

TEORI DAN PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA WALMART

Buku ini membahas tentang teori dasar dan penerapan teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok pada perusahaan Walmart, serta hubungannya dengan salah satu pemasok utamanya yaitu Procter & Gamble (P&G), yang dipaparkan dalam bentuk alur proses, komponen manajemen rantai pasok, dan tiga strategi bisnis utama Walmart yang terintegrasi dengan teknologi informasi. Terakhir dalam buku ini, kami berupaya untuk menyajikan teknologi-teknologi yang muncul dalam aliran rantai pasok Walmart dan pemasoknya, serta pengaruh teknologi informasi tersebut bagi keberlangsungan aliran rantai pasok Walmart.

Manajemen rantai pasok dan Teknologi informasi merupakan dua faktor utama dibalik keunggulan dan kesuksesan Walmart di era ini. Manajemen rantai pasok atau *Supply chain management* (SCM) adalah metode atau alat yang dipilih dan digunakan oleh perusahaan untuk mengelola *supply chain* dalam mengintegrasikan pelakunya secara efektif mulai dari pihak hulu sampai hilir, yang memiliki tujuan akhir yang sama. Teknologi informasi (TI) memiliki potensi untuk mengelola proses dan memengaruhi banyak dimensi dalam *supply chain*, seperti meningkatkan kualitas, mengurangi waktu siklus, dan mengurangi tingkat inventaris.



CAHAYA FIRDAUS
Jl. Kubang Raya, Tuah Karya,
Kec. Tampian, Kota Pekanbaru,
Riau 28293 Telp. 0852 655 04934



Angga Ardiansyah, dkk.

Teori dan Penerapan Teknologi Informasi dalam Manajemen Rantai Pasok..

Angga Ardiansyah
Febi Nur Salisah, S.Kom., M.Kom.
Siti Monalisa, S.T., M.Kom.
Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.

TEORI DAN PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA WALMART

