



NOMOR SKRIPSI

4908/KOM-D/SD-S1/2021

**STRATEGI PENYIARAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
SIARAN PADA RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG
MAHIMBAU) 99,1 FM DI KOTA PADANG**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

YOSHELYA**NIM: 11743200274**

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoshelya
NIM : 11743200274
Judul : Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM di Kota Padang

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 7 September 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 14 September 2021
Dekan,

Imron Rosidi, S.Pd, MA, Ph.D
NIP.198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP.196602251993031002

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP.196806072007011047

Penguji III,

Penguji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
NIP.197903262009121002

Rafdeadi, S.Sos.I., MA
NIP.198212252011011011

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN DALAM MENJAGA KUALITAS SIARAN PADA RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM DI KOTA PADANG

Disusun Oleh:

Yoshelya

NIM. 11743200274

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 30 Juli 2021

Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

NIP. 196911181996032001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YOSHELYA

NIM : 11743200274

Menyatakan dengan sebernarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang – undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 23 September 2021

Yang membuat pernyataan



YOSHELYA

NIM. 11743200274

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 30 Juli 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Yoshelya
NIM : 11743200274
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Penyiaran Dalam Menjaga Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 Fm Di Kota Padang

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Yoshelya
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 Fm Di Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM Di Kota Padang. Persaingan yang sengit dalam penyiaran, membuat Radio Sushi 99,1 FM berusaha untuk meningkatkan kualitas siarannya agar tetap dapat menarik pendengar. Oleh karena itu, penelitian ini menarik untuk diteliti bagaimana strategi penyiaran dalam meningkatkan kualitas siaran pada radio Sushi 99,1 FM di kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagaimana penerapan perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program dan pengawasan program pada strategi penyiaran dalam meningkatkan kualitas siaran pada Radio Sushi 99,1 FM di kota Padang. Radio Sushi 99,1 FM menerapkan 4 tahap: perencanaan program yang terdiri dari penentuan rencana jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Produksi dan pembelian program pada radio Sushi FM dilakukan dengan *in-house production* namun untuk mengisi konten pada program, radio Sushi 99,1 FM bekerja sama dengan beberapa pihak seperti Sony Music, Warna Music, Trinity Optima dan Harian Singgalang. Eksekusi program mencakup pada penyusunan waktu siaran berdasarkan target audiens pada jam-jam tertentu. Pengawasan program pada radio Sushi 99,1 FM dilakukan secara langsung oleh station manager dengan pelaksanaan evaluasi setiap dua minggu sekali. Keseluruhan rangkaian proses tersebut merupakan bentuk strategi siaran dalam meningkatkan kualitas siaran pada radio Sushi 99,1 FM di kota Padang.

Kata Kunci : *Strategi Penyiaran, Kualitas Siaran, Radio Sushi*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Name : Yoshelya

Departement : Communication

Title : **Broadcasting Strategy In Improving Broadcast Quality On Sushi Radio (Suara Singgalang Mahimbau) 99.1 Fm In Padang City**

This study aims to discuss the Broadcasting Strategy in Improving Broadcast Quality on Sushi Radio (Suara Singgalang Mahimbau) 99.1 FM in Padang City. Fierce competition in broadcasting, makes Sushi Radio 99.1 FM strive to improve the quality of its broadcasts in order to keep attracting listeners. Therefore, this study is interesting to examine how the broadcasting strategy in improving the quality of broadcasts on Sushi 99.1 FM radio in the city of Padang. This study uses a qualitative method. Qualitative research aims to explain phenomena through data collection. The results showed that how to implement program planning, program production and purchasing, program execution and program supervision on broadcasting strategies in improving broadcast quality on Sushi Radio 99.1 FM in Padang city. Radio Sushi 99.1 FM implements 4 stages: program planning which consists of determining short-term, medium-term and long-term plans. The production and purchase of the program on Sushi FM radio is done with in-house production but to fill the content on the program, Sushi 99.1 FM radio cooperates with several parties such as Sony Music, Color Music, Trinity Optima and Harian Singgalang. Program execution includes the preparation of broadcast times based on the target audience at certain hours. Supervision of the program on Sushi 99.1 FM radio is carried out directly by the station manager with an evaluation every two weeks. The whole series of processes is a form of broadcast strategy in improving broadcast quality on Sushi 99.1 FM radio in the city of Padang.

Keywords: *Broadcasting Strategy, Broadcast Quality, Sushi Radio*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Robbil'aalaamiin. Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Shalawat dan salam juga tak lupa penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi yang berjudul “Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 Fm Di Kota Padang” ini merupakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Broadcasting, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis telah banyak memperoleh ilmu yang bermanfaat, bimbingan, bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan berterimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Terimakasih dan sangat teristimewa saya persembahkan skripsi ini sebagai hadiah kecil teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda Alyutmen dan Ibunda Tjiesah Cahyadinata yang telah berjuang, berfikir dan memberikan kasih sayang serta dukungan agar saya bisa mendapatkan pendidikan hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
4. Bapak Dr. M. Badri, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik terima kasih telah selalu membimbing dan memberi do'a serta semangat kepada penulis.
6. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan telah banyak memberi masukan serta saran selama penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Pimpinan Radio Sushi 99,1 FM beserta jajaran yang telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan, dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.
9. Abangku Edo Alychi, S.I.Kom, Kakakku Ria Novita Sari, S.Pd, Ulfa Ari Rahayu, S.Si, dan Ibu Kamariyah yang telah banyak membantu dan memberi semangat kepada penulis serta keponakanku Qianzy Adreena Alychi, yang selalu membuat tawa saat penulis jenuh.
10. Syiva Zelfia Febri, S.T, Elsi Yuli Astuti, S.Hum, Figratama Ilahi, S.Ab dan Febi Aulia Pihanda, S.Si selaku sahabat penulis yang senantiasa memberi motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Tika Anugrah, Revi Mei Landari, Nazifah dan Siti Aisah selaku sahabat seperantauan penulis di Pekanbaru. Terima kasih sudah menemani keluh kesah penulis dari awal kuliah hingga akhir.
12. Seluruh teman-teman di kelas Broadcasting E yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman Magang Ceria TV yang telah berbagi ilmu seputar *broadcasting* selama penulis menyelesaikan tugas *Job Training*.
14. Teman-teman KKN Nagari Limbanang yang telah banyak memberi kesan dan pelajaran dalam membangun nagari sendiri.
15. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu perstau yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Terakhir sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis

sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan penelitian ini.

Pekanbaru, 6 Agustus 2021

Yoshelya

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
KAJIAN TEORI.....	8
A. Kajian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	11
C. Kerangka Pikir.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Sumber Data	35
D. Informan Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Validitas Data	37
G. Teknik Analisa Data.....	38



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	39
GAMBARAN UMUM	39
A. Profil Radio Sushi 99,1 FM Padang	39
B. Identitas Radio	39
C. Struktur Organisasi	40
D. Program Siaran Radio Sushi FM	41
BAB V	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Identitas Responden	45
B. Hasil Penelitian	45
C. Pembahasan	77
BAB VI	84
PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
Lampiran-Lampiran	89

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Perbedaan Radio Swasta, Publik dan Komunitas	14
Tabel 2. 2 Perbedaan Karya Artistik dan Karya Jurnalistik.....	16
Tabel 4. 1 Jadwal Siaran Radio Sushi FM Padang	44
Tabel 5. 1 Responden Penelitian.....	45



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Sushi 99,1 FM Padang	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	89
Lampiran 2 Logo Radio Sushi 99,1 FM.....	91
Lampiran 3 Ruang Staff Radio Sushi 99,1 FM.....	91
Lampiran 4 Ruang Siaran Radio Sushi 99,1 FM	92
Lampiran 5 Ruang Tapping	92
Lampiran 6 Wawancara Dengan Station Manager	93
Lampiran 7 Wawancara Dengan Penyiar Program Posting.....	93
Lampiran 8 Wawancara dengan Penyiar Program Pantun Balega.....	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah aktivitas atau kegiatan dasar manusia yang memiliki tujuan untuk menyampaikan suatu pesan. Terdapat beberapa jenis komunikasi, salah satunya adalah komunikasi massa.

Komunikasi massa diartikan sebagai komunikasi yang menggunakan media massa. Alasan penggunaan media karena penyebaran pesan kepada masyarakat luas yang bersifat anonim dan heterogen. Menurut Gebner, Komunikasi massa didasarkan pada produksi dan distribusi teknologi kelembagaan, dan merupakan proses transmisi informasi berkelanjutan yang paling banyak dimiliki oleh orang-orang di masyarakat.¹

Komunikasi massa sangat berpengaruh terhadap penyampaian informasi karena komunikasi jenis ini memiliki cakupan yang luas. Hal ini dibuktikan dengan penyebaran berita tentang kemerdekaan Indonesia yang tidak luput dari peran media massa, salah satunya Radio.

Radio di Indonesia pada masa pra dan awal kemerdekaan sarat akan informasi perjuangan dan propaganda nasionalisme, berbanding terbalik dengan masa Orde Baru yang sarat akan hiburan.² Sejak diundangkannya Undang-Undang Nomor 32 tentang Penyiaran pada tahun 2002, perkembangan stasiun radio di Indonesia semakin berkembang. Pada tahun 1988 terdapat kurang dari 1.000 stasiun radio di Indonesia, namun saat ini terdapat sekitar 3.000 stasiun radio, hal ini berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika.³

Semakin banyak stasiun radio bermunculan membuat tingkat persaingan antar radio semakin ketat. Tidak hanya bertarung di program namun juga bagaimana stasiun radio memilih penyiar yang dapat memberi

¹ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Grasindo, 2016), 2

² Masduki, *Jurnalistik Radio*, (Yogyakarta: LkiS, 2001), 9.

³ Nurhasanah Nasution, "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital," *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, No.2 (2018):168.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

warna dalam acara yang dibawakan, karena hal ini berbanding lurus dengan banyaknya pendengar.⁴ Meskipun dari segi jumlah stasiun radio semakin meningkat karena mudahnya mendapat izin siar. Namun dengan terus berkembangnya media, pemilik dan pengelola radio menghadapi tantangan yang besar karena bergesernya pola konsumsi media.

Persaingan media adalah suatu proses dimana satu media berusaha mengalahkan media lain agar media tersebut bisa lebih banyak dikonsumsi masyarakat dan tetap eksis. Namun kenyataannya pada hari ini, setiap media memiliki pemberitaan yang sama.

Pada masa ini, seluruh media penyiaran juga bersaing dengan adanya media baru yaitu Internet. Hadirnya media baru tersebut mengakibatkan radio mulai ditinggalkan oleh khalayaknya dan beralih memilih media baru sebagai media informasi dan hiburan.

Survei yang dilakukan oleh sebuah lembaga survei Nielsen pada tahun 2014 menyebutkan bahwa tiap tahunnya pendengar radio mengalami penurunan hingga 3%. Jika hasil survei ini dijadikan landasan, maka sekitar tahun 2013 pendengar radio sudah habis.⁵ Namun menurut Survei Tampilan Media Konsumen Nielsen Indonesia 2017, dibandingkan dengan jenis media lainnya, tingkat penetrasi radio masih menempati urutan keempat. Televisi masih menjadi media utama masyarakat Indonesia dengan tingkat penetrasi 96%, diikuti oleh media luar ruang dengan tingkat penetrasi 53%, Internet 44%, dan radio menduduki peringkat keempat dengan 37%. Sementara itu, tingkat penetrasi media surat kabar hanya 7%, dan tingkat penetrasi majalah dan tabloid hanya 3%.⁶

Radio swasta berkembang di Indonesia sejak tahun 1966. Radio swasta di Indonesia muncul berdasarkan kecintaan masyarakat pada siaran

⁴ Indriyo Margono, *Menjadi Broadcaster Radio*, (Surabaya: Cv Garuda Mas Sejahtera, 2017), 18.

⁵ Fitriani Ayu Lestari, Sarwan, Mulianti Syas, and Prima Kurniati Hamzah, "Motives and Satisfaction of Radio Listeners in The New Media Era (Cases Study on Dhara FM Radio Listenes in Pariaman)," *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, No. 1 (Juni 2018) : 43.

⁶ <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet> (diakses 11 Februari 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra Utara Kasim Riau

radio sehingga mendirikan radio sebagai wadah kreatifitas. Pada tahun 1974 terdapat 330 radio swasta di Indonesia dan sempat menyentuh angka 449 stasiun radio.⁷

Keberadaan radio swasta di Kota Padang cukup menjamur, diantaranya seperti : Star Radio 94,3 FM, Pesona 105 FM, Radio Padang 102,6 FM, dan masih banyak lainnya. Hal ini menuntut pengelola stasiun radio bekerja keras untuk mempertahankan keberadaannya. Setiap radio pun memiliki strategi tersendiri untuk mempertahankan kualitas siaran agar dapat mempertahankan dan meningkatkan pendengar.

Ditengah persaingan antar radio dan media lainnya, Radio Sushi 99,1 FM yang terletak di Jl.Veteran No.17, Padang masih memiliki tempat di hati masyarakat kota Padang. Dikemas dengan santai dan gaul, Radio Sushi FM mengusung format musik dan *talkshow* dengan persentase musik POP Indonesia sekitar 50% dan musik barat sekitar 30%.⁸ Memiliki jargon “Radio Orang Padang”, penyiar Radio Sushi 99,1 FM Padang menggunakan bahasa Indonesia ala anak muda betawi sehingga penyiar dalam membawakan informasi dan menyapa pendengar terdengar asyik dan dapat dimengerti semua kalangan.

Radio sebagai salah satu bentuk media massa mengutamakan musikalitas dalam program-programnya, dan saat ini berkembang ke jangkauan yang lebih luas. Artinya tidak hanya musik di program radio, karena berbagai kebutuhan informasi juga bisa dialokasikan ke berbagai program radio.⁹ Berbeda dengan stasiun radio swasta yang mengusung konsep santai dan gaul serta menyasar pada pendengar muda, radio Sushi FM memiliki keunikan karena tidak lupa menyelipkan program bernuansa budaya Minangkabau seperti program Pantun Balega.

⁷ Fitriani Ayu Lestari, Sarwan, Mulianti Syas, and Prima Kurniati Hamzah, “Motives and Satisfaction of Radio Listeners in The New Media Era (Cases Study on Dhara FM Radio Listenes in Pariaman),” *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, No. 1 (Juni 2018) : 42.

⁸ Wahyu Indra Ningsih and Romi Isnanda, “Kategori dan Fungsi Pantun Minangkabau Pada Acara Pantun Balega di Radio Sushi FM Padang,” *Abstract of Undergraduate, Faculty of Education, Bung Hatta University* 6, No.3 (2016) : 4.

⁹ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Grasindo, 2016), 76-77.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keberhasilan media penyiaran sangat bergantung pada bagaimana media penyiaran tersebut dikelola. Oleh karena itu, untuk menghasilkan siaran yang berkualitas, mutlak diperlukan pengelolaan media penyiaran yang baik agar media penyiaran tersebut dapat bertahan dalam persaingan media.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana strategi penyiaran Radio Sushi 99,1 FM Padang dalam meningkatkan kualitas siaran agar mempertahankan pendengar serta keberadaan di tengah persaingan media maka peneliti menulis dan menuangkan dalam sebuah karya ilmiah yang berjudul: **“Strategi Penyiaran dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM Di Kota Padang”**

B. Penegasan Istilah

Penegasan istilah merupakan pedoman bagi peneliti agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam memahami kajian ini, maka beberapa istilah yang digunakan memerlukan penegasan dan kejelasan. Adapun istilah dapat diajabarkan sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi pada dasarnya adalah perencanaan (planning) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Namun, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak dapat dijadikan sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah, tetapi harus dapat menunjukkan cara pengoperasian strategi tersebut.¹⁰

2. Radio

Menurut Anwar Arifin, radio adalah alat komunikasi massa, dalam artian merupakan saluran bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapatnya. Biasanya bersifat terbuka dan dapat menyalurkan

¹⁰ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, (Bandung : Remaja Rosda Karya, 2006), 33.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

gelombang suara dalam bentuk acara reguler, isinya aktual dan mencakup refleksi kehidupan masyarakat..¹¹

3. Kualitas

Menurut KBBI, kualitas memiliki arti mutu yaitu tingkat baik dan buruknya sesuatu.¹²

4. Siaran

Siaran yang dimaksud dalam penelitian ini adalah seluruh stasiun siaran yang terdiri dari beberapa program siaran. Setiap program siaran menempati slot waktu tertentu sesuai dengan jenis programnya dan memiliki durasi tertentu..¹³

5. Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM

Radio Sushi 99,1 FM Padang adalah stasiun radio di kota Padang yang berdiri sejak 21 April 1992.

C. Rumusan Masalah

Untuk memperjelas fokus masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, maka peneliti menyusun rumusan masalah adalah bagaimanakah Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Radio Sushi 99,1 FM.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang peneliti ingin capai dalam penelitian ini adalah mencari tahu strategi penyiaran dalam meningkatkan kualitas siaran pada radio Sushi 99,1 FM Padang.

E. Kegunaan Penelitian

- a. Secara Teoritis
 - a. Menambah wawasan ilmiah ke disiplin ilmu komunikasi, terutama di bidang penyiaran.

¹¹ Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*, (Bandung: ARMICO, 1984), 81

¹² <https://kbbi.web.id/kualitas> (diakses 7 Maret 2021)

¹³ Hidajanto Djamil dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017), 149



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan pemikiran tentang kajian strategi penyiaran radio.
- b. Secara Praktis
 - a. Menambah pemahaman bagi penulis tentang strategi penyiaran dalam meningkatkan kualitas siaran.
 - b. Sebagai evaluasi bagi Radio Sushi 99,1 FM Padang terhadap pengembangan strategi penyiaran.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan menyusun tulisan ini, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Mendeskripsikan latar belakang masalah, alasan pemilihan judul, penentuan istilah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematisasi penelitian dan penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bab yang menjelaskan tentang jenis, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data dan validasi data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Pada bab ini, peneliti menyajikan profil dari Radio Sushi 99,1 FM Padang.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penyajian data tentang hasil wawancara terkait strategi penyiaran radio Sushi 99,1 FM Padang dalam meningkatkan kualitas siaran.

BAB VI PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Terdahulu

Untuk melengkapi referensi penelitian ini. Maka peneliti mempelajari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti lainnya yang terkait dengan fokus penelitian ini, serta menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan dalam penelitian. Adapun penelitian yang terkait dengan penelitian penulis, antara lain :

1. Paramita Amelia , Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Dharmawangsa Medan tahun 2020 yang berjudul Strategi Manajemen Radio RRI-Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Kecamatan Medan Denai di Kota Medan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai strategi radio, sementara perbedaannya pada penelitian ini terletak pada tujuannya yaitu meningkatkan minat dengar, sementara yang dijadikan tujuan penulis adalah kualitas siaran. Hasil penelitian oleh Paramita Amelia adalah : 1. Menyusun program yang update dengan perkembangan zaman khususnya di dunia anak muda, baik dari gaya hidup, dari pengetahuan, dan juga wawasan. 2. Menentukan tujuan program dengan sasaran yang sudah ditentukan. 3. Menyusun jadwal kegiatan dan penyediaan sumber anggaran. 4. Mengadakan pengawasan, evaluasi, dan revisi terhadap rencana-rencana kerja dan program siaran.¹⁴
2. Geofakta Razali dan Deria Pradana Putri, Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur tahun 2020 yang berjudul Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital Pada Industri Penyiaran. Metode yang digunakan yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Persamaannya dalam penelitian ini juga

¹⁴ Paramita Amelia, "Strategi Manajemen Radio Rri-Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan." *Network Media* 3.1 (2020): 102-117.



meneliti mengenai radio dan perbedaannya pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana radio dalam menghadapi persaingan media di era digital pada industri penyiaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Smart FM Pekanbaru memiliki segmentasi usia 17-45 tahun dengan persentasi 60% wanita dan 40% pria. Pengorganisasian Smat FM Pekanbaru menempatkan masing-masing Sumber Daya Manusia (SDM) atau tenaga kerja sesuai keahlian mereka pada bidangnya masing-masing, sehingga hasil kerja yang didapatkan bisa memuaskan. Proses pengarahan Smart FM Pekanbaru meliputi motivasi, komunikasi dan pelatihan, sedangkan dalam proses pengawasan, Smart FM Pekanbaru melakukan evaluasi secara harian, mingguan, bulanan dan tahunan. Selain itu, Smart FM juga melakukan penilaian karir bagi semua karyawan. Dalam proses evaluasi, Smart FM Pekanbaru juga mengalami beberapa kendala diantaranya adalah kendala teknis dan SDM.¹⁵

3. I Wayan Kotianartha dan Wanda Yustina Aja, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Dwijendra tahun 2020 yang berjudul Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan dengan rancangan studi kasus. Persamaannya dalam penelitian ini meneliti tentang strategi radio sedangkan perbedaannya penelitian ini yang menjadi objek penelitiannya adalah Radio Republik Indonesia sedangkan yang dijadikan objek penelitian oleh penulis adalah radio swasta Radio Suara Singgalang Mahimbau di kota Padang. Hasil penelitian oleh I Wayan Kotianartha dan Wanda Yustina Aja diketahui bahwa eksistensi Radio Republik Indonesia sampai saat ini masih tetap ada

¹⁵ Razali, Geofakta, and Deria Pradana Putri. "Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media Di Era Digital Pada Industri Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru)." *Jurnal Akrab Juara* 5.2 (2020): 60-74.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilihat dari program-program kerja serta cara promosi yang telah dilakukan.¹⁶

4. Cut Hanifah Nafandri, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2020 dengan judul Strategi Programming Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam Mempertahankan Eksistensi Program Jazz In The City. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama meneliti tentang strategi radio, sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan oleh Cut Hanifah Nafandri meneliti tentang eksistensi salah satu program radio sedangkan penulis meneliti tentang bagaimana radio mempertahankan kualitas siaran. Hasil yang didapatkan bahwa dalam mempertahankan eksistensi program JATI disini Green radio sudah memberikan program yang sangat dibutuhkan pendengar seperti lagu jazz dan informasi, kedua membangun kebiasaan Green radio membuat jadwal yang tepat menyiarkan program JATI pada jam 10.00-12.00, ketiga mengatur aliran pemirsa menyajikan materi semenarik mungkin, keempat pemeliharaan sumber daya program dimana program yang disajikan tidak keluar jalur dari tema program JATI dan informasi terkait kota Pekanbaru dan kelima daya tarik yang luas yang dilakukan Green Radio untuk mengetahui apa kesukaan pendengar.¹⁷
5. Anggi Aswan Prinaldi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2017 yang berjudul Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi Dalam Menarik Minat Pendengar. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Persamaan penelitian ini dengan penelitian

¹⁶ Kotianiartha, I. Wayan, and Wanda Yustina Aja. "Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik." *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 20.1 (2020): 42-51.

¹⁷ Cut Hanifah Nafandri, "Strategi Programming Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dalam Mempertahankan Eksistensi Program Jazz In The City" (Program Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang dilakukan penulis yaitu sama-sama meneliti strategi yang dilakukan sebuah stasiun radio, sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan Anggi Aswan Prinaldi mengambil objek stasiun radio milik pemerintah sedangkan penulis mengambil objek radio swasta. Dari hasil penelitian yang dilakukan Radio Pemerintah daerah kuantan singingi dalam menarik minat pendengar adalah dengan menyusun perencanaan seperti membuat program siaran yang menarik, menentukan target sasaran dengan melakukan survei ke lapangan, kemudian melakukan pelaksanaan yang telah direncanakan, dan melakukan evaluasi terhadap program siaran radio dan penyiar.¹⁸

B. Landasan Teori

Teori adalah seperangkat preposisi yang terintegrasi secara gramatikal (mengikuti aturan tertentu, yang dapat secara logis atau terkait dengan aturan lain yang terkait dengan data dasar yang dapat diamati) dan bertindak sebagai media untuk memprediksi dan menjelaskan fenomena yang diamati.¹⁹

1. Pengertian Strategi

Menurut “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, strategi adalah seni dan ilmu memanfaatkan semua sumber daya negara untuk melaksanakan kebijakan perang dan perdamaian tertentu, selain itu strategi juga dapat diartikan sebagai rencana serius untuk mencapai tujuan tertentu.²⁰

Purnomo Setiawan Hari berpendapat bahwa "strategi" sebenarnya berasal dari bahasa Yunani "strategos", yang diambil dari kata stratos yang artinya militer, dan Agyang artinya kepemimpinan. Oleh karena itu, dalam konteks aslinya, strategi tersebut dimaknai sebagai kapal perang sang jenderal, yang artinya pekerjaan sang jenderal

¹⁸ Anggi Aswan Prinaldi, “Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi Dalam Menarik Minat Pendengar”, (Program Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), 2017

¹⁹ L. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002), 34-35

²⁰ <https://kbbi.web.id/strategi> (diakses 13 Desember 2020)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam membuat rencana untuk menaklukkan musuh dan memadamkan perang.²¹

Strategi pada dasarnya adalah perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai tujuan. Anwar Arifin juga mengatakan bahwa strategi adalah menentukan kondisi keseluruhan dari tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai suatu tujuan.²²

Pemilihan strategi merupakan langkah yang krusial dan perlu ditangani dengan hati-hati dalam perencanaan komunikasi, karena jika pemilihan strategi salah akan berakibat fatal terutama hilangnya waktu, materi dan tenaga. Oleh karena itu, strategi juga merupakan rahasia yang harus disembunyikan oleh para perencana.²³

Strategi mempunyai peranan yang sangat penting dan memiliki manfaat yang sangat besar untuk sebuah perusahaan ataupun lembaga dalam rangka pencapaian tujuan melalui program-program atau kegiatan-kegiatan yang telah ditetapkan. Adapun beberapa peranan penting dan manfaat dari strategi, diantaranya²⁴:

- a. Strategi adalah metode untuk memprediksi tantangan dan peluang dalam kondisi lingkungan yang berubah dengan cepat.
- b. Strategi ini dengan jelas dapat memberikan tujuan dan arah masa depan perusahaan kepada semua karyawan.
- c. Saat ini, strategi telah banyak digunakan di industri karena membuat pekerjaan manajemen senior lebih mudah dan menurunkan risiko.
- d. Strategi adalah sejenis kaca yang dapat digunakan untuk memantau apa yang telah dilakukan dan apa yang terjadi di perusahaan, dapat berkontribusi pada keberhasilan perusahaan, bahkan dapat menyebabkan kegagalan.

²¹ Setiawan Hari Purnomo, *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996), 88

²² Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*, (Bandung: ARMICO, 1984), hlm. 59

²³ Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013), 62.

²⁴ R.A. Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998). 7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Di bawah premis untuk mempertimbangkan etika masyarakat dan lingkungan, berikan informasi kepada manajemen senior untuk menetapkan tujuan akhir perusahaan.
- f. Strategi dapat membantu manajemen untuk membuat keputusan yang aktif dan pasif.
- g. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dapat membantu para manajer berlatih.
- h. Perusahaan yang mengembangkan strategi umumnya lebih aktif daripada perusahaan yang tidak.

2. Radio

Radio adalah alat komunikasi massa, dalam arti saluran ekspresi manusia biasanya / terbuka, dan gelombang suara ditransmisikan dalam bentuk program reguler yang isinya nyata dan mencakup pertunjukan kehidupan masyarakat.²⁵

Rahanatha menjelaskan, radio merupakan teknologi yang digunakan untuk mengirimkan sinyal melalui modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Oleh karena itu, istilah radio tidak hanya merupakan bentuk fisik, tetapi juga antara bentuk fisik dan aktivitas radio, keduanya saling terkait dan tidak terpisahkan. Oleh karena itu, jika pengertian radio satu persatu atau dipisahkan secara fisik, maka pengertian radio adalah keseluruhan pemancar, studio, dan penerima sekaligus.²⁶

Radio adalah media massa elektronik tertua dan sangat fleksibel. Dalam perjalanan keberadaannya selama hampir satu abad atau lebih, stasiun radio telah berhasil mengatasi persaingan ketat dengan bioskop, perekam kaset, televisi, televisi kabel, dll.²⁷

Radio dianggap sebagai "kekuatan kelima" setelah eksekutif (pemerintah), legislatif (parlemen), yudikatif (peradilan) dan media

²⁵ Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: ARMICO, 1984), 81

²⁶ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, (Jakarta:PT Grasindo, 2016), 77

²⁷ Elvianaro Ardianto, *Komunikasi Massa*, (Bandung: Simbiosis Rektama Media, 2007),

berita. Sebagian alasannya adalah radio memiliki kekuatan langsung, tidak dapat mengenali jarak dan hambatan, serta memiliki daya tarik tersendiri, seperti kekuatan suara, musik, dan efek suara.²⁸

Pasal 13 ayat (2) UU No. 23 tahun 2002 mengatur bahwa layanan penyiaran disediakan oleh lembaga penyiaran publik, penyiaran swasta, penyiaran komunitas, dan penyiaran langganan. Adapun perbedaan pada radio swasta dengan radio publik dan radio komunitas dapat dibedakan sebagai berikut²⁹:

Tabel 2. 1 Perbedaan Radio Swasta, Publik dan Komunitas

	Radio Swasta	Radio Publik	Radio Komunitas
Inisiatif Penyusun Materi Siaran	Menurut penilaian rating hasil surveyor atau selera dan kreativitas para pengelola.	Manajer membuat keputusan berdasarkan manajemen.	Pengurus didasarkan pada hasil diskusi dan kesepakatan dengan komunitas.
Arah Materi Siaran	Ditargetkan pada pasar yang disasar.	Luas, dirancang untuk memberikan informasi kepada orang-orang dari semua lapisan masyarakat	Kepentingan dan kebutuhan warga di daerah tersebut.
Sumber Informasi	Dari informasi resmi, pejabat resmi.	Pejabat formal pemerintah.	Tidak harus pejabat, bisa orang biasa,

²⁸ Asep Syamsul M.Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*, (Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2017), 14

²⁹ C. Suprpti Dwi Takariani, "Peluang dan Tantangan Radio Komunitas di Era Konvergensi," *Observasi Eksistensi Media Lokal di Era Konvergensi* 11, No.1 (2013) : 31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			pemimpin informal, petani, orang miskin, dll.
Keragaman Tema	Cenderung mengikuti keinginan dan selera pasar.	Cenderung mengikuti keinginan dan norma.	Tergantung tema yang dibutuhkan oleh warga sekitar.
Pakem Dan Dialek	Cenderung mengikuti gaya bicara kaum urban (Jakarta).	Menggunakan bahasa kaku dan formal.	Lebih menganut dialek lokal dan kebiasaan berbicara masyarakat lokal.
Kontrol Konten	Selain otoritas yang berwenang, pemilik dan pengiklan juga mengontrol konten siaran.	Selain pihak yang berwenang, saat ini masih dikontrol oleh pemerintah karena pemerintah yang membiayainya.	Selain pihak berwenang, warga, masyarakat langsung, juga Dewan Penyiaran Komunitasnya.

a. Bentuk Format Siaran Radio

Pringle-Starr-McCavit membagi format siaran menjadi tiga kategori, yakni³⁰:

1) Format Musik

³⁰ Asep Syamsul M.Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*, (Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2017), 56-57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adult Contemporary, Album Oriented Rock, Beautiful Music, Classical, Contemporary Hit Radio, Classic Rock, Country, Jazz, Middle of the Road, Nostalgia/Oldies, Urban Contemporary.

2) Format Informasi

All News, All Talk, News Talk/Talk News, atau siaran berita menjadi sajian utama dan dominan.

3) Format Khusus (*Speciality*)

Radio khusus etnik, agama (radio dakwah), dan campuran.

Menurut Wahyudi, dilihat dari karakteristiknya, jenis siaran dapat dibagi menjadi dua yaitu³¹:

1) Siaran Karya Artistik

Siaran diproduksi melalui metode artistik, yaitu proses produksinya mengutamakan keindahan.

2) Siaran Karya Jurnalistik

Siaran diproduksi dengan metode berita, yaitu proses produksi yang mengutamakan kecepatan, termasuk proses penayangannya kepada publik.

Tabel 2. 2 Perbedaan Karya Artistik dan Karya Jurnalistik

Karya Artistik	Karya Jurnalistik
Bersumber dari ide/gagasan	Bersumber dari masalah yang sedang hangat
Memprioritaskan Keindahan	Memprioritaskan kecepatan/aktualitas
Isi dari konten dapat berupa fiktif dan non fiktif	Isi konten harus berupa fakta
Penyajian tidak dibatasi waktu (terencana)	Penyajian terbatas waktu
Memiliki target kepuasan	Memiliki target kepercayaan

³¹ Triartanto, *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek* (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2010), 144-145



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

audiens	dan kepuasan audiens
Meraih rasa kagum/hormat seseorang	Memuaskan rasa ingin tahu audiens
Improvisasi tanpa batas	Improvisasi terbatas
Isi konten tunduk pada kode moral	Isi konten tunduk pada etika
Penggunaan bahasa bebas (dramatis)	Menggunakan bahasa berita (ekonomi kata dan bahasa)
Refleksi imajinasi sangat kuat.	Refleksi penyampaian pesan yang kuat
Konten berisi tentang realitas sosial	Isi pesan menyerap kenyataan atau fakta

Sedangkan menurut Michael C. Keith, format siaran yang populer di dunia sebagai berikut³² :

1) Adult Contemporary

Untuk kaum muda dan dewasa dengan rentang umur sangat luas antara 25-50 tahun, berdaya beli tinggi menyiarkan musik pop masa kini, *softrock*, balada.

Menyiarkan berita olahraga, ekonomi, politik. Format ini berkembang pula ke dalam format lain seperti *Middle of The Road*, *Album Oriental Rock*, dan *Easy Listening*.

2) Contemporary Hit Radio

Untuk ABG dan muda belia berumur antara 12-20 tahun. Format paling populer yang berisi lagu-lagu Top 40/Top 30 dan tips praktis. Sebelum menjadi *Contemporary Hit Radio* awalnya disebut Top 40 Radio. *Contemporary Hit Radio* merupakan radio yang sering memutar 30 rekaman terkini, bukan album lama,

³² Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta:Kencana, 2009), 222

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak memutar ulang sebuah lagu yang sama secara berdekatan, perpindahan antarlagu sangat cepat.

3) All News/All Talk

All Talks lebih dahulu hadir pada tahun 1960 di Los Angeles dengan konsep siaran *talkshow* interaktif mengupas isu-isu local. *All News* hadir kemudian tahun 1964 dimotori Gordon Mclendon di Chicago dengan konsep berita bulletin 20 menit berisi berita lokal, regional, dan dunia. Sasaran radio ini kaum muda dan dewasa berumur 25-50 tahun, berdaya beli tinggi. Berita dan bincang ekonomi politik menjadi primadona.

b. Karakteristik Radio Sebagai Media Massa

Radio memiliki karakteristik yang berbeda dengan media massa lain. Dibandingkan dengan media massa lain, media radio memiliki ciri khas seperti³³:

1) Auditori

Radio ialah “suara” yang dapat didengar, karenanya isi siaran “sepintas lalu” dan tidak bisa didengar ulang. Pendengar tidak dapat “menoleh ke belakang” layaknya pembaca surat kabar yang dapat kembali ke artikel yang sudah dibaca atau membaca berulang kali.

2) Transmisi

Proses penyebaran atau penyampaiannya kepada khalayak melalui pemancar (transmisi).

3) Mengandung gangguan

Setiap komunikasi dengan menggunakan saluran bahasa dan bersifat massal akan menghadapi dua faktor gangguan. Gangguan yang pertama ialah apa yang disebut “*semantic noise factor*” dan yang kedua ialah “*channel noise factor*” atau kadang-kadang disebut “*mechanic noise factor*”.

³³ Asep Syamsul M. Romli, *Broadcast Journalism : Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scriptwriter*, (Bandung: Penerbit Nuansa, 2004), 22-23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gangguan pada dapat bersifat alamiah dan bersifat teknis. Gangguan bersifat alamiah yaitu berupa krotokan atau timbul-tenggelam (*fading*) yang disebabkan oleh alam mungkin sekali akan menjadi gangguan bagi pendengar dalam menangkap isi siaran.

Gangguan teknis dapat berupa “interfensi”, yakni dua atau lebih gelombang yang berdempetan, sehingga membuat isi siaran sukar dimengerti.

4) Theatre of Mind

Penyiaran menggunakan kekuatan teks dan suara untuk memungkinkan pendengar membayangkan gambar. Penyiaran radio adalah seni menggunakan kata dan suara untuk menggunakan imajinasi pendengarnya. Pendengar hanya bisa membayangkan apa yang dikatakan penyiar dalam imajinasinya, bahkan seukuran penyiar itu sendiri.

5) Identik dengan Musik

Radio merupakan bentuk hiburan yang termurah dan tercepat, sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik. Mengenai musik, penyiaran memiliki kekuatan kejutan sesaat, karena pendengar biasanya tidak tahu lagu apa yang sedang diputar, yang merupakan kebalikan dari memutar kaset dengan urutan lagu yang dapat diprediksi.

c. Kekuatan Radio

Menurut Sendjaja, S. Duarsa radio mempunyai tiga kekuatan³⁴:

1) Mobilitas Tinggi

Sekalipun pendengar berada di satu lokasi, siaran tersebut dapat membawa penonton kemana saja, bahkan masyarakat dapat

³⁴ Corry Novrica AP Sinaga, “Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya,” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 1 (2017) : 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menikmati siaran sambil tiduran, bekerja atau bahkan mengendarai mobil.

2) Realitas

Menggiring audiens kedalam kenyataan dengan bunyi dan suara aktual yang terekam dan disiarkan.

3) Kesegaran

Ketika suatu kejadian terjadi, informasi dan kondisi yang dibutuhkan oleh koresponden disajikan secara langsung dan cepat.

Menurut Asep Syamsul M. Romli, keunggulan radio dapat dijabarkan sebagai berikut³⁵ :

1) Cepat dan Langsung

Sarana tercepat, lebih cepat dari koran ataupun TV, dalam menyampaikan informasi kepada publik tanpa melalui proses yang rumit dan butuh waktu banyak seperti siaran TV atau sajian media cetak. Hanya dengan melalui telepon, reporter radio dapat secara langsung menyampaikan berita atau melaporkan peristiwa yang ada di lapangan.

2) Akrab

Radio adalah alat yang akrab dengan pemiliknya. Jarang sekali ada yang duduk dalam satu grup dengan mendengarkan radio, tetapi biasanya mendengarkan sendirian, seperti di mobil, di dapur, di kamar tidur, dan sebagainya.

3) Personal

Jadi teman karena mampu menyentuh pribadi pendengar. Suara penyiar hadir di rumah atau di dekat pendengar. Pembicaraannya langsung menyentuh aspek pribadi (*interpersonal communication*), dengan pendekatan pribadi

³⁵Asep Syamsul M.Romli, *Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio* (Bandung: Penerbit Nuansa. 2009), 19-20 (M.Romli, Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio 2009)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*personal approach*), sehingga radio menjadi teman pribadi yang setia.

4) Hangat

Paduan kata-kata, musik, dan efek suara dalam siaran radio mampu mempengaruhi emosi pendengar. Pendengar akan bereaksi atas kehangatan suara penyiar dan seringkali berpikir bahwa penyiar adalah seseorang teman bagi mereka.

5) Sederhana

Tidak rumit, tidak banyak pernik, baik bagi pengelola maupun pendengar.

6) Tanpa batas

Wide Coverage, jangkauan wilayah siarannya luas. Siaran radio menembus batas-batas geografis, demografis, SARA (Suku, Agama, Ras, Antargolongan), dan kelas sosial. Radio juga *illiteracy*, dapat dinikmati oleh yang buta huruf. Hanya “tunarungu” yang tak mampu mengonsumsi atau menikmati radio.

7) Murah

Dibandingkan dengan berlangganan media cetak atau harga pesawat televisi, pesawat radio relatif jauh lebih murah. Pendengar pun tidak dipungut bayaran sepeser pun untuk mendengarkan radio. Orang bisa mendengarkan aneka musik, hiburan, dan informasi, tanpa harus membayar alias gratis.

8) Bisa mengulang

Radio memiliki kesementaraan alami (*transient nature*) sehingga berkemampuan mengulang informasi yang sudah disampaikan secara cepat.

9) Fleksibel

Siaran radio bisa dinikmati sambil mengerjakan hal lain atau tanpa mengganggu aktivitas yang lain, seperti memasak, mengemudi, belajar, dan membaca koran atau buku.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kelemahan Radio

Santi mengemukakan 3 kelemahan radio sebagai berikut³⁶:

1) *Radio is aural only*

Satu-satunya cara untuk mengirimkan pesan melalui udara adalah dengan suara. Radio tidak berfungsi untuk menyampaikan pesan melalui gambar. Untuk membayangkan hal-hal nyata, orang pada dasarnya menggunakan imajinasi mereka untuk tampil.

2) *Radio message are short lived*

Pesan radio memiliki umur yang pendek. Pesan siaran bersifat satu arah, berumur pendek, dan tidak dapat dibatalkan setelah disiarkan. Oleh karena itu, mengirim pesan melalui radio bukanlah lelucon. Tapi itu harus dilakukan dengan hati-hati dan bertanggung jawab.

3) *Radio listening is prone to distraction*

Mendengarkan radio rentan terhadap gangguan. Radio siaran hanya berurusan dengan satu indera, yaitu pendengaran. Begitu pendengarannya terganggu, tidak akan ada lagi cerita yang disiarkan dalam hidup seseorang. Orang sering mendengarkan radio sambil melakukan pekerjaan lain. Akibatnya konsentrasi sering terbagi.

3. Strategi Penyiaran Radio

Faktor terpenting yang menentukan keberhasilan sebuah stasiun radio adalah programnya. Dalam hal strategi program dalam manajemen strategis, program radio meliputi berikut ini.³⁷:

a. Perencanaan Program

³⁶ Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), 39

³⁷ Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, (Jakarta:PT Grasindo, 2016), 79-83



Perencanaan adalah menyiapkan strategi dan rencana yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan media penyiaran. Pada tahap ini, Anda harus tahu apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana dan siapa yang akan melaksanakan rencana tersebut.³⁸

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Pringle Star dan rekannya mengenai perencanaan program bahwa: *program planning involves the development of short-, medium-, and long-range plans to permit the station to attain its programming and financial objectives* (perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya.³⁹

Di stasiun radio, rencana strategis meliputi kegiatan-kegiatan sebagai berikut:⁴⁰

- 1) Membuat keputusan tentang tujuan dan sasaran penyiaran
- 2) Identifikasi dan tentukan khalayak sasaran..
- 3) Tentukan aturan atau kebijakan untuk menentukan strategi yang akan dipilih
- 4) Tentukan strategi mana yang akan digunakan

Dalam segi objek perencanaan terdapat 4M yang diperlukan yaitu :

- 1) *Man* (manusia)

Sumber daya manusia adalah objek terpenting, karena manusia harus membuat rencana dan mereka harus menjalankan proses untuk mencapai tujuan tersebut..

- 2) *Money* (uang)

³⁸ Nasution, N. (2018). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 173.

³⁹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta:Kencana, 2009), 232

⁴⁰ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2008), 136.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perusahaan yang terlibat dalam aktivitas sehari-hari tidak akan lepas dari biaya yang diukur dalam satuan jumlah tertentu. Dengan uang atau dana yang cukup maka manajemen perusahaan akan lebih leluasa dan efektif dalam mengeksekusi jumlah tersebut untuk mencapai tujuan akhir.

3) *Material* (Bahan)

Ketersediaan bahan baku atau material sangat vital dalam proses produksi. Adapun yang menjadi bahan baku pada sebuah stasiun radio adalah materi siaran. Tanpa materi siaran sebuah stasiun radio tidak bisa mengolah sesuatu untuk disiarkan.

4) *Method* (Cara)

Dalam menerapkan manajemen untuk mengolah sejumlah unsur-unsur tersebut dibutuhkan suatu metode atau standar operasional yang baku.

Faktor-faktor tersebut dalam prosesnya adalah sebagai faktor pendukung dalam mencapai suatu tujuan akhir dari apa yang telah direncanakan. Artinya dalam perencanaan dan pengelolaan harus diperhitungkan berapa jumlah orang-orang yang dikerahkan, berapa biaya yang dibutuhkan, bahan-bahan apa yang harus disediakan, dan cara atau pendekatan apa yang ditetapkan.⁴¹

Dalam perencanaan hal yang pertama dilakukan adalah menetapkan tujuan. Tujuan adalah suatu hasil akhir dari segala sesuatu yang ingin dicapai. Tanpa formula yang jelas, organisasi tidak akan dapat menggunakan sumber daya secara efektif. Secara umum, tujuan media penyiaran dapat dibedakan menjadi tiga hal⁴²:

1) Tujuan Ekonomi

Meliputi hal-hal yang berkaitan dengan status keuangan media penyiaran yang bersangkutan, terutama berfokus pada

⁴¹ Amelia, P. (2020). *Strategi Manajemen Radio Rri-Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan*. *Network Media*, 3(1), 105.

⁴² Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta:Kencana, 2009), 132

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

target pendapatan, target pengeluaran, target profit, dan target rating yang ingin dicapai.

2) Tujuan Pelayanan

Ini termasuk mengidentifikasi program yang dapat menarik pemirsa, mengidentifikasi program yang memenuhi minat dan kebutuhan pemirsa, dan mengidentifikasi media penyiaran di masyarakat.

3) Tujuan Personal

Biasanya individu bekerja untuk satu tujuan, yaitu mencari nafkah adalah satu-satunya tujuan, karena mereka menginginkan tujuan lain untuk mendapatkan pengalaman, keahlian, kepuasan kerja, dll.

Rencana program meliputi rencana produksi dan pengadaan materi siaran yang disusun dalam rangkaian agenda harian, mingguan dan bulanan, perencanaan sarana dan prasarana, dan perencanaan urusan administrasi.⁴³ Perencanaan program siaran juga mencakup tujuan program, tujuan keuangan, pemilihan format dan konten program yang dapat menarik dan memenuhi kebutuhan pemirsa, serta menemukan perusahaan penyiaran dengan kepribadian dan gaya sesuai format yang dipilih.⁴⁴

b. Produksi dan Pembelian Program.

Produksi adalah proses pembuatan atau disebut juga dengan proses yang akan memberikan hasil.⁴⁵

Terdapat banyak program radio dan dikemas dengan beragam, lima diantaranya adalah : informasi dan berita, *talkshow*, jinggel, interaktif, iklan, dan infotainment.⁴⁶

⁴³ Triartanto, *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2010), 96

⁴⁴ Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1), 142

⁴⁵ <https://kbbi.web.id/produksi> (diakses 16 Februari 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Memproduksi program acara radio siaran membutuhkan elemen-elemen yang menarik. Radio memiliki tiga elemen yang menarik, yaitu: musik (*music*), kata-kata lisan (*spoken word*), efek suara (*sound effect*). Suatu program yang dibuat sendiri oleh media penyiaran disebut dengan istilah *in-house production* atau produksi sendiri.⁴⁷ Jika program dibuat oleh pihak ketiga, hal tersebut artinya stasiun penyiaran membeli program atau biasa disebut dengan *outsourcing*.

Produksi dan pembelian program adalah tahap strategi dimana stasiun penyiaran telah menyusun rancangan kemudian siap untuk melakukan produksi. Dalam melakukan produksi tersebut yang perlu diulas adalah mengenai produksi program radio, produksi program lokal, pembelian program, kalkulasi program, dan bagian akuisisi program.

Kegiatan produksi radio siaran yang dilakukan oleh departemen program stasiun radio penyiaran dalam format apapun meliputi bagian-bagian sebagai berikut:⁴⁸

1) Music Director

Seorang music director adalah orang dengan tanggung jawab berikut :

- Menambahkan atau mengecualikan lagu yang hendak diputar
- Menyiapkan daftar lagu yang akan dimainkan (playlist) dan memantau pemutaran lagu
- Mendengarkan serta memeriksa rekaman musik atau lagu baru
- Melakukan konsultasi dengan manajer program tentang rotasi musik atau lagu

⁴⁶ Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: PT. Lkis Plangi Aksara, 2005),

⁴⁷ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2008), 267

⁴⁸ Ibid, 287



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Menghubungi perusahaan rekaman untuk mendapatkan musik atau lagu terbaru
- Menghubungi toko kaset untuk mengetahui penjual kaset, CD lagu/musik
- Membuat katalog dan menyusun kaset/CD rekaman lagu

2) Manager Program

Tanggung jawab utama manajer produksi antara lain adalah :

- Memproduksi pengumuman, iklan layanan masyarakat, dan iklan lokal
- Memantau kualitas suara stasiun radio

3) Penyiar

Penyiar sering juga disebut dengan announcer, memiliki tanggung jawab antara lain :

- Mengantar rekaman lagu/musik dan program
- Membacakan layanan publik, iklan dan identifikasi stasiun
- Memberikan laporan / informasi tentang waktu, cuaca dan lalu lintas
- Menjalankan peralatan kendali operasi (*control room*)
- Ikutserta memproduksi iklan dan pengumuman lainnya
- Membantu music director serta manajer produksi

c. Eksekusi Program

Eksekusi program mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang telah ditentukan sebelumnya, selain itu strategi penayangan harus disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan audiens. Suatu program dapat disusun dengan runtut, rinci, dan terarah karena adanya panduan dalam operasionalisasi siaran yang disebut sebagai format *clock*, yaitu pola atau pedoman terhadap isi acara berbentuk diagram yang terdiri dari unsur-unsur isi/item materi siaran (*station call*), keterangan durasi ucapan penyiar, jumlah lagu, jumlah iklan, bentuk-bentuk insert, serta keterangan lainnya..



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sasaran audiens juga harus diperhatikan oleh seorang *programmer*. Siaran berita sangat penting di waktu pagi hari, tengah hari, malam hari, dan tengah malam. Siaran akan sia-sia jika penempatan siaran berita disiarkan pada sesudah pagi menjelang siang dan disenja hari menjelang malam.⁴⁹

Penataan acara merujuk dari pembagian segmen berdasarkan stasiun radio di Amerika, yaitu⁵⁰:

- 1) *Morning Drive* jam 05.30-10.00
- 2) *Daytime* jam 10.00-15.00
- 3) *Afternoon Drive* jam 15.00-19.00 atau 20.00
- 4) *Night Time* jam 19.00-20.00 hingga tengah malam
- 5) *Overnight* malam hari atau dini hari

Waktu siaran sangat penting sekali untuk dijadikan pemikiran oleh penata acara siaran, karena pendengar memiliki kebiasaan dalam kehidupannya sehari-hari. Karena itu bahan siaran harus disesuaikan dengan kebiasaan pendengar pada waktu-waktu tersebut. Adapun waktu siaran terbagi atas empat bagian yaitu⁵¹ :

1) Acara Pagi

Acara hiburan di pagi hari adalah sebagai pendorong untuk bekerja gembira. Selain hiburan dari piringan hitam (sifatnya mekanis), dapat pula disajikan hiburan siaran hidup seperti gendang pencak, gambaran, ensemble, dan lain-lain. Warta berita pada pagi hari biasanya merupakan sisa-sisa dari berita-berita malam yang tidak sempat disiarkan atau berita-berita ulangan yang penting yang terjadi malam harinya.

2) Acara Siang

⁴⁹ Ibid, 303

⁵⁰ Harlay Prayuda, *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Pratik Penyiaran*, (Malang: Banyumedia, 2005), 4

⁵¹ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran : Teori dan Praktek*, (Bandung : Mandar Maju, 1991), 121-122.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suasana siang berlainan dengan suasana pagi. Yang mendengarkan kebanyakan adalah para ibu rumah tangga. Acara-acara dititik-beratkan pada kaum ibu. Selain yang sifatnya umum dapat pula dihidangkan acara-ac (Effendy, Radio Siaran : Teori dan Praktek 1991)ara khusus, seperti memelihara bayi, masak-memasak, kesehatan dan lain-lain. Untuk hiburan diperlukan musik yang tenang.

3) Acara Petang

Siaran petang ditujukan kepada anak-anak, antara jam 17.00 dan 18.00. siaran sebaiknya diserahkan kepada para guru; sifatnya adalah sesuai dengan masyarakat anak-anak: kepramukaan, dongengan, nyanyian, dan lain-lain

4) Acara Malam

Waktu yang terbaik (*primetime*) dalam siaran radio adalah antara jam 19.00 dan 23.00. pada jam-jam tersebut selain secara alamiah siaran radio akan dapat diterima sebaik-baiknya dibandingkan dengan waktu-waktu lainnya, juga pada umumnya jumlah pendengar yang terbanyak akan berada di rumah masing-masing.

Menurut Ningsih, pada proses siaran ada dua cara yang dapat digunakan, yaitu⁵²:

1) *Live* atau siaran langsung

Produksi dilakukan secara langsung dari ruang siaran, tanpa melalui tahapan pengeditan dan penggabungan materi secara mekanis. Suatu program yang disiarkan secara langsung, biasanya dimulai dan diakhiri sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Siaran langsung dapat diselenggarakan di dalam studio atau di luar studio, tergantung dari acara apa yang akan disiarkan secara langsung tersebut berada dimana.

⁵² Ningsih, T. A. (2016). *Proses Produksi Program Siaran 'Salam Karimun' pada Radio Azam 103, 5 Fm Kabupaten Karimun Kepulauan Riau (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*. 20-21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) *Taping* atau Rekaman

Siaran rekaman merupakan siaran yang proses produksinya dilakukan dahulu baru kemudian pada hari berikutnya disiarkan. Jadi proses produksinya dilakukan di studio rekaman sehingga dihasilkan produk penyimpanan audio seperti kaset, CD atau naskah.

d. Pengawasan dan Evaluasi Program

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen dan karyawan. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja atau kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif. Kegiatan evaluasi secara periodik terhadap masing-masing individu dan departemen memungkinkan manajer umum membandingkan kinerja sebenarnya dengan kinerja yang direncanakan.⁵³

Menurut Peter Pringle, dalam pengawasan program, manager program harus melakukan hal-hal sebagai berikut⁵⁴:

- 1) Mempersiapkan standar program stasiun penyiaran, Indonesia memiliki pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran yang merupakan panduan tentang batasan-batasan mengenai apa yang diperbolehkan dan/atau yang tidak diperbolehkan dalam program siaran.
- 2) Mengawasi seluruh isi program agar sesuai dengan standar stasiun dan peraturan perundangan yang berlaku.
- 3) Memelihara catatan (*records*) program yang disiarkan agar tidak terjadi kesalah pahaman jika terjadi tuntutan dalam program siaran.
- 4) Mengarahkan dan mengawasi kegiatan staf departemen program.

⁵³ Rahayu, T.Y., & Katili, K.R.D. (2019). Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1). 143

⁵⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2008), 315



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Memastikan kepatuhan stasiun terhadap kontrak yang sudah dibuat. Misalnya lembaga lisensi lagu dan rekaman, stasiun jaringan dan lain-lain.
- 6) Memastikan bahwa biaya program tidak melebihi jumlah yang sudah dianggarkan.

Adapun pelanggaran atas pedoman perilaku penyiaran akan dikenakan sanksi administratif yang mencakup teguran tertulis, penghentian sementara mata acara yang sedang bermasalah, pembatasan waktu siaran denda, pembekuan kegiatan siaran, penolakan untuk memperpanjang izin dan atau pencabtan izin penyelenggaraan penyiaran oleh Komisi Penyiaran Indonesia. Selain itu evaluasi program dapat dijadikan sebagai acuan agar mengetahui kekurangan program serta dapat membuat program yang lebih baik untuk kedepannya.

4. Kualitas Siaran

Kualitas siaran pada penelitian ini merujuk kepada teori kualitas produk. Kualitas produk adalah suatu kemampuan yang dimiliki produk dalam hal ini siaran untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen.⁵⁵

Sejalan dengan terus berkembangnya media penyiaran pada persaingan media, khususnya padaradio swasta menjadikan pengelola harus membentuk suatu pola atau bentuk dalam program siarannya sebagai suatu identitas radio tersebut. Eastman dan Ferguson mengemukakan program siaran harus membuat elemen-elemen programming sebagai berikut :

1. Kesesuaian

⁵⁵ Lopian, J., Katiandagho, L., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh Kualitas Siaran, Promosi dan Penetapan Harga terhadap penggunaan Iklan di RRI Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 1069



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lembaga penyiaran radio harus membuat program-program siaran yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu.

2. Membangun Kebiasaan (Habbit Formation)

Masing-masing stasiun radio harus dapat membangun kebiasaan mendengarkan target pendengarnya yang berfungsi sebagai acuan dalam merencanakan program-program siaran baru yang akan diproduksi. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menyiarkan program siaran serupa secara live setiap harinya (strap programming) untuk meningkatkan jumlah pendengar.

3. Mengontrol Aliran Pendengar

Untuk memaksimalkan jumlah audiens yang mendengarkan dan meminimalisir audiens yang berpindah gelombang dapat dilakukan dengan metode *countering* yaitu menyajikan program yang berbeda dengan radio lain atau menggunakan metode *blunting* yaitu menyajikan program siaran serupa atau mirip dengan siaran radio lain.

4. Pemeliharaan Sumber Daya Program

Berbagai upaya harus dilakukan agar materi yang terbatas dapat dignakan sebagai bahan siaran sepanjang hari, misalnya dengan mengemas ulang materi siaran dengan menggunakan pendekatan dan penyajian yang berbeda.

5. Daya Tarik Yang Luas

Program siaran harus mampu mengakomodir kesukaan pendengar dan keinginan pemasang iklan dengan selera yang berbeda sehingga merasa tertarik untuk mendengarkan program yang disiarkan. Dengan program siaran yang berkualitas dapat dijadikan sebagai keunggulan untuk memenangkan persaingan dan menjadi daya tarik tersendiri untuk mempertahankan dan mendapatkan pemasang iklan sebagai sumber pendapatan utama.



C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir digunakan untuk menghindari kerancuan penafsiran tentang strategi radio Sushi 99,1 FM Padang dalam meningkatkan kualitas siaran. Kerangka pikir yang menjadi kerangka dasar dalam penelitian ini juga diperlukan agar penelitian dapat terarah dan tidak keluar dari konsep yang sudah ditentukan. Disini peneliti menggunakan teori strategi yang ditinjau dari aspek manajemennya yang dapat disebut sebagai manajemen strategi program siaran yang terdiri dari :

1. Perencanaan Program

Perencanaan di radio Sushi 99,1 FM Padang meliputi penyusunan dan penetapan rencana kerja baik secara harian, mingguan, bulanan maupun tahunan dan perencanaan anggaran biaya yang dibutuhkan.

2. Produksi dan Pembelian Program

Produksi dan pembelian program adalah proses produksi yang dilakukan media penyiaran dibuat sendiri (*in house production*) atau *outsourcing*.

3. Eksekusi Program

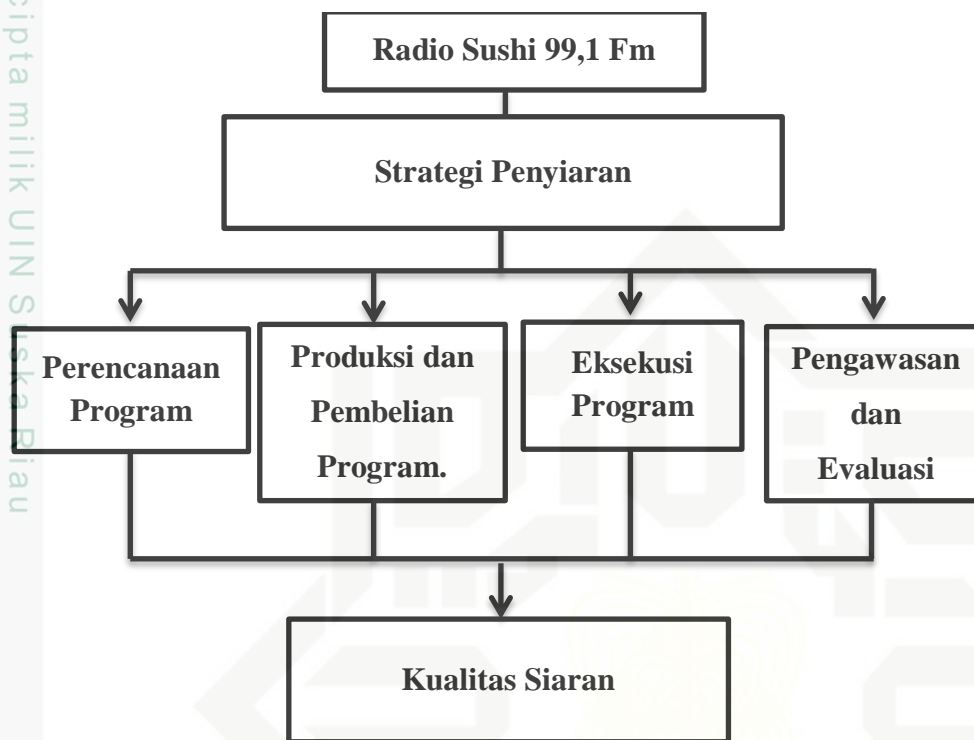
Eksekusi program adalah kegiatan yang mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Strategi penayangan program ditentukan oleh bagaimana menata atau menyusun berbagai program yang ditayangkan.

4. Pengawasan dan evaluasi program

Pengawasan dan evaluasi program yaitu mengawasi dan mengevaluasi kinerja karyawan dan juga kegiatan yang telah direncanakan untuk menghindari penyimpangan terhadap apa yang telah direncanakan.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambaran strategi dari strategi manajemen program pada gambar 2.1 seperti di bawah

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang mana seorang peneliti mulai berpikir secara induktif, yaitu menangkap berbagai fakta dan fenomena-fenomena sosial, melalui pengamatan lapangan, kemudian menganalisisnya dan kemudian berupaya melakukan teorisasi berdasarkan apa yang diamati itu.⁵⁶

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan interpretif. Newman menjelaskan pendekatan interpretif berangkat berangkat dari upaya untuk mencari penjelasan tentang peristiwa-peristiwa sosial atau budaya yang didasarkan pada perspektif dan pengalaman orang yang diteliti. Secara umum pendekatan interpretatif merupakan sebuah sistem sosial yang memaknai perilaku secara detail langsung mengobservasi.⁵⁷

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM yang berlokasi di Jl.Veteran No.17 Padang dengan waktu penelitian dimulai dari Februari 2021 sampai selesai.

C. Sumber Data

1. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli atau tidak melalui media, sumber data primer dapat berupa opini subjek secara individu atau kelompok. adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan observasi.

2. Sumber data sekunder

⁵⁶ Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Kencana Media Group, 2007), 6

⁵⁷ Muslim, "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi," *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana* 1, No.10 (2018) : 78



Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumentasi, arsip dan lain sebagainya sebagai bahan pelengkap penelitian.

D. Informan Penelitian

Informan adalah seseorang atau anggota kelompok yang diharapkan memiliki informasi penting. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Stasiun Manager yang merangkap sebagai Program Director serta Music Director dan Penyiar Radio Sushi 99,1 FM Padang

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang lengkap, peneliti menggunakan berbagai teknik pengumpulan data yaitu :

1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset (seseorang yang berharap mendapatkan informasi) dan informan (seseorang yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek). Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.⁵⁸

Pada penelitian ini, penulis melakukan wawancara terhadap pihak manajemen dari radio Sushi 99,1 FM Padang diantaranya; Station Manager, Program Director, Admin/Accounting, serta Penyiar radio Sushi 99,1 FM Padang

2. Observasi

Observasi atau yang sering disebut pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera.⁵⁹

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan penyaksian langsung dan biasanya peneliti dapat sebagai partisipan atau

⁵⁸ Kriyantono Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta:Kencana Prenadamedia Group: 2008), 100.

⁵⁹ Arikunto, *Prosedur penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 155.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

observer data menyaksikan atau mengamati suatu objek peristiwa yang sedang ditelitinya.⁶⁰

Dalam penelitian ini penulis melakukan pengamatan yang bersifat observasi partisipan yaitu penulis datang langsung ke lokasi penelitian untuk melihat proses pelaksanaan strategi Radio Sushi 99,1 FM Padang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara menyalin atau mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari lembaga yang diteliti.⁶¹

Dalam hal ini dokumentasi yang akan peneliti lakukan adalah memperoleh data dengan cara mencatat dan mengumpulkan data dari pihak Radio Sushi 99,1 FM Padang dan mengambil gambar/foto-foto yang dapat mewakili gambar kegiatan yang dibutuhkan.

F. Validitas Data

Untuk mengetahui data yang dihasilkan benar/valid penulis menggunakan triangulasi data untuk menggabungkan tiga data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam satu data utama. Validitas data adalah pengklarifikasian dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat autentisnnya dan melakukan triangulasi berbagai sumber data.⁶²

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan hasil wawancara informan yang satu dengan yang lainnya, sehingga dapat diperoleh data yang akurat. Triangulasi

⁶⁰Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta:Pt. RajaGrafindo Persada, 2010), 221.

⁶¹Nasution, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2003), 143

⁶²Rachmat Kriyanto, *Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 196-197



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Untuk itu, peneliti dapat melakukannya dengan jalan:

1. Mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan
2. Mengeceknnya dengan berbagai sumber data
3. Memanfaatkan berbagai metode agar pengecekan kepercayaan data dapat dilakukan.

G. Teknik Analisa Data

Teknik digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan model analisis interaktif menurut Miles dan Buherman. Dalam hal ini tiga komponen analisis yaitu, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dilakukan dengan bentuk interaktif dengan proses pengumpulan data sebagai satu siklus. Ketiga kegiatan dalam analisis model interaktif dijelaskan sebagai berikut :

1. Reduksi data

Diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan data yang muncul dalam catatan-catatan tertulis di lapangan.

2. Penyajian data

Merupakan sebagai sekumpulan informasi tersusun memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan penyajian data, peneliti akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan berdasarkan pemahaman tentang penyajian data.

3. Penarikan kesimpulan

Kesimpulan yang diambil akan ditangani secara longgar dan tetap terbuka sehingga kesimpulan yang semula belum jelas, kemudian akan meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan kokoh. Kesimpulan ini juga diverifikasi selama penelitian berlangsung dengan maksud-maksud menguji kebenaran, kekokohan dan kecocokannya yang merupakan validitasnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Profil Radio Sushi 99,1 FM Padang

PT. Radio Suara Singgalang Mahimbau atau yang dikenal dengan Sushi FM bernaung dibawah management Harian Umum Singgalang dan Group Teman Sejati Jakarta, Sushi FM merupakan radio swasta di kota Padang dengan kekuatan pemancar ± 5 kilo watt yang dapat menjangkau 80% wilayah Sumatera Barat.

Didirikan pada 21 April 1992, sekarang Sushi FM berdomisili di Jl.Veteran No.17 Padang, Sumatera Barat. Pada tahun 2021 ini, radio Sushi Fm memasuki usia yang ke 29 tahun. Dengan demikian selama 29 tahun ini, radio Sushi FM telah menghibur dan memberikan informasi kepada sushi mitra (sebutan pendengar) serta juga menjadi media promosi untuk para relasi yang ingin memperkenalkan produknya kepada masyarakat Padang pada khususnya dan Sumatera Barat pada umumnya.

Radio Sushi FM mempositioningkan perusahaan sebagai radio orang padang dengan demografis pendengarnya adalah pria dan wanita dengan rentang usia 17-39 tahun dengan latar belakang pendidikan dan pekerjaan yang berbeda-beda. Format acara di radio Sushi terbagi atas POP Indonesia 50%, POP Barat 25%, Informasi 15%, Religi 5%, dan Budaya daerah 5%.

B. Identitas Radio

- Nama Badan Hukum : PT Radio Suara Singgalang Mahimbau
- Nama di Udara : Sushi FM
- Tanggal Mengudara : 21 April 1992
- Slogan Radio : Radio Orang Padang
- Frekuensi : 99,1 FM
- Listener Id : Sushi Mitra
- Usia : 17 - 39 Tahun
- Jangkauan Siaran : Padang dan sekitarnya
- On Air : 04.00 – 00.00 WIB
- Alamat : Jl. Veteran No.17 Padang

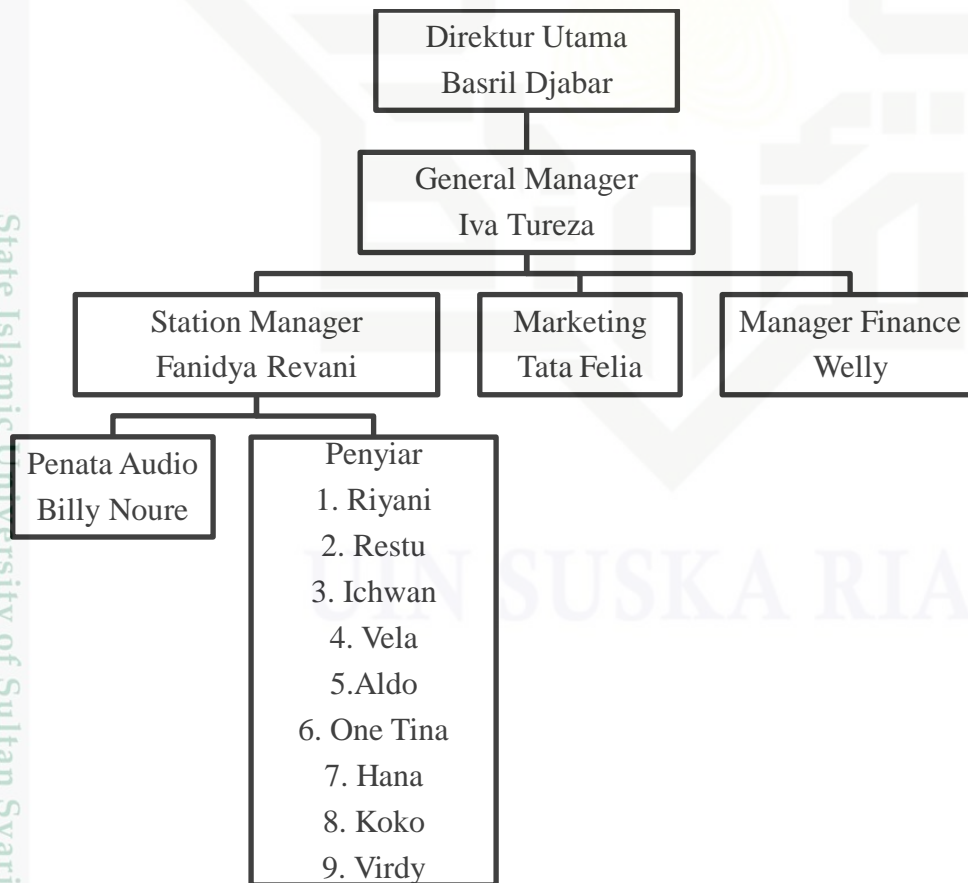
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

• Telepon	: 0751-31375
• Fax	: 0751-31375
• Email	: radiosushifm25@gmail.com
• Website	: www.sushifm.co.id/
• Interaktif	: 0812-6600-991
• SMS Req	: 0812-6600-991
• SMS Saran dan Kritikan	: 0812-6600-991
• Contact Person	: 0817-181-615
• Penanggung Jawab	: 0817-181-615
• General Manager	: Iva Tureza
• Program Director	: Fanidya Revani
• Music Director	: Fanidya Revani

C. Struktur Organisasi

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Sushi 99,1 FM Padang





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Program Siaran Radio Sushi FM

1. NIAT

Tayang setiap hari pukul 04.00 – 06.00 WIB. Program Niat memberikan informasi ringan seputar Islam yang berpedoman kepada alquran dan hadist dengan playlist music lagu religi. Insert terjemahan ayat suci al-quran, *talkshow* dengan ustadz serta menerima pertanyaan via telfon atau medsos.

2. Waduh Apaan Sih

Program Waduh Apaan Sih yang digawangi Restu dan Ichwan memberikan info seputar hal viral di media sosial. Program ini mengudara setiap hari Senin – Jumat mulai dari pukul 06.00 – 10.00 WIB dengan playlist lagu ngebeat all year tapi bukan bergenre Rock.

3. MUSIC NORMAL

Memutarakan playlist tanpa penyiar mulai dari lagu hits tahun 1980 – 2005 mengudara setiap hari pukul 10.00 – 13.00 WIB.

4. Musik Tak Terbatas

Dipandu oleh Mustape, Musik Tak Terbatas membahas informasi-informasi terbaru yang berhubungan dengan music atau penyanyi, contoh perjalanan karir atau tentang informasi terbaru music dan lagunya. Mengudara di hari Senin-Jumat pukul 13.00 – 16.00 WIB dengan memutarakan playlist lagu hits terbaru 2013 – 2017.

5. POSTING

Membahas hal-hal yang unik, viral, dan sedang trending seputar public figure, dengan pembawaan yang santai dan juga kocak dari Vela dan Aldo, POSTING mengudara setiap Senin sampai Jumat mulai pukul 16.00 – 20.00 WIB dengan playlist Lagu HITS All Year.

6. PANTUN BALEGA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siaran berbalas pantun antara penyiar dan juga penelfon, berbalas pantun menjadi tradisi di daerah minangkabau yang coba terus dilestarikan lewat program ini. Sebagai program unggulan Sushi Fm One Tina menyiarkan program dengan menggunakan bahasa Minang ini setiap Senin-Jumat pukul 20.00 – 22.00 WIB dengan playlist lagu-lagu Minang Klasik.

7. BOBOK YUK

Bobok Yuk membahas hal-hal tentang perasaan yang bisa bikin galau, Hana juga menerima request lagu dari para pendengar setia setiap Senin-Jumat pukul 22.00 – 00.00 WIB. Selain menerima request, program Bobok Yuk juga membahas segala hal tentang perasaan yang bisa bikin galau.

8. MUSIK AYAT 1 (06.00 – 10.00)

Dipandu oleh Vela, Musik Ayat 1 mengudara setiap Sabtu di pukul 06.00 – 10.00 WIB yang membahas segala sesuatu hal tentang anak muda zaman dulu 80's, 90's mulai dari fashion, music, bahasa dan lainnya dengan playlist lagu 60, 70, 80 – 2000an awal.

9. SUSHI WEEKLY TOP

Program tangga lagu (chart music) untuk lagu asing di radio Sushi FM Padang, dibawakan full in English secara langsung. Ada 40 lagu asing pilihan yang akan dibawakan di program ini. Dibawakan oleh Ryanny mulai dari pukul 13.00 – 17.00 setiap hari Sabtu.

10. SMP & SMA (Sedang Mengenal Puber & Sudah Mencoba Apel)

Curhat pertama kali naksir, masa PDKT, dan kisah yang tak terlupakan waktu ngapelin dan diapelin bersama Viridy setiap Sabtu pukul 17.00 – 20.00 WIB dengan playlist 2006 – terbaru.

11. MY PLAYLIST



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

My Playlist mengudara setiap Sabtu 20.00 – 00.00 WIB, Sushi Mitra bisa request lagu bersama Ichwan dan menceritakan alasan menyukai lagu tersebut.

12. MUSIK AYAT 2

Program yang membahas tentang trend anak muda zaman sekarang dengan playlist lagu 60, 70, 80 – 2000an awal bersama Koko setiap Minggu pukul 06.00 – 10.00 WIB.

13. JIGO JAGO

Membahas tentang tangga lagu Indonesia setiap Minggu pukul 13.00 – 16.00 WIB bersama Restu dengan playlist lagu-lagu motivasi/beat.

14. VERBODEN TE WERKEN

Dengan lagu-lagu anak muda and easy listening, Viridy bercerita tentang hal-hal yang berhubungan dengan no acidity atau tidak bekerja (free) setiap Minggu pada pukul 16.00 – 20.00 WIB.

15. RELAKS

Program request bersama Aldo di hari Minggu pukul 20.00 – 00.00 WIB.

Adapun program unggulan Radio Sushi 99,1 FM yaitu Pantun Balega dan Posting. Kemudian adapun pola acara Radio Sushi 99,1 FM dalam setiap minggunya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

UIN SUSKA RIAU

Tabel 4. 1 Jadwal Siaran Radio Sushi FM Padang

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	JAM	SABTU	MINGGU
04.00-05.00	NIAT					04.00-05.00	NIAT	
05.00-06.00	KOKO	KOKO	ALDO	KOKO	KOKO	05.00-06.00	ICHWAN	ALDO
06.00-07.00	WA (WADUH APAANSIK) (RESTU & ICHWAN)					06.00-07.00	MUSIC AYAT 1 (VELA)	MUSIC AYAT 2 (KOKO)
07.00-08.00						07.00-08.00		
08.00-09.00						08.00-09.00		
09.00-10.00						09.00-10.00		
10.00-11.00	MUSIK TANPA BATAS (MUSTAPE)					10.00-11.00	MUSIC NORMAL	MUSIC NORMAL
11.00-12.00						11.00-12.00		
12.00-13.00						12.00-13.00		
13.00-14.00						13.00-14.00		
14.00-15.00	MUSIK TAK TERBATAS (RYANNY)					14.00-15.00	TOP 40 (RYANNY)	JIGO JAGO (RESTU)
15.00-16.00						15.00-16.00		
16.00-17.00						16.00-17.00		
17.00-18.00						17.00-18.00		
18.00-19.00	POSTING (POSITIVE THINKING) (VELA & ALDO)					18.00-19.00	SMP SMA (VIRDY)	VERBODEN (VIRDY)
19.00-20.00						19.00-20.00		
20.00-21.00						20.00-21.00		
21.00-22.00						21.00-22.00		
22.00-23.00	PANTUN BALEGA (ONE TINA)					22.00-23.00	MY PLAYLIST (ICHWAN)	RELAKS (ALDO)
23.00-00.00						23.00-00.00		
22.00-23.00	BOBO' YUK! (HANA)					22.00-23.00	(ICHWAN)	(ALDO)
23.00-00.00						23.00-00.00		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM di Kota Padang, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) di Kota Padang terdiri dari beberapa indikator yaitu ; perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program dan pengawasan program.

Pada aspek perencanaan, Radio Sushi FM telah menentukan perencanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Segala bentuk perencanaan berdasarkan target pasar yang ingin disasar suatu program. Perencanaan juga meliputi anggaran yang digunakan dan perencanaan materi siaran. Hampir semua program radio Sushi FM merupakan hasil dari produksi sendiri namun dalam mengisi konten pada program-programnya, radio Sushi FM bekerja sama dengan beberapa pihak seperti Sony Music, Warna Music, Trinity Optima dan Harian Singgalang. Eksekusi program pada radio Sushi FM disusun sedemikian rupa berdasarkan target pendengar pada jam-jam tertentu. Untuk mencakup audiens yang lebih banyak, radio Sushi FM dalam mengeksekusi programnya turut mengintegrasikan radio dengan media lainnya seperti *website*, aplikasi radio online, dan media sosial. Serta untuk pengawasan pada radio Sushi FM dilakukan secara langsung oleh station manager pada setiap program yang mengudara sedangkan evaluasi pada setiap program dilakukan setiap dua minggu sekali dengan mendengarkan kembali siaran yang telah mengudara dengan melibatkan seluruh bagian produksi.

B. Saran

Dari keseluruhan Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM yang telah diuraikan



diatas maka peneliti akan menyampaikan sasaran-saran atau sumbangan pemikiran yang sekiranya dapat dipertimbangkan sebagai masukan bagi pihak radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM Padang yaitu sebagai berikut:

1. Memaksimalkan strategi yang telah dibentuk agar kualitas program-program yang ada di radio Sushi FM semakin meningkat untuk kedepannya.
2. Menambah karyawan untuk posisi Program Director dan Music Director agar beban kerja Program Director dan Music Director tidak terlalu memberatkan Station Manager. Hal ini dimaksudkan agar kinerja semakin optimal dan berdampak pada kualitas program siaran yang disiarkan.
3. Peneliti menyarankan agar Radio Sushi 99,1 FM Padang lebih gencar dalam mengkampanyekan radio online untuk mencakup audiens yang lebih banyak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvianaro. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rektama Media, 2007.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*. Bandung: ARMICO, 1984.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Astuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rektama Media, 2013.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Kencana Media Group, 2007.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006.
- . *Radio Siaran : Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju, 1991.
- Jamal, Hidajanto, dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017.
- Kriyanto, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- M. Romli, Asep Syamsul. *Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Penerbit Nuansa, 2009.
- . *Broadcast Journalism : Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scriptwriter*. Bandung: Penerbit Nuansa, 2004.
- Margono, Indriyo. *Menjadi Broadcaster Radio*. Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera, 2017.
- Masduki. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LkiS, 2001.
- . *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Lkis Plangi Aksara, 2005.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Statistik Islam: Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Nasution. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Prayuda, Harlay. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Banyumedia, 2005.
- Purnomo, Setiawan Hari. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996.
- Rachmat, Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2008.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2010.
- Supriyono, R.A. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Triartanto. *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2010.
- Jurnal**
- Amelia, Paramita. "Strategi Manajemen Radio RRI-PRO 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai DI Kota Medan." *Network Media*, 2020: 102-117.
- Lestari, Fitriani Ayu, Sarwan, Mulyanti Syas, and Prima Kurniati Hamzah. "Motives and Satisfaction of Radio Listeners in The New Media Era (Cases Study on Dhara FM Radio Listenes in Pariaman)." *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2019: 41-48.
- Muslim. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi." *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 2018: 77-85.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasution, Nurhasanah. "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2018: 167-178.
- Ningsih, Tri Ardia. "Proses Produksi Program Siaran 'Salam Karimun' Pada Radio Azam 103,5 FM Kabupaten Karimun Kepulauan Riau." *Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2016.
- Prinaldi, Anggi Aswan. *Strategi Komunikasi Radio Pemerintah Daerah Kuantan Singingi Dalam Menairk Minat Pendengar*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017.
- Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. "Strategi Program radio dalam Mempertahankan Eksistensi." *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 2019: 139-153.
- Sinaga, Corry Novrica AP. "Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2017: 1-16.
- Takariani, C. Suprapti Dwi. "Peluang dan Tantangan Radio Komunitas di Era Konvergensi." *Observasi*, 2013: 23-38.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pertanyaan untuk Station Manager Radio Sushi 99,1 FM Padang

A. Perencanaan Program

1. Apakah Radio Sushi 99,1 FM memiliki perencanaan dalam memproduksi suatu program ?
2. Siapa yang berperan dalam menyusun perencanaan program ?
3. Bagaimana radio Sushi 99,1 FM dalam merencanakan anggaran pada suatu program ?
4. Bagaimana radio Sushi dalam merencanakan materi siaran ?
5. Bagaimana cara radio Sushi 99,1 FM dalam menyusun rencana kerja agar tercapainya tujuan untuk meningkatkan kualitas siaran ?
 - a. Rencana kerja jangka pendek
 - b. Rencana kerja jangka menengah
 - c. Rencana kerja jangka panjang

B. Produksi dan Pembelian Program

1. Bagaimana Radio Sushi 99,1 FM dalam memproduksi program ? dengan melakukan inhouse production atau melakukan outsourcing dengan membeli program ke pihak ketiga ?
2. Bagaimana Radio Sushi 99,1 FM dalam mengisi konten pada setiap program di radio Sushi 99,1 FM ?
3. Bagaimana peran station manager dalam produksi program ?
4. Untuk Program talkshow, kriteria seperti apa yang ditetapkan radio Sushi 99,1 Fm dalam memilih narasumber ?

C. Eksekusi Program

1. Apakah program-program pada radio Sushi FM dieksekusi sesuai rencana yang sudah ditetapkan ?
2. Bagaimana proses penataan waktu siaran yang dilakukan radio Sushi Fm dalam meningkatkan kualitas siaran ?

D. Pengawasan Program

1. Bagaimana bentuk pengawasan pada program dan kinerja karyawan di radio Sushi FM ?
2. Apakah evaluasi dilakukan secara berkala ?
3. Penyimpangan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi ?
4. Hambatan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi ?
5. Bagaimana bentuk sanksi yang diberikan apabila terjadi penyimpangan ?
6. Apakah radio Sushi 99,1 FM memiliki inovasi agar kualitas siaran semakin meningkat ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan untuk Penyiar Radio Sushi 99,1 FM Padang

A. Perencanaan Program

1. Apakah Radio Sushi 99,1 FM memiliki perencanaan dalam memproduksi suatu program ?
2. Siapa yang berperan dalam menyusun perencanaan program ?
3. Bagaimana radio Sushi 99,1 FM dalam merencanakan anggaran pada suatu program ?
4. Apa yang harus dipersiapkan sebelum bisa memulai siaran ?

B. Produksi dan Pembelian Program

1. Bagaimana proses produksi siaran pada radio Sushi 99,1 FM ?
2. Bagaimana gaya komunikasi yang sebaiknya digunakan agar sesuai dengan segmentasi radio Sushi 99,1 FM pada saat memproduksi suatu program?
3. Bagaimana peran penyiar dalam produksi program ?

C. Eksekusi Program

1. Apakah program-program pada radio Sushi FM dieksekusi sesuai rencana yang sudah ditetapkan ?
2. Bagaimana penyiar dapat dapat membagi waktu siaran dengan penayangan iklan yang ada di radio Sushi FM ?

D. Pengawasan Program

1. Bagaimana bentuk pengawasan pada program di radio Sushi FM ?
2. Apakah evaluasi dilakukan secara berkala ?
3. Penyimpangan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi ?
4. Hambatan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi ?
5. Upaya apa yang dilakukan dalam memperbaiki penyimpangan/hambatan yang terjadi ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2 Logo Radio Sushi 99,1 FM



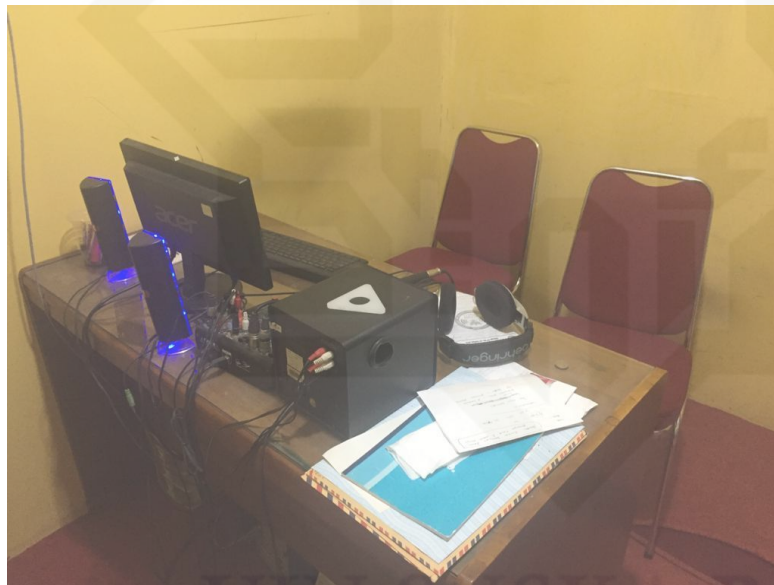
Lampiran 3 Ruang Staff Radio Sushi 99,1 FM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 4 Ruang Siaran Radio Sushi 99,1 FM



Lampiran 5 Ruang Tapping

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 6 Wawancara Dengan Station Manager



Lampiran 7 Wawancara Dengan Penyiar Program Posting

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 8 Wawancara dengan Penyar Program Pantun Balega



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B- 252/Un.04/PP.00.9/01/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Yoshelya**

Pekanbaru, 14 Januari 2021

Kepada
Yth. **Yantos, M.Si.**
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Yoshelya NIM. 11743200274** dengan judul "**Strategi Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 Fm Dalam Menjaga Eksistensi Sebagai Radio Orang Padang**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
Yth. Ketua Prodi Komunikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/39604
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-2068/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2021 Tanggal 12 Maret 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

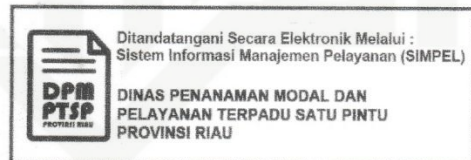
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | YOSHELYA |
| 2. NIM / KTP | : | 11743200274 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | JL.TAMAN KARYA, PERUM RIAU INDAH LESTARI BLOK C-13,
KELURAHAN TUAH KARYA, KEC.TAMPAN, KOTA PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN DALAM MENJAGA KUALITAS SIARAN
PADA RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM DI KOTA
PADANG |
| 7. Lokasi Penelitian | : | RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM KOTA PADANG |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 12 Maret 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat
3. Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Radio Orang Padang

PT. Radio Suara Singgalang Mahimbau

Jl. Veteran No.17 Lantai 2 Gedung Harian Singgalang Kota Padang. Tlp 0751-31375

Email radiosushifm25@gmail.com Website www.sushifm.co.id/**SURAT KETERANGAN RISET**

Nomor : 002/RSFM/MLK-Lox/PCGM/10/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Station Manager PT. Radio Suara Singgalang Mahimbau menerangkan bahwa yang namanya tersebut dibawah ini :

Nama	: Yoshelya
NIM	: 11743200274
Jurusan/Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas	: UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Jenjang	: S1
Alamat	: Jl. Taman Karya Perum Riau Indah Lestari Blok C-13, Kelurahan Buah Karya, Kec.Tampan, Kota Pekanbaru

Benar telah melakukan penelitian / riset dan pengumpulan data bahan skripsi tentang :

**“STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN DALAM MENJAGA KUALITAS SIARAN
PADA RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM DI KOTA
PADANG”**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Padang, 29 Maret 2021

PT. Radio Suara Singgalang Mahimbau



Fanidya Revani

Station Manager

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 26 Januari 2021

Hal : Naskah Riset Proposal

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Proposal Saudara **Yoshelya** Nomor Induk Mahasiswa **11743200274** pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul "**Strategi Radio Sushi (Suara Singgalang Mahimbau) 99,1 FM dalam Menjaga Eksistensi sebagai Radio Orang Padang**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM
DALAM MENJAGA EKSISTENSI SEBAGAI RADIO ORANG PADANG**

Disusun Oleh:

Yoshelya

NIM. 11743200274

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 26 Januari 2021

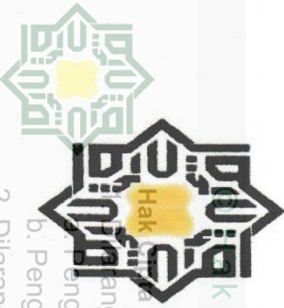
Pembimbing,

Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,
27 Januari 2021

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 196911181996032001
NIP. 196911181996032001

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yoshelya
 NIM : 11743200274
 Judul : **Strategi Manajemen Penyiaran Dalam Menjaga Kualitas Siaran Pada Radio Sushi (Suara Singalang Mahimbau) 99,1 FM**

Telah Diseminarkan Pada:


Hari : Senin
 Tanggal : 8 Februari 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

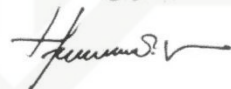
Pekanbaru, 4 Maret 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Sudianto, S.Sos, M.I.Kom
 NIP.198012302006041001

Penguji II,


Hayatullah Kurniadi, M.A
 NIP.198906192018011004

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP

Yoshelya lahir di Limbanang, Kec, Suliki, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat pada tanggal 29 Maret 1992. Anak Kedua dari 2 bersaudara ini adalah Putri dari pasangan bapak Alyutmen dan Ibu Tjiesah Cahyadinata. Penulis saat ini tinggal di Panam – Pekanbaru, Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 06 Limbanang dan tamat pada tahun 2011, kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah di SMPN Negeri 2 Kec. Suliki dan tamat pada tahun 2014, setelah itu penulis melanjutkan ke SMA N 1 Kec. Suliki Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan tamat pada tahun 2017.

Pada tahun 2017 penulis diterima di Perguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) melalui jalur SNMPTN pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan memilih Konsentrasi *Broadcasting*.

Pada tahun 2021 penulis akhirnya bisa menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul skripsi “STRATEGI PENYIARAN DALAM MENJAGA KUALITAS SIARAN PADA RADIO SUSHI (SUARA SINGGALANG MAHIMBAU) 99,1 FM DI KOTA PADANG”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.