

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## TUGAS AKHIR

### **STRATEGI PROMOSI YANG DI LAKUKAN AYAM GEPREK NDOWER GUPAK (GUBUK NGAPAK) PANAM PEKANBARU PROVINSI RIAU PADA MASA PANDEMI COVID 19**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
(Am.d) pada program studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi  
dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

Disusun oleh :

**SRI PAMUJINING RAHAYU**

NIM: 01870223720

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UIN SUSKA RIAU**

**2021**



## LEMBAR PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

Nama : SRI PAMUJINING RAHAYU  
 NIM : 01870223720  
 Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 Jurusan : DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN  
 Judul Tugas Akhir : STRATEGI PROMOSI YANG DI  
 LAKUKAN AYAM GEPREK NDOWER  
 GUPAK (GUBUK NGAPAK) PANAM  
 PEKANBARU PROVINSI RIAU PADA  
 MASA PANDEMI COVID 19  
 Hari/Tgl Ujian : Jum'at, 23 Juli 2021

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

LUSIAWATI, SE, MBA  
 NIP: 19780527 200710 2008

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Dr. Mahyarni, SE., MM  
 NIP. 19700826 199903 2 001

Ketua Program Studi

D3 Manajemen Perusahaan

Henni Indrayani, SE, MM  
 NIP.19700802 199803 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

: Sri Pamujining Rahayu  
 : 01870223720  
 : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
 : D3 Manajemen Perusahaan  
 Tugas Akhir : **STRATEGI PROMOSI YANG DI LAKUKAN AYAM GEPREK  
 NDOWER GUPAK (GUBUK NGAPAK) PANAM PEKANBARU  
 PROVINSI RIAU PADA MASA PANDEMI COVID 19**  
 Tanggal : Jum'at, 23 Juli 2021

**Panitia Penguji  
Ketua**

**Dr. Hj. Julina, SE, M. Si**  
**NIP. 19730722 199903 2001**

**Anggota**

**Penguji II**

**Rozalinda, SE, MM**

**NIP. 130717109**

**Penguji I**

**Dr. Putriana, SE, MM**

**NIP. 19691120 200701 2 023**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### STRATEGI PROMOSI YANG DI LAKUKAN AYAM GEPREK NDOWER GUPAK (GUBUK NGAPAK) PANAM PEKANBARU PROVINSI RIAU PADA MASA PANDEMI COVID 19

Oleh :

Sri Pamujining Rahayu

NIM : 01870223720

*Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Strategi Promosi pada ,yang di lakukan Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau Pada Masa Pandemi COVID 19 mengetahui kendala-kendala dalam menerapkan Strategi Promosi pada Ayam Geprek Ndower Gupak Panam Pekanbaru Provinsi Riau. Penulisan ini, merupakan penulisan lapangan yang teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi, sumber data yang diambil yaitu data Primer dan Sekunder dengan analisis data menggunakan metode Deskriptif. Berdasarkan penulisan yang di lakukan dapat disimpulkan bahwa lakukan Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau menerapkan Strategi Bauran Promosi yaitu Periklanan (advertising), Promosi penjualan (sales promotion), Penjualan Perseorangan (Personal Selling).*

**Kata Kunci : Promosi**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala Puji dan Syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa memberikan Taufik dan Hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini, Shalawat dan salam senantiasa-nya kita persembahkan kepada Rasulullah SAW, yang telah berhasil mereformasikan kehidupan umat manusia menuju tuntunan nilai-nilai islam, yang terdapat dalam Al-qur'an dan Hadist yang merupakan rujukan menjadi pegangan umat islam didalamnya setiap gerak dan langkah menuju dunia dan akhirat.

Penulisan laporan ini juga tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik bantuan berupa moril maupun material, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Sukiswan dan ibunda Rumini yang selalu mendo'akan saya sampai saat ini. saya berusaha semaksimal mungkin untuk mampu membuat mama dan papa tersenyum bahagia melihat kesuksesan yang saya raih nanti. serta Muhammad Ruzaini yang selalu membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian laporan ini.
2. Ibu Lusiawati, SE., MBA selaku pembimbing penulisan laporan ini yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis, sehingga penulisan ini dapat terlaksana dengan baik.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Prof. Dr. H. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU dan bapak ibu pembantu Rektor.
4. Ibu Dr.Mahyarni.S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan bapak ibu pembantu Dekan.
5. Ibu Henni Indrayani, SE. MM selaku ketua jurusan diploma D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan karyawan yang ada, terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan terima kasih atas saran dan masukan selama penulis duduk dibangku perkuliahan.

Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun agar bisa lebih menyempurnakan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat.

Pekanbaru, Maret 2021

UIN SUSKA RIAU

Sri Pamujining Rahayu  
01870223720

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Teknik Analisi data .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM USAHA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	10
2.2 Profil Usaha.....	10
2.3 Visi dan Misi Usaha.....	11
2.4 Struktur Organisasi .....	12
<b>BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK.....</b>	<b>21</b>



© Hak Cipta: miftik UIN Suska Riau	3	Landasan Teori.....	22
	3.1	Pengertian Strategi .....	22
	3.2	Pengertian Promosi .....	22
	3.3	Pengertian Strategi Promosi.....	23
	3.4	Tujuan Promosi .....	24
	3.5	Bauran Promosi ( <i>promotional mix</i> ).....	26
	3.6	Pengertian Pemasaran .....	29
	3.7	Pengertian Manajemen Perusahaan .....	32
	3.1.8	Pengertian Cita Rasa Produk.....	33
	3.1.9	Pengertian Keputusan Pembeli .....	33
	3.1.10	Pengertian Promosi Menurut Pandangan Islam .....	34
	3.2	Tinjauan Praktek .....	36
		<b>BAB IV KESIMPULAN PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	4.1	Kesimpulan .....	51
	4.2	Saran.....	51

**DAFTAR PUSTAKA**

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau di tahun Sesudah dan sebelum terjadinya pandemi Covid 19.....	3
Tabel 3.2.1 Data Penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK ( Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau Sesudah dan sebelum terjadinya pandemi Covid 19.....	37
Tabel 3.2.2 Keterangan Strategi Promosi yang di lakukan Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau Pada Masa Pandemi COVID 19.....	45

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan Ayam Grapek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau.....	13
Gambar 3.2.1.1 Tampilan media iklan spanduk Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau .....	41
Gambar 3.2.1.1 Tampilan media Sosial Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau.....	42
Gambar 3.2.1.2 Tampilan komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan calon pelanggan Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Pekanbaru Provinsi Riau .....	43
Gambar 3.2.1.2 Tampilan Kegiatan Personal Selling dengan memanfaatkan Media sosial Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau .....	44
Gambar 3.2.1.3 Tampilan Brosur Cating Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau .....	45

### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PEMBAHASAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dunia perdagangan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Setiap manusia memerlukan harta dan kekayaan untuk memenuhi kebutuhannya. Keragaman para pedagang dan beberapa faktor yang mendasari baik dari intern maupun ekstern menjadikan perilaku dan strategi berdagang para pedagang yang berbeda-beda mulai dari mempromosikan barang, harga diskon, bonus, potongan harga atau menjual barang dengan harga yang lebih murah.

Para pengusaha juga harus jeli dalam melihat segala bentuk kesempatan ataupun ancaman yang dapat atau akan dihadapi oleh produknya di pasaran. Terjaganya eksistensi suatu perusahaan di antaranya tergantung pada kemampuan perusahaan tersebut untuk melihat peluang-peluang pasar yang ada, serta mengantisipasi kemungkinan adanya ancaman pasar dari produk lain yang sejenis. Salah satu cara yang digunakan untuk membuat bisnis menjadi unggul adalah dengan pemilihan dan penerapan strategi yang akurat dan tepat sasaran. Oleh karena itu menjadi keharusan bagi pengusaha untuk melaksanakan pemasaran dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran yang efektif.

Promosi adalah memasarkan segala sesuatu yang ingin diperjualbelikan pada konsumen. Selain tentunya memasarkan apa yang ingin disampaikan pada banyak orang. Promosi juga dilakukan sebagai media untuk mengenalkan suatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk atau jasa yang baru atau memperkuat brand image suatu produk yang telah ada sebelumnya (**Halim 2010**) .

unsur bauran promosi (Kotler dan Amstrong, 2012), yaitu Advertising (periklanan), Sales Promotion (promosi penjualan), Personal Selling (penjualan perseorangan), Public Relations (hubungan masyarakat), Direct Marketing (penjualan langsung). Agar biaya promosi yang dikeluarkan menjadi efektif dan efisien. Bauran promosi (Promotion Mix) yang digunakan oleh setiap Usaha tidak sama, hal ini tergantung dari kondisi Usaha tersebut. (**Kotler dan Amstrong, 2012**)

Kegiatan promosi hasilnya tidak dapat diperoleh secara langsung atau dengan kata lain efeknya tidak langsung kelihatan, tetapi dibutuhkan waktu sebelum terjadi penjualan. Semakin besar biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk kegiatan promosi, maka diharapkan dapat meningkatkan jumlah konsumen dan akhirnya meningkatkan volume penjualan. Oleh karena itu, pelaksanaan kegiatan promosi bagi kebanyakan perusahaan merupakan sebuah proses yang terus menerus.

Hasil survei Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat 82,85% perusahaan terdampak oleh pandemi virus corona Covid-19. Berdasarkan sektornya, usaha akomodasi dan makan/minum merupakan yang paling banyak mengalami penurunan pendapatan, yakni 92,47%. Tidak terkecuali , Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau di masa pandemi Covid-19. Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau sendiri telah melakukan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa kegiatan promosi dalam upaya meningkatkan volume penjualannya, salah satunya melakukan promosi penjualan, yaitu dengan pemberian beberapa pilihan paket hemat, gratis minuman dan tambah dengan harga yang murah dari harga sebelumnya.

**Tabel 1.1 Data Penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau Sesudah Dan Sebelum Terjadinya Pandemi Covid 19**

DATA PENJUALAN		
Jenis Pembelian	Sebelum Terjadinya Pandemi Covid 19 (September 2019 sampai Maret 2020)	Sesudah Terjadinya Pandemi Covid 19 (April 2020 sampai Desember 2020)
Pembelian Langsung	32.064 Pesanan	9.648 Pesanan
Pembelian melalui media Online	15.696 Pesanan	4.704 Pesanan
Total pembelian Rata-Rata Dalam Setahun	47.760 Pesanan	14.352 Pesanan

**Sumber : Ayam Geprek Ndower Gupak Panam Pekanbaru Provinsi Riau.**

Dari table 1.1 Berdasarkan Hasil wawancara yang dilakukan (Fitra Kusuma) selaku Pemilik Usaha Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau data penjualan Penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau khususnya dalam satu tahun terakhir tahun (2020), data di atas menunjukkan bahwa data penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada tahun sebelum terjadinya pandemic COVID 19 terjual sebanyak 47.760 menu makanan dalam , ditahun berikutnya yaitu setelah terjadinya pandemic COVID 19 terjadi penurunan volume tingkat penjualan yaitu 14.352 Pesanan.

Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau mempunyai target penjualan yang telah ditetapkan, (Fitra Kusuma) selaku Pemilik Usaha Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau mengatakan target penjualan yang telah ditetapkan Usaha Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau yaitu sebanyak 300 pesanan /minggu untuk semua jenis menu yang tersedia, jadi setiap tahunnya penjualan harus mencapai target sebanyak 14.400 menu makanan.

Dalam bisnis tak selamanya penjualan mengalami kenaikan, pasti juga akan mengalami penurunan atau fluktuasi dalam penjualan. Terjadinya penurunan volume penjualan disebabkan karena adanya persaingan yang begitu ketat akibat munculnya beberapa pesaing yang menawarkan produk yang sama, selain itu penggunaan strategi masih tergolong kurang tepat dalam memasarkan produk ditambah lagi dengan adanya pandemi Covid 19 yang melanda Negara Indonesia dan Negara-Negara di Dunia yang mengakibatkan yang mengakibatkan krisis Ekonomi yang berdampak langsung terhadap penurunan tingkat penjualan Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau .

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulisan kali ini mengambil judul “STRATEGI PROMOSI YANG DI LAKUKAN AYAM GEPREK NDOWER

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GUPAK (GUBUK NGAPAK) PANAM PEKANBARU PROVINSI RIAU PADA MASA PANDEMI COVID 19”.

### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan perumusan tersebut maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana Strategi promosi yang di lakukan Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau di masa pandemi Covid-19?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memgetahi pelaksanaan Strategi Promosi di Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru dan mengetahui promosi yang diterapkan di Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru di tengah Pandemic Covid-19.

### 1.4 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan dengan adanya tugas akhir ini adalah:

1. Bagi peneliti  
Menambah ilmu dan pengetahuan serta informasi yang digunakan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 2. Bagi perusahaan

Memberikan saran dan masukan yang bermanfaat mengenai Pelaksanaan Promosi yang baik Pada masa Pandemi Covid 19.

#### 3. Bagi pembaca

Sebagai bahan bacaan dan bahan informasi bagi pihak lain yang akan mengadakan analisis lebih lanjut terutama dibidang Pelaksanaan Promosi

### 1.5 Metode Penulisan

#### 1. Lokasi dan Waktu penulisan

Lokasi penulisan dilaksanakan dilakukan di Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) yang berlokasi JL.Garuda sakti Km 1 Panam Pekanbaru Provinsi Riau.

Waktu penelitian ini dilakukan pada tanggal Maret 2021 sampai dengan bulan April 2021.

Dalam penulisan ini digunakan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan bauran promosi di Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau. Teknik pengumpulan data, penulis menggunakan menggunakan metode wawancara yang melibatkan penanggung jawab Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru orang pelanggan Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru, serta dokumentasi dan observasi untuk mendapatkan data.

#### 2. Sumber Data



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data yang dikumpulkan dalam laporan ini adalah:

- a. Data primer adalah data yang dikumpulkan dari sumber utama yaitu pemilik usaha dengan melalui Wawancara dan Observasi. Data primer dalam tugas akhir ini antara lain data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.
- b. Data sekunder adalah data Usaha yang di dapat dari arsip data yang di dokumentasikan oleh Usaha sesuai yang di butuhkan. Data sekunder dalam tugas akhir ini antara lain sejarah, visi dan misi Usaha, struktur Usaha, dan uraian tugas-tugas karyawan Perusahaan.

**3. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam laporan ini adalah:

- a. Wawancara adalah suatu proses memperoleh suatu fakta atau data dengan melakukan komunikasi langsung (tanya jawab secara lisan) dengan responden penelitian, baik secara temu wicara atau menggunakan teknologi komunikasi (jarak jauh).
- b. Observasi adalah aktivitas penulisan dalam rangka mengumpulkan data yang berkaitan dengan masalah penelitian melalui proses pengamatan data langsung dilapangan. Penelitian berada ditempat itu, untuk mendapatkan bukti-bukti yang valid dalam laporan yang akan diajukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.6 Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penulisan ini adalah deskriptif. Metode Deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penulisan tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. (Sugiyono,2017:147)

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam memperoleh gambaran umum yang sistematis serta lebih terarah, maka sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

### **BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan tentang Ayam Geprek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau , visi dan misi, Sejarah berdirinya Usaha, Struktur Organisasi perusahaan.

### **BAB III: TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK**

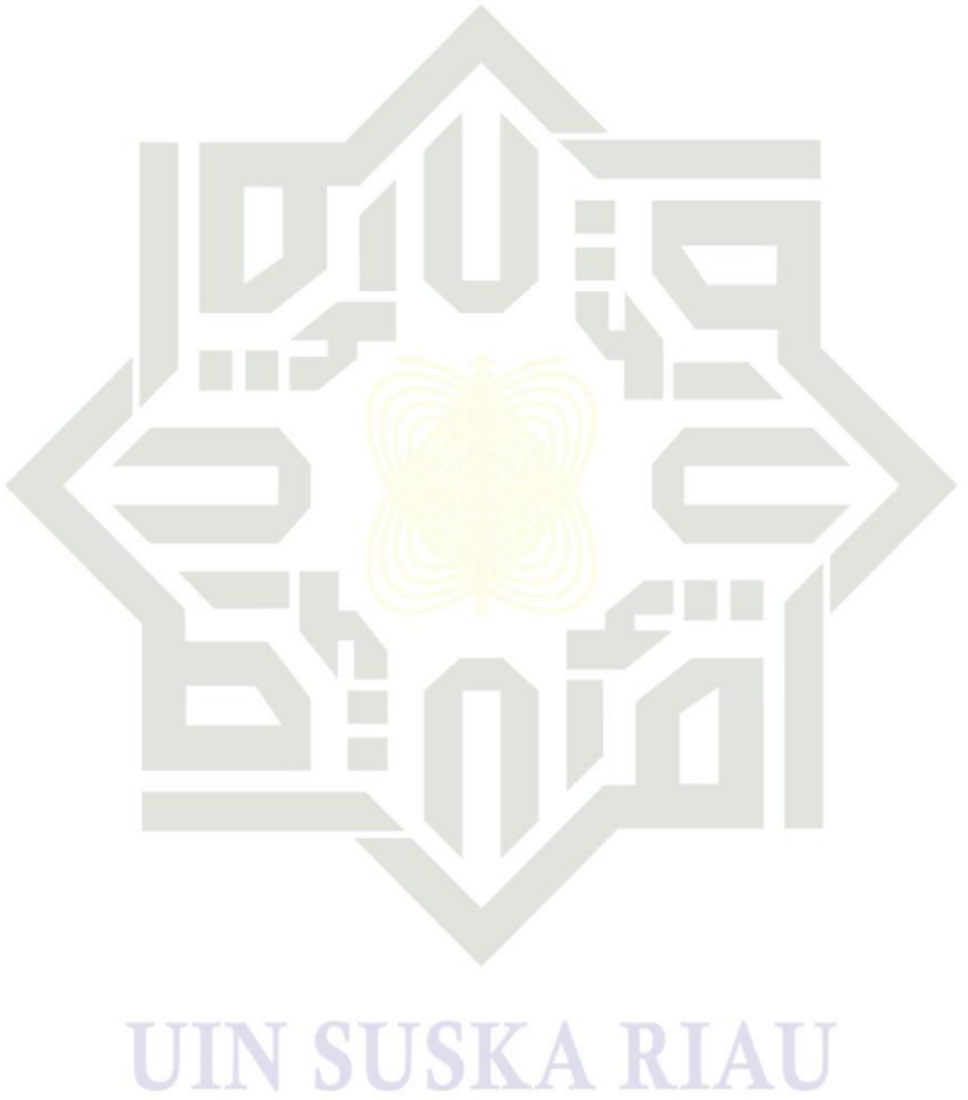
Bab ini menjelaskan, definisi pengertian Strategi, pengertian Promosi, Strategi Promosi, Tujuan Promosi, Bauran Promosi (*Promotional Mix*), pengertian Pemasaran, Pengertian Manajemen Pemasaran, Cita Rasa Produk, Keputusan Pembeli, pengertian Promosi Menurut Pandangan Islam.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB IV: PENUTUP**

Pada bab ini, penulis membagi menjadi dua sub yaitu kesimpulan dan saran.




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM USAHA

#### 2.1 Tempat Pelaksanaan Penelitian

NAMA : AYAM GEPREK NDOWER GUPAK (GUBUK  
 NGAPAK) PANAM PEKANBARU PROVINSI RIAU  
 PADA MASA PANDEMI COVID 19

ALAMAT : Jl. Garuda Sakti, Tampan, Pekanbaru Riau

Telepon : 081365915353

#### 2.2 Profil Usaha

Usaha Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau merupakan usaha yang bergerak pada sektor kuliner yang berlokasi RT.010/RW.003 Garuda Sakti, kecamatan Tua Madani, Kota Pekanbaru. Usaha ini memiliki karyawan yang berjumlah 3 orang karyawan. Usaha ini membeli bahan baku, mengolah bahan baku, dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan yang makan di Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau.

Awal mula berdirinya Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau berdasarkan pengalaman Bapak Fitra Kusuma, dimana bapak Fitra Kusuma merupakan pemilik dari Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau yang memiliki keahlian dalam memasak tetapi tidak memiliki modal untuk membuka usaha tempat makan, sampai pada akhirnya Bapak Fitra Kusuma mengajak seorang teman untuk berkerja sama mendirikan sebuah usaha Ayam Grepek

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau yang di modalkan oleh teman dari Bapak Fitra Kusuma dan di jalankan Bapak Fitra Kusuma. Setelah beberapa waktu usaha Ayam Geprek GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau yang di jalankan Bapak Fitra Kusuma bersama rekan nya tersebut berkembang dengan pesat, sampai pada akhirnya Bapak Fitra Kusuma memutuskan untuk membuka Usaha nya sendiri dengan modal sendiri.

Pada awal mula dibukanya Ayam Grepek Ndower GUPAK pada tanggal 10 September 2019, pengunjung yang datang belum cukup ramai dikarenakan Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau belum banyak di ketahui oleh banyak orang. Lalu pada tanggal 5 oktober 2019 pemilik Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau memutuskan untuk bergabung pada *food delivery* sejak bergabung pada *food delivery* Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau sudah mulai diketahui orang banyak sehingga pengunjung pada Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau mulai terlihat ramai dan semakin hari semakin ramai. Tetapi terjadi pandemi COVID 19 yang melanda Indonesia dan COVID tersebut sangat mempengaruhi tingkat penjualan pada Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau dimana pada saat sebelum terjadi pandemi pemesana makanan baik itu dari Pembelian secara langsung ataupun media GO-FOOD atau GRAP-FOOD bisa mencapai 150-200 pesanan dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehari.

Namun setelah terjadinya pandemi Covid 19 Ayam Grepek Ndower GUPAK hanya menerima 30-40 pemesanan dalam sehari, baik itu dari Pembelian secara langsung ataupun media GO-FOOD atau GRAP-FOOD. Begitu berpengaruhnya Covid-19 terhadap tingkat penjualan pada Ayam Grepek Ndower GUPAK. (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau Tidak hanya membuka Bapak Fitra Kusuma pada Mei 2020 memutuskan berkerja sama dengan beberapa pihak mendirikan usaha Cattring Servis Yang menerapkan protokol kesehatan yang di beri nama **KULO CATRING SERVICE & PARTY**.

Meskipun tingkat penjualan pada Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau sangat drastis karena adanya Covid 19 pemilik usaha Ayam Grepek Ndower GUPAK tidak menyerah begitu saja mereka banyak melakukan promosi pada Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau tersebut mulai dari harga, rasa hingga menu-menu yang banyak diperbarui yang dapat meningkatkan penjualan kan pada masa pandemi seperti ini.

**Gambar 2.1. Tampilan Ayam Grepek Ndower GUPAK (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Panam Pekanbaru Provinsi Riau.**



Sumber : Ayam Geprek Ndower Gupak Panam Pekanbaru Provinsi Riau.

## 2.3 Visi Dan Misi Usaha

### 2.3.1 Visi :

Membangun usaha kuliner yang dapat diterima oleh seluruh kalangan masyarakat dengan bertumpu pada produk yang berkualitas, gurih, halal, higienis dan dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat dengan rasa puas, senang, dengan harga yang pas.

### 2.3.2 Misi :

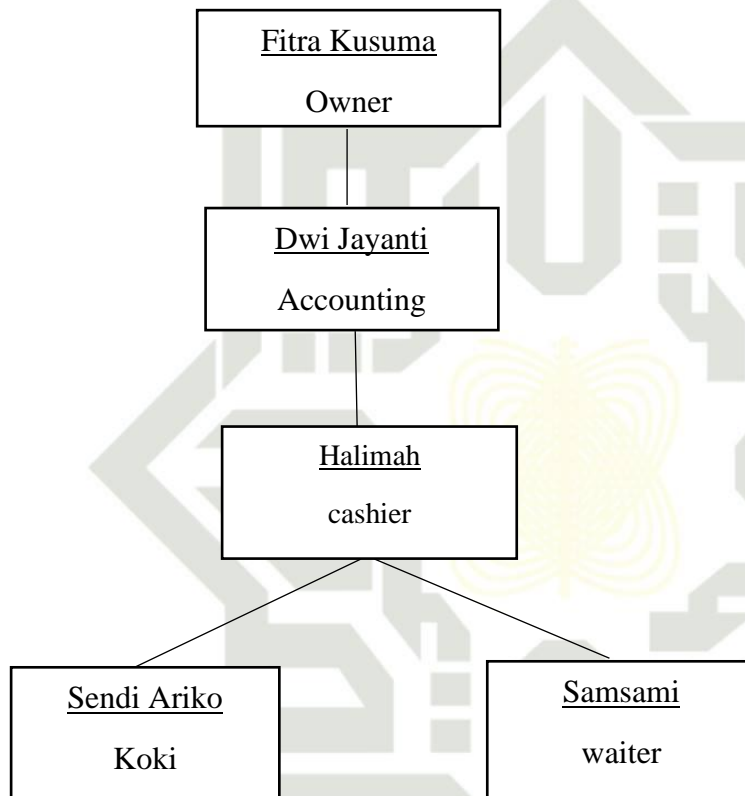
1. Membangun bisnis kuliner dengan kejujuran, professional dan berkelanjutan.
2. Selalu menciptakan produk yang berkualitas, bermutu, bergizi, lezat dan inovatif dengan harga yang terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat.
3. Menjalankan proses produksi yang bersih, halal dan higienis.
4. Menggunakan system administrasi, produksi, operasional dan pemasaran yang modern, efektif dan efisien.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Membangun kemitraan dengan segala lapisan masyarakat demi memasyarakatkan makanan yang sehat dan bergizi

## 2.4 Struktur Organisasi



### 2.4.1 Fungsi-Fungsi

#### 2.4.1.1 Owner

1. Mengkomunikasikan dengan jelas setiap aspirasi, harapan, dan tujuan.
  - 1) Komunikasi pada dasarnya merupakan suatu proses penyampaian informasi. Dilihat dari sudut pandang ini,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesuksesan komunikasi tergantung kepada desain pesan atau informasi dan cara penyampaiannya. Menurut konsep ini pengirim dan penerima pesan tidak menjadi komponen yang menentukan.

- 2) Komunikasi adalah proses penyampaian gagasan dari seseorang kepada orang lain. Pengirim pesan atau komunikator memiliki peran yang paling menentukan dalam keberhasilan komunikasi, sedangkan komunikan atau penerima pesan hanya sebagai objek yang pasif.
  - 3) Komunikasi diartikan sebagai proses penciptaan arti terhadap gagasan atau ide yang disampaikan. Pemahaman ini menempatkan tiga komponen yaitu pengirim, pesan, dan penerima pesan pada posisi yang seimbang. Proses ini menuntut adanya proses *encoding* oleh pengirim dan *decoding* oleh penerima, sehingga informasi dapat bermakna.
2. Mengecek dan memantau setiap laporan yang masuk secara rutin.
- 1) Laporan keuangan adalah dokumen penting yang tidak dapat dilewatkan. Setiap perusahaan menggunakan laporan keuangan untuk melihat bagaimana kondisi perusahaan selama periode tertentu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Laporan keuangan memiliki beberapa data di dalamnya seperti faktur, bon, nota kredit, laporan dan lain sebagainya. Sumber data tersebut diolah agar menjadi laporan keuangan yang jelas dan detail. Setiap data transaksi yang tercatat akan menjadi bukti keabsahan transaksi dalam bisnis selama periode tertentu. Ini adalah salah satu alasan pentingnya Mengecek dan memantau setiap laporan yang masuk
3. Memantau perkembangan pasar.
  - 1) Dengan Memantau perkembangan pasar yang baik dan tepat, pemilik usaha akan lebih bisa memahami keadaan pasar yang sesungguhnya sehingga strategi yang dilakukan untuk memasarkan produk bisnis yang dimiliki akan berjalan dengan baik, sehingga keuntungan bisnis akan meningkat.
  - 2) Memantau pasar adalah suatu kegiatan penyelenggaraan untuk mempelajari berbagai masalah tentang keadaan pasar. Memantau pasar ini menjadi hal penting yang harus diketahui oleh setiap orang dan juga menjadi dasar dan pondasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran selanjutnya Penentuan target pasar ini sangat penting karena perusahaan tidak dapat melayani seluruh konsumen atau pembeli yang ada di

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pasar. Pembeli yang ada terlalu banyak dengan kebutuhan dan keinginan yang beragam atau bervariasi, sehingga perusahaan harus mengidentifikasi bagian pasar mana yang akan dilayaninya sebagai target pasar. Dengan demikian, kesuksesan bisnis akan berpengaruh terhadap seberapa baik dan tepat analisa pasar yang dilakukan.

4. Memastikan bahwa setiap karyawan mendapat haknya.

Unsur ini diatur secara jelas di dalam UU Ketenagakerjaan yang menjelaskan hak, kewajiban serta hukum terkait ketenagakerjaan antara pengusaha dan pekerja, sebagaimana diatur pada UU Ketenagakerjaan Nomor 13 Tahun 2003. Hal ini dilakukan untuk menyeimbangkan hak dan kewajiban yang didapat oleh kedua pihak secara adil. UU Ketenagakerjaan yang dibuat bertujuan untuk memberdayakan, memberi perlindungan, dan memberi kesempatan kerja kepada pekerja atau karyawan. Oleh karena itu, untuk menghindari permasalahan ini dan mewujudkan apa yang menjadi hak para pekerja dalam ketenagakerjaan, pengusaha dan pekerja wajib memahami UU Ketenagakerjaan yang sudah diatur sedemikian rupa. Hal ini demi mencapai hubungan

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerjasama yang baik antara pengusaha atau pemilik suatu perusahaan dengan pekerja.

5. Memantau reputasi bisnis di mata masyarakat.

Dalam dunia bisnis, etika dalam menjaga hubungan baik di masyarakat adalah hal penting yang sangat diperlukan untuk membantu mengelola serta menjalankannya. Sebagai makhluk sosial, tentunya kita tidak bisa hidup sendiri dan perlu menjalin hubungan dengan sesama. Untuk menjalin hubungan tersebut ada nilai yang tergabung dan tata cara hidup dalam lingkungan bermasyarakat atau biasa disebut dengan etika. Pengertian etika yang baik tentunya akan membantu dalam mengembangkan bisnis dengan lebih mudah.

2.4.1.2 Accounting

1. Melakukan administrasi keuangan.

- 1) Pencatatan penerimaan dan pengeluaran suatu organisasi menjadi lebih teratur.
- 2) Penggunaan dana organisasi menjadi lebih terkendali, lebih terkoordinasi, dan lebih bermanfaat.
- 3) Dengan adanya administrasi keuangan maka potensi terjadinya kekeliruan pembuatan laporan keuangan dapat diminimalisir.

2. Menyusun dan membuat laporan keuangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Setiap detail laporan keuangan akan sangat dibutuhkan untuk evaluasi perusahaan. Sehingga pembuatan laporan keuangan tidak dapat diabaikan prosesnya.
  - 2) Laporan keuangan juga menjadi acuan bagaimana kinerja perusahaan dalam satu periode.
  - 3) Dengan adanya laporan keuangan bisa diketahui berapa banyak laba dan rugi yang didapat perusahaan dalam satu periode.
  - 4) Oleh karena itu, laporan keuangan merupakan hal penting yang perlu dikerjakan dengan akurat.
3. Menyusun dan membuat Anggaran pendapatan dan belanja.

Penyusunan anggaran atau budgeting adalah merupakan sebuah rencana yang dibuat juga disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi seluruh kegiatan dalam perusahaan untuk periode dan jangka waktu tertentu di masa mendatang.

Oleh karena itu rencana budgeting yang disusun ini dinyatakan dalam bentuk unit moneter. Maka dari itu anggaran belanja seringkali disebut juga dengan rencana keuangan. Dalam budgeting, satuan kegiatan dan satuan uang disini menempati posisi penting dalam arti segala kegiatan akan dikuantifikasikan dalam satuan uang.

Sehingga kedepannya dapat diukur untuk parameter pencapaian efisiensi dan efektivitas dari kegiatan yang dilakukan. Penganggaran disini juga merupakan komitmen resmi manajemen yang terkait dengan harapan manajemen tentang pendapatan, biaya dan beragam transaksi keuangan dalam jangka waktu tertentu di masa mendatang.

4. Melakukan pengecekan akhir rekap gaji Karyawan.  
Rekap daftar gaji dan upah. Rekap daftar gaji dan upah merupakan dokumen yang berisi ringkasan gaji perdepartemen/bagian, yang dibuat berdasarkan daftar gaji maka dari itu penting nya Melakukan pengecekan akhir rekap gaji Karyawan agar tidak terjadi kesalahan saat Melakukan pembayaran gaji kariyawan.
5. Melakukan pembayaran gaji kariyawan.

#### 2.4.1.3 Cashier

1. Membersihkan dan merapikan area kasir yang meliputi meja kasir.
2. Cek dan hitung ulang uang modal kasir dan uang receh atau pecahan yang berfungsi sebagai uang kembalian.
3. melakukan transaksi dengan baik,ramah,cepat dan akurat.
4. Menjawab telepon masuk dengan baik secara SOP menerima telfon.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. mencatat pesanan konsumen dengan jelas dan benar di buku pesanan.
6. Mendata dan menyimpan barang milik kamu atau konsumen yang tinggal di tempat.

2.4.1.4 Koki

orang yang tugasnya membuat resep, menentukan dan menakar bahan-bahan masakan, memasak, juga menyajikan suatu hidangan yang enak rasanya, terlihat indah, dan layak untuk dibayar.

2.4.1.5 waiter

1. Menyambut semua tamu yang datang ke restoran (greeting).
2. Mempersilahkan tamu untuk duduk.
3. Menawarkan menu yang ada di restoran.
4. Menyajikan makanan dan minuman yang telah dipesan tamu.
5. Memberikan total tagihan kepada tamu.
6. Mengambil gelas dan piring kotor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

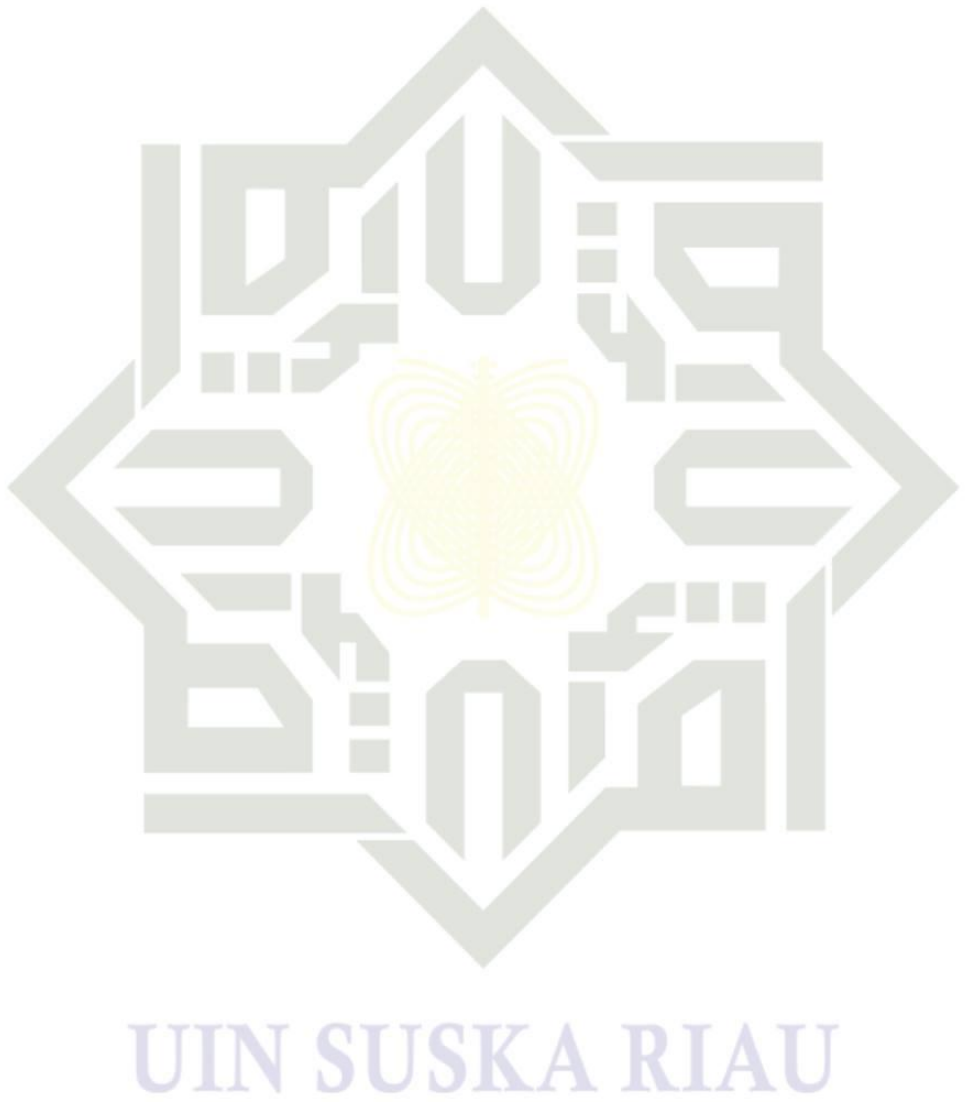
1. Media iklan yang Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) iklan spanduk Dan Media sosial Instragram, Facebook dan kurang mengenai sasaran, karena pemilihan tempat kurang tepat. Sedangkan iklan melalui Media Sosial juga kurang efektif karena tidak dilakukan secara rutin, sehingga tidak kurang menarik perhatian konsumen.
2. Promosi Penjualan yang dilakukan Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) dengan cara dengan harga murah dan juga memberikan potongan harga dalam pembelian yang berjumlah besar.
3. Para sales yang melakukan Personal Selling belum dapat membujuk atau mempengaruhi konsumen untuk membeli karena para sales tidak dapat menyampaikan informasi secara mendetail tentang produk yang ditawarkan.

#### 4.2 Saran

Dalam pelaksanaan periklanan sebaiknya harus lebih memperhatikan waktu dan tempat beriklan, sehingga brosur yang telah disebar tidak terbuang percuma. Tidak hanya itu seharusnya Ayam Geprek Ndower Gupak (gubuk ngapak) Panam Pekanbaru Provinsi Riau menerapkan Iklan persuasif dan iklan perbandingan (*comparative advertising*),



supaya konsumen dapat terpengaruh membandingkan dua produk atau lebih secara langsung, melalui kualitas produk dan berminat membeli produk kita,bukan produk perusahaan lain..



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### Daftar Wawancara

Wawancara pada pemilik Perusahaan :

1. Bagaimana Penerapan Strategi promosi yang di lakukan Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru di masa pandemi Covid-19?
2. Kendala apa saja yang di hadapi dalam Penerapan Strategi promosi yang di lakukan Ayam Geprek Ndower GUPAK (Gubuk Ngapak) Panam Pekanbaru di masa pandemi Covid-19?

### Dokumentasi Foto Saat Wawancara



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Pandy.2014.*Pemasaran Jasa*.Yogyakarta.Andi Offset.
- Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kwirausahaan*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Cipta. 2010. *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Eddy. 2010. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press( UB Press).
- Ali. 2021. *Pengantar Bisnis Modern*. Serang Banten. Desanta Muliavisitama.
- Hamidah, . 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*.Yayasan Kita Menulis.
- Rennanik,. 2020. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*.CV.Adanu Abimata.
- Yanus.2016. *Manajemen Strategi*. ANDI Yogyakarta.
- Efrin.2019. *Manajemen Strategis*. DEEPUBLISH.
- Zuriani.2020. *Manajemen Strategi (teori dan Aplikasi)*. DEEPUBLISH.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.