



UIN SUSKA RIAU

No. 4954/KOM-D/SD-S1/2021

**IMPLEMENTASI JURNALISTIK DATA MEDIA SOSIAL
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PENERAPAN
JURNALISME DATA DI INSTAGRAM
@INFOSUMBAR)**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SITI NURLAILA LUBIS

NIM: 11743200133

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IMPLEMENTASI JURNALISTIK DATA MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram @Infosumbar)

Disusun Oleh:



SITI NURLAILA LUBIS
NIM. 11743200133

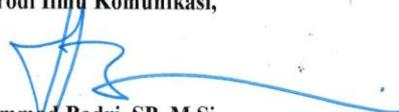
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 27 Agustus 2021.

Pembimbing,



Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIK. 11721201200003 1003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Muhammad Badri, SP, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siti Nurlaila Lubis
NIM : 11743200133
Judul : Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif
Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram @Infosumbar)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 8 Oktober 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.lkom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 8 November 2021.

Dekan,

Dr. Inron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji,

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 197806052007011024

Sekretaris/ Penguji II,

Yantos, S. Ip., M. Si
NIP. 197101222007011016

Penguji III,

Firdaus El Hadi, S. Sos., M. Soc.Sc
NIP. 197612122003121004

Penguji IV,

Julis Suriani, S.I.Kom/ M.I.Kom
NIP. 130417019

- a. Penguitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertanda tangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Siti Nurlaila Lubis
 NIM : 11743200133
 Judul : Implementasi Jurnalisme Data Dalam Pembuatan Berita Di Instagram @Infosumbar

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
 Tanggal : 5 Juli 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Juli 2021.

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Artis, S.Ag., M.I.Kom
 NIP.19680607200701 1 047

Penguji II,


Usman, M.I.Kom
 NIK.130417119



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siti Nurlaila Lubis
 NIM : 11743200133
 Tempat/ Tgl. Lahir : Bukittinggi, 22 Oktober 1999
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :
“Implementai Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram @Infosumbar)”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

- Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
- Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
- Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
- Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 November 2021
 Yang membuat pernyataan



SITI NURLAILA LUBIS
NIM.11743200133

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 27 Agustus 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu)Eksemplar
Hal : Pengajuan SidangSarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama :Siti Nurlaila Lubis
NIM :11743200133
JudulSkripsi :Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif
Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram @Infosumbar)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Ibu, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIK. 11721201200003 1003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Siti Nurlaila Lubis

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data di Instagram @Infosumbar)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya akun media sosial dengan platform Instagram @Infosumbar yang merupakan suatu akun lokal yang berasal dari Bukota Provinsi Sumatera Barat yaitu Padang. Media sosial ini memiliki produk atau konten yang terkait dengan data, yaitu infografis, microblog, dan infosumbarpedia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi jurnalistik data dalam proses pengumpulan/penyeleksian, pengolahan dan pemuatan konten di media sosial instagram @infosumbar. Teori yang digunakan adalah new media, di mana melihat perkembangan media lewat internet yang berfokus kepada media sosial dan juga mengaitkannya dengan proses produksi tahap jurnalisme data menurut Seth C Lewis. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif. Informan pada penelitian ini adalah dua pekerja media Infosumbar yang berkompeten dalam mengurus konten di media sosialnya dan satu orang pengikut instagram @Infosumbar sebagai pembanding. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan terdapat lima tahap penerapan jurnalisme data diinstagram @Infosumbar diantaranya proses pengumpulan data, proses penyeleksian/ pengelompokkan data, proses analisis data, proses visualisasi data, dan proses penyampaian/pemuatan data.

Kata kunci: Implementasi, Jurnalisme data, Media Sosial, Instagram, New Media



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Title: Implementation of Social Media Data Journalism (Qualitative Descriptive Study of Data Journalism Implementation on Instagram @Infosumbar)

This study was prompted by the existence of a social media account on the Instagram platform @Infosumbar, which is a local account originating from Padang, the capital city of West Sumatra Province. This social media platform offers data-related products or content, such as infographics, microblogs, and data journalism in the process of collecting/selecting, processing, and loading content on Instagram @infosumbar. The aim of the research was to determine the implementation of data journalism in the process of collecting/selecting, processing, and loading content on Instagram @infosumbar. The theory employed is new media, which examines the evolution of media via the internet, with a focus on social media, and also relates it to the data journalism production process according to Seth C. Lewis. This research utilizes a qualitative approach. As a comparison, one Instagram follower @Infosumbar and two Infosumbar media workers who were competent in managing content on their social media were used as informants in this study. Techniques for gathering data include observation, interviews, and documentation. According to the findings of the research, there are five stages to implementing data journalism on Instagram @Infosumbar: data collection, data selection/grouping, data analysis, data visualization, and data submission/loading.

Keywords: Implementation, Data Journalism, Social Media, New Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian dan seluruhnya karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram Infosumbar)**”. Shalawat beserta salam tidak lupa dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan ke zaman yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Selesainya penulisan skripsi yang dimana ini merupakan hasil karya karya ilmiah untuk menyelesaikan program studi di Univeristas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis merasa masih banyak kekuarangan baik pada penulisan dan materi mengingat kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Melalui kesempatan ini secara khusus ucapan terimakasih yang tidak terhingga penulis haturkan kepada kedua orang tua penulis, yakni Ayahanda **Addailami Lubis** dan Ibunda **Yanti Gurianti** yang telah bekerja keras tanpa kenal lelah membiayai kuliah penulis, memberikan dukungan, semangat, kasih dan sayangnnya serta do'a yang menjadi kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada kedua adik kandung penulis, **Muhammad Risky Lubis** dan **Aisyah Amini Lubis** yang turut memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Selain itu dalam kesempatan ini penulis dengan tulus juga menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan:

1. Terimakasih kepada Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag beserta jajarannya yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk menambah ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



2. Terimakasih kepada Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Terimakasih kepada Bapak Dr. Imron Rosidi S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Bapak Dr. Masduki M.Ag, Dr. Toni Hartono M.Si dan Dr. Drs. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I,II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Terimakasih kepada Bapak Dr. M. Badri, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, M.I.Kom selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Terimakasih kepada Atjih Sukaesih, Dra., M.Si. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan akademik perkuliahan.
- Terimakasih kepada Bapak Musfialdy, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah sabar dan banyak memberikan masukan , bimbingan dan bantuan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
- Terimakasih kepada seluruh dosen Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang sangat berguna dan berharga kepada penulis, dan seluruh staf serta karyawan yang telah memberikan pelayanan yang layak selama perkuliahan.
- Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda tercinta Addailami Lubis dan Ibunda tercinta Yanti Gurianti selaku orang tua yang tidak pernah berhenti berdoa, memberikan afirmasi semangat serta motivasi, bantuan berupa tenaga dan finansial untuk selama mengikuti jenjang pendidikan ini.
9. Terimakasih untuk keluarga besar Opung Muhammad Jani dan Datuk Syafruddin yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. Terimakasih kepada Ela Safitri karena telah menjadi sahabat yang menyenangkan selama di perkuliahan hingga banyak membantu memberikan



arahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya percaya, ke depannya Ela akan punya cerita hidup yang sangat menggembirakan. Saya menunggu kabar baik dari cerita hidupnya.

1. Terimakasih kepada Anggi Dwi Safitri, Rida Widi Anty, Gusti Herniyah Siregar teman-teman seperbimbingan yang sudah supportif dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Perjuangan menyelesaikannya sangat tidak mudah, tapi pada akhirnya kita bisa melewati masa sulit itu.
2. Terimakasih kepada Tiffany Jasmara, sahabat saya dari SMA hingga sekarang yang sudah banyak membantu saya selama penelitian di Padang. Saya percaya, mimpi-mimpinya akan terwujud dan cerita hidupnya akan selalu membahagiakan.
3. Terimakasih kepada bang Ade Suhendra dari Sudut Payakumbuh yang sejak awal saya memulai mengajukan judul proposal sudah memberikan dukungan dan arahan berupa ide dan masukan hingga skripsi ini bisa dikerjakan dengan baik.
4. Terimakasih kepada bang Vembi Fernando selaku Direktur Infosubar yang sudah bersedia menerima dan membantu saya untuk melakukan penelitian di media Infosubar.
5. Terimakasih kepada bang Fadhlan Yunanda selaku Chief Content Specialist Infosubar dan bang Adjhe Ridwan selaku Tim Desain Infosubar yang sudah bersedia untuk diwawancarai sebagai narasumber di penelitian saya.
6. Terimakasih kepada Alya Rashifa atau Dedek, sahabat saya dari kecil yang selalu memberikan dukungannya dan mendengarkan setiap cerita saya saat di masa-masa sulit. Saya yakin, Dedek pasti bisa menyelesaikan tugas akhirnya dengan baik.
7. Terimakasih kepada sahabat saya di Acikelepuh yang tidak bosan saling menabari untuk memberikan dukungan dan semangat selama menyelesaikan perkuliahan. Semoga mereka memiliki cerita yang selalu membahagiakan untuk diri sendiri dan orang sekitar.
8. Terimakasih kepada sahabat saya di KPC yang sering direpotkan dengan keluhan-keluhan saya berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga target mereka dalam hidup ini, satu demi satu terwujud.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- © Hak cipta dimiliki Siska Fiana
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19. Terimakasih kepada Tri Ambar Wulan, sahabat saya dari KKN hingga sekarang yang sudah banyak membantu ketika ada hal-hal yang tidak bisa saya kerjakan sendiri. Semoga Cabat menemukan pekerjaan yang sesuai dan semua hal yang ingin dipenuhi dalam hidupnya selalu ada kebaikan di dalamnya.

20. Terimakasih kepada rekan-rekan yang ada di kelas Jurnalistik B, bertemu dengan mereka dari semester tiga hingga semester enam adalah hal yang menyenangkan. Untuk semua kenangan selama belajar, praktek lapangan, diskusi kelompok, makrab, jalan-jalannya semoga bisa kita ingat selalu sampai bertemu lagi untuk mengulang cerita kembali.

1. Terimakasih kepada rekan-rekan di PERS Mahasiswa Gagasan yang sudah menerima saya sejak awal untuk belajar banyak hal tentang jurnalistik, liputan dan membuat berita dengan baik.

2. Terimakasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yonggi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, selaku Idol BTS yang sudah memberikan banyak hiburan dalam bentuk *content healing* dan karya-karya lagu yang luar biasa dalam menyembuhkan kepenatan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, 28 September 2021
 Penulis

UIN SUSKA RIAU

SITI NURLAILA LUBIS
NIM: 11743200133

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data Penelitian	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.5 Informan Penelitian	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Validitas Data	27
3.8 Teknik Analisis Data	28



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

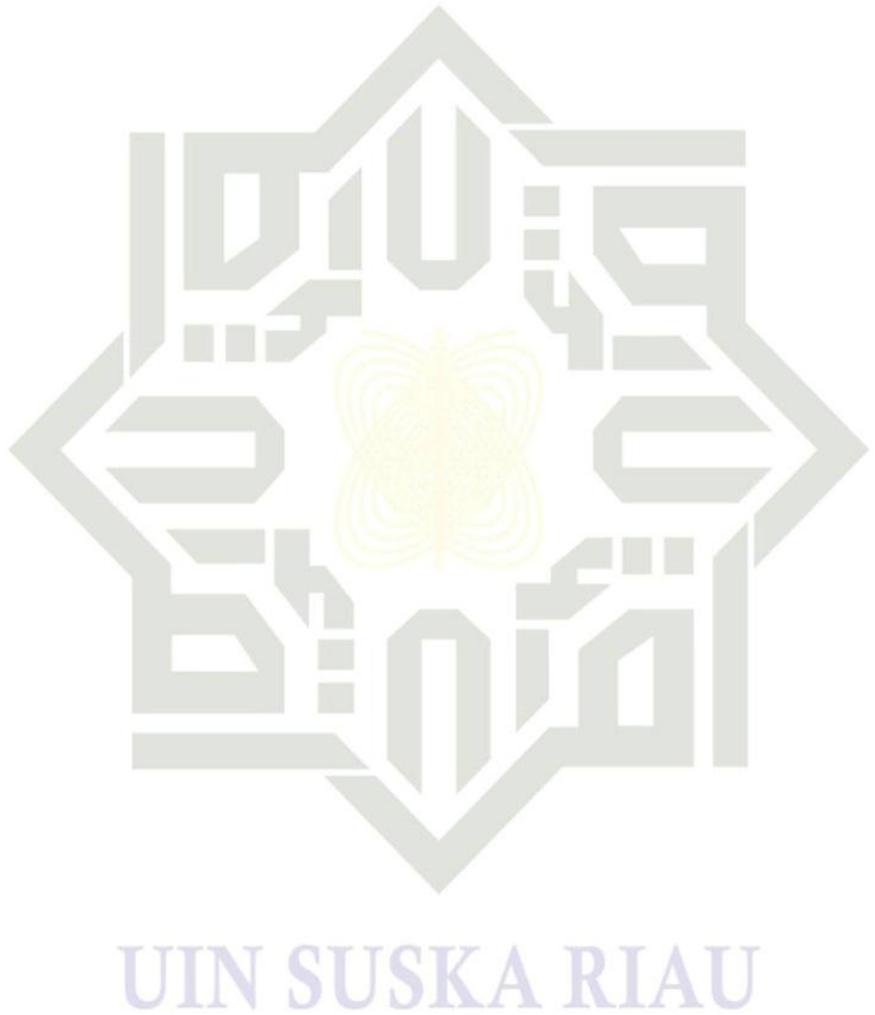
BAB IV DESKRIPSI UMUM	30
4.1 Sejarah Berdirinya Infosubar	30
4.2 Struktur Infosubar	31
4.3 Logo	32
4.4 Tampilan Fisik	32
4.5 Produk	33
4.6 Statistik Infosubar	33
4.7 Platform Media Infosubar	34
BAB V HASIL PENELITIAN	36
5.1 Hasil Analisis	36
5.2 Pembahasan.....	44
BAB VI PENUTUP	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

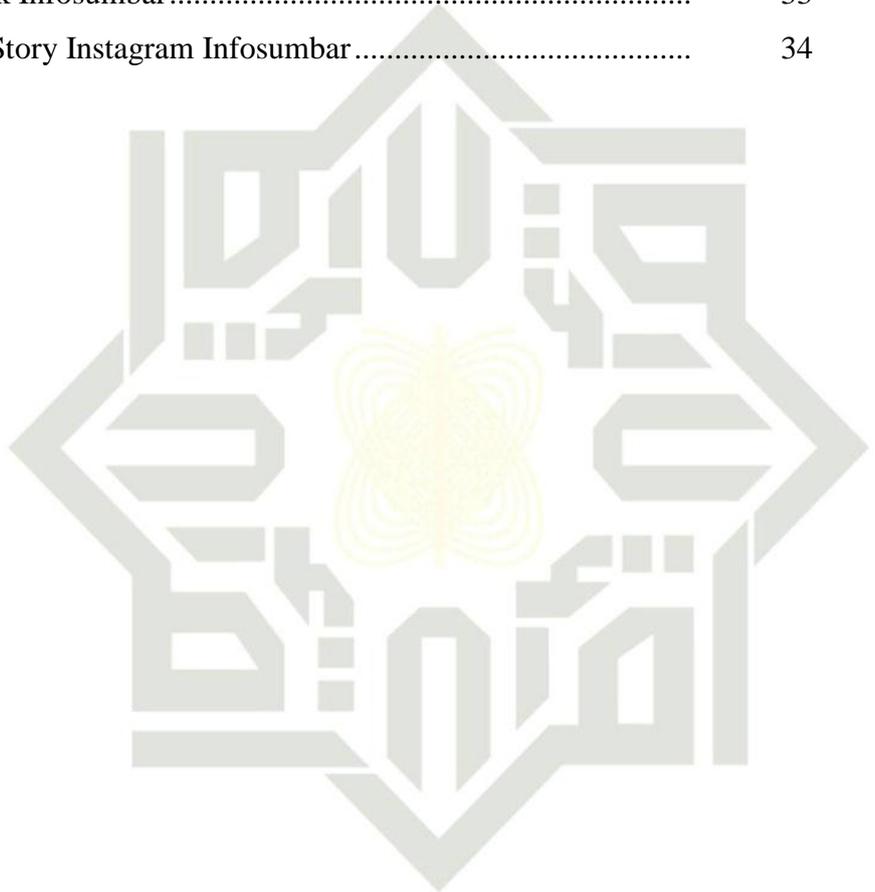
DAFTAR TABEL

<p>© Hak Cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p> <p>Hak Cipta dan Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Tahap Jurnalisme Data Menurut Seth C Lewis 16</p> <p>Profil Informan Pertama..... 25</p> <p>Profil Informan Kedua..... 26</p> <p>Profil Informan Ketiga..... 26</p>
---	--



DAFTAR GAMBAR

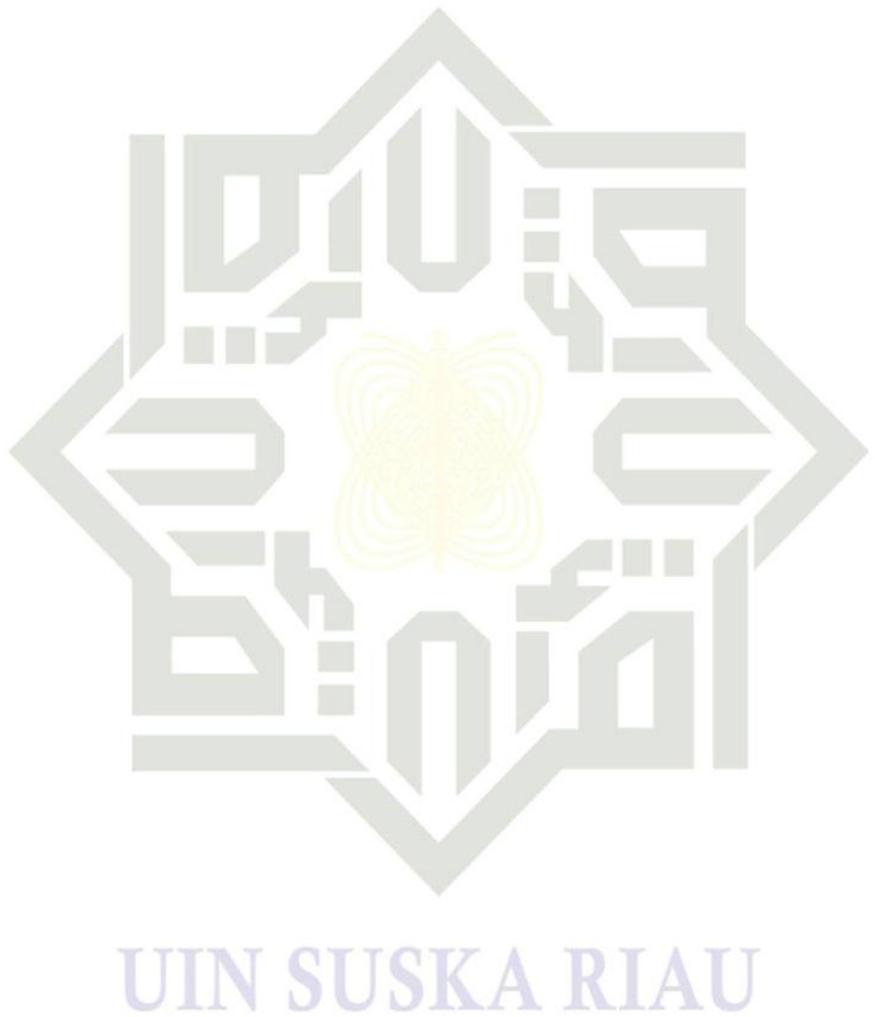
Gambar 2.1	Kerangka Pikiran.....	20
Gambar 4.1	Story Infosumbar.....	30
Gambar 4.2	Logo Infosumbar.....	32
Gambar 4.3	Beranda Instagram Infosumbar.....	32
Gambar 4.4	Produk Infosumbar.....	33
Gambar 4.5	Fitur Story Instagram Infosumbar.....	34



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara
 2. Foto-foto
 3. Produk Infosubar (Infografis, Microblog, Infosubarpedia)
 4. Dokumentasi Selama Penelitian
- © HAK Cipta dan Hak Milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta dan Hak Milik UIN Suska Riau**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Akun media sosial dengan platform instagram @Infosumbar merupakan suatu akun lokal yang berasal dari Ibukota Provinsi Sumatera Barat yakni Padang. Berdiri sejak 2010 dengan berbasis media *citizen journalism*, dengan jumlah postingan sebanyak 20.400 postingan, 906.000 pengikut dan 656 mengikuti. Media @Infosumbar ini mengabarkan setiap peristiwa yang terjadi di ranah minang. Baik yang diperoleh dari pekerja media itu sendiri atau masyarakat setempat yang turut merasakan dan menyaksikan peristiwa di sekitarnya. Isi dari setiap postingan yang ditampilkan di beranda akun @Infosumbar sangat beragam. Mulai dari informasi yang datang dari masyarakat, konten-konten berupa infografis, microblog, infosumbarpedia yang sesuai dengan versi instagram @Infosumbar sendiri. Konten infografis, microblog, infosumbarpedia merupakan produk yang dikeluarkan oleh redaksi @Infosumbar sejak 2020.

Infografik merupakan representasi visual dari sebuah informasi, data dan ilmu pengetahuan dalam bentuk grafis. Infografis menjadikan informasi rumit dapat dengan singkat dan jelas divisualisasikan dalam grafis sehingga informasi tersebut mudah di pahami. Di dalam Jurnalistik, gambar yang memuat informasi bertujuan untuk menginformasikan informasi terbaru. Hal ini meningkatkan teknik membaca seperti mendongeng bagi pembaca. Infografis dikemas dengan sedemikian rupa yang terdiri dari teks, gambar, ilustrasi, yang digabungkan sehingga melahirkan sebuah informasi baik cetak atau digital.¹ Sedangkan microblog adalah media untuk menuliskan konten dengan batasan karakter yang singkat.² Konten microblog banyak berseliweran di media sosial sebagai tempat untuk memperoleh informasi dengan cepat.

Ajeng Resnatika, dkk, "Peran Infografis Sebagai Media Promosi Dalam Pemanfaatan Perpustakaan," Vol. 6, No.2, Desember 2019.

Kirana Dwitia Putri, Irwansyah, "Optimalisasi Microblogging Twitter Sebagai Alat Kehumasan Dalam Perusahaan," Diakses dari Jurnal.Kominfo.go.id pada 30 September 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep dari microblog dibuat dengan singkat, padat dan mudah dipahami oleh pembaca. Sejak instagram meluncurkan fitur *Carousel* sebuah fitur *slideshow* yang bisa mengunggah sepuluh foto. Dengan adanya fitur itu, para pengguna instagram banyak memunculkan kreatifitasnya untuk membuat konten yang sifatnya informatif, salah satunya konten microblog.³

Berdasarkan versi instagram @Infosumbar microblog adalah blog versi micro (kecil) yang penulisan teksnya tidak terlalu panjang, berkisar dua sampai tiga paragraf, cenderung lebih banyak menggunakan gambar. Lain halnya dengan infografis dan microblog, Infosumbarpedia merupakan fakta yang dituangkan ke dalam gambar, infosumbarpedia seperti wikipedia versi Infosumbar yang memiliki teks dan gambar yang agak besar. Intinya infosumbarpedia memberikan makna kepada pembaca “kamu harus tahu ini lho.”

Maka dari itu dalam media sosial yang juga termasuk sebuah media online, yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual.⁴ Istilah media sosial merujuk kepada layanan berbasis internet yang memungkinkan penggunanya berpartisipasi dalam interaksi secara online berbentuk pertukaran informasi, barang, pemberian kontribusi, dan komunitas bersama. Media sosial merupakan hasil pengembangan dari sistem jaringan *word of mouth* yang diterapkan dengan dukungan teknologi komunikasi melalui internet.⁵

Platform dalam media sosial yang aktif digunakan bagi kalangan milenial sekarang ialah instagram. Instagram merupakan aplikasi sosial media berbasis android untuk Smartphone, IOS untuk Iphone, Blackberry, Windows Phone, dan bahkan yang terbaru saat ini bisa dijalankan oleh komputer atau PC. Instagram bisa mencari banyak teman dengan menggunakan istilah

Khairina Nur Affah, "Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri," Diakses dari etheses.iain ponorogo.ac.id pada 2 Oktober 2021.

Dr. Nynda Fatmawati Octarina. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang : Setara Press, 2018. 56

Dr. Nynda Fatmawati Octarina. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang : Setara Press, 2018. 58



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

followdan *followers* atau pengikut dan mengikuti. Dengan banyaknya *followers* maka akun instagram yang dimiliki seseorang menandakan sudah bisa melakukan interaksi dengan kegiatan like atau saling komen pada postingan pribadi dan postingan teman yang diikuti.⁶

Selain kegunaan instagram untuk mengunggah postingan foto dan video, media sosial ini juga difungsikan untuk penyampaian berbagai macam informasi kepada khalayak. Itulah sebabnya banyak di platform tersebut, baik itu perusahaan pers dan media online lainnya membuat akun instagram masing-masing sesuai dengan kebutuhan yang ingin dicapai. Seperti yang biasanya ditemui ada akun instagram @kumparancom, @liputan6, @detikcom, @narasi.tv, @volix.media, @cnnindonesia, @mediaindonesia, @tempodotco, @Tirto.id dan masih banyak lagi.

Tujuan dari penggunaan akun-akun tersebut tentunya untuk memberikan informasi tentang apapun yang sedang terjadi di Indonesia. Saat berita atau informasi tersebut sudah layak dimuat ke publik, dengan bantuan media sosial yang pengikut instagramnya sudah banyak, pembaca akan cepat menerima informasi yang mereka cari.

Selain itu, media sosial ini juga dimanfaatkan oleh banyak daerah lokal yang ingin memperkenalkan daerahnya ke masyarakat luar sekaligus memberikan informasi apapun itu tentang peristiwa yang terjadi di daerah mereka. Dengan adanya instagram masyarakat yang berdomisili di daerah tersebut tidak ketinggalan beritadan ikut membantu admin yang mengelola akun tersebut dengan ikut memberikan informasi terkait, jika terjadi peristiwa yang harus dikabarkan ke khalayak.

Termasuk akun media @Infosumbar yang turut banyak memberikan informasi apapun tentang Sumatera Barat. Dengan mengandalkan konten atau produk infografis, microblog, dan infosumbarpedia yang banyak berisi data-data yang sudah dikemas dengan baik, bisa membantu pembaca yang mengikuti akun tersebut untuk mengetahui informasi terkini atau hal-hal baru

⁶Herman Riyadi, *Pengertian Instagram*, diakses dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, pada tanggal 29 September 2021.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang belum diketahui. Untuk membuat konten tersebut, tentu pekerja media mencari bahan materi dari berbagai sumber yang ada. Mencari bahan berarti mengumpulkan data-data yang benar, sudah terverifikasi dan valid untuk dikemas menjadi sebuah produk. Supaya nantinya pengguna instagram yang mengikuti @Infosumbar tidak termakan berita atau informasi HOAX.

Pakar Jurnalisme online dari Birmingham City University, Paul Bradshaw, dalam Data Journalisme Handbook menyatakan, secara ringkas dan sederhana, jurnalisme data adalah jurnalisme yang dikerjakan dengan data. Pada dunia digital saat ini hampir semua bisa dijelaskan dengan angka-angka. Jurnalisme data merupakan kumpulan fakta yang digunakan sebagai dasar analisis, penggambaran informasi, dan pembuatan berita. Jurnalisme data menampilkan cerita berdasarkan data yang luas dan beragam.⁷

Daribanyaknya postingan mengenai infografis, mikroblog, dan infosumbarpedia setiap harinya yang dimuat di beranda instagram @Infosumbar. Tentu menjadi pertanyaan, bagaimana pekerja media tersebut mengumpulkan, menyeleksi dan mengolah data menjadi visualisasi yang menarik untuk dibaca, apakah pekerja media sudah menerapkan proses jurnalistik data atau tidak sehingga informasi dari data tersebut layak untuk dikabarkan ke masyarakat. Karena data yang disampaikan ke masyarakat tentunya harus fakta dan sudah terverifikasi dengan baik sehingga siapapun yang membaca informasi dari konten tersebut tidak terkena informasi bohong. Karena itu penulis ingin melihat penerapannya sejauh mana.

Adapun dilihat dari latar belakang yang sudah digambarkan, maka penulis tertarik untuk meneliti bagaimana proses pengumpulan/penyeleksian serta pengolahan data yang digunakan redaksi @Infosumbar sehingga layak dimuat pada beranda instagram @Infosumbar. Apakah ada implementasi jurnalistik data dipakai saat menyusun data atau tidak. Oleh karena itu penulis memberi judul penelitian ini **“Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data Di Instagram @Infosumbar).”**

Komunikasi Praktis, *Pengertian Jurnalisme Data*, Diakses dari <https://www.komunikasipraktis.com/2016/11/pengertian-jurnalisme-data.html>, pada tanggal 29 September 2021.



1.2 Penegasan Istilah

1. Implementasi atau Penerapan
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Implementasi atau Penerapan

Penerapan adalah perbuatan menerapkan, sedangkan menurut beberapa ahli, penerapan adalah suatu perbuatan mempraktekkan suatu teori, metode, dan hal lain untuk mencapai tujuan tertentu dan untuk suatu kepentingan yang diinginkan oleh suatu kelompok atau golongan yang telah terencana dan tersusun sebelumnya.⁸

2. Jurnalistik Data

Jurnalistik data merupakan suatu bentuk aktifitas atau kegiatan yang dilakukan oleh seorang jurnalis atau pekerja media dalam melakukan liputan dengan menggunakan data-data. Jurnalisme data adalah kombinasi antara intuisi berita dalam tradisi jurnalisme dan kemampuan menampilkan cerita berdasarkan data yang luas dan beragam. Jurnalisme data juga berkenaan dengan membuat infografik, misalnya teks dan spek visual yang diangkat dengan baik, efisien, dan merangkum suatu realitas yang lebih luas secara akurat. Dalam jurnalisme data, jurnalis menggunakan data untuk meningkatkan kedalaman liputan dan menyajikan laporan analisis data secara interaktif, lebih menarik, lebih luas.⁹

Jurnalisme data merupakan genre jurnalisme hasil kolaborasi disiplin ilmu jurnalisme, statistik, desain grafis, dan komputer. Jurnalisme sangat penting karena, mengumpulkan, menyaring, dan memvisualisasikan yang terjadi di luar apa yang bisa dilihat mata akan semakin meningkatkan nilai informasi.¹⁰

⁸ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

⁹ Wendratama, E. *Jurnalisme Data Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta : Medianlink, 2015. 19

¹⁰ Komang Agus Widiantara, "Tren dan Fenomena Jurnalisme Data Pada Media Online di Indonesia," Vol.1, No. 2. April 2021.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual.¹¹

Istilah media sosial merujuk kepada layanan berbasis *internet* yang memungkinkan penggunanya berpartisipasi dalam interaksi secara online yang berbentuk pertukaran informasi, barang, pemberian kontribusi, dan komunitas bersama. Media sosial merupakan hasil pengembangan dari sistem jaringan *word of mouth* yang diterapkan dengan dukungan teknologi komunikasi melalui *internet*.¹²

Dalam buku Pemberitaan Media Sosial karangan Dr. Nynda Fatmawati Octarina menjelaskan ada enam macam jenis sosial media, di antaranya:

- a. Collaborative Projects
- b. Blogs and Microblogs
- c. Content
- d. Social Networking Sites
- e. Virtual Game Worlds
- f. Virtual Social Worlds

4. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang termasuk ke dalam media sosial. Pada era millennial seperti sekarang ini sudah banyak orang-orang menggunakan instagram untuk keperluan apa saja. Dengan mengaplikasikan instagram seseorang bisa nantinya terhubung dengan orang yang dikenal maupun tidak. Aplikasi ini terdapat laman beranda untuk mengunggah postingan berupa foto dan video yang ingin di tampilkan di beranda akun si pemilik. Kemudian ada pula *followers* dan *following* yang membuat pemakai instagram bisa berinteraksi untuk saling

Dr. Nynda Fatmawati Octarina. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang : Setara Press, 2018. 56

Dr. Nynda Fatmawati Octarina. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang : Setara Press, 2018. 58



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menginformasikan kabar, berita, info dari berbagai sumber. Semakin berkembangnya teknologi dan aktifnya pengguna Instagram, platform ini juga banyak mengeluarkan fitur-fitur terbaru yang sudah duplasi sedemikian rupa untuk membuat para penggunanya merasa nyaman dan bertahan menggunakan aplikasi ini. Salah satunya yang terbaru sekarang ini bentuk fitur Reel.

5. Akun @Infosumbar

5. Akun media sosial dengan platform instagram @Infosumbar merupakan suatu akun lokal yang berasal dari Ibukota Provinsi Sumatera Barat yakni Padang. Berdiri sejak 2010 dengan berbasis media citizen journalism atau jurnalisme warga, dengan jumlah postingan sebanyak 20.400 postingan, 906.000 pengikut dan 656 mengikuti. *Follower* dan *following* serta jumlah postingan ini akan terus naik sesuai postingan yang ingin diunggah ke beranda instagram. Infosumbar berdiri 4 Juli 2010 diawali dari sebuah akun twitter bernama @infosumbar. Infosumbar kemudian berkembang menjadi media anak muda yang *independent* dan menempatkan diri menjadi salah satu media yang mendapat kepercayaan dari warganet Sumatera Barat dan Nasional di bawah bendera badan hukum PT Nagari Karya Kreasi.¹³

1.3 Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Implementasi jurnalistik data dalam proses pengumpulan/penyeleksian, pengolahan dan pemuatan konten di media sosial instagram @infosumbar.

1.4 Batasan Masalah

Pada penelitian ini, penulis menekankan pada bagaimana menerapkan jurnalisme data di instagram @Infosumbar. Penulis mengambil dua orang pekerja media dan satu pengikut akun instagram @Infosumbar serta contoh karya dari ketiga produk Infosumbar yakni microblog, infografis dan infosumbar pedia.

¹³Infosumbar. *Company Profile 2021*. Hal 3



1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yakni:

- Untuk mengetahui proses pengumpulan/penyeleksian data dalam melakukan implementasi jurnalistik data di instagram @Infosumbar.
- Untuk mengetahui proses pengolahan data dalam melakukan implementasi jurnalistik data di instagram @Infosumbar
- Untuk mengetahui proses pemuatan konten ke media sosial dalam melakukan implementasi jurnalistik data di instagram @Infosumbar

b. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang dimaksudkan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih ilmiah dalam pengembangan ilmu di Jurusan Ilmu Komunikasi, khususnya Jurnalistik. Hasil dari penelitian ini pun diharapkan dapat memberikan informasi baru kepada pembaca mengenai implementasi jurnalistik data di instagram @Infosumbar.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemikiran yang baik kepada pekerja media profesional yang mengelola akun mediana untuk menginformasikan informasi dan peristiwa yang penuh dengan fakta. Selain itu diharapkan penelitian ini memberikan tambahan wawasan baik dari teori-teori yang diperoleh maupun dari penelitian lapangan mengenai implementasi jurnalistik data di instagram @Infosumbar.

1.6 Sistematika Penelitian

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian. Kemudian terdapat uraian tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini membahas tentang kajian teori yang mendukung penyusunan penelitian, uraiannya berupa penegasan istilah, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi, waktu penelitian, sumber data, subjek dan objek penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : DESKRIPSI UMUM

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum tempat penelitian, dalam hal ini adalah kantor Infosumbar yang berada di kota Padang

BAB V : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum penelitian dan penulisan skripsi serta pembahasan mengenai hasil dari penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini adalah bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran bagi pembaca dan penelitian selanjutnya sebagai masukan atau pertimbangan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penerapan jurnalisme data karena tirto.id merupakan media online berita yang banyak mengadopsi data untuk diberitakan kepada khalayak

Karya Afrizal Nur Rachman “**Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Citizen Journalism Di Akun Instagram @palembang.update.**” Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang terhadap citizen journalism di akun instagram @palembang.update. metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perbedaannya Fokus melihat tanggapan mahasiswa jurnalistik terhadap berita-berita yang dikeluarkan oleh akun instagram @palembang.update, persamaannya konteks objeknya memakai media sosial @palembang.update

4. Karya Maizal Walfajri “**Penerapan Jurnalisme Data di KATADATA (Studi Kasus Intrinsik Robert E. Stake Mengenai Penerapan Konsep Jurnalisme Data dalam Proses Pengolahan Data di Katadata).**”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang serta penerapan jurnalisme data di katadata, permasalahan penerapan jurnalisme data, dan peran penting jurnalis dalam pengolahan data di katadata. Teori yang digunakan adalah teori masyarakat informasi nick moore dan teori mediatisasi dennis mcquail. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus intrinsik robert e stake. Penelitian ini menyimpulkan bahwa katadata memiliki peran yang penting dalam menyajikan konteks mengenai data kepada masyarakat. Membantu masyarakat agar mereka dapat dengan mudah memahami data yang begitu kompleks karena tidak banyak orang yang mampu dan mau mengolah data. Namun katadata perlu perbaikan dalam menyajikan visualisasi jurnalisme data agar lebih interaktif. Selain itu, perlu adanya kurikulum jurnalisme data bagi perguruan tinggi demi menyiapkan mahasiswa dengan pengetahuan dan keahlian yang baik di era modern ini. Perbedaannya Objek yang dijadikan penelitian adalah media Katadata



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang memang mengadopsi dunia jurnalisme data, persamaanya Fokus kepada penerapan jurnalisme data dalam media tersebut.

Karya Nining Haryani L.A, Sumadi Dilla, Sirajuddin yang berjudul **Trand Citizen Journaism Dalam Pemberitaan Politik Pada Media Online SULTRAKINI.COM.**” permasalahan dalam penelitian melingkup kepada trand jurnalisme warga dalam teks pemberitaan politik media online dan gaya penyusunan bahasa yang dilakukan oleh jurnalisme warga. Dalam penelitian ini menggunakan teori media baru. Kemudian penelitian merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik snowball sampling. Untuk pemilihan informan yaitu menggunakan teknik penentuan sampel yang pertama-tama dipilih satu atau dua orang, begitu seterusnya sehingga jumlah sampel semakin banyak. Perbedaan dalam penelitian ini adalah subjek yang diangkat mengarah kepada pemberitaan politik media online sedangkan persamaannya konten yang digunakan yakni jurnalisme warga.

2 Landasan Teori

1. Teori New Media

Teori New Media atau media baru adalah sebuah teori yang dikemukakan oleh Pierre Levy. Gagasan teori ini membahas mengenai perkembangan media. Pierre levy melihat *World Wide Web* (WWW) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis, yang memungkinkan manusia bisa mengembangkan pengetahuan yang baru dan juga terlihat dalam dunia demokratis tentang pembagian mutual dan pemberian kuasa yang lebih interaktif dan berdasarkan pada masyarakat.¹⁴

Selain itu, Martin Lister dalam bukunya yang berjudul *New Media: Critical Introduction* (2009), ada enam karakteristik dari media baru, yakni bersifat *digital, interactivity, hypertextual, networked, virtual*, dan

LA, Haryani Nining, 2016, “ *Trand Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Politik Pada Media Online Sultrakini.com.*” <http://ojs.uho.ac.id/index.php/ KOMUNIKASI/ article/ view/ 1633>. Diakses 1 Maret 2021



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

simulated. Dalam Teori New Media ini terdapat dua pandangan, pertama yakni interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pandangan kedua yakni integrasi sosial yang menggambarkan media bukan dalam bentuk informasi, interaksi tetapi dalam bentuk ritual atau bagaimana media menggunakan sebagai cara menciptakan serta menyatukan masyarakat dalam rasa saling memiliki. Media baru juga bisa didefinisikan untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi dan informasi, contoh media baru yang mempunyai ciri tersebut seperti internet.

Mondry dalam bukunya yang berjudul *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik* (2008) menyebutkan jika New Media adalah media *internet*, media online yang memiliki basis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun publik.

Perkembangan *internet* membawa dampak pada majunya teknologi komunikasi pada zaman sekarang sehingga munculnya media baru yang banyak dimanfaatkan orang-orang untuk mendukung proses komunikasi. New media berawal dari perkembangan salah satu aspek teknologi yang dikombinasikan yang kemudian berkonvergensi, salah satu dari aspek tersebut adalah yakni media sosial. Media sosial bisa diartikan sebagai media konvergensi yang sangat digandrungi oleh anak millennial sekarang.

Oleh karena itu peneliti memilih menggunakan Teori New Media ini sebagai alat ukur atau pendukung sejauh mana implementasi jurnalistik data di instagram @infosumbar. Karena @infosumbar merupakan akun platform media sosial instagram yang masyarakatnya cenderung memberikan informasi serta mendapatkan segala informasi dari akun tersebut. Tentunya platform tersebut mengalami perkembangan media yang begitu pesat sejak awal dibentuk, termasuk ketiga konten yang menjadi produk Infosumbar, yakni infografis, microblog, infosumbarpedia.



2. Jurnalistik Data

Jurnalisme data adalah kombinasi antara intuisi berita dalam tradisi jurnalisme dan kemampuan menampilkan cerita berdasarkan data yang luas dan beragam. Jurnalisme data juga berkenaan dengan membuat infografik, misalnya teks dan spek visual yang diangkat dengan baik, efisien, dan merangkum suatu realitas yang lebih luas secara akurat. Dalam jurnalisme data, jurnalis menggunakan data untuk meningkatkan kedalaman liputan dan menyajikan laporan analisis data secara interaktif, lebih menarik, lebih luas.¹⁵

Jurnalisme data adalah warisan dua praktik jurnalisme yang lebih tua: infografik dan pelaporan dibantu komputer (computer assisted reporting (CAR)). Praktik ini dapat dikaitkan dengan perubahan teknologi lainnya, seperti adopsi komputer di newsroom, peningkatan akses terhadap sumber dan arsip elektronik, data terbuka dan pengembangan *world wide web*.¹⁶

Seiring perkembangan teknologi yang melahirkan beragam informasi yang beredar secara cepat, Jurnalisme data lahir dan berkembang di media daring. Sejumlah jurnalis berpendapat bahwa dalam bekerja juga harus memberikan lebih dari sekadar informasi. Jurnalisme data menciptakan pemahaman yang mendalam terhadap apa yang terjadi disekeliling, jurnalis data melakukan visualisasi data, yakni menampilkan data atau informasi secara visual.

Jurnalisme data mulai populer pada 2010. Ketika itu Guardian dan New York Times mengolah dan menerbitkan data yang didapatkan dari WikiLeaks. Data tersebut berbentuk spreadsheet (excel) yang sangat banyak (92 ribu kolom), berisi tentang keterlibatan militer Amerika Serikat dan sekutu di perang Afghanistan dari 2004 hingga 2009. Saat itu Guardian dan New York Times tidak tahu apa yang harus dilakukan

Wendratama, E. *Jurnalisme Data Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta : Medianlink, 2015. 19

Komang Agus Widiantara, “ Tren dan Fenomena Jurnalisme Data Pada Media Online di Indonesia,” Vol.1, No. 2. April 2021.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan data sebanyak itu, meski sadar jika data tersebut penting dan sangat menarik bagi publik. Lalu keduanya mengelompokkan data tersebut berdasarkan topik, tempat, atau jenis peristiwa.¹⁷

Dari sini keduanya mendapatkan cerita kunci yang membuat perang ini khas: serangan terhadap militer barat dengan menggunakan alat peledak buatan sendiri atau improvised explosive devices (IED). Serangan IED yang hampir mustahil diantisipasi dan dilawan ini kemudian menjadi pintu masuk terhadap banyaknya data tersebut. Guardian seperti media daring canggih lainnya, memiliki sebuah tim khusus untuk mengerjakan jurnalisme data. Tim ini biasanya tersusun dari sejumlah orang dengan latar belakang tiga jenis profesi: jurnalis, perancang grafik, dan pemrogram. Keberadaan pemrogram sangat penting karena jurnalisme data akan mencapai puncaknya jika tampil di media daring secara interaktif. Perancang grafik dan pemrogram harus mempelajari cara jurnalisme mengolah informasi, sementara jurnalis harus belajar melihat fakta-fakta dari kacamata perancang grafik dan pemrogram.¹⁸

Praktik jurnalisme data mirip dengan computer assisted reporting (CAR) yang populer di Amerika Serikat pada era 1960-an, ketika para jurnalis menganalisis beragam pusat data catatan publik dengan menggunakan metode-metode sains.¹⁹ Kumpulan data-data yang muncul dalam jumlah yang sangat besar dapat diolah dan dianalisis sesuai dengan keperluan tertentu seperti melakukan prediksi, membuat keputusan, membaca tren, melihat tingkah laku konsumen, dan lain sebagainya. Di industri media, penulisan jurnalistik dapat terlihat lebih rinci, menarik, dan kredibel, apabila disertai dengan penggunaan dan analisa data yang mendalam. (Microsoft, 2016).

Menurut Seth C Lewis dalam tulisannya di *Journalism In Era Big Data* (2015) mengatakan jurnalisme data adalah sebuah proses untuk

Wendratama, E. *Jurnalisme Data Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta : Medianlink, 2015. 21

ibid

ibid



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengumpulkan banyaknya data-data. Data yang sudah dikumpulkan akan diseleksi sesuai dengan bagian-bagiannya, yang penting dari proses pengumpulan data serta menyeleksi adalah visualisasi yang diolah menjadi sebuah tulisan. Dari pengertian jurnalisme data menurut Seth C Lewis dikategorikan menjadi beberapa langkah di antaranya

Tabel 2.1
Tahap Jurnalisme Data Menurut Seth C Lewis

1)	Mengumpulkan data-data atau sumber informasi sesuai kebutuhan yang ada dan tentu sesuai dengan isu atau topik yang akan dibahas.
2)	Menyeleksi dan mengelompokkan data-data yang telah didapat disesuaikan dengan bagian-bagiannya. Dan juga memisahkan bagian data yang sudah lengkap.
3)	Data-data yang telah dikelompokkan dan diseleksi, kemudian dianalisis. Selain itu bisa juga dilakukan dengan menggabungkan data-data yang berkaitan dan relevan.
4)	Membuat visualisasi menarik salah satunya menjadi grafik atau lainnya dari analisis data yang telah dibuat.
5)	Membuat tulisan dari visualisasi data tersebut atau dari analisis banyaknya data untuk lebih menjadi menarik.

Menurut Aitamurto, alur kerja dalam jurnalisme data dibagi menjadi beberapa tahapan yakni:

Menentukan inti berita yang akan dibahas, selain itu melihat apakah berita tersebut memiliki kekuatan dari data yang ada.

Menyesuaikan dan mengumpulkan data-data yang relevan, hal ini dilakukan untuk menanggapi pertanyaan-pertanyaan yang muncul dari jurnalis.

Mengubah data menjadi lebih menarik tanpa menghilangkan maksud dari data aslinya. Seperti halnya dalam memperbaiki dan mengubah kesalahan yang terdapat dari banyaknya data yang telah didapatkan.

Menganalisis data yang didapatkan sesuai dengan kriteria, hal ini dapat juga dilakukan dengan menyilangkan dan menggabungkan data satu dengan data yang lain dan tentunya relevan satu sama lain.

Memproduksi berita dari data-data menjadi tulisan yang menarik, ditambah dengan visualisasi yang dibuat dan dikemas menjadi bagian yang interaktif.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Memberikan sumber dari banyaknya data yang telah diperoleh dan yang telah digunakan dalam sebuah tulisan berita yang ada.

Mengajak pembaca untuk terlibat dan berpartisipasi dalam menggunakan data yang telah digunakan dalam berita yang ada, pembaca bisa memberikan komentar atau usulan dengan berbagai cerita melalui media yang ada dan mengirimkan lebih banyak konten melalui aplikasi media sosial.

Adapun tiga prosedur proses produksi yang dikemukakan oleh Jonathan Gray, dkk dalam *The Data Journalism Handbook* diantaranya:

Mendapatkan Data

Point pertama yang dilakukan oleh seorang peneliti adalah mencari, mengumpulkan serta menghimpun berbagai data-data dari berbagai sumber yang ada. Informan yang telah ditentukan nantinya akan memberikan data yang dibutuhkan selain itu undang-undang keterbukaan publik sudah menjamin sumber data untuk diinterpretasikan.

2. Memahami Data

Sebuah kemampuan untuk menyimpan data sebagai pengetahuan, kemudian memproduksi data yang bisa dipahami serta berpikir kritis akan data yang sudah dicari. Memahami data termasuk mempelajarinya serta mengolah data tersebut dengan baik. intinya memberikan pemahaman bekerja menggunakan data, melihat bagaimana mereka memproduksikannya dan menggabungkan data tersebut untuk bisa dimuat ke publik.

Menyampaikan Data

Setelah mencari dan mengolah data dapat disampaikan kepada publik dengan berbagai cara mulai dari infografik hingga platform data terbuka yang tautannya bisa diunduh. Tidak hanya itu jurnalis data mampu juga mengajak publik aktif dalam memberikan komentar terhadap karya yang sudah disebarakan.



3. Instagram

Dalam sejarahnya instagram dikembangkan oleh startup bernama Burnb, inc yang dimotori oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Saat dipegang oleh keduanya Instagram tumbuh dengan sangat besar hingga membuat raksasa jejaring sosial Facebook bertekuk lutut. Pada 9 April 2012, diumumkan bahwa instagram diambil alih oleh Facebook senilai hampir \$1 Miliar dalam bentuk tunai dan saham.²⁰

Instagram berasal dari pengertian kata “insta” atau “instan”, seperti kamera polaroid yang ketika dahulu lebih dikenal dengan “foto instan”. Aplikasi ini bisa menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam penampilannya. Sedangkan kata “gram” berasal dari “telegram” yang fungsinya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.

Dalam aplikasi ini terhubung dengan yang namanya *following* yang berarti pengguna yang anda ikuti sedangkan *follower* adalah pengguna lain yang mengikuti anda. Dengan adanya sistem seperti itu, keduanya bisa saling berinteraksi satu sama lain untuk memberikan komentar atau respon suka terhadap postingan dalam bentuk foto dan video telah diupload ke beranda akun pengguna.

Instagram memiliki fitur-fitur yang menarik, diantaranya²¹:

Kamera

Dalam fitur kamera, pengguna bisa dapat mengunggah foto dari galeri, tetapi bisa juga mengambil gambar atau video dari dalam aplikasi kemudian mengedit, memberi caption lalu membagikannya.

Editor

Instagram memiliki tool editor yang menjadi tempat bagi para penggunan untuk memoles foto yang diambil lewat kamera pernagkat. Nantinya akan ada 10 tool editor tingkat lanjut untuk mengatur kembali pencahayaan, kontras dan saturasi dengan mudah.

²⁰Bambang Winarso, “Apa Itu Instagram dan Fitur Menggunakannya,” Diakses dari <https://dasysocial.id/post/apa-itu-instagram>, pada 1 Juni 2021.

²¹Ibid



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Tag dan Hashtag

Fitur ini berfungsi untuk menandai teman atau mengelompokkan foto dalam satu label.

Caption

Seperti sebuah deskripsi atau narasi, di sinilah pengguna bisa memberikan sepatah dua patah kata soal foto atau video yang diunggah.

Integrasi ke media sosial lain

Instagram memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto atau video ke jejaring sosial lain seperti facebook, twitter, tumblr, flickr. Bila tool ini diaktifkan maka setiap kali foto dibagikan, secara otomatis instagram juga akan membagikannya ke jejaring sosial yang sudah terhubung.

6. Instagram Stories

Salah satu fitur yang berfungsi untuk mengunggah kegiatan sehari-hari dalam bentuk foto atau video yang akan bertahan lama selama 24 jam, lewat dari masa itu akan terhapus secara otomatis dari aplikasinya. Dengan fitur ini pengguna bisa juga memberi tag nama pengguna lain sehingga bisa di repost.

Dalam media sosial instagram, untuk proses pencarian berita kehadiran internet mempermudah dan menghapus jarak ruang dan waktu. Kegiatan pencarian data dapat dilakukan dengan menggunakan mesin pencari yang terhubung dengan internet, kemudahan wawancara narasumber secara virtual. Hal tersebut berbeda tentunya dengan praktik jurnalisme konvensional yang didominasi oleh aktifitas pencarian data dan informasi di lapangan secara langsung melalui proses tatap muka dengan narasumber. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran internet menjadi proses kerja jurnalis dalam mengumpulkan data dan informasi menjadi lebih sederhana dan mudah. Karakternya bisa dikenali sebagai berikut, yakni adanya keterlibatan yang interaktif, kolaborasi antara jurnalis atau pekerja media dan penulisnya, adanya kesatuan publikasi sebagai implikasi dari multimedia, adanya dampak



Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

yang lebih terasa dari pola penyebaran konten yang lebih luas, serta jangkauan yang lebih global karena faktor terhubung dengan jaringan internet.²²

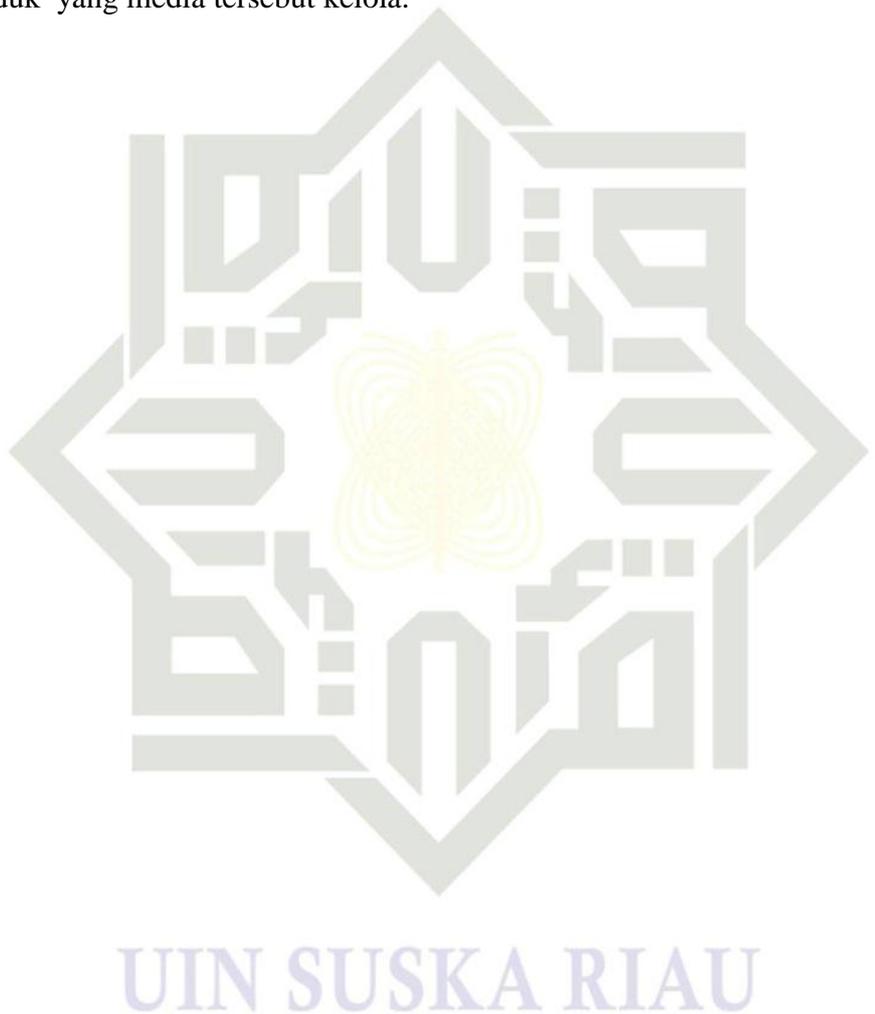
Dalam praktik jurnalisme media sosial di instagram secara sederhana sebagai praktik penggunaan media sosial khususnya instagram dalam kegiatan jurnalistik mulai dari pencarian data, pengolahan data dan penyebaran atau publikasi data atau berita tersebut. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh institusi media.

3 Kerangka Pemikiran

- a. Di dalam Akun instagram @infosumbar terdapat banyak postingan dalam bentuk konten berupa infografis, microblog, dan infosumbarpedia. Ketiga konten tersebut berisi data-data yang sudah dikemas sedemikian rupa untuk diunggah di platform. Sehingga perlu kiranya diketahui seperti apa proses produksi sehingga postingan tersebut bisa layak dimuat ke publik. Melihatnya mulai dari proses mendapatkan data atau menyeleksi data, kemudian proses pengolahan data-data tersebut dan terakhir proses pemuatan atau penyampaian data yang sudah berubah menjadi informasi yang layak disebar di postingan @infosumbar.
- b. Akun media sosial lokal yang khususnya mengabarkan informasi kepada masyarakatnya tentu tidak sembarangan memilah data yang didapatkan dari berbagai sumber. Karena ada juga banyak media yang tidak mengikuti prosedur dengan baik saat memposting informasi untuk khalayak. Sehingga ini menjadi acuan peneliti untuk melihat implementasi atau penggunaan jurnalisme data pada akun @infosumbar.
- c. Teori yang dipakai peneliti mengacu pada Teori New Media yang membahas tentang perkembangan media. Media baru ini juga diartikan untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi, seperti *internet*. Oleh karena itu new media berawal dari

²²Rani Dwi Lestari, “Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial,” Vol.22, No.2, Desember 2020.

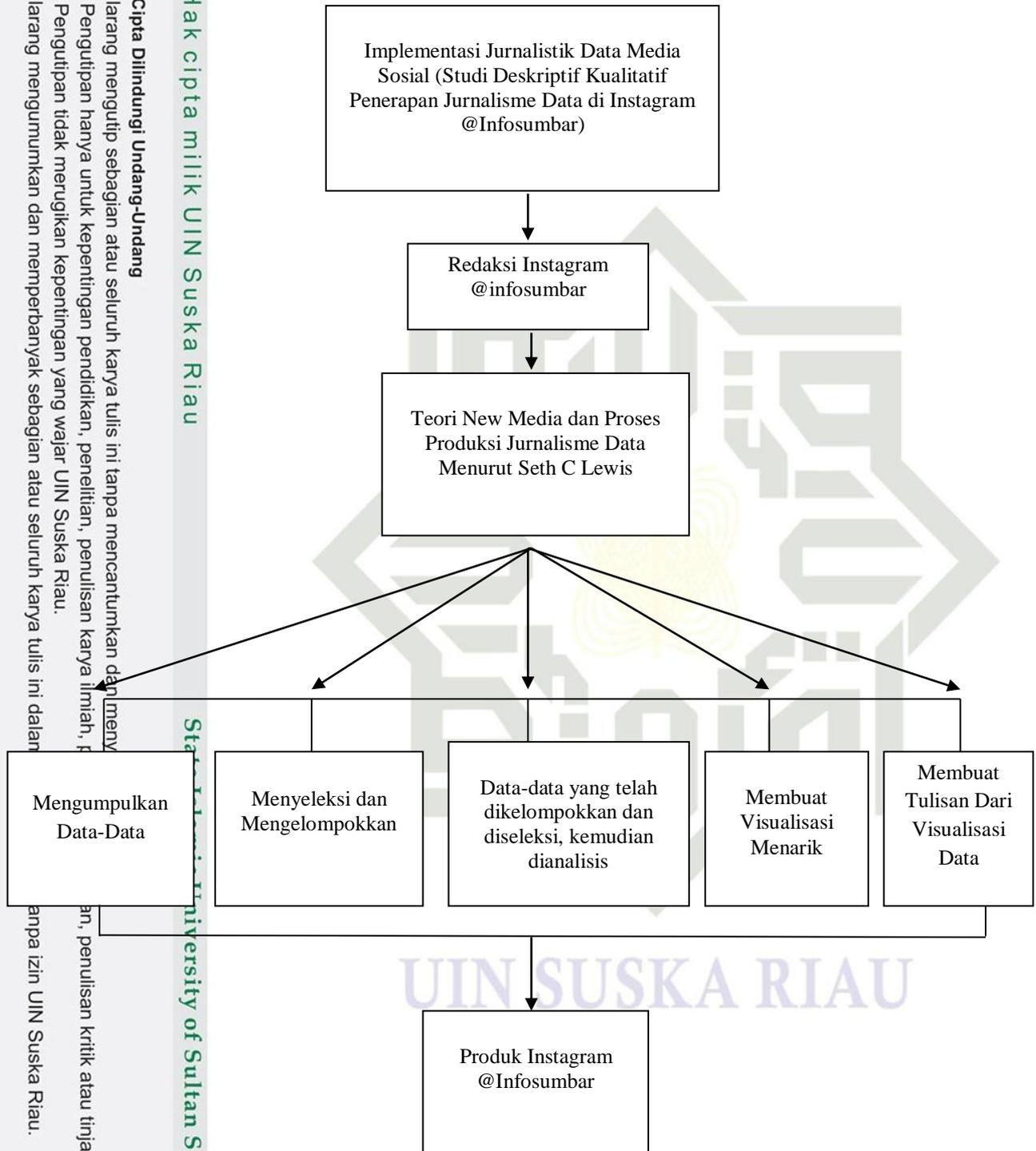
perkembangan salah satu aspek teknologi yang dikombinasikan yang kemudian berkonvergensi, salah satu dari aspek tersebut adalah yakni media sosial. Kemudian dari teori ini juga berkaitan dengan lima point yang dikemukakan oleh Seth C Lewis mengenai tahap atau proses produksi jurnalisme data yang akan dijadikan pertanyaan penelitian untuk melihat sejauh mana penerapan jurnalisme data di instagram @infosumbar melalui produk yang media tersebut kelola.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1
Sumber: Olahan Peneliti, 2021



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang merupakan suatu pendekatan atau penelusuran untuk mengeksplorasi suatu gejala sentral. Gejala sentral yang dimaksud adalah peneliti mewawancarai partisipan dengan mengajukan pertanyaan yang umum dan agak luas. Informasi yang sudah diperoleh berupa kata dan teks yang kemudian data dari informasi tersebut dianalisis, hasil analisis berupa penggambaran atau deskripsi sedangkan hasil akhir yang diperoleh adalah laporan tertulis.²³

Maka dari itu dalam penelitian ini peneliti merasa metode deskriptif kualitatif cocok digunakan karena nantinya akan terlihat pemaparan penggambaran atau deksripsi dari wawancara mendalam yang dilakukan kepada informan yang ditemui di lapangan. Pertanyaan yang diajukan cukup luas karena berkaitan dengan melihat seberapa jauh proses produksi mulai dari implementasi jurnalisme data di instagram @Infosumbar.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Perumahan Jala Utama Blok A No.7 Kelurahan Pisang Kecamatan Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat. Sedangkan waktu melakukan penelitian akan dilaksanakan setelah proposal ini selesai diseminarkan.

3.3 Sumber Data Penelitian

Data merupakan fakta empirik yang dikumpulkan peneliti untuk kepentingan pemecahan masalah yang membutuhkan pengolahan data.

J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia, 2010), 7.



Berdasarkan sumbernya data dikategorikan menjadi dua jenis diantaranya

Hyakmi²⁴ :

- a. Sumber Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari informan yang bersifat *up to date*. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data tersebut adalah dengan wawancara, observasi, diskusi terfokus.
- b. Sumber Data Sekunder merupakan data yang dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada seperti buku, laporan, jurnal dan lainnya. atau data yang didapatkan dari lokasi penelitian yang terkait dokumentasi berbentuk laporan-laporan, buku-buku, dan lainnya yang berhubungan dengan permasalahan penelitian yang sedang dikaji oleh peneliti.

Adapun dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah :

Dalam proses mengumpulkan data sasaran informan atau subjek yang akan diwawancarai adalah dua orang narasumber kunci yakni Fadhlhan Yunanda selaku Chief Content Specialist dan Adhje Ridwan selaku desainer dari akun instagram @Infosumbar dan satu narasumber tambahan sebagai pembandingan. Kemudian melakukan observasi atau pengamatan pada postingan dan dokumen profile @Infosumbar.

3.4 Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah pekerja media yang berada di akun @infosumbar

2. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian adalah dua orang pekerja media diInfosumbar

3.5 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah suatu subjek yang digunakan untuk mendapatkan data yang akan diolah oleh peneliti. Dengan adanya informan nantinya bisa memperjelas hasil penelitian yang sedang dilakukan.

²⁴Siyoto Sandu and Sodik All. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015). 67.



- UIN SUSKA RIAU
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat menentukan informan tentu tidak asal pilih, ada kriteria yang harus dipenuhi oleh seorang informan agar bisa dikatakan layak atau tidak menjadi seorang informan. Dikutip dari buku Metode Penelitian Kualitatif karya Dr. J.R.Raco syarat utama seorang informan adalah punya kredibilitas dan kaya informasi yang dibutuhkan (*information rich*), selain itu ada lima kriteria lainnya seorang informan, yakni²⁵ :

1. Informan merupakan orang yang memiliki informasi yang dibutuhkan peneliti.
2. Informan memiliki kemampuan untuk menceritakan pengalamannya atau memberikan informasi yang dibutuhkan.
3. Informan adalah orang yang betul-betul terlibat dengan gejala, peristiwa, masalah itu, yang artinya mereka mengalami langsung.
4. Informan bersedia ikut serta untuk diwawancarai.
5. Informan ketika sedang diwawancarai tidak dalam kondisi di bawah tekanan, tetapi penuh kerelaan dan kesadaran saat terlibat.

Berdasarkan kriteria tersebut maka peneliti menentukan informan dalam penelitian ini.

Tabel 3.1
Profil Informan Pertama

Nama	Fadhlan Yunanda
Tempat/Tanggal Lahir	11 Januari 1993
Pendidikan Terakhir	S1
Profesi Di Infosumbar	Chief Of Content Officer
Tahun Bekerja Di Infosumbar	2013-sekarang

²⁵J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia, 2010), 109.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2
Profil Informan kedua

Nama	Fazri Ridwan Lipalma (Adjhe)
Tempat/Tanggal Lahir	Padang/ 2 Juli 1994
Pendidikan Terakhir	S1
Profesi Di Infosumbar	Content Creator Graphic Design
Tahun Bekerja Di Infosumbar	2018-sekarang

Tabel 3.3
Profil Informan ketiga

Nama	Indah Komala Sari
Tempat/Tanggal Lahir	18 Desember 1998
Asal	Payakumbuh, Sumatera Barat
Pendidikan Terakhir	S1 Industrial Design
Tahun Mengikuti Infosumbar	2019-sekarang



3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu cara atau strategi dalam memperoleh data penelitian yang dibutuhkan oleh peneliti. Kegiatan mengumpulkan data merupakan pekerjaan terpenting dalam melakukan proses penelitian karena pengumpulan data tersebut perlu dipantau agar data yang diperoleh dapat terjaga tingkat validitasnya. Dalam penelitian ini strategi yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data adalah wawancara dan observasi.

1. Observasi

Pekerjaan mengumpulkan data langsung dari lapangan. Dalam kualitatif, data yang diamati berupa gambaran tentang sikap, kelakuan, perilaku, tindakan, keseluruhan interaksi antara manusia.²⁶

2. Wawancara

Pekerjaan untuk mengajukan pertanyaan kepada informan untuk mendapatkan informasi yang tidak diperoleh melalui observasi. Pertanyaan tersebut sangat penting untuk menangkap persepsi, pikiran, pendapat, perasaan orang tentang suatu gejala, peristiwa, fakta dan realita. Peneliti tidak hanya mengajukan pertanyaan namun bisa mendapatkan pengertian mengenai pengalaman hidup seseorang, hal ini dapat diperoleh dari indepth interview.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip, buku-buku, dan notulen dari rapat serta teori yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti. Dokumen ini sering juga disebut sebagai *study documenter* yang diperuntukkan menelusuri data historis.²⁷

3.7 Validitas Data

Validitas data adalah suatu ketetapan dan kecermatan dalam mengukur data yang sudah didapatkan. Apakah data yang diperoleh sudah memiliki nilai

²⁶J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia, 2010), 112.

²⁷Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)



© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga betul-betul menilai apa yang seharusnya dinilai. Validitas berasal dari kata validity yang berarti sejauh mana suatu instrumen pengukur dalam melakukan fungsi ukurnya.

Dalam penelitian ini validitas data yang digunakan adalah teknik triangulasi yang merupakan pendekatan multimetode yang dilakukan peneliti pada saat mengumpulkan dan menganalisa data. Atau suatu proses memeriksa kebenaran data yang diperoleh peneliti dari berbagai sudut pandang yang berbeda dengan cara mengurangi perbedaan yang terjadi saat sedang mengumpulkan informasi.

Norman K. Denkin dalam Moleong J. Lexy *Metodologi Penelitian Kualitatif* (2015) menyebutkan triangulasi sering disebut sebagai pembandingan data. Ada empat triangulasi data yakni: Triangulasi metode, Triangulasi antar-peneliti, Triangulasi sumber data, Triangulasi teori.

Dalam penelitian ini yang digunakan peneliti adalah triangulasi sumber data. Triangulasi sumber data merupakan suatu proses membandingkan serta mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda.. Metode ini bisa dicapai dengan cara membandingkan data hasil observasi dengan data hasil wawancara dan dokumentasi.²⁸

3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu proses mengatur bahan hasil wawancara dan observasi, menafsirkannya dan menghasilkan sebuah pemikiran, pendapat, teori atau gagasan baru. Atau suatu pekerjaan dalam mengolah data, mengorganisir data, memecahkan unit-unit kecil, mencari pola dan tema yang sama.²⁹

Setiap studi kualitatif sifatnya unik termasuk pendekatannya karena berkaitan dengan keahlian, insight, training dan kemampuan peneliti.

²⁸ Dr. Prof. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2016), 373

²⁹ J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Gramedia, 2010), 120.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Oleh karena itu metode kualitatif bersifat induktif yakni mulai dari fakta, realita, gejala, masalah yang diperoleh melalui observasi.

Miles dan Huberman menjelaskan ada tiga langkah dalam menganalisis data, yakni:³⁰

1. Data Reduction (Reduksi Data)

Reduksi data adalah proses merangkum dan memilih hal-hal yang sifatnya pokok serta memfokuskan pada hal yang penting. Dicari tema dan pola serta membuang hal yang tidak diperlukan, data yang sudah dilakukan reduksi hasilnya memberikan gambaran yang jelas.

2. Data Display (Penyajian Data)

Dalam penyajian data nantinya peneliti melakukan penguraian singkat, bagan, hubungan per kategori, flowchart, dan lainnya. Namun yang paling sering digunakan oleh peneliti adalah menggunakan teks bersifat naratif.

3. Conclusion Drawing/verivication (Kesimpulan dan verifikasi)

Dalam melakukan kesimpulan hal yang dimunculkan ke permukaan masih bersifat sementara dan nantinya akan berubah jika tidak menemukan bukti yang kuat yang mendukung pada pengumpulan data berikutnya. Peneliti mengutarakan kesimpulan atas data-data yang didapat dari hasil wawancara dan observasi. Namun jika kesimpulan yang diutarakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid maka saat peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data maka kesimpulannya adalah kesimpulan yang sudah kredibel yang artinya data yang ditemukan sudah menjawab permasalahan yang ada.

³⁰Dr. Prof, Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d. (Bandung: Alfabeta, 2016), 246

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV DESKRIPSI UMUM

4.1 Sejarah Berdirinya Infosumbar

Infosumbar berdiri 4 Juli 2010 diawali dari sebuah akun twitter bernama @infosumbar. Infosumbar kemudian berkembang menjadi media anak muda yang independent dan menempatkan diri menjadi salah satu media yang mendapat kepercayaan dari warganet Sumatera Barat dan Nasional di bawah bendera badan hukum PT Nagari Karya Kreasi.³¹

Sebelas tahun yang lalu, founder infosumbar ingin media yang mengabarkan berbagai informasi dari sumatera barat dengan cepat, akurat dan terpercaya. Menjadi jembatan bagi masyarakat, baik yang di ranah maupun di rantau agar tetap mendapatkan informasi seputar sumatera barat.

Gambar 4.1
Story Infosumbar



Vembi Fernando selaku Direktur Infosumbar mengatakan bahwa semua media sosial diupayakan untuk aktif, Per Juni 2021 infosumbar.net mulai dikembangkan ke arah jurnalistik dan sedang dalam pengurusan dewan pers. Untuk badan hukum infosumbar memiliki dua badan hukum yang menaungi secara keseluruhan. PT Nagari Karya Kreasi menaungi hampir keseluruhan kegiatan yang ada di infosumbar, kegiatan tersebut berjalan diluar kegiatan jurnalistik.³²

³¹Infosumbar. Company Profile 2021. Hal 3

³²Wawancara langsung dengan Vembi Fernando, Direktur Infosumbar, 28 Juli 2021



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan untuk kegiatan jurnalistik infosubar membuat perusahaan anak yang sedang dalam pengurusan Dewan Pers khusus infosubar.net. Sehingga ke depannya produk-produk serta karya-karya yang dihasilkan infosubar itu merupakan karya jurnalistik dan terlindung oleh dewan pers dan undang-undang pers. Ke depannya data atau pun berita atau pun informasi yang dikeluarkan oleh infosubar semuanya sudah terverifikasi.

Lalu bagaimana dengan data-data yang digunakan infosubar sebelumnya? Apakah bentuknya valid atau tidak? Untuk yang sebelumnya infosubar sudah mengacu kepada kode etik jurnalistik jadi apapun data yang dikeluarkan oleh infosubar semuanya mengikuti kaidah-kaidah jurnalistik yang berlaku di Indonesia. Infosubar memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, tidak kaku, sehingga lebih muda diterima oleh anak muda pengguna media sosial.

Seiring berjalannya waktu, infosubar berkembang menjadi multiplatform dengan beragam informasi dari peristiwa, pariwisata, seni dan budaya dengan basis jurnalisme warga. Serta menjadi sarana bagi masyarakat untuk berbagi informasi.

4.2 Struktur Infosubar

Berikut adalah struktur media Infosubar.³³

Komisaris:	Hafizul Khair
Komisaris Independen:	Annisa Junaidi
Direktur:	Vembi Fernando
General Affair:	Rusrian Yuzaf
Marketing:	Ridhora, Nur Haini
Content Specialist:	Fadhlan Yunanda
Videografer dan Desainer:	Adjhe Ridwan
	Aulia Rahman
	Wella Madiosi
Social Media Specialist dan Pilot Drone:	Yurhadian Saugia



4.3 Logo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

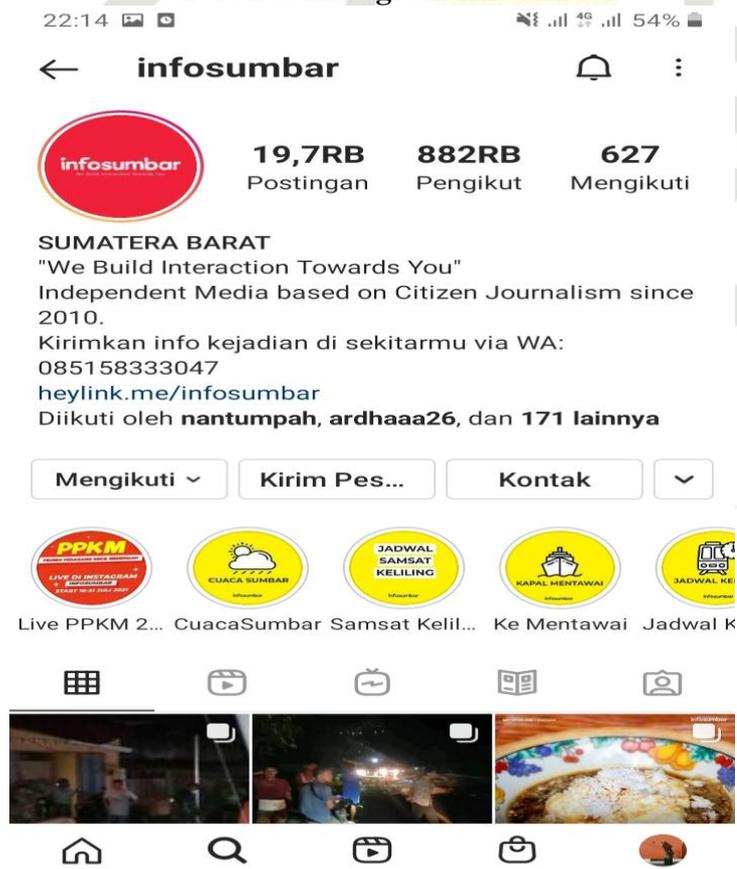
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Gambar 4.2
Logo Infosubar



4.4 Tampilan fisik

Gambar 4.3
Beranda Instagram Infosubar





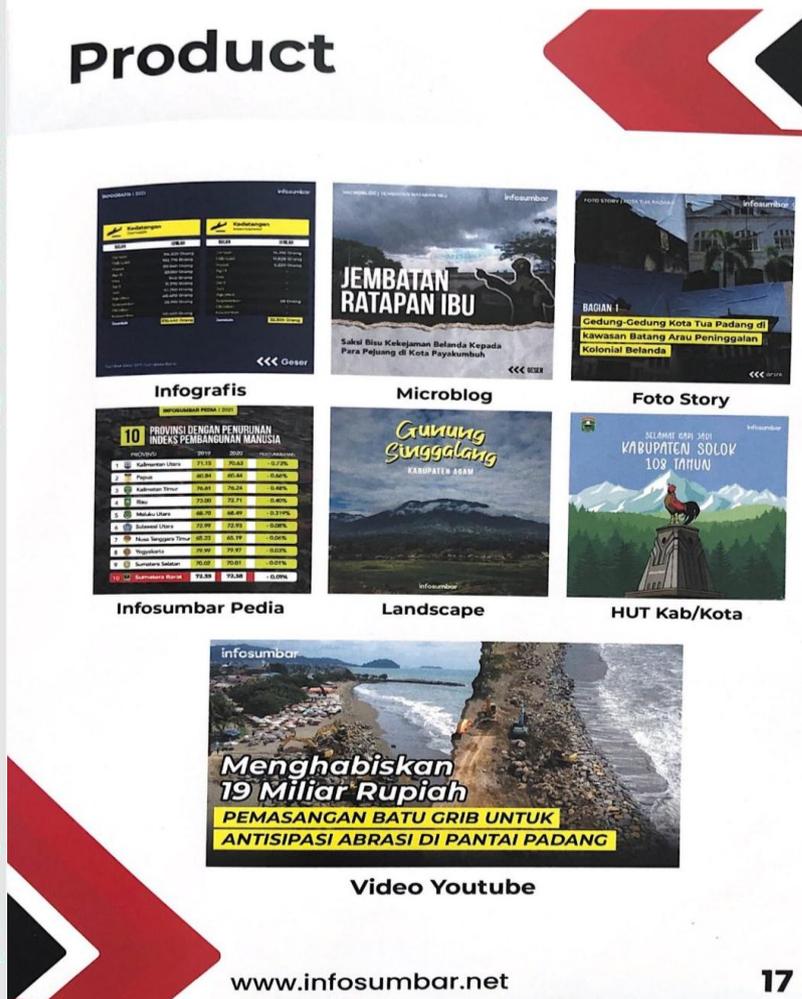
4.5 Produk

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra Syarif Kasim Riau

Gambar 4.4
Produk Infosumbar



4.6 Statistik Infosumbar

Sebagian besar pengikut Infosumbar merupakan warga Sumatera Barat yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia, tidak hanya menerima informasi dari Infosumbar, pengikut ini juga aktif dalam berbagai informasi mengenai kejadian yang terjadi di sekitar mereka. Sehingga Infosumbar menjadi penghubung antar warga Sumatera Barat di ranah ataupun yang di rantau dalam dunia maya.³⁴



UIN SUSKA RIAU

4.7 Platform Media Infosumbar

a. Instagram

Instagram merupakan salah satu platform media sosial populer dengan 1 miliar pengguna. Instagram Infosumbar saat ini mempunyai 882 ribu/31 Juli 2021 pengikut yang didominasi oleh anak muda. Instagram memiliki instastory yang merupakan salah satu fitur yang sangat digandrungi oleh penggunanya. Di instastory iklan dapat berupa foto atau video 15 detik. Selain itu instastory juga mendukung penyematan link yang bisa dibuka dengan cara menggeser ke atas.³⁵

Gambar 4.5
Fitur Story di Instagram Infosumbar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Facebook

Facebook merupakan platform media sosial terbesar saat ini. Infosumbar memanfaatkan fitur fanpage untuk memberikan informasi. Saat ini fanpage Infosumbar memiliki 75 ribu/31 Juli 2021 like.

c. Twitter

Twitter merupakan salah satu platform media sosial populer di Indonesia. Twitter Infosumbar mempunyai pengikut aktif sebanyak 243 ribu/ 31 Juli 2021 pengikut.

d. Website

Infosumbar juga mempunyai sebuah portal informasi dengan alamat infosumbar.net dengan rata-rata pembaca 52.000 per bulan.

e. Video Youtube

Youtube merupakan platform sharing video yang juga bisa digunakan sebagai promosi perusahaan, produk maupun jasa.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab sebelumnya bahwa rumusan masalah ini adalah bagaimana implementasi jurnalistik data dalam proses pengumpulan/penyeleksian, pengolahan, dan pemuatan konten di media sosial instagram @Infosumbar. Maka peneliti menyimpulkan:

1. Bahwa terdapat lima tahap penerapan jurnalisme data di instagram @Infosumbar diantaranya proses pengumpulan data, proses penyeleksian/pengelompokkan data, proses analisis data, proses visualisasi data, dan proses penyampaian/pemuatan data.
2. Berdasarkan teori new media, teori ini cocok menjadi alat ukur dan pendukung penelitian ini. Dikarenakan infosumbar adalah media yang sudah dibentuk sejak 2010, tentunya dari tahun 2010 menuju 2021, selama 12 tahun sudah mengalami yang namanya perkembangan media.
3. Berdasarkan rumusan masalah bagaimana Implementasi jurnalistik data dalam proses pengumpulan/penyeleksian, pengolahan, dan pemuatan berita di media sosial instagram @Infosumbar, peneliti menyimpulkan penelitian ini sudah menjawab rumusan masalah beserta lima point yang dikeluarkan oleh Seth C lewis yang menjadi pertanyaan saat penelitian berlangsung, bahwasanya instagram @infosumbar sudah menerapkan jurnalisme data dalam kesehariannya memuat postingan dalam bentuk microblog, infografis, dan infosumbarpedia.
4. Meski produk jurnalisme data itu identik dengan infografis, Infosumbar memberikan penggambaran baru jika microblog dan infosumbarpedia bisa dikategorikan menjadi bagian dari produk jurnalistik data versi dari infosumbar itu sendiri, karena proses pengerjaannya tidak beda jauh dengan proses membuat infografis. Yang membedakannya terlihat dari segi isi saja namun untuk pengolahan masih sama-sama menggunakan infografis, gambar dan teks. Kemudian data yang dikeluarkan pun berupa data angka dan data tertulis.



6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan kepada pekerja media sosial instagram @Infosumbar dalam Implementasi Jurnalistik Data Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Jurnalisme Data di Instagram @Infosumbar)

1. Media instagram @Infosumbar bisa menambahkan beberapa pekerja di bagian tim desain yang khusus menangani produk atau konten seperti microblog, infografis dan infosumbarpedia yang dikelola supaya konten tersebut tidak dikerjakan oleh satu orang saja.
2. Perlunya pengembangan ilmu pengetahuan terhadap teori New Media yang digarap oleh Pierre Levy di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.





DAFTAR PUSTAKA

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Buku**
- Infosumar. *Company Profile 2021*.
- Lee, J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2015.
- Liener, Martin. Dkk. *New Media : A Critical Introduction*. New York : Routledge, 2009.
- Lynda, Fatmawati, Octarina, Dr.. *Pidana Pemberitaan Media Sosial*. Malang : Setara Press, 2018.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Mondry. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2008.
- Paco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia, 2010.
- Siyoto Sandu, dan Sodik All. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, Prof,Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Wendratama, E. *Jurnalisme Data Jaminan Kesehatan Nasional*. Jakarta : Medianlink, 2015.
- Jurnal**
- Aitamuro, T., Sirkkunen, E., & Lehtonen, p. *Trend In Data Journalism*, 2011.
- <http://virtual.vtt.fi/virtual/nextmedia/Deliverables>
2011/D3.2.1.2.B_Hyperlocal_Trends_In%20Data_Journalism.pdf Diakses pada 2 Februari 2021.
- Badri, Muhammad. *Tren Pola Media Di Indonesia Tahun 2017 : Inovasi Jurnalisme Data Media Online di Indonesia*. Jakarta : Serikat Perusahaan Pers, 2017.
- Gray, J Bounegru,L., & Chambers, L. 2012. *The Data journalism Handbook*. Sebastopol, CA : O'Reilly Media
- https://www.researchgate.net/publication/281376035_The_Data_Journalism_Handbook/link/59b26938a6fdcc3f8891c630/download> Diakses pada 12 februari 2021.



LA, Haryani Nining. *Trand Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Politik Pada Media Online Sultrakini.com*, 2016.

<http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/article/view/1633>>. Diakses pada 1 Maret 2021.

Setiari, Rani Dwi, “ *Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial,*” Vol.22, No.2, Desember 2020.

Lewis, S.C. *Journalism In Era Big Data*. 2017.

<https://translate.google.com/translate?hl=id&sl=en&u=https://www.routledge.com/Journalism-in-an-Era-of-Big-Data-Cases-concepts-and-critiques/Lewis/p/book/9780367028411&prev=search&pto=aue>. Diakses pada 11 Februari 2021.

Microsoft. *Tekankan Pentingnya Pengolahan Jurnalisme Data yang Efisien Bagi Industri Media*. 2016.

<https://news.microsoft.com/id-id/2016/11/14/microsoft-tekanan-pentingnya-pengolahan-jurnalisme-data-yang-efisien-bagi-industri-media/>>diakses 12 februari 2021.

Putri , Kirana Dwitia, Irwansyah, ” *Optimalisasi Microblogging Twitter Sebagai Alat Kehumasan Dalam Perusahaan,*” Diakses dari Jurnal.Kominfo.go.id pada 30 September 2021

Resnatika , Ajeng, dkk,”*Peran Infografis Sebagai Media Promosi Dalam Pemanfaatan Perpustakaan,*” Vol. 6, No.2, Desember 2019.

Waluyo Djoko. *Makna Jurnalisme Dalam Era Digital: Suatu Peluang dan Transformasi*, 2018. <<https://media.neliti.com>>. Diakses pada 1 Februari 2021.

Widiantara , I Komang Agus, “ *Tren dan Fenomena Jurnalisme Data Pada Media Online di Indonesia,*” Vol.1, No. 2. April 2021.

Skripsi

Afifah, Khairina Nur, ”*Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri,*” Diakses dari etheses.iain ponorogo.ac.id pada 2 Oktober 2021.

Asprilla, Adithya, dan Nunik Maharani. Skripsi. *Jurnalisme Data Dalam Digitalisasi Jurnalisme Investigasi Tempo*, 2019.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+Jurnalism+Data+Dalam+Digitalisasi+Jurnalisme+Investigasi+Tempo&btnG=.Diakse s pada 1 februari 2021.



Prasetyanti, Dhenok Esthi. Skripsi. *Manajemen Redaksi Media Online Tirto.id Dalam Upaya Mewujudkan Jurnalisme Data*. 2018.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+Manajemen+Redaksi+Media+Online+Tirto.id+Dalam+Upaya+Mewujudkan+Jurnalisme+Data&btnG=> .Diakses pada 1 februari 2021.

Kachman, Afrizal Nur. Skripsi. *Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Citizen Journalism Di Akun Instagram @palembang.update*. 2019.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+Persepsi+Mahasiswa+Jurnalistik+UIN+Raden+Fatah+Palembang+Terhadap+Citizen+Journalism+Di+Akun+Instagram+%40palembang.update&btnG=. Diakses pada 1 Februari 2021.

Walfajri, Maizal. Skripsi. *Penerapan Jurnalisme Data di KATADATA*. 2017.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+kualitatif+penerapan+Jurnalisme+Data+di+KATADATA+maizal+walfajri&btnG=. Diakses pada 1 Februari 2021.

Artyastiani. *Resume New Media and New Technologies*, 2016

<https://www.kompasiana.com/artystiani/56cf8728ef96739415c6a6b1/resume-new-media-and-new-technologies?page=all#>. Diakses pada 1 maret 2021 .

Praktis, Komunikasi, “*Pengertian Jurnalisme Data*, “ Diakses dari <https://www.komunikasipraktis.com/2016/11/pengertian-jurnalisme-data.html>, pada tanggal 29 September 2021.

diyadi, Herman, “*Pengertian Instagram*,” diakses dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, pada tanggal 29 September 2021.

Winarso, Bambang, “*Apa Itu Instagram dan Fitur Menggunakannya*,” Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, pada 1 Juni 2021.



12. Menurut anda apa perbedaan dan persamaan dari mikroblogging, infografik dan infosumbarpedia?

13. Menurut anda apakah pernah lari dari luar tema atau tidak? Misalnya hari ini mnentukan tema ini yang akan dibuat tetapi tidak menemukan data-datanya jadi harus diganti?

Nama : **Adjhe Ridwan**
Jabatan : **Desainer (Tim desain)**
Tanggal Wawancara : **Selasa, 3 Agustus 2021**

Pertanyaan :

1. Menurut anda bagaimana proses membuat visualisasi yang menarik dari data-data yang sudah didapatkan?
2. Menurut anda bagaimana caranya mengantisipasi jika ada data yang sudah diolah namun disaat sudah menyelesaikannya ada yang keliru atau salah?
3. Menurut anda kesulitan apa yang dialami ketika mendesain sebuah mikroblogging, infografis, dan infosumbarpedia?
4. Darimanakah didapatkan inspirasi ketika mendesain mikroblogging, infografik, dan infosumbarpedia?
5. Menurut anda berapa lama dibutuhkan waktu untuk mengolah data tersebut ?
6. Menurut perspektif anda apakah ada kriteria tersendiri sebagai bagian tim desain untuk membuat mikroblogging, infografik dan infosumbarpedia agar visualisasinya menjadi menarik?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Narasumber 3

: Indah Komala Sari

Tanggal Wawancara

: 16 Agustus 2021

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

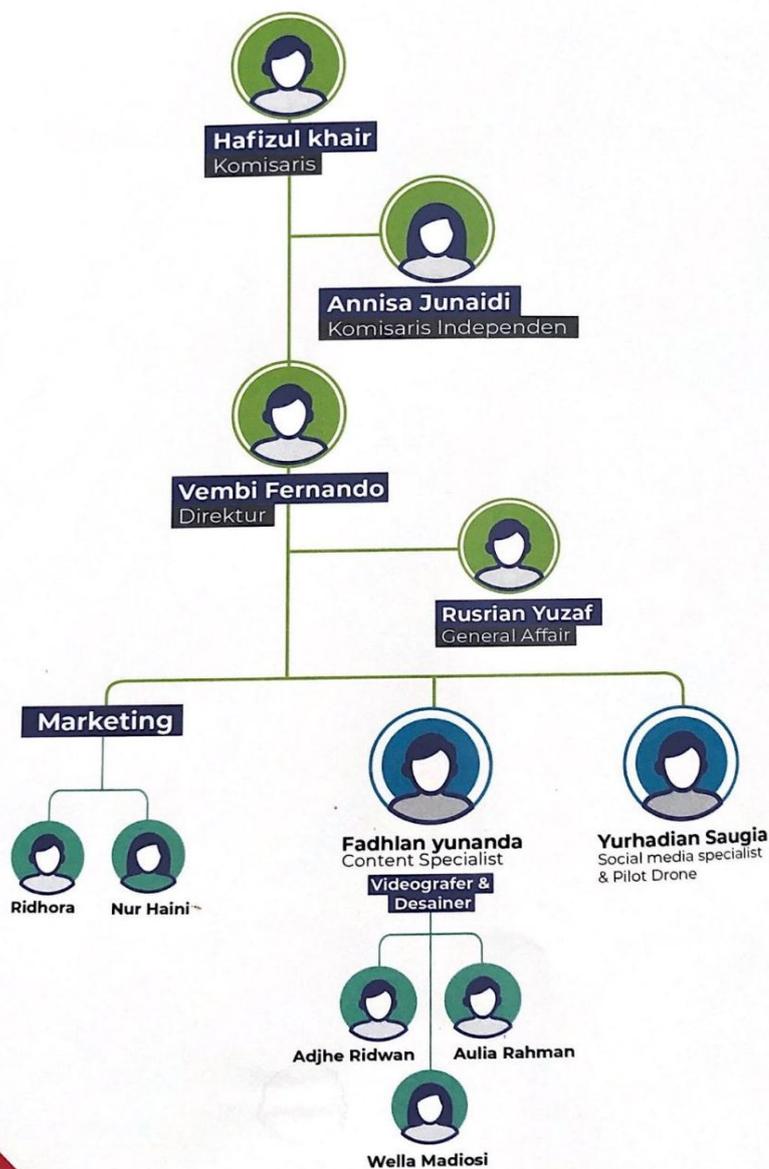
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Pelajar Mahasiswa UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Sejak kapan anda mengikuti instagram @Infosumbar?
2. Apa yang biasanya anda lihat di instagram tersebut?
3. Mengapa anda mengikuti akun instagram tersebut?
4. Menurut anda apakah akun tersebut menyajikan data-data yang sesuai dengan fakta?
5. Menurut anda apakah akun tersebut menerapkan jurnalistik data pada postingan microblog, infografis, dan infosumbarpedia?
6. Apakah anda tahu postingan konten microblog,, infosumbarpedia, dan infografis
7. Bagaimana menurut anda ketiga postingan tersebut?
8. Sebagai netizen postingan mana yang membuat anda tertarik melihatnya?

Structure



www.infosumbar.net

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statistics

Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Lokasi



Instagram

Jenis Kelamin



Umur



Lokasi



Facebook

Jenis Kelamin



Umur



Lokasi



Youtube

Jenis Kelamin



Umur



Lokasi



1. Uraian yang menguap sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyeyukan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

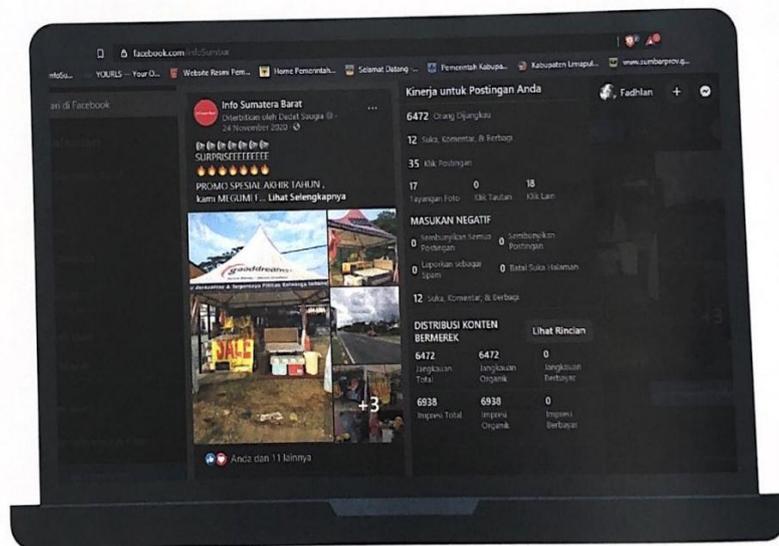
Sebagian besar pengikut Infosumbar merupakan warga Sumatera Barat yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia, tidak hanya menerima informasi dari infosumbar, pengikut ini juga aktif dalam berbagai informasi

mengenai kejadian yang terjadi di sekitar mereka. Sehingga infoSumbar menjadi penghubung antar warga Sumatera Barat di ranah ataupun yang di rantau dalam dunia maya.



Facebook

Facebook merupakan platform media sosial terbesar saat ini. infoSumbar memanfaatkan fitur fanpage untuk memberikan informasi. Saat ini fanpage infoSumbar memiliki 72 ribu Like



Statistik



www.infoSumbar.net

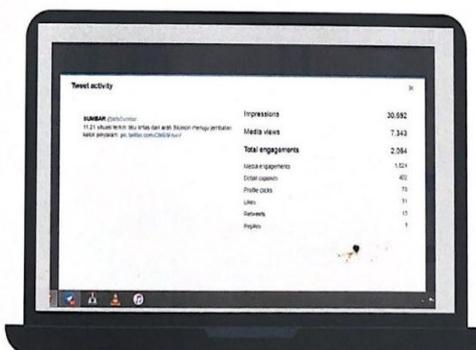
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Twitter

Tweet

Twitter merupakan salah satu platform media sosial populer di Indonesia. Twitter infosumbar mempunyai pengikut aktif sebanyak 242.351 Ribu/29 April 2021.



Statistik



www.infosumbar.net

13

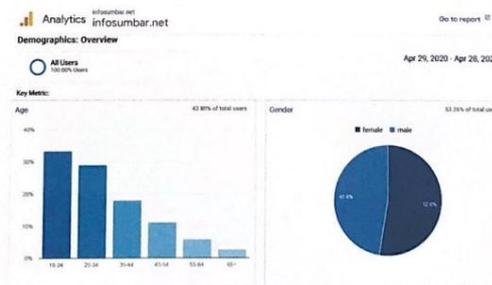
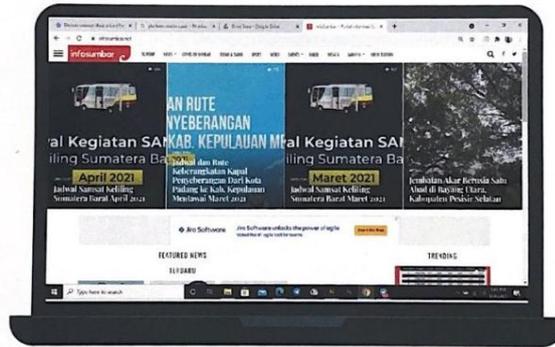
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Website

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kunjungan Website

Infosumbar juga mempunyai sebuah portal informasi dengan alamat infosumbar.net dengan rata-rata Pembaca 52.000 per bulan.



Statistik



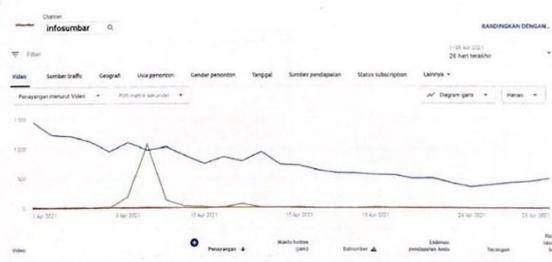
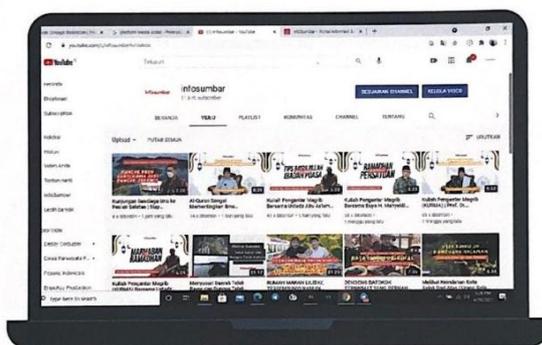
www.infosumbar.net

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Video Youtube

Youtube merupakan platform sharing video yang juga bisa digunakan sebagai promosi perusahaan, produk maupun jasa



Statistik



www.infosubar.net

Lampiran 3

PRODUK INFOSUMBAR

(INFOGRAFIS, MICROBLOG, INFOSUMBARPEDIA)

Contoh konten Infografis pertama di 2020 dan 2021. Menggunakan data tertulis dan data angka.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

🌙🌑🌒 Disukai oleh **mriskylubiss** dan **4.364 lainnya**
infosumbar Salah satu pahlawan wanita dari Sumatra Barat yang namanya diaplikasikan sebagai nama jalan di beberapa daerah di Indonesia.

Kalau di Padang, dima kiro-kiro jalan Rasuna Said, Sanak?



#infosumbar #infografis

Lihat semua 24 komentar

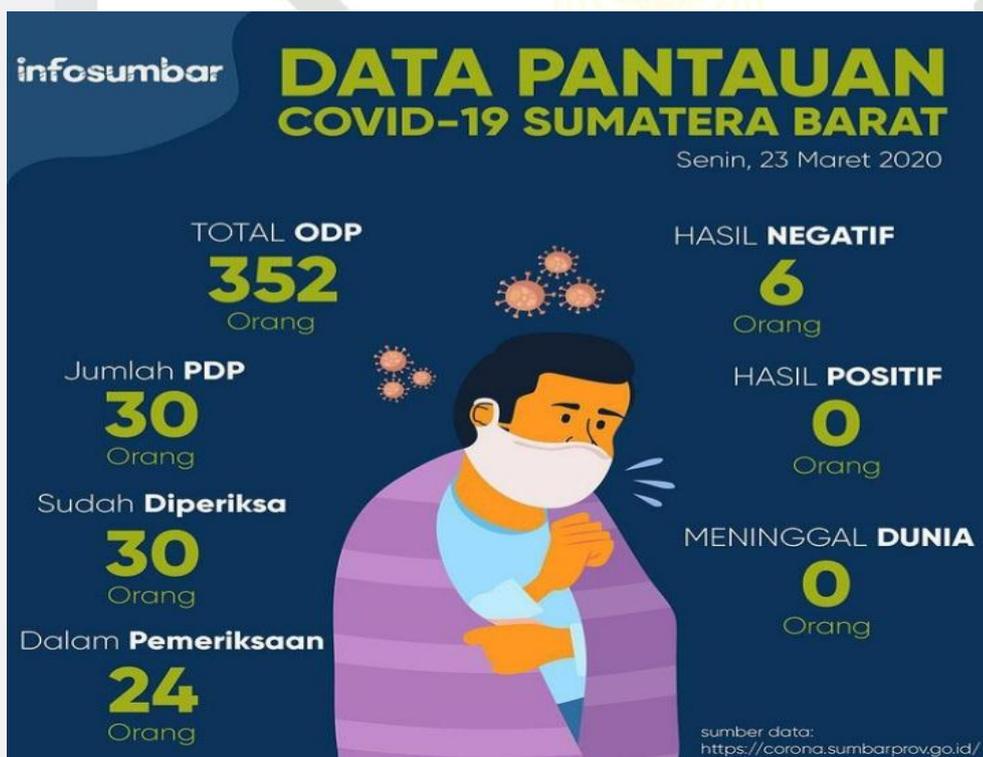
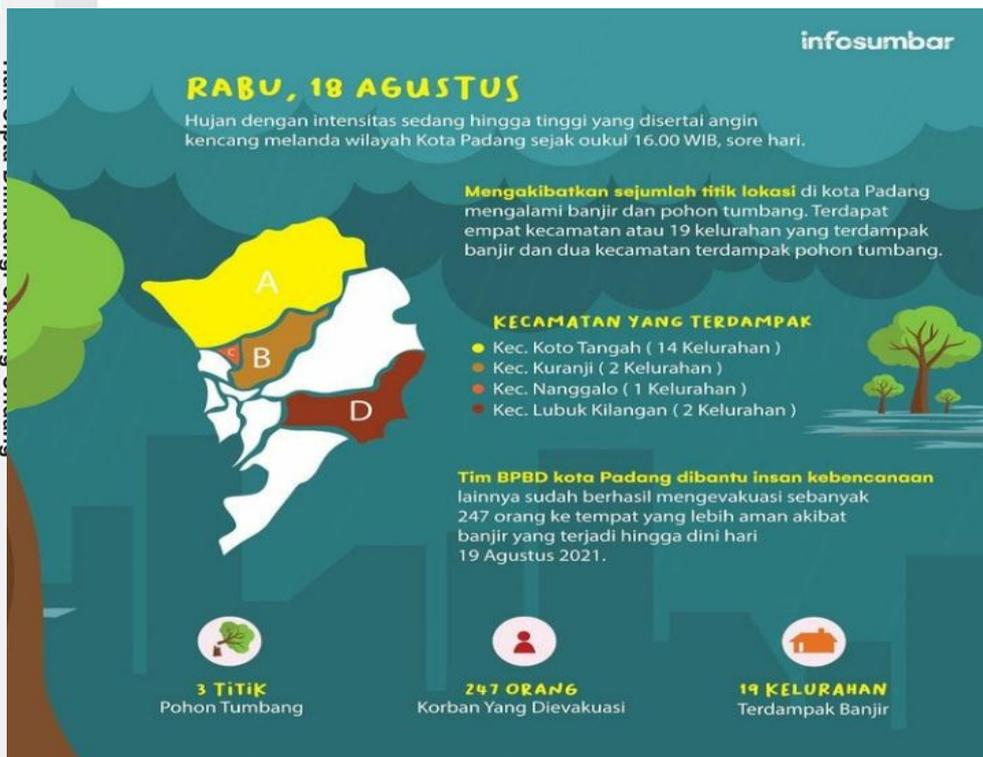
ageng_segara Rasuna said ko mulai dr lampu merah padang baru sampai lampu merah sudirman mah mind..👍

infosumbar @ageng_segara Labiah tapeknyo pas di simpang kompleks GOR H. Agus Salim luruih sampai Simpang 4 Masjid Raya Sumatra Barat 👍

2 Januari 2020



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Disukai oleh **zioisme** dan **16.012** lainnya

infosumbar Berikut adalah data pantauan COVID-19 di Sumatera Barat per-23 Maret 2020. Data dirangkum dari website resmi provinsi Sumatera Barat untuk penanganan corona virus di corona.sumbarprov.go.id.

Dunsanak juga bisa membantu menghentikan penyebaran virus corona dengan cara **#DirumahSelah**. **#infoSumbar**

Lihat semua 262 komentar

23 Maret 2020



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi



Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi

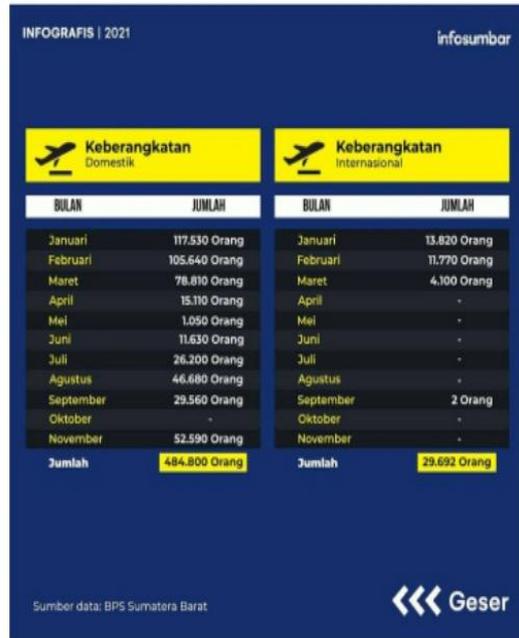


Untuk info dan sumber informasi tentang COVID-19, kunjungi Pusat Informasi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Disukai oleh mamay.cimay dan 12.263 lainnya
infosumbar Jasa penerbangan menjadi salah satu opsi



Keberangkatan Domestik		Keberangkatan Internasional	
BULAN	JUMLAH	BULAN	JUMLAH
Januari	117.530 Orang	Januari	13.820 Orang
Februari	105.640 Orang	Februari	11.770 Orang
Maret	78.810 Orang	Maret	4.100 Orang
April	15.110 Orang	April	-
Mei	1.050 Orang	Mei	-
Juni	11.630 Orang	Juni	-
Juli	26.200 Orang	Juli	-
Agustus	46.680 Orang	Agustus	-
September	29.560 Orang	September	2 Orang
Oktober	-	Oktober	-
November	52.590 Orang	November	-
Jumlah	484.800 Orang	Jumlah	29.692 Orang

Sumber data: BPS Sumatera Barat

Disukai oleh mamay.cimay dan 12.263 lainnya
infosumbar Jasa penerbangan menjadi salah satu opsi



Kedatangan Domestik		Kedatangan Internasional	
BULAN	JUMLAH	BULAN	JUMLAH
Januari	114.220 Orang	Januari	15.210 Orang
Februari	102.710 Orang	Februari	11.820 Orang
Maret	99.940 Orang	Maret	5.220 Orang
April	29.150 Orang	April	-
Mei	940 Orang	Mei	-
Juni	11.370 Orang	Juni	-
Juli	32.260 Orang	Juli	-
Agustus	40.480 Orang	Agustus	-
September	28.910 Orang	September	59 Orang
Oktober	-	Oktober	-
November	50.460 Orang	November	-
Jumlah	510.440 Orang	Jumlah	32.309 Orang

Sumber data: BPS Sumatera Barat

Disukai oleh mamay.cimay dan 12.263 lainnya
infosumbar Jasa penerbangan menjadi salah satu opsi



Disukai oleh mamay.cimay dan 12.263 lainnya
infosumbar Jasa penerbangan menjadi salah satu opsi



2. Contoh konten microblog instagram @Infosubar yang diunggah pertama kali di 2020 dan 2021.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

KATO NAN AMPEK

Etika berbicara di Minangkabau

GESER

Copyright | @infosubar 2020

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

KATO MANDAKI



Kato Mandaki digunakan untuk berbicara kepada yang lebih tua. Contoh penggunaan kata pada "Kato Mandaki" adalah "Ambo" sebagai kata pengganti "Aden" atau "Awak"

01

GESER

Copyright | @infosubar 2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

KATO MANURUN



Kato Manurun merupakan cara berbicara atau pemilihan katanya digunakan untuk berbicara dengan lawan bicara yang lebih kecil umurnya

02

Copyright | @infosubar 2020

GESER

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

KATO MANDATA



Kato Mandata merupakan cara bicara yang digunakan ketika berbicara dengan lawan bicara yang seumuran.

03

Copyright | @infosubar 2020

GESER

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

KATO MELERENG

Kato Malereng merupakan cara bicara kepada orang-orang tertentu yang dihormati seperti ipa-bisan, urang sumando dan lainnya.

04

Copyright | @infosubar 2020

GESER

MICROBLOG | #budayaminang

infosubar

“

kato nan Ampek merupakan etika dan tata krama berbicara dalam adat Minangkabau. karena cara kita dalam berbicara menunjukkan siapa kita.

Copyright | @infosubar 2020



Lika jika kamu



Jangan lupa komen



Share jika bermanfaat



Save untuk dibaca lagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Disukai oleh **yulianausti** dan **4.623 lainnya**
infosambar Membicarakan budaya Minang, kita tidak lepas dari berbagai macam falsafah adat yang sangat kaya makna dan filosofi dalam kehidupan.

Berikut ini adalah penjelasan mengenai “Kato Nan Ampek” yang merupakan filosofi bagi masyarakat minang dalam bertutur-kata yang harus diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari.

#infoSumbar

Lihat semua 53 komentar

iifskyland Kayaknya konten Microblog pertama nih min? Keren, semoga tampilan feednya juga semakin sewarna dan keren ke depannya 🍌

infosambar @iifskyland betul, da. Ke depan emang akan dihiasi mikroblog 🤘

30 Juli 2020



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Diresmikan

Monumen ini dibangun di Muaro Lasak, Pantai Padang, oleh Lantamal II Teluk Bayur bersama Pemko Padang dan diresmikan pada 12 April 2016 oleh Presiden Joko Widodo

←←← GESER



MNEK 2016

Awal pembangunan monumen ini dimaksudkan untuk menyambut penyelenggaraan *Multilateral Naval Exercise Komodo (MNEK)* 2016 pada 12-16 April 2016 di Kota Padang dan Kab. Kep. Mentawai.

←←← GESER

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto: Media Indonesia

36 Angkatan Laut

Pada kegiatan tersebut Sumatera Barat disambangi oleh 36 Angkatan Laut dari negara sahabat. Latihan bersama tersebut diharapkan menjadi perekat hubungan baik Indonesia di dunia militer

←←← GESER

Bentuk Monumen

Monumen 8 meter berbentuk burung merpati tersebut terbuat dari metal menyerupai lipatan kertas origami.

"Bentuk merpati diambil karena melambangkan perdamaian di seluruh dunia. Sedangkan lipatan origami melambangkan perdamaian itu sangat rentan. Jika terlalu banyak pihak berkepentingan untuk mengganggunya, maka perdamaian akan rapuh laksana sehelai kertas", Komandan Satgas Komodo 2016 Laksamana Pertama TNI T.S.N.B Hutabarat, M.M.S.



←←← GESER

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MICROBLOG | TUGU MERPATI PERDAMAIAAN

infosumbar



Kontroversi

Pada awal diresmikan dan selesainya kegiatan MNEK, masyarakat sempat mempertanyakan pembangunan dan pemilihan lambang merpati pada monumen tersebut. Ikon Merpati dianggap dekat dengan salah satu simbol agama.

←←← GESER

MICROBLOG | TUGU MERPATI PERDAMAIAAN

infosumbar



Terancam Abrasi

Saat ini monumen ini terancam oleh abrasi yang melanda Pantai Padang. Bagian belakang monumen sudah hampir disentuh oleh air laut. Pemko Padang juga sedang berusaha agar monumen ini tetap bisa berdiri.

←←← GESER

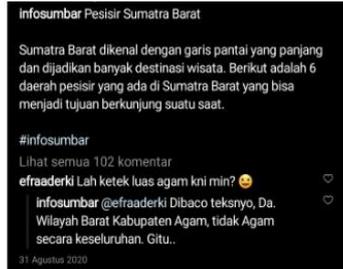
**Terimakasih sanak!
Ikuti juga kami
di platform lain nya**



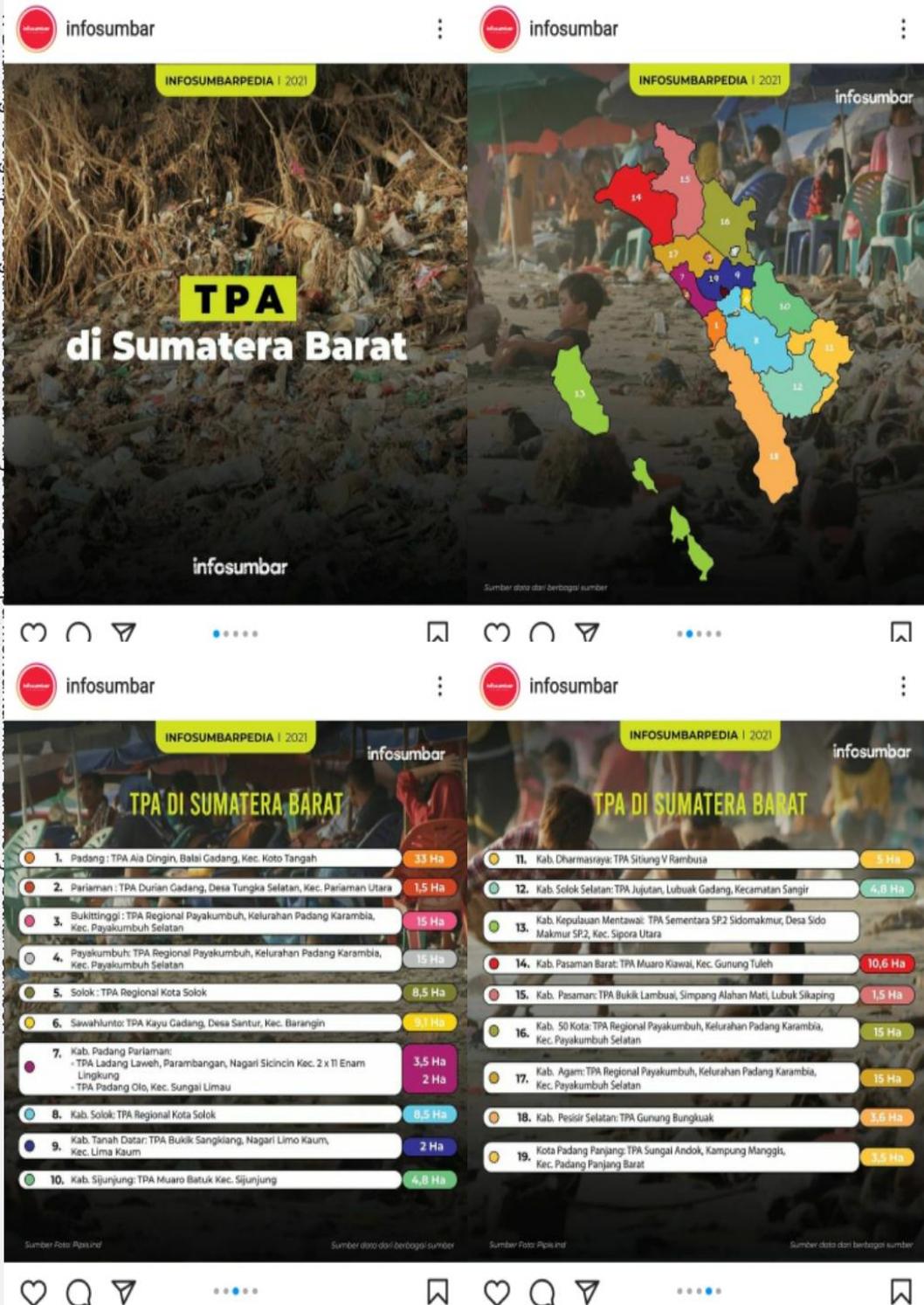
infosumbar

3. Contoh konten Infosumbarpedia instagram @Infosumbar yang diunggah pertama kali di 2020 dan 2021.

1. Dilarang mengunggah dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengunggah dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



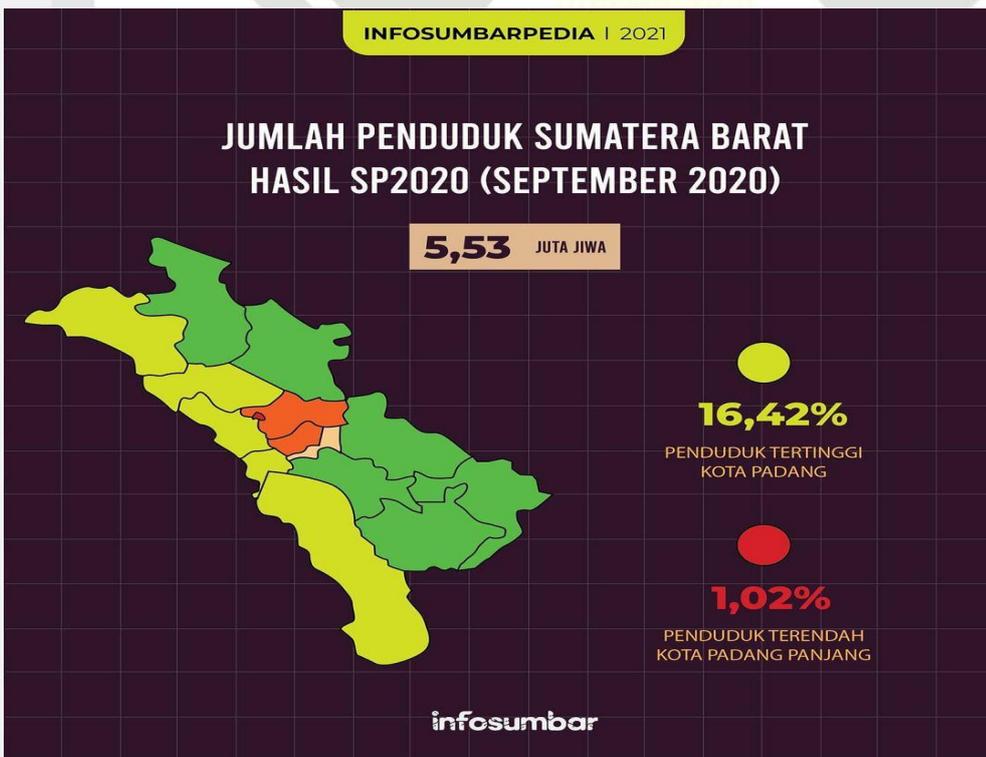
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TPA di Sumatera Barat

No	TPA Name	Area (Ha)
1.	Padang: TPA Ais Dingin, Balai Gadang, Kec. Koto Tengah	3,3 Ha
2.	Pariaman: TPA Durian Gadang, Desa Tunglia Selatan, Kec. Pariaman Utara	1,5 Ha
3.	Bukittinggi: TPA Regional Payakumbuh, Kelurahan Padang Karambia, Kec. Payakumbuh Selatan	15 Ha
4.	Payakumbuh: TPA Regional Payakumbuh, Kelurahan Padang Karambia, Kec. Payakumbuh Selatan	15 Ha
5.	Solok: TPA Regional Kota Solok	8,5 Ha
6.	Sawahunto: TPA Kayu Gadang, Desa Santur, Kec. Barangin	9,7 Ha
7.	Kab. Padang Pariaman: - TPA Ladang Laweh, Parambangan, Nagari Sicincin Kec. 2 x 11 Enam Lingkung - TPA Padang Olo, Kec. Sungai Limau	3,5 Ha 2 Ha
8.	Kab. Solok: TPA Regional Kota Solok	8,5 Ha
9.	Kab. Tanah Datar: TPA Bukit Sangkiliang, Nagari Limo kaum, Kec. Lima Kaum	2 Ha
10.	Kab. Sijunjung: TPA Muaro Batuk Kec. Sijunjung	4,8 Ha
11.	Kab. Dharmasraya: TPA Sitang V Rambusa	5 Ha
12.	Kab. Solok Selatan: TPA Jujutan, Lubuk Gadang, Kecamatan Sangir	4,8 Ha
13.	Kab. Kepulauan Mentawai: TPA Sementara SP2 Sidomakmur, Desa Sido Makmur SP2, Kec. Sipora Utara	
14.	Kab. Pasaman Barat: TPA Muaro Kiawal, Kec. Gunung Tuleh	10,6 Ha
15.	Kab. Pasaman: TPA Bukit Lambuai, Simpang Alahan Mati, Lubuk Sikaping	1,5 Ha
16.	Kab. SO Kota: TPA Regional Payakumbuh, Kelurahan Padang Karambia, Kec. Payakumbuh Selatan	15 Ha
17.	Kab. Agam: TPA Regional Payakumbuh, Kelurahan Padang Karambia, Kec. Payakumbuh Selatan	15 Ha
18.	Kab. Pesisir Selatan: TPA Gunung Bungkuak	3,6 Ha
19.	Kota Padang Panjang: TPA Sungai Andok, Kampung Manggis, Kec. Padang Panjang Barat	3,5 Ha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DOKUMENTASI SELAMA PENELITIAN



Fotobersama Vembi Fernando selaku Direktur Infosumbar



Foto bersama Fadhlán Yunanda selaku Chief Content Infosumbar

- Hak Cipta © Hak
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto bersama Adjhe Ridwan selaku Desainer Infosumar





- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3997/Un.04/F.IV/PP.00.9/07/2021 Pekanbaru, 13 Juli 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
 Direksi
 Instagram @Infosumbar
 Provinsi Sumatera Barat

Di
 Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: SITI NURLAILA LUBIS
N I M	: 11743200133
Semester	: VIII (DELAPAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Implementasi Jurnalisme data dalam Pembuatan Berita di Instagram @Infosumbar ."

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Rektor,

 Rosidi, S.Pd.,M.A.
 NIP.19811118 200901 1 006

Terbusan :
 1. Mahasiswa yang bersangkutan

