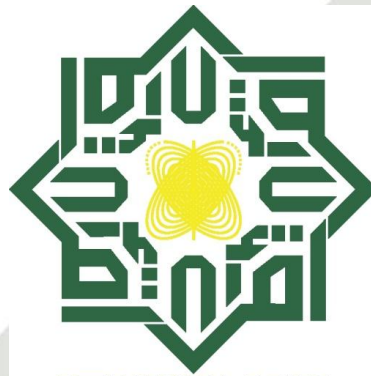




No. 4953/KOM-D/SD-S1/2021

**POLA KOMUNIKASI KARYAWAN PTPN VI PADA MEDIA
SOSIAL GRUP WHATSAPP DI PTPN VI KECAMATAN
PANGKALAN KOTO BARU KABUPATEN
LIMA PULUH KOTA**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

JELSI AFRIAMITA
NIM. 11543204695

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

© Hak cipta milik UIN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

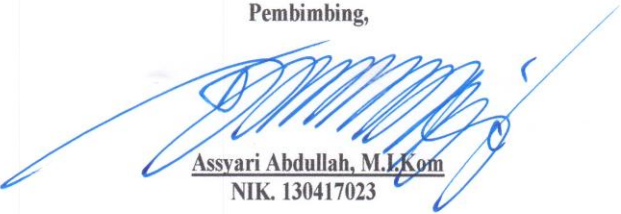
Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Di PTPN VI
Kecamatan Pangkalan Koto Baru

Disusun Oleh:

Jelsi Afriamita
Nim. 11543204695

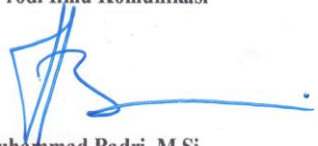
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 31 Agustus 2021

Pembimbing,



Assyari Abdullah, M.L.Kom
NIK. 130417023

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 198103132011011004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : JELSI AFRIAMITA
NIM : 11543204695
Judul : POLA KOMUNIKASI KARYAWAN PTPN VI PADA MEDIA SOSIAL GRUP WHATSAPP DI PTPN VI KECAMATAN PANGKALAN KOTO BARU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 25 Oktober 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 9 November 2021



Dekan,
Imron Rosidi, S.Pd., MA.,
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Sekretaris/ Penguji II,

Rosmita, M.Ag
NIP. 19741113 200501 2 005

Penguji III,

Mustafa
NIK. 130 417 024

Penguji IV,

Edison
NIK. 130 417 082

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain_sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : JELSI AFRIAMITA
NIM : 1154304695
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI PTPN VI KECAMATAN PANGKALAN KOTO BARU

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 29 Desember 2019

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 3 Desember 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Suardi, S.Sos, M.I.kom
NIP. 19780912 201411 1 003

Penguji II,


Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130417023



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Jelsi Afriamita

Nim : 11543204695

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini yang berjudul: **"Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru"** adalah benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Skripsi dan gelar yang saya peroleh dari Skripsi tersebut.

Pekanbaru, 13 Oktober 2021
Yang Membuat Pernyataan,



Jelsi Afriamita

Nim. 11543104488

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 1 September 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Jelsi Afriamita
NIM : 11543204695
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Sebagai Media
Komunikasi Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,


Assviri Abdullah.M.L.Kom
NIK.130417023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 15 November 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jelsi Afriamita
 NIM : 11543204695
 Tempat/ Tgl. Lahir : Gunung Malintang/ 08 April 1995
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah Dan Komunikasi
 Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial WhatsApp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 November 2021
 Yang membuat pernyataan



Jelsi Afriamita
 NIM. 11543204695

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Jelsi Afriamita
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota

Skripsi ini berjudul Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota, dan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan di ruang lingkup PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru, dan Informan penelitian ini adalah karyawan PTPN VI, yaitu Irvan Surya menjabat sebagai Krani Upah, Netik Aries selaku Krani Dapenbun BPJS, dan Suhaيمي selaku anggota Keamanan. Dalam menyimpulkan data yang dibutuhkan, penulis menggunakan teknik wawancara. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI memanfaatkan Pola Komunikasi satu arah, pola komunikasi dua arah, dan pola komunikasi multi arah teknologi sebagai penunjang aktifitas komunikasi yang membantu mereka dalam memudahkan proses penyampaian informasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru dengan membuat Group Whatsapp sebagai media penyampaian pengumuman dan komunikasi.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Media Sosial, WhatsApp



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Jelsi Afriamita
Major : Ilmu Komunikasi
Title : **Communication Patterns of PTPN VI Employees on Whatsapp Group Social Media at PTPN VI, Pangkalan Koto Baru District, Lima Puluh Kota Regency**

This study employs a qualitative approach and is titled Communication Patterns of PTPN VI Employees on Whatsapp Group Social Media at PTPN VI, Pangkalan Koto Baru District, Lima Puluh Kota Regency. This research was carried within the scope of PTPN VI, Pangkalan Koto Baru Subdistrict, and the informants were PTPN VI employees, that is Irvan Surya as Wages Clerk, Netik Aries as BPJS Dapenbun Clerk, and Suhaimi as Security member. The author employs interview techniques to gather the necessary information. According to the findings of the research, PTPN VI employees use one-way communication patterns, two-way communication patterns, and technology multi-way communication patterns as a support for communication activities that aid in the process of delivering information at PTPN VI Pangkalan Koto Baru District by creating Whatsapp Groups. as a medium for delivering announcements and communications.

Keywords: Communication Pattern, Social Media, WhatsApp

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Shalawat dan salam senantiasa penulis ucapkan untuk Murabbi sejati, Uswatul hasanah bagi umat manusia, Nabi Muhammad SAW, yang telah sukses menyebarkan dakwah dan Agama Islam Rahmatanil'alamin yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunah. Semoga kita tetap berpegang teguh dan istiqomah kepada keduanya.

Penelitian dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru ini disusun dengan tujuan melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menerima kritik, saran bantuan dan dukungam dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan hormat ucapan terimakasih kepada: **AYAHANDA SUHAIMI** dan **IBUNDA MUSTALINAR** yang selalu mendoakan, memberi motivasi serta memberi dukungan baik secara moriil dan materiil sehingga ananda dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menympaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag.
2. Bapak Dr, Imron Rosidi, S.Pd., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. Masduki M.Ag, Dr. Toni Hartono M.Si, dan Dr. Azni M.Ag, Selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Dan Bapak Artis Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Dr. H. Miftahuddin, M.Ag. selaku penasehat akademik. terimakasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan penulis dari awal hingga akhir.
 5. Bapak Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta meberikan ilmu kepada penulis untu menyelesaikan skripsi ini.
 6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalankan kehidupan.
 7. Irvan Surya selaku Krani Upah yang telah membantu proses penelitian hingga wawancara dan telah membimbing penulis sehingga selesainya penelitian di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
 8. Terimakasih kepada support system Agustra Firnando, S.T. yang selalu memberikan support kepada penulis.
 9. Dan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Terakhir, sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 11 Oktober 2021
 Penulis,

JELSI AFRIAMITA
NIM. 11543204695



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Ruang Lingkup Kajian	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	9
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Sumber Data	41
D. Informan Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
BAB IV GAMBARAN UMUM	44
A. Gambaran Umum Perusahaan	44
B. Sejarah Singkat Perusahaan	44
C. Profil Perusahaan	45

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Visi dan Misi Perusahaan	45
E. Data Karyawan dan Bagiannya	46
F. Sarana dan Prasarana Perusahaan	51
G. Kondisi Lingkungan Kerja PT. PTPN VI Unit Usaha Pangkalan	52
H. Struktur Organisasi	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Data Hasil Penelitian	55
BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Informan dalam Penelitian	42
Tabel 4.1	Bagian TUK	46
Tabel 4.2	Bagian SDM/Umum	46
Tabel 4.3	Bagian Keamanan	47
Tabel 4.4	Bagian TKR Tanaman	47
Tabel 4.5	Bagian Teknik	48
Tabel 4.6	Bagian Afdeling	48
Tabel 4.7	Bagian Afdeling II	49
Tabel 4.8	Bagian Afdeling III	50
Tabel 4.9	Bagian Karyawan/ Karyawati MBT	50
Tabel 4.10	Karyawan/ Karyawati MBT	51
Tabel 4.11	Sarana dan Prasarana Perusahaan	51
Tabel 4.12	Kondisi Lingkungan Kerja PTPN VI Unit Usaha Pangkalan	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

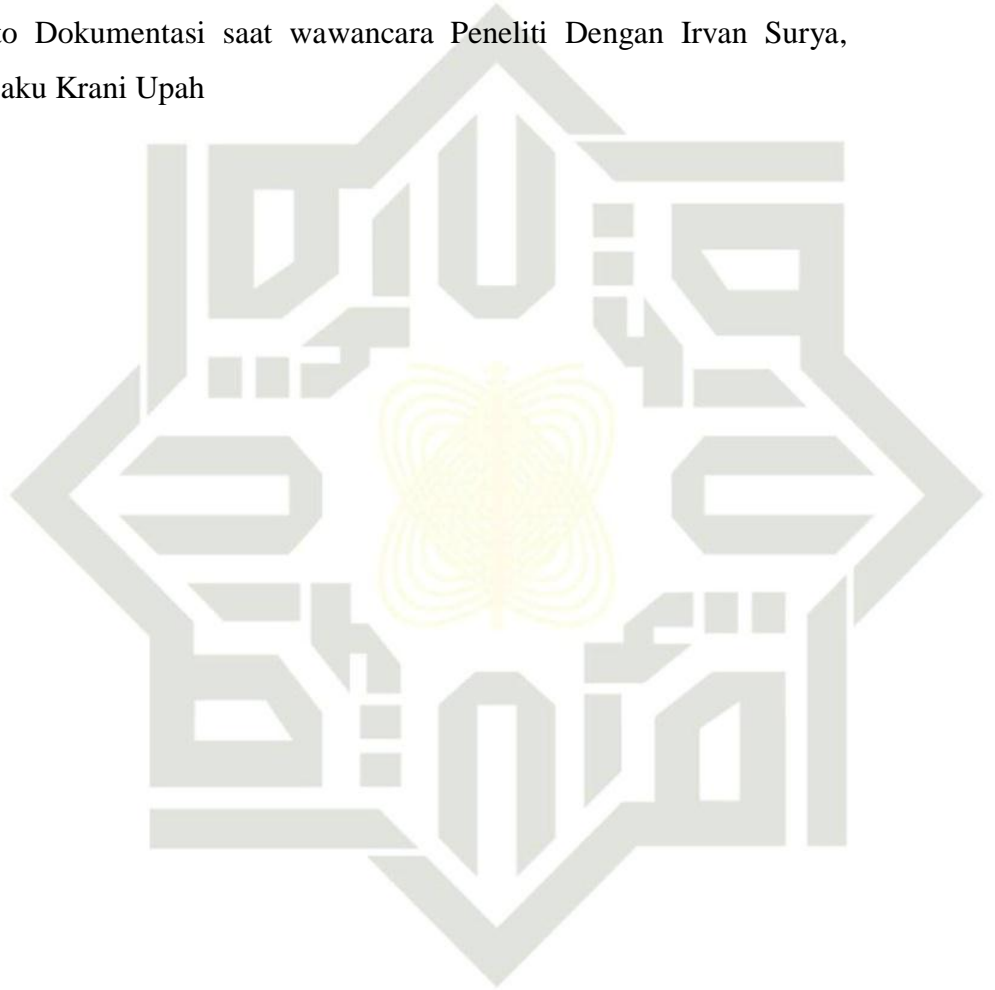
Gambar 5.1	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp SPBUN UU PLK 2016-2021	62
Gambar 5.2	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp SPBUN UU PLK 2016-2021	62
Gambar 5.3	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp PDHBI dan STM UU PLK	66
Gambar 5.4	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp PDHBI dan STM UU PLK	66
Gambar 5.5	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp Keamanan UU PLK.....	69
Gambar 5.6	Screenshoot Isi Percakapan Grup Whatsapp Keamanan UU PLK	69
Gambar 5.7	Foto Profil Grup Whatsapp Keamanan UU PLK.....	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Foto gerbang menuju kantor PTPN VI Unit Pangkalan
- Lampiran 2 Foto Gerbang Menuju Pabrik Karet PTPN VI Unit Pangkalan
- Lampiran 3 Foto Tampak Depan Kantor PTPN VI Unit Pangkalan
- Lampiran 4 Foto Suasana Kantor PTPN VI Unit Pangkalan
- Lampiran 5 Foto Dokumentasi saat wawancara Peneliti Dengan Irvan Surya, Selaku Krani Upah



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini meningkat secara drastis mulai dari komputer, laptop dan *smartphone*. Teknologi cenderung memungkinkan terjadinya transformasi berskala luas dalam kehidupan manusia. Transformasi tersebut telah memunculkan perubahan dalam berbagai pola hubungan antar manusia (*patterns of human communication*), yang pada hakikatnya adalah interaksi antar pribadi (*interpersonal relations*). Pertemuan tatap muka (*face to face*) secara berhadapan dapat dilaksanakan dalam jarak yang sangat jauh melalui tahap citra (*image to image*).¹ Tentunya perkembangan teknologi ini dibantu penuh oleh kehadiran internet.

Penetrasi internet di Indonesia semakin hari semakin menunjukkan peningkatan. Hal ini bisa dilihat dari hasil survei yang dikeluarkan oleh APJII asosiasi penyelenggara jasa inetrnet indonesia yang mengatakan bahwa penetrasi internet di indonesia tahun dari tahun 2004 sampai sekarang yaitu sebanyak seratus tujuh puluh juta penduduk Indonesia sudah menggunakan internet.² Seiring dengan perkembangan internet di Indonesia maka internet memberikan kemajuan pesat di seluruh indonesia baik di bidang pendidikan, ekonomi, industri, pertanian, dan lain-lain. Sejalan dengan itu, trand yang menyelimuti warga dunia yaitu adalah lahirnya media sosial itu merubah wajah komunikasi dunia saat ini. Media sosial memiliki berbagai macam cara kemudahan berkomunikasi ala sosial media. Sebut saja *facebook*, *twitter*, *instagram*, *youtube*, adalah bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat *modern* saat ini, tentunya ini dibantu oleh teknologi. Lahirnya sosial media ini tentu dimanfaatkan oleh berbagai macam industri, perusahaan ataupun *corporate* yaitu dalam menjalin komunikasi baik eksternal perusahaan ataupun internal perusahaan.

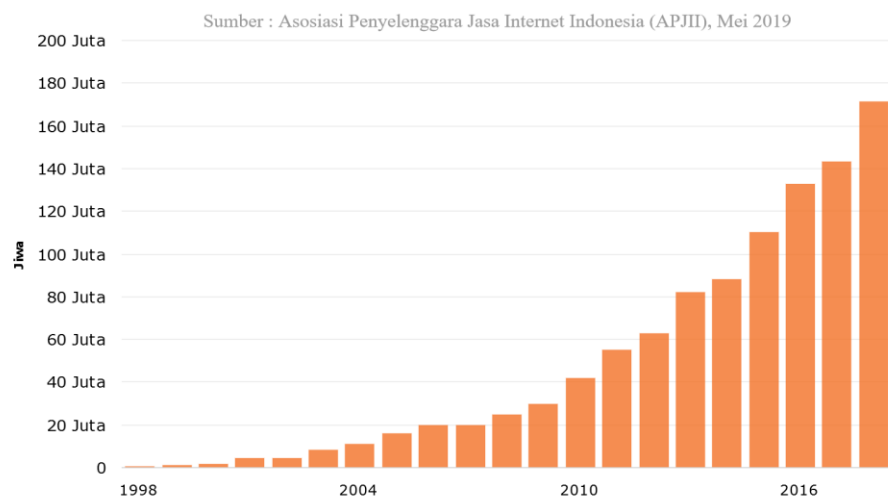
¹ Arif Marsal, Fitri Hidayati, "Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan UIN Suska Riau.4, No.1, 2018, Hal. 1.

² <https://databos.katadata.id> ". diakses tanggal 28 November pukul 19.15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil survei APJI dan Polling Indonesia jumlah pengguna internet di Indonesia pada 2018 bertambah 27,91 juta (10,12%) menjadi 71,18 juta jiwa. Artinya penetrasi pengguna internet di tanah air meningkat menjadi 64,8% dari total penduduk yang mencapai 264,16 juta jiwa. Sementara berdasarkan spasial, Jawa masih menjadi wilayah pengguna internet terbesar di Indonesia, yakni mencapai 55%. Adapun pengguna internet terbesar berikutnya adalah Sumatera (21%), Kalimantan (9%). Kemudian Sulawesi, Maluku dan Papua (10%) serta Bali dan Nusa Tenggara (5%). Berikut adalah grafik pengguna internet di Indonesia 2018 bertambah 28 Juta.³



Sumber: Asosiasi Penyelenggara Asa Internet Indonesia (Mei 2019)

Perusahaan Terbatas Perkebunan Nusantara (PTPN) VI yang terletak di kecamatan Pangkalan Koto Baru, Sumatra Barat adalah salah satu perusahaan yang termasuk dalam kategori BUMN yang bergerak di bidang perkebunan sawit dan karet yang menggunakan sosial media dari tahun 2013-2018. Saat ini perusahaan PTPN VI sangat terbantuan oleh kehadiran media sosial. PTPN VI sebagai perusahaan plat merah sudah memiliki akun sosial media seperti *Facebook*, *Instagram* *WhatsApp*, dan *website*.

Penggunaan teknologi informasi seperti penggunaan internet yang sudah memiliki berbagai aplikasi seperti media sosial, merupakan salah satu

³ *Ibid.*, hlm.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media dimana para penggunanya dapat mencari informasi, saling berkomunikasi dan menjalin pertemanan secara *online*. Seperti diketahui ragam media sosial yakni adalah *facebook, twitter, line, BBM, whatsapp, instagram, path, ask.fm, linkedin, snapchat* dan beberapa media sosial yang lain. Hemawan menyatakan bahwa dalam penggunaan media sosial juga dapat dengan mudah menciptakan suatu forum dimana individu satu dengan yang lain dapat saling berkomunikasi dan bertukar pikiran satu sama lain. Dalam hal ini akan sangat mudah membuat individu berkomunikasi dan berkomentar tentang berbagai topik maupun kasus yang dibahas oleh individu lain. Individu juga dapat membangun asumsi, emosi dan kepercayaan melalui komentar maupun sudut pandang maupun pemikiran individu lain dalam media sosial, hal ini memungkinkan kita dapat secara reaktif berkomentar maupun berkesimpulan.⁴

Pada saat ini, penggunaan media sosial tidak lagi melihat tempat/lokasi maupun waktu, melalui *smartphone* pengguna kapan saja dan dimana saja bahkan termasuk di tempat kerja yang akan menyita sebagian besar waktu kerja. Hal ini membuat permasalahan di dunia kerja semakin kompleks, masing-masing organisasi mempunyai tujuan yang berbeda. Pada perusahaan tujuan operasionalnya adalah untuk memperoleh laba, sedangkan pada organisasi nirlaba seperti instansi pemerintah mempunyai tujuan untuk memenuhi dan mencapai pelayanan publik yang prima. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan kerjasama sumber daya manusia.⁵

Sebuah perusahaan yang dibawah naungan pemerintah tentu merupakan perusahaan yang sudah dijamin kemajuannya. Oleh sebab itu perusahaan tentu telah memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah disediakan pemerintah untuk menunjang kemajuan dari perusahaan itu sendiri guna mempermudah pekerjaan karyawannya. Salah satunya adalah penggunaan media sosial sebagai media komunikasi dalam penyampaian

⁴ Trisnani. "Pemanfaatan *Whatsapp* sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat", Jurnal Kominfo, Vol. 6 No. 3 (2017), 2

⁵ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Informasi. Contoh penggunaan media sosial ini adalah penggunaan grup *WhatsApp* sebagai media komunikasi.

Sebagaimana media sosial sangat dibutuhkan dalam semua hal saat ini, maka tentu perusahaan pemerintah ingin ikut andil dalam memanfaatkan media sosial untuk kemajuan dari perusahaan itu sendiri, sama halnya dengan PTPN VI. Dengan memiliki tujuan untuk memajukan perusahaan maka memanfaatkan pola komunikasi pada media sosial grup *WhatsApp* itu sendiri.

Salah satu karyawan PTPN VI, Netik Aries mengungkapkan bahwa sejak adanya grup *WhatsApp*, ia merasa bahwa pekerjaannya banyak terbantu akan kehadiran media sosial berupa grup *WhatsApp* tersebut. Dimana ia tak perlu lagi mengecek informasi di papan pengumuman karena sudah adanya grup *WhatsApp* untuk menyebarkan informasi yang akurat.

Ia pun dapat menerima informasi sekaipun ia sedang tidak berada di jam kerja. Karena media sosial dapat menjangkau dengan jarak yang relatif cukup jauh. Ia pun dapat berhemat waktu dan tenaga sejak kehadiran media sosial tersebut. Penggunaan media sosial berupa grup *WhatsApp* terbilang efektif untuk media berkomunikasi dalam jarak yang cukup jauh sebagai media penyampai informasi. Sehingga dapat mempermudah pekerjaan.

Merujuk pada latar belakang diatas penulis merasa tertarik untuk mendalami mendiskusikan tentang Pola Komunikasi PTPN VI Pada Media Sosial Grup *WhatsApp* Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman istilah, maka penulis merasa perlu memberikan penegasan istilah yang terkandung di dalam judul penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Pola Komunikasi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pola dapat diartikan sebagai bentuk (struktur) yang tetap.⁶ Lebih lanjut Saifuddin Anshari memberikan definisi sebagai berikut “Sistem merupakan suatu keseluruhan yang terdiri

⁶ Badudu Js, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan , 1994), hlm. 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atas beberapa unsur (bagian-bagian, elemen), dimana unsur yang satu dengan yang lainnya saling berhubungan secara korelatif, saling mendukung, saling menopang, saling mengukuhkan, dan saling menjelaskan”.⁷ Selanjutnya komunikasi secara etimologi adalah hubungan atau perhubungan. Istilah komunikasi sendiri berasal dari bahasa latin yaitu “communication” akar kata dari “communis” yang berarti sama atau sama makna dalam suatu hal.⁸

Karyawan

Karyawan adalah orang yang bekerja di suatu perusahaan atau lembaga dan digaji dengan uang. Atau karyawan dapat diartikan juga sebagai orang yang bertugas sebagai pekerja pada suatu perusahaan atau lembaga untuk melakukan operasional tempat kerjanya dengan balas jasa berupa uang.⁹

3. Media Sosial

Media sosial adalah suatu struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul yang pada umumnya adalah individu atau organisai yang diikat dengan satu tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, komunitas dan lain sebagainya.¹⁰

4 PTPN VI

PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) yang selanjutnya disebut perusahaan merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang Perkebunan dan usaha-usaha lain yang berkaitan dengan perkebunan, didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 11 Tahun 1996 Tanggal 14 Pebruari 1996 dan dikukuhkan sebagai Badan Hukum dengan Akte Notaris Harun Kamil, SH, Jakarta No. 39 Tahun 1996 tanggal 11 Maret 1996 berkedudukan di Padang.¹¹

⁷ Endang Saifuddin Anshari, *Wawasan Islam, Pokok-pokok Pikiran Tentang Islam dan Umatnya*, (Jakarta: CV. Rajawali, 1982), h. 194

⁸ Ibid.

⁹ Bbs.binus.ac.id diakses tanggal 28 Oktober 2021 jam 11.30

¹⁰ Iwan Kosasih, “Peran Media Sosial Facebook dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi”, *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 2 No.1 (Juni 2016), Hal.7.

¹¹ Ibid., hlm 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Ruang Lingkup Kajian

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti merasa tertarik untuk meneliti mengenai Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

D. Rumusan Masalah

Dalam rangka mewujudkan penelitian yang terarah dan sistematis, Maka disusunlah rumusan masalah sebagai landasan berpijak dalam penelitian ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Merujuk kepada Rumusan masalah diatas maka disusunlah tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini diharapkan berguna bagi:

- a. Secara teoritis
 - 1) Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca tentang konsep “ Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.”.
 - 2) Dapat memberikan referensi bagi dosen, mahasiswa dan kalangan akademis yang berkaitan dengan komunikasi massa, terutama Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Kegunaan praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan atau referensi bagi Karyawan di PTPN VI dalam hal Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatasapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

- 1) Persyaratan penulis sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana S1 pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Ilmu Komunikasi.
- 2) Bagi peneliti, memberikan pengalaman dan wawasan dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan pemaparan yang sistematis maka dibuatlah pembahasan ini dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Dalam bab ini berisikan kajian teori yang teoritis yang mendukung penelitian, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis memaparkan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data/Informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM (Subyek Penelitian)

Dalam bab ini berisikan gambaran umum tentang wilayah PTPN VI di Jorong Koto Lamo, Nagari Gunuang Malintang Kecamatan

Pangkalan Koto Baru, Kabupaten 50 Kota, Provinsi Sumatera Barat. Kenagarian ini berada diantara dua Kecamatan yakni Kecamatan Pangkalan Koto Baru dan Kecamatan Kapur IX, dengan ketinggian dari permukaan laut mencapai 171-225 meter.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menyajikan hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

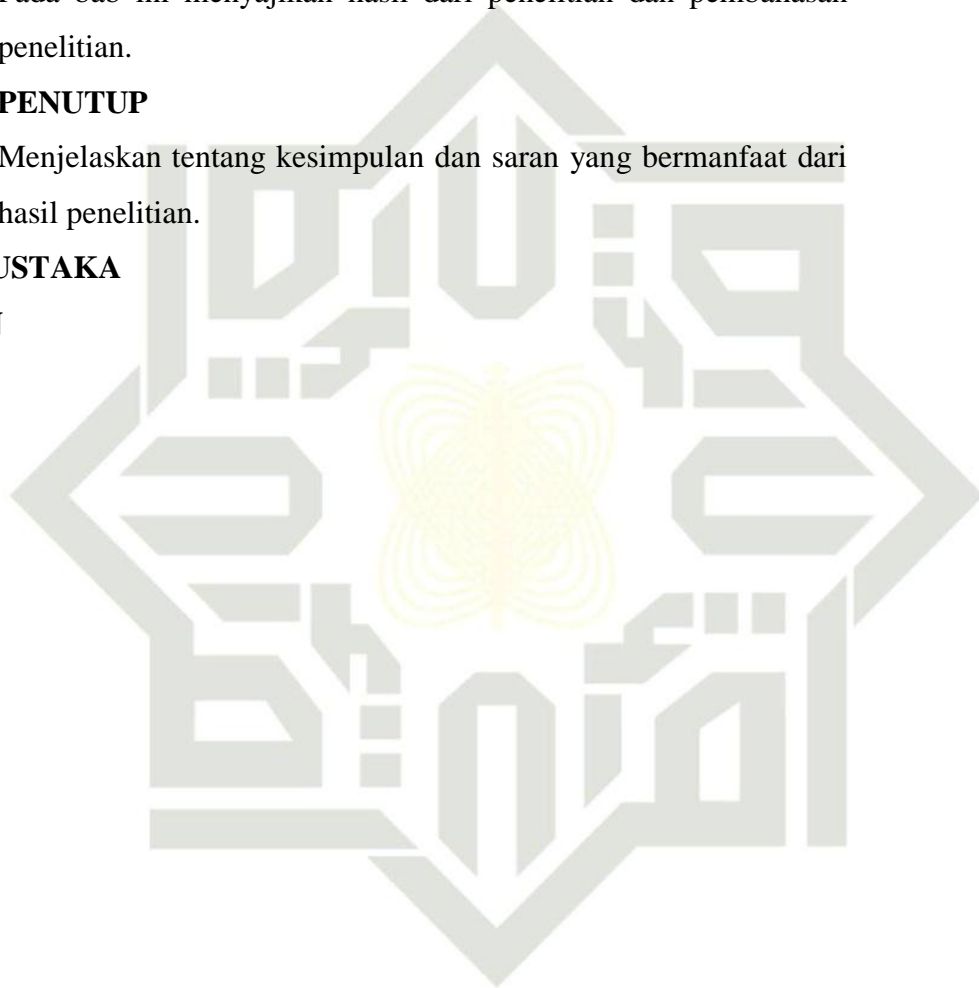
Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Pola Komunikasi

a. Pengertian Pola

Pola adalah model, contoh, pedoman (rancangan), dasar kerja. Pola adalah bentuk atau model (atau lebih abstrak suatu set peraturan) yang biasa dipakai untuk membuat atau untuk menghasilkan suatu atau bagian dari suatu yang ditimbulkan cukup mempunyai satu jenis, untuk pola dasar yang dapat ditunjukkan atau terlihat yang mana sesuatu itu dikatakan memamerkan pola, deteksi pola dasar disebut dengan pengenalan pola.¹²

Menurut Colin English Dictionary, pola (pattern) adalah:

- 1) Pola merupakan susunan dari unsur-unsur atau suatu bentukbentuk tertentu (arrangement of lines, shapes).
- 2) Cara dimana sesuatu itu terjadi atau tersusun (when in which something happens or is arranged).
- 3) Pola adalah desain atau kerangka dari sesuatu yang telah tercipta (design or instruction from which something is to be made).
- 4) Pola adalah sesuatu atau seseorang yang menjadi model atas sesuatu yang lainnya (use something/somebody as a model for something/somebody).¹³

Pola di sini diartikan sebagai cara kerja yang tersusun dari unsurunsur atau bentuk-bentuk tertentu, yang itu berdasarkan dari teori-teori yang ada.

b. Pengertian Pola Komunikasi

Pola komunikasi adalah cara seseorang individu atau kelompok itu berkomunikasi. Pola komunikasi dalam tulisan ini adalah cara kerja

¹² Pius A Partanto dan M. Dahlan Al Barry. “*Kamus Ilmiah Populer*”, (Surabaya, Arkola, 1994), 763.

¹³ Thomas Hil Long, *Collins English Dictionary*, (London, 1979), 1079.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu kelompok ataupun individu dalam berkomunikasi yang didasarkan pada teori-teori komunikasi dalam menyampaikan pesan atau mempengaruhi komunikan.¹⁴

Pemahaman tentang pola ini dapat kita ilustrasikan seperti ketika kita akan membuat baju. Ketika seseorang akan membuat baju dia akan membuat pola atau sering disebut pattern, pola ini bersifat fleksibel dan mudah diubah. Pola ini yang akan menentukan bentuk dan model sebuah baju, kemudian setelah melalui beberapa proses, akhirnya dari sebuah baju itu akan kelihatan dan model sebenarnya akan terlihat jelas. Dari ilustrasi di atas, pola komunikasi dapat dipahami dari suatu komunikasi yang bersifat fleksibel dan mudah diubah. Pola ini sangat dipengaruhi oleh simbol-simbol bahasa yang digunakan dan disepakati oleh kelompok tertentu.

c. Pola Komunikasi

Menurut Effendy (1989:32) pola komunikasi terdiri dari tiga macam, yaitu:¹⁵

- 1) Pola komunikasi satu arah, yaitu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan baik menggunakan media maupun tanpa media, tanpa ada umpan balik dari komunikan. Dalam hal ini komunikan bertindak sebagai pendengar saja.
- 2) Pola komunikasi dua arah atau timbal balik (two way traffic communication) yaitu komunikator dan komunikan menjadi saling tukar fungsi dalam menjalankan fungsi mereka. Komunikator pada tahap pertama menjadi komunikan dan pada tahap berikutnya saling bergantian fungsi.
- 3) Pola komunikasi multi arah, yaitu pola komunikasi terjadi dalam satu kelompok yang lebih banyak dimana komunikator dan komunikan akan saling bertukar pikiran secara dialogis.¹⁶

¹⁴ Andrik Purwasito, *Komunikasi Multikultural* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2002), 96.

¹⁵ Sujana Joko dan Rustono Farady Marta. "Etnografi Komunikasi Pada Tiga Generasi Anggota Perkumpulan Marga Ang Di Bagansiapi-Api", *Jurnal Komunikatif* Vol. 6 no. 1 (2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Sosial

a. Defenisi Media Sosial

Media massa sebenarnya melayani kepentingan para elit, terutama bisnis besar perusahaan multinasional, yang menurut Hall bias membiayai banyak penelitian mengenai komunikasi massa. Postman, 1992 percaya bahwa perkembangan pesat dalam teknologi dapat berbahaya bagi masyarakat, kita telah melihat pertumbuhan yang besar dalam mengakses dan menerima informasi. Tak diragukan lagi bahwa kita adalah masyarakat yang sangat tergantung kepada komunikasi massadan media baru.¹⁷

Secara sederhana, istilah media bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi sebagai defenisi yang selama ini diketahui. Terkadang pengertian media ini cenderung lebih dekat terhadap sifatnya yang massa karena terlihat dari berbagai teori yang muncul dalam komunikasi massa. Namun, semua defenisi yang ada memiliki kecendrungan yang sama bahwa ketika disebutkan kata “media”, yang muncul bersamaan dengan itu adalah sarana yang disertai dengan teknologinya koran merupakan representasi dari media elektronik, dan internet merupakan representasi dari media *online* atau dalam jaringan.¹⁸

Lasswell mengemukakan pendapatnya yang dikutip oleh Deddy Mulyana dalam buku Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, bahwa cara menggambarkan komunikasi dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*. Sejalan dengan pendapat Lasswell, ada lima unsur yang harus dipenuhi dalam komunikasi, yaitu:

¹⁶ Bambang supradono hlm 37

¹⁷ Richard West, Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi* (Jakarta: Salemba Humanika, 2014)

¹⁸ Rulli Nasrullah. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Sumber (*source*), sering disebut juga pengirim (*sender*), penyandi (*encoder*), komunikator (*communicator*), pembicara (*speaker*) atau *originator*. Sumber adalah pihak yang berinisiatif atau mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi.
- 2) Pesan (*message*), yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.
- 3) Media atau saluran (*media, channel*), yaitu alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima.
- 4) Penerima (*communicant, receiver, recipient, audience*), yaitu penerima pesan dari sumber.
- 5) Efek (*effect, impact, influence*), apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan.¹⁹

Turkle (1998) menyatakan bahwa computer akan mengubah pemahaman kita terhadap diri sendiri, dan hal ini mempengaruhi dapat mempengaruhi proses komunikasi. Selain itu, walaupun banyak rumah tangga dan perusahaan telah memiliki akses teknologi yang baru jurang akan selalu ada antara mereka yang memiliki sarana dan tidak memiliki.²⁰

Kata sosial dalam media sosial secara teori semestinya didekati oleh ranah sosiologi. Ada beberapa pertanyaan dasar ketika melihat kata sosial, misalnya terkait dengan informasi dan kesadaran. Ada pertanyaan dasar, seperti apakah individu itu adalah manusia yang selalu berkarakter sosial atau individu itu baru dikatakan sosial ketika ia melakukan secara sadar melakukan interaksi. Bahkan, dalam teori sosiologi disebutkan bahwa media pada dasarnya adalah sosial karena media merupakan bagian dari masyarakat dan aspek dari masyarakat

¹⁹ Zulkarnaen Akbar, Beny Nugraha, Mudrik Alyadrus, "WhatsApp forensics pada android smartphone: Asurvey", Vol.20 No.3 (Oktober, 2016)

²⁰ *Ibid.*, hlm. 24 (ruli nasrullah)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang direpresentasikan dalam bentuk perangkat teknologi yang digunakan.²¹

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.²²

b. Sejarah Media Sosial

Sosial media mengalami perkembangan yang sangat signifikan dari tahun ke tahun, Jika pada tahun 2002 *Friendster* merajai sosial media karena hanya *Friendster* yang mendominasi sosial media di era tersebut, kini telah banyak bermunculan sosial media dengan keunikan dan karakteristik masing-masing. Sejarah sosial media diawali pada era 70-an, yaitu ditemukannya sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan orang lain menggunakan surat elektronik ataupun mengunggah dan mengunduh perangkat lunak, semua ini dilakukan masih dengan menggunakan saluran telepon yang terhubung dengan modem. Pada tahun 1995 lahirlah situs *GeoCities*, *GeoCities* melayani *web hosting* (layanan penyewaan penyimpanan data-data *website* agar *website* dapat diakses dari manapun). *GeoCities* merupakan tonggak awal berdirinya *websitewebsite*. Pada tahun 1997 sampai tahun 1999 munculah sosial media pertama yaitu *Sixdegree.com* dan *Classmates.com*. Tak hanya itu, di tahun tersebut muncul juga situs untuk membuat *blog* pribadi, yaitu *Blogger*. Situs ini menawarkan penggunanya untuk bisa membuat halaman situsnya

²¹ Anang Sugeng Cahyono, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia", Jurnal Publiciana, Vol. 9 No. 1 (2016), 3.

²² *Ibid.*, hlm. 11. Ruli nasrullah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sendiri. Sehingga pengguna dari *Blogger* ini bisa memuat hal tentang apapun.²³

Pada tahun 2002 *Friendster* menjadi sosial media yang sangat *booming* dan kehadirannya sempat menjadi fenomenal. Setelah itu pada tahun 2003 sampai saat ini bermunculan berbagai sosial media dengan berbagai karakter dan kelebihan masing-masing, seperti *LinkedIn*, *MySpace*, *Facebook*, *Twitter*, *Wiser*, *Google+* dan lain sebagainya. Sosial Media juga kini menjadi sarana atau aktivitas *digital marketing*, seperti *Social Media Maintenance*, *Social Media Endorsement* dan *Social Media Activation*. Oleh karena itu, Sosial Media kini menjadi salah satu servis yang ditawarkan oleh *Digital Agency*.²⁴

Professor J.A. Barnes memperkenalkan istilah jejaring sosial sebagai sebuah struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individual. Jejaring ini menunjukkan jalan dimana mereka berhubungan karena kesamaan sosialitas mulai dari mereka yang dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga. Jejaring sosial adalah suatu struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang ddiikat dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, keturunan, dll.²⁵

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefenisikan media sosial sebagai “sebagai kelompok aplikasi berbasis internet membangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content”.²⁶

Media sosial adalah fitur berbasis *website* yang dapat membentuk jaringan dan mampu berinteraksi berbagi informasi, berkolaborasi, serta *sharing* pendapat, maupun ajang perkenalan baik

²³ *Ibid.*, hlm. 11.

²⁴ *Ibid.*, hlm. 11.

²⁵ Freety Welta, “Perancangan Sosial Networking Sebagai Media Informasi Bagi Pemerintah”, Vol.5 (Oktober 2013), 1

²⁶ *Ibid.*, hlm. 11.

dalam bentuk tulisan teks visual maupun audio visual. Contoh seperti *Facebook, Twitter, Instagram, App, WhatsApp*, dan masih banyak lagi lainnya. Dengan demikian dapat diartikan media sosial merupakan tempat berkumpulnya orang-orang yang ingin berbagi informasi dan tempat untuk mencari teman baru serta berinteraksi dengan teman lainnya secara *online*. Merebaknya situs media sosial yang muncul banyak memberikan keuntungan bagi masyarakat dari berbagai belahan dunia untuk berinteraksi dengan mudah dan cepat serta efisien tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Dampak positif yang lain dari adanya situs jejaring sosial adalah percepatan penyebaran informasi. Akan tetapi ada pula dampak negatif dari media sosial, yakni berkurangnya interaksi interpersonal secara langsung atau tatap muka, munculnya kecanduan yang melebihi dosis.²⁷

Media sosial kini telah menjadi *trand* sebagai alat berkomunikasi dan mencari informasi, media sosial adalah aplikasi berbasis internet yang dibangun berdasarkan kerangka pikiran idiologi dan teknologi dari *web*, dan memungkinkan terbentuknya berbagai kreasi dan bertukar informasi dari pengguna internet diseluruh dunia. Dengan terus bermunculannya situs-situs medsos, secara garis besar medsos bisa dikatakan sebagai sebuah media *online*, di mana para penggunanya (*user*) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa *blog, wiki, forum, jejaring sosial*, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Menurut Kaplan dan Haenlein “ada enam jenis media sosial, Proyeksi Kolaborasi, Blog dan Microblog, Konten, Situs Jejaring Sosial, *Virtual Game World*, dan *Virtual Social World*”.²⁸

²⁷ *Ibid.*, hlm. 11.

²⁸ *Ibid.*, hlm. 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam era globalisasi ini teknologi semakin maju, tidak dapat dipungkiri hadirnya internet semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisnis, dsb.

Kesempatan ini juga dimanfaatkan oleh *vendor smartphone* serta tablet murah yang menjamur dan menjadi *trand*. Hampir semua orang di Indonesia memiliki *smartphone*, dengan semakin majunya internet dan hadirnya *smartphone* maka media sosial pun ikut berkembang pesat. Media sosial merupakan situs dimana seseorang dapat membuat *web page* pribadi dan terhubung dengan setiap orang yang tergabung dalam media sosial yang sama untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media *broadcast*, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Sangat mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama bagi seseorang dalam membuat akun di media sosial. Kalangan remaja yang mempunyai media sosial biasanya memposting tentang kegiatan pribadinya, curhatannya, serta foto-foto bersama teman-temannya. Semakin aktif seorang remaja di media sosial maka mereka semakin dianggap keren dan gaul. Namun kalangan remaja yang tidak mempunyai media sosial biasanya dianggap kuno, ketinggalan jaman, dan kurang bergaul. Media sosial menghapus batasan-batasan dalam bersosialisasi.²⁹

Dalam media sosial tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang awalnya kecil bisa menjadi besar dengan media sosial, begitu pula sebaliknya. Bagi masyarakat Indonesia khususnya kalangan remaja, media sosial seakan sudah menjadi candu, tiada hari tanpa membuka media sosial, bahkan

²⁹*Ibid.* hlm. 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hampir 24 jam mereka tidak lepas dari *smartphone*. Media sosial terbesar yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja antara lain; *Facebook, Twitter, Path, Youtube, Instagram, Kaskus, LINE, Whatsapp, Blackberry Messenger*. Masing-masing media sosial tersebut mempunyai keunggulan khusus dalam menarik banyak pengguna media sosial yang mereka miliki. Media sosial memang menawarkan banyak kemudahan yang membuat para remaja betah berlama-lama berselancar di dunia maya. Pesatnya perkembangan media sosial juga dikarenakan semua orang seperti bisa memiliki media sendiri. Jika untuk media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media sosial. Para pengguna media sosial bisa mengakses menggunakan jaringan internet tanpa biaya yang besar dan dapat dilakukan sendiri dengan mudah. Para pengguna media sosial pun dapat dengan bebas berkomentar serta menyalurkan pendapatnya tanpa rasa khawatir. Hal ini dikarenakan dalam internet khususnya media sosial sangat mudah memalsukan.³⁰

c. Fungsi Sosial Media

1) Manfaat Sosial Media dalam Efektifitas Komunikasi Pemasaran Terpadu

Sosial media sejatinya memang sebagai media sosialisasi dan interaksi, serta menarik orang lain untuk melihat dan mengunjungi tautan yang berisi informasi mengenai produk dan lain-lain. Jadi wajar jika keberadaannya dijadikan sebagai media pemasaran yang paling mudah dan murah (*lowcost*) oleh perusahaan. Hal inilah yang akhirnya menarik para pelaku usaha untuk menjadikan media sosial sebagai media promosi andalan dengan ditopang oleh *website/blog* perusahaan yang dapat menampilkan profile perusahaan secara lengkap. Bahkan tidak

³⁰*Ibid.* hlm. 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jarang para pelaku usahanya memiliki media sosial saja namun tetap eksis dalam persaingan.³¹

2) Manfaat Sosial Media dalam Efektifitas Komunikasi Politik

Komunikasi politik adalah aplikasi prinsip-prinsip komunikasi dalam kampanye politik yang beraneka ragam individu, organisasi, prosedur-prosedur dan melibatkan analisis, pengembangan, eksekusi dan strategi manajemen kampanye oleh kandidat, partai politik, pemerintah, pelobi, kelompok-kelompok tertarik tertentu yang bisa digunakan untuk mengarahkan opini publik, pengembangan dari ideologi mereka sendiri. Menang dalam pemilihan dan menjadi legislatif hasil pemilu dalam respon kebutuhankebutuhan apa yang diinginkan, dipilih orang dan kelompok dalam masyarakat.³²

3) Manfaat Sosial Media dalam Efektifitas Komunikasi Pembelajaran

Perubahan dalam pola pembelajaran amat sangat dibutuhkan untuk melakukan pembaharuan dalam sebuah sistem pembelajaran konvensional yang dinilai sudah usang dan tidak relevan dengan dinamika perkembangan zaman yang berkembang semakin cepat dan intensif yang dipicu oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran berperan sebagai penghubung dalam pelaksanaan transfer ilmu pengetahuan tanpa sama sekali menghilangkan model awal pembelajaran yang berlangsung secara tatap muka di dalam kelas. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dilakukan dalam rangka meningkatkan efektifitas dalam pelaksanaan proses pembelajaran yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan hasil belajar

³¹ Ahmad Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi", Vol 16, No. (2016), 4.

³² *Ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa serta mutu individu para peserta didik dalam hal penggunaan teknologi secara lebih tepat dan bermanfaat.³³

d. Jenis Media Sosial

Pembagian jenis media sosial kedalam kategori ini merupakan upaya untuk melihat bagaimana jenis media sosial itu. Bukan berarti terbatas pada pembagian ini apalagi melihat perkembangan *platform* di internet dan aplikasi di perangkat telepon genggam, seperti android, namun secara dasar dan teori semestinya harus ada landasan awal untuk melihat jenis-jenis media siber tersebut.³⁴

1) *Social networking*

Karakter utama dari situs jejaring sosial media adalah setiap pengguna membentuk pertemanan, baik terhadap pengguna yang sudah diketahuinya, dan kemungkinan sering bertemu di dunia nyata (offline) maupun membentuk jaringan pertemanan baru. Beberapa jaringan sosial yang ada adalah facebook, merupakan media sosial yang digunakan untuk mempublikasikan konten, seperti profil, aktivitas atau bahkan pendapat pengguna, juga sebagai media yang menggunakan ruang bagi komunitas dan interaksi dalam jejaring sosial di ruang siber. Adapula linkedln.com, menurut Saxena, yang menjadi medium untuk mempublikasikan riwayat hidup dan pekerjaan pengguna serta dimanfaatkan oleh para pencari kerja maupun perusahaan.³⁵

2) *Blog*

Blog merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk memnunggah aktifitas keseharian, saling mengometari dan berbagi baik tautan web lain, informasi, dan sebagainya. Istilah *blog* berasal dari kata “*weblog*”, yang pertama

³³ Matius Tekege, “Pemanfaatan Teknolgi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pembelajaran SMA YPPGI NABIRE”, Jurnal Fateksa Vol. 2, No. 24 (Juli 2017), 41.

³⁴ *Ibid.*, hlm. 16.

³⁵ *Ibid.*, hlm. 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kali diperkenalkan oleh Jorn Berger pada tahun 1997 merujuk pada jurnal pribadi *online*.³⁶

Pada awalnya, Blog merupakan suatu bentuk situs pribadi yang berisi kumpulan tautan kesitus lain yang dianggap menarik dan diperbarui setiap harinya, pada perkembangan selanjutnya *blog* memuat banyak jurnal (tulisan keseharian pribadi) pemilik media dan terdapat kolom komentar yang bisa diisi oleh pengunjung. Tidak hanya itu, menyebut bahwa kehadiran *blog* telah membawa medium pemberitaan yang bersaing dengan media massa pada umumnya.

“*Blogger*, bisa disamakan dengan jurnalis, dapat mempublikasikan cerita atau peristiwa kepada publik yang disebar dan menjadi perbincangan terkait pihak berwenang. Para *blogger* itu merupakan rekan terpercaya dan perspektif atau pandangannya sangat berpengaruh”.³⁷

Karakter dari *blog* antara lain penggunaannya adalah pribadi dan konten yang cenderung dipublikasikan juga terkait pengguna itu sendiri. Pada awalnya, *blog* cenderung dikelola oleh individu-individu, namun sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan jangkauan terhadap khalayak membuat perusahaan maupun institusi bisnis yang juga terjun mengelola *blog* atau *blogger* cenderung berupa *user experiences* atau pengalaman pemilik. Kecuali untuk *blog* perusahaan, biasanya memuat aktifitas perusahaan dengan sudut pandang orang ketiga.³⁸

Secara mekanis, jenis media sosial ini bisa dibagi menjadi dua: *pertama*, kategori *personal homepages*, yaitu pemilik menggunakan nama *domain* sendiri, seperti .com atau .net; *kedua*,

³⁶ *Ibid.*, hlm. 16.

³⁷ *Ibid.*, hlm. 16.

³⁸ *Ibid.*, hlm. 16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan menggunakan fasilitas penyedia halaman *weblog* gratis, seperti *Wordpres*.³⁹

3) *Microblogging*

Tidak berbeda dengan jurnal *online (blog)*, *microblogging* merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktivitas atau serta pendapatnya, secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya *Twitter*.⁴⁰

Sama seperti media sosial lainnya, di *Twitter* pengguna bisa menjalin jaringan dengan pengguna lain, menyebarkan informasi, mempromosikan pendapat/ pandangan pengguna lain, sampai membahas isu terhangat (*trending topic*) saat itu juga dan menjadi bagian dari isu tersebut dengan turut berkicau (*tweet*) menggunakan tagar (*hashtag*) tertentu.⁴¹

4) *Media Sharing*

Situs berbagai media (*media sharing*) merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari dokumen (*file*), video, audio, gambar, dan sebagainya.⁴²

“...adalah situs media sosial yang memungkinkan anggota untuk menyimpan dan berbagai gambar, *podcast* dan video secara *online*. Kebanyakan dari media sosial ini adalah gratis meskipun beberapa juga mengenakan biaya keanggotaan, berdasarkan fitur dan layanan yang mereka berikan”.⁴³

Beberapa contoh media berbagi ini adalah *YouTube*, *Flickr*, *Photobucket*, atau *Snapfish*.⁴⁴

³⁹*Ibid.*, hlm. 16.

⁴⁰*Ibid.*, hlm. 16.

⁴¹*Ibid.*, hlm. 16.

⁴²*Ibid.*, hlm. 16.

⁴³*Ibid.*, hlm. 16.

⁴⁴*Ibid.*, hlm. 16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) *Social Bookmarking*

Penanda sosial atau *social bookmarking* merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara *online*.

Dalam catatan historis, jenis penanda sosial di internet muncul pada sekitar 1996 dengan munculnya *itList* dan istilah *social bookmarking* itu sendiri muncul pada 2003 dengan kehadiran situs *Delicious* (del.icio.us). *Delicious* mempopulerkan penandaan menggunakan tagar atau *tagging* yang memungkinkan pengguna di internet mencari informasi berdasarkan kata kunci.⁴⁵

Informasi yang diberikan di media sosial ini bukanlah informasi yang utuh. Artinya, pengguna hanya disediakan informasi bisa teks, foto, atau video singkat sebagai pengantar yang kemudian pengguna akan diarahkan pada tautan sumber informasi itu berada. Cara kerjanya bisa seperti informasi katalog di perpustakaan. Lemari tersebut menyediakan beragam informasi terkait buku beserta nomor panggilannya yang disesuaikan dengan bidang ilmu maupun karakter dari buku tersebut. Namun, bagaimana informasi itu terpublikasi, disinilah peran pengguna untuk memberikan *label* atau tanda tagar (*hastag*) kemudian memasukkannya dalam situs *social bookmarking*.⁴⁶

Pada perkembangan selanjutnya, situs penanda sosial ini tidak sekedar menyediakan informasi. Media sosial ini juga bahkan memuat informasi berapa banyak web yang memuat konten tersebut yang sudah diakses. Juga, komentar-komentar terkait konten menjadi salah satu penanda yang menjadi fasilitas media sosial ini. Bahkan saat ini, sebuah *web*, mulai dari situs berita, situs perusahaan, sampai *blog* pribadi sudah dilengkapi dengan

⁴⁵*Ibid.*, hlm. 16.

⁴⁶*Ibid.*, hlm. 16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perangkat ikon berbagi yang memfasilitas pengguna/pengakses untuk berbagi halaman konten tersebut, baik ke situs jaringan sosial media, *blog*, maupun media sosial lainnya atau bahkan hanya untuk penggunaan pribadi di peramban (*web browser*) perangkat komputer atau telepon genggamnya.⁴⁷

Beberapa situs *social bookmarking* yang populer adalah *Delicious.com*, *Stumble Upon*, *Digg.com*, *Reddit.com*, dan untuk di Indonesia adalah *LintasMe*.⁴⁸

6) *Wiki*

Media sosial selanjutnya adalah *wiki* atau media konten bersama. Mengapa disebut media konten bersama? media sosial ini merupakan situs yang kontennya hasil kolaborasi dari para penggunanya. Mirip dengan kamus ensiklopedi, *wiki* menghadirkan kepada pengguna pengertian, sejarah, hingga rujukan buku atau tautan tentang satu kata. Dalam praktiknya, penjelasan-penjelasan tersebut dikerjakan oleh para pengunjung. Artinya ada kolaborasi atau kerja bersama dari semua pengunjung untuk mengisi konten dalam situs ini.⁴⁹

Kata “*wiki*” merujuk pada media sosial *Wikipedia* yang populer sebagai media kolaborasi konten bersama. situs *wiki* hanya menyediakan perangkat lunak yang bisa dimasuki oleh siapa saja untuk mengisi, menyunting, bahkan mengomentari sebuah tema yang dijelaskan.⁵⁰

Gilmor mengutip definisi dari situs *WhatIs.com*, menjelaskan:

“*Wiki* merupakan media atau situs *web* yang secara program memungkinkan para penggunanya berkolaborasi untuk membangun konten secara bersama. Dengan *wiki*, setiap pengguna melalui perambah biasa dapat menyunting sebuah konten yang

⁴⁷ *Ibid.*, hlm. 16.

⁴⁸ *Ibid.*, hlm. 16.

⁴⁹ *Ibid.*, hlm. 16.

⁵⁰ *Ibid.*, hlm. 16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah terpublikasi, bahkan turut membantu konten yang sudah dikreasikan atau disunting oleh pengguna lain yang telah berkontribusi”.⁵¹

Setiap pengguna yang memberikan kontribusi di dalam *wiki* akan bisa melihat bagaimana kronologis atau historis perubahan-perubahan yang terjadi di dalam lema tersebut. Dengan demikian, pengguna akan mengetahui data terakhir atau terbaru apa yang telah dimasukkan oleh pengguna yang lainnya, apakah data valid atau tidak, bagaimana referensi lain berbicara tentang lema tersebut yang ada di tautan, hingga foto-foto yang ada disana.⁵²

Dari perkembangan kategori keterbukaan *wiki*, Saxena membagi dua jenis media sosial ini yakni publik dan privasi. *Wikipedia* merupakan gambaran *wiki* publik di mana konten bisa diakses oleh pengguna secara bebas. Sementara *wiki* adalah jenis media sosial yang bersifat privasi atau terbatas yang hanya bisa disunting dan dikolaborasi dengan terbatas. Biasanya ada moderator atau pengelola yang bisa memberi akses kepada siapa yang diinginkan.⁵³

PTPN VI Sebagai Perusahaan Pemerintah

Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota (PLK) adalah bagian dari Unit Usaha ex PT. Perkebunan III (Persero) Medan, dan ekspansi Unit Usaha Pengembangan di wilayah Propinsi Sumatera Barat dengan dasar pelaksanaan.⁵⁴

- a. SK Menteri Pertanian RI No.: 518/Mentan/VI/1980, tentang pengembangan areal baru berupa Perkebunan Inti Rakyat (PIR Khusus) sebagai pelaksana adalah PT. Perkebunan III (Persero) sebagai wahana Perkebunan Inti dengan Plasma.

⁵¹ *Ibid.*, hlm. 16.

⁵² *Ibid.*, hlm. 16.

⁵³ *Ibid.*, hlm. 16.

⁵⁴ *Ibid.*, hlm.5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. SK Rekomendasi Gubernur Propinsi Sumatera Barat Nomor : 208/9-81, tanggal 8 September 1981, tentang Izin Rekomendasi Lahan sesuai permohonan surat Direksi PT. Perkebunan III (Persero) Nomor : 03.7.U/X/359/1981, tanggal 24 Agustus 1981.⁵⁵
- c. SK Menteri Pertanian RI Nomor: 918/Mentan/XI/1981 tanggal 25 November 1981, tentang Penunjukan PT. Perkebunan III (Persero) mengelola PIR Khusus di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat dengan sistem perbandingan areal 80% Kebun Plasma dan 20% Kebun Inti.⁵⁶

Saat ini media surat kabar dan televisi kehilangan banyak audien, sejak media cetak dan penyiaran sebagai media promosi menghadapi tantangan yang besar (Gurviech dkk, 2009). Penelitian yang dilakukan Forrester tahun 2007 menunjukkan audien dan perhatian bergeser ke channel online dengan temuan 52 % warga Eropa biasanya melakukan aktifitas online di rumah, sekitar 36 % pengguna internet di Eropa mengurangi menonton TV, 28 % mengurangi membaca koran dan majalah, 17 % mengurangi aktifitas mendengarkan radio sejak adanya radio *online*. Berdasarkan fakta tersebut dapat dikatakan bahwa revolusi informasi secara signifikan merubah promosi pemasaran tradisional mereka menuju pemasaran yang disesuaikan dengan teknologi baru (*internet, mobile* dan sosial media). Bahkan media surat kabar, TV dan radio tidak lengkap jika tidak memiliki layanan sosial media.⁵⁷

Tidak dapat disangkal bahwa sosial media telah menjadi cara baru masyarakat dalam berkomunikasi dan juga berdampak pada cara perusahaan melakukan bisnis. Layanan sosial media seperti *Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube* atau *blog* perusahaan situs-situs jejaring sosial lainnya memainkan peran signifikan dalam cara perusahaan melakukan

⁵⁵ *Ibid.*, hlm. 5.

⁵⁶ *Ibid.*, hlm. 5.

⁵⁷ Bambang Supradono , Ayu Noviani Hanum, “Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-Commerce”, Vol. 7 No. 2 (Maret 2011 – Agustus 2011) 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran pada layanan bisnis *online* mereka. Menurut Forrester Research, Mei 2011, bahwa 72% dari perusahaan retail mengatakan mereka akan meningkatkan anggaran penggunaan jaringan social media untuk layanan bisnis mereka.⁵⁸

Ledakan penggunaan layanan sosial media di masyarakat Indonesia cukup signifikan. Mark Zuckerberg (*Founder Facebook*) berpendapat bahwa kecenderungan orang menunjukkan dirinya di dunia *online* akan meningkat dua kali lipat setiap tahunnya. Data dari *internetworldstat.com* (2011) tercatat bahwa pengguna *Facebook* di Indonesia sebanyak 45 juta atau sekitar 20 % jumlah penduduk Indonesia. Tentunya perusahaan harus memanfaatkan pertumbuhan tersebut dalam meraih konsumen lewat bisnis *online* yang mereka miliki melalui *e-commerce*.⁵⁹

Meskipun ledakan pengguna sosial media terus mengalami peningkatan, dalam laporan yang diterbitkan pada April 2011 oleh *Forrester* dan *GSI Commerce*, menunjukkan bahwa pesanan yang dilakukan secara *online* lewat pembeli yang menggunakan layanan sosial media kurang dari 2 persen. Perusahaan yang mengembangkan bisnis *online* mulai mempertanyakan mengapa mereka harus menggunakan layanan sosial media bila dilihat dari data yang dikeluarkan *Forrester* dan *GSI Commerce* menunjukkan penjualan yang belum begitu signifikan lewat layanan sosial media. Meskipun demikian perusahaan harus melihat bahwa peran sosial media tidak hanya sekedar menciptakan model penjualan yang baru, tetapi juga bisa meningkatkan komunikasi, promosi, keterlibatan, kolaborasi dan keterbukaan perusahaan dengan pelanggan mereka.⁶⁰

Penggunaan sosial media secara benar, akan membuat perusahaan lebih siap berinteraksi dengan pelanggan lewat sosial media, tentunya hal ini akan membuat pelanggan merasa senang dan akhirnya meningkatkan lalu lintas kunjungan ke toko *e-commerce*. Perusahaan harus secara cermat dan arif dalam melihat trend layanan sosial media yang sedang tumbuh

⁵⁸ . *Ibid.*, hlm. 23.

⁵⁹ *Ibid*, hlm 23

⁶⁰ *Ibid*, hlm 23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengembangkan praktek-praktek terbaik untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Perusahaan harus beradaptasi dan menyadari bahwa sosial media dan *e-commerce* memainkan peran penting dalam menghubungkan pelanggan dan meningkatkan pertumbuhan bisnis *online* mereka.⁶¹

3. WhatsApp

a. Pengertian WhatsApp

Salah satu aplikasi jejaring sosial yang sangat populer saat ini adalah *WhatsApp*. Hampir seluruh pengguna *smartphone* menggunakan aplikasi ini sebagai media komunikasi. Berbagai macam perkembangan atau fitur baru telah banyak ditambahkan pengembang sebagai fasilitas yang dapat memanjakan para pengguna. Peranan sistem keamanan tentunya sangat penting untuk menunjang keamanan privasi para pengguna agar kerahasiaan tetap terjaga. Beberapa peneliti telah banyak melakukan eksperimen *mobile forensics* untuk mendapatkan berbagai informasi dari para pengguna *WhatsApp*.⁶²

Dengan lebih dari 700 juta pengguna aktif, *WhatsApp* kini menjadi salah satu aplikasi pesan instan paling populer. Namun, basis pengguna yang luas juga membuat aplikasi ini rentan terhadap serangan *hacker* serta sejumlah risiko keamanan lainnya. *WhatsApp* kembali menghadirkan fitur terbaru. Mulai dari fitur bisa mengirim video, dokumen, bahkan *voice* yang memungkinkan seorang *user* dapat berbicara dengan melalui menggunakan jaringan internet. Pernah *WhatsApp* muncul dalam media surat kabar *online* yaitu *WhatsApp* adalah salah satu aplikasi jejaring sosial paling populer yang bisa dikatakan mendominasi dari semua kompetitornya. Tetapi dalam segi keamanan jaringan menjadi salah satu aplikasi yang rentan dengan pembajakan dan penyadapan oleh para *hacker* oleh karena itu kali ini

⁶¹ *Ibid*, hal 23

⁶² Zulkarnaen Akbar, Beny Nugraha, Mudrik Alaydrus, "*WhatsApp forensics pada Android Smartphone: A Survey*", Vol .20 No.3 (Oktober, 2016).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WhatsApp menghadirkan fitur yang mengubah sistem keamanan menjadi *End-to-End Encryption*. Mode keamanan tersebut sama seperti yang digunakan *iMessage* aplikasi milik *Apple*. Setiap pesan yang dikirim langsung di enkripsi secara aman dan hanya bisa dibuka oleh pengirim dan penerima pesan saja.⁶³

b. Sejarah Perkembangan *WhatsApp*

WhatsApp didirikan pada 24 Februari 2009, *WhatsApp* didirikan oleh Brian Acton dan Jan Koum yang pernah bekerja sebagai pegawai *Yahoo*. Bermodalkan tabungan sebesar \$400.000 yang diperoleh selama bekerja di sana, Koum mengunjungi temannya, Alex Fishman untuk berdiskusi mengenai *App Store* yang kala itu baru berusia 7 bulan, Koum merasa toko ini menyimpan potensi. Fishman kemudian membantu Koum mencari pengembang aplikasi *iPhone* bernama Igor Solomennikov yang berasal dari Rusia.⁶⁴

Tapi meskipun *WhatsApp Inc* telah berdiri, aplikasi *WhatsApp* sendiri masih jauh dari beres. Dalam beberapa percobaan, *WhatsApp* mengalami *crash* dan gagal berjalan seperti yang diharapkan. Putus asa, Koum berniat menutup perusahaannya dan mencari pekerjaan lain. Namun Brian Acton mendorongnya untuk tetap bertahan beberapa bulan lagi. Pada akhirnya setelah melewati fase beta yang cukup panjang, pada bulan November 2009, *WhatsApp* resmi memulai kiprahnya di *App Store*. Sebelumnya, Koum telah membujuk Acton dan lima mantan pegawai *Yahoo!* lainnya untuk berinvestasi. Setelah mengunjungi *App Store*, pada bulan Januari 2010 *WhatsApp* mengembara ke *BlackBerry Store* dan disusul Android pada bulan Agustus.

Meskipun statusnya telah diubah dari gratis ke berbayar, popularitas *WhatsApp* tetap melesat cepat di hampir semua *platform*. Per Februari 2013 pengguna aktif *WhatsApp* meledak di angka 200

⁶³ Ibid hal 26

⁶⁴ <https://dailysocial.id/> diakses tanggal 1 Desember 2019 pukul 22:57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juta. Angka ini membengkak dua kali lipat pada bulan Desember dan naik lagi menjadi 500 juta pada bulan April 2014. Dan per September 2015, pengguna aktif *WhatsApp* tercatat sebanyak 900 juta.

Pesatnya pertumbuhan itulah yang membuat *Facebook* tergilagila pada *WhatsApp*. Gayung bersambut, *WhatsApp Inc* menerima pinangan *Facebook* dengan mahar sebesar \$19 miliar. Pasca berganti bendera, *Facebook* tidak melakukan banyak perubahan pada *WhatsApp*, tetap dipatok banderol per tahun dan tanpa iklan. Tidak seperti yang ditakutkan oleh banyak orang.

c. *WhatsApp* sebagai Media Komunikasi Alternatif

Keberadaan media sosial *WhatsApp* merupakan salah satu bukti perkembangan teknologi dan komunikasi yang harus disikapi dengan positif.

WhatsApp dikatakan media alternatif karena penggunaannya yang mudah.

- 1) *WhatsApp* memiliki fitur untuk mengirim gambar, video, suara, dan lokasi *GPS* via *hardware GPS* atau *Gmaps*.⁶⁵ Media tersebut langsung dapat ditampilkan dan bukan berupa *link*.
- 2) Terintegrasi ke dalam sistem *WhatsApp*, layaknya sms, tidak perlu membuka aplikasi untuk menerima sebuah pesan. Notifikasi pesan masuk ketika *handphone* sedang *off* akan tetap disampaikan jika *handphone* sudah *on*.
- 3) Status Pesan, jam merah untuk proses *loading* pada *Handphone* terdapat tanda centang (√) jika pesan terkirim ke jaringan, kemudian muncul tanda centang ganda (√√) jika pesan sudah terkirim ke teman chat. Adapun tanda silang merah jika pesan yang dikirimkan gagal.

⁶⁵ Edi Suryadi, M. Hidayat Ginanjar, M. Priyatna, "Penggunaan Sosial Media *Whatsapp* dan Pengaruhnya terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam", Vol. 7 No.1 (April, 2018)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) *Broadcasts dan Groupchat, Broadcast* untuk kirim pesan ke banyak pengguna. *Group chat* untuk mengirim pesan ke anggota sesama komunitas.
- 5) Hemat *Bandwidth*, Karena terintegrasi dengan sistem, maka tidak perlu login dan *loading contact/ avatar*, sehingga transaksi data makin irit. Aplikasi dapat dimatikan, dan hanya aktif jika ada pesan masuk sehingga bisa menghemat batrai.⁶⁶

Penggunaan media sosial *WhatsApp* memberi manfaat secara positif bagi penggunanya, diantaranya yaitu, untuk mempermudah berkomunikasi, media sosial *WhatsApp* adalah media komunikasi, baik jarak dekat maupun jarak jauh dan merupakan alat komunikasi lisan atau tulisan yang dapat menyimpan pesan dan sangat praktis untuk dipergunakan sebagai media komunikasi yang terinstal dalam *smartphone* karena bisa dibawa kemana saja. Sebab itulah media sosial *WhatsApp* sangat berguna untuk alat komunikasi jarak jauh yang semakin efektif dan efisien.⁶⁷ Untuk meningkatkan jalinan sosial, di samping sebagai media komunikasi, dapat berfungsi untuk meningkatkan jalinan sosial karena dengan media sosial *WhatsApps* seseorang bisa tetap berkomunikasi dengan saudara yang berada jauh, agar selalu menjaga tali silaturahmi dan kerap kali juga digunakan untuk menambah teman. Untuk menambah pengetahuan tentang kemajuan teknologi, karena media komunikasi media sosial *WhatsApp* merupakan salah satu buah hasil dari kemajuan teknologi saat ini.

Jika kita amati saat ini *feature* media sosial *WhatsApp* sangatlah lengkap. Selain itu, manfaat media sosial bisa pula sebagai alat penghilang *stress*. Mungkin masih banyak lagi manfaat yang dapat diambil dari kemajuan alat teknologi komunikasi media sosial *WhatsApp* saat ini, tapi penulis berasumsi bahwa manfaat media sosial *WhatsApp* di atas dapat diperoleh apabila media sosial *WhatsApp*

⁶⁶ *Ibid.*, hlm. 27.

⁶⁷ *Ibid*, hlm 26.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut dapat digunakan dengan bijaksana sesuai dengan urgensi kebutuhan dan fungsi yang sewajarnya.⁶⁸

d. Fasilitas WhatsApp

Whatsapp sebagai salah satu media sosial saat ini banyak yang menggunakan untuk kepentingan bersosialisasi maupun sebagai penyampaian pesan baik oleh individu maupun kelompok. Se jauh mana penggunaan *Whatsapp* oleh penggunanya. Melakukan percakapan melalui menu *chat*, bisa *meng-copy*, *men-delete*, atau *memforward pesan*. Gambar yang terkirim bisa di-*forward*.⁶⁹

Selain itu juga dapat mengirim pesan suara maupun *share* lokasi keberadaan pengguna. Juga menyediakan fitur grup *chat*, dimana pengguna bisa mengumpulkan beberapa kontak untuk membuat sebuah grup *chat*.⁷⁰

Media sosial *WhatsApp* yang sering disingkat WA adalah salah satu media komunikasi yang dapat di *install* dalam *Smartphone*. Media sosial ini digunakan sebagai sarana komunikasi *chat* dengan saling mengirim pesan teks, gambar, video bahkan telpon. Media ini dapat aktif jika kartu telpon pengguna memiliki paket data internet.⁷¹

Penjelasan lebih detail mengenai *WhatsApp* sebagaimana dikatakan oleh Hartanto, bahwa *WhatsApp* adalah aplikasi pesan untuk *smartphone* dengan basik mirip *Black Berry Messenger*. *WhatsApp Messenger* merupakan aplikasi pesan lintas *platform* yang memungkinkan orang dapat bertukar pesan tanpa biaya SMS, karena *WhatsApp Messenger* menggunakan paket data internet yang sama untuk *email*, *browsing web*, dan lain-lain. Aplikasi *WhatsApp Messenger* menggunakan koneksi 3G/4G atau *WiFi* untuk komunikasi data. Dengan menggunakan *WhatsApp*, kita dapat melakukan obrolan *online*, berbagi *file*, bertukar foto, dan lain-lain. Sementara itu, sumber

⁶⁸ *Ibid*, hlm 29

⁶⁹ *Ibid.*, hlm 3.

⁷⁰ *Ibid.*, hlm 3

⁷¹ *Ibid*, hlm 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain menerangkan bahwa *WhatsApp* adalah aplikasi pesan instan untuk *smartphone*. Jika dilihat dari fungsinya *WhatsApp* hampir sama dengan aplikasi SMS yang biasa dipergunakan di ponsel lama. Tetapi *WhatsApp* tidak menggunakan pulsa, melainkan data internet. Jadi, di aplikasi ini seseorang tak perlu khawatir soal panjang pendeknya karakter. Tidak ada batasan, selama data internet memadai. Meskipun merupakan aplikasi pesan instan, ada yang unik dari *WhatsApp*. Jadi, sistem pengenalan kontak, verifikasi dan pengiriman pesan tetap dilakukan melalui nomor ponsel yang sudah terlebih dahulu didaftarkan. Cara ini berbeda dengan *BBM* yang menggunakan PIN, ataupun *LINE* yang selain nomor ponsel juga mendukung email, dan nama pengguna.⁷²

Berdasarkan keterangan di atas, dapat disimpulkan bahwa *WhatsApp* adalah aplikasi pesan untuk *smartphone* dengan *basic* mirip *BlackBerry Messenger*. *WhatsApp Messenger* itu sendiri merupakan aplikasi pesan lintas *platform* yang memungkinkan seseorang bertukar informasi tanpa biaya SMS, karena *WhatsApp Messenger* menggunakan paket data internet yang sama untuk email, *browsing web*, dan lain-lain. Aplikasi *WhatsApp Messenger* biasanya menggunakan koneksi 3G/4G atau WiFi untuk komunikasi data. Dengan menggunakan *WhatsApp*, seseorang dapat melakukan obrolan online, berbagi file, dan bertukar informasi. *WhatsApp* secara resmi telah mengumumkan peluncuran fitur resminya bernama *Whatsapp Web* pada tanggal 22 Januari 2015. Fitur ini mencoba memfasilitasi penggunaan aplikasi ini untuk pengguna berbasis komputer. Layaknya *WhatsApp* berbasis telepon genggam, fitur ini membutuhkan koneksi internet sebagai jalur penyampaikan informasi. *WhatsApp* bekerja melalui portal online yang disediakan oleh pengembang yang beralamat di situs www.web.whatsapp.com. *WhatsAppweb* pada

⁷² Aat Hartanto. 2010. *Panduan Aplikasi Smartphone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 100.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

prinsipnya berfungsi untuk membuka akun WhatsApp melalui perangkat komputer. Fitur ini pada periode awal lebih mudah digunakan melalui aplikasi Chrome yang dikembangkan oleh Google. Sinkronisasi dibutuhkan untuk membuka akun WhatsApp melalui website. Pengembang menyediakan barcode yang perlu dipindai melalui aplikasi *WhatsApp mobile*. Pemindaian akan secara langsung membuka aplikasi Whatsapp sesuai dengan akun yang berfungsi pada telepon genggam yang digunakan untuk pemindaian. Percakapan yang terdapat pada aplikasi *WhatsApp* di telepon seluler akan turut disajikan pada versi *web* tersebut. Sinkronisasi akan dilakukan secara otomatis apabila terjadi perubahan pada salah satu aplikasi yang aktif.⁷³

WhatsApp mempunyai beberapa fitur atau fasilitas:

- 1) Mengirim pesan teks
- 2) Mengirim foto dari galeri ataupun dari kamera
- 3) Mengirim video
- 4) Mengirimkan berkas-berkas kantor atau yang lainnya
- 5) Menelpon melalui suara, termasuk mengirim pesan suara Anda yang dapat didengarkan oleh penerima setiap saat.
- 6) Berbagi lokasi memanfaatkan GPS
- 7) Mengirimkan kartu kontak
- 8) *WhatsApp* juga mendukung beberapa emoji, stiker, *WhatsApp* tergolong minimalis.
- 9) Di *WhatsApp*, pengguna juga dapat mengatur panel profilnya sendiri, terdiri dari nama, foto, status serta beberapa alat pengaturan privasi untuk melindungi profil dan juga alat bantuan untuk membackup pesan, mengubah nomor akun dan melakukan pembayaran. *WhatsApp* ini akan menjadi aplikasi berbayar setelah setahun digunakan, biayanya hanya Rp 12.000 per tahunnya. Anda

⁷³ *Ibid.*, hlm, 30.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat juga membantu teman dengan cara membayarkan biaya berlangganan tersebut atas namanya. www.fiturwhatsapp.com⁷⁴

B. Kajian Terdahulu

Arif Marsal, dan Fitri Hidayati, Jurnal dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan Uin Suska Riau*, Vol. 4, No.1, tahun 2018. Penelitian ini melakukan suatu kajian tentang pengaruh Media Sosial terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun objek dalam penelitian ini adalah pegawai di lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau jumlah sampel sebanyak 83 orang.

Penelitian ini dilaksanakan pada seluruh pegawai di lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun alasan dipilihnya tempat ini karena UIN Sultan Syarif Kasim Riau merupakan salah satu institusi yang memiliki fasilitas jaringan internet dalam mendukung kinerja pegawai. Penelitian dilaksanakan mulai bulan Juni sampai dengan bulan November 2017.

Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh dari hasil penelitian secara empirik melalui penyebaran kuesioner kepada pegawai di lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi diantaranya diperoleh data tentang jumlah pegawai tetap UIN Sultan Syarif Kasim Riau PNS dan Non PNS.

- a. Sumber data yang diperoleh penulis dengan menggunakan teknik 1) Observasi
Pengambilan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung bagian-bagian administrasi perkantoran UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

⁷⁴ Elysa Evawani Lubis, "Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer di Kota Pekanbaru", Vol.2 No.1 (April 2017), 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Kuesioner

Suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat daftar pertanyaan kepada responden yang berisi tentang indikator kinerja pegawai. Menyebarkan kuesioner ini dimaksudkan untuk mendapatkan data deskriptif guna menguji hipotesis dan model kajian.

Oleh karena itu penyajian data pada bab ini adalah hasil dari kuesioner yang disebarakan pada Pegawai Negeri Sipil dilingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Pada penelitian ini sampel diambil sebanyak 83 orang dari 494 orang populasi.

2. Iwan Kosasih, jurnal dengan judul “ *Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi*”, Perkembangan media informasi dan munculnya media-media sosial dalam berbagai bentuknya membuat perubahan yang radikal dalam kondisi sosial masyarakat saat ini. Pola komunikasi berubah menjadi pola komunikasi maya dan virtual. Interaksi yang terjadi merupakan simulasi-simulasi dari realitas yang sebenarnya. Keberadaan Aplikasi media sosial membuat masyarakat kini memiliki pola komunikasi visual. Media sosial telah menjadi bagian penting dari hidup kita. Sebagai kaum modern yang membutuhkan yang cepat, akurat, serta bisa dipertanggung jawabkan menjadikan media sosial ini sebagai salah satu media utama dalam pencarian informasi dan media komunikasi. Perkembangan ini bukan tidak memiliki resiko, masalah privasi keabsahan data ataupun presisi dari informasi harus selalu diperhatikan saat sebuah informasi diterima. Selain itu, upaya beberapa pihak untuk mengoptimalkan fungsi media sosial ini juga harus didukung oleh masyarakat agar tujuan utama dari pengembangan penggunaan media sosial ini dapat terlaksana
3. Jurnal oleh penulis Setiawan Assegaff, dengan judul “ *Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Knowledge Sharing*”, Vol. 16, No. 3, tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pemanfaatan aplikasi media sosial yang digunakan sebagai sarana

berbagi pengetahuan oleh dosen di Indonesia dalam sebuah grup virtual di *Facebook*. Model Kesuksesan Sistem Informasi oleh Delone dan McLean digunakan sebagai teori dasar dengan mempertimbangkan faktor karakteristik individu. Sebuah model penelitian dan dua belas buah hipotesis dikembangkan dalam penelitian ini. Model dan hipotesis kemudian diuji dan divalidasi menggunakan data yang diperoleh dari sebuah survey yang dilaksanakan secara online. Survey secara *online* dilakukan pada sebuah grup dosen di Indonesia. Sebanyak 160 kuesioner diisi oleh anggota komunitas *online* tersebut dan dinyatakan valid dan digunakan untuk analisis lebih lanjut. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)* memanfaatkan perangkat lunak *Smart PLS V2*. Pengujian meliputi “*measurement model*” dan “*structural model*”. Hasil dari pengolahan data mengindikasikan bahwa pemanfaatan media sosial (*facebook*) telah berhasil menjadi sarana bagi para akademisi di Indonesia dalam berbagi informasi dan pengetahuan. Penelitian ini menemukan bahwa faktor “*system use*” dan “*user satisfaction*” adalah faktor utama yang mempengaruhi “*individual impact*”, sementara itu faktor lain seperti karakteristik individu mempengaruhi *system quality* dan *information quality*. Sedangkan *Information quality* mempengaruhi *system use*, dan *system use* mempengaruhi *user satisfaction*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa saat ini para anggota grup FB dosen Indonesia merasa puas dengan media sosial (*facebook*) yang telah menjadi tool/sarana bagi mereka dalam berbagi informasi dan pengetahuan. Anggota grup puas setelah terlebih dahulu menggunakan media sosial tersebut dan merasa bahwa media sosial sebagai sarana berbagi pengetahuan berdampak pada pemenuhan kebutuhan informasi mereka. Hasil temuan pada penelitian ini secara keilmuan menguatkan kembali bahwa variabel “*system use*” dan “*user satisfaction*” adalah dua variabel utama yang mempengaruhi pengguna dalam pengukuran/evaluasi kesuksesan sebuah sistem informasi. Sedangkan secara manajerial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

temuan ini dapat dijadikan acuan bagi para pengembang/pengelola media sosial untuk dapat fokus kepada kedua variabel ini untuk dapat secara efektif menemukan pola hubungan atau mekanisme yang tepat yang dapat membangun sistem informasi yang tepat sehingga sukses untuk digunakan dimasyarakat. Hasil pengujian dengan mengikutsertakan variabel “*User Characteristic*” menunjukkan bahwa variabel ini memiliki pengaruh terhadap kesuksesan pemanfaatan facebook sebagai media untuk berbagai pengetahuan.

4. Rully Khairul Anwar dan Agus Rusmana *Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, dan Tenaga Pengelola Perpustakaan* Vol. 6, No. 3, Desember 2017. Lokasi yang dipilih untuk kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (PPM) adalah Perpustakaan Sekolah Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. Adapun pelaksanaan kegiatan PPM bertempat di Kantor Desa Kayu Ambon. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan PPM adalah melakukan kegiatan ceramah, pelatihan dan praktek penggunaan media sosial secara bijak dalam rangka meningkatkan kinerja perpustakaan sekolah. Hasil dan pembahasan Pelaksanaan penyuluhan dalam rangka komunikasi digital berbentuk media sosial dalam meningkatkan kompetensi bagi kepala, pustakawan, dan tenaga pengelola perpustakaan sekolah / madrasah di desa kayu ambon, kecamatan lembang kabupaten bandung barat meliputi tiga topik utama, yaitu: 1) Media Sosial Dalam Masyarakat Berjejaring, 2) Interaksi Dalam Media Sosial dan 3) Literasi Komunikasi Digital.

5. Trisnani. “*Pemanfaatan Whatsapp sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*”. Penelitian ini melakukan suatu kajian tentang Pemanfaatan Whatsapp sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. Adapun objek dalam penelitian ini adalah Tokoh masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



WA telah dimanfaatkan oleh tokoh masyarakat untuk berkomunikasi dalam menyampaikan pesan kepada sasarannya, Saat ini meskipun masih berkomunikasi secara langsung. Tokoh masyarakat memanfaatkan WA sebagai media komunikasi dalam menyampaikan pesan, informasi yang disampaikan lebih efektif dan merupakan kepuasan tersendiri karena menggunakan teknologi informasi (WA) pesan lebih cepat diterima kepada sasaran. Isi pesan; adalah; keamanan lingkungan, ikatan sosial, pendidikan, kesejahteraan dan pekerjaan serta hiburan.

Metode survei yang digunakan dalam kegiatan Survei dengan fokus penggunaan TIK oleh rumah tangga dan individu adalah survei langsung ke rumah tangga dan individu untuk melakukan wawancara tatap muka (*face-to-face interview*) dengan responden menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner). Dasar pertimbangan wawancara tatap muka ini adalah pewawancara dapat melakukan pendekatan secara pribadi terhadap responden untuk menjelaskan setiap pertanyaan dalam kuesioner agar wawancara dapat berlangsung dengan lancar. Serta pewawancara dapat melihat langsung reaksi responden untuk mengetahui tingkat kejujuran responden guna mengurangi bias respon.

C. Kerangka Pemikiran

Untuk mengarahkan penelitian ini agar tepat pada sasarannya, maka diperlukan kerangka pikir yang digunakan untuk menjelaskan terhadap konsep teori.

Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota, dimana pada zaman teknologi seperti saat sekarang media sosial WhatsApp memberikan manfaat sebagai media komunikasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru.

Sentuhan media sosial Grup WhatsApp diharapkan mampu untuk membangun komunikasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru. Media sosial Grup WhatsApp dikatakan berhasil apabila perusahaan mampu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

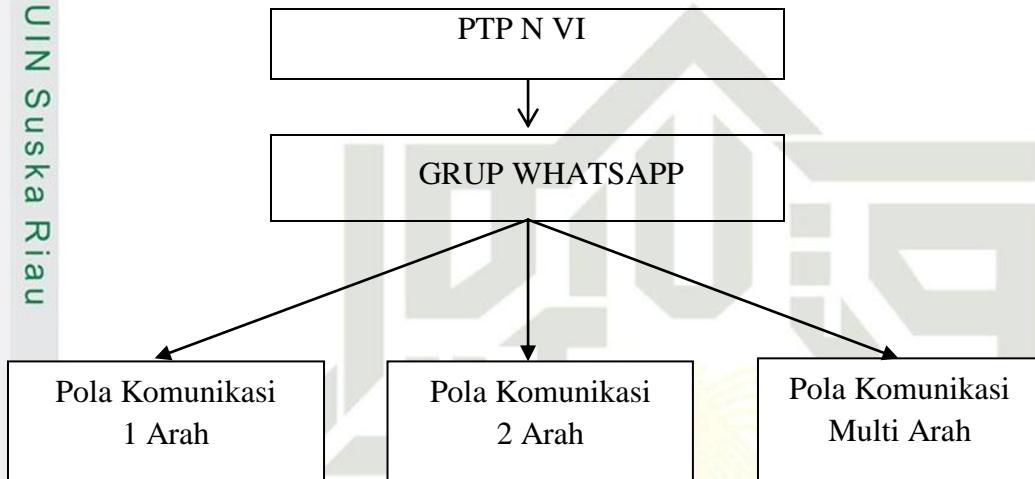
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan media sosial sebagai wadah atau sarana dalam memberikan manfaat sebagai media komunikasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru.

Gambar 2.1 Kerangka Pikir



Berdasarkan gambar tersebut, menunjukkan bahwa pola komunikasi memproduksi sebuah pesan untuk dikomunikasikan ke berbagai arah,, kemudian pemancar mengubah pesan menjadi isyarat yang sesuai bagi saluran. Dengan saluran inilah, isyarat disampaikan dari pemancar kepada penerima untuk kemudian melakukan kebalikan operasi yang dilaksanakan pemancar.

Berdasarkan perspektif transmisi memandang komunikasi sebagai suatu pengalihan informasi dari sumber kepada penerima. Model linear (satu arah) yang digunakan di sini bergerak dari satu tempat ke tempat lainnya. Perspektif transmisi memberi tekanan pada peran media serta waktu yang digunakan dalam menyalurkan informasi.⁷⁵ Memang harus diakui bahwa komunikasi linear dalam prakteknya hanya ada pada komunikasi bermedia, tetapi dalam komunikasi tatap muka juga dapat dipraktekkan, yaitu apabila komunikannya pasif. Sebagai contoh seorang ayah yang sedang memarahi anaknya dan anaknya hanya diam.

⁷⁵ Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi., 51.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menurut Effendy (1989:32) pola komunikasi terdiri dari tiga macam, yaitu:⁷⁶

1. Pola komunikasi satu arah, yaitu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan baik menggunakan media maupun tanpa media, tanpa ada umpan balik dari komunikan. Dalam hal ini komunikan bertindak sebagai pendengar saja.

2. Pola komunikasi dua arah atau timbal balik (two way traffic communication) yaitu komunikator dan komunikan menjadi saling tukar fungsi dalam menjalankan fungsi mereka. Komunikator pada tahap pertama menjadi komunikan dan pada tahap berikutnya saling bergantian fungsi.

3. Pola komunikasi multi arah, yaitu pola komunikasi terjadi dalam satu kelompok yang lebih banyak dimana komunikator dan komunikan akan saling bertukar pikiran secara dialogis.⁷⁷

PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) adalah perusahaan yang bergerak di bidang Perkebunan dan usaha-usaha lain yang berkaitan dengan perkebunan. Sebagai sebuah perusahaan milik pemerintah, PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) tentu butuh media sosial sebagai pola komunikasi yang efektif agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik seperti yang diharapkan. Salah satu penguji tersebut adalah keberannya media sosial grup WhatsApp sebagai upaya untuk agar tercapainya pola komunikasi itu sendiri. Dengan adanya media sosial Grup WhatsApp yang dimanfaatkan secara baik dan benar diharapkan dapat mewujudkan salah satu tujuan perusahaan.

⁷⁶ Ibid., hlm 23.

⁷⁷ Ibid., hlm 23


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan jenis penelitian kualitatif, dimana penelitian yang menekankan pada masalah-masalah sosial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Suatu penelitian yang berusaha menjawab dan menganalisa Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Lokasi Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota (PLK) terletak pada posisi diantara dua Kecamatan yakni Kecamatan Pangkalan Koto Baru dan Kecamatan Kapur-IX Kabupaten Lima Puluh Kota Propinsi Sumatera Barat.⁷⁸

C. Sumber Data

Sumber data kualitatif adalah berbentuk non angka, seperti kalimat, foto, rekaman suara. Berdasarkan sumber data penelitian kualitatif dibagi atas dua kategori, yaitu:

1. Data primer

Data primer adalah data yang sangat diperlukan dalam melakukan penelitian atau istilah lain data yang utama.⁷⁹ Data primer merupakan sumber data yang diperoleh dari informan penelitian melalui wawancara (*interview*), dan observasi. Hasil tanggapan responden tentang bagaimanakah menganalisa Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada

⁷⁸ *Ibid.*, hlm. 5.

⁷⁹ Mahi Hikmat Mahi. M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

Data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen. Studi pustaka, yaitu bersumber dari hasil bacaan literatur atau buku-buku atau data terkait topik dengan penelitian. Untuk penelitian ini yang menjadi sumber datanya adalah arsip dan dokumen tentang menganalisa Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.

D. Informan Penelitian

Subjek penelitian adalah orang atau individu yang akan memberikan keterangan dan penjelasan serta menjawab semua pertanyaan yang diberikan oleh penulis dan memberikan informasi seputar permasalahan yang dijawab dalam wawancara kepada penulis.

Subjek dalam penelitian ini dengan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik mengambil sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan menggunakan *purposive sampling*, diharapkan mampu menjelaskan keadaan yang sebenarnya tentang objek yang diteliti. Kriteria informan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Informan dalam Penelitian

No	Nama	Jabatan	Jumlah
1	Irvan Surya	Krani Upah	1
2	Suhaimi	Anggota bagian Keamanan	1
3	Netik Aries	Krani Dapenbun, BPJS	1

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Sugiyono mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, sesuatu yang tersusun dari berbagai proses biologis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan psikologis. Penulis melakukan obsevasi langsung di lapangan, sehingga penulis dapat melihat dari dekat gejala-gejala yang ada di lapangan, alat pengumpulan datanya disebut observasi.⁸⁰

Wawancara

Teknik wawancara (*interview*) adalah teknik pencarian data/informasi mendalam yang diajukan kepada responden/ informan dalam bentuk pertanyaan susulan setelah teknik angket dalam bentuk pertanyaan lisan.⁸¹ Metode pengumpulan data paling banyak digunakan adalah *in-depth interviews*. Penggunaan *in-depth interviews* sangat signifikan dalam memahami secara lebih mendalam tentang persepsi masing-masing individu erhadap fenomena yang sedang diteliti. *in-depth interview*sterdiri atas *unstructured interviews* dan *semi-structured interviews*. Dalam *unstructured interviews*, peneliti tidak menyiapkan pertanyaan-pertanyaan penuntun sebelum melakukan wawancara, tetapi cukup melakukan tema-tema umum yang hendak dialami informan. Dalam *semi-structured interviews*, peneliti menyiapkan pertanyaan-pertanyaan penuntun untuk dijadikan paduan utama ketika dilakukan wawancara. Kedua model wawancara ini sama-sama menggunakan pertanyaan terbuka. Pada awal wawancara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan terbuka, lalu melanjutkan diskusi yang lebih spesifik berdasarkan jawaban partisipan.⁸²

Dokumentasi

Teknik dokumentasi, yakni penelusuran dan perolehan data yang diperlukan melalui data yang telah tersedia. Biasanya berupa data statistik, agenda kegiatan, produk keputusan atau kebijakan, sejarah, dan hal lainnya yang berkaitan dengan penelitian.⁸³

⁸⁰ Bandur, Agustinus. 2014. *Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data Dengan NVIVO10*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

⁸¹ *Ibid.*, hlm. 44.

⁸² *Ibid.* hlm. 46.

⁸³ *Ibid.*, hlm. 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Perusahaan

PT. PTPN VI (Persero) Unit Usahan Lima Puluh Kota (PLK) adalah bagian dari Unit Usaha ex PT.Perkebunan III (Persero) Medan, dan ekspansi Unit Usaha Pengembangan di wilayah Provinsi di Sumatera Barat.⁸⁴

B. Sejarah Singkat Perusahaan

Pabrik Karet Crumb Rubber (CRF) adalah salah satu pengembangan perusahaan PT. Perkebunan III (Persero) dari Sei Sikambing, Medan, yang dibangun pada tahun 1994 dan dioperasikan sejak tahun 1995 dengan pengolahan menggunakan bahan baku dari kebun inti dan Plasma.

Sejalan dengan meningkatnya produksi karet di Pangkalan Lima Puluh Kota baik dari kebun inti maupun dari kebun Plasma, pihak management memutuskan untuk membangun Pabrik Karet Crumb Rubber (CRF) di Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota dengan kapasitas olah 20ton kering/hari didasari dengan :

1. Surat permohonan Direksi PTP.III (Persero) Medan No.03.2/X/33/1992 tentang perizinan prinsip pembangunan pabrik CRF sesuai dengan Perda Nomor : 11 tahun 1992.
2. SK Bupati Nomor : 188.342/98/HUK-1992 tanggal 20 November 1992.
3. Pembangunan Pabrik dimulai pada September 1993 sesuai kontrak kerja Nomor :03.06/SP/09/1993 tanggal 1 September 1993, pelaksanaan pembangunan oleh PT. Shatya Bhakti Medan dengan kapasitas olah 20tonkering atau 300 ton kering/bulan.
4. Pembangunan pabrik dimulai tahun1993 selesai tahun 1995.
5. Komisioning Pabrik mulai dilaksanakan pada tanggal 16 September 1995 yang diresmikan oleh Menteri Pertanian Republik Indonesia (Prof.Dr.Syafruddin Baharsyah) dilaksanakan oleh:

⁸⁴ *Ibid.*, hlm 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pemda tingkat-I Provinsi Sumatera Barat.
 - b. Pemda tingkat-II Provinsi Sumatera Barat.
 - c. Unsur Musfika Kecamatan Pangkalan Koto Baru.
 - d. Kenagarian Ninik Mamak Gunung Malintang.
 - e. Direksi PTP-III Beserta Staff Dan Karyawan/Tikebunpangkalan 50 Kota
4. Pada tahun 2004 dilakukan konversi tanaman dari karet menjadi sawit, sehingga memenuhi kebutuhan bahan baku olah CRF dari pembelian pihak ke-3.
5. Pada tahun 2014 dilaksanakan optimalisasi mesin pabrik olah basah dan olah kering serta gudang penyimpanan bahan olah untuk meningkatkan kapasitas menjadi 30 ton KK/hari.

C. Profil Perusahaan

Pabrik karet Crumb Rubber Factory (CRF) adalah salah satu pengembangan perusahaan PT. Perkebunan III (Persero).

D. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan agribisnis nasional yang unggul dan berdaya saing kelas dunia serta berkontribusi secara berkesinambungan bagi kemajuan bangsa.

Misi Perusahaan

- a. Menghasilkan produk berkualitas tinggi bagi pelanggan.
- b. Membentuk kapabilitas proses kerja yang unggul (*operational excellence*) melalui perbaikan perusahaan yang baik.
- c. Mengembangkan organisasi dan budaya yang prima serta SDM yang kompeten dan sejahtera dalam merealisasikan potensi setiap insani.
- d. Melakukan optimalisasi pemanfaatan aset untuk memberikan imbal hasil terbaik.

E. Data Karyawan dan Bagiannya

1. Bagian TUK

Tabel 4.1

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	Aprianto	Petugas gudang	IC08
2	Delviati	Pet. Arsiparis/Ratel dan Email	ID08
3	Ilham Afsandi	ADMINISTRASI ERP	IA00
4	Iran Hasim Siregar	Krani Gudang Material	IC09
5	Irvan Surya	Krani Upah	IB02
6	Mukti Ali	Pelayan Kantor	IC02
7	Roselina	Krani I Tata Usaha Keuangan	IICO3
8	Sugeng	Krani Pembukuan PB71	ID04
9	WahyuSyahrudiPutra	Krani Opr/Finansial	IIA02
10	Yunidar Ismail	Krani Anggaran/Pajak Upah	ID02

2. Bagian SDM/Umum

Tabel 4.2

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	ARDIJON	Krani Plasma/LPMU	IC09
2	ARIS MARJONO	Petugas Mess	IC07
3	JAMILAH	Petugas Mess	IC07
4	M. YUNAFRI	Petugas Agama Eplasmen	IC07
5	MINARNI	Krani Sertifikasi ISPO, SMK3	IIB00
6	NETIK ARIES	Krani Dapenbun, BPJS	IC09
7	NGADINO	Petugas Agama Afdeling III	IC09
8	NORMA YUNITA	Guru TK	IC07
9	RINA WENTI	Krani I SDM	IC08
10	ROSNIATI, S.Pd.I	Guru TK	IB07
11	SAMSI	Petugas Agama Afdeling I	IC04
12	SRI EKAWATI	Bidan Polikbun	ID06
13	SUKINI	Petugas Mess	IC00
14	YARDINIS	Petugas Agama Afdeling II	IIA01

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagian Keamanan

Tabel 4.3

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	AFRIADI SIREGAR	PENGAMANAN	IC05
2	AGUS RIZAL	PENGAMANAN	IC04
3	ERVI	PENGAMANAN	IC03
4	HERMAN	PENGAMANAN	IC06
5	MUNATIK	PENGAMANAN	ID05
6	NEFRIZAL	PENGAMANAN	IC07
7	SENDRI DARSON	PENGAMANAN	IC11
8	SIWENDRI	PENGAMANAN	ID00
9	SUHAIMI	PENGAMANAN	ID00
10	SUMARDIO	PENGAMANAN	IC11
11	SYAHRIAL EFENDI	DANRU	ID00
12	UJANG.D	PENGAMANAN	ID00
13	WALUYO	PENGAMANAN	IC04
14	WISNALDI	PENGAMANAN	IC07
15	YOSE RIZAL	PENGAMANAN	IIA09
16	ZARNIS DT.PETO	PENGAMANAN	IB07

4. Bagian KTR Tanaman

Tabel 4.4

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	DAMAN HURI	Krani KAP Inspeksi	ID08
2	DONAL	Krani KAP Inspeksi	ID02
3	ERVINA BATUBARA	Krani I Tanaman	ID04
4	JUNI HARTATI	Krani Produksi	ID00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagian Teknik

Tabel 4.5

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	ABU SULAIMAN	Pemb Opr Backhoe Leader	IC09
2	AFRIZAL	Operator Water Intake	IC07
3	DEDI HENDRIK	Operator Listrik, Genset	IC06
4	DESRI YERMAN	Petugas Timbang	IIB00
5	DIRYANTO	Mekanik	IC00
6	GIATNO	Opr. Backhoe Loader	IC10
7	HAMIDI	Sopir Bus	IC11
8	HENDRI KASINEJEL	Tukang	IB11
9	IRFANDRI	Mekanik	IC08
10	JHON DARMA PUTRA	Sopir Pool	IIA09
11	JULI WARDANA	Kenek Bus	IC07
12	RATIUS	Opr. M.Potong Rumput	IC05
13	RIDWAN	Mandor Bengkel	ID04
14	RISNALDI	Tukang	IC04
15	RUDI	Operator Listrik Genset	IC09
16	SUPARMAN	Krani I Teknik	IC01
17	ZULKIFLI	Mandor Traksi/Pemel	ID06
18	ZULKIFLY	Sopir Manager	IIA02

6. Bagian Afdeling I

Tabel 4.6

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	ABDUL	Pemeliharaan	IC03
2	ADIANTO	Pemanen	IC03
3	BADRI ARIYANTO	Pemeliharaan	IC03
4	EDIANTO	Pemeliharaan	IIB03
5	ENDRIZAL	Pemeliharaan	ID05
6	FIRDAUS	Mandor Panen	IIA04
7	HARYONO	Krani Cek Sawit	ID00
8	HENDRA IRAWAN	Mandor I	IIB00
9	HENDRI	Pemeliharaan	IC12
10	HERMAN. N	Pemeliharaan	ID11
11	JUHERMAN	Pemeliharaan	IC08
12	KASDI	Pemeliharaan	IC02
13	KHAIRUL NAIM	Mandor Pemel	IIA05
14	KURNIATI	Pemeliharaan	IC01
15	MISNAH	Pemeliharaan	IB12
16	MUHARDI. B	Petugas Global Teling	1C03

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Nama	Jabatan	Golongan
17	MUKODAM	Pemeliharaan	IC02
18	NURYAMIN	Krani I Afdeling	ID02
19	RUDI CHANDRA	Mandor Pemel	IC12
20	SALBIAH	Pemeliharaan	IC06
21	SALDITA	Krani Produksi	IC10
22	SAPRINO	Pemeliharaan	IC03
23	SLAMET	Centeng Produksi	IC06
24	SUGIANTO	Pemanen	IB10
25	SUHERMAN	Krani Cek Sawit	IC02
26	SUMIYEM	Pemeliharaan	IB10
27	TAMIN	Pemeliharaan	IC02
28	TUMINI	Pemeliharaan	IB10
29	WASTI	Pemeliharaan	IB12
30	YUSRIZAL	Pemeliharaan	IC02

7. Bagian Afdeling II

Tabel 4.7

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	AFSOLANI	Pemeliharaan	IB11
2	ASRIYANTO	PETUGAS Global Teling	IC00
3	BAMBANG IRAWAN	Pemeliharaan	IC02
4	BUYUNG	Petugas AKP	IC00
5	DANELWAN MASDI	Pemeliharaan	IB08
6	ELVIS	Krani Afdeling	IC09
7	EMIL	Pemeliharaan	IB13
8	ENTOL	Pemeliharaan	IC03
9	FIRMAN	Pemanen	IC02
10	FRIANTI	Pemeliharaan	IB10
11	GYATNO	Pemanen	IB12
12	JAMALUDDIN	Mandor Pemeliharaan	IC00
13	MULYADI	Pemeliharaan	IC01
14	NASRUL	Pemeliharaan	IC09
15	NURSAL	Krani Cek Sawit	ID00
16	RONA CAROLINA	Krani Produksi	IA11
17	ROSIDI	Mandor Panen	ID04
18	RUMEN	Centeng Produksi	IC04
19	SOFYAN	Pemanen	IC00
20	SUTIK	Pemeliharaan	IB09
21	SUYETNO	Mandor I	IC04

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagian Afdeling III

Tabel 4.8

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	ADIANTO	Krani Afdeling	IC03
2	AMIR MAHMUD HUTASUSHUT	Mandor Pemeliharaan	ID01
3	ANASRUL	Pemeliharaan	IB10
4	APRIL MATRIS	Petugas Timbangan Brondolan	IB11
5	DIDI JUNAIDI	Pemanen	IC02
6	DODI EKA PUTRA	Centeng Produksi	IC08
7	EDISUPIANTO PURBA	Petugas Global Teling	IC06
8	FAHDIS	Pemeliharaan	IB07
9	KUSMAN	Krani Cek Sawit	IC04
10	M. SYAIR	Pemeliharaan	IC00
11	RONI PASLA	Mandor I	IIB00
12	SLAMET	Pemanen	IC02
13	SUNARDI	Pemanen	IC02
14	WELDI	Pemeliharaan	IC03
15	YASNI	Petugas AKP	IC07
16	YUDAF RIANDI	Pemeliharaan	IB09
17	ZERNAWATI	Pemeliharaan	IB09
18	ZULKIFLI	Mandor Panen	IC02

9. Bagian Karyawan/ Karyawati MBT

Tabel 4.9

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	ADIANTO	Krani Afdeling	IC03
2	AMIR MAHMUD HUTASUSHUT	Mandor Pemeliharaan	ID01
3	ANASRUL	Pemeliharaan	IB10
4	APRIL MATRIS	Petugas Timbangan Brondolan	IB11
5	DIDI JUNAIDI	Pemanen	IC02
6	DODI EKA PUTRA	Centeng Produksi	IC08
7	EDISUPIANTO PURBA	Petugas Global Teling	IC06
8	FAHDIS	Pemeliharaan	IB07
9	KUSMAN	Krani Cek Sawit	IC04
10	M. SYAIR	Pemeliharaan	IC00
11	RONI PASLA	Mandor I	IIB00
12	SLAMET	Pemanen	IC02
13	SUNARDI	Pemanen	IC02
14	WELDI	Pemeliharaan	IC03
15	YASNI	Petugas AKP	IC07
16	YUDAF RIADI	Pemeliharaan	IC09
17	ZERNAWATI	Pemeliharaan	IC09
18	ZULKIFLI	Mandor Panen	IC02

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 10. Karyawan/Karyawanati MBT

Tabel 4.10

NO	Nama	Jabatan	Golongan
1	UTEN	Babat Gawangan	IC02
2	MUSWEN	Krani Sipil/Traksi	IC11
3	SUDARSO	Mudin	IC09
4	MARDISAL	Pemeliharaan	IC05
5	SAFRIZAL	Pemeliharaan	IC03
6	MARLIANI	Krani BPJS & Dapenbun	IIB09
7	RAJIDAN	Pemeliharaan	IC10
8	SYAMSUL BAHRI	Pemeliharaan	IC11
9	IRMAN S.	Pengamanan	IIA04
10	MISLAN	Pemeliharaan	IC03
11	SELMI	Pemeliharaan	IC03
12	A. SYOFIAN	Mandor Panen	IIB09

F. Sarana dan Prasarana Perusahaan

 Tabel 4.11
 Sarana dan Prasarana Perusahaan

NO	Jenis Sarana dan Prasarana	Jumlah/Luas	Kondisi Saat Ini
1	Ruangan	14	Beberapa ruangan berukuran kecil dan sempit
2	Meja	45	Baik
3	Kursi	50	Baik
4	Printer	7	5 unit baik dan 5 unit sering rusak
5	AC	6	Beberapa ada yang rusak
6	Kipas angin	2	Kondisi baik tapi jarang dihidupkan
7	TV	1	Baik
8	Sound system	4	Baik
9	LCD/ Infocus	1	Baik
10	Penerangan	-	Ada beberapa ruangan yang kurang terang

Sumber : PT. Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Pangkalan, 2021

Dari tabel diatas, dapat dilihat kondisi serta keadaan sarana dan prasarana yang digunakan PT. PT. Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Pangkalan masih kurang mencakupi, seperti berikut ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Adanya peralatan kantor yang kurang memadai, sehingga menghambat karyawan dalam mengerjakan pekerjaannya. Selain itu, penggunaan peralatan kantor seperti printer yang masih dipakai secara bergantian karena tidak semua ruangan memiliki printer yang memadai membuat terganggunya karyawan dalam mengerjakan pekerjaannya.

Tidak semua ruangan memiliki pendingin ruangan sehingga beberapa ruangan terasa agak panas.

Ruang kerja yang sempit membuat beberapa karyawan lebih banyak menggunakan waktu kerja untuk mengobrol karena jarak meja yang agak berdekatan.

Kurangnya fasilitas kerja yang dapat memberikan kemudahan dalam peningkatan produktivitas kerja karyawan.

Adanya peningkatan masalah dalam penyediaan fasilitas membuat lingkungan kerja menjadi tidak efektif dan efisien. Dengan adanya lingkungan kerja yang tidak efektif mengakibatkan kinerja karyawan PT. Perkebunan Nusantara VI Unit Pangkalan menjadi menurun.

G. Kondisi Lingkungan Kerja PT. PTPN VI Unit Usaha Pangkalan

Tabel 4.12

NO	Suasana Lingkungan Kerja	Kondisi
1	Penerangan	Ada beberapa ruangan yang kurang memadai penerangannya
2	Suhu Udara	Suhu udara yang panas dibeberapa ruangan
3	Kebersihan	Kebersihan pada PT. PTPN VI kurang terjaga sehingga terjadi ketidaknyamanan dalam bekerja
4	Keamanan	Kemaman ruangan yang cukup baik
5	Ruang gerak	Ruangan kerja yang sempit dan terbatas
6	Pewarnaan	Pewarnaan ruangan sudah mulai kusam

Sumber : PT. Perkebunan Nusantara VI Usaha Pangkalan, 2021

Berdasarkan tabel diatas, dapat terlihat tidak memungkinkan untuk membuat kinerja karyawan menjadi lebih efektif dan efisien. Adanya ketidak efektifan dalam lingkungan kerja sebagaimana yang terlihat di tabel diatas

yaitu adanya ruangan kerja yang padat dan suhu ruang kerja yang panas membuat karyawan sering tidak berkonsentrasi dan mudah bosan. Berikut sarana dan prasarana yang ada pada PT. Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Pangkalan.

H. Struktur Organisasi

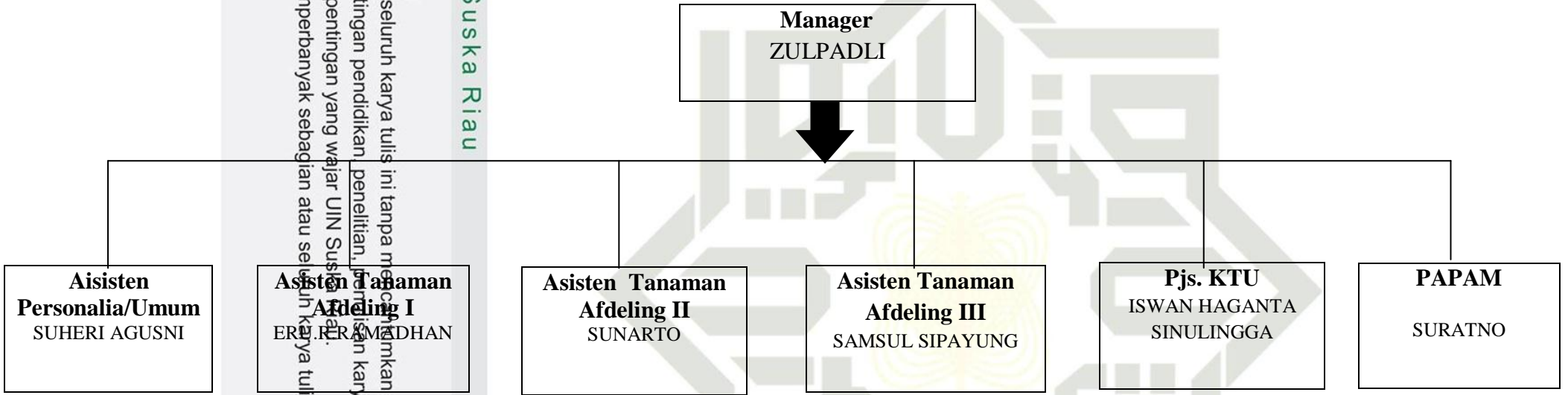
Struktur organisasi perusahaan merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan, karena struktur tersebut menunjukkan tugas, wewenang dan tanggung jawab dari setiap bagian. Dengan adanya struktur organisasi maka setiap kebijakan keputusan berada penuh ditangan pimpinan perusahaan sehingga sistem yang diterapkan menjadi lebih jelas.

Adapun struktur organisasi PT. PTPN VI (Persero) adalah sebagai berikut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Susunan Organisasi



Gambar 4.1 Struktur Organisasi



BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan daripada uraian yang telah penulis sampaikan pada pembahasan sebelumnya, dan berdasarkan dari data-data yang telah penulis kumpulkan kemudian telah dianalisis tentang “Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial Grup Whatsapp Di PTPN VI Kecamatan” , maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dalam hal memanfaatkan teknologi sebagai Pola Komunikasi untuk memudahkan proses komunikasi Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru sudah memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini sebagai media penunjang dalam aktifitas komunikasi khususnya antara Karyawan dan atasan di Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru untuk penyebaran informasi menjadi lebih mudah dengan memanfaatkan media sosial WhatsApp.

Dalam hal memanfaatkan *WhatsApp* sebagai salah satu hasil daripada perkembangan yang terjadi saat ini, PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru telah memanfaatkan *WhatsApp* sebagai wujud dari perkembangan teknologi yang mereka pilih sebagai media dalam hal memudahkan mereka dalam proses penyebaran informasi menjadi lebih mudah.

Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru telah memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini sebagai media yang membantu mereka dalam hal memudahkan proses komunikasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru, yakni dengan cara memanfaatkan aplikasi media sosial *WhatsApp* sebagai media bagi mereka untuk penyaluran informasi yang digunakan oleh atasan dan karyawan di PTPN VI dengan cara membuat group *WhatsApp* sebagai tempat penyaluran informasi.

1. Pola komunikasi satu arah

Pola komunikasi satu arah dalam grup chat Grup Whatsapp SPBUN UU PLK 2016-2021 (Serikat Pekerja Perkebunan Unit Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pangkalan Lima Puluh Kota), Grup Whatsapp PDHBI & STM UU PLK (Persatuan Hari Besar Islam & Serikat Tolong Menolong), dan grup WhatsApp Keamanan UU PLK ((Keamanan Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota), tidak terjadi. Karena dalam grup ini, biasanya ketika dalam menyampaikan informasi atau pesan, ditanggapi oleh anggota dari ketiga chat Grup Whatsapp ini. Oleh karena itu pada ketiga grup ini, adanya umpan balik atau feedback dari penyampai pesan kepada karyawan lainnya, ataupun dari atasan ke bawahan, bahkan dari bawahan kepada atasan yang menanggapi langsung informasi yang disebar dalam chat ketiga Grup WhatsApp ini. Yaitu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan baik menggunakan media maupun tanpa media, tanpa ada umpan balik dari komunikan. Dalam hal ini komunikan bertindak sebagai pendengar saja.

2. Pola Komunikasi Dua Arah

Nah, kebalikan dari pola komunikasi satu arah, pada pola komunikasi dua arah ini Grup Whatsapp SPBUN UU PLK 2016-2021 (Serikat Pekerja Perkebunan Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota), Grup Whatsapp PDHBI & STM UU PLK (Persatuan Hari Besar Islam & Serikat Tolong Menolong), dan grup WhatsApp Keamanan UU PLK ((Keamanan Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota) ini, adanya umpan balik atau feedback dari penyampai pesan kepada karyawan lainnya, ataupun dari atasan ke bawahan, bahkan dari bawahan kepada atasan yang menanggapi langsung informasi yang disebar dalam ketiga grup ini, Pola komunikasi multi arah

Pada Grup Whatsapp SPBUN UU PLK 2016-2021 (Serikat Pekerja Perkebunan Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota), Grup Whatsapp PDHBI & STM UU PLK (Persatuan Hari Besar Islam & Serikat Tolong Menolong), dan grup WhatsApp Keamanan UU PLK (Keamanan Unit Usaha Pangkalan Lima Puluh Kota) yaitu pola komunikasi terjadi dalam satu kelompok yang lebih banyak dimana komunikator dan komunikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan saling bertukar pikiran secara dialogis.⁸⁵ Pola komunikasi multi arah terjadi atau terlaksana dalam grup ini. Karna dalam grup ini memang terjadi diskusi atau adanya feedback dari penyampai informasi kepada si penerima pesan di dalam grup itu sendiri dan juga terjadi tanya jawab atau dengan bahasa lain biasanya adanya tanggapan yang belum dipahami oleh penerima pesan yang belum dimengerti

B. Saran

Sebagai langkah terakhir dari proses penulisan ini, maka penulis berusaha mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan yang berkaitan dengan masalah yang penulis angkat ini, hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis, maka ada beberapa hal yang ingin penulis sampaikan diantaranya:

1. Manajer

Menurut penulis seharusnya Manajer ikut berkontribusi langsung dalam penyebaran informasi di dalam media sosial grup WhatsApp ketika ada proses pertukaran informasi maupun diskusi sedang berlangsung.

2. Admin Grup

Menurut penulis, Admin grup seharusnya menjelaskan secara detail informasi yang disampaikan di dalam grup agar mudah dipahami oleh karyawan lainnya yang menerima informasi yang disampaikan.

3. Karyawan

Menurut penulis, karyawan harusnya lebih peka dan cepat tanggap terhadap informasi yang disampaikan di dalam grup Whatsapp tersebut. Jangan menganggap informasi tersebut menjadi salah satu aktifitas yang mengganggu mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

⁸⁵ Sujana Joko dan Rustono Farady Marta. "Etnografi Komunikasi Pada Tiga Generasi Anggota Perkumpulan Marga Ang Di Bagansiapi-API", Jurnal Komunikatif Vol. 6 no. 1 (2017) PERKUMPULAN MARGA ANG DI BAGANSI-API", Jurnal KOMUNIKATIF Vol. 6 no. 1 Bulan Juni 2017



DAFTAR PUSTAKA

- Aat Hartanto. 2010. *Panduan Aplikasi Smartphone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 100.
- Akbar, Zulkarnaen., Nugraha, Beny., Alaydrus, Mudrik. (2016) “*WhatsApp forensics pada Android Smartphone: A Survey*”, 20(3)
- Al-Munzir Vol. 11. No. 2 November 2018
- Bandur, Agustinus. 2014. *Penelitian Marsal, Arif., & Hidayati, Fitri. (2018) “Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan UIN Suska Riau”*. 4(1), 1.
- Cahyono, Sugeng, Cahyono. (2016) “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*”, Jurnal Publiciana, 9 (1), 3.
- Elysa Evawani Lubis, “*Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer di Kota Pekanbaru*”, VoL.2 No.1 (April 2017), 9.
- Freety Welta, “*Perancangan Sosial Networking Sebagai Media Informasi Bagi Pemerintah*”, Vol.5 (Oktober 2013), 1
- Hikmat Mahi. M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- (<https://dailysocial.id/> diakses tanggal 1 Desember 2019 pukul 22:57
- <http://digilib.uinsby.ac.id/>diakses tanggal 1 Desember 2019 pukul 22:30
- <http://ptpn6.com>
- <https://databos.katadata.co.id> diakses tanggal 28 November pukul 19.15
- Imran, Ali, Hasyim (2013) “*Pola Penggunaan Media Komunikasi Pattern Of Media Communication Usage*”, Jurnal Studi Komunikasi dan Media 17(1), 3.
- Kosasih, Iwan. (2016) “*Peran Media Sosial Facebook dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi*”. Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, 2(1), 7.
- Kualitatif *Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data Dengan NVIVO10*. Jakarta: Mitra Wacana Media.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marius Tekege, "Pemanfaatan Teknolgi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pembelajaran SMA YPPGI NABIRE", *Jurnal Fateksa* Vol. 2, No. 24 (Juli 2017), 41.
- Novia, Jessica. (2013) "*Efektivitas Media Komunikasi Internal Smak Kolese Santo Yusup*", *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (1).
- Rahmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Social media*. Jakarta
- Richard West, Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi* (Jakarta:Salemba Humanika, 2014)
- Ruli Nasrullah. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, (Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2015).
- Setiadi, Ahmad. (2016) "*Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*", 16(2), 4.
- Setiadi, Ahmad. (2016) "*Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*", 16(2), 4.
- Stefanus Redhitya Istiawan, "*Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan Pada Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*", (2014) 4.
- Supradono, Bambang., & Noviani Hanum, Noviani, Ayu. (2011). "*Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-Commerce*", 7(2), 33.
- Suradi, Edi., & Hidayat Ginanjar, Hidayat, M., & Priyatna, M. 2018 "*Penggunaan Sosial Media Whatsapp dan Pengaruhnya terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam*", 7(1).
- Trisnani. (2017) "*Pemanfaatan Whatsapp sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*", *Jurnal Kominfo*, 6(3), 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

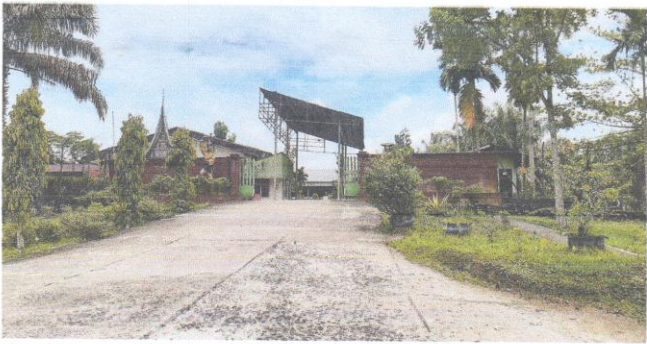
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Dibawah ini adalah sekilas foto dari hasil penelitian di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru:



Gambar : gerbang menuju kantor PTPN VI Unit Pangkalan



Gambar: gerbang menuju pabrik karet di PTPN VI Unit Pangkalan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar: tampak depan Kantor PTPN VI Unit Pangkalan



Gambar: suasana ruangan Kantor PTPN VI Unit Pangkalan



Gambar: Dokumentasi Peneliti dengan Irvan Surya, selaku Krani Upah di PTPN VI Unit Usaha PLK



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1367/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 18 Februari 2021

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: JELSI AFRIAMITA
N I M	: 11543204695
Semester	: XII (DUA BELAS)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp sebagai Media Komunikasi di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru."

Adapun sumber data penelitian adalah :
PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,


Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lima Puluh Kota.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Jelsi Afriamita, lahir di Nagari Gunung Malintang, Kecamatan Pangkalan Koto Baru, Kabupaten Lima Puluh Kota pada tanggal 08 April 1995, merupakan anak kedua dari 4 (empat) bersaudara, lahir dari pasangan Ayahanda Suhaimi dan Ibunda Mustalinar. Pada tahun 2001 memulai pendidikan pada jenjang Sekolah Dasar di SDN 03 Gunung Malintang, Kecamatan Pangkalan Koto Baru, Kabupaten

Lima Puluh Kota. Lulus pada tahun 2008. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan pada SMPN 1 Kecamatan Pangkalan Koto Baru selama 3 (tiga) tahun yaitu dari tahun 2008 sampai tahun 2011. Tamat dari SMPN 1 Kecamatan Pangkalan Koto Baru tersebut, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA N 1 Kecamatan Pangkalan Koto Baru selama 3 (tiga) tahun yaitu dari tahun 2011 sampai tahun 2014. Kemudian pada tahun 2015 berkat restu dan doa kedua orang tua, penulis melanjutkan pendidikan Strata-1 (S-1) tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum, dengan jurusan Ilmu Hukum.

Selama menjadi mahasiswa, penulis melaksanakan magang selama 2 (dua bulan) di Ombudsman Provinsi Riau. Atas berkat dan rahmat Allah Subhanahu WaTa'ala serta do'a dan dukungan dari orang - orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul ” **Pola Komunikasi Karyawan PTPN VI Pada Media Sosial WhatsApp Di PTPN VI Kecamatan Pangkalan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Kota.**” di bawah bimbingan langsung Bapak Assyari Abdullah. M.I.Kom. Berdasarkan hasil ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada tanggal 25 Oktober 2021, penulis dinyatakan **LULUS** dan telah berhak menyandang gelar Sarjana Hukum (SH).

Bismillahirrahmanirrahim, walhamdulillah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.