



**NOMOR SKRIPSI**  
**4531/KOM-D/SD-S1/2022**

**KOMUNIKASI INOVASI PT. TUAN DIBANGARNA INDONESIA  
DALAM PENGEPUAN SAMPAH SECARA DIGITAL DENGAN  
PEMOL APPS DI KOTA PEKANBARU**



**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**OLEH:**

**DWI ASIH KURNIA SARI**  
**NIM. 11743201690**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dwi Asih Kurnia Sari  
NIM : 11743201690  
Judul : **Komunikasi Inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Dengan Pemol Apps Di Kota Pekanbaru**

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 16 Desember 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Desember 2021

Dekan,

**Dr. Imron Rosidi, S.PD., M.A., Ph.D**  
NIP.19811118 200901 1 006

**Tim Penguji**

Ketua/ Penguji I,

**Dr. H. Arwan, M. Ag**  
NIP. 19660225 199303 1 002

Penguji III,

**Firdaus El Hadi, S. Sos., M.Soc. Sc**  
NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

**Muhlasin, M.Pd.I**  
NIP. 19660513 200501 1 009

Penguji IV,

**Rafdeadi, M.A**  
NIP. 19821225 201101 1 011

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

### KOMUNIKASI INOVASI *PEMOL APPS* PT. TUAN DIBANGARNA INDONESIA DALAM PENGEPULAN SAMPAH SECARA DIGITAL DI KOTA PEKANBARU

Disusun Oleh:

**Nama: Dwi Asih Kurnia Sari**  
**Nim: 11743201690**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 29 November 2021

Mengetahui,  
Pembimbing,



**Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si**  
**NIP. 198103132011011004**

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



**Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si**  
**NIP. 198103132011011004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dwi Asia Kurnia Sari  
 NIM : 11743201690  
 Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 16-februari-1999  
 Fakultas/~~Pascasarjana~~ : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi


Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~\*:

Komunikasi Inovasi PT. Tuna Dibangarna Indonesia  
dalam Pengepulan Sampah Secara Digital dengan  
Pemol Apps di Kota Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)~~\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Dibuat pada 4 Januari 2022  
 at pernyataan  


Dwi Asia Kurnia Sari  
 NIM : 11743201690

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Dwi Asih Kurnia Sari  
NIM : 11743201690  
Judul : Komunikasi Inovasi *Pemol Apps* Pt. Tuan Dibangarna Indonesia  
Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Di Kota Pekanbaru.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 17 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juni 2021.

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Dr. Elfiandri, M.Si.**  
NIP/NIK. 197003121997031006

Penguji II,

**Darmawati, M. I. Kom**  
NIP/NIK. 130417026



Pekanbaru, 29 November 2021

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Dwi Asih Kurnia Sari

NIM : 11743201690

Judul Skripsi : Komunikasi Inovasi *Pemol Apps* Pt. Tuan Dibangarna Indonesia  
Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Di Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Pembimbing,

**Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si**  
NIP. 198103132011011004

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## ABSTRACT

**Name** : Dwi Asih Kurnia Sari  
**Student Number** : 11743201690  
**Title** : **Communication Innovation of PT. Tuan Dibangarna Indonesia for Digital Garbage Managing Using Pemol Apps in Pekanbaru.**

Innovation Communication is the process of delivering information or innovation messages in the form of ideas, ideas, renewal, or new technology through certain channels, with a certain period of time to a social system. Communication Innovation has an impact on changes in social functions and structures as a new change that is oriented to changing the patterns or ways of human life for a better and more efficient life. In this case the Communication of Innovation is carried out by PT. Tuan Dibangarna Indonesia innovated waste handling services through digital application services. The purpose of this study was to identify and explain the process of Innovation Communication at PT. Tuan Dibangarna Indonesia in implementing PEMOL Apps (Pemulung Online Applications) as a Digital Service for waste management in Pekanbaru. This study uses a qualitative descriptive method and uses direct interview data collection techniques, observation, and documentation. This study uses Diffusion of Innovations theory that was popularized by Rogers in his book entitled Diffusion of Innovations. The results showed that the Pemol application is an application for picking up recycled waste to help manage various types of dry waste with an orientation to reduce waste in society and treat waste as a source of economic welfare. Communication channels those are used in Innovation Communication process for introducing the Pemol Apps in society are using various kinds of communication media as like direct communication, official company websites, electronic media, online news media, print media, and social media platforms. Pemol Apps Innovation Communication by PT. Tuan Dibangarna Indonesia has been running for 2 years since September 2019 until this time, with the current number of users for about 7,694 downloaders. The social system that is the target of the innovation diffusion process in the Pemol application is generally all levels of society in Pekanbaru. More specifically for housewives, then the introduction and publication of the Pemol Application is introduced from children to college students and covers the wider community.

**Key Words:** Communication Innovation, Pemol Apps, Garbage Managing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, dan atas Ridho-Nya Penulisan dengan judul: “**Komunikasi Inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Dengan *Pemol Apps* Di Kota Pekanbaru**” ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya. Adapun Skripsi ini dibuat ini dibuat untuk memenuhi persyaratan Akademis.

Adapun harapan yang ingin penulis capai dalam Penulisan ini yaitu dalam mengimplementasikan *PEMOL Apps* sebagai Layanan Digital penanganan sampah di Kota Pekanbaru. Penulis berusaha mengerjakan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan berharap Penulisan ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan serta rujukan keilmuan Penulisan.

Penulis menyadari dalam proses pengejaan Skripsi ini terdapat berbagai pihak yang turut serta membantu, membimbing serta mensupport penulis dalam pengerjaannya. Jika cinta dan *achievement* merupakan variabel dalam sebuah fungsi linier, maka semua yang telah diraih hingga detik ini tentulah melibatkan kontribusi orang-orang yang mencintai saya. Dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang menjadi saksi bagaimana saya berjuang dalam menyelesaikan Skripsi ini.

“*The star was born and made*” memahami adagium tersebut, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses Penulisan yang penulis laksanakan hingga akhirnya terselesaikan Skripsi ini. Terima kasih tersebut penulis ucapkan kepada :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Saya hadir dengan doa-doa baik orangtua yang sangat saya kasihi, tentu diri ini tidak akan pernah terlepas dari *genetical legacy* orangtua yang melahirkan saya. Izinkan saya mengucapkan terimakasih kepada guru terbesar dalam hidup, Ayahanda Febriadi yang telah berpulang dan Ibunda Nurfatma yang saya cintai, terimakasih tak terhingga sudah menjadi orangtua luarbiasa. Banyak mimpi yang tak mampu kuraih tanpa doa dan ridho kalian. Tentunya setiap doa yang senantiasa Bunda langitkan selalu menggetarkan Arsy Allah, membawa berkah yang Allah ridhoi, senantiasa membawa saya sampai pada setiap fase kehidupan.

2. Tanpa doa dan Cinta keluarga besar melalui dukungan secara moril maupun materil, Abang Mohd. Fasnur Syobri, Adik Arina Fadya Nayla, Om dan tante, abang dan adik saudara. Terimakasih untuk doa dan semangatnya.

3. Bapak Dr. H. Hairunnas, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas tercinta ini.

4. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA., selaku Dekan Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Melihat kenyataan banyak hal dapat saya pelajari. Maka saya beruntung mengenal sosok panutan dan mendapatkan banyak *transfer of knowledge* dari Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. selaku Pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Dengan selaksa hormat, saya juga ucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik dan sosok yang membuat saya kagum terhadap eksotisme Ilmu Komunikasi melalui mata kuliah Teori Komunikasi yang membuat saya merasa kaya terhadap pemahaman “Pesan, Tanda, dan Makna”

7. Aktif dalam organisasi juga akhirnya mempertemukan saya kepada sosok yang saya banggakan akan kebaikan dan retorikanya. Maka saya beruntung mendapatkan banyak *transfer of knowledge*, terkhusus dalam ilmu *Public Speaking* dari coach Usman M.I.Kom yang sudah memberikan saya kesempatan untuk tumbuh dan berkembang melalui Zevky Event Organizer. Semoga Ilmu dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



banyaknya pengalaman yang bapak berikan menjadi amal jariyah untuk bapak, aamiin.

8. Terimakasih dan hormat saya kepada seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwan dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuannya dan pelajaran berharga kepada saya selama saya berproses menjadi mahasiswa di Jurusan Ilmu Komunikasi.

9. Entah bagaimana proses pengerjaan Skripsi ini tanpa rekan skripsi dan sahabatku Eka Setiyawati yang tidak pernah bosan untuk mengingatkan dan menyemangati saya agar terus kejar target ditengah kesibukan. Terimakasih sudah berdedikasi untuk berproses bersama.

10. Nurul Aidha, wanita baik dan kuat yang menjadi sejarah perjalanan dunia perkuliahan. 4 tahun yang lalu Allah Swt mempermudah langkahku untuk berjuang bersama sahabatku ini, menempuh perjalanan yang jauh dengan hujan dan panas, rumitnya pemberkasan dan persiapan kuliah, melewati rangkaian ospek mulai dari subuh hingga matahari tenggelam. Hingga saat ini saya menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuanmu. Semoga Allah Swt membalas segala kebaikanmu, Nurul Aidha.

11. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabatku Nazlah Nahdiyah, Eviza Juni, Maulaya Idlovi, Isnabila, Medina Sahara, Karina Frisca Putri, dan Zulham yang tidak pernah bosan mengajak saya main untuk *refreshing* dan tertawa bersama untuk kembali merajut semangat dalam pengerjaan Skripsi ini.

12. Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan, kakak dan abang senior di kampus yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah menajadi bagian dari warna kehidupan kampus saya.

13. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis mulai dari awal pengerjaan Skripsi hingga Skripsi ini terselesaikan.

Penulis sadar akan banyaknyua kekurangan dalam penulisan karya ilmiah ini. Oleh sebab itu penulis sangat terbuka atas kritik dan saran saran baik yang

membangun untuk perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya. Agar dikemudian hari penulis dapat memperbaiki segala kekurangan. Semoga melalui Penulisan ini dapat memberikan manfaat dan berdampak baik terhadap berbagai kalangan, terkhusus untuk diri penulis sendiri.

Pekanbaru, 01 November 2021



**Dwi Asih Kurnia Sari**  
Nim : 11743201690

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Harta Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penulisan.....	9
1.5 Kegunaan Penulisan.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Konsep Operasional .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENULISAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penulisan.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.3 Sumber Data .....	35
3.4 Informan Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Validitas Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>40</b>
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	40
4.2 Informasi Umum Perusahaan.....	40
4.3 Struktur Organisasi .....	41
4.4 Visi Misi Perusahaan.....	41
4.5 Keunggulan Perusahaan .....	42



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Produk dan Jasa.....	42
4.7 Daftar Partner .....	43
4.8 Informasi Umum .....	43
<b>BAB V HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
5.1 Hasil Penulisan.....	44
5.2 Pembahasan.....	63
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
6.1 Kesimpulan .....	96
6.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>101</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>103</b>



## 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini isu lingkungan merupakan bagian penting dalam problematika kehidupan masa kini, yang mana kian hari persoalan lingkungan hidup semakin memprihatinkan. Dalam hal ini tentunya solusi terkait persoalan kerusakan lingkungan hidup tidak hanya menjadi tugas pemerintah, melainkan memang sudah menjadi keharusan bersama bagi segenap elemen masyarakat untuk berperan serta dalam menjaga dan memperbaikinya. Sangat dibutuhkan kepedulian dan partisipasi dari segenap lapisan masyarakat untuk menjaga lingkungan, terutama dari bahaya sampah. Keseriusan dan antisipasi dalam pengelolaan sampah harus senantiasa ditingkatkan dengan penanganan yang tepat serta kerjasama yang baik dalam penanganan problematika lingkungan yang kian hari kian memburuk.<sup>1</sup>

Penduduk kota-kota besar seperti Kota Pekanbaru yang memiliki kebutuhan dan kompleksitas hidup yang lebih tinggi tentunya sangat merasakan dampak buruk dari persoalan lingkungan, seperti permasalahan sampah yang kian memburuk dari waktu ke waktu. Merajalelanya sampah dimana-mana yang tidak diolah dengan baik dan tepat guna tentunya mengakibatkan dampak negatif seperti bau busuk, perkembangan senyawa beracun, pencemaran udara yang tidak sehat yang dapat berdampak buruk terhadap kesehatan masyarakat. Kota Pekanbaru yang merupakan pusat kota pada pemerintahan Provinsi Riau tentunya memiliki aktivitas kehidupan masyarakat yang sangat kompleks sehingga mempengaruhi perubahan ekologi yang signifikan, yang pada akhirnya berdampak kepada persoalan lingkungan, terutama dalam persoalan sampah yang tentunya dibutuhkan keseriusan dalam penanganan permasalahan sampah ini.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Hilman Ramayadi and Nopita Sariningsih, "Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial," *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (April 28, 2020): 64, <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1795>.

<sup>2</sup> Media Suahya And Sigit Surahman, "Difusi Inovasi Program Bank Sampah (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari Di Kota Serang Provinsi Banten)," n.d., 64.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data yang di dapatkan dari situs resmi Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) capaian kinerja pengelolaan sampah dalam hal Pengurangan dan Penanganan Sampah Rumah Tangga dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga cukup signifikan dengan Capaian Timbulan Sampah tahun 2020 yang terdiri dari 268 Kabupaten/kota se-Indonesia sebesar 32.271.485,66 ton/tahun, dengan pengurangan sampah sebesar 51,74%, penanganan sampah sebesar 45,17%, sampah yang terkelola sebesar 96,91% dan sampah yang tidak terkelola sebanyak 3.09%. Namun data dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) juga menunjukkan bahwa jumlah penambahan volume sampah per-tahunnya meningkat luarbiasa dan diperkirakan akan terus bertambah seiring pertumbuhan jumlah penduduk, yang mana dalam 10 tahun terakhir banyaknya sampah di Indonesia terus meningkat<sup>3</sup>

Permasalahan mengenai sampah memang tidak ada habisnya. Besarnya tuntutan kebutuhan hidup manusia membuat banyak pihak mengesampingkan persoalan terhadap dampak lingkungannya. Salah satu penyebab utama dari kerusakan lingkungan hidup disebabkan oleh sampah. Sampah pada dasarnya permasalahan yang sangat serius di kehidupan sosial dan seharusnya persoalan sampah ini menjadi prioritas kita bersama, namun segelintir orang masih banyak yang acuh mengenai persoalan sampah, walaupun sudah di atur dalam undang-undang tentang pelanggaran membuang sampah sembarangan merupakan pelanggaran hukum dan akan mendapat denda atau akan dikenakan sanksi.<sup>4</sup> Hal ini membuktikan bahwa masih kurangnya kesadaran masyarakat akan kesehatan dan kebersihan lingkungan terhadap sampah. Faktor lain pada persoalan sampah ini juga datang dari Tempat Pembuangan Akhir (TPA) yang belum memadai, dimana TPA tidak mampu menampung banyaknya sampah yang dihasilkan.

Seperti halnya masalah penumpukan sampah di Kota Pekanbaru, berdasarkan data yang diperoleh dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) wilayah Kota Pekanbaru jumlah Timbulan sampah pada tahun 2019 setiap orang rata-rata menghasilkan 0,7 kilogram (kg) sampah per harinya,

<sup>3</sup> "SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional," accessed March 23, 2021, <http://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>.

<sup>4</sup> "SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

sehingga produksi sampah masyarakat kota Pekanbaru dapat mencapai sebanyak 1,034.42 ton per harinya dan dalam setahun menghasilkan timbulan sampah sebesar 377,564.43 ton/tahun. Sedangkan pada tahun 2020 timbulan sampah per-hari sebesar 1,097.15 ton dan timbulan sampah per-tahunnya sebesar 400,461.54.<sup>5</sup> Itu artinya, jumlah sampah setiap tahunnya masih terus meningkat. Dari keseluruhan total timbulan sampah, didominasi oleh sampah non-organik seperti plastik. Dan dapat dikatakan pengelolaan sampah di Pekanbaru belum dapat dikatakan baik dengan penanganan yang masih terbilang lemah.

Maka dalam hal ini PT. Tuan Dibangarna Indonesia yang berlokasi di kota Pekanbaru memaksimalkan pemanfaatan Sumber Daya Manusia (SDM) generasi muda dan Teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet dalam penanggulangan sampah di Kota Pekanbaru dengan menggagas sebuah Aplikasi yang di namakan PEMOL (Pemulung Online). PEMOL merupakan bagian dari Bank Sampah TDB (Tuan Dibangarna) sebagai Inovasi pada PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam mewujudkan visi Kota Pekanbaru “*Smart City Madani*” pilar “*Smart Environment*”. *PEMOL Apps* merupakan bentuk inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia dari pengembangan yang sebelumnya, yakni Bank Sampah TDB (Tuan Dibangarna) dengan tujuan menciptakan kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah secara bijak, tepat guna dan bernilai ekonomi, sehingga diharapkan dapat meminimalisir pengangkutan sampah ke TPA dengan cara menjadikan sampah memiliki nilai ekonomi dan selanjutnya sampah akan dikelola ataupun di daur ulang melalui penanganan yang tepat guna oleh pihak ketiga.

Namun terdapat beberapa hambatan yang berpotensi terjadi dalam sebuah perencanaan inovasi atau *action plan* terkait kebijakan lingkungan seringkali terletak pada solusi atau inovasi yang ditawarkan tidak sepenuhnya dimiliki, diterima, dan digunakan oleh masyarakat. Maka dari itu, dibentuknya strategi-strategi yang salah satunya adalah adanya komunikasi dua arah yang bersifat persuasif antara pembuat kebijakan dengan masyarakat atau sebaliknya sangat

<sup>5</sup> “SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.”



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berpengaruh besar terhadap perubahan sikap dan pola dalam masyarakat.<sup>6</sup> Dengan itu yang diharapkan adalah terciptanya *win-win solutions and situations*. Sangat penting dalam sebuah proses difusi inovasi untuk tidak terhenti pada tahapan didengar, dimengerti, maupun diterima oleh masyarakat, tetapi harus masuk pada tahap eksekusi dilakukannya sebuah perubahan, karena hanya dengan dilakukannya perubahan tersebut maka barulah hasil dari Inovasi dapat dirasakan. Dalam hal ini, sebuah Inovasi akan memiliki potensi besar akan keberhasilannya apabila inovasi yang ditawarkan menarik untuk dicoba, terdapat kesamaan, kesesuaian, manfaat tepat guna, penggunaan yang mudah dan efisien, serta memiliki dampak baik yang besar dapat dirasakan oleh adopter dan mudah saat diaplikasikan tentunya akan lebih cepat di adopsi.<sup>7</sup>

Sebelum adanya Aplikasi PEMOL, sudah banyak sekali upaya yang dilakukan dalam penanggulangan sampah di kota Pekanbaru namun masih belum cukup optimal dalam pengelolaan sampah di kota Pekanbaru. Maka aplikasi PEMOL hadir sebagai solusi dari permasalahan sampah dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi berbasis internet yang dapat di download melalui *Smartphone* di Play Store. Teknologi di era Digital masa kini memungkinkan kita untuk mengatasi berbagai macam persoalan melalui satu genggaman *Smartphone*.

Aplikasi PEMOL merupakan layanan angkutan sampah online yang menjadikan sampah bernilai ekonomi. Aplikasi ini akan menghubungkan penggunanya dengan kurir PEMOL terdekat. PEMOL adalah bentuk nyata pada inovasi yang diciptakan guna membantu kita dalam penanggulangan dan pengelolaan sampah di lingkungan sekitar secara tepat guna. Layanan aplikasi ini mengutamakan kecepatan dan layanan solusi dari masalah sampah di rumah tangga, sekolah, warung, hingga pusat perbelanjaan modern dan ditujukan untuk dapat digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat. Layanan dalam aplikasi

<sup>6</sup> Ramayadi and Sariningsih, "Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial."

<sup>7</sup> Kharisma Ayu Febriana and Yuliyanto Budi Setiawan, "Komunikasi dalam Difusi Inovasi Kerajinan Enceng Gondok di Desa Tuntang, Kabupaten Semarang," *Jurnal The Messenger* 8, no. 1 (April 21, 2016): 17–26, <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.309>.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

tokoh yang menyampaikannya, dan apa dampak dari informasi terkait inovasi tersebut terhadap masyarakat. Sehingga, dalam difusi inovasi antara pihak terkait dengan adopter menghasilkan proses komunikasi yang dapat di amati.<sup>8</sup>

Hubungan antara proses difusi inovasi penggunaan Aplikasi PEMOL dengan proses komunikasi sangat penting adanya dalam keberlanjutan inovasi ini. Agar bisa dimanfaatkan dan diadopsi, sebuah inovasi harus publikasikan dengan cara mengkomunikasikannya kepada masyarakat luas secara masif, baik itu secara lansung ataupun melalui media masa agar informasi dapat tersebar secara masif dan seluas-luasnya.<sup>9</sup>

Difusi bertujuan untuk menciptakan terjadinya perubahan perilaku dari calon adopter berdasarkan edukasi yang diberikan mengenai Inovasi yang ditawarkan, sedangkan tujuan pada komunikasi sendiri yakni berupa aspek pemberian edukasi terkait inovasi yang diharapkan berdampak kepada perubahan pengetahuan dan perubahan sikap. Dengan demikian korelasi antara difusi dan inovasi yakni proses difusi merupakan proses lanjutan dari tujuan komunikasi yakni perubahan perilaku. Ini artinya perubahan pengetahuan dan sikap calon adopter merupakan proses awal dari rangkaian proses. Demikian juga dengan inovasi pengepulan sampah secara digital harus sampai pada perubahan perilaku masyarakat dalam pengelolaan sampah. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan tolak ukur dalam keberhasilan difusi.<sup>10</sup> Adapun yang harus diperhatikan yakni, pertama; jumlah masyarakat yang mengadopsi dan kedua; kecepatan masyarakat dalam mengadopsi inovasi teknologi.

Kajian terkait difusi merancang, menginformasikan dan menguraikan lima tahapan dalam proses adopsi individu yaitu tahap pengetahuan, tahap bujukan, tahap pengambilan keputusan, tahap implementasi dan tahap konfirmasi. Dengan melaksanakan setiap tahapan difusi inovasi diharapkan dapat menemukan titik

<sup>8</sup> Zulkarimein Nasution, *Komunikasi pembangunan pengenalan teori dan penerapannya* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002).

<sup>9</sup> Purwanto Purwanto, "Pengelolaan 'Bank Sampah' Berbasis Masyarakat Sebagai Alternatif Meningkatkan Ekonomi Warga Rt 004/Rw 09, Cikarang Utara-Bekasi," *Academics In Action Journal of Community Empowerment* 1 (August 6, 2019): 27, <https://doi.org/10.33021/aia.v1i1.740>.

<sup>10</sup> Muhammad Ansorudin Sidik, "Difusi Inovasi Teknologi Pengelolaan Sampah Pada Masyarakat," 2007, 8.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

tengah yang sejalan dengan strategi yang dapat diterima dan disesuaikan dengan kondisi masyarakat, yang mana dalam sebuah inovasi setiap langkah-langkah tindakan jangka pendek yang eksekusi harus dapat mendukung target jangka panjang yang strategis.<sup>11</sup>

Maka tujuan pada Penulisan ini adalah untuk menganalisa Komunikasi Inovasi yang dilakukan oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam Mengimplementasikan *PEMOL Apps* sebagai layanan Digital pengepulan sampah di Kota Pekanbaru. Selain itu, Penulisan ini juga ingin mengetahui bagaimana tahap-tahap ataupun proses adopsi dari difusi inovasi dalam penggunaan Aplikasi PEMOL dalam pengelolaan sampah di Kota Pekanbaru. Dimana dalam prosesnya meliputi dua tingkatan yaitu tahap inisiasi dan tahap implementasi. Tahap inisiasi masuk kedalam tahapan yang disebut penentuan kebutuhan terhadap internet dan *matching*, penyesuaian-penyesuaian sebelum adopsi inovasi dilakukan.<sup>12</sup> Sedangkan tahap implementasi mencakup proses *redefining* atau *restructuring*, yaitu proses dilakukannya penerapan inovasi melalui penggunaan Aplikasi PEMOL di kalangan masyarakat Kota Pekanbaru.

Proses selanjutnya adalah *clarifying* dan *routinizing*, yaitu Aplikasi PEMOL telah dominan penggunaannya dalam aktifitas sehari-hari di lingkungan masyarakat, bisa dikatakan sudah mulai menjadi kebiasaan. Pada tahap ini pemanfaatan Aplikasi PEMOL benar-benar telah menjadi elemen yang sangat berdampak baik terhadap pengurangan sampah yang efektif di kota Pekanbaru. Pendekatan yang Penulis gunakan dalam riset ini adalah pendekatan kualitatif dalam studi deskriptif. Dalam pengumpulan data dilakukan teknik wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi partisipan. Teknik pengumpulan data dari Penulisan ini melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti mengenai **Komunikasi Inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Dengan *Pemol Apps* Di Kota Pekanbaru.**

<sup>11</sup> Mirza Shahreza, "(Mata Kuliah Komunikasi Dan Perubahan Sosial)," N.D., 32.

<sup>12</sup> Said Romadlan, "Difusi Inovasi Teknologi Komunikasi (Internet) Di Kalangan Pondok Pesantren Muhammadiyah," N.D., 28.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 1.2 Penegasan Istilah

### 1.2.1. Komunikasi Inovasi

Inovasi merupakan suatu pembaruan gagasan, metode, cara-cara, ataupun barang yang di anggap baru ataupun pola baru yang dapat berupa penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya, yang di anggap baru oleh calon pengadopsi. Pengadopsi inovasi bisa individu, kelompok, ataupun perkumpulan organisasi.<sup>13</sup> Secara lebih spesifik, komunikasi Inovasi adalah proses antar hubungan manusia dalam kehidupan sosial melalui penyampaian informasi inovasi baik berupa ide, aksi ataupun obyek tertentu kepada setiap individu guna menciptakan perubahan baru. Secara umum, komunikasi inovasi dapat berupa penyampaian informasi dan edukasi dalam bentuk penyuluhan. Tujuan dari metode komunikasi ini adalah untuk menggerakkan perilaku suatu kelompok masyarakat untuk mengadopsi sesuatu hal baru dalam sistem kehidupannya.

### 1.2.2. Aplikasi PEMOL (*PEMOL Apps*)

Aplikasi PEMOL (Pemulung Online) merupakan sebuah aplikasi yang berbasis digital yang menyediakan layanan penjemputan sampah daur ulang dan membantu kita dalam mengelola sampah dengan baik. Dalam penggunaannya, aplikasi ini akan menghubungkan pengguna aplikasi dengan driver PEMOL terdekat.<sup>14</sup>

### 1.2.3. PT. Tuan Dibangarna Indonesia

PT. Tuan Dibangarna Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang merilis Bank Sampah Tuan Dibangarna pada Maret 2018. Lalu pada April 2019 PT. Tuan Dibangarna Indonesia berinovasi menciptakan bank sampah versi digital yang saat ini kita kenal dengan *PEMOL Apps*.<sup>15</sup> Aplikasi ini memiliki banyak fitur dan dapat di akses secara gratis di Play Store.

<sup>13</sup>“Hasil Pencarian - KBBI Daring,” accessed March 24, 2021, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/inovasi>.

<sup>14</sup>“Pemol - Pilah Sampahmu : Aplikasi Penjemputan Sampah,” accessed March 24, 2021, <https://pemol.id/>.

<sup>15</sup>“Tuan Di Bangarna | Bank Sampah Pekanbaru, Riau,” accessed March 24, 2021, <https://tdbangarna.com/>.



#### 1.2.4.

#### Pengepulan Sampah

Pengepulan sampah merupakan pengumpulan, pemilahan dan pengelolaan sampah yang mana sampah merupakan material sisa penggunaan manusia yang tidak digunakan lagi keterpakaiannya setelah berakhirnya suatu proses penggunaan.<sup>16</sup>

#### 1.2.5.

#### Layanan Digital

Layanan digital dalam Penulisan ini lebih mengarah kepada teknologi berbasis digital yang merupakan teknologi yang dalam pengoperasiannya tidak lagi banyak menggunakan tenaga manusia. Tetapi lebih cenderung kepada sistem pengoperasian yang serba otomatis dan canggih dengan sistem komputerisasi atau format yang dapat di kerjakan dengan komputer ataupun perangkat teknologi lainnya.<sup>17</sup>

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang ditelah di paparkan, maka Penulis merumuskan rumusan masalah Penulisan ini adalah : Bagaimana Komunikasi Inovasi dari Pt. Tuan Dibangarna Indonesia Dalam Pengepulan Sampah secara Digital dengan *Pemol Apps* di Kota Pekanbaru ?

### 1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan yang Penulis ingin capai dalam Penulisan ini yaitu untuk dapat menjelaskan Komunikasi Inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam mengimplementasikan *PEMOL Apps* sebagai Layanan Digital pengepulan sampah di Kota Pekanbaru.

### 1.5 Kegunaan Penulisan

#### 1.5.1. Kegunaan Akademis

- a. Bagi pihak Program Studi Ilmu Komunikasi, Penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan Penulisan pada bidang Ilmu Komunikasi.

<sup>16</sup> "Hasil Pencarian - KBBI Daring."

<sup>17</sup> "Hasil Pencarian - KBBI Daring."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Bagi pihak lain Penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan komunikasi, Khususnya mahasiswa untuk dijadikan rujukan dalam Penulisan yang serupa serta mengembangkan dan melakukan Penulisan lanjutan.

### 1.5.2. Kegunaan Praktis

- Dengan adanya Penulisan ini diharapkan memberikan gambaran mengetahui tahapan proses adopsi dari difusi inovasi dalam penggunaan Aplikasi PEMOL dalam pengepulan sampah daur ulang secara digital guna pengurangan sampah agar lebih efisien di kota Pekanbaru.
- Penulisan ini akan menggambarkan bentuk komunikasi inovasi dalam penanganan sampah di kota Pekanbaru melalui penggunaan Aplikasi PEMOL
- Penulis juga berharap melalui Penulisan ini dapat mengenalkan inovasi pengelolaan sampah yang lebih efisien dan dapat bernilai ekonomi dengan penggunaan aplikasi PEMOL.

### 1.5.3. Kegunaan Organisasi / Perusahaan / Badan Instansi

Penulis berharap bahwa hasil Penulisan ini dapat digunakan organisasi ataupun badan instansi untuk melihat seberapa besar pengaruh karakteristik inovasi terhadap niat mengadopsi dari pengguna Aplikasi PEMOL di kota Pekanbaru. Organisasi, dalam hal ini PEMOL selaku aplikasi pengepul sampah berbasis digital di Kota pekanbaru, diharapkan dapat menggunakan hasil Penulisan ini untuk menentukan strategi yang tepat untuk menginformasikan atau mengenalkan Aplikasi Pemol kepada masyarakat luas terkhusus masyarakat di kota Pekanbaru.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan hasil yang tertata, penulis akan merincikan sistematika riset ini agar dapat menghasilkan capaian Penulisan yang baik dan dapat dimengerti. Berikut sistematika penulisan dari Penulisan ini :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada Bab Pendahuluan berisi tentang latar belakang, penegasan istilah, ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

## **BAB II : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu, konsep operasional dan kerangka pikir.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan mengenai jenis dan pendekatan Penulisan, lokasi dan waktu Penulisan, sumber data, informan Penulisan, teknik pengumpulan data, validasi data, serta teknik analisis data.

## **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang, gambaran umum lokasi Penulisan.

## **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Sebagai pembanding riset ini dengan Penulisan terdahulu dan juga menjadikan Penulisan ini berbeda dengan Penulisan terdahulu lain yang mungkin sejenis, maka Penulis sudah mendalami beberapa Penulisan terdahulu yang dianggap memiliki keterkaitan untuk dijadikan bahan acuan. Berikut penulis cantumkan temuan terdahulu yang berkaitan dengan konteks komunikasi inovasi sebagai berikut :

##### 2.1.1. Penulisan Tesis oleh Mirza Shahreza dengan Judul “Implementasi Teori Difusi Inovasi Pada Gerakan Bank Sampah”. Program Studi Komunikasi dan Perubahan Sosial, Sekolah Pascasarjana, Fakultas Komunikasi Pembangunan Pertanian Dan Pedesaan, Institut Pertanian Bogor.

Permasalahan dalam tulisan ini bertujuan untuk mengetahui implementasi teori difusi inovasi terhadap gerakan bank sampah di Tangerang Selatan. Adapun signifikansi dari program bank sampah dalam Penulisan ini adalah untuk mengurangi jumlah sampah rumah tangga, sehingga timbulan sampah di tempat pembuangan akhir dapat berkurang. Pada tahun 2012, program bank sampah merupakan bentuk penanganan sampah yang baru dalam sistem masyarakat di Kota Tangerang.

Pemerintah Kota Tangerang melakukan strategi dengan pemetaan sosial saat program bank sampah dijalankan agar pengenalan program bank sampah dapat diterima dan pesan bisa sampai kepada masyarakat secara umum. dalam prosesnya, kerjasama yang baik merupakan salah satu kunci terlaksananya program bank sampah. ,maka tidak hanya pemerintah, namun juga melibatkan pemangku kepentingan seperti dinas-dinas terkait hingga masyarakat turut dilibatkan karena Bank Sampah merupakan gerakan hybrid, yakni gerakan dibidang sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Maka dalam hal ini Bank sampah berisikan pesan yang menjadi bagian dari pesan komunikasi lingkungan. Penulisan ini menggambarkan adanya



perencanaan sosial didalamnya, yang mana pada intinya dalam melaksanakan pencegahan kemungkinan kerusakan lingkungan di masa depan. Maka bank sampah hadir sebagai salah satu solusi baru yang dianggap efektif untuk menanggulangi permasalahan lingkungan terutama persoalan sampah rumah tangga dan industri. Dalam pelaksanaannya terdapat strategi perencanaan yang baik, efektif dan tepat guna sehingga difusi inovasi bank sampah dengan perencanaan sosial dibutuhkan di dalamnya proses komunikasi yang baik.

2.1.2. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8, Nomor 1, Juni 2017 oleh Media Sucahya dan Sigit Surahman dengan Judul **“Difusi Inovasi Program Bank Sampah (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari di Kota Serang Provinsi Banten)”**.

Penulisan ini menganalisis strategi komunikasi inovasi dalam mengembangkan program bank sampah dan untuk mengetahui dampak yang mempengaruhi strategi komunikasi dalam pengelolaan bank sampah Alam Lestari di Kota Serang, Kecamatan Serang, Provinsi Banten dalam pemberdayaan masyarakat. Strategi komunikasi pengelolaan bank sampah yang cukup baik, dimana dalam prosesnya tidak banyak melibatkan masyarakat menjadi permasalahan di dalamnya. Itu artinya tidak ada implementasi strategi komunikasi yang digunakan pengelola Bank Sampah Alam Lestari. Tidak cukup dengan mengkomunikasikannya secara masif, tetapi juga penting untuk melakukan pengenalan ke dalam masyarakat secara berkelanjutan.

2.1.3. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6, Nomor 1, April 2020 oleh Hilman Ramayadi dan Nopita Sariningsih Dengan judul **“Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial”**.

Permasalahan dalam tulisan ini memfokuskan Difusi inovasi sebagai proses sosial dalam penyampaian informasi tentang gagasan baru yang dipandang secara subjektif. Inovasi yang di tawarkan ke dalam masyarakat akhirnya diterima dan perlahan-lahan berkembang menjadi sebuah kebiasaan baru dalam proses perubahan sosial. Memang tidak dapat dipungkiri, keberhasilan bank sampah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dalam hal ini sangat bergantung kepada antusiasme dari masyarakat. Tujuan pada bank sampah bertujuan untuk membentuk pengetahuan baru dengan edukasi dan menumbuhkan kesadaran masyarakat terhadap kepedulian lingkungan, menjadikan sampai sesuatu yang lebih bernilai seperti mendaur ulang sampah menjadi barang yang dapat digunakan bahkan bisa diperjual belikan sehingga menjadikannya nilai plus dari kegiatan pengolahan sampah tersebut dan menjadikannya solusi atas penanggulangan pencemaran di lingkungan sekitar. Dalam hal ini konsistensi pemangku kepentingan pengurus bank sampah haruslah berkelanjutan untuk terus mendapatkan lebih banyak nasabah untuk terlibat dalam bank sampah.

Saluran komunikasi dijadikan salah satu elemen penting agar inovasi tersebut dapat sampai kepada masyarakat seluas-luasnya, dengan menggunakan media konvensional, media masa, platform media sosial hingga orang yang memiliki pengaruh besar di masyarakat dijadikan upaya oleh pengurus bank sampah untuk terus mengintensifkan penyampaian informasi ke dalam masyarakat, dan hasil akhirnya ialah masyarakat terlibat secara nyata dalam keikutsertaan kegiatan tersebut.

2.1.4. Jurnal Teknik Lingkungan Vol. 8 No. 3. Jakarta, September 2007. Oleh Muhammad Ansurudin Sidik dengan judul **“Difusi Inovasi Teknologi Pengelolaan Sampah Pada Masyarakat”**.

Pembahasan terkait Difusi Inovasi Teknologi Pengelolaan Sampah Pada Masyarakat mendefinisikan sebuah proses mendifusikan inovasi haruslah sampai kepada tahap perubahan perilaku dalam pengenalan teknologi pengelolaan sampah, sehingga tidak hanya sekedar transfer informasi kepada khalayak namun sampai kepada tahap implementasi dan konfirmasi secara berkelanjutan. Untuk sampai kepada tujuan tersebut, dilakukanlah pengukuran terhadap berbagai aspek yang dapat berpengaruh terhadap proses difusi inovasi. Ukuran dipetakan menjadi dua bagian penting, yaitu pertama, seberapa banyak masyarakat yang akan mengadopsi ataupun berapa besar target sarannya. Dan kedua, seberapa cepat masyarakat dalam mengadopsi inovasi tersebut. Dalam hal ini hal-hal yang sangat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



diperhatikan adalah : masyarakat, saluran komunikasi yang dipergunakan, agen pembaharu dan pemuka pendapat. Komponen-komponen di atas memiliki keterkaitan hubungan dan tidak dapat dipisah-pisahkan untuk menghasilkan keberhasilan difusi inovasi teknologi sampah dalam masyarakat.

2.1.5. Jurnal Audience, Vol I No. 1 Tahun 2018 oleh Toto Haryadi dengan Judul **”Adaptasi Teori Difusi-Inovasi Dalam Game “Yuk Benahi” Dengan Pendekatan Komunikasi SMCR”**.

Adaptasi Teori Difusi-Inovasi Dalam Game “Yuk Benahi” Dengan Pendekatan Komunikasi SMCR membahas mengenai penyampaian pesan-pesan sosial dengan pemanfaatan game sebagai media baru dengan mengkomunikasikannya kepada masyarakat yang disesuaikan dengan kondisi sosial masyarakat. Game edukasi “Yuk Benahi” dijadikan sebagai media untuk mengkampanyekan gerakan peduli lingkungan. Game edukasi “Yuk Benahi” dijadikan sebagai media baru inovasi guna meminimalisir tingkat kebosanan terhadap media konvensional sehingga secara tidak langsung melalui game yang dimainkan dapat menanamkan rasa peduli lingkungan sejak dini. Game “Yuk Benahi” dirancang sedemikian rupa menjadi manfaat baik bagi penggunanya. Yang di dalamnya di jabarkan secara rinci tentang pemetaan game ke dalam Model SMCR, (*Source, Message, Channel, dan Receiver*) yang didasarkan pada kebutuhan pengguna atau pemain game. Dan dijelaskan implementasi game dalam teori Difusi-Inovasi.

2.1.6. Jurnal Kanal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, ISSN 2541-2841, September 2016 oleh Sylva Alkornia dengan judul **“Difusi Inovasi Teknologi Green House di Kalangan Petani Mangga (Studi Kualitatif terhadap Upaya Pengembangan Green House di SKB Situbondo)”**.

Dalam Penulisan ini permasalahan yang dibahas dalam Penulisan Difusi Inovasi Teknologi Green House di Kalangan Petani Mangga (Studi Kualitatif terhadap Upaya Pengembangan Green House di SKB Situbondo) mengenai pembentukan sebuah inovasi layanan pendidikan dan pelatihan yang dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dalam satu atap (one stop service) dalam pengembangan *green house* pada kalangan petani manga di SKB Situbondo. Secara spesifik Penulisan ini menjelaskan setiap proses bagaimana pendifusian inovasi layanan pengembangan *green house* dan proses pengadopsian oleh petani mangga di wilayah sekitar SKB Situbondo.

Difusi inovasi program pengembangan ini menggunakan system difusi inovasi sentralistik, yang mana SKB Situbondo menciptakan sebuah program inovasi berupa pengembangan *green house* yang kemudian disebarakan dengan mengkomunikasikan informasi yang sama kepada calon adopter namun tidak terjadi feedback timbal balik karena dalam hal ini yang bertindak sebagai penerima pasif. Empat unsur dalam proses difusi inovasi yang *green house* digunakan dalam hal ini meliputi; inovasi, cara dan saluran komunikasi, jangka waktu, dan anggota sistem sosial.

2.1.7. Jurnal The Messenger, Volume VIII, Nomor 1, Edisi Januari 2016 oleh Kharisma Ayu Febriana, Yuliyanto Budi Setiawan dengan judul **“Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Kerajinan Enceng Gondok di Desa Tuntang, Kabupaten Semarang”**.

Jurnal ini membahas mengenai keberhasilan sebuah difusi inovasi di Desa Tuntang dengan mengolah gulma enceng gondok menjadi kerajinan alat perlengkapan rumah tangga yang menarik dan memiliki nilai ekonomi bagi masyarakat sehingga berpotensi meningkatkan taraf perekonomian warga Desa Tuntang.

Proses awal difusi pengelolaan enceng gondok berawal dari pengelola dan pengrajin kerajinan enceng mengkomunikasikan kepada warga tempatan mengenai cara-cara mengolah eceng gondok menjadi kerajinan yang multifungsi. Komunikasi internal digunakan inovator untuk berinteraksi dengan feedback timbal balik yang setara karena memungkinkan prosesnya berjalan secara dialogis.

Selanjutnya Inovasi tersebut dianggap oleh warga local sebagai peluang inovasi pembaruan yang mempunyai manfaat relatif, kesesuaian, kemampuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© 2015 by UIN Suska Riau

Streislami University of Sultan Syaif Kasim Riau



untuk dicoba dan dikembangkan lebih jauh, dengan adanya otensi keberhasilan lebih besar maka kerumitan dalam adopsi inovasi lebih kecil sehingga berpotensi besar untuk tahap adopsi lebih cepat dibandingkan dengan inovasi lainnya.

2.1.8. Jurnal FISIP UHAMKA oleh Said Romadlan dengan judul **“Difusi Inovasi Teknologi Komunikasi (Internet) Di Kalangan Pondok Pesantren Muhammadiyah”**.

Penulisan ini berfokus kepada bentuk difusi inovasi penggunaan teknologi komunikasi internet pada sistem baru pondok pesantren Muhammadiyah. Difusi inovasi penerapan teknologi komunikasi internal di kalangan Pondok Pesantren Karangasem Muhammadiyah melalui dua tahapan yakni tahap pengujian anggota pondok yang akan melakukan penerapan inovasi tersebut dan tahap pelaksanaan dan penerapan.

Tahap uji coba penerapan inovasi di kalangan anggota pondok dilakukan untuk menentukan kebutuhan pondok terhadap penggunaan internet dan penyesuaian-penyesuaian terhadap kebutuhan pondok sebelum adopsi internet dilakukan. Sedangkan tahap penerapan inovasi mencakup proses penggunaan internet di pondok pesantren sebagai sarana penunjang pembelajaran dan pemenuhan kebutuhan para santri. Proses selanjutnya yaitu penggunaan internet dalam aktifitas harian di lingkungan pondok pesantren sebagai sarana penunjang belajar bagi santri, dan mencari bahan ajar bagi para guru. sehingga internet menjadi elemen yang tidak terpisahkan dari perkembangan pondok pesantren Karangasem Muhammadiyah.

2.1.9. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 8 (2020) 120-127 oleh Muhammad Badri dengan judul **“Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru”**.

Penulisan ini mengacu kepada bentuk adaptasi dari sebuah Inovasi penggunaan Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. Dengan adanya penggunaan uang elektronik menjadi masyarakat menjadi konsumtif. Sentuhan teknologi dalam penggunaan uang masa kini menjadikan uang elektronik sebagai efisiensi dengan tingkat keamanan yang lebih baik dalam konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penulisan ini menemukan pengguna *smartphone* di Kota Pekanbaru adalah pengguna aktif dari generasi Y dan Z. mayoritas pada penggunanya sangat mengenal dan pengguna dari aplikasi dompet serta manfaat dalam penggunaannya, sehingga memperkuat tumbuhnya kebutuhan terhadap aplikasi tersebut yang dianggap kekinian dan memiliki banyak *benefits* didalamnya. Secara umum, generasi yang peka terhadap teknologi akan lebih mudah mengenali penggunaannya, sehingga banyak mendapat informasi persuasi dari media massa/ media sosial yang terkait di dalamnya. Kemudian diikuti dengan tingkat antusias penggunaan *smartphone* yang amat tingginya dengan kecukupan untuk membeli paket internet sebesar 80%. Tentunya dengan adanya internet menjadi modal utama dalam akses informasi dan penerapan dalam inovasi aplikasi dompet digital, karena tingkat pengetahuan individu tentang suatu inovasi berbanding lurus dengan karakteristik sosial ekonomi yang mumpuni dari individunya, kebutuhan dan aspek komunikasi pengadopsi.

2.1.10. Jurnal Sosieta Vol. 6 no. 2 September 2016 oleh Rizal Ahmad dengan judul **“Difusi Inovasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Akan Kelestarian Lingkungan”**.

Penulisan ini membahas mengenai ide-ide kreatif dan inovatif yang digagas oleh komunitas Kuya Tilubelas yang menjadikan masyarakat berperan sebagai subjek pembangunan untuk dibangkitkan kembali. Komunitas Kuya Tilubelas menyebarkan konseptual yang berupa gagasan yang dikenal dengan gerakan Cikapundung bersih di kalangan masyarakat RW 13 Tamansari. Untuk mengkomunikasikan gagasan ini kepada masyarakat, komunitas menggunakan dua saluran komunikasi dalam tahapan pengenalannya, yakni komunikasi intrapersonal dan media massa guna untuk mempermudah masyarakat mendapatkan dan mencari informasi terkait kampanye gerakan Cikapundung bersih. Yang pada hasilnya empat RT dari ketujuh RT dinyatakan lolos dalam penerimaan dan mampu beradaptasi dengan adanya gagasan yang disebar kan oleh komunitas, sementara tiga RT lainnya yang telah mencoba kegiatan dari komunitas tidak dapat mengadaptasi gagasan gerakan Cikapundung bersih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dapat disimpulkan dari hasil kampanye inovasi tersebut menunjukkan bahwa lebih banyak wilayah RT yang menerapkan ide gerakan Cikapundung bersih yang artinya inovasi tersebut cukup efektif menyadarkan warga untuk ikut serta menjaga kelestarian bantaran sungai maupun sungai Cikapundung itu sendiri. Hal ini terlihat dari delapan kegiatan yang dilakukan, hampir semua kegiatan warga turut serta melaksanakan semua rangkaiannya.

## 2.2 Landasan Teori

Untuk melakukan sebuah Penulisan, maka dibutuhkan teori-teori guna permasalahan dalam Penulisan yang dilakukan dapat menjawab secara akurat dan jelas bersama sumber-sumber terpercaya melalui literatur dan teori terdahulu. Kerangka teori berisikan uraian ringkas mengenai teori yang digunakan dan cara menggunakannya dalam menjawab pertanyaan Penulisan.<sup>18</sup>

Untuk menyelesaikan Penulisan ini, saya sebagai Penulis menggunakan beberapa teori yang dijadikan landasan untuk memperjelas arah Penulisan sehingga memperoleh kebenaran dalam Penulisan ini.

### 2.2.1. Komunikasi Inovasi

Inovasi pada dasarnya dapat diartikan sebagai bentuk pada pengembangan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman dari sebuah pembaharuan ini diorientasikan untuk menciptakan atau memperbaiki sesuatu kepada hal yang lebih memudahkan kehidupan manusia baik itu dalam hal pembaharuan barang ataupun jasa, sehingga dengan adanya Inovasi maka secara tidak langsung membawa kehidupan manusia kedalam kondisi kehidupan yang lebih baik. Alternatif-alternatif dan beberapa pilihan yang ada dalam sebuah inovasi dalam masyarakat di tentukan oleh si-pengadopsi dalam derajat tertentu dalam menentukan inovasi ini dapat diterima dan diterapkan secara berkelanjutan berdasarkan kondisi sosial dan struktural yang ada.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Neni Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Dan Penyiaran Islam* (Tasikmalaya: Edu Publisier, 2020), 256.

<sup>19</sup> Rochajat Harun and Elvinaro Ardianto, *Komunikasi pembangunan & perubahan sosial: perspektif dominan, kaji ulang, dan teori kritis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 120.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut pendapat para pakar, terjadinya sebuah Inovasi dikarenakan adanya keinginan untuk melakukan perubahan. Dibalik adanya perubahan tentunya terdapat hal-hal yang memfaktori yakni karena faktor lingkungan ekonomi, politik, sosial, budaya, dan lain-lain. Dengan adanya perubahan itu manusia dan kelompoknya dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan kondisi yang terjadi.<sup>20</sup>

Dalam hal ini kesuksesan sebuah inovasi tentunya tidak dapat begitu saja terjadi tanpa adanya komunikasi. Komunikasi memiliki peran besar dalam proses pengadopsian penyebaran inovasi yang mana biasanya dalam proses perencanaan komunikasi inovasi dirancang sedemikian rupa tidak langsung dikomunikasikan secara luas dalam masyarakat umum, tetapi inovasi tersebut ditelaah terlebih dahulu, lalu dimulai dengan penyebaran inovasi kepada pihak pemangku kepentingan yang tentunya mempunyai dampak dalam masyarakat guna membentuk hubungan timbal balik dan kerjasama baru. Dalam komunikasi inovasi tidak semata-mata melakukan penyampaian pesan-pesan yang informatif, namun lebih pada itu bagaimana merancang komunikasi dengan pandangan yang lebih luas dalam proses perubahan.<sup>21</sup>

Tidak bisa di pungkiri kita telah memasuki era industry 4.0 dimana semua pekerjaan industri di kombinasikan bersama teknologi. Baik dari pekerjaan yang sederhana hingga pekerjaan yang rumit. Pengaruh Digitalisasi yang sangat nyata dapat kita lihat melalui adanya media baru digital yang diintegrasikan dengan sistem jaringan internet, didalamnya meliputi berbagai jenis channel media digital ataupun media sosial.

Dalam hal ini bentuk nyata pada Komunikasi Inovasi yang dilakukan oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia yang melakukan praktik baru dalam layanan jasa penanganan sampah di Kota Pekanbaru dengan pemanfaatan aplikasi berbasis digital yang secara spesifik tidak hanya memudahkan jasa layanannya saja tapi juga menguntungkan bagi si pengguna layanan aplikasi Pemol (Pemulung Online) tersebut. PT. Tuan Dibangarna Indonesia merepresentasikan pemulung tidak

<sup>20</sup> Aida Vitayala S. Hubeis, *Komunikasi Inovasi*, 2nd ed. (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018), 2.3.

<sup>21</sup> Cees Leeuwis and Anne van den Ban, *Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan* (Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2009), 209–10.



hanya sekedar pengepul sampah biasa, namun lebih dari itu Pemulung di-Digitalisasi kedalam bentuk yang lebih bergengsi melalui layanan aplikasi Pemol (Pemulung Online) dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi di era Digital saat ini.

## 2.2.2. Difusi Inovasi

### a. Pengertian Difusi Inovasi

Rogers mendefinisikan Difusi Inovasi sebagai proses inovasi yang mana inovasi dikomunikasikan melalui perantara tertentu dengan ukuran waktu tertentu kedalam suatu sistem sosial. Difusi inovasi juga dianggap sebagai masuknya inovasi yang berdampak kepada perubahan yang terjadi dalam fungsi dan struktur sosial.<sup>22</sup>

Inovasi itu sendiri merupakan elemen penting pada proses difusi Inovasi. Yang mana rogers mendefenisikan inovasi sebagai suatu ide, pembaruan, atau sesuatu yang dijadikan sebagai sesuatu yang baru oleh individu atau kelompok masyarakat. Namun inovasi sangat bersifat subjektif, karena sesuatu yang dianggap baru bagi sebagian orang, belum tentu juga pada sebagian yang lain, artinya sebuah inovasi dianggap berdasarkan apa yang dirasakan oleh individu atau kelompok terhadap ide, praktek atau benda tersebut.<sup>23</sup>

Adapun pendifusian inovasi sebagai suatu perubahan baru yang dikenal sebagai sebuah Inovasi yang orientasinya merubah pola-pola ataupun cara hidup manusia kepada kehidupan yang lebih baik dan tentunya memudahkan pada penggunaan cara yang sebelumnya, dan setiap perubahan terkadang tidak disadari dengan seiring berjalannya waktu terjadi perubahan begitu saja secara berkelanjutan dalam siklus kehidupan manusia. Maka pada setiap ide ataupun gagasan baru biasanya menggunakan cara-cara ataupun penyesuaian yang berbeda pula, disesuaikan dengan aspek-aspek dalam difusi inovasi seperti factor sosial, jangka waktu, jenis inovasi, dan media yang digunakan sebagai penunjang

<sup>22</sup> Everett M Rogers, *Diffusion of Innovations*, 2003, 32.

<sup>23</sup> S. Hubeis, *Komunikasi Inovasi*, 1.14.



berhasilan dalam penerapan inovasi..<sup>24</sup> Di adopsinya suatu inovasi dalam system sosial tertentu yang terbagi didalamnya individu, kelompok informal, kelompok organisasi hingga yang lebih luas lagi merupakan tujuan utama dari hasil difusi inovasi.

### b. Elemen Difusi Inovasi

Menurut Rogers (1983) terdapat 4 (empat) elemen pokok dalam proses difusi inovasi, yaitu: suatu inovasi, dikomunikasikan melalui saluran komunikasi tertentu, dalam kurun waktu tertentu dan terjadi diantara ataupun dalam anggota-anggota suatu sistem sosial.

1. Inovasi dapat dalam bentuk dan jenis yang bermacam-macam, entah itu sebuah ide, gagasan, benda, cara, system, dll yang dianggap baru secara subjektif oleh setiap individu. Maka penting suatu kebaruan inovasi diukur secara subjektif menurut perspektif individu yang menerimanya.
2. Saluran komunikasi, merupakan alat, media ataupun sara sebagai penghubung dalam penyampaian informasi dan pesan-pesan inovasi dari si inovator kepada adopternya. Jika komunikasi sebagai cara untuk memperkenalkan suatu inovasi kepada target sasaran, maka pemilihan saluran komunikasi penting untuk disesuaikan berdasarkan aspek yang melatar belakangi keberhasilan inovasi yang akan diperkenalkan kepada target sasarannya, disesuaikan dengan “apa inovasinya” dan “siapa target sasarannya”, sehingga dalam proses difusi inovasi akan memungkinkan lebih tepat, cepat dan efisien sampai kepada target adopter. Namun dilain hal, jika komunikasi diorientasikan untuk mengubah sikap atau perilaku penerima secara personal, maka saluran komunikasi yang paling tepat adalah saluran interpersonal secara persuasif.
3. Jangka waktu, yakni proses pengambilan keputusan oleh adopter terhadap inovasi yang ditawarkan, yang dimulai dari tahap seseorang mengenal inovasi tersebut hingga memasuki tahap memutuskan untuk mengadopsi atau menolak inovasi tersebut. Pengukuhan terhadap keputusan itu sangat berkaitan dengan

<sup>24</sup> Sucahya and Surahman, “DIFUSI INOVASI PROGRAM BANK SAMPAH (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari di Kota Serang Provinsi Banten),” 75.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

Sat Isnan c Anter ty of u ar Syarif Kasim Riau

dimensi waktu. Yang mana jangka waktu adopsi dapat dilihat dalam beberapa hal berikut :

- a) Pada tahap pengambilan keputusan inovasi, apakah diterima atau ditolak.
- b) Keinovatifan seseorang yang diukur dari latar belakang dan kesiapan individunya dalam menerima hal baru (relatif lebih awal atau lebih lambat dalam menerima inovasi).
- c) Kecepatan pengadopsian inovasi dalam sistem sosial.

#### 4. Sistem Sosial

Sistem sosial merupakan salah satu elemen difusi yang tidak kalah penting diantara tiga elemen difusi lainnya karena sistem sosial inilah proses difusi tersebut berlangsung. Yang mana dalam sistem sosial didefinisikan sebagai sekumpulan unit yang saling terkait dan terlibat dalam pemecahan masalah bersama, mencapai tujuan bersama dimana anggota atau unit dari sistem sosial meliputi individu, kelompok informal, organisasi, dan / atau subsistem.<sup>25</sup>

#### c. Proses Keputusan Inovasi

Diterima atau tidaknya sebuah inovasi yang ditawarkan sepenuhnya hak dari setiap individu ataupun seseorang yang menjadi target sasaran dari inovasi tersebut. Menurut Rogers (1983), proses pengambilan keputusan inovasi itu didasari atas beberapa faktor pendukung yang paling mendasar pada tahap awal yakni sampainya informasi atau pesan kepada calon adopter, sehingga dari permulaan itu akan berkelanjutan dengan terbentuknya sikap terhadap inovasi yang ditawarkan hingga pada tahap final penentu keputusan apakah inovasi itu diterima atau ditolak, apakah akan dieksekusi atau tidak, dan apakah akan berkelanjutan atau hanya akan terhenti pada tahap *trial*. Menurut Rogers (1983) dalam bukunya menerangkan bahwa dalam upaya inovasi terhadap sebuah system sosial agar mengadopsi suatu cara dan pola yang baru, terjadi berbagai tahapan pada seseorang tersebut, yaitu:

1. Tahap Awareness (Kesadaran), yaitu tahap seseorang menerima pesan / informasi sehingga mengetahui akan adanya suatu pembaharuan sehingga

<sup>25</sup> Rogers, *Diffusion of Innovations*, 40–49.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- muncul suatu kesadaran terhadap inovasi tersebut. Secara umum beberapa karakteristik yang juga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan seperti :
- (1) Karakteristik sosialekonomi, (2) Nilai-nilai pribadi dan (3) Pola komunikasi
2. Tahap Interest (Keinginan), yaitu tahap ini berkaitan dengan aspek yang terdapat dalam inovasi berupa (1) Kelebihan inovasi, (2) Tingkat keserasian, (3) Kompleksitas, (4) Dapat dicoba dan (5) Dapat dilihat. Ini artinya lanjutan dari kesadaran individu untuk mendalami sebuah inovasi berdasarkan tingkat penilaian dari calon pengguna, yang mana seseorang berada pada tahap penentuan sikap yang akan di ambilnya atas inovasi yang telah diketahuinya tersebut.
  3. Tahap Evaluation (Evaluasi), yaitu tahap pengambilan keputusan apakah akan menolak atau menerima inovasi yang ditawarkan sehingga saat itu ia mulai melakukan mengevaluasi kelebihan dan kekurangan inovasi yang ditawarkan dengan cara lebih mendalami inovasi tersebut untuk mendapatkan keuntungan dan manfaat apa yang akan diperoleh dari inovasi tersebut untuk menentukan kelanjutan dari adopsi inovasi tersebut.
  4. Tahap Trial (Mencoba), yaitu tahap seseorang akan mencoba mengaplikasikan inovasi untuk pertamakalinya yang hasil akhirnya akan menentukan inovasi itu akan di adopsi atau terhenti pada tahap trial. Mayoritas inovasi yang dirasa sesuai dengan kebutuhan si calon adopsi akan sangat berpotensi untuk keberhasilan penerimaan inovasi.
  5. Tahap Adoption (Adopsi), yaitu tahap seseorang sudah menentukan atau mengkonfirmasi keputusan yang diambilnya sehingga ia mulai mengadopsi perilaku baru tersebut.<sup>26</sup>

Proses adopsi inovasi tidak hanya terhenti pada tahap diterima atau ditolak, namun masih akan ada faktor eksternal yang berkemungkinan merubah keputusan si adopter. Sangat tidak menutup kemungkinan apabila kondisi ini

<sup>26</sup> Abdillah Hanafi, Everett Rogers, and F. Floyd Shoemaker, *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru* (Surabaya: Usaha Nasional, 1986), 35–37.



akan berubah sewaktu-waktu diakibatkan dari pengaruh lingkungan penerima adopsi.

### 2.2.3. Aplikasi Pemulung Online (PEMOL)

PEMOL (Pemulung Online) merupakan sebuah aplikasi layanan digital berbasis internet yang digagas oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia dengan mengajak pemuda kota Pekanbaru yang memiliki potensi dalam rangka penanganan masalah sampah di kota Pekanbaru. Aplikasi PEMOL menyediakan layanan penjemputan sampah daur ulang dan membantu kita dalam mengelola sampah dengan baik, membantu masyarakat pekanbaru dalam menjaga lingkungan dengan mengurangi sampah di lingkungan sekitar, secara tidak langsung akan di edukasi mengenai memilah dan memilih sampah yang dimana dalam aplikasi PEMOL terdapat layanan jenis katalog sampah yang membuat penggunanya belajar tentang memilih dan memilah sampah. Selain itu, aplikasi PEMOL juga menyediakan berbagai layanan yang menunjukkan bahwa sampah adalah sesuatu yang berharga dan dapat bernilai uang secara ekonomi. Dalam penggunaannya, aplikasi ini akan menghubungkan pengguna aplikasi dengan driver PEMOL terdekat.<sup>27</sup>

Aplikasi PEMOL ini menjawab kekhawatiran masyarakat tentang jaminan penanganan dan pengelolaan sampah yang baik dan benar. Aplikasi PEMOL dengan kelebihan yang di tawarkan di dalamnya tentunya diharapkan dapat membawa perubahan yang signifikan terhadap kehidupan sosial masyarakat mengenai penanganan sampah. Dalam hal ini Aplikasi PEMOL menawarkan inovasi-inovasi terbaru mengenai sampah yang digabungkan dengan teknologi komunikasi secara online yang berbasis internet sehingga memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk menangani persoalan sampah dan dapat bernilai ekonomi.

Layanan aplikasi ini mengutamakan kecepatan dan layanan solusi dari masalah sampah di rumah tangga, sekolah, warung, hingga pusat perbelanjaan modern. Layanan dalam aplikasi PEMOL dirancang sedemikian rupa agar mudah

<sup>27</sup> "Pemol - Pilah Sampahmu : Aplikasi Penjemputan Sampah."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

digunakan dan dimengerti oleh penggunanya. Masyarakat saat ini sangat dimudahkan dengan adanya sarana pengangkutan sampah berbasis online ini. Selain mudah juga sangat efisien dan menguntungkan karena sampah dapat dijadikan nilai uang. Dimana orang-orang yang memiliki sampah dapat langsung menjual sampah ataupun barang yang sudah tidak terpakai melalui Aplikasi PEMOL, tentunya dengan ketentuan yang berlaku. Lalu kurir PEMOL yang nantinya secara langsung akan menjemput sampah tersebut ke alamat si pengguna, lalu sampah akan ditimbang serta dibayarkan berdasarkan jumlah sampah atau barang bekas secara tunai ataupun dapat di tabung dalam bentuk *e-money*. Hasil penjualan yang ditabung di aplikasi dalam bentuk *e-money* dapat digunakan untuk membayar tagihan bulanan, belanja di merchant, hingga dapat juga untuk bersedekah melalui aplikasi PEMOL.

#### 2.2.4. Penanganan Sampah

Secara umum Pengelolaan sampah dikenal dengan metode pengurangan, penggunaan kembali, dan daur ulang. Perencanaan 3R merupakan salah satu cara yang digunakan dalam pengelolaan sampah tepat guna di Kota Pekanbaru karena cukup menghasilkan dampak baik dalam mengurangi timbulan sampah pada sumbernya dan ramah lingkungan. Reduction adalah semua kegiatan yang dapat mengurangi semua kemungkinan sampah, reuse adalah kegiatan menggunakan kembali sampah yang sesuai untuk fungsi yang sama atau fungsi lainnya, dan daur ulang adalah kegiatan mengolah sampah untuk digunakan sebagai produk baru.<sup>28</sup>

Program 3R ini terus dikembangkan dan di Inovasikan tidak hanya sekedar sosialisasi semata namun dibentuknya program Bank Sampah hingga saat ini adanya Aplikasi Pemol yang merupakan pengembangan pada Bank Sampah PT. Tuan Dibangarna Indonesia dengan tetap melakukan penerapan 3R.

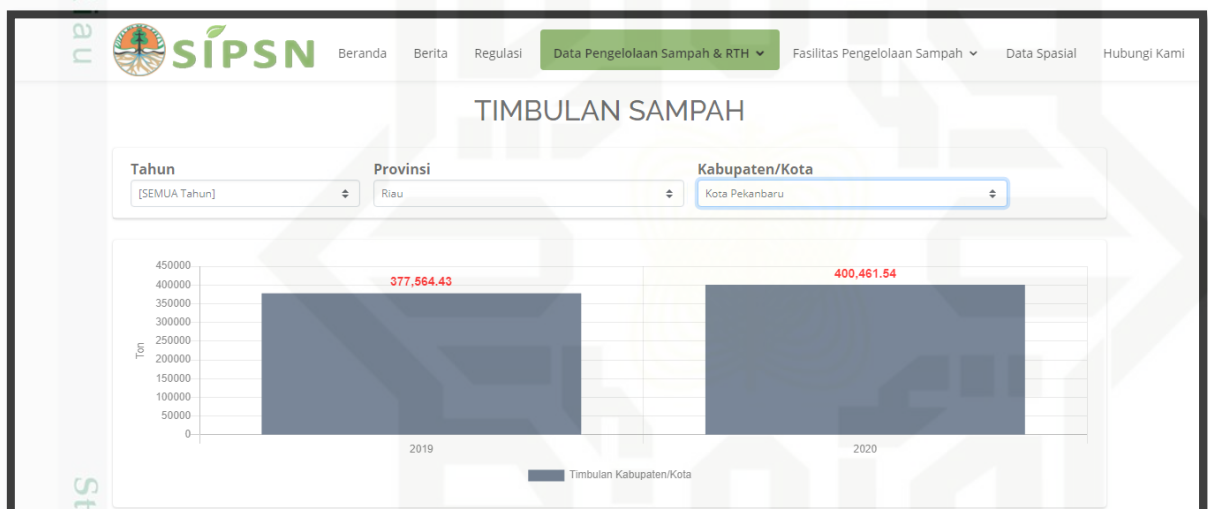
Penduduk kota-kota besar Indonesia saat ini sedang mengalami permasalahan lingkungan seperti dampak sampah, salah satunya yaitu Kota Pekanbaru.. Berdasarkan data timbulan sampah Kota pekanbaru dari situs resmi

<sup>28</sup> Ernawaty Ernawaty et al., "Pengelolaan Sampah di Kota Pekanbaru," *Dinamika Lingkungan Indonesia* 6, no. 2 (July 22, 2019): 131, <https://doi.org/10.31258/dli.6.2.p.126-135>.

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) yakni jumlah timbulan sampah perhari di Kota Pekanbaru dari tahun 2019 sebesar 1,034.42 ton dan dalam seahun sebesar 377,564.43 ton. Lalu timbulan sampah pada tahun 2020 terjadi peningkatan dengan timbulan sampah perhari sebesar 1,097.15 ton sehingga dan dalam setahun sebesar 400,461.54 ton. Data dari SIPSN juga menunjukkan bahwa dari tahun sebelumnya ke tahun berikutnya juga selalu terjadi peningkatan timbulan sampah yang disebabkan oleh jumlah penduduk dan kebutuhan hidup masyarakat yang terus meningkat.<sup>29</sup>

Data timbulan sampah Kota Pekanbaru tahun 2019-2020

Gambar 2.1



Maka dalam hal ini PT. Tuan Dibangarna Indonesia memaksimalkan pemanfaatan Sumber Daya Manusia (SDM) generasi muda dan Teknologi informasi dan komunikasi berbasis internet dalam penanggulangan sampah di kota Pekanbaru dengan menggagas sebuah Aplikasi yang di namakan PEMOL (Pemulung Online). PEMOL merupakan bagian dari BASADA (Bank Sampah Serba Ada) Online sebagai Inovasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam mewujudkan visi Kota Pekanbaru “Smart City Madani” pilar “Smart Environment”. PEMOL merupakan bentuk inovasi dari sistem pengembangan Bank Sampah dengan tujuan menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah secara bijak dan pada hasilnya akan mengurangi sampah

<sup>29</sup> “SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.”



yang diangkut ke TPA dengan cara menjadikan sampah memiliki nilai uang dan sampah akan dikelola dengan baik melalui penanganan yang tepat. PEMOL merupakan pengembangan sistem bank sampah yang sudah ada sebelumnya, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah yang baik dan tepat guna, dan pada akhirnya mengurangi sampah yang terangkut ke TPA dengan menjadikan sampah bernilai uang.

## 2.3 Konsep Operasional

Dalam teori Difusi Inovasi, konsep operasional Inovasi *Pemol Apps* Pt. Tuan Dibangarna Indonesia mengacu kepada 4 elemen penting difusi inovasi guna mudah dipahami oleh penulis. Empat elemen utama adalah inovasi, saluran komunikasi, waktu, dan sistem sosial. Dalam hal ini konsep Penulisan perlu didefinisikan, maka Operasional adalah penjabaran konsep menjadi bagian-bagian yang lebih kecil atau detail sehingga bisa diukur. Berikut penulis paparkan Konsep operasional meliputi beberapa indikator sebagai berikut :

### 2.3.1 Inovasi

Inovasi yang merupakan elemen utama dalam proses difusi inovasi itu sendiri. Dalam hal ini Inovasi yang dilakukan oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia dengan adanya *PEMOL Apps* sebagai inovasi dari penanganan sampah yang digitalisasikan melalui Aplikasi PEMOL. Inovasi dalam hal ini juga ditentukan oleh beberapa hal penting yakni:

- a. Keunggulan relatif mengacu pada sejauh mana keberadaan suatu inovasi dianggap lebih baik dari yang sebelumnya. Semakin besar manfaat dan keunggulan relatif yang dirasakan dari suatu inovasi, semakin cepat tingkat adopsi inovasi. Maka dalam hal ini banyak kemudahan penanganan sampah secara tepat guna yang ditawarkan melalui Aplikasi Pemol, yakni :
  - 1) Kemudahan dalam penyaluran sampah hanya dengan order pengangkutan sampah melalui aplikasi dan kurir pemol akan datang langsung kerumah untuk melakukan penjemputan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Fitur aplikasi yang mudah dipahami. Fitur dalam Aplikasi Pemol dirancang sedemikian rupa secara simple agar dapat digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat.
- 3) Pemilahan sampah. Yang mana sampah yang akan dipilah sudah berdasar panduannya dalam aplikasi tersebut.
- 4) Sampah dapat bernilai ekonomi.
- b. **Kompatibilitas** adalah keadaan penyesuaian diri antara inovasi dengan calon adopternya dianggap konsisten dengan yang sudah ada dan bagaimana kesesuaian inovasi tersebut terhadap lingkungan dan target sarannya. Inovasi yang bertolak belakang dengan nilai dan norma sistem sosial memiliki peluang yang sangat kecil untuk diterima dan diadopsi. Maka dalam hal ini, aplikasi Pemol dirancang dan disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat kota Pekanbaru untuk memudahkan penyesuaian masuknya inovasi kedalam masyarakat.
- c. **Kompleksitas** adalah sejauh mana sebuah inovasi dianggap sulit untuk dipahami dan digunakan. Maka Inovasi baru yang lebih sederhana untuk dipahami diadopsi lebih cepat pada inovasi yang dinilai rumit bagi mayoritas pengadopsi. Dalam hal ini Aplikasi Pemol dirancang sedemikian rupa secara seefisien dan sesimple mungkin untuk dapat memudahkan berbagai kalangan masyarakat dalam penggunaannya.
- d. **Trialability** adalah sejauh mana inovasi dapat diujicobakan secara terbatas. Dalam hal ini penulis akan mengambil data di PT. Tuan Dibangarna Indonesia untuk di analisis sudah berapa banyak pengguna dari aplikasi pemol.
- e. **Observabilitas** adalah sejauh mana hasil inovasi terlihat oleh orang lain. Dalam hal ini penulis juga akan melakukan pengambilan data dari PT. Tuan Dibangarna Indonesia untuk dianalisis efektifitas pada penggunaan aplikasi pemol tersebut.

Dalam hal ini bentuk nyata pada Komunikasi Inovasi yang dilakukan oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia yang melakukan praktik baru dalam layanan jasa penanganan sampah di Kota Pekanbaru dengan pemanfaatan aplikasi berbasis digital yang secara spesifik tidak hanya memudahkan



pengguna jasa layanannya tapi juga menguntungkan bagi si pengguna layanan aplikasi Pemol (Pemulung Online) tersebut. PT. Tuan Dibangarna Indonesia merepresentasikan pemulung tidak hanya sekedar pengepul sampah biasa, namun lebih dari itu Pemulung di-Digitalisasi kedalam bentuk yang lebih bergengsi melalui layanan aplikasi Pemol (Pemulung Online) dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi di era Digital saat ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.3.2 Saluran Komunikasi

Proses difusi yang merupakan pertukaran informasi dan komunikasi timbal balik melalui satu individu satu kepada individu atau kelompok lainnya. Saluran komunikasi merupakan upaya yang digunakan dalam penyampaian pesan yang dikirim dari satu individu ke individu lainnya. Saluran komunikasi yang digunakan untuk mengkomunikasikan *PEMOL Apps* tidak hanya melalui komunikasi interpersonal namun agen pembaharu menyediakan situs resmi perusahaan agar masyarakat luas dapat melakukan akses informasi dengan mudah. Pengenalan Aplikasi Pemol dalam masyarakat juga dilakukan secara masif melalui pemanfaatan *platform* media sosial seperti Facebook, Instagram, dll, juga di didukung dengan membangun relasi secara massif dengan media massa yang dianggap berpotensi besar dapat memperkenalkan Pemol lebih luas lagi di masyarakat.

### 2.3.3 Jangka Waktu

Dalam rangkaian difusi inovasi, waktu merupakan salah satu elemen yang penting dan tidak dapat diabaikan oleh agen pembaharu. Keterlibatan waktu dalam Penulisan ini adalah untuk mengetahui seberapa banyak pengguna Aplikasi Pemol dalam jangka waktu tertentu. Hal ini di anggap penting untuk mengetahui seberapa besar signifikansi jumlah pengguna dalam kurun waktu tertentu. Semakin meningkat dari waktu ke waktunya maka artinya tingkat keberhasilan difusi inovasi semakin besar.





Selain itu, Penulisan ini juga ingin melihat lebih dalam bagaimana tahap-tahap proses adopsi dari difusi inovasi dalam penggunaan Aplikasi PEMOL dalam pengelolaan sampah di kota Pekanbaru yang menjadi rumusan masa lah Penulisan ini.

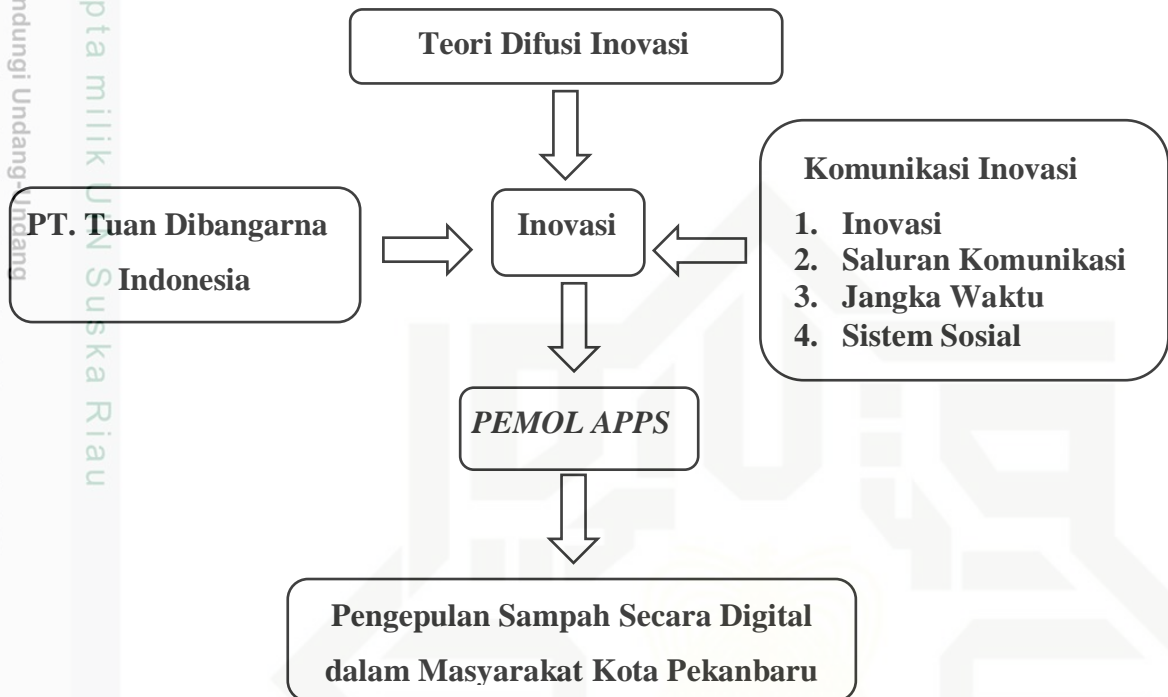
Di dalam Penulisan ini penulis menggunakan teori Difusi Inovasi yang dipopulerkan oleh Rogers dalam bukunya yang berjudul *Diffusion of Innovations*. Dalam Bukunya menyebutkan bahwa proses difusi inovasi terdapat 4 (empat) elemen pokok yaitu, inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu, dan sistem sosial. Sehingga dapat ditarik kesimpulan dengan adanya teori Rogers ini diharapkan dapat membantu proses pengimplementasian PEMOL Apps sebagai Layanan Digital penanganan sampah di Kota Pekanbaru melalui pemanfaatan teknologi digital berbais internet yaitu Aplikasi PEMOL.

Aplikasi PEMOL yang merupakan layanan penjemputan sampah daur ulang dan membantu kita dalam mengelola sampah dengan baik, membantu masyarakat pekanbaru dalam menjaga lingkungan dengan mengurangi sampah di lingkungan sekitar, secara tidak langsung akan di edukasi mengenai memilah dan memilih sampah yang dimana dalam aplikasi pemol terdapat layanan jenis katalog sampah yang membuat penggunanya belajar tentang memilih dan memilah sampah. Dalam hal ini Aplikasi PEMOL menawarkan inovasi-inovasi terbaru mengenai sampah yang digabungkan dengan teknologi komunikasi secara online yang berbasis internet sehingga tidak hanya memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk menangani persoalan sampah namun juga akan menyadarkan masyarakat bahwa sampah dapat diuangkan sebagai nilai ekonomi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Kerangka Pikir Penulisan Gambar 2.2



*Sumber : Penulis*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian merupakan kegiatan yang berisi peraturan, cara-cara, metode, prosedur, atau keseluruhan strategi untuk menemukan atau mendapatkan data yang diperlukan. Metode Penulisan meliputi gambaran yang berkaitan kepada ragam atau bentuk penelitian yang digunakan, sumber pengumpulan data, metode dan alat, serta strategi analisis data yang digunakan. Metodologi Penulisan memberikan gambaran alur proses yang digunakan dalam melakukan suatu Penulisan dan melakukan analisis kritikal dari metode penelitian.<sup>31</sup>

### 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan yang dilakukan adalah menggunakan Penulisan kualitatif. Penulisan ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif untuk menghasilkan penemuan yang tidak memungkinkan untuk dicapai dengan langkah-langkah dalam statistik. Penulisan kualitatif juga yang didalamnya terdapat kesan, pendapat, dan pandangan yang menggunakan tafsiran juga melibatkan banyak metode dalam menelaah permasalahan yang diteliti.<sup>32</sup>

Sedangkan metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah deskriptif kualitatif. Penulisan ini akan memberikan pemaparan atas suatu kondisi dan peristiwa Komunikasi Inovasi yang dilakukan oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia dengan mengimplementasikan PEMOL Apps dalam penanganan sampah masyarakat Kota Pekanbaru.<sup>33</sup>

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 3.2.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di :

Kantor PEMOL Jl. Bakti no. 25D, Kel. Tangkerang Barat, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau.

<sup>31</sup> Sandu Siyoto and Muhammad Ali Sodik, "Dasar Metodologi Penelitian," n.d., 99.

<sup>32</sup> Deddy M. A Mulyana, *Metode penelitian komunikasi: Contoh - contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 5.

<sup>33</sup> Dr. Jalaludin Rakhmat, M.Sc and Dr. Idi Subandi Ibrahim, M.Si, *Metode Penelitian Komunikasi*, Revision (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), 68.



### 3.2.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian mulai dari pengajuan judul sampai pengumpulan data yakni bulan Juni 2021 sampai dengan November 2021.

## 3.3 Sumber Data

Untuk menghasilkan data yang sesuai dengan kebutuhan Penulisan maka penting untuk memastikan ketersediaan data dan sumber data secara jelas. Dalam sebuah penelitian, sumber data lah yang akan mendasari dalam penentuan sampel Penulisan. Data akan dijadikan sebagai pembuktian hipotesis dan jawaban dari rumusan masalah.<sup>34</sup> Terdapat dua sumber data untuk Penulisan ini, yaitu:

### 3.3.1 Sumber Data Primer

Data primer merupakan data yang didapatkan dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data langsung di dapatkan Penulis dari pihak terkait instansi atau organisasi tempat meneliti.

### 3.3.2 Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan tidak secara langsung, melainkan didapatkan melalui pihak kedua atau dengan melihat dokumentasi fenomena yang tergambar. Data ini didapatkan dengan observasi mendalam dengan mengaitkan aspek-aspek yang berkaitan dengan penelitian, perolehan informasi dan data yang dibutuhkan juga bisa di akses melalui situs resmi instansi atau perusahaan terkait.

## 3.4 Informan Penulisan

Eksistensi narasumber sebagai orang yang akan memberikan informasi, data, dan pesan-pesan terkait Penulisan yang sedang dilakukan tentunya sangat penting dalam pengerjaan Penulisan kualitatif. Informasi yang diberikan oleh informan berupa data Penulisan sangatlah penting untuk mendapatkan hasil Penulisan yang berbobot.

Teiknik *purposive sampling* digunakan dalam pemilihan informan pada Penulisan ini. Teknik ini menyeleksi informan berdasarkan kriteria-kriteria

<sup>34</sup> Rakhmawati, "Metode Penelitian Komunikasi," 23.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu yang diseimbangkan dengan kebutuhan riset Penulis. Berikut beberapa kriteria yang harus ada dalam informan Penulisan ini adalah:

- 3.4.1 Orang yang menggagas aplikasi PEMOL beserta pihak terkait yang terlibat didalamnya yang memberikan ide tentang pengembangan inovasi *Pemol Apps*.
- 3.4.2 Ketua sekaligus CEO dari PT. Tuan Dibangarna Indonesia.
- 3.4.3 Orang yang menjalankan proses dan mekanisme dari aplikasi *Pemol Apps* terhadap inovasi yang dilakukan kepada masyarakat.
- 3.4.4 Orang yang menyampaikan informasi dan pesan komunikasi terkait penyebarluasan penggunaan aplikasi PEMOL kepada masyarakat.
- 3.4.5 Orang yang ikut serta dalam pengembangan sekaligus *operator engineer* Aplikasi PEMOL.

Penggunaan teknik *purposive sampling* ini adalah untuk lebih memudahkan Penulis dalam memilih informan yang tepat berdasarkan data dan informasi yang Penulis butuhkan untuk Penulisan ini. Berdasarkan seleksi yang Penulis lakukan, maka Penulis mengambil tiga informan kunci serta informan pendukung untuk memperkuat keakuratan informasi data dalam Penulisan ini.

- 3.4.1 Informan Kunci pada penelitian ini yang menjadi informan utama adalah Penggagas Aplikasi PEMOL yang diwakili oleh Sekretaris Direksi dan HRD.
- 3.4.2 *Chief Operating Officer*.
- 3.4.3 *Helper and Driver*

Untuk lebih jelas dalam penjabaran Informan, dapat dilihat dari penjelasan di bawah ini :

- |         |                              |
|---------|------------------------------|
| 1. Nama | : Uswatun Khasanah           |
| Umur    | : 26 Tahun                   |
| Jabatan | : Sekretaris Direksi dan HRD |
| 2. Nama | : Muhammad Fadly             |
| Umur    | : 24 Tahun                   |
| Jabatan | : Chief Operating Officer    |



3. Nama : Gilang Dwi Prasetya  
 Umur : 22 Tahun  
 Jabatan : Helper dan Driver

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan penelitian ini memakai beberapa teknik untuk mendapatkan data yang cocok dengan permasalahan Penulisan ini. Beberapa teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah:

#### 3.5.1 Wawancara

Wawancara adalah kegiatan tanya jawab untuk memperoleh informasi berupa data yang akurat untuk mendapatkan pemecahan masalah tertentu dalam Penulisan yang sedang dilakukan.<sup>35</sup> Terdapat 2 jenis wawancara, yaitu:

##### a. Wawancara Terstruktur (*Structural Interview*)

Wawancara terstruktur merupakan suatu cara pengumpulan data dan informasi dari narasumber dengan memakai pedoman wawancara, wawancara terstruktur dilaksanakan secara sistematis dengan adanya arahan dan instruksi sebagai arah bagi Penulis dalam pelaksanaan wawancara.

##### b. Wawancara Mendalam (*Depth Interview*)

Wawancara mendalam biasanya lebih santai dan bersifat diskusi secara tatap muka yang menghasilkan informasi dan data yang lengkap dan mendalam. Wawancara ini biasanya lebih intens dan berulang.<sup>36</sup>

#### 3.5.2 Observasi

Observasi adalah cara yang digunakan Penulis untuk mendapatkan informasi dan data dengan datang langsung untuk mengamati dan memahami fenomena yang sedang diteliti. Terdapat 2 (dua) macam observasi, yakni :

##### a. Observasi Partisipan, yaitu Penulisan yang dilakukan dengan berperan serta dalam suatu kegiatan anggota kelompok yang diteliti.

<sup>35</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 72.

<sup>36</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis: riset komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2010), 101–2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

- b. Observasi Nonpartisipan, yaitu observasi Penulisan yang dilakukan tanpa berperan serta dalam suatu kegiatan anggota kelompok yang diteliti.<sup>37</sup>

Dalam observasi Penulisan ini penulis bukanlah bagian dari anggota kelompok tempat Penulis melakukan Penulisan. Maka Penulis menggunakan metode observasi nonpartisipan.

### 3.5.3 Dokumentasi

Metode Penulisan seperti observasi, kuisisioner ataupun wawancara seringkali tidak terlepas dari kegiatan dokumentasi sebagai bukti penelusuran Penulisan. Selain itu dokumentasi juga sebagai penunjang untuk mendapatkan informasi yang akurat dalam analisis dan memberikan gambaran terhadap data Penulisan.<sup>38</sup> Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi juga tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian. Data yang diteliti dapat berupa berbagai jenis dan bukan hanya dokumen resmi.<sup>39</sup>

## 3.6 Validitas Data

Validitas data merupakan proses penyusunan kategori-kategori tertentu berdasarkan derajat ketepatan data dari objek Penulisan. Dengan melakukan triangulasi dari sumber data, tingkat orisinalitasnya dan memperhatikan kompetensi subjek Penulisan, maka dapat mempertimbangkan keakuratan dan kesahihan data berdasarkan klasifikasi dan kategori yang sesuai.<sup>40</sup> Dengan melihat realitas dan validitas data maka akan terlihat keabsahan data yang didapat.

Dalam tulisan Molieong 1994 menjelaskan bahwa untuk membuktikan validitas data didasari dengan kecermatan dan ketepatan penulis berdasarkan temuan dan menjelaskannya berdasarkan penafsiran yang dilakukan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dan disepakati oleh subjek penelitian (perspektif emik).<sup>41</sup>

<sup>37</sup> Rachmat Kriyanto, *Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm 64.

<sup>38</sup> Kriyantono, *"Teknik Praktis Riset Komunikasi"*, hlm 120.

<sup>39</sup> Soehartono, *"Metode Penelitian Sosial"*, hlm 70.

<sup>40</sup> Kriyantono, *"Teknik Praktis Riset Komunikasi"*, hlm 196-197.

<sup>41</sup> Muhammas Idrus, *"Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial"* (Yogyakarta: UUI Press, 2007), hlm 178.



Teknik triangulasi digunakan untuk mengetahui keabsahan atau validitas data berdasarkan penggabungan data wawancara, observasi dan dokumentasi yang diolah dalam satu data utama.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam Penulisan kualitatif harus dipastikan bahwa data digunakan dalam riset ini adalah data kualitatif. Data kualitatif dapat berupa uraian dan narasi-narasi, baik itu yang didapatkan dari wawancara mendalam ataupun metode observasi.<sup>42</sup> analisis data pada dasarnya adalah proses penyederhanaan data yang telah ada menjadi sesuatu yang lebih mudah lagi untuk dipahami dan diinterpretasikan. Dalam hal ini Penulis akan melakukan 4 tahapan dalam pengelolaan Penulisan ini :

#### 3.7.1 Pengumpulan Data

Data yang sudah di dapatkan akan di dikumpulkan untuk diolah dan dikemas kedalam bentuk Penulisan secara objektif berdasarkan data yang diperoleh.

#### 3.7.2 Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses perangkuman, penyederhanaan dan proses pemilahan data berdasarkan yang di butuhkan dalam Penulisan penelitian.

#### 3.7.3 Penyajian Data

Data dapat disajikan bila sudah melalui proses reduksi yang mana data sudah tersusun berdasarkan pola tertentu sehingga akan memudahkan dalam memahami permasalahan yang dibahas dalam Penulisan.

#### 3.7.4 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan rangkuman pada hasil Penulisan kedalam bentuk sederhana mungkin. Sehingga dengan adanya kesimpulan, pembaca dapat memahami apa isi dasar dari penelitian.

<sup>42</sup> Kriyanto, "Teknik Praktis Riset Komunikasi", hlm 196.



## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Singkat PT. Tuan Dibangarna Indonesia

PT. Tuan Dibangarna Indonesia adalah perusahaan dibidang pengelolaan daur ulang sampah tidak berbahaya dan aktivitas jasa informasi seperti portal web dan/ atau platform digital dengan tujuan komersial. Sejak didirikan pada tahun 2020 yang sebelumnya usaha tersebut bernama Bank Sampah Tuan Dibangarna (Bank Sampah TDB) 2018, yaitu bank sampah berbasis digitalisasi. Telah melayani lebih dari 10 ribu nasabah di Pekanbaru, dan dengan berinovasi menciptakan aplikasi layanan jemput daur ulang sampah bernama Pemol (Pemulung Online), keuntungan yang didapat bukan hanya dari margin sampah lagi, tetapi lebih ke produk digital yang ditawarkan pada fitur menu di aplikasi Pemol itu sendiri juga pada pengelolaan sampah organik yang menghasilkan keuntungan ganda sekaligus yaitu, pupuk kompos dan juga maggot/pakan ternak. Sebagai perusahaan aktivitas informasi pembuatan platform digital, saat ini PT. Tuan Dibangarna Indonesia telah memiliki platform UMKM, dan Sahabat Lawyer.

### 4.2 Informasi PT. Tuan Dibangarna Indonesia

PT. Tuan Dibangarna Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengelolaan daur ulang sampah tidak berbahaya dandan bergerak dalam aktivitas jasa layanan informasi seperti portal web dan/ atau platform digital dengan tujuan komersial. Berikut data-data ringkat perusahaan :

- |                    |  |
|--------------------|--|
| a) Nama Perusahaan | : PT. Tuan Dibangarna Indonesia  |
| b) Alamat Kantor   | : Jl. Bakti No. 25 D, Tangkerag Barat, Marpoyan Damai, Pekanbaru, 28282. |
| c) Kontak / Tlp    | : 0811 2631 278  |
| d) Email           | : <a href="mailto:info@tdbindonesia.co.id">info@tdbindonesia.co.id</a>   |
| e) Website         | : <a href="http://www.tdbindonesia.co.id">www.tdbindonesia.co.id</a>     |

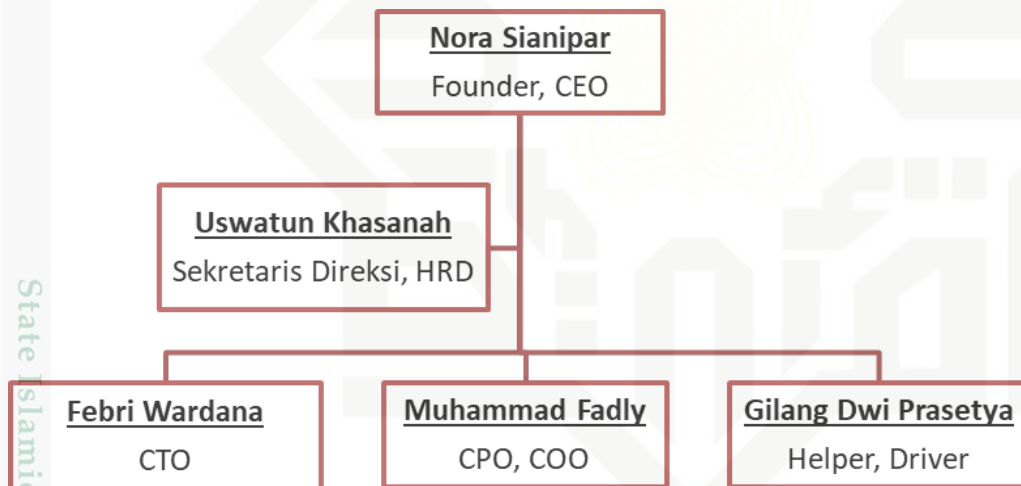
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1  
Kantor PT. Tuan Dibangarna Indonesia

### 4.3 Struktur Organisasi Tuan Dibangarna Indonesia



Gambar 4.1  
Struktur Organisasi Tuan Dibangarna Indonesia  
(Sumber : Data Olahan Penulis 2021)

### 4.4 Visi dan Misi PT. Tuan Dibangarna Indonesia

#### Visi

Menjadi suatu usaha berinovasi yang sukses dalam menjadikan nilai sampah berbasis digitalisasi untuk sumber kesejahteraan dan bisa menjadi *one stop way* menjangkau semua Kota bahkan Negara mewujudkan zero waste city.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Misi

1. Memberikan layanan jasa yang nyaman, mudah dan efektif bagi para konsumen
2. Memudahkan para pegiat lingkungan untuk mengedukasi secara digitalisasi
3. Membangun stake holder untuk keberlanjutan bisnis yang lebih besar

## 4.5 Keunggulan PT. Tuan Dibangarna Indonesia

- 4.5.1 Mempunyai bank sampah berbasis digitalisasi dengan layanan antar dan jemput yang bisa disesuaikan oleh konsumennya.
- 4.5.2 Memiliki inovasi berupa aplikasi Pemol yaitu layanan jemput daur ulang sampah dengan sistem kerjanya adalah menghubungkan mitra Pemol dengan konsumen sesuai lokasi terdekat.
- 4.5.3 Fitur belanja produk digital menjadi nilai plus bisnis dalam aplikasi Pemol
- 4.5.4 Pengelolaan sampah organik dengan metode BSF juga dikemas dalam aplikasi Pemol.
- 4.5.5 Pengelolaan sampah organik dengan metode BSF yang belum banyak dibudidayakan, menjadi nilai tambahan pendapatan dari keuntungan gandanya yaitu berupa pupuk kompos dan maggot/pakan ternak.
- 4.5.6 Memiliki platform digital UMKM yang dapat membantu scale up bisnis usaha para pelaku UMKM melalui pendanaan dan pelatihan.
- 4.5.7 Memiliki platform Sahabat Lawyer untuk memberikan pelayanan berupa bantuan hukum secara online & offline serta memberikan informasi dan edukasi seputar hukum terupdate.

## 4.6 Produk dan Jasa PT. Tuan Dibangarna Indonesia

- 4.6.1 Aplikasi Pemol
- 4.6.2 Jasa Pengolahan Sampah Organik dengan BSF (Black Soldier Fly)
- 4.6.3 Platform digital UMKM
- 4.6.4 Platform digital Sahabat Lawyer



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.7 Daftar Partner PT. Tuan Dibangarna Indonesia

- 4.7.1 Customer Aplikasi Pemol bisa dari semua kalangan masyarakat, baik remaja, dewasa yang menggunakan gadget. Dari perorangan bahkan lembaga instansi, seperti perkantoran, perhotelan, rumah sakit, tempat kuliner, mall, pasar dan toko klontong. Menjadi Mitra Pemol/ driver pemol bisa dari semua kalangan yang membutuhkan.
- 4.7.2 Consumer produk hasil pengolahan sampah organik berupa pupuk kompos, dan maggot/pakan ternak bisa dari kalangan IRT (ibu rumah tangga), petani, pemilik taman bunga, dan para peternak baik unggas ataupun ikan.
- 4.7.3 Customer platform digital UMKM, bisa dari semua kalangan pelaku usaha yang bersedia menjual produknya di platform tersebut.
- 4.7.4 Client platform digital Sahabat Lawyer bisa dari semua kalangan, yang membutuhkan layanan seputar tentang hukum.

#### 4.8 Informasi Umum

Penjemputan sampah dilakukan oleh driver Pemol setiap hari Senin sampai dengan Jumat di jam kerja. Penjemputan sampah dilakukan dalam 3 jadwal setiap harinya, yakni Pagi, Siang dan Sore. *Users* dapat menentukan jadwal penjemputan sampah di pagi hari, siang ataupun sore. *Driver* menjemput sampah ke lokasi penjemputan berdasarkan waktu yang di tentukan oleh pengguna / *Users*.

Sampah yang akan dijual dan siap dijemput oleh *driver* pemol adalah sampah yang sudah dipilah berdasarkan fitur panduan pemilahan sampah yang terdapat dalam Aplikasi Pemol. Maka selain memudahkan, masyarakat juga lebih memahami jenis sampah dan pemilhananya yang benar.

Fitur dan layanan yang terdapat dalam Aplikasi Pemol menjelaskan berbagai kegunaan dan cara-cara penggunaan aplikasi. Mulai dari jenis sampah dan cara pemilhananya, harga sampah berdasarkan jenisnya, informasi driver, syarat dan ketentuan dan keuntungan yang didapatkan dengan penggunaan aplikasi Pemol.



## Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi hingga pengolahan data yang telah penulis uraikan pada indikator Hasil Penulisan dan Pembahasan pada Bab sebelumnya dapat penulis simpulkan dalam Penulisan ini adalah Komunikasi Inovasi *Pemol Apps* oleh PT. Tuan Dibangarna Indonesia telah berlangsung kurang lebih 2 Tahun sejak September 2019 hingga saat ini, dengan jumlah *users* saat ini yakni 7.694 *downloader*. Aplikasi PEMOL sebagai aplikasi penjemputan sampah daur ulang untuk membantu dalam mengelola berbagai jenis sampah kering dengan orientasi pengurangan sampah dalam masyarakat dan memperlakukan sampah sebagai sumber kesejahteraan ekonomi. Aplikasi ini menghubungkan pengguna dengan driver Pemol terdekat.

Saluran Komunikasi yang digunakan dalam proses difusi Inovasi Publikasi dan pengenalan Aplikasi Pemol dalam masyarakat dengan melakukan dan menggunakan berbagai macam media komunikasi, dimulai dari yang paling mendasar yakni Komunikasi langsung, website resmi perusahaan, media elektronik, media berita online, media cetak, dan *platform* media sosial. Pemilihan saluran komunikasi yang digunakan disesuaikan dengan kebutuhan dan target sasaran dari difusi Inovasi penerapan Aplikasi Pemol dalam masyarakat dan penggunaan berbagai saluran komunikasi ini dalam penerapannya dilakukan berdasarkan mekanisme yang terencana.

Pengukuran jangka waktu dalam proses Difusi Inovasi Aplikasi Pemol ditentukan berdasarkan jumlah anggota adopter yang melakukan adopsi Inovasi dalam kurun waktu tertentu. Sejak September 2019 hingga saat ini, dengan jumlah total *users* yakni 7.694 *downloader*. Pada tahun 2020 jumlah *users* sebanyak 2.288 dan pada tahun 2021 Januari – September jumlah *users* meningkat hingga 2 kali lipat sebanyak 5.406 *users*. Jadi dalam jangka waktu 2 tahun jumlah pengguna dengan total 7.694 *users*.

Sistem sosial yang menjadi target sasaran dalam proses difusi inovasi aplikasi Pemol ini secara umum adalah seluruh lapisan masyarakat yang ada di



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kota Pekanbaru. Lebih di khususkan untuk Ibu rumah tangga, selanjutnya pengenalan dan publikasikan Aplikasi Pemol diperkenalkan mulai dari anak-anak TK hingga Mahasiswa perguruan tinggi dan mencakup Masyarakat luas dengan dikomunikasikan melalui dibentuknya komunitas dan kerjasama.

## Saran

- 6.2.1 Dengan berbagai kesuksesan dan pencapaian yang telah diperoleh pada saat ini, diharapkan PT. Tuan Dibangarna Indonesia terus melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap segala kegiatan sosial guna mampu mempengaruhi perubahan sikap dan perilaku sistem sosial dengan kehadiran Inovasi Aplikasi Pemol ini guna pengurangan jumlah sampah yang ada di Kota Pekanbaru.
- 6.2.2 Perlunya peningkatan promosi dan *branding* melalui Media elektronik maupun media berita online. *Branding* dapat berpengaruh terhadap pembentukan citra dan reputasi Perusahaan serta produk dan jasa yang ditawarkan serta berpengaruh terhadap penanaman *brand awareness* dalam masyarakat. Selain itu, proses Difusi Inovasi Aplikasi Pemol tentunya akan lebih efektif dalam masyarakat yang lebih luas lagi.
- 6.2.3 Diharapkan pemerintah dapat mendukung program Inovasi ini untuk memluas pengembangannya dalam masyarakat Kota Pekanbaru ke seluruh lapisan masyarakat guna mewujudkan visi Kota Pekanbaru “*Smart City Madani*” pilar “*Smart Environment*”
- 6.2.4 Diharapkan dengan adanya Inovasi Aplikasi ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah secara bijak dan tepat guna.
- 6.2.5 Untuk Penulis selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dan referensi. Hasil Penulisan ini juga dapat dikaji ulang guna mendapatkan lebih banyak sumber ataupun literatur yang terkait dengan komunikasi Inovasi sehingga menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan untuk memperdalam dan memperluas Penulisan selanjutnya dengan menggunakan indikator yang lebih spesifik.

### Daftar Pustaka

- Ahmad, Rizal. (October 24, 2016) “Difusi Inovasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Akan Kelestarian Lingkungan.” *Sosietas* 6, no. 2.  
<https://doi.org/10.17509/sosietas.v6i2.4244>.
- Alkornia, Sylva. (April 9, 2018) “Difusi Inovasi Teknologi Green House di Kalangan Petani Mangga (Studi Kualitatif terhadap Upaya Pengembangan Green House di SKB Situbondo).” *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1: 75.  
<https://doi.org/10.21070/kanal.v5i1.1462>.
- Arikunto, Suharsimi. 2013 "*Prosedur Penulisan : Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Badri, Muhammad. (June 18, 2020) “Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8, no. 1: 120.  
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1335>.
- Ernawaty, Ernawaty, Zulkarnain Zulkarnain, Yusni Ikhwan Siregar, and Bahrudin Bahrudin. (July 22, 2019) “Pengelolaan Sampah di Kota Pekanbaru.” *Dinamika Lingkungan Indonesia* 6, no. 2: 126. <https://doi.org/10.31258/dli.6.2.p.126-135>.
- Febriana, Kharisma Ayu, and Yuliyanto Budi Setiawan. (April 21, 2016) “Komunikasi dalam Difusi Inovasi Kerajinan Enceng Gondok di Desa Tuntang, Kabupaten Semarang.” *Jurnal The Messenger* 8, no. 1: 17–26.  
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.309>.
- Hanafi, Abdillah, Everett Rogers, and F. Floyd Shoemaker. 1986 "*Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*". Surabaya: Usaha Nasional.
- Harun, Rochajat, and Elvinaro Ardianto. 2011 "*Komunikasi pembangunan & perubahan sosial: perspektif dominan, kaji ulang, dan teori kritis*". Jakarta: Rajawali Pers.
- Haryadi, Toto. (February 19, 2018) “ADAPTASI TEORI DIFUSI-INOVASI DALAM GAME ‘YUK BENAHI’ DENGAN PENDEKATAN KOMUNIKASI SMCR.” *Jurnal Audience* 1, no. 1: 1–13. <https://doi.org/10.33633/ja.v1i1.2678>.
- “Hasil Pencarian - KBBi Daring.” Accessed March 24, 2021.  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/inovasi>.
- Kriyantono, Rachmat. 2010 "*Teknik Praktis: riset komunikasi*". Jakarta: Kencana.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Kuswandi, Drs. Wawan. 2008 "*Komunikasi Massa*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Leeuwis, Cees, and Anne van den Ban. 2009 "*Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan*". Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Mulyana, Deddy M. A. March 24, 2021 "*Metode Penulisan komunikasi: Contoh - contoh Penulisan kualitatif dengan pendekatan praktis*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- "Pemol - Pilah Sampahmu : Aplikasi Penjemputan Sampah." Accessed. <https://pemol.id/>.
- Purwanto, Purwanto. "Pengelolaan 'Bank Sampah' Berbasis Masyarakat Sebagai Alternatif Meningkatkan Ekonomi Warga RT 004/RW 09, Cikarang Utara– Bekasi." *ACADEMICS IN ACTION Journal of Community Empowerment* 1 (August 6, 2019): 27. <https://doi.org/10.33021/aia.v1i1.740>.
- Rakhmat, M.Sc, Dr. Jalaludin, and Dr. Idi Subandi Ibrahim, M.Si. 2017 "*Metode Penulisan Komunikasi*". Revision. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmawati, Yuliana. "Metode Penulisan Komunikasi," n.d., 110.
- Ramayadi, Hilman, and Nopita Sariningsih. (April 28, 2020) "Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial." *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1: 46. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1795>.
- Rogers, Everett M. 2003 "*Diffusion of Innovations*".
- Romadlan, Said. "Difusi Inovasi Teknologi Komunikasi (Internet) Di Kalangan Pondok Pesantren Muhammadiyah," n.d., 28.
- S. Hubeis, Aida Vitayala. 2008. *Komunikasi Inovasi*. 2nd ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Safitri, Rany, and Ernita Arif. "Difusi Inovasi Program Pemerintah: Studi Komunikasi Pembangunan Pada Kelompok Wanita Tani Anugrah Kabupaten Padang Pariaman" 9, no. 2 (2019): 12.
- Shahreza, Mirza. "Implementasi Teori Difusi Inovasi Pada Gerakan Bank Sampah" n.d., 32.
- Sidik, Muhammad Ansurudin. "Difusi Inovasi Teknologi Pengelolaan Sampah Pada Masyarakat," 2007, 8.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.” Accessed March 23, 2021. <http://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. “Dasar Metodologi Penulisan,” n.d., 142.

Sucahya, Media, and Sigit Surahman. “Difusi Inovasi Program Bank Sampah (Model Difusi Inovasi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Bank Sampah Alam Lestari di Kota Serang Provinsi Banten),” n.d., 17.

Tuan Di Bangarna | Bank Sampah Pekanbaru, Riau.” Accessed March 24, 2021. <https://tdbangarna.com/>.

Widiawati, Neni. *Metodologi Penulisan Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.

Tasikmalaya: Edu Publiser, 2020.

Yph, Nikken, Sigit Wahyudi, Kahnwa Suttaphalaka, and Angga Irawan. *The Power Of Media*. Surabaya: Cv. Garuda Mas Sejahtera, 2015.

Zulkarimein Nasution. *Komunikasi pembangunan pengenalan teori dan penerapannya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DRAF WAWANCARA

### KOMUNIKASI INOVASI PEMOL APPS PT. TUAN DIBANGARNA INDONESIA DALAM PENGEPULAN SAMPAH SECARA DIGITAL DI KOTA PEKANBARU

Teori Difusi Inovasi Menurut Everet M Rogers :

#### 1. Inovasi

- a. Siapakah yang pertama kali melakukan gagasan Inovasi Pengelolaan sampah secara digital pada PT. Tuan Dibangarna Indonesia ?
- b. Bagaimanakah bentuk Inovasi yang dilakukan PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam pengepulan sampah secara digital di Kota Pekanbaru ?
- c. Apa urgensi atau motivasi pada PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam pembentukan Aplikasi Pemol itu sendiri ?
- d. Apa tujuan yang ingin di capai pada dilakukannya Inovasi dengan pembentukan Pemol Apps ini?
- e. Bagaimanakah proses komunikasi yang dilakukan dalam penerapan penggunaan aplikasi pemol itu sendiri terhadap pengepulan sampah secara digital dalam masyarakat ?
- f. Apakah dampak dari penggunaan aplikasi pemol yang dilakukan PT. Tuan Dibangarna Indonesia terhadap pengurangan sampah yang ada di kota pekanbaru?
- g. Bagaimanakah bentuk penerimaan Inovasi yang dilakukan PT. TDI dalam masyarakat?

#### 2. Saluran Komunikasi

- a. Media apa yang digunakan PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam penyampaian informasi terkait Pemol Apps kepada masyarakat ?
- b. Bagaimana PT. Tuan Dibangarna Indonesia memilih saluran komunikasi sebagai media yang tepat ?
- c. Apakah saluran komunikasi media publikasi yang digunakan dalam mempublikasi Pemol Apps sudah efektif ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Halal Cipta mikul...  
Stasiun Syarif Kasim



- d. Bagaimana mekanisme publikasi penerapan Pemol Apps dalam masyarakat ?
- e. Apakah pihak PT. Tuan Dibangarna Indonesia melakukan kerjasama eksternal dengan media, instansi atau pemerintah terkait dalam pengenalan Aemol apps kepada masyarakat ?

### 3. Jangka Waktu

- a. Sudah berapa lama Pemol Apps ini beroperasi ?
- b. Selama beroperasinya Aplikasi Pemol tersebut, sudah berapa jumlah pengguna dari Aplikasi Pemol ?
- c. Berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam menggagas Aplikasi Pemol, sehingga layak untuk dikenalkan dan digunakan dalam masyarakat ?
- d. Berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam mempublikasikan Pemol Apps sehingga masuknya Inovasi Pemol Apps dapat diterima oleh masyarakat ?
- e. Apakah penggunaan Pemol Apps dalam masyarakat berkelanjutan atau tidak?

### 4. Sistem Sosial

- a. Siapakah orang yang berpengaruh dalam penyebarluasan Pemol Apps ?
- b. Bagaimanakah mekanisme penerapan aplikasi direalisasikan pada masyarakat ?
- c. Bagaimanakah peran Opinion Leader dan Agen Pembaharu ?
- d. Apakah yang menjadi tujuan mendasar dalam melibatkan masyarakat dalam penggunaan Aplikasi Pemol ?
- e. Bagaimana dampak dari penggunaan Aplikasi Pemol dalam pengurangan sampah pada masyarakat Kota Pekanbaru ?

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

UIN Suska Riau University of Sultan Syarif Kasim

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI



Pelaksanaan wawancara bersama Narasumber Utama Uswatun Khasanah selaku Sekretaris Direksi di PT. Tuan Diabngarna Indoensia Pada Tanggal 27 Juli 2021 di Kediannya.



Pelaksanaan wawancara bersama Narasumber ke-2, Muhammad Fadly selaku *Chief Operating Officer (COO)* di PT. Tuan Diabngarna Indoensia Pada Tanggal 26 Juli 2021 di Kantor PT. Tuan Dibangarna Indoensia Jl. Bakti No. 25 D, Tangkerag Barat, Marpoyan Damai.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pelaksanaan wawancara bersama Gilang Dwi Prasetya selaku *driver* di PT. Tuan Diabngarna Indoensia Pada Tanggal 27 Juli 2021 di Kantor PT. Tuan Dibangarna Indoensia Jl. Bakti No. 25 D, Tangkerag Barat, Marpoyan Damai.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-2151/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2021  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 18 Maret 2021

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: DWI ASIH KURNIA SARI
N I M	: 117403201690
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**“Inovasi Public Relations PT. Tuan Dibangarna Indonesia dalam Mengimplementasikan PEMOL Apps sebagai Layanan Digital Penanganan Sampah Kota Pekanbaru.”**

Adapun sumber data penelitian adalah :  
**PT. Tuan Dibangarna Indonesia**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Bekas,



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Undang-Undang

milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PT. TUAN DIBANGARNA INDONESIA**

Jl. Bakti 25 D Tangkerang Barat, Marpoyan Damai, Pekanbaru 28289  
 E-mail: [info@tdbangarna.com](mailto:info@tdbangarna.com) Website: [tdbangarna.com](http://tdbangarna.com) Telp : 0811 263 1278

Pekanbaru, 02 September 2021

**SURAT KETERANGAN**  
**Telah Melakukan Penelitian**  
 Nomor : P-02/001/09/2011

**Kepada Yth.**  
**UNIVERSITAS SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**Di Pekanbaru.**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Management PT. Tuan Dibangarna Indonesia, dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa Mahasiswi tersebut di bawah ini :

**Nama** : Dwi Asih Kurnia Sari  
**Nim** : 11743201690  
**Institusi Pendidikan** : Universitas Sultan Syarif Kasim Riau  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi  
**Program** : Strata-1 (S1)

Telah melakukan penelitian dengan baik dan lancar dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir / SKRIPSI.

**Judul** : **Komunikasi Inovasi Pemol Apps Pt. Tuan Dibangarna Indonesia Dalam Pengepulan Sampah Secara Digital Di Kota Pekanbaru.**

**Waktu Penelitian** : 2 Bulan (September –November)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 02 September 2021

**Management PT. Tuan Dibangarna Indonesia**

Hak cipta Diindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT PENULIS



**Dwi Asih Kurnia Sari**, lahir di Pekanbaru, pada tanggal 16 Februari 1999, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, ayahanda bernama H. Febriadi S.Ag dan ibunda bernama Hj. Nurfatma S.Sos, memiliki seorang abang laki-laki bernama Mohd. Fasnur Syobri S.H dan seorang adik bernama Arina Fadya Nayla.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 001 Cinta Raja, Sekolah Menengah Pertama di SMPN 09 Pekanbaru, sampai dengan Sekolah Menengah Atas di SMAN 10 Kota Pekanbaru. Pada tahun 2017 penulis di terima sebagai mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SBMPTN.

Pada masa perkuliahan, Penulis cukup aktif dalam beberapa organisasi dan komunitas Internal ataupun Eksternal. Penulis aktif dalam Organisasi Internal Sanggar PR, penulis juga aktif dalam organisasi eksternal Zevky Event Organizer dan *Student Education Forum* Pekanbaru. Dalam proses perkuliahan penulis menjalani magang di Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru dan mendapatkan nilai sangat memuaskan (A). Kemudian penulis juga menjalani Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Sialang Rampai dengan nilai sangat memuaskan (A).

Pada tanggal 17 Juni 2021 penulis telah melakukan seminar Proposal penelitian. Kemudian Ujian Munaqasah pada tanggal 16 Desember 2021 dan dinyatakan lulus ujian sarjana dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si dan di uji oleh bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, bapak Muhlasin, M.Pd, bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc, sc, dan bapak Rafdeadi, MA dan penulis mendapatkan nilai (A-).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.