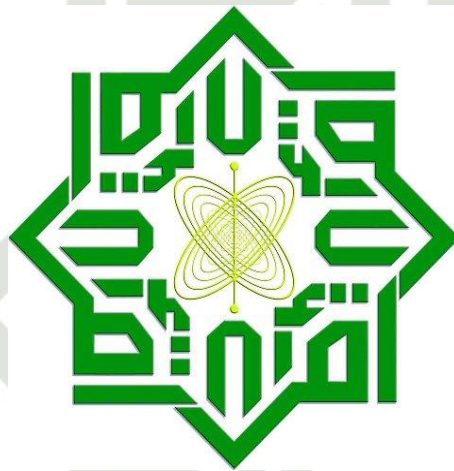


**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS RIAU**

SKRIPSI

**Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Psikologi (S1)**



Disusun Oleh:

LIZA FIZLINA

11661200163

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF**

KASIM RIAU

2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWI JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS RIAU**

Disusun oleh:

LIZA FIZLINA
11661200163

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui Untuk Dimunaqasahkan

Dalam Sidang Panitia Ujian Strata Satu (S1)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri

Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, September 2021
Pembimbing



Drs. Cipto Hadi, M.pd
NIP. 19670708 199802 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh

Nama Mahasiswa : LIZA FIZLINA

NIM : 11661200163

Judul Skripsi : "Hubungan *Body Image* dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Riau"

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada

Hari / Tanggal : Senin / 01 November 2021

Bertepatan dengan : 25 Rabiul Awal 1443 H

TIM PENGUJI

Ketna,


(.....)

Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog
NIP. 19780720 200710 2 003

Sekretaris,


(.....)

Drs. Cipto Hadi, M.Pd
NIP. 19670708 199802 1 001

Penguji I,


(.....)

Rita Susanti, S.Psi., M.A
NIP. 19841011 201101 2 016

Penguji II,


(.....)

Dody Leyno A, S.Psi., M.Si., Psikolog
NIP. 19660706201412 1 002

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052 ;
Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

Yth.

1. Wakil Rektor I, II dan III
 2. Dekan Fakultas _____
 3. Direktur Pascasarjana
 4. Kepala Biro AAKK dan AUPK
 5. Ketua LPM dan LPPM
 6. Kepala UPT _____
- UIN Suska Riau
Pekanbaru

SURAT EDARAN
Nomor 25/2021

TENTANG
PENCEGAHAN DAN PENAGGULANGAN PLAGIAT
DI LINGKUNGAN UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Guna pencegahan dan penanggulangan terjadinya plagiasi di lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau, maka diwajibkan kepada mahasiswa/dosen/tenaga kependidikan agar pada karya ilmiah (Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya) yang dihasilkan membuat Surat Pernyataan tidak plagiat yang ditandatangani di atas materai oleh penulis/penyusun, (contoh surat pernyataan terlampir):

Demikian edaran ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan.



Pekanbaru, 10 September 2021
Rektor,

Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
NIP. 19720828 200604 1002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : LIZA FIZLINA
NIM : 11661200163
Tempat/Tgl. Lahir : SUNGAI APIT 04 FEB 1998
Fakultas/Pascasarjana : PSIKOLOGI
Prodi : PSIKOLOGI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

HUBUNGAN BODY IMAGE DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS NEGERI RIAU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 11 DESEMBER 2021
Saya membuat pernyataan



NIM : 11661200163

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

SURAT KETERANGAN
HASIL UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)
DENGAN *SOFT WARE* TURNITIN
No. 22 / 2021

Fakultas Psikologi UIN Suska Riau menjelaskan bahwa telah dilakukan uji kesamaan (*similarity check*) untuk mencegah terjadinya plagiasi dan duplikasi dengan menggunakan *software Turnitin* pada proposal skripsi mahasiswa berikut ini:

Nama Mahasiswa : Liza fizlina
NIM : 11661200163
Judul Proposal : Hubungan Body Image Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Riau
Dosen Pembimbing : Drs. Cipto hadi.,MPd
Tanggal Uji Turnitin : 02 Desember 2021
Hasil Uji Turnitin : **Tingkat Kesamaan Proposal (*Similarity Index*) yaitu 32%**
(Maksimal 40%)

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 02 Desember 2021
Wakil Dekan I,

Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si
NIP. 196510281989031005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

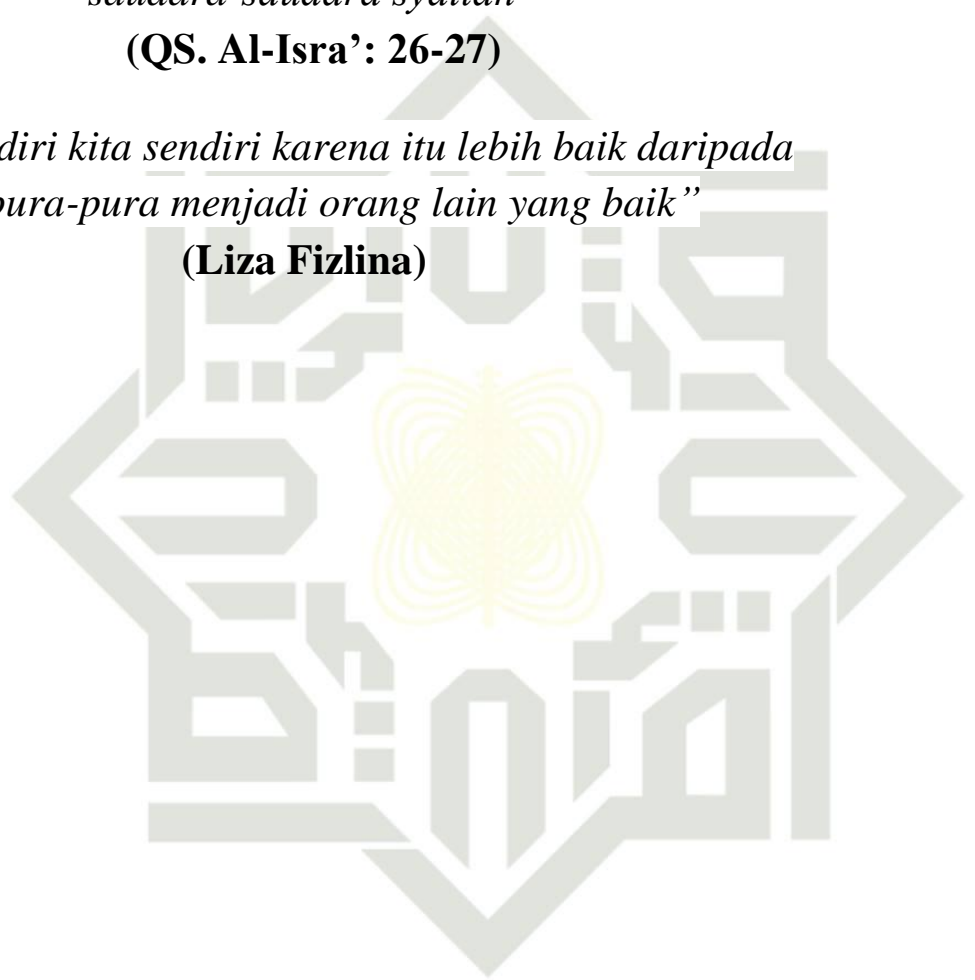
MOTTO

“Dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan”

(QS. Al-Isra’: 26-27)

“Jadilah diri kita sendiri karena itu lebih baik daripada berpura-pura menjadi orang lain yang baik”

(Liza Fizlina)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, yang tidak pernah lelah merawat dan mendidikku sedari kecil, motivator terbesar dalam hidupku yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah mencurahkan segala perhatian, kasih sayang, dukungan serta do'a dan pengorbanan demi kesuksesan masa depanku.

Terimakasih kepada:

Kedua orang tua saya, yang tak pernah henti mendo'akan saya, yang sudah menyayangi saya tanpa batas.

Teruntuk mereka..

Yang tak dapat diucapkan dengan kata-kata.

Semoga panjang umur.

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil‘alamin, segala puji dan syukur peneliti haturkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, peneliti diberikan kekuatan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan *Body Image* dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau”** Keberhasilan yang peneliti peroleh tak lepas dari bantuan orang-orang yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti untuk terus maju dalam menyelesaikan tugas ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih dan pengharapan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Sri Wahyuni, S.Psi., MA., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Prodi dan Ibu Desma Husni, S.Pd.I, S.Psi., MA, Psikolog selaku Sekretaris Prodi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Bapak Drs. Cipto Hadi, M.pd, selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang selalu meluangkan waktu dan tenaga ditengah kesibukan yang sedang dijalani. Dengan sabar dan ikhlas selalu memberi motivasi, hingga selesainya penelitian skripsi ini.
 6. Ibu Rita Susanti, S.Psi.,M.A, dan Ibu Adfa Diamera M.A selaku dosen pengujian I dan II yang telah banyak memberikan nasehat, saran dan masukan kepada peneliti dengan sangat sabar demi kesempurnaan skripsi ini.
 7. Ibu Reni Susanti, M.Psi. Psikolog, selaku dosen penasehat akademik yang selalu meluangkan waktu, memberikan nasehat-nasehat dan juga memberikan dukungan, semangat, kritik dan saran yang membangun kepada penulis demi kemajuan Akademik peneliti.
 8. Seluruh Bapak Ibu Dosen beserta para Staf Karyawan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang tak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu berbagi ilmu selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi.
 9. Terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orangtua, ayahanda tersayang Effi dan ibunda tercinta Eti Zarnila yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, mendoakan keberhasilan anak-anaknya dan menjadi panutan dan motivasi dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memelihara dan memuliakan Ayahanda dan Ibunda di dunia dan akhirat kelak. Hanya Allah yang mampu membalas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.
 10. Peristimewa untuk kakak dan adik penulis, Nengsi Andriyani dan Uci Aprillia Terimakasih untuk semua dukungan moril maupun materil yang telah
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diberikan, do'a dan semangat yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Terimakasih kepada Rita, Ria, Rani, Yudi, Ludi, Indah, Dwi, Siti, Mumut yang sama-sama berjuang mendapatkan mimpi kita masing-masing sejak bangku SMA dimulai.
12. Terimakasih kepada Lusy, Dedi, Ihsan, Triska, Enda, Ayu, Mutia, Desma, Wita yang selalu ada mendampingi peneliti. Kalian sudah memberikan penulis banyak pelajaran baik suka maupun duka serta kenangan yang tidak akan pernah penulis lupakan. Terima kasih juga untuk do'a, bantuan, motivasi, kasih sayang, dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman-teman kelas Psikologi B 2016 yang sudah bersama melewati perkuliahan ini dengan tawa hingga sedih.
14. Terimakasih untuk adik-adik dan mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau yang telah membantu dalam pengisian skala penelitian ini.
15. Terimakasih kepada teman-teman KKN Desa Sialang Sakti, Adli, Reha, Nada, Wina, Rika, Edwi, Wahyu, Puja dan Ira yang memberikan warna baru dalam kehidupan peneliti.
16. Terimakasih atas doa dan dukungannya kepada sahabat-sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
17. Terimakasih pada teman-teman seperbimbingan yang selalu saling membantu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik yang menyangkut materi, nilai ilmiah maupun tata bahasa. Namun demikian, penulis telah berusaha dengan maksimal sesuai dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

batas kemampuan yang penulis miliki agar penulisan skripsi ini dapat mencapai kesempurnaan seperti yang diharapkan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan demikian, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh

Pekanbaru, Desember 2021

LIZA FIZLINA

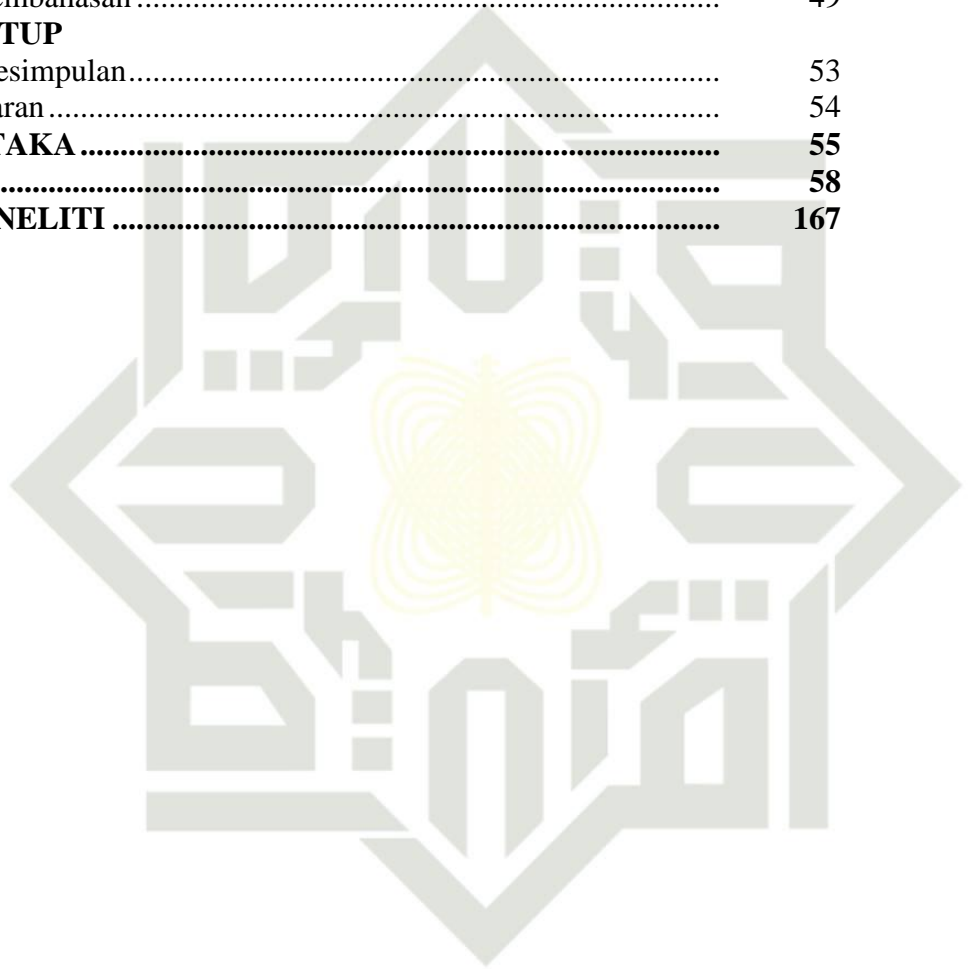
11661200163

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Asumsi.....	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Linieritas	42
3. Uji Hipotesis	42
4. Kategorisasi Data Penelitian.....	44
a. Skala <i>Body Image</i>	44
b. Skala Perilaku Konsumtif.....	46
C. Analisis Tambahan	47
D. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58
BIOGRAFI PENELITI	167



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Mahasiswi Jurusan Akuntansi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Riau	27
Tabel 3.2	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3.3	<i>Blueprint</i> Skala <i>Body Image</i>	31
Tabel 3.4	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (Setelah <i>Try Out</i>)	34
Tabel 3.5	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (Untuk Penelitian).....	35
Tabel 3.6	<i>Blueprint</i> Skala <i>Body Image</i> (Setelah <i>Try Out</i>).....	36
Tabel 3.7	<i>Blueprint</i> Skala <i>Body Image</i> (Untuk Penelitian).....	37
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	38
Tabel 4.1	Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2	Deskripsi Subjek Berdasarkan Angkatan.....	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Hipotesis	43
Tabel 4.6	Pedoman Tingkat Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.7	Norma Kategorisasi.....	44
Tabel 4.8	Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel <i>Body Image</i>	45
Tabel 4.9	Kategorisasi Variabel <i>Body Image</i>	45
Tabel 4.10	Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4.12	Sumbangan <i>Body Image</i> terhadap Perilaku Konsumtif	47
Tabel 4.13	Sumbangan Per-Aspek <i>Body Image</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : Validasi Alat Ukur	58
LAMPIRAN B : Validasi Alat Ukur.....	62
LAMPIRAN C : Validasi Alat Ukur.....	75
LAMPIRAN D : Skala <i>Try Out</i>	102
LAMPIRAN E : Tabulasi Data <i>Try Out</i>	111
LAMPIRAN F : Uji Reliabilitas	116
LAMPIRAN G: Skala Penelitian	127
LAMPIRAN H: Tabulasi Data Penelitian	134
LAMPIRAN I : Uji Asumsi	148
LAMPIRAN J : Uji Hipotesis.....	151
LAMPIRAN K : Kategorisasi.....	153
LAMPIRAN L : Analisis Tambahan	155
LAMPIRAN M : Surat Perizinan.....	160

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS RIAU

Oleh:

Liza Fizlina

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Lizafizlina123@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah *body image*. Hipotesis dalam penelitian ini, yaitu terdapat hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Riau. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 176 orang mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Riau angkatan 2018 dan 2019. Alat pengumpulan data diperoleh menggunakan skala perilaku konsumtif (Erich Fromm, 1955) dan skala *body image* (Cash dan Pruzinsky, 2002) dengan teknik analisis uji korelasi product moment menggunakan bantuan SPSS *For Windows 25.0*. Penelitian ini menghasilkan nilai koefisien korelasi sebesar $r = -0,422$ ($p = 0,000 < 0,05$) artinya hipotesis diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Riau. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin positif *body image* maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswa. Untuk menghindari perilaku konsumtif ini sebaiknya mahasiswa mempertahankan dan meningkatkan gambaran diri yang positif, berpikir positif terkait dengan ukuran dan berat tubuh, menghargai keadaan diri sendiri dan merasa puas dengan penampilannya saat ini.

Kata Kunci : *Body Image*, Perilaku Konsumtif

UIN SUSKA RIAU

BODY IMAGE RELATIONSHIPS AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE STUDENTS OF ACCOUNTING RIAU UNIVERSITY

Liza Fizlina

Faculty of Psychology, State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau
Lizafizlina123@gmail.com

ABSTRACT

Consumptive behavior is the behavior of buying goods in excess without considering the needs. Consumptive behavior is influenced by several factors, one of which is body image. The hypothesis in this study is that there is a relationship between body image and consumptive behavior in students majoring in Accounting, Riau University. The number of subjects in this study were 176 students majoring in Accounting, Riau University, class of 2018 and 2019. Data collection tools were obtained using a consumptive behavior scale (Erich Fromm, 1955) and a body image scale (Cash and Pruzinsky, 2002) with the product moment correlation test analysis technique. by using the help of SPSS For Windows 25.0. This study resulted in a correlation coefficient of $r = -0.422$ ($p = 0.000 < 0.05$) meaning that the hypothesis is accepted, this shows that there is a negative relationship between body image and consumptive behavior in students majoring in Accounting at the University of Riau. So it can be concluded that the more positive the body image, the lower the consumptive behavior of female students. To avoid this consumptive behavior, female students should maintain and improve a positive self-image, think positively related to body size and weight, respect their own situation and feel satisfied with their current appearance.

Keywords: Body Image, Consumptive Behavior

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan globalisasi memberi pengaruh pada masyarakat Indonesia, salah satu pengaruh yang terlihat adalah perubahan perilaku membeli pada masyarakat. Yuliantari (2015) mengemukakan bahwa tersedianya tempat perbelanjaan yang semakin tersebar, membuat mudahnya akses berbelanja. Hal tersebut membuat *trend* atau gaya hidup masyarakat berubah, termasuk mahasiswa. Mahasiswa sama halnya dengan masyarakat atau rumah tangga yang melakukan aktivitas ekonomi sehari-hari termasuk konsumsi. Pola konsumsi suatu individu termasuk pula mahasiswa berbeda-beda satu dengan yang lain.

Mahasiswa merupakan bagian dari masa remaja. Masa remaja adalah masa peralihan dari masa anak menuju masa dewasa. Pada usia tersebut, mereka membutuhkan pengakuan dari lingkungan sosialnya, masih dalam tahap pencarian jati diri, dan masih dalam keadaan emosi yang labil. Keadaan itu cenderung membuat kontrol diri lemah, sehingga apapun keputusan yang dilakukan termasuk keputusan membeli didominasi oleh emosi sesaat (Anggreini dan Mariyanti, 2014). Mahasiswa sering dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, karena karakteristik mereka yang labil, spesifik dan mudah untuk dipengaruhi sehingga akhirnya mendorong munculnya berbagai gejala dalam perilaku membeli yang tidak wajar (Haryani, 2015).

Kehidupan mahasiswa sangat erat kaitannya dengan lingkungan kampus, yang menemukan bahwa terdapat keanekaragaman sosial dan budaya untuk



bersosialisasi. Berpenampilan menarik dan memperlihatkan kesan luar pada diri individu memang menjadi tujuan utama bagi mahasiswi tetapi melakukan kegiatan berbelanja yang hanya ingin memenuhi tujuan tersebut akan memberikan efek yang negatif bagi pembelinya terutama ketika pembelian itu dilakukan secara terus-menerus. Pembelian fashion (tas, pakaian, aksesoris dan lainnya) yang diluar kebutuhan dan dilakukan secara terus-menerus bisa digolongkan pembelian yang tidak rasional (perilaku konsumtif).

Menurut Fromm (1995) perilaku konsumtif merupakan perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan berlebihan dan menggunakan segala hal dianggap mahal untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik serta adanya dukungan pola hidup manusia yang didorong oleh rasa ingin hanya untuk memberi kesenangan. Sedangkan aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Fromm (1995) yaitu pemenuhan keinginan, barang diluar jangkaun, barang tidak produktif, dan status. Jika aspek-aspek tersebut terpenuhi maka seseorang dapat dikatakan konsumtif.

Berdasarkan hasil wawancara online dan survei yang peneliti lakukan pada mahasiswi Jurusan Akutansi UNRI ditemukan bahwa mahasiswi cenderung berperilaku konsumtif karena terdapat keselarasan perilaku dengan aspek-aspek perilaku konsumtif (Fromm, 1995) yaitu pada aspek pemenuhan keinginan (*wants*), ditemukan bahwa subjek melakukan pembelian barang karena adanya diskon dan promo, subjek membeli suatu barang karena adanya penawaran khusus jika membeli barang tersebut walaupun sebenarnya tidak ada kebutuhan akan hal tersebut. Erlisya (2021) mengemukakan bahwa mahasiswi membeli barang secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

spontan, tiba-tiba, mendadak dan tanpa perencanaan karena keinginan dan hasrat mempunyai alasan yaitu karena barang tersebut menjadi pandangan pertama yang menarik perhatian, diskon, model terbaru dan barang-barang yang lucu, namun jika mereka tidak jadi membeli barang yang di inginkannya, yang disebabkan karena faktor tertentu seperti uang yang tidak cukup, maka mereka merasa gelisah, selalu kepikiran, dan berharap untuk menabung agar dapat membeli barang yang diinginkannya.

Pada aspek barang tidak produktif, ditemukan bahwa subjek membeli dan menggunakan tas, jilbab, lipstik, *hells*/sepatu lebih dari 1 bahkan ada beberapa barang yang telah dibeli namun tidak mereka pakai. Penggunaan barang berlebihan membuat konsumsi menjadi tidak jelas dan selalu tidak puas dengan apa yang dimilikinya sehingga dia selalu membeli barang walaupun sebenarnya barang tersebut belum tentu penting untuknya. Hal ini sejalan dengan Karakteristik individu melakukan konsumtif menurut Sumartono (2002) yaitu mencoba lebih dari dua produk sejenis dimana konsumen akan cenderung menggunakan produk dengan jenis yang sama tetapi dengan merek yang lain dari produk yang sebelumnya ia gunakan, meskipun produk tersebut belum habis dipakainya.

Pada aspek barang diluar jangkaun, ditemukan bahwa subjek seringkali meminjam uang kepada temannya dan rela menggunakan uang tabungannya hanya untuk memenuhi keinginanya dalam berbelanja. Suryanto (2017) mengemukakan bahwa mahasiswi memiliki masalah mngelolah keuangan karena sebagian besar mahasiswa belum memiliki pendapatan. mengelolah keuangan



pribadi bukanlah hal mudah untuk dilakukan sebab ada saja kesulitan-kesulitan yang dihadapi, salah satunya adalah fenomena perilaku yang konsumtif yang berkembang. Welch (dalam Suryanto, 2017) menambahkan pemilihan keuangan yang buruk dapat memiliki efek negatif, dan kadang-kadang konsekuensinya dalam jangka panjang. Kebiasaan buruk dalam menentukan keuangan mahasiswa tersebut akan menyulitkan mereka dalam memilih uangnya akan dikeluarkan dalam hal apa. Karena masih banyak mahasiswa belum mampu membedakan antara keinginan dan kebutuhan.

Bila mahasiswi terjerat dalam hidup konsumtif, maka individu cenderung membelanjakan sebagian besar uangnya hanya untuk kesenangan semata sehingga barang menjadi tidak produktif dan berlebihan. Hal tersebut bertentangan dengan agama islam seperti yang tertera dalam Surah Al-Isro: 27 yang artinya: *“Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan.”* (QS. Al Isro’: 27).

Berdasarkan ayat di atas, Allah SWT tidak memperkenankan umat-Nya dalam menghamburkan harta secara berlebihan. Allah ingin manusia mensarufkan (membelanjakan) hartanya secara wajar dan propesional sesuai dengan jalan yang telah di-Ridhoi oleh-Nya.

Perilaku konsumtif yang dialami mahasiswi ini adalah sebuah masalah bagi kehidupan yang dikemudian hari didalam kehidupan masyarakat dan khususnya pada remaja, karena cenderung para remaja tidak menanamkan sifat untuk hidup hemat, dan sifat produktif, dari hidup berperilaku konsumtif yang berlebihan akan mengakibatkan hal yang lebih besar nilai negatif contohnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



antara lain: sifat boros, yang hanya menghambur-hamburkan uang dalam arti hanya menuruti keinginan belanja dan keinginan semata. Kesenjangan atau ketimpangan sosial, artinya dikalangan masyarakat terdapat kecemburuan, rasa iri, dan tidak suka di dalam lingkungannya berada. Tindakan kejahatan, artinya seseorang menghalalkan berbagai cara untuk mendapatkan barang yang diinkannya. Akan memunculkan orang-orang yang tidak produktif, dalam arti tidak dapat menghasilkan uang melainkan hanya memakai dan membelanjakan (Yuliantari, 2015).

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah *body image* (Solomon,dkk, 1999). Kaum wanita, khususnya para remaja berusaha membentuk citra tentang dirinya. Remaja berusaha untuk tampil sesuai dengan lingkungannya. Termasuk didalamnya bagaimana mereka mencoba menampilkan diri secara fisik. Hal tersebut membuat mereka sensitif terhadap gambaran fisik sehingga mendorong mereka melakukan berbagai upaya agar tampilan fisiknya sesuai dengan tuntutan komunitas sosial mereka (Nafli, 2019).

Mahasiswi dipandang oleh masyarakat sebagai individu yang terpelajar, mengalami pematangan dalam berfikir, berpenampilan menarik, rapi dan sopan santun. Pandangan inilah yang akhirnya membuat mahasiswi untuk memondisikan diri selalu tampil menarik, elegan dan rapi (Purnama, 2021). Hal ini sering diartikan oleh mahasiswi bahwa untuk tampil menarik harus memakai pakaian yang baru dan bermerk, membeli produk untuk menjaga gengsi, membeli barang-barang mahal agar terlihat tampil menarik, membeli produk agar dipandang hebat, dan membeli barang mahal agar terlihat lebih hebat. Mahasiswi akan lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



percaya diri terhadap penampilannya ketika mahasiswi sudah dapat tampil layak sesuai dengan standar penampilan yang telah dibuatnya (Rujtee, dalam Purnama, 2021).

Menurut Smolak (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) *body image* dapat berupa positif atau negatif, tergantung bagaimana penilaian pada diri sendiri. Individu yang memiliki *body image* positif sudah merasa puas dengan penampilannya saat ini, menghargai segala yang diberikan oleh tubuhnya, dan menerima segala kekurangan dari tubuhnya sehingga dalam melakukan aktivitas berbelanja ia akan dapat mengontrol, menahan serta pembelian barang akan lebih didasari oleh perencanaan dan pertimbangan yang lebih matang (Windayanti dan Supriyadi, 2019). Sedangkan *body image* dilihat secara negatif, maka individu cenderung mengubah dirinya agar terlihat berbeda dari orang lain dan mengalami peningkatan kecemasan karena tidak yakin dengan kemampuan tubuhnya sehingga mereka berusaha memperbaiki kekurangan yang dimiliki dengan cara membeli sesuatu secara berlebihan dan mudah tergoda ketika mendapatkan tawaran harga murah, diskon atau rayuan dari temannya (Pratomo, 2019).

Individu yang sensitif terhadap *body image* akan terdorong untuk melakukan berbagai upaya agar penampilan fisik sesuai dengan keinginan dan tuntutan sosial di masyarakat. Banyak individu yang berusaha menggapainya dengan bantuan kosmetik, mengikuti mode terbaru, hingga melakukan koreksi di berbagai bagian wajah dan tubuh. Keinginan untuk pemenuhan kebutuhan agar tampil menarik dapat menyebabkan munculnya perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah: Apakah terdapat hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau?

C. Tujuan Penelitian

Dilaksanakannya penelitian ini dalam rangka untuk melihat hubungan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau.

D. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini berdasarkan pada beberapa penelitian terdahulu yang mempunyai karakteristik yang relatif sama dalam hal tema kajian, meskipun berbeda dalam hal kriteria subjek, jumlah dan posisi variabel penelitian atau metode analisis yang digunakan. Penelitian terkait dan hampir sama dengan penelitian yang ingin dilakukan peneliti yaitu:

1. Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di Kota Banda Aceh oleh Rizky & Rachmatan, (2016). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di Kota Banda Aceh. Hubungan positif mengindikasikan bahwa semakin positif citra tubuh maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif. Kesamaan penelitian yang dilakukan Rizky & Rachmatan dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama menjelaskan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat dan *body image* sebagai variabel bebas. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada subjek penelitian,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. dimana Rizky & Rachmatan meneliti pada remaja yang berdomisili di Kota Banda, sedangkan peneliti meneliti pada mahasiswi.
2. Hubungan *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di SMK N 4 Samarinda (khusus remaja putri SMK N 4 Samarinda) oleh Diana (2019). Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat hubungan *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di SMK N Samarinda, (khusus siswi jurusan Admistrasi Perkantoran). Kesamaan penelitian yang dilakukan Diana dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama menjelaskan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat dan *body image* sebagai variable bebas. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada subjek penelitian, dimana Diana meneliti pada remaja SMK, sedangkan peneliti meneliti pada mahasiswi.
3. Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana oleh Windayanti dan Supriyadi (2019). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra tubuh dan konformitas secara bersama-sama dapat mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif dan memberikan peran sebesar 11,3% dalam memprediksi variabel perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. Kesamaan penelitian yang dilakukan Windayanti dan Supriyadi dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama menjelaskan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada variable bebas dimana Windayanti dan Supriyadi menjelaskan tentang citra tubuh dan konformitas sedangkan peneliti menjelaskan *body image*. Perbedaan lain juga terdapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. pada subjek penelitian, dimana Windayanti dan Supriyadi meneliti pada remaja, sedangkan peneliti meneliti pada mahasiswi.

4. Hubungan *body image* dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda oleh Rombe (2014). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *body image* dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri Samarinda. Kedua variabel bebas *body image* dan kepercayaan diri memiliki sumbangan efektif sebesar 11,30 persen terhadap variabel perilaku konsumtif. Kesamaan penelitian yang dilakukan Rombe dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama menjelaskan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada variable bebas dimana Rombe menjelaskan tentang *body image* dan kepercayaan diri sedangkan peneliti menjelaskan *body image*. Perbedaan lain juga terdapat pada subjek penelitian, dimana Rombe meneliti pada remaja SMA, sedangkan peneliti meneliti pada mahasiswi.

5. Hubungan antara *body image* dan perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri oleh Yolanda 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis positif penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat koefisien korelasi (r) sebesar 0,410 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,01$). Dengan demikian terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *body image* dan perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri. Arah korelasinya yang positif menunjukkan bahwa semakin tinggi *body image* maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri. Begitu



© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan sebaliknya. Kesamaan penelitian yang dilakukan Yolanda dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama menjelaskan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat dan *body image* sebagai variable bebas. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada subjek penelitian, dimana Yolanda meneliti pada remaja, sedangkan peneliti meneliti pada mahasiswi.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif untuk memberikan sumbangan pengetahuan, ide, dan saran bagi perkembangan ilmu psikologi, khususnya Psikologi Industri dan Organisasi terutama yang berhubungan dengan variabel *body image* dan perilaku konsumtif. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada pembaca khususnya:

Bagi Mahasiswi

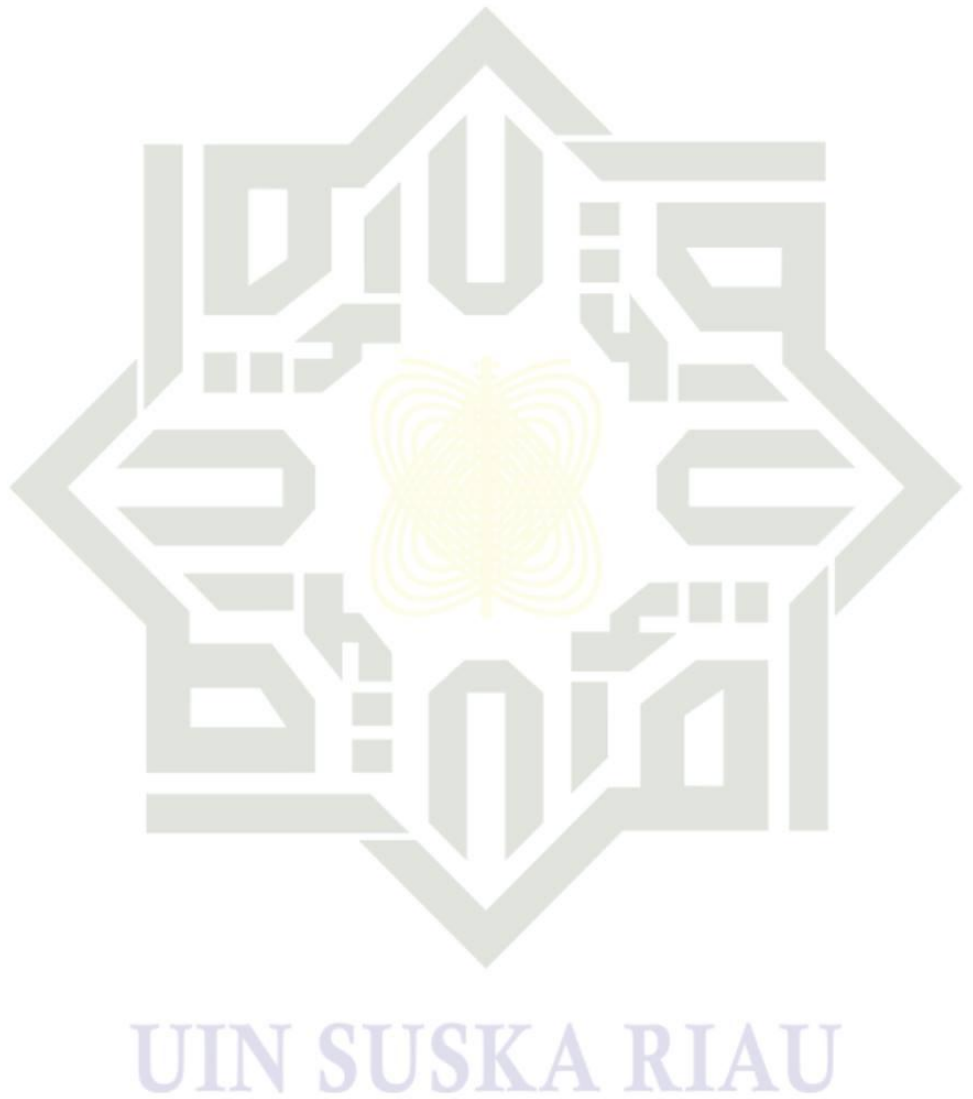
Penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan, pemikiran dan informasi serta gambaran bagi subjek penelitian maupun individu lainnya yang memiliki fenomena yang sama, yaitu terkait dengan perilaku konsumtif mahasiswi yang dipengaruhi oleh *body image*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan sebagai acuan bagi peneliti lanjutan terutama yang berhubungan dengan variabel *body image* dan perilaku konsumtif.



©Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Perilaku Konsumtif

1. Definisi Perilaku Konsumtif

Menurut Fromm (1995) perilaku konsumtif merupakan perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan berlebihan dan menggunakan segala hal yang dianggap mahal untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik yang besar serta adanya dukungan pola hidup manusia yang didorong oleh rasa ingin hanya untuk memberi kesenangan. Fromm (1995) seseorang dapat dikatakan konsumtif jika ia memiliki barang, lebih disebabkan oleh pertimbangan status, yang dimaksud adalah memiliki barang bukan untuk memenuhi kebutuhannya tetapi karena barang tersebut menunjukkan status kepemilikannya.

Perilaku konsumtif menurut Sumartono (2002) adalah suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas artinya bahwa belum habis suatu produk dipakai, seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dari merek yang lain atau dapat disebutkan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang yang memakai barang tersebut. Lubis (dalam Sumartono, 2002) mengatakan bahwa perilaku konsumtif yaitu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lina dan Rosyid (1997) mengatakan bahwa perilaku konsumtif yaitu penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya serta adanya pola hidup yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata.

Menurut Asri (2012) perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan. Perilaku konsumtif terjadi ketika seseorang tidak mendasari pembelian dengan kebutuhan namun juga semata-mata demi kesenangan, sehingga menyebabkan seseorang menjadi boros.

Lestarina, dkk (2017) mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang bukan untuk mencukupi kebutuhan tetapi untuk memenuhi keinginan yang dilakukan secara berlebihan sehingga menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Perilaku konsumtif terbentuk dikarenakan konsumtif itu sendiri sudah menjadi bagian dari proses gaya hidup. Sedangkan perilaku konsumtif itu muncul terutama setelah adanya masa industrialisasi dimana barang-barang di produksi secara massal sehingga membutuhkan konsumen yang lebih luas.

Menurut Windayanti dan Supriyadi (2019) perilaku konsumtif adalah tindakan yang dilakukan individu untuk membeli barang atau jasa yang berlebihan dan tanpa pertimbangan yang rasional, demi kepuasan fisik dan dorongan untuk memuaskan keinginan. Munculnya perilaku konsumtif tidak



terlepas dari adanya faktor-faktor yang mempengaruhi seperti konformitas dan citra tubuh.

2. Aspek- aspek Perilaku Konsumtif

Fromm (1995) mengemukakan bahwa terdapat 4 (empat) aspek perilaku konsumtif perilaku konsumtif, antara lain yaitu:

a. Pemenuhan keinginan (*wants*)

Rasa puas pada manusia tidak pernah habis dan semakin meningkat. Oleh karena itu, manusia selalu ingin lebih untuk memenuhi rasa puasnya, walaupun sebenarnya tidak ada kebutuhan akan hal tersebut.

Seperti halnya Membeli produk hanya karena memenuhi keinginan atau mencari kepuasan, membeli produk hanya karena ingin mendapatkan sesuatu dan membeli atas unsur favorit atau hal yang digemari.

b. Barang diluar jangkauan

Saat individu semakin lama menjadi konsumtif, maka tindakan mengkonsumsi menjadi kompulsif dan tidak rasional. Individu akan selalu merasa belum puas dan akan terus mencari kepuasan dengan terus membeli barang-barang baru. Individu tidak lagi melihat pada kebutuhan dirinya dan kegunaan barang itu bagi dirinya Seperti halnya membeli produk yang harganya diluar batas kemampuan, berusaha keras membeli produk diluar jangkauan dengan menggunakan uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Barang tidak produktif

Penggunaan barang berlebihan membuat konsumsi menjadi tidak jelas dan barang menjadi tidak produktif. Individu selalu tidak puas dengan apa yang dimilikinya sehingga dia selalu membeli barang walaupun sebenarnya barang tersebut belum tentu penting untuknya.

Status

Perilaku individu bisa digolongkan sebagai konsumtif jika individu memiliki barang-barang yang disebabkan lebih karena pertimbangan status. Tindakan konsumsi itu sendiri tidak lagi merupakan pengalaman yang berarti, manusiawi dan produktif karena hanya merupakan pengalaman “pemuasan angan-angan” untuk mencapai sesuatu (status) melalui barang atau kegiatan yang bukan merupakan bagian dari kebutuhan dirinya.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti mengambil aspek-aspek perilaku konsumtif dari Fromm (1995) sebagai berikut: pemenuhan keinginan (*wants*), barang diluar jangkauan, barang tidak produktif, status.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif

Kurniawan (2017) menyebutkan beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif, yaitu :

Pembeli ingin tampak berbeda dari yang lain.

Kebanyakan sifat konsumtif muncul karena pembeli ingin memiliki barang yang tidak dipunyai orang lain, Alhasil pembeli pun akan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencari barang yang langka atau limited edition tentu saja harganya pun juga pastinya sangat mahal.

Kebanggaan karena penampilan dirinya.

Sifat konsumtif juga biasa terjadi karena rasa kebanggaan yang berlebih terhadap penampilan. Biasanya banyak diantaranya ada orang akan percaya diri bila memiliki barang-barang mewah dan selalu update/terbaru. Ifdil (2017) menyatakan bahwa penampilan fisik sangat berpengaruh pada kepercayaan diri didasarkan bagaimana individu tersebut melihat bagaimana kondisi fisik dapat berupa bentuk tubuh ataupun berat tubuh yang ia miliki serta bagaimana penilaian individu itu terhadap fisik yang ia miliki dan bagaimana bentuk yang ia inginkan.

c. Ikut-ikutan.

Ada juga sifat orang yang ikut-ikutan dengan orang lain sehingga apapun itu akan selalu dibeli dan ingin selalu memiliki barang-barang yang sedang terkenal seiring perkembangan zaman. Mahasiswi berusaha untuk menampilkan sesuatu yang terkesan “wah” dalam pemenuhan kebutuhan serta gaya hidupnya untuk memperoleh suatu penerimaan, pengakuan dari teman-teman sebagai kelompok referensinya. Hal tersebut membuat mereka merasa sensitif dan tersaingi sehingga mendorong mereka melakukan berbagai upaya agar tampilan diri sesuai dengan tuntutan komunitas sosial mereka. Keinginan untuk memenuhi tuntutan tersebut juga kemungkinan mendorong mahasiswi untuk berperilaku konsumtif (Fitriyani, dkk 2013).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menarik perhatian dari orang lain.

Biasanya orang yang selalu ingin menarik perhatian orang lain pasti memiliki cara, salah satunya yaitu memiliki barang-barang yang up to date. Kecenderungan orang-orang akan memaksimalkan kegiatan belanja mereka bukan lagi sesuai kebutuhan primer sehari-hari akan tetapi sesuai selera mereka masing-masing (tersier).

Selain itu, Solomon,dkk (1999) mengatakan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah *body image*. *Body image* mengacu pada evaluasi subjektif individu tentang diri fisiknya, dimana secara keseluruhan evaluasi ini tidak selalu akurat. Bahkan, tidak jarang ditemukan strategi pemasaran yang memanfaatkan kecenderungan konsumen mendistorsi citra tubuh mereka sehingga menciptakan ketidakseimbangan antara diri fisik yang nyata dan yang ideal sehingga mengakibatkan adanya keinginan yang besar untuk membeli produk dan layanan. Banyak individu termotivasi untuk menyesuaikan diri dengan penampilan yang ideal, mereka sering berusaha keras untuk mengubah aspek fisik diri mereka. Dari kosmetik, pakaian, perawatan kulit, salon, minuman diet hingga operasi plastik.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi: pembeli ingin tampak berbeda dari yang lain, kebanggaan karena penampilan dirinya, ikut-ikutan, menarik perhatian dari orang lain dan *body image*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. *Body Image*

1. Definisi *Body Image*

Menurut Cash dan Pruzinsky (2002) gambaran tubuh merupakan sikap yang dimiliki seseorang terhadap tubuhnya yang dapat berupa penilaian positif atau negatif pada dirinya sendiri. Selain itu, Cash dan Pruzinsky (2002) juga menjelaskan bahwa gambaran tubuh merupakan evaluasi dan pengalaman afektif seseorang terhadap atribut fisik, bisa dikatakan bahwa investasi dalam penampilan merupakan bagian utama dari evaluasi diri seseorang.

Menurut Smolak (dalam Cash & Pruzinsky, 2002) citra tubuh memiliki dua konsep yaitu citra tubuh negatif dan citra tubuh yang positif. Citra tubuh negatif dimiliki oleh individu yang menganggap bahwa tubuh mereka tidak menarik dibandingkan orang lain, sedangkan citra tubuh positif dimiliki oleh individu yang melihat bahwa tubuhnya menarik dibandingkan orang lain dan mereka merasa puas dengan keadaan fisiknya.

Hurlock (2002) *body image* merupakan evaluasi dan persepsi diri terhadap keadaan fisik. Jika seorang remaja mempunyai *body image* yang tinggi maka akan merasa percaya diri dan dapat melakukan penyesuaian diri yang baik karena tidak ada hambatan dalam diri remaja tersebut. Denich & Fdildil (2015) *body image* merupakan gambaran persepsi seseorang tentang tubuh ideal dan apa yang mereka inginkan pada tubuh mereka baik itu dalam hal berat maupun bentuk tubuh yang didasarkan pada persepsi-persepsi orang lain dan seberapa harus mereka menyesuaikan persepsi tersebut.

Sari dan Siregar (2012) citra tubuh merupakan evaluasi atau sikap yang dimiliki seseorang secara partisipatif terhadap tubuhnya. Evaluasi atau sikap tersebut bisa berupa perasaan suka, puas atau positif yang ditunjukkan dengan penerimaan terhadap tubuhnya atau bisa berupa perasaan tidak suka, tidak puas atau negatif seseorang terhadap atribut fisik pada tubuhnya seperti ukuran tubuh, berat badan dan bentuk tubuh.

Menurut Ramanda, dkk (2019) *Body image* adalah pengalaman seseorang mengenai sikap terhadap bentuk dan berat tubuhnya yang menimbulkan penilaian pada diri sendiri. *Body image* memiliki dua komponen, yakni *body image* positif dan *body image* negatif. Remaja yang mempunyai *body image* positif artinya individu sudah merasa puas dengan penampilannya saat ini, menghargai segala yang diberikan oleh tubuhnya, dan menerima segala kekurangan dari tubuhnya. Sedangkan *body image* negatif artinya ketidakmampuan seseorang menerima keadaan tubuhnya sehingga menghambat perkembangan kemampuan interpersonal dan kemampuan membangun hubungan yang positif dengan orang lain.

2. Aspek-aspek *Body Image*

Cash dan Pruzinsky (2002) menyatakan ada lima aspek dalam pengukuran *body image* yaitu :

Appearance evaluation (evaluasi penampilan)

Evaluasi penampilan yaitu mengukur penampilan keseluruhan tubuh, apakah menarik atau tidak menarik serta memuaskan atau belum memuaskan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Appearance orientation (Orientasi penampilan)

Orientasi penampilan yaitu perhatian individu terhadap penampilan dirinya dan usaha yang dilakukan untuk memperbaiki dan meningkatkan penampilan diri.

Body area satisfaction (Kepuasan terhadap bagian tubuh)

Kepuasan terhadap bagian tubuh, yaitu mengukur kepuasan individu terhadap bagian tubuh secara spesifik, wajah, tubuh bagian atas seperti dada, bahu, lengan, tubuh bagian tengah seperti pinggang dan perut, tubuh bagian bawah seperti pinggul, paha, pantat, kaki, serta bagian tubuh secara keseluruhan.

d. *Overweight preoccupation* (Kecemasan menjadi gemuk)

Kecemasan menjadi gemuk yaitu mengukur kewaspadaan individu terhadap berat badan, kecenderungan untuk melakukan diet, dan membatasi pola makan.

Self-classified weight (Pengkategorian ukuran tubuh)

Pengkategorian ukuran tubuh, yaitu mengukur bagaimana individu menilai berat badannya, dari sangat kurus sampai gemuk.

Berdasarkan penjelasan di atas peneliti mengambil aspek-aspek *body image* dari Cash & Pruzinsky (2002) sebagai berikut: *Appearance evaluation, Appearance orientation, Body area satisfaction, Overweight preoccupation, dan Self-classified weight.*

C. Kerangka Berfikir

Mahasiswa sering kali dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, karena karakteristik mahasiswa yang cenderung labil dan mudah dipengaruhi sehingga mendorong munculnya berbagai gejala perilaku konsumtif yang tidak wajar seperti membeli suatu barang bukan atas dasar kebutuhan (Zebua dan Nurdjayadi, 2001). Salah satu gejala tersebut adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan berlebihan dan menggunakan segala hal yang dianggap mahal untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik yang besar serta adanya dukungan pola hidup manusia yang didorong oleh rasa ingin hanya untuk memberi kesenangan (Fromm, 1995).

Perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswi yang merupakan bagian dari masa remaja. Masa remaja merupakan suatu periode transisi perkembangan antara masa kanak-kanak dengan masa dewasa. Periode transisi ini melibatkan terjadinya perubahan-perubahan secara biologis, kognitif dan sosio-emosional (Santrock, dalam Rizky & Rachmatan 2016). Perubahan pada masa remaja secara biologis dapat terlihat dengan terjadinya perubahan pada fisik. Menurut Rombe (2014) salah satu dampak psikologis dari perubahan tubuh pada masa remaja adalah adanya perasaan cemas dengan tubuh mereka sehingga membentuk citra tubuh mengenai kondisi tubuh mereka.

Body image dapat mengubah sikap terhadap produk dengan merangsang perasaan positif mengenai diri konsumen dengan melakukan kegiatan berbelanja konsumen kelas menengah atas merasa lebih percaya akan kemampuan mereka



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan kegiatan berbelanja (dalam Erlisy, 2021). *Body image* seseorang dapat menentukan bagaimana cara seseorang berperilaku di dalam lingkungannya. Peran *body image* dalam menentukan perilaku ini dapat dilihat melalui proses berpikirnya, persepsi, penilaian, cita-cita, serta tujuan yang hendak dicapai seseorang. Bila seseorang mempunyai *body image* yang positif, maka perilaku yang dimiliki individu akan positif, sedangkan bila *body image* negatif, akan tercermin pada perilakunya yang negatif pula. Perilaku-perilaku yang positif maupun negatif dapat terjadi pada setiap orang salah satunya pada perkembangan remaja akhir.

Kecenderungan perilaku konsumtif berkorelasi dengan *body image* sehingga *body image* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif (Yolanda, 2016). Menurut Cash dan Pruzinsky (2002) citra tubuh merupakan evaluasi dan pengalaman afektif seseorang terhadap atribut fisik, bisa dikatakan bahwa investasi dalam penampilan merupakan bagian utama dari evaluasi diri seseorang. *Body image* terdiri dari lima aspek yaitu *appearance evaluation, appearance orientation, body area satisfaction, overweight preoccupation dan self-classified weight*. Adapun dinamika psikologis antara *body image* dengan perilaku konsumtif dapat digambarkan sebagai berikut :

Individu yang memiliki *body image* positif maka pada aspek *appearance evaluation* dan aspek *body area satisfaction* ia merasa bahwa dirinya menarik dibandingkan orang lain dan merasa puas dengan keadaan fisiknya. Misalnya ketika melakukan aktivitas berbelanja dan ditawarkan suatu produk atau barang, maka ia akan dapat mengontrol tindakannya dengan melakukan pertimbangan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cermat sebelum menentukan keputusan untuk membeli barang tersebut. Dengan hal itu aspek *appearance evaluation* dan aspek *body area satisfaction* dapat menentukan seberapa besar individu puas dengan keadaan dirinya serta adanya penerimaan dalam lingkungannya maka hal tersebut dapat meminimalisir perilaku konsumtif. Namun sebaliknya, jika individu memiliki *body image* negatif pada aspek *appearance evaluation* dan aspek *body area satisfaction* maka individu sulit untuk mengatur dan mengontrol perilakunya, sehingga individu akan mudah tergoda dalam melakukan perilaku konsumtif ketika mendapatkan tawaran harga murah, diskon atau rayuan dari temannya.

Pada aspek *appearance orientation* individu yang memiliki *body image* positif akan melakukan usaha untuk memperbaiki serta meningkatkan penampilan diri sehingga individu dapat memilih dan menahan perasaan ingin berbelanja dengan memikirkan manfaat dan kegunaan barang terhadap dirinya karena ia sudah dapat menerima dirinya sendiri dan menetapkan apa-apa saja barang yang menurutnya bisa meningkatkan dan memperbaiki penampilan diri. Begitupun sebaliknya individu yang memiliki *body image* negatif pada aspek *appearance orientation* maka individu akan mudah tergoda dalam melakukan pembelian barang tanpa memikirkan kebutuhan dirinya, manfaat dan kegunaan terhadap dirinya sehingga membuat individu mudah melakukan perilaku konsumtif.

Individu yang memiliki *body image* positif maka pada aspek *overweight preoccupation* dan *self-classified weight* maka individu sudah mengetahui keterbatasan yang ada pada dirinya dan dapat menerima ukuran badannya saat ini sehingga dalam perilaku berbelanja individu dapat menahan perasaan ingin



berbelanja dengan memikirkan dampak dan akibat terhadap dirinya dari suatu pembelian yang dilakukan secara impulsive. Begitupun sebaliknya individu yang memiliki *body image* negatif pada aspek *overweight preoccupation dan self-classified weight* individu sulit menerima dirinya sendiri sehingga tidak mengetahui keterbatasan yang ada pada dirinya dan memikirkan dampak akibat terhadap dirinya sendiri dari suatu pembelian yang dilakukan secara impulsive (dalam Anggreini, 2014).

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini ingin membuktikan adanya hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi jurusan akuntansi Universitas Riau.

D. Hipotesis

Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah: “Ada hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini dirancang sebagai penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional yang bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara dua variabel. Penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara dua variabel, yaitu *body image* sebagai variabel X dan perilaku konsumtif sebagai variabel Y.

B. Identifikasi Variabel

Adapun variabel dalam penelitian ini, yaitu:

Variabel Terikat (Y) : Perilaku Konsumtif

Variabel bebas (X) : *Body image*

C. Definisi Operasional

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang memiliki definisi operasional sebagai berikut:

1. Perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswi dalam membeli atau mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan manfaat dari barang tersebut demi kepuasan fisik dan dorongan untuk memuaskan hasrat kesenangan semata. Adapun barang-barang yang dibeli berupa barang-barang yang dapat merawat diri dan menunjang penampilan diri seperti sepatu, pakaian, aksesoris, dan kosmetik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil aspek-aspek perilaku konsumtif dari Fromm (1995) sebagai berikut: pemenuhan keinginan (*wants*), barang diluar jangkauan, barang tidak produktif, status.

2. *Body Image*

Body image adalah perasaan, sikap dan evaluasi yang dimiliki seseorang terhadap dirinya berupa ukuran tubuh, bentuk tubuh, dan berat badan yang mengarah pada kepuasan penampilan fisiknya.

Dalam penelitian ini, aspek *body image* meurujuk kepada teori dari Cash & Pruzinsky (2002) sebagai berikut: *Appearance evaluation, Appearance orientation, Body area satisfaction, Overweight preoccupation, dan Self-classified weight.*

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Akuntansi Universitas Riau tahun akademik 2018 dan 2019 yang aktif melaksanakan kuliah yang berjumlah 315 orang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Populasi Mahasiswi Akuntansi Universitas Riau

Universitas negeri	Mahasiswi Akuntansi	Jumlah
Universitas Riau	Angkatan 2018	150
	Angkatan 2019	165
Jumlah		315

Sumber : Bagian Akademik Jurusan Akuntansi UNRI

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016). Adapun sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+(Ne^2)}$$

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = batas toleransi kesalahan (*error tolerance*) sebesar 5 %

Sehingga jumlah sampel pada penelitian ini adalah:

$$n = \frac{N}{1+(Ne^2)} = \frac{315}{1+(315 \times 0,05^2)} = 176,2237 = 176$$

Jadi, sampel dalam penelitian ini adalah 176 orang.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel (Sugiyono, 2016). Pada penelitian ini, Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu teknik yang dalam pengambilan sampelnya tidak ditetapkan terlebih dahulu namun langsung mengumpulkan data dari unit sampling yang ditemuinya, setelah jumlahnya mencukupi pengumpulan datanya dihentikan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Sugiyono, 2016). Pengumpulan data dapat dari instrumen penelitian yang digunakan sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data penelitian. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala yang terdiri dari skala perilaku konsumtif dan skala *body image*.

1. Skala Perilaku Konsumtif

Variabel perilaku konsumtif dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dimodifikasi dari skala Amaliyah Nafli (2019) yang disusun berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumtif dari Fromm (1995) sebagai berikut: pemenuhan keinginan (*wants*), barang diluar jangkauan, barang tidak produktif, status. Peneliti melakukan modifikasi pada bahasa, kontekstual dan jumlah aitem agar sesuai dengan tujuan penelitian. Alasan peneliti memilih skala ini adalah karena koefisien reliabilitas cukup tinggi yaitu sebesar 0.915.

Skala ini terdiri dari 32 aitem yang dibedakan menjadi dua pernyataan yang mendukung (*favorable*) dan tidak mendukung (*unfavorable*). Skala ini disusun berdasarkan modifikasi skala likert yang dibuat dengan empat alternatif jawaban dengan menghilangkan jawaban yang netral (N) untuk menghindari jawaban subjek yang mengelompok sehingga dikhawatirkan peneliti akan kehilangan banyak data (Azwar, 2010). Alternatif jawaban yang disediakan yaitu untuk pernyataan favorable nilai 4 (empat) jika dijawab SS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

(sangat sesuai), nilai 3 (tiga) jika dijawab S (sesuai), nilai 2 jika dijawab TS (tidak sesuai), nilai 1 (satu) jika dijawab STS (sangat tidak sesuai). Untuk pernyataan unfavorable nilai 4 (empat) jika dijawab STS (sangat tidak sesuai), nilai 3 jika dijawab TS (tidak sesuai), nilai 2 jika dijawab S (sesuai), nilai 1 (satu) jika dijawab SS (sangat sesuai).

Berikut ini tabel distribusi aitem pada skala perilaku konsumtif.

Tabel 3.2
Blue Print perilaku konsumtif (Y)

No	Aspek-aspek	Indikator	Nomor aitem		Jumlah
			F	UF	
1	Pemenuhan Keinginan	a. Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan.	1, 9	17, 25	4
		b. Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari.	2, 10	18, 26	4
2	Barang diluar Jangkauan	a. Harga yang diluar batas kemampuan.	3, 11	19, 27	4
		b. Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang.	4, 12	20, 28	4
3	Barang tidak Produktif	a. Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya.	5, 13	21, 29	4
		b. Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek).	6, 14	22, 30	4
4	Status	a. Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend).	7, 15	23, 31	4
		b. Membeli produk karena harga diri.	8, 16	24, 32	4
Total			16	16	32

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Skala *Body Image*

Variabel *Body Image* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dimodifikasi dari Anisah Fatma Desi (2016) yang disusun berdasarkan aspek-aspek *body image* dari Cash & Pruzinsky (2002) sebagai berikut: *appearance evaluation, appearance orientation, body area satisfaction, overweight preoccupation, dan self-classified weight*. Peneliti melakukan modifikasi pada bahasa dan kontekstual agar sesuai dengan tujuan penelitian. Alasan peneliti memilih skala ini adalah karena koefisien reliabilitas cukup tinggi yaitu sebesar 0.945.

Skala ini terdiri dari 50 aitem yang dibedakan menjadi dua pernyataan yang mendukung (*favorable*) dan tidak mendukung (*unfavorable*). Skala ini disusun berdasarkan modifikasi skala likert yang dibuat dengan empat alternatif jawaban dengan menghilangkan jawaban yang netral (N) untuk menghindari jawaban subjek yang mengelompok sehingga dikhawatirkan peneliti akan kehilangan banyak data (Azwar, 2010). Alternatif jawaban yang disediakan yaitu untuk pernyataan *favorable* nilai 4 (empat) jika dijawab SS (sangat sesuai), nilai 3 (tiga) jika dijawab S (sesuai), nilai 2 jika dijawab TS (tidak sesuai), nilai 1 (satu) jika dijawab STS (sangat tidak sesuai). Untuk pernyataan *unfavorable* nilai 4 (empat) jika dijawab STS (sangat tidak sesuai), nilai 3 jika dijawab TS (tidak sesuai), nilai 2 jika dijawab S (sesuai), nilai 1 (satu) jika dijawab SS (sangat sesuai). Semakin tinggi skor yang didapatkan maka menunjukkan *body image* yang tinggi, sebaliknya semakin

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rendah skor yang didapatkan, maka menunjukkan *body image* yang rendah. Berikut ini tabel distribusi aitem pada skala *body image*.

Tabel 3.3
Blue Print Body Image

No	Aspek-aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			F	UF	
1.	<i>Appearance evaluation</i>	a. Merasa penampilan diri menarik	1, 21	20, 40	4
		b. Puas dan nyaman dengan penampilan diri	2, 22	19, 39	4
2.	<i>Appearance orientation</i>	a. Memperhatikan penampilan	3, 23, 41	18, 38, 45	6
		b. Berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri	4, 24, 42	17, 37, 46	6
3.	<i>Body area satisfaction</i>	a. Puas dengan bagian tiap tubuh	5, 25, 43, 49	16, 36, 47, 50	8
		b. Puas dengan penampilan keseluruhan	6, 26, 44	15, 35, 48	6
4.	<i>Overweight preoccupati on</i>	a. Kewaspadaan terhadap berat badan	7, 27	14, 34	4
		b. Mengatur pola makan	8, 28	13, 33	4
5.	<i>Self-classified weight</i>	a. Mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang	9, 29	12, 32	4
		b. Merasa ukuran tubuh proposional	10, 30	11, 31	4
Total			25	25	50

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum penelitian ini dilaksanakan maka alat ukur yang digunakan harus diujicobakan terlebih dahulu penelitian melakukan uji coba alat ukur (*try out*) dengan cara memberikan skala kepada subjek melalui *google form*. Uji coba alat ukur dilakukan pada tanggal 23 s.d 30 Oktober 2020 pada mahasiswi Jurusan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
 Akuntansi Universitas Riau dengan jumlah subjek 71 orang. Uji coba (*try out*) dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas guna mendapatkan aitem-aitem yang layak digunakan sebagai alat ukur.

Try out ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tinggi rendahnya validitas dan reliabilitas yang terdapat pada setiap skala sebagai alat ukur dalam penelitian ini. Setelah melakukan uji coba, selanjutnya diskor dan melakukan pengujian validitas dan reliabilitas dengan bantuan program SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 25.0 for windows.

G. Validitas, Indeks Daya Beda dan Reliabilitas

1. Validitas

Menurut Azwar (2010) validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrument pengukuran (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu alat tes mempunyai validitas yang tinggi apabila memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan tujuan alat tes tersebut.

Dalam penelitian ini, validitas yang digunakan peneliti adalah validitas isi. Validitas isi merupakan validitas yang diestimasi lewat pengukuran terhadap isi tes dengan analisis rasional. Selanjutnya demi memenuhi validitas isi suatu tes adalah dengan melihat apakah item-item dalam tes telah ditulis sesuai dengan *blue print*, jika telah sesuai dengan batasan domain ukur yang telah ditetapkan semula dan memeriksa apakah masing-masing item telah sesuai dengan indikator perilaku yang hendak diungkap (Azwar, 2009). Item-item tersebut selanjutnya dikonsultasikan



dengan ahli, dalam penelitian ini peneliti mengkonsultasikan item dengan dosen pembimbing, baru kemudian item diuji cobakan.

2. Indeks Daya Beda

Daya beda item adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki atribut yang diukur dan yang tidak memiliki atribut yang diukur. Indeks daya diskriminasi aitem merupakan indikator keselarasan atau konsistensi antara fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang dikenal sebagai istilah konsistensi aitem total (Azwar, 2013).

Azwar (2013) mengatakan bahwa sebagai kriteria pemilihan aitem berdasarkan korelasi aitem total, biasanya digunakan batasan $r_{ix} \geq 0,30$. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,30 daya bedanya dianggap memuaskan. Sebaliknya aitem yang memiliki harga r_{ix} kurang dari 0,30 dapat diinterpretasikan sebagai item yang memiliki daya diskriminasi rendah. Namun, apabila jumlah aitem yang lolos tidak mencukupi jumlah yang digunakan maka peneliti dapat menurunkan batasan kriteria 0,30 menjadi 0,25. Indeks daya beda aitem dilihat menggunakan bantuan program komputerisasi SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 25.0 for windows.

Setelah dilakukan *try out*, pada skala perilaku konsumtif yang berjumlah 32 aitem yang diuji cobakan terdapat 5 aitem yang gugur dan 27 aitem yang valid dengan koefisien korelasi aitem total berkisar antara 0,322

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampai 0,816. Aitem yang tidak valid adalah 4, 9, 10, 17 dan 26. Berikut rincian aitem-aitem yang gugur dan valid dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 3.4
Blue print Skala Perilaku Konsumtif (Setelah Try Out)

No	Aspek-aspek	Indikator	Valid		Gugur		Total
			F	UF	F	UF	
1	Pemenuhan Keinginan	a. Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan	1	25	9	17	8
		b. Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari	2	18	10	26	
2	Barang diluar Jangkauan	a. Harga yang diluar batas kemampuan	3, 11	19, 27	-	-	8
		b. Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang	12	20, 28	4	-	
3	Barang tidak Produktif	a. Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya	5, 13	21, 29	-	-	8
		b. Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)	6, 14	22, 30	-	-	
	Status	a. Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)	7, 15	23, 31	-	-	8
		b. Membeli produk karena harga diri	8, 16	24, 32	-	-	
Total							32

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala perilaku konsumtif yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table 3.5
Blue print Skala Perilaku Konsumtif (Untuk Penelitian)

No	Aspek-aspek	Indikator	Nomor aitem		Jumlah
			F	UF	
	Pemenuhan Keinginan	a. Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan	1	9	2
		b. Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari	2	10	2
	Barang diluar Jangkauan	a. Harga yang diluar batas kemampuan	3, 17	11, 22	4
		b. Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang	4	12, 23	3
	Barang tidak Produktif	a. Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya	5, 18	13, 24	4
		b. Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)	6, 19	14, 25	4
4	Status	a. Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)	7, 20	15, 26	4
		b. Membeli produk karena harga diri	8, 21	16, 27	4
Total			13	14	27

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

Sementara untuk skala *body image* terdapat 50 aitem yang diuji cobakan. Terdapat 18 aitem yang gugur dan 32 aitem yang valid dengan koefisien korelasi aitem total berkisar 0,300 sampai 0,751. Aitem yang tidak valid adalah 2, 4, 7, 8, 13, 17, 18, 21, 25, 27, 29, 33, 37, 41, 42, 45, 46 dan 47.

Berikut rincian aitem-aitem yang gugur dan valid dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.6
Blue Print Body Image (Setelah Try Out)

No	Aspek-aspek	Indikator	Valid		Gugur		Total
			F	UF	F	UF	
1.	<i>Appearance evaluation</i>	a. Merasa penampilan diri menarik	1	20, 40	21	-	4
		b. Puas dan nyaman dengan penampilan diri	22	19, 39	2	-	4
	<i>Appearance orientation</i>	a. Memperhatikan penampilan	3, 23	38	41	18, 45	6
		b. Berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri	24	-	4, 42	17, 37, 46	6
3.	<i>Body area satisfactio n</i>	a. Puas dengan bagian tiap tubuh	5, 43, 49	16, 36, 50	25	47	8
		b. Puas dengan penampilan keseluruhan	6, 26, 44	15, 35, 48	-	-	6
4	<i>Overweight preoccupati on</i>	a. Kewaspadaan terhadap berat badan	-	14, 34	7, 27	-	4
		b. Mengatur pola makan	28	-	8	13, 33	4
	<i>self-classified weight</i>	a. Mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang	9	12, 32	29	-	4
		b. Merasa ukuran tubuh proposional	10, 30	11, 31	-	-	4
Total							50

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun blue print skala *body image* yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.7
Blue Print Body Image (Untuk Penelitian)

No	Aspek-aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			F	UF	
1.	<i>Appearance evaluation</i>	a. Merasa penampilan diri menarik	1	10, 22	3
		b. Puas dan nyaman dengan penampilan diri	2	11, 23	3
2.	<i>Appearance orientation</i>	a. Memperhatikan penampilan	3, 18	12	3
		b. Berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri	4	-	1
3.	<i>Body area satisfaction</i>	a. Puas dengan bagian tiap tubuh	5, 19, 29	13, 24, 31	6
		b. Puas dengan penampilan keseluruhan	6, 20, 30	14, 25, 32	6
4	<i>Overweight preoccupation</i>	a. Kewaspadaan terhadap berat badan	-	15, 26	2
		b. Mengatur pola makan	7	-	1
5	<i>Self-classified weight</i>	a. Mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang	8	16, 27	3
		b. Merasa ukuran tubuh proposional	9, 21	17, 28	4
Total			15	17	32

*Keterangan F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

3. Reliabilitas

Menurut Azwar (2009) reliabilitas diterjemahkan dari kata *reliability*.

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya, reliabilitas mengacu pada keterpercayaan, keterandalan, kejelasan, konsistensi, kestabilan. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang dari 0 sampai dengan 1, semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati 1 berarti semakin tinggi reliabilitasnya. Sebaliknya koefisien yang mendekati angka 0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2009). Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 25.0 for windows*. Dari perhitungan dengan menggunakan program *SPSS 25.0 for windows* diketahui reliabilitas *Body Image (X)* dari 32 aitem yang valid dan reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y) dari 27 aitem yang valid, yakni pada tabel 3.8 berikut :

Tabel 3.8
Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur

Skala	Koefisien Reliabilitas
<i>Body Image</i>	0,935
Perilaku Konsumtif	0,938

H. Teknis Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis statistic. Analisis data penelitian dilakukan agar data yang sudah diperoleh dapat dibaca dan ditafsirkan. Hubungan kedua variabel akan diperoleh melalui teknik analisis *Pearson Product Moment* (dua variabel) yang dapat dihitung dengan menggunakan bantuan komputerisasi SPSS (*Statistical of Package for Social Science*) 25.0 for windows untuk melihat bagaimana peran *body image (X)* terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau, yaitu semakin tinggi *body image* maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswi. Sebaliknya, semakin rendah *body image* maka semakin tinggi perilaku konsumtif pada mahasiswi. Artinya, hipotesis ini diterima. Kemudian terdapat sumbangan efektif *body image* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau sebesar 25%. Artinya masih terdapat 75% faktor lain selain *body image* yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang kiranya dapat memberi manfaat. Adapun saran tersebut ditujukan kepada :

1. Bagi Mahasiswi

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, bagi mahasiswi yang sudah memiliki citra tubuh yang positif diharapkan dapat mempertahankan citra tubuhnya tersebut dan perilaku konsumtif yang berada pada tingkatan sedang ini tetap dipertahankan dan semakin dikurangi. Mahasiswi juga diharapkan dapat memanfaatkan uang dengan bijaksana dan lebih selektif



© dalam membeli sehingga membeli tidak hanya untuk dapat tampil menarik di depan umum.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk memilih topik yang sama, disarankan kepada peneliti untuk memperhatikan faktor lain selain *body image* seperti motivasi, harga diri, kepribadian dan konsep diri, kebudayaan, kelas sosial, kelompok-kelompok sosial dan referensi serta keluarga. Faktor tersebut penting untuk diteliti sebab perilaku konsumtif merupakan suatu fenomena yang terus berkembang dan menjadi hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Asti. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi* Vol. 1, No.1.
- Angreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Azwar, Saifudin. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifudin. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cash, T.F. and Pruzinsky, T. 2002. *Body Image : A Handbook of Theory, Research and Clinical*. New York: Guilford Publications.
- Denich, Amandha Unziila & Ifdil (2015). Konsep *Body Image* Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*. Volume 3 Nomor 2, Juni, Hlm 55-61.
- Desi, Anisah Fatma. 2016. Pengaruh Citra Tubuh terhadap Keyakinan Kemampuan Diri pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 9 Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Diana, Duwi. (2019). Hubungan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik pada Remaja Putri Di SMK N 4 Samarinda (Khusus Remaja Putri SMK N 4 Samarinda). *Psikoborneo*, Volume 7, Nomor 2 : 517-528.
- Eni, Lestarina, dkk. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*. Volume 2 Nomor 2, Hlm 1-6.
- Erlisya, Risma. (2021). Hubungan *Self Esteem* dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Uin Suska Riau. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fitriyani, Nur, dkk. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* Vol.12 No.1 April.
- From, Erich. (1955). *The Sane Society*. London and New York: *British Library*.
- Harjani, Indah & Jhon Herwanto. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Volume 11 Nomor 1, Juni
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Surabaya : Erlangga.
- Ifdil, dkk. (2017). Hubungan *Body Image* dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 107–113.
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 13, No. 4, Januari: 107-118.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan *Locus Of Control* pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, Nomor 4.
- Megaputri, Roro Rucitarahma. (2019). Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Sosial Dan Humaniora Studi Agama Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Solomon, Michael, dkk. (1999). *Consumer behavior a European perspective*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Suryanto (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Volume Vii No. 1 Juni.
- Nafis Amaliyah. (2019). Hubungan Antara Citra Diri dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk *Make Up* Pada Wanita Karir. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Pratomo, D. Y. (2012). *HypnoBeauty: Sugesti Positif Agar Menjadi Cantik, Bahagia, dan Penuh Percaya Diri*. Bandung: PT. Mizan Publika.
- Purnama, Muhammad Pedy. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ramanda, Riskha, dkk (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori *Body Image* Bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*. Vol. 5, No. 2, Hal : 121-135.
- Rizky, Rahmi & Risana Rachmatan. (2016). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, Volume 4, No.2.
- Rombe, Sufrihana. (2014) Hubungan *Body Image* dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Ejournal Psikologi*, 2(1): 76-91
- Sari S.H., & Siregar, A.R. (2012). Peran *Body Image* Terhadap Penyesuaian Diri Perempuan Dewasa Dini pada Kehamilan Pertama. *Psikologiaonline*, 7(2), 48-55.
- Sari Tiurma Yustisi. (2009). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan *Body Image* pada Remaja Putri. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wade, C dan Tavis, C. 2007. Psikologi: Edisi ke Sembilan, Jilid Dua. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Widayanti, Ni Luh Ayu Putri dan Supriyadi. (2019) Hubungan antara Citra Tubuh dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana* . Vol.6, No.1, 96-108.

Yolanda, Roro Silvia. (2016). Hubungan Antara *Body Image* dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi* Volume 9. No. 1.

Yulantari, M.I., & Herdiyanto, Y.K. (2015). Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal: Universitas Udayana*. Vol.2, No.1.

Zebua, A.S, Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan: Phronesis*. Vol. 3, No. 6.



LAMPIRAN A

GUIDE WAWANCARA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Guide Wawancara

No	Aspek- aspek perilaku konsumtif	Indikator perilaku konsumtif	Aitem
1	Pemenuhan Keinginan	Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan	- Pernahkan anda membeli barang yang diinginkan, tetapi tidak anda butuhkan? Contohnya ? - Setiap berbelanja, apakah anda merasa puas ?
		Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari	- Seberapa sering anda berbelanja barang yang sedang ada diskon? Contohnya ? - Apakah barang yang anda beli merupakan barang kesukaan anda?
2	Barang diluar Jangkauan	Harga yang diluar batas kemampuan	- Berapa biaya yang anda keluarkan untuk berbelanja setiap bulannya? - Usaha apa yang pernah anda lakukan jika uang yang anda miliki tidak cukup untuk membeli barang tersebut?
		Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang	- Seberapa sering anda meminjam uang teman untuk berbelanja? - Pernahkan anda berbelanja menggunakan uang tabungan? Jika pernah barang apa yang anda beli ?
3	Barang tidak Produktif	Tidak mepedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya	- Berapa kali anda berbelanja dalam sebulan? Barang apa yang biasa anda beli? - Apakah anda memiliki baju, sepatu dan kosmetik yang jarang digunakan? Kenapa?
		Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model,	- Apakah setiap berbelanja anda membeli barang dengan jumlah lebih dari satu ? - Barang apa saja yang anda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
4 Hak cipta milik UIN Suska Riau

		warna maupun merek)	miliki lebih dari satu? Dan apa alasannya?
4	Status	Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)	- Apa yang menyebabkan anda suka berbelanja kebutuhan sekunder seperti pakaian, kosmetik, sepatu/ <i>heels</i> , dll ? - Apakah anda memiliki baju, sepatu/ <i>heels</i> atau kosmetik yang sama dengan teman anda?
		Membeli produk karena harga diri	- Apakah memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri ? - Apakah anda hanya membeli baju yang bermerek untuk menjaga penampilan anda ?

Urutan pertanya :

A. Pembukaan

1. Mengucapkan salam
2. Memperkenalkan diri
3. Meminta izin

B. Isi

Berapa kali anda berbelanja dalam sebulan? Barang apa yang biasa anda beli?

Berapa biaya yang anda keluarkan untuk berbelanja setiap bulannya?

Apa yang menyebabkan anda suka berbelanja kebutuhan sekunder seperti pakaian, kosmetik, sepatu/*heels*, dll ?

Apakah barang yang anda beli merupakan barang kesukaan anda?

Setiap berbelanja, apakah anda merasa puas ?

Pernahkan anda membeli barang yang diinginkan, tetapi tidak anda butuhkan?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seberapa sering anda berbelanja barang yang sedang ada diskon?
Contohnya ?

Usaha apa yang pernah anda lakukan jika uang yang anda miliki tidak cukup untuk membeli barang tersebut?

Seberapa sering anda meminjam uang teman untuk berbelanja?

10. Pernahkan anda berbelanja menggunakan uang tabungan? Jika pernah barang apa yang anda beli ?

11. Apakah anda memiliki baju, sepatu dan kosmetik yang jarang digunakan? Kenapa?

12. Apakah anda memiliki baju, sepatu/*heels* atau kosmetik yang sama dengan teman anda?

13. Apakah setiap berbelanja anda membeli barang dengan jumlah lebih dari satu ?

14. Barang apa saja yang anda miliki lebih dari satu? Dan apa alasannya?

15. Apakah memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri ?

16. Apakah anda hanya membeli baju yang bermerek untuk menjaga penampilan anda ?

C. Penutup

1. Meminta maaf
2. Ucapan terimakasih

LAMPIRAN B

VERBATIM DAN PRA RISET

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





VERBATIM 1

Hari/Tanggal : Kamis 16 Juli 2020
 Waktu : 14.00 WIB
 Nama pewawancara : Liza Fizlina
 Nama/ Inisial Responden : NDN
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Angkatan : 2019
 Wawancara ke : 1 (W₁)

Baris	P/R	Hasil wawancara	Koding
1	P	Assalamualaikum	
2	R	Walaikumsalam	
3	P	Saya Liza Fizlina dari Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saya ingin meminta waktu N sebentar, apakah N bersedia	
4			
5			
6			
7	R	Iya saya bersedia	
8		Langsung aja ya, saya disini mau mewawancarai N tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi, apakah N bersedia menjadi subjek wawancara saya?	
9			
10			
11			
12			
13	R	Ya, saya bersedia	
14	P	Tapi sebelumnya saya minta maaf apabila nanti ada pertanyaan yang agak sensitive ya, sebelumnya N kuliah di mana dan semester berapa?	
15			
16			
17			
18	R	Iya, gak apa-apa saya kuliah di UNRI semester tiga kak	
19			
20	P	Berapa kali N berbelanja dalam sebulan? Barang apa yang biasa adek beli?	
21			
22			
23	R	N belanja gak nentu si kak, kadang 3 kali sebulan, kadang 4 kali, tergantung kapan ada waktu buat belanja. Terus kalau untuk barangnya N biasanya beli baju, jilbab sama <i>hells</i> .	(Pertanyaan utama) responden belanja 3-4 kali dalam sebulan, dan biasa membeli baju, jilbb, dan <i>hells</i> (W ₁ R ₁ B ₂₃₋₂₇) Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

31	P	Berapa biaya yang N keluarkan untuk berbelanja setiap bulannya?	
32			
33	R	Kalau itu si gak nentu kak, N gak pernah ngitungin soalnya	
34			
35	P	Kira- kira aja, biasanya habis berapa?	
36	R	Hmmmmmmmm sekitar 500 ke atas lah kak	(Pertanyaan utama) responden menghabiskan uang 500 lebih (W ₁ R ₁ B ₃₆₋₃₇) Harga yang diluar batas kemampuan
37			
38			
39			
40			
41	P	Apa yang menyebabkan anda suka berbelanja kebutuhan sekunder seperti pakaian, kosmetik, sepatu/ <i>heels</i> , dll ?	
42			
43			
44	R	Hmm apanya, menurut N si itu juga keperluan ngampus, biar penampilan makin bagus	(Pertanyaan utama) responden berbelanja untuk keperluan kuliah dan penampilan (W ₁ R ₁ B ₄₄₋₄₆) Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52	P	Apakah barang yang anda beli merupakan barang kesukaan anda?	
53			
54	R	Rata-rata si iya kak	(Pertanyaan utama) responden rata-rata membeli barang kesukaan (W ₁ R ₁ B ₅₄) Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61	P	Setiap berbelanja, apakah anda merasa puas ?	
62			
63	R	Kadang-kadang puas, kadang-kadang gak kak, tapi kebanyakan puas si, kalau gak puas tu biasanya N beli online, jadi gak sesuai antara foto dan aslinya.	
64			
65			
66			
67			
68	P	Pernahkan anda membeli barang yang diinginkan, tetapi tidak anda butuhkan?	
69			
70			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	R	Pernah kak, waktu itu N beli lipstik padahal lipstik N masih ada di kos	(Pertanyaan utama) responden membeli lipstik walaupun tidak dibutuhkan (W ₁ R ₁ B ₇₁₋₇₂) Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan
72	P	Seberapa sering anda berbelanja barang yang sedang ada diskon? Contohnya ?	
73			
74			
75	R	Bisa dibilang sering lah kak, N sering beli baju sama kosmetik kak	(Pertanyaan utama) responden sering belanja yang sedang diskon (W ₁ R ₁ B ₈₀₋₈₁) Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari
76	P	Usaha apa yang pernah N lakukan jika uang yang anda miliki tidak cukup untuk membeli barang yang N inginkan?	
77			
78			
79			
80	R	N kan belanja biasanya sama teman kak, jadi kami biasanya saling pinjam-pinjam uang kalau misalnya gak cukup, kalau gak N yang minjam , kawan yang minjam ke N	(Pertanyaan utama) responden meminjam uang temannya (W ₁ R ₁ B ₉₁₋₉₅) Harga yang diluar batas kemampuan
81	P	Seberapa sering anda meminjam uang teman untuk berbelanja?	
82			
83	R	Ya sangat sering lah kak	(Pertanyaan utama) responden meminjam uang temannya (W ₁ R ₁ B ₉₈) Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang
84	P	Pernahkan anda berbelanja menggunakan uang tabungan? Jika pernah barang apa yang anda beli ?	
85			
86			
87	R	Hmmmmm pernah gak ya, kayaknya si gak kak, N lebih suka minjam uang si dari pada harus mecahin tabungan.	
88	P	Apakah adek memiliki baju, sepatu dan kosmetik yang jarang digunakan? Kenapa?	
89			
90			

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

114 115 116 117 118 119 120	R	Ada si kak, baju sama kosmetik, karena bedaknya gak sesuai dengan muka N, berjerawat jadinya	(Pertanyaan utama) responden jarang menggunakan baju dan kosmetiknya (W ₁ R ₁ B ₁₁₄₋₁₁₆) Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
121 122 123 124	P	Apakah anda memiliki baju, sepatu/ <i>heels</i> atau kosmetik yang sama dengan teman anda?	
125 126 127 128 129 130 131 132	R	Ada'' kak, biasanya si baju yang sama an, orang kami belanjanya bareng, hehehe	(Pertanyaan utama) responden memiliki baju yang sama dengan temannya (W ₁ R ₁ B ₁₂₅₋₁₂₇) Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)
134 135	P	Apakah setiap berbelanja N membeli barang dengan jumlah lebih dari satu ?	
136	R	Gak si kak, tergantung	
137 138	P	Barang apa saja yang anda miliki lebih dari satu? Dan apa alasannya?	
139 140 141 142 143 144 145 146	R	Sepatu, <i>hells</i> , baju, tas, lipstik, itu N punya lebih dari satu semua, alasannya gak tau kak, hehehe	(Pertanyaan utama) responden memiliki barang lebih dari satu (W ₁ R ₁ B ₁₃₉₋₁₄₁) Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)
147 148 149	P	Apakah memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri ?	
150 151 152 153 154	R	Kalau menurut N si gak kak, karena N pernah tu beli make up mahal, tapi gak cocok dengan N, jadi menurut N gak harus mahal, yang penting cocok dengan kulit dan muka.	
155	P	Apakah anda hanya membeli baju	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



156		yang bermerek untuk menjaga penampilan anda ?	
157			
158	R	Gak kak, N kalau beli baju gak harus yang mahal-mahal kok.	
159			
160	P	Terimakasih atas waktunya dek, kakak sangat berterima kasih karena sudah mau diwawancarai, saya mohon maaf kalau tadi ada kata-kata yang menyinggung perasaan N ya	
161			
162			
163			
164			
165	R	Iya kak sama-sama gpp kok	
166	P	Saya akhiri wassalamualakum warahmatullahi wabarokatu	
167			
168	R	Waalakumsalam warahmayullahi wabarokatuh	
169			

VERBATIM 2

Hari/Tanggal : Sabtu 18 Juli 2020

Waktu : 10.00 WIB

Nama pewawancara : Liza Fizlina

Nama/ Inisial Responden : DSM

Jenis Kelamin : Perempuan

Angkatan : 2018

Wawancara ke : 2 (W₂)

Baris	P/R	Hasil wawancara	Koding
1	P	Assalamualaikum	
2	R	Waalaikumsalam	
3	P	Saya Liza Fizlina dari Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saya ingin meminta waktu D sebentar, apakah D bersedia	
4			
5			
6			
7	R	Iya saya bersedia	
8		Langsung aja ya, saya disini mau mewawancarai D tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi, apakah D bersedia menjadi subjek wawancara saya?	
9			
10			
11			
12			
13	R	Ya, saya bersedia	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14	P	Tapi sebelumnya saya minta maaf apabila nanti ada pertanyaan yang agak sensitive ya, sebelumnya D kuliah di mana dan semester berapa?	
15			
16			
17			
18	R	Iya, gak apa-apa saya kuliah di UNRI semester lima kak	
19			
20	P	Berapa kali D berbelanja dalam sebulan? Barang apa yang biasa adek beli?	
21			
22			
23	R	Setiap minggu desi belanja kak, refresing otak, tapi tergantung juga kak, kalau ada waktu luang. Kalau untuk barangnya gak nentu kak	(Pertanyaan utama) responden belanja sekali dalam seminggu (W ₂ R ₂ B ₂₃₋₂₆) Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
24			
25			
26			
27			
28			
29	P	Berapa biaya yang D keluarkan untuk berbelanja setiap bulannya?	
30			
31	R	Kurang tau kak, satu jutaan mungkin ada	(Pertanyaan utama) responden menghabiskan uang 1 juta (W ₂ R ₂ B ₃₁₋₃₂) Harga yang diluar batas kemampuan
32			
33			
34			
35			
36	P	Apa yang menyebabkan anda suka berbelanja kebutuhan sekunder seperti pakaian, kosmetik, sepatu/ <i>heels</i> , dll ?	
37			
38			
39	R	Pastinya untuk mempercantik diri kak,, biar makin PD kalau keluar rumah	(Pertanyaan utama) responden berbelanja untuk mempercantik diri dan makin PD (W ₂ R ₂ B ₃₉₋₄₁) Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48	P	Apakah barang yang D beli merupakan barang kesukaan anda?	
49			
50	R	Gak kak	
51	P	Setiap berbelanja, apakah D merasa puas ?	
52			
53	R	Gak	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

54	P	Pernahkan anda membeli barang yang diinginkan, tetapi tidak anda butuhkan?	
55			
56			
57	R	Kurang tau kalau itu kak	
58	P	Seberapa sering anda berbelanja barang yang sedang ada diskon? Contohnya ?	
59			
60			
61	R	Jarang kak, karena saya kurang suka yang kayak gitu, biasanya kalau diskon itu barangnya dah lama-lama semua	
62			
63			
64	P	Usaha apa yang pernah adek lakukan jika uang yang anda miliki tidak cukup untuk membeli barang yang D inginkan?	
65			
66			
67			
68	R	Usahnya ya minta lagi sama orang tua kak, hahahaha	(Pertanyaan utama) responden meminta uang kepada orang tua untuk berbelanja (W ₂ R ₂ B ₆₈₋₆₉) Harga yang diluar batas kemampuan
69			
70			
71			
72			
73			
74	P	Seberapa sering anda meminjam uang teman untuk berbelanja?	
75			
76	R	Jarang kak, malahan kadang kawan yang minjam uang saya	
77			
78	P	Pernahkan anda berbelanja menggunakan uang tabungan? Jika pernah barang apa yang anda beli ?	
79			
80			
81	R	Pernah kak, waktu itu mau beli apa yaa,, lupaa, pokoknya pernah itu kak	(Pertanyaan utama) responden pernah menggunakan uang tabungan untuk berbelanja (W ₂ R ₂ B ₈₁₋₈₂) Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89	P	Apakah adek memiliki baju, sepatu dan kosmetik yang jarang digunakan? Kenapa?	
90			
91			
92	R	Banyak kak,, karena sayang kalau di pake kak, nanti rusak	(Pertanyaan utama) responden memiliki barang yang jarang digunakan (W ₂ R ₂ B ₉₂₋₉₃)
93			
94			
95			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

96			Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
97			
98			
99	P	Apakah anda memiliki baju, sepatu/ <i>heels</i> atau kosmetik yang sama dengan teman anda?	
100			
101			
102	R	Kayaknya si gak kak	
103	P	Apakah setiap berbelanja D membeli barang dengan jumlah lebih dari satu ?	
104			
105	R	Gak	
106	P	Barang apa saja yang anda miliki lebih dari satu? Dan apa alasannya?	
107			
108	R	Rata-rata barang saya lebih dari satu semua kak, buat cadangan aja si, takutnya pas di cuci gak kering, jadi bisa pakai cadangannya	(Pertanyaan utama) responden memiliki barang lebih dari satu (W ₂ R ₂ B ₁₀₈₋₁₁₁) Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)
109			
110			
111			
112			
113			
114			
115			
116	P	Apakah memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri ?	
117			
118			
119	R	Ya gitu lah kak	(Pertanyaan utama) responden percaya diri menggunakan make up dengan harga mahal (W ₂ R ₂ B ₁₁₉) Membeli produk karena harga diri
120			
121			
122			
123			
124			
125	P	Apakah anda hanya membeli baju yang bermerek untuk menjaga penampilan anda ?	
126			
127			
128	R	kalau ini gak kak, karna baju D pun banyak juga yang gak bermerek	
129			
130	P	Terimakasih atas waktunya dek, kakak sangat berterima kasih karena sudah mau diwawancarai, saya mohon maaf kalau tadi ada kata-kata yang menyinggung perasaan D ya	
131			
132			
133			
134			
135	R	Iya kak sama-sama gpp kok	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



136	P	Saya akhiri wassalamualakum	
137		warahmatullahi wabarokatu	
138	R	Waalakumsalam warahmayullahi	
139		wabarakatuh	

VERBATIM 3

Hari/Tanggal : Senin 20 Juli 2020

Waktu : 14.00 WIB

Nama pewawancara : Liza Fizlina

Nama/ Inisial Responden : M

Jenis Kelamin : Perempuan

Angkatan : 2018

Wawancara ke : 3 (W₃)

Baris	P/R	Hasil wawancara	Koding
1	P	Assalamualaikum	
2	R	Waalakumsalam	
3	P	Saya Liza Fizlina dari Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saya ingin meminta waktu M sebentar, apakah M bersedia	
4			
5			
6			
7	R	Iya saya bersedia	
8		Langsung aja ya, saya disini mau mewawancarai M tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi, apakah M bersedia menjadi subjek wawancara saya?	
9			
10			
11			
12			
13	R	Ya, saya bersedia	
14	P	Tapi sebelumnya saya minta maaf apabila nanti ada pertanyaan yang agak sensitive ya, sebelumnya M kuliah di mana dan semester berapa?	
15			
16			
17			
18	R	Iya, gak apa-apa saya kuliah di UNRI semester lima kak	
19			
20	P	Berapa kali M berbelanja dalam sebulan? Barang apa yang biasa adek beli?	
21			
22			
23	R	Belanja apa dulu ni kak	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24	P	Belanja untuk kebutuhan sekunder, kayak baju, sepatu, kosmetik gitu	
25			
26	R	Ochh itu,, kalau saya si belanja yang kayak gitu 1 bulan 3 kali kak	(Pertanyaan utama) responden belanja 3 kali dalam sebulan (W ₃ R ₃ B ₂₆₋₂₇) Tidak mempedulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
27			
28			
29			
30			
31			
32	P	Berapa biaya yang M keluarkan untuk berbelanja setiap bulannya?	
33			
34	R	Sekitar 500 an lah kak	(Pertanyaan utama) responden menghabiskan uang 500 an (W ₃ R ₃ B ₃₄) Harga yang diluar batas kemampuan
35			
36			
37			
38			
39	P	Apa yang menyebabkan anda suka berbelanja kebutuhan sekunder seperti pakaian, kosmetik, sepatu/ <i>heels</i> , dll ?	
40			
41			
42	R	Ya gak ada, suka aja kak	(Pertanyaan utama) responden berbelanja untuk keperluan kuliah dan penampilan (W ₃ R ₃ B ₄₂) Menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50	P	Apakah barang yang M beli merupakan barang kesukaan anda?	
51			
52	R	Gak juga kak	
53	P	Setiap berbelanja, apakah M merasa puas ?	
54			
55	R	Gak juga si, karena saya sering kesel kalau belanja, apalagi beli online	
56			
57	P	Pernahkan anda membeli barang yang diinginkan, tetapi tidak anda butuhkan?	
58			
59			
60	R	Kalau yang tidak dibutuhkan si gak ada kak, cuman kalau barang yang gak kepake-pake ada banyak	(Pertanyaan utama) responden mempunyai barang yang jarang di pakai (W ₃ R ₃ B ₆₀₋₆₂) Memenuhi keinginan atau
61			
62			
63			
64			

65			mencari kepuasan
66	P	Seberapa sering anda berbelanja barang yang sedang ada diskon? Contohnya ?	
67			
68			
69	R	Seringnya si gak tau, Cuma kalau ada barang bagus terus diskon, saya beli, dulu saya pernah tu kak, beli jilbab beli 2 gratis satu, ya saya beli, karena saya suka yang kayak gitu, lebih menguntungkan	(Pertanyaan utama) responden sering belanja yang sedang diskon (W ₃ R ₃ B ₆₉₋₇₄) Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit atau hal yang digemari
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76	P	Usaha apa yang pernah adek lakukan jika uang yang anda miliki tidak cukup untuk membeli barang yang M inginkan?	
77			
78			
79			
80	R	Usahanya si apa yaa,, palingan minjem sama kawan kak, hehehehe	(Pertanyaan utama) responden meminjam uang temannya (W ₃ R ₃ B ₈₀₋₈₁) Harga yang diluar batas kemampuan
81			
82			
83			
84			
85	P	Seberapa sering anda meminjam uang teman untuk berbelanja?	
86			
87	R	Jarang si kalau saya kak	
88	P	Pernahkan anda berbelanja menggunakan uang tabungan? Jika pernah barang apa yang anda beli ?	
89			
90			
91	R	Pernah kak, waktu itu saya mau beli <i>hells</i> yang lagi ada promo pas pulak duit jajan habis, mau minta lagi sama mama belum waktunya, jadinya terpaksa pakai uang tabungan dulu, dari pada promonya dah hilang.	(Pertanyaan utama) responden menggunakan uang tabungan untuk berbelanja (W ₃ R ₃ B ₉₁₋₉₆) Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99	P	Apakah adek memiliki baju, sepatu dan kosmetik yang jarang digunakan? Kenapa?	
110			
111			
112	R	Ada kak, karena udah gak trend lagi kak	(Pertanyaan utama) responden memiliki barang yang jarang digunakan (W ₃ R ₃ B ₁₁₂₋₁₁₃) Tidak mempedulikan
113			
114			
115			
116			

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya
117			
118			
119	P	Apakah anda memiliki baju, sepatu/ <i>heels</i> atau kosmetik yang sama dengan teman anda?	
120			
121			
122	R	Gak tau kak,, mungkin adaa, soalnya gak pernah liat	
123			
124	P	Apakah setiap berbelanja M membeli barang dengan jumlah lebih dari satu ?	
125			
126	R	Gak nentu kalau itu kak	
127	P	Barang apa saja yang anda miliki lebih dari satu? Dan apa alasannya?	
128			
129	R	Jilbab, jam tangan, baju, <i>high hells</i> , kaos kaki, banyakk si kak	(Pertanyaan utama) responden memiliki barang lebih dari satu (W ₃ R ₃ B ₁₂₉₋₁₃₀) Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)
130			
131			
132			
133			
134			
135			
136			
137	P	Apakah memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri ?	
138			
139			
140	R	Gak si kak, saya si pakai make up yang sesuai dengan saya aja, gak peduli mahal atau murah	
141			
142			
143	P	Apakah anda hanya membeli baju yang bermerek untuk menjaga penampilan anda ?	
144			
145			
146	R	Gak kak, karena baju saya banyak kok yang gak ada merknya	
147			
148	P	Terimakasih atas waktunya dek, kakak sangat berterima kasih karena sudah mau diwawancarai, saya mohon maaf kalau tadi ada kata-kata yang menyinggung perasaan M ya	
149			
150			
151			
152			
153	R	Iya kak sama-sama gpp kok	
154	P	Saya akhiri wassalamualakum warahmatullahi wabarokatu	
155			
156	R	Waalakumsalam warahmayullahi wabarokatuh	
157			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

VALIDASI ALAT UKUR

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





VALIDASI ALAT UKUR

SKALA *BODY IMAGE*

1. Definisi operasional

Body image adalah perasaan, sikap dan evaluasi yang dimiliki seseorang terhadap dirinya berupa ukuran tubuh, bentuk tubuh, dan berat badan yang mengarah pada kepuasan penampilan fisiknya.

2. Skala yang digunakan

() Buat Sendiri () Terjemahan (√) Modifikasi

3. Jumlah aitem : 50

4. Jenis format dan respon : Persetujuan

5. Penilaian setiap butir aitem : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR)

6. Petunjuk :

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui indikator *body image* yaitu : merasa penampilan diri menarik, puas dan nyaman dengan penampilan diri, memperhatikan penampilan, berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri, puas dengan bagian tiap, puas dengan penampilan keseluruhan tubuh, kewaspadaan terhadap berat badan, mengatur pola makan, mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang, merasa ukuran tubuh proporsional. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda cheklis (√) pada kolom yang disediakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

UIN Suska Riau

Aspek- aspek <i>Body image</i>	Indikator <i>Body image</i>	No	Pernyataan		R	KR	TR
			Sebelum Modifikasi	Sesudah Modifikasi			
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang HAK CIPTA milik UIN Suska Riau Appearance evaluation (evaluasi penampilan) State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Merasa penampilan diri menarik	1	Secara keseluruhan penampilan saya menarik (F)	Secara keseluruhan penampilan saya menarik	√		
		2	Penampilan saya sesuai dengan kondisi trend masa kini (F)	Penampilan saya sesuai dengan kondisi trend masa kini	√		
		3	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini (UF)	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini	√		
		4	Saya memiliki penampilan yang berbeda dengan orang lain (UF)	Saya memiliki penampilan yang kurang menarik dibanding dengan teman-teman yang lain.	√		
	Puas dan nyaman dengan penampilan diri	5	Saya senang dengan penampilan saya sekarang (F)	Saya senang dengan penampilan saya sekarang	√		
		6	Saya menyukai penampilan saya walaupun orang lain tidak suka (F)	Saya menyukai penampilan saya walaupun orang lain tidak suka	√		
		7	Saya minder dengan keadaan fisik saya (UF)	Saya minder dengan keadaan fisik saya	√		
		8	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain (UF)	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain	√		

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

HAK CIPTA milik UIN Suska Riau

Appearance
evaluation
(evaluasi
penampilan)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dihindangi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau		State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau				
Memperhatikan penampilan	9	Saya memilih gaya rambut yang sesuai dengan diri saya (F)	Saya memilih gaya hijab yang sesuai dengan diri saya	√		
	10	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya (F)	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya	√		
	11	Saya berdandan seperti tokoh idola saya (F)	Saya berdandan agar terlihat cantik	√		
	12	Memakai aksesoris ditubuh membuat ribet (UF)	Memakai aksesoris ditubuh membuat ribet	√		
	13	Saya merasa tidak cocok memakai baju apapun (UF)	Saya merasa kurang cocok memakai baju apapun	√		
	14	Saya tidak memiliki model yang dicontoh dalam berpenampilan (UF)	Saya kurang peduli dengan penampilan sehari-hari	√		
Berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri	15	Saya memiliki jadwal khusus untuk melakukan perawatan tubuh (F)	Saya memiliki jadwal khusus untuk melakukan perawatan diri	√		
	16	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh (F)	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh	√		
	17	Saya beristirahat cukup supaya badan tetap sehat (F)	Saya beristirahat cukup supaya badan tetap sehat	√		
	18	Cara apapun akan saya	Mengurus penampilan	√		

Appearance orientation
(orientasi penampilan)

<p>Hak Cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau</p>	Puas dengan penampilan keseluruhan tubuh	28	Saya tidak senang dengan ukuran pinggang saya (UF)	Saya kurang senang dengan ukuran pinggang saya	√				
		29	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain (F)	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain	√				
		30	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah/diperbaiki (F)	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah	√				
		31	(F)	Saya merasa puas dengan keadaan diri saya apa adanya	√				
		32	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini (UF)	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini	√				
		33	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya (UF)	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya	√				
		34	(UF)	Saya merasa iri dengan bentuk tubuh teman-teman saya	√				
		<i>Over weight preoccupation</i> (kecemasan menjadi gemuk)	Kewaspadaan terhadap berat badan	35	Saya melakukan diet dengan konsultasi ahli gizi (F)	Saya berkonsultasi dengan ahli gizi untuk melakukan diet	√		
				36	(F)	Saya selektif dalam memilih menu makanan	√		
				37	Saya perlu mengkonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik	Saya perlu mengkonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik	√		

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

 State self-classified weight (Pengkategorian ukuran tubuh)

 University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		(UF)				
	38	(UF)	Saat makan, saya lebih memilih makanan yang berlemak	√		
Mengatur pola makan	39	Saya memperhatikan jumlah kalori ketika makan (F)	Saya sangat peduli dengan porsi makan saya	√		
	40	Saya mengatur pola makan agar berat badan saya naik (F)	Saya mengatur pola makan agar tidak mudah sakit	√		
	41	Saya makan apa saja yang saya suka tanpa memperhatikan jumlah kalori (UF)	Saya tidak peduli dengan banyaknya makanan yang saya makan.	√		
	42	Saya tidak perlu mengatur pola makan (UF)	Saya tidak perlu mengatur pola makan	√		
	43	Saya puas dengan berat badan saya (F)	Saya puas dengan berat badan saya	√		
Mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang	44	Saya puas dengan tinggi badan saya (F)	Saya puas dengan tinggi badan saya	√		
	45	Saya kurang puas dengan berat badan saya (UF)	Saya kurang puas dengan berat badan saya	√		
	46	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya (UF)	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya	√		
	47	Saya suka dengan ukuran tubuh saya (F)	Saya suka dengan ukuran tubuh saya	√		
Merasa ukuran tubuh proposional	48	(F)	Tubuh saya sudah termasuk kategori ideal	√		

Hak Cipta Dihindangi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	49	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya (UF)	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya	√		
	50	(UF)	Tubuh saya tidak termasuk kategori tubuh yang ideal	√		

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

 Sesuai.....

2. Bahasa

 Jelas.....

3. Jumlah aitem

 Cukup.....

 Pekanbaru, 27 Agustus 2020
 Validator


Rita Susanti, S.Psi.,M.A
 NIP. 19841011 201101 2 016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



VALIDASI ALAT UKUR

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswi dalam membeli atau mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan manfaat dari barang tersebut demi kepuasan fisik dan dorongan untuk memuaskan hasrat kesenangan semata. Adapun barang-barang yang dibeli berupa barang-barang yang dapat merawat diri dan menunjang penampilan diri seperti sepatu, pakaian, aksesoris, dan kosmetik.

2. Skala yang digunakan

() Buat Sendiri () Terjemahan (√) Modifikasi

3. Jumlah aitem : 32

4. Jenis format dan respon :

5. Penilaian setiap butir aitem : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan tidak relevan (TR)

6. Petunjuk :

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui indikator perilaku konsumtif sebagai berikut: memenuhi keinginan atau mencari kepuasan, ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit hal yang digemari, harga yang diluar batas kemampuan, menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang, tidak memperdulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya, mencoba produk dengan membeli beberapa produk(sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek), menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend), membeli produk karna harga diri. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. penilaian dilakukan dengan memilih Relevan (R), Kurang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki Sista Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Aspek**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Relevan (KR) atau Tidak Relevan (TR). untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda cheklis (√) pada kolom yang disediakan.

Indikator	No	Pernyataan		R	K R	T R
		Sebelum Modifikasi	Sesudah Modifikasi			
Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan	1	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli produk make up yang saya inginkan (F)	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli barang yang saya inginkan	√		
	2	Saya merasa tidak tenang jika belum membeli produk make up yang saya inginkan (F)	Saya merasa tidak tenang jika belum membeli barang yang saya inginkan	√		
	3	Saya bertanya dan meminta pendapat kepada orang terdekat saya sebelum membeli produk make up yang saya inginkan (UF)	Saya bertanya dan meminta pendapat kepada orang terdekat saya sebelum membeli produk make up yang saya inginkan	√		
	4	(UF)	Saya selalu merencanakan terlebih dahulu barang-barang yang akan saya beli	√		
Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit hal yang digemari	5	Disaat ada promo hadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk lebih banyak dari yang biasanya meskipun saya tidak membutuhkannya (F)	Disaat ada promo hadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk tersebut	√		
	6	Saya tidak keberatan menggunakan produk make up dari merek lain selain merek favorit saya (F)	Saya hanya menggunakan produk yang saya favoritkan dan saya gemari	√		
	7	Saya tidak tenang jika belum membeli produk make up yang sedang di diskon karena takut kehabisan (UF)	Saya tidak membeli barang yang tidak dibutuhkan walaupun ada hadiah yang akan diberikan	√		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Memenuhi keinginan

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	8	(UF)	Saya tidak keberatan menggunakan produk yang tidak saya sukai	√		
Harga yang diluar batas kemampuan	9	Saya tetap membeli produk make up yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit (F)	Saya tetap membeli produk barang yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit	√		
	10	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk make up yang saya inginkan bila saya tidak mampu (F)	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan harga	√		
	11	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli produk make up (UF)	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli barang	√		
	12	(UF)	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli barang yang saya inginkan bila saya tidak mampu	√		
	13	Demi membeli produk make up yang saya inginkan, saya rela memakai uang tabungan saya (F)	Demi membeli barang yang saya inginkan, saya rela memakai uang tabungan saya	√		
Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang	14	Jika saya menginginkan produk make up tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang (F)	Jika saya menginginkan barang tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang	√		
	15	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli produk make up yang saya ingin beli (UF)	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli barang yang saya ingin beli	√		



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau		State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau					
Tidak memperdulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya	16	Keputusan membeli produk make up harus sesuai dengan kemampuan saya (UF)	Keputusan membeli harus sesuai dengan kemampuan saya	√			
	17	Saya membeli produk make up karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya (F)	Saya membeli pakaian dan kosmetik karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya	√			
	18	Saya membeli produk make up baru karena yang lama sudah kadaluarsa (F)	Saya membeli barang yang tidak ada manfaatnya	√			
	19	Saya hanya membeli suatu produk make up jika benar-benar membutuhkannya (UF)	Saya hanya membeli baju dan kosmetik jika benar-benar membutuhkannya	√			
	20	Saya tidak mudah terbujuk membeli produk make up yang saat ini tidak saya butuhkan (UF)	Saya tidak mudah terbujuk membeli barang yang saat ini tidak saya butuhkan	√			
	Mencoba produk dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)	21	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda (F)	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda	√		
		22	Saya membeli satu jenis produk make up dengan berbagai macam warna (F)	Saya suka membeli beberapa barang yang sama dengan merek yang berbeda untuk coba-coba	√		
		23	Saya hanya membeli 1 warna untuk 1 jenis produk make up (UF)	Saya merasa cukup membeli satu produk dari beberapa pilihan	√		
		24	(UF)	Saya tidak mencoba produk lain selain yang saya pakai	√		
	Menjaga penampilan, mengikuti	25	Saya sering membeli produk make up yang sesuai dengan mode	Saya sering membeli produk yang sesuai dengan mode atau tren,	√		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Status

perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)		atau tren, mekipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya (F)	mekipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya			
	26	Saya menyukai produk make up ternama dan yang menjadi idaman banyak orang (F)	Saya menyukai produk yang menjadi idaman banyak orang	√		
	27	Saya tidak terpengaruh membeli produk make up dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli (UF)	Saya tidak terpengaruh membeli barang dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli	√		
	28	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend (UF)	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend	√		
Membeli produk karna harga diri	29	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri (F)	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri	√		
	30	Saya hanya membeli produk make up dengan merek yang terkenal (F)	Saya membeli baju-baju yang bermerk untuk menjaga penampilan saya	√		
	31	Saya biasa membeli produk make up yang harganya murah (UF)	Saya tidak merasa malu jika apa yang saya beli bukan barang bermerek ternama	√		
	32	Bagi seorang wanita karir memiliki produk make up yang mewah dan mahal tidaklah perlu (UF)	Bagi mahasiswi memiliki produk yang mewah dan mahal tidaklah perlu	√		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

Sesuai.....

.....

.....

2. Bahasa

Jelas.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

Cukup.....

.....

.....

Pekanbaru, 27 Agustus 2020
Validator



Rita Susanti, S.Psi.,M.A
NIP. 19841011 201101 2 016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



VALIDASI ALAT UKUR

SKALA *BODY IMAGE*

1. Definisi operasional

Body image adalah perasaan, sikap dan evaluasi yang dimiliki seseorang terhadap dirinya berupa ukuran tubuh, bentuk tubuh, dan berat badan yang mengarah pada kepuasan penampilan fisiknya.

2. Skala yang digunakan

Buat Sendiri Terjemahan Modifikasi

3. Jumlah aitem : 50

4. Jenis format dan respon : Persetujuan

5. Penilaian setiap butir aitem : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR)

6. Petunjuk :

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui indikator *body image* yaitu : merasa penampilan diri menarik, puas dan nyaman dengan penampilan diri, memperhatikan penampilan, berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri, puas dengan bagian tiap, puas dengan penampilan keseluruhan tubuh, kewaspadaan terhadap berat badan, mengatur pola makan, mengkategorikan berat dan tinggi badan seimbang, merasa ukuran tubuh proposional. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda cheklis (√) pada kolom yang disediakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Aspek- aspek <i>Body image</i>	Indikator <i>Body image</i>	No	Pernyataan		R	KR	TR
			Sebelum Modifikasi	Sesudah Modifikasi			
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang © Hak Cipta milik UIN Suska Riau Appearance evaluation (evaluasi penampilan) State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Merasa penampilan diri menarik	1	Secara keseluruhan penampilan saya menarik (F)	Secara keseluruhan penampilan saya menarik	√		
		2	Penampilan saya sesuai dengan kondisi trend masa kini (F)	Penampilan saya sesuai dengan kondisi trend masa kini	√		
		3	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini (UF)	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini	√		
		4	Saya memiliki penampilan yang berbeda dengan orang lain (UF)	Saya memiliki penampilan yang kurang menarik dibanding dengan teman-teman yang lain.	√		
	Puas dan nyaman dengan penampilan diri	5	Saya senang dengan penampilan saya sekarang (F)	Saya senang dengan penampilan saya sekarang	√		
		6	Saya menyukai penampilan saya walaupun orang lain tidak suka (F)	Saya menyukai penampilan saya walaupun orang lain tidak suka	√		
		7	Saya minder dengan keadaan fisik saya (UF)	Saya minder dengan keadaan fisik saya	√		
		8	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain (UF)	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain	√		

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Appearance
evaluation
(evaluasi
penampilan)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



② Hak cipta milik UIN Suska Riau

Appearance orientation
(orientasi penampilan)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Memperhatikan penampilan	9	Saya memilih gaya rambut yang sesuai dengan diri saya (F)	Saya memilih gaya hijab yang sesuai dengan diri saya	√		
	10	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya (F)	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya	√		
	11	Saya berdandan seperti tokoh idola saya (F)	Saya berdandan agar terlihat cantik	√		
	12	Memakai aksesoris ditubuh membuat ribet (UF)	Memakai aksesoris ditubuh membuat ribet	√		
	13	Saya merasa tidak cocok memakai baju apapun (UF)	Saya merasa kurang cocok memakai baju apapun	√		
	14	Saya tidak memiliki model yang dicontoh dalam berpenampilan (UF)	Saya kurang peduli dengan penampilan sehari-hari	√		
Berusaha meningkatkan dan memperbaiki diri	15	Saya memiliki jadwal khusus untuk melakukan perawatan tubuh (F)	Saya memiliki jadwal khusus untuk melakukan perawatan diri	√		
	16	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh (F)	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh	√		
	17	Saya beristirahat cukup supaya badan tetap sehat (F)	Saya beristirahat cukup supaya badan tetap sehat	√		
	18	Cara apapun	Mengurus	√		

<p>Hak Cipta milik UIN Suska Riau</p> <p><i>Body area satisfaction</i> (kepuasan terhadap bagian tubuh)</p>	<p>Puas dengan bagian tiap tubuh</p>		akan saya tempuh untuk mendapatkan tubuh yang menarik (UF)	penampilan hanya buang-buang waktu			
		19	Saya malas melakukan olahraga (UF)	Saya malas melakukan olahraga	√		
		20	Saya selalu bergadang setiap malam (UF)	Saya bergadang setiap malam	√		
		21	Saya merasa nyaman dengan warna kulit yang saya miliki (F)	Saya merasa nyaman dengan warna kulit yang saya miliki	√		
		22	Saya menyukai ukuran pantat saya (F)	Saya merasa percaya diri dengan bentuk hidung saya	√		
		23	Saya merasa puas dengan alat reproduksi saya (F)	Saya puas dengan bentuk dan kondisi wajah saya saat ini.	√		
		24	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini (F)	Saya menyukai bentuk rambut saya	√		
		25	Saya menginginkan wajah seperti orang lain (UF)	Saya menginginkan wajah seperti orang lain	√		
		26	Saya tidak menyukai bentuk badan saya (UF)	Saya tidak menyukai bentuk badan saya	√		
		27	Saya tidak puas dengan alat reproduksi saya (UF)	Saya tidak percaya diri dengan wajah kusam dan berjerawat	√		

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Body area satisfaction (kepuasan terhadap bagian tubuh)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang		Hak cipta milik UIN Suska Riau		State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	
Puas dengan penampilan keseluruhan tubuh	28	Saya tidak senang dengan ukuran pinggang saya (UF)	Saya kurang senang dengan ukuran pinggang saya	√	
	29	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain (F)	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain	√	
	30	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah/diperbaiki (F)	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah	√	
	31	(F)	Saya merasa puas dengan keadaan diri saya apa adanya	√	
	32	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini (UF)	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini	√	
	33	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya (UF)	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya	√	
	34	(UF)	Saya merasa iri dengan bentuk tubuh teman-teman saya	√	
Kewaspadaan terhadap berat badan	35	Saya melakukan diet dengan konsultasi ahli gizi (F)	Saya berkonsultasi dengan ahli gizi untuk melakukan diet	√	
	36	(F)	Saya selektif dalam memilih menu makanan	√	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau		State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau					
Mengatur pola makan	37	Saya perlu mengonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik (UF)	Saya perlu mengonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik	√			
	38	(UF)	Saat makan, saya lebih memilih makanan yang berlemak	√			
	39	Saya memperhatikan jumlah kalori ketika makan (F)	Saya sangat peduli dengan porsi makan saya	√			
	40	Saya mengatur pola makan agar berat badan saya naik (F)	Saya mengatur pola makan agar tidak mudah sakit	√			
	41	Saya makan apa saja yang saya sukai tanpa memperhatikan jumlah kalori (UF)	Saya tidak peduli dengan banyaknya makanan yang saya makan.	√			
	42	Saya tidak perlu mengatur pola makan (UF)	Saya tidak perlu mengatur pola makan	√			
	Mengkategorikan berat badan dan tinggi badan seimbang	43	Saya puas dengan berat badan saya (F)	Saya puas dengan berat badan saya	√		
		44	Saya puas dengan tinggi badan saya (F)	Saya puas dengan tinggi badan saya	√		
		45	Saya kurang puas dengan berat badan saya (UF)	Saya kurang puas dengan berat badan saya	√		
		46	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya (UF)	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya	√		
Merasa ukuran tubuh proporsional	47	Saya suka dengan ukuran tubuh saya (F)	Saya suka dengan ukuran tubuh saya	√			
	48	(F)	Tubuh saya	√			

Hak Cipta Dihindangi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			sudah termasuk kategori ideal			
	49	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya (UF)	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya	√		
	50	(UF)	Tubuh saya tidak termasuk kategori tubuh yang ideal	√		

Hak Cipta Dihindangi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, Agustus 2020
Validator

Drs. Cipto Hadi, M.pd
NIP. 196707081998021001



VALIDASI ALAT UKUR

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

1. Definisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah perilaku mahasiswi dalam membeli atau mengkonsumsi barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan manfaat dari barang tersebut demi kepuasan fisik dan dorongan untuk memuaskan hasrat kesenangan semata. Adapun barang-barang yang dibeli berupa barang-barang yang dapat merawat diri dan menunjang penampilan diri seperti sepatu, pakaian, aksesoris, dan kosmetik.

2. Skala yang digunakan

() Buat Sendiri () Terjemahan (√) Modifikasi

3. Jumlah aitem : 32

4. Jenis format dan respon :

5. Penilaian setiap butir aitem : Relevan (R), Kurang Relevan (KR) dan tidak relevan (TR)

6. Petunjuk :

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui indikator perilaku konsumtif sebagai berikut: memenuhi keinginan atau mencari kepuasan, ingin mendapatkan sesuatu dan unsur aforit hal yang digemari, harga yang diluat batas kemampuan, menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang, tidak memperdulikan kebutuhan serta manfaat dan kegunaannya, mencoba produk dengan membeli beberapa produk(sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek), menjaga penampilan, mengikuti perkembangan jaman dan gaya hidup (trend), membeli produk karna harga diri. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan indikator yang diajukan. penilaian dilakukan dengan memilih Relevan (R), Kurang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau (State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Relevan (KR) atau Tidak Relevan (TR). untuk jawaban yang dipilih, mohon Bapak/Ibu memberikan tanda cheklis (√) pada kolom yang disediakan.

Indikator	No	Pernyataan		R	K R	T R
		Sebelum Modifikasi	Sesudah Modifikasi			
Memenuhi keinginan atau mencari kepuasan	1	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli produk make up yang saya inginkan (F)	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli barang yang saya inginkan			
	2	Saya merasa tidak tenang jika belum membeli produk make up yang saya inginkan (F)	Saya merasa tidak tenang jika belum membeli barang yang saya inginkan			
	3	Saya bertanya dan meminta pendapat kepada orang terdekat saya sebelum membeli produk make up yang saya inginkan (UF)	Saya bertanya dan meminta pendapat kepada orang terdekat saya sebelum membeli produk make up yang saya inginkan			
	4	(UF)	Saya selalu merencanakan terlebih dahulu barang-barang yang akan saya beli			
Ingin mendapatkan sesuatu dan unsur favorit hal yang digemari	5	Disaat ada promo hadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk lebih banyak dari yang biasanya meskipun saya tidak membutuhkannya (F)	Disaat ada promo hadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk tersebut			
	6	Saya tidak keberatan menggunakan produk make up dari merek lain selain merek favorit saya (F)	Saya hanya menggunakan produk yang saya favoritkan dan saya gemari			
	7	Saya tidak tenang jika belum membeli produk make up yang sedang di diskon karena takut kehabisan (UF)	Saya tidak membeli barang yang tidak dibutuhkan walaupun ada hadiah yang akan diberikan			



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
- Hak cipta milik UIN Suska Riau**
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa **Parang**
Di luar
jangkauan
- a. **Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan** suatu masalah.
- b. **Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.**
2. **Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.**

8	(UF)		Saya tidak keberatan menggunakan produk yang tidak saya sukai			
9 10 11 12	Harga yang diluar batas kemampuan	9	Saya tetap membeli produk make up yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit (F)	Saya tetap membeli produk barang yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit		
		10	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk make up yang saya inginkan bila saya tidak mampu (F)	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan harga		
		11	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli produk make up (UF)	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli barang		
		12	(UF)	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli barang yang saya inginkan bila saya tidak mampu		
		13	Demi membeli produk make up yang saya inginkan, saya rela memakai uang tabungan saya (F)	Demi membeli barang yang saya inginkan, saya rela memakai uang tabungan saya		
14 15	Menggunakan sebagian besar uang saku atau simpanan, hingga meminjam uang	14	Jika saya menginginkan produk make up tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang (F)	Jika saya menginginkan barang tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang		
		15	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli produk make up yang saya ingin beli (UF)	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli barang yang saya ingin beli		

No	Keputusan membeli produk	Keputusan membeli produk				
16	Keputusan membeli produk make up harus sesuai dengan kemampuan saya (UF)	Keputusan membeli harus sesuai dengan kemampuan saya				
17	Saya membeli produk make up karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya (F)	Saya membeli pakaian dan kosmetik karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya				
18	Saya membeli produk make up baru karena yang lama sudah kadaluarsa (F)	Saya membeli barang yang tidak ada manfaatnya				
19	Saya hanya membeli suatu produk make up jika benar-benar membutuhkannya (UF)	Saya hanya membeli baju dan kosmetik jika benar-benar membutuhkannya				
20	Saya tidak mudah terbujuk membeli produk make up yang saat ini tidak saya butuhkan (UF)	Saya tidak mudah terbujuk membeli barang yang saat ini tidak saya butuhkan				
21	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda (F)	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda				
22	Saya membeli satu jenis produk make up dengan berbagai macam warna (F)	Saya suka membeli beberapa barang yang sama dengan merek yang berbeda untuk coba-coba				
23	Saya hanya membeli 1 warna untuk 1 jenis produk make up (UF)	Saya merasa cukup membeli satu produk dari beberapa pilihan				
24	(UF)	Saya tidak mencoba produk lain selain yang saya pakai				
25	Saya sering membeli produk make up yang sesuai dengan mode	Saya sering membeli produk yang sesuai dengan mode atau tren,				

② Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



② Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perkembangan jaman dan gaya hidup (trend)		atau tren, mekipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya (F)	mekipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya			
	26	Saya menyukai produk make up ternama dan yang menjadi idaman banyak orang (F)	Saya menyukai produk yang menjadi idaman banyak orang			
	27	Saya tidak terpengaruh membeli produk make up dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli (UF)	Saya tidak terpengaruh membeli barang dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli			
	28	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend (UF)	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend			
Membeli produk karna harga diri	29	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri (F)	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri			
	30	Saya hanya membeli produk make up dengan merek yang terkenal (F)	Saya membeli baju-baju yang bermerk untuk menjaga penampilan saya			
	31	Saya biasa membeli produk make up yang harganya murah (UF)	Saya tidak merasa malu jika apa yang saya beli bukan barang bermerek ternama			
	32	Bagi seorang wanita karir memiliki produk make up yang mewah dan mahal tidaklah perlu (UF)	Bagi mahasiswi memiliki produk yang mewah dan mahal tidaklah perlu			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

.....



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.

Bahasa

3.

Jumlah aitem

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Agustus 2020
Validator

Drs. Cipto Hadi, M.pd
NIP. 196707081998021001

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN D

SKALA *TRY OUT*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





SKALA PERILAKU KONSUMTIF

PETUNJUK PENGISIAN

1. Skala ini bukanlah suatu tes atau kegiatan untuk mengetes anda, sehingga tidak ada jawaban salah/benar atau baik/buruk.
2. Silah identitas dengan lengkap sesuai dengan instruksi yang tercantum. Jika anda kurang berkenan untuk mencantumkan nama, maka silahkan menggunakan inisial.
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau kenyataan diri anda saat ini. Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun. Dimana pilihan terdiri dari:
 - Sangat Sesuai : (SS)
 - Sesuai : (S)
 - Tidak Sesuai : (TS)
 - Sangat Tidak Sesuai : (STS)
4. Dan diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
5. Gunakan tanda (√) untuk jawaban yang anda pilih.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli barang yang saya inginkan				
2	Disaat ada promo berhadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk tersebut				
3	Saya tetap membeli produk barang yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit				
4	Demi membeli barang yang saya inginkan, saya rela memakai uang tabungan saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	Saya membeli pakaian dan kosmetik karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya				
9	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda				
10	Saya sering membeli produk yang sesuai dengan mode atau tren, meskipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya				
11	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri				
12	Saya merasa tidak tenang jika belum membeli barang yang saya inginkan				
13	Saya hanya menggunakan produk yang saya favoritkan dan saya gemari				
14	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan harga				
15	Jika saya menginginkan barang tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang				
16	Saya membeli barang yang tidak ada manfaatnya				
17	Saya suka membeli beberapa barang yang sama dengan merek yang berbeda untuk coba-coba				
18	Saya menyukai produk yang menjadi idaman banyak orang				
19	Saya membeli baju-baju yang bermerk untuk menjaga penampilan saya				
20	Saya bertanya dan meminta pendapat				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20	kepada orang terdekat saya sebelum membeli produk make up yang saya inginkan			
21	Saya tidak membeli barang yang tidak dibutuhkan walaupun ada hadiah yang akan diberikan			
21	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli barang			
22	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli barang yang saya ingin beli			
21	Saya hanya membeli baju dan kosmetik jika benar-benar membutuhkannya			
22	Saya merasa cukup membeli satu produk dari beberapa pilihan			
23	Saya tidak terpengaruh membeli barang dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli			
24	Saya tidak merasa malu jika apa yang saya beli bukan barang bermerek ternama			
25	Saya selalu merencanakan terlebih dahulu barang-barang yang akan saya beli			
26	Saya tidak keberatan menggunakan produk yang tidak saya sukai			
27	Saya tidak memaksakan diri untuk membeli barang yang saya inginkan bila saya tidak mampu			
28	Keputusan membeli harus sesuai dengan			

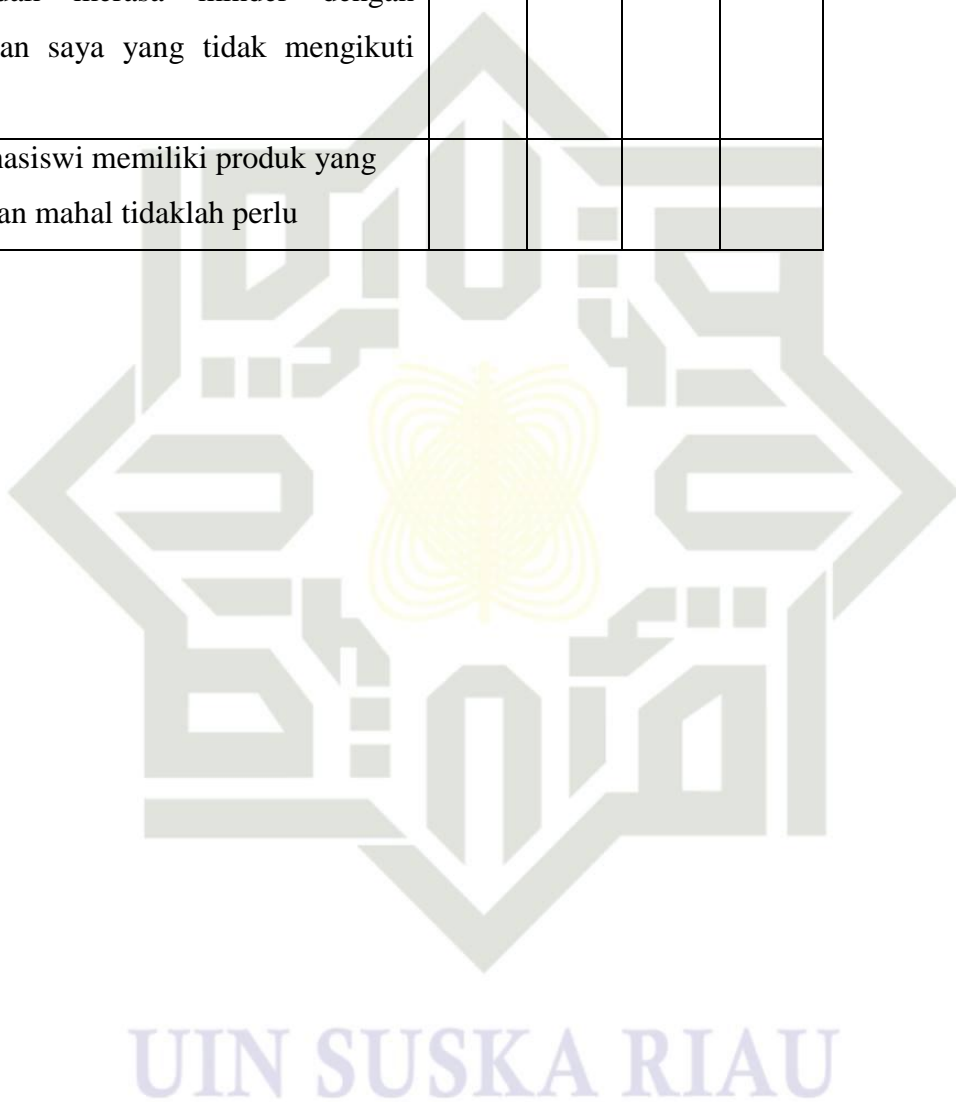
1	kemampuan saya				
2	Saya tidak mudah terbujuk membeli barang yang saat ini tidak saya butuhkan				
3	Saya tidak mencoba produk lain selain yang saya pakai				
4	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend				
5	Bagi mahasiswi memiliki produk yang mewah dan mahal tidaklah perlu				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA BODY IMAGE

PETUNJUK PENGISIAN

1. Skala ini bukanlah suatu tes atau kegiatan untuk mengetes anda, sehingga tidak ada jawaban salah/benar atau baik/buruk.
2. Isilah identitas dengan lengkap sesuai dengan instruksi yang tercantum. Jika anda kurang berkenan untuk mencantumkan nama, maka silahkan menggunakan inisial.
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau kenyataan diri anda saat ini. Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun. Dimana pilihan terdiri dari:
 - Sangat Sesuai : (SS)
 - Sesuai : (S)
 - Tidak Sesuai : (TS)
 - Sangat Tidak Sesuai : (STS)
4. Dan diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
5. Gunakan tanda (√) untuk jawaban yang anda pilih.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Secara keseluruhan penampilan saya menarik				
2	Saya senang dengan penampilan saya sekarang				
3	Saya memilih gaya hijab/ rambut yang sesuai dengan diri saya				
4	Saya memiliki jadwal khusus untuk melakukan perawatan tubuh				
5	Saya merasa nyaman dengan warna kulit yang saya miliki				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain				
7	Saya melakukan diet dengan konsultasi ahli gizi				
8	Saya sangat peduli dengan porsi makan saya				
9	Saya puas dengan berat badan saya				
10	Saya suka dengan ukuran tubuh saya				
11	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya				
12	Saya kurang puas dengan berat badan saya				
13	Saya tidak peduli dengan banyaknya makanan yang saya makan.				
14	Saya perlu mengkonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik				
15	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini				
16	Saya menginginkan wajah seperti orang lain				
17	Mengurus penampilan hanya buang-buang waktu				
18	Memakai aksesoris ditubuh membuat ribet				
19	Saya minder dengan keadaan fisik saya				
20	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini				
21	Penampilan saya sesuai dengan kondisi trend masa kini				
22	Saya menyukai penampilan saya				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	walaupun orang lain tidak suka				
23	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya				
24	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh				
25	Saya merasa percaya diri dengan bentuk hidung saya				
26	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah/diperbaiki				
27	Saya selektif dalam memilih menu makanan				
28	Saya mengatur pola makan agar tidak mudah sakit				
29	Saya puas dengan tinggi badan saya				
30	Tubuh saya sudah termasuk kategori ideal				
31	Tubuh saya tidak termasuk kategori tubuh yang ideal				
32	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya				
33	Saya tidak perlu mengatur pola makan				
34	Saat makan, saya lebih memilih makanan yang berlemak.				
35	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya				
36	Saya tidak menyukai bentuk badan saya				
37	Saya malas melakukan olahraga				
38	Saya merasa tidak cocok memakai baju apapun				
39	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain				



40	Saya memiliki penampilan yang kurang menarik dibanding dengan teman-teman yang lain.				
41	Saya berdandan agar terlihat cantik				
42	Saya beristirahat cukup supaya badan tetap sehat				
43	Saya puas dengan bentuk dan kondisi wajah saya saat ini.				
44	Saya merasa puas dengan keadaan diri saya apa adanya				
45	Saya tidak peduli dengan penampilan sehari-hari				
46	Saya selalu bergadang setiap malam				
47	Saya tidak percaya diri dengan wajah kusam dan berjerawat				
48	Saya merasa iri dengan bentuk tubuh teman-teman saya				
49	Saya menyukai bentuk rambut saya				
50	Saya tidak senang dengan ukuran pinggang saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

TABULASI DATA *TRY OUT*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

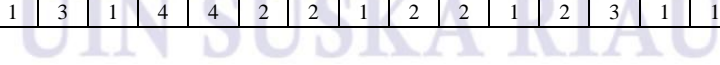
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



35	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	69
36	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
37	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
38	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
39	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58
40	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	66
41	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
42	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	67
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56
46	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	68
47	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
48	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	68
50	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	73
51	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	68
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	63
54	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
55	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	2	3	2	1	3	4	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	83
56	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	90
57	4	4	1	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	66
58	2	3	2	2	2	2	4	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	3	1	1	65
59	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	64
60	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	73
61	1	1	2	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	47
62	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	82
63	2	4	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	58
64	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	81
65	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	1	1	52
66	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	81
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80
68	3	4	3	4	1	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	66
69	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	79
70	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	64
71	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	4	4	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	54

ak cipta milik UIN Suska Riau
 pa Dilindungi Undang-undang
 rang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa menunjukkan sumber
 mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan
 mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 rang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis
 UIN Suska Riau.



LAMPIRAN F

UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELIABILITAS *BODY IMAGE*

Analisis 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	134,0563	215,168	,363	,893
aitem2	133,8732	216,398	,330	,894
aitem3	133,5775	212,305	,575	,891
aitem4	134,4930	217,596	,200	,895
aitem5	133,9577	210,584	,537	,891
aitem6	133,7183	210,748	,522	,891
aitem7	135,2535	224,878	-,123	,900
aitem8	134,5211	220,453	,061	,898
aitem9	134,3521	207,174	,626	,890
aitem10	134,3662	210,893	,545	,891
aitem11	134,3944	214,214	,320	,894
aitem12	134,4366	214,049	,304	,894
aitem13	134,7465	224,363	-,098	,900
aitem14	133,5211	213,167	,394	,893
aitem15	134,1831	205,837	,620	,889
aitem16	134,0423	207,384	,643	,890
aitem17	134,0000	219,343	,174	,895
aitem18	134,4789	221,196	,040	,897

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang					
aitem19	134,1549	209,419	,539	,891	
aitem20	133,8873	209,444	,571	,891	
aitem21	134,4648	215,509	,336	,894	
aitem22	133,8451	216,076	,351	,894	
aitem23	133,8169	216,637	,338	,894	
aitem24	134,3521	210,831	,518	,891	
aitem25	134,1127	220,216	,083	,897	
aitem26	134,0282	212,113	,424	,893	
aitem27	134,6479	217,746	,216	,895	
aitem28	134,0282	213,971	,424	,893	
aitem29	134,1972	216,103	,256	,895	
aitem30	134,4366	210,821	,528	,891	
aitem31	134,3380	210,570	,518	,891	
aitem32	134,3380	210,627	,502	,891	
aitem33	134,3099	222,360	-,008	,897	
aitem34	134,1972	212,246	,439	,892	
aitem35	134,1268	212,969	,354	,894	
aitem36	134,0845	208,793	,685	,890	
aitem37	134,7183	215,948	,263	,895	
aitem38	133,9577	212,270	,561	,891	
aitem39	134,4225	207,276	,664	,889	
aitem40	134,3803	209,610	,573	,891	
aitem41	134,0423	226,041	-,180	,900	
aitem42	134,0141	219,414	,157	,896	
aitem43	133,9859	210,671	,567	,891	
aitem44	133,7746	211,948	,551	,891	
aitem45	134,5352	218,367	,161	,896	
aitem46	134,3803	218,353	,129	,897	
aitem47	134,9155	215,964	,270	,895	
aitem48	134,2535	207,363	,634	,890	
aitem49	133,6901	215,217	,394	,893	
aitem50	134,5211	212,053	,485	,892	

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis ke- 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,933	34

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	94,0986	187,690	,320	,933
aitem2	93,9155	189,878	,219	,934
aitem3	93,6197	184,382	,567	,931
aitem5	94,0000	182,800	,529	,931
aitem6	93,7606	183,356	,494	,931
aitem9	94,3944	181,128	,548	,931
aitem10	94,4085	182,816	,551	,931
aitem11	94,4366	186,192	,312	,933
aitem12	94,4789	183,967	,385	,933
aitem14	93,5634	183,449	,472	,932
aitem15	94,2254	177,291	,661	,929
aitem16	94,0845	179,450	,654	,929
aitem19	94,1972	179,189	,653	,929
aitem20	93,9296	179,638	,669	,929
aitem21	94,5070	188,825	,249	,934
aitem22	93,8873	188,073	,332	,933
aitem23	93,8592	188,637	,316	,933
aitem24	94,3944	180,471	,642	,930
aitem26	94,0704	184,724	,393	,932
aitem28	94,0704	184,866	,477	,931

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

aitem30	94,4789	180,767	,637	,930
aitem31	94,3803	180,210	,639	,930
aitem32	94,3803	181,725	,548	,931
aitem34	94,2394	182,328	,531	,931
aitem35	94,1690	183,828	,399	,933
aitem36	94,1268	180,112	,735	,929
aitem38	94,0000	184,457	,547	,931
aitem39	94,4648	179,167	,684	,929
aitem40	94,4225	181,076	,607	,930
aitem43	94,0282	182,285	,591	,930
aitem44	93,8169	182,952	,608	,930
aitem48	94,2958	177,783	,725	,929
aitem49	93,7324	186,170	,442	,932
aitem50	94,5634	182,992	,539	,931

Analisis ke-3
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,935	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	88,5211	179,225	,301	,935
aitem3	88,0423	175,927	,551	,933
aitem5	88,4225	174,162	,527	,933
aitem6	88,1831	174,895	,482	,933
aitem9	88,8169	172,895	,529	,933
aitem10	88,8310	174,171	,550	,932
aitem11	88,8592	177,666	,301	,935
aitem12	88,9014	174,976	,398	,934
aitem14	87,9859	174,586	,481	,933
aitem15	88,6479	168,546	,670	,931
aitem16	88,5070	171,168	,639	,931
aitem19	88,6197	170,525	,657	,931
aitem20	88,3521	170,860	,679	,931
aitem22	88,3099	179,560	,314	,935
aitem23	88,2817	180,062	,300	,935
aitem24	88,8169	171,780	,646	,931
aitem26	88,4930	176,311	,378	,934
aitem28	88,4930	175,968	,487	,933
aitem30	88,9014	171,804	,656	,931
aitem31	88,8028	171,332	,653	,931
aitem32	88,8028	172,732	,566	,932
aitem34	88,6620	173,313	,550	,932
aitem35	88,5915	175,159	,397	,934
aitem36	88,5493	171,251	,751	,930
aitem38	88,4225	175,905	,537	,933
aitem39	88,8873	170,501	,688	,931
aitem40	88,8451	172,590	,600	,932
aitem43	88,4507	173,908	,575	,932
aitem44	88,2394	174,185	,614	,932
aitem48	88,7183	168,891	,742	,930
aitem49	88,1549	177,447	,441	,933
aitem50	88,9859	174,071	,553	,932

RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF

Analisis 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,915	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	63,18	157,609	,529	,912
aitem2	62,72	160,548	,437	,913
aitem3	63,38	158,010	,690	,909
aitem4	62,92	166,164	,243	,916
aitem5	63,59	160,559	,443	,913
aitem6	63,31	152,045	,743	,908
aitem7	63,54	153,367	,817	,907
aitem8	63,14	158,523	,566	,911
aitem9	63,01	163,871	,312	,915
aitem10	62,65	175,231	-,208	,922
aitem11	63,44	159,221	,546	,911
aitem12	63,68	157,022	,675	,909
aitem13	63,70	159,554	,654	,910
aitem14	63,30	153,211	,763	,907
aitem15	63,15	160,133	,491	,912
aitem16	63,51	159,254	,552	,911
aitem17	63,35	173,860	-,154	,920

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

aitem18	63,28	163,862	,326	,915
aitem19	63,72	160,948	,656	,910
aitem20	63,73	160,627	,564	,911
aitem21	63,69	157,045	,741	,909
aitem22	63,39	159,585	,577	,911
aitem23	63,38	156,953	,607	,910
aitem24	63,83	161,457	,548	,911
aitem25	63,70	161,868	,555	,911
aitem26	62,72	175,891	-,255	,922
aitem27	63,90	161,204	,672	,910
aitem28	63,89	161,559	,681	,910
aitem29	63,68	161,194	,567	,911
aitem30	63,15	162,847	,412	,913
aitem31	63,66	166,398	,329	,914
aitem32	63,68	163,422	,487	,912

Analisis ke-2
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,936	28

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	53,01	162,814	,541	,935
aitem2	52,55	166,023	,439	,936
aitem3	53,21	164,140	,654	,933
aitem5	53,42	166,505	,424	,936
aitem6	53,14	156,837	,767	,931
aitem7	53,37	158,635	,823	,930
aitem8	52,97	163,713	,581	,934
aitem9	52,85	169,933	,290	,938
aitem11	53,27	164,427	,560	,934
aitem12	53,51	162,196	,689	,932
aitem13	53,54	165,281	,641	,933
aitem14	53,13	158,284	,778	,931
aitem15	52,99	165,786	,485	,935
aitem16	53,34	163,998	,589	,934
aitem18	53,11	169,701	,313	,937
aitem19	53,55	166,651	,645	,933
aitem20	53,56	166,278	,557	,934
aitem21	53,52	162,482	,742	,932
aitem22	53,23	164,291	,619	,933
aitem23	53,21	161,683	,641	,933
aitem24	53,66	166,998	,548	,934
aitem25	53,54	167,509	,549	,934
aitem27	53,73	166,742	,672	,933
aitem28	53,72	167,034	,685	,933
aitem29	53,51	166,682	,569	,934
aitem30	52,99	167,786	,444	,935
aitem31	53,49	171,854	,340	,936
aitem32	53,51	168,825	,498	,935

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis ke-3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	71	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	71	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	50,58	155,990	,536	,936
aitem2	50,11	159,301	,427	,938
aitem3	50,77	157,206	,653	,934
aitem5	50,99	159,043	,445	,937
aitem6	50,70	150,440	,750	,933
aitem7	50,93	151,952	,816	,932
aitem8	50,54	157,138	,563	,936
aitem11	50,83	157,457	,561	,936
aitem12	51,07	155,266	,690	,934
aitem13	51,10	158,319	,640	,935
aitem14	50,69	151,503	,776	,933
aitem15	50,55	158,965	,477	,937
aitem16	50,90	157,119	,586	,935
aitem18	50,68	162,451	,322	,939
aitem19	51,11	159,416	,660	,935
aitem20	51,13	159,112	,566	,936
aitem21	51,08	155,421	,751	,933
aitem22	50,79	157,398	,616	,935

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aitem23	50,77	155,006	,630	,935
aitem24	51,23	159,748	,562	,936
aitem25	51,10	160,404	,554	,936
aitem27	51,30	159,640	,679	,935
aitem28	51,28	160,034	,685	,935
aitem29	51,07	159,695	,569	,936
aitem30	50,55	160,537	,456	,937
aitem31	51,06	164,511	,357	,938
aitem32	51,07	161,752	,500	,936

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN G

SKALA PENELITIAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PERILAKU KONSUMTIF

PETUNJUK PENGISIAN

1. Skala ini bukanlah suatu tes atau kegiatan untuk mengetes anda, sehingga tidak ada jawaban salah/benar atau baik/buruk.
2. Silah identitas dengan lengkap sesuai dengan instruksi yang tercantum. Jika anda kurang berkenan untuk mencantumkan nama, maka silahkan menggunakan inisial.
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau kenyataan diri anda saat ini. Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun. Dimana pilihan terdiri dari:
 - Sangat Sesuai : (SS)
 - Sesuai : (S)
 - Tidak Sesuai : (TS)
 - Sangat Tidak Sesuai : (STS)
4. Dan diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
5. Gunakan tanda (√) untuk jawaban yang anda pilih.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak berfikir panjang untuk membeli barang yang saya inginkan				
2	Disaat ada promo berhadiah (beli 1 gratis 1 dan sejenisnya) saya akan membeli produk tersebut				
3	Saya tetap membeli produk barang yang saya inginkan meskipun uang saku di dompet saya tersisa sedikit				
4	Jika saya menginginkan barang tertentu, saya berusaha keras untuk membelinya walaupun harus meminjam uang				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



5	Saya membeli pakaian dan kosmetik karena bentuk atau warnanya menarik, bukan karena manfaatnya			
6	Saya sering membeli 2 produk make up sejenis dengan merek yang berbeda			
7	Saya sering membeli produk yang sesuai dengan mode atau tren, mekipun sebenarnya saya tidak membutuhkannya			
8	Memiliki produk make up yang mahal memberikan kepuasan dan rasa percaya diri			
9	Saya selalu merencanakan terlebih dahulu barang-barang yang akan saya beli			
10	Saya tidak membeli barang yang tidak dibutuhkan walaupun ada hadiah yang akan diberikan			
11	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli barang			
12	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli barang yang saya ingin beli			
13	Saya hanya membeli baju dan kosmetik jika benar-benar membutuhkannya			
14	Saya merasa cukup membeli satu produk dari beberapa pilihan			
15	Saya tidak terpengaruh membeli barang dengan warna dan jenis terbaru seperti yang teman-teman saya beli			
16	Saya tidak merasa malu jika apa yang saya beli bukan barang bermerek ternama			
17	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan harga			
18	Saya membeli barang yang tidak ada manfaatnya			
19	Saya suka membeli beberapa barang yang sama			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		dengan merek yang berbeda untuk coba-coba				
20		Saya menyukai produk yang menjadi idaman banyak orang				
21		Saya membeli baju-baju yang bermerk untuk menjaga penampilan saya				
22		Saya tidak memaksakan diri untuk membeli barang yang saya inginkan bila saya tidak mampu				
23		Keputusan membeli harus sesuai dengan kemampuan saya				
24		Saya tidak mudah terbujuk membeli barang yang saat ini tidak saya butuhkan				
25		Saya tidak mencoba produk lain selain yang saya pakai				
26		Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti trend				
27		Bagi mahasiswi memiliki produk yang mewah dan mahal tidaklah perlu				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyesunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA *BODY IMAGE*

PETUNJUK PENGISIAN

1. Skala ini bukanlah suatu tes atau kegiatan untuk mengetes anda, sehingga tidak ada jawaban salah/benar atau baik/buruk.
2. Silah identitas dengan lengkap sesuai dengan instruksi yang tercantum. Jika anda kurang berkenan untuk mencantumkan nama, maka silahkan menggunakan inisial.
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan atau kenyataan diri anda saat ini. Jawaban yang anda berikan merupakan suatu kerahasiaan sehingga tidak akan diberitahukan kepada siapa pun. Dimana pilihan terdiri dari:
 - Sangat Sesuai : (SS)
 - Sesuai : (S)
 - Tidak Sesuai : (TS)
 - Sangat Tidak Sesuai : (STS)
4. Dan diharapkan tidak ada satu nomor pun yang terlewatkan dalam mengisi skala ini.
5. Gunakan tanda (√) untuk jawaban yang anda pilih.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Secara keseluruhan penampilan saya menarik				
2	Saya menyukai penampilan saya walaupun orang lain tidak suka				
3	Saya memilih gaya hijab/ rambut yang sesuai dengan diri saya				
4	Saya rajin berolahraga untuk menjaga bentuk tubuh				
5	Saya merasa nyaman dengan warna kulit yang saya miliki				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Bagi saya tidak perlu merubah penampilan seperti orang lain				
7	Saya mengatur pola makan agar tidak mudah sakit				
8	Saya puas dengan berat badan saya				
9	Saya suka dengan ukuran tubuh saya				
10	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya saat ini				
11	Saya minder dengan keadaan fisik saya				
12	Saya merasa tidak cocok memakai baju apapun				
13	Saya menginginkan wajah seperti orang lain				
14	Saya mengeluhkan penampilan saya saat ini				
15	Saya perlu mengkonsumsi obat pelangsing untuk terlihat lebih menarik				
16	Saya kurang puas dengan berat badan saya				
17	Berat badan saya tidak sesuai dengan ukuran tubuh saya				
18	Saya menggunakan pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya				
19	Saya puas dengan bentuk dan kondisi wajah saya saat ini.				
20	Bagian tubuh saya tidak ada yang perlu dirubah/diperbaiki				
21	Tubuh saya sudah termasuk kategori ideal				
22	Saya memiliki penampilan yang kurang				



	menarik dibanding dengan teman-teman yang lain.				
23	Bentuk tubuh saya tidak menarik jika dibandingkan dengan teman lain				
24	Saya tidak menyukai bentuk badan saya				
25	Saya ingin merubah bagian tubuh untuk memperindah tubuh saya				
26	Saat makan, saya lebih memilih makanan yang berlemak.				
27	Saya tidak puas dengan tinggi badan saya				
28	Tubuh saya tidak termasuk kategori tubuh yang ideal				
29	Saya menyukai bentuk rambut saya				
30	Saya merasa puas dengan keadaan diri saya apa adanya				
31	Saya tidak senang dengan ukuran pinggang saya				
32	Saya merasa iri dengan bentuk tubuh teman-teman saya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN H

TABULASI DATA PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Tabulasi Data Penelitian Body Image

Subjek	Item																																Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	94
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	97	
3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	90	
4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	98	
5	2	3	3	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	2	1	1	1	3	3	4	2	4	4	3	1	76	
6	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	78	
7	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	1	4	2	4	4	2	4	103	
8	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	93		
9	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	85	
10	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	4	2	3	93	
11	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	86	
12	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	62	
13	3	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	2	3	2	3	1	1	4	3	2	3	91	
14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	112	
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	3	108
16	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	4	2	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	62
17	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	97	
18	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	79	
19	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	121	
21	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
22	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	103	
23	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
24	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	109	
25	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	82	
26	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	4	3	3	89	
27	2	3	3	3	3	4	2	1	1	2	3	4	3	2	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	2	2	3	1	3	2	1	2	68	
28	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	108
29	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	2	1	4	2	3	4	4	4	103	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	76		
31	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	117	
32	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	4	93	

33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	1	2	97
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	82
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	90
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	103
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
48	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
52	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97
57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
61	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
64	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, pengajaran, atau kritik atau tinjauan. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	2	4	4	3	4	111			
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98		
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	2	98			
108	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	96			
109	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	103		
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	92		
111	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	106		
112	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	99		
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	89		
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	95		
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	2	3	93		
116	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	107		
117	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	89		
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	93		
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	107		
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	79	
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	120		
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	97
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	91
124	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	71	
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93	
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	108	
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	121	
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
129	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	2	99		
130	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	3	100		
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	2	3	3	2	89		
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4	2	3	2	3	3	3	90		
133	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	119	
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	82	
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	76	
136	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	1	3	2	2	2	4	2	2	1	4	2	1	1	70		
137	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	79		
138	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	106		
139	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	90	
140	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	2	4	4	2	3	95		

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian yang sah dan tidak diperjualbelikan. Pengutipan tidak merugikan pihak yang bersangkutan. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi Data Penelitian Perilaku konsumtif

Subjek	Item																											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	56
2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	47
3	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	37	
4	2	2	2	3	4	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	4	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	51	
5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	33	
6	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	38	
7	4	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	43	
8	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	36	
9	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	58	
10	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	51	
11	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	2	3	2	2	54	
12	1	2	4	2	4	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	61	
13	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	3	1	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	2	77	
14	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	
15	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	42	
16	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	64	
17	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	3	2	2	52	
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	1	2	3	1	68	
19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	
20	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	40	

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan atau pengutipan dengan cara-cara yang lain, baik itu dengan cara langsung atau tidak langsung dengan menggunakan sarana elektronik atau cetak. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.

46	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	50	
47	3	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	1	2	3	1	1	1	46	
48	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	37		
49	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	47		
50	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	50	
51	3	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	62		
52	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	43	
53	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	65	
54	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	36	
55	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	44
56	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	1	47	
57	1	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	40
58	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50	
59	2	3	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	38
60	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	47
61	3	2	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	36
62	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	47
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55
64	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	50
65	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	60
66	1	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	37
67	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	55
68	3	4	2	1	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	48
69	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	52
70	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik atau tinjauan
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	41
72	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	44
73	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	52
74	2	4	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
76	4	4	4	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	2	1	2	1	68
77	2	2	2	4	4	1	2	4	3	1	2	1	1	2	1	3	1	1	3	2	1	3	53
78	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	52
79	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	54
80	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	65
81	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	54
82	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	36
83	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	59
84	3	4	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	4	4	4	1	1	2	3	2	57
85	2	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1	1	2	4	50
86	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	37
87	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	50
88	2	4	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	2	1	2	2	1	49
89	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	3	1	1	1	3	1	50
90	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	66
91	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	50
92	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	66
93	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	53
94	2	2	2	3	4	2	1	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	60
95	3	4	2	1	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	61

Hak cipta milik UIN N. Suska Riau
 Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik atau tinjauan.
 Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
 Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

146	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	48
147	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	31
148	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	54
149	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	48
150	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	3	1	2	2	4	4	2	1	1	3	62
151	4	2	2	2	4	3	3	3	2	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	1	73
152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
153	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	57
154	2	2	4	4	1	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	4	4	1	2	2	2	2	56
155	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	37
156	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	48
157	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	68
158	3	3	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1	43
159	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	68
160	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	56
161	4	4	2	2	2	3	1	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	52
162	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	62
163	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	67
164	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	56
165	1	2	1	1	3	2	3	2	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	2	49
166	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2	2	1	3	3	1	4	1	64
167	2	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	4	3	2	1	2	54
168	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	73
169	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	68
170	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	58

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik atau tinjauan.
 Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan sumber, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



171	1	2	4	2	2	1	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	61
172	4	4	4	4	1	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	2	1	2	1	2	1	68
173	4	4	2	4	1	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	56
174	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	4	4	72
175	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	59
176	4	4	4	3	4	1	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	2	1	2	1	2	68

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sy

Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 c. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

UJI ASUMSI

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJL NORMALITAS'

© Hak

Statistics

		body image	perilaku konsumtif
N	Valid	176	176
	Missing	0	0
Skewness		-,044	-,135
Std. Error of Skewness		,183	,183
Kurtosis		,150	-,538
Std. Error of Kurtosis		,364	,364

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
perilaku	Between	(Combined)	10702,679	54	198,198	2,659	,000
konsumtif *	Groups	Linearity	3514,117	1	3514,117	47,150	,000
body image		Deviation from Linearity	7188,562	53	135,633	1,820	,004
Within Groups			9018,270	121	74,531		
Total			19720,949	175			

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Ria

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJLLINEARITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
perilaku konsumtif * body image	176	100,0%	0	0,0%	176	100,0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
perilaku konsumtif * body image	Between Groups	(Combined) Linearity	10702,679	54	198,198	2,659	,000
		Deviation from Linearity	3514,117	1	3514,117	47,150	,000
			7188,562	53	135,633	1,820	,004
	Within Groups		9018,270	121	74,531		
	Total		19720,949	175			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
perilaku konsumtif * body image	-,422	,178	,737	,543

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN J

UJI HIPOTESIS

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI HIPOTESIS

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
body image	94,32	12,939	176
perilaku konsumtif	51,89	10,616	176

Correlations

		body image	perilaku konsumtif
body image	Pearson Correlation	1	-,422**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	176	176
perilaku konsumtif	Pearson Correlation	-,422**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	176	176

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN K

KATEGORISASI

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATEGORISASI BODY IMAGE

Statistics

Kat_BI		
N	Valid	176
	Missing	0

		Kat_BI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	24	13,6	13,6	13,6
	Positif	152	86,4	86,4	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

KATEGORISASI PERILAKU KONSUMTIF

Statistics

kat_PK		
N	Valid	176
	Missing	0

		kat_PK			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	35	19,9	19,9	19,9
	Sedang	113	64,2	64,2	84,1
	Tinggi	28	15,9	15,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN L

ANALISIS TAMBAHAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. KONTRIBUSI SETIAP ASPEK

Correlations

		sum variabel perilaku konsumtif	total aspek 1	total aspek 2	total aspek 3	total aspek 4	total aspek 5
sum variabel perilaku konsumtif	Pearson Correlation	1	-,305**	-,193*	-,481**	-,259**	-,300**
	Sig. (2-tailed)		,000	,010	,000	,001	,000
	Sum of Squares and Cross-products	19720,949	-1598,830	-536,114	-4987,614	-695,000	-2329,290
	Covariance	112,691	-9,136	-3,064	-28,501	-3,971	-13,310
	N	176	176	176	176	176	176
total aspek 1	Pearson Correlation	-,305**	1	,663**	,779**	,518**	,581**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-1598,830	1391,432	489,045	2146,045	369,000	1195,966
	Covariance	-9,136	7,951	2,795	12,263	2,109	6,834
	N	176	176	176	176	176	176
total aspek 2	Pearson Correlation	-,193*	,663**	1	,573**	,451**	,416**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000		,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-536,114	489,045	390,636	836,636	170,000	454,023
	Covariance	-3,064	2,795	2,232	4,781	,971	2,594
	N	176	176	176	176	176	176
total aspek 3	Pearson Correlation	-,481**	,779**	,573**	1	,551**	,578**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-4987,614	2146,045	836,636	5456,636	777,000	2356,523
	Covariance	-28,501	12,263	4,781	31,181	4,440	13,466
	N	176	176	176	176	176	176

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

©Hak

Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

total aspek 4	Pearson Correlation	-,259**	,518**	,451**	,551**	1	,503**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	Sum of Squares and Cross-products	-695,000	369,000	170,000	777,000	364,000	530,000
	Covariance	-3,971	2,109	,971	4,440	2,080	3,029
	N	176	176	176	176	176	176
total aspek 5	Pearson Correlation	-,300**	,581**	,416**	,578**	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	-2329,290	1195,966	454,023	2356,523	530,000	3047,358
	Covariance	-13,310	6,834	2,594	13,466	3,029	17,413
	N	176	176	176	176	176	176

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total aspek 5, total aspek 2, total aspek 4, total aspek 3, total aspek 1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: sum variabel perilaku konsumtif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,500 ^a	,250	,228	9,325

a. Predictors: (Constant), total aspek 5, total aspek 2, total aspek 4, total aspek 3, total aspek 1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Ha

IN SU

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4938,882	5	987,776	11,360	,000 ^b
	Residual	14782,067	170	86,953		
	Total	19720,949	175			

- a. Dependent Variable: sum variabel perilaku konsumtif
- b. Predictors: (Constant), total aspek 5, total aspek 2, total aspek 4, total aspek 3, total aspek 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	80,414	6,228		12,912	,000
	total aspek 1	,589	,452	,156	1,304	,194
	total aspek 2	,590	,641	,083	,920	,359
	total aspek 3	-1,147	,213	-.603	-5,372	,000
	total aspek 4	-,064	,618	-.009	-,103	,918
	total aspek 5	-,185	,220	-.073	-,840	,402

- a. Dependent Variable: sum variabel perilaku konsumtif

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





B. RUMUS UNTUK Mencari Sumbangan Efektif

$$SE_{xi} = \frac{b_{xi} \cdot \text{Crossproduct} \cdot R^2}{\text{Regression}}$$

Regression

$$SE \text{ Appearance evaluation} = \frac{0,589x (-1598,830) x 0,250}{4938,882} x 100\% = -4,8\%$$

$$SE \text{ Appearance orientation} = \frac{0,590x (-536,114) x 0,250}{4938,882} x 100\% = -1,6\%$$

$$SE \text{ Body area satisfaction} = \frac{-1,147x (-4987,614) x 0,250}{4938,882} x 100\% = 29\%$$

$$SE \text{ Overweight preoccupation} = \frac{-0,064x (-695,000) x 0,250}{4938,882} x 100\% = 0,2\%$$

$$SE \text{ Self-classified weight} = \frac{-0,185x (-2329,290) x 0,250}{4938,882} x 100\% = 2,2\%$$

C. RANGKUMAN SUMBANGAN PER-ASPEK BODY IMAGE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

No.	Aspek Adversity Quotient	Sumbangan	R Square
1.	<i>Appearance evaluation</i>	-4,8%	25%
2.	<i>Appearance orientation</i>	-1,6%	
3.	<i>Body area satisfaction</i>	29%	
4.	<i>Overweight preoccupation</i>	0,2%	
5.	<i>Self-classified weight</i>	2,2%	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN M

SURAT PERIZINAN


UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU
 Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/E.613/2020 Pekanbaru, 31 Agustus 2020
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Pra Riset

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

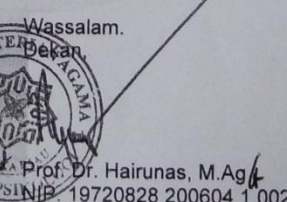
Nama : Liza Fizlina
 NIM : 11661200163
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : IX (Sembilan)


ditugaskan untuk melakukan Pra Riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:


"Hubungan Body Image dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau".

untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.

 Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
 NIP. 19720828 200604 1 002





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Kampus Bina Widya Km.12,5 Simpang Baru Pekanbaru 28293
 Telp. (0761) 63266 Fax 63268
 www.uinri.ac.id dan E - mail : fekon @uinri.ac.id

LEMBARAN DISPOSISI

Hari/Tanggal : 21/9/2020 Diteruskan : Dekan / WD I / WD II / WD III / Kabcg TU
 Agenda Nomor : 913 Paraf :

Tanggal Surat : Sifat Surat :
 Nomor Surat : Rahasia
 Hal (Kode) : Maba. Dis. Pra. Piser Penting
 Ugera
 Asa


Tanggal	Kepada	Isi Disposisi. No	Dari	Paraf
8/9/2020	WNI	187	h	h
10/9/2020	KTU	7	WNI	h

1. Pelajari ~~seperlunya~~
2. Bicarakan kembali dengan Dekan.
3. Teliti persoalannya.
4. Ikuti perkembangannya.
5. Siapkan konsep balasannya.
6. Cari bahan surat terdahulu.
7. Supaya diproses. *Diken ahung*
8. Berikan pertimbangan anda.
9. Selesaikan segera.
10. Tunda / Tangguhkan sampai.
11. Edarkan kepada.
12. Foto copy / salin sebanyak.
13. Arsip.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.
21.
22.
23.
24.
25.
26.
27.
28.
29.
30.
31.
32.

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VI/PP.00.9/E.677/2020 Pekanbaru, 15 September 2020
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

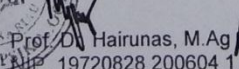
Nama	: Liza Fizlina
NIM	: 11661200163
Tempat Tgl.Lahir	: Sungai Apit/ 09 Februari 1998
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: IX (Sembilan)


ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan Body Image dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Riau".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.


Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Dekan,

 Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
 NIP. 19720828 200604 1 002



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Kampus Bina Widya Km. 12,5 Simpang Baru Pekanbaru 28293
 Telp. (0761) 63266 Fax. 63268
 www.unri.ac.id dan E - mail : fekon@unri.ac.id

Nomor : 649/UN19.5.1.1.2/PT01.04/2020 01 Oktober 2020
 Lamp. : -
 Hal : Izin Try Out Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

Dengan hormat,

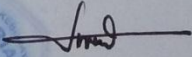
Berdasarkan surat permohonan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tanggal 15 September 2020 tentang permohonan izin try out penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau yaitu :

N a m a	: Liza Fizlina
Nomor Mahasiswa	: 11661200163
Jurusan	: Psikologi S1
Judul Skripsi	: Hubungan Body Image dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Riau.

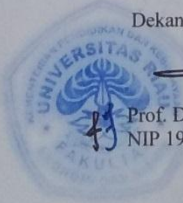
Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah selesai melakukan try out penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau.

Demikian atas perhatian dan kerjasama serta bantuan Saudara diucapkan terima kasih.

Dekan




Prof. Dr. Hj. Sri Indarti, SE, M.Si
 NIP 19640609 198903 2 001



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor	: Un.04/F.VI/PP.00.9/E.1101/2020	Pekanbaru, 11 Desember 2020
Sifat	: Biasa	
Lampiran	: -	
Hal	: Mohon Izin Riset	

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama	: Liza Fiziina
NIM	: 11661200163
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: IX (Sembilan)

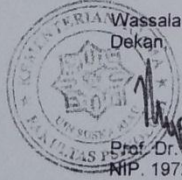
ditugaskan untuk melakukan riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan Body Image dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Riau".

untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.


Wassalam.
 Dekan



Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
 NIP. 19720828 200604 1 002

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Kampus Bina Widya Km. 12,5 Simpang Baru Pekanbaru 28293
 Telp. (0761) 63266 Fax. 63268
 www.unri.ac.id dan E - mail : fekon@unri.ac.id

Nomor : 224/UN19.5.1.1.2/PT01.04/2021 31 Maret 2021
 Lamp. : -
 Hal : Izin Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru


Dengan hormat,

Berdasarkan surat permohonan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tanggal 11 Desember 2020 tentang permohonan izin penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau yaitu :

N a m a : Liza Fizlina
 Nomor Mahasiswa : 11661200163
 Jurusan : Psikologi S1
 Judul Skripsi : Hubungan Body Image dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Riau.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau.

Demikian atas perhatian dan kerjasama serta bantuan Saudara diucapkan terima kasih.


 Dekan
 Prof. Dr. Hj. Sri Indarti, SE, M.Si
 NIP. 196406091989032001

Tembusan :
 1. Arsip

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENELITI

Liza Fizlina, lahir di Siak pada tanggal 09 februari 1998. peneliti merupakan anak kedua dari Bapak Leffi dan Ibu Eti Zarnila. Peneliti mempunyai seorang adik yang bernama Uci Aprilia dan seorang kakak yang bernama Nengsi Andriyani. Peneliti beralamat di Desa Bungaraya, Kabupaten Siak, Provinsi Riau.

Jenjang pendidikan peneliti dimulai dari TK Aisyiyah Bushtanul Athsal di Desa Sungai Apit (2004), kemudian melanjutkan ke Sekolah Dasar yaitu SDN 004 Bungaraya (2005-2010). Lalu lanjut ke Sekolah Menengah Pertama yaitu SMPN 1 Bungaraya (2010-2013). Lalu melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas yaitu SMAN 1 Bungaraya dan lulus pada tahun 2016. kemudian peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Psikologi.

Pada tahun 2019 peneliti mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Sialang Sakti Kabupaten Siak dan pada tahun 2020 peneliti melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Taman Bina Mandiri yang beralamat di Jalan Mangga Sukajadi Pekanbaru.

Dengan berkat rahmat Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan *Body Image* dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Riau”** dibawah bimbingan bapak Drs. Cipto Hadi, M.Pd. Pada tanggal 01 November

2021 peneliti dipanggil untuk mengikuti Sidang Munaqasah dan kemudian dinyatakan **Lulus** serta berhak menyangand Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi).

Demikianlah masa pendidikan yang ditempuh peneliti dari kanak-kanak sampai dewasa sekarang ini. Ini semua tidak terlepas dari support dan dorongan dari kedua orang tua dan keluarga supaya menyelesaikan pendidikan selama ini.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.