



**STRATEGI MANAJEMEN OBJEK WISATA ALAM MAYANG
PEKANBARU DALAM MENGHADAPI DAMPAK PANDEMI
COVID-19 MENURUT EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

MUHAMMAD RIVALDO
NIM. 11720515204

**PROGRAM S1
EKONOMI SYARIAH**

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1443 H/2021 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah, yang ditulis:

Nama : Muhammad Rivaldo
 Nim : 11720515204
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 November 2021

Nur Hasanah, SE., MM

NIP 196701202007012018

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Rivaldo
 NIM : 11720515204
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 20 Desember 2021
 Tempat : Ruang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum
 Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah

Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,

Pekanbaru, 27 Desember 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Dr. Nurnasrina, SE, M.Si

Sekretaris
 Haswir, M.Ag

Penguji I
 Dr. H. Zulkayandri, MA

Penguji II
 Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum



Dr. H. Zulkifli, M.Ag

NIP. 197410062005011005



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: MUHAMMAD RIVALDO
 : 11720515204
 : Miriris 19 November 1997
 : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi syariah

Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya*:

STRATEGI MANAJEMEN OBJEK WISATA ALAM MAYANG PEKANBARU Dalam menghadapi dampak Pandemi COVID 19 menurut Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertai/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis (Skripsi) (Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 4 Januari 2022
 Yang membuat pernyataan



Muhammad Rivaldo
 NIM : 11720515204

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Muhammad Rivaldo, (2021): Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi pandemi Covid-19 yang sangat berdampak pada semua sektor termasuk industri pariwisata. Hal ini menyebabkan banyak objek wisata yang mengalami permasalahan dan kendala-kendala selama pandemi ini, oleh karena itu setiap objek wisata memerlukan strategi untuk menghadapi dampak pandemi Covid-19 ini agar tetap bisa bertahan selama pandemi Covid-19 ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 yang dirasakan oleh Objek Wisata Alam Mayang, strategi manajemen dan tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi manajemen yang diterapkan Objek Wisata Alam Mayang

Penelitian ini berlokasi di Objek Wisata Alam Mayang yang ber alamatkan di Jalan Imam Munandar Kel. Tangkerang Timur Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Deskriptif, Metode pengumpulan data melalui Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini yang pertama data primer diperoleh dari informan kunci, yaitu Direktur Objek Wisata Alam Mayang dan yang kedua data sekunder diperoleh dari artikel-artikel online dan data-data yang diperoleh dari Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru

Berdasarkan hasil penelitian, menjelaskan bahwa dengan menggunakan analisis SWOT diperoleh enam faktor keberhasilan Alam Mayang dalam Menghadapi dampak pandemi yaitu Memanfaatkan SDM yang ada dengan sebaik-baik mungkin, Menyiapkan protokol kesehatan yang ketat bagi pengunjung, Memanfaatkan luas Alam Mayang dengan cara mengatur mobilitas pengunjung dalam berwisata, Membuat tempat cuci tangan, disinfektan dan pengecekan suhu tubuh disetiap pintu masuk, tempat permainan dan tempat-tempat yang ramai pengunjung, Melakukan promosi wisata sehat yang ada di Alam Mayang, Bersosialisasi dengan pengunjung tentang bahaya Covid-19. Adapun strategi yang telah diterapkan yaitu, menerapkan protokol kesehatan yang ketat bagi pengunjung sesuai dengan CHSE, menyiapkan tempat cuci tangan, disinfektan dan pengecekan suhu tubuh disekitaran Alam Mayang, dan promosi produk wisata melalui media sosial yang menawarkan destinasi wisata sehat yang ada di Alam Mayang. Berdasarkan empat aspek yaitu Tauhid, Orientasi, Motivasi Mardahtilah, dan Strategi Berbasis Syariah, peneliti menyimpulkan bahwa tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 belum sepenuhnya sesuai dengan syariah.

Kata Kunci: Strategi Manajemen, SWOT, Pandemi Covid-19, Ekonomi Syariah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Alhamdulillah Rabbil'aalamin segala Puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongannya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah” merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kasih untuk itu penulis mengucapkan syukur *Alhamdulillah jazakumullohukhoiroo* dan terimakasih yang tulus kepada :

1. Kedua Orang Tua, Ayahanda Ahmad Jais dan Ibunda Siti Asia, yang selalu memberikan doa yang tiada hentinya, semangat motivasi baik secara materil maupun spitual, kasih sayang yang sangat tulus kepada penulis hingga mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, Wakil Dekan I, II, dan III.
4. Dosen pembimbing skripsi Ibu Nur Hasanah, SE..., M.M yang telah memberikan perhatian, pengarahan, motivasi serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Muhammad Nurwasid, S.Ag., M.Ag dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc
6. Penasehat Akademis Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.A.g., M.A.g. yang telah memberikan motivasi dan sumbangan pemikiran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen di lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
8. Kepada Bapak Riyono Gede Trisoko dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Objek Wisata Alam Mayang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada teman-teman seperjuangan yang turut membantu peneliti dengan bentuk dukungan moral dan saran terbaiknya.

Demikian skripsi ini penulis selesaikan dengan sebaik mungkin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis mengucapkan permohonan maaf atas segala kesalahan ataupun kekeliruan dalam penulisan skripsi ini. Dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis berserah diri. Semoga dengan adanya skripsi ini menjadi amal shaleh sehingga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi khazanah keilmuan masyarakat luas pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Pekanbaru, 27 Desember 2021

Penulis

Muhammad Rivaldo

NIM. 11720515204

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan dan Kegunaan	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Strategi.....	16
B. Manajemen Strategi.....	17
C. Karakteristik Dan Manfaat Manajemen Strategi	19
D. Proses Manajemen Strategi	21
E. Analisis SWOT.....	24
F. Manajemen Strategi Dalam Islam	34
G. Pariwisata.....	40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Penelitian Terdahulu.....	44
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	48
D. Informan	49
E. Sumber Data	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Teknik Analisis Data	52
H. Metode Penulisan	53
I. Deskripsi Subjek Penelitian.....	53
J. Kerangka Pemikiran	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19	68
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Stategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19.....	76

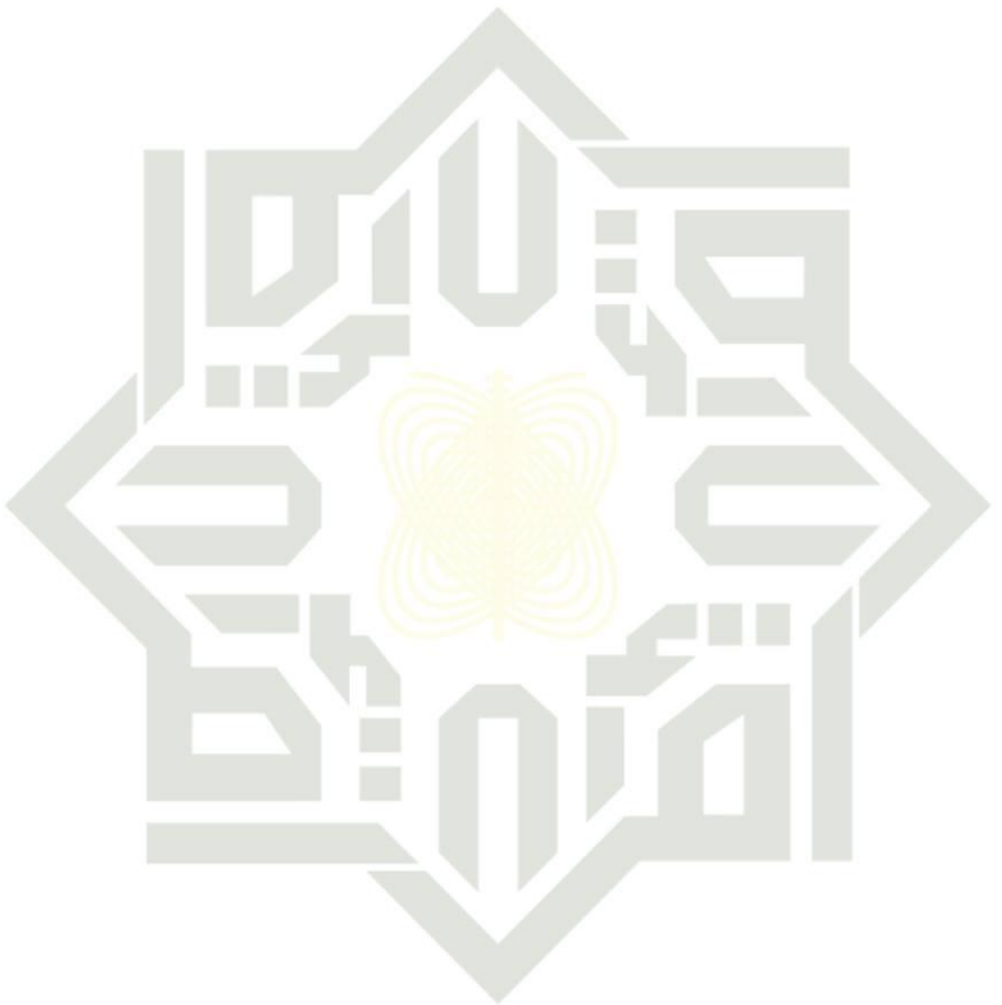
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
---------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

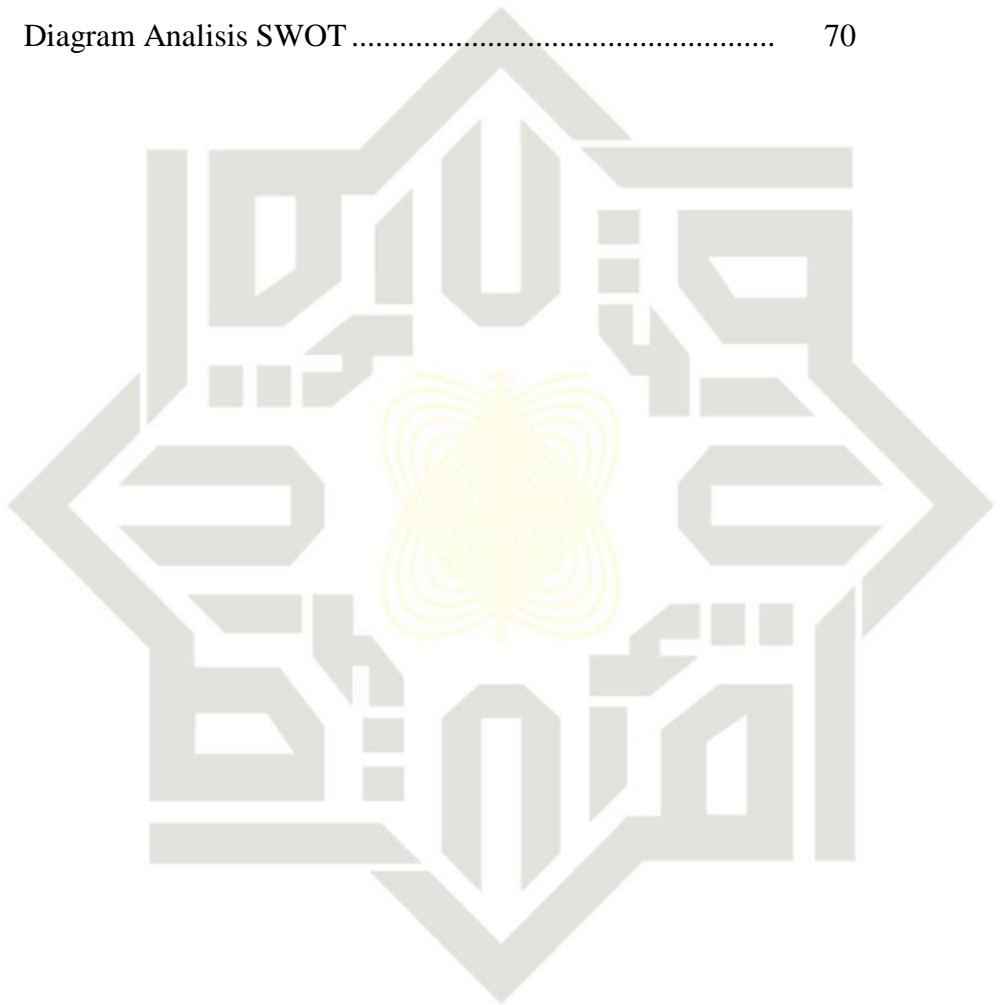
Tabel I.1	Kunjungan Bulanan Wisatawan Pada 2020 Di Kota Pekanbaru	5
Tabel I.2	Data Pengunjung Alam Mayang 2019-2020	7
Tabel II.1	Matriks IFAS	28
Tabel II.2	Matriks EFAS	30
Tabel II.2	Matriks SWOT	33
Tabel III.1	Produk Jasa Hiburan Di Alam Mayang	60
Tabel IV.2	Data Pengunjung Alam Mayang 2019-2020	63
Tabel IV.3	Matriks IFAS	67
Tabel IV.4	Matriks EFAS	78
Tabel IV.5	Matriks SWOT	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Diagram Analisis SWOT	31
Gambar III.1	Kerangka Pemikiran	61
Gambar IV. 1	Diagram Analisis SWOT	70



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Virus Corona atau *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2* (SARS-CoV-2) adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Pada banyak kasus, virus ini hanya menyebabkan infeksi pernapasan ringan, seperti flu. Namun, virus ini juga bisa menyebabkan infeksi pernapasan berat, seperti infeksi paru-paru. Penyakit karena infeksi virus ini disebut Covid-19 (*Corona Virus Disease 2019*).¹

Virus ini pertama kali ditemukan di kota Wuhan, China pada akhir Desember 2019. Virus ini menular dengan sangat cepat dan telah menyebar ke hampir semua negara, termasuk Indonesia hanya dalam waktu beberapa bulan. Di Indonesia sendiri kasus pertama Covid-19 diumumkan pada tanggal 2 Maret 2020 oleh Presiden Joko Widodo dan Menteri Kesehatan Terawan Agus Putranto.² Sejak saat itu, kasus Covid-19 di Indonesia dan di dunia terus bertambah. Sampai akhirnya WHO menyatakan pada tanggal 11 Maret 2020 wabah Covid-19 sebagai pandemi global.

¹Alodokter, "*Virus Corona*", <https://www.alodokter.com/virus-corona>. Diakses pada 25 Februari 2021, Pukul 10.40.

²Gloria Setyvani Putri, Kompas.com, "*Kaleidoskop 2020: Kronologi Pandemi Covid-19 Hingga Program Vaksin*", <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/24/120000223/kaleidoskop-2020--kronologi-pandemi-covid-19-hingga-program-vaksin>. Diakses pada 25 Februari 2021, Pukul 11.00.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut data dari JHU CSSE COVID-19 per 25 Februari 2021 jumlah kasus Covid-19 di seluruh dunia mencapai 112.553.181 kasus, sedangkan jumlah kasus Covid-19 yang ada di Indonesia mencapai 1.306.141 kasus.³

Masa pandemi yang sangat berdampak pada semua sektor, termasuk industri pariwisata Indonesia. Sebelumnya industri pariwisata yang ada di Indonesia, tengah mengalami perkembangan yang cukup pesat usai tagar “*Wonderful Indonesia*” mulai dikenal dunia, tetapi selama masa pandemi ini baik turis lokal maupun mancanegara mengalami penyusutan jumlah yang sangat signifikan.

Menurut Badan Pusat Statistik kunjungan wisatawan mancanegara pada tahun 2020 di Indonesia mengalami penurunan sebanyak 4.022.502 wisatawan dari kunjungan pada tahun 2019 sebanyak 16.106.954 wisatawan mancanegara.⁴

Hal tersebut tentu mengakibatkan penurunan pendapatan devisa dari wisatawan mancanegara. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno menjelaskan, total kunjungan wisatawan mancanegara hingga akhir tahun diperkirakan mencapai 4 juta orang dengan devisa US\$3,5 Miliar. Menurutnya angka tersebut mengalami penurunan sangat dalam jika di

³JHU CSSE COVID-19, <https://systems.jhu.edu/research/public-health/ncov/>. Diakses pada 9 Maret 2021, Pukul 11.47.

⁴Badan Pusat Statistik, “*Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Per Bulan Ke Indonesia Menurut Pintu Masuk*”, <https://www.bps.go.id/indicator/16/1150/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-2017---sekarang.html>. Diakses pada 5 Maret 2021, Pukul 14.01.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bandingkan tahun lalu yang tembus 16,1 juta orang dengan devisa US\$16,9 Miliar.⁵

Sementara itu, Deputy Bidang Destinasi dan Infrastruktur Kemenparekraf memaparkan bahwa tadinya jumlah wisatawan lokal ditahun 2020 diprediksi mencapai 310 juta wisatawan namun faktanya menyusut sampai 61% di angka 120 sampai 140 juta wisatawan lokal.⁶ Inilah pengaruh besar pandemi Covid-19 yang dirasakan oleh sektor pariwisata. Kondisi tersebut juga dirasakan oleh sektor pariwisata yang ada di Provinsi Riau.

Di Provinsi Riau sendiri memiliki beragam tempat wisata terkenal, mulai dari wisata sejarah seperti Istana Siak yang terletak di Kabupaten Siak, dan Candi Muara Takus di Kabupaten Kampar. Wisata alam seperti Air Terjun Pangkalan Kapas, Ulu Kasok di Kabupaten Kampar dan Ombak Bono yang berada di Kabupaten Pelalawan. Wisata keluarga seperti Taman Wisata Alam Mayang, Labersa Riau Fantasi Water Park di Kota Pekanbaru dan Taman Wisata Go Green yang berada di Kabupaten Kampar.

Secara kumulatif wisatawan mancanegara yang datang ke Provinsi Riau selama Januari sampai dengan Desember 2020 mencapai 13.703 kunjungan,

⁵Estu Suryowati, JawaPos.com, "Imbas Covid-19, Sandi Prediksi Devisa Pariwisata Hanya US\$ 3,54 Miliar", <https://www.jawapos.com/ekonomi/30/12/2020/imbasprediksi-devisa-pariwisata-hanya-usd-354-miliar/>. Diakses pada 25 Februari 2021, Pukul 16.40.

⁶Syanti Mustika, DetikTravel, "Jumlah Wisatawan Nusantara Menyusut 61 Persen", <http://travel.detik.com/travel-news/d-5292195/jumlah-wisatawan-nusantara-menyusut-61-persen>. Diakses pada 27 Februari 2021, Pukul 15.25.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadi penurunan sebesar -75,44% jika dibandingkan dengan jumlah wisatawan mancanegara selama periode yang sama pada tahun 2019 yang mencapai 55.786 kunjungan.⁷ Sedangkan jumlah kunjungan wisatawan lokal Berdasarkan data Dinas Pariwisata (Dispar) Riau jumlah kunjungan wisatawan lokal di Riau dari target sebanyak 7.510.965 wisatawan, tapi hanya mencapai 2.384.032 wisatawan.⁸

Di karenakan penurunan jumlah wisatawan yang masuk ke Riau di tahun 2020 berimbas pada kerugian yang dialami pada pengusaha pariwisata yang ada di Riau. Menurut Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) Provinsi Riau, Roni Rahkmat memperkirakan total kerugian yang dialami pada pengusaha pariwisata di Riau akibat Covid-19 ini mencapai Rp. 7 miliar. Lebih lanjut dikemukakan bahwa Angka itu di kalkulasi dari 12 Kabupaten dan Kota se-Riau yang memiliki destinasi wisata.⁹

Pekanbaru sebagai ibu kota Provinsi Riau juga mengalami penurunan wisatawan karena pandemi Covid-19 ini. Hal ini dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

⁷Badan Pusat Statistik Provinsi Riau, "Perkembangan Pariwisata Provinsi Riau Desember 2020", <https://riau.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/806/perkembangan-pariwisata-provinsi-riau-desember-2020.html>. Diakses pada 28 Februari 2021, Pukul 11.29.

⁸Edisiana.com, "Kunjungan Wisatawan Domestik Di Riau Turun", <https://edisiana.com/13/02/2021/kunjungan-wisatawan-domestik-di-riau-turun/>. Diakses pada 28 Februari 2020, Pukul 12.00.

⁹Ratna Sari Dewi, Go Riau.com, "Dampak Pandemi Covid-19, Pariwisata Riau Rugi Rp. 7 Miliar", <https://www.goriau.com/berita/baca/dampak-pandemi-covid19-pariwisata-riau-rugi-rp7-miliar.html>. Diakses pada 26 Januari 2021, Pukul 10.00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1**Kunjungan Bulanan Wisatawan Pada 2020 Di Kota Pekanbaru**

Bulan	Tahun	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan Nusantara
Januari		2.896	77.617
Februari		2.324	52.393
Maret		0	16.285
April		0	1.200
Mei		0	4.471
Juni		0	31.959
Juli		0	30.933
Agustus		0	29.945
September		0	22.420
Oktober		0	28.566
November		0	33.207
Desember		0	37.239
Total		5.220	366.235

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru

Berdasarkan tabel diatas sejak merebaknya Covid-19 pada awal Maret 2020 di Indonesia berdampak pada tidak adanya wisatawan mancanegara yang berkunjung di Pekanbaru. Ditambah lagi dengan diberlakukanya PSBB (



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembatasan Sosial Berskala Besar) pada 17 April 2020, jumlah wisatawan nusantara mengalami penurunan yang signifikan yaitu hanya sebanyak 1.200 wisatawan padahal sebelumnya pada bulan Maret sebanyak 16.285 wisatawan dan mengalami kenaikan pada bulan Juni sebanyak 31.985 semenjak PSBB berakhir pada 28 Mei 2020.

Padahal Kota Pekanbaru memiliki beberapa objek wisata menarik seperti Taman Bunga Okura dan danau buatan yang terletak di Kecamatan Rumbai, Asia Farm yang terletak di Kecamatan Tenayan Raya, Labersa Riau Fantasi Water Park, dan tentu saja Taman Rekreasi Alam Mayang.

Taman Rekreasi Alam mayang adalah objek wisata yang terletak di Jalan Imam Munandar Kel. Tengkerang Timur Kec. Tenayan raya, Kota Pekanbaru. Cikal bakal berdirinya Alam Mayang berawal dari pembelian tanah yang luasnya 1 hektar pada tahun 1973 oleh bapak Badiyun dan ibuk Soeparmi. Pada awalnya Alam Mayang bergerak dalam bidang tanaman palawija dan peternakan serta perikanan yang masing-masing ini masih dibawah pengawasan dinas Departemen Pertanian, Peternakan dan Pertanian. Pada tanggal 7 Januari 1988, Nyonya Soeparmi dan suami meresmikan kegiatan pemancingan yang saat itu menggandeng Green Sand dan Djarum dengan nama Alam Mayang.

Seiring berjalannya waktu Alam Mayang berkembang menjadi objek wisata yang terkenal di Pekanbaru dengan berbagai macam wahana. Objek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisata yang luasnya mencapai 24 hektar ini biasanya digunakan untuk kegiatan *outbond*, lengkap dengan *flying fox*. Objek wisata ini dihiasi dengan replika candi dan area hiburan. Di areal ini juga terdapat kantin-kantin kecil yang menjual aneka makanan dan minuman, serta toko-toko kecil, yang menyediakan berbagai perlengkapan untuk memancing. Destinasi wisata ini pas untuk acara keluarga maupun kantor.

Dengan adanya pandemi Covid-19 ini, jumlah pengunjung di Alam Mayang mengalami penurunan, hal ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel I.2
Data Pengunjung Alam Mayang 2019-2020

Bulan	Tahun	2019	2020
Januari		26.356	28.441
Februari		11.619	7.807
Maret		29.733	22.724
April		33.348	0
Mei		65.059	1225
Juni		61.525	6.305
Juli		130.555	5.291
Agustus		15.760	9.919
September		9.339	3.861

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oktober	12.398	7.847
November	21.191	8.221
Desember	112.934	17.841
Total	529.817	119.482

Sumber :Kepala Bagian I Alam Mayang

Dari tabel di atas dapat dilihat sebelumnya terjadinya pandemi Covid-19 kunjungan wisatawan ke Alam Mayang pada tahun 2019 mencapai 529.817 pengunjung, dengan kunjungan wisatawan yang terbanyak terjadi pada bulan Juli yang mencapai 130.555 kunjungan. Sedangkan pada tahun 2020 jumlah kunjungan wisatawan di Alam Mayang mengalami penurunan dari tahun 2019 yang hanya mencapai 119.482 pengunjung, pada bulan April 2020 pengunjung Alam Mayang sama sekali tidak ada karena bertetapan dengan diberlakukannya PSBB di Kota Pekanbaru, padahal bulan sebelumnya pengunjung Alam Mayang mencapai 22.724 pengunjung. Penurunan pengunjung dari tahun 2019 sebesar 529.817 ke 2020 sebesar 119.482, hal ini menunjukkan penurunan sebesar 81,40%.

Dengan adanya penurunan jumlah pengunjung yang dialami oleh Objek Wisata Alam Mayang maka berimbas pada pendapatan yang diterima oleh Objek Wisata Alam Mayang. Menurut Bapak Riyono Gede Trisoko selaku Direktur Alam Mayang menjelaskan bahwa Tamana Rekreasi Alam Mayang selama pandemi ini mengalami penurunan pendapatan hampir 70% dari tahun


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya. Lebih lanjut Bapak Riyono menjelaskan untuk dampak pandemi Covid-19 lainnya, Alam Mayang sendiri tidak ada pengurangan karyawan hanya saja untuk jam kerjanya di batasi dan jam kerja nya dibagi menurut shift yang telah ditentukan dan adanya beberapa tempat permainan yang hanya buka hari Sabtu dan Minggu. Oleh karena itu pengelola Taman Rekreasi alam Mayang harus memiliki strategi manajemen dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 ini agar tetap bertahan di tangan pandemi seperti ini.¹⁰

Manajemen strategi merupakan proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang di buat oleh pemimpin dan di implementasikan oleh seluruh jajaran didalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan.¹¹

Dalam buku Manajemen Strategi Karya Eddy Yunus, menurut Pearce II & Robinson, Manajemen strategi adalah kumpulan dan tindakan yang menghasilkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran organisasi.¹²

Proses manajemen strategi terdiri atas 4 tahap. Yang pertama pengamatan lingkungan dilihat dari dua aspek yaitu analisis lingkungan dan analisis eksternal, yang kedua formulasi strategi yaitu menentukan strategi yang

¹⁰Riyono Gede Trisoko, Direktur Alam Mayang, *Wawancara*, Pekanbaru, 27 Maret 2021.

¹¹Eddy Yunus, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016), h. 5.

¹²Eddy Yunus, *loc.cit*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tepat untuk di jalankan, yang ketiga implementasi strategi yaitu penerapan strategi apakah berjalan sesuai dengan yang di inginkan atau tidak, dan yang keempat evaluasi strategi adalah tahap final dalam manajemen strategi. Evaluasi strategi adalah alat untuk mendapatkan informasi kapan strategi tidak dapat berjalan.¹³

Manajemen strategi sangat penting untuk sebuah perusahaan di karenakan manajemen strategis memungkinkan suatu organisasi untuk proaktif dalam membentuk masa depannya, memungkinkan perusahaan untuk memulai dan mempengaruhi (bukan hanya merespon terhadap) aktivitas, dengan demikian memiliki kontrol terhadap nasibnya.¹⁴

Untuk menentukan strategi yang efektif maka dibutuhkannya analisis SWOT, SWOT adalah sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi : strategi SO (Kekuatan, Peluang), strategi WO (Kelemahan, Peluang), Strategi ST (Kekuatan, Ancaman) strategi WT (Kelemahan, Ancaman). Analisis SWOT merupakan cara sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor ini. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang, dan meminimalkan kelemahan dan ancaman.¹⁵

¹³ *Ibid*, h. 15.

¹⁴ *Ibid*, h. 9.

¹⁵ Fred R. David, *Managemen Strategis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), h. 327



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Dalam perspektif Islam manajemen di istilahkan dengan kata at-tadbir (pengaturan). Sebagiman dalam firman Allah SWT dalam surah As-Sajdah ayat 5.

يُدَبِّرُ الْأَمْرَ مِنَ السَّمَاءِ إِلَى الْأَرْضِ ثُمَّ يَعْرُجُ إِلَيْهِ فِي يَوْمٍ كَانَ مِقْدَارُهُ أَلْفَ سَنَةٍ مِمَّا

تَعُدُّونَ

Artinya: “Dia mengatur urusan dari langit ke bumi, kemudian (urusan) itu naik kepadanya dalam suatu hari yang kadarnya adalah seribu tahun menurut perhitunganmu”.¹⁶

Dari ayat diatas dapat diambil ibroh, bahwasanya Allah sudah mengatur seluruh alam jagat raya ini, dan ini merupakan tanda-tanda kekuasaan dan kebesaran Allah Swt. Dalam perspektif Islam tahapan manajemen ini ada 4, yaitu perencanaan (ahdaf), pelaksanaan (tatbiq), evaluasi (muhasabah), dan pengawasan (ar-riqobah).¹⁷

Oleh karena itu manajemen Objek Wisata Alam Mayang harus memiliki langkah-langkah yang strategis untuk diterapkan di masa pandemi ini agar Objek Wisata Alam Mayang dapat bertahan dimasa pandemi ini.

¹⁶Departemen Agama RI, AL-Qur'an, h. 415.
¹⁷Syukur Penerangan Hasibuan, Modernis.co, “Manajemen Strategi Perspektif Islam Dalam Perusahaan”, [https://modernis.co/?s=manajemen+strategi+perspektif+islam+dalam+per usahaahan](https://modernis.co/?s=manajemen+strategi+perspektif+islam+dalam+per+usahaahan). Diakses pada 20 Januari 2021, Pukul 11.30.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Bapak Riyono Gede Trisoko selaku Direktur Objek Wisata Alam Mayang dengan adanya pandemi Covid-19 ini, ia menjelaskan bahwa Alam Mayang sebagai salah satu Objek Wisata yang ada di Kota Pekanbaru telah memiliki langkah-langkah agar menarik minat pengunjung untuk berwisata di tengah pandemi Covid-19 di Alam Mayang diantaranya adalah di Alam Mayang disediakan fasilitas tempat untuk cuci tangan dan juga wedang jahe gratis untuk menjaga kesehatan tubuh.¹⁸

Berdasarkan uraian diatas yang telah penulis paparkan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dibuat dalam bentuk skripsi dengan mengangkat judul **“Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan terarah dan sampai pada maksud dan tujuan yang diinginkan, maka penulis membatasi masalah yang dibahas yaitu, Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah periode Januari – Desember 2020.

C. Rumusan Masalah

¹⁸Riyono Gede Trisoko, Direktur Alam Mayang, *Wawancara*, Pekanbaru, 27 Maret 2021.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan latar belakang di atas maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi manajemen yang diterapkan oleh manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru di masa pandemi ?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi manajemen yang diterapkan oleh Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19?

D. Tujuan dan Kegunaan

Tujuan penelitian yang hendak dicapai pada penelitian ini adalah:

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui strategi manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menghadapi dampak Covid-19.
 - b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi manajemen yang diterapkan oleh Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19.
2. Kegunaan Penelitian Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Bagi Penulis
 1. Penelitian ini merupakan salah satu cara untuk memperdalam dan memperluas ilmu pengetahuan penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan study, guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Syariah dan Ilmu hukum jurusan Ekonomi syariah Uin Suska Riau.
 - b. Bagi Taman Rekreasi Alam Mayang

Penelitian ini memberikan masukan yang baik guna mengatasi dan mencari solusi startegi manajemen yang tepat digunakan di masa pandemi Covid-19

E. Sistematika Penelitian

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan Penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini membahas tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, informan, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan metode penulisan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang hasil penelitian yang meliputi Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi dampak pandemi Covid-19 Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang dianggap penting dan relevan dengan tema penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi

Strategi berasal dari bahasa Yunani “*Strategos*” (Stratos : militer dan Ag : memimpin), artinya seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal.¹⁹ Secara terminologi, strategi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai tujuan, strategi tidak hanya berfungsi sebagai peta jalan yang hanya memberi arah, melainkan harus menunjukkan bagaimana organisasi akan melakukan apa pun yang harus dilakukan dalam bisnis, bagaimana organisasi tersebut akan menang bersaing, dan bagaimana organisasi akan menarik serta memuaskan para pelanggannya untuk mencapai tujuan.²⁰ Selanjutnya strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang dibuat oleh manajemen dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran suatu organisasi tersebut. Pengertian lainnya seperti yang diutarakan Craig dan Grant adalah strategi merupakan penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan.²¹

¹⁹ Sofyan Assuari, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2004), h. 168

²⁰ Stephen dan Coulter, *manajemen*, h. 231

²¹ Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Cet I: Jakarta Media, 2009), h. 59-60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Manajemen strategi

Manajemen berasal dari kata “to manage” yang artinya mengatur . pengaturan dilakukan melalui proses dan di atur berdasarkan urutan dai fungsi-fungsi manajemen itu.²² Istilah manajemen telah diartikan oleh berbagai pihak dengan perspektik yang berbeda, misalnya pengelolaan, pembinaan, pengurusan, ketatalaksanaan, kepemimpinan, pemimpin, ketatapengurusan, administrasi, dan sebagainya.²³

Adapun pengertian manajemen menurut beberapa ahli yaitu, George R. Terry, dalam buku *Manajemen Public Realition Dan Media Komunikasi* karya Rosady Ruslan, ia mendefinisikan manajemen sebagai sebuah proses yang khas dan terdiri dari tindakan-tindakan seperti perencanaan, pengorganisasian, pengaktifan dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukanserta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber-sumber lainnya.²⁴ Harold Koontz dan Cyril O’Donnel menyebutkan bahwa manajemen adalah pelaksanaan pekerjaan bersama-sama orang lain.²⁵

Seperti yang dijelaskan sebelumnya strategi secara umum adalah prose penentuan rencana pemimpin puncak berfokus pada tujuan jangka panjang

²² Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah* (Cet. 6: Jakarta : Bumi Aksara, 2007), h.1.

²³ Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008), h.1.

²⁴ Rosady Ruslan, *Manajemen Public Realition dan Media Komunikasi*, (cet.10: Jakarta : Rajawali Pers, 2010) h. 1.

²⁵ Sukarna, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Cet.2 : Bandung: CV. Mandar Maju, 2011), h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi, disertai penyusunan cara/ upaya bagaimana agar tujuan dapat dicapai.²⁶

Manajemen strategi adalah seperangkat keputusan dan tindakan yang digunakan untuk memformulasikan dan menimplementasikan strategi –strategi yang bedaya saing tinggi dan sesuai bagi perusahaan dan lingkungannya untuk mencapai sasaran organisasi.²⁷

Manajemen strategi memainkan peran yang besar dari apa yang dilakukan manajer. Manajemen strategi adalah apa yang dilakukan manajer untuk mengembangkan strategi organisasi. Ini merupakan tugas penting yang melibatkan semua fungsi manajemen dasar perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian. Manajemen merupakan hal yang penting karena organisasi bersifat kompleks dan beragam.

Adapun pengertian manajemen strategi menurut beberapa ahli, seperti yang dikatakan Pearce dan Robinson manajemen strategi adalah kumpulan tindakan yang menghasilkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran organisasi.²⁸ Suroso, manajemen strategi meliputi perencanaan, pengarahan, pengorganisasian, dan pengendalian keputusan dan tindakan-tindakan yang berhubungan dengan strategi perusahaan dan organisasi. Sedangkan Nawawi

²⁶ Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung :Refika ditama, 2014), h.2.

²⁷ Richard L.Daft, *Manajemen*, (Jakarta : Erlangga, 2002), h.301.

²⁸ Eddy Yunus, *Loc. cit*,h.5.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

menyatakan bahwa manajemen strategi adalah proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetrapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh manajemen puncak dan diimplementasikan oleh semua jajaran di dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuannya.

Strategi adalah alat yang digunakan untuk mencapai tujuan. Strategi memberikan kesatuan arah bagi semua anggota organisasi. Konsep strategi yang tidak jelas akan mengakibatkan keputusan yang diambil akan bersifat subjektif atau berdasarkan intuisi belaka dan mengabaikan keputusan lain.

C. Karakteristik Dan Manfaat Manajemen Strategi

1. Karakteristik Manajemen Strategi

Manajemen strategi senantiasa menyikapi dinamika terjadinya suatu perubahan lingkungan sehingga dapat berpengaruh terhadap implementasi manajemen itu sendiri serta berupaya untuk merealisasikan tujuan yang telah ditetapkan. sejalan dengan hal tersebut, berikut ini beberapa karakteristik manajemen strategi :

- Manajemen strategi bersifat panjang
- Manajemen strategi bersifat dinamik
- Manajemen strategi merupakan sesuatu yang berpadu oleh manajemen operasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Manajemen strategi perlu dimotori oleh unsur-unsur pada manajer tingkat puncak
- Manajemen strategi berorientasi dan mendekati untuk masa depan
- Manajemen strategi senantiasa harus didorong dan didukung dalam pelaksanaannya oleh semua sumber daya ekonomi yang tersedia.²⁹

Penerapan strategi yang baik dan tepat sasaran sangat dibutuhkan untuk kegiatan apapun, manajemen strategi berfokus kepada proses penetapan tujuan sebuah organisasi atau lembaga, membuat dan mengembangkan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai tujuan, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi.

2. Manfaat Manajemen Strategi

Manfaat yang diperoleh organisasi jika mereka menerapkan manajemen strategic, yaitu :

- Memberikan arah jangka panjang yang akan di tuju
- Membantu organisasi beradaptasi pada perubahan-perubahan yang terjadi
- Membuat suatu organisasi menjadi lebih efektif
- Mengidentifikasi keunggulan komparatif suatu organisasi dalam lingkungan yang semakin beisiko

²⁹ Ibid, h.7-8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Aktivitas pembuata strategi akan mempertinggi kemampuan perusahaan untuk mencegah munculnya masalah dimas mendatang
- Keterlibatan karyawan dalam pembuatan strategi akan lebih memotivasi mereka pada tahap pelaksanaan
- Aktivitas yang tumpang tindih akan dikurangi
- Keenganan untuk berubah dari karyawan lama dapat dikurangi.³⁰

Manajemen strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategi meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi (perencanaan strategi atau perencanaan jangka panjang), evaluasi dan pengendalian.³¹

Dalam sebuah organisasi, pemimpin memiliki peran yang sangat penting terutama ketika organisasi memiliki masalah dan diperlukan sebuah strategi untuk menangani hal tersebut. Dengan demikian manfaat dari sebuah manajemen strategi akan lebih membuat suatu organisasi menjadi lebih efektif, mempertinggi kemampuan sebuah organisasi untuk mencegah munculnya masalah di masa dating. Serta membantu organisasi beradaptasi pada perubahan-perubahan yang terjadi.

D. Proses Manajemen Strategi

³⁰Agustinus Sri Wahyudi, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Binarupa Aksara,1996), h. 19.

³¹Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,2010), h.16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proses manajemen strategis meliputi aktivitas-aktivitas mulai dari pengamatan lingkungan, sampai evaluasi kinerja. Manajemen mengamati lingkungan eksternal untuk melihat kesempatan dan ancaman, dan mengamati lingkungan internal untuk melihat kekuatan dan kelemahan. Faktor-faktor yang paling penting untuk masa depan perusahaan disebut faktor-faktor strategi dengan sebutan analisis SWOT. Setelah mengidentifikasi faktor-faktor strategi, manajemen mengevaluasi interaksinya dan menentukan misi perusahaan yang sesuai.³²

Model proses manajemen strategis yang dirumuskan oleh Thomas L. Wheelen dan David Hunger, secara ringkas dapat diuraikan sebagai berikut:

- Pengamatan Lingkungan,
Pengamatan lingkungan dilihat dari dua aspek yaitu analisis eksternal dan analisis internal. Lingkungan eksternal terdiri dari variable-variabel (kesempatan dan ancaman) yang berada diluar organisasi dan tidak secara khusus ada dalam pengendalian jangka pendek dari manajemen puncak. Analisis internal terdiri dari variable-variabel (kekuatan dan kelemahan) yang ada didalam organisasi tetapi biasanya tidak dalam pengendalian jangka pendek dari manajemen puncak.
- Formulasi Strategi

³²Hunger. David J dan Wheelen Thomas L. Diterjemah Oleh Julianto Agung, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2003), h. 9



Perumusan strategi adalah pengembangan rencana jangka panjang untuk manajemen efektif dari kesempatan dan ancaman lingkungan, dilihat dari kekuatan dan kelemahan perusahaan. Perumusan strategi meliputi menentukan misi perusahaan, menentukan tujuan-tujuan yang dapat dicapai, pengembangan strategi, dan penetapan pedoman kebijakan.

Implementasi Strategi

Implementasi strategi adalah proses dimana manajemen mewujudkan strategi dan kebijakannya dalam tindakan melalui pengembangan program, anggaran, dan prosedur. Proses tersebut mungkin meliputi perubahan budaya secara menyeluruh, struktur dan atau system manajemen dari organisasi secara keseluruhan. Kecuali ketika diperlukan perubahan secara drastis pada perusahaan, manajer level menengah dan bawah akan mengimplementasikan strateginya secara khusus dengan pertimbangan dari manajemen puncak. Kadang-kadang dirujuk sebagai perencanaan operasional, implementasi strategi sering melibatkan keputusan sehari-hari dalam alokasi sumber daya.

Evaluasi dan Pengendalian

Evaluasi dan pengendalian adalah proses yang melaluinya aktivitas-aktivitas perusahaan dan hasil kineja dimonitor dan kinerja sesungguhnya dibandingkan dengan kinerja yang diinginkan. Para manajer di semua level menggunakan informasi hasil kinerja untuk melakukan tindakan perbaikan dan memecahkan masalah. Walaupun evaluasi dan pengendalian merupakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



elemen akhir yang utama dari manajemen strategis, elemen itu juga dapat menunjukkan secara tepat kelemahan-kelemahan dalam implementasi strategi sebelumnya dan mendorong proses keseluruhan untuk dimulai kembali.³³

E. Analisis SWOT

1. Pengertian Analisis SWOT

Analisis SWOT menurut Sondang P. Siagian merupakan salah satu instrument analisis yang ampuh apabila digunakan dengan tepat telah diketahui pula secara luas bahwa SWOT merupakan akronim untuk kata-kata *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Factor kekuatan yang terdapat dalam tubuh suatu organisasi, termasuk satuan bisnis tertentu, sedangkan peluang dan ancaman merupakan factor-faktor lingkungan yang dihadapi oleh organisasi atau perusahaan atau satuan bisnis yang bersangkutan dan analisis SWOT merupakan instrument yang ampuh dalam melakukan analisis strategik.³⁴

Menurut Freddy Rangkuti analisis SWOT adalah indifikasi berbagai factor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis didasarkan pada suatu pemikiran logika yang akan memaksimalkan sesuatu seperti kekuatan

³³Ibid, h.9-19.

³⁴Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategil*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000), h.172.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*Strength*), dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan juga dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*), dan ancaman (*Threats*).³⁵

Dari beberapa definisi menurut beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT adalah identifikasi berbagai factor-faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan atau suatu organisasi. Proses pengambilan suatu keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, dan strategi, dan kebijakannya dari suatu perusahaan atau organisasi tersebut. Dengan demikian perencanaan strategi harus selalu menganalisa factor-faktor strategis dari perusahaan atau organisasi yaitu (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang akan dialami oleh suatu perusahaan atau organisasi yang bersangkutan. Hal ini disebut dengan analisis situasi. Model yang paling tepat untuk analisis situasi adalah analisis SWOT.

Menurut Sondang. P. Siagian ada pembagian factor-faktor strategis dalam analisis SWOT yaitu:

a) Faktor Kekuatan

Yang dimaksud dengan factor kekuatan yang dimiliki oleh suatu perusahaan termasuk satuan dalam bisnis yang didalamnya adalah antara lain kompetisi khusus yang terdapat dalam organisasi yang berakibat pada pemilikan keunggulan komperatif oleh unit usaha di

³⁵ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik membelah kasus bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2004), h. 18-19.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pasar. Dikatakan demikian karena satuan bisnis memiliki sumber ketrampilan. Produk andalan dan sebagainya yang membuatnya lebih kuat dari pada pesaing dalam memuaskan kebutuhan pasar yang sudah dan direncanakan akan dilayani oleh satuan usaha yang bersangkutan.

b) Faktor Kelemahan

Yang dimaksud dengan factor kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan dalam hal sumber, keterampilan dan kemampuan yang terjadi penghalang serius bagi penampilan bagi organisasi yang memuaskan.

c) Faktor peluang

Yaitu peluang secara sederhana adalah berbagai situasi lingkungan yang menguntungkan bagi suatu satuan bisnis.

d) Faktor ancaman

Pengertian ancaman yaitu kebalikan dari pengertian peluang, yaitu faktor-faktor lingkungan yang tidak menguntungkan suatu satuan bisnis jika tidak diatasi maka ancaman tersebut akan menjadi hal yang membahayakan bagi suatu satuan bisnis yang bersangkutan baik itu masa sekarang ataupun masa yang akan datang.

2. Analisis Menggunakan Matriks EFAS dan IFAS

a. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)



Setelah faktor-faktor strategis internal suatu perusahaan diidentifikasi, suatu table IFAS (internal Strategic Faktor Analysis Summary) disusun untuk merumuskan faktor-faktor strategis internal tersebut dalam kerangka *Strength and Weakness* perusahaan. Tahapnya adalah:

- Tentukan faktor-faktor yang menjadi kekuatan serta kelemahan perusahaan dalam kolom 1.

- Beri bobot masing-masing faktor tersebut dengan skala mulai dari 1,0 (paling penting) sampai 0,0 (tidak penting), berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. (Semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).

- Hitung rating (dalam kolom3) untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*), berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Variable yang bersifat positif (semua variable yang masuk kategori kekuatan) diberi nilai mulai dari +1 sampai dengan +4 (sangat baik) dengan membandingkannya dengan rata-rata industri atau dengan pesaing utama. Sedangkan variabel yang bersifat negative, kebalikannya. Contohnya, jika kelemahan perusahaan besar sekali dibandingkan dengan rata-rata industry, nilainya adalah 1, sedangkan jika kelemahan perusahaan dibawah rata-rata industry, nilainya adalah 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kalikan bobot pada kolom 2 dengan rating pada kolom 3, untuk memperoleh faktor pembobotan dalam kolom 4. Hasilnya berupa skor pembobotan untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 4,0 (*outstading*) sampai dengan 1,0 (*poor*).

Jumlahnya skor pembobotan (pada kolom 4), untuk memperoleh total skor pembobotan bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor-faktor strategis internalnya. Skor total ini dapat digunakan untuk membandingkan perusahaan ini dengan perusahaan lainnya dalam kelompok industri yang sama.³⁶

Tabel II. 1
Matriks IFAS

Uraian	Bobot	Rating	Skor
I. Strengths (kekuatan)			
1. Item dari <i>strengths</i>	Nilai	Nilai	Nilai
2. Item dari <i>strengths</i>	Nilai	Nilai	Nilai
II. Weakness (kelemahan)			
1. Item dari <i>weakness</i>	Nilai	Nilai	Nilai
2. Item dari <i>weakness</i>	Nilai	Nilai	Nilai
Total	Nilai		Nilai

³⁶Ibid, h. 26-28.



b. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)

Sebelum membuat matriks faktor strategi eksternal, kita perlu mengetahui terlebih dahulu Faktor Strategi Eksternal (EFAS). Berikut ini adalah cara-cara penentuan Faktor Strategi Eksternal :

- Susunlah dalam kolom 1 (peluang dan ancaman).
- Beri bobot masing-masing faktor dalam kolom 2, mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai dengan 0,0 (tidak penting). Faktor-faktor tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap faktor strategis.
- Hitung rating (dalam kolom 3) untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*) berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Pemberian nilai rating untuk faktor peluang bersifat positif (peluang yang semakin besar diberi rating +4, tetapi jika peluangnya kecil, diberi rating +1). Pemberian nilai rating ancaman adalah kebalikannya. Misalnya, jika nilai ancamannya sangat besar, ratingnya adalah 1. Sebaliknya, jika nilai ancamannya sedikit ratingnya 4.
- Kalikan bobot pada kolom 2 dengan rating pada kolom 3, untuk memperoleh faktor pembobotan dalam kolom 4. Hasilnya berupa skor pembobotan untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 4,0 (*outstanding*) sampai dengan 1,0 (*poor*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jumlahkan skor pembobotan (pada kolom 4), untuk memperoleh total skor pembobotan bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor-faktor strategis eksternalnya. Total skor ini dapat digunakan untuk membandingkan perusahaan ini dengan perusahaan lainnya.dalam kelompok industry yang sama.³⁷

Tabel II. 2
Matriks EFAS

Uraian	Bobot	Rating	Skor
I. Opportunities (peluang)			
1. Item dari <i>strengths</i>	Nilai	Nilai	Nilai
2. Item dari <i>strengths</i>	Nilai	Nilai	Nilai
II. Threats (ancaman)			
1. Item dari <i>weakness</i>	Nilai	Nilai	Nilai
2. Item dari <i>weakness</i>	Nilai	Nilai	Nilai
Total	Nilai		Nilai

³⁷Ibid, h. 24-25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Diagram SWOT

Gambar II.1
Diagram Analisis SWOT

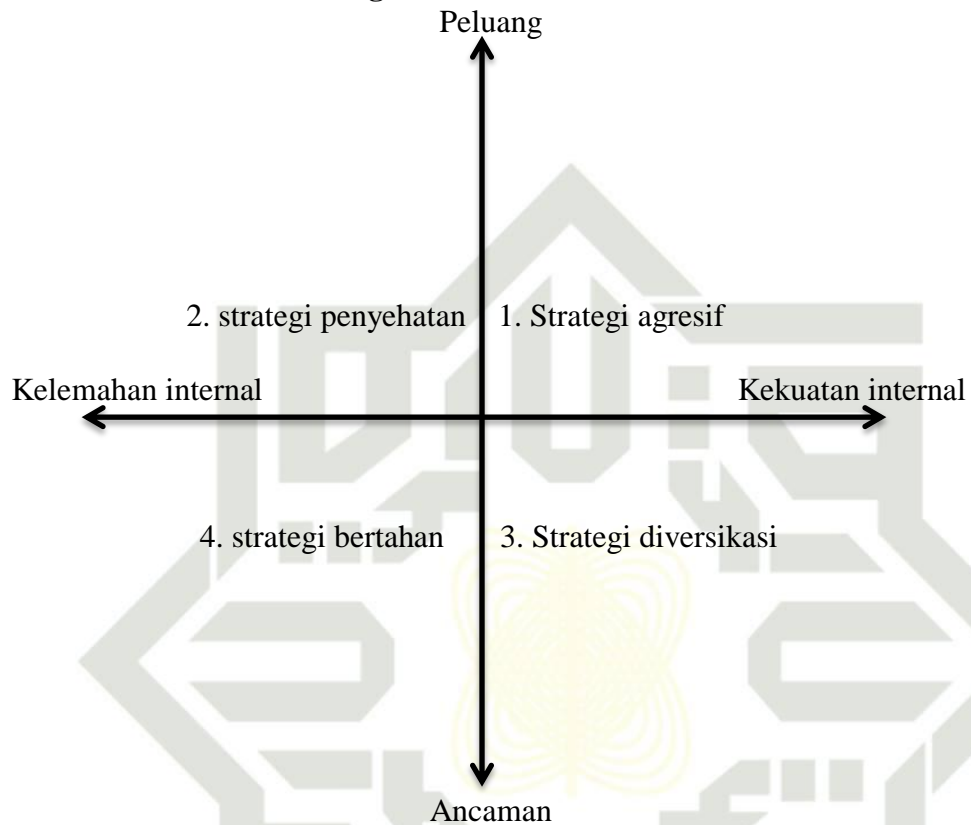


Diagram analisis SWOT pada gambar menghasilkan empat kuandran yang dijadikan sebagai berikut:

- Kuadran 1 : Ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategi*).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kuadran 2: meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar).
- Kuadran 3: Perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak, ia menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Kondisi bisnis pada kuadran 3 ini mirip dengan *Question Mark* pada BCG Matrix. Focus strategi perusahaan ini adalah meminimalkan masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik. Misalnya, Apple menggunakan strategi peninjauan kembali teknologi yang di pergunakan dengan cara menawarkan produk-produk baru dalam industry *microcomputer*.
- Kuadran 4: Ini merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan, perusahaan tersebut menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal.³⁸

Untuk menentukan posisi kuadran diagram SWOT maka ditentukan dulu titik koordinat analisis internal dan eksternal, cara menentukan titik koordinat analisis internal dan eksternal sebagai berikut:

- Koordinat Analisis Internal

³⁸Ibid, h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$= (\text{Skor kekuatan}) - (\text{Skor kelemahan})$$

- Koordinat Analisis Eksternal

$$= (\text{Skor peluang}) - (\text{Skor ancaman})$$

Langkah yang terakhir, menentukan posisi kuadran sesuai perhitungan diatas. Posisi kuadran akan menunjukkan strategi apa yang tepat untuk dipakai.

4. Matriks SWOT

Pada tahap ini selanjutnya dilakukan analisis dan penentuan keputusan dengan menempatkan pendekatan matriks SWOT. Dimana setiap hubungan tersebut diberikan solusi strategi yang harus dilakukan. Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat pada gambar dibawah ini.

Tabel II.3

Matriks SWOT

IFAS EFAS	STRENGHT (KEKUATAN)	WEAKNESSES (KELEMAHAN)
OPPORTUNITY (PELUANG)	STRATEGI UNTUK S-O	STRATEGI UNTUK W-O
THREATS (ANCAMAN)	STRATEGI UNTUK S-T	STRATEGI UNTUK W-T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hal ini Iskandar putong mengatakan bahwa, berdasarkan nilai peringkat dan pembobotan yang kemudian dikalikan akan diperoleh hasil kombinasi antara beberapa situasi sebagai berikut :³⁹

- (Kekuatan, Kesempatan atau S, O) artinya perusahaan menentukan strategi berdasarkan kombinasi kekuatan dan kesempatan yang bisa memanfaatkan kekuatan untuk menggunakan peluang sebaik-baiknya.
- (Kelemahan, Kesempatan atau W, O) artinya perusahaan harus membuat strategi bagaimana meminimalkan kelemahan yang selalu muncul dalam perusahaan dengan memanfaatkan peluang yang menguntungkan.
- (Kekuatan, Ancaman atau S, T) artinya perusahaan bisa memanfaatkan kekuatan baik dalam hal manajemen, system pemasaran maupun kemampuan finansial untuk mengatasi ancaman.
- (Kelemahan, Ancaman atau W, T) artinya perusahaan harus meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman.

F. Manajemen Strategi Dalam Islam

Dalam perspektif Islam manajemen di istilahkan dengan kata at-tadbir (pengaturan). Sebagiman dalam firman Allah SWT dalam surah As-Sajdah ayat 5.

يُدَبِّرُ الْأَمْرَ مِنَ السَّمَاءِ إِلَى الْأَرْضِ ثُمَّ يَعْرُجُ إِلَيْهِ فِي يَوْمٍ كَانَ مِقْدَارُهُ أَلْفَ سَنَةٍ مِّمَّا

³⁹Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, (Bandung : Alfabeta, 2014), h.264.

تَعْدُونَ

Artinya: “Dia mengatur urusan dari langit ke bumi, kemudian (urusan) itu naik kepadanya dalam suatu hari yang kadarnya adalah seribu tahun menurut perhitunganmu”.⁴⁰

Dari ayat diatas dapat diambil ibroh, bahwasanya Allah sudah mengatur seluruh alam jagat raya ini, dan ini merupakan tanda-tanda kekuasaan dan kebesaran Allah Swt. Dalam perspektif Islam tahapan manajemen ini ada 4, yaitu perencanaan (ahdaf), pelaksanaan (tatbiq), evaluasi (muhasabah), dan pengawasan (ar-riqobah).⁴¹

Manajemen strategi syariah menurut Abdul Hakim Usman dalam bukunya manajemen strategi syariah adalah rangkaian proses aktivitas manajemen islami yang mencakup tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi keputusan-keputusan strategi organisasi yang memungkinkan peencapaian tujuan organisasi duniawi hingga ukrawi.⁴²

Bangunan manajemen islami didasarkan pada pondasi utama yaitu tauhid. Tauhid menjadi dasar seluruh konsep dan aktivitas umat islam, baik dibidang ekonomi dan manajemen, politik, sosial, dan budaya. Pondasi berikutnya adalah

⁴⁰Departemen Agama RI, AL-Qur’an, h. 415.

⁴¹Syukur Penerangan Hasibuan, Modernis.co, “Manajemen Strategi Perspektif Islam Dalam Perusahaan”, <https://modernis.co/?s=manajemen+strategi+perspektif+islam+dalam+perusahaan>. Diakses pada 20 Januari 2021, Pukul 11.30.

⁴²Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategi Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2005), h.62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

syariah dan akhlak. Dasar syariah membimbing aktivitas ekonomi dan manajemen sehingga sesuai dengan kaidah kaidah syariah. Sedangkan akhlak membimbing aktivitas ekonomi dan manajemen agar senantiasa mengedepankan moralitas dan etika untuk mencapai tujuan dan organisasi.⁴³

Manajemen strategi syariah memiliki empat karakter khas yang membedakannya dengan manajemen strategi konvensional yang ditinjau dari aspek-aspek⁴⁴:

1. Berazaskan tauhid

Azas adalah dasar pondasi yang melandasi segala aktivitas organisasi untuk mencapai tujuan. Ini merupakan pedoman utama yang harus di pegang teguh dan di jadikan sebagai falsafah dasar serta pengikat keutuhan organisasi. Tauhid berarti penyerahan diri yang bulat kepada kehendak Allah, baik ibadah maupun muamalah.

Tauhid merupakan filsafat fundamental dari ekonomi islam, konsep ini lah yang membedakan ekonomi islam dengan ekonomi kapitalis. Dalam konteks muamalah (ekonomi), tauhid berimplikasi pada adanya keharusan setiap kegiatan ekonomi bertolak belakang dari ajaran Allah, dilakukan dengan cara-cara yang ditentukan Allah dan ditunjukkan untuk ketakwaan kepada Allah. Semua sumber daya yang ada di alam ini merupakan ciptaan dan milik Allah, manusia hanyalah

⁴³id,h. 46.

⁴⁴id, h. 66-73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengembangan amanah yang ditugasi mengelolah sumber daya itu dalam rangka mewujudkan kemakmuran, dan kesejahteraan kehidupan manusia. Sebagai mana dalam firman Allah Q.S Al-Anbiyah ayat 92:

إِنَّ هَذِهِ أُمَّتُكُمْ أُمَّةً وَاحِدَةً وَأَنَا رَبُّكُمْ فَاعْبُدُونِ

Artinya: *Sungguh, (agama tauhid) inilah agama kamu, dan aku adalah tuhanmu, maka sembahlah aku.*⁴⁵

2. Orientasi

Orientasi adalah pendekatan arah tujuan yang dipilih untuk mewujudkan cita-cita organisasi. Dengan menetapkan orientasi akan membuat target hasil dan tujuan organisasi tidak terfokus pada salah satu aspek saja, misalnya profit dari aspek duniawi semata. Orientasi yang dimaksud manajemen strategi syariah ini adalah pendekatan meraih ouput, outcome, dan profit yang bersifat keduniaan (orieentasi duniawi), dan sekaligus manfaat dan pahala diakhirat (orientasi ukhrawi). Hal ini ditegaskan Allah SWT dalam Q.S An-Nisa : 134

مَنْ كَانَ يُرِيدُ ثَوَابَ الدُّنْيَا فَعِنْدَ اللَّهِ ثَوَابُ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَكَانَ اللَّهُ سَمِيعًا
بَصِيرًا

UIN SUSKA RIAU

⁴⁵Depertemen Agama RI, Al-Qur'an, h. 330


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Artinya:Barangsiapa menghendaki pahala di dunia maka ketahuilah bahwa di sisi Allah ada pahala dunia dan akhirat. Dan Allah maha pendengar, maha melihat.*⁴⁶

3. Motivasi mardhatilah

Motivasi adalah landasan keinginan dari lubuk hati yang paling dalam bagi anggota organisasi dalam mengerjakan atau melaksanakan sesuatu. Dengan motivasi orang tergerak untuk berbuat dan bertindak atau melakukan sesuatu. Sebaliknya, tanpa motivasi orang tidak akan tergerak untuk berbuat dan tanpa motivasi perbuatan ataupun tindakan seseorang tidak akan menunjukkan hasil bahkan gagal sama sekali. Motivasi dalam organisasi atau perusahaan dapat dipastikan mempengaruhi kinerja.

Dalam islam motivasi utama orrang berbuat amalan kebaikan adalah motivasi mardhatila yaitu mengharpkan pahala dan keridhaan Allah SWT. Sebuah motivasi jangka panjang mencapai dunia hingga akhirat dan yang memberi motivasi adalah Allah SWT. Pemberian motivasi mardhatila dalam bekerja akan memacu persentasi dan meningkatkab kinerja individu, tim dan perusahaan

Dalam Al-quran, Allah SWT menjanjikan balasan pahala bagi orang-orang yang beriman dan beramal shaleh, baik pahala didunia maupun pahala di akhirat, inilah yang menjadi motivasi dan pendorong umat islam untuk selalu berbuat amal kebajikan dan senantiasa mengikuti ketentuan-ketentuan syariah seperti dalam Q.S Al-Azhab : 29

⁴⁶Depertemen Agama RI, AL-Qur'an, h.99



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

وَإِنْ كُنْتُمْ تُرِيدُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَالْأَرْضَ الْآخِرَةَ فَإِنَّ اللَّهَ أَعَدَّ لِلْمُحْسِنَاتِ مِنْكُمْ أَجْرًا عَظِيمًا

*Artinya: dan jika kamu menginginkan Allah dan Rasulnya dan negeri ahirah, maka sesungguhnya Allah menyediakan pahala yang besar bagi siapa yang berbuat baik di antara kamu.*⁴⁷

4. Strategi berbasis syariah

Strategi adalah cara atau metode terstruktur yang digunakan oleh organisasi untuk mencapai tujuan organisasi dengan hasil yang lebih maksimal dan lebih menguntungkan. Istilah strategi terkait dengan hasil yang lebih baik atau dalam bisnis profitable dengan resiko yang lebih rendah. Strategi dalam islam mengandung makna pengelolaan agar menjadi lebih baik, dalam koridor kebenaran sesuai syariah, tidak menghalalkan segala cara, terorganisasi rapi, dan itqan (tepat, tuntas, professional), mengandung maslahat dunia hingga akhirat. Perlunya strategi yang islami dalam seetiap umat atau organisasian perusahaan berdasarkan Q.S Ash- Shaff : 4

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًا كَانَهُمْ بَنِيَّانِ مَرْصُوصٍ

UIN SUSKA RIAU

⁴⁷Depertemen Agama RI, AL-Qur'an, h. 421


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Artinya: sesungguhnya allah mencintai orang-orang yang berperang di jalan nya dalam barisan yang teratur, mereka seakan-akan seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh.*⁴⁸

G. Pariwisata

1. Pengertian Pariwisata

Istilah pariwisata terlahir dari bahasa sansekerta, yang komponen-komponennya terdiri dari kata “*pari*” yang berarti penuh, lengkap, berkeliling, “*wis(man)*” yang berarti rumah, property, kampung, komunitas, dan “*ata*” berarti pergi terus menerus, mengembara yang bila dirangkai menjadi satu kata yang melahirkan istilah pariwisata, yang berarti pergi secara lengkap meninggalkan rumah (kampung) berkeliling terus-menerus dan tidak bermaksud untuk menetap ditempat yang menjad tujuan perjalanan.⁴⁹

Menurut Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, disebutkan bahwa wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan

⁴⁸Depertemen Agama RI, AL-Qur’an, h. 551

⁴⁹ Pendit, Nyoman, *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*, (Jakarta : PT. Pradnya Paramiata, 2002), h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.⁵⁰

Menurut Robinson pariwisata berkembang karena adanya gerakan manusia dalam mencari sesuatu yang belum diketahuinya, menjelajahi wilayah yang baru, mencari perubahan suasana, atau untuk mendapat perjalanan baru.⁵¹

Menurut Kurt Morgenroth, pariwisata dalam arti sempit adalah lalu lintas orang-orang yang meninggalkan tempat kediamannya untuk sementara waktu, untuk berpesiar di tempat lain semata-mata sebagai konsumen dari buah hasil perekonomian dan kebudayaan, guna memenuhi kebutuhan hidup dan budayanya atau keinginan yang bereka ragam dari pribadinya.⁵²

Menurut Mathieson dan Wall, mengatakan bahwa pariwisata mencakup tiga elemen utama, yaitu:⁵³

1. *A dynamic element*, yaitu travel ke suatu destinasi wisata;
2. *A static element*, yaitu singgah di daerah tujuan; dan
3. *A consequential element*, atau akibat dari dua hal diatas (khususnya terhadap masyarakat local), yang meliputi dampak ekonomi, social dan fisik dari adanya kontak dengan wisatawan.

⁵⁰ Undang-Undang Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

⁵¹ I Gede Pitana, *Sosiologi Pariwisata*, (Yogyakarta: ANDI, 2005), h.40.

⁵² Ibid, h.42.

⁵³ I Gede Pinata dan I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Yogyakarta: ANDI, 2009), h.46.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suatu perjalanan dianggap sebagai perjalanan wisata jika memenuhi tiga persyaratan yang diperlukan, yaitu:

- 1) Harus bersifat sementara.
- 2) Harus bersifat sukarela dalam arti tidak terjadi paksaan.
- 3) Tidak bekerja yang menghasilkan upah atau bayaran.

2. Pariwisata menurut Ekonomi Islam

Pariwisata dalam islam adalah safar untuk merenungi keindahan ciptaan Allah Ta'ala, menikmati indahnya alam sebagai pendorong jiwa manusia untuk menguatkan keimanan terhadap keesaan Allah dan memotivasi menunaikan kewajiban hidup. Dalam konsep Islam perjalanan manusia dengan maksud dan keperluan tertentu di permukaan bumi (berpariwisata), harus diiringi dengan keharusan untuk memperhatikan dan mengambil pelajaran dan hasil pengamatan dalam perjalanannya.⁵⁴

Pariwisata dalam tradisi islam dimulai dari kemunculan Islam sebagai agama universal, yaitu ketika dikenal konsep *ziyarah*, yang secara harfiah artinya berkunjung. Selanjutnya lahir konsep *dhi'yah*, yaitu tata karma berkunjung yang mengatur etika dan tata krama serta hokum hubungan sosial antara tamu (*dhaiif*) dengan tuan rumah (*mudhif*), konsep *ziyarah* tersebut mengalami perkembangan dan melahirkan berbagai bentuknya, *ziyarah* yang dapat diartikan sebagai

⁵⁴Lisa Putri Rahmalia, "Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Perspektif Ekonomi Islam", Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

pariwisata atau tour dalam Islam, mengenal juga berbagai terminologi seperti, *assafar, arrihlah, intisyar* dan istilah-istilah lain yang seakar dengannya, istilah safar dijumpai antara lain dalam Q.S. Al-Baqarah ayat 184:

أَيَّامًا مَعْدُودَاتٍ ۚ فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ عَلَىٰ سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِنْ أَيَّامٍ أُخَرَ ۗ وَعَلَىٰ
 الَّذِينَ يُطِيقُونَهُ فِدْيَةٌ طَعَامُ مِسْكِينٍ ۚ فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ ۗ وَأَنْ تَصُومُوا
 خَيْرٌ لَكُمْ ۖ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya : (yaitu) dalam beberapa hari tertentu . maka barangsiapa diantara kamu ada yang sakit dalam perjalanan (lalu ia berbuka), maka (wajiblah baginya berpuasa) sebanyak hari yang ditinggalkan itu pada hari-hari yang lain. Dan wajib bagi orang-orang yang berat menjalankannya (jika mereka tidak berpuasa) membayar fidyah, (yaitu) ; memberi makan eorang miskin. Barangsiapa yang ddengan kerelaan hati mengerjakan kebajikan, maka itulah yang lebihbaik baginya. Dan berpuasa lebih baik bagimu jika mengetahui.⁵⁵

Dalam pariwisata , islam menggaris bawahi niat atau tujuan sebagai pembeda boleh atau tidak nya pariwisata tersebut. Niat atau tujuan yang amar ma'ruf nahi munkar. Dalam perjalanan pariwisata menjdaikan berlakunya keringanan-keringanan yang diberikan Allah SWT kepada musafir. Tujuan dari ekonomi syariah adalah tujuan pengembangan , berproduksi dan menambah pemasukan Negara. Syari' terkait dengan kebebasan pemutaran harta, keadilan,

⁵⁵Depertemen Agama RI, AL-Qur'an, h. 29

State Islamic University of Sultan Syarif Kasir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam perputaran harta. Dan tujuan diatas, maka pengembangan pariwisata dalam islam haruslah sejalan dan sesuai dengan syariat Islam yang dapat membuat semua golongan manusia tidak peduli kaya atau miskin menjadi sejahtera bukan hanya didunia tapi juga diakhirat.⁵⁶

Terdapat beberapa faktor standar pengukuran pariwisata syariah dari segi administrasi dan pengelolahaan nya untuk semua wisatawan yang dalam hal tersebut dapat menjadi suatu karakteristik tersendiri yaitu:

- Pelayanan kepada wisatawan harus cocok dengan prinsip muslim secara keseluruhan.
- Pemandu dan staff harus memiliki disiplin dan menghormati prinsip-prinsip Islam
- Mengatur semua kegiatan agar tidak bertentangan dengan prinsip Islam
- Rumah makan harus mengikuti standar internasional pelayanan halal
- Layanan transportasi harus memiliki keamanan sistem proyeksi
- Ada tempat tempat yang disediakan untuk semua wusatawan muslim melakukan kegiatan keagamaan.
- Tempat wisata tidak bertentangan dengan prinsip Islam.

H. Penelitian Terdahulu

⁵⁶M. Hambali, Dialektika, “*Tujuan Ekonomi Islam*”, <http://marx83.wordpress.com/2008/11/30/tujuan-ekonomi-islam-2/>. Diakses pada 9 September 2021, pukul 20.45.



Penulis menemukan beberapa karya ilmiah berupa skripsi, disertasi, dan jurnal yang memiliki relevansi dengan penelitian ini.

Susmita Prasasti (2016) dengan judul Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalam Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif dengan Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi yang telah dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro dalam mengembangkan potensi belum berjalan dengan baik sesuai dengan konsep manajemen strategi menurut J. David Hunger and Thomas Wheelan. Hal tersebut disebabkan oleh masih kurangnya dukungan dari pemerintah daerah dan masyarakat sekitar lokasi wisata untuk mengembangkan wisata Teksas Wonocolo, untuk itu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro perlu melakukan bimbingan kepada masyarakat sekitar lokasi wisata mengenai kegiatan wisata agar mampu mengembangkan potensi wisata dengan lebih baik.

Andri Oktosilva (2018) dengan judul Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Di Tana Toraja. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif dengan hasil bahwa Tana Toraja memiliki kekuatan (*Strenght*) potensi pariwisata yang sangat banyak dan pemerintah lebih fokus untuk membangunnya, kelemahan (*Weaknesses*) sarana dan prasarana yang masih sangat kurang serta anggaran yang terbatas, peluang (*Opportunities*) situasi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keamanan, dan kenyamanan kabupaten Tana Toraja yang sangat kondusif perkembangan media massa dan teknologi yang pesat sebagai sarana penunjang kepariwisataan kabupaten Tana Toraja, ancaman (*Threats*) berkembang pesatnya pembangunan dan pengembangan pariwisata di luar Toraja sebagai pesaing semakin tinggi. Terdapat beberapa strategi untuk mengembangkan pariwisata yang ada di kabupaten Tana Toraja pengembangan pasar wisatawan, pengembangan produk wisata, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, pengembangan area sebaran tujuan wisatawan.

Resti Amelia(2019) dengan judul Analisis Strategi Manajemen Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh Terhadap Pengembangan Wisata Di Kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan dengan metodel deskriptif kualitatif dengan Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Banda Aceh memiliki kekuatan (*strenght*) memiliki potensi wisata yang baik dengan adanya dukungan pemerintah, Kelemahan (*weakness*) kurang bersihnya tempat wisata dan tidak ada perkembangan di beberapa tempat, Peluang (*opportunity*) perkembangan sosial media sangat membantu dalam mempromosikan pariwisata dan Banda Aceh merupakan tempat yang strategis, Ancaman (*threath*) rusaknya moral khususnya pada anak-anak muda dan faktor bencana alam. Implikasi hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh dari Dinas sendiri sudah dilakukan dengan baik, berbagai upaya promosi untuk menarik perhatian wisatawan sudah dilakukan, dukungan



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemerintah Kota dan Pusat cukup membantu untuk pengembangan wisata, tetapi hanya saja faktor eksternal masih terhambat di karenakan kurangnya kesadaran masyarakat tentang manfaat wisata.

Berdasarkan penelitan terdahulu yang penulis temukan, didapati bahwa belum adanya penelitian yang spesifik meneliti tentang “Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah”. Penelitian ini tentunya berbeda dengan beberapa penelitian diatas. Dalam penelitian ini lebih difokuskan menganalisa strategi manajemen dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 dari sudut pandang Ekonomi Syariah.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III**METODOLOGI PENELITIAN****A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat di capai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara kuantifikasi lainnya. Pendekatan kualitatif dalam hal ini sesungguhnya adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁵⁷

B. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini adalah di Taman Rekreasi Alam mayang yang terletak di Jalan Imam Munandar Kel. Tengkerang Timur Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau.

Alasan penulis mengambil lokasi ini karena selain salah satu objek wisata yang populer di Kota Pekanbaru. Dan juga karena ingin tahu sejauh mana persiapan Taman Rekreasi Alam Mayang dalam menghadapi pandemi Covid-19.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Menurut Tatang M. Amirin, subjek penelitian adalah sumber tempat memperoleh keterangan penelitian atau lebih tepat dimaknai sebagai seseorang

⁵⁷Dimas Agung Trisilianto, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020), h. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau sesuatu yang mengenainya ingin diperoleh keterangan.⁵⁸ Subjek dari penelitian ini adalah pemilik dan karyawan alam mayang.

Objek penelitian adalah permasalahan yang diinvestigasi dalam penelitian.

Objek dalam penelitian ini adalah Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.

D. Informan

Informan adalah orang yang memberikan informasi baik tentang dirinya ataupun orang lain atau suatu kejadian atau suatu hal kepada peneliti atau pewawancara mendalam. Karena dalam penelitian kualitatif peneliti harus menempatkan orang atau kelompok orang yang diwawancarai sebagai sumber informasi, maka selayaknya mereka disebut informan bukan responden⁵⁹. Siapa saja yang dimaksud dengan informan? Pertama, informan adalah mereka yang tentunya memiliki informasi yang dibutuhkan. Kedua, mereka yang memiliki kemampuan untuk menceritakan pengalamannya atau memberikan informasi yang di butuhkan. Ketiga, yang benar benar terlibat dengan gejala, peristiwa, masalah itu, dalam arti mereka mengalami secara langsung. Keempat, bersedia untuk ikut serta di wawancarai. Kelima, mereka harus tidak berada dibawah tekanan, tetapi penuh kerelaan dan kesadaran akan keterlibatannya.⁶⁰ Dalam penelitian ini

⁵⁸Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: ANTASARI PRESS, 2011) h.61.

⁵⁹Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 138.

⁶⁰J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT GRAMEDIA WIDIASARANA INDONESIA, 2010), h. 109.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informannya menggunakan informan kunci, yaitu orang yang memahami permasalahan yang diteliti, adapun yang dimaksud sebagai informan kunci dalam penelitian ini adalah Direktur Objek Wisata Alam Mayang.

E. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau di kumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya atau pihak yang bersangkutan (responden atau informen). Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkan data primer, antara lain observasi, wawancara, diskusi kelompok terarah, dan penyebaran kuesioner.⁶¹ Adapun sumber data primer dalam penelitian ini berasal dari informan atau narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini melalui wawancara.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai aktor kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber, seperti buku, laporan, jurnal, data milik instansi/perusahaan terkait, dan lain sebagainya.⁶² Dalam penelitian ini penulis memperoleh data sekunder dari laporan-laporan, dokumen, buku, dan sumber lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

⁶¹Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 134.

⁶²Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 135.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang bertujuan agar data-data yang dikumpulkan relevan dengan permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan:

a. Observasi.

Metode observasi dilakukan dengan cara mengamati perilaku, kejadian, atau kegiatan orang atau sekelompok orang yang di teliti), kemudian mencatat hasil pengamatan tersebut untuk mengetahui apa yang sebenarnya terjadi. Dengan pengamatan peneliti dapat melihat kejadian sebagaimana subjek yang diamati mengalaminya, menangkap, serta merasakan fenomena sesuai pengertian subjek dan objek yang di teliti.⁶³ Observasi dalam penelitian ini dengan mengamati Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menerapkan strategi manajemen di tengah pandemi Covid-19 ini.

b. Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengajukan pertanyaan antara pewawancara dengan yang di wawancarai. Bahkan keduanya dapat dilakukan bersamaan karena wawancara dapat digunakan untuk menggali lebih dalam lagi data yang didapat dari

⁶³Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 354.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi.⁶⁴ Wawancara dilakukan dengan menggali lebih dalam lagi tentang strategi manajemen yang dilakukan oleh Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru, dalam wawancara ini penulis mewawancarai informan kunci yaitu Direktur Objek Taman Rekreasi Alam Mayang.

c. Kajian Dokumentasi

Dokumen diartikan sebagai suatu catatan tertulis atau gambar yang tersimpan tentang sesuatu yang sudah terjadi. Dokumen merupakan fakta dan data tersimpan dalam berbagai bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, laporan, peraturan, catatan harian, biografi, simbol, artefak, foto, sketsa, dan data lainnya yang tersimpan.⁶⁵ Penulis mendapati beberapa kajian dokumentasi dari artikel *online* dan dari data yang ada di pihak Alam Mayang Pekanbaru

G. Teknik Analisis Data

Tahap analisis data merupakan tahap penting karena data yang dikumpulkan dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data (misalnya observasi, interview, angket, maupun teknik pengumpulan data yang lain) diolah dan disajikan untuk membantu peneliti menjawab permasalahan yang ditelitinya.⁶⁶

⁶⁴Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 351.

⁶⁵Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 355.

⁶⁶Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 363 .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Taylor dalam Moleong mendefinisikan analisis data sebagai proses yang merinci usah secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis (ide) seperti yang disarankan dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan dan tema pada hipotesis.⁶⁷

Analisis data pada penelitian ini adalah deskriptif, yaitu menggambarkan kenyataan yang akan diteliti, kemudian dianalisa dengan didukung oleh sejumlah data yang di hubungkan dengan teori yang berhubungan dengan itu sehingga dapat di tarik kesimpulan yang rasional.

H. Metode Penulisan

- a. Deduktif adalah cara berpikir yang dari pernyataan bersifat umum ditarik kesimpulan bersifat khusus.⁶⁸
- b. Deskriptif merupakan suatu metode yang bertujuan membuat pencandraan/lukisan/deskripsi mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat suatu populasi atau daerah tertentu secara sistematis, faktual dan teliti, serta meluas dari beberapa variabel tertentu saja.⁶⁹

I. Deskripsi Subjek Penelitian

1. Sejarah Objek Wisata Alam Mayang

Taman Rekreasi Alam mayang adalah objek wisata yang terletak di Jalan Imam Munandar Kel. Tengkerang Timur Kec. Tenayan raya, Kota

⁶⁷Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 364 .

⁶⁸Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 70.

⁶⁹Dimas Agung Trisilianto, *Op. cit.*, h. 217.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Pekanbaru yang luas daerahnya adalah 24 Hektar. Pada awalnya perusahaan ini adalah perusahaan keluarga yang bergerak dalam bidang tanaman palawija dan peternakan serta perikanan yang masing-masing ini masih dibawah pengawasan dinas Departemen Pertanian, peternakan dan pertanian. Berawal dari pembelian tanah yang luasnya 1 hektar pada tahun 1973 hingga sampai sekarang ini dengan seiring berjalannya waktu yang hampir cukup lama yaitu 40 tahun lamanya dan kini sudah berkembang menjadi 24 hektar luasnya. Pada tiga usaha ini yaitu pertanian, peternakan serta perikanan yang awalnya paling berkembang adalah usaha dalam bidang peternakan, yaitu pada tahun 1985. Alam Mayang Pekanbaru pada saat itu membantu proyek IFAD (*Infrastruktur for Agricultural Development*), yaitu dalam pembelian hewan ternak yaitu sapi, dari usaha peternakan sapi ini Alam Mayang Pekanbaru ini dapat menjadi perantara pemenuhan kebutuhan sapi bagi peternakan di wilayah Riau dan sekitarnya, dengan perkembangan usaha peternakan sapi tersebut munculah lagi gagasan untuk membuat usaha-usaha lain seperti pertanian dan perikanan terpadu, pada akhir tahun 1987. Pada tanggal 7 januari 1988 Alam Mayang Pekanbaru ini pertama kalinya mengadakan perlombaan memancing yang pada waktu itu telah disponsori oleh Djarum dan Green Sandyang diikuti oleh 16 orang peserta memancing. Namun berawal dari perlombaan memancing inilah Alam Mayang Pekanbaru mulai dikenal oleh masyarakat setempat dan pada masa itu masih strategi penarikan pelanggan, yaitu masuk gratis tanpa biaya. Namun seiring berjalannya waktu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alam Mayang Pekanbaru menjadi ramai pengunjungnya dan terus semakin meningkat dari waktu ke waktu, sebagian besar dari mereka pun banyak yang berkunjung untuk memancing namun timbul rencana baru bahwa akan ditambahkan tanaman-tanaman yang akan menghiasi Alam Mayang Pekanbaru dengan suasana yang bernuansa alami dari tumbuhan itu sendiri maka dari itu banyak pengunjung yang datang bukan hanya untuk memancing saja tapi juga untuk bersantai sambil memancing. Oleh karena tuntutan pengunjung yang banyak menyarankan bahwa mereka yang datang membawa anaknya sambil berlibur, maka dari itu lahan peternakan dan pertanian mulai dikurangi menjadi tempat santai hingga pada akhirnya hilang dan tak ada lagi. Kemudian Alam Mayang Pekanbaru mulai membenahi lahanya sesuai dengan tuntutan pengunjung dan juga trend tempat wisata yang bersih dan nyaman dengan nuansa alami. Selain itu juga, keberadaan sarana dan fasilitas hiburan lainnya mulai diadakan. Seperti mainan anak-anak, tempat memancing yang lebih nyaman, lapangan olah raga, anjungan atau panggung acara, kantin dan fasilitas lainnya yang mendukung di Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.⁷⁰

2. Visi Dan Misi

- a. Visi Alam Mayang Pekanbaru adalah menjadikan Alam Mayang Pekanbaru menjadi tempat rekreasi terbaik di kota Pekanbaru.

⁷⁰ Riyono Gede Trisoko, Direktur Alam Mayang, *Wawancara*, Pekanbaru, 27 Maret 2021

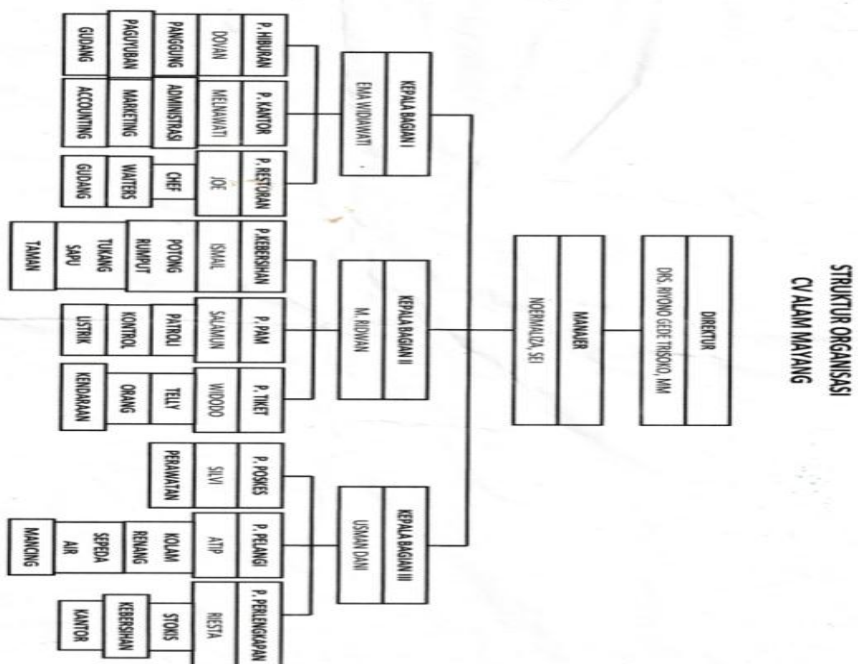
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Misi Alam Mayang Pekanbaru adalah memberikan tempat kepada pengunjungnya untuk berlibur dan bermain, dengan strategi membangun wahana-wahana dan entertainmant.

3. Struktur Organisasi Perusahaan

Alam Mayang Pekanbaru dalam melakukan kerja sama yang baik, maka diperlukan suatu wadah atau tempat, maka dalam administrasi wadah ini disebut organisasi. Jadi organisasi merupakan suatu wadah dalam proses kerja sama. Agar proses kerja sama ini dapat berjalan dengan baik, maka perlu adanya sebuah struktur yang baik atau susunan organisasi yang baik. Maka untuk lebih jelasnya lagi struktur organisasi Alam Mayang Pekanbaru dapat dilihat sebagai berikut:





Dengan penyusunan organisasi yang baik, maka akan jelas pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing anggota organisasi. Alam Mayang Pekanbaru dalam menjalankan aktivitasnya membagi tugas-tugasnya dalam beberapa bagian yaitu yang terdiri sebagai berikut:

1. Pimpinan unit Alam Mayang Pekanbaru tugasnya adalah mengkoordinasikan semua aktivitas yang ada dalam unit Alam Mayang Pekanbaru serta membuat rencana kegiatan dan pendapatan usaha.
2. Bagian administrasi adalah mengawasi dan bertanggung jawab terhadap segala yang menyangkut administrasi Alam Mayang Pekanbaru.
3. Bagian keuangan adalah mengelolah keuangan perusahaan, baik penerimaan uang masuk, menyimpan uang dan mengeluarkan uang untuk transaksi perusahaan.
4. Bagian operasional yaitu mengawasi seluruh kegiatan yang dijalankan.
5. Bagian keamanan tugasnya adalah menjaga keamanan dilingkungan Alam Mayang Pekanbaru.
6. Bagian tiket masuk tugasnya adalah melaksanakan kegiatan penjualan tiket masuk dan mengitung serta mencatat jumlah pembelian tiket.
7. Bagian kebersihan tugasnya adalah membersihkan semua lingkungan Alam Mayang Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



8. Bagian kantin tugasnya adalah mengelolah kantin yang menyediakan makanan bagi para pengunjung yang ingin membeli makanan di Alam Mayang Pekanbaru.
9. Bagian permainan tugasnya adalah menjaga dan mengawasi setiap pengunjung yang menggunakan permainan di Alam Mayang Pekanbaru

4. Aktivitas Perusahaan

Alam Mayang Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan yang menjual produk jasa hiburan, oleh karenanya Alam Mayang Pekanbaru senantiasa memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada para konsumen terutama kepuasan terhadap pelayanan yang dibutuhkan pelanggan. Sehubungan dengan ini Alam Mayang Pekanbaru telah melaksanakan kegiatan sehari-harinya yaitu melaksanakan tugas untuk melayani pengunjung yang datang atau yang menggunakan jasa hiburan yang ada di Alam Mayang Pekanbaru. Pimpinan unit Alam Mayang Pekanbaru melakukan tugasnya yaitu mengkoordinasikan semua aktivitas yang ada dalam unit Alam Mayang Pekanbaru serta membuat rencana kegiatan dan pendapatan usaha, Manajer bertugas mengelolah keuangan perusahaan, baik penerimaan uang masuk, menyimpan uang dan mengeluarkan uang untuk transaksi perusahaan. Kepala Bagian I bertugas yaitu mengawasi seluruh kegiatan yang menyangkut hiburan. Kantor, dan restoran. Kepala Bagian II bertugas dalam mengawasi seluruh kegiatan kebersihan, pam, dan tiket. Kepala Bagian III bertugas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

megawasi seluruh kegiatan yang menyangkut poskes, pelangi, dan perlengkapan. Selain itu pimpinan Alam Mayang Pekanbaru selalu mengadakan rapat atau *briefing* dua kali sebulansebelum menjelang *event*.

5. Produk-Produk Jasa Hiburan

Usaha jasa sangat erat hubungannya dengan fasilitas dan pelayanan, namun dalam hal ini Alam Mayang Pekanbaru juga telah melakukan pengembangan produknya yaitu dengan menambah fasilitas bermain, meningkatkan pelayanan dan menambah sarana pendukung lainnya. Dengan fasilitas yang lebih menarik serta ditunjang dengan nuansa alam yang indah dan alami maka diharapkan tempat ini menjadi tempat yang liburan yang nyaman dan aman juga bagi pengunjung, serta dapat meningkatkan jumlah produk jasa hiburan agar dapat menarik pengunjung lebih banyak lagi, untuk lebih jelasnya dapat kita lihat pada tabel berikut ini:

Tabel III.1

Produk Jasa Hiburan Alam Mayang

NO	JASA HIBURAN
1	PEMANCINGAN
2	REPLIKA CANDI
3	FLYING FOX

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	SEPEDA AIR
5	ATV
6	SEPEDA AIR
7	LAPANGAN OLAHRAGA
8	PANGGUNG
9	AYUNAN
10	BECAK MINI
11	CAMPER BOAT
12	BOGEL
13	BEBEK AIR
14	KERETA NAGA

Sumber: Observasi Alam Mayang Pekanbaru

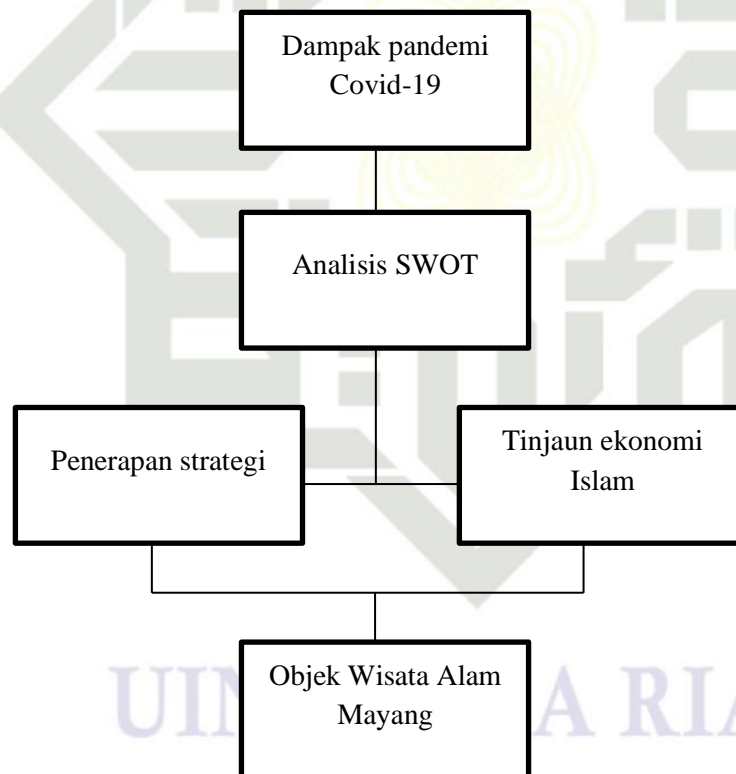
Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dengan pengumpulan data memberikan pertanyaan langsung kepada responden yang kompeten dalam permasalahan yang sedang diteliti. Peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Drs. Riyono Gede Trisoko, MM selaku Direktur Taman Rekreasi Alam Mayang pada hari Sabtu tanggal 25 September 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Kerangka Penelitian

Kerangka pemikiran digunakan sebagai dasar atau landasan dalam pengembangan berbagai konsep dan teori yang digunakan dalam sebuah penelitian kerangka pemikiran merupakan penjelasan terhadap hal-hal yang menjadi objek permasalahan dan disusun berdasarkan tinjauan pustaka dan hasil penelitian yang relevan.

Gambar III.1
Kerangka Pemikiran


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

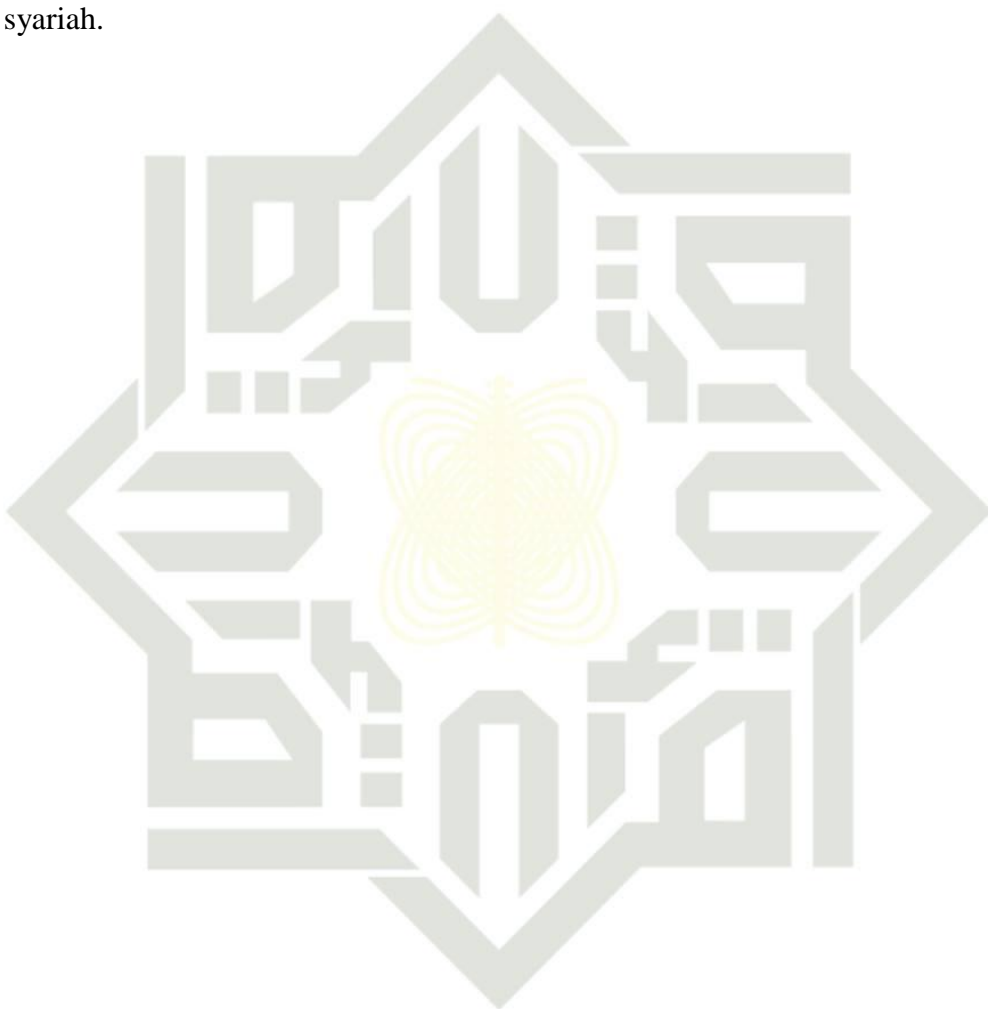
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian dengan menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa faktor keberhasilan manajemen Objek Wisata Alam Mayang dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 sebagai berikut: Memanfaatkan SDM yang ada dengan sebaik-baik mungkin, Menyiapkan protokol kesehatan yang ketat bagi pengunjung, Memanfaatkan luas Alam Mayang dengan cara mengatur mobilitas pengunjung dalam berwisata, Membuat tempat cuci tangan disefektan dan pengecekan suhu tubuh disetiap pintu masuk tempat permainan dan tempat-tempat yang ramai pengunjung, Melakukan promosi wisata sehat yang ada di Objek Wisata Alam Mayang, Bersosialisasi dengan pengunjung tentang bahaya Covid-19. Adapun strategi yang telah diterapkan oleh Objek Wisata Alam Mayang sebagai berikut: menerapkan protokol kesehatan yang ketat bagi pengunjung sesuai dengan CHSE, menyiapkan tempat cuci tangan, disefektan dan pengecekan suhu tubuh disekitaran Alam Mayang, dan promosi produk wisata melalui media sosial yang menawarkan destinasi wisata sehat yang ada di Alam Mayang

2. Berdasarkan empat aspek yaitu Tauhid, Orientasi, Motivasi Mardahtilah, dan Strategi Berbasis Syariah, peneliti menyimpulkan bahwa tinjauan ekonomi syariah terhadap strategi manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 belum sepenuhnya sesuai dengan syariah.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Saran

Peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan, baik dari instansi pemerintah, swasta, lembaga maupun segala jenis usaha yang berkaitan dengan penelitian ini, maka dari itu dalam penelitian yang dilakukan mengenai Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Dalam Menghadapi Dampak Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah, peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung di masa pandemi maka Objek Wisata Alam Mayang harus memberikan perhatian lebih terhadap proses kesehatan agar pengunjung nyaman untuk berwisata ke Alam Mayang
2. Untuk wisatawan yang berkunjung agar selalu menaati proses yang telah dibuat oleh tempat wisata yang dituju.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategi Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2005.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Agung Trisilianto, Dimas. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020.
- Agustinus Sri Wahyudi, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Departemen Agama RI, AL-Qur'an
- Fred R. David, *Managemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik membelah kasus bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2004.
- Hunger. David J dan Wheelen Thomas L. Diterjemah Oleh Julianto Agung, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi, 2003
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- I Gede Pitana, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- I Gede Pinata dan I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung : Alfabeta, 2014.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Cet I: Jakarta Media, 2009.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*, Cet. 6: Jakarta : Bumi Aksara, 2007.

Pendit, Nyoman, *Ilmu Pariwisata :Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta : PT. Pradnya Paramiata, 2002.

Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT GRAMEDIA WIDIASARANA INDONESIA, 2010.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: ANTASARI PRESS, 2011.

Richard L.Daft, *Manajemen*, Jakarta : Erlangga, 2002.

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Realition dan Media Komunikasi*, cet.10: Jakarta : Rajawawli Pers, 2010.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung :Refika ditama, 2014.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008.

Sofyan Assuari, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2004.

Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000.

Sukarna, *Dasar-Dasar Manjemen*, Cet.2 : Bandung: CV. Mandar Maju, 2011.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi* , Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Jurnal/Skripsi

- Amelia, Resti, *“Analisis Strategi Manajemen Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh Terhadap Pengembangan Wisata Di Kota Banda Aceh”*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Aceh, 2019.
- Lisa Putri Rahmalia, *“Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Perspektif Ekonomi Islam”*, Skripsi :Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017
- Oktosilva, Andri, *“Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Di Tana Toraja”*, Skripsi: Universitas Hasanuddin Makasar, 2018.
- Prasasti, Susmita, *“Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalam Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocol”*, Jurnal: Universitas Negeri Surabaya, 2016.

C. Website

- Alodokter, *“Virus Corona”*, <https://www.alodokter.com/virus-corona>, Di akses pada 25 Februari 2021, Pukul 10.40.
- Badan Pusat Statistik, *“Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Per Bulan Ke Indonesia Menurut Pintu Masuk”*, <https://www.bps.go.id/indicator/16/1150/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-2017---sekarang.html>. Diakses pada 5 Maret 2021, Pukul 14.01.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Riau, *“Perkembangan Pariwisata Provinsi Riau Desember 2020”*, <https://riau.bps.go.id/pressreleases/2021/02/01/806/perkembangan-pariwisata-provinsi-riau-desember-2020.html>, Diakses pada 28 Februari 2021, Pukul 11.29.
- Edisiana.com, *“Kunjungan Wisatawan Domestik Di Riau Turun”*, <https://edisiana.com/13/02/2021/kunjungan-wisatawan-domestik-di-riau-turun/>, Diakses pada 28 Februari 2020, Pukul 12.00.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Estu Suryowati, JawaPos.com, “*Imbas Covid-19, Sandi Prediksi Devisa Pariwisata Hanya USD 3,54 Miliar*”, <https://www.jawapos.com/ekonomi/30/12/2020/imbas-covid-19-sandi-prediksi-devisa-pariwisata-hanya-usd-354-miliar/>, Diakses pada 25 Februari 2021, Pukul 16.40.

Gloria Setyvani Putri, Kompas.com, “*Kaleidoskop 2020: Kronologi Pandemi Covid-19 Hingga Program Vaksin*”, <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/24/120000223/kaleidoskop-2020-kronologi-pandemi-covid-19-hingga-program-vaksin>, Diakses pada 25 Februari 2021, Pukul 11.20.

JHU CSSE COVID-19, <https://systems.jhu.edu/research/public-health/ncov/>. Diakses pada 9 Maret 2021, Pukul 11.47.

M. Hambali, Dialektika, “*Tujuan Ekonomi Islam*”, <http://marx83.wordpress.com/2008/11/30/tujuan-ekonomi-islam-2/>. Diakses pada 9 September 2021, pukul 20.45

Ratna Sari Dewi, Go Riau.com, “*Dampak Pandemi Covid-19, Pariwisata Riau Rugi Rp. 7 Miliar*”, <https://www.goriau.com/berita/baca/dampak-pandemi-covid19-pariwisata-riau-rugi-rp7-miliar.html>, Diakses pada 26 Januari 2021, Pukul 10.00.

Syanti Mustika, DetikTravel, “*Jumlah Wisatawan Nusantara Menyusut 61 Persen*”, <https://travel.detik.com/travel-news/d-5292195/jumlah-wisatawan-nusantara-menyusut-61-persen>, Diakses pada 27 Februari 2021, Pukul 15.25.

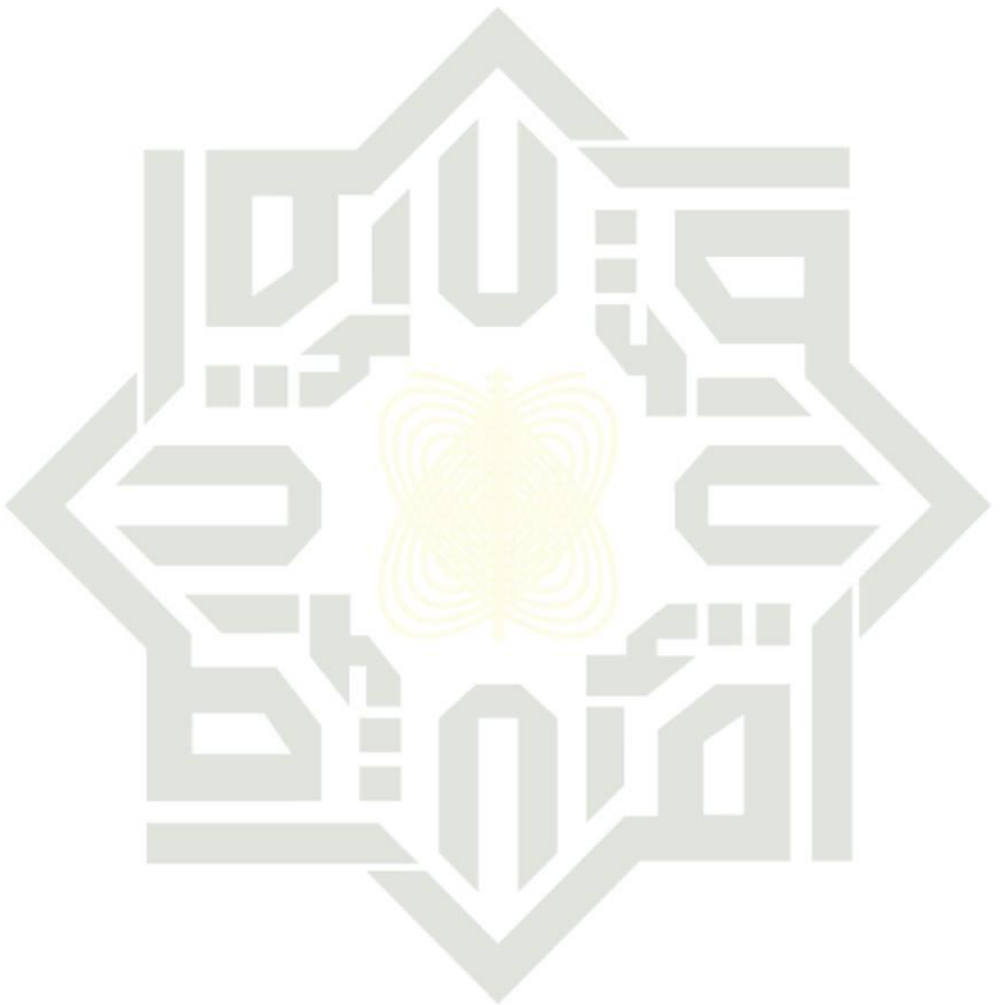
Syukur Penerangan Hasibuan, Modernis.co, “*Manajemen Strategi Perspektif Islam Dalam Perusahaan*”, <https://modernis.co/?s=manajemen+strategi+perspektif+islam+dalam+perusahaan>, Diakses pada 20 Januari 2021, Pukul 11.30.

D. Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

E. Wawancara

Riyono Gede Trisoko, Direktur Alam Mayang, *Wawancara*, Pekanbaru



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Wawancara

1. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 yang dirasakan oleh Objek Wisata Alam Mayang?
2. Selama pandemi apakah ada pengurangan karyawan yang dilakukan oleh manajemen Objek Wisata Alam Mayang.?
3. Promosi apa yang dilakukan oleh Objek Wisata Alam Mayang selama pandemi?
4. Strategi apa yang diterapkan oleh Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak pandemi ini?
5. Bagaimana penerapan dari strategi yang telah di buat dan apakah ada evaluasi dari strategi tersebut?
6. Kekuatan apa yang dimiliki oleh Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak pandemic ini?
7. Kelemahan apa yang dimiliki oleh Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak pandemi ini?
8. Potensi apa yang dimiliki oleh Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak pandemi ini?
9. Ancaman apa yang dihadapi oleh Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak pandemi ini ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Matriks IFAS

Uraian	Urgensi penanganan	Bobot	Rating	Skor
<i>Strenghts</i> (Kekuatan)				
1. Lokasinya strategis dengan luas lahan 24 hektar Alam Mayang memiliki suasana yang asri	3	0.14	3	0.41
2. Memiliki banyak tempat permainan dan camping	2	0.09	3	0.27
3. Menerapkan protokol kesehatan CHSE yang di keuarkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	3	0.14	4	0.55
4. Rutin membuat perlombaan	2	0.09	3	0.27
5. Memberikan kopi dan wedang jahe gratis untuk pengunjung	2	0.09	4	0.36
Jumlah		0.55		1.86
<i>Weaknessess</i> (Kelemahan)				
1. Kurangnya SDM selama Pandemi	2	0.09	1	0.09
2. Adanya beberapa tempat permainan yang hanya buka Sabtu dan Minggu tidak setiap hari	2	0.09	2	0.18
3. Masih jurangnya tempat cuci tangan	3	0.14	1	0.14
4. Kurangnya efektifnya pelayanan karena kekurangan SDM	3	0.14	1	0.14
Jumlah		0.45		0.55
Jumlah Keseluruhan		22	1.00	2.41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Matriks EFAS

Uraian	Urgensi penanganan	Bobot	rating	Skor
<i>Opportunities</i> (peluang)				
1. Potensi wisata sehat selama pandemic	3	0.18	4	0.71
2. Alternative rekreasi keluarga ditengah pandemi untuk masyarakat setempat	3	0.18	4	0.71
3. Objek Wisata yang bertemakan Alam yang terbesar di Kota Pekanbaru	3	0.18	3	0.53
Jumlah		0.53		1.94
<i>Threats</i> (ancaman)				
1. Naiknya kasus harian Covid-19 yang menyebabkan Alam Mayang tutup karena PPKM	3	0.18	1	0.18
2. Proses yang diberikan Alam Mayang tidak berjalan dengan baik	3	0.18	2	0.35
3. Kurangnya kesadaran pengunjung dalam menerapkan protokol kesehatan	2	0.12	2	0.24
Jumlah		0.47		0.76
Jumlah Keseluruhan	17	1.00		2.71

Ket:

- Berilah angka pada kolom urgensi penangana berdasarkan seberapa penting tidaknya suatu faktor terhadap keberhasilan Objek Wisata Alam Mayang dalam menghadapi dampak Pandemi Covid-19

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. 1= tidak penting
- b. 2= penting
- c. 3= sangat penting

2. Berilah angka pada kolom rating berdasarkan seberapa kuat atau lemahnya pengaruh faktor tersebut

- a. 1= sangat lemah
- b. 2.= lemah
- c. 3.= kuat
- d. 4= sangat kuat

Dokumentasi Wawancara

Direktur Objek Wisata Alam Mayang



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Objek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Taman Rekreasi
Alam Mayang

Alam Mayang

Tempat Berlibur Bersama Keluarga

Jl. Harapan Raya Km.8 Tangkerang - Pekanbaru - Riau



0812 7570 9796



0812 7570 9796



alammayangpekanbaru



riyonogedetrisko@gmail.com

Hal : Balasan Riset

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau,

Di Tempat

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti dari surat dengan No.503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/43405 perihal riset dalam rangka penyelesaian mata kuliah yang dilaksanakan oleh mahasiswa dari Program Studi S1 Ekonomi Syariah atas nama

Nama : Muhammad Rivaldo

NIM : 11720515204

Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami dari pihak Taman Rekreasi Alam Mayang dengan ini menyatakan benar bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di Taman Rekreasi Alam Mayang dengan judul **“Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah”** yang dimulai dari tanggal 1 September 2021 s/d hari ini.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 1 Desember 2021



Alam Mayang
Taman Rekreasi Alam Mayang
Tempat Berlibur Bersama Keluarga

Riyono Gede Trisoko

Pengelola




Out Puring Your Heart
Rekreasi, Hiburan, Pameran, Pemancingan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/43405
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/7581/2021 Tanggal 30 Agustus 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: MUHAMMAD RIVALDO
2. NIM / KTP	: 11720515204
3. Program Studi	: EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: STRATEGI MANAJEMEN OBJEK WISATA ALAM MAYANG PEKANBARU DALAM MENGHADAPI DAMPAK PANDEMI COVID-19 MENURUT EKONOMI SYARIAH
7. Lokasi Penelitian	: TAMAN REKREASI ALAM MAYANG

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 1 September 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :
 Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pengelola Taman Rekreasi Alam Mayang di Tempat
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “Strategi Manajemen Objek Wisata Alam Mayang Pekanbaru Dalam Menghadapi Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Rivaldo
 NIM : 11720515204
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Desember 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Nurnasrina, SE, M.Si

Sekretaris
Haswir, M.Ag

Penguji I
Dr.H. Zulkayandri, MA

Penguji II
Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Mengetahui:

Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
 Fakultas Syariah Dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 19750801 200701 1 023

UIN SUSKA RIAU



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293
Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com
Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MUHAMMAD RIVALDO
NIM : 11720515204
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
**Judul : STRATEGI MANAJEMEN OBJEK WISATA ALAM
MAYANG PEKANBARU DALAM MENGHADAPI
DAMPAK PANDEMI COVID-19 MENURUT EKONOMI
SYARIAH**

Pembimbing : Nur Hasanah, SE., M.M

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 30 Desember 2021

Pimpinan Redaksi,



Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL

NIP. 198804302019031010

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Perkenalkan nama saya Muhammad Rivaldo. Anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Ayahanda Ahmad Jais dan Ibunda siti asia. Pendidikan Formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN 007 , lulus pada tahun 2010.

Kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Bustanul ulum Pekanbaru, setelah selesai pendidikan di MTS Bustanul ulum Pekanbaru pada tahun 2013, penulis melanjutkan pendidikannya di SMAN 10 Pekanbaru dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi negeri dengan mengambil Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada bulan Februari-Maret 2020 penulis mengikuti kegiatan Magang di Kantor Wilayah Kemenag Provinsi Riau. Kemudian pada bulan Juli-Agustus penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata di Kelurahan Bencah Lesung, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru.