

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PEMANFAATAN  
MEDIA DIGITAL RESMI UIN SUSKA RIAU**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**SANDIKO DARIS PRASETYO**

**NIM 11743101460**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**APRESIASI MAHASISWA UIN SUSKA RIAU TERHADAP  
PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI  
AKADEMIK DIGITAL DIMASA PANDEMI COVID - 19**

Disusun Oleh:

**SANDIKO DARIS PRASETYO**

**11743101460**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 26 Juli 2021.

**Pembimbing,**



**Dr. Elfiandri, M.Si**  
**NIP. 197003121977031006**

**Mengetahui :**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si**  
**NIP. 196911181996032001**

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Sandiko Daris Prasetyo  
NIM : 11743101460  
Judul : PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL RESMI UIN SUSKA RIAU

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 8 September 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

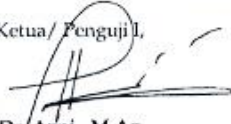
Pekanbaru, 01 Oktober 2021.

Dekan,

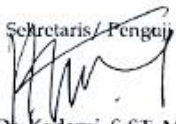
  
Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A  
NIP.198111182009011006

Tim Penguji,

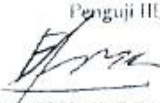
Ketua/ Penguji I,

  
Dr. Azni, M.Ag  
NIP. 19701010 200701 1 051


Setretaris/ Penguji II,

  
Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd  
NIK. 130 311 014

Penguji III,

  
Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc  
NIP. 19761212 200312 1 004

Penguji

  
Julis Surlani, M. Kom  
NIK. 130 417 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :  
Nomor : Nomor 25/2021  
Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SANDIKO DARIS PRASETYO  
NIM : 11743101460  
Tempat/Tgl. Lahir : TEMBILAHAN, 09 JULI 2000  
Fakultas/Pascasarjana : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Prodi : ILMU KOMUNIKASI  
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL RESMI UIN SUSKA RIAU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29.NOVEMBER.2021  
Yang membuat pernyataan



SANDIKO DARIS PRASETYO  
NIM : 11743101460

\* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Pekanbaru, 27 Juli 2021.

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Nama : Sandiko Daris Prasetyo

NIM : 11743101460

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **APRESIASI MAHASISWA UIN SUSKA RIAU TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI AKADEMIK DIGITAL DIMASA PANDEMI COVID – 19** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda situasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Sandiko Daris Prasetyo  
NIM. 1174101460

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 26 Juli 2021.

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Sandiko Daris Prasetyo  
NIM : 11743101460  
Judul Skripsi : APRESIASI MAHASISWA UIN SUSKA RIAU TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI AKADEMIK DIGITAL DIMASA PANDEMI COVID - 19

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui :  
Pembimbing,

Dr. Elfiandri, M.Si  
NIP. 197003121977031006

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Sandiko Daris Prasetyo  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Persepsi Mahasiswa Tentang Pemanfaatan Media Digital Resmi Uin Suska Riau

Pandemi Covid-19 menghasilkan kebijakan Pembelajaran Jarak Jauh, sehingga instansi pendidikan perlu memaksimalkan penggunaan Media Komunikasi Digital pada proses pembelajaran, termasuk penyebaran informasi terkait akademik baik melalui Website maupun Sosial Media. Penelitian dilakukan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa UIN Suska Riau Terhadap Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Akademik Digital Dimasa Pandemi Covid – 19. Pendekatan dilakukan secara kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan metode analisis deskriptif persentase. Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara parsial, persepsi mahasiswa terhadap pemanfaatan website sebagai media digital ialah 74.28%, sementara media sosial 73.09% kategori baik. Lalu secara keseluruhan, persepsi terhadap pemanfaatan media digital ialah 73.76% dengan kategori Baik.

**Kata kunci:** Persepsi, Media Komunikasi Digital, Konten

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

*Name* : Sandiko Daris Prasetyo  
*Department* : Communication Science  
*Title* : *Students Perception About Official Digital media utilization of UIN Suska Riau*

*An educational institution has to improve their Digital Communication and Information Media to adapt Study From Home, the effect of the Covid-19 pandemic. It is about optimizing their Official Website or Social Media. This research explains UIN Suska Riau's Student's perception of using digital academic information and communications media in covid-19 pandemic condition. A quantitative approach by using the descriptive percentage method is used to analyze data that was collected through a questionnaire. The result explains that partially the perception of to website as a digital media is 74.28%, then for social media 73.09%. Then the second generally, perception of official digital media of UIN Suska Riau is about 73.76% which is the good category.*

**Keywords:** *Perception, Digital Communication Media, Content.*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur saya haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berbagai rahmat, karunia dan juga hidayahnya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu - S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat beserta salam tidak lupa kita lantunkan kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang telah membawa Ajaran Islam dan menegakkan pemahaman akan tauhid kepada Allah, sehingga kini kita dapat merasakan nikmatnya iman dan Islam.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul Persepsi mahasiswa terhadap pemanfaatan Media Digital Resmi UIN Suska Riau.

Bak Ninja Hatori, penulis seakan *'Mendaki gunung lewati lembah'* dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, pada petualangannya, Hatori tidak sendiri, ia dipertemukan dengan berbagai orang, begitu pula dengan saya yang sangat bersyukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mengirimkan berbagai hal yang jika saya tuliskan keseluruhannya, akan melebihi jumlah halaman pada skripsi ini. Satu diantaranya dikelilinginya penulis dengan kedua orang tua dan keluarga yang memberikan dukungan, nasihat, doa, serta *Aamiin paling serius* di berbagai keadaan, dan kesempatan. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang untuk bapak dan ibu. Kemudian penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah membantu penulis, maka dari itu perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih sebesar sebesarnya kepada:

1. Prof. Dr Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan 2, Dr. Drs. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, sekaligus Penasihat Akademik penulis selama menempuh pendidikan di jenjang strata satu.
5. Artis, S.Ag., M.I.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Dr. Elfiandri, M.Si selaku Dosen Pembimbing, saya sangat bersyukur Allah perkenalkan saya dengan beliau. Pada pengerjaan skripsi ini, banyak meluangkan waktu terutama di hari Senin dan Rabu, terbilang bersahabat untuk dihubungi, serta secara pribadi saya menilai beliau tidak pandang bulu dalam membimbing mahasiswa. Pak, semoga sehat-sehat selalu, rezeki lancar, serta pahala tidak terputus, *Aamiin*.
7. Kepada seluruh Civitas Akademika di Lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, saya sangat berterima kasih untuk profesionalitas dalam bekerja.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Untuk Keluarga, Bapak, Ibu, yang sangat menghargai pilihan serta rencana apapun yang penulis buat, mendukung, serta membantu yang terbaik bagi penulis dalam menuntut ilmu. Abang yang terkadang menjadi tempat untuk bertukar pikiran, serta Saudara/i dekat dari Bapak dan Ibu yang juga memberikan dukungan dengan caranya masing - masing, sekali lagi Terima Kasih bagi kasih ibu ~tak hingga.
9. Kepada Diri Sendiri, Terimakasih dan Ingat! setelah ini akan ada lebih banyak hal yang harus kita lakukan.
10. Kepada Orang-Orang Terdekat setelah Keluarga yang bersedia meluangkan waktu untuk mendengar, menanggapi, serta memberikan perhatian dengan berbagai cara, di berbagai waktu, dan suasana. Tanpa mengurangi rasa apresiasi, peran setiap kalian terlalu banyak untuk ditulis pada kesempatan ini, baik yang bertatap muka dari Google Meet hingga pergantian hari, berbalas pesan di WhatsApp tentang itu dan ini, bahas konten akun sebelah di Direct Message Instagram, bepergian tanpa arah, menyelesaikan tantangan Microsoft Excel, bercerita panjang sampai pindah tempat, dan masih banyak lagi. Terimakasih banyak, semoga hal baik selalu mengiringi kita sekalian.
11. Kepada ratusan orang yang telah ter-amat sangat berperan membantu menyebarkan, mengisi sampai mengolah data kuesioner, Terimakasih banyak.

Pekanbaru, Juli 2021  
Penulis

Sandiko Dari Prasetyo  
11743101460

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
A. Latar Belakang.....	13
B. Penegasan Istilah.....	16
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Manfaat Penelitian.....	16
F. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
A. Kajian Terdahulu.....	18
B. Landasan Teori.....	22
C. Konseptualisasi Dan Operasional Variabel.....	38
D. Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
A. Desain Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Opeasional Variabel .....	41
Tabel III.1 Sampel.....	45
Tabel III.2 Besaran Nilai r .....	48
Tabel IV.1.....	53
Tabel V.1 Identitas Responden berdasarkan Gender.....	56
Tabel V.2 Identitas Responden berdasarkan Fakultas.....	57
Tabel V.3 Identitas Responden berdasarkan Angkatan.....	57
Tabel V.4 Tanggapan Responden terhadap Bentuk Website.....	58
Tabel V.5 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Wama Website.....	59
Tabel V.6 Tanggapan Responden terhadap Tata Letak Website.....	59
Tabel V.7 Tanggapan Responden terhadap Jaringan Akses Website.....	60
Tabel V.8 Tanggapan Responden terhadap Petunjuk Akses Website .....	60
Tabel V.9 Tanggapan Responden terhadap Pengunduhan Data pada Website.....	61
Tabel V.10 Tanggapan Responden terhadap Proses Layanan pada Website.....	62
Tabel V.11 Tanggapan Responden terhadap Pengoperasian Website.....	62
Tabel V.12 Tanggapan Responden terhadap Keterbacaan Informasi pada Website.....	63
Tabel V.13 Tanggapan Responden terhadap Kelengkapan Informasi pada Website.....	63
Tabel V.14 Tanggapan Responden terhadap Manfaat Informasi pada Website....	64
Tabel V.15 Tanggapan Responden terhadap Keakuratan Informasi Website .....	65
Tabel V.16 Tanggapan Responden terhadap Relevansi Informasi Website .....	65
Tabel V.17 Tanggapan Responden terhadap Penelusuran pada Website.....	66
Tabel V.18 Tanggapan Responden terhadap Tanggapan pada Media Sosial.....	67
Tabel V.19 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan pada Media Sosial.....	67
Tabel V.20 Tanggapan Responden terhadap Penggunaan Waktu pada Media Sosial.....	68
Tabel V.21 Tanggapan Responden terhadap Tindak Lanjut pada Media Sosial....	68

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

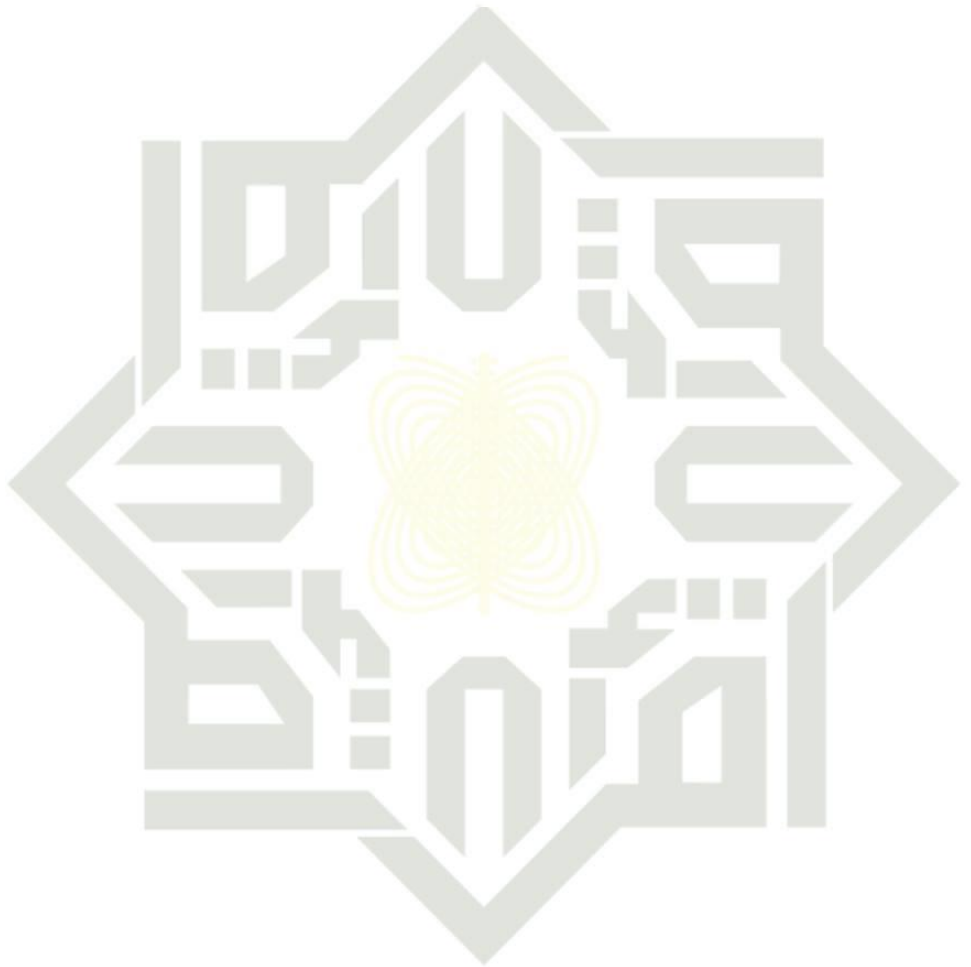
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Teori S-O-R .....	36
Gambar II-2 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar Lampiran-0-1 Tampilan Website Resmi UIN Suska Riau.....	121



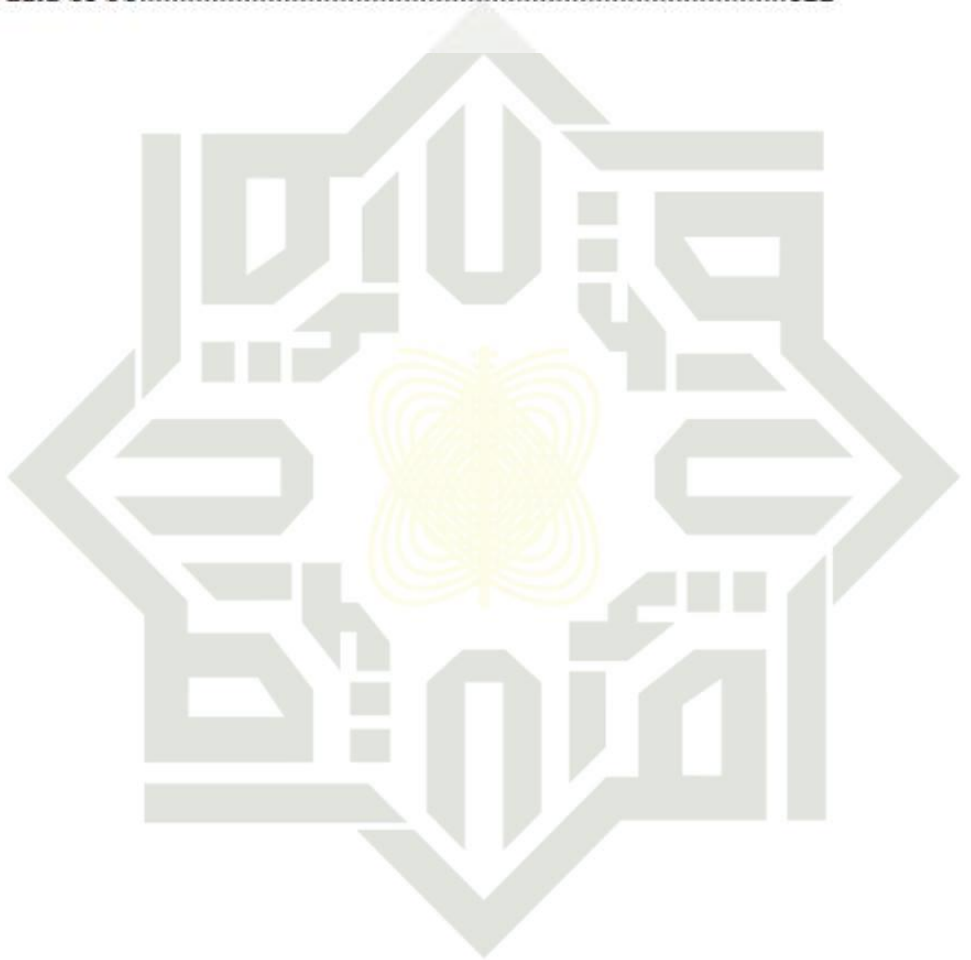
UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi Instrumen .....	116
Lampiran 2 Instrumen Penelitian .....	117
Lampiran 3 Tampilan Layar Media Digital UIN Suska Riau .....	121
Lampiran 4 Olah data SPSS .....	122



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Komunikasi berperan penting pada kehidupan manusia karena sejatinya manusia tidak dapat lepas dari aktivitas komunikasi hingga disebut sebagai makhluk sosial yang saling berhubungan, saling bergantung dan saling terikat satu sama lain dengan orang-orang yang berada dilingkungannya. Satu-satunya alat untuk saling berhubungan dengan orang lain adalah dengan komunikasi, baik secara verbal maupun non verbal. Komunikasi menjadi kunci penting dalam mewujudkan tercapainya kesamaan pendapat dan tujuan yang sama diantara manusia yang satu dengan yang lainnya.

Komunikasi merupakan proses pertukaran informasi untuk dapat saling pengertian.<sup>1</sup> Tanpa adanya komunikasi maka tidak akan ada proses interaksi yang terjadi antara manusia satu dengan yang lainnya. Secara paradigmatis, komunikasi merupakan satu proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu atau mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan maupun melalui media.

Proses komunikasi kini sudah banyak melalui pembaharuan, pemanfaatan media komunikasi sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, salah satu diantara penemuan di bidang teknologi informasi yang paling berdampak besar ialah internet. Hingga Oktober 2020 *We Are Social* menyebutkan jumlah pengguna internet dunia mencapai 4,66 milyar orang.<sup>2</sup> Sementara di Indonesia berjumlah 196,71 juta orang, atau setara dengan 73,7% dari total 266,91 juta penduduk Indonesia.<sup>3</sup> Hal ini dinilai wajar karena peran internet dirasa semakin memberikan manfaat pada berbagai bidang.

<sup>1</sup> Dan Vardiansyah, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), hlm. 9.

<sup>2</sup> DataReportal, "Digital 2020 October Global Statshot Report (October 2020) v01," hlm. 7, <https://www2.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-october-global-statshot-report-october-2020-v01>.

<sup>3</sup> "Laporan Survei APJII 2019-2020 (Q2)," 2020, hlm. 15, <https://apjii.or.id/survei>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akibat dari perkembangan teknologi, menciptakan istilah baru yaitu dikenal dengan masyarakat Informasi yang merupakan kelompok masyarakat dimana kualitas hidup, serta ada kemungkinan besar perubahan sosial dan pembangunan ekonomi akan sangat bergantung pada peningkatan dan pemanfaatan informasi. Standar hidup, pola kerja dan kesenangan, sistem pendidikan, maupun pemasaran barang-barang sangat dipengaruhi oleh akumulasi peningkatan informasi.

Melihat pada sektor pendidikan, perguruan tinggi khususnya. Melalui Internet, proses komunikasi dapat dilakukan dengan mudah melalui website maupun sosial media yang dikelola universitas untuk memberikan kemudahan kepada mahasiswa, ataupun masyarakat umum yang ingin mencari tahu berbagai hal terkait universitas. Selain itu, citra atau kesan dari sebuah Perguruan Tinggi juga dapat diperlihatkan melalui pengelolaan media digital, terlebih bagi sebagian orang yang belum pernah berkunjung secara langsung.

Pertengahan tahun 2020, Indonesia secara resmi diumumkan terpapar pandemi covid-19. Keadaan ini membuahkan kebijakan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) yang membuat seluruh instansi pendidikan untuk memaksimalkan penggunaan Media Digital di bidang pendidikan. Proses belajar mengajar dan juga kegiatan terkait akademik dilakukan dalam jaringan, yang berarti membuat setiap masyarakat harus beradaptasi dengan pemanfaatan media digital.

Pengelolaan media digital oleh instansi pendidikan menjadi sangat penting untuk saat ini dalam memenuhi kebutuhan informasi pendidik, ataupun peserta didik. Fenomena yang terjadi terkait tingginya kebutuhan informasi dari instansi pendidikan dimata peserta didik terbukti dengan munculnya Akun Media Sosial yang dikelola secara tidak resmi atau bukan dari instansi pendidikan terkait namun memberitakan atau perlihatkan informasi yang dinilai dapat dipercaya. Hal yang benar-benar dapat dilakukan institusi pendidikan pada keadaan ini sebenarnya ialah memaksimalkan pemanfaatan media digital mereka agar tidak terjadi disinformasi.

Informasi ataupun usuran terkait akademik, umumnya dilakukan dengan membuat pemberitahuan melalui mading kampus pada masing-masing fakultas,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ataupun mengharuskan seseorang untuk datang secara langsung ke ruangan tertentu untuk memenuhi kebutuhannya. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau atau dikenal UIN Suska Riau yang merupakan Perguruan Tinggi Negeri, dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi serta urusan terkait akademik mahasiswa, menjadikan media digital berupa website, serta media sosial, untuk menyebarkan informasi secara cepat dan luas. Media digital yang digunakan ialah Website [uin-suska.ac.id](http://uin-suska.ac.id) serta melalui media sosial Halaman Facebook UIN Suska Riau dan Instagram @uin.suskariau yang dikelola oleh pihak universitas.

Komunikasi linier dan sirkuler sangat dapat dilakukan melalui media digital. Pada website, sebagian besar informasi akademik diberikan secara linier atau satu arah dan dapat diakses bagi yang membutuhkan, sementara untuk timbal balik atau sirkuler melalui narahubung berupa email maupun telepon yang tertera. Sementara, pola komunikasi sirkuler lebih mudah terjadi melalui media sosial karena terdapat fitur komentar maupun pesan cepat (*Direct Message*) yang langsung terhubung kepada pengelola.

Melalui penjelasan di atas, menarik untuk mengetahui bagaimana persepsi Mahasiswa sebagai komunikator yang sangat membutuhkan informasi akademik dalam menjalankan perkuliahan terhadap penggunaan Media Komunikasi dan Informasi Digital yang dikelola resmi oleh Civitas Akademika UIN Suska Riau, terlebih pemanfaatan media digital sangat dibutuhkan saat Pandemi Covid-19. Atas pertimbangan ini judul penelitian yang diangkat ialah “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan Media Digital Resmi UIN Suska Riau”.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Penegasan Istilah**

1. Persepsi ialah tata cara seseorang menginterpretasikan atau memberi arti pesan yang di telah diproses oleh sistem indra. Proses persepsi didahului oleh proses sensasi.<sup>4</sup>
2. Media Komunikasi dan Informasi Akademik Digital merupakan wadah bagi Universitas untuk penyebarluasan informasi terkait Akademik yang dapat diakses oleh perangkat-perangkat digital, berupa website, media sosial, gambar dan video digital, audio digital dan lain-lain.

**C. Rumusan Masalah**

Permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah bagaimana Persepsi Mahasiswa Tentang Pemanfaatan Media Digital Resmi Uin Suska Riau?

**D. Tujuan Penelitian**

Penelitian dilakukan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Tentang Pemanfaatan Media Digital Resmi Uin Suska Riau.

**E. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini, diharapkan agar hasil akhir nantinya memberikan manfaat kepada para pembaca, yaitu berupa manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Manfaat Akademis
  - a. Penelitian ini sebagai tahap awal bagi peneliti dalam mengembangkan teori yang telah dipelajari pada program studi ilmu komunikasi khususnya konsentrasi Broadcasting atau bidang penyiaran.
  - b. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi serta sebagai referensi bagi peneliti lain untuk mengembangkan dan memperbanyak kajian ilmu komunikasi kedepannya.

<sup>4</sup> Mardiah Rubani, *Psikologi Komunikasi* (Pekanbaru: UR Press, 2010), hlm. 112.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi Pengelola Media Digital UIN Suska Riau untuk mengembangkan komunikasi yang efektif dalam memberikan informasi akademik.
  - b. Sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau.

**F. Sistematika Penulisan**

BAB I	PENDAHULUAN
	Bagian ini menjabarkan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
	Bab ini berisi uraian teori, kajian terdahulu serta pendapat para ahli yang digunakan untuk memperkuat penelitian, juga memaparkan terkait kerangka konsep.
BAB III	METODE PENELITIAN
	Berisi tentang jenis penelitian, subjek dan objek, waktu dan tempat, variabel, definisi operasional, populasi dan sampel, pengambilan sampel, pengujian instrumen, serta metode analisis data, serta pengembangan hipotesis.
BAB IV	GAMBARAN UMUM
	Memaparkan mengenai subjek penelitian serta pembahasan terkait judul penelitian.
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
	Ada dua poin inti pada bab ini. Pertama, pemaparan mengenai temuan yang diperoleh dan analisisnya. Kedua, tentang hasil uji statistik
BAB VI	PENUTUP
	Berisi kesimpulan dan saran terkait pembahasan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu digunakan untuk memberikan perbandingan serta gambaran bagi peneliti. Selain itu, juga digunakan untuk menghindari adanya kesamaan dengan penelitian sebelumnya. Adapun beberapa hasil kajian terdahulu adalah sebagai berikut:

Wurianandry Ludovico Maxanyo, Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta 2016.<sup>5</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pada Kualitas Kepemimpinan Presiden Jokowi Selama 100 Hari Kerja*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan format deskriptif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert, teknik simple random sampling, dengan 99 responden. Berdasarkan analisis peneliti, ditemukan bahwa persepsi berada pada kategori cukup baik dengan akumulasi total skor responden yang berjumlah 73,1313.

Esa Melianna, Mahasiswi Public Relation Universitas Sumatera Utara 2018.<sup>6</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Kebijakan Pemerintah (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Strategi Komunikasi Registrasi Ulang Kartu Prabayar Menggunakan NIK dan KK)*. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan sampel berjumlah 97 responden dan dianalisis menggunakan analisis tabel tunggal. Hasilnya, mayoritas memberikan persepsi baik serta penting untuk dilaksanakan.

<sup>5</sup> Wuriandry Ludovico Maxanyo, "Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pada Kualitas Kepemimpinan Presiden Jokowi Selama 100 Hari Kerja," *Universitas Atma Jaya*, 25 Mei 2016, <http://e-journal.uajy.ac.id/9457/>.

<sup>6</sup> Esa Melianna, "Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Kebijakan Pemerintah (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Strategi Komunikasi Registrasi Ulang Kartu Prabayar Menggunakan NIK dan KK)," *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aris Santoso, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2016.<sup>7</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Talkshow Mata Najwa Di Metro Tv (Study Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Lpm Pabelan Ums Terhadap Mata Najwa Periode 18 November 2015 - 15 Maret 2016)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menyebar kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data kepada 30 mahasiswa LPM Pabelan UMS sebagai responden. Hasil analisis menggunakan deskriptif statistik menunjukkan bahwa secara keseluruhan persepsi ialah positif dengan mean 3.22.

Khairunnisa Rosdiani dan K. Y. S. Putri, Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta 2021.<sup>8</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Kampanye Politik Perempuan Melalui Instagram (Studi Deskriptif : Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unj Terhadap Kampanye Politik Krisdayanti Melalui Instagram)*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dibagikan kepada pemilih pemula di prodi Ilmu Komunikasi UNJ menjadi sample dengan jumlah 55 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai rata-rata 3.13, dengan simpulan persepsi pemilih pemula dengan aspek memilih, mengatur serta menginterpretasikan ternyata masih kurang dalam studi kasus kampanye krisdayanti di instagram maupun calon legislative lainnya.

Angelita Ratna Giovanni, Mahasiswi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya 2017<sup>9</sup>. Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa*

<sup>7</sup> Aris Santoso, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Talkshow Mata Najwa Di Metro Tv (Study Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Lpm Pabelan Ums Terhadap Mata Najwa Periode 18 November 2015 - 15 Maret 2016)" (diploma, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016), <http://eprints.ums.ac.id/46212/>.

<sup>8</sup> Khairunnisa Rosdiani dan K. Y. S. Putri, "Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Kampanye Politik Perempuan Melalui Instagram (Studi Deskriptif : Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNJ Terhadap Kampanye Politik Krisdayanti Melalui Instagram)," *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (6 Maret 2021): 150–57, <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.882>.

<sup>9</sup> Angelita Ratna Giovanni, "Persepsi Mahasiswa Pecinta Alam Surabaya Terhadap Program Acara My Trip My Adventure Di Trans TV," *Jurnal E-Komunikasi* 5, no. 1 (2017), <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6161>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Pecinta Alam Surabaya Terhadap Program Acara My Trip My Adventure Di Trans TV.* Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 94 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa dapat program MTMA dipersepsikan dengan positif oleh responden.

Anak Agung Gede Bagus dan Putu Ayu Nareswari, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dwijendra 2021.<sup>10</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Smartphone Produk Oppo Reno2 Series Storygrapher Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dwijendra.* Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan korelasional. Sampel sebanyak 68 responden, serta teknik analisis data dengan analisis tabel tunggal. Hasil penelitian memperlihatkan dengan persentase 51,4% membuktikan bahwa mahasiswa Universitas Dwijendra prodi Ilmu Komunikasi memiliki keinginan untuk membeli Smartphone Oppo Reno2 setelah menonton iklan Smartphone Oppo Reno2.

7. Mareta Maulidiyanti dan Pijar Suciati, Komunikasi Universitas Indonesia 2018<sup>11</sup>. Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Vokasi UI Terhadap Strategi Humas UI dalam Menangani Isu dan Krisis Kartu Kuning.* Metode yang digunakan yakni kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan survei kepada 247 sampel. Hasilnya, persepsi mahasiswa ialah sudah berhasil dalam menjaga Citra UI dalam menangani krisis isu Kartu Kuning, didukung oleh project dan program-program yang selama ini telah dijalankan oleh UI yaitu menampilkan prestasi UI di website dan bekerja sama dengan pihak media online untuk mengekspose prestasi UI.

<sup>10</sup> Anak Agung Gede Bagus dan Putu Ayu Nareswari, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Smartphone Produk Oppo Reno2 Series Storygrapher Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dwijendra," *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (7 Januari 2021): 28–37.

<sup>11</sup> Mareta Maulidyanti, "Persepsi Mahasiswa Vokasi UI Terhadap Strategi Humas UI dalam Menangani Isu dan Krisis Kartu Kuning," *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 1, no. 1 (12 November 2018), <https://doi.org/10.7454/jsht.v1i1.28>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Elfiandri, Yantos, dan Muhammad Rafiq, Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau 2018.<sup>12</sup> Mengkaji tentang *Persepsi Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Terhadap Sensor Di Tayangan Televisi*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, sampel sebanyak 382 responden teknik pengumpulan data berupa angket, metode analisis data melalui persentase. Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan persepsi masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan terhadap sensor ditayangkan televisi berada di persentase 80% atau dalam kategori persepsi baik.

Mareta Maulidiyanti dan Pijar Suciati, Komunikasi Universitas Indonesia 2019<sup>13</sup>. Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Vokasi Komunikasi Peminatan Public Relations Terhadap Profesionalisme*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan melakukan survey pada mahasiswa aktif Program Studi Vokasi Komunikasi, Peminatan Public Relations Angkatan 2015-2017. Hasil dari penelitian ini adalah 100% dari responden mengetahui dan memahami dengan baik profesi Public Relations, 70% responden tertarik menjadi PR yang profesional.

10. Rizqi Akbarani, Mahasiswa adab dan Dakwah IAIN Ponorogo 2021<sup>14</sup>. Mengkaji tentang *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pentingnya Pembelajaran Bahasa Inggris Di Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Iain Ponorogo*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket kuesioner. Sampel dari penelitian ini adalah 31 responden. Hasil

<sup>12</sup> Elfiandri Elfiandri, Yantos Yantos, dan Muhammad Rafiq, "PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN TERHADAP SENSOR DI TAYANGAN TELEVISI," *Jurnal Dakwah Risalah* 29, no. 1 (30 Juni 2018): 20–31, <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5780>.

<sup>13</sup> Mareta Maulidiyanti dan Pijar Suciati, "Persepsi Mahasiswa Vokasi Komunikasi Peminatan Public Relations Terhadap Profesionalisme," *Conference On Communication and News Media Studies* 1 (15 April 2019): 363–363.

<sup>14</sup> Rizqi Akbarani, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pentingnya Pembelajaran Bahasa Inggris Di Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Iain Ponorogo," *1st Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era (FICOSIS)* 1, no. 1 (16 September 2021): 377, hlm. 85.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapati persepsi positif terhadap pentingnya pembelajaran Bahasa Inggris.

## B. Landasan Teori

### 1. Persepsi

#### a. Definisi Persepsi

Persepsi menunjukkan pada tata cara seseorang menginterpretasikan atau memberi arti pesan yang di telah diproses oleh sistem indra. Proses persepsi didahului oleh proses sensasi.<sup>15</sup> Sensasi menjadi tahap paling awal dari penerimaan informasi. Asal kata Sensasi berasal dari *sense* yang memiliki arti alat indra, dengan tugas menghubungkan organisme dengan lingkungannya. Sensasi ialah *proses menangkap stimuli dari alat indera*. Proses sensasi terjadi ketika alat indera mengubah informasi menjadi impuls-impuls saraf yang dapat dimengerti oleh otak.

Deddy Mulyana mencatat persepsi merupakan inti komunikasi, sementara penafsiran (interpretasi) adalah inti persepsi, yang identik atau berkaitan langsung dengan penyandian balik (*decoding*) dalam proses komunikasi. Persepsi dinilai sebagai inti komunikasi, karena jika persepsi seseorang tidak kuat, ia tidak mungkin akan berkomunikasi secara efektif.

Beberapa defenisi atau penafsiran mengenai persepsi, diantaranya:

- 1) Jalaluddin Rakhmat menuliskan, persepsi ialah pengalaman tentang peristiwa, objek, ataupun hubungan-hubungan yang didapati dengan menyimpulkan atau menafsirkan pesan.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Rubani, *Psikologi Komunikasi*, hlm. 112.

<sup>16</sup> Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Cet. ke. 25 (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 71.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Sugihartono, menyampaikan persepsi adalah proses penerjemahan atau menginterpretasikan stimulus yang masuk dari alat indra oleh individu yang melakukan proses pengindraan sebagai sebuah pengetahuan baru.<sup>17</sup>
- 3) Gitosudarmo mengatakan bahwa persepsi ialah suatu proses memperhatikan serta menyeleksi, mengorganisasikan dan juga menafsirkan stimulus lingkungan.<sup>18</sup>

**b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi**

Pada dasarnya, setiap orang memiliki persepsi yang berbeda walaupun diberikan stimuli dari objek yang sama, perbedaan terjadi disebabkan oleh faktor-faktor tertentu yang mempengaruhi persepsi.<sup>19</sup> Faktor-faktor tersebut adalah:

1. Faktor personal, karakter seseorang yang melakukan persepsi mempengaruhi bagaimana dia mempersepsikan objek, hal ini mencakup: (a) Kebutuhan atau motif, (b) Sikap, nilai preferensi, dan keyakinan, (c) Tujuan, (d) Kapasitas, mencakup hal-hal seperti: tingkat intelegensia, kemampuan akan suatu topik, dan kemampuan berbahasa, (e) Kegunaan, yakni kegunaan informasi bagi kita, (f) Gaya komunikasi, (g) Pengalaman dan kebiasaan.
2. Faktor yang berasal dari stimuli, mencakup: (a) Karakter fisik stimuli, misalnya: ukuran, warna, intensitas, dan sebagainya, (b) Pengorganisasian pesan, yaitu: cara bagaimana pesan diatur atau diorganisasikan mempengaruhi persepsi, (c) Novelty (kebaruan, keluarbiasaan), yaitu: hal-hal yang baru atau luar biasa akan lebih mudah menyedot

<sup>17</sup> Muhammad Irham dan Novan Ardy Wiyani, *Psikologi Pendidikan*, t.t., hlm. 29.

<sup>18</sup> M. M. Sopiah, *Perilaku Organisasional* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008), hlm. 18.

<sup>19</sup> Suharman, *Psikologi Kognitif* (Surabaya: Srikandi, 2005), hlm. 149.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perhatian dibandingkan hal-hal yang biasa-biasa saja, (d) Model, yaitu: bagaimana informasi itu diserap oleh panca indra, (e) Asal mula informasi, yaitu: ada informasi dari lingkungan fisik, dari diri pribadi, dari orang lain, dari media massa, dan lain-lain, (f) Media atau *channel* berpengaruh dalam penerimaan dan pengolahan informasi.

Menurut Miftah Toha, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang adalah sebagai berikut:<sup>20</sup>

1) Faktor internal: Perasaan, sikap dan kepribadian individu, prasangka, keinginan atau harapan, perhatian (fokus), proses belajar, keadaan fisik, gangguan kejiwaan, nilai dan kebutuhan, juga minat dan motivasi.

2) Faktor eksternal: Latar belakang keluarga, informasi yang diperoleh, pengetahuan dan kebutuhan sekitar, intensitas, ukuran, keberlawanan, pengulangan gerak, hal-hal baru dan familiar atau ketidak asinngan suatu objek.

Faktor-faktor tersebut menjadikan persepsi individu berbeda satu sama lain dan akan berpengaruh pada individu dalam mempersepsi suatu objek, stimulus, meskipun objek tersebut benar-benar sama. Perbedaan persepsi dapat ditelusuri pada adanya perbedaan-perbedaan dalam kepribadian, perbedaan dalam sikap atau perbedaan dalam motivasi. Pada dasarnya proses terbentuknya persepsi ini terjadi dalam diri seseorang, namun persepsi juga dipengaruhi oleh pengalaman, proses belajar, dan pengetahuannya.

<sup>20</sup> Miftah Toha, *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Komunikasi Digital

### a. Definisi

Komunikasi menurut Harrold Lasswell pada buku Dedy Mulyana disebutkan bahwa untuk menggambarkan komunikasi ialah dengan menjawab urutan pertanyaan berikut *Who says what and with channel to whom with what effect?* atau “siapa menyampaikan apa melalui saluran apa kepada siapa dan berpengaruh seperti apa.”<sup>21</sup>

Dedy Mulyana menyimpulkan bahwa komunikasi merupakan satu proses dimana satu orang atau beberapa kelompok, membentuk, serta menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan ataupun orang lain. Umumnya dilakukan secara lisan atau verbal agar dapat dimengerti.

Digitalisasi dapat diartikan sebagai proses di mana seluruh bentuk informasi berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak dikodekan ke menjadi bentuk bit (binary digit atau yang biasa disimbolisasikan dengan representasi 0 atau 1) ini memungkinkan manipulasi dan transformasi data (*bitstreaming*). Teknologi digital mampu menggabung, mengkonversi atau menyajikan informasi dalam berbagai macam bentuk. Apapun isi yang ditampilkan, bit dapat dieksplorasi sekaligus dimanipulasi, termasuk cropping informasi asli dengan pengurangan maupun penambahan.<sup>22</sup>

Komunikasi Digital dapat diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan satu individu ataupun kelompok membentuk, serta menggunakan informasi berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak yang dikodekan ke menjadi bentuk bit (*digital*) yang

<sup>21</sup> Mulyana Dedy, “MA, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar,” PT. Remaja rosdakarya, Bandung, 2010, hlm. 69.

<sup>22</sup> AG Eka Wenats Wuryanta, “Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi” 1 (t.t.): hlm. 12.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat diakses melalui jaringan oleh seseorang atau kelompok lain dengan maksud memberikan dampak tertentu.

**b. Karakteristik Komunikasi**

Fajar menjelaskan setidaknya terdapat enam karakteristik yang terdapat pada komunikasi, yaitu:<sup>23</sup>

- 1) Komunikasi sebagai suatu proses, diartikan sebagai rangkaian tindakan atau peristiwa yang terjadi secara berurutan dan saling berkaitan satu sama lainnya pada kurun waktu tertentu.
- 2) Komunikasi ialah upaya yang disengaja serta memiliki tujuan, artinya kegiatan ini dilakukan secara sadar, disengaja dan sesuai tujuan atau keinginan pelakunya.
- 3) Komunikasi menuntut adanya partisipasi dan kerja sama dari para pelaku yang terlibat, maksudnya kegiatan komunikasi akan berlangsung baik jika pihak-pihak yang berkomunikasi (dua orang atau lebih) sama-sama ikut terlibat dan memiliki perhatian yang sama terhadap topik pesan yang dikomunikasikan.
- 4) Komunikasi bersifat simbolis, artinya pada dasarnya merupakan tindakan yang dilakukan dengan menggunakan lambing-lambang, diantaranya bahasa.
- 5) Komunikasi bersifat transaksional, pada dasarnya ia menuntut dua tindakan: memberi dan menerima. Dua tindakan ini perlu dilakukan secara seimbang atau proposional oleh setiap pelaku yang terlibat dalam komunikasi.
- 6) Komunikasi menembus faktor ruang dan waktu. Artinya, pelaku komunikasi tidak harus hadir pada

<sup>23</sup> M. Fajar, "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik," Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009, hlm. 33-34.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ruang dan waktu yang sama. Dengan adanya berbagai produk teknologi komunikasi seperti telepon, faksimili, teleks dan lain-lain.

Karakter atau ciri dari komunikasi diatas bersifat universal, yang artinya media dapat dilakukan dengan berbagai jenis media termasuk perkembangan teknologi saat ini dengan pengembangan secara digital.

#### c. Jenis Komunikasi Digital

Penggunaan jenis sarana komunikasi akan mempengaruhi keserempakan waktu komunikasi, ada 2 jenis komunikasi digital yang dilakukan dalam jaringan:

- 1) Komunikasi daring sinkron (serempak). Komunikasi ini menggunakan komputer sebagai media, yang terjadi secara serempak, waktu nyata (real time). Beberapa komunikasi sinkron antara lain; Text chat, Video chat
- 2) Komunikasi daring asinkron (tak serempak) Komunikasi ini menggunakan perangkat komputer dan dilakukan secara tunda. Contoh komunikasi daring asinkron adalah e-mail, forum, rekaman simulasi visual, serta membaca dan menulis dokumen daring melalui World Wide Web.<sup>24</sup>

### 3. Informasi Digital

#### a. Definisi

Merujuk kepada Romney dan Steinbart, informasi diartikan sebagai data yang telah dikelola serta melewati serangkaian

<sup>24</sup> "Pendidikan Jarak Jauh SMKN Karangjaya," hlm. 82, diakses 3 Maret 2021, <http://sumberbelajar.seamolec.org/Media/Dokumen/59c45759865eac9a35e3cd28/008614f79f16e1d011b912d59e51fed7.pdf>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

proses untuk memberikan arti atau makna serta memperbaiki proses pengambilan keputusan.<sup>25</sup>

Adapun digitalisasi diartikan sebagai proses di mana seluruh bentuk informasi berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak dikodekan ke menjadi bentuk bit (binary digit atau yang biasa disimbolisasikan dengan representasi 0 atau 1) ini memungkinkan manipulasi dan transformasi data (*bitstreaming*). Teknologi digital mampu menggabung, mengkonversi atau menyajikan informasi dalam berbagai macam bentuk. Apapun isi yang ditampilkan, bit dapat dieksplorasi sekaligus dimanipulasi, termasuk cropping informasi asli dengan pengurangan maupun penambahan.<sup>26</sup>

Maka Informasi digital dapat diartikan sebagai data berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak dikodekan ke menjadi bentuk bit (*digital*) yang telah dikelola serta melewati serangkaian proses untuk memberikan arti atau makna serta memperbaiki proses pengambilan keputusan.

#### b. Nilai Informasi

Pada sebuah proses komunikasi, yang menentukan suatu nilai atau harga dari sebuah komunikasi ialah informasi yang dibawa. Informasi dipahami dalam konteks sistem informasi akan menjadi bernilai, semakin formal, dan ideal apabila didasarkan pada sepuluh sifat menurut Burch dan Strater<sup>27</sup>

- 1) Aksesibilitas (Accessibility) : sifat ini menunjukkan mudah dan cepatnya diperoleh keluaran informasi.

<sup>25</sup> Marshall B. Romney dan Paul John Steinbart, *Sistem Informasi Akuntansi*, trans. oleh Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, 13 ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2015), hlm. 4.

<sup>26</sup> Waryanta, "Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi."

<sup>27</sup> Gordon B. Davis, "Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I Pengantar," *Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta, Indonesia*, 1999, hlm. 58-59.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Luas dan lengkapnya (comprehensiveness): sifat ini menunjukkan lengkapnya isi informasi. Hal ini tidak berarti hanya mengenai volumenya, tetapi juga mengenai output informasinya.
- 3) Ketelitian (accuracy): berhubungan dengan tingkat kebebasan dari kesalahan pengeluaran informasi.
- 4) Kecocokan (appropriateness): sifat ini menunjukkan seberapa jauh keluaran informasi berhubungan dengan permintaan para pemakai. Isi informasi harus berhubungan dengan masalah.
- 5) Ketepatan waktu (timeliness): berhubungan dengan waktu yang dilalui dan yang lebih pendek pada saat diperolehnya informasi.
- 6) Kejelasan (clarify): atribut ini menunjukkan tingkat keluaran informasi dan bebas dari istilah-istilah yang tidak dipahami.
- 7) Keluwesan (flexibility): sifat ini berhubungan dengan dapat disesuaikannya keluaran informasi.
- 8) Dapat dibuktikan (verifiability): atribut ini menunjukkan kemampuan beberapa pengguna informasi untuk menguji keluaran informasi dan sampai pada kesimpulan yang sama.
- 9) Tidak ada prasangka (freedom from bias): sifat ini berhubungan dengan tidak adanya keinginan untuk mengubah informasi guna mendapatkan kesimpulan yang telah dipertimbangkan sebelumnya.
- 10) Dapat diukur (quantifiable): sifat ini menunjukkan hakikat informasi yang dihasilkan pada sistem informasi formal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Masyarakat Informasi**

Perkembangan teknologi mempengaruhi banyak aspek di kehidupan, George dalam Florida menjelaskan adanya istilah masyarakat Informasi yang merupakan suatu masyarakat dimana kualitas hidup, dan juga prospek perubahan sosial dan pembangunan ekonomi, tergantung pada peningkatan dan pemanfaatan informasi. Standar hidup, pola kerja dan kesenangan, sistem pendidikan, dan pemasaran barang-barang sangat dipengaruhi oleh akumulasi peningkatan informasi.<sup>28</sup>

Ciri-ciri masyarakat Informasi:

- 1) Adanya level intensitas informasi yang tinggi (kebutuhan akan informasi yang tinggi) dalam kehidupan masyarakatnya sehari – hari pada organisasi – organisasi yang ada, dan tempat– tempat kerja.
- 2) Penggunaan teknologi informasi untuk kegiatan sosial, pengajaran dan bisnis, serta kegiatan– kegiatan lainnya.
- 3) Kemampuan pertukaran data digital yang cepat dalam jarak yang jauh.
- 4) Masyarakat yang sadar akan informasi dan mendapatkan informasi secara cukup.
- 5) Menjadikan informasi sebagai komoditas bernilai ekonomis.
- 6) Mengakses informasi super highway (berkecepatan tinggi)
- 7) Distribusi informasi berubah dari tercetak menjadi elektronik dengan karakteristik informasi: Terbaru, Journal, Prediksi

<sup>28</sup> Florida Nirma Sanny Damanik, "Menjadi Masyarakat Informasi," *Jurnal SIFO Mikroskil* 13, no. 1 (2012): hlm. 73–82.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 8) Sistem layanan berubah dari manual ke elektronik (e-service)
- 9) Sektor ekonomi bergeser dari penghasil barang ke pelayanan jasa
- 10) Kompetisi bersifat global & ketat.

#### **4. Media Komunikasi dan Informasi**

##### **a. Pengertian**

Menurut KBBI, media adalah alat atau (sarana) komunikasi seperti majalah, koran, majalah, radio, televisi, film, poster dan spanduk, yang terletak di antara dua pihak (orang, golongan, dsb).<sup>29</sup> Berdasarkan teori dasar komunikasi yang dikemukakan oleh Harrlod Lasswell, beberapa unsur dari komunikasi adalah Siapa, Menyampaikan apa, Melalui Media apa, Kepada siapa, dengan dampaknya apa. Media komunikasi mengambil peran penting dalam terciptanya komunikasi dan penyampaian informasi. Media Komunikasi merupakan sarana untuk memproduksi, mendistribusi atau menyebarkan dan menyampaikan informasi.

Cangara menerangkan, media merupakan sarana yang digunakan penyampai pesan kepada penerima pesannya.<sup>30</sup> Sementara menurut Vardiansyah, media ialah bentuk jamak dari medium, medium komunikasi diartikan sebagai alat perantara yang sengaja dipilih komunikator untuk menghatarkan pesan agar sampai ke penerima pesannya.<sup>31</sup> Jadi, unsur utama dari media komunikasi adalah pemilihan dan penggunaan alat perantara yang dilakukan komunikator dengan sengaja. Ini berarti mengacu pada pemilihan dan penggunaan teknologi media komunikasi.

<sup>29</sup> "Hasil Pencarian - KBBI Daring," diakses 10 Maret 2021, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>.

<sup>30</sup> Haled Cangara, "Pengantar Komunikasi," *Raja Grafindo, Persada*, 2006, hlm. 119.

<sup>31</sup> Dan Vardiansyah, "Pengantar ilmu komunikasi," 2004, hlm. 24.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Kegunaan Media Komunikasi**

Media komunikasi secara sederhana diartikan sebagai perantara dalam menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan untuk penyampaian pesan secara efisien. Kegunaan atau fungsi media komunikasi yang berteknologi tinggi menurut Burgon & Huffner adalah sebagai berikut:

- 1) Efisiensi penyebaran informasi; arti dari efisien dapat diartikan sebagai penghematan dalam biaya, tenaga, pemikiran dan waktu.
- 2) Memperkuat eksistensi informasi; informasi atau pesan dapat terasa lebih berkesan terhadap penerima pesan.
- 3) Mendidik/ mengarahkan/ persuasi;
- 4) Menghibur/ entertain/ joyfull; media dapat memberikan hiburan tersendiri bagi audience.
- 5) Kontrol sosial, media komunikasi dapat menjadi fungsi pengawasan terhadap kebijakan.

**c. Karakteristik Media Digital**

McQuail dalam Ardianto<sup>32</sup> memaparkan ciri-ciri utama yang menandai perbedaan antara media baru atau yang disebut juga media digital dengan media lama (konvensional) berdasarkan sudut pandang pengguna, yaitu:

- 1) *Interactivity*; dilihat dari angka respon atau inisiatif dari pengguna terhadap pesan yang diberikan dari sumber/pengirim (pesan).
- 2) *Social presence (sociability)*; Dialami oleh pengguna, *sense of personal contact* dengan

<sup>32</sup> Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama, 2011), hlm. 44.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna lain dapat diciptakan melalui penggunaan sebuah medium. *Media richness*: media (baru) dapat menjembatani adanya perbedaan kerangka referensi, mengurangi ambiguitas, memberikan isyarat-isyarat, lebih peka dan lebih personal.

- 3) *Autonomy*; Seorang pengguna merasa dapat mengendalikan isi dan menggunakannya dan bersikap independen terhadap sumber.
- 4) *Playfulness*; Digunakan untuk hiburan dan kenikmatan
- 5) *Privacy*; Diasosiasikan dengan penggunaan medium dan atau isi yang dipilih.
- 6) *Personalization*; Tingkatan dimana isi dan penggunaan media bersifat personal dan unik.

#### d. Dimensi Penilaian Media Digital

Pada kajian sistem informasi, untuk mengevaluasi secara keseluruhan dari para pengguna sistem informasi berdasarkan pengalaman mereka dalam menggunakan satu sistem<sup>33</sup> dapat menggunakan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* Metode *EUCS*. Doll dan Torkzadeh memaparkan dimensi pada End User Computing Satisfaction (EUCS) terdapat lima dimensi, meliputi; isi (Content), ketepatan (Accuracy), bentuk (Format), kemudahan penggunaan (Ease of Use), dan ketepatan waktu (Timeliness).

- 1) *Content* (Isi)

Dimensi ini mengukur apakah sistem menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

<sup>33</sup> William J. Doll dan Gholamreza Torkzadeh, "The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical and Methodological Issues," *MIS quarterly*, 1991, hlm. 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semakin lengkap modul dan informatif sistem, maka persepsi dari pengguna akan semakin baik.

2) *Accuracy*

Dimensi keakuratan diukur dengan melihat seberapa sering sistem menghasilkan hasil yang salah ketika mengolah masukan data dari pengguna, selain itu dapat dilihat pula seberapa sering terjadi error atau kesalahan dalam proses pengolahan data.

3) *Format*

Dimensi format mengukur persepsi pengguna dari tampilan ataupun estetika dari antarmuka sistem, format dari laporan atau informasi yang dihasilkan oleh sistem apakah antarmuka dari sistem itu menarik dan apakah tampilan dari sistem memudahkan pengguna ketika menggunakan sistem sehingga secara tidak langsung dapat berpengaruh terhadap tingkat efektifitas dari pengguna.

4) *Ease of Use*

Dimensi *ease of use* mengukur persepsi pengguna dari sisi kemudahan pengguna dalam menggunakan sistem seperti proses memasukkan data, mengolah data dan mencari informasi yang dibutuhkan.

5) *Timelines*

Dimensi *timeliness* mengukur persepsi pengguna dari sisi ketepatan waktu satu sistem dalam menyajikan atau menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Sistem yang tepat waktu dapat dikategorikan sebagai *realtime system*, berarti setiap permintaan atau input yang dilakukan oleh pengguna akan langsung diproses dan output akan ditampilkan secara cepat tanpa harus menunggu lama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Teori S-O-R

### a. Pengertian

Teori S-O-R yang merupakan singkatan dari Stimulus – Organism – Response, yang berasal dari keilmuan psikologi. Teori ini kemudian berkembang menjadi teori komunikasi, hal ini dikarenakan objek kajian yang sama yaitu manusia yang meliputi: sikap, opini, perilaku, kognisi afeksi dan konasi. Pada prosesnya akan berkaitan dengan perubahan sikap yang ditinjau dengan *How* bukan *What* atau *Why*. Lebih jelasnya pada *how to communicate* atau bagaimana perubahan sikap yang terjadi pada komunikasi. Berdasarkan teori ini, organism menghasilkan perilaku tertentu jika terdapat kondisi stimulus tertentu, sehingga seseorang dapat mengharapkan serta memperkirakan kesesuaian antara pesan dan juga reaksi komunikasi.<sup>34</sup>

Menurut McQuail, teori S-O-R menjelaskan bahwa penyebab sikap dapat berubah bergantung pada kualitas rangsang yang berkomunikasi dengan organisme.<sup>35</sup> Inti dari teori ini ialah bahwa setiap proses dampak media terhadap individu, harus dimuali dengan perhatian atau terpaan oleh beberapa pesan media. Hasilnya menjangkau waktu dan membuat suatu perbedaan, seringnya pada orang dalam jumlah banyak.

### b. Asumsi Teori S-O-R

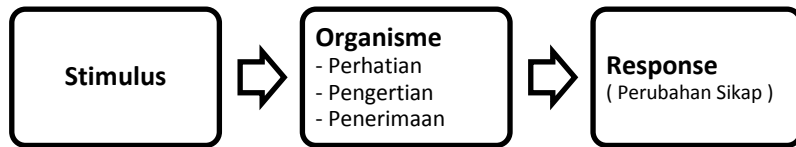
Model teori S-O-R didasari asumsi bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung dari kualitas rangsang(stimulus) terhadap organisme. Elemen elemen dari model ini padat digambarkan sebagai:

<sup>34</sup> Effandy Onong Uchjana, "Komunikasi teori dan Praktek," *Bandung: Rosda Karya*, 2005, 254.

<sup>35</sup> Denis McQuail, *Mass Communication Theory* (Sage publications, 2010), hlm. 467.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Proses ini memperlihatkan perubahan sikap yang bergantung pada proses yang terjadi pada individu. Stimulus yang diberi kepada organisme dapat diterima maupun ditolak, jika terhenti, berarti stimulus yang diberikan tidak efektif dalam mempengaruhi organisme, yang berarti tidak ada perhatian dari organisme. Sebaliknya jika stimulus diterima oleh organisme berarti adanya komunikasi dan perhatian dari organisme, dalam hal ini stimulus efektif dan ada reaksi. Berikutnya, jika stimulus telah mendapat perhatian dari organisme, kemampuan dari organisme inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya.

Kemudian organisme dapat menerima secara baik apa yang sudah diolah hingga dapat terjadi kesediaan untuk mengubah sikap. Perubahan sikap dapat dilihat bahwa sikap dapat berubah hanya jika rangsangan yang diberikan melebihi rangsangan semula. Perubahan diartikan sebagai stimulus yang dapat meyakinkan organisme, dan akhirnya secara efektif dapat merubah sikap.<sup>36</sup>

Menurut Burhan, jalan kerja dari teori ini mendasari teori jarum hiposermik yang merupakan teori klasik tentang proses terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh.<sup>37</sup>

<sup>36</sup> Ocong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), hlm. 225.

<sup>37</sup> Burhan Bungin, *Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Sosiologi Komunikasi)* (Jakarta: Kencana, 2007), hlm. 277.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Unsur – Unsur Teori S-O-R**

Effendy menjelaskan, ada beberapa unsur yang saling berkaitan pada teori S-O-R.<sup>38</sup>

- 1) Stimulus, merupakan pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan. Pesan dapat berupa tanda ataupun lambang.
- 2) Organism, ialah keadaan komunikan disaat menerima pesan yang disampaikan oleh komunikator dan diterima sebagai informasi, lalu komunikan akan memperhatikan informasi yang disampaikan oleh komunikator. Perhatian ini padat diartikan bahwa komunikan akan mendapatkan setiap pesan yang disampaikan melalui tanda ataupun lambang. Selanjutnya, komunikan mencoba untuk mengartikan dan memahami setiap pesan dari komunikator.
- 3) Efek (Response), ialah dampak atau efek komunikasi. Efek dari komunikasi dapat berupa perubahan sikap afektif, kognitif, konatif. Efek kognitif ditimbulkan setelah adanya komunikasi, efek kognitif berarti setiap informasi menjadi bahan pengetahuan bagi komunikan.

**d. Perubahan Sikap**

Perilaku seseorang dapat berubah hanya apabila stimulus (rangsang) yang diberikan benar-benar melebihi dari stimulus semula, hal ini berarti stimulus yang diberikan harus dapat meyakinkan organisme. Hovland, Janis dan Kelley berpendapat

<sup>38</sup> Ocong Uchjana Effendy, "Komunikasi Teori dan Praktek," Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009, hlm. 255.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa dalam menelaah sikap yang baru ada tiga hal penting yaitu:<sup>39</sup>

- 1) perhatian,
- 2) pengertian, dan
- 3) penerimaan.

Stimulus yang berupa pesan dari komunikator mungkin diterima atau mungkin ditolak. Komunikasi akan berlangsung jika ada perhatian dari komunikan, lalu berikutnya komunikan mengerti. Kemampuan komunikan inilah yang melanjutkan setiap prosesnya. Setelah komunikan mengolahnya dan menerimanya, maka terjadilah kesediaan untuk mengubah sikap.

### C. Konseptualisasi Dan Operasional Variabel

#### 1. Konseptualisasi Variabel

##### a. Persepsi

Keinginan untuk menunjukkan perasaan suka melalui perkataan ataupun perbuatan saat seseorang sadar serta merasakan sebuah fenomena yang terjadi.

##### b. Media Komunikasi Digital

Media Komunikasi Digital dapat diartikan sebagai wadah bagi suatu Individu atau Kelompok untuk melakukan proses membentuk, serta menggunakan informasi berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak yang dikodekan menjadi bentuk bit (*digital*) untuk nantinya dapat diterima serta ditanggapi oleh individu ataupun kelompok lain. Media digital dapat berupa Website, ataupun Media Sosial yang dikelola secara resmi.

<sup>39</sup> Carl Iver Hovland, Irving Lester Janis, dan Harold H. Kelley, "Communication and persuasion.," 1953

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### c. Informasi Digital

Informasi Digital diartikan sebagai pemahaman atau pengetahuan berupa angka, kata, gambar, suara, data, atau gerak yang dikodekan ke menjadi bentuk bit (*digital*) untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Informasi Digital umumnya ditemukan pada Website maupun Media Sosial yang dikelola secara resmi.

## 2. Operasional Variabel

Variabel operasional pada penelitian ini terdiri dari:

### a. Persepsi terhadap Media Digital

#### 1) Pada Website:

- a) Tampilan, merupakan bentuk visual, yang terdiri dari:
  - (1) Bentuk, atau bagusnya visual yang ditampilkan
  - (2) Warna, pemilihan warna yang tepat dilihat
  - (3) Tata Letak, atau penempatan fungsi atau fitur.
- b) Kemudahan Akses, ialah keterjangkauan terhadap keberadaan media, meliputi:
  - (1) Jaringan Akses, ialah laman web dapat mudah ditemukan
  - (2) Petunjuk Akses, atau kemudahan dalam memahami pengoperasian
- c) Ketepatan Waktu, ialah durasi yang diperlukan, diantaranya:
  - (1) Unduh data, atau pengambilan data dari jaringan
  - (2) Proses Layanan, yaitu lamanya pengerjaan tugas
  - (3) Pengoperasian, waktu yang diperlukan untuk membuka laman web
- d) Isi, adalah informasi yang diberikan, diantaranya:
  - (1) Keterbaharuan, selalu tersedia informasi terbaru
  - (2) Lengkap, berbagai informasi dapat ditemukan
  - (3) Manfaat, memberikan dampak baik

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Akurasi, ialah ketepatan informasi yang disajikan, meliputi:
  - (1) Keakuratan, atau kebenaran suatu informasi
  - (2) Relevan, informasi yang diberi selalu berhubungan dengan fokus utama
  - (3) Penelusuran, informasi mudah ditemukan

**2) Pada Media Sosial:**

- a) Konten, atau sajian Informasi digital, diantaranya:
  - (1) Keterbaharuan, menampilkan informasi terkini
  - (2) Manfaat, memberikan dampak baik
  - (3) Menarik, menumbuhkan keinginan untuk di lihat
  - (4) Kualitas, informasi yang diberi dapat dipercaya
- b) Optimalisasi Akun, atau pengelolaan akun media sosial meliputi:
  - (1) Penggunaan Fitur, yaitu pemanfaatan seluruh kemampuan media sosial
  - (2) Keunikan, berupa ciri khas yang menjadi tanda
  - (3) Bentuk, ialah tampilan visual yang disajikan
- c) Umpan Balik, atau hasil dari input yang diberikan, diantaranya:
  - (1) Tanggapan, atau balasan yang didapat bersifat baik
  - (2) Kemudahan, akses senang dijangkau dan dipahami
  - (3) Penggunaan Waktu, tidak memakan durasi lama
  - (4) Tindak Lanjut, terdapat solusi dari input yang diberikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

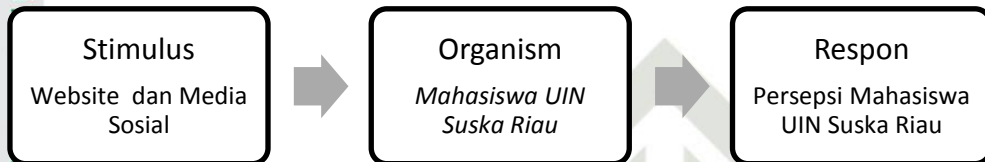
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel II.1**  
**Operasional Variabel**

Operasional Variabel		
Variabel	Indikator	Instrumen
Persepsi Mahasiswa tentang Media Digital Resmi UIN Suska Riau	Tampilan Website	Bentuk
		Warna
		Tata Letak
	Kemudahan Akses Website	Jaringan Akses
		Petunjuk Akses
	Ketepatan Waktu Website	Unduh Data
		Proses Layanan
		Pengoperasian
	Isi Website	Keterbaharuan
		Lengkap
		Manfaat
	Akurasi Website	Keakuratan
		Relevan
		Penelusuran
	Konten Media Sosial	Keterbaharuan
		Manfaat
		Menarik
		Kualitas
	Optimalisasi Akun Media Sosial	Penggunaan Fitur
		Keunikan
Bentuk		
Umpan Balik Media Sosial	Tanggapan	
	Kemudahan	
	Penggunaan Waktu	
	Tindak Lanjut	

#### D. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran akan memberikan manfaat untuk memberikan persamaan persepsi antara periset dan pembaca terhadap alur-alur pikiran periset. Adapun kerangka dari penelitian ini adalah:



Mengambil gambaran dari Teori S-O-R, terdapat tiga dimensi yang saling terkait, diantaranya; *Stimulus*, yang pada penelitian ini ialah Media Komunikasi dan Informasi Digital berupa Laman Web dan Media Sosial dari UIN Suska Riau, kemudian *Organism* atau yang juga sebagai komunikan adalah seluruh Mahasiswa UIN Suska Riau, sementara *Respon* merupakan Persepsi Mahasiswa terhadap Media Komunikasi dan Informasi Digital di UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Desain Penelitian

Pada penelitian metode yang digunakan ini ialah deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif digunakan untuk membuat deskripsi secara sistematis, factual, akurat tentang fakta dan sifat populasi atau satu objek tertentu. Metode ini hanya menggambarkan realitas yang sedang terjadi tanpa menjelaskan hubungan antarvariabel. Metode deskriptif pada penelitian ini guna untuk menggambarkan dan mendeskripsikan data terkait Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Media Komunikasi dan Informasi Akademik Digital UIN Suska Riau dimasa Pandemi Covid – 19

Pendekatan kuantitatif pada prinsipnya ialah untuk menjawab masalah. Pendekatan ini memiliki karakteristik yaitu bersifat linear, melihat fakta dan mengabaikan pernyataan individual, pengukuran terkontrol dan sistematis, sifatnya objektif, orientasi pada hasil, serta dapat digeneralisasikan dan asumsi berada pada realitas stabilitas. Nantinya data yang akan terkumpul pada penelitian Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Media Digital UIN Suska Riau akan berupa angka-angka dan dilakukan analisis menggunakan statis.<sup>40</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan Secara Daring melalui Google Formulir, mengingat kegiatan perkuliahan masih dilakukan jarak jauh serta dibatasinya penggunaan gedung universitas selama pandemi. Kuesioner diberikan kepada Mahasiswa UIN Suska Riau karena dianggap sebagai pengguna dari Media Digital Kampus untuk memenuhi kebutuhan informasi akademiknya. Kuesioner akan diberikan selama 2 bulan pada Maret – Mei 2021.

<sup>40</sup> Sudjono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 7.

### C. Populasi dan Sampel

#### Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas atau karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari serta ditarik kesimpulan.<sup>41</sup>

Populasi pada penelitian ini ialah seluruh Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Rilis pada Pangkalan Data Pendidikan Tinggi, total jumlah mahasiswa adalah 27772 orang yang berasal dari 8 fakultas berbeda.<sup>42</sup>

#### Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah pada karakteristik yang dimiliki pada populasi.<sup>43</sup> Pengambilan data menggunakan teknik *random sampling* atau sampel diambil dengan memberi peluang yang sama kepada anggota populasi untuk dapat menjadi bagian dari sampel. Maka, responden pada penelitian ini ialah Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pengambilan sampel dilakukan berdasarkan pertimbangan peneliti, yaitu unsur-unsur yang dianggap berpengaruh telah ada pada anggota sampel yang diambil. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya, peneliti menggunakan rumus Slovin<sup>44</sup> sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

Keterangan:

- n : Jumlah sampel yang dicari
- N : Jumlah Populasi
- e : *Sampling error*, yang merupakan kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, misalnya 5%, lalu *e* dikuadratkan.
- 1 : Konstant

<sup>41</sup> Sugiyono, hlm. 115.

<sup>42</sup> "PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi," diakses 24 Februari 2021, [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8#sortmhs1](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8#sortmhs1).

<sup>43</sup> *Statistika untuk Penelitian*, hlm. 91.

<sup>44</sup> Prof. Dr HM Burhan Bungin dan S. Sos, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua* (Kencana, 2005), hlm. 105.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{27,772}{27,772(5\%)^2 + 1} = 394,32060$$

Pada perhitungan untuk menentukan sampel diatas, peneliti mendapatkan hasil sebesar 394,32060, kemudian dibulatkan menjadi 400. Artinya, dari 27772 orang akan dipilih 400 orang responden sebagai sampel. Penyebaran questioner kepada responden 400 orang, dilakukan dengan menyebarkan tautan yang berisi pertanyaan-pertanyaann melalui google formulir. Mahasiswa yang mengisi questioner pertama kali akan dianggap sebagai responden satu, dan seterusnya hingga 400 responden. Jumlah sampel dibagi sesuai dengan fakultas yaitu 8 Fakultas secara merata seperti pada tabel berikut:

**Tabel III.1 Sampel**

No.	Fakultas	Sampel
1	Tarbiyah dan Keguruan	50 Responden
2	Ushuluddin	50 Responden
3	Psikologi	50 Responden
4	Ekonomi dan Ilmu Sosial	50 Responden
5	Syariah dan Ilmu Hukum	50 Responden
6	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	50 Responden
7	Sains dan Teknologi	50 Responden
8	Pertanian dan Peternakan	50 Responden
Total :		400 Responden

**D. Uji Validitas dan Reliabilitas**

**Uji Validitas**

Pada satu penelitian, data berada diposisi tertinggi, karena data merupakan gambaran dari variabel yang diteliti serta pembuktian sebuah hipotesis. Kebenaran akan satu data sangat menentukan mutu dari satu penelitian. Sementara benar atau tidaknya satu data tergantung dari kualitas instrumen yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas. Validitas merupakan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat keandalan serta kesalahan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data yang valid serta untuk mengukur apa yang harus diukur.<sup>45</sup>

Instrumen yang valid ialah yang benar-benar tepat untuk mengukur apa yang diukur. Seperti penggaris yang valid untuk mengukur panjang, namun tidak valid untuk mengukur berat. Uji validitas digunakan agar pertanyaan yang ada pada kuesioner sejalan dengan apa yang diteliti, pertanyaan yang dianggap tidak sesuai maka akan dibuang atau diganti.

Pengukuran validitas dan reliabilitas harus dilakukan, karena seandainya instrumen yang digunakan tidak valid dan reliabel, maka hasil dari penelitian dapat dipastikan tidak akan valid dan reliabel.<sup>46</sup>

Validitas data dilakukan dengan uji t, sebagai berikut:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

t = nilai t hitung

$\bar{x}$  = mean sampel

$\mu$  = mean populasi

S = standar deviasi sampel

n = banyak sampel

Syarat validitas untuk item yang memiliki koefisien diatas 0,30 berarti memberikan hasil yang memuaskan. Maka butir pertanyaan dapat digunakan, karena koefisien lebih dari 0,30 nilai koefisiennya.<sup>47</sup>

Satu butir pernyataan akan valid saat nilai r-hitung yang merupakan nilai dari corrected item-total correlation koefisien yang berkisar antara 0,30

<sup>45</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 173.

<sup>46</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 137.

<sup>47</sup> Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004), hlm. 158.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampai 0,50 telah dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap satu lembaga penelitian.<sup>48</sup>

**Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh apa hasil pengukuran tetap konsisten, jika pengukuran dilakukan dua kali bahkan lebih terhadap gejala yang sama dengan tetap menggunakan alat ukur yang sama.<sup>49</sup>

Reliabilitas ialah ukuran terkait konsistensi internal dari indikator-indikator suatu konstruk yang menunjukkan drajat sampai dimana masing-masing indikator mengidentifikasi satu konstruk yang umum.

*Cronbach alpha*, merupakan cara melakukan pengujian reliabilitas. Reliabilitas merupakan angka indeks yang memperlihatkan sejauh apa dapat diandalkannya atau dipercayanya satu alat ukur, atau sejauh apa satu alat ukur menunjukkan hasil yang konsisten terhadap variabel. Uji reliabilitas menjadi alat sebagai pengukur indikator dari konstruk dan variabel.

Menurut Suharsimi Arikunto<sup>50</sup>, untuk mencari reliabilitas instrumen yang skornya bukan 1 maupun 0, seperti angket atau soal berbentuk uraian digunakan Rumus *Cornbach alpha* sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{(k - 1)} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma^2 b}{\sigma^2 t} \right]$$

**Keterangan**

- |                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| $r_{11}$          | = | Koefisien reliabilitas alpha |
| $k$               | = | jumlah item pertanyaan       |
| $\sum \sigma^2 b$ | = | Jumlah varian butir          |
| $\sigma^2 t$      | = | varians total                |

<sup>48</sup> Agung Nugroho, *Strategi Jitu memilih Metode statistik Penelitian dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2005), hlm. 31.

<sup>49</sup> Nugroho, hlm. 42.

<sup>50</sup> Suharsimi Arikunto, "Metode Peneltian," *Jakarta: Rineka Cipta*, 2010, hlm. 239.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah didapat harga  $r_{hitung}$ , lalu untuk memastikan instrumen reliabel atau tidak, harga ini dikonsultasikan dengan harga  $r_{tabel}$  untuk taraf kesalahan 5% ataupun 1% maka dapat menggunakan pedoman dari Suharsimi Arikunto<sup>51</sup>, yaitu sebagai berikut:

Tabel III.2 Besaran Nilai r

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 – 1,00	Tinggi
0,600 – 0,800	Cukup
0,400 – 0,600	Agak Rendah
0,200 – 0,400	Rendah
0,000 – 0,200	Sangat Rendah

Penghitungan *Cornbach alpha* juga dapat dilakukan menggunakan aplikasi SPSS, ini untuk menentukan reliabilitas alat ukur dengan membandingkan nilai dari perhitungan reliabilitas dengan kriteria Guilford yaitu koefisien cornbach alpha menunjukkan 0,60 atau lebih.<sup>52</sup>

**E. Metode Analisis Data**

Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan mencari persentase dan frekuensi setiap alternatif jawaban untuk mempermudah dalam membaca data. Hasil angket dianalisis dengan mencari persentase masing-masing pertanyaan untuk setiap pilihan jawaban, dengan rumus:

$$P = \frac{f}{n} 100\%$$

<sup>51</sup> Suharsimi Arikunto dan Lia Yuliana, "Manajemen pendidikan," Yogyakarta: *aditya media* 11 (2008): hlm. 75.

<sup>52</sup> Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi*, hlm. 158.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

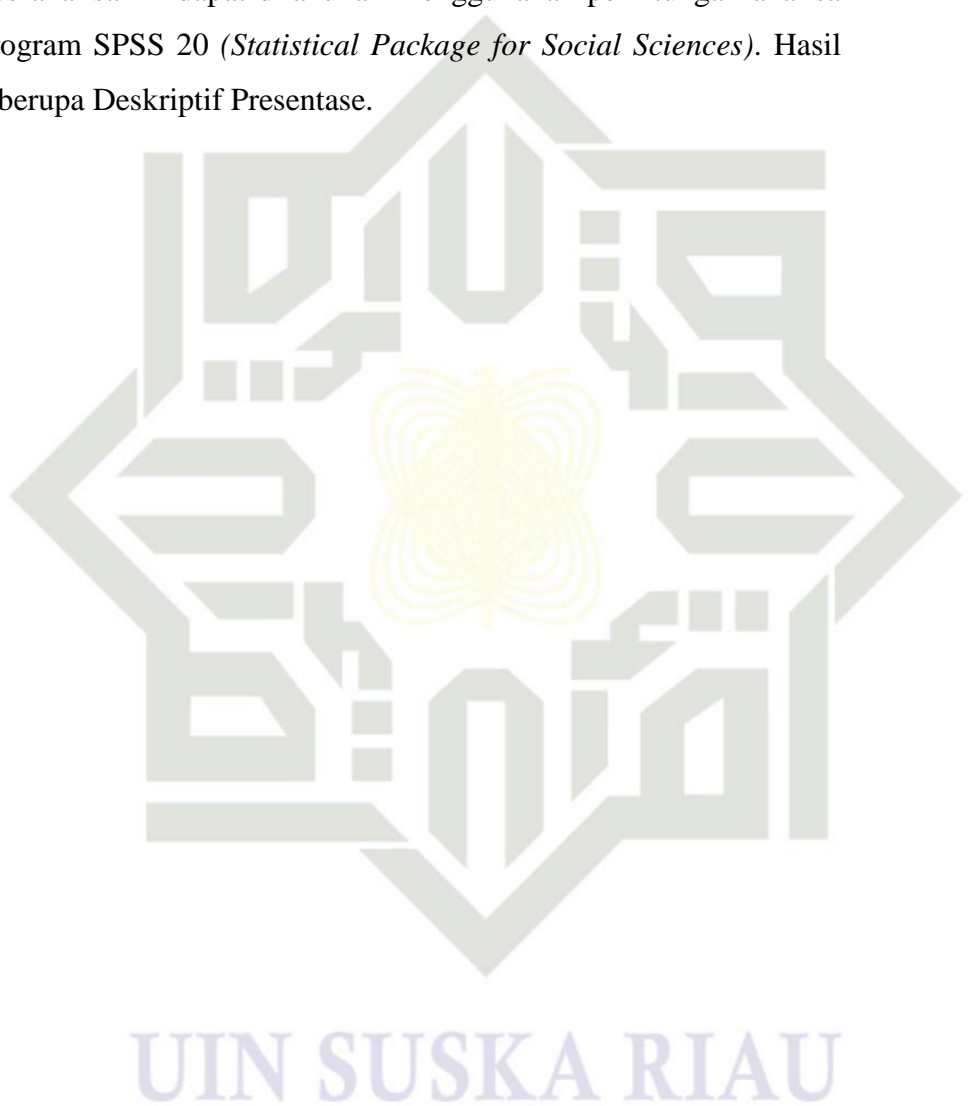
Keterangan :

$P$  = Angka Persentase

$f$  = Frekuensi Jawaban

$n$  = banyaknya responden

Proses analisa ini dapat dilakukan menggunakan perhitungan analisa deskriptif program SPSS 20 (*Statistical Package for Social Sciences*). Hasil analisa data berupa Deskriptif Presentase.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM**

### **A. Sejarah Singkat UIN Suska Riau**

Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqa) Pekanbaru merupakan cikal bakal dari UIN Suska Riau, didirikan pada 19 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 194 Tahun 1970, diresmikan oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 19 September 1970 dengan penandatanganan piagam serta pelantikan Rektor yang pertama, Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.

Mulanya IAIN Susqa merupakan beberapa Fakultas yang berasal dari Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta yang kemudian dinegerikan, yaitu Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Riau di Pekanbaru, Fakultas Syariah Universitas Islam Riau di Tembilahan, serta Fakultas Ushuluddin Mesjid Agung An-Nur Pekanbaru.

Melalui Persetujuan Pemerintah Daerah, Institut Agama Islam Negeri Pekanbaru ini dinamai dengan Sulthan Syarif Qasim, yang merupakan nama Sulthan Kerajaan Siak Sri Indrapura ke-12 atau paling akhir, yang juga nama pejuang nasional asal Riau. Penamaan ini mengingat jasa-jasa serta pengabdian beliau terhadap negeri, yang juga di bidang pendidikan.

IAIN Susqa Pekanbaru ini memiliki tempat kuliah pada mulanya pada bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka, saat ini bernama Jl. Teratai, lalu berpindah ke masjid Agung An-Nur. Pada tahun 1973, barulah IAIN Susqa menempati kampus di Jl. Pelajar (saat ini Jl. K.H. Ahmad Dahlan). Bangunan pertama memiliki luas 840 m<sup>2</sup>, terletak di atas tanah berukuran 3,65 Ha yang dibiayai sepenuhnya oleh Pemerintah Daerah serta diresmikan penggunaannya oleh Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, Arifin Achmad, pada 19 Juni 1973.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998, IAIN Susqa berkembang dengan dibukanya Fakultas Dakwah berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Pebruari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari Jurusan Dakwah yang terdapat pada Fakultas Ushuluddin. Tahun 1997 telah berdiri pula Program Pascasarjana/PPs IAIN SUSQA Pekanbaru.

Keinginan untuk melakukan perluasan bidang kajian di IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru muncul melalui Seminar Cendikiawan Muslim (1985), Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam (1987), serta dialog ulama serta cendikiawan se-Propinsi Riau. Tiga tahun berturut-turut (1996, 1997, 1998) menghasilkan rekomendasi: Supaya IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru membuka program studi baru (umum). Hasil dari keputusan rapat senat IAIN Susqa tanggal 9 September 1998 kemudian menetapkan perubahan status IAIN Susqa menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, lalu dilakukan persiapan secara bertahap. Mulai pada tahun akademik 1998/1999 telah dibuka beberapa program studi umum pada beberapa fakultas, diantaranya program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syari'ah, program studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, dan program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah. Tahun akademik 1999/2000 IAIN Suska telah pula membuka Program Studi Teknik Informatika. Setahun kemudian, pada tahun akademik 2000/2001, dibuka pula Program Studi Teknik Industri. Kedua program studi terakhir ini untuk sementara ditempatkan di bawah administrasi Fakultas Dakwah.

Tahun akademik 2002/2003 ditambah kembali beberapa program studi baru, serta peningkatan fakultas baru. Fakultas-fakultas tersebut ialah Fakultas Sains dan Teknologi yang memiliki Jurusan/Program Studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen

Perusahaan Diploma III; serta Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi.

Maka, pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, serta Fakultas Peternakan.

Pembaharuan status IAIN menjadi UIN diharapkan dapat menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan, dan menerapkan ilmu ke-Islaman, ilmu pengetahuan dan teknologi secara integral, sekaligus menghilangkan pandangan dikhotomi antara ilmu keislaman dan ilmu umum. Pengembangan tidak hanya dilakukan di bidang akademik semata, tetapi juga secara fisik, berupa sarana, dan prasarana. Kini UIN Suska Riau telah memiliki lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jl. Soebrantas Simpangbaru Panam Pekanbaru.

Lahan kampus di Km 15 Jl. H.R. Soebrantas baru dibebaskan pada tahun 1981/1982 yang mulanya seluas 60 Ha lalu diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha. Tahun 1995/1996 pembangunan fisik di lahan ini telah dimulai dengan hasil berupa bangunan gedung seluas 5.760 m<sup>2</sup> untuk 70 lokal ruang kuliah.

Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan.<sup>53</sup>

Sejak berdirinya IAIN Susqa hingga kini menjadi UIN Suska, setidaknya telah beberapa kali mengalami pergantian pimpinan, sebagai berikut:

Tabel IV.1

No	Nama	Periode
1.	Prof. H. Ilyas Muh. Ali	1970 – 1975
2.	Drs. H. A. Moerad Oesman	1975 – 1979
3.	Drs. Soewarno Ahmady	1979 – 1987
4.	Drs. H. Yusuf Rahman, MA	1987 – 1996
5.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	1996 – 2000
6.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	2000 – 2005
7.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2005 – 2010
8.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2010 – 2014
9.	Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA	2014 – 2018
10.	Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag	2018 – 2022

## B. Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan UIN Suska Riau

### Visi

“Visi UIN Suska Riau adalah terwujudnya Universitas Islam Negeri sebagai lembaga pendidikan tinggi pilihan utama pada tingkat dunia yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni secara integral pada tahun 2023”.

### Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas secara akademik dan

<sup>53</sup> Admin, “Sejarah Ringkas Universitas,” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* (blog), diakses 25 April 2021, <https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

profesional serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim;

2. Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni dengan menggunakan paradigma Islami;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan teknologi dan/atau seni dengan menggunakan paradigma Islami;
4. Menyelenggarakan tatapamong perguruan tinggi yang otonom, akuntabel, dan transparan yang menjamin peningkatan kualitas berkelanjutan.

#### Karakteristik

1. Pengembangan paradigma ilmu yang memberi penekanan pada rasa iman dan tauhid (belief affection).
2. Pengembangan berbagai cabang ilmu pengetahuan dengan pendekatan religius sehingga nilai-nilai Islam menjadi roh bagi setiap cabang ilmu pengetahuan dengan penerapan prinsip Islam dalam Disiplin Ilmu (IDI) sebagai upaya riil mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
3. Penyelenggaraan beberapa disiplin ilmu untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat domain akidah, ibadah, muamalah dan akhlak
4. Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang madani sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma'had 'Al-jami'ah.
5. Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme yang didasarkan pada moral keagamaan dalam kehidupan kampus.
6. Pengembangan studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamaddun Melayu sebagai pusat keunggulan (center of excellence)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia dan menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan serta keunggulan akademik dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan, menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni yang bernafaskan Islam;
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu agama Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan martabat dan taraf kehidupan masyarakat serta memperkaya kebudayaan nasional;
3. Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif yang unggul berkelas dunia;
4. Menghasilkan kinerja institusi yang efektif untuk menjamin pertumbuhan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan Analisis tentang Persepsi Mahasiswa UIN Suska Riau terhadap Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi Akademik Digital UIN Suska Riau, maka kesimpulan dapat dilihat secara parsial dan general. Hasil Analisis jika dilihat secara parsial dengan urutan berdasarkan Persentase Persepsi tertinggi, maka:

1. Persepsi Mahasiswa terhadap Akurasi Website 76.45%, dengan kategori Baik
2. Persepsi Mahasiswa terhadap Isi Website 75.97% berada pada kategori Baik
3. Persepsi Mahasiswa terhadap Kemudahan Akses Website 74.48%, dengan kategori Baik
4. Persepsi Mahasiswa terhadap Ketepatan Waktu Website, 72.52%, berada pada kategori Baik
5. Persepsi Mahasiswa terhadap Tampilan Website, 72.07% kategori Baik
6. Persepsi Mahasiswa terhadap Konten Media Sosial, 75.63% kategori Baik
7. Persepsi Mahasiswa terhadap Umpan Balik Media Sosial, 71.76% pada Kategori Baik
8. Persepsi Mahasiswa terhadap Optimalisasi Akun Media Sosial, 71.47%, kategori Baik

Melalui pemaparan persentase secara parsial, dapat dilihat bahwa Indikator dengan Persepsi tertinggi pada pemanfaatan Media Digital ialah Akurasi Website, sementara dengan persentase terendah ialah Optimalisasi Akun Media Sosial, dan semua indikator berada pada kategori *Baik*. Sementara secara general, hasil penghitungan dari analisis persentase pada variabel menunjukkan:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Persentase Persepsi Mahasiswa terhadap Website sebagai Media Digital ialah 74.28%, dengan kategori Baik
2. Persentase Persepsi Mahasiswa terhadap Media Sosial ialah 73.09% dengan kategori Baik
3. Hasil dari Analisis Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan Media Komunikasi & Informasi Digital adalah 73.76% dengan kategori Baik.

Hasil dari analisis secara general, atau keseluruhan, Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan Media Digital berada pada Kategori *Baik*.

**B. Saran**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran ataupun tolok ukur bagi seluruh pihak terkait, di antaranya kepada pengelola Website dan Media Sosial Resmi UIN Suska Riau serta sesama mahasiswa,

1. Bagi Pengelola Media Digital Resmi UIN Suska Riau, dari paparan data secara parsial, dapat dilihat bahwa meskipun sama-sama berada pada kategori *baik*, persepsi mahasiswa terhadap optimalisasi akun berada pada peringkat bawah disusul dengan umpan balik pada media sosial, hal ini dapat menjadi evaluasi bersama, mengingat penggunaan Media Sosial saat ini sangat ramai di kalangan mahasiswa untuk mendapatkan informasi terkait perkuliahan.
2. Bagi Mahasiswa, keberadaan website serta media sosial yang dikelola secara resmi hendaknya dapat dijadikan sebagai sumber yang akurat dan dapat dipercaya untuk mendapatkan informasi terkait akademis, mengingat beragamnya informasi yang bisa didapatkan melalui Media Digital yang belum pasti kebenarannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. “Sejarah Ringkas Universitas.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* (blog). Diakses 25 April 2021. <https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>.
- Akbarani, Rizqi. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pentingnya Pembelajaran Bahasa Inggris Di Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Iain Ponorogo.” *1st Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era (FICOSIS)* 1, no. 1 (16 September 2021): 377–85.
- Arikunto, Suharsimi. “Metode Penelitian.” *Jakarta: Rineka Cipta*, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, dan Lia Yuliana. “Manajemen pendidikan.” *Yogyakarta: aditya media* 11 (2008).
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Bagus, Anak Agung Gede, dan Putu Ayu Nareswari. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Smartphone Produk Oppo Reno2 Series Storygrapher Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dwijendra.” *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (7 Januari 2021): 28–37.
- Bungin, Burhan. *Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Sosiologi Komunikasi)*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Bungin, Pror Dr HM Burhan, dan S. Sos. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Kencana, 2005.
- Cangara, Hafied. “Pengantar Komunikasi.” *Raja Grafindo, Persada*, 2006.
- Damanik, Florida Nirma Sanny. “Menjadi Masyarakat Informasi.” *Jurnal SIFO Mikroskil* 13, no. 1 (2012): 73–82.
- DataReportal. “Digital 2020 October Global Statshot Report (October 2020) v01.” Internet, 04:06:35 UTC. <https://www2.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-october-global-statshot-report-october-2020-v01>.
- Davis, Gordon B. “Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I Pengantar.” *Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta, Indonesia*, 1999.
- Dedy Mulyana. “MA, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.” *PT. Remaja rosdakarya, Bandung*, 2010.
- Doll William J., dan Gholamreza Torkzadeh. “The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical and Methodological Issues.” *MIS quarterly*, 1991, 5–10.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- . “Komunikasi Teori dan Praktek.” *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 2009.
- Elfiandri, Elfiandri, Yantos Yantos, dan Muhammad Rafiq. “PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN TERHADAP SENSOR DI TAYANGAN TELEVISI.” *Jurnal Dakwah Risalah* 29, no. 1 (30 Juni 2018): 20–31. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5780>.
- Elvizaro, Ardianto. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Fajar Marhaeni. "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik." *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2009, 81.
- Giovanni, Angelita Ratna. "Persepsi Mahasiswa Pecinta Alam Surabaya Terhadap Program Acara My Trip My Adventure Di Trans TV." *Jurnal E-Komunikasi* 5, no. 1 (2017). <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6161>.
- "Hasil Pencarian - KBBI Daring." Diakses 10 Maret 2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>.
- Hovland, Carl Iver, Irving Lester Janis, dan Harold H. Kelley. "Communication and persuasion." 1953.
- Irham, Muhammad, dan Novan Ardy Wiyani. *Psikologi Pendidikan*, t.t. "Laporan Survei APJII 2019-2020 (Q2)," 2020. <https://apjii.or.id/survei>.
- Maulidiyanti, Mareta, dan Pijar Suciati. "Persepsi Mahasiswa Vokasi Komunikasi Peminatan Public Relations Terhadap Profesionalisme." *Conference On Communication and News Media Studies* 1 (15 April 2019): 363–363.
- Maulidyanti, Mareta. "Persepsi Mahasiswa Vokasi UI Terhadap Strategi Humas UI dalam Menangani Isu dan Krisis Kartu Kuning." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 1, no. 1 (12 November 2018). <https://doi.org/10.7454/jsht.v1i1.28>.
- Maxanyo, Wurianandry Ludovico. "Persepsi Mahasiswa Pogram Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pada Kualitas Kepemimpinan Presiden Jokowi Selama 100 Hari Kerja." *Universitas Atma Jaya*, 25 Mei 2016. <http://e-journal.uajy.ac.id/9457/>.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*. Sage publications, 2010.
- Melianna, Esa. "Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Kebijakan Pemerintah (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Strategi Komunikasi Registrasi Ulang Kartu Prabayar Menggunakan NIK dan KK)." Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Nugroho, Agung. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- "PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi." Diakses 24 Februari 2021. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8#sortmhs1](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8#sortmhs1).
- "Pendidikan Jarak Jauh SMKN Karangjaya." Diakses 3 Maret 2021. <https://sumberbelajar.seamolec.org/Media/Dokumen/59c45759865eac9a35e3cd28/008614f79f16e1e011b912d59e51fed7.pdf>.
- Rahmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi, Cet. ke. 25*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Romney, Marshall B., dan Paul John Steinbart. *Sistem Informasi Akuntansi*. Diterjemahkan oleh Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari. 13 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Rosnani, Khairunnisa, dan K. Y. S. Putri. "Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Kampanye Politik Perempuan Melalui Instagram (Studi Deskriptif: Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNJ Terhadap Kampanye Politik Krisdayanti Melalui Instagram)." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Komunikasi* 4, no. 1 (6 Maret 2021): 150–57.  
<https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.882>.

Rubani, Mardiah. *Psikologi Komunikasi*. Pekanbaru: UR Press, 2010.

Santoso, Aris. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Talkshow Mata Najwa Di Metro Tv (Study Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Lpm Pabelan Ums Terhadap Mata Najwa Periode 18 November 2015 - 15 Maret 2016).” Diploma, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.  
<http://eprints.ums.ac.id/46212/>.

Sopiah, M. M. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

———. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Suherman. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi, 2005.

Thoha, Miftah. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

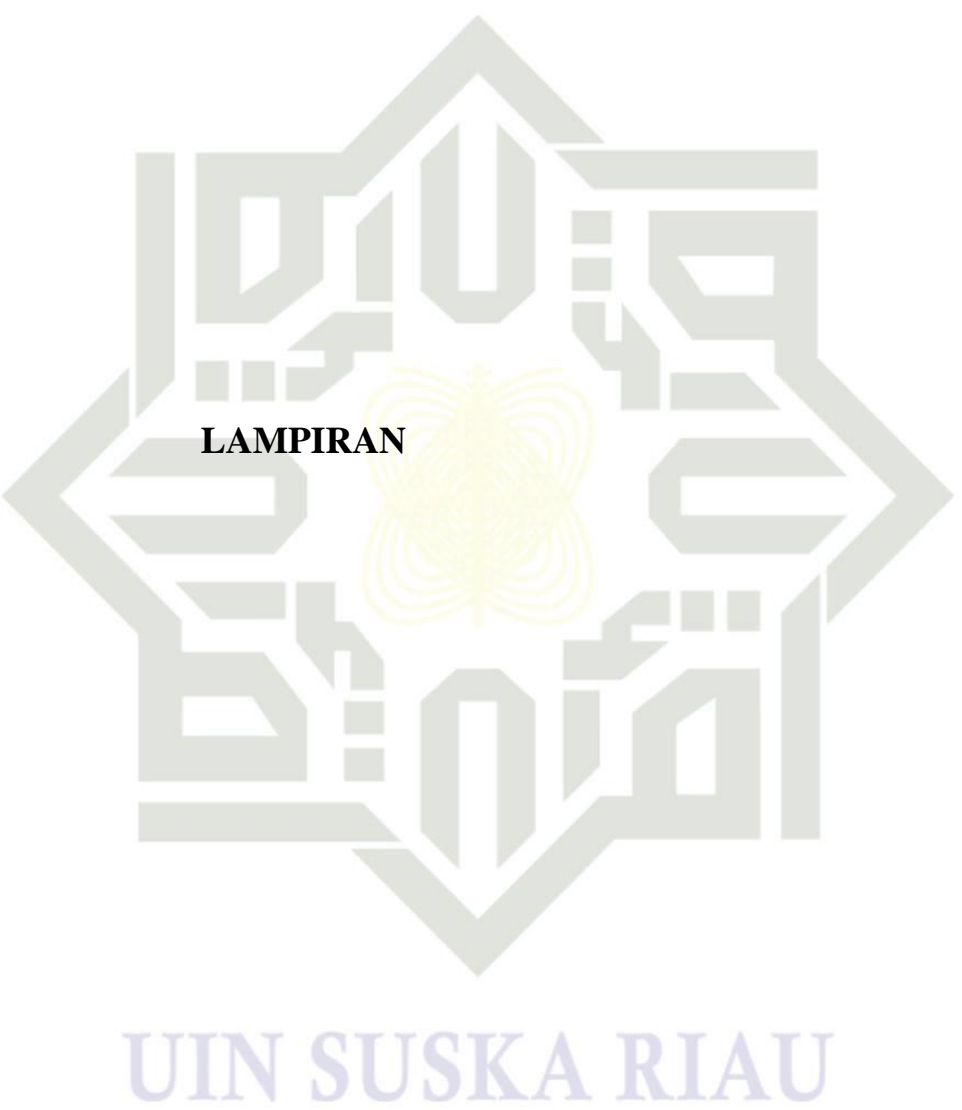
Uchjana, Effendy Onong. “Komunikasi teori dan Praktek.” *Bandung: Rosda Karya*, 2005.

Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.

———. “Pengantar ilmu komunikasi,” 2004.

Wuryanta, AG Eka Wenats. “Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi” 1 (t.t.): 12.





## LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1 Kisi Instrumen

KISI – KISI INSTRUMEN

Variabel	Indikator	No. Item Instrumen	Tanggapan
Persepsi Mahasiswa tentang Media Digital Resmi UIN Suska Riau	Isi Website	1,2,3	Sangat Kurang
	Akurasi Website	4,5,6	Baik (SKB),
	Tampilan Website	7,8,9	Kurang Baik
	Kemudahan Akses Website	10,11	(KB), Cukup Baik (CB),
	Ketepatan Waktu Website	12,13,14	Baik (B),
	Konten Media Sosial	15,16,17,18	Sangat Baik (SB)
	Optimalisasi Akun Media Sosial	19,20,21	
	Umpan Balik Media Sosial	22,23,24,25	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2 Instrumen Penelitian

### INSTRUMEN PENELITIAN

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :  
 Gender :  
 NIM :  
 Fakultas :  
 Semester :

#### B. PETUNJUK

Beri tanda Silang (X) Pada Kolom Pilihan Jawaban, Penilain meliputi :

AB : Amat Baik  
 B : Baik  
 CB : Cukup Baik  
 KB : Kurang Baik  
 SKB : Sangat Kurang Baik

#### C. WEBSITE

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SKB	KB	CB	B	AB
ISI						
	Keterbaharuan - Apakah keterbaharuan informasi yang diberikan oleh media <i>uin-suska.ac.id</i> sudah baik?					
	Lengkap – Seberapa baik kelengkapan informasi yang tersedia pada website <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
	Manfaat – Seberapa baik manfaat yang didapatkan dari website <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
AKURASI						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta Milik UIN Suska Riau	Keakuratan – Seberapa baik kebenaran dan keakuratan informasi yang diberikan pada media <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
	Relevan – Seberapa baik relevansi atau kesesuaian informasi yang diberikan media <i>uin-suska.ac.id</i> dengan informasi yang anda cari?					
	Penelusuran – Seberapa mudah untuk menemukan informasi pada media <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
TAMPILAN						
7	Warna – Apakah pemilihan warna yang digunakan pada media <i>uin-suska.ac.id</i> sudah baik?					
8	Bentuk – Seberapa baik visual yang ditampilkan pada media <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
9	Tata Letak – Apakah tata letak setiap fitur pada media <i>uin-suska.ac.id</i> berada posisi yang baik?					
KEMUDAHAN						
10	Jaringan Akses – Sebaik apa kemudahan yang dirasakan untuk menuju ke media website <i>uin-suska.ac.id</i> di Internet?					
	Petunjuk Akses – Seberapa mudah bagi anda untuk memahami setiap fitur pada media <i>uin-suska.ac.id</i> untuk mencari informasi tertentu?					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KETEPATAN WAKTU						
2	Unduh Data – Seberapa baik penggunaan waktu dalam pengunduhan data dari media <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
3	Proses Layanan – Seberapa baik penggunaan waktu saat pem-rosesan atau pengelolaan data pada media <i>uin-suska.ac.id</i> ?					
4	Pengoperasian – Seberapa baik penggunaan waktu untuk membuka media webiste <i>uin-suska.ac.id</i> ?					

**D. MEDIA SOSIAL**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SKB	KB	CB	B	AB
ISI						
15	Keterbaharuan – Seberapa baik keterbaharuan informasi yang diberikan oleh Akun Media Sosial UIN Suska Riau?					
16	Manfaat - Menurut anda, Seberapa baik manfaat yang diterima dari Akun Media Sosial UIN Suska Riau?					
17	Menarik – Seberapa menarik informasi yang diberikan pada Akun Media Sosial UIN Suska Riau?					
18	Kualitas – Seberapa baik kulaitas informasi yang diberikan pada Akun Media Sosial UIN Suska Riau?					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

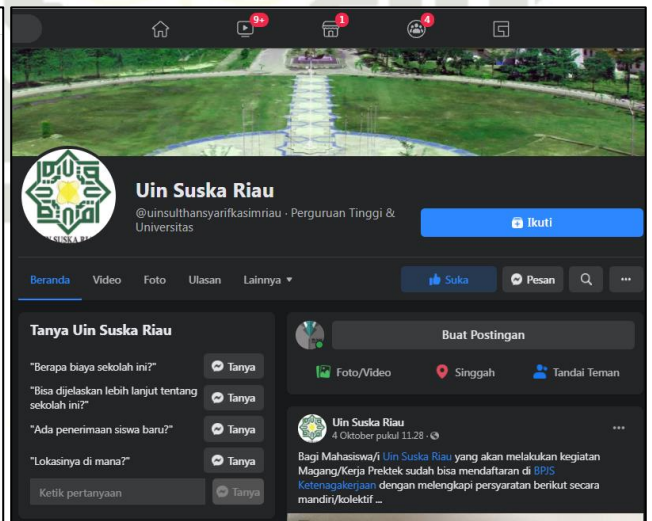
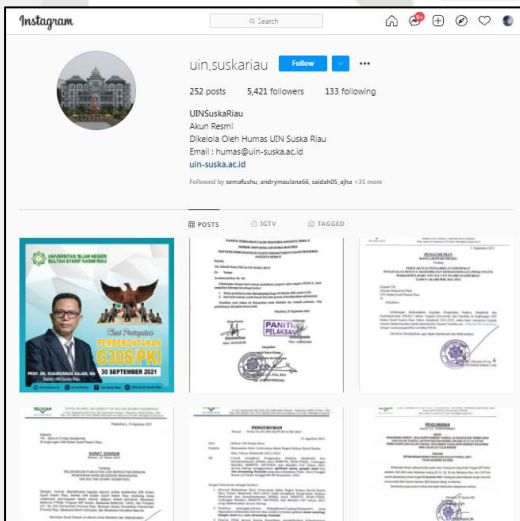
OPTIMALISASI AKUN					
19	Penggunaan Fitur - Apakah fitur media sosial pada Akun Media Sosial UIN Suska Riau sudah digunakan dengan baik?				
20	Keunikan – Seberapa baik keunikan tampilan dari akun Media Sosial UIN Suska Riau?				
21	Tata Letak – Seberapa baik penempatan susunan postingan atau feed pada Akun Media Sosial UIN Suska Riau?				
UMPAN BALIK					
22	Tanggapan – Apakah pengelola memberikan tanggapan yang baik terhadap pengguna lain pada Akun Media Sosial UIN Suska Riau?				
23	Kemudahan – Seberapa mudah media sosial resmi uin suska riau dapat dijangkau?				
24	Penggunaan Waktu – Apakah pengelola baik dalam menggunakan waktu dalam memberikan tanggapan pada media social?				
25	Tindak Lanjut – Apakah pengelola media social uin suska riau memberikan tanggapan yang baik kepada pengguna lain?				



### Lampiran 3 Tampilan Layar Media Digital UIN Suska Riau



Gambar Lampiran-0-1 Tampilan Website Resmi UIN Suska Riau



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4 Olah data SPSS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	40	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	25

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00005	3.8000	.64847	40
VAR00006	3.6250	.58562	40
VAR00007	3.9000	.59052	40
VAR00008	3.8250	.54948	40
VAR00009	3.8000	.79097	40
VAR00010	3.6000	.81019	40
VAR00011	3.9250	.69384	40
VAR00012	3.7750	.65974	40
VAR00013	3.7750	.57679	40
VAR00014	3.6250	.70484	40
VAR00015	3.8500	.73554	40
VAR00016	3.5750	.67511	40
VAR00017	3.6750	.69384	40
VAR00018	3.6000	.81019	40
VAR00019	3.9500	.74936	40
VAR00020	4.0250	.76753	40
VAR00021	3.9000	.70892	40
VAR00022	3.8750	.68641	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00023	3.7500	.66986	40
VAR00024	3.5500	.81492	40
VAR00025	3.6750	.57233	40
VAR00026	3.6250	.74032	40
VAR00027	3.9250	.65584	40
VAR00028	3.5500	.78283	40
VAR00029	3.6000	.84124	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00005	89.9750	140.897	.549	.954
VAR00006	90.1500	141.208	.590	.954
VAR00007	89.8750	141.548	.560	.954
VAR00008	89.9500	141.997	.570	.954
VAR00009	89.9750	137.871	.607	.954
VAR00010	90.1750	134.866	.757	.952
VAR00011	89.8500	143.772	.331	.957
VAR00012	90.0000	139.744	.615	.954
VAR00013	90.0000	140.154	.680	.953
VAR00014	90.1500	136.541	.773	.952
VAR00015	89.9250	137.456	.683	.953
VAR00016	90.2000	138.318	.692	.953
VAR00017	90.1000	137.118	.749	.952
VAR00018	90.1750	136.046	.691	.953
VAR00019	89.8250	137.071	.692	.953
VAR00020	89.7500	136.500	.707	.953
VAR00021	89.8750	136.266	.785	.952
VAR00022	89.9000	136.400	.804	.952
VAR00023	90.0250	138.897	.660	.953
VAR00024	90.2250	139.307	.509	.955
VAR00025	90.1000	140.246	.678	.953
VAR00026	90.1500	136.746	.720	.953
VAR00027	89.8500	137.618	.762	.952
VAR00028	90.2250	134.999	.778	.952
VAR00029	90.1750	135.533	.691	.953

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
93.7750	149.769	12.23800	25

**Frequency Table**

**Gender**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	143	35.8	35.8	35.8
Valid Wanita	257	64.3	64.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**Fakultas**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi	50	12.5	12.5	12.5
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	50	12.5	12.5	25.0
Fakultas Pertanian dan Peternakan	50	12.5	12.5	37.5
Valid Fakultas Psikologi	50	12.5	12.5	50.0
Fakultas Sains dan Teknologi	50	12.5	12.5	62.5
Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum	50	12.5	12.5	75.0
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	50	12.5	12.5	87.5
Fakultas Ushuluddin	50	12.5	12.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**Angkatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2020	103	25.8	25.8	25.8
2019	45	11.3	11.3	37.0
Valid 2018	105	26.3	26.3	63.3
2017	147	36.8	36.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**VAR00005**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	.5	.5	.5
2.00	12	3.0	3.0	3.5
3.00	117	29.3	29.3	32.8
4.00	224	56.0	56.0	88.8
5.00	45	11.3	11.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00006**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	.8	.8	.8
2.00	11	2.8	2.8	3.5
3.00	109	27.3	27.3	30.8
4.00	242	60.5	60.5	91.3
5.00	35	8.8	8.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00007**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	6	1.5	1.5	1.8
3.00	81	20.3	20.3	22.0
4.00	251	62.8	62.8	84.8
5.00	61	15.3	15.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00008**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	7	1.8	1.8	1.8
3.00	73	18.3	18.3	20.0
4.00	230	57.5	57.5	77.5
5.00	90	22.5	22.5	100.0

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Total	400	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**VAR00009**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	13	3.3	3.3	3.5
3.00	107	26.8	26.8	30.3
4.00	224	56.0	56.0	86.3
5.00	55	13.8	13.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00010**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	.8	.8	.8
2.00	16	4.0	4.0	4.8
3.00	138	34.5	34.5	39.3
4.00	199	49.8	49.8	89.0
5.00	44	11.0	11.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00011**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	.8	.8	.8
2.00	18	4.5	4.5	5.3
3.00	156	39.0	39.0	44.3
4.00	165	41.3	41.3	85.5
5.00	58	14.5	14.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00012**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	.5	.5	.5
2.00	27	6.8	6.8	7.3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.00	145	36.3	36.3	43.5
4.00	187	46.8	46.8	90.3
5.00	39	9.8	9.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00013**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	27	6.8	6.8	7.0
3.00	145	36.3	36.3	43.3
4.00	192	48.0	48.0	91.3
5.00	35	8.8	8.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00014**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	11	2.8	2.8	2.8
3.00	139	34.8	34.8	37.5
4.00	194	48.5	48.5	86.0
5.00	56	14.0	14.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00015**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	13	3.3	3.3	3.3
3.00	133	33.3	33.3	36.5
4.00	211	52.8	52.8	89.3
5.00	43	10.8	10.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**VAR00016**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	.8	.8	.8
2.00	14	3.5	3.5	4.3
3.00	143	35.8	35.8	40.0
4.00	208	52.0	52.0	92.0
5.00	32	8.0	8.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00017**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	.5	.5	.5
2.00	11	2.8	2.8	3.3
3.00	158	39.5	39.5	42.8
4.00	193	48.3	48.3	91.0
5.00	36	9.0	9.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00018**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	14	3.5	3.5	3.8
3.00	155	38.8	38.8	42.5
4.00	195	48.8	48.8	91.3
5.00	35	8.8	8.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00019**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	21	5.3	5.3	5.3
3.00	124	31.0	31.0	36.3
4.00	194	48.5	48.5	84.8

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.00	61	15.3	15.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00020**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	12	3.0	3.0	3.0
3.00	97	24.3	24.3	27.3
Valid 4.00	211	52.8	52.8	80.0
5.00	80	20.0	20.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00021**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	1.3	1.3	1.3
2.00	25	6.3	6.3	7.5
Valid 3.00	134	33.5	33.5	41.0
4.00	188	47.0	47.0	88.0
5.00	48	12.0	12.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00022**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	8	2.0	2.0	2.3
Valid 3.00	97	24.3	24.3	26.5
4.00	231	57.8	57.8	84.3
5.00	63	15.8	15.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00023**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	1.0	1.0	1.0
2.00	14	3.5	3.5	4.5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.00	133	33.3	33.3	37.8
4.00	204	51.0	51.0	88.8
5.00	45	11.3	11.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00024**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	7	1.8	1.8	1.8
2.00	35	8.8	8.8	10.5
3.00	141	35.3	35.3	45.8
4.00	183	45.8	45.8	91.5
5.00	34	8.5	8.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00025**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	1.5	1.5	1.5
2.00	25	6.3	6.3	7.8
3.00	150	37.5	37.5	45.3
4.00	187	46.8	46.8	92.0
5.00	32	8.0	8.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00026**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.3	.3	.3
2.00	14	3.5	3.5	3.8
3.00	180	45.0	45.0	48.8
4.00	182	45.5	45.5	94.3
5.00	23	5.8	5.8	100.0
Total	400	100.0	100.0	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**VAR00027**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	9	2.3	2.3	2.3
3.00	123	30.8	30.8	33.0
Valid 4.00	211	52.8	52.8	85.8
5.00	57	14.3	14.3	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00028**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	.5	.5	.5
2.00	22	5.5	5.5	6.0
Valid 3.00	174	43.5	43.5	49.5
4.00	180	45.0	45.0	94.5
5.00	22	5.5	5.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

**VAR00029**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	.8	.8	.8
2.00	13	3.3	3.3	4.0
Valid 3.00	180	45.0	45.0	49.0
4.00	174	43.5	43.5	92.5
5.00	30	7.5	7.5	100.0
Total	400	100.0	100.0	

## RIWAYAT HIDUP



**Sandiko Daris Prasetyo**, Lahir pada 09 Juli 2000 di Indragiri Hilir, Riau, sebagai anak ke-dua dari Suyoto dan Idayanti. Pendidikan formal yang telah ditempuh meliputi; Sekolah Dasar (SD) 006 Muhammadiyah Tembilahan pada tahun 2005.

Kemudian Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Tembilahan Kota pada tahun 2011, lalu menempuh Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Tembilahan Kota pada tahun 2014.

Hingga tulisan ini dibuat, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan Jurusan Ilmu Komunikasi serta Penyiaran sebagai Konsentrasi menjadi tempat menuntut ilmu selanjutnya sejak tahun 2017 lalu.

Beberapa kegiatan pengembangan diri yang diikuti penulis selama pendidikan formal diantaranya, Dokter Kecil di Sekolah Dasar, Kerohanian Islam, dan PIK-R Smart di SMA, PIK Smart Kota Pekanbaru, Forum Generasi Berencana Kota Pekanbaru, serta Forum Generasi Berencana Provinsi Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.