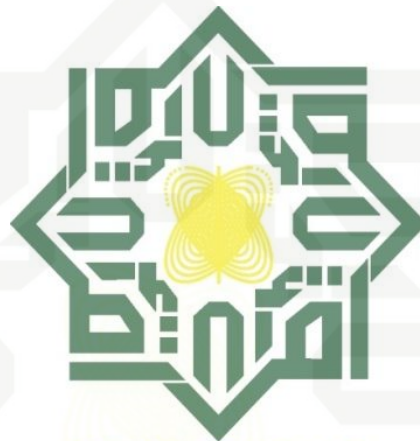


**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KONTROL DIRI DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA  
MAHASISWI UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi



**UIN SUSKA RIAU**

Oleh :

**YOLANDA MEILINDA**

**11661200919**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2021**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## LEMBAR PENGESAHAN MUNAQASYAH

### HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI UIN SUSKA RIAU

#### SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui untuk Dimunaqasyahkan  
dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1)  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Disusun Oleh :

**YOLANDA MEILINDA**  
NIM 11661200919

Pekanbaru, 17 November 2021

**PEMBIMBING**



**DR. YULITA KURNIAWATY ASRA, M.PSI., PSIKOLOG**  
NIP 19780720 200710 2 003

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN PENGUJI

**Skripsi yang ditulis oleh :**

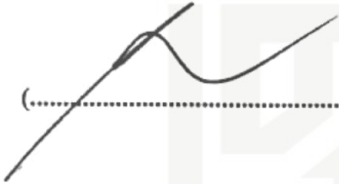
**Nama Mahasiswa** : YOLANDA MEILINDA  
**NIM** : 11661200919  
**Judul Skripsi** : Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau.

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji pada :

**Hari / Tanggal** : Rabu / 17 November 2021  
**Bertepatan dengan** : .....

### TIM PENGUJI

**Ketua,**



(.....)

**Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag, M.Si**  
NIP. 19651028 198903 1 005

**Sekretaris,**



(.....)

**Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikol**  
NIP. 19780720 200710 2 003

**Penguji I,**



(.....)

**Linda Aryani, M.Si**  
NIP. 19740212 200710 2 002

**Penguji II,**



(.....)

**H. Jhon Herwanto, M.Si**  
NIP. 19701030 199903 1 004



Lampiran Surat :  
Nomor : Nomor 25/2021  
Tanggal : 10 September 2021

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Meilinda  
NIM : 11661200919  
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 26 Mei 1997  
Fakultas/Pascasarjana : Psikologi  
Prodi : Psikologi  
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:  
Hubungan Konektivitas dan kontrol diri dengan  
Pecilaku konsumtif belanja online pada Mahasiswa  
UIN Suska Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Desember 2021  
at pernyataan



Yolanda Meilinda  
NIM : 11661200919

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

## MOTTO

*“Kebahagiaan hidup yang sebenarnya adalah hidup sederhana”*

(W.M Thackeray)

*“Bukan seberapa banyak uang yang dihasilkan,  
Melainkan untuk apa tujuan uang tersebut digunakan”*

(John Ruskin)



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Dengan mengucap syukur *Alhamdulillah* kepada Allah SWT yang telah memberikan jalan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya, Papa Syafri dan Mama Fatmawati. Hidup terasa mudah dan lancar ketika kita memiliki Orangtua yang lebih memahami kita dari pada diri kita sendiri. Terima kasih kepada Papa dan Mama telah menjadi Orangtua yang sempurna.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalammu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh,*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji dan syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, peneliti diberikan kekuatan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN Suska Riau”*** guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kemudian shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang telah membawa kita umatnya, dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini, semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhirat nanti. *Aamiin.*

Dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Sri Wahyuni, S.Psi., MA., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Prodi dan Ibu Desma Husni, S.Pd.I, S.Psi., MA, Psikolog selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Adfadia Mera, S.Psi., M.A selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Ibu Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Peneliti ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Ibu atas ilmu, waktu, motivasi, dan nasehat yang Ibu berikan selama membimbing peneliti dari Teknik Penyusunan Proposal (TPP) hingga skripsi ini selesai.
7. Ibu Linda Aryani, S.Psi., M.Si dan Bapak Jhon Herwanto, S.Psi., M.Si selaku Dosen Penguji I dan II yang telah banyak memberikan masukan dan saran selama peneliti melewati proses demi proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti. Semoga apa yang telah diberikan dapat menjadi bekal untuk kehidupan peneliti dan sebagai ladang amal jariyah bagi Bapak dan Ibu Dosen.
9. Seluruh Staff dan Pegawai yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala administrasi dan referensi yang diperlukan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Dekan Fakultas Se-UIN Suska Riau yang telah memberikan izin untuk melakukan *try out* dan penelitian.
11. Teristimewa, terimakasih kepada Papa Syafri, Mama Fatmawati, Bang Januar Mansyah, Bang Isep, Bang Faimel, Bang Eka, Kak Rosa, Kak Desi. Terimakasih atas dukungan baik moril maupun materil, terimakasih atas segala yang telah dilakukan untuk peneliti, dan terimakasih atas setiap cinta dan do'a yang selalu mengiringi tiap langkah peneliti sehingga peneliti bisa sampai ke titik ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal peneliti untuk menjadi pribadi yang membanggakan orangtua dan keluarga.
12. Teristimewa untuk Indra Lasmana yang telah mendampingi penulis selama penyusunan skripsi, memberikan masukan-masukan yang berarti, semangat dan motivasi. Terimakasih sudah sabar menemani dan telah memberi banyak motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Psikologi Angkatan 2016, terkhusus untuk Kelas Psikologi B'16. Terimakasih telah menjadi bagian hidup selama peneliti menjalani perkuliahan.
14. Sahabat-sahabat di bangku kuliah: Raja Aulia Pitaloka, Melda Carina, Triska Gustiwi, Annisa Galuh Mayangsari, Faisal M Azmi, Novita Putri, Nada adilla, Rahmi abas , dan Rahma Izzati Aulia. Terimakasih telah senantiasa membantu dan menemani dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi.
15. Sahabat-sahabat sejak SMA: Aulia Ramadhani, Muhammad James Akbar, Oki Wawan, Faiz, Ade Saputra, Billy, Ranto, dan Rama. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi, doa, dan tawa canda yang selama ini kita jalani.

16. Terimakasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah menjadi bagian dari setiap perjalanan dan perjuangan peneliti dalam menyelesaikan studi dan skripsi. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian. *Jazakumullah Khairan Katsiran.*

Skripsi ini peneliti susun dengan segenap daya dan upaya. Namun, sebagai manusia tentunya memiliki keterbatasan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, 17 November 2021

**Peneliti**

Yolanda Meilinda



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABTRACT .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Perilaku Konsumtif	
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	8
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif .....	9
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	9
B. Konformitas	
1. Pengertian Konformitas .....	11
2. Aspek-aspek Konformitas .....	12
3. Faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....	12
C. Kontrol Diri	
1. Pengertian Kontrol Diri.....	13
2. Aspek-aspek Kontrol Diri .....	14
3. Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri .....	14
D. Kerangka Berpikir .....	15
E. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	19
B. Variabel Penelitian .....	20
C. Definisi Operasional	
1. Perilaku Konsumtif.....	20
2. Konformitas .....	21
3. Kontrol Diri .....	21
D. Subjek Penelitian	





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Populasi Penelitian.....	22
2. Sampel Penelitian.....	23
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data 24	
1. Alat Ukur Perilaku Konsumtif .....	25
2. Alat Ukur Konformitas.....	26
3. Alat Ukur Kontrol Diri .....	26
F. Validitas dan Reliabilitas.....	27
G. Analisis Data .....	32
<b>BAB IV (HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN)</b>	
A. Pelaksanaan Penelitian 33	
B. Hasil Penelitian 33	
1. Deskripsi Subjek .....	33
2. Uji Asumsi .....	34
3. Uji Multikolinearitas .....	37
4. Uji Hipotesis .....	38
5. Analisis Tambahan 38	
C. Pembahasan .....	42
<b>BAB V (PENUTUP)</b>	
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran	
1. Saran untuk Subjek Penelitian .....	48
2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Jumlah Mahasiswi UIN Suska Riau .....	23
<b>Tabel 3.2</b>	Rincian Jumlah Sampel .....	24
<b>Tabel 3.3</b>	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif (Sebelum <i>Try Out</i> ) .....	25
<b>Tabel 3.4</b>	<i>Blue Print</i> Skala Konformitas (Sebelum <i>Try Out</i> ) .....	26
<b>Tabel 3.5</b>	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri (Sebelum <i>Try Out</i> ) .....	27
<b>Tabel 3.6</b>	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	28
<b>Tabel 3.7</b>	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	30
<b>Tabel 3.8</b>	<i>Blue Print</i> Skala Konformitas (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	31
<b>Tabel 3.9</b>	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri (Setelah <i>Try Out</i> ).....	31
<b>Tabel 3.10</b>	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif (Penelitian) .....	32
<b>Tabel 3.11</b>	<i>Blue Print</i> Skala Konformitas (Penelitian) .....	32
<b>Tabel 3.12</b>	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri (Penelitian).....	32
<b>Tabel 4.1</b>	Karakteristik Subjek Berdasarkan Fakultas .....	33
<b>Tabel 4.2</b>	Karakteristik Subjek Berdasarkan Semester .....	34
<b>Tabel 4.3</b>	Hasil Uji Normalitas <i>Skewness Kurtosis</i> .....	35
<b>Tabel 4.4</b>	Hasil Uji Linearitas .....	36
<b>Tabel 4.5</b>	Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
<b>Tabel 4.6</b>	Hasil Uji Hipotesis .....	38
<b>Tabel 4.7</b>	Norma Kategorisasi .....	39
<b>Tabel 4.8</b>	Gambaran Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif .....	39
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif .....	40
<b>Tabel 4.10</b>	Gambaran Hipotetik Variabel Konformitas .....	40
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Kategorisasi Variabel Konformitas .....	41
<b>Tabel 4.12</b>	Gambaran Hipotetik Variabel Kontrol Diri .....	41
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Kategorisasi Variabel Kontrol Diri .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A</b>	Validasi Alat Ukur (Skala) .....	54
<b>Lampiran B</b>	Skala <i>Try Out</i> .....	102
<b>Lampiran C</b>	Tabulasi Data <i>Try Out</i> .....	110
<b>Lampiran D</b>	Reliabilitas dan Validitas .....	120
<b>Lampiran E</b>	Skala Penelitian .....	133
<b>Lampiran F</b>	Tabulasi Data Penelitian .....	139
<b>Lampiran G</b>	Uji Normalitas .....	152
<b>Lampiran H</b>	Uji Linearitas .....	156
<b>Lampiran I</b>	Uji Hipotesis dan Multikolinearitas .....	161
<b>Lampiran J</b>	Kategorisasi Data Penelitian .....	164
<b>Lampiran K</b>	Surat Penelitian .....	172

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KONTROL DIRI  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*  
PADA MAHASISWI UIN SUSKA RIAU**

*Oleh :*

**YOLANDA MEILINDA**

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
11661200919@students.uin-suska.ac.id

**Abstrak**

Perilaku konsumtif belanja *online* adalah perilaku seseorang dalam membeli jasa atau produk melalui internet yang tidak didasarkan oleh kebutuhan tetapi hanya untuk mencapai kepuasan maksimal. Faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif belanja *online* adalah konformitas dan kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada Mahasiswi UIN Suska Riau. Subjek penelitian ini sebanyak 200 orang yang berasal dari 8 Fakultas di UIN Suska Riau dengan teknik *propotional random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui skala perilaku konsumtif belanja *online*, skala konformitas dan kontrol diri. Berdasarkan analisis data dengan menggunakan *multiple regresi* (regresi berganda) ditemukan bahwa adanya hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi UIN Suska Riau dengan nilai  $F = 58,479$  dan nilai signifikansi  $0,000$  ( $p < 0,01$ ). Sumbangan efektif pada konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* sebesar  $37,3\%$  artinya perilaku konsumtif belanja *online* dipengaruhi oleh konformitas dan kontrol diri secara bersama-sama. Dengan demikian, maka hipotesis penelitian ini diterima.

*Kata Kunci : Konformitas, kontrol diri, perilaku konsumtif.*



**CONFORMITY RELATIONSHIP AND SELF-CONTROL  
WITH CONSUMPTION BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING  
STUDENTS OF UIN SUSKA RIAU**

By :

**YOLANDA MEILINDA**

*Faculty of Psychology, State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau  
11661200919@students.uin-suska.ac.id*

**Abstract**

Consumptive behavior of online shopping is a person's behavior in buying services or products via the internet which is not based on needs but only to achieve maximum satisfaction. Factors that can influence consumer behavior in online shopping are conformity and self-control. This study aims to determine the relationship between conformity and self-control with consumptive behavior in online shopping at UIN Suska Riau students. The subjects of this study were 200 people from 8 faculties at UIN Suska Riau with proportional random sampling technique. Data was collected through the online shopping consumptive behavior scale, conformity scale and self-control. Based on data analysis using multiple regression (multiple regression) it was found that there was a relationship between conformity and self-control with consumptive behavior in online shopping at UIN Suska Riau female students with a value of  $F = 58.479$  and a significance value of  $0.000$  ( $p < 0.01$ ). The effective contribution to conformity and self-control with online shopping consumptive behavior is  $37.3\%$ , meaning that online shopping consumptive behavior is influenced by conformity and self-control together. *Hypothesis is accepted.*

*Keywords: Conformity, self-control, consumptive behavior.*





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Internet sangat berperan penting dalam semua aspek kehidupan manusia, termasuk pada mahasiswi. Mahasiswi memanfaatkan internet untuk memenuhi kebutuhan informasi sebagai penunjang proses belajar maupun untuk aktivitas lainnya. Sehingga kehidupan mahasiswi dan penggunaan internet di era global semakin tidak dapat dipisahkan.

Beberapa bulan terakhir Indonesia termasuk Pekanbaru terkena dampak pandemi akibat virus corona atau covid 19. Sebaran covid 19 tersebut sangat cepat sehingga pemerintah melakukan penerapan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dan *physical distancing* yang mengharuskan orang-orang agar tetap dirumah. Hal ini dilakukan sebagai upaya menahan penyebaran virus mematikan tersebut. Penerapan PSBB dan *physical distancing* ini mengharuskan masyarakat untuk tidak berbelanja keluar rumah. Hal ini menyebabkan adanya perubahan berbelanja dari pembelian secara langsung menjadi pembelian yang dilakukan secara *online*.

Selama pandemi covid 19 konsumen menghindari kontak fisik (*physical distancing*) sehingga pembelian dan penjualan dilakukan secara digital. Menurut hasil penelitian Siti Nur Fatoni, dkk (2020) menjelaskan bahwa untuk mencegah penyebaran pandemi virus covid 19 penggunaan aplikasi belanja *online* meningkat hingga 300 persen.



Belanja *online* merupakan proses pelanggan membeli jasa atau produk melalui internet (Wijaya, 2014). Belanja *online* dapat dilakukan di Tokopedia, Shopee, Lazada, OLX, Buka Lapak, dan berbagai *market place* serta media sosial lainnya. Adanya pilihan tempat belanja *online* yang semakin beragam dapat meningkatkan keinginan belanja *online*. Salah satu kalangan yang sering berbelanja *online* adalah mahasiswi. Hal ini dibuktikan dari hasil survey yang dilakukan Tokopedia, bahwasannya wanita yang sebagian besar mahasiswi, menunjukkan persentase 66,28% dengan waktu belanja mencapai 3 kali dalam seminggu. Sedangkan laki-laki yang mayoritasnya mahasiswa berjumlah 33,72%. (<http://www.braindilogsociology.or.id>).

Belanja *online* dapat memudahkan karena dapat menghemat waktu, tidak perlu datang ke toko, cukup melalui *smartphone* dan dapat diakses dimanapun berada. Namun, belanja *online* juga dapat menimbulkan perilaku membeli barang yang sebenarnya tidak dibutuhkan, tergiur dengan tampilan-tampilan menarik dan iklan yang ditampilkan penjual di akun *market place*. Secara tidak langsung, perubahan tersebut juga telah mengubah konsep dan gaya hidup menjadi semakin konsumtif.

Hal ini diperkuat oleh pendapat Minanda dkk (2018) yang menjelaskan bahwasannya belanja *online* dinilai lebih cepat dan mudah untuk mendapatkan barang yang diinginkan seperti sandal, baju, hijab, tas, sepatu, aksesoris, peralatan *makeup*, dan sebagainya. Cara yang mudah dan praktis tersebut, menjadikan mahasiswi sulit dalam mengendalikan diri serta mengakibatkan kecanduan untuk berbelanja, sehingga mahasiswi berperilaku boros. Hal ini karena saat



melakukannya mahasiwi hanya fokus pada keinginan untuk membeli produk-produk secara *online* dan tidak lagi memikirkan seberapa besar barang tersebut dibutuhkan.

Ancok (dalam Haryani & Herwanto, 2015) perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang untuk memenuhi keinginannya atas suatu barang dan jasa dengan mengutamakan faktor emosional tanpa memikirkan kegunaan dari barang tersebut. Sedangkan menurut Fitriyani dkk (2014) perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang irasional, karena adanya keinginan yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang masuk akal.

Perilaku konsumtif dapat digambarkan dalam beberapa aspek menurut Lina dan Rosyid (1997) yaitu pertama, pembelian impulsif yakni membeli semata-mata karena didasari oleh keinginan sesaat, tanpa pertimbangan, tidak memikirkan apa yang akan terjadi dimasa yang akan datang. Kedua, pemborosan yakni perilaku yang banyak menghamburkan uang tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas. Ketiga, mencari kesenangan dengan membeli sesuatu.

Hal ini sejalan dengan fenomena awal yang peneliti temukan pada pra-penelitian menggunakan *google form*, sejumlah 40 orang Mahasiswi UIN Suska Riau. Pada survey awal ini disimpulkan bahwa mahasiswi cenderung berbelanja dengan tiba-tiba artinya mahasiswi belum ada rencana untuk membeli barang yang sebenarnya tidak ingin dibeli, tetapi karena adanya diskon, mahasiswi membelinya. Pembelian tidak sesuai dengan kebutuhan, mahasiswi membeli hanya untuk koleksi, bentuknya lucu, serta tergoda dengan adanya iklan. Ketika barang *online* yang dipesan telah tiba, membuat mahasiswi senang dan bahagia.



Ciri-ciri orang yang berperilaku konsumtif adalah seseorang membeli barang disebabkan adanya bonus hadiah, kemasannya yang lucu dan menarik, adanya potongan harga, mempertahankan gengsi dan penampilan, melihat model yang mengiklankan produk tersebut, kemudian sebagai bentuk peningkatan rasa percaya diri, serta membeli dua barang atau lebih dengan bentuk yang sama dari merek yang berbeda (Fardhani & Izzati, 2013).

Menurut Suyasa dan Fransisca (2005), perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh salah satunya adalah faktor konformitas. Konformitas merupakan kecenderungan individu untuk mengubah pendapat, perilaku, dan persepsi mereka sehingga sesuai dengan norma-norma kelompok (Suryanto, 2012). Baron dan Byrne (2005), konformitas adalah penyesuaian perilaku untuk menerima ide, menganut norma kelompok acuan, atau aturan-aturan kelompok yang mengatur cara berperilaku. Dengan banyaknya tuntutan dan keinginan untuk diterima di kelompok, maka menyebabkan individu sulit dalam mengontrol dirinya untuk berperilaku konsumtif, maka dalam hal ini dibutuhkan cara pengambilan keputusan yang baik agar individu dapat mengendalikan dirinya.

Proses pengambilan keputusan terutama dalam membeli suatu barang, individu membutuhkan suatu kontrol diri dalam dirinya. Individu yang memiliki kontrol diri yang tinggi diharapkan akan mampu mengatur dan mengendalikan perilaku belanjanya sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Kontrol diri menurut Borba (2008) merupakan kemampuan tubuh dan pikiran untuk melakukan apa yang semestinya dilakukan. Dalam hal ini kontrol diri membuat individu mampu mengambil pilihan yang tepat ketika menghadapi godaan, bahkan ketika pikiran



dan ide buruk muncul saat itu. Gufron dan Risnawati (2012) menambahkan bahwa kontrol diri berkaitan dengan bagaimana individu mengendalikan emosi serta dorongan-dorongan dari dalam dirinya.

Ciri-ciri kontrol diri yang dikemukakan oleh Ghufron & Risnawati (2012) yaitu kemampuan mengontrol kognitif, pengambilan keputusan, dan perilaku. Kontrol kognitif adalah cara seseorang menerima informasi dan mengurangi tekanan yang ditimbulkan. Kontrol keputusan adalah cara seseorang memilih tindakan berdasarkan keyakinan yang dimiliki. Kontrol perilaku diperlukan untuk dapat merespon dan memprediksi stimulus yang secara langsung muncul. Hasil penelitian Haryani dan Jhon (2015) ditemukan bahwa konformitas dan kontrol diri dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Dalam penelitian tersebut dijelaskan bahwa konformitas kontrol diri memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku konsumtif.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dalam bentuk skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Mahasiswi UIN Suska Riau.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, penelitian ini ingin melihat apakah terdapat hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif dengan belanja *online* pada Mahasiswi UIN Suska Riau?



### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap belanja *online* pada Mahasiswi UIN Suska Riau.

### D. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian diperlukan sebagai bukti agar tidak ada plagiarisme antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan ini. Keaslian penelitian didasarkan pada beberapa penelitian sebelumnya yang relatif membahas tema kajian yang sama namun terdapat perbedaan sebagai berikut :

Penelitian pertama dilakukan Chita (2015), dengan judul Hubungan *Self Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* pada Mahasiswi Fakultas Kedokteran Universitas Samratulangi Angkatan 2011. Hasil penelitian didapat bahwa terdapat hubungan antara dukungan *self control* dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion*. Persamaan yang terdapat antara penelitian Chita (2015) dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang kontrol diri dan perilaku konsumtif, sedangkan perbedaannya adalah penelitian Chita (2015) menggunakan dua variabel yaitu *self control* dan perilaku konsumtif, sedangkan peneliti menggunakan tiga variabel yaitu konformitas, kontrol diri dan perilaku konsumtif.

Penelitian kedua dilakukan oleh Haryani dan Jhon (2015), yang berjudul hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. Hasil penelitian terdapat hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk



kosmetik. Persamaan yang terdapat antara penelitian Haryani dan Jhon (2015) dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan tiga variabel tentang konformitas, kontrol diri, dan perilaku konsumtif, sedangkan perbedaannya adalah penelitian Haryani dan Jhon (2015) meneliti perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik, sedangkan penelitian ini meneliti perilaku konsumtif belanja *online*.

Selanjutnya ketiga dilakukan oleh Fitriyani, Widodo, dan Fauziyah (2013) yang berjudul Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Semarang. Persamaan yang terdapat dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang konformitas dan perilaku konsumtif, sedangkan perbedaannya adalah penelitian Fitriyani, Widodo, dan Fauziyah (2013) menggunakan dua variabel yaitu konformitas dan perilaku konsumtif, sedangkan peneliti menggunakan tiga variabel yaitu konformitas, kontrol diri, dan perilaku konsumtif.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penelitian yang menghubungkan antara konformitas, kontrol diri, dan perilaku konsumtif belanja *online* pada Mahasiswa UIN Suska Riau belum pernah diteliti sebelumnya.

## E. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu di Bidang Psikologi, terutama Psikologi Industri dan Organisasi yang membahas mengenai konformitas, kontrol diri, dan perilaku konsumtif belanja *online*.



## 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada subjek agar mampu meningkatkan kontrol diri supaya tidak mudah terpengaruh mengikuti gaya hidup yang konsumtif.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

##### 1. Definisi Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

Menurut Lina dan Rosyid (1997), perilaku konsumtif melekat pada seseorang bila orang tersebut membeli sesuatu diluar kebutuhan rasional, dan pembelian tidak lagi didasarkan pada faktor kebutuhan tetapi sudah ada faktor keinginan berlebihan. Belanja *online* adalah proses pelanggan membeli jasa atau produk melalui internet (Wijaya, 2014).

From (1995) mengemukakan perilaku konsumtif adalah pembelian yang dilakukan dengan tujuan kompulsif, bukan rasional karena untuk kesenangan dan kepuasan diri.

Menurut Lubis (dalam Sumartono 2002), perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan rasional, tetapi pada keinginan yang belum mencapai tingkat yang wajar.

Perilaku konsumtif dikaitkan dengan seseorang jika orang tersebut membeli barang selain kebutuhan yang wajar dan pembelian itu didasarkan pada faktor keinginan dari pada faktor kebutuhan. Tambunan (dalam Fitriyani, 2013) perilaku konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi produk yang tidak perlu guna mencapai kepuasan yang maksimal.

Perilaku konsumtif menurut Ancok (dalam Haryani, 2015) merupakan kebiasaan orang mengkonsumsi tanpa maksimal, tidak jarang orang lebih



mengutamakan faktor emosional dari pada faktor rasional atau lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan.

Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif belanja *online* adalah perilaku seseorang dalam membeli jasa atau produk melalui internet yang tidak didasarkan oleh kebutuhan tetapi hanya untuk mencapai kepuasan.

## 2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) adalah :

### a. Pembelian Impulsif (*impulsive buying*)

Pembelian impulsif, yakni membeli semata-mata karena didasari oleh keinginan sesaat, tanpa adanya pertimbangan, tidak memikirkan apa yang akan terjadi di masa yang akan datang dan biasanya bersifat emosional

### b. Pemborosan (*wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghamburkan banyak dana tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas.

### c. Mencari kesenangan (*non rational buying*)

Suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

## 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

Menurut Sumartono (2002) terdapat faktor internal dan faktor eksternal munculnya perilaku konsumtif. Faktor internal adalah proses belajar,



observasi, harga diri, konsep diri, dan motivasi, sedangkan faktor eksternal adalah keluarga, kelompok sosial, kelas sosial, dan kebudayaan. Selain itu, faktor-faktor lain yang mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif adalah kartu kredit, gaya hidup, hadirnya iklan, dan konformitas. (Suyasa dan Fransisca, 2005).

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif menurut Kotler (1988) terdapat empat faktor, yaitu terdiri dari faktor sosial, faktor pribadi, faktor kebudayaan, dan faktor psikologis. Hal yang dikemukakan oleh Kotler tersebut, dua diantaranya yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam penelitian ini yaitu, pertama pada faktor sosial (keluarga, kelompok acuan, status dan peran) dapat dikatakan dalam faktor ini termasuk konformitas, baik konformitas dengan teman sebaya maupun keluarga. Kedua, faktor pribadi (tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, usia, gaya hidup, keadaan ekonomi, konsep diri dan kepribadian). Kepribadian merupakan ciri bawaan psikologis manusia, yang digambarkan dengan kemampuan beradaptasi, kepercayaan diri, kehormatan, otonomi, kemampuan sosialisasi, dan pertahanan diri. Adapun maksud dari pertahanan diri adalah kontrol diri..

Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian Ririn Anggreini (2014) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan negatif yang cukup dan signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswi Universitas Esa Unggul, artinya semakin kuat kontrol diri mahasiswi maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswi tersebut. Sebaliknya semakin lemah kontrol diri



mahasiswi maka semakin tinggi perilaku konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti menyimpulkan bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja *online* adalah konformitas dan kontrol diri.

## B. Konformitas

### 1. Definisi Konformitas

Menurut Baron dan Byrne (2005), konformitas adalah penyesuaian perilaku agar sesuai dengan norma kelompok acuan, menerima ide atau aturan kelompok yang mengatur cara berperilaku. Konformitas terjadi ketika seseorang menerima sikap atau perilaku orang lain karena merasa tertekan oleh orang lain, baik nyata atau hanya bayangan saja (Santrock, 2007).

Cialdini & Goldstein (dalam Sears dkk, 2004) menyatakan bahwa konformitas adalah tendensi untuk mengubah keyakinan atau perilaku seseorang agar sesuai dengan orang lain. Myers (2012) menyatakan konformitas merupakan perubahan perilaku atau kepercayaan seseorang sebagai akibat dari tekanan kelompok.

Zebua & Nurdjayadi (dalam Putri, 2016) menyatakan konformitas adalah suatu petunjuk yang tidak tertulis dari kelompok teman sebaya terhadap anggotanya tetapi memiliki pengaruh yang besar dan dapat menyebabkan munculnya perilaku tertentu pada anggota kelompok. Perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional, tetapi pada keinginan yang tidak rasional (Fitriyani Nur dkk, 2014).



Berdasarkan beberapa pengertian di atas, maka diambil kesimpulan bahwasanya konformitas adalah perilaku seseorang yang ingin sesuai dengan norma kelompok di sekitarnya karena adanya tekanan kelompok yang nyata.

## 2. Aspek-aspek Konformitas

Baron dan Byrne (2005) menyatakan bahwa seseorang dikatakan konform terhadap kelompoknya jika perilaku individu didasarkan pada harapan kelompok atau masyarakat. Dasar-dasar yang menyebabkannya adalah :

### a. Pengaruh sosial normatif

Pengaruh sosial didasarkan pada keinginan individu untuk disukai atau diterima oleh orang lain dan agar terhindar dari penolakan.

### b. Pengaruh sosial informasional

Pengaruh sosial yang didasarkan pada keinginan individu untuk menjadi benar.

## 3. Faktor-faktor Konformitas

Menurut Baron dan Bryne (2005) konformitas dipengaruhi oleh :

### a. Kohesivitas

Kohesivitas adalah tingkat kepentingan seseorang dalam kelompok. semakin tinggi keinginan seseorang menyesuaikan dirinya dengan kelompok maka Semakin besar kohesivitas..



b. Ukuran kelompok

Jumlah anggota kelompok yang semakin besar akan mempengaruhi tinggi rendahnya konformitas dalam kelompok tersebut.

c. Jenis norma sosial yang berlaku pada situasi tertentu

Norma sosial yang berlaku dapat berupa norma injungtif atau norma deskriptif. Norma injungtif yaitu norma yang menetapkan tingkah laku apa yang diterima atau tidak diterima pada situasi tertentu. Norma diskriptif yaitu norma yang hanya mengindikasikan apa yang sebagian besar orang lakukan pada situasi tertentu.

### C. Kontrol Diri

#### 1. Definisi Kontrol Diri

Averill (dalam Diba, 2014) menyatakan kontrol diri adalah variabel psikologis yang mencakup tiga konsep yang berbeda yang berkaitan pada kemampuan seseorang untuk mengontrol dirinya untuk mengatasi informasi yang tidak diharapkan dengan interpretasi, kemampuan memodifikasi perilaku, dan kemampuan seseorang dalam memilih tindakan yang dia yakini.

Menurut Chaplin (2006) kontrol diri adalah kemampuan mengarahkan perilaku sendiri, seperti kemampuan untuk menekan atau merintangi implus-implus atau tingkah laku impulsif. Kontrol diri menurut Borba (2008) adalah kemampuan pikiran dan tubuh untuk melakukan apa yang semestinya dilakukan. dalam hal ini kontrol diri memungkinkan individu untuk membuat pilihan yang tepat dalam menghadapi godaan, bahkan ketika pikiran dan ide buruk muncul saat itu.



Berdasarkan beberapa pengertian di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa kontrol diri adalah suatu aktivitas dalam melakukan pengendalian dalam tingkah laku dengan melakukan pertimbangan terlebih dahulu.

## 2. Aspek-aspek Kontrol Diri

Menurut Averil (dalam Ghufron, 2012) terdapat 3 aspek kontrol diri, yaitu :

### a. Kontrol perilaku (*behavior control*)

Merupakan tersedianya suatu respon yang dapat secara langsung mempengaruhi atau memodifikasi suatu keadaan yang tidak menyenangkan. Kemampuan mengontrol perilaku ini diperinci menjadi komponen, yaitu kemampuan memodifikasi stimulus (*stimulus modifiability*), dan mengatur pelaksanaan (*regulated administration*).

### b. Kontrol kognitif (*cognitive control*)

Merupakan kemampuan individu dalam mengatur informasi yang tidak diinginkan dengan cara menilai, menginterpretasi, atau menghubungkan suatu kejadian dalam suatu kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau mengurangi tekanan.

### c. Mengontrol keputusan (*decision control*)

Merupakan kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang disetujui atau diyakini.

## 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri

Hurlock (dalam Khairunnisa, 2013) menyebutkan bahwa kontrol diri dipengaruhi beberapa faktor sebagai berikut :



a. Faktor internal

Faktor usia dan kematangan merupakan faktor internal yang dapat mempengaruhi kontrol diri seseorang.

b. Faktor eksternal

Keluarga (terutama orang tua ) adalah salah satu faktor eksternal yang dapat menentukan bagaimana kemampuan seseorang untuk mengontrol dirinya.

#### D. Kerangka Berpikir

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Lina dan Rosyid (1997) tentang perilaku konsumtif, Baron dan Byren (2005) tentang konformitas, dan Averil (dalam Ghufron, 2012) tentang kontrol diri. .

Sebagian besar mahasiswi ingin tampil menarik agar terlihat sama dengan teman-temannya. Penampilan yang menarik akan membantu mahasiswi untuk proses penerimaan sosial. Salah satu cara untuk mendapatkan penerimaan sosial dari kelompok teman sebayanya, mahasiswi melakukan konformitas. Adanya konformitas menyebabkan mahasiswi untuk mengubah perilakunya dan cara berpenampilan agar sama dengan teman-temannya meskipun hal tersebut merugikan bagi dirinya.

Dalam hal berpenampilan, mahasiswi biasanya cenderung mengikuti *tren* yang sedang digemari lingkungannya. Untuk mencari produk yang digemari atau menjadi *tren* pada saat ini, banyak mahasiswi menggunakan aplikasi belanja *online* seperti shopee,lazada,tokopedia dan lain-lain, karena mudah dan lengkap. Ketika suatu barang sedang menjadi *tren*,maka barang tersebut diproduksi





semakin banyak dan semakin bervariasi modelnya. Hal tersebut dapat menyebabkan mahasiswi ingin terus mengejar *tren* dengan cara melakukan tindakan pembelian. Dengan demikian semakin mahasiswi berkeinginan untuk sama dengan teman-temannya, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya.

Aspek konformitas menurut Baron dan Byren (2005) yang pertama adalah pengaruh sosial normatif, yaitu pengaruh sosial yang didasarkan pada keinginan individu yang disukai atau diterima oleh orang lain agar dapat terhindar dari penolakan. Apabila mahasiswi berada dilingkungan yang memiliki pengaruh sosial normatif yang tinggi, maka mahasiswi akan melakukan pembelian impulsif atau membeli semata-mata didasari oleh hasrat tiba-tiba atau keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional. Hal ini bertujuan agar dirinya dapat diterima oleh orang lain dan agar terhindar dari penolakan.

Aspek kedua adalah pengaruh sosial informasional, yaitu pengaruh sosial yang didasarkan pada keinginan individu untuk menjadi teman. Mahasiswi ingin memiliki banyak teman di lingkungannya sehingga dirinya melakukan pembelian suatu produk atau barang hanya untuk mencari kesenangan atau disebut juga *non rational buying* yaitu suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

Dalam proses pengambilan keputusan terutama dalam membeli suatu barang, individu membutuhkan suatu kontrol diri dalam dirinya. Individu yang memiliki kontrol diri yang tinggi diharapkan akan mampu mengatur dan mengendalikan perilaku belanjanya sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Kontrol



diri menurut Borba (2008) merupakan kemampuan tubuh dan pikiran untuk melakukan apa yang semestinya dilakukan. Sebagaimana Kotler (dalam Haryani, 2015) menyatakan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya kepribadian yaitu kontrol diri.

Aspek kontrol diri menurut Averil (dalam Ghufroon, 2012) yang pertama adalah kontrol perilaku atau *behavior control* yaitu tersedianya suatu respon yang dapat secara langsung mempengaruhi atau memodifikasi suatu keadaan yang tidak menyenangkan. Apabila mahasiswi berada dalam keadaan yang tidak menyenangkan, maka akan muncul perilaku *nonrational buying* atau belanja untuk mencari kesenangan yaitu suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata hanya untuk mencari kesenangan.

Aspek kedua adalah kontrol kognitif, yaitu kemampuan individu untuk mengolah informasi yang tidak diinginkan dengan cara menginterpretasi, menilai, atau menghubungkan suatu kejadian dalam suatu kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau mengurangi tekanan. Apabila mahasiswi memiliki tingkat kontrol kognitif yang rendah sehingga sulit untuk mengolah informasi yang tidak diinginkan maka akan terjadi *impulsive buying* atau pembelian impulsif yaitu seseorang membeli barang semata-mata karena didasari oleh hasrat tiba-tiba atau keinginan sesaat, dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

Aspek ketiga adalah *decisional control* atau mengontrol keputusan, yaitu kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang diyakini atau disetujuinya. Apabila tingkat mengontrol keputusan



pada mahasiswi rendah, maka mahasiswi akan sulit untuk memutuskan apakah barang yang akan dibelinya tersebut penting atau tidak. Maka akan muncul *wasteful buying* atau pemborosan yaitu suatu perilaku yang menghamburkan dana tanpa didasari kebutuhan yang jelas.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa konformitas dan kontrol diri berhubungan dengan perilaku konsumtif belanja *online*. Adanya keterkaitan antara konformitas, kontrol diri, dan perilaku konsumtif belanja *online* merupakan variabel-variabel yang akan diteliti lebih lanjut.

### E. Hipotesis

Hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini adalah “Terdapat hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada Mahasiswi UIN Suska Riau”.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik. Penelitian kuantitatif sering dinamakan metode tradisional, positivistik, *scientific*, dan metode *discovery*. Metode kuantitatif dinamakan metode tradisional karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Metode kuantitatif disebut sebagai metode positivistik karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai *scientific* (ilmiah) karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit, empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode *discovery* karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru (Sugiyono, 2020).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik analisis regresi berganda dalam bentuk penelitian korelasional yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan secara sistematis, akurat, fakta dan karakteristik mengenai populasi serta berusaha menggambarkan situasi atau kejadian (Azwar, 2010). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara konformitas (X1) dan kontrol diri (X2) dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi (Y).



## B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel penelitian bertujuan untuk memperjelaskan dan membatasi masalah serta menghindari pengumpulan data yang tidak diperlukan.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

Variabel bebas(independen) : Konformitas ( $X_1$ )

Variabel bebas (independen) : Kontrol diri ( $X_2$ )

Variabel terikat (dependen) : Perilaku konsumtif belanja *online*

## C. Definisi Operasional

### 1. Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

Perilaku konsumtif belanja *online* adalah perilaku seseorang dalam membeli jasa atau produk melalui internet yang tidak didasarkan oleh kebutuhan tetapi hanya untuk mencapai kepuasan maksimal. Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Lina dan Rosyid (1997) adalah :

#### a. Pembelian Impulsif (*impulsive buying*)

Pembelian impulsif, yakni membeli semata-mata karena didasari oleh keinginan sesaat, tanpa adanya pertimbangan, tidak memikirkan apa yang akan terjadi di masa yang akan datang dan biasanya bersifat emosional.

#### b. Pemborosan (*wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghamburkan-hamburkan banyak dana tanpa didasari adanya kebutuhan yang jelas.



c. Mencari kesenangan (*non rational buying*)

Suatu perilaku dimana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan.

## 2. Konformitas

Konformitas adalah suatu perubahan sikap, perilaku, atau kepercayaan individu agar sesuai dengan norma kelompok dan norma sosial sebagai akibat dari tekanan kelompok yang nyata. Aspek konformitas menurut Baron dan Byrne (2005):

a. Pengaruh sosial normatif

Pengaruh sosial didasarkan pada keinginan individu untuk disukai atau diterima oleh orang lain dan agar terhindar dari penolakan.

b. Pengaruh sosial informasional

Pengaruh sosial yang didasarkan pada keinginan individu untuk menjadi benar.

## 3. Kontrol Diri

Kontrol diri adalah suatu aktivitas pengendalian tingkah laku dan melakukan pertimbangan-pertimbangan terlebih dahulu sebelum memutuskan sesuatu. Aspek kontrol diri menurut Averil (dalam Ghufron, 2012) yaitu :

a. Kontrol perilaku (*behavior control*)

Merupakan tersedianya suatu respon yang dapat secara langsung mempengaruhi atau memodifikasi suatu keadaan yang tidak menyenangkan. Kemampuan mengontrol perilaku ini diperinci menjadi komponen, yaitu



kemampuan memodifikasi stimulus (*stimulus modifiability*) dan mengatur pelaksanaan (*regulated administration*).

b. Kontrol kognitif (*cognitive control*)

Merupakan kemampuan individu dalam mengatur informasi yang tidak diinginkan dengan cara menginterpretasi, menilai, atau menghubungkan suatu kejadian dalam suatu kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau mengurangi tekanan.

c. Mengontrol keputusan (*decision control*)

Merupakan kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang diyakini atau disetujuinya.

#### D. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu atau organisme yang dijadikan sumber informasi dalam pengumpulan data. Subjek berkaitan dengan populasi dan sampel.

##### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2020). Populasi penelitian sendiri berarti sekelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian yang memiliki karakteristik dalam suatu penelitian (Azwar, 2004). Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa (perempuan) di UIN Suska Riau dengan rincian sebagai berikut :



**Tabel 3.1**  
**Jumlah Mahasiswi (Perempuan) di UIN Suska Riau**

No	Fakultas	Jumlah
1	Tarbiyah dan Keguruan	5.036
2	Syariah dan Hukum	2.130
3	Ushuluddin	817
4	Dakwah dan Komunikasi	2.403
5	Sains dan Teknologi	1.361
6	Psikologi	987
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2.410
8	Pertanian dan Peternakan	743
Jumlah		15.887

Sumber: Akademik dan Kemahasiswaan Rektorat UIN Suska Riau (2020-2021)

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2020). Agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan kepada populasi, maka sampel diambil secara representatif atau mencerminkan populasi. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan Teori Roscoe.

Menurut Roscoe (dalam Sugiyono, 2016) ukuran sampel yang layak untuk digunakan dalam penelitian adalah antara 30 hingga 500 subjek. Mengacu kepada pendapat Roscoe di atas, maka peneliti menetapkan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 200 orang.

## 3. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik dalam pengambilan sampel pada suatu penelitian (Sugiyono, 2016). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportional random sampling*, yaitu dimana semua anggota mempunyai kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel sesuai dengan proporsinya, banyak atau sedikit populasinya (Sugiyono, 2016).





Penggunaan teknik ini dikarenakan jumlah populasi yang berbeda-beda antar Fakultas di UIN Suska Riau. Berikut rincian jumlah sampel berdasarkan teknik *proportional random sampling*.

**Tabel 3.2**  
**Jumlah Sampel Penelitian**

No	Fakultas	Jumlah	Perhitungan Sampel
1	Tarbiyah dan Keguruan	5.036	$5.036 / 15.887 \times 200 = 64$
2	Syariah dan Hukum	2.130	$2.130 / 15.887 \times 200 = 27$
3	Ushuluddin	817	$817 / 15.887 \times 200 = 10$
4	Dakwah dan Komunikasi	2.403	$2.403 / 15.887 \times 200 = 30$
5	Sains dan Teknologi	1.361	$1.361 / 15.887 \times 200 = 17$
6	Psikologi	987	$987 / 15.887 \times 200 = 13$
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2.410	$2.410 / 15.887 \times 200 = 30$
8	Pertanian dan Peternakan	743	$743 / 15.887 \times 200 = 9$
Total		15.887	200

### E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data didapat dari instrumen penelitian yang digunakan sebagai alat ukur. Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik, fenomena ini disebut dengan variabel penelitian (Sugiyono, 2020).

Metode pengumpulan data dalam kegiatan penelitian mempunyai tujuan mengungkapkan fakta mengenai variabel yang diteliti. Tujuan untuk mengetahui (*goal of knowing*) haruslah dicapai dengan menggunakan metode atau cara-cara yang efisien dan akurat (Azwar, 2010).

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konformitas, skala kontrol diri, dan skala perilaku konsumtif belanja *online*. Tahap selanjutnya adalah melakukan penilaian atau *scoring* pada skala konformitas, skala kontrol diri, dan skala perilaku konsumtif belanja *online*.



## 1. Alat Ukur Variabel Y (Perilaku Konsumtif)

Alat ukur yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif yang disusun oleh Samsi Aulia (2019) menggunakan teori Lina dan Rosyid, kemudian dimodifikasi oleh peneliti dengan mengubah kalimat sesuai karakteristik subjek yang akan diteliti.

Pada skala akademik ini terdapat empat alternatif pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Rancangan skala perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.3**  
**Blueprint skala Perilaku Konsumtif (Sebelum Try Out)**

No	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Pembelian <i>impulsive</i>	a. Keinginan sesaat dalam membeli barang	1,2	3,4,5	5
		b. Berbelanja tanpa pertimbangan	6,7,8,9	10	5
2.	Pemborosan	a. Boros membelanjakan sesuatu tidak pada tempatnya	11,12,14	13,15,16	6
		b. Mengikuti <i>trend</i> serta perkembangan zaman	17,18	19,20,21	5
3.	Mencari kesenangan	a. Mencari Kesenangan dengan belanja <i>online</i>	22,23,24,25,26	-	5
		b. Mencari kepuasan dengan membeli barang-barang yang diinginkan	27,29,30	28	4
<b>Total</b>			<b>19</b>	<b>11</b>	<b>30</b>



## 2. Alat Ukur Variabel $X_1$ (Konformitas)

Alat ukur yang digunakan adalah skala konformitas yang disusun oleh Neti Yuharyan (2018) menggunakan teori Baron dan Byrne, kemudian dimodifikasi oleh penulis dengan mengubah kalimat sesuai karakteristik subjek yang akan diteliti.

Pada skala akademik ini terdapat empat alternatif pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Rancangan skala perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.4**  
**Blueprint skala Konformitas (Sebelum Try Out)**

No	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Pengaruh sosial normative	a. Disukai Orang Lain	1,2,3,4, 5,7	6,8	8
		b. Menghindari Penolakan	9,11,12, 13,14, 15,16	10,17	9
2.	Pengaruh sosial informasional	a. Menerima Pendapat Kelompok	18,19, 20,24	21,22,23	7
		b. membenarkan kelompok	25,26, 27	28,29,30	6
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

## 3. Alat Ukur Variabel $X_2$ (Kontrol Diri)

Alat ukur yang digunakan adalah skala kontrol diri yang disusun oleh Samsi Aulia (2019) menggunakan teori Averill, kemudian dimodifikasi oleh penulis dengan mengubah kalimat sesuai karakteristik subjek yang akan diteliti.



Pada skala akademik ini terdapat empat alternatif pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Rancangan skala perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.5**  
**Blueprint skala Kontrol Diri (Sebelum Try Out)**

No	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Kontrol Perilaku	a. Kemampuan untuk mengatur pelaksanaan	1,3,5,7,8,9	2,4,6	9
		b. Kemampuan me-modifikasi stimulus	11,13,15	10,12,14,16	7
2.	Kontrol Kognitif	a. Kemampuan untuk mengelola informasi	17,19,23,24	18,20,22	7
3.	Kontrol Keputusan	a. Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui	25,27,28,29,30	26	6
<b>Total</b>			<b>18</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

#### F. Uji Coba Alat Ukur (*Try Out*)

Sebelum dilaksanakan penelitian, alat ukur yang akan digunakan harus diuji coba terlebih dahulu. Uji coba (*try out*) dilakukan untuk mengetahui tingkat kekonsistenan (reliabilitas) dan kesahihan (validitas) guna mendapatkan aitem-aitem yang layak dijadikan sebagai alat ukur.

Uji coba (*try out*) dilakukan dengan cara memberikan skala *google form* kepada subjek. Adapun subjek *try out* adalah 74 mahasiswi yang berasal dari Fakultas Ushuluddin, Fakultas Psikologi, serta Fakultas Pertanian dan Peternakan.



74 mahasiswi yang telah mengisi skala *try out* ini tidak diperkenankan mengisi skala penelitian.

### 1. Uji Reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada keterpercayaan, keterandalan, konsistensi, dan kestabilan. Azwar (2012) menjelaskan bahwa reliabilitas mampu menghasilkan data yang reliabel dan suatu proses pengukuran dapat dipercaya.

Koefisien reliabilitas berada dalam rentang 0,00 sampai 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 berarti semakin tinggi reliabilitas dan begitu sebaliknya koefisien yang mendekati angka 0,00 berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2012). Untuk mengetahui koefisien reliabilitas alat ukur penelitian ini, peneliti menggunakan bantuan komputerisasi *Statistical of Package for Social Sciences (SPSS) 23,00 for Windows* dan hasilnya adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur**

Skala	Koefisien Reliabilitas
Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	0,908
Konformitas	0,919
Kontrol Diri	0,861

Skala kontrol diri memiliki nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,861, skala konformitas 0,919, dan skala perilaku konsumtif belanja *online* sebesar 0,908. Dengan demikian, reliabilitas seluruh alat ukur dalam penelitian ini tergolong baik karena nilainya mendekati angka 1,00.



## 2. Uji Validitas

Validitas digunakan untuk mengetahui apakah skala mampu menghasilkan data yang akurat sesuai dengan tujuan ukurnya (Azwar, 2012). Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti.

Tujuan dilakukannya uji validitas adalah untuk menunjukkan tingkat keshahihan atau ketepatan alat ukur yang digunakan. Untuk menguji validitas dalam penelitian ini, peneliti melihat alat ukur berdasarkan arah isi yang diukur yang disebut validitas isi atau *content validity* (Sugiyono, 2020). Azwar (2012) menjelaskan bahwa validitas isi adalah validitas yang diestimasi lewat pengujian terhadap isi tes dengan analisis rasional atau lewat (*profesional judgment*). Pendapat profesional dalam menguji validitas isi skala penelitian ini adalah dosen pembimbing dan narasumber.

## 3. Uji Daya Beda Aitem

Salah satu cara yang sederhana untuk melihat apakah validitas isi telah terpenuhi adalah memeriksa apakah masing-masing butir telah sesuai dengan indikator perilaku yang akan diungkapkan. Analisis rasional ini juga dilakukan oleh pihak yang berkompeten untuk menganalisis skala tersebut. Langkah selanjutnya setelah melakukan pengujian validitas isi adalah melakukan validitas konstruk, yaitu dengan cara melakukan uji daya beda aitem.

Daya beda aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memilikidan tidak memiliki



atribut yang diukur. Indeks daya diskriminasi aitem merupakan indikator keselarasan atau konsistensi antara fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang dikenal dengan istilah konsistensi aitem total (Azwar,2010). Untuk mengetahui tingkat validitas alat ukur dianalisis dengan bantuan program SPSS 23.0 for windows, dengan cara menghubungkan skor tiap butir dengan skor totalnya.

Menurut Azwar (2012), jika koefisien korelasi minimal 0,30 maka daya beda dianggap memuaskan, tetapi apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, maka peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan kriteria 0,30 menjadi 0,25. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan standar koefisien korelasi 0,25.

*Blue print* hasil uji daya beda aitem skala setelah *try out* disajikan dalam tabel berikut :

**Tabel 3.7**  
***Blue Print* Skala Perilaku Konsumtif Belanja *Online* (Setelah *Try Out*)**

No	Aspek	Valid		Gugur		Jumlah
		F	UF	F	UF	
1	Pembelian Impulsive	1, 2, 6, 7, 8	5	9	3, 4, 10	10
2	Pemborosan	11, 12, 14, 17, 18	16, 21	-	13, 15, 19, 20	11
3	Mencari Kesenangan	22, 23, 25, 26, 30	-	24, 27, 29	28	9
Total		15	3	4	8	30



Pada skala perilaku konsumtif belanja *online* dari total 30 aitem terdapat 12 aitem yang gugur. Koefisien korelasi di atas 0,25 yaitu berkisar antara 0,303 – 0,753.

**Tabel 3.8**  
**Blue Print Skala Konformitas (Setelah Try Out)**

No	Aspek	Valid		Gugur		Jumlah
		F	UF	F	UF	
1	Pengaruh Sosial Normative	1, 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 16	10, 17	7, 11	6, 8	17
2	Pengaruh Sosial Informasional	19, 24, 25, 26, 27	22	18, 20	21, 23, 28, 29, 30	13
Total		16	3	4	7	30

Pada skala konformitas dari total 30 aitem terdapat 11 aitem yang gugur. Koefisien korelasi di atas 0,25 yaitu berkisar antara 0,291 – 0,736.

**Tabel 3.9**  
**Blue Print Skala Kontrol Diri (Setelah Try Out)**

No	Aspek	Valid		Gugur		Jumlah
		F	UF	F	UF	
1	Kontrol Perilaku	3, 5, 7, 8, 9, 13	2, 4, 6, 12	1, 11, 15	14, 16, 10	16
2	Kontrol Kognitif	17,23	20, 22	19, 24	18, 12	8
3	Kontrol keputusan	27, 28	26	25, 29, 30	-	6
Total		10	7	8	5	30

Pada skala kontrol diri dari total 30 aitem terdapat 13 aitem yang gugur. Koefisien korelasi di atas 0,25 yaitu berkisar antara 0,292 – 0,700.





*Blueprint* penelitian disajikan pada tabel berikut :

**Tabel 3.10**  
**Blueprint Skala Perilaku Konsumtif (Penelitian)**

No	Aspek	Item		Total
		<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Pembelian <i>impulsive</i>	1, 2, 4, 5, 6	3	6
2.	Pemborosan	7, 8, 9, 11, 12	10, 13	7
3.	Mencari kesenangan	14, 15, 16, 17	18	5
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>

**Tabel 3.11**  
**Blue Print Skala Konformitas (Penelitian)**

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Pengaruh sosial normative	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12	7, 13	13
2.	Pengaruh sosial informasional	14, 16, 17, 18, 19	15	6
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>

**Tabel 3.12**  
**Blue Print Skala Kontrol Diri (Penelitian)**

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		<i>Favo</i>	<i>Unfavo</i>	
1.	Kontrol Perilaku	2, 4, 6, 7, 8, 10	1, 3, 5, 9	10
2.	Kontrol Kognitif	11, 14	12, 13	4
3.	Kontrol Keputusan	16, 17	15	3
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>7</b>	<b>17</b>

## G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Regresi Ganda*.

Yaitu menganalisis hubungan antara Konformitas ( $X_1$ ) dan Kontrol Diri ( $X_2$ )



dengan Perilaku Konsumtif belanja *online* (Y). Analisis data dilakukan menggunakan bantuan komputerisasi aplikasi program *Statistical of Package for Social Sciences* (SPSS) 23,00 for Windows.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi Uin Suska Riau. Berdasarkan nilai korelasi Pearson yang diperoleh yaitu  $r = 0,610$ , nilai tersebut bertanda positif menunjukkan arah korelasinya positif, menunjukkan hubungan yang searah antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* yang berarti semakin tinggi konformitas dan kontrol diri maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif belanja *online*, sebaliknya semakin rendah konformitas dan kontrol diri maka semakin rendah pula perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi Uin Suska Riau.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk kedepannya :

##### 1. Bagi Mahasiswi Uin Suska Riau

Bagi mahasiswi diharapkan untuk mempertahankan dan tetap mengontrol diri dengan baik agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif, dengan cara memperkuat kontrol diri, mengatur keuangan dan memprioritaskan yang lebih dibutuhkan.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk memilih topik yang sama, disarankan kepada peneliti untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang akan digunakan sebagai variabel bebas yang diduga turut berperan dan mempengaruhi perilaku konsumtif belanja *online*, selain itu peneliti selanjutnya disarankan meneliti dengan lokasi dan tempat yang berbeda pula dengan jumlah mahasiswi yang lebih banyak sehingga memunculkan data yang lebih variatif, tidak hanya itu penelitian ini juga bisa dikembangkan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, untuk memperoleh hasil lebih variatif.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, Ririn dan Mariyanti, Sulis. (2014). *Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul*. Jakarta: Jurnal Psikologi volume 12 nomor 1.
- Artledia, Sihotang. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. Skripsi
- Azwar, Saifuddin. (2010). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Robert A. dan Bryne, Donn. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2* (Penerjemah: Djuwita dkk). Jakarta: Erlangga.
- Borba, Michel. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Chita, Regina. C. M., David, Lydia., & Pali, Cicilia. (2015). *Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm), Volume 3, Nomor 1
- Chaplin, James. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa: Dr. Kartini Kartono. PT. Raja Grafindo Persada Indonesia.
- Diba, Dira Sarah. (2014). *Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda*. eJournal Psikologi. 1(3)
- Fardhani, Rizka Priaz dan Izzati, Anugerah umi. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). Character. Vol 1 No 2. Volume 3 No 1.
- Fatoni, Siti Nur., Susilawati, Cucu., Yulianti, Lina., Iskandar. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia
- Fitriyani, Nur. Widodo, Prasetyo Budi dan Fauziah, Nailul. (2013). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Jurnal Psikologi Undip Vol. 12 No. I April 2013.



- Fromm, Eric. (1995). *The Sane Society*. *British Library Cataloguing In Publication Data*.
- Ghufron Nur M., dan S Risnawati Rini. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryani, Indah dan Herwanto, Jhon. (2015). Hubungan *Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswa*. "Jurnal Psikologi". Volume 11 Nomor 1.
- Khairunnisa, Ayu. (2013). *Hubungan Religiulitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda*. eJournal Psikologi, 1 (2).
- Kotler, Philip. (1988). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam jilid 1. PT Erlangga.
- Lina & Rosyid, Haryanto..F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*. Jurnal Psikologika, no 4.
- Minanda, Ade., Roslan Suharty., dan Anggraini Dewi. (2018) *Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari*. Jurnal ISSN : 2503-359X halaman 433-440.
- Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Putri, Sucita Hanindya & Indrawati, Sri Endang. (2016). *Hubungan antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Siswi di SMA Semesta Semarang*. Jurnal Empati, Agustus 2016, Volume5 (3).
- Santrok, W John. (2007). *Remaja Edisi 11 Jilid 2*. Penerjemah: Benedictine Widiasinta. Jakarta: Erlangga.
- Sears, David O. Peplau. Anne. Letitia. Taylor, Shelley E.. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: PT Alfabeta.
- Fransisca dan Suyasa Tommy Y. S. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Phronesis, Volume 7, Nomor 2, 172-198.
- Suryanto, Putra, Muhammad Gazali Bagus Ani, Herdiana, Ike, alfian Ilham Nur.



(2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.

Mowen, John.C & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Wijaya, Megawati & Jasfar, Farida. (2014). *Pengaruh Rancangan Situs, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shopping*. Volume 7, nomor 2.

<http://www.braindilogsociology.or.id/?m=1>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran A

### Validasi Alat Ukur (Skala)



## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE

### 1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif belanja online adalah perilaku individu secara berlebihan dalam belanja online, bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi lebih mengarah pada pemenuhan tuntutan keinginan saja yang ditandai dengan pembelian *impulsive*, pemborosan, dan kesenangan semata.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Sasmi Aulia (2019). Skala Sasmi Aulia (2019) berjumlah 19 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 11 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### 5. Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan



untuk mengetahui aspek dari perilaku konsumtif yaitu : pembelian *impulsive*, pemborosan, dan mencari kesenangan.

Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Pembelian <i>impulsive</i>	Keinginan sesaat	1.	Saya mudah tergoda untuk membeli karena tampilan yang menarik	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
Pembelian <i>Impulsive</i>	Keinginan sesaat dalam membeli barang	1.	-	Saya mudah tergoda membeli barang <i>online</i> karena tampilan yang menarik (F)	✓			
		2.	-	Ketika ada <i>case handphone</i> yang menarik di <i>online shop</i> , tanpa pikir panjang saya akan membelinya (F)	✓			
		3.	Ketika saya	Ketika ada tas	✓			

		melihat <i>fashion</i> terbaru di <i>online shop</i> saya memikirkan keputusan untuk membeli (UF)	yang sedang diskon di <i>online shop</i> , saya akan berpikir terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli (UF)				
		4. Sebelum berbelanja <i>fashion</i> di <i>online shop</i> , terlebih dahulu saya membuat catatan belanja agar yang dibeli sesuai dengan apa yang saya butuhkan (UF)	Sebelum membeli produk <i>online</i> yang diinginkan, saya membuat catatan belanja (UF)	✓			
		5. -	Saya hanya akan membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya (UF)	✓			
Berbelanja tanpa pertimbangan		6. Saya berbelanja <i>fashion</i> di <i>online shop</i> tanpa mempertimbangkan pengeluaran (F)	Saya akan membeli tas karena tergoda iklan (F)	✓			
		7. Ketika melihat <i>fashion (online shop)</i> yang saya suka, saya langsung membelinya (F)	Ketika melihat iklan jilbab ya trend saat ini, saya langsung membelinya (F)	✓			
		8. Saya akan membeli <i>fashion</i>	Ketika teman saya menawarkan	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau			di <i>online shop</i> yang ditawarkan teman saya (F)	jualannya di <i>online shop</i> , saya sering tergoda membelinya (F)				
		9.	-	Saya akan berfikir sebelum mengeluarkan uang saya untuk belanja online (F)	✓			
		10.	Ketika saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> saya selalu mempertimbangkan harga sesuai dengan kemampuan saya (UF)	Ketika saya membeli sepatu di <i>online shop</i> , saya mempertimbangkan harga sesuai keuangan saya (UF)	✓			
2. Pemborosan	Boros membelanjakan sesuatu tidak pada tempatnya	11.	Meskipun saya sudah memiliki <i>fashion online shop</i> , saya juga membeli <i>fashion</i> terbaru dengan jenis yang sama (F)	Meskipun saya sudah memiliki <i>fashion online shop</i> , saya juga membeli <i>fashion</i> terbaru dengan jenis yang sama (F)	✓			
		12.	Saya akan membeli <i>fashion online shop</i> yang terbaru meskipun saya kurang membutuhkannya (F)	Harga murah membuat saya tergiur untuk belanja meskipun sebenarnya barang tersebut tidak terlalu saya butuhkan (F)	✓			
		13.	Saya membeli <i>fashion online</i>	Saya tetap nyaman memakai	✓			
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau								

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



		<i>shop</i> hanya ketika <i>fashion</i> yang saya gunakan sudah tidak layak pakai (UF)	jilbab yang lama walaupun banyak model baru yang bermunculan (UF)				
	14.	Saya membeli <i>fashion online shop</i> karena kebutuhan (UF)	Saya sering tergoda membeli barang-barang yang bentuknya lucu walaupun tidak terlalu bermanfaat (F)	✓			
	15.	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	✓			
	16.	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	✓			
Mengikuti trend serta perkembangan zaman	17.	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	✓			
	18.	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang ternd dikalangan mahasiswi (F)	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang ternd dikalangan mahasiswi (F)	✓			
	19.	Saya nyaman memakai produk	Saya lebih nyaman	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<i>fashion</i> yang dibeli secara langsung walaupun banyak model <i>fashion</i> di <i>online shop</i> baru yang bermunculan (UF)	berbelanja langsung ke toko dibandingkan belanja <i>online</i> (UF)				
		20.	Saya kurang mengikuti trend <i>fashion online shop</i> zaman sekarang (UF)	Saya kurang mengikuti trend <i>fashion online shop</i> zaman sekarang (UF)	✓			
		21.	Saya tidak akan membeli <i>fashion online shop</i> yang tidak cocok untuk saya walaupun modelnya sedang diminati di kalangan mahasiswi (UF)	Saya tidak akan berbelanja <i>online</i> jika modelnya tidak cocok dengan saya, sedang diminati di kalangan mahasiswi (UF)	✓			
3. Mencari kesenangan	Mencari kesenangan dengan berbelanja <i>online shop</i>	22.	Saya senang membeli <i>fashion</i> terbaru di <i>online shop</i> (F)	Saya berbelanja <i>online</i> untuk menyenangkan diri (F)	✓			
		23.	-	Ketika saya sedih, saya melampiaskan dengan belanja <i>online</i> (F)	✓			
		24.	-	Saya merasa senang ketika kurir datang mengantarkan barang yang saya pesan di <i>online shop</i> (F)	✓			



Mencari kepuasan dengan membeli barang-barang yang diinginkan	25.	-	Saya senang menambah koleksi-koleksi barang dari <i>online shop</i> (F)	✓			
	26.	-	Ketika sedang banyak pikiran, saya melampiaskannya dengan berbelanja <i>online</i> (F)	✓			
	27.	-	Saya merasa senang ketika barang yang saya pesan di <i>online shop</i> sesuai dengan ekspektasi saya (F)	✓			
	28.	Ketika teman saya menawarkan <i>fashion (online shop)</i> terbaru, saya langsung membeli walaupun saya kurang membutuhkannya (UF)	Ketika teman saya menawarkan <i>fashion (online shop)</i> terbaru, saya langsung membeli walaupun saya kurang membutuhkannya (UF)	✓			
	29.		Saya merasa puas berbelanja di <i>online shop</i> karena banyak pilihan (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



		30.	-	Saya lebih banyak berbelanja ketika ada promo dan diskon (F)	✓			
			<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 11</i> <i>Favorable 8</i>	<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 11</i> <i>Favorable 19</i>				

**Catatan :**

**1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

*Selesai*

**2. Bahasa**

*Selesai*

**3. Jumlah Aitem**

*Selesai*

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator



**Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog**  
NIP 19780720 200710 2 003

UIN SUSKA RIAU





## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KONFORMITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1.

### 1. Definisi Operasional

Suatu perubahan sikap, perilaku, atau kepercayaan seseorang/individu agar sesuai dengan norma kelompok dan norma sosial sebagai akibat dari tekanan kelompok yang nyata.

2.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Neti Yuharyan (2018). Skala Neti Yuharyan (2019) berjumlah 19 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 11 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

3.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

4.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



untuk mengetahui aspek dari konformitas yaitu : pengaruh sosial normatif dan pengaruh sosial informasional.

Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Pengaruh sosial normatif	Disukai orang lain	1.	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i>	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
1. Pengaruh sosial normatif	Disukai orang lain	1.	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i> (F)	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i> (F)	✓			
		2.	Bagi saya mengikuti aturan yang di tetapkan teman dalah cara teraman agar tidak dikucilkan (F)	Bagi saya mengikuti aturan yang di tetapkan teman dalah cara teraman agar tidak dijauhi (F)	✓			



	3.	Saya mengikuti penampilan teman-teman saya untuk tampil modis (F)	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk <i>online</i> (F)	✓			
	4.	Saya tidak akan ikut acara teman kalau saya tidak suka (UF)	Ketika berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	✓			
	5.	-	Saya mengikuti <i>trend</i> teman-teman saya dengan cara membeli produk yang sama dengan mereka (F)	✓			
	6.	Saya memilih berpenampilan yang membuat saya nyaman walaupun berbeda (UF)	Saya berbeda dengan teman-teman yang lain (UF)	✓			
	7.	-	Informasi yang disarankan teman memudahkan sayadalam pencarian produk online (F)	✓			
	8.	-	Karena tidak cocok dengan selera saya, saya tidak membeli tas yang disarankan teman saya (UF)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menghindari penolakan	9.	Saya khawatir jika tidak mengikuti kegiatan bersama teman saya akan dikucilkan (F)	Saya khawatir akan dikucilkan oleh teman-teman saya apabila tidak melakukan hal yang sama dengan mereka (F)	✓			
	10.	Saya khawatir dikucilkan oleh teman-teman saya apabila saya tidak melakukan hal-hal yang mereka inginkan (F)	Saya merasa tidak perlu memiliki barang yang sama dengan teman saya meskipun sedang <i>trend</i> (UF)	✓			
	11.	Saya tidak akan mengikuti keinginan teman-teman jika sudah menyangkut prinsip (UF)	Saya tidak takut dijauhi teman-teman karena tindakan saya (F)	✓			
	12.		Saya akan menyesuaikan cara berpakaian saya dengan teman-teman agar tidak diasingkan (F)	✓			
	13.		Saya merasa percaya diri apabila penampilan saya sama dengan teman-teman (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



		14.	-	Saya berbelanja di waktu yang sama dengan teman saya (F)	✓			
		15.	-	Saya akan membeli kosmetik yang sedang digemari teman-teman saya (F)	✓			
		16.	-	Saya membeli produk online karena ajakan dari teman (F)	✓			
		17.	-	Saya merasa nyaman walaupun tidak mengikuti <i>trend</i> saat ini (UF)	✓			
	Menerima pendapat kelompok	18.		Saya tidak perlu saran dari teman ketika memilih produk <i>online</i> (F)	✓			
		19.	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik (F)	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Pengaruh Sosial Informatif

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	20.	Walaupun sebenarnya tidak setuju saya menerima pendapat teman-teman saya (F)	Saya sulit menolak permintaan teman (F)	✓			
	21.	Saya tidak perlu saran dari teman-teman ketika memilih kosmetik (UF)	Saya tidak perlu saran dari teman-teman ketika memilih kosmetik (UF)	✓			
	22.	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri (UF)	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri (UF)	✓			
	23.	Karena tidak cocok dengan kulit saya, saya tidak membeli kosmetik yang disarankan teman-teman saya (UF)	Karena tidak cocok dengan kulit saya, saya tidak membeli kosmetik yang disarankan teman-teman saya (UF)	✓			
	24.	-	Saya senang berbelanja di <i>online shop</i> yang disarankan teman saya (F)	✓			
Membenarkan kelompok	25.	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	26.	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	✓			
	27.	Saya merasa perlu memiliki kosmetik yang sama dengan teman-teman saya (F)	Saya merasa perlu memiliki asesoris yang sama dengan teman-teman saya (F)	✓			
	28.	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	✓			
	29.	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	✓			
	30.	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	✓			
		<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 9</i> <i>Favorable 10</i>	<b>Total Setelah Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 10</i> <i>Favorable 20</i>				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Catatan :****1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

Sesuai

**2. Bahasa**

Sesuai

**3. Jumlah Aitem**

Sesuai

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator



**Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog**  
**NIP 19780720 200710 2 003**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KONTROL DIRI

### 1. Definisi Operasional

Suatu aktifitas pengendalian tingkah laku dan melakukan pertimbangan-pertimbangan terlebih dahulu sebelum memutuskan sesuatu.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Sismi Aulia (2019). Skala Sismi Aulia (2019) berjumlah 23 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 7 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### e. Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek dari kontrol diri yaitu : kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan kontrol keputusan.



Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Kontrol Perilaku	Kemampuan untuk mengatur pelaksanaan	1.	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
1. Kontrol Perilaku	Kemampuan untuk mengatur pelaksanaan	1.	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian (F)	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian (F)	✓			
		2.	Setiap pergi ke pusat perbelanjaan selalu ada barang yang saya beli walaupun tidak direncanakan (UF)	Saya sulit mengurangi kebiasaan berbelanja <i>online</i> (UF)	✓			
		3.	Saya akan membeli pakaian yang bermanfaat	Saya hanya membeli produk yang saya	✓			



		bagi saya (F)	butuhkan saja (F)					
	4.	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya (UF)	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya (UF)	✓				
	5.	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli pakaian yang benar-benar saya butuhkan saja (F)	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja (F)	✓				
	6.	-	Saya membeli barang- barang tanpa perencanaan sebelumnya (UF)	✓				
	7.	-	Saat membeli suatu produk, saya cenderung lebih mem pertimbangkan manfaat dibanding merk nya (F)	✓				
	8.	-	Saya mengatur keuangan saya agar tidak boros (F)	✓				
	9.	-	Saya akan mencari tau lebih lanjut lagi sebelum mempercayai sesuatu (F)	✓				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kemampuan memodifikasi stimulus	10.	Saya membeli pakaian karena tertarik dengan tampilannya (UF)	Saya membeli pakaian karena tertarik dengan tampilannya (UF)	✓			
	11.	saya tidak membeli fashion online shop meskipun kualitasnya bagus (F)	Keputusan yang saya ambil tidak dipengaruhi oleh orang lain (F)	✓			
	12.	Ketika mendapat uang bulanan saya selalu membeli pakaian yang saya inginkan (UF)	Ketika mendapat uang bulanan saya selalu membeli pakaian yang saya inginkan (UF)	✓			
	13.	Saya menggunakan internet untuk membantu mencari trend terbaru pakaian saat ini (F)	Saya mampu mengendalikan diri saya agar tidak membeli pakaian (F)	✓			
	14.	Saya membeli karena bujukan teman-teman (UF)	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum belanja online (UF)	✓			
	15.	Saya mampu mengendalikan diri saya agar tidak membeli pakaian (F)	Keputusan yang saya ambil tidak dipengaruhi oleh orang lain (F)	✓			
	16.	-	Saya tidak mudah terpengaruh teman saya yang hobi belanja (UF)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p><b>2. Kontrol Kognitif</b></p> <p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	Kemampuan untuk mengolah informasi							
		17.	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui (F)	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui (F)	✓			
		18.	Saya tidak akan mencari informasi yang akurat untuk menambah pengetahuan (UF)	Saya tidak mudah membeli barang hanya karena promosi dari penjual (UF)	✓			
		19.	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas kuliah (F)	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas kuliah (F)	✓			
		20.	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui (UF)	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui (UF)	✓			
		21.	Saya tidak ingin mengetahui tentang pakaian yang menjadi trend masa kini (UF)	Saya tidak ingin mengetahui tentang pakaian yang menjadi trend masa kini (UF)	✓			
		22.	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian (UF)	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. **Kontrol Keputusan**
- Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		23.		saya sering mengabaikan iklan yang muncul dimedia sosial mengenai suatu produk (F)	✓			
		24.	Saya akan mencari informasi tentang pakaian yang memiliki merek terbaru (F)	Saya akan menggunakan internet untuk mencari informasi mengenai suatu produk yang ingin saya beli (F)	✓			
3. <b>Kontrol Keputusan</b>	Kemampuan untuk mengambil tindakan yang diyakini atau disetujui	25.		Saya percaya diri dengan keputusan yang saya ambil (F)	✓			
		26.	Tanpa arahan orang lain saya sulit mengontrol diri dalam mengambil keputusan (UF)	Berbelanja <i>online</i> menjadi tempat pelarian saya ketika sedang banyak masalah (UF)	✓			
		27.	Tanpa bantuan orang lain saya mampu mengambil keputusan yang efektif (F)	Saya menimbang berbagai konsekuensi sebelum mengambil keputusan (F)	✓			
		28.	Saya tidak akan terpengaruh terhadap teman-teman yang suka membeli pakaian (F)	Saya tidak akan terpengaruh terhadap teman-teman yang suka membeli pakaian (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	29.	Walaupun saya memiliki kesempatan untuk membeli pakaian dengan merek yang bagus saya mampu mengontrol diri untu tidak membelinya (F)	Walaupun saya memiliki cukup uang, namun saya tidak akan membelinya (F)	✓			
	30.	Saya akan membeli pakaian yang memiliki merek bagus untuk memenuhi keinginan saya (F)	Saya akan membeli pakaian bermerek untuk meningkatkan rasa percaya diri saya (F)	✓			
		<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 10</i> <i>Favorable 13</i>	<b>Total Setelah Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 12</i> <i>Favorable 18</i>				

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Catatan :**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

Sesuai

**2. Bahasa**

Sesuai

**3. Jumlah Aitem**

Sesuai

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator


Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog

NIP 19780720 200710 2 003

UIN SUSKA RIAU



## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE

### 1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif belanja online adalah perilaku individu secara berlebihan dalam belanja online, bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi lebih mengarah pada pemenuhan tuntutan keinginan saja yang ditandai dengan pembelian *impulsive*, pemborosan, dan kesenangan semata.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Sismi Aulia (2019). Skala Sismi Aulia (2019) berjumlah 19 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 11 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### 5. Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan



untuk mengetahui aspek dari perilaku konsumtif yaitu : pembelian *impulsive*, pemborosan, dan mencari kesenangan.

Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Pembelian <i>impulsive</i>	Keinginan sesaat	1.	Saya mudah tergoda untuk membeli karena tampilan yang menarik	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
1. Pembelian <b>Impulsive</b>	Keinginan sesaat dalam membeli barang	1.	-	Saya mudah tergoda membeli barang <i>online</i> karena tampilan yang menarik (F)	✓			
		2.	-	Ketika ada <i>case handphone</i> yang menarik di <i>online shop</i> , tanpa pikir panjang saya akan membelinya (F)	✓			
		3.	Ketika saya	Ketika ada tas				



			melihat <i>fashion</i> terbaru di <i>online shop</i> saya memikirkan keputusan untuk membeli (UF)	yang sedang diskon di <i>online shop</i> , saya akan berpikir terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli (UF)	✓			
		4.	Sebelum berbelanja <i>fashion</i> di <i>online shop</i> , terlebih dahulu saya membuat catatan belanja agar yang dibeli sesuai dengan apa yang saya butuhkan (UF)	Sebelum membeli produk <i>online</i> yang diinginkan, saya membuat catatan belanja (UF)	✓			
		5.		Saya hanya akan membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya (UF)	✓			
Berbelanja tanpa pertimbangan		6.	Saya berbelanja <i>fashion</i> di <i>online shop</i> tanpa mempertimbangkan pengeluaran (F)	Saya akan membeli tas karena tergoda iklan (F)	✓			
		7.	Ketika melihat <i>fashion</i> ( <i>online shop</i> ) yang saya suka, saya langsung membelinya (F)	Ketika melihat iklan jilbab yang trend saat ini, saya langsung membelinya (F)	✓			
		8.	Saya akan membeli <i>fashion</i>	Ketika teman saya menawarkan	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau			di <i>online shop</i> yang ditawarkan teman saya (F)	jualannya di <i>online shop</i> , saya sering tergoda membelinya (F)				
		9.	-	Saya akan berfikir sebelum mengeluarkan uang saya untuk belanja <i>online</i> (F)	✓			
		10.	Ketika saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> saya selalu mempertimbangkan harga sesuai dengan kemampuan saya (UF)	Ketika saya membeli sepatu di <i>online shop</i> , saya mempertimbangkan harga sesuai keuangan saya (UF)	✓			
2. Pemborosan	Boros membelanjakan sesuatu tidak pada tempatnya	11.	Meskipun saya sudah memiliki <i>fashion online shop</i> , saya juga membeli <i>fashion</i> terbaru dengan jenis yang sama (F)	Meskipun saya sudah memiliki <i>fashion online shop</i> , saya juga membeli <i>fashion</i> terbaru dengan jenis yang sama (F)	✓			
		12.	Saya akan membeli <i>fashion online shop</i> yang terbaru meskipun saya kurang membutuhkannya (F)	Harga murah membuat saya tergiur untuk belanja meskipun sebenarnya barang tersebut tidak terlalu saya butuhkan (F)	✓			
		13.	Saya membeli <i>fashion online</i>	Saya tetap nyaman memakai				

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<i>shop</i> hanya ketika <i>fashion</i> yang saya gunakan sudah tidak layak pakai (UF)	jilbab yang lama walaupun banyak model baru yang bermunculan (UF)	✓			
	14.	Saya membeli <i>fashion online shop</i> karena kebutuhan (UF)	Saya sering tergoda membeli barang-barang yang bentuknya lucu walaupun tidak terlalu bermanfaat (F)	✓			
	15.	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	✓			
	16.	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	✓			
Mengikuti trend serta perkembangan zaman	17.	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	✓			
	18.	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang trend dikalangan mahasiswi (F)	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang trend dikalangan mahasiswi (F)	✓			
	19.	Saya nyaman memakai produk	Saya lebih nyaman				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<i>shop</i> hanya ketika <i>fashion</i> yang saya gunakan sudah tidak layak pakai (UF)	jilbab yang lama walaupun banyak model baru yang bermunculan (UF)	✓			
		14. Saya membeli <i>fashion online shop</i> karena kebutuhan (UF)	Saya sering tergoda membeli barang-barang yang bentuknya lucu walaupun tidak terlalu bermanfaat (F)	✓			
		15. Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga (UF)	✓			
		16. Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan (UF)	✓			
Mengikuti trend serta perkembangan zaman		17. Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini (F)	✓			
		18. Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang trend dikalangan mahasiswi (F)	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang trend dikalangan mahasiswi (F)	✓			
		19. Saya nyaman memakai produk	Saya lebih nyaman				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			<i>fashion</i> yang dibeli secara langsung walaupun banyak model <i>fashion</i> di <i>online shop</i> baru yang bermunculan (UF)	berbelanja langsung ke toko dibandingkan belanja <i>online</i> (UF)	✓			
		20.	Saya kurang mengikuti trend <i>fashion online shop</i> zaman sekarang (UF)	Saya kurang mengikuti trend <i>fashion online shop</i> zaman sekarang (UF)	✓			
		21.	Saya tidak akan membeli <i>fashion online shop</i> yang tidak cocok untuk saya walaupun modelnya sedang diminati di kalangan mahasiswi (UF)	Saya tidak akan berbelanja <i>online</i> jika modelnya tidak cocok dengan saya, sedang diminati di kalangan mahasiswi (UF)	✓			
3. Mencari kesenangan	Mencari kesenangan dengan berbelanja <i>online shop</i>	22.	Saya senang membeli <i>fashion</i> terbaru di <i>online shop</i> (F)	Saya berbelanja <i>online</i> untuk menyenangkan diri (F)	✓			
		23.	-	Ketika saya sedih, saya melampiaskan dengan belanja <i>online</i> (F)	✓			
		24.	-	Saya merasa senang ketika kurir datang mengantarkan barang yang saya pesan di <i>online shop</i> (F)	✓			

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	25.	-	Saya senang menambah koleksi-koleksi barang dari <i>online shop</i> (F)	✓			
	26.	-	Ketika sedang banyak pikiran, saya melampiaskannya dengan berbelanja <i>online</i> (F)	✓			
Mencari kepuasan dengan membeli barang-barang yang diinginkan	27.	-	Saya merasa senang ketika barang yang saya pesan di <i>online shop</i> sesuai dengan ekspetasi saya (F)	✓			
	28.	Ketika teman saya menawarkan <i>fashion (online shop)</i> terbaru, saya langsung membeli walaupun saya kurang membutuhkannya (UF)	Ketika teman saya menawarkan <i>fashion (online shop)</i> terbaru, saya langsung membeli walaupun saya kurang membutuhkannya (UF)	✓			
	29.		Saya merasa puas berbelanja di <i>online shop</i> karena banyak pilihan (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





		30.	-	Saya lebih banyak berbelanja ketika ada promo dan diskon (F)	✓			
			<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 11</i> <i>Favorable 8</i>	<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 11</i> <i>Favorable 19</i>				

**Catatan :**

**1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

*Sesuai*

**2. Bahasa**

*Ok*

**3. Jumlah Aitem**

*30 aitem*

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator



**Linda Aryani, S.Psi., M.Si**  
NIP 19740212 200710 2 002

UIN SUSKA R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KONFORMITAS

### 1. Definisi Operasional

Suatu perubahan sikap, perilaku, atau kepercayaan seseorang/individu agar sesuai dengan norma kelompok dan norma sosial sebagai akibat dari tekanan kelompok yang nyata.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Neti Yuharyan (2018). Skala Neti Yuharyan (2019) berjumlah 19 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 11 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### 5. Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan



untuk mengetahui aspek dari konformitas yaitu : pengaruh sosial normatif dan pengaruh sosial informasional.

Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Pengaruh sosial normatif	Disukai orang lain	1.	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i>	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
1. Pengaruh sosial normatif	Disukai orang lain	1.	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i> (F)	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i> (F)	✓			
		2.	Bagi saya mengikuti aturan yang di tetapkan teman dalah cara teraman agar tidak dikucilkan (F)	Bagi saya mengikuti aturan yang di tetapkan teman dalah cara teraman agar tidak dijauhi (F)	✓			



	3.	Saya mengikuti penampilan teman-teman saya untuk tampil modis (F)	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk <i>online</i> (F)	✓			
	4.	Saya tidak akan ikut acara teman kalau saya tidak suka (UF)	Ketika berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	✓			
	5.	-	Saya mengikuti <i>trend</i> teman-teman saya dengan cara membeli produk yang sama dengan mereka (F)	✓			
	6.	Saya memilih berpenampilan yang membuat saya nyaman walaupun berbeda (UF)	Saya berbeda dengan teman-teman yang lain (UF)	✓			
	7.	-	Informasi yang disarankan teman memudahkan sayadalam pencarian produk online (F)	✓			
	8.	-	Karena tidak cocok dengan selera saya, saya tidak membeli tas yang disarankan teman saya (UF)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**2. Pengaruh Sosial Informatif**

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14.	-	Saya berbelanja di waktu yang sama dengan teman saya (F)	✓			
15.	-	Saya akan membeli kosmetik yang sedang digemari teman-teman saya (F)	✓			
16.	-	Saya membeli produk online karena ajakan dari teman (F)	✓			
17.	-	Saya merasa nyaman walaupun tidak mengikuti <i>trend</i> saat ini (UF)	✓			
18.	Menerima pendapat kelompok	Saya tidak perlu saran dari teman ketika memilih produk <i>online</i> (F)	✓			
19.	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik (F)	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik (F)	✓			

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



26.	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	✓			
27.	Saya merasa perlu memiliki kosmetik yang sama dengan teman-teman saya (F)	Saya merasa perlu memiliki asesoris yang sama dengan teman-teman saya (F)	✓			
28.	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	✓			
29.	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	✓			
30.	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	✓			
	<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 9</i> <i>Favorable 10</i>	<b>Total Setelah Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 10</i> <i>Favorable 20</i>	✓			

	20.	Walaupun sebenarnya tidak setuju saya menerima pendapat teman-teman saya (F)	Saya sulit menolak permintaan teman (F)	✓			
	21.	Saya tidak perlu saran dari teman-teman ketika memilih kosmetik (UF)	Saya tidak perlu saran dari teman-teman ketika memilih kosmetik (UF)	✓			
	22.	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri (UF)	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri (UF)	✓			
	23.	Karena tidak cocok dengan kulit saya, saya tidak membeli kosmetik yang disarankan teman-teman saya (UF)	Karena tidak cocok dengan kulit saya, saya tidak membeli kosmetik yang disarankan teman-teman saya (UF)	✓			
	24.	-	Saya senang berbelanja di <i>online shop</i> yang disarankan teman saya (F)	✓			
Membenarkan kelompok	25.	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	26.	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya (F)	✓			
	27.	Saya merasa perlu memiliki kosmetik yang sama dengan teman-teman saya (F)	Saya merasa perlu memiliki asesoris yang sama dengan teman-teman saya (F)	✓			
	28.	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar (UF)	✓			
	29.	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan (UF)	✓			
	30.	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman (UF)	✓			
		<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 9</i> <i>Favorable 10</i>	<b>Total Setelah Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 10</i> <i>Favorable 20</i>	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Catatan :****1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

Sesuai

**2. Bahasa**

Sesuai

**3. Jumlah Aitem**

30 aitem

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator



**Linda Aryani, S.Psi., M.Si**  
**NIP 19740212 200710 2 002**



## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KONTROL DIRI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 1. Definisi Operasional

Suatu aktifitas pengendalian tingkah laku dan melakukan pertimbangan-pertimbangan terlebih dahulu sebelum memutuskan sesuatu.

### 2. Keterangan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dimodifikasi oleh peneliti dari skala penelitian Samsi Aulia (2019). Skala Samsi Aulia (2019) berjumlah 23 aitem, kemudian dimodifikasi oleh peneliti menjadi 30 aitem. Terdapat penambahan sejumlah 7 aitem dan beberapa aitem yang struktur kalimatnya diperbaiki atau diganti.

### 3. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini adalah 30 aitem.

### 4. Format Respon

Format respon dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban, yaitu :

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

### e. Penilaian Setiap Aitem

Pada bagian ini peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap aitem yang terdapat di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek dari kontrol diri yaitu : kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan kontrol keputusan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklist* (✓) yang telah disediakan.

Contoh :

Aspek	Indikator	No	Pernyataan Aitem	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Kontrol Perilaku	Kemampuan untuk mengatur pelaksanaan	1.	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian	✓		

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan. Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	Indikator	No	Aitem Sebelum Modifikasi	Aitem Setelah Modifikasi	Alternatif Jawaban			Ket
					R	KR	TR	
1. Kontrol Perilaku	Kemampuan untuk mengatur pelaksanaan	1.	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian (F)	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian (F)	✓			
		2.	Setiap pergi ke pusat perbelanjaan selalu ada barang yang saya beli walaupun tidak direncanakan (UF)	Saya sulit mengurangi kebiasaan berbelanja <i>online</i> (UF)	✓			
		3.	Saya akan membeli pakaian yang bermanfaat	Saya hanya membeli produk yang saya	✓			



			bagi saya (F)	butuhkan saja (F)				
4.	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya (UF)		Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya (UF)	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya (UF)	✓			
5.	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli pakaian yang benar-benar saya butuhkan saja (F)		Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja (F)	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja (F)	✓			
6.	-		Saya membeli barang- barang tanpa perencanaan sebelumnya (UF)	Saya membeli barang- barang tanpa perencanaan sebelumnya (UF)	✓			
7.	-		Saat membeli suatu produk, saya cenderung lebih mem pertimbangkan manfaat dibanding merk nya (F)	Saat membeli suatu produk, saya cenderung lebih mem pertimbangkan manfaat dibanding merk nya (F)	✓			
8.	-		Saya mengatur keuangan saya agar tidak boros (F)	Saya mengatur keuangan saya agar tidak boros (F)	✓			
9.	-		Saya akan mencari tau lebih lanjut lagi sebelum mempercayai sesuatu (F)	Saya akan mencari tau lebih lanjut lagi sebelum mempercayai sesuatu (F)	✓			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<b>2</b> <b>Kontrol Kognitif</b>	Kemampuan untuk mengolah informasi	17.	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui (F)	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui (F)	✓		
		18.	Saya tidak akan mencari informasi yang akurat untuk menambah pengetahuan (UF)	Saya tidak mudah membeli barang hanya karena promosi dari penjual (UF)	✓		
		19.	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas kuliah (F)	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas kuliah (F)	✓		
		20.	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui (UF)	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui (UF)	✓		
		21.	Saya tidak ingin mengetahui tentang pakaian yang menjadi trend masa kini (UF)	Saya tidak ingin mengetahui tentang pakaian yang menjadi trend masa kini (UF)	✓		
		22.	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian (UF)	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian (UF)	✓		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	29.	(F) Walaupun saya memiliki kesempatan untuk membeli pakaian dengan merek yang bagus saya mampu mengontrol diri untu tidak membelinya (F)	(F) Walaupun saya memiliki cukup uang, namun saya tidak akan membelinya (F)	✓		
	30.	Saya akan membeli pakaian yang memiliki merek bagus untuk memenuhi keinginan saya (F)	Saya akan membeli pakaian bermerek untuk meningkatkan rasa percaya diri saya (F)	✓		
		<b>Total Sebelum Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 10</i> <i>Favorable 13</i>	<b>Total Setelah Modifikasi :</b> <i>Unfavorable 12</i> <i>Favorable 18</i>			

**Catatan :**

**1. Isi (Kesesuaian dengan Indikator)**

*Seesuai*

.....

.....

.....

**2. Bahasa**

*Seesuai*

.....

.....

.....

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### 3. Jumlah Aitem

30 aitem

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 26 Maret 2021

Validator



Linda Aryani, S.Psi., M.Si  
NIP 19740212 200710 2 002



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran B**  
*Skala Try Out*



## KUESIONER TRY OUT PENELITIAN

*Bismillahirrahmanirrahim. Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Saya Yolanda Meilinda, Mahasiswi Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saat ini sedang melakukan penelitian yang ditujukan kepada Mahasiswi UIN Suska Riau.

Adapun maksud dan tujuan saya adalah untuk mengajak saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi lembar skala yang saya berikan. Keberhasilan penelitian ini bergantung pada kemurahan hati saudara untuk meluangkan waktu sebagai narasumber. Perlu saya sampaikan bahwa kerahasiaan jawaban yang saudara isi akan dijamin dan semata-mata hanya untuk menyelesaikan studi.

Skala penelitian ini terdiri dari 4 alternatif jawaban diantaranya: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Saudari dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban dari pilihan yang ada dengan cara mengklik pada jawaban yang diinginkan.

Atas bantuan dan kesediaan saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

**Peneliti**

Yolanda Meilinda

### Identitas Subjek

Nama / inisial :

Fakultas :

Semester :



**SKALA 1**  
**PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE***

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mudah tergoda membeli barang <i>online</i> karena tampilan yang menarik				
2.	Ketika ada <i>case handphone</i> yang menarik di <i>online shop</i> , tanpa pikir panjang saya akan membelinya				
3.	Ketika ada tas yang sedang diskon di <i>online shop</i> , saya akan berpikir terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli				
4.	Sebelum membeli produk <i>online</i> yang diinginkan, saya membuat catatan belanja				
5.	Saya hanya akan membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
6.	Saya akan membeli tas karena tergoda iklan				
7.	Ketika melihat iklan jilbab yang <i>trend</i> saat ini, saya langsung membelinya				
8.	Ketika teman saya menawarkan jualannya di <i>online shop</i> , saya sering tergoda membelinya				
9.	Saya akan berfikir sebelum mengeluarkan uang saya untuk belanja <i>online</i>				
10.	Ketika saya membeli sepatu di <i>online shop</i> , saya mempertimbangkan harga sesuai keuangan saya				
11.	Meskipun saya sudah memiliki <i>fashion online shop</i> , saya juga membeli <i>fashion</i> terbaru dengan jenis yang sama				
12.	Harga murah membuat saya tergiur untuk belanja meskipun sebenarnya barang tersebut tidak terlalu saya butuhkan				
13.	Saya tetap nyaman memakai jilbab yang lama walaupun banyak model baru yang bermunculan				
14.	Saya sering tergoda membeli barang-barang yang bentuknya lucu walaupun tidak terlalu bermanfaat				
15.	Dalam membeli <i>fashion online shop</i> , saya lebih mengutamakan kecocokan harga				
16.	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk <i>fashion online shop</i> yang tidak terlalu dibutuhkan				
17.	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini				
18.	Saya membeli <i>fashion</i> di <i>online shop</i> yang sedang <i>trend</i> di kalangan mahasiswi				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



19.	Saya lebih nyaman berbelanja langsung ke toko dibandingkan belanja <i>online</i>				
20.	Saya kurang mengikuti <i>trend fashion online shop</i> zaman sekarang				
21.	Saya tidak akan berbelanja <i>online</i> jika modelnya tidak cocok dengan saya, meskipun modelnya sedang diminati di kalangan mahasiswi				
22.	Saya berbelanja <i>online</i> untuk menyenangkan diri				
23.	Ketika saya sedih, saya melampiaskan dengan belanja <i>online</i>				
24.	Saya merasa senang ketika kurir datang mengantarkan barang yang saya pesan di <i>online shop</i>				
25.	Saya senang menambah koleksi-koleksi barang dari <i>online shop</i>				
26.	Ketika sedang banyak pikiran, saya melampiaskannya dengan berbelanja <i>online</i>				
27.	Saya merasa senang ketika barang yang saya pesan di <i>online shop</i> sesuai dengan ekspektasi saya				
28.	Ketika teman saya menawarkan <i>fashion (online shop)</i> terbaru, saya langsung membeli walaupun saya kurang membutuhkannya				
29.	Saya merasa puas berbelanja di <i>online shop</i> karena banyak pilihan				
30.	Saya lebih banyak berbelanja ketika ada promo dan diskon				

**SKALA 2  
KONFORMITAS**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai <i>make up</i>				
2.	Bagi saya mengikuti aturan yang ditetapkan teman adalah cara teraman agar tidak dijauhi				
3.	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk <i>online</i>				
4.	Ketika berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama				
5.	Saya mengikuti <i>trend</i> teman-teman saya dengan cara membeli produk yang sama dengan mereka				



6.	Saya berbeda dengan teman-teman yang lain				
7.	Informasi yang disarankan teman memudahkan saya dalam pencarian produk <i>online</i>				
8.	Karena tidak cocok dengan selera saya, saya tidak membeli tas yang disarankan teman saya				
9.	Saya khawatir akan dikucilkan oleh teman-teman saya apabila tidak melakukan hal yang sama dengan mereka				
10.	Saya merasa tidak perlu memiliki barang yang sama dengan teman saya meskipun sedang <i>trend</i>				
11.	Saya tidak takut dijauhi teman-teman karena tindakan saya				
12.	Saya akan menyesuaikan cara berpakaian saya dengan teman-teman agar tidak diasingkan				
13.	Saya merasa percaya diri apabila penampilan saya sama dengan teman-teman				
14.	Saya berbelanja di waktu yang sama dengan teman saya				
15.	Saya akan membeli kosmetik yang sedang digemari teman-teman saya				
16.	Saya membeli produk <i>online</i> karena ajakan dari teman				
17.	Saya merasa nyaman walaupun tidak mengikuti <i>trend</i> saat ini				
18.	Saya tidak perlu saran dari teman ketika memilih produk <i>online</i>				
19.	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik				
20.	Saya sulit menolak permintaan teman				
21.	Saya tidak perlu saran dari teman-teman ketika memilih kosmetik				
22.	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri				
23.	Karena tidak cocok dengan kulit saya, saya tidak membeli kosmetik yang disarankan teman-teman saya				
24.	Saya senang berbelanja di <i>online shop</i> yang disarankan teman saya				
25.	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama				
26.	Saya senang memilih kosmetik yang sedang <i>trend</i> di kalangan teman-teman saya				
27.	Saya merasa perlu memiliki aksesoris yang sama dengan teman-teman saya				
28.	Menurut saya pendapat kelompok belum tentu benar				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



29.	Saya tidak suka meniru gaya teman-teman dalam berpenampilan				
30.	Saya yakin dengan penampilan saya, walaupun berbeda dengan teman				

### SKALA 3 KONTROL DIRI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya sulit merubah kebiasaan membeli pakaian				
2.	Saya sulit mengurangi kebiasaan berbelanja <i>online</i>				
3.	Saya hanya membeli produk yang saya butuhkan saja				
4.	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya				
5.	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja				
6.	Saya membeli barang- barang tanpa perencanaan sebelumnya				
7.	Saat membeli suatu produk, saya cenderung lebih mempertimbangkan manfaat dibanding merk nya				
8.	Saya mengatur keuangan saya agar tidak boros				
9.	Saya akan mencari tau lebih lanjut lagi sebelum mempercayai sesuatu				
10.	Saya membeli pakaian karena tertarik dengan tampilannya				
11.	Keputusan yang saya ambil tidak dipengaruhi oleh orang lain				
12.	Ketika mendapat uang bulanan saya selalu membeli pakaian yang saya inginkan				
13.	Saya mampu mengendalikan diri saya agar tidak membeli pakaian				
14.	Saya berpikir terlebih dahulu sebelum belanja <i>online</i>				
15.	Keputusan yang saya ambil tidak dipengaruhi oleh orang lain				
16.	Saya tidak mudah terpengaruh teman saya yang hobi belanja				
17.	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui				
18.	Saya tidak mudah membeli barang hanya karena promosi dari penjual				
19.	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas kuliah				



20.	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui				
21.	Saya tidak ingin mengetahui tentang pakaian yang menjadi <i>trend</i> masa kini				
22.	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian				
23.	saya sering mengabaikan iklan yang muncul di media sosial mengenai suatu produk				
24.	Saya akan menggunakan internet untuk mencari informasi mengenai suatu produk yang ingin saya beli				
25.	Saya percaya diri dengan keputusan yang saya ambil				
26.	Berbelanja <i>online</i> menjadi tempat pelarian saya ketika sedang banyak masalah				
27.	Saya menimbang berbagai konsekuensi sebelum mengambil keputusan				
28.	Saya tidak akan terpengaruh terhadap teman-teman yang suka membeli pakaian				
29.	Walaupun saya memiliki cukup uang, namun saya tidak akan membelinya				
30.	Saya akan membeli pakaian ber- <i>merk</i> untuk meningkatkan rasa percaya diri saya				

**Terima Kasih**

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Institute of Sultan Syarif Kasim Riau

docs.google.com/forms/d/1ZM5cITUfG5G8B1UK7vA.../edit

SKALA TRY OUT

Pertanyaan Jawaban

## TRYOUT PENELITIAN YOLANDA

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Yolanda Melinda, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang ditujukan kepada mahasiswa UIN Suska Riau.

Adapun maksud dan tujuan saya adalah untuk mengajak saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi lembar skala yang saya berikan. Keberhasilan penelitian ini bergantung pada kemurahan hati saudara untuk meluangkan waktu sebagai narasumber. Perlu saya sampaikan bahwa kerahasiaan jawaban yang saudara isi akan dijamin dan semata-mata hanya untuk menyelesaikan studi.

Skala penelitian ini terdiri dari 4 alternatif jawaban diantaranya: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Saudari dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban dari pilihan yang ada dengan cara mengklik pada jawaban yang diinginkan.

Atas bantuan dan kesediaan saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

5:58 25°C 08/08/2021

Type here to search

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran C**  
Tabulasi Data *Try Out*



**TABULASI TRY OUT  
SKALA KONTROL DIRI**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
1.	3	3	1	1	1	2	3	3	4	1	2	3	2	4	2	1	2	3	1	2	2	3	1	3	3	1	4	3	4	3	71
2.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	65
3.	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	1	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	4	2	3	2	77
4.	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	1	3	2	4	2	1	4	3	3	3	71
5.	4	2	1	1	2	4	4	4	4	1	2	4	2	4	1	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	89
6.	3	3	1	2	3	4	3	3	3	1	2	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	82
7.	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	4	3	2	4	3	3	3	62
8.	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	1	3	1	4	4	1	4	2	3	4	74
9.	3	3	1	2	3	4	3	3	3	1	2	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	2	2	4	81
10.	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	2	3	49
11.	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	74
12.	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	2	1	3	2	1	4	4	3	2	52
13.	3	2	2	2	1	2	1	2	4	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	3	3	2	4	3	3	4	66
14.	2	3	1	3	1	1	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	1	3	4	3	1	56
15.	2	2	1	2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	4	1	1	45
16.	4	2	1	3	2	3	4	4	4	2	4	4	1	4	3	2	4	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	84
17.	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	79
18.	3	3	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	4	3	3	4	71
19.	4	2	2	1	1	3	3	3	3	1	3	4	1	4	1	3	4	4	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	86
20.	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	61
21.	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	74
22.	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	79

ngi Undang-Undang  
 a milik UIN Suska Riau  
 tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 mumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23.	1	1	1	4	1	2	1	3	4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	3	1	4	4	3	4	60	
24.	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	4	2	1	4	3	4	3	64	
25.	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	4	3	4	3	69
26.	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	4	4	2	4	3	4	4	74
27.	4	4	1	1	1	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	79	
28.	1	1	4	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	4	3	3	2	2	4	4	3	3	63
29.	2	2	1	3	1	1	2	3	4	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2	4	3	3	2	60
30.	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	2	3	72
31.	2	1	4	1	1	1	1	2	4	1	4	1	1	3	4	1	2	1	2	2	1	2	1	4	2	1	4	4	4	3	65
32.	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	4	66	
33.	3	2	2	3	1	4	4	3	4	1	1	4	1	2	1	1	3	4	4	4	1	4	2	4	4	1	4	4	2	3	81
34.	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	69
35.	1	1	2	2	1	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	4	2	1	54
36.	3	2	2	4	3	2	1	2	3	1	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	75
37.	4	3	2	1	2	4	2	4	4	2	3	4	2	4	1	1	3	3	1	1	2	3	4	3	3	4	2	1	4	3	80
38.	2	2	1	2	1	2	4	2	4	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2	2	S	3	3	3	3	3	3	2	3	3	69
39.	4	2	1	1	1	1	3	2	4	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	3	2	1	4	3	3	4	61
40.	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	76
41.	4	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	79
42.	2	2	2	1	1	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	1	3	3	3	2	65
43.	1	1	1	3	1	1	1	3	4	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	3	1	3	1	4	3	1	4	3	2	3	63
44.	3	3	2	3	1	2	1	3	3	1	2	2	4	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	3	2	2	4	3	2	3	67
45.	3	3	1	1	1	1	2	2	4	1	3	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	4	3	3	2	3	4	4	3	3	66
46.	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	3	2	2	3	2	4	67
47.	3	2	3	3	1	2	1	2	4	1	2	4	1	4	1	3	1	1	2	2	1	2	1	4	2	1	4	3	3	3	67
48.	3	2	1	3	1	2	2	2	4	1	3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	3	2	4	3	3	4	4	3	4	74

ngi Undang-Undang  
 utip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 mumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

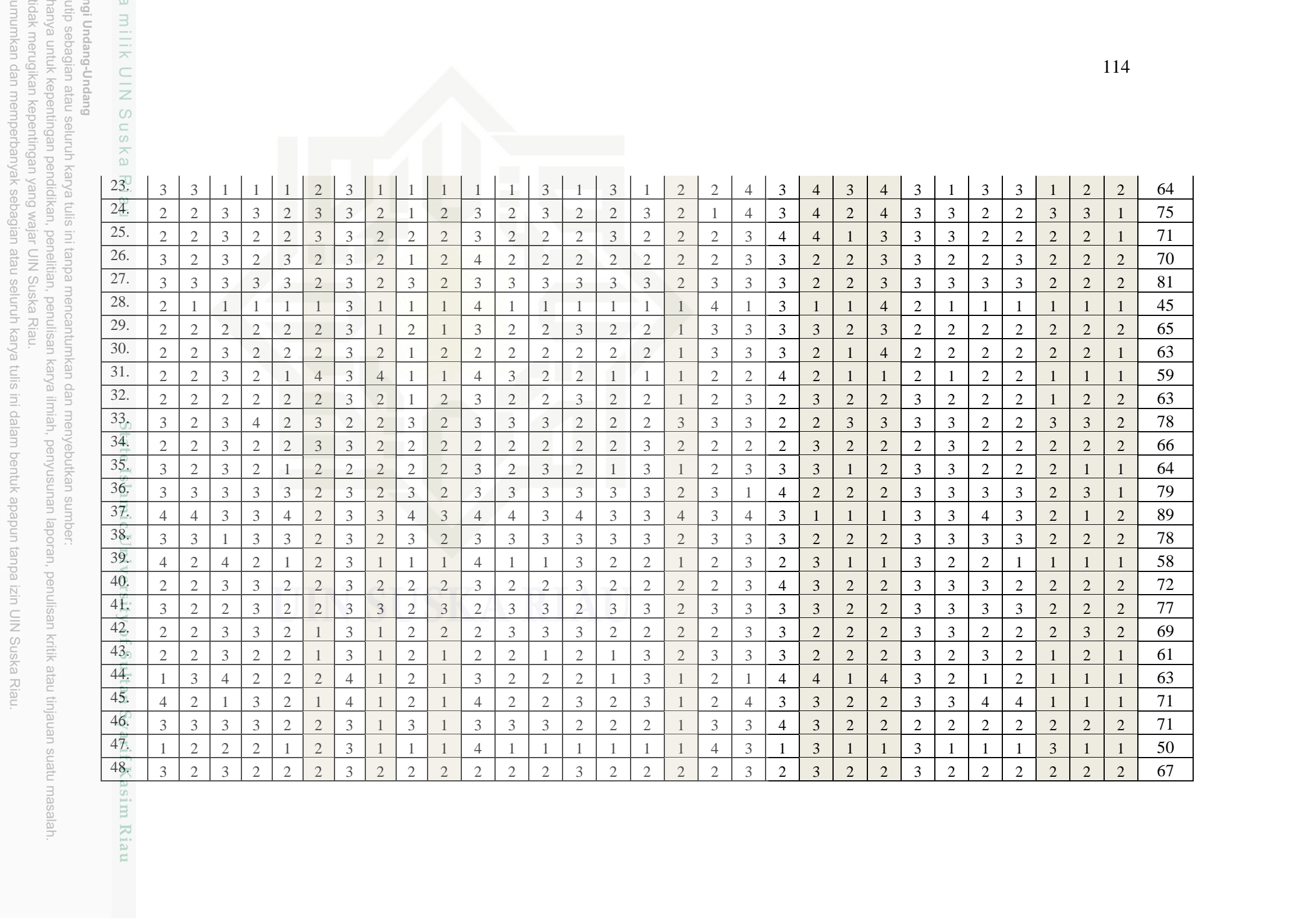
49.	3	4	3	2	1	2	2	4	3	2	3	4	2	4	1	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	85
50.	4	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	4	4	2	4	3	4	4	82
51.	3	2	1	3	1	2	2	2	4	1	3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	3	2	4	3	3	4	4	3	4	74
52.	4	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	1	3	3	80
53.	2	2	1	2	2	1	2	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	4	2	3	55
54.	4	2	1	3	3	3	1	2	4	1	2	4	2	4	1	3	2	2	3	3	1	4	1	4	2	1	4	3	3	4	77
55.	3	2	1	2	1	1	2	1	4	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	4	3	3	55
56.	4	3	1	2	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	79
57.	4	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	4	1	1	3	3	1	2	1	4	4	3	3	4	3	2	3	4	79
58.	2	2	2	3	1	1	1	2	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	1	3	4	2	3	62
59.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	67	
60.	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	4	3	3	3	72
61.	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	3	3	3	78
62.	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	79
63.	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	3	4	3	2	61
64.	2	3	1	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	4	4	2	4	61
65.	2	2	1	2	1	2	2	2	4	1	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	4	3	3	3	66
66.	3	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1	3	4	3	2	61
67.	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	72
68.	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	73
69.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	67
70.	4	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	82
71.	3	3	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	4	3	3	2	2	4	3	3	3	67
72.	3	2	1	1	1	2	2	3	4	1	2	3	1	4	1	1	2	2	3	3	2	2	1	4	2	1	4	3	2	4	67
73.	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	79
74.	3	2	1	2	1	2	1	2	4	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	4	64

ngi Undang-Undang  
 utip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 nya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 mumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TABULASI TRY OUT  
SKALA KONFORMITAS**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	
1.	2	1	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	73	
2.	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	4	2	2	2	2	1	2	1	70	
3.	2	3	4	2	2	2	3	1	4	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	1	4	2	4	2	1	1	3	1	71	
4.	3	2	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2	1	1	2	65	
5.	4	4	4	3	3	3	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	3	4	4	1	1	1	95	
6.	3	3	2	3	4	1	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	1	2	2	75	
7.	2	1	2	3	1	1	4	2	1	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	66	
8.	2	2	4	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	70	
9.	3	3	2	3	4	1	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	1	2	2	75	
10.	2	2	3	2	2	2	4	1	1	1	4	2	2	3	1	1	1	2	3	3	3	1	4	3	2	1	1	2	2	1	62	
11.	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	69	
12.	3	2	3	3	3	2	3	4	1	4	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	72	
13.	2	3	4	3	2	2	4	1	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	74	
14.	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	1	4	2	3	3	2	4	3	2	2	1	2	2	2	60	
15.	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	1	1	2	1	3	3	4	1	3	1	1	1	1	1	4	2	1	55
16.	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	1	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	1	79	
17.	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	81	
18.	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	81	
19.	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	2	3	1	4	4	3	4	2	2	2	1	84	
20.	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	69	
21.	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	2	66	
22.	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	81	

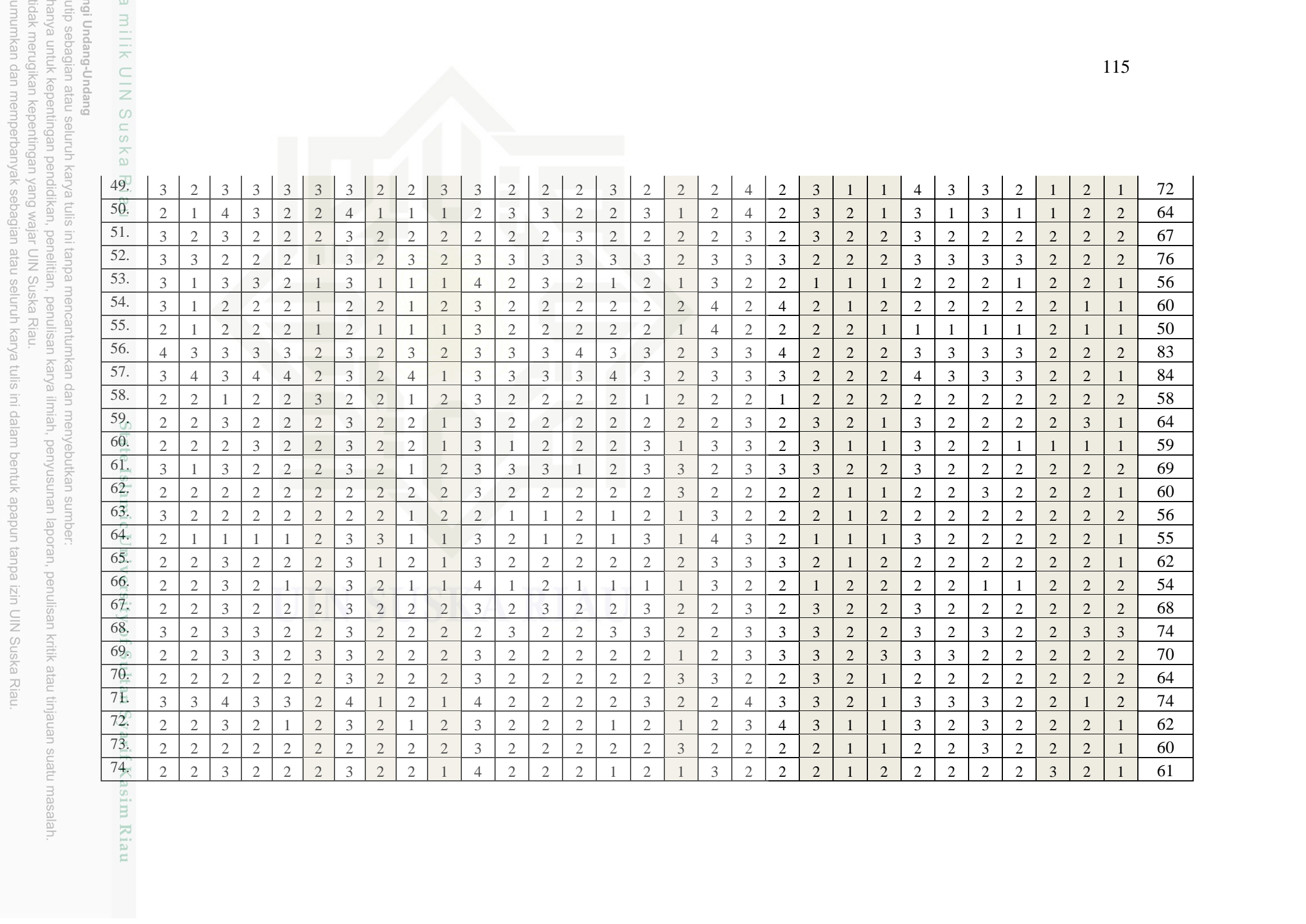
23.	3	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	2	4	3	4	3	4	3	1	3	3	1	2	2	64
24.	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	1	4	3	4	2	4	3	3	2	2	3	3	1	75
25.	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	4	1	3	3	3	2	2	2	2	1	71
26.	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	70
27.	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	81
28.	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	45
29.	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	65
30.	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	1	63
31.	2	2	3	2	1	4	3	4	1	1	4	3	2	2	1	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	59
32.	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	63
33.	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	78
34.	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	66
35.	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	1	1	64
36.	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	79
37.	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	1	1	1	3	3	4	3	2	1	2	89
38.	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	78
39.	4	2	4	2	1	2	3	1	1	1	4	1	1	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	58
40.	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	72
41.	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	77
42.	2	2	3	3	2	1	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	69
43.	2	2	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	61
44.	1	3	4	2	2	2	4	1	2	1	3	2	2	2	1	3	1	2	1	4	4	1	4	3	2	1	2	1	1	1	63
45.	4	2	1	3	2	1	4	1	2	1	4	2	2	3	2	3	1	2	4	3	3	2	2	3	3	4	4	1	1	1	71
46.	3	3	3	3	2	2	3	1	3	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	71
47.	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	3	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	50
48.	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	67



ngi Undang-Undang  
 utip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 nya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 mumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Islam Negeri Suska Riau  
 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

49.	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	1	1	4	3	3	2	1	2	1	72	
50.	2	1	4	3	2	2	4	1	1	1	2	3	3	2	2	3	1	2	4	2	3	2	1	3	1	3	1	1	2	2	64	
51.	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	67	
52.	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	76	
53.	3	1	3	3	2	1	3	1	1	1	4	2	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	56
54.	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	60	
55.	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	50	
56.	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	83	
57.	3	4	3	4	4	2	3	2	4	1	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	1	84	
58.	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58	
59.	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	1	64	
60.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	3	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	59	
61.	3	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	69	
62.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	60	
63.	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	56	
64.	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	3	2	1	2	1	3	1	4	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	55	
65.	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	62	
66.	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	54	
67.	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	68	
68.	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	74	
69.	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	70	
70.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	64	
71.	3	3	4	3	3	2	4	1	2	1	4	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	1	3	3	3	2	2	1	2	74	
72.	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	4	3	1	1	3	2	3	2	2	2	1	62	
73.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	60	
74.	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	61	



**TABULASI TRY OUT  
SKALA PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
1.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	82
2.	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	83
3.	4	1	2	2	2	2	3	4	4	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	2	77
4.	2	3	4	3	4	3	4	2	4	2	2	3	4	1	2	2	4	1	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	88
5.	4	1	3	1	3	4	4	4	4	1	2	1	2	1	2	3	4	3	1	4	4	1	1	4	4	1	4	1	1	4	77
6.	3	1	3	1	3	2	2	3	2	2	4	3	3	1	4	1	3	2	3	1	3	2	1	4	4	2	3	4	3	4	77
7.	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	81
8.	3	2	2	3	2	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	77
9.	3	1	3	1	3	2	2	3	2	2	4	3	3	1	4	1	3	2	3	1	3	2	1	4	4	2	3	4	3	4	77
10.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	3	1	4	1	3	2	1	3	4	3	3	4	3	4	3	1	93
11.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	80
12.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	98
13.	4	2	3	1	3	1	3	3	4	1	3	1	2	1	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	82
14.	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	1	3	1	4	1	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	1	91
15.	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	102
16.	2	1	3	1	4	2	3	4	4	1	3	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	74
17.	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	78
18.	2	1	2	1	3	1	3	3	3	2	2	2	4	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	73
19.	4	1	3	2	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	82
20.	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	84
21.	2	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	3	2	4	1	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	91
22.	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	78

ngi Undang-Undang  
 a milik UIN Suska Riau  
 tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.  
 mumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ngi Undang-Undang  
 a milik UIN Suska Riau  
 tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.  
 mumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23.	1	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	1	2	1	3	2	1	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	88
24.	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	1	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	88
25.	2	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	78
26.	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	3	1	4	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	86
27.	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	78
28.	2	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	2	4	1	1	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	100
29.	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	4	2	3	1	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	87
30.	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	80
31.	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	1	3	1	4	1	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	1	89
32.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	81
33.	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	73
34.	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	77
35.	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	1	87
36.	2	2	4	3	4	1	4	3	4	1	3	3	3	1	3	1	4	3	2	1	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	84
37.	3	1	4	1	4	1	4	3	3	1	3	2	3	1	4	2	4	3	4	1	2	4	3	3	1	3	3	2	4	4	81
38.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	86
39.	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	1	4	1	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	97
40.	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	81
41.	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	83
42.	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	84
43.	2	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	3	4	1	4	1	3	1	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	87
44.	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	2	1	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	90
45.	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	1	4	1	4	1	4	1	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	92
46.	3	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	84
47.	2	3	3	3	4	1	3	2	4	4	3	3	4	1	3	1	4	1	1	4	2	3	4	4	2	4	3	4	2	4	86
48.	3	2	4	2	4	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	84



49.	4	2	2	2	3	1	3	4	4	1	3	3	4	3	4	3	1	4	3	3	4	3	4	4	3	2	1	3	88
50.	2	4	4	1	3	2	4	4	4	1	4	1	4	1	4	1	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	90
51.	3	2	4	2	4	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	84
52.	4	1	4	1	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	2	4	3	3	3	76
53.	1	3	4	3	1	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	1	3	2	2	2	2	4	1	3	4	3	4	3	84
54.	4	2	2	2	2	1	2	3	3	1	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3	80
55.	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	1	4	1	4	1	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4	95
56.	3	2	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	78
57.	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	3	2	3	1	4	2	4	1	4	2	1	1	4	4	4	1	4	4	84
58.	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	92
59.	2	3	4	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	1	3	1	4	1	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	87
60.	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	88
61.	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	76
62.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	82
63.	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	85
64.	1	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	1	3	1	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	89
65.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	81
66.	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	89
67.	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
68.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	83
69.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	83
70.	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	4	3	3	3	3	2	3	3	2	78
71.	3	2	3	2	3	2	3	4	4	1	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	4	3	3	4	3	79
72.	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	3	2	4	1	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	91
73.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	82
74.	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	1	2	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	88

ngi Undang-Undang  
 dipip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 nya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 mumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran D

### Reliabilitas dan Validitas

## ANALISIS 1

### VARIABEL Y (PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	67,22	76,090	,620	,818
aitem_2	67,74	81,837	,336	,830
aitem_3	68,19	84,977	,061	,838
aitem_4	67,80	86,931	-,082	,844
aitem_5	68,35	82,478	,276	,831
aitem_6	67,82	75,955	,653	,817
aitem_7	67,85	77,690	,515	,823
aitem_8	67,51	77,541	,669	,819
aitem_9	66,53	88,061	-,181	,844
aitem_10	68,42	84,247	,187	,834
aitem_11	67,73	80,556	,412	,827
aitem_12	67,34	75,268	,669	,816
aitem_13	68,08	83,418	,197	,834
aitem_14	67,45	75,757	,616	,818
aitem_15	68,20	86,082	-,010	,839
aitem_16	68,32	81,318	,376	,828
aitem_17	67,76	76,351	,644	,818
aitem_18	67,69	76,245	,713	,816

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



aitem_19	68,05	82,353	,239	,833
aitem_20	67,80	81,698	,316	,830
aitem_21	68,42	82,521	,303	,831
aitem_22	67,14	77,708	,540	,822
aitem_23	67,97	75,862	,618	,818
aitem_24	66,70	82,568	,300	,831
aitem_25	67,36	78,043	,612	,821
aitem_26	68,01	76,671	,582	,820
aitem_27	66,46	86,854	-,077	,841
aitem_28	66,93	94,804	-,625	,859
aitem_29	67,09	83,511	,223	,833
aitem_30	66,88	80,875	,361	,829

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ANALISIS 2

### VARIABEL Y (PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	20

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	43,38	74,430	,658	,894
aitem_2	43,91	79,813	,410	,901
aitem_5	44,51	81,157	,289	,904
aitem_6	43,99	73,575	,745	,892
aitem_7	44,01	75,986	,555	,897
aitem_8	43,68	75,948	,708	,894
aitem_11	43,89	79,906	,372	,902
aitem_12	43,50	74,116	,671	,894
aitem_14	43,61	73,885	,667	,894
aitem_16	44,49	80,582	,340	,902
aitem_17	43,92	74,651	,687	,894
aitem_18	43,85	74,758	,742	,892
aitem_20	43,96	81,300	,256	,905
aitem_21	44,58	81,452	,294	,903
aitem_22	43,30	76,294	,560	,897
aitem_23	44,14	73,954	,672	,894
aitem_24	42,86	82,255	,223	,905
aitem_25	43,53	76,828	,618	,896
aitem_26	44,18	74,777	,636	,895
aitem_30	43,04	79,163	,404	,901

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### ANALISIS 3

#### VARIABEL Y (PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	19

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	40,12	71,615	,665	,896
aitem_2	40,65	76,806	,428	,903
aitem_5	41,26	78,193	,300	,906
aitem_6	40,73	70,803	,751	,894
aitem_7	40,76	73,173	,560	,900
aitem_8	40,42	73,288	,702	,896
aitem_11	40,64	77,166	,366	,904
aitem_12	40,24	71,556	,661	,896
aitem_14	40,35	71,245	,663	,896
aitem_16	41,23	77,851	,332	,905
aitem_17	40,66	71,843	,694	,896
aitem_18	40,59	71,998	,746	,894
aitem_20	40,70	78,705	,236	,908
aitem_21	41,32	78,414	,313	,905
aitem_22	40,04	73,601	,557	,900
aitem_23	40,88	71,122	,681	,896
aitem_25	40,27	74,173	,610	,898
aitem_26	40,92	71,939	,644	,897
aitem_30	39,78	76,610	,385	,904



## ANALISIS 4

### VARIABEL Y (PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,908	18

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	37,96	68,231	,670	,899
aitem_2	38,49	73,157	,447	,906
aitem_5	39,09	74,690	,303	,909
aitem_6	38,57	67,482	,753	,897
aitem_7	38,59	69,833	,559	,903
aitem_8	38,26	69,892	,705	,899
aitem_11	38,47	73,513	,383	,907
aitem_12	38,08	68,350	,653	,900
aitem_14	38,19	67,909	,664	,900
aitem_16	39,07	74,502	,322	,909
aitem_17	38,50	68,719	,678	,899
aitem_18	38,43	68,852	,731	,898
aitem_21	39,16	74,932	,313	,909
aitem_22	37,88	70,327	,550	,903
aitem_23	38,72	67,631	,694	,899
aitem_25	38,11	70,810	,609	,902
aitem_26	38,76	68,488	,653	,900
aitem_30	37,62	73,197	,383	,908

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## ANALISIS 1 VARIABEL X<sub>1</sub> (KONFORMITAS)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	65,62	83,252	,493	,852
aitem_2	65,96	79,711	,691	,845
aitem_3	65,45	84,387	,321	,857
aitem_4	65,77	81,905	,634	,848
aitem_5	66,01	79,931	,698	,845
aitem_6	66,18	87,544	,174	,860
aitem_7	65,20	87,232	,238	,858
aitem_8	66,32	87,537	,141	,861
aitem_9	66,20	78,273	,708	,844
aitem_10	66,45	84,470	,402	,854
aitem_11	65,26	93,262	-,284	,872
aitem_12	65,86	79,598	,723	,845
aitem_13	65,80	81,671	,617	,848
aitem_14	65,81	81,882	,602	,849
aitem_15	66,08	80,651	,640	,847
aitem_16	65,88	82,245	,553	,850
aitem_17	66,41	83,203	,487	,852
aitem_18	65,69	93,861	-,326	,873
aitem_19	65,34	84,227	,397	,854





aitem_20	65,42	85,945	,232	,859
aitem_21	65,61	89,063	,013	,866
aitem_22	66,47	86,609	,278	,857
aitem_23	65,74	86,166	,135	,866
aitem_24	65,42	83,425	,559	,851
aitem_25	65,82	80,750	,725	,846
aitem_26	65,84	80,932	,648	,847
aitem_27	66,01	80,233	,674	,846
aitem_28	66,24	89,009	,036	,863
aitem_29	66,24	87,830	,174	,859
aitem_30	66,59	87,395	,226	,858



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ANALISIS 2 VARIABEL X<sub>1</sub> (KONFORMITAS)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	19

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	40,34	68,528	,553	,915
aitem_2	40,68	65,756	,709	,911
aitem_3	40,16	70,603	,291	,922
aitem_4	40,49	67,760	,654	,913
aitem_5	40,73	65,570	,751	,910
aitem_9	40,92	64,295	,736	,910
aitem_10	41,16	70,412	,392	,919
aitem_12	40,58	65,863	,724	,911
aitem_13	40,51	67,842	,609	,914
aitem_14	40,53	67,677	,627	,914
aitem_15	40,80	66,739	,648	,913
aitem_16	40,59	67,888	,587	,914
aitem_17	41,12	68,738	,523	,916
aitem_19	40,05	70,134	,391	,919
aitem_22	41,19	72,375	,266	,921
aitem_24	40,14	69,406	,554	,915
aitem_25	40,54	67,128	,705	,912
aitem_26	40,55	66,415	,708	,912
aitem_27	40,73	66,501	,669	,912



## ANALISIS 1 VARIABEL X<sub>2</sub> (KONTROL DIRI)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,630	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	81,72	43,822	-,517	,693
aitem_2	81,50	32,199	,555	,575
aitem_3	80,85	34,512	,553	,591
aitem_4	81,58	32,822	,491	,583
aitem_5	80,86	35,023	,441	,599
aitem_6	81,65	34,423	,335	,604
aitem_7	80,84	34,713	,544	,593
aitem_8	80,89	35,659	,360	,607
aitem_9	80,73	36,337	,326	,612
aitem_10	82,14	36,749	,168	,624
aitem_11	81,27	36,857	,218	,619
aitem_12	81,43	35,619	,317	,609
aitem_13	81,03	34,629	,515	,593
aitem_14	82,61	40,927	-,344	,659
aitem_15	81,16	36,028	,304	,611
aitem_16	82,38	42,458	-,493	,675
aitem_17	80,89	35,303	,524	,598
aitem_18	82,27	41,405	-,345	,668
aitem_19	82,01	40,178	-,194	,663



aitem_20	81,58	34,658	,381	,601
aitem_21	81,58	38,877	-,059	,643
aitem_22	81,47	35,760	,302	,611
aitem_23	81,20	35,232	,346	,606
aitem_24	81,05	37,778	,082	,631
aitem_25	80,91	37,128	,199	,621
aitem_26	81,19	33,169	,490	,585
aitem_27	80,91	35,840	,439	,605
aitem_28	81,00	34,986	,452	,598
aitem_29	81,38	35,992	-,273	,613
aitem_30	81,80	43,095	-,404	,695



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ANALISIS 2 VARIABEL X<sub>2</sub> (KONTROL DIRI)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,860	18

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_2	52,18	39,352	,687	,841
aitem_3	51,53	42,965	,600	,848
aitem_4	52,26	40,111	,616	,845
aitem_5	51,54	43,923	,439	,854
aitem_6	52,32	42,332	,419	,856
aitem_7	51,51	42,911	,631	,847
aitem_8	51,57	44,906	,326	,858
aitem_9	51,41	44,792	,405	,855
aitem_12	52,11	43,468	,440	,854
aitem_13	51,70	42,595	,625	,846
aitem_15	51,84	45,617	,235	,861
aitem_17	51,57	44,550	,472	,853
aitem_20	52,26	43,865	,347	,858
aitem_22	52,15	44,923	,283	,860
aitem_23	51,88	43,451	,421	,854
aitem_26	51,86	40,694	,602	,846
aitem_27	51,58	45,014	,408	,855
aitem_28	51,68	43,318	,519	,850



### ANALISIS 3 VARIABEL X<sub>2</sub> (KONTROL DIRI)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	74	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	74	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_2	49,14	36,968	,700	,842
aitem_3	48,49	40,692	,589	,850
aitem_4	49,22	37,569	,641	,845
aitem_5	48,50	41,623	,428	,856
aitem_6	49,28	39,877	,428	,858
aitem_7	48,47	40,609	,623	,849
aitem_8	48,53	42,609	,311	,861
aitem_9	48,36	42,180	,435	,856
aitem_12	49,07	41,050	,444	,856
aitem_13	48,66	40,473	,595	,850
aitem_17	48,53	42,198	,465	,855
aitem_20	49,22	41,350	,359	,860
aitem_22	49,11	42,427	,292	,862
aitem_23	48,84	41,097	,419	,857
aitem_26	48,82	38,339	,607	,847
aitem_27	48,54	42,690	,394	,858
aitem_28	48,64	41,139	,495	,854



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran E

### Skala Penelitian

## KUESIONER PENELITIAN (RISET)

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam hormat, saya Yolanda Meilinda, sedang melaksanakan penelitian skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Oleh karena memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Oleh karena itu, saya bermaksud meminta kesediaan saudara untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini. Adapun itu, saya bermaksud meminta kesediaan saudara untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini.

Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai subjek penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berjenis kelamin perempuan
2. Aktif kuliah di UIN Suska Riau (tidak sedang dalam masa cuti kuliah)

Sebelumnya saya juga telah menyebarkan kuesioner try out. Bagi yang telah mengisi kuesioner tersebut dimohon untuk tidak lagi mengisi kuesioner ini.

Skala penelitian ini terdiri dari 4 alternatif jawaban diantaranya: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Saudari dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban dari pilihan yang ada dengan cara mengklik pada jawaban yang diinginkan.

Kuesioner penelitian ini bukanlah tes, tidak ada penilaian benar atau salah karena jawaban yang saudara pilih adalah kondisi yang paling sesuai dengan diri saudara. Identitas serta jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Saat mengisi kuesioner dimohon untuk melengkapi identitas dan memeriksa kembali agar tidak ada yang terlewat. Selamat mengerjakan, atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Yolanda Meilinda





**SKALA 1**  
**PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mudah tergoda membeli barang online karena tampilan yang menarik				
2	Ketika ada case handphone yang menarik di online shop, tanpa pikir panjang saya akan membelinya				
3	Saya hanya akan membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
4	Saya akan membeli tas karena tergoda iklan				
5	ketika melihat iklan jilbab yang trend saat ini, saya langsung membelinya				
6	ketika teman saya menawarkan jualannya di online shop, saya sering tergoda membelinya				
7	Meskipun saya sudah memiliki fashion online shop, saya juga membeli fashion terbaru dengan jenis yang sama				
8	Harga murah membuat saya tergiur untuk belanja meskipun sebenarnya barang tersebut tidak terlalu saya butuhkan				
9	Saya sering tergoda membeli barang-barang yang bentuknya lucu walaupun tidak terlalu bermanfaat				
10	Lebih baik saya menyimpan uang saya dari pada saya membeli produk fashion online shop yang tidak terlalu dibutuhkan				
11	Saya selalu berusaha mengikuti mode terkini				
12	Saya membeli fashion di online shop yang sedang trend di kalangan mahasiswi				
13	Saya tidak akan berbelanja online jika modelnya tidak cocok dengan saya, sedang diminati di kalangan mahasiswi				
14	Saya berbelanja online untuk menyenangkan diri				
15	Ketika saya sedih, saya melampiaskan dengan belanja online				
16	Saya senang menambah koleksi-koleksi barang dari online shop				
17	Ketika sedang banyak pikiran, saya melampiaskan nya dengan berbelanja online				
18	Saya lebih banyak berbelanja ketika ada promo dan diskon				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SKALA 2 KONFORMITAS

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Teman-teman suka melihat penampilan saya ketika saya memakai make up				
2	Bagi saya mengikuti aturan yang di tetapkan teman dalam cara teraman agar tidak dijauhi				
3	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk <i>online</i>				
4	Ketika berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama				
5	Saya mengikuti trend teman-teman saya dengan cara membeli produk yang sama dengan mereka				
6	Saya khawatir akan dikucilkan oleh teman-teman saya apabila tidak melakukan hal yang sama dengan mereka				
7	Saya merasa tidak perlu memiliki barang yang sama dengan teman saya meskipun sedang <i>trend</i>				
8	Saya akan menyesuaikan cara berpakaian saya dengan teman-teman agar tidak diasingkan				
9	Saya merasa percaya diri apabila penampilan saya sama dengan teman-teman				
10	Saya berbelanja di waktu yang sama dengan teman saya				
11	Saya akan membeli kosmetik yang sedang digemari teman-teman saya				
12	Saya membeli produk online karena ajakan dari teman				
13	Saya merasa nyaman walaupun tidak mengikuti trend saat ini				
14	Pendapat teman-teman membantu saya dalam memutuskan membeli suatu produk kosmetik				
15	Saya yakin dengan penampilan saya sendiri				
16	Saya senang berbelanja di online shop yang disarankan teman saya				
17	Ketika saya berbelanja dengan teman-teman, saya suka membeli produk yang sama				
18	Saya senang memilih kosmetik yang sedang trend dikalangan teman-teman saya				
19	Saya merasa perlu memiliki kosmetik yang sama dengan teman-teman saya				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SKALA 2 KONTROL DIRI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya sulit mengurangi kebiasaan berbelanja online				
2.	Saya hanya membeli produk yang saya butuhkan saja				
3.	Saya akan membeli pakaian untuk koleksi saya				
4.	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja				
5.	Saya membeli barang-barang tanpa perencanaan sebelumnya				
6.	Saat membeli suatu produk, saya cenderung lebih mem pertimbangkan manfaat dibanding merk nya				
7.	Saya mengatur keuangan saya agar tidak boros				
8.	Saya akan mencari tau lebih lanjut lagi sebelum mempercayai sesuatu				
9.	Ketika mendapat uang bulanan saya selalu membeli pakaian yang saya inginkan				
10.	Saya mampu mengendalikan diri saya agar tidak membeli pakaian				
11.	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui				
12.	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui				
13.	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam membeli produk pakaian				
14.	saya sering mengabaikan iklan yang muncul di media sosial mengenai suatu produk				
15.	Berbelanja online menjadi tempat pelarian saya ketika sedang banyak masalah				
16.	Saya menimbang berbagai konsekuensi sebelum mengambil keputusan				
17.	Saya tidak akan terpengaruh terhadap teman-teman yang suka membeli pakaian				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

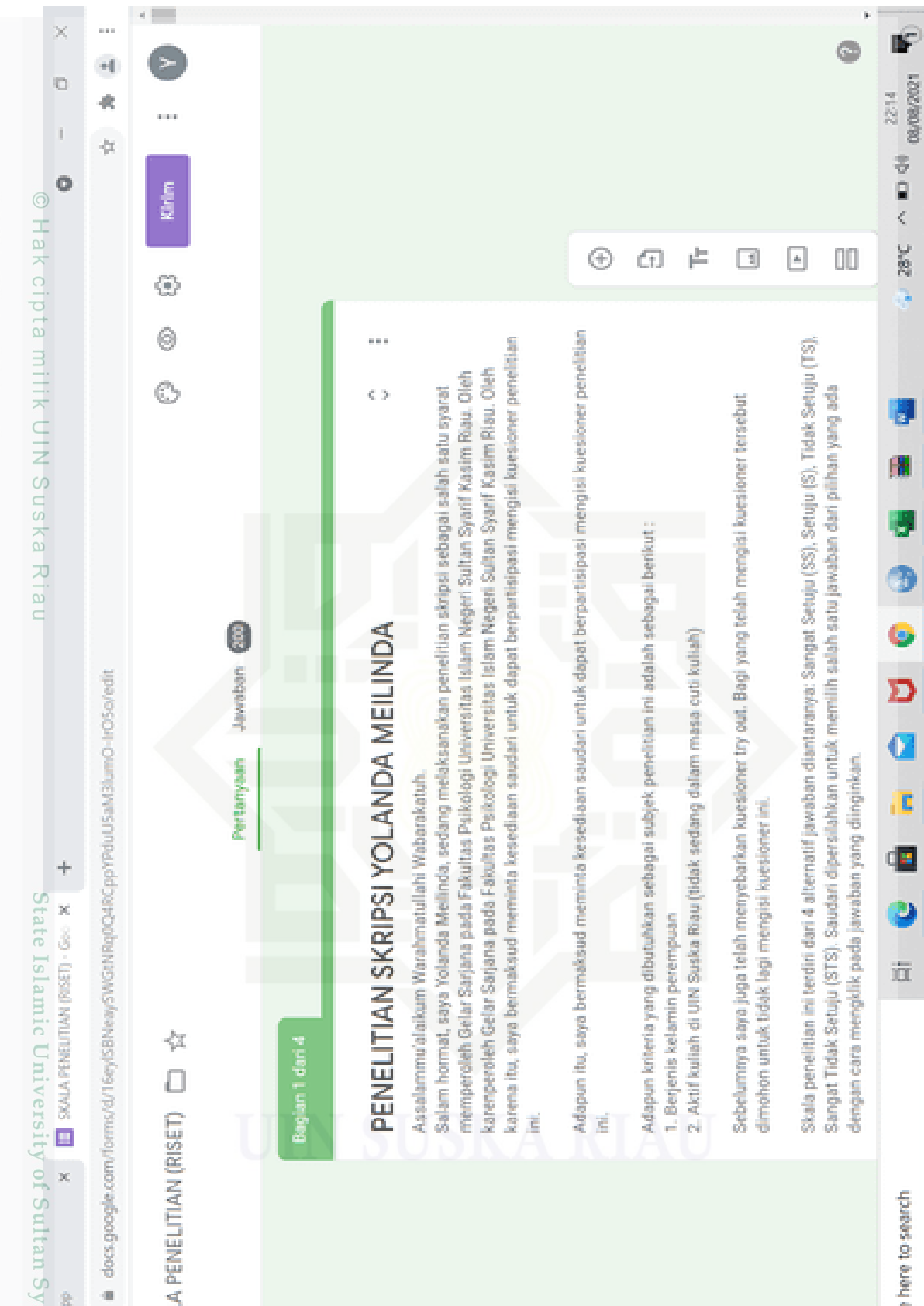
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PENELITIAN (RISET)

Bagian 1 dan 4

## PENELITIAN SKRIPSI YOLANDA MELINDA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam hormat, saya Yolanda Melinda, sedang melaksanakan penelitian skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Oleh karena itu, saya bermaksud meminta kesediaan saudara untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini.

Adapun itu, saya bermaksud meminta kesediaan saudara untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini.

Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai subjek penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Berjenis kelamin perempuan
- Aktif kuliah di UIN Suska Riau (tidak sedang dalam masa cuti kuliah)

Sebelumnya saya juga telah menyebarkan kuesioner try out. Bagi yang telah mengisi kuesioner tersebut dimohon untuk tidak lagi mengisi kuesioner ini.

Skala penelitian ini terdiri dari 4 alternatif jawaban diantaranya: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Saudari dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban dari pilihan yang ada dengan cara mengklik pada jawaban yang diinginkan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran F**  
Tabulasi Data Penelitian

**A. TABULASI DATA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF (VARIABEL Y)**

NO	A_1	A_2	A_3	A_4	A_5	A_6	A_7	A_8	A_9	A_10	A_11	A_12	A_13	A_14	A_15	A_16	A_17	A_18	TOTAL
1	3	2	1	1	2	3	1	3	4	1	1	2	1	3	2	2	2	3	37
2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	46
3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	53
4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	44
5	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	43
6	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	37
7	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	43
8	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	4	41
9	4	4	1	2	3	4	4	2	2	1	2	4	3	3	2	2	2	4	49
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
11	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	35
12	3	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	4	38
13	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	4	31
14	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	4	31
15	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	43
16	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	35
17	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	38
18	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1	3	39
19	3	3	1	2	2	3	4	4	2	1	3	2	1	4	2	2	1	4	44
20	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	31
21	3	2	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	3	2	3	2	3	42
22	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
23	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	36
24	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	3	1	1	1	3	36
25	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	26
26	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	35
27	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	52
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	33
29	2	2	1	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	39
30	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	3	1	2	1	3	36
31	3	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	1	2	1	3	34
32	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	40
33	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	35
34	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	34
35	4	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	43
36	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	39
37	4	4	1	2	3	3	3	4	4	1	3	3	1	4	2	4	4	4	54
38	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	46
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	38
40	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	40
41	2	2	1	2	1	1	1	3	3	1	3	3	1	4	4	4	4	4	44
42	3	2	1	2	2	3	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	3	33
43	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	41
44	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	43
45	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	42
46	3	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	4	3	38
47	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	42
48	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	4	40
49	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	1	3	1	2	1	3	34
50	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	31
51	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	4	2	3	2	2	40
52	4	3	2	2	4	3	3	2	1	2	3	4	1	3	1	1	1	4	44

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



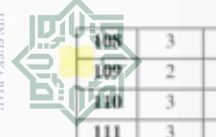
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	39	
54	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	38
55	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	39
56	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	47
57	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	32
58	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40
59	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	36
60	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	1	1	1	1	1	3	31
61	3	1	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	51
62	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	4	2	3	2	4	53	
63	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	40
64	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40
65	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	4	4	4	39	
66	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	38
67	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	47	
68	2	3	1	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	47	
69	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	26
70	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	33
71	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	47
72	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	4	47	
73	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	4	35		
74	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	40	
75	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	42	
76	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	33	
77	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	44
78	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	35
79	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
80	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	46	
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
82	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	47		
83	3	2	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	4	38		
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	38	
85	4	4	2	2	1	2	1	4	4	3	2	2	1	4	1	2	1	1	1	41	
86	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	4	1	2	2	3	33		
87	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	39
88	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	3	41	
89	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	3	38		
90	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	36	
91	3	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	4	4	2	4	1	4	1	4	44	
92	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2	1	1	3	1	3	1	4	35	
93	2	1	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	38	
94	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	43		
95	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	37		
96	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	41		
97	3	2	4	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	53	
98	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	40	
99	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	42		
100	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	44	
101	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	40		
102	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37	
103	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	36	
104	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	36		
105	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	44	
106	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40	
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	40	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa menyebutkan sumber:..

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	4	43
2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	34
3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	45
111	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	51
112	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	30
113	3	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	4	2	3	2	3	42
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	36
115	3	3	4	1	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	1	1	4	49
116	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
117	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	51
118	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	2	4	38
119	4	3	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	42
120	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	42
121	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	51
122	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	36
123	4	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	51
124	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	37
125	2	1	1	1	1	4	1	4	3	2	2	1	1	4	2	4	2	4	40
126	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	41
127	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	30
128	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	2	35
129	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
130	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	32
131	4	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	52
132	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	36
133	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	37
134	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	50
135	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	49
136	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	42
137	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	41
138	3	2	1	1	2	3	1	3	4	1	1	2	1	3	2	2	2	3	37
139	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	46
140	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	53
141	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	44
142	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	4	43
143	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	37
144	4	4	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	4	55
145	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	43
146	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	4	41
147	4	4	1	2	3	4	4	2	2	1	2	4	3	3	2	2	2	4	49
148	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
149	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	35
150	3	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	4	38
151	2	1	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	27
152	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	4	31
153	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	43
154	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	35
155	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	38
156	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1	3	39
157	3	3	1	2	2	3	4	4	2	1	3	2	1	4	2	2	1	4	44
158	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	31
159	3	2	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	3	2	3	2	3	42
160	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
161	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	36
162	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	3	1	1	1	3	36

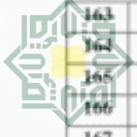
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



161	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	26
162	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	35
163	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	52
164	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	33
165	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	39
166	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	36
167	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	1	3	31
168	4	3	1	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	51
169	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	4	2	3	2	4	4	53
170	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	40
171	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40
172	3	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	4	4	39
173	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	38
174	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	47
175	3	2	3	1	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	47
176	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	26
177	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	33
178	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	47
179	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4	47
180	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	4	3	35
181	3	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	4	40
182	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	42
183	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	33
184	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	44
185	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	35
186	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
187	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	46
188	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
189	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	47
190	3	2	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	4	3	38
191	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	38
192	4	4	2	2	1	2	1	4	4	3	2	2	1	4	1	2	1	1	4	41
193	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	4	1	2	2	3	3	33
194	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	39
195	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	1	3	4	41
196	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	44
197	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	35
198	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

**B. TABULASI DATA PENELITIAN KONFORMITAS (VARIABEL X1)**

NO	A_1	A_2	A_3	A_4	A_5	A_6	A_7	A_8	A_9	A_10	A_11	A_12	A_13	A_14	A_15	A_16	A_17	A_18	A_19	TOTAL
1	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	2	2	2	35
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	31
4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	43
5	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	47
6	1	1	4	4	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	32
7	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
8	3	3	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	35
9	4	3	4	2	2	2	1	2	2	4	4	4	1	4	1	4	2	2	4	52
10	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	42
11	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
12	3	2	4	4	2	1	1	2	3	4	2	3	3	3	1	3	2	2	1	46
13	3	2	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	1	3	2	1	4	39
14	2	1	3	3	2	1	4	1	1	1	1	2	1	3	1	3	2	2	2	36
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	39
16	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	33
17	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	43
18	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	1	34
19	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2	2	3	2	43
20	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	41
21	2	2	3	2	2	2	1	3	4	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	41
22	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	42
23	1	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	2	37
24	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	43
25	1	2	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	1	35
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	37
27	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	52
28	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	33
29	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	4	1	3	2	2	2	44
30	2	1	4	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	34
31	3	1	3	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	3	1	2	2	2	2	36
32	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	42
33	1	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	3	3	2	1	37
34	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
35	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	41
36	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	39
37	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	1	4	1	3	3	3	3	54
38	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	1	3	1	3	2	3	2	43
39	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	45
40	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	39
41	4	2	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	32
42	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	42
43	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	48
44	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	3	2	2	1	37
45	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	46
46	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	41
47	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	47
48	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3	2	2	43
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	37

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

51	3	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	37
52	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	41
53	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	48
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
55	2	3	3	3	3	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	1	44
56	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	39
57	2	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	4	1	3	1	3	3	2	2	2	48
58	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	28
59	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	35
60	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	2	41
61	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	43
62	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	48
63	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3	2	2	2	41
64	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	45
65	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	39
66	1	4	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	4	1	2	2	2	2	2	2	43
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
68	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
69	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
70	3	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	30
71	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	39
72	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	43
73	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	41
74	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3	2	2	1	1	36
75	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	42
76	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	40
77	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	3	1	3	1	3	3	2	1	1	39
78	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	46
79	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	29
80	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	42
81	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	44
82	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	43
83	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	48
84	2	3	3	3	3	2	1	4	4	3	2	2	1	3	1	3	3	2	2	2	46
85	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	41
86	2	3	3	2	1	1	2	3	1	3	2	1	4	1	3	3	3	3	2	2	41
87	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	27
88	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	41
89	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	42
90	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	39
91	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	29
92	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	1	33
93	2	4	4	3	2	2	2	2	3	1	3	2	4	1	3	2	3	2	3	2	48
94	1	3	2	1	1	4	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	1	36
95	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	43
96	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	46
97	1	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	39
98	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	54
99	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	33
100	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	44
101	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
102	2	4	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	1	3	2	2	2	1	1	37

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Hak cipta dan milik UIN Suska Riau  
 b. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

102	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	39
103	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	1	2	2	34
104	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	44
105	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	2	2	3	1	1	1	1	31
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	39
107	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	43
108	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	38
109	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	34
110	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
111	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	54
112	1	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	4	1	3	2	2	2	2	40
113	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	47
114	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	38
115	2	2	3	3	4	1	1	4	4	4	3	3	1	3	1	2	2	1	1	1	46
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	36
117	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	44
118	3	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	35
119	1	1	4	3	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	1	3	3	3	2	2	41
120	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	44
121	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	54
122	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	2	38
123	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	4	2	2	47
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
125	4	1	4	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	4	1	4	1	4	1	4	42
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	40
127	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	47
128	4	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	50
129	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	40
130	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
131	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	53
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	2	38
133	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
134	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	1	3	3	2	2	2	44
135	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	45
136	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	38
137	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
138	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	2	2	2	2	35
139	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
140	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	31
141	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	43
142	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	47
143	1	1	4	4	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	32
144	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	4	1	4	2	4	2	2	49
145	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
146	3	3	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	35
147	3	3	4	2	2	2	1	2	2	4	4	4	1	4	1	4	2	2	4	2	52
148	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	42
149	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
150	2	2	4	4	2	1	1	2	3	4	2	3	3	3	1	3	2	2	1	4	46
151	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	1	3	2	1	4	2	39
152	1	1	3	3	2	1	4	1	1	1	1	2	1	3	1	3	2	2	2	2	36
153	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	39

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



- a. Penguatan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguatan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

154	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	33
155	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	43
156	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	1	34
157	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	2	2	3	2	43
158	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	41
159	2	2	3	2	2	2	1	3	4	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	41
160	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	42
161	1	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	2	37
162	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	43
163	1	2	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	1	35
164	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	37
165	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	52
166	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	33
167	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	4	1	3	2	2	2	44
168	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	41
169	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	43
170	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	48
171	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	3	2	2	2	41
172	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	45
173	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	39
174	4	1	4	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	4	1	2	2	2	2	43
175	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
176	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	40
177	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
178	3	3	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	30
179	3	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	3	1	3	2	2	2	39
180	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	43
181	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	41
182	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3	2	2	1	36
183	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	42
184	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	40
185	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	3	3	2	1	39
186	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	46
187	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	29
188	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	42
189	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	44
190	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	43
191	3	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	48
192	2	2	3	3	3	2	1	4	4	3	2	2	1	3	1	3	3	2	2	46
193	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	41
194	1	2	3	3	2	1	1	2	3	1	3	2	1	4	1	3	3	3	2	41
195	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	27
196	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	41
197	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	42
198	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	4	1	4	2	4	2	49
199	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	1	3	3	3	3	50
200	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	4	1	3	3	3	3	50

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### C. TABULASI DATA PENELITIAN KONTROL DIRI (VARIABEL X2)

NO	A_1	A_2	A_3	A_4	A_5	A_6	A_7	A_8	A_9	A_10	A_11	A_12	A_13	A_14	A_15	A_16	A_17	TOTAL
1	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	53
2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	43
3	1	3	1	3	1	4	3	4	2	3	4	3	3	1	2	4	4	46
4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	44
5	3	4	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	51
6	1	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	44
7	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	47
8	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	4	3	3	46
9	1	4	1	4	1	2	4	4	1	4	4	1	1	4	1	4	4	45
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
11	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	57
12	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	52
13	4	3	3	3	1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	57
14	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	58
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
16	4	1	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	46
17	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	48
18	2	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	52
19	1	2	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	57
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
21	3	4	2	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	51
22	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	49
23	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	58
24	3	4	3	4	2	4	4	4	1	4	4	2	2	3	2	3	3	52
25	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	56
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	49
27	1	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	42
28	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	55
29	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	57
30	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	51
31	4	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	52
32	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
33	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	52
34	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	51
35	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	51
36	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	54
37	2	4	1	4	1	4	4	4	1	3	4	1	2	4	3	4	3	49
38	1	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	56
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	53
40	1	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	51
41	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	2	4	1	58
42	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	60
43	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	53
44	2	4	1	4	1	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	49
45	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	51
46	2	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	4	3	52
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
48	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	2	54
49	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



50	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	58
51	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	48
52	2	3	3	4	1	3	4	3	1	3	3	2	3	4	4	1	2	46
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
54	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	59
55	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	47
56	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	61
57	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	62
58	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	46
59	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	58
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	50
61	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	44
62	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	48
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
64	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
65	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	60
66	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	49
67	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	42
68	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	64
70	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	57
71	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	46
72	1	3	1	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	49
73	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
74	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
75	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	47
76	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	55
77	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	51
78	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57
79	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
80	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
82	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	43
83	3	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	56
84	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
85	2	1	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	51
86	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	58
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	53
88	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
89	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54
90	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	63
91	2	4	1	3	1	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	3	3	50
92	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	56
93	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	50
94	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
95	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	61
96	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	61
97	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	44
98	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	55
99	1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
100	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	48
101	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	3	53

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

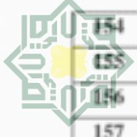
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.









2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

154	4	1	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	46
155	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	48
156	2	3	2	3	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	52
157	1	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	57
158	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
159	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	51
160	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	49
161	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	58
162	3	4	3	4	2	4	4	4	4	1	4	4	2	2	3	2	3	3	52
163	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	56
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	49
165	1	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	42
166	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	55
167	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	57
168	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	58
169	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	50
170	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	44
171	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	48
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
173	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
174	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	60
175	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	49
176	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	42
177	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
178	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	64
179	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	57
180	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	46
181	1	3	1	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	49
182	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
183	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
184	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	47
185	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	55
186	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51
187	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57
188	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
189	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
191	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	43
192	3	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	56
193	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
194	2	1	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	51
195	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	58
196	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	53
197	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
198	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	1	4	3	3	50
199	2	1	4	1	3	4	4	4	2	2	4	3	4	2	1	3	2	3	43
200	1	2	1	4	1	3	4	4	2	2	4	3	4	2	1	3	2	3	43

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Lampiran G

### Uji Normalitas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Frequencies

		Statistics		
		Perilaku Konsumtif	Konformitas	Kontrol Diri
N	Valid	200	200	200
	Missing	0	0	0
Skewness		.290	.030	.118
Std. Error of Skewness		.172	.172	.172
Kurtosis		-.146	.183	-.540
Std. Error of Kurtosis		.342	.342	.342

## Frequency Table

		Perilaku Konsumtif			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	26	4	2.0	2.0	2.0
	27	2	1.0	1.0	3.0
	30	2	1.0	1.0	4.0
	31	7	3.5	3.5	7.5
	32	5	2.5	2.5	10.0
	33	9	4.5	4.5	14.5
	34	4	2.0	2.0	16.5
	35	17	8.5	8.5	25.0
	36	15	7.5	7.5	32.5
	37	11	5.5	5.5	38.0
	38	16	8.0	8.0	46.0
	39	11	5.5	5.5	51.5
	40	16	8.0	8.0	59.5
	41	10	5.0	5.0	64.5
	42	11	5.5	5.5	70.0
	43	10	5.0	5.0	75.0
	44	12	6.0	6.0	81.0
	45	1	.5	.5	81.5
	46	5	2.5	2.5	84.0
	47	11	5.5	5.5	89.5
	49	4	2.0	2.0	91.5
	50	1	.5	.5	92.0
	51	6	3.0	3.0	95.0
	52	3	1.5	1.5	96.5
	53	5	2.5	2.5	99.0
	54	1	.5	.5	99.5
55	1	.5	.5	100.0	
Total		200	100.0	100.0	



## Konformitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 27	2	1.0	1.0	1.0
28	1	.5	.5	1.5
29	3	1.5	1.5	3.0
30	2	1.0	1.0	4.0
31	3	1.5	1.5	5.5
32	3	1.5	1.5	7.0
33	6	3.0	3.0	10.0
34	5	2.5	2.5	12.5
35	8	4.0	4.0	16.5
36	7	3.5	3.5	20.0
37	9	4.5	4.5	24.5
38	9	4.5	4.5	29.0
39	24	12.0	12.0	41.0
40	12	6.0	6.0	47.0
41	22	11.0	11.0	58.0
42	13	6.5	6.5	64.5
43	20	10.0	10.0	74.5
44	10	5.0	5.0	79.5
45	4	2.0	2.0	81.5
46	9	4.5	4.5	86.0
47	6	3.0	3.0	89.0
48	8	4.0	4.0	93.0
49	2	1.0	1.0	94.0
50	3	1.5	1.5	95.5
52	4	2.0	2.0	97.5
53	1	.5	.5	98.0
54	4	2.0	2.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

## Kontrol Diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 40	1	.5	.5	.5
41	2	1.0	1.0	1.5
42	4	2.0	2.0	3.5
43	7	3.5	3.5	7.0
44	9	4.5	4.5	11.5
45	2	1.0	1.0	12.5
46	14	7.0	7.0	19.5
47	7	3.5	3.5	23.0
48	8	4.0	4.0	27.0
49	21	10.5	10.5	37.5
50	13	6.5	6.5	44.0
51	23	11.5	11.5	55.5
52	12	6.0	6.0	61.5
53	12	6.0	6.0	67.5
54	8	4.0	4.0	71.5

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



55	8	4.0	4.0	75.5
56	7	3.5	3.5	79.0
57	14	7.0	7.0	86.0
58	13	6.5	6.5	92.5
59	2	1.0	1.0	93.5
60	5	2.5	2.5	96.0
61	4	2.0	2.0	98.0
62	1	.5	.5	98.5
63	1	.5	.5	99.0
64	2	1.0	1.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran H

### Uji Linearitas

## Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Perilaku Konsumtif * Konformitas	200	100.0%	0	0.0%	200	100.0%
Perilaku Konsumtif * Kontrol Diri	200	100.0%	0	0.0%	200	100.0%

## Perilaku Konsumtif \* Konformitas

## Report

## Perilaku Konsumtif

Konformitas	Mean	N	Std. Deviation
27	33.00	2	.000
28	32.00	1	.
29	35.33	3	.577
30	26.00	2	.000
31	50.00	3	5.196
32	39.33	3	4.041
33	36.67	6	4.412
34	36.80	5	2.168
35	35.75	8	6.228
36	34.43	7	2.699
37	36.11	9	3.480
38	37.78	9	2.949
39	38.42	24	5.571
40	39.67	12	5.280
41	41.32	22	5.777
42	37.31	13	3.351
43	39.85	20	4.923
44	42.90	10	5.152
45	41.75	4	4.924
46	40.89	9	4.106
47	41.83	6	6.735
48	45.38	8	5.344
49	49.50	2	7.778
50	34.00	3	1.732
52	50.50	4	1.732
53	52.00	1	.
54	52.25	4	1.500
Total	39.75	200	6.159

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Konformitas	Between Groups	(Combined)	3591.780	26	138.145	6.039	.000
		Linearity	1664.603	1	1664.603	72.772	.000
		Deviation from Linearity	1927.178	25	77.087	3.370	.000
Within Groups			3957.215	173	22.874		
Total			7548.995	199			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Konformitas	.470	.221	.690	.476



## Perilaku Konsumtif \* Kontrol Diri

### Report

#### Perilaku Konsumtif

Kontrol Diri	Mean	N	Std. Deviation
40	30.00	1	.
41	51.00	2	.000
42	49.50	4	2.887
43	43.14	7	6.719
44	46.44	9	6.207
45	49.00	2	.000
46	43.57	14	5.761
47	40.86	7	2.268
48	43.50	8	6.188
49	40.14	21	5.228
50	41.00	13	6.940
51	40.35	23	4.228
52	38.00	12	3.790
53	38.17	12	2.368
54	37.13	8	3.871
55	36.63	8	4.373
56	35.00	7	7.095
57	36.50	14	6.537
58	34.85	13	3.460
59	40.00	2	2.828
60	37.40	5	2.881
61	38.75	4	7.136
62	32.00	1	.
63	36.00	1	.
64	26.00	2	.000
Total	39.75	200	6.159

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Kontrol Diri	Between Groups (Combined)	3043.282	24	126.803	4.925	.000
	Linearity	2109.918	1	2109.918	81.948	.000
	Deviation from Linearity	933.364	23	40.581	1.576	.054
	Within Groups	4505.713	175	25.747		
	Total	7548.995	199			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Kontrol Diri	-.529	.279	.635	.403

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# Lampiran I

## Uji Hipotesis dan Multikolinearitas

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kontrol Diri, Konformitas <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 <sup>a</sup>	.373	.366	4.904

a. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Konformitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2812.224	2	1406.112	58.479	.000 <sup>b</sup>
	Residual	4736.771	197	24.045		
	Total	7548.995	199			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Konformitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	50.280	5.327		9.438	.000		
	Konformitas	.367	.068	.325	5.404	.000	.879	1.137
	Kontrol Diri	-.495	.072	-.416	-6.909	.000	.879	1.137

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Konformitas	Kontrol Diri
1	1	2.979	1.000	.00	.00	.00
	2	.019	12.616	.00	.48	.19
	3	.003	32.786	1.00	.52	.81

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran J

### Kategorisasi Data

## Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
perilaku konsumtif	200	29	26	55	39.75	6.159
konformitas	200	27	27	54	40.71	5.464
kontrol diri	200	24	40	64	51.39	5.170
Valid N (listwise)	200					

## Statistics

		Perilakukonsumtif	konformitas	kontroldiri
N	Valid	200	200	200
	Missing	0	0	0

## Perilaku konsumtif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	65	32.5	32.5	32.5
	Tinggi	135	67.5	67.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

## Konformitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	58	29.0	29.0	29.0
	Sedang	142	71.0	71.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

## Kontrol Diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	111	55.5	55.5	55.5
	Tinggi	89	44.5	44.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABEL KATEGORISASI

Perilaku Konsumtif			Konformitas			Kontrol Diri		
No	Total	Kategori	No	Total	Kategori	No	Total	Kategori
1	37	Tinggi	1	35	Rendah	1	53	Tinggi
2	46	Tinggi	2	41	Sedang	2	43	Sedang
3	53	Tinggi	3	31	Rendah	3	46	Sedang
4	44	Tinggi	4	43	Sedang	4	44	Sedang
5	43	Tinggi	5	47	Sedang	5	51	Sedang
6	37	Tinggi	6	32	Rendah	6	44	Sedang
7	43	Tinggi	7	39	Sedang	7	47	Sedang
8	41	Tinggi	8	35	Rendah	8	46	Sedang
9	49	Tinggi	9	52	Sedang	9	45	Sedang
10	36	Sedang	10	42	Sedang	10	51	Sedang
11	35	Sedang	11	40	Sedang	11	57	Tinggi
12	38	Tinggi	12	46	Sedang	12	52	Tinggi
13	27	Sedang	13	39	Sedang	13	57	Tinggi
14	31	Sedang	14	36	Rendah	14	58	Tinggi
15	43	Tinggi	15	39	Sedang	15	49	Sedang
16	35	Sedang	16	33	Rendah	16	46	Sedang
17	38	Tinggi	17	43	Sedang	17	48	Sedang
18	39	Tinggi	18	34	Rendah	18	52	Tinggi
19	44	Tinggi	19	43	Sedang	19	57	Tinggi
20	31	Sedang	20	41	Sedang	20	54	Tinggi
21	42	Tinggi	21	41	Sedang	21	51	Sedang
22	37	Tinggi	22	42	Sedang	22	49	Sedang
23	36	Sedang	23	37	Rendah	23	58	Tinggi
24	36	Sedang	24	43	Sedang	24	52	Tinggi
25	26	Sedang	25	35	Rendah	25	56	Tinggi
26	35	Sedang	26	37	Rendah	26	49	Sedang
27	52	Tinggi	27	52	Sedang	27	42	Sedang
28	33	Sedang	28	33	Rendah	28	55	Tinggi
29	39	Tinggi	29	44	Sedang	29	57	Tinggi
30	36	Sedang	30	34	Rendah	30	51	Sedang
31	34	Sedang	31	36	Rendah	31	52	Tinggi
32	40	Tinggi	32	42	Sedang	32	50	Sedang
33	35	Sedang	33	37	Rendah	33	52	Tinggi
34	34	Sedang	34	38	Rendah	34	51	Sedang
35	43	Tinggi	35	41	Sedang	35	51	Sedang
36	39	Tinggi	36	39	Sedang	36	54	Tinggi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





37	54	Tinggi	37	54	Sedang	37	49	Sedang
38	46	Tinggi	38	43	Sedang	38	56	Tinggi
39	38	Tinggi	39	45	Sedang	39	53	Tinggi
40	40	Tinggi	40	39	Sedang	40	51	Sedang
41	44	Tinggi	41	32	Rendah	41	58	Tinggi
42	33	Sedang	42	42	Sedang	42	60	Tinggi
43	41	Tinggi	43	48	Sedang	43	53	Tinggi
44	43	Tinggi	44	37	Rendah	44	49	Sedang
45	42	Tinggi	45	46	Sedang	45	51	Sedang
46	38	Tinggi	46	41	Sedang	46	52	Tinggi
47	42	Tinggi	47	47	Sedang	47	50	Sedang
48	40	Tinggi	48	43	Sedang	48	54	Tinggi
49	34	Sedang	49	37	Rendah	49	57	Tinggi
50	31	Sedang	50	37	Rendah	50	58	Tinggi
51	40	Tinggi	51	41	Sedang	51	48	Sedang
52	44	Tinggi	52	48	Sedang	52	46	Sedang
53	39	Tinggi	53	39	Sedang	53	51	Sedang
54	38	Tinggi	54	44	Sedang	54	59	Tinggi
55	39	Tinggi	55	39	Sedang	55	47	Sedang
56	47	Tinggi	56	48	Sedang	56	61	Tinggi
57	32	Sedang	57	28	Rendah	57	62	Tinggi
58	40	Tinggi	58	35	Rendah	58	46	Sedang
59	36	Sedang	59	41	Sedang	59	58	Tinggi
60	31	Sedang	60	43	Sedang	60	50	Sedang
61	51	Tinggi	61	48	Sedang	61	44	Sedang
62	53	Tinggi	62	41	Sedang	62	48	Sedang
63	40	Tinggi	63	45	Sedang	63	51	Sedang
64	40	Tinggi	64	39	Sedang	64	49	Sedang
65	39	Tinggi	65	43	Sedang	65	60	Tinggi
66	38	Tinggi	66	38	Rendah	66	49	Sedang
67	47	Tinggi	67	40	Sedang	67	42	Sedang
68	47	Tinggi	68	39	Sedang	68	50	Sedang
69	26	Sedang	69	30	Rendah	69	64	Tinggi
70	33	Sedang	70	39	Sedang	70	57	Tinggi
71	47	Tinggi	71	43	Sedang	71	46	Sedang
72	47	Tinggi	72	41	Sedang	72	49	Sedang
73	35	Sedang	73	36	Rendah	73	53	Tinggi
74	40	Tinggi	74	42	Sedang	74	54	Tinggi
75	42	Tinggi	75	40	Sedang	75	47	Sedang

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



76	33	Sedang	76	39	Sedang	76	55	Tinggi
77	44	Tinggi	77	46	Sedang	77	51	Sedang
78	35	Sedang	78	29	Rendah	78	57	Tinggi
79	32	Sedang	79	42	Sedang	79	49	Sedang
80	46	Tinggi	80	44	Sedang	80	46	Sedang
81	35	Sedang	81	43	Sedang	81	50	Sedang
82	47	Tinggi	82	48	Sedang	82	43	Sedang
83	38	Tinggi	83	46	Sedang	83	56	Tinggi
84	38	Tinggi	84	41	Sedang	84	49	Sedang
85	41	Tinggi	85	41	Sedang	85	51	Sedang
86	33	Sedang	86	27	Rendah	86	58	Tinggi
87	39	Tinggi	87	41	Sedang	87	53	Tinggi
88	41	Tinggi	88	42	Sedang	88	53	Tinggi
89	38	Tinggi	89	39	Sedang	89	54	Tinggi
90	36	Sedang	90	29	Rendah	90	63	Tinggi
91	44	Tinggi	91	33	Rendah	91	50	Sedang
92	35	Sedang	92	48	Sedang	92	56	Tinggi
93	38	Tinggi	93	36	Rendah	93	50	Sedang
94	43	Tinggi	94	43	Sedang	94	49	Sedang
95	37	Tinggi	95	46	Sedang	95	61	Tinggi
96	41	Tinggi	96	39	Sedang	96	61	Tinggi
97	53	Tinggi	97	54	Sedang	97	44	Sedang
98	40	Tinggi	98	33	Rendah	98	55	Tinggi
99	42	Tinggi	99	44	Sedang	99	49	Sedang
100	44	Tinggi	100	40	Sedang	100	48	Sedang
101	40	Tinggi	101	37	Rendah	101	53	Tinggi
102	37	Tinggi	102	39	Sedang	102	52	Tinggi
103	36	Sedang	103	34	Rendah	103	58	Tinggi
104	36	Sedang	104	44	Sedang	104	56	Tinggi
105	44	Tinggi	105	31	Rendah	105	50	Sedang
106	40	Tinggi	106	39	Sedang	106	48	Sedang
107	40	Tinggi	107	43	Sedang	107	47	Sedang
108	43	Tinggi	108	38	Rendah	108	55	Tinggi
109	34	Sedang	109	34	Rendah	109	58	Tinggi
110	45	Tinggi	110	39	Sedang	110	46	Sedang
111	51	Tinggi	111	54	Sedang	111	44	Sedang
112	30	Sedang	112	40	Sedang	112	61	Tinggi
113	42	Tinggi	113	47	Sedang	113	55	Tinggi
114	36	Sedang	114	38	Rendah	114	60	Tinggi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



115	49	Tinggi	115	46	Sedang	115	52	Tinggi
116	37	Tinggi	116	36	Rendah	116	52	Tinggi
117	51	Tinggi	117	44	Sedang	117	41	Sedang
118	38	Tinggi	118	35	Rendah	118	54	Tinggi
119	42	Tinggi	119	41	Sedang	119	59	Tinggi
120	42	Tinggi	120	44	Sedang	120	51	Sedang
121	51	Tinggi	121	54	Sedang	121	41	Sedang
122	36	Sedang	122	38	Rendah	122	55	Tinggi
123	51	Tinggi	123	47	Sedang	123	57	Tinggi
124	37	Tinggi	124	38	Rendah	124	46	Sedang
125	40	Tinggi	125	42	Sedang	125	60	Tinggi
126	41	Tinggi	126	40	Sedang	126	51	Sedang
127	30	Sedang	127	47	Sedang	127	40	Sedang
128	35	Sedang	128	50	Sedang	128	53	Tinggi
129	35	Sedang	129	40	Sedang	129	51	Sedang
130	32	Sedang	130	39	Sedang	130	51	Sedang
131	52	Tinggi	131	53	Sedang	131	51	Sedang
132	36	Sedang	132	38	Rendah	132	58	Tinggi
133	37	Tinggi	133	40	Sedang	133	47	Sedang
134	50	Tinggi	134	44	Sedang	134	44	Sedang
135	49	Tinggi	135	45	Sedang	135	43	Sedang
136	42	Tinggi	136	38	Rendah	136	48	Sedang
137	41	Tinggi	137	40	Sedang	137	49	Sedang
138	37	Tinggi	138	35	Rendah	138	53	Tinggi
139	46	Tinggi	139	41	Sedang	139	43	Sedang
140	53	Tinggi	140	31	Rendah	140	46	Sedang
141	44	Tinggi	141	43	Sedang	141	44	Sedang
142	43	Tinggi	142	47	Sedang	142	51	Sedang
143	37	Tinggi	143	32	Rendah	143	44	Sedang
144	55	Tinggi	144	49	Sedang	144	50	Sedang
145	43	Tinggi	145	39	Sedang	145	47	Sedang
146	41	Tinggi	146	35	Rendah	146	46	Sedang
147	49	Tinggi	147	52	Sedang	147	45	Sedang
148	36	Sedang	148	42	Sedang	148	51	Sedang
149	35	Sedang	149	40	Sedang	149	57	Tinggi
150	38	Tinggi	150	46	Sedang	150	52	Tinggi
151	27	Sedang	151	39	Sedang	151	57	Tinggi
152	31	Sedang	152	36	Rendah	152	58	Tinggi
153	43	Tinggi	153	39	Sedang	153	49	Sedang

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

154	35	Sedang	154	33	Rendah	154	46	Sedang
155	38	Tinggi	155	43	Sedang	155	48	Sedang
156	39	Tinggi	156	34	Rendah	156	52	Tinggi
157	44	Tinggi	157	43	Sedang	157	57	Tinggi
158	31	Sedang	158	41	Sedang	158	54	Tinggi
159	42	Tinggi	159	41	Sedang	159	51	Sedang
160	37	Tinggi	160	42	Sedang	160	49	Sedang
161	36	Sedang	161	37	Rendah	161	58	Tinggi
162	36	Sedang	162	43	Sedang	162	52	Tinggi
163	26	Sedang	163	35	Rendah	163	56	Tinggi
164	35	Sedang	164	37	Rendah	164	49	Sedang
165	52	Tinggi	165	52	Sedang	165	42	Sedang
166	33	Sedang	166	33	Rendah	166	55	Tinggi
167	39	Tinggi	167	44	Sedang	167	57	Tinggi
168	36	Sedang	168	41	Sedang	168	58	Tinggi
169	31	Sedang	169	43	Sedang	169	50	Sedang
170	51	Tinggi	170	48	Sedang	170	44	Sedang
171	53	Tinggi	171	41	Sedang	171	48	Sedang
172	40	Tinggi	172	45	Sedang	172	51	Sedang
173	40	Tinggi	173	39	Sedang	173	49	Sedang
174	39	Tinggi	174	43	Sedang	174	60	Tinggi
175	38	Tinggi	175	38	Rendah	175	49	Sedang
176	47	Tinggi	176	40	Sedang	176	42	Sedang
177	47	Tinggi	177	39	Sedang	177	50	Sedang
178	26	Sedang	178	30	Rendah	178	64	Tinggi
179	33	Sedang	179	39	Sedang	179	57	Tinggi
180	47	Tinggi	180	43	Sedang	180	46	Sedang
181	47	Tinggi	181	41	Sedang	181	49	Sedang
182	35	Sedang	182	36	Rendah	182	53	Tinggi
183	40	Tinggi	183	42	Sedang	183	54	Tinggi
184	42	Tinggi	184	40	Sedang	184	47	Sedang
185	33	Sedang	185	39	Sedang	185	55	Tinggi
186	44	Tinggi	186	46	Sedang	186	51	Sedang
187	35	Sedang	187	29	Rendah	187	57	Tinggi
188	32	Sedang	188	42	Sedang	188	49	Sedang
189	46	Tinggi	189	44	Sedang	189	46	Sedang
190	35	Sedang	190	43	Sedang	190	50	Sedang
191	47	Tinggi	191	48	Sedang	191	43	Sedang
192	38	Tinggi	192	46	Sedang	192	56	Tinggi

<b>193</b>	38	Tinggi	<b>193</b>	41	Sedang	<b>193</b>	49	Sedang
<b>194</b>	41	Tinggi	<b>194</b>	41	Sedang	<b>194</b>	51	Sedang
<b>195</b>	33	Sedang	<b>195</b>	27	Rendah	<b>195</b>	58	Tinggi
<b>196</b>	39	Tinggi	<b>196</b>	41	Sedang	<b>196</b>	53	Tinggi
<b>197</b>	41	Tinggi	<b>197</b>	42	Sedang	<b>197</b>	53	Tinggi
<b>198</b>	44	Tinggi	<b>198</b>	49	Sedang	<b>198</b>	50	Sedang
<b>199</b>	35	Sedang	<b>199</b>	50	Sedang	<b>199</b>	43	Sedang
<b>200</b>	32	Sedang	<b>200</b>	50	Sedang	<b>200</b>	43	Sedang



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran K Surat Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© HAK CIPTA MILIK UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
كلية علم النفس  
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT KETERANGAN AKTIF KULIAH**

Nomor: Un.04/F.VI.3/PP.00.9/E.391/2021

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	: Yolanda Meilinda
NIM	: 11661200919
Tempat/Tgl. Lahir	: Pekanbaru/ 26 Mei 1997
Fakultas/Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: X (Sepuluh)
Alamat	: Putri Tujuh

adalah benar terdaftar sebagai mahasiswa dan aktif kuliah pada Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat keterangan aktif kuliah ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 24 Maret 2021

a.n Dekan  
Wakil Dekan III,

Dr. Hj. Nurhasnawati, M.Pd.  
NIP. 19680206 199303 2 001

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
كلية علم النفس  
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-488E/Un.04/F.VI/PP.00.9/04/2021 Pekanbaru, 04 Mei 2021  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
2. Dekan Fakultas Ushuluddin
3. Dekan Fakultas Psikologi
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
5. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum

UIN SUSKA Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Yolanda Meilinda  
NIM : 11661200919  
Tempat Tgl.Lahir : Pekanbaru/ 26 Mei 1997  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : X (Sepuluh)

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

*"Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau".*

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.



Wassalam.  
Prof. Dr. Hairunas, M.Ag  
NIP. 19720828 200604 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 كلية علم النفس  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-541E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2021 Pekanbaru, 09 Juni 2021  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan
2. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN SUSKA Riau  
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Yolanda Meilinda  
 NIM : 11661200919  
 Tempat Tgl.Lahir : Pekanbaru/ 26 Mei 1997  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : X (Sepuluh)

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

*"Hubungan Konformitas dan kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau".*

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.

a.n. Dekan,  
 Wakil Dekan II



Dr. Hj. Zulhidah, M.Pd  
 NIP. 19660423 199403 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة و الحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan Panam - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-262051, 562052 Web http://fpp.uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN IZIN TRY OUT PENELITIAN**

Nomor : B-2605 / F.VIII/PP.00.9/07/2021

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin Try Out Penelitian kepada :

Nama	: Yolanda Meilinda
NIM	: 11661200919
Tempat/Tgl lahir	: Pekanbaru / 26 Mei 1997
Semester	: X (Sepuluh)
Jurusan	: Psikologi
Fakultas	: Psikologi

Dengan judul skripsi "*Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa UIN SUSKA Riau*" dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Try Out Penelitian.

kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Try Out Penelitian ini. Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 26 Juli 2021 M  
16 Zulhijjah 1442 H

Dekan,



Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr., Sc  
NIP: 19710706 200701 1 031



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
 كلية علم النفس  
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : B-571E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2021  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 21 Juni 2021

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
2. Dekan Fakultas Ushuluddin
3. Dekan Fakultas Psikologi
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
5. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN SUSKA Riau  
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Yolanda Meilinda  
 NIM : 11661200919  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : X (Sepuluh)

ditugaskan untuk melakukan riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

*"Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau".*

untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.



Dr. Hj. Zuhidah, M.Pd  
 NIP. 19660423 199403 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-3639/Un.04/F.IV/PP.00.9/07/2021  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Pekanbaru, 13 Dzulhijjah 1442 H  
23 Juli 2021 M

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-623E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2021  
Tanggal 01 Juli 2021 tentang Mohon izin Riset, maka kami memberikan izin  
kepada saudara:

Nama : Yolanda Meilinda  
NIM. : 11661200919  
Semester : X (Sepuluh)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan Riset terkait dengan Judul skripsi : "*Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau*", dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin Riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam  
Dekan



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A.  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Jurusan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-3639/Un.04/F.IV/PP.00.9/07/2021

Sifat : Penting

Lampiran : -

Hal : Pemberian Izin Riset

Pekanbaru, 13 Dzulhijjah 1442 H  
23 Juli 2021 M

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-623E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2021  
Tanggal 01 Juli 2021 tentang Mohon izin Riset, maka kami memberikan izin  
kepada saudara:

Nama : Yolanda Meilinda  
NIM. : 11661200919  
Semester : X (Sepuluh)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan Riset terkait dengan Judul skripsi : "*Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau*", dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin Riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam  
Dekan



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A.  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Jurusan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
 كلية العلوم و التكنولوجيا  
**FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY**

Jl. HR. Soebrantas KM. 18 No. 155 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28129 Po. Box. 1004 Telp. (0761) 589026 - 589027  
 Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail : faste@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 27 Juli 2021

Nomor : B.6129/F.V.I/PP.00.9/07/2021  
 Sifat : Penting  
 Hal : Izin Riset

Kepada Yth.  
 Dekan Fakultas Psikologi  
 UIN Suska Riau  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum.Wr.Wb.*

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor : B-623E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2021 tanggal 01 Juli 2021 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n:

Nama : Yolanda Meilinda  
 NIM : 11661200919  
 Semester : X (Sepuluh)

untuk melakukan Riset Penelitian di Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau guna kelengkapan data penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi dengan judul "Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswi UIN SUSKA Riau".

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalam

a.n. Dekan

Wakil Dekan I,



Fitra Lestari, ST., M.Eng., Ph.D

NIP. 198506162011011016

Tembusan : Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UIN SUSKA RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

LEMBAR DISPOSISI

Indeks Berkas :  
Kode :

520  
22 Juli 2021

Hal : Izin Riset an. Yolanda Meilinda  
Tanggal Surat : 22 Juli 2021  
Asal : D. Psikologi

Nomor : B-571/Un.04  
/F.VI/PP.00.9/06/2021

Tanggal Penyelesaian : 22 Juli 2021

Sifat:

I. DEKAN

WDT, ditindak lanjut sesuai ketah  
leok & / 22 July 2021

Diteruskan Kepada :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

22/7/21

II. WADEK / KET. JUR / KABAG. TU.

Kabag N, ds & rizik  
R 22/7/21

ka umum  
pras 22/7/21

Sesudah digunakan harap segera dikembalikan  
Kepada : .....  
Tanggal : .....

Pras 26/7/21

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

<https://siasy.uin-suska.ac.id/fasih/admin/suratMasuk/DownloadDisposisi/id/5660>

## LEMBAR DISPOSISI

Indeks Berkas : 392

Kode : 22 Juli 2021

Hal : Mohon Izin Riset an. Yolanda Meilinda

Nomor : B-  
571E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2021

Tanggal : 21 Juli 2021

Asal : Dekan Psikologi

Tanggal Penyelesaian : 22 Juli 2021

Sifat:

Dekan :

Diteruskan Kepada :

*Kesukses baru  
Proses sesuai kata-kata  
23/07/2021*

1. *Yth. Kuasa Dalam 22/7/21*
2. *Kesukses baru  
Proses sesuai kata-kata  
23/07/2021*
- 3.
- 4.

- \*) 1. Kepada bawahan "instruksi" atau "informasi"  
2. Kepada atasan "informasi" coret "Instruksi"

*Catatan : Dapat diizinkan setelah selesai melakukan  
kem riset agar dapat melapor wtk di kehuar  
kem surat telah selesai melakukan riset  
22/7/21*







UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية اصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. IIR. Socbrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-56223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

## SURAT IZIN RISET

Nomor : 1914/Un.04/F.III.3/PP.00.9/07/2021

Dekan Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,  
dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : Yolanda Meilinda  
NIM : 11661200919  
Fakultas : Psikologi  
Jurusan/ Semester : Psikologi S1/x

Untuk Melakukan Riset di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan Judul " *Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif belajar online pada mahasiswi UIN Suska Riau* " dari tanggal 30 Juli 2021 sampai 30 Agustus 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 30 Juli 2021

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan  
dan Kerjasama



Dr. H. M. Ridwan Hasbi, Lc., M.A.  
NIP. 19700617 200701 1 033

Tembusan:

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau



## BIOGRAFI PENELITI



**Yolanda Meilinda**, lahir di Kota Pekanbaru, tanggal 26 Mei 1997. Peneliti merupakan anak ke 7 dari Bapak Syafri dan Ibu Fatmawati. Peneliti beralamat di Perumahan Putri Indah, Kota Pekanbaru.

Jenjang pendidikan peneliti dimulai dari TK An-Namiroh Pekanbaru, SDN 033 Kota Pekanbaru, SMPN 34 Kota Pekanbaru, SMA YLPI Marpoyan Kota Pekanbaru. Pada tahun 2016 peneliti seleksi Penelusuran Bibit Unggul Daerah (PBUD) dan diterima sebagai Mahasiswi di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama sekolah, peneliti bergabung di beberapa kegiatan dan ekstrakurikuler, diantaranya: Paskibra, Rebana, dan Seni Tari. Pada tahun 2019 peneliti mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Bunut Kerinci, dan pada tahun 2020 peneliti melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Lembaga Terapi Bintang Bunda.

Dengan berkat rahmat Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswi UIN Suska Riau* dibawah Bimbingan Ibu Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog. Pada tanggal ..... peneliti dipanggil untuk mengikuti sidang munaqasyah dan dinyatakan lulus dengan nilai ... dan menyandang gelar Sarjana Psikologi (S.Psi).

