tidak membahayakan sama sekali. Artinya jika anda memilih tidak melakukan, anda tidak bakal mati atau terganggu hidup anda seketika.

Dengan istilah yang berbeda tetapi esensinya sama, Aristotle menyebutnya dengan Kebiasaan (The habit). “ We are what we repeatedly do. Excellence, then, is not an act, but a habit”. Anda menjadi sosok yang dihasilkan dari apa yang berulang-ulang anda kerjakan. Kesuksesan dibidang apapun tidak pernah pernah di bangun dari tindakan sekali jadi melainkan kebiasaan. Excellency lahir dari kebiasaan yang excellent.

Menurut Jeff Olson, Excellent atau Quality of life, atau apapun bentuknya adalah side effect dari pembenahan kecil dan terus-menerus terhadap empat wilayah berikut:

- a. Philosophy
- b. Attitude
- c. Action
- d. Result

Pertanyaan kemudian, apa yang anda butuhkan agar pembenahan yang anda lakukan di empat wilayah di atas terjaga sinergisitasnya dengan keadaan anda dan keadaan dunia. Tak lain adalah knowledge yang menurut Jeff Olson ditemukan sumbernya dari tiga hal :

- a. Studied knowledge
- b. Activity knowledge
- c. Modeled knowledge

3. Energi

Di luar bagan yang telah di rumuskan oleh Jeff Olson di atas, tidak bisa dipungkiri bahwa anda membutuhkan energi atau “ mental fuel” yang berfungsi sebagai mobilisator. Energi itu yang akan menggerakkan anda ke arah kiblat tertentu yang anda tuju. Energi tersebut meliputi :

- a. Konsentrasi
- b. Komitmen
- c. Integritas.

L. Mentalitas Wirausahawan

Bagaimanakah mewujudkan jutaan mimpi indah menjadi kenyataan? Apa saja faktor-faktor psikologis yang harus dimiliki sang wirausaha sehingga dapat mewujudkan mimpi indahnyanya?

Beberapa alternatif

1. Menjadi wirausahawan mandiri

Ada 3 jenis modal utama yang menjadi syarat :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sumber daya internal yang merupakan bagian dari pribadi calon wirausahawan misalnya kepintaran, keterampilan, kemampuan menganalisa dan menghitung risiko, keberanian atau visi jauh ke depan.
 - b. Sumber daya eksternal, misalnya uang yang cukup untuk membiayai modal usaha dan modal kerja, social network dan jalur demand/supply, dan lain sebagainya.
 - c. Faktor X, misalnya kesempatan dan keberangkatan.
2. Mencari mitra dengan “mimpi” serupa
 3. Menjual mimpi itu kepada wirausahawan lain (pemilik modal).

M. Mentalitas Wirausahawan : Mitos Atau Realita ?

Banyak orang bilang bahwa bakat dagang mungkin lebih bisa diterima sebagai sebuah mitos, sebab sulit untuk mengatakan bahwa seorang bayi memiliki “in-bron entrepreneurship trait”. Lebih logis bila mengasumsikan bahwa “bakat dagang” yang di mitoskan mungkin merupakan kumpulan dari kebiasaan-kebiasaan tertentu yang dimiliki oleh wirausahawan lewat proses pembelajaran sejak dini. Kebiasaan ini di sosialisasikan dan di kondisikan secara konstan kepada individu atau kelompok tertentu sehingga menjadi ciri karakter yang kuat dan mengakar di dalam mereka. Sebagai dari kebiasaan itu adalah :

1. Menghitung untung rugi setiap tindakan / keputusan yang di ambil
2. Melihat peluang dan menganalisi kebutuhan pasar
3. Mengelola sumber daya (planning, organizing, directing, controlling)
4. Bekerja keras secara konstan dan mencari solusi bagi masalahnya
5. Kebiasaan “jatuh-bangsa” sehingga tidak lagi takut membuat keputusan.

Selain faktor kebiasaan di atas, masih banyak faktor lain yang turut menentukan apakah seseorang bisa menjadi seorang wirausahawan yang sukses. Beberapa di antaranya adalah :

1. Kreatif dan inovatif
2. Confident, Tegar dan Ulet
3. Pekerja Keras
4. Pola Pikir Multi-tasking
5. Mampu menahan nafas untuk cepat menjadi kaya
6. Berani mengambil risiko.



N. Usaha Kecil

Menurut UUD RI 9 tahun “ Tentang Usaha Kecil” yang di maksud dengan usaha kecil adalah : kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana di atur dalam UU tersebut. Biro Pusat Statistik (BPS) mendefenisikan usaha kecil sebagai perusahaan yang pekerja sebanyak 5-19 orang.

Dan menurut Departemen Perdagangan usaha kecil adalah usaha yang mempunyai modal kurang dari Rp.25 juta. Usaha kecil memainkan peranan yang sentral dan signifikan dalam hidup kita. Karena aktifitas ekonomi di lakukan dalam jumlah besar dengan para pelaku usaha kecil. Peranan usaha kecil di Negara-negara yang sedang berkembang sangat strategis dan penting usaha kecil berperan baik pada tingkat makro (agregat) maupun pada tingkat mikro. Pada tingkat makro, peranan yang di mainkan antara lain :

1. Penciptaan kesempatan kerja
2. Training ground bagi usaha
3. Mitra kerja dan layanan terhadap usaha besar
4. Mengurangi ketegangan dan kecemburuan social
5. Korasi berdasar asas kekeluargaan

Sedangkan pada tingkat mikro (individu) perannya dapat di lihat pada :

1. Sumber penghasilan dan perolehan devisa
2. Penciptaan devisa
3. Alat distribusi
4. Tempat bagi inovasi independen dan bakat wirausaha
5. Kontribusi terhadap pembangunan wilayah desentralisasi.

Pembinaan dan pengembangan usaha kecil akan di lakukan melalui berbagai kebijaksanaan, strategi dan program pembangunan yang tepat yaitu :

1. Ketersediaan bahan baku dan sumber daya
2. Teknologi dasar untuk memproduksi dapat dikuasai
3. Mempunyai prospek pasar yang luas, bagi ekspor dalam negeri maupun berkaitan dengan industry atau sector lain
4. Menunjang pengembangan pemerataan ekonomi masyarakat perdesaan
5. Berkaitan dengan pelestarian nilai budaya bangsa.

Program pembinaan dan pengembangan usaha kecil di laksanakan berdasarkan penyesuaian dengan fase perkembangan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Fase perintisan, yaitu fase tumbuhnya usaha, yang di tandai dengan keinginan individu untuk membuka usaha, pada kondisi ini diberikan informasi tentang apa dan bagaimana usaha di lakukan.
 2. Fase pembinaan, yaitu fase dimana usaha telah terbentuk dan memerlukan bimbingan dan pembinaan agar usaha tersebut lebih maju.
 3. Fase pengembangan, yaitu fase dimana unit usaha formal telah terbentuk dan telah berkeinginan untuk melakukan peningkatan efesiensi dan produktifitas, unit usaha ini di arahkan pada di versifikasi produk di samping melakukan pelatihan.
 4. Fase kemandirian, yaitu fase dimana industri kecil telah membentuknya dirinya sendiri dan dapat menghadapi pasar nasional maupun global program usaha pembinaan dan pengembangan usaha adalah :
 - a. Program pengembangan inisiasi
Diarahkan untuk upaya penumbuhan usaha baru, baik pada skala industri rumah tangga dan perdesaan, termasuk di antaranya pengembangan industri di desa tertinggal dan dalam upaya pengentasan kemiskinan, maupun pada skala industri maupun pada skala industri kecil menengah modern untuk memperkuat struktur industri nasional.
 - b. Program pengembangan produktifitas dan efesiensi
Di arahkan pada upaya pengembangan industri yang sudah ada, baik pada skala industri rumah tangga dan perdesaan maupun industri menengah modern, sesuai dengan skala usaha dan tingkat teknologi yang di gunakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV

TEKNIS PRAKTIKUM

Adapun teknis praktikum kewirausahaan yang di lakukan adalah :

- a. Mahasiswa di beri pembekalan tentang praktikum kewirausahaan
- b. Mahasiswa membuat kuesioner dan sejenisnya untuk melakukan survey dan wawancara kepada wirausahawan yang di tuju.
- c. Mahasiswa menentukan waktu, mencari dan menentukan tempat untuk melakukan survey dan wawancara ke wirausaha yang sukses di bidangnya
- d. Mahasiswa melakukan survey dan wawancara
- e. Mahasiswa membuat laporan survey dan wawancara dan di ajukan ke dosen pembimbing
- f. Mahasiswa merumuskan usaha kecil yang akan di jadikan praktek berwirusaha dimana usaha kecil yang akan di lakukan tersebut di dasarkan dari pengetahuan, keterampilan dan wawasan yang di dapat dari usaha wirausaha yang sudah di survey dan di wawancara
- g. Mahasiswa mengajukan proposal usaha kecil mereka kepada dosen pembimbing
- h. Setelah di setuju oleh dosen pembimbing, mahasiswa melaksanakan usaha kecil tersebut selama 1 bulan
- i. Mahasiswa membuat laporan hasil berwirausahanya dan melaporkan kepada dosen pembimbing
- j. Dosen pembimbing member penilaian, pengarahan dan motivasi untuk kelanjutan usaha di masa-masa yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau
Sirelis Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

TUGAS PRAKTIKUM

1. Buatlah suatu kecil dengan jumlah 5-6 orang per kelompok dengan mengacu kepada hasil survey di wawancara kepada wirausaha yang di kunjungi serta prinsip dan sikap jiwa kewirausahaan yang sudah di berikan pada pembekalan kewirausahaan!
2. Buatlah laporan dari hasil pelaksanaan wirausahaan tersebut !

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

FORMAT LAPORAN PRAKTIKUM

Adapun format laporan praktikum yang di buat oleh mahasiswa adalah sebagai berikut :

KATA PENGANTAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Praktikum
- D. Manfaat Praktikum

II. TINJAUAN PUSTAKA

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VII PENUTUP

Semua manusia terlahir memiliki dan membawa potensi dirinya masing-masing termasuk potensi untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Semoga dengan di terbitkan modul praktikum kewirausahaan ini, mahasiswa program studi pendidikan ekonomi semakin mampu mengembangkan potensi jiwa kewirausahaan mereka. Aamiin YRA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PANITIA, PAKAR, NARASUMBER dan INSTRUKTUR REVIEW KURIKULUM
PENDIDIKAN EKONOMI TAHUN 2013**

Panitia

Ketua : Dra. Hj. Nurasmawi, M.Pd

Wakil Ketua : Dicky Hartanto, MM

Sekretaris : Riva Yanti, S.Kom

Anggota :

1.Syamsul Bahri

2.Aulia Fadli, SE

3.Mukhti Hidayat

Pakar, Narasumber dan instruktur

Pakar : Prof. Dr. H. Yunia Wardi, M.Si Universitas Negeri Padang

Narasumber : Dr. Gimin, M.Pd FKIP Universitas Riau

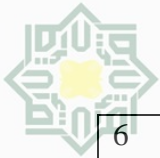
Instruktur :

1. Dr. Kusrudi, M.Pd

2. Dr. H. Nasharuddin, M.Ag

Peserta

No	Nama Peserta	Asal
1	Ansharullah,SP,M.Ec	UIN Suska Riau
2	Mahdar Ernita, S.Pd, M.Ed	UIN Suska Riau
3	Hendra Riofita, S.Pd, MM	UIN Suska Riau
4	Dra. Rohani, M.Pd	UIN Suska Riau
5	Nurrahmi Hayani, SE., MBA	UIN Suska Riau



6	Drs. Akmal, M.Pd	UIN Suska Riau
7	Emilia Susanti, M.Pd	UIN Suska Riau
8	Darni, SP, MBA	UIN Suska Riau
9	M. Iqbal Lubis, SE, M.Si Akt	UIN Suska Riau
10	Budi Azwar, SE, M.Ec	UIN Suska Riau
11	Ahmad Zikri, M.Ed, MH	UIN Suska Riau
12	M. Albahi, SE, M.Ec	UIN Suska Riau
13	Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec	UIN Suska Riau
14	Syamsurizal, SE, M.Sc Akt	UIN Suska Riau
15	Trian Zuhadi, SE, M.Ec	UIN Suska Riau
16	Nina Karmila, S.Pd, M.Pd	UIN Suska Riau
17	Ristiliana, S.Pd	Alumni Pendidikan Ekonomi
18	Wardani, S.Pd	Alumni Pendidikan Ekonomi
19	Eka, S.Pd	Alumni Pendidikan Ekonomi
20	Naska, S.Pd	Alumni Pendidikan Ekonomi
21	Elsa Mahromi	Alumni Pendidikan Ekonomi
22	Indra Mei Roni Fahri, S.Pd	Alumni Pendidikan Ekonomi
23	Afrinaldi, M.Si	UIN Suska Riau
24	Nopri Riawani, M.Si	UIN Suska Riau
25	M. Erwin, SP, M. Sy	UIN Suska Riau
26	Yusman, S. Sos, M.Sy	UIN Suska Riau
27	Hendri Yanto Daulay, M.Pd	UIN Suska Riau
28	Nurhasni, M.Pd	UIN Suska Riau
29	Umi Rachmah Damayanti, SE, MM	UIN Suska Riau
30	Zul Azmi, SE, M.Si, Akt	UIN Suska Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Lampiran 4. SK Pembimbing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/11519/2020
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : **Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)**

Pekanbaru,13 Oktober 2020

Kepada
 Yth. Naskah, S.Pd. M.Pd.E

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warhmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Selvi Okty Reswanti
 NIM : 11616200071
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul : Analisis Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru
 Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam
 an Dekan
 Wakil Dekan I

Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag.
 NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan :
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5. Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
 UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Selvi Okty Reswanti
 Nomor Induk Mahasiswa : 11616200071
 Hari/Tanggal Ujian : Selasa/ 05 Januari 2021
 Judul Proposal Ujian : Analisis Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan
 Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Kota Pekanbaru.
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang
 Dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Drs. Akmal, M.Pd	PENGUJI I		
2.	Dami, SP, MBA	PENGUJI II		

Mengetahui
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan I

Dr. Drs. Alimuddin, M.Pd.
 NIP. 196609241995031002

Pekanbaru, 08 Januari 2021
 Peserta Ujian Proposal

Selvi Okty Reswanti
 NIM.11616200071

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 6. Surat PraRiset



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/2260/2021
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 25 Februari 2021

Kepada
 Yth. Ketua Prodi
 Pendidikan Ekonomi
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

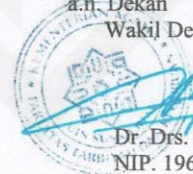
Nama : Selvi Okty Reswanti
 NIM : 11616200071
 Semester/Tahun : X (Sepuluh)/ 2021
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
 Wakil Dekan III



Dr. Drs. Nursalim, M.Pd.
 NIP. 19660410 199303 1 005

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 9 Maret 2021

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Selvi Okty Reswanti
NIM : 116162
Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian : Analisis praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi universitas sultan syarif kasim riau kota pekanbaru

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



Mahdar Ermita, S.Pd., M.Ed
NIP. 19790227 200901 2 008

UIN SUSKA RIAU



Lampiran 8. Surat Riset

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/39859
 TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/3748/2021 Tanggal 17 Maret 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

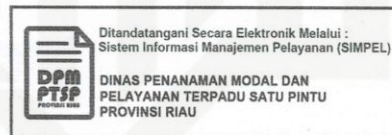
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : SELVI OKTY RESWANTI |
| 2. NIM / KTP | : 116162000710 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : ANALISIS PRAKTIKUM KEWIRUSAHAAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 19 Maret 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

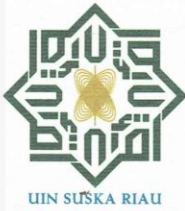


Lampiran 9. Balasan Izin Riset

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 جامعة السلطان شريف قاسم الاسلامية الحكومية ريارو
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004
 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

Nomor : B-761/Un.04/WR.I/TL.00/03/2021
 Sifat : Biasa
 Lamp :
 Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 29 Maret 2021

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas _____
 Kabag _____
 UIN Suska Riau

Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.
 Dengan hormat, menindaklanjuti surat nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/39859 tanggal 19 Maret 2021 hal Mohon izin Riset dan Pengambilan Data Tugas Akhir/Skripsi, maka kami minta kepada Saudara agar dapat membantu Penelitian nama tersebut di bawah ini :

Nama : Selvi Okty Reswanti
NIM : 116162000710
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk dapat melaksanakan Penelitian dan Pengambilan Data guna mendapatkan Data dan Informasi yang terkait dengan Judul Penelitian: "Analisis Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau" pada unit kerja saudara.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
 n. Plt. Rektor
 Wakil Rektor Bidang Akademik,
 dan Pengembangan Lembaga



Dr.Drs. H.Suryan, A.Jamrah,MA
 NIP. 19591009 198803 1 004

Tembusan:
 Yth.Plt. Rektor UIN Suska Riau.

Bag-Akd:119 /eh/su/03/2021

Lampiran 10. Kegiatan Bimbingan

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrandas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id


KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA

PROPOSAL MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penelitian Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Naskah, S.Pd, M.Pd.E
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) :
3. Nama Mahasiswa : Selvi Okty Reswanti
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11616200071
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	5, Maret 2020	Latar belakang & rumusan Masalah		
2	14 November 2020	Bab II dan Bab III.		
3	15 Maret 2021	Instrumen Penelitian (BAB IV).		
4	10 Juni 2021	Pembahasan dan Bab V.(ACC)		

Pekanbaru, 16 Juli 2021
 Pembimbing


 Naskah, S.Pd, M.Pd.E
 NIP. 130117009

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Selvi Okty Reswanti, (2021) : Analisis Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil praktikum kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi konsentrasi akuntansi angkatan 2017 dan 2 dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi konsentrasi akuntansi angkatan 2017. Objek penelitian ini adalah analisis kelanjutan praktikum kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi, wawancara tidak terstruktur yaitu 5 orang mahasiswa sebagai informan kunci dan 2 orang dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan, serta dokumentasi. Sebelum digunakan, angket terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil rekapitulasi angket sebesar 74,09% yang di kategorikan baik, karena interval 61%-80% yang telah di isi oleh 80 responden dan hasil wawancara menunjukkan motivasi berwirausaha yang terlihat dari adanya kegiatan mahasiswa dalam membuka peluang usaha untuk di kembangkan lagi, hal tersebut karena adanya dorongan tambahan penghasilan dari kegiatan yang di lakukannya.

Kata Kunci: Analisis, Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa

Ace Abstrak
Pembimbing
13/2021
09
Nuzulita Pd.B.

Ace 4/Cover
15/9-21

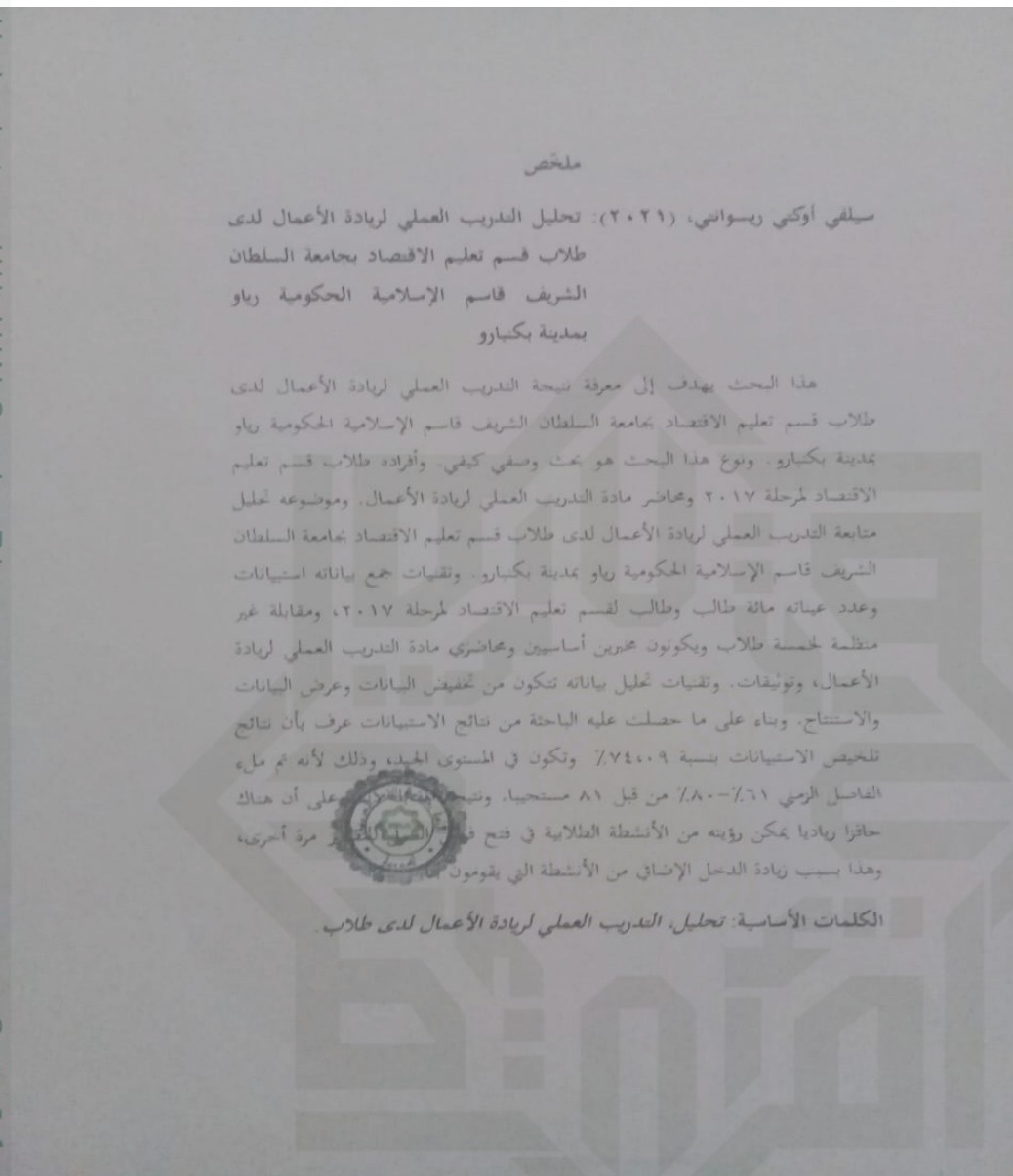
PA
15/09 2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Selvi Okty Reswanti, (2021): **The Analysis of Entrepreneurship Practicum for Economics Education Students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

This research aimed at knowing the result of entrepreneurship practicum for economics education students at state Islamic university of Sultan Syarif Kasim Riau. This was a descriptive qualitative research. The subjects of this research were economics education students 2017 and the entrepreneurial practice lecturer subject. The object of this research was the analysis of entrepreneurship practicum for economics education students. Questionnaire with 101 samples, interview of 5 main informants and 2 lecturers, and documentation techniques were used for collecting the data. The data analysis was reducing, presenting and concluding the data. The findings of this research was obtained that the results of questionnaires recapitulation was 74.09% in good category, it was from interval 61%-80% that was done by 81 respondents. The result of interview showed that the entrepreneurial motivation could be seen from the existence of student activities in opening up business opportunities to be developed again, because the encouragement of additional income from their activities done.

Keywords: Analysis, Students Entrepreneurship Practicum

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



SELVI OKTY RESWANTI lahir di Taman Raja, Jambi Pada tanggal 20 Oktober 1998. Ia merupakan anak pertama dari Bapak Resnedi dan Tri Idawati. Memiliki 3 orang adik yang bernama Erin Novrika, Redi Alviransah, dan Fikri Maulantri. Riwayat Pendidikan di mulai dari TK-Pertiwi Pangkalan Kasai (2003-2004), melanjutkan pendidikan SD Negeri 001 Pangkalan Kasai (2004-2010) setelah lulus pendidikan dasar, ia melanjutkan pendidikannya ke SMP Negeri 2 Seberida (2010-2013), setelah menyelesaikan pendidikan SMP dan melanjutkan sekolah di SMA Negeri 1 Seberida (2013-2016). Setelah menyelesaikan pendidikannya di SMA, pada tahun 2016 melalui jalur SNMPTN penulis melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Manajemen. Berkat rahmat Allah SWT, pada hari jumat 12 november 2021 penulis menyelesaikan program Strata Satu (S1) dengan judul “ Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Kegiatan Praktikum Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” . Di bawah bimbingan bapak Naskah, S.Pd. M.Pd.E. Di nyatakan LULUS setelah mengikuti ujian munaqosah dengan menyangand gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.