

**PERAN HUMAS PT. RIAU ANDALAN PULP AND PAPER DALAM
PROGRAM BINA LINGKUNGAN DI KECAMATAN
PANGKALAN KERINCI KABUPATEN
PELALAWAN**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

PUTRA BAGUS MAULANA
NIM. 11740315168

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**



**PAYU HUMAS PT. RIAU ANDALAN PULP AND PAPER DALAM
MEMBANGUN PROGRAM BINA LINGKUNGAN PADA
MASYARAKAT DI KECAMATAN PANGKALAN
KERINCI KABUPATEN PELALAWAN**

Disusun Oleh:

PUTRA BAGUS MAULANA

NIM. 11740315168

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 28 September 2021

Pembimbing,

Sudianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 198012302006041001

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si
NIP. 198103132011011004

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Putra Bagus Maulana
 NIM : 11740315168
 Judul : PERANAN HUMAS DALAM MEMBANGUN PROGRAM BINA LINGKUNGAN PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN PANGKALAN KERINCI

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : KAMIS
 Tanggal : 4 NOVEMBER 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 27 November 2021

Dekan



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Elfiandri, M.Si
 NIP. 197003121997031006

Usman, S.Sos., M.I.Kom
 NIK. 130417119

Penguji III,

Penguji IV,

Julis Suriani, M.I.Kom
 NIK. 130417019

Rafdeadi, S.Sos., MA
 NIP. 198212252011011011

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Citra a Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Putra Bagus Maulana
NIM : 11740315168
Judul : **Upaya Humas Pada PT. Riau Andalan Pulp and Paper Dalam Membangun Program Bina Lingkungan Terhadap Masyarakat Di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan**

Telah Diseminarkan Pada:

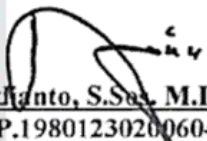
Hari : Kamis
Tanggal : 17 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 28 Juni 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Sudianto, S.Sos. M.I.Kom
NIP.198012302006041001

Penguji II,


Rafdeadi, M.A
NIP.198212252011011001

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 28 September 2021

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Putra Bagus Maulana
NIM : 11740315168
Judul Skripsi : Upaya Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper Dalam Membangun Program Bina Lingkungan Pada Masyarakat Di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wasalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

UIN SUSKA RIAU

Sudianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP.198012302006041001

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Tidak diperjualbelikan
3. Tidak dapat digandakan atau disebarluaskan
4. Tidak dapat digunakan untuk tujuan komersial
5. Tidak dapat digunakan untuk tujuan politik
6. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
7. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
8. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
9. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
10. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
11. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
12. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
13. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
14. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
15. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
16. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
17. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
18. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
19. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
20. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
21. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
22. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
23. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
24. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
25. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
26. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
27. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
28. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
29. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
30. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
31. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
32. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
33. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
34. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
35. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
36. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
37. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
38. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
39. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
40. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
41. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
42. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
43. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
44. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
45. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
46. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
47. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
48. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
49. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
50. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
51. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
52. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
53. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
54. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
55. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
56. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
57. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
58. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
59. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
60. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
61. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
62. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
63. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
64. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
65. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
66. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
67. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
68. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
69. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
70. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
71. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
72. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
73. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
74. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
75. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
76. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
77. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
78. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
79. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
80. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
81. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
82. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
83. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
84. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
85. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
86. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
87. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
88. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
89. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
90. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
91. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
92. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
93. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
94. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
95. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan
96. Tidak dapat digunakan untuk tujuan agama
97. Tidak dapat digunakan untuk tujuan rasial
98. Tidak dapat digunakan untuk tujuan etnik
99. Tidak dapat digunakan untuk tujuan suku
100. Tidak dapat digunakan untuk tujuan golongan

UIN Suska Riau



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :
 Nama : PUTRA BAGUS MAULANA
 NIM : 11740315168
 Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru , 09 november 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan komunikasi
 Jurusan : Ilmu komunikasi

Judul Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya*:
 Peran Humas PT. RIAU ANDALAN pulp and paper dalam
 program dina lingkungan di Kecamatan Pangkalan
 Kerinci Kabupaten pelalawan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertai/Thesis (Skripsi) (Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 16 Desember 2021
 Yang membuat pernyataan



Putra Bagus Maulana
 NIM : 11740315168

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyesuaian laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Putra Bagus Maulana
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Judul : **Peran Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper Dalam Program Bina Lingkungan Di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan**

Adapun yang melatar belakangi penelitian ini yaitu peran pihak perusahaan kepada masyarakat dalam kegiatan-kegiatan hubungan masyarakat untuk mencapai suatu tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper dalam membangun program bina lingkungan pada masyarakat pangkalan kerinci kabupaten pelalawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Boundary Spanning. Informan dalam penelitian ini sebanyak 4 orang. Hasil dari penelitian ini ialah Peran Humas: Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper berperan dalam memberikan informasi kegiatan program bina lingkungan yaitu humas sebagai jembatan komunikasi dan mempunyai peranan dalam mengatasi hal-hal yang ada di PT. Riau Andalan Pulp and Paper Komunikator:Humas bertindak sebagai pengirim pesan kepada komunikan dalam proses komunikasi. Relationship: Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper membangun hubungan baik dengan publik internal dan eksternal, publik internal seperti atasan dan bawahan di dalam instansi, sedangkan eksternal memberikan informasi kepada masyarakat melalui akun media sosial Kehumasan PT. Riau Andalan Pulp and Paper. Back-up Manajemen : Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper melakukan perencanaan dengan menentukan tujuan, target pesan, serta media komunikasi yang lebih efektif. Good Image Marker: Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper berusaha memberikan informasi yang baik dan teliti kepada masyarakat agar mendapatkan respon dan citra yang positif

Kata Kunci: Peran, Humas, Bina Lingkungan, PT. RAPP.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Putra Bagus Maulana
Major : Communications Science
Title : **The Role of Public Relations of PT. Riau Mainstay Pulp and Paper in Community Development Programs in Pangkalan Kerinci District, Pelalawan Regency**

The background of this research is the role of the company to the community in public relations activities to achieve a goal. This study aims to determine how the role of public relations PT. Riau Andalan Pulp and Paper in building an environmental development program for the Kerinci community in Pelalawan Regency. This study uses a qualitative method with a qualitative descriptive approach. The theory used in this study is the theory of Boundary Spanning. The informants in this study were 4 people. The result of this research is the Role of Public Relations: Public Relations of PT. Riau Andalan Pulp and Paper play a role in providing information on environmental development program activities, namely public relations as a communication bridge and has a role in overcoming things that exist in PT. Riau Andalan Pulp and Paper Communicator: PR acts as a sender of messages to communicants in the communication process. Relationship: PR PT. Riau Andalan Pulp and Paper builds good relationships with internal and external publics, internal publics such as superiors and subordinates within the agency, while externally providing information to the public through the Public Relations social media account of PT. Riau Mainstay Pulp and Paper. Back-up Management: Public Relations PT. Riau Andalan Pulp and Paper conducts planning by determining goals, target messages, and more effective communication media. Good Image Marker: PR PT. Riau Andalan Pulp and Paper tries to provide good and thorough information to the public to get a positive response and image

Keywords: Role, Public Relations, Community Development, PT. RAPP.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas hidayah dan anugerah kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik meskipun membutuhkan waktu yang cukup panjang. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan umat serta pembawa panji-panji kebenaran dan pembaharuan bagi kehidupan umat manusia.

Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Upaya Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper Dalam Membangun Program Bina Lingkungan Pada Masyarakat di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan”. Ini tidak terlepas dari keterlibatan banyak kalangan yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi selama proses penelitian dan penulisan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis mengakui banyak menemui kesulitan dan hambatan terutama pengumpulan literatur bahan dan pengolahan data. Namun, berkat bimbingan, dorongan, masukan serta support yang diberikan, alhamdulillah, karya ilmiah ini dapat selesai.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Maulana Manda dan Ibunda Yulina yang telah mendidik dan memberikan dukungan moril, materil serta doa yang tulus dalam penyusunan skripsi. Dan tidak lupa berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam penulisan. Pada kesempatan ini pula perkenankan penulis menyampaikan secara khusus ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., Wakil Rektor I, II, dan III, serta seluruh civitas akademik UIN SUSKA Riau.
2. Bapak Dr.Imron Rosidi,S.Pd., M.A., Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.

3. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Sudioanto, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
5. Ibu Mardiah Rubani S.Ag, M.Si selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai selesai.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Pimpinan dan staf Perpustakaan Fakultas dan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas kepada penulis dalam pencarian literatur yang diperlukan.
8. Terimakasih kepada PT. Riau Andalan Pulp and Paper, Bapak Kespandiar Selaku Campus Relations dan seluruh karyawan yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Terimakasih kepada Keluarga dan Saudara yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Adik Kandung Diva Risky Fadillah Maulana yang telah mendo'akan dan dukungan dalam pembuatan skripsi.
11. Terimakasih kepada Awang, Botak, Dapel yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Terimakasih kepada Teman dan Sahabat Alvin Satria Mulyandi, Abdul Mutoyib, Robby Puja Kusuma, Dedet Rahmat Rizki, Muhammad Fikry Adi, Agung Tri Nanda Nugraha, Muhammad Syahru Luthfi, Arianto

Syahputra, Irfan Sidiq dan Jabal Nur yang telah membantu dan mendoakan serta menghibur selama skripsi ini dibuat.

13. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan teman-teman PR A yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Pekanbaru, 19 Oktober 2021

Penulis,

Putra Bagus Maulana
NIM. 11740315168

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Peneliatian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	13
2.3 Landasan Teori.....	14
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data Penelitian	26
3.4 Informan Penelitian	27
3.5 Tekhnik Pengumpulan Data	28
3.6 Validitas Data.....	30
3.7 Tekhnik Analisis Data.....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	33

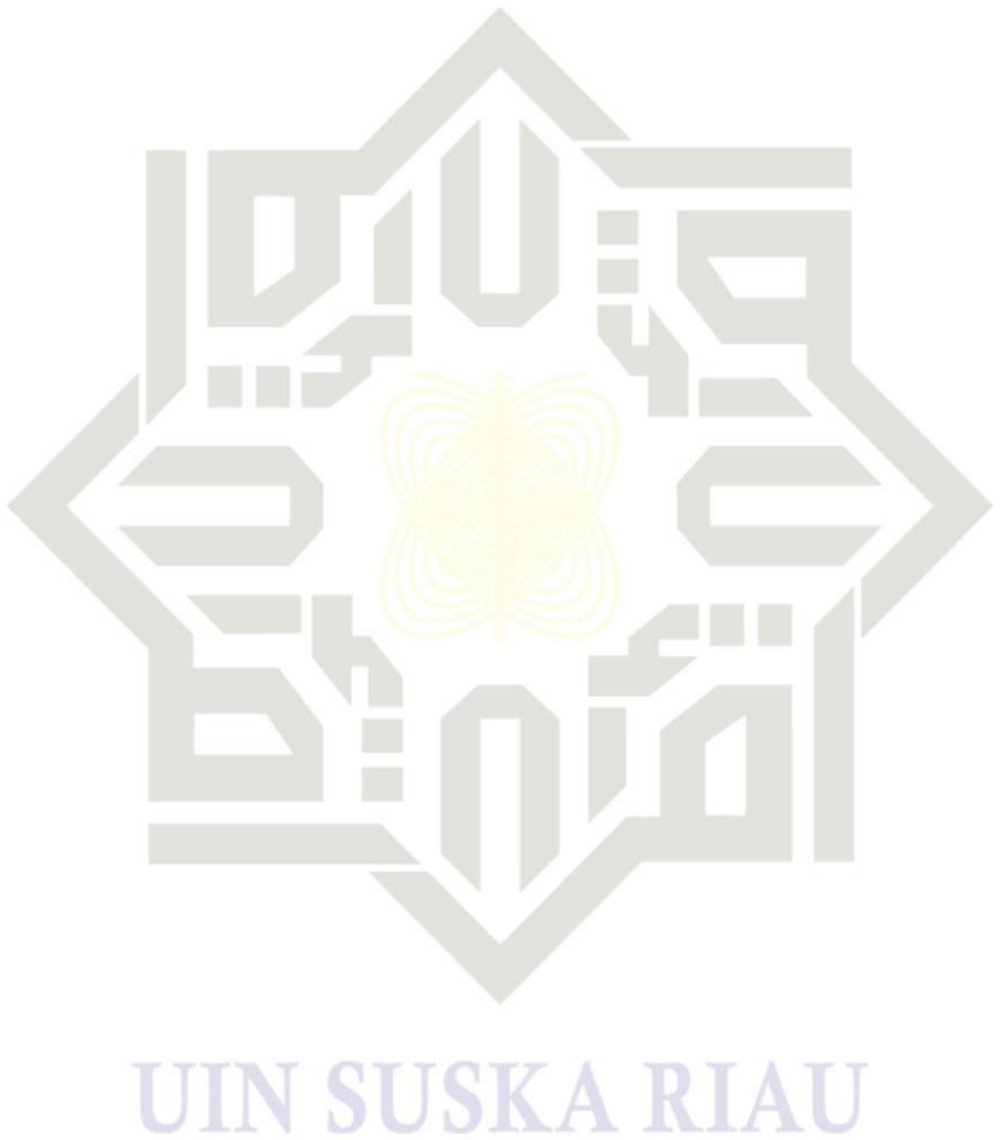
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1 Sejarah PT. Riau Andalan Pulp and Paper	33
4.2 Ruang Lingkup Bidang Usaha	34
4.3 Visi dan Misi Perusahaan	37
4.4 Daerah Pemasaran	38
4.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Hasil Penelitian.....	41
5.2. Pembahasan.....	50
BAB VI PENUTUP	61
6.1. Kesimpulan.....	61
6.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR PERTANYAAN	66
DOKUMENTASI	67

DAFTAR TABEL

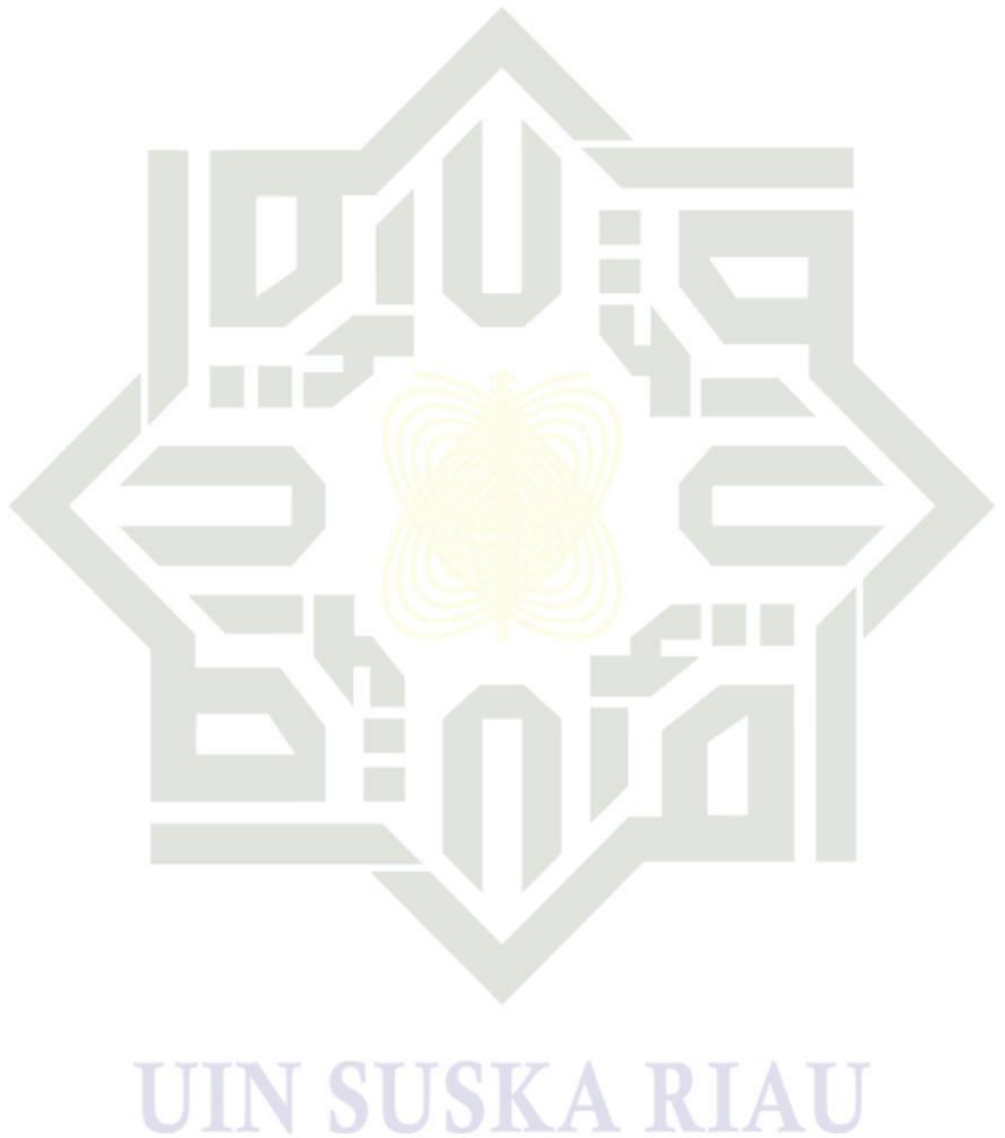
Tabel 3.1 Informan Wawancara	26
------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	37



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Peran humas yang dilakukan oleh *Community Development Department* (CD) menjadi hal yang sangat penting bagi instansi atau perusahaan, terutama di perusahaan seperti PT. RAPP. Karena merupakan hal yang harus dilakukan perusahaan sebagai wujud dari tanggung jawab sosial (CSR) kepada masyarakat sekitar guna untuk menciptakan hubungan yang baik.

CSR ialah komitmen perusahaan atau instansi untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan cara memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan¹. Tujuan CSR ini adalah untuk memperdayakan masyarakat sehingga bisa mengemba/ngkan dan meningkatkan kualitas yang dimana bisa berdampak pada meningkatnya perekonomian masyarakat tersebut.

Alasan penting suatu perusahaan harus melakukan program CSR ialah untuk mendapatkan keuntungan sosial, mencegah konflik dan persaingan yang terjadi, kesinambungan usaha atau bisnis, pengelolaan sumber daya alam serta pemberdayaan masyarakat, dan sebagai *license to operate*². *Community development* sangat dipengaruhi oleh seorang praktisi *public relations* (PR) dan *CD officers* yang berkompeten sehingga bisa menyusun strategi yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat, agar program CSR yang dilakukan dapat berkesinambungan serta mampu menciptakan kemandirian masyarakat.³

¹Hendrik Budi Untung, "*Corporate Social Responsibility*", 2nd ed. (Jakarta: Sinar Grafika, 2009) cet 2, hal 1.

²Eddy Cahyadi and Reta Yudistyana, "Implementasi *Community Development* Bidang Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas SDM Dan Mengatasi Kemiskinan," *Economics Development Analysis Journal* 5, no. 2 (2018): 179–193.

³Raendy Herlangga, "Analisis Pelaksanaan Program *Community Development* Sebagai Bentuk Tanggungjawab Sosial PT Arara Abadi Distrik Sorek Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat" 4, no. 2 (2017).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Riau Andalan Pulp and Paper (PT.RAPP) adalah perusahaan PMDN yang tergabung dalam *Asia Pasific Resources International Limited (APRIL)*, yang bergerak di bidang industri bubur kertas (*pulp*) dan kertas. Dalam operasional perusahaan mengadopsi prinsip triple (3) P yaitu : *People* (Masyarakat), *Profit* (keuntungan), *Planet* (Lingkungan), sebagai bentuk kepedulian perusahaan PT. RAPP mempunyai satu departemen yang bertugas untuk mengelola *Community Development* (Program CD).⁴ Di bawah naungan *Social Capital*, PT. Riau Andalan Paper and Paper (RAPP) membagi fungsi kerja humas kedalam beberapa departemen yaitu, *Corporate Communications*(Corp Comm), *Stakeholder Relations* (SHR), *Community Development* (CD) dan *Wood Land Dispute* (WLS)⁵. PT. Riau Andalan Pulp and Paper aktif melaksanakan program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam meningkatkan perekonomian dan lingkungan masyarakat.

Adapun departemen khusus yang menangani segala program-program kegiatan CSR perusahaan PT.RAPP yaitu *Community Development Department* (CD). CD bertugas untuk melakukan pengembangan masyarakat (*Community Development*) lokal dan pemberdayaan lingkungan dalam memanfaatkan potensi alam yang dimiliki daerah tersebut. Humas di dalam perusahaan yang berfungsi untuk menjaga hubungan dan komunikasi dua arah serta berbaur kepada masyarakat disekitar perusahaan atau tinggal disekitar lingkungan perusahaan. Membina hubungan dengan suatu kelompok masyarakat merupakan bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap lingkungan disekitar perusahaan. Dengan begitu perusahaan menunjukkan bahwa tidak hanya sekedar mengambil keuntungan dari mereka, akan tetapi ikut peduli dan mau berbagi apa yang diperoleh perusahaan dari lingkungan yang merupakan milik bersama.

⁴Syafri Edi, Djaimi Bakce, and Roza Yulida, "Analisis Pelaksanaan Program Sistem Pertanian Terpadu Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Mitra Bina Program Community Development PT. RAPP," *Sungai* 5 (2009): 54–66.

⁵Fauzi Lesmana Putra, "Staregi Community Development PT. RIAU ANDALAN PULP AND PAPER (RAPP) dalam melaksanakan program Small Medium Entrepreneur'S(SME's)," *JOM FISIP* 6 (2019).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Permasalahan pengelolaan sosial dan lingkungan untuk sekarang ini tidak bisa menjadi hal yang mudah, ditempatkan pada tahap aspek yang tidak dianggap penting dalam beroperasinya perusahaan. Keberadaan humas dalam sebuah instansi merupakan suatu keharusan yang fungsional dalam rangka penyebaran tentang aktivitas instansi tersebut baik kedalam maupun keluar yaitu kepada masyarakat. Dengan adanya peran humas yang sangat penting untuk mengupayakan kesuksesan suatu program perusahaan, untuk mendukung, pembinaan dan pemeliharaan hubungan baik perusahaan terhadap lingkungannya.⁶

Sesuai dengan peran Humas menurut Cultip, Center dan Broom Peran humas yang artinya berfungsi sebagai manajemen yang membangun, mempertahankan dan meningkatkan hubungan yang baik, harmonis dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang dapat mempengaruhi gagal atau suksesnya suatu organisasi tersebut dimata publik. Hal ini sejalan dengan fungsi humas, yaitu fungsi konstruktif. Oleh karena itu dengan adanya humas dapat mempengaruhi gagal atau suksesnya suatu organisasi. Menurut Rosady Ruslan salah satu peran humas dalam sebuah organisasi yaitu sebagai fasilitator komunikasi. Peran ini bertindak sebagai komunikator atau mediator untuk membantu pihak manajemen dalam hal untuk mendengar apa yang diinginkan dan diharapkan oleh publiknya.⁷

Memaksimalkan peranan dan fungsi humas merupakan salah satu upaya perusahaan, dimana humas berperan aktif dalam meningkatkan eksistensi suatu perusahaan. Sehingga perusahaan dapat berjalan dengan baik. Peranan humas sangat dibutuhkan oleh hampir semua bentuk organisasi atau lembaga, bersifat komersil maupun non komersil, dari perusahaan atau industri, organisasi profesi, institusi pendidikan, organisasi sosial budaya sampai pemerintah.

⁶ H.A.W widjaja, "Komunikasi dan Hubungan Masyarakat." (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).

⁷ Kurnia Setiyo Rini Heru Prasetya Widodo dan Sugeng Rusmiwari, —Peran Humas dalam meningkatkan citra Universitas Tribhuwana Tungadewil Dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Vol. 6, no. 1 (2017).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Secara garis besar peran humas adalah komunikator sebuah organisasi atau lembaga atau perusahaan, baik kepada publik internal maupun eksternal.⁸

Program bina lingkungan merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial dan lingkungan lalu program bina lingkungan dipandang sebagai bagian dari wujud tanggung jawab sosial perusahaan, perusahaan memikul tanggung jawab sosial dalam menjalankan peran turut membantu masyarakat untuk mengembangkan perusahaan tersebut.⁹

Sebagai sebuah perusahaan industri kertas dan bubur kertas berskala besar PT. RAPP merupakan sebuah perusahaan yang juga melakukan program bina lingkungan bagi peningkatan kegiatan sosial ekonomi masyarakat sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu lalu mengungkapkan dan menjelaskan peran humas yang dilakukan PT. Riau Andalana *Pulp and Paper* dalam program bina lingkungan di kecamatan pangkalan kerinci kabupaten pelalawan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Peran Humas PT. Riau Andalana Pulp and Paper Dalam Program Bina Lingkungan Di Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan”**.

1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah merupakan pedoman penelitian, sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami kajian ini, adapun penegasan yang perlu penulis jabarkan adalah sebagai berikut:

1.2.1. Peran

Secara sosiologis peran adalah dinamisasi dari status atau penggunaan hak-hak dan kewajiban, atau bisa juga disebut sebagai

⁸ Ratih Puspa, S.Sos, M.A, “Pengertian-Pengertian Dasar Hubungan Masyarakat”, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2014), hlm, 2.

⁹ Ife Jim dan Frank Toserio, “Community Development Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi” (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2006).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

subjektif. Hal ini senada dengan pendapat Soekanto yang mengatakan bahwa peran adalah aspek dinamisasi dari kedudukan (status). Apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka dia menjalankan suatu peran.¹⁰

1.2.2. Hubungan Masyarakat (Humas)

Hubungan masyarakat adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.¹¹

1.2.3. PT. Riau Andalan *Pulp and Paper*

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* atau yang dikenal dengan PT. RAPP ialah salah satu perusahaan terkemuka di industri serat, pulp dan kertas global. Berkantor pusat di Singapura, PT. RAPP memiliki perkebunan. Perusahaan ini memiliki dan mengoperasikan salah satu kompleks pabrik *pulp and paper* terbesar didunia. Situs industri di Pangkalan Kerinci – Riau, Sumatra termasuk pabrik *pulp and paper* modern, pabrik kimia terpadu, dan pembangkit listrik yang menghasilkan semua energi untuk kota yang kompleks dan dekat.¹²

1.2.4. Program Bina Lingkungan

Bina Lingkungan merupakan program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melalui pemanfaatan BUMN, yang sudah berdiri sejak pada 15 September 1971. Program bina lingkungan itu sendiri adalah sebuah program yang diberikan melalui bantuan dana untuk keperluan program atau kegiatan pengembangan masyarakat. Fokus program tersebut adalah wilayah lokasi dimana suatu BUMN beroperasi. Program tersebut bertujuan untuk kemanfaatan umum

¹⁰ Drs. Hessel Nogi S Tangkilisan, M.Si, Manajemen Public, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005), 43. (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005), 43.

¹¹ Rachmat Kriyantono, S.Sos, M.Si, “*Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*”, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm, 5.

¹² https://id.wikipedia.org/wiki/Riau_Andalan_Pulp_and_Paper

berupa penyediaan barang atau jasa yang bermutu tinggi dan sekaligus mengejar keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perusahaan.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan dalam latar belakang masalah, maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1.3.1. **“Bagaimana Peran Humas PT. Riau Andalan Pulp And Paper Dalam Program Bina Lingkungan Di Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan?”**

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui secara jelas bagaimana peran yang dilakukan humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* dalam program bina lingkungan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan.

1.5. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memiliki kegunaan, diantaranya:

1.5.1. Kegunaan Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memiliki kegunaan sebagai media pembelajaran mengenai peran humas PT. RAPP dalam program bina lingkungan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi pembelajaran untuk penelitian selanjutnya yang meneliti mengenai subjek dan objek penelitian yang sejenis.
3. Dapat memberikan gambaran tentang salah satu aktivitas perusahaan bagaimana agar perusahaan menjadi lebih dekat dengan internal dan eksternal perusahaan dengan adanya peran yang dilakukan humas dalam sebuah program.

1.5.2. Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini memiliki kegunaan untuk menambah wawasan penulis mengenai bagaimana peran humas PT. RAPP dalam program bina lingkungan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Penelitian ini berguna bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama dibangku perkuliahan.
3. Sebagai syarat untuk mencapai gelar keserjanaan di jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah Uin Suska Riau.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dilakukan agar dapat mengetahui lebih jelas, penyusunan skripsi berjalan tepat waktu dan sesuai, berikut dijabarkan susunan sistematika penulisan:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, alasan memilih judul, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang uraian mengenai kajian terdahulu, kajian teori, dan konsep operasional, dan kerangka pemikiran dalam penelitian ini.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, tehnik pengumpulan data, validitas data, dan tehnik analisa data yang akan dilakukan dalam penelitian ini.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Bab ini memuat mengenai gambaran umum mengenai subjek penelitian yang akan penulis lakukan, yaitu Bank Rakyat Indonesia khusus nya Kantor Cabang Tuanku Tambusai Pekanbaru

BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini merupakan uraian mengenai hasil penelitian dan analisis data yang didapatkan langsung di lapangan, dengan cara wawancara, observasi, dan penelahaan pustaka.

BAB VI PENUTUP

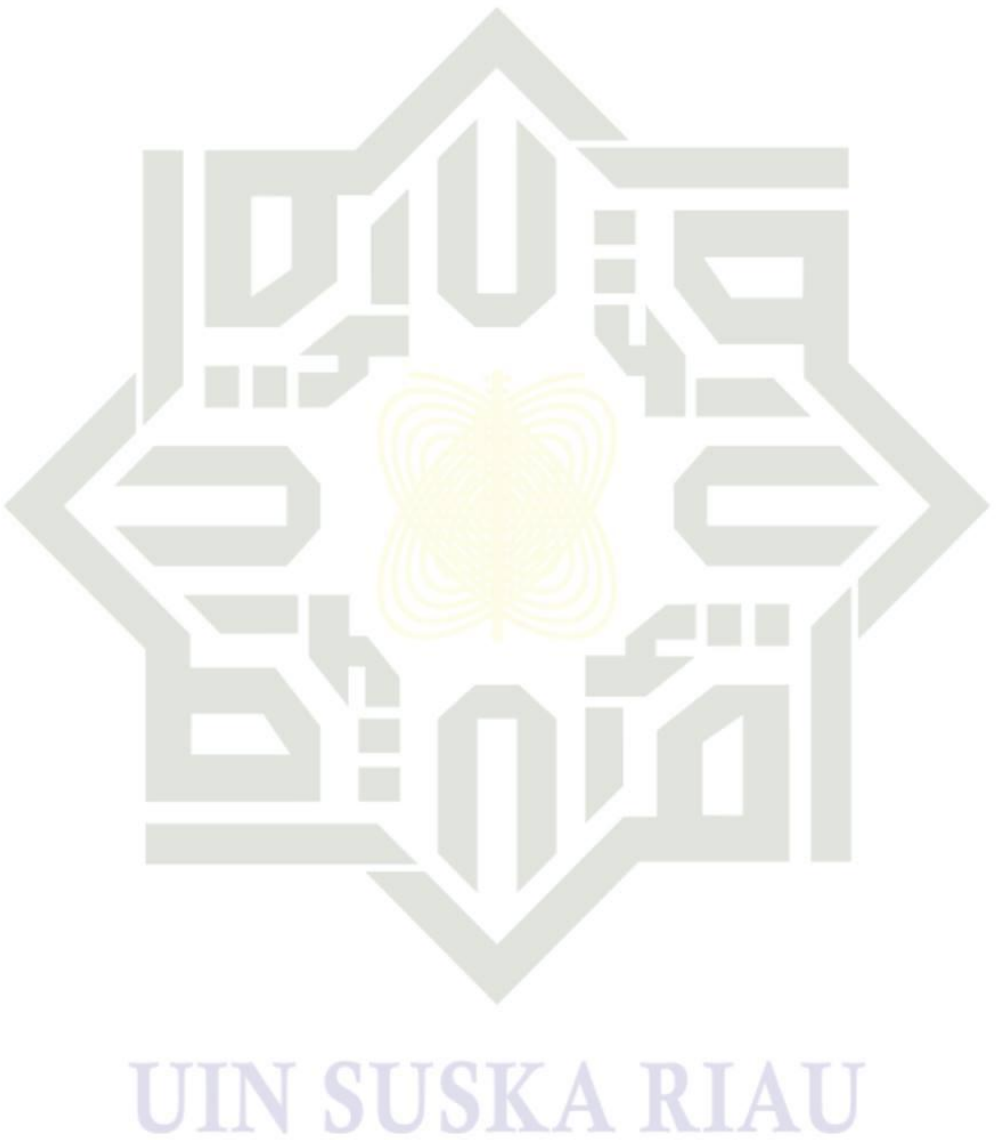
Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dan saran yang dapat ditarik setelah penelitian ini dilakukan.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Kerangka teoritis adalah sebuah model konseptual mengenai bagaimana seseorang berteori mengenai hubungan hubungan antara beberapa faktor atau konsep untuk menjawab masalah penelitian.¹³

1. Rujukan pertama yang digunakan adalah jurnal penelitian dengan judul strategi *public relations* PT. Pelni (Persero) mengimplementasi program *csr* melalui program kemitraan dan bina lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Mendeskripsikan bagaimana upaya PT. Pelni (Persero) melakukan strategi *public relations* dalam implementasi kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Dilihat sebagai perwujudan dari aktivitas *community relations* yang merupakan salah satu kegiatan *public relations* untuk membentuk citra positif perusahaan. Dengan objek penelitian program *csr* PT. Pelni (Persero) melalui PKBL yang berada dibawah unit kerja perbendaharaan. Beberapa konsep inti seperti komunikasi perusahaan atau organisasi, *public relations*, manajemen strategi *public relations*, serta kemitraan dan *csr* digunakan untuk memahami fenomena yang diteliti. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa implementasi komunikasi organisasi secara tepat dan adanya interaksi di dalam organisasi dapat memperlancar strategi *public relations* untuk melaksanakan program *csr* melalui PKBL meskipun kalau dilihat melalui penempatan fungsi PKBL dalam struktur organisasi serta ruang lingkup fungsi PKBL dalam organisasi PT. Pelni (Persero), PKBL berada dibawah kendali Direktorat Keuangan bukan Sekretaris Perusahaan. Persamaan dari penelitian ini

¹³ Zulganef, "Metode Penelitian Sosial dan Bisnis", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 46.



yaitu dengan *csr* merupakan sebuah aktivitas *public relations* yang dapat mewujudkan hubungan yang baik antara perusahaan dengan publiknya yang penting bagi manajemen perusahaan serta membangun citra positif perusahaan. Tepat sasaran dan memberikan manfaat. Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini bahwa program *csr* melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) berhasil dengan adanya *community relation* serta memperlancar strategi *public relations* dalam mewujudkan hubungan yang baik antara perusahaan dengan publiknya.

2. Rujukan kedua yang digunakan adalah jurnal penelitian dengan judul Corporate Social Responsibility PT. Riau Andalan *pulp* dan *paper* di kelurahan teluk meranti kecamatan teluk meranti kabupaten pelalawan tahun 2015-2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan masyarakat, pemerintah, dan swasta dalam penyusunan tanggung jawab sosial perusahaan PT. Program RAPP di Desa Teluk Meranti. Permasalahan dalam penelitian ini adalah kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan oleh PT. RAPP hampir sama setiap tahun dan lebih condong ke amal. Hal ini terlihat dalam kegiatan program tanggung jawab sosial perusahaan tahun 2015-2016. Oleh karena itu, rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana hubungan masyarakat, pemerintah, dan swasta dalam penyusunan program tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan pemangku kepentingan dalam penyusunan program tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan masyarakat, pemerintah, dan swasta dalam persiapan tanggung jawab sosial perusahaan melaksanakan tugas masing-masing. Hal ini terlihat saat pelaksanaan rembuk desa. Rembuk desa dilaksanakan atas permintaan PT. RAPP. Pada saat rembuk desa,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



masyarakat menyampaikan aspirasinya untuk dicatat oleh perusahaan, kemudian perusahaan mendiskusikannya lebih lanjut di kantor perusahaan. Sedangkan peran perusahaan lebih dominan dalam menentukan semua kegiatan yang akan dilaksanakan. Perusahaan juga melakukan beberapa tahapan dalam persiapan. Persamaan dari penelitian ini sebagai mengetahui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dan menganalisis hubungan pemangku kepentingan dalam penyusunan program tanggung jawab sosial.

3. Rujukan ke tiga yang penulis gunakan adalah jurnal penelitian Rujukan kedua yang penulis gunakan adalah jurnal penelitian karya Sri Astuty, Yuanita Setyastuti, Novaria Maulina, Lalita Hanief dengan judul Analisis Fungsi dan Peran Humas dalam Upaya Implementasi *Good Governance* (studi pada bagian humas sekretariat daerah kota banjarmasin) Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis peran, tugas, dan fungsi *public relations* sekretariat pemerintah kota banjarmasin dalam implementasi *good governance*. Dengan teknik pengambilan data melalui wawancara dan dokumentasi. Lokasi penelitian ini adalah pada bagian humas sekretariat daerah kota banjarmasin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam implementasi *good governance*, humas sekretariat daerah kota banjarmasin masih terbatas pada menjalankan peran sebagai fasilitator komunikasi dan teknisi komunikasi, hal ini berkaitan dengan kurangnya sumber daya manusia yang berlatar pendidikan *public relations*. Dapat diambil kesimpulan bahwa fungsi humas dalam mengupayakan program memiliki peran penting sebagai fasilitator komunikasi.
4. Rujukan ke empat yang penulis gunakan adalah penelitian yang dilakukan oleh Ayu Izdihar Rafa, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang berjudul “Strategi Komunikasi Departemen “Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL)” dalam melaksanakan program

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kampung holtikura PT. Pupuk Sriwijaya (PUSRI) Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan departemen “Program Kemitraan Bina Lingkungan” (PKBL) dalam melaksanakan program kampung holtikura Pt. Pupuk Sriwijaya (Pusri) Palembang yang juga sebagai upaya dalam membangun dan menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Data dan informasi dalam penelitian ini diperoleh dengan wawancara mendalam, observasi, studi dokumentasi, dan dianalisis secara deskriptif. Dari hasil penelitian tersebut, didapatkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan “ Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)” dalam pelaksanaan program kampung holtikura PT. Pusri Palembang adalah pertama dengan memilih beberapa komunikator, kedua memnentukan isi pesan dan frekuensi penyampaian pesan, ketiga memilih media-media penyampaian baik media tatap muka, media cetak, dan media sosial. Dan keempat menentukan khalayak sasaran atau komunikan yang dituju berdasarkan hasil *sosial mapping* yang dilakukan PT. Pusri Palembang. Dan terakhir adalah melihat efek yang dihasilkan dari aktivitas komunikasi dan interaksi yang dilakukan selama proses komunikasi dilakukan. Persamaan yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah Pt. Pusri Palembang dalam pelaksanakan dan membangun program holtikura “ program kemitraan bina lingkungan (PKBL) dan juga dalam upaya menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar.

5. Rujukan ke lima yang penulis gunakan adalah penelitian yang dilakukan oleh Aulia Rahman, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berjudul “Strategi Humas PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) V Pekanbaru dalam Mmebina Hubungan dengan Masyarakat. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan negara, yaitu BUMN yang berada di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Provinsi Riau. Perusahaan ini hingga sekarang telah mengelola 49 unit kerja yang semuanya tersebar di Provinsi Riau. Kesemuanya tercakup ke dalam suatu badan usaha yang besar dan kompleks yaitu PT. Perkebunan Nusantara V yang bernaung di bawah wadah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan di bawah pengawasan Kementerian Republik Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Humas PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) V Pekanbaru dalam membina hubungan dengan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Jenis data pada penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Humas PT. Perkebunan Nusantara (PTPN) V Pekanbaru dalam membina hubungan dengan masyarakat yaitu melakukan survey, program survey ini dinamakan soft index assessment (SIA). Program ini bertujuan untuk mengeping, memetakan dan melihat apa saja kebutuhan masyarakat, sekaligus dampaknya terhadap perusahaan dan apa yang harus dilakukan perusahaan terhadap masyarakat. Selain itu strategi lainnya adalah menjadikan masyarakat sebagai mitra, menjalin kerjasama dengan masyarakat melalui program tumbuh kembang bersama mitra, melakukan sosialisasi, publikasi, dan kampanye serta menjalankan proses komunikasi dan pengevaluasian.

6. Rujukan ke enam yang penulis gunakan adalah penelitian yang dilakukan oleh Novia Kumala Sari, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berjudul "Peranan Humas PT. Indah Kiat *pulp and paper products* tbk perawang dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat" pada tahun 2012. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.2.2

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

peranan humas PT. Indah Kiat *Pulp and Paper, Product* dalam menyebarkan informasi *community development* kepada masyarakat berupa kegiatan memberikan informasi kepada masyarakat sekitar perusahaan tentang semua program humas yang mencakup dengan kegiatan *comunity development* Persamaan yang penulis digunakan dalam mengambil judul ini yaitu bagaimana peranan humas dalam memberikan informasi kepada masyarakat dalam menjalankan suatu program. Kesimpulan yang dapat diambil dari rujukan ini bahwa peran humas dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang semua program humas melalui kegiatan *community development*.

Kajian Teori

Defenisi teori secara umum adalah sebuah sistem konsep abstrak yang mengaitkan anatar hubungan diantara konsep-konsep tersebut yang membantu kita dalam memahami fenomena.¹⁴ Teori adalah himpunan konstruk, defenisi, dan proposisi yang mengemukakan pandangan sistematis tentang gejala dengan menjabarkan relasi diantara variabel, untuk menjelaskan dan meramalkan gejala tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori *public relations* teori *boundary spanning*. Teori ini merupakan salah satu ciri dari sifat organisasi yang merupakan sistem terbuka. Sistem terbuka disini adalah terdapatnya interaksi antara organisasi dengan lingkungan nya untuk melakukan monitoring, seleksi, dan menghimpun organisasi.¹⁵ Hal tersebut di dasarkan pada pendapat Heath yang menyatakan bahwa “Organisasi tidak dapat bergantung hanya pada proses interaksi internal seperti yang dilakukan sistem tertutup. Organisasi harus berinteraksi dengan kelompok lainnya”.

Secara lebih spesifik, teori ini merupakan interaksi antara perusahaan dengan komunitas yang berada di lingkupan daerah operasional perusahaan. Dimana dalam melakukan interaksi kepada masyarakat penulis

¹⁴ Richard West, Lynn H. Turner, “Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi”, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), hlm, 43.

¹⁵ Sandra Oliver, “Strategi Public Relations”, (Instrans Publishing: Malang, 2007), hlm,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghubungkan interaksi antara perusahaan dengan masyarakat ini dengan adanya program bina lingkungan sebagai program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat binaan perusahaan pada wilayah sekitar perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pada teori *boundary spanning* juga mengatakan bahwa organisasi tidak dapat bergantung hanya pada proses interaksi internal seperti yang dilakukan sistem tertutup, dengan kata lain proses interaksi hanya dilakukan dalam ruang lingkup saja, tidak menuju kearah luar atau komunitas yang berada di daerah operasional. Tentu sebagai humas perusahaan harus menjadi perantara atau jembatan antara perusahaan dan masyarakat agar tidak terjadi masalah dalam komunikasi, agar perusahaan dapat menjalankan kegiatan operasional dengan baik tanpa mengabaikan masyarakat pada lingkungan atau daerah operasional.

2.3. Landasan Teori

2.3.1. Hubungan Masyarakat (Humas)

Menurut Frank Jefkins, terdapat begitu banyak definisi humas, namun ia sendiri memberikan batasan humas yaitu, “sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian” Menurutnya humas pada intinya senantiasa berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan, dan melalui kegiatan-kegiatan tersebut diharapkan akan muncul suatu dampak yakni perubahan positif.¹⁶

a. Fungsi humas

Menurut Edward L. Bernays, menjelaskan bahwa fungsi humas terdiri atas:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat.
2. Meyakinkan masyarakat tentang maksud, tujuan, kegunaan.
3. Melakukan kegiatan penyebaran informasi.¹⁷

¹⁶Morissan, “Manajemen *Public Relation*, Strategi menjadi Humas Profesional”, (Jakarta: Keccana, 2008), hlm, 8.

¹⁷Ruslan, Rosady, “Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi”. (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), hlm, 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut pendapat lain nya fungsi humas menurut Cutlip and Center dalam bukunya, dasar-dasar *Public Relations* menjelaskan bahwa hubungan masyarakat (Humas) mempunyai fungsi yaitu:

1. Menunjang aktivitas manajemen dalam mencapai tujuan organisasi
2. Membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publiknya
3. Mengidentifikasi opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap organisasi
4. Melayani masyarakat dan memberikan saran kepada pimpinan demi tujuan dan manfaat bersama
5. Menciptakan komunikasi dua arah, mengatur informasi, publikasi, dan pesan dari organisasi kepada publiknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak.¹⁸

Sedangkan dalam buku *Public Relations: Teori dan Praktek* yang ditulis oleh Djanaid, disebutkan dua fungsi humas, yakni:

1. Fungsi Konstruktif

Fungsi humas dianalogikan sebagai “perata jalan”. Jadi humas sebagai “garda terdepan yang dibelakangnya terdiri dari “rombongan” tujuan-tujuan perusahaan. Fungsi konstruktif ini mendorong humas untuk membuat aktivitas ataupun kegiatan-kegiatan yang terencana, berkesinambungan yang cenderung bersifat proaktif.

2. Fungsi Korektif

Fungsi Korektif ini humas berperan sebagai “pemadam kebakaran”, artinya apabila sebuah organisasi atau lembaga terjadi masalah atau krisis dengan public, maka humas harus berperan dalam mengatasi masalah tersebut.¹⁹

Ada beberapa fungsi dominan yang harus dilaksanakan seorang humas sejati antara lain berperan sebagai:

¹⁸Neni Yulianita, “Dasar-Dasar *Public Relations*”, (Bandung: Pusat Penerbitan Universitas, 2005), hlm, 50.

¹⁹Frida kusumastuti, ”Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat”, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hlm, 22.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Teknisi Komunikasi (*Technician Communication*)

Kebanyakan praktisi masuk ke bidang ini sebagai teknisi komunikasi. Deskripsi kerja dalam lowongan pekerjaan biasanya menyebutkan keahlian komunikasi dan jurnalistik, sebagai syarat. Teknisi komunikasi disewa untuk menulis dan mengedit *newsletter* karyawan, menulis *news release* dan *feature*, mengembangkan isi web, dan menangani kontak media. Praktisi yang melakukan peran ini biasanya tidak hadir disaat manajemen mendefinisikan masalah dan memilih solusi.

Mereka baru bergabung untuk melakukan komunikasi dan mengimplementasikan program, terkadang tanpa mengetahui secara menyeluruh motivasi atau tujuan yang diharapkan. Meskipun mereka tidak hadir saat diskusi tentang kebijakan baru atau keputusan manajemen baru, merekalah yang diberi tugas untuk menjelaskannya kepada karyawan dan pers.

2. Pakar Komunikasi (*Expert Prescriber Communication*)

Ketika para praktisi mengambil peran sebagai pakar atau ahli, orang lain akan menganggap mereka sebagai otoritas dalam persoalan PR dan solusinya. Manajemen puncak menyerahkan PR di tangan para ahli dan manajemen biasanya mengambil peran pasif saja. Praktisi yang beroperasi sebagai praktisi pakar bertugas mendefinisikan masalah, mengembangkan program, dan bertanggung jawab penuh atas implemetasinya.

3. Penyedia Komunikasi (*Communication Facilitator*)

Peran fasilitator komunikasi bagi seorang praktisi adalah sebagai pendengar yang peka dan perantara komunikasi. Fasilitator komunikasi bertindak sebagai perantara, interpreter, dan mediator antara organisasi dan publiknya. Mereka menjaga komunikasi dua arah dan memfasilitasi percakapan dengan menyingkirkan rintangan dalam hubungan dan menjaga agar saluran komunikasi tetap terbuka, tujuannya adalah memberi informasi yang dibutuhkan baik itu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen maupun publik untuk membuat keputusan demi kepentingan bersama.

Praktisi yang berperan sebagai fasilitator komunikasi ini bertindak sebagai sumber informasi dan agen kontak resmi antara organisasi dan publik. Mereka menengahi interaksi, menyusun agenda mendiagnosis dan memperbaiki kondisi-kondisi yang mengganggu hubungan komunikasi di antara kedua belah pihak. Fasilitator komunikasi menempati peran di tengah-tengah dan berfungsi sebagai penghubung antara organisasi dan publik.

4. Fasilitator Pemecah Masalah (*Problem Solving facilitator*)

Ketika praktisi melakukan peran ini, mereka berkolaborasi dengan manajer lain untuk mendefinisikan dan memecahkan masalah. Mereka menjadi bagian dari tim perencanaan strategis. Kolaborasi dan musyawarah dimulai dengan persoalan pertama dan kemudian sampai ke evaluasi program final. Praktisi pemecah masalah membantu manajer lain untuk dan organisasi untuk mengaplikasikan *public relations* dalam proses manajemen bertahap yang juga dipakai untuk memecahkan masalah organisasional lainnya.²⁰

Humas atau *Public Relations* merupakan fungsi manajemen dari sikap budi yang direncanakan dan dijalankan secara berkesinambungan oleh organisasi-organisasi, lembaga umum dan peribadi dipergunakan untuk memperoleh dan membina saling pengertian, simpati dan dukungan dari mereka yang ada hubungannya dan diduga akan ada kaitannya, dengan cara menilai opini publik mereka, dengan tujuan sedapat mungkin menghubungkan kebijaksanaan dan ketatalaksanaan, guna mencapai kerja sama yang produktif.²¹

²⁰ Choirul Suyosiawaty, Dewi dan Fajri, "Strategi Humas Dalam Menjalin *Good Relationship* Dengan *External Stakeholders* UAD", (Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta) 4, no. 2 (2016): hlm, 183.

²¹ Sr.Maria Assumpta Rumanti, "Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik", (Jakarta: PT Grasindo, 2004), hlm, 11.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hubungan Masyarakat atau Humas adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya, menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerjasama. Melibatkan manajemen dalam menghadapi persoalan atau permasalahan, membantu manajemen untuk mampu menanggapi opini publik.²²

b. Tugas Humas

Tugas seorang praktisi PR (Humas) adalah menegakkan citra organisasi atau perusahaan yang diwakilinya agar tidak menimbulkan kesalahpahaman dan tidak melahirkan isu-isu yang dapat merugikan. Kerugian yang paling fatal tentunya adalah muncul atau timbulnya benih-benih ketidakpuasan dari pihak-pihak yang berhubungan dengan organisasi atau perusahaan. Ketidakpuasan itu dapat menimbulkan ketidakpercayaan dan dapat diwujudkan dalam bentuk penarikan diri, penarikan pinjaman dan kerja sama, tak mau jadi pelanggan lagi, sampai pada bentuk fisik, seperti pemogokan, pengrusakan, dan hal-hal lain yang sifatnya merugikan.²³

c. Peran Hubungan Masyarakat

Peran profesi hubungan masyarakat semakin bias tanpa adanya spesialisasi profesi sehingga diharapkan seorang praktisi humas dalam memahami perannya dengan baik, bukan hanya sekedar pelengkap kerja dan pekerjaan yang merangkap seorang sekretaris direksi. Konsep peranan humas yang dikembangkan oleh Broom, kemudian dikembangkan oleh Broom dan Smith, di mana peran humas merupakan salah satu kunci penting untuk pemahaman fungsi humas dan komunikasi organisasi.

²² Rosady Ruslan, "Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi", (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005), hlm, 16.

²³ Rosady Ruslan, "Manajemen Pubic Relations dan Media Reations Konsep Aplikasi", (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), hlm, 26-27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara garis besar aktivitas utamanya berperan menurut Rosady Ruslan sebagai berikut:

1. Komunikator (*Communicator*)

Artinya kemampuan sebagai komunikator yang baik secara langsung maupun tidak langsung, media elektronik atau cetak dan lisan (*spoken person*) atau tatap muka dan sebagainya. Disamping itu juga bertindak sebagai mediator.

2. Hubungan (*Relationship*)

Kemampuan peranan *Public Relation* atau humas membangun hubungan yang positif antara lembaga yang diwakilinya dengan publik internal dan eksternal. Juga berupaya menciptakan saling pengertian, kepercayaan, dukungan, kerjasama dan toleransi antara kedua belah pihak tersebut.

3. Manajemen Cadangan (*Back up Management*)

Melaksanakan dukungan manajemen atau menunjang kegiatan lain, seperti manajemen promosi, pemasaran, operasional, personalia dan sebagainya untuk mencapai tujuan pokok perusahaan atau organisasi. Peran humas sebagai pendukung fungsi manajemen organisasi tentunya tidak terlepas dari fungsi manajemen dalam aktivitasnya diwujudkan dengan adanya proses yang terdiri dari penemuan fakta (*fact finding*), perencanaan (*planning*), pengkomunikasian (*communicating*), dan pengevaluasian (*evaluating*).

4. Pembuat Citra Yang Baik (*Good Image Maker*)

Menciptakan citra atau publikasi yang positif merupakan prestasi, reputasi dan sekaligus menjadi tujuan utama bagi aktivitas *public relations* dalam melaksanakan manajemen kehumasan membangun citra atau nama baik lembaga atau organisasi dan produk yang diwakilinya.²⁴

²⁴ Rosady Ruslan, "Manajemen *Public Relation* dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi", (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006), hlm, 27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di samping itu dalam menjalankan peran dan fungsi *public relation* atau humas, seorang pejabat humas dituntut untuk memiliki kemampuan mengamati dan menganalisa suatu persoalan berdasarkan fakta dilapangan serta mampu mengevaluasi suatu problematik yang dihadapinya. Kemampuan untuk menarik perhatian juga diperlukan oleh pakar humas tujuannya untuk melakukan berbagai kegiatan publikasi yang kreatif dan menarik bagi publiknya sebagai target sasarannya.

Dan menjalin suasana saling percaya, toleransi, saling menghargai dengan berbagai pihak, baik publik internal maupun eksternal. Dengan demikian maka pendukung program kerja dan peran pokok humas adalah bekerja demi kepentingan umum, dapat memelihara komunikasi yang baik antar organisasi atau lembaga dengan pihak publiknya, serta memiliki sikap laku dan moral yang baik.²⁵

Ruang lingkup dari tugas humas dalam menjalin hubungan kedalam (internal) dan keluar (eksternal) meliputi²⁶:

1. Hubungan Publik Internal

Hubungan publik internal adalah publik yang menjadi bagian dari unit atau badan perusahaan itu sendiri. Mampu mengidentifikasi atau mengenali hal-hal yang dapat menimbulkan dan mengakibatkan perspektif negatif didalam masyarakat atas kebijakan yang dijalankan oleh perusahaan. Adapun tujuan humas dalam menjalin hubungan internal mencakup beberapa hal yaitu:

- a) Mengadakan suatu penilaian terhadap sikap opini publik yang beredar terhadap perusahaan.
- b) Melakukan analisa dan perbaikan terhadap kebijakan yang dijalankan dalam proses pencapaian tujuan perusahaan tanpa harus melupakan kepentingan publik.

²⁵ Ruslan Rosyadi, "Manajemen *Public Relation* dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi", (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm, 132.

²⁶ M. Linggar Anggoro, "Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia", (Jakarta: Bumi Aksara, 2001), hlm, 71.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Mengadakan sosialisasi kepada karyawan mengenai suatu kebijakan perusahaan.
- d) Merencanakan bagi penyusunan suatu staf yang efektif bagi penegasan yang bersifat internal.

2. Hubungan Publik Eksternal

Hubungan publik eksternal adalah publik yang berada di luar dari suatu perusahaan yaitu masyarakat atau khalayak luas. Tujuan humas dalam menjalin hubungan eksternal mencakup beberapa hal yaitu:

- a) Melakukan tindakan publikasi seperti, membuat kalender, agenda, iklan. Menyelenggarakan event ke masyarakat seperti, olah raga persahabatan dan lain sebagainya.
- b) Menyebarkan luas informasi yang telah dicapai perusahaan kepada publik.
- c) Memperbaiki hubungan antara perusahaan dengan publiknya, sehubungan telah terjadinya suatu peristiwa mengakibatkan kecaman, kesansian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan.
- d) Menyakinkan publik bahwasanya perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis.

2.3.2. Program Bina Lingkungan

Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, yang selanjutnya disebut Program Bina Lingkungan dalam Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor Per-05/MBU/2007 adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN.

Badan Usaha Milik Negara adalah salah satu bentuk usaha atau perusahaan yang dimiliki oleh negara dengan saham mayoritas minimal 51% harus dimiliki negara. Sehingga dapat dikatakan BUMN adalah suatu badan usaha yang berbadan hukum yang berbaju pemerintah tetapi mempunyai fleksibilitas dan inisiatif sebagai perusahaan swasta. Ruang Lingkup Bantuan Program Bina Lingkungan diantaranya:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bantuan Korban Bencana Alam
2. Bantuan Pendidikan dan Pelatihan
3. Bantuan Peningkatan Kesehatan
4. Bantuan Pengembangan Prasarana dan Sarana Umum
5. Bantuan Sarana Ibadah
6. Bantuan Pelestarian Alam.²⁷

Upaya yang dilakukan humas PT. RAPP di kabupaten pelalawan melalui program bina lingkungan kepada masyarakat dalam bantuan pelestarian alam dengan membuat program bank sampah yang berada di Riau Kompleks PT. RIAU Andalan *Pulp and Paper*. Didalam program bank sampah tersebut barang tidak bernilai bisa bernilai dan meningkatkan perekonomian masyarakat. Sampah tersebut dapat berupa plastik, kardus bekas, buku bekas, kaleng minuman, dan sebagainya.

Dengan adanya PT. RAPP melalui program bina lingkungan terhadap masyarakat sekitar lokasi perusahaan ini memberikan dampak positif terhadap perkembangan sosial dan ekonomi masyarakat pada PT. RAPP di Kabupaten Pelalawan, sehingga bisa mengurangi masalah-masalah pengangguran dan mata pencaharian, kesejahteraan sosial, pembangunan, kesehatan, pendidikan dan lain sebagainya. Sebagai sebuah perusahaan industri kertas dan bubur kertas berskala besar PT. RAPP merupakan sebuah perusahaan yang juga melakukan program bina lingkungan bagi peningkatan kegiatan sosial ekonomi masyarakat sekitarnya.

2.3.3. PT. Riau Andalan Pulp and Paper

Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang dan memerlukan pertumbuhan ekonomi di bidang industri serta pada bidang-bidang lainnya. Untuk membantu pertumbuhan ekonomi tersebut, indonesia memiliki perusahaan-perusahaan besar, salah satunya terdapat di pulau

²⁷ F. Kurniawati and M. Mukzam, "Pelaksanaan dan Dampak Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Kampung Lawas Maspati Surabaya)," (Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya) 50, no. 2 (2017): hlm, 40.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumatera khususnya di Provinsi Riau, dimana terdapat perusahaan yang bergerak di bidang produksi kertas yaitu PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* (RAPP). PT. Riau Andalan *Pulp and Papers* (RAPP) beroperasi mulai pada tahun 1992 dan mulai berproduksi Januari 1995.

Kehadiran perusahaan ini telah membuka peluang kerja, harapan baru bagi masyarakat Riau, khususnya daerah-daerah yang berhampiran dengan pabrik maupun kawasan Hutan Tanaman Industri (HTI), seperti Pangkalan Kerinci, Pelalawan dan Kabupaten Kuantan Singingi. Merupakan perusahaan besar membantu perekonomian daerah mulai dari hulu sampai ke hilir, hal tersebut banyak terkait atau berinteraksi dengan sektor-sektor ekonomi daerah atau berinteraksi dengan kegiatan ekonomi masyarakat sekitarnya. Keterkaitan ini dapat berbentuk kedepan atau pun kebelakang (*backward and forward linkages*) yang memberikan dampak positif maupun negatif, serta maupun langsung atau tidak langsung.²⁸

²⁸ Resitha Mei Nandasari, "R.Nandasari," (*Tetrahedron Letters*) 11, no. 3 (1995): hlm,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

2.4.1. Konseptualisasi Variabel Penelitian

Konseptualisasi variabel adalah sebagai istilah atau definisi yang digunakan untuk menggambarkan secara abstrak suatu kejadian, keadaan atau kelompok, atau individu yang menjadi pusat penelitian.²⁹ Adapun konseptualisasi variabel penelitian menurut teori Rosady Ruslan terdiri dari:

2.4.1.1. Komunikator (*Communicator*)

Dalam proses komunikator ini memiliki kemampuan sebagai komunikator yang baik secara langsung maupun tidak langsung, media elektronik atau cetak dan lisan (*spoken person*) atau tatap muka dan sebagainya. Disamping itu juga bertindak sebagai mediator.

2.4.1.2. Hubungan (*Relationship*)

Dalam fungsi hubungan ini memiliki kemampuan peranan *Public Relation* atau humas membangun hubungan yang positif antara lembaga yang diwakilinya dengan publik internal dan eksternal. Juga berupaya menciptakan saling pengertian, kepercayaan, dukungan, kerjasama dan toleransi antara kedua belah pihak tersebut.

2.4.1.3. Manajemen Cadangan (*Back up Management*)

Dalam proses manajemen cadangan ini melaksanakan dukungan manajemen atau menunjang kegiatan lain, seperti manajemen promosi, pemasaran, operasional, personalia dan sebagainya untuk mencapai tujuan pokok perusahaan atau organisasi.

2.4.1.4. Pembuat Citra Yang Baik (*Good Image Maker*)

Dalam fungsi menciptakan citra atau publikasi yang positif merupakan prestasi, reputasi dan sekaligus menjadi tujuan utama bagi aktivitas *public relations* dalam melaksanakan manajemen kehumasan membangun citra atau nama baik lembaga atau organisasi dan produk yang diwakilinya.³⁰

²⁹ Farida Nugrahani and M. Hum, "Metode Penelitian Kualitatif," *Solo: Cakra Books*, 2014.

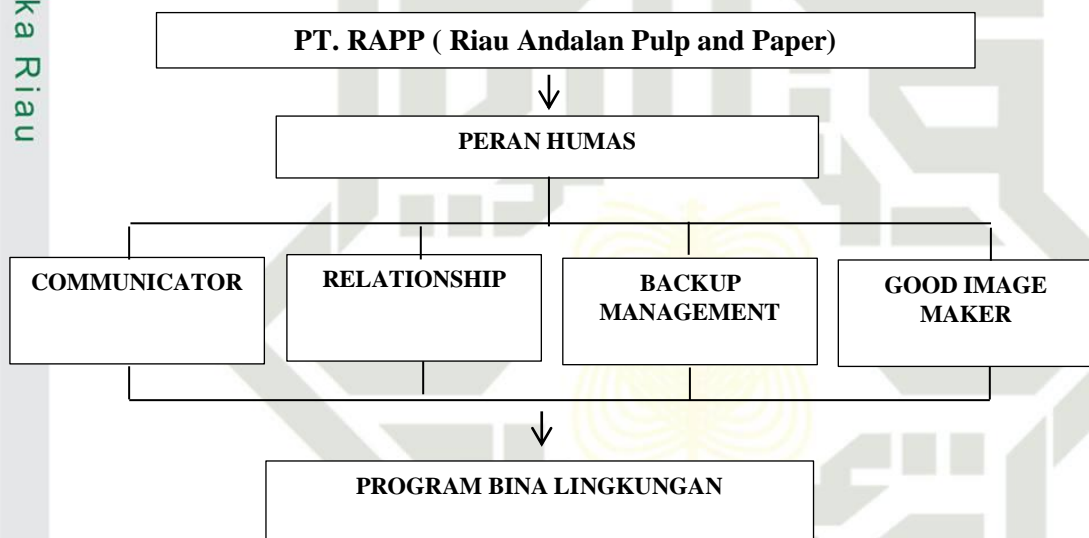
³⁰ Rosady Ruslan, "Manajemen *Public Relation* dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi", (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006), hlm, 27.

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir adalah suatu gambaran tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai sumber, sehingga setiap variabel memiliki hubungan antara satu dengan yang lain.³¹ Adapun kerangka pikir pada penelitian ini yaitu seperti bagan dibawah.

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Peneliti

Kerangka pikir Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper dalam membangun program bina lingkungan melalui empat tahap yang mana tahapan itu dimulai dari tahap komunikator (*communicator*), hubungan (*relationship*), manajemen cadangan (*backup management*), pembuat citra yang baik (*good image maker*) pada masyarakat di kecamatan pangkalan kerinci kabupaten pelalawan.

³¹Farida Nugrahani and M. Hum, "Metode Penelitian Kualitatif," Solo: Cakra Books,



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yakni menjelaskan dan menjabarkan sebuah fenomena secara mendalam, kemudian menarik kesimpulan sesuai dengan berbagai teori yang relevan.³² Deskriptif diartikan sebagai upaya melukiskan variabel satu demi satu. Penelitian tipe deskriptif hanya memaparkan situasi dan peristiwa beserta hubungan dan tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.³³

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*), JL. Lintas Timur, Pangkalan Kerinci Kota Kabupaten Pelalawan, Riau. Waktu penelitian ini dilakukan 3 bulan dari bulan juli – september 2021.

3.3. Sumber Data Penelitian

Data menurut sumbernya dan yang dikumpulkan dapat dibedakan menjadi dua, yaitu data internal dan data eksternal.³⁴ Data internal merupakan data yang dikumpulkan oleh lembaga tempat penelitian mengenai kegiatan internal dan hasilnya dipergunakan oleh yang bersangkutan, sedangkan data eksternal adalah data yang diperoleh dari sumber diluar tempat penelitian. Data eksternal ini, biasanya dibagi dalam data primer dan data sekunder, penjelasan sebagai berikut:

3.3.1 Data Primer

Adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer

³² Burhan Bungin, "Penelitian Kualitatif", (Jakarta: Rosda, 2008), hlm, 68.

³³ Jalaludin Rakhmat, "Metode Penelitian Komunikasi", (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), hlm, 24.

³⁴ Arikunto Suharsimi, "Metodelogi Penelitian," *Yogyakarta: Bina Aksara*, 2006.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat berbentuk opini subjek secara individual dan kelompok.³⁵ Pada penelitian ini penulis memperoleh data primer dari wawancara terhadap narasumber.

3.3.2 Data Sekunder

Adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu.³⁶ Pada data sekunder ini peneliti memperoleh data melalui observasi dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini penulis memperoleh data primer dari narasumber atau informan dengan cara melakukan wawancara dan dipandu melalui pedoman wawancara sesuai dengan fokus penelitian yang akan diteliti. Pemilihan informan didasarkan pada subjek yang banyak memiliki informasi yang berkualitas dengan permasalahan yang diteliti dan bersedia memberikan data. Dan data sekunder penelitian ini memperoleh datanya melalui proses observasi dan dokumentasi.

3.4. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian adalah subjek penelitian yang dapat memberikan informasi mengenai fenomena dan permasalahan yang di angkat dalam penelitian.³⁷ Dalam penelitian ini penulis mengambil informan utama dan infoman pendukung.

³⁵Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder (Sampel Halaman Gratis)* (RajaGrafindo Persada, 2010).

³⁶Suharsimi, "Metodelogi Penelitian."

³⁷Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.1 Informan Utama

Informan utama adalah orang yang mengetahui secara teknis dan detail tentang masalah penelitian yang akan di teliti.³⁸ Adapun informan utama dalam penelitian ini yaitu:

- a. Kepala program (CD HEAD)
- b. Penanggung jawab bagian program (CD PROGRAM)

3.4.2 Informan Pendukung

Informan pendukung adalah orang yang dapat memberikan informasi tambahan sebagai pelengkap analisis dan pembahasan dalam penelitian.³⁹ Dalam penelitian ini informan pendukungnya yaitu:

- a. Staf program (CD Officer)
- b. Staf bagian (CD Officer)

No	Nama	Jabatan
1	Ray Wijaya	Community Development Head
2	Nadia Azahri	Community Development Program
3	Gading	Community Development Officer
4	Irene Sasmita	Community Development Officer

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa teknik pengumpulan data yang akan digunakan oleh penulis yaitu:

a. Wawancara

Merupakan salah satu teknik pengumpulan data melalui daftar pertanyaan yang diajukan secara lisan terhadap subjek (orang). Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi-informasi yang lebih lengkap dan data mendalam dengan melalui teknik tanya jawab

³⁸ Sam Gunawan, "Metode Penelitian Kualitatif," *Jakarta: Bumi Aksara* 143 (2013).

³⁹ Novich Agusta, "Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif," *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27 (2003).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung terhadap responden untuk melengkapi keterangan dalam penelitian ini. Dalam teknik wawancara ini peneliti menggunakan wawancara mendalam. Wawancara mendalam adalah cara menggali informasi secara mendalam dengan cara terlibat langsung dengan kegiatan informan dan bertanya jawab secara bebas tanpa pedoman pertanyaan yang disiapkan sebelumnya sehingga suasana hidup dan dilakukan berkali-kali.⁴⁰

b. Observasi

Observasi ialah proses pencatatan pola perilaku subjek (orang), objek (benda-benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung disertai sumber-sumber, data-data, fakta-fakta, dan catatan yang berhubungan dengan penelitian ini.⁴¹ Dalam teknik observasi ini peneliti menggunakan bentuk observasi tidak terstruktur. Observasi tidak terstruktur adalah pengamatan yang dilakukan tanpa menggunakan observasi, sehingga peneliti mengembangkan pengamatannya berdasarkan perkembangan yang terjadi di lapangan.⁴²

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian sejarah kehidupan cerita, biografi, perauran kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap

⁴⁰ Mudjia Rahardjo, "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif," 2010.

⁴¹ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah (Jurnal Ilmu Dakwah)* 17, no. 33 (2009): hlm, 81.

⁴² Hasyim Hasanah, "Teknik-Teknik Observasi", (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)," (*At-Taqaddum*) 8, no. 1 (2017): hlm, 21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.⁴³

3.6 Validitas Data

Validitas data merupakan kesahihan sebuah data apakah data tersebut data tersebut benar atau tidak.⁴⁴ Sebuah penelitian pada akhirnya adalah terwujudnya produksi ilmu pengetahuan yang valid. Dalam validitas ada ada yang namanya triangulasi, triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu sendiri untuk pembandingan data tersebut.⁴⁵ Triangulasi ada berbagai macam cara yaitu:

3.6.1 Triangulasi Sumber

Berarti membandingkan mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Misalnya membandingkan antara apa yang dikatakan umum dengan yang dikatakan secara pribadi, membandingkan hasil wawancara dengan dokumen yang ada.⁴⁶

3.6.2 Triangulasi Waktu

Digunakan untuk validitas data yang berkaitan dengan perubahan suatu proses dan perilaku manusia, karena perilaku manusia, karena perilaku manusia mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Untuk mendapatkan data yang sah melalui observasi peneliti perlu mengadakan pengamatan tidak hanya satu kali.⁴⁷

⁴³ Eri Barlian, "Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif," (Padang: Sukabina Press, 2008).

⁴⁴ Yati Afiyanti, "Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 2 (2008): 137–41.

⁴⁵ Bachtiar S. Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 46–62.

⁴⁶ Bachri.

⁴⁷ Bachri.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.3 Triangulasi Teori

Memanfaatkan dua teori atau lebih untuk di adu atau dipadu. Untuk itu diperlukan penelitian pengumpulan data dan analisis data yang lebih lengkap.⁴⁸

3.6.4 Triangulasi Peneliti

Menggunakan lebih dari satu peneliti dalam mengadakan observasi atau wawancara.⁴⁹

Adapun dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber yang mana triangulasi sumber adalah membandingkan informasi yang diperoleh dari narasumber yang berbeda, dengan cara membandingkan sumber dari wawancara narasumber dengan narasumber lainnya, dengan konteks yang berkaitan.

3.7. Teknik Analisis Data

Hasil Analisis data adalah upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain.⁵⁰ Analisis data memegang peran penting dalam penelitian kualitatif, yaitu sebagai factor utama penelitian terhadap baik tidaknya kualitas sebuah riset. Bahkan analisis menjadi ciri-ciri sebuah metode kualitatif yang harus dilakukan sejak awal sampai akhir proses penelitian.⁵¹ Terdapat empat langkah teknik analisis data sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data berupa tahap mengumpulkan yang diperoleh dari hasil wawancara,

⁴⁸ Aiyanti, "Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif."

⁴⁹ Bisma Murti, "Validitas Dan Reliabilitas Pengukuran," *Semarang: UNS*, 2011.

⁵⁰ Rajali, "Analisis Data Kualitatif."

⁵¹ Berhan Bungin, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi, dokumentasi, dan data-data lainnya yang berhubungan dengan penelitian.⁵²

2. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian penyederhanaan, abstraksi, transformasi data kasar yang dilapangan studi.

3. Penampilan Data

Penampilan atau penyajian data adalah tahap pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan yang kemudian disajikan baik dalam bentuk teks naratif atau juga dapat dalam berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan. Dengan mecermati penyajian data ini, data akan dapat dipahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.⁵³

4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Merupakan kegiatan akhir dari sebuah analisis data dengan menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Hal ini dilakukan untuk menganalisis dan mencari makna dari informasi yang dari awal dikumpulkan seperti mencari tema, pola hubungan, permasalahan yang muncul dan pada akhirnya disajikan sehingga terbentuk proposisi tertentu yang mendukung teori ataupun penyempurnaan teori.

Berdasarkan langkah-langkah yang telah dilakukan mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penampilan data dan penarikan kesimpulan maka dapatlah hasil tergambarlah dengan jelas bagaimana peran humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper dalam membangun program bina lingkungan pada masyarakat pangkalan kerinci kabupaten pelalawan.

⁵² Agus Salim, "Teori dan Paradigma Penelitian Sosial" (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006), Ed. I. hlm, 22.

⁵³ I. Nyoman Payuyasa, "Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa Di Metro Tv," Segara Widya : Jurnal Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Seni Indonesia Denpasar 5 (October 24, 2017), <https://doi.org/10.31091/sw.v5i0.188>.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah PT.Riau Andalan *Pulp and Paper* (RAPP)

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan suatu perusahaan swasta yang bergerak dibidang pembuatan *pulp* dan kertas. Perusahaan ini didirikan oleh bapak Sukanto Tanoto yang lahir pada tahun 1949 yang bermula dari bisnis keluarga hingga menjadi bisnis internasional. PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan anak perusahaan Raja Garuda Mas Internasional yang merupakan pemegang saham utama pada *APRIL Group (Asia Pacific Resource Internasional Holding Ltd.)* yang telah dikenal dalam dunia bisnis internasional. PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* berkedudukan di Jakarta pada tahun 1989. Pada tahun 1995 perusahaan ini mulai beroperasi di provinsi Riau tepatnya di desa Pangkalan Kerinci kabupaten Pelalawan.

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* dibangun dan dirancang untuk mengusahakan pulp dan kertas yang berkualitas tinggi, dimana pulp diproduksi secara kimia dengan proses sulfat (kraft). Sistem kontrol diperusahaan ini telah masuk kedalam sistem ISO yang digunakan sebagai tanda untuk menentukan kualitas dunia dari suatu produk. Beberapa bahan kimia yang digunakan dipabrik diantaranya adalah ClO₂, Cl₂. Selain itu PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan perusahaan swasta yang berkembang pesat dan mendapatkan sertifikat ISO 9002 dan ISO 14001 . PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan perusahaan yang menggunakan teknologi produksi yang canggih yaitu superbatches administrator digester sistem dan sistem produksi yang telah baik dengan sistem pengontrolan yang canggih serta manajemen yang telah baik, baik dari segi produksinya maupun pada tingkat corporate.⁵⁴

⁵⁴ Dokumentasi PT.Riau Andalan *Pulp and Paper*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* yang bergerak dalam bidang usaha produksi *pulp* (bubur kertas) dan *paper* (kertas). Bahan baku proses pembuatan *pulp* pabrik riau *pulp* adalah kayu yang berasal dari kayu tanaman akasia yang bernama *Acasia mangium* dan *Acasia crasicarpa* dan *Pinus silvetris*. Kayu yang digunakan perusahaan pada umumnya kayu keras (*hard wood*), sedangkan kayu lunak (*soft wood*) digunakan dalam jumlah sedikit. Bahan baku untuk proses pembuatan kertas adalah pulp, yaitu pulp serat pendek (*hard wood*) dan pulp serat panjang (*soft wood*).

Royal Golden Eagle (RGE) Group mengelola perusahaan manufacture yang bergerak di bidang sumber daya alam seperti industri minyak kelapa sawit, industri kertas, dan industri konstruksi dan energi yang bersumber dari bahan alam. RGE Group didirikan oleh Sukanto tanoto pada tahun 1967 yang menaungi perusahaan di berbagai negara. Salah satu anak perusahaan dari RGE Group ini adalah Asia Pasific Resources International Holding Limited (APRIL) yang bergerak dibidang industri kertas.

April Group merupakan anggota RGE Group yang didirikan oleh Sukanto Tanoto pada tahun 1973. Perusahaan ini bergerak dibidang produksi pulp and kertas dengan bahan kayu, sehingga diwajibkan bagi setiap pabrik untuk menanami hutan guna memenuhi bahan baku nya dan tidak mengganggu hutan-hutan milik negara yang sebagian besar merupakan kayu dari pohon alam. PT. RAPP merupakan anak perusahaan dari APRIL Group. RAPP adalah singkatan dari Riau Andalan Pulp and Paper yang merupakan perusahaan penghasil bubur kertas (pulp) dan kertas terkemuka.

Adapun kertas yang dihasilkan PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* bermerek Dunia Mas dan *Paper One*. Produk kertas yang berupa gulungan (rolls) lebarnya 480-2200 mm dengan berat 60, 70, 75, 80, 90, 100, 120 gr/m². Lembaran-lembaran kertas yang berbentuk folio sesuai ukuran standard dan *costumize* memiliki berat 60, 70, 80, 90, 100, dan 120 gr/ m². Ukuran kertas yang dipasarkan adalah dalam size A4, A3, F4, NA4 dengan berat 70/80 gr/m². Pemasaran ditujukan untuk domestik dan ekspor, prioritas masing-masing pemasaran adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Domestik

Pulp yang dihasilkan didistribusikan ke RAK yang merupakan anak perusahaan RGM (Raja Garuda Mas) Group. Selain itu juga didistribusikan ke pabrik-pabrik kertas di Indonesia.

2. Ekspor

Prioritas ekspor ditujukan ke India, Timur Tengah, Eropa, Australia, Taiwan, Japan, Thailand, Korea dan Malaysia. Distribusi pulp 69% ditujukan ke Asia, 22% ke kawasan Eropa dan 9% untuk Indonesia. Sedangkan distribusi kertas 47% ditujukan ke Asia, 23% ke kawasan Eropa, 15% untuk Timur Tengah dan sisanya 15% ke Indonesia.

4.2. Ruang Lingkup Bidang Usaha

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* (RAPP) terletak di Pangkalan Kerinci, Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan yang berjarak sekitar 75 km dari Pekanbaru, Ibukota Provinsi Riau, sedangkan kantor pusat dan urusan administrasi serta kerjasama terletak di Jl. Teluk Betung No. 31 Jakarta Pusat 10230. PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri pulp (bubur kertas) dan kertas. Lokasi produksi PT. RAPP yang terletak di Pangkalan Kerinci merupakan lokasi yang strategis karena dekat dengan sumber bahan baku (kawasan HTI) dengan iklim yang sesuai untuk pertumbuhan pohon yang menjadi bahan baku pulp dan kertas.

Bahan baku pendukung produksi berupa air juga mudah diperoleh karena kawasan ini dekat dengan Sungai Kampar. Bahan baku diperoleh dari lahan konsesi pabrik seluas 280.500 ha, dimana rencana tata ruang HTI (Hutan Tanaman Industri) diperkirakan seluas 189.000 ha dan areal efektif tanam seluas 136.000 ha. Areal kehutanan tersebut terdiri dari 8 sektor: Logas (Utara dan Selatan), Teso Barat, Teso Timur, Langgam, Baserah, Cerenti, Ukui, dan Mandau. Pada tahun 2000 bahan baku yang berasal dari kayu alam Mix Hard Wood (MHW) mulai digantikan dengan kayu hasil tanam yaitu jenis Akasia. Akasia yang ditanam yaitu Akasia Mangium,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Akasia Crassicarpa dan Eucaliptus.⁵⁵ PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* memiliki beberapa unit bisnis, yaitu:

1. PT. Riau Andalan *Pulp* atau Riau *Pulp*, merupakan unit bisnis yang bergerak di bidang produksi pulp, yang lebih dikenal dengan unit *fiber line*.
2. PT. Riau Andalan Kertas atau Riau Paper, merupakan unit bisnis yang memproduksi kertas.
3. PT. Riau Prima Energi atau Riau Energi, unit bisnis yang bergerak di bagian penyuplai energi. Berfungsi sebagai penghasil energi yang digunakan untuk proses produksi, termasuk didalamnya mengelola unit *Evaporator* dan *Recovery Boiler*.
4. *Forestry* atau Riau *Fiber*, unit bisnis yang bergerak di bagian *forestry* untuk *supply* bahan baku kayu.
5. *Recaust* and *Kiln*, unit yang berfungsi untuk memproduksi bahan kimia pemasak *white liquor* yang digunakan untuk proses *cooking* di digester dan memproduksi CaO.

Disamping itu terdapat juga Pec-Tech yang bergerak dibidang konstruktor pembangunan perusahaan, jalan, dan prasarana lainnya, serta PT. Kawasan Industri Kampar (KIK) sebagai pemilik dan pengelola seluruh kawasan industri di PT. RAPP.

PT. Riau Andalan *pulp* (PT. RAK) atau yang lebih dikenal dengan Riau *Paper* merupakan pabrik pembuatan kertas, yang memproduksi kertas *photocopy* dan *uncoated wood free* bergramatur 50 gsm sampai 120 gsm dengan menggunakan 2 unit mesin kertas berteknologi terkini dan berkecepatan tinggi. Kertas yang dihasilkan oleh Riau *paper* dipasarkan dalam bentuk *Cut Size*, *Folio Sheeter* maupun gulungan (*Roll*), dengan merek dagang yang telah dikeluarkan seperti: *PaperOne*, *Copy Paper* dan Dunia Mas. Adapun wilayah pemasaran produk Riau *paper* adalah Eropa, Asia, dan pasar dalam negeri. Disamping memproduksi kertas untuk

⁵⁵ Dokumentasi PT. Riau Andalan *Pulp* dan *Paper*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

4.3

dipasarkan dengan merek dagang sendiri, Riau Paper juga memproduksi kertas untuk merek dagang pelanggan diluar negeri seperti *Xerox business*, *Imperial* dan *Galaxy*.

Visi dan Misi Perusahaan

PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* memiliki visi dan misi yang selama ini selalu dipegang teguh dan dijalankan.

1. Visi Perusahaan

Visi perusahaan adalah menjadi salah satu perusahaan *pulp* dan kertas terbesar di dunia dengan manajemen terbaik, paling menguntungkan, berkesinambungan serta merupakan perusahaan pilihan bagi para pelanggan dan karyawan. Selain visi diatas terdapat juga visi yang lain yaitu sebagai berikut:

- a. Mengimplementasikan dan mempertahankan sistem manajemen mutu yang berdasarkan standar internasional.
- b. Menyusun dan menentukan tujuan mutu yang realistis dengan uraian sasaran dan tanggung jawab memantau pelaksanaan guna menjamin peningkatan mutu yang berkesinambungan.
- c. Secara aktif mencari dan menampung informasi baik dari pelanggan kita tentang produk dan pelayanan yang kita berikan.
- d. Memastikan kebijakan ini dimengerti dan dilaksanakan oleh setiap karyawan dalam ruang lingkup pekerjaannya masing-masing.
- e. Selalu melakukan sesuatu dengan benar pada awal dan seterusnya.

2. Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah tujuan dari suatu perusahaan untuk mencapai keberhasilan yaitu sebagai berikut:

- a. Membangun dan mengembangkan suatu kelompok usaha regional yang dikelola suatu usaha internasional yang terdiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari profesional yang bermotivasi tinggi dan memiliki komitmen.

- b. Pertumbuhan yang berkesinambungan dan selalu menjadi yang terbaik di bidang industri maupun segmen pasar yang dimasuki.
- c. Memaksimalkan hasil perusahaan yang membawa manfaat bagi pihak terkait, dengan ikut berpartisipasi dan berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi nasional regional.⁵⁶

4.4 Daerah Pemasaran

Pulp yang dihasilkan adalah jenis *Fully Bleached Kraft Pulp* dan serat pendek (*hard wood*). Hasil produksi berupa *pulp* kering dalam bentuk lembaran-lembaran dengan kualitas tinggi. Hasil akhir *pulp* 63% digunakan untuk kertas printer, 21% untuk kemasan kertas (*coated paper*), 8% untuk kertas tissue, dan 5% untuk kertas buku. Produksi kertas dimulai sejak April tahun 1998 dan peluncuran pertamanya dilakukan pada bulan Mei di Singapura. Tahun 2001, produksi kertas mencapai 0.3 juta ton/tahun. Produk kertas yang diproduksi ada tiga jenis, yaitu *customer roll*, *cut size*, dan folio. Produk kertas yang berupa gulungan (*customer rolls*) lebarnya 80-2200mm dengan berat 60,70,75,80,90,100,120gr/m². Lembaran-lembaran kertas yang berbentuk folio sesuai ukuran standar dan *cut size* memiliki berat 60,70,80,90,100, dan 120gr/m.⁵⁷

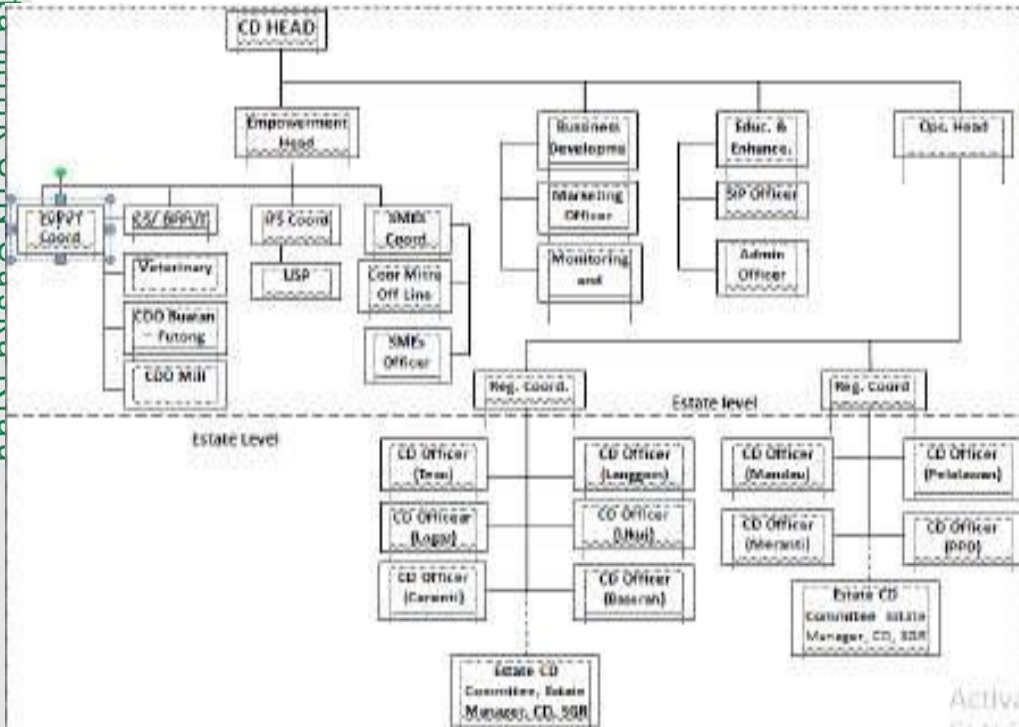
PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* merupakan sebuah perusahaan *pulp and paper* swasta yang bernaung dibawah PT. RGE dan tergabung dalam APRIL Group. APRIL merupakan anak perusahaan dari Raja Garuda Emas atau *Royal Golden Eagle (RGE Group)*. RGE adalah sebuah kelompok bisnis milik Bapak Sukanto Tanoto selaku pendiri dan memegang kekuasaan tertinggi. Struktur organisasi merupakan bentuk kerangka manajemen sumber daya manusia, yang menunjukkan jenjang dan

⁵⁶ Dokumentasi PT.Riau Andalan *Pulp* dan *Paper*.

⁵⁷ Dokumentasi PT.Riau Andalan *Pulp* dan *Paper*.

bertanggung jawab serta wewenang masing-masing perusahaan dalam usaha bersama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

4.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.1

Struktur Organisasi PT. Riau Andalan Pulp and Paper

Peran Utama Pekerja Pengembangan Komunitas (*Community Development*)

Terdapat 4 kelompok peran utama para pekerja pengembangan komunitas :

1. Peran Fasilitas (Facilitative Roles)
 - a. Animasi sosial
 - b. Mediasi dan negosiasi
 - c. Dukungan
 - d. Memfasilitasi kelompok
 - e. Membangun konsensus
 - f. Mendayagunakan keterampilan dan sumberdaya
 - g. Pengorganisasian
2. Peran Kependidikan (Educative Roles)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Peran meningkatkan kesadaran
 - b. Peran penyediaan informasi
 - c. Peran menentang (mempertentangkan)
 - d. Peran melatih
3. Peran Perwakilan (Representational Roles)
- a. Mencari dan menyediakan sumberdaya
 - b. Pembelaan (Advocacy)
 - c. Menggunakan media (Using the Media)
 - d. Hubungan masyarakat (Public Relation)
 - e. Mengembangkan jejaring (Networking)
 - f. Mempertukarkan ilmu pengetahuan dan pengalaman
4. Peran Teknis
- a. Pengumpulan dan analisis data
 - b. Penggunaan bahan dan sarana dan prasarana pendukung
 - c. Presentasi verbal atau lisan dan tertulis
 - d. Manajemen
 - e. Pemantauan dan pengendalian finansial



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

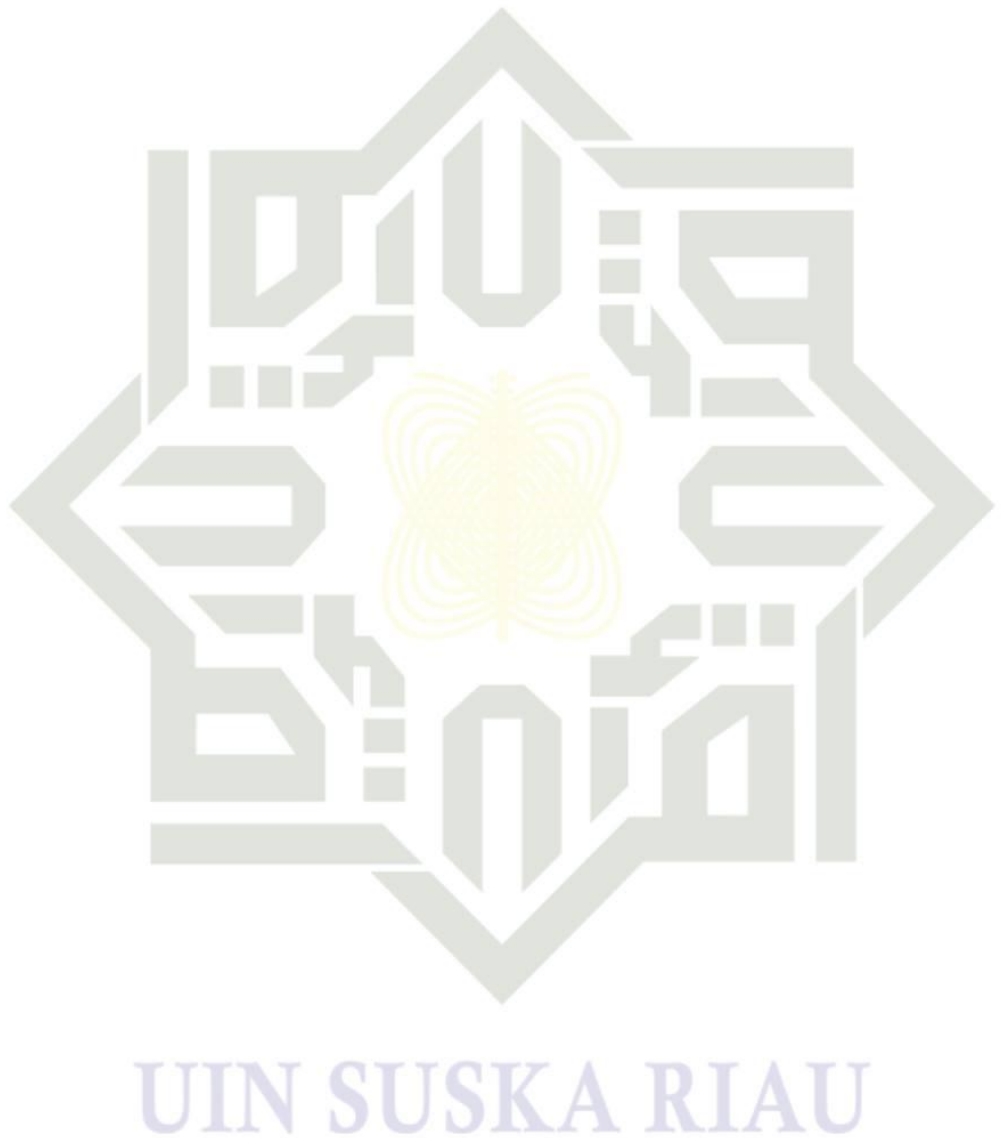
Berdasarkan hasil data yang didapatkan dan dianalisa serta pembahasan yang telah dijelaskan, penulis dapat mengambil kesimpulan mengenai bagaimana peranan humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* dalam membangun program bina lingkungan pada masyarakat di pangkalan kerinci.

Peran humas dalam membangun program bina lingkungan sudah berhasil serta program tersebut berjalan dengan baik dan rutin. Peran yang dilakukan dapat dilihat melalui tahap komunikator: humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* bertindak sebagai pengirim pesan kepada komunikan dalam proses komunikasi. Lalu tahap Relationship: Humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* membangun hubungan baik dengan publik internal dan eksternal, publik internal seperti atasan dan bawahan di dalam instansi, sedangkan eksternal memberikan informasi kepada masyarakat. Pada tahap Back-up Manajemen : Humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* dalam melakukan pendekatan dengan melihat bagaimana reaksi masyarakat dan respon masyarakat apakah menghambat perkembangan atau mendukung kemajuan dari perusahaan dan tahap Good Image Marker: Humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* berusaha memberikan informasi yang baik dan teliti kepada masyarakat agar mendapatkan respon dan citra yang positif.

6.2 Saran

Dalam memberikan informasi kepada masyarakat, sebaiknya Humas PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* harus memiliki kemampuan lainnya, tidak hanya bisa membuat berita dan foto tapi juga harus bisa membuat video dan mengedit video.

Fasilitas yang disediakan seharusnya lebih memadai untuk meningkatkan kreativitas dan menarik, mengingat humas harus memposting kegiatan program bina lingkungan agar bisa dibaca oleh masyarakat melalui akun media sosial PT. Riau Andalan Pulp and Paper.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abyanti, Yati. 2008. Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12 (2).
- Bachri, S. Bachtiar. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10 (1).
- Barlian, Eri. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kendana Pemuda Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dariah, Rohaeti Atih. 2009. Peran Perguruan Tinggi Dalam Aplikasi Variasi Model Pemberdayaan Masyarakat Desa Di Jawa Barat. *Mimbar*, 25 (2).
- Depdikbud. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hasanah, Hasyim. 2017. Teknik-Teknik Observasi. Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial. *At-Taqaddum*, 8 (1).
- Herlina, Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Medialog Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4 (3).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Riau_Andalan_Pulp_and_Paper
- <http://infopkbl.bumn.go.id/>
- Kryantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Kusumastuti Frida. 2002. *Dasar-dasar hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- M. Hum dan Farida Nugrahani. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- M. Linggar Anggoro. 2001. Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Mukzam dan F. Kurniawati. 2017. Pelaksanaan dan Dampak Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Kampung Lawas Maspati Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50 (2).
- Moissan. 2008. Manajemen *Public Relation*: Strategi menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
- Moissan. 2010. Manajemen *Public Relation*: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana.
- Murti, Bhisma Murti. 2011. Validitas Dan Reliabilitas Pengukuran. Semarang: UNS.
- Nandasari, Mei Reisitha. 1995. R.Nandasari. *Tetrahedron Letters*, 11 (3).
- Payuasa, I. Nyoman. 2017. Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa Di Metro Tv. *Segara Widya : Jurnal Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Seni Indonesia Denpasar*.
- Puspa, Ratih. 2014. Pengertian-Pengertian Dasar Hubungan Masyarakat. Jakarta: Universitas Terbuka
- Rahardjo, Mudjia. 2010. Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif.
- Rahmat, Jalaludin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Richard West, Lynn H. Turner. 2013. Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rijali, Ahmad Rijali. 2019. Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, 17 (33).
- Rumanti, Assumpta Sr.Maria. 2004. Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2003. Manajemen Pubic Relations dan Media Reations Konsep Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ruhalan, Rosady. 2006. Manajemen *Public Relation* dan Media Komunikasi Konsepti dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruhalan, Rosady. 2006. Metode Penelitian *Public Relations* Dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruhalan, Rosady. 2014. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Salm, Agus. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sandra Oliver. 2007. Strategi Public Relations. Malang: Intrans Publishing.
- Suyosiawaty, Choirul. 2016. Strategi Humas Dalam Menjalin *Good Relationship* Dengan *External Stakeholders* UAD. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, 4, no. (2).
- Yulianita, Neni. 2005. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.
- Zulganef. 2008. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

DAFTAR PERTANYAAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apa peran humas sebagai komunikator dalam membangun program bina lingkungan?
2. Apa peran humas sebagai komunikator dalam menggunakan media sebagai sarana komunikasi?
3. Apa saja proses komunikator dalam membangun program bina lingkungan?
4. Apa saja tahapan komunikator dalam membangun program bina lingkungan?
5. Bagaimana humas melakukan komunikasi dengan masyarakat setelah adanya program yang dilaksanakan kepada masyarakat?
6. Pendekatan seperti apa yang diberikan kepada masyarakat, agar masyarakat dapat memahami program yang akan dilaksanakan tersebut?
7. Program bina lingkungan apa saja yang telah dilaksanakan oleh humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper?
8. Bagaimana humas menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat?
9. Setelah adanya program yang diberikan oleh PT. Riau Andalan Pulp and Paper kepada masyarakat bagaimana pihak humas akan melakukan kegiatan kerjasama untuk selanjutnya dengan masyarakat?
10. Bagaimana humas melakukan backup manajemen dalam kegiatan program bina lingkungan?
11. Bagaimana humas memonitoring program bina lingkungan?
12. Dengan adanya program bina lingkungan yang dilaksanakan kepada masyarakat, bagaimana dampak ekonomi yang diperoleh oleh masyarakat yang mendapatkan program bina lingkungan, apakah perolehan tersebut berdampak kepada perusahaan?
13. Bagaimana humas membangun citra?
14. Apa saja dampak positif yang didapatkan oleh perusahaan setelah adanya program bina lingkungan?

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Ray Wijaya selaku Koordinator Wilayah Tingkat Operasional di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021 di Kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*).



Wawancara dengan Bu Nadia selaku Staff Humas di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021 di Kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ruang Kerja Kantor Kehumasan BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper* di PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021.



Tampak Depan Kantor Kehumasan di PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021 di Kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Rumah Rembuk Desa di PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021 di Halaman Belakang Kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*).



Pelestarian Alam di PT. Riau Andalan *Pulp and Paper* di Kecamatan Pangkalan Kerinci. Pada tanggal 13 Juli 2021 di Halaman Kantor BPUPT Townsite II (Riau Andalan *Pulp and Paper*).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3612/Un.04/F.IV/PP.00.9/06/2021 Pekanbaru, 30 Juni 2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: PUTRA BAGUS MAULANA
N I M	: 11740315168
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

“Upaya Humas dalam Membangun Program Bina Lingkungan terhadap Masyarakat pada PT. Riau Pulp and Paper di Kabupaten Pelalawan.”

Adapun sumber data penelitian adalah :
PT. Riau Pulp and Paper Kabupaten Pelalawan

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
a.u. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Putra Bagus Maulana, Merupakan anak dari pasangan Ayahanda Maulana Manda dan Ibu Yulina, yang lahir di Pekanbaru 09 November 1999. Memiliki saudara kandung yang bernama Diva Risky Fadillah Maulana. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari TK Aisyah II Pekanbaru, melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 006 Marpoyan Damai Pekanbaru, SMPN 17 Pekanbaru, dan tamat pada tahun 2017 dari SMAN 5 Pekanbaru. Penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi melalui di tahun 2017 dan lulus di UIN Sultan Syarif Kasim Riau di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations dan dinyatakan lulus dalam pendidikan Strata (S1) di tahun 2021.

Penulis melakukan penelitian di PT. Riau Andalan Pulp and Paper di Pangkalan Kerinci yaitu dengan judul “ **Peran Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper Dalam Program Bina Lingkungan Di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan** “, dibawah bimbingan pak Sudianto, M.I.Kom. Alhamdulillah pada tanggal 4 November 2021, berdasarkan hasil sidang Munaqasyah dan penulis dinyatakan “**LULUS**” dan berhak menyandang gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)