



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS  
DAN PERLENGKAPANNYA DI TINJAU DARI EKONOMI  
SYARIAH (Studi kasus ibu-ibu di kelurahan Air Putih,  
Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi(S.E)*



UIN SUSKA RIAU

**OLEH :**

**MUTHIA FEBRINAL**  
**NIM. 11725202962**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1443 H/2021 M**



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul *Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tanaman Hias dan Perlengkapannya Ditinjau dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu di Kelurahan Air Putih, Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)* yang di tulis oleh :

Nama : Muthia Febrinal  
 NIM : 11725202962  
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat di terima dan di setuju untuk di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 11 Oktober 2021

Pembimbing Skripsi

**Darmawan Tia Indrajava, M.Ag.**  
 NIP. 197209012005011005

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tanaman Hias Dan Perengkapannya Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu Kelurahan Air Putih)”** yang ditulis oleh:

Nama : **Muthia Febrinal**  
 NIM : 11725202962  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 25 November 2021 M

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH,**

Ketua

**Dr.H.Mawardi, S.Ag, M.Si**

Sekretaris

**Muhammad Nurwahid, M.Ag**

Penguji I Metodologi

**Dr.Junaidi Lubis, M.Ag**

Penguji II Materi

**Dr.Jenita, SE, M.M**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Syari'ah Dan Hukum



**Dr. H. Zulkipli, M.Ag**

NIP197410062005011005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tempiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mutnia Febriani  
 NIM : 11725202962  
 Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 3 Mei 1998  
 Pencasarjana : Syariah dan hukum  
 : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tanaman Hias dan Pertengkapaannya di tujau dari Ekonomi Syariah ( Studi Kasus Ibu - Ibu Kelurahan Air Putih, Kecamatan Tuah Melali, Kota Pekanbaru).

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 7 Desember 2021  
 Yang membuat pernyataan



Mutnia Febriani  
 NIM : 11725202962

• pilih salah salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip, menyebar atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan, dan menyebutkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau



## ABSTRAK

**Mathia Febrinal, (2021): Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tanaman Hias dan Perlengkapannya Ditinjau dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu di Kelurahan Air Putih, Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)**

Perilaku konsumtif masyarakat pada jaman sekarang ini telah mencapai masa dimana kegiatan konsumsi tidak hanya sebatas makan dan minum, namun juga konsumsi nilai *symbol* dan interaksi simbolik. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Faktor penyebab ibu-ibu di Kelurahan Air Putih menjadi konsumtif terhadap pembelian tanaman hias dan perlengkapannya (2) Tinjauan ekonomi syariah terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Terdapat 23 responden dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, angket, dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah deskriptif kualitatif dengan analisis data menggunakan teknik penulisan deskriptif, induktif, dan deduktif.

Hasil penelitian, diperoleh bahwa Perilaku konsumtif yang dilakukan ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih dalam membeli tanaman hias lebih dominan keinginan mereka yang meniru *trend* dari ibu-ibu lainnya dan melihat dari sosial media yang termotivasi ingin terlihat modern dan tidak ketinggalan zaman dan agar dapat eksis di mata sosial.

Tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi ibu-ibu Kelurahan Air Putih dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumsi dalam Islam. Karena pada umumnya ibu-ibu kurang mementingkan aspek *masalah*, amanah, dan kesederhanaan sebab lebih cenderung kepada sikap boros dan hanya untuk kepuasan semata.

**Kata kunci : Perilaku Konsumsi, dan Ekonomi Islam**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil,alamin, sedalam syukur dan setinggi puji penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat serta salam tidak lupa pula penulis doakan semoga senantiasa Allah limpahkan kepada Nabiullah, Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang benderang yang penuh pengetahuan seperti sekarang ini. Dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAN PERLENGKAPANNYA DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS IBU-IBU KELURAHAN AIR PUTIH)”**. Merupakan karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan karya tulis ini, penulis dapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa bantuan moril maupun materil terutama dari keluarga yang tidak pernah lupa mendoakan dan memberikan motivasi, cinta, kasih sayangi dan perhatian yang tidak terhingga kepada penulis.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang senantiasa mendampingi penulis baik dalam



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keadaan suka maupun duka, teristimewa dengan tulus hati diucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah dan menyerah untuk mendorong dan memperhatikan saya mulai dari ayunan hingga saat ini yaitu (Alm)Alnis Febrinal (Ayahanda) dan Roslaini (Ibunda) tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan senantiasa memberikan saya semangat dalam bentuk apa pun yang sangat berarti bagi saya, mudah-mudahan setiap pengorbananmu akan menjadi butiran mutiara berupa pahalamu menuju syurga. Buat Adik-adik saya M.Arif Febrinal dan Farhan Riansah Febrinal dan keluarga saya yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor beserta jajaran yang telah memberikan izin dan waktu untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. H. Erman, M.Ag Wakil Dekan I, Bapak Dr. Mawardi, S.Ag M.Si, Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag wakil Dekan III Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc, Ak, CA selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Syari'ah dan Hukum, di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

5. Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, informasi dan arahan kepada penulis selama menyelesaikan Skripsi.
6. Bapak Jonnius SE, MM, selaku Penasehat Akademis, terima kasih atas waktu, nasehat, masukan dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
7. Bapak-bapak/Ibu-ibu Dosen serta seluruh karyawan/i di Fakultas Syari'ah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. , yang telah mencurahkan ilmu pengetahuan, mendidik, membimbing penulis untuk menjadikan mahasiswa berwawasan luas, idealis dan agamis dan membantu penulis selama perkuliahan.
8. Serta semua teman-teman satu Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. yang telah dengan senang hati membantu saya dalam menyusun skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Pekanbaru, 11 Oktober 2021

Penulis

**UIN SUSKA RIAU**  
**MUTHIA FEBRINAL**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Perilaku Konsumen.....	10
B. Motif Perilaku Konsumen .....	13
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	14
D. Perilaku Konsumtif.....	16
E. Indikator Perilaku Konsumtif .....	17
F. Konsumsi Dalam Islam .....	20
G. Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
1. Sejarah Kelurahan Air Putih.....	33
2. Kelurahan Air Putih dan Batas wilayah .....	34
3. Struktur Organisasi Kelurahan Air Putih .....	35
4. Kependudukan Kelurahan Air Putih .....	36
5. Pemerintahan .....	38
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel .....	41
E. Sumber Data .....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Teknik Analisis Data .....	43

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Perilaku Konsumtif pada Pembelian Tanaman Hias dan Perengkapannya Oleh Ibu-Ibu RW 04 Kelurahan Air Putih ...	44
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Pembelian Tanaman Hias Dan Perengkapannya Oleh Ibu-Ibu RW 04 Kelurahan Air Putih .....	54

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

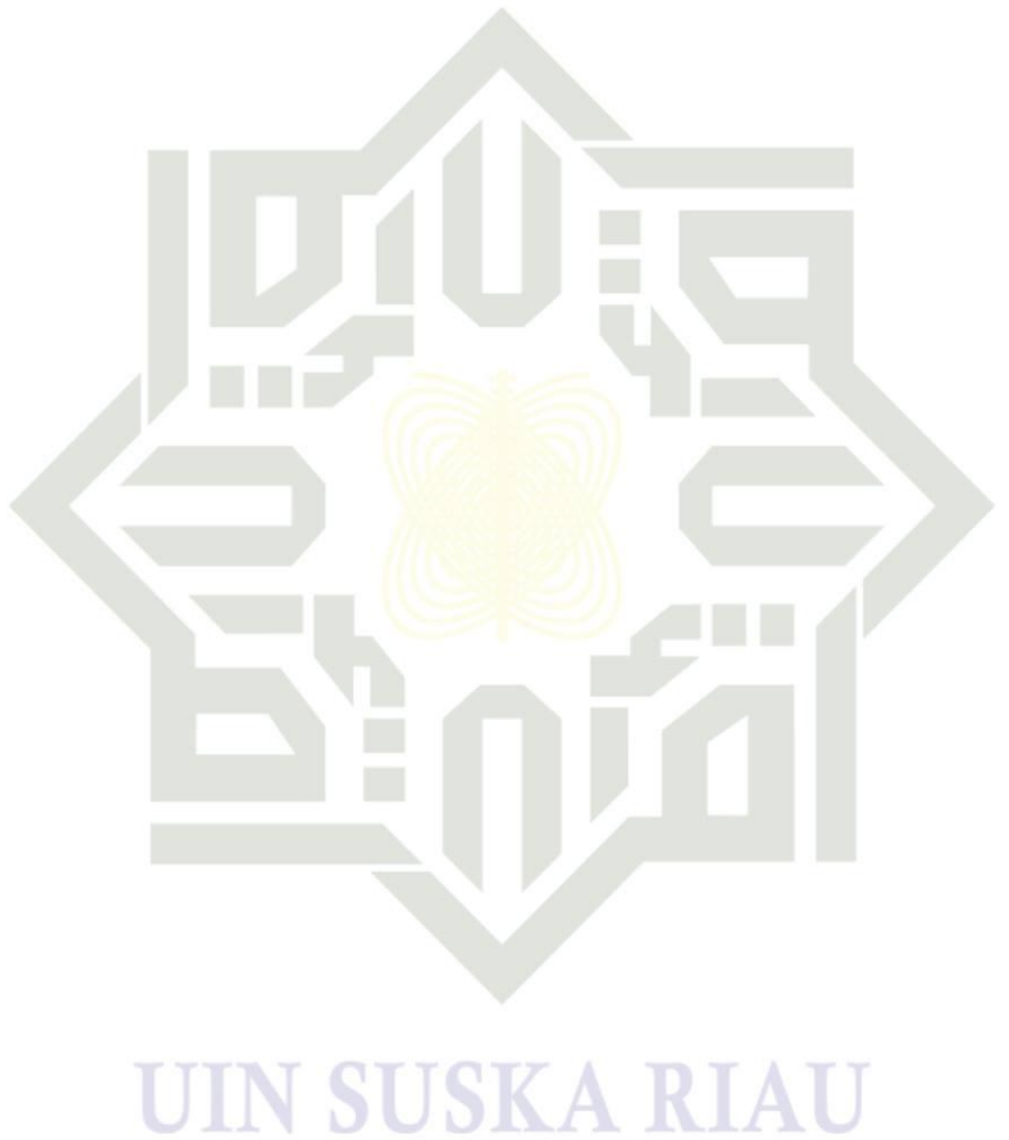
## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Data Jumlah Penduduk Di Kelurahan Air Putih Tahun 2020.....	36
Tabel III.2	Daftar RT RW Kelurahan Air Putih Tahun 2020 .....	38
Tabel IV.1	Responden Yang Memiliki Tanaman Hias Di RW 04 Kelurahan Air Putih .....	45
Tabel IV.2	Apa Pekerjaan Responden saat ini? .....	46
Tabel IV.3	Dari mana sumber uang yang anda miliki saat ini? .....	46
Tabel IV.4	Berapa pengeluaran Anda setiap bulannya dalam melakukan pembelian tanaman hias dan Perlengkapannya?.....	47
Tabel IV.5	Seberapa seringkah anda membeli tanaman hias dan perlengkapannya .....	48
Tabel IV.6	Sudah Berapa Lama Anda menanam tanaman hias dan perlengkapannya? .....	48
Tabel IV.7	Apa hal yang mendorong Anda dalam membeli tanaman hias?.	49
Tabel IV.8	Berapa jeniskah jumlah tanaman hias yang anda miliki sekarang? .....	50
Tabel IV.9	Apakah teman Anda selalu membeli tanaman hias dan perlengkapannya yang sedang <i>trend</i> ? .....	50
Tabel IV.10	Apa media sosial mempengaruhi Anda untuk membeli tanaman hias dan perlengkapannya?.....	51
Tabel IV.11	Apakah dengan membeli tanaman hias dan perlengkapannya yang sedang trend akan membuat Anda lebih percaya diri?.....	52

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur organisasi Kelurahan Air Putih .....	35
---	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Awal tahun 2020 ini umat manusia di seluruh dunia diguncang dengan pandemi Virus Corona (Covid-19) yang membuat kepanikan dimana-mana. Ratusan ribu manusia terinfeksi dan ribuan lainnya meninggal dunia. Untuk di Indonesia sendiri pemerintah telah memberikan himbauan-himbauan kepada masyarakat dalam mengatasi wabah ini agar berjalan efektif dan efisien<sup>1</sup>.

Upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk meminimalisir meluasnya Virus Corona (Covid-19) adalah dengan melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) . PSBB dilakukan untuk mencegah dan memutus mata rantai penyebaran Virus Corona (Covid-19) yang semakin luas di Indonesia.<sup>2</sup>

Dengan adanya PSBB, kegiatan masyarakat di luar rumah di batasi dan lebih banyak melakukan kegiatan di rumah. Untuk mengisi waktu luang yang banyak di masa pandemi, banyak masyarakat yang tidak tahu kegiatan apa yang dapat dilakukan pada masa pandemi dalam memanfaatkan waktu luangnya.

---

<sup>1</sup> Dana Riksa Buana. "Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (Covid-19) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa." Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i Vol 7.3 (2020) h. 217-226.

<sup>2</sup> Ahmad Luthfi, Iin Marleni Sri Kasnelly. "Pengaruh Psbb Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kuala Tungkal Saat Covid-19." Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 3.1 (2020) h. 24-44.

Sebagian masyarakat ada yang menyibukkan dirinya dengan hobinya melakukan kegiatan olahraga dan berkebun yang sebelum pandemi hanya dilakukan pada waktu senggang saja. Sehingga kegiatan.

Karena melihat orang lain punya kegiatan tapi dengan tetap berada di rumah, masyarakat lain yang masih bingung dalam mencari kegiatannya menjadi tertarik untuk mengisi waktu dengan kegiatan berkebun dengan menanam tanaman hias umumnya kaum hawa terkhusus ibu-ibu.

Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki nilai keindahan dan daya tarik tertentu. Di samping itu juga mempunyai nilai ekonomis untuk keperluan hiasan di dalam dan di luar ruangan. Karena mengandung arti ekonomi, tanaman hias pun dapat diusahakan menjadi suatu bisnis yang menjanjikan keuntungan besar.<sup>3</sup>Tanaman hias yang beredar dan di gemari pada masa pandemi diantaranya adalah :(1). Janda Bolong (*Monstera*), (2). Aglonema, (3). Sri Rezeki, (4). Kaktus, (5). Bunga Srigading, (6) brokoli kuning<sup>4</sup>.

Selain tanaman hias, perlengkapan seputar tanaman hias juga banyak diburu untuk memperindah kebun dan taman seperti pot bunga, pupuk dan rak bunga yang di jual hingga ratusan ribu hingga jutaan rupiah demi keindahan taman mereka di rumah.

Akibatnya kegiatan melihat lingkungan sosial sekitar ibu-ibu menjadi lebih konsumtif. Faktor lingkungan mempengaruhi konsumen dalam melakukan suatu keputusan pembelian perilaku konsumtif karena pilihan

<sup>3</sup>Haryati lakamisi . "*Prospek agribisnis tanaman hias dalam pot (POTPLANT)*." Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan, Vol 3.2 2010: h. 55-59.

<sup>4</sup>Arini Binti Rabbi," <https://jurnalpalopo.pikiran-rakyat.com/ragam/pr-43782051/selain-janda-bolong-berikut-ini-tanaman-hias-paling-banyak-dicari-selama-pandemi?page=4> diakses pada 22 Oktober 2020 pukul 17.35

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen terhadap barang dan jasa dipengaruhi oleh lingkungan yang mengitarinya<sup>5</sup>.

Dengan pengaruh lingkungan sosial tersebut terkadang ibu-ibu juga tidak dapat mengontrol diri untuk pembelian demi mengikuti arus lingkungan sosial. Sedangkan kegiatan konsumsi dalam Islam di artikan pada suatu kegiatan yang dilakukan bukan semata hanya kepuasan pribadi tetapi karena untuk *kemaslahahan* dan tidak berlebihan.

Karena tidak dapat mengontrol diri dalam membeli sesuatu makan terjadilah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah perilaku mengonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan. Perilaku konsumtif terjadi karena masyarakat mempunyai kecenderungan materialistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda tanpa memperhatikan kegunaannya atau kebutuhannya dan sebagian besar pembelian yang dilakukan didorong keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata.<sup>6</sup>

Sedangkan Menurut Kotler dan Keller Perilaku Konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka<sup>7</sup>

<sup>5</sup>Dewi Nurita, and Rusdarti Rusdarti. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Journal of Economic Education*, Vol 6.1 2017 h. 29-35.

<sup>6</sup> Muhammad Nur Mustaqim, *Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Prespektif Islam Study Kasus Dusun III Desa Braja Sakti Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur.* (IAIN Metro Januari 2018)

<sup>7</sup>Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.* Edisi 12. (Jakarta: Erlangga) h. 214

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut pendapat Yusuf al-Qaradawi dalam teori konsumsi Islami dibutuhkan pengarahan mendasar bagi para konsumen tentang penggunaan hasil produksi. Aktivitas tersebut diperlukan adanya penjelasan bagaimana, mengapa dan kapan para konsumen membutuhkan dan bisa memanfaatkan hasil produksi, karena dalam ekonomi Islam kegiatan ekonomi selalu bersamaan dengan semangat spiritualitas yang merupakan acuan pokok dalam melakukan aktivitas ekonomi termasuk di dalamnya cara dan pola konsumsi yang Islam.<sup>8</sup>

Menurut Keynes yang berpendapat bahwa tingkat konsumsi dan tingkat tabungan ditentukan oleh tingkat pendapatan rumah tangga. Kepuasan adalah suatu akibat dari terpenuhinya suatu keinginan, sedangkan maslah merupakan suatu akibat dari terpenuhinya kebutuhan atau fitrah. Meskipun terpenuhinya suatu kebutuhan akan memberikan kepuasan terutama jika kebutuhan tersebut sesuai dengan keinginan.<sup>9</sup>

Islam membolehkan seorang muslim untuk menikmati berbagai karunia kehidupan dunia, namun tidak seperti ajaran lainnya. Allah membatasi pembolehan konsumsi dengan tidak melampaui batas kewajaran yang menjurus kepada pemborosan dan kemewahan. Sebagaimana dalam firman Allah SWT dalam Alquran surat Al-An'am ayat 141 :

﴿ وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ جَنَّاتٍ مَّعْرُوشَاتٍ وَغَيْرِ مَّعْرُوشَاتٍ وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ مُخْتَلِفًا أَكْلُهُمُ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَانَ مُتَشَابِهًا وَغَيْرَ مُتَشَابِهٍ كُلُوا مِنْ ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَآتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴾

<sup>8</sup>Yusuf al-Qaradawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, cet.ke-1 ( Jakarta : Gema Insani Press, 1997), h. 140

<sup>9</sup> Fahim Khan, *Esai-Esai Ekonomi Islam* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014), h. 3





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *Dan Dialah yang menjadikan tanaman-tanaman yang merambat dan yang tidak merambat, pohon kurma, tanaman yang beraneka ragam rasanya, zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak serupa (rasanya). Makanlah buahnya apabila ia berbuah dan berikanlah haknya (zakatnya) pada waktu memetik hasilnya, tapi janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*

Batasan konsumsi dalam Islam adalah pelarangan *israf* atau berlebih-lebihan. Perilaku *israf* diharamkan meski komoditi yang dibelanjakan adalah halal. Kebutuhan hidup itu harus terpenuhi secara wajar agar kelangsungan hidup berjalan dengan baik. Namun, bila kebutuhan hidup dipenuhi dengan cara yang berlebih-lebihan akan menimbulkan efek buruk pada diri manusia tersebut. Banyak sekali efek buruk yang ditimbulkan karena *israf*, di antaranya adalah inefisiensi pemanfaatan sumber daya, egoisme, *self interes*, dan tunduknya diri terhadap hawa nafsu sehingga uang yang dibelanjakan hanya habis untuk hal-hal yang tidak perlu atau merugikan diri.<sup>10</sup>

Perilaku konsumsi yang buruk dapat terpengaruh pada perilaku konsumsi masyarakat umum dan menjadi penyebab buruknya perekonomian suatu negara. Fenomena diatas banyak di temukan ditengah-tengah kehidupan masyarakat sekarang ini, di antaranya yaitu banyak masyarakat tidak pandai mengatur pendapatan yang diperolehnya. Sebagian besar dari pendapatan tersebut digunakan untuk mengonsumsi barang-barang mewah yang berada di luar kebutuhan serta tidak adanya perhatian terhadap etika konsumsi. Kecenderungan dalam perilaku konsumsi yang tidak baik dapat ditemukan dalam bentuk sikap boros, royal, dan suka menghambur-hamburkan uang yang cenderung dilakukan oleh sebagian masyarakat baik di kota maupun di desa

<sup>10</sup>Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Pespektif Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), h. 15-16



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

saat ini. Bahkan pada ibu-ibu yang sedang melakukan hobinya dalam berkebun menanam tanaman hias. Yang seharusnya uang untuk membeli kebutuhan pokok di gunakan untuk membeli bunga dan segala perlengkapannya. Seharusnya uang belanja untuk sebulan jadi berkurang karena membeli perlengkapan bunga.

Perilaku tersebut di dorong oleh beberapa faktor seperti faktor lingkungan dan upaya untuk mengontrol diri yang ada pada dalam diri dalam melakukan pembelian membelanjakan bunga dan perlengkapannya secara berlebihan atau tidak sesuai kebutuhan. Sehingga tidak mengherankan jika seseorang ditanya mengenai tujuan mereka berkonsumsi maka akan ditemukan jawaban yang bervariasi dan beragam alasan mereka untuk membeli. Hal tersebut memberikan kesempatan kepada peneliti untuk meneliti bagaimana perilaku konsumtif , meliputi kebiasaan mereka saat membeli tanaman hias dan perlengkapan bunga seperti rak bunga, serta berbagai jenis pot. Berdasarkan masalah diatas, memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian dan mengangkat masalah ini sebagai topik di dalam penulisan skripsi yang berjudul **“Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tanaman Hias dan Perlengkapannya Ditinjau dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu Kelurahan Air Putih)”**.

#### B. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak meluas dari topik yang dibahas dan menghindari kekeliruan terhadap hasil penelitian sekaligus mempermudah

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penelitian ini, maka peneliti membatasi permasalahan pada perilaku konsumsi Ibu-ibu dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya pada ibu-ibu RW 04 kelurahan Air Putih dan merupakan suatu fenomena maka waktunya dibatasi selama satu tahun 2020 bulan Agustus sampai dengan 2021 bulan Agustus.

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, terdapat beberapa hal yang menjadi pokok masalah dalam penelitian diatas antara lain:

1. Bagaimana perilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya?

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya
- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang terhadap perilaku konsumtif ibu-ibu dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya?

#### 2. Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Kegunaan Teoritis

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi referensi yang telah ada, sehingga dapat memberikan wacana bagi semua pihak dan sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya. Di samping itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wacana sosial ekonomi keislaman, yang berkaitan dengan perilaku konsumsi yang sesuai dengan ekonomi Islam dalam masyarakat.

b. Kegunaan Praktis

Sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan kegiatan ekonomi agar sesuai dengan prinsip-prinsip konsumsi ajaran Islam.

**E. Sistematika Penulisan**

Untuk dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang masalah yang dibahas, penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, dimana antara bab yang satu dengan bab yang lain merupakan suatu kesatuan dengan uraian

sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan yang membahas berbagai gambaran singkat dan mencapai tujuan yang meliputi : latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas membahas dua sub bab yang pertama adalah kerangka teoritis yang berisi tentang upaya untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengidentifikasi teori dan konsep-konsep sebagai landasan pembahasan materi. Dan sub bab kedua membahas tentang penelitian terdahulu yang menjadi referensi dalam penelitian.

**BAB III : GAMBARAN UMUM DAN METODOLOGI PENELITIAN**

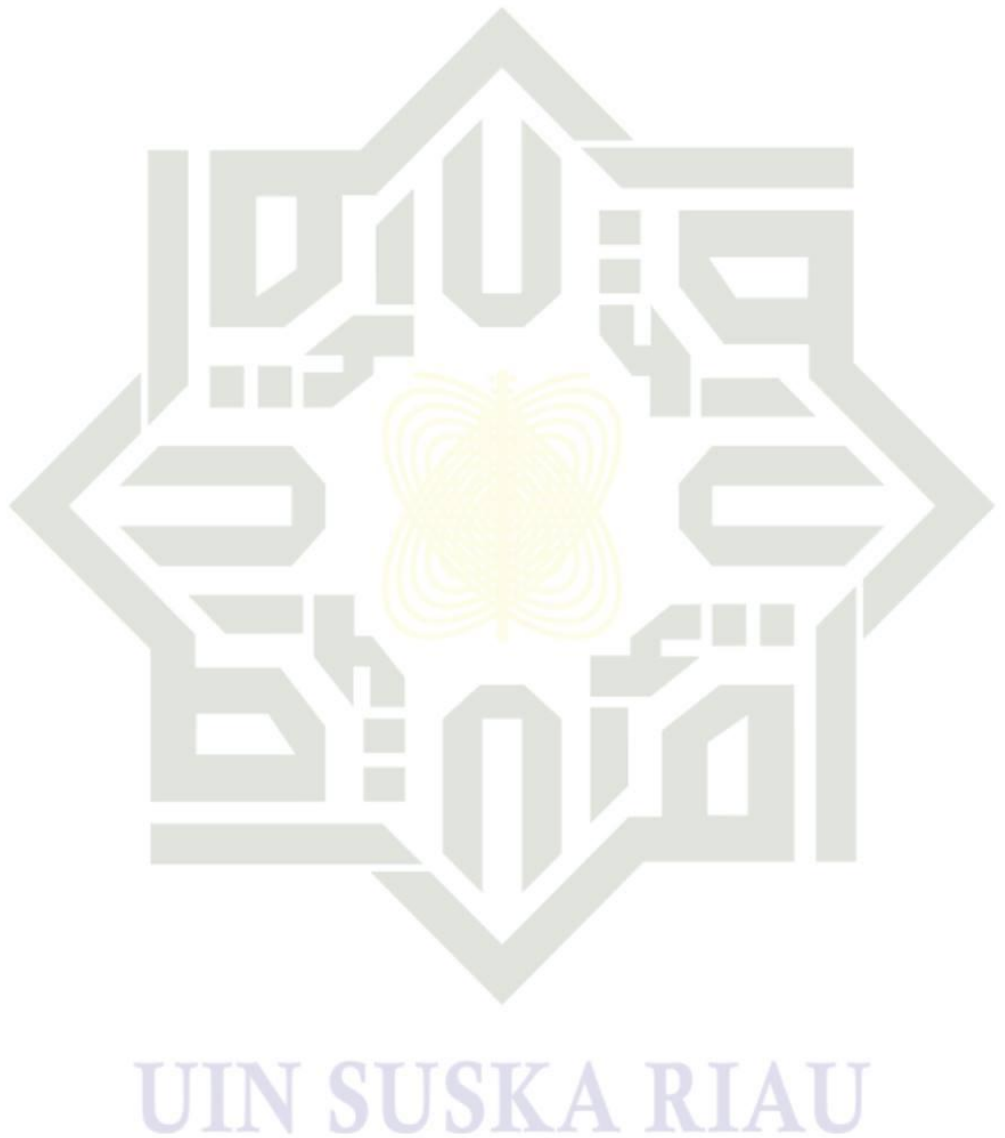
Pada bab ini membahas tentang lokasi penelitian dan metodologi apa yang di pakai sebagai acuan dalam penelitian mulai dari jenis penelitian, populasi dan sampel yang di gunakan dalam penelitian serta bagaimana teknik penulisan yang di pakai dalam penelitian

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Terdiri dari Pembahasan yang menyimpulkan hasil penelitian dan pembahasan yaitu faktor penyebab ibu-ibu menjadi konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumtif ibu-ibu dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya.

## BAB V : PENUTUP

Yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian dan selanjutnya memberikan saran-saran yang ditujukan untuk memperbaiki kondisi penulisan yang akan datang.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Perilaku Konsumen

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Perilaku merupakan suatu tanggapan atau reaksi terhadap suatu rangsangan atau lingkungan.<sup>11</sup>

Perilaku menurut Notoatmodjo adalah tindakan atau aktivitas dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain : berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca, dan sebagainya. Dari uraian ini dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud perilaku manusia adalah semua kegiatan atau aktivitas manusia, baik yang diamati langsung, maupun yang tidak dapat diamati oleh pihak luar.<sup>12</sup>

Menurut Kamus Besar Ekonomi (KBBI), arti kata konsumsi adalah tindakan manusia untuk menghabiskan atau mengurangi kegunaan (*utility*) suatu benda baik secara langsung atau tidak langsung – pada pemuasan terakhir dari kebutuhannya.<sup>13</sup> Konsumsi menurut Abdul Halim Konsumsi adalah pengeluaran konsumsi rumah tangga mencakup pengeluaran yang dilakukan oleh rumah tangga untuk mendapatkan barang dan jasa sebagai kebutuhan hidup sehari-hari dalam suatu periode tertentu. Jadi , perilaku konsumsi adalah suatu kegiatan yang dilakukan manusia dalam melakukan pengeluaran dan menghabiskan nilai guna barang dan jasa dalam pemenuhan kebutuhan.

<sup>11</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/perilaku> diakses pada 17 September 2021 pukul 21.00

<sup>12</sup> Siti, Halimah, *Perilaku Tenaga Kerja Wanita (Tkw) Dalam Mengatasi Kecemasan Di Pjki Citra Catur Utama Karya Ponorogo*. (Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018).

<sup>13</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/konsumsi> diakses pada 17 September 2021 Pukul 21.50

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di era globalisasi dan modern seperti sekarang ini, yang semuanya bisa di lakukan serba mudah dan efisien. Masyarakat cenderung melakukan kegiatan dengan mudah dan menganggap semua dapat dilakukan dengan adanya materi dan bisa memberikan kepuasan dalam diri sehingga dapat memenuhi gaya hidup yang dilandaskan keinginan semata di luar kebutuhannya yang menjadikan lebih konsumtif dalam melakukan suatu pembelian.

Menurut Engel Etal, Perilaku konsumen adalah tindakan yang langsung terlibat dalam pemerolehan, pengonsumsi, dan penghabisan produk atau jasa, termasuk proses yang mendahului dan menyusul tindakan ini<sup>14</sup>. Menurut Schiffman dan Kanuk menjelaskan bahwa perilaku konsumen sebagai “Perilaku yang di perhatikan konsumen untuk mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka.”<sup>15</sup>

Menurut Kotler mendefinisikan perilaku konsumen sebagai suatu studi tentang unit pembelian bisa perorangan, kelompok, atau organisasi. Masing-masing unit tersebut akan membentuk pasar sehingga muncul pasar.<sup>16</sup> Individu atau pasar konsumen, unit pembelian kelompok, dan pasar bisnis yang di bentuk organisasi.

Konsumsi berlebih-lebihan, yang merupakan ciri khas masyarakat yang tidak mengenal Tuhan, di kutuk dalam Islam dan disebut dengan istilah *israf*

<sup>14</sup>Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpanan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013) h.7

<sup>15</sup>*Ibid*, h. 7

<sup>16</sup>*Ibid*, h. 8



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

atau pemborosan atau tabzir (menghambur-hamburkan uang atau harta tanpa guna). Menurut Islam, anugerah-anugerah Allah itu berada di tangan orang-orang tertentu tidak berarti bahwa mereka dapat memanfaatkan anugerah-anugerah itu untuk mereka sendiri, sedangkan orang lain tidak memiliki bagiannya sehingga banyak di antara anugerah yang Allah berikan kepada umat manusia berhak mereka miliki walaupun tidak memperolehnya.<sup>17</sup>

Adapun firman Allah SWT. tentang pemborosan adalah sebagai berikut :

وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبْدِيرًا ۖ إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِۦ كَفُورًا ﴿٦٦﴾

Artinya : “Dan berikanlah keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan jangan lah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya”.(QS. Al-Israa’:26-27).<sup>18</sup>

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

Artinya : “Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar,” (QS. Al-Furqan Ayat 67)<sup>19</sup>

Berdasarkan dari kedua firman Allah SWT. di atas dapat kita ambil kesimpulan bahwa Allah tidak menyukai jika seseorang melakukan pemborosan karena pemborosan merupakan perbuatan setan dan yang terdapat dalam QS. Al-Israa’:26-27, dan Allah menyukai hambanya yang menginfakkan atau menyedekahkan sebagian harta dan membelanjakan sewajarnya seperti apa yang terdapat dalam QS. Al-Furqan Ayat 67.

<sup>17</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam, sejarah, Konsep, Instrumen Negara dan Pasar* (Jakarta: Raja Grafindo Jakarta, 2014) h. 43

<sup>18</sup> Departemen Agama Republik Indonesia ,h. 284

<sup>19</sup> *Ibid*, h. 365



## B. Motif Perilaku Konsumen

Motivasi yang dimiliki tiap konsumen sangat berpengaruh terhadap keputusan yang diambil. Bila dilihat dari hal itu, maka motivasi yang dimiliki oleh konsumen secara garis besar dapat terbagi dalam 2 kelompok besar antara lain motivasi yang berdasarkan rasional dan motivasi yang berdasarkan emosional.

### 1. Rasional Motif

Rasional adalah menurut pikiran yang sehat, patut dan layak. Motif adalah sebab-sebab yang menjadi dorongan. Tindakan seseorang jadi rasional motif adalah suatu dorongan untuk bertindak menurut pikiran yang sehat, patut dan layak. Misalnya seorang konsumen yang lapak karena ia berada di luar rumah, maka dia makan di restoran atau seorang konsumen membeli mobil karena dia memang membutuhkan alat transportasi.<sup>20</sup>

### 2. Emosional Motif

Emosional motif adalah motif yang dipengaruhi oleh perasaan, Plutchik mengidentifikasi 8 emosi primer yang masing-masing diantaranya dapat bervariasi intensitasnya: *fear, anger, joy, sadness, exceptends, disgust, anticipation, dan surprise*.

Forgass menyatakan bahwa dalam batas tertentu, buat mempelajari apa yang di pelajari dan apa yang di hafalkan orang, dan cara mereka menangani informasi. Dia juga berargumen semakin lama kita memikirkan

<sup>20</sup> Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen* (Jakarta :Kencana, 2015) h. 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Stare Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu masalah semakin mungkin membuat keputusan yang cenderung emosional. Oleh sebab itu, studi mengenai peranan emosi kini semakin penting guna memahami perilaku konsumen, khususnya pengalaman konsumsi<sup>21</sup>

### C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen di antaranya adalah sebagai berikut :

#### 1. Faktor Budaya

Menurut Swastha dan Handoko kebudayaan adalah simbol dan fakta yang kompleks, yang diciptakan oleh manusia, diturunkan dari generasi ke generasi sebagai penentu dan pengatur tingkah laku manusia dalam masyarakat yang ada dalam melakukan pembelian produk. sementara Kotler dan Amstrong menambahkan termasuk dalam budaya ini adalah pergeseran budaya serta nilai-nilai dalam keluarga.<sup>22</sup>

#### 2. Faktor Sosial

Tingkah laku yang dilakukan oleh konsumen juga di pengaruhi oleh faktor sosial di antaranya seperti lingkungan keluarga, dan kelompok referensi lainnya seperti kerabat, tetangga, teman sejawat, dan juga peran dan status sosial sehingga seseorang akan mengikuti dan beradaptasi

<sup>21</sup> *Ibid*, h.36

<sup>22</sup> Muhammad Munandar. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso." *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol 6 No.1 Tahun 2017, h.3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan apa yang ada di sekitar lingkungan sosialnya dalam melakukan kegiatan konsumsi<sup>23</sup>.

**3. Faktor Pribadi**

Keputusan membeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi seperti umur dan tahap daur hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep diri pembeli.

- a. Umur :Orang mengubah barang dan jasa yang mereka beli selama masa hidupnya. Selera akan makanan, pakaian, perabot, dan rekreasi sering kali berhubungan dengan umur.
- b. Pekerjaan :Pekerjaan seseorang mempengaruhi barang dan jasa yang dibelinya. Pekerja kasar cenderung membeli lebih banyak pakaian untuk bekerja.
- c. Gaya Hidup : Orang berasal dari sub budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama mungkin mempunyai gaya hidup yang berbeda.
- d. Kepribadian dan Konsep Diri : Kepribadian setiap orang jelas mempengaruhi tingkah laku membelinya.

**4. Faktor Psikologis**

Perilaku konsumen di pengaruhi juga oleh faktor psikologis di antaranya adalah sebagai berikut :

- a. Motivasi : adapun kebutuhan yang bersifat psikogenik, yaitu kebutuhan yang timbul dari keadaan fisiologis tertentu, seperti

<sup>23</sup>Nugroho J. Setiadi, *op.cit*, h.11



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan untuk di akui, kebutuhan harga diri, dan kebutuhan untuk di terima.

- b. Persepsi : persepsi di definisikan sebagai proses di mana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berati pada dunia ini.<sup>24</sup>

#### D. Perilaku Konsumtif

Istilah konsumtif biasanya digunakan pada masalah yang berkaitan perilaku konsumen dalam kehidupan manusia. salah satu gaya hidup konsumen yang cenderung terjadi di dalam masyarakat adalah gaya hidup yang menganggap materi sebagai sesuatu yang dapat mendatangkan kepuasan tersendiri, gaya hidup seperti ini dapat menimbulkan adanya gejala konsumtif.

Perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku membeli dan menggunakan barang yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional dan memiliki kecenderungan untuk mengonsumsi sesuatu tanpa batas dan individu lebih mementingkan keinginan dan ditandai oleh kehidupan yang mewah dan berlebihan. Seorang individu harus membuat keputusan untuk membeli sesuatu namun tidak mengetahui konsekuensi pilihan tindakannya pada satu hal atas hal yang lain. Contohnya mode pakaian wanita merupakan bagian dari siklus berkesinambungan yang memunculkan satu mode pakaian kemudian diganti oleh mode pakaian berikutnya.

<sup>24</sup>Lely Afiati, and Kartini Muslimin Kartini Muslimin. "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Hp Oppo Di Kabupaten Pohnato." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer Vol 2.No.02 ,Edisi(2018).h. 8



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model pakaian seseorang disesuaikan dengan respons pikiran orang lain. Terkait dengan aktivitas konsumsi, perempuan lebih sering menjadi sasaran bagi penjualan produk, misalnya pusat-pusat perbelanjaan dibangun sebagai tempat untuk menarik dan menyambut kaum wanita secara khusus. Pada tingkat kebutuhan hidup, perempuan memiliki kebutuhan tambahan seperti kebutuhan kosmetik, pewangi, pemutih, pakaian khas atau kecenderungan untuk mengakses mode dan gaya hidup terbaru.

Pola perilaku konsumtif adalah pola pembelian barang-barang atau jasa secara berlebihan di luar dari kebutuhan dan cenderung hanya untuk memuaskan keinginan dan hasrat semata dan kesenangan dunia saja.

Menurut seorang mujtahid, boros berarti membelanjakan uang untuk barang haram seperti judi, minuman keras, dan sebagainya, dan belanja berlebihan pada barang halal, baik di dalam maupun di luar kemampuan, dan belanja maupun sedekah hanya untuk pamer.<sup>25</sup>

Berdasarkan dari penjelasan di atas penulis menyimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu kegiatan dalam pembelian barang-barang atau jasa secara berlebih-lebihan untuk memuaskan keinginan dan nafsu duniawi yang tidak ada kemaslahatan di dalamnya dan menimbulkan keborosan dan gaya hidup yang tidak baik

#### E. Indikator Perilaku Konsumtif

<sup>25</sup> Muhammad Sharif Chaundhry, *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), h. 146

Terdapat beberapa perilaku indikator dalam perilaku konsumtif di antaranya sebagai berikut :

1. Membeli Produk karena Iming-Iming Hadiah

Individu membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.

2. Membeli Produk karena Kemasan Menarik

Konsumen sangat mudah terbujuj untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi dan dihias dengan warna-warna menarik, artinya motivasi untuk membeli produk tersebut hanya karena produk tersebut dibungkus rapi dan menarik.

3. Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri

Konsumen mempunyai keinginan membeli yang tinggi, karena pada umumnya konsumen mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut dan sebagainya dengan tujuan agar konsumen selalu berpenampilan yang dapat menarik perhatian yang lain. Konsumen membelanjakan uangnya lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.

4. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat dan kegunaannya)

Konsumen cenderung berperilaku yang ditandakan oleh adanya kehidupan mewah sehingga cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah.

5. Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Status

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsumen mempunyai kemampuan membeli yang tinggi baik dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut, dan sebagainya sehingga hal tersebut dapat menunjang sifat glamor dengan barang yang mahal dan memberi kesan berasal dari kelas sosial yang lebih tinggi. Dengan membeli suatu produk dapat memberikan simbol status agar kelihatan lebih keren dimata orang lain.

#### 6. Membeli Produk karena Unsur Konformitas

Model yang mengiklankan Konsumen cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolakan dalam bentuk menggunakan segala sesuatu yang dapat dipakai tokoh idolanya. Konsumen juga cenderung memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur produk tersebut.

#### 7. Munculnya penilaian bahwa membeli produk mahal akan meningkatkan rasa percaya diri yang tinggi

Konsumen sangat terdorong untuk mencoba suatu produk karena mereka percaya apa yang dikatakan oleh iklan yaitu dapat menumbuhkan rasa percaya diri.

#### 8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda) Konsumen cenderung membeli suatu produk dengan merek berbeda. Dengan membeli dua produk yang berbeda menjadi suatu kepuasan bagi setiap individu.<sup>26</sup>

Ibu-ibu merupakan salah satu orang yang merupakan konsumen yang terbesar melakukan perilaku konsumtif, sebagai pengelola keuangan dalam

<sup>26</sup>Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), h. 6-8



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

rumah tangga dianggap sebagai sasaran pasar yang paling menguntungkan sehingga ibu-ibu rumah tangga yang ada di kota-kota besar maupun di kota-kota kecil membeli. Selain juga merupakan kebutuhan pokok juga membeli dilakukan karena alasan-alasan lain seperti mengikuti mode, mencoba produk baru, tergiur dengan potongan-potongan harga, hadiah dan ingin memperoleh pengakuan sosial dan sebagainya.

### F. Konsumsi dalam Islam

Konsumsi merupakan suatu bentuk refleksi dari perilaku konsumen untuk memenuhi akan kebutuhan barang dan jasa. Faktor utama yang menentukan konsumsi seorang konsumen akan barang dan jasa adalah pendapatan.<sup>27</sup>

Menurut teori konsumsi Keynes, terdapat keterkaitan antara pengeluaran dalam melakukan konsumsi dengan pendapatan nasional dan pendapatan dinyatakan dengan harga yang konstan.<sup>28</sup>

Dalam ilmu ekonomi, konsumsi adalah setiap perilaku seseorang untuk menggunakan dan memanfaatkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan tujuan hidupnya. Jadi, perilaku konsumsi tidak hanya menyangkut perilaku makan dan minum saja, tetapi juga perilaku ekonomi lainnya seperti membeli dan memakai baju, membeli dan memakai kendaraan, membeli dan memakai sepatu, dan membeli barang-barang lainnya.

Dengan demikian, tindakan konsumsi tidak hanya dipahami sebagai makan, minum, sandang, dan papan saja tetapi juga harus dipahami dalam

<sup>27</sup>Suparmono, *Pengantar Ekonomi Makro* (Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (U-PP) AMP YKPN), h. 72

<sup>28</sup>*Ibid*, h. 74



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai fenomena dan kenyataan berikut: menggunakan waktu luang, mendengar radio, menonton televisi, bersolek atau berdandan, berwisata, menonton konser, melihat pertandingan olahraga, menonton randai, membeli komputer untuk mengetik tugas kuliah atau mencari informasi, mengendarai kendaraan, membangun rumah tempat tinggal.

### 1. Tujuan Konsumsi Islam

Konsumsi dalam Islam bukan hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan fisik, dan biologis saja, tetapi sebagai sarana untuk beribadah kepada Allah Swt. Hubungan antara konsumsi dengan ibadah menunjukkan bahwa bagi konsumen muslim, konsumsi bukan hanya sekedar menikmati manfaat barang dan jasa, tetapi juga ditindak lanjuti dengan rasa syukur yang diwujudkan dalam bentuk ibadah.

Tujuan utama konsumsi seorang muslim adalah sebagai sarana penolong untuk beribadah kepada Allah Swt. Sesungguhnya mengonsumsi sesuatu dengan niat untuk meningkatkan stamina dalam ketaatan pengabdian kepada Allah akan menjadikan konsumsi itu bernilai ibadah yang dengannya manusia mendapatkan pahala.<sup>29</sup>

Dari apa yang di uraikan di atas dapat di simpulkan bahwa pemanfaatan barang dan jasa tidak terlepas dari motivasi ibadah. Motivasi ibadah tersebut didasari oleh kesadaran bahwa semua anugerah dan kenikmatan dari segala sumber daya yang diterima, merupakan ciptaan dan

<sup>29</sup>Arif Pujiono, *Teori Konsumsi*., jurnal Dinamika Pembangunan Vol. 3 No. 2 / Desember 2006, h. 196 – 207

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

milik Allah Swt. secara mutlak dan akan kembali kepada-Nya. Konsumsi jika disertai dengan motivasi ibadah dalam rangka ketakwaan, supaya badan sehat dalam menjalankan ibadah kepada Allah Swt., sehingga konsumsi tersebut tujuannya adalah akhirat dan mendapat ridho Allah.

### Prinsip Konsumsi Islam

Salah satu pakar ekonomi muslim Muhammad Abdul Mannan terdapat 5 prinsip konsumsi dalam islam, yaitu sebagai berikut :

#### a. Prinsip keadilan.

Di mana prinsip keadilan dalam konsumsi mengandung pengertian bahwa dalam berkonsumsi tidak boleh menimbulkan *kedzaliman* baik bagi individu yang bersangkutan maupun bagi orang lain. Dalam soal makanan dan minuman, yang terlarang adalah darah, daging binatang yang telah mati sendiri, daging babi, daging binatang yang ketika disembelih diserukan nama selain nama Allah dengan maksud dipersembahkan sebagai kurban untuk memuja berhala atau tuhan-tuhan lain, dan persembahan bagi orang-orang yang dianggap suci atau siapa pun selain Allah.

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهِلَّ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ  
 فَمَنِ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَّحِيمٌ

Artinya: “Dan takutlah kamu kepada suatu hari di waktu seseorang tidak dapat menggantikan seseorang lain sedikitpun dan tidak akan diterima suatu tebusan daripadanya dan tidak akan memberi manfa`at sesuatu syafa`at kepadanya dan tidak (pula) mereka akan ditolong.” (QS. Al-Baqarah (2): 173)

#### b. Prinsip kebersihan

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam prinsip kebersihan terdapat makna yang sempit dan luas. Makna yang sempit berarti barang yang dikonsumsi harus bersih dan sehat (bebas dari penyakit) yang bisa diindra secara kongkrit. Makna yang luas berarti harus bersih dari larangan shara’.

وَتِيَابَكَ فَطَهِّرْ ﴿٤﴾

Artinya : *Dan pakaianmu, bersihkanlah* (Q.S. Al-Mudāsir/74: 4)

## c. Prinsip kesederhanaan

Dalam prinsip kesederhanaan ini sesuai dengan kebutuhan dan tidak berlebih-lebihan karena hal ini merupakan pangkal dari kerusakan dan kehancuran baik bagi individu maupun masyarakat.

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا ﴿٤٧﴾

إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٤٧﴾

Artinya : *"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas."* (Q.S Al-Mā'idah: 87)

## d. Prinsip kemurahan hati

Dalam prinsip kemurahan hati mengandung maksud tindakan konsumsi seseorang harus bersifat ikhlas dan bukan dipaksakan serta mempertimbangkan aspek sosial seperti pemberian sedekah. Hal ini terdapat dalam Firman Allah SWT. :

وَالَّذِينَ اسْتَجَابُوا لِرَبِّهِمْ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَمْرُهُمْ شُورَى بَيْنَهُمْ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٢٨﴾

رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٢٨﴾

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *Dan (bagi) orang-orang yang menerima (mematuhi) seruan Tuhan dan melaksanakan salat, sedang urusan mereka (diputuskan) dengan musyawarah antara mereka; dan mereka menginfakkan sebagian dari rezeki yang Kami berikan kepada mereka. (Q.S Asy-Syura: 38)*<sup>30</sup>

## e. Aspek moralitas

Dalam aspek atau prinsip ini mengandung arti bahwa perilaku konsumen muslim harus tetap tunduk pada norma–norma yang berlaku dalam Islam yang tercermin baik sebelum, sewaktu dan sesudah konsumsi. Dengan demikian, ia akan merasa kehadiran ilahi pada waktu memenuhi keinginan-keinginan fisiknya. Hal ini penting artinya karena Islam menghendaki perpaduan nilai-nilai kebahagiaan hidup material dan spiritual.<sup>31</sup>

﴿ يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ ۖ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنْفَعٌ لِلنَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا ۗ وَدَسَّأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْغَفْوُ ۗ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ الْآيَاتِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ ﴿٢١٩﴾

Artinya: “Mereka bertanya kepadamu (Nabi) tentang khamar dan judi. Katakanlah, ”pada keduanya itu terdapat dosa besar dan beberapa manfaat bagi manusia, tetapi dosa keduanya lebih besar dari manfaatnya.” (QS. Al-Baqarah (2): 219)

## 3. Kegiatan Konsumsi dalam Islam

Adapun Kegiatan konsumsi dalam Islam adalah:

- a. Tidak boleh berlebih lebihan

<sup>30</sup>Departemen Agama RI., h.487

<sup>31</sup>Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Bhakti Wakaf, 1997),.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika manusia dilarang untuk berlebih-lebihan itu berarti manusia sebaiknya melakukan konsumsi seperlunya saja. (QS. Al-A'raf: 31) Berdasarkan ayat inilah maka sikap mengurangi *kemubadziran*, sifat sok pamer, mengonsumsi barang-barang yang tidak perlu, dalam bahasa ekonomi perilaku konsumsi islami yang tidak berlebihan. Maka pola konsumsi Islam lebih didorong oleh fakta kebutuhan (*needs*) daripada keinginan (*wants*).

Kebutuhan tidak terbatas pada kebutuhan pribadi atau keluarga tetapi juga kebutuhan sesama manusia yang dekat dengan kita. Sebagaimana sabda Nabi saw. : “Tidak termasuk seorang mukmin apabila dia kenyang sedangkan tetangga di samping dibiarkan lapar, padahal ia mengetahui”

Secara teori hadis ini dorongan untuk menolong orang lain, apakah dengan memberi infak atau memberi bahan makanan akan mengakibatkan kuva permintaan bergeser. Di sisi lain produsen akan memproduksi lebih banyak karena permintaan bertambah.

#### b. Mengonsumsi yang halal dan *thayyib*

Konsumsi seorang muslim dibatasi pada barang-barang yang halal dan *thayyib* (QS. Al Baqarah: 172). Tidak ada permintaan terhadap barang haram. Barang yang sudah dinyatakan haram untuk dikonsumsi otomatis tidak lagi memiliki nilai ekonomi, karena itu tidak boleh diperjual belikan. Barang yang halal tidak dapat dikonsumsi sebanyak yang diinginkan, harus dibatasi sebatas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cukupnya (keperluan), demi menghindari kemewahan, berlebihan dan *kemubadziran*.

Islam mengajarkan manusia sesama hidupnya akan mengalami tahapan dalam kehidupannya yakni, dunia dan akhirat. Maka nilai konsumsi yang diberikan seseorang juga harus sesuai dengan tahapan tersebut yaitu konsumsi untuk dunia dan akhirat. Secara sosiologi manusia memiliki aspek pribadi sosial yang juga harus mendapat perhatian agar tidak terjadi ketimpangan baik pribadi maupun sosial.

Maka setiap muslim harus berhati-hati dalam mengonsumsi, meskipun yang dikonsumsi adalah barang halal dan bersih dalam pandangan hukum Islam. Akan tetapi konsumen muslim tidak akan melakukan permintaan pada barang yang ada sama banyak (menganggap semua barang sama penting) sehingga pendapatannya habis, tapi harus diingat bahwa manusia memiliki kebutuhan jangka pendek (dunia) dan jangka panjang (akhirat) yang sama penting dan harus dipenuhi<sup>32</sup>

#### 4. Etika Konsumsi dalam Islam

Etika islam dalam hal konsumsi menurut Syed Nawad Naqvi adalah sebagai berikut :

##### a. Tauhid (*Unity*/Kesatuan)

Dalam perspektif Islam, kegiatan konsumsi dilakukan dalam rangka beribadah kepada Allah Swt, sehingga senantiasa berada dalam

<sup>32</sup>Novi Indriyani Sitepu. "Perilaku konsumsi islam di indonesia." Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam 2.1 (2016), h. 91-106.

hukum Allah (syari'ah). Karena itu, orang mukmin berusaha mencari kenikmatan dengan menaati perintah-Nya dan memuaskan dirinya sendiri dengan barang-barang dan anugerah yang dicipta (Allah) untuk umat manusia. Adapun dalam pandangan kapitalis, konsumsi merupakan fungsi dari keinginan, nafsu, harga barang, dan pendapatan, tanpa memedulikan dimensi spiritual, kepentingan orang lain dan tanggung jawab atau segala perilakunya, sehingga pada ekonominya dan konvensional manusia diartikan sebagai individu yang memiliki sifat *homo economicus*.

b. Adil (*Equilibrium/Keadilan*)

Islam memperbolehkan manusia untuk menikmati berbagai karunia di kehidupan dunia yang disediakan Allah Swt. Pemanfaatan atas karunia Allah tersebut harus dilakukan secara adil sesuai dengan syari'ah, sehingga di samping mendapatkan keuntungan materiil, ia juga sekaligus merasakan kepuasan spiritual. Al-Qur'an secara tegas menekankan norma perilaku ini baik untuk menjamin adanya kehidupan yang berimbang antara kehidupan dunia dan akhirat. Konsumsi dalam Islam juga bukan bersifat materiil tetapi untuk kepentingan jalan Allah.

c. Kehendak Bebas (*Free Will*)

Alam semesta merupakan milik Allah, yang memiliki kemahakuasaan (kedaulatan) sepenuhnya dan kesempurnaan atas makhluk-Nya. Manusia diberi kekuasaan untuk mengambil keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya sesuai dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuannya atas barang-barang ciptaan Allah, manusia dapat berkehendak bebas, namun kebebasan ini merupakan hukum sebab akibat yang didasarkan pada pengetahuan dan kehendak Allah Swt. sehingga dalam melakukan aktivitas haruslah tetap memiliki batasan agar jangan sampai menzalimi pihak lain.

d. Amanah (*Responsibility*/Tanggungjawaban)

Manusia merupakan khalifah atau pengemban amanah Allah manusia diberi kekuasaan untuk melaksanakan tugas kekhilafahan ini dan untuk mengambil keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya atas ciptaan Allah. dalam hal ini melakukan konsumsi, manusia dapat berkehendak bebas tetapi akan mempertanggungjawabkan sendiri dan terhadap lingkungan, jika ekonomi konvensional, baru mengenal istilah *corporate social responsibility*, maka ekonomi Islam telah mengenalnya sejak mengenalnya.

e. Halal Dalam kerangka acuan Islam,

Barang-barang yang dapat dikonsumsi hanyalah barang-barang yang menunjukkan nilai-nilai kebaikan, kesucian, keindahan, serta akan menimbulkan *kemaslahatan* untuk umat baik secara materiil maupun spiritual. sebaliknya, benda-benda yang buruk tidak suci (najis), tidak bernilai, tidak dapat digunakan dan juga tidak dapat dianggap sebagai barang-barang konsumsi dalam Islam serta dapat menimbulkan kemudharatan apabila dikonsumsi akan dilarang.

f. Sederhana

Islam sangat melarang perbuatan yang melampaui batas (*Ishraf*) termasuk pemborosan dan berlebih-lebihan (bermewah-mewah, yaitu

menbuang-buang harta dan menghambur-hamburan hanya tanpa faedah serata manfaat dan hanya memperturutkan nafsu semata, Allah akan sangat mengecam setiap perbuatan yang melampaui batas.<sup>33</sup>

## G. Penelitian Terdahulu

Untuk mengetahui lebih jelas mengenai penelitian ini, kiranya penting untuk mengkaji terlebih dahulu penelitian dengan masalah yang sesuai dan ada sebelumnya, penelitian terdahulu:

Skripsi oleh Trigita Ardikawati Tresna, yang berjudul “Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan”.

Penelitian ini lebih memfokuskan pada dampak perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa pada klinik kecantikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa benar-benar membutuhkan perawatan wajah di klinik kecantikan karena kondisi kulit wajah mereka yang sakit seperti berjerawat yang mengakibatkan adanya bekas jerawat. Perawatan di klinik kecantikan pada dasarnya merupakan salah satu jalan yang ditempuh mahasiswa untuk dapat tampil menjadi lebih cantik dan ketika mahasiswa datang ke klinik kecantikan maka dia diharuskan untuk melakukan perawatan wajah serta mengonsumsi produk-produk kecantikan yang merupakan hasil produksi dari klinik kecantikan langganannya tersebut. Tanpa mereka sadari di sinilah letak perilaku konsumtif muncul yakni ketika mereka tidak lagi membedakan antara

<sup>33</sup>Jalaluddin. J dan Abd Kholik Khoerulloh. "Prinsip Konsumsi dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dan Non-Muslim." Maro: Jurnal Ekonomi syariah dan Bisnis 3.2 (2020): h 148-160.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

sebuah keinginan dan pemenuhan kebutuhan, sehingga dampak yang ditimbulkan yaitu berdampak positif dan negatif.<sup>34</sup>

Adapun persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama mengkaji perilaku konsumtif namun perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian saudari Trigita Ardikawati Tresna adalah penelitian ini mengambil obyek kajian perilaku konsumtif mahasiswa FIS UNY pada klinik kecantikan sedangkan obyek kajian penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah ibu- ibu RW 04 Kelurahan Air Putih yang cenderung berperilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya

Skripsi oleh Suharyono, yang berjudul “Perilaku Konsumsi Dalam Menggunakan *Smartphone*. Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu)”, pada tahun 2015. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan lapangan (*case study and field research*) yaitu penelitian dengan pengamatan langsung dan melakukan wawancara serta penyebaran angket terhadap mahasiswa jurusan Ekonomi Islam angkatan 2011/2012. Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini yaitu: (1) Untuk Mengetahui Motivasi Mahasiswa IAIN Bengkulu jurusan Ekonomi Islam dalam menggunakan *Smartphone*, (2) untuk mengetahui perilaku mengetahui perilaku konsumsi Mahasiswa IAIN Bengkulu Jurusan Ekonomi Islam di dalam menggunakan *Smartphone* yang didasarkan ekonomi Islam. Hasil penelitian yaitu menggunakan *Smartphone*

<sup>34</sup>Java Tresna, *Perilaku Konsumtif dikalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan*. (diakses 23 Desember 2020)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk lebih percaya diri, tend dan dapat memberikan hal positif bagi penggunaannya. Dari segi perilaku penggunaan, secara umum mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2011/2012 dalam menggunakan *Smartphone* belum sepenuhnya sesuai dengan konsumsi dalam ekonomi Islam masih ada yang kurang mementingkan aspek *masalah* dalam menggunakan *Smartphone*.<sup>35</sup>

Persamaan antara penelitian yang dilakukan Suharyono membahas tentang perilaku konsumsi mahasiswa terhadap *Smartphone* dalam persepektif ekonomi Islam sedangkan penulis membahas akan memfokuskan pada ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih yang cenderung berperilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya.

Skripsi Hawani jurusan Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Filsafat dan Politik, dengan judul “Gaya Hidup Mahasiswa yang Tinggal di Rumah Kos (Studi di Perumahan Bukit Sitrah Sanrego)”. Tujuannya yaitu untuk mengetahui gaya hidup mahasiswa yang tinggal di Perumahan Bukit Sitrah Sanrego dan mengetahui tanggapan masyarakat tentang gaya hidup mahasiswa yang tinggal di Perumahan Sitrah Sanrego. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa mahasiswa yang tinggal di Perumahan Bukit Sitrah Sanrego memiliki gaya hidup positif seperti ada yang menggunakan waktu luangnya untuk mengajar mengaji dan ada yang mengajar privat. Namun ada juga beberapa mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang negatif di,antara

<sup>35</sup> Suharyono. “Perilaku Konsumsi Dalam Menggunakan Smartphone Ditinjau Dari Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bengkulu), (diakses pada 23 Desember 2020)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada beberapa mahasiswa yang terjerumus ke dalam pergaulan bebas, memakai narkoba, minum-minuman keras, dan sering pulang tengah malam. Masyarakat di perumahan tersebut menilai<sup>36</sup>

Persamaan penelitian yang dilakukan adalah sama-sama membahas mengenai gaya hidup mahasiswa, namun perbedaannya yaitu penelitian terdahulu memfokuskan pada gaya hidup mahasiswa yang tinggal di Perumahan Bukit Sitrah Sanrego sedangkan penulis akan memfokuskan pada ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih yang cenderung berperilaku konsumtif dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya.

UIN SUSKA RIAU

<sup>36</sup>Hawani, “Gaya Hidup Mahasiswa yang Tinggal di Rumah Kos (Studi di Perumahan Bukit Sitrah Sanrego)”, Skripsi, h. 68

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

## GAMBARAN UMUM DAN METODOLOGI PENELITIAN

### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

#### 1. Sejarah Kelurahan Air Putih

Kelurahan Air Putih merupakan salah satu kelurahan yang berada di kecamatan Tuah Madani kota Pekanbaru. Kelurahan Air Putih adalah pemekaran dari kelurahan Simpang Baru kecamatan Tampan yang kini menjadi kecamatan Tuah Madani.

Kelurahan Simpang Baru Kelurahan Simpang Baru adalah salah satu dari empat Kelurahan yang ada di wilayah Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, berjarak kurang lebih 13,5 KM dari pusat Kota Pekanbaru. Sebelah utara berbatasan dengan Kelurahan Labuh Baru Timur Kecamatan Payung Sekaki, selatan berbatasan dengan Kelurahan Tuah Karya, di barat berbatasan dengan Kabupaten Kampar, di timur berbatasan Kelurahan Delima.

Luas Kelurahan Simpang Baru pasca pemekaran wilayah tahun 2002 adalah 23.788,8 Ha dengan penduduk 39.001 jiwa pada akhir tahun 2016. Bila dibandingkan jumlah penduduk dan luas wilayah diatas. Sangat tepat Kelurahan ini memacu diri untuk lebih giat melakukan pembangunan di segala bidang sesuai dengan Visi dan Misi Kelurahan Simpang Baru sebagai berikut:

Visi :

- a. Terwujudnya Kelurahan Simpang Baru sebagai pusat pendidikan yang berazaskan iman dan taqwa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Terwujudnya Kelurahan Simpang Baru sebagai pusat perekonomian yang berbasis kerakyatan

Misi :

- a. Memberikan akses pelayanan yang seluas-luasnya kepada Masyarakat dalam mewujudkan pemerintahan yang bersih dan berwibawa.

Kelurahan Simpang Baru resmi melakukan pemekaran pada tanggal 5 Januari 2017 menjadi Air Putih. Sejak saat itu kelurahan Air Putih terbentuk yang berlokasi di Jalan Garuda Sakti.

## 2. Kelurahan Air Putih dan Batas wilayah

Kelurahan Air Putih secara resmi mulai berjalan sejak dilantiknya Lurah Air Putih oleh Walikota Pekanbaru tanggal 5 Januari 2017 dengan luas wilayah 6,42 Km<sup>2</sup>. Kelurahan Air putih merupakan Kelurahan yang berada di baratnya Kecamatan Tampan dan berbatasan dengan Kabupaten Kampar.

Adapun atas-batas Kelurahan Air putih adalah

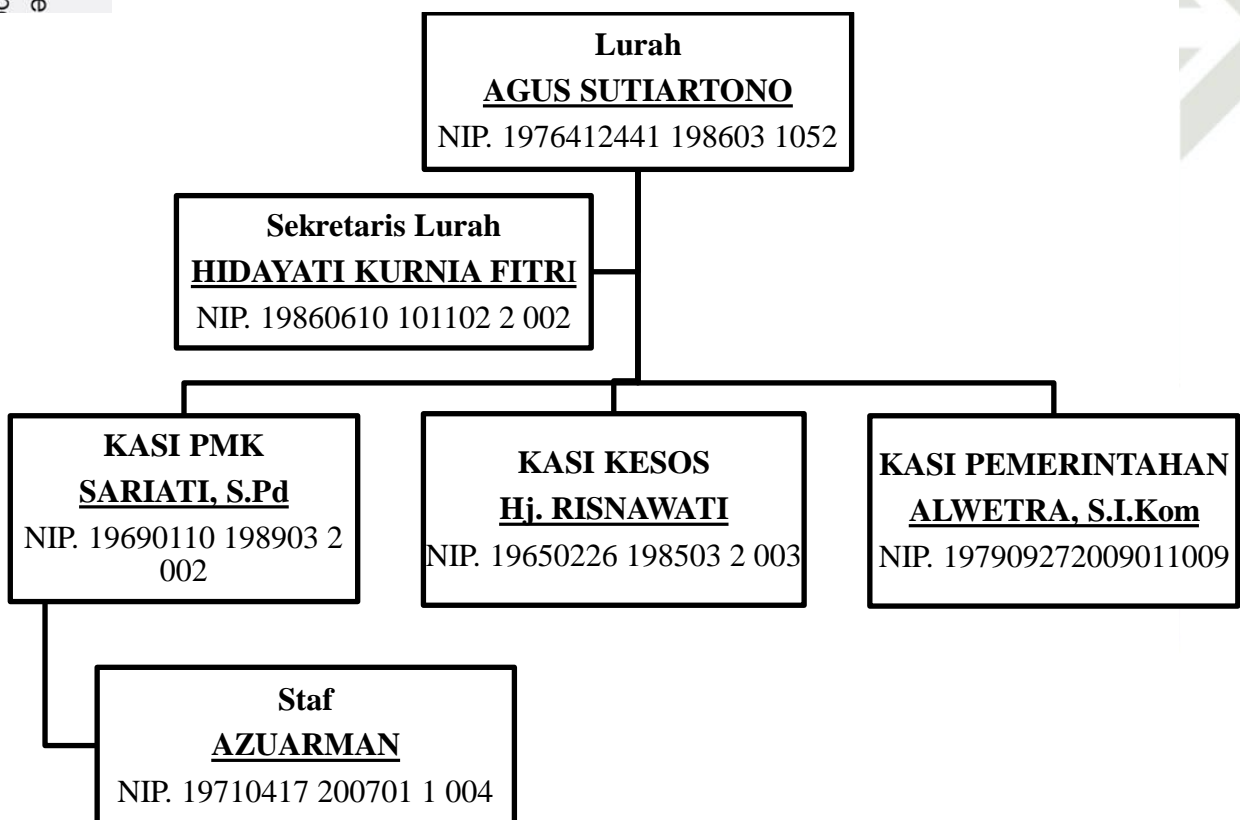
- 1) Sebelah Utara : Desa Karya Indah Kabupaten Kampar
- 2) Sebelah Selatan : Jalan Sepakat atau kelurahan Tuah Madani
- 3) Sebelah Barat : Desa Rimbo Panjang Kabupaten Kampar
- 4) Sebelah Timur : Jalan Garuda Sakti atau kelurahan Bina Widya dan Kelurahan Simpang Baru

Secara administratif kelurahan Air putih terbagi menjadi 62 RT dan 10 RW yang mana masing-masing RT dikepalai oleh pejabat RT yang disebut dengan ketua RT.

### 3. Struktur Organisasi Kelurahan Air Putih

Untuk mencapai suatu tujuannya sebuah organisasi atau perusahaan perlu memiliki suatu struktur, maka perlu adanya perencanaan dan perumusan struktur organisasi. Hal ini dimaksudkan karena struktur organisasi merupakan alat dan kerangka dasar yang membantu organisasi dalam mencapai tujuan. Pencapaian tujuan yang telah ditetapkan oleh Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Pekanbaru di lakukan secara bersama-sama baik pemerintah ataupun masyarakat. Struktur organisasi bertujuan untuk mencapai tingkat produktivitas kerja dan efesiensi kerja. Adapun struktur organisasi Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Pekanbaru adalah sebagai berikut

**Gambar II.1**  
**Struktur organisasi Kelurahan Air Putih**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa me  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pu  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### 4. Kependudukan Kelurahan Air Putih

Jumlah penduduk Kelurahan Air Putih mencapai 19.022 jiwa. Dengan penduduk terbanyak yaitu 3432 jiwa yang berada pada lingkungan RW 01. Berikut merupakan jumlah penduduk keseluruhan yang ada pada kelurahan Air Putih.

**Tabel II.1**  
**Data Jumlah Penduduk di Kelurahan Air Putih Tahun 2020**

No	RW	RT	JUMLAH KELUARGA	JUMLAH PENDUDUK		TOTAL PENDUDUK
				LAKI-LAKI	PEREMPUAN	
01	01	01	108	108	225	472
		02	135	267	275	542
		03	110	195	169	364
		04	92	216	142	358
		05	68	137	106	243
		06	90	131	140	280
		07	89	203	179	382
		08	93	175	176	351
		09	63	111	103	214
		10	57	115	109	224
				<b>JUMLAH</b>	<b>905</b>	<b>1799</b>
2	02	01	54	119	107	226
		02	55	110	119	229
		03	78	157	155	312
		04	92	162	169	331
		05	84	193	156	349
		06	132	248	263	521
		07	86	170	133	303
		08	74	142	145	287
				<b>JUMLAH</b>	<b>655</b>	<b>1311</b>
3	03	01	34	66	77	143
		02	67	113	113	226
		03	74	167	163	330
		04	52	76	59	135
		05	52	110	94	204
		06	70	67	135	202
		07	54	110	97	207
		08	59	116	114	230
		09	65	116	110	226
		10	70	120	121	241
				<b>JUMLAH</b>	<b>597</b>	<b>1061</b>
4	04	01	29	76	73	149
		02	42	84	73	157

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No	RW	RT	JUMLAH KELUARGA	JUMLAH PENDUDUK		TOTAL PENDUDUK		
				LAKI-LAKI	PEREMPUAN			
5	05	03	44	92	81	173		
		04	35	79	70	149		
		<b>JUMLAH</b>	<b>150</b>	<b>331</b>	<b>297</b>	<b>628</b>		
		01	59	130	126	256		
		02	75	158	152	310		
		03	63	133	139	272		
		04	41	176	81	257		
		05	42	89	89	178		
		06	57	133	16	149		
		<b>JUMLAH</b>	<b>337</b>	<b>819</b>	<b>603</b>	<b>1422</b>		
6	06	01	51	106	102	208		
		02	51	113	102	215		
		03	45	90	94	184		
		04	48	94	105	199		
		05	75	166	164	330		
		06	89	190	194	384		
		<b>JUMLAH</b>	<b>237</b>	<b>759</b>	<b>761</b>	<b>1520</b>		
		7	07	01	49	100	97	197
				02	40	92	98	190
				03	35	78	80	158
04	70			154	141	295		
05	43			105	115	220		
<b>JUMLAH</b>	<b>237</b>			<b>529</b>	<b>531</b>	<b>1060</b>		
8	08	01	48	85	110	195		
		02	44	82	89	171		
		03	60	121	113	234		
		04	57	132	112	244		
		<b>JUMLAH</b>	<b>209</b>	<b>420</b>	<b>424</b>	<b>844</b>		
		9	09	01	173	321	170	491
02	62			127	118	215		
03	62			216	177	393		
04	62			301	211	512		
05	56			95	107	202		
<b>JUMLAH</b>	<b>415</b>			<b>1060</b>	<b>783</b>	<b>1843</b>		
10	10	01	38	84	83	167		
		02	164	352	337	689		
		03	73	152	148	300		
		04	204	414	412	826		
		05	184	381	380	761		
		06	205	417	411	828		
		<b>JUMLAH</b>	<b>868</b>	<b>1800</b>	<b>1771</b>	<b>3571</b>		
<b>JUMLAH</b>			<b>4732</b>	<b>9889</b>	<b>9133</b>	<b>19022</b>		

Sumber : Data Statistik Kelurahan Air Putih 2020<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Profil Kelurahan Instrumen Pendataan 2020. Arsif dan Dokumentasi Kelurahan Air Putih 2020

## 5. Pemerintahan

Pemerintahan Kelurahan Air Putih Terdiri Dari 10 RW dan 64 RT mulai dari RW 01 sampai dengan RW 10. Kelurahan Air Putih memiliki jumlah penduduk sebanyak 19.022 jiwa. Berikut adalah daftar nama RW dan RT yang ada di kelurahan Air Putih

**Tabel II.2**  
**Daftar RT RW Kelurahan Air Putih Tahun 2020**

No	NAMA	JABATAN	No.SK AIR PUTIH	TANGGAL SK
{1}	<b>Devanan,S.T</b>	<b>Ketua RW 01</b>	<b>16/Kpts/KAP/III/2020</b>	<b>17-Mar-20</b>
	Julisman	Ketua RT 01	54/Kpts/KAP/1/2017	04-Jun-21
	Missupriadi	Ketua RT 02	54/Kpts/KAP/IX/2020	14-Sep-20
	Sulistiono	Ketua RT 03	39/Kpts/KAP/IV/2020	27-Apr-20
	Johandi	Ketua RT 04	46/Kpts/KAP/VI/2020	26-Jun-20
	Agus Irwanto	Ketua RT 05	28/Kpts/KAP/1/2017	31-Jan-17
	Buyung Adek	Ketua RT 06	55/Kpts/KAP/IX/2020	14-Sep-20
	Suharman,S.Pi	Ketua RT 07	56/Kpts/KAP/ IX/2020	14-Sep-20
	H. Saifuddin Yuliar,Lc,M.A	Ketua RT 08	51/Kpts/KAP/VII/2020	21-Jul-20
	Bastian	Ketua RT 09	32/Kpts/KAP/I/2019	31-Jan-17
	Sapari	Ketua RT 10	33/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
{2}	<b>Taharuddin,S.Pd. M.M</b>	<b>Ketua RW 02</b>	<b>44/Kpts/KAP/VI/2020</b>	<b>23-Jun-20</b>
	Afrizal,S.Pd. M.Si	Ketua RT 01	53/Kpts/KAP/VIII/2020	27-Agt-20
	Nofriadi, S.E	Ketua RT 02	35/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Mardian	Ketua RT 03	36/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Sufarman,A.Md	Ketua RT 04	37/Kpts/KAP/I/2020	31-Jan-17
	Aswendi	Ketua RT 05	23/Kpts/KAP/III/2020	27-Mar-20
	Rusdi	Ketua RT 06	03/Kpts/KAP/IV/2018	14-Jan-19
	Gusnaidi	Ketua RT 07	24/Kpts/KAP/I/2019	23-Apr-18
	Ahmad Sudirno, S.Pd	Ketua RT 08	40/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
{3}	<b>Hartono Yahya</b>	<b>Ketua RW 03</b>	<b>28/Kpts/KAP/XII/2019</b>	<b>31-Dec-19</b>
	Canra Lubis	Ketua RT 01	15/Kpts/KAP/III/2020	17-Mar20
	Supriadi	Ketua RT 02	12/Kpts/KAP/III/2017	13-Mar17
	Edi Mulyadi,SP	Ketua RT 03	68/Kpts/KAP/V/2017	22-Mei-17
	Ali Amran Nst	Ketua RT 04	29/Kpts/KAP/XII/2019	31-Dec-19
	Irwansyah	Ketua RT 05	30/Kpts/KAP/XII/2019	31-Dec-19
	Faizil	Ketua RT 06	62/Kpts/KAP/XII/2018	14-Dec-18

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	NAMA	JABATAN	No.SK AIR PUTIH	TANGGAL SK
	M. Zein Mutaqin	Ketua RT 07	42//Kpts/KAP/V/ 2020	18-Mei-20
	Riuh Raka Putra	Ketua RT 08	10/Kpts/KAP/XIII/2019	19-Agt-19
	M. Zulfi Sahri,S.Pd	Ketua RT 09	20/Kpts/KAP/III/2020	11-Nov20
	Nasra Gandhi	Ketua RT 10	07/Kpts/KAP/XII/2019	25-Nov-20
{4}	<b>Bustamam Halma</b>	<b>Ketua RW 04</b>	<b>06/Kpts/KAP/I/2017</b>	<b>31-Jan-17</b>
	Ismail R	Ketua RT 01	41/Kpts/KAP/I/2020	22-Sep-17
	Hafizah,S.Ag	Ketua RT 02	14/Kpts/KAP/IX/2019	24-Sep-19
	Hasnah	Ketua RT 03	43/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Gusniarti	Ketua RT 04	44/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
{5}	<b>Salamuddin, S.T</b>	<b>Ketua RW 05</b>	<b>07/Kpts/KAP/I/2017</b>	<b>31-Jan-17</b>
	Muleksis	Ketua RT 01	57/Kpts/KAP/X/2018	31-Okt-18
	Idham Akbar	Ketua RT 02	18/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Anasri Hadi	Ketua RT 03	23/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Junaidi	Ketua RT 04	20//Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Wan Dadang	Ketua RT 05	22/Kpts/KAP/I/2017	31-Jan-17
	Junaidi	Ketua RT 06	36//Kpts/KAP/XII/2019	31-Des-19
{6}	<b>Dr. Nursalim, M.Pd</b>	<b>Ketua RW 06</b>	<b>08/Kpts/KAP/I/2017</b>	<b>31-jan-17</b>
	Jeny Fernando	Ketua RT 01	57/Kpts/KAP/X/2018	20-Mei-19
	Herman	Ketua RT 02	18/Kpts/KAP/IX/2017	04-Jan-21
	Supardi	Ketua RT 03	23/Kpts/KAP/I/2017	04-Jan-21
	Sayuti	Ketua RT 04	20/Kpts/KAP/I/2017	04-Jan-21
	Antona Eka Putra	Ketua RT 05	22/Kpts/KAP/I/2017	04-Jan-21
	Sawal Hendra	Ketua RT 06	36/Kpts/KAP/XII/2019	04-Jan-21
{7}	<b>Rusdi,S.Sos</b>	<b>Ketua RW 07</b>	<b>24/Kpts/KAP/XII/2019</b>	<b>12-Des-19</b>
	Zerwan	Ketua RT 01	11/Kpts/KAP/III/2018	05-Maret-18
	Helmi, S.Pd.I	Ketua RT 02	05/Kpts/KAP/I/2020	27-Jan-20
	Imran Saputra	Ketua RT 03	25/Kpts/KAP/XII/2019	12-Des-19
	Wawan Febrian,AMKG	Ketua RT 04	26/Kpts/KAP/XII/2019	12-Des-19
	Marian Toni	Ketua RT 05	13/Kpts/KAP/III/2018	05-Maret-18
{8}	<b>Abu Zaren,S.Ag,MM</b>	<b>Ketua RW 08</b>	<b>31/Kpts/KAP/XII/2019</b>	<b>31-Des-19</b>
	Mulyadi	Ketua RT 01	32/Kpts/KAP/XII/2019	31-Des-19
	Mulhendri	Ketua RT 02	33/Kpts/KAP/XII/2019	31-Des-19
	Firdaus,S.E	Ketua RT 03	34/Kpts/KAP/XII/2019	31-Des-19
	Panky Mahardika	Ketua RT 04	35/Kpts/KAP/XIII/2019	31-Des-19
{9}	<b>Arizal,S.E</b>	<b>Ketua RW</b>	<b>61/Kpts/KAP/XII/2018</b>	<b>31-Des-18</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

No	NAMA	JABATAN	No.SK AIR PUTIH	TANGGAL SK
		<b>09</b>		
	Ahmad Siregar	Ketua RT 01	33/Kpts/KAP/IV/2018	12-Apr-18
	Sefriyandi	Ketua RT 02	14/Kpts/KAP/III/2020	06-Mar-20
	Nawazir	Ketua RT 03	52/Kpts/KAP/VI/2020	27-Jun-20
	Jon Aguspal	Ketua RT 04	37/Kpts/KAP/V/2018	21-Mei-18
	Syafrizal Chan	Ketua RT 05	35/Kpts/KAP/V/2018	12-Mei-18
<b>{10}</b>	<b>Kasrizal,S.Pd</b>	<b>Ketua RW 10</b>	<b>18/Kpts/KAP/III/2018</b>	<b>08-Mar-18</b>
	Joko Fauji	Ketua RT 01	03//Kpts/KAP/I/2018	05-Jan-18
	Sholahudin Al ayubi,S.Pd	Ketua RT 02	29/Kpts/KAP/IV/2018	16-Apr-18
	Jumin	Ketua RT 03	23/Kpts/KAP/I/2017	23-Jun-20
	Abd. Malik Rambe	Ketua RT 04	57/Kpts/KAP/I/2019	5-Jan-17
	Suprpto	Ketua RT 05	13/Kpts/KAP/I/2017	02-Mar-20
	Suchri	Ketua RT 06	20/Kpts/KAP/III/2020	05-Des-18

Sumber :Data Statistik Kelurahan Air Putih 2020<sup>38</sup>.

## B. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam metode kualitatif dilakukan dengan penelitian lapangan (*field research*) di lakukan terhadap ibu-ibu di RW 04 kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Riau.

## C. Subjek dan Objek Penelitian

### A. Subjek penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah ibu-ibu yang berada di RW 04 kelurahan Air Putih yang memiliki tanaman hias.

### B. Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah perilaku konsumtif ibu-ibu terhadap pembelian tanaman hias dan perlengkapannya menurut ekonomi Islam.

<sup>38</sup>*Ibid*

## D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah kumpulan dari keseluruhan pengukuran, objek, atau individu yang sedang dikaji . Populasi berupa orang, benda, pekerjaan, umur atau obyek lain yang mempunyai karakteristik sama.<sup>39</sup> sedangkan sampel merupakan sebagian kecil dari populasi atau obyek yang akan diteliti.<sup>40</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah ibu-ibu yang berada di kelurahan Air Putih RW 04 yang berjumlah 23 orang . Teknik sampling yang digunakan *nonprobability sampling*, yaitu *total sampling*. *Total sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang mana jumlah sampel sama dengan populasi. Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 23 orang dalam waktu satu bulan.

Ibu-ibu yang berada di kelurahan Air Putih RW 04 berjumlah 23.

Karena penelitian ini menggunakan metode *Total sampling*

## E. Sumber Data

Penulis membagi dua kategori jenis sumber data yaitu :

1. Data primer adalah data secara langsung berhubungan dengan responden. Dan secara langsung dari hasil wawancara kepada para responden Pengambilan sumber data dalam menentukan informasi penelitian ini dengan menggunakan teknik *total sampling*. *Total sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang mana jumlah sampel sama dengan populasi.

<sup>39</sup>Harinaldi, *Prinsip- Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005), h.2

<sup>40</sup>Budiman Chandra, *Pengantar Statistik Kesehatan*, (Jakarta: Buku Kedokteran BGC, 1995), h. 37.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 23 orang dalam waktu satu bulan.

2. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari pihak lain, semisal data hasil penelitian pihak lain digunakan untuk data penelitian, data yang diperoleh dari studi kepustakaan. Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data dari jurnal, buku-buku, literature, dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada dilembaga yang berkaitan dengan masalah.

#### F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### A. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan dalam metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan pada pencatatan dan pengamatan terhadap perilaku objek yang dilakukan secara langsung pada objek penelitian. Dengan menggunakan metode observasi maka peneliti akan menggunakan metode ini untuk mengambil data secara langsung pada objek penelitian yaitu pada RW 04 Kelurahan Air Putih

##### B. Kuesioner (Angket)

Kuesioner atau angket merupakan metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah metode kuesioner. Metode angket atau kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebar

daftar Pertanyaan atau pernyataan kepada responden dengan harapan memberikan respon atas pertanyaan tersebut.<sup>41</sup>

### C. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara pengumpulan data dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan pembahasan penelitian.

## G. Teknik Analisis Data

Setelah data diperoleh, maka data tersebut akan penulis bahas dengan menggunakan metode-metode sebagai berikut :

1. Deskriptif analitis, yaitu mengumpulkan data, kemudian menyusun, dan menganalisisnya.<sup>42</sup>
2. Induktif, yaitu menggambarkan data-data khusus yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti, di analisa kemudian diambil kesimpulan secara umum.
3. Deduktif, yaitu menggambarkan kaidah-kaidah umum yang ada kaitannya dengan permasalahan yang diteliti, kemudian di analisa dan di ambil kesimpulan secara khusus.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>41</sup>Adnan Mahdi, Mujahidin, *Panduan Penelitian Praktis untuk Menyusun Skripsi, Thesis, & Disertasi*, (Bandung: Alfabeta,2014) h. 139

<sup>42</sup>Alibu Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018)h.11



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tanaman Hias Dan Perlengkapannya Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu Kelurahan Air Putih).” dapat disimpulkan bahwa :

1. Perilaku konsumtif yang dilakukan ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih dalam membeli tanaman hias lebih dominan keinginan mereka yang meniru *trend* dari dari ibu-ibu lainnya dan melihat dari sosial media yang termotivasi ingin terlihat modern dan tidak ketinggalan zaman dan agar dapat eksis di mata sosial.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi Ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih dalam pembelian tanaman hias dan perlengkapannya belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip konsumsi dalam Islam yaitu prinsip kesederhanaan, kemurahan hati, keadilan, dan amanah bahkan lebih cenderung kepada pemborosan. Namun dari sisi lain sebagian kecil ibu-ibu dalam membeli tanaman hias dan perlengkapannya tetap pada batas wajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih di harapkan lebih bijaksana dalam menggunakan uang baik itu dari suami, ataupun bekerja Lalu dalam membeli tanaman hias dan perlengkapannya lebih baik membeli sesuai keperluan dan tidak terlalu mahal, tujuannya bukan hanya karena ingin memuaskan nafsu atau keinginan semata namun, juga untuk mengharap ridho dan beribadah kepada Allah SWT.
2. Bagi Peneliti selanjutnya Dan bagi yang ingin meneliti disarankan untuk penelitian serupa pada Ibu-ibu RW 04 Kelurahan Air Putih atau pada mahasiswa lainnya, sehingga dapat menambah data mengenai perilaku konsumsi mahasiswa di tengah masyarakat yang sangat beragam sebagai dampak dari lajunya media informasi dan komunikasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qaradawi, Yusuf 1997 *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, cet.ke-1 . Jakarta : Gema Insani Press,
- Arkunto, Suharsimi 2014 *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan praktek* .Jakarta:
- Buain, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitin Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press
- Chaundhry, Muhammad Sharif. 2012, *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Departemen Agama Republik Indonesia
- Khan, Fahim. 2014 *,Esai-Esai Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,
- Mannan, Abdul. 1997, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Bhakti Wakaf.
- Mardani. 2014, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Muflih, Muhammad. 2006 *Perilaku Konsumen dalam Pespektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Muhammad. 2008, *Metodelogi penelitian Ekonomi Islam, Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada
- Muhammad, Akhmad. 2014, *Ekonomi Islam, sejarah, Konsep, Instrumen Negara dan Pasar*. Jakarta: Raja Grafindo Jakarta, 2014
- Profil Kelurahan Instrumen Pendataan 2020. Arsif dan Dokumentasi Kelurahan Air Putih 2020
- Sagadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sejadi, Nugroho J. 2015, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Sinamora, Bilson .2000, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Suparmono, 2010 *Pengantar Ekonomi Makro* (Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN
- Afiati, Lelyand Kartini Muslimin Kartini Muslimin. 2018, "*Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Hp Oppo Di Kabupaten Pohuwato.*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer* Vol 2.No.02 ,
- Buana, Dana Riksa. 2020 "*Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (Covid-19) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa.*" *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 7.3 : 217-226.
- Dewi, Nurita, and Rusdarti Rusdarti. 2017 "*Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif*
- Jalaluddin, J dan Abd Kholik Khoerulloh. 2020 "*Prinsip Konsumsi dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dan Non-Muslim.*" *Maro: Jurnal Ekonomi syariah dan Bisnis* 3.2 (2020): h 148-160
- Lakamisi, Haryati. 2020. "*Prospek agribisnis tanaman hias dalam pot (POTPLANT).*" *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan* 3.2 : 55-59.
- Luthfi, Iin Marleni Sri Kasnelly Ahmad 2020. "*Pengaruh Psbb Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kuala Tungkal Saat Covid-19.*" *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3.1: 24-44. *Mahasiswa.* *Journal of Economic Education* 6.1 :29-35.
- Muhammad Nur Mustaqim, *Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Prespektif Islam Study Kasus Dusun III Desa Braja Sakti Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur,* ( IAIN Metro Januari 2018)
- Munandar, Muhammad. 2017 "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso.*" *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol 6 No.1 Tahun 2017, h.3
- Purono, Arif. 2006, *Teori Konsumsi.*, *Jurnal Dinamika Pembangunan* Vol. 3 No. 2
- Rabbi, Arini Binti. 2020, Selain Janda Bolong, Berikut ini Tanaman Hias Paling Banyak Dicari Selama Pandemi, <https://jurnalpalopo.pikiran-rakyat.com/ragam/pr-43782051/selain-janda-bolong-berikut-ini-tanaman-hias-paling-banyak-dicari-selama-pandemi?page=4> diakses pada 22 Oktober 2020 pukul 17.35



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

#### PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAN PERLENGKAPANNYA DI TINJAU DARI EKONOMI SYARIAH

*(Studi kasus ibu-ibu di kelurahan Air Putih)*

Saya mohon kesediaan Ibu/sdri untuk menjawab atau mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada, dan memberi tanda *check list* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.

#### I. Data Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :

#### II. Pertanyaan

1. Apa pekerjaan anda saat ini?
 

a. Guru/Dosen	c. Wiraswasta/Pegawai
b. Petani/Buruh	d. Ibu rumah tangga
2. Dari mana sumber uang yang Anda miliki?
 

a. Suami	c. Suami dan bekerja
b. Bekerja	
3. Berapa pengeluaran Anda setiap bulannya dalam melakukan pembelian tanaman hias dan Perlengkapannya?
 

a. 50.000-100.000	c. <150.000
b. 100.000-150.000	



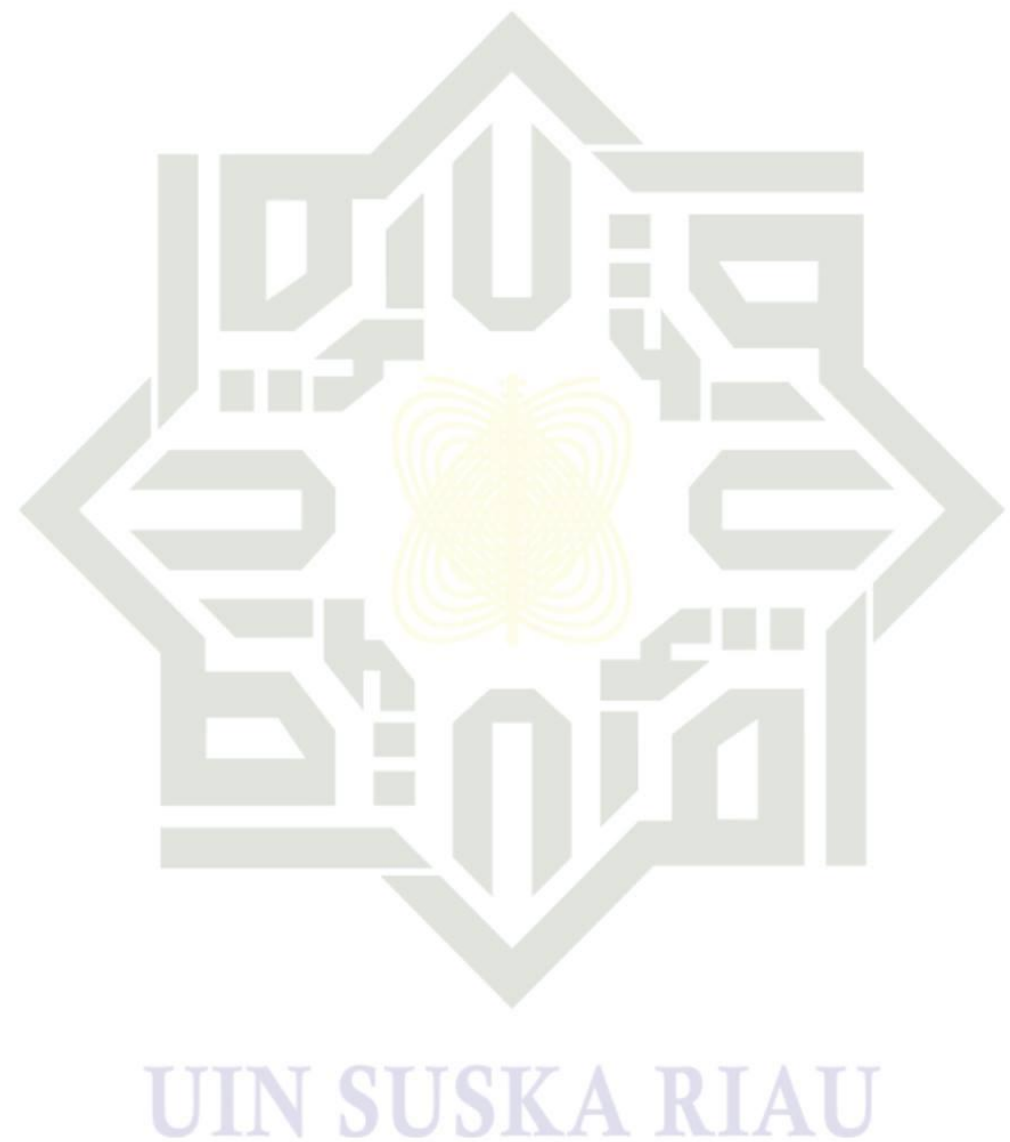
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Seberapa seringkah anda membeli tanaman hias dan perlengkapannya?
  - a. 1 x seminggu
  - b. 1 x sebulan
  - c. 2 x sebulan
5. Sudah Berapa lama Anda menanam tanaman hias dan perlengkapannya?
  - a. Setelah Covid-19
  - b. Sebelum Covid-19
6. Apa hal yang mendorong Anda dalam membeli tanaman hias ?
  - a. Keinginan
  - b. Kebutuhan
7. Berapakah jenis tanaman hias yang Anda miliki sekarang?
  - a. Lebih Dari 10 jenis
  - b. Kurang dari 10 jenis
8. Apakah teman Anda sering memberitahu tentang adanya model baru atau *trend* baru dari tanaman hias dan perlengkapannya?
  - a. Sering
  - b. Tidak pernah
9. Apa media sosial mempengaruhi Anda untuk membeli tanaman hias dan perlengkapannya?
  - a. Berpengaruh
  - b. Tidak Pernah
10. Apakah dengan membeli tanaman hias dan perlengkapannya yang sedang *trend* akan membuat Anda lebih percaya diri?



- a. Percaya diri
- b. Tidak Berpengaruh

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DOKUMENTASI ANGKET



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tanaman Hias Dan Perlengkapannya Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ibu-Ibu Kelurahan Air Putih)”** yang ditulis oleh:

Nama : **Muthia Febrinal**

NIM : 11725202962

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 25 November 2021

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH,**

Ketua

**Dr.H.Mawardi, S.Ag, M.Si**

Sekretaris

**Muhammad Nurwahid, M.Ag**

Penguji I Metodologi

**Dr. Junaidi Lubis, M.Ag**

Penguji II Materi

**Dr. Jenita, SE, M.M**

Mengetahui,

Kepala Sub Bagian Akademik  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**

NIP. 19750801200701123

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

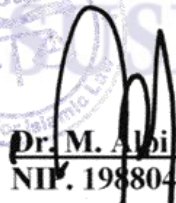
**Nama** : MUTHIA FEBRINAL  
**NIM** : 11725202962  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAN PERLENGKAPANNYA DI TINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (*Studi Kasus Ibu-ibu di Kelurahan Air Putih, Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru*)

**Pembimbing** : Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag.

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 06 Desember 2021

Pimpinan Redaksi,

  
**Dr. M. Albi Syahrin, S.H., M.H., CPL**  
 NIP. 19880430 201903 1 010

- Cipta Dindingi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Penguip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Penguip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# PEMERINTAH KOTA PEKANBARU BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO. 39 TELP. / FAX. (0761) 39399 PEKANBARU



## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-SKP/71000/2021

- 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
  - 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
  - 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
  - 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
  - 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/39727 tanggal 17 Maret 2021, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

### MEMBERITAHUKAN BAHWA :

**Nama** : MUTHIA FEBRINAL  
**NIM** : 11725202962  
**Fakultas** : SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Jenjang** : S1  
**Alamat** : PERUM CENDRAWASIH BLOK T 5 KEL. AIRPUTIH KEC. TAMPAN-PEKANBARU

**Judul Penelitian** : PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAN PERLENGKAPANNYA OLEH IBU-IBU KELURAHAN AIR PUTIH

**Lokasi Penelitian** : KANTOR KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
- 2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini dibuat.
- 3. Berpakai sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
- 4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 25 Maret 2021

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
Kota Pekanbaru

**ZULFAHMI ADRIAN, AP, M.Si**  
 Pembina Utama Muda  
 NIP. 19750715 199311 1 001

### Tembusan

- 1. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
- 2. Yang bersangkutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sultan Syarif Hidayatullah University of Sultan Syarif Hidayatullah Pekanbaru



**PEMERINTAH KOTA PEKANBAU**  
**KECAMATAN TUAHMADANI**  
**KELURAHAN AIRPUTIH**  
ALAMAT : JALAN GARUDA SAKTI – GG. VILLA SENTOSA

**SURAT KETERANGAN**

NOMOR: BA /AP/X/2021

Lurah Airputih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **MUTHIA FEBRINAL**  
NIM : 11725202962  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Judul Penelitian : PRILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAN PERLENGKAPANNYA (STUDI KASUS IBU-IBU KELURAHAN AIRPUTIH KECAMATAN TUAH MADANI KOTA PEKANBARU)  
Lokasi Penelitian : RW 04 KELURAHAN AIRPUTIH KECAMATAN TUAH MADANI KOTA PEKANBARU

Bahwa nama tersebut diatas benar telah melaksanakan Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Skripsi di Kelurahan Airputih Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.



**AGUS SUTIARTONO**  
NIP.196412311985031052



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/2942/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 15 Maret 2021

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : MUTHIA FEBRINAL  
NIM : 11725202962  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Kelurahan Air Putih RW 04 Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Perilaku Konsumtif Terhadap Pembelian Tanaman Hias dan Perlengkapannya oleh Ibu-ibu Kelurahan Air Putih

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag  
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama MUTHIA FEBRINAL, lahir di Padang, Sumatra Barat pada tanggal 03 Mei 1998 yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak (alm) Alnis Febrinal dan Ibu Roslaini. Penulis memasuki jenjang pendidikan dimulai di Taman Kanak-kanak (TK) Adhyaksa XXVIII Pekanbaru dan tamat pada tahun 2004.

Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 026 Tampan, dan tamat pada tahun 2010, dan melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 23 Pekanbaru, dan tamat pada tahun 2013, dan melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 12 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2016. Setelah selesai menempuh pendidikan menengah atas untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi, penulis berhasil lulus sebagai mahasiswi baru di Perguruan Tinggi melalui jalur UM-PTKIN penulis melanjutkan Pendidikan Strata (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ( UIN SUSKA RIAU) mulai dari tahun (2017-2021).

Pada tanggal 04 November 2021 merupakan hari dimana akhir dari perjuangan penulis dalam menggapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) atas kemudahan dan limpah rahmat yang diberikan Allah SWT penulis dinyatakan LULUS oleh tim Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau