

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING FORUM ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Artikel : Impact of Halal Labeling on Brand Image on Cosmetic Product  
 Jumlah Penulis : 4 orang  
 Status Pengusul : penulis pertama  
 Identitas Prosiding : a. Nama Seminar : 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)  
 : 978-1-5386-7220-4  
 b. ISBN/ISSN : 14-17 December 2020  
 c. Waktu pelaksanaan : IEEE (Singapore, Singapore)  
 d. Penyelenggara Seminar :  
 e. Alamat Web Seminar : <https://ieeexplore.ieee.org/xpl/conhome/9309717/proceeding>  
 f. URL Dokumen : <https://ieeexplore.ieee.org/document/9309916>  
 g. terindeks di (jika ada) : SCOPUS

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Internasional Terindeks pada Scimagoj dan Scopus  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Internasional Terindeks pada Scopus, IEEE Explore, SPIE  
 Prosiding Internasional

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai   | Nilai Maksimal Prosiding   |  |   | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|--|--|---|----------------------------|
|   | Internasional Terindeks pada Scimagoj dan Scopus<br>30<br><input type="checkbox"/> | Internasional Terindeks pada Scopus, IEEE Explore, SPIE<br>25<br><input checked="" type="checkbox"/> | Internasional<br>15<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi Prossiding (10%)                         |  | 2,5  |   | 2                          |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |  | 7,5  |   | 6,5                        |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |  | 7,5  |   | 6,5                        |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |  | 7,5  |   | 7                          |
| <b>Total = (100%)</b>   |  | <b>25</b>  |   | <b>0,6 x 22 = 13,2</b>     |

**Catatan Penilaian artikel oleh reviewer**

a. Kelengkapan unsur: *semua unsur lengkap dan ditulis dengan sistematis*  
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *pembahasan memadai dan lingkup konseptual*  
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *Kajian konseptual dengan dukungan citahan saja*  
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *di terbitkan oleh institusi bereputasi*  
 e. Indikasi plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiarisme*  
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *Sesuai bidang ilmu*

Reviewer 1



Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, ST, MT  
 NIP. 197307231999031003  
 Universitas Andalas  
 Guru Besar Teknik Industri



# LEMBAR

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

### KARYA ILMIAH : PROSIDING FORUM ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Artikel : Impact of Halal Labeling on Brand Image on Cosmetic Product  
 Jumlah Penulis : 4 orang  
 Status Pengusul : penulis pertama  
 Identitas Prosiding : a. Nama Seminar : 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)  
 b. ISBN/ISSN : 978-1-5386-7220-4  
 c. Waktu pelaksanaan : 14-17 December 2020  
 d. Penyelenggara Seminar : IEEE (Singapore, Singapore)  
 e. Alamat Web Seminar : <https://ieeexplore.ieee.org/xpl/conhome/9309717/proceeding>  
 f. URL Dokumen : <https://ieeexplore.ieee.org/document/9309916>  
 g. terindeks di (jika ada) : SCOPUS

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Internasional Terindeks pada Scimagorj dan Scopus  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Internasional Terindeks pada Scopus, IEEE Explore, SPIE  
 Prosiding Internasional

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai   | Nilai Maksimal Prosiding  |  |   | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|--|---|----------------------------|
|   | Internasional Terindeks pada Scimagorj dan Scopus<br>30<br><input type="checkbox"/> | Internasional Terindeks pada Scopus, IEEE Explore, SPIE<br>25<br><input checked="" type="checkbox"/> | Internasional<br>15<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi Prossiding (10%)                         |   | 2,5  |   | 2                          |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |   | 7,5  |   | 7                          |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |   | 7,5  |   | 7                          |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |   | 7,5  |   | 7                          |
| <b>Total = (100%)</b>   | <b>60 x</b>   | <b>23</b>  |   | <b>23 = 13,8</b>           |

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur : *Uraian kajian ini di nyatakan lengkap karena diuraikan secara terperinci*

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Kapen ini mengambil fenomena yg terjadi secara luas pd konsep men yg melihat pd produk halal berupa barang harian secara mendalam membahasakan brand & labelnya prosiding*

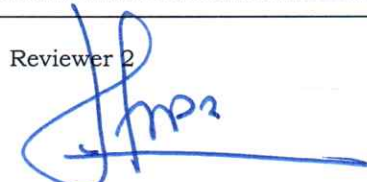
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi : *Data yang di peroleh secara akurat dan penyebaran konsumen dg jumlah sample yang besar*

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal : *Kapen ini di publikasikan pd prosiding bereputasi & seminar internasional yg memiliki scientific committee & penerbit di bidangnya*

e. Indikasi plagiasi : *Indikasi Plagiasi: tidak ditemukan pada artikel di prosiding internasional ini*

f. Kesesuaian bidang ilmu : *Halal Labeling and brand image sesuai dengan disiplin ilmu penulis*

Reviewer 2



Prof. Dr. Wahyudi Sutopo, ST, MSI  
 NIP. 197706252003121001  
 Universitas Sebelas Maret  
 Guru Besar Teknik Industri