

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM*
DENGAN *SELF-PRESENTATION* PADA PENGGUNA INSTAGRAM**



OLEH :

MARDHIYAH

116612003336

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN
SELF PRESENTATION PADA PENGGUNA INSTAGRAM
SKRIPSI

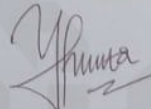
Diajukan guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi

Oleh :

MARDHIYAH
NIM. 11661200336

Telah diterima dan disetujui untuk munaqasah dalam sidang panitia ujian sarjana
srata satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru, 2 Agustus 2021

PEMBIMBING



Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M. Psi, Psi
NIP. 197807202007102003

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2021

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

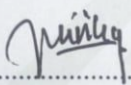
Skripsi yang ditulis oleh :

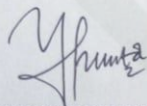
Nama Mahasiswa : MARDHIYAH
 NIM : 11661200336
 Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Self Presentation* Pada Pengguna Instagram

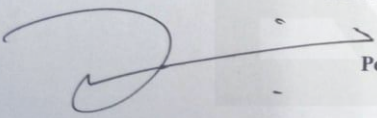
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagai dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Psikologi.

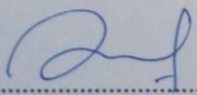
Diuji pada :
 Hari/Tanggal : Selasa / 10 Agustus 2021 M
 Bertepatan dengan : Selasa / 01 Muharrah 1443 H

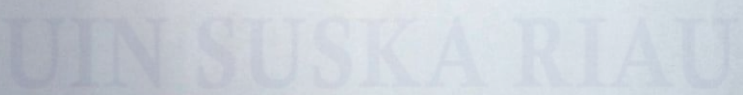
TIM PENGUJI

Ketua,

 (.....) Dr. Vivik Shofiah, M.Si
 NIP. 19761015 200501 2 004

Sekretaris,

 (.....) Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog
 NIP. 19780720 200710 2 003

Penguji I,

 (.....) Indah Puji Ratnani, M.A
 NIP. 19761105 200701 2 002

Penguji II,

 (.....) Putri Miftahul Jannah, M.Psi. T
 NIP. 19940108 201903 2 017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motto

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu,
dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu,
Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui”*

(QS. Al-Baqarah: 126)

“Rabbi yassir wala tu’assir”

Tuhanku, permudahkanlah dan jangan persulitkan

“Rabii tammim bilkhair”

Tuhanku, sempurnakanlah ia dengan kebaikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

“Alhamdulillah, Segala Puji Bagi-Mu Yaa Allah”

Kupersembahkan karya tulis ilmiah ini sebagai rasa cinta kasih dan terima kasih untuk orang tuaku tercinta :

AHMAD & SAFIAH

Yang tidak pernah letih dan selalu sabar menanti kesuksesanku, terimakasih bapak dan emak yang selalu memberikan semangat dan do'a yang tiada henti-hentinya.

Terima kasih...

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Segala puji bagi Allah SWT, Rabb semesta alam. Tiada pujian melainkan hanya kepada-Nya. Dialah Allah, Tuhan yang menunjukkan bahwa keberhasilan tidak dapat diraih tanpa kerja keras dan kegigihan. Berkat limpahan rahmat-Nya pula peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam senantiasa kita sampaikan untuk Nabi Muhammad SAW. Rasul yang telah memberikan teladan bagi kita dalam kerja keras, kegigihan dalam mencapai cita-cita. Shalawat dan salam ini semoga tersampaikan pula untuk keluarga beliau dan umat-Nya. *Alhamdulillah*, selama proses penelitian banyak hal yang dilalui dan dirasakan dan pada akhirnya, siapa yang berada di jalan yang dituju maka dia akan sampai. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan perbaikan dari berbagai pihak. Atas bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor beserta Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak Dr.H.Zuriatul Khairi, M.Ag.,M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr.Vivik Shofiah,M.Si selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr.Yuslenita Muda S.Si.,M.Sc. selaku Wakil Dekan III.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Dr. Yulita Kurniawaty Asra, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan motivasi dalam memberikan bimbingan sehingga peneliti bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Liliza Agustin, S.Psi., M.Psi sebagai penasehat akademik pada semester satu sampai semester empat yang selalu memberikan motivasi, saran, perhatian, dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
5. Ibu Indah Puji Ratnani, S.Psi., M.A sebagai penguji I yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini untuk menjadi lebih baik.
6. Ibu Putri Miftahul Jannah, M.Psi., T sebagai penguji II yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini untuk menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi kita semua dalam menjalani kehidupan.
8. Seluruh staf akademik dan staf perusahaan yang juga turut andil dalam memperlancar penyelesaian skripsi.
9. Ayahanda Ahmad dan Ibunda Safiah yang peneliti cintai. Terimakasih atas segala perhatian, kasih sayang, semangat, dukungan, dan do'a yang diberikan, serta tidak pernah bosan memberikan nasihat kepada peneliti. Semoga Allah selalu menyayangi bapak dan mamakku.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kakanda Wirdana yang senantiasa memberi semangat dan siap memberikan pertolongan kepada peneliti. Semoga kita semua menjadi anak-anak yang selalu berbakti untuk ayah dan ibu.
11. Teruntuk sepupu yakni Muhammad Iqbal, S.T. Terima kasih untuk sarana, semangat dan didikan hingga adikmu menyelesaikan studi ini.
12. Teman-teman seperjuangan lokal C Angkatan 2016. Terimakasih atas kebersamaan dan prestasi yang telah kita ukir, semoga silaturahmi kita tetap berlanjut.
13. Sahabatku yang terkasih, Rani Lubis, Mutia Sari Ramadhani dan Ramadina Putri yang selalu memberikan *support*, nasehat ketika peneliti sedang lalai serta doanya untuk peneliti.
14. Teruntuk teman-teman terbaikku Marapalam Squad, Susi, Kak Yuni, Kak Fiza, Nurazila, Nurhafiza, Icoh, Wulan, Yuni, Maryelin, Mira, Eva, Lika, Reda. Terima kasih untuk berbagi peran yang telah diciptakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada seluruh pihak yang secara tidak langsung serta memperlancar penulisan skripsi ini, baik yang penulis sebutkan maupun pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, lingkungan akademik Fakultas Psikologi UIN Suska Riau dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wa rahmatullahi Wa Barakatuh

Pekanbaru, Juni 2021

Peneliti

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

HALAMAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Self Presentation</i>	13
1. Pengertian <i>Self Presentation</i>	13
2. Aspek-aspek <i>Self Presentation</i>	16
3. Faktor yang mempengaruhi <i>Self Presentation</i>	19
B. <i>Self Esteem</i>	21
1. Pengertian <i>Self Esteem</i>	21
2. Dimensi <i>Self Esteem</i>	23
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	24
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
1. Kerangka Pemikiran	24
2. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Identifikasi Variabel Penelitian	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C.	Definisi Operasional	31
1.	<i>Self Esteem</i>	31
2.	<i>Self Presentation</i>	31
D.	Subjek Penelitian	32
1.	Populasi Penelitian	32
2.	Sampel Penelitian	32
3.	Teknik Sampling	33
E.	Metode Pengumpulan Data	33
1.	Skala <i>Self Presentation</i>	35
2.	Skala <i>Self Esteem</i>	36
F.	Validitas dan Reliabilitas	36
1.	Uji Coba Alat Ukur	36
2.	Uji Validitas	37
3.	Uji Daya Beda Aitem	37
4.	Uji Reliabilitas.....	40
G.	Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.	Pelaksanaan Penelitian	43
B.	Hasil Penelitian	45
1.	Uji Asumsi	45
2.	Uji Hipotesis.....	46
3.	Deskripsi Data Penelitian	48
C.	Analisis Tambahan	52
1.	Hasil Uji Perbedaan	52
2.	Hasil Sumbangsih Aspek <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Self Presentation</i>	53
D.	Pembahasan	54
BAB V PENUTUP		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		
BIOGRAFI PENULIS		



DAFTAR TABEL

3.1 <i>Blue Print</i> SPFBQ (Untuk <i>Try Out</i>)	32
3.2 <i>Blue Print</i> RSES (Untuk <i>Try Out</i>)	33
3.3 <i>Blue Print</i> SPFBQ (Setelah <i>Try Out</i>).....	36
3.4 <i>Blue Print</i> SPFBQ (Untuk Penelitian)	36
3.5 <i>Blue Print</i> RSES(Setelah <i>Try Out</i>).....	37
3.6 <i>Blue Print</i> RSES(Untuk Penelitian)	37
4.1 Data Demografis Responden	41
4.2 Uji Hipotesis	44
4.3 Norma Kategorisasi	46
4.4 Norma Kategorisasi <i>Self Esteem</i>	47
4.5 Norma Kategorisasi <i>Self Presentation</i>	47
4.6 Uji Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.7 Hasil Sumbangsih Aspek <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Self Presentation</i>	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lembar Validasi
Lampiran B	Skala <i>Try Out</i>
Lampiran C	Tabulasi Data <i>Try Out</i>
Lampiran D	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran E	Skala Penelitian
Lampiran F	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran G	Uji Hipotesis
Lampiran H	Deskripsi Data Penelitian
Lampiran I	Analisis Tambahan
Lampiran J	Surat Pelengkap Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN SELF ESTEEM DENGAN SELF PRESENTATION PADA PENGGUNA INSTAGRAM

Oleh

Mardhiyah

Mardhiyah2@students.uin-suska.ac.id

Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Media sosial yang sedang banyak digunakan oleh pengguna *gadget* saat ini adalah instagram. Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna instagram terbanyak. Instagram digunakan untuk membagikan foto atau video serta wadah untuk membentuk citra diri (*self presentation*). Ketika menggunakan instagram, ditemukan beberapa fenomena yang memfasilitasi kebutuhan mahasiswa untuk mengekspresikan diri tanpa harus mempertimbangkan nilai sosial yang berlaku. Pada instagram, setiap pengguna bisa mendapatkan *feedback* dari pengguna lain melalui *self-presentation* yang diterapkan pada konten unggahannya. *Self presentation* yang diterapkan mahasiswa dalam menampilkan dirinya berhubungan dengan bagaimana *self-esteem*. *Self esteem* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi *self presentation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan korelasional skala SPFBQ dan RSES. Validitas dan Reliabilitas skala *self esteem* dan skala *self presentation* diukur dengan model analisis *rasch*. Hasil uji reliabilitas menunjukkan indeks reliabel skala RSES maupun skala SPFBQ membuktikan bahwa kedua skala mempunyai validitas dan reliabilitas yang memenuhi untuk digunakan dalam penelitian. Berdasarkan data yang terkumpul dari 152 responden mahasiswa UIN Suska Riau, ditemukan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dan *self presentation* pada pengguna instagram. Artinya, mahasiswa di UIN Suska Riau yang tinggi melakukan *self esteem* memiliki *self presentation* yang rendah, begitupun sebaliknya.

Kata Kunci : *Self Esteem, Self Presentation*



THE RELATIONSHIP OF SELF ESTEEM AND SELF PRESENTATION ON INSTAGRAM USERS

By

Mardhiyah

Mardhiyah2@students.uin-suska.ac.id

Faculty of Psychology UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Social media that is being widely used by gadget users today is Instagram. Indonesia is one of the countries with the highest number of Instagram users. Instagram is used to share photos or videos as well as a place to form a self-image (self presentation). When using Instagram, several phenomena were found that facilitate students' needs to express themselves without having to consider the prevailing social values. On Instagram, every user can get feedback from other users through self-presentations that are applied to their uploaded content. Self presentation applied by students in presenting themselves is related to how self-esteem is. Self-esteem is one of the factors that affect self-presentation. This study aims to examine the relationship between self-esteem and self-presentation on Instagram users. This study uses a quantitative method using a correlational approach to the SPFBQ and RSES scales. The validity and reliability of the self-esteem scale and self-presentation scale were measured by the Rasch analysis model. The results of the reliability test showed that both the RSES scale and the SPFBQ scale were reliable indexes, proving that both scales had sufficient validity and reliability to be used in research. Based on data collected from 152 student respondents of UIN Suska Riau, it was found that there was a significant negative relationship between self-esteem and self-presentation on Instagram users. This means that students at UIN Suska Riau who have high self-esteem have low self-presentation, and vice versa.

Keywords: *Self Esteem, Self Presentation*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini mempermudah kita dalam berinteraksi. Pengiriman maupun penerimaan dan informasi, kini bisa dilakukan dengan menggunakan beragam media. Teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia berkembang dengan sangat pesat, hal itu bisa dilihat dari munculnya internet di kalangan masyarakat. Pada tahun 2018 dilakukan survey yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia) menunjukkan pengguna internet sekitar 64,8% pengguna internet diseluruh Indonesia dengan jumlah pengguna 171,17 juta jiwa. Pada tahun 2019- 2020 mencatat, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 196,7 juta jiwa, jumlah ini meningkat 23,5 juta atau 8,9% dibandingkan pada 2018 lalu.

Masyarakat Indonesia telah menjadikan media sosial sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Hal ini menyebabkan akun media sosial dapat dimiliki oleh setiap kalangan, tidak dipungkiri jika saat ini orang lebih banyak terlihat sibuk dengan *gadget* mereka daripada situasi sekitarnya, *update status*, *update story*, mengunggah foto maupun video, mencurahkan perasaan, dan interaksi pribadi lainnya dapat dengan mudah dilakukan di media sosial. Penelitian membuktikan bahwa kaum muda, yaitu mereka yang lahir pada era digital, merasa lebih senang berkomunikasi melalui internet daripada berkomunikasi tatap muka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Indonesia mengalami peningkatan penggunaan media sosial yang diakses dari *handphone*, serta berbagai macam proses penggunaan seperti yang kita lihat di berbagai media sosial, yang menempatkan Indonesia saat ini dengan peringkat ke-3 pengguna internet terbesar setelah Cina. Dominasi media sosial *youtube* memang menjadi favorit dikalangan masyarakat Indonesia dengan jumlah pengguna sekitar 93,8% dan selanjutnya disusul oleh media sosial *whatsapp* dengan jumlah akses sebesar 87,7%, *instagram* dengan 86,6% kemudian disusul dengan *facebook* 85,5% data ini dijelaskan oleh salah satu (website *databoks.com,2020*). Hal ini sudah dapat terlihat bahwa pengguna media sosial melalui jaringan internet di Indonesia cukup besar serta penggunanya juga beragam dimulai dari usia 16 sampai dengan 64 tahun.

Seiring dengan pertumbuhan pengguna internet di Indonesia, jumlah pengguna aktif media sosial turut bertambah dengan jumlah 170 juta pengguna. Laporan terbaru dari *we are social* perusahaan asal Inggris bekerja sama dengan *Hootsuite*, pengguna aktif media sosial bertambah 5,3% atau setara 10 juta pengguna dibandingkan pada Januari 2020. Bila dilihat dari jumlah populasi penduduk Indonesia yang berjumlah 274,9 juta jiwa, maka 61,8% di antaranya merupakan aktif media sosial. Sementara itu, diketahui pengguna internet di Indonesia kini mencapai 202,6 juta. Diketahui bahwa, dari 170 juta pengguna aktif media sosial di Indonesia, 168,5 juta mengaksesnya melalui *smartphone*. Fakta lainnya adalah, *we are social* dan *hootsuite* menyebutkan rata-rata pengguna media sosial di Indonesia bisa menghabiskan waktu sampai 3 jam 14 menit per harinya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Stasiun Islamiah University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dari segi usia pengguna media sosial, laporan ini memperlihatkan bahwa warga negara Indonesia dengan rentang usia 25-34 tahun mendominasi. Setelah itu kelompok dengan usia 18-24 tahun. Pada laporan ini juga, *we are social* dan *hootsuite* juga menganalisa terkait *platform* media sosial yang paling banyak digunakan dalam sebulan terakhir pengguna internet dari usia 16-64 tahun. (*we are social* dan *hootsuite.com*.2021) mengungkapkan jumlah pengguna media sosial yang populer di Indonesia, sebagai berikut :

1. Jumlah pengguna *Youtube* di Indonesia 140 Juta
2. Jumlah pengguna *Whatsapp* di Indonesia 107 Juta
3. Jumlah pengguna *Instagram* di Indonesia 85 juta
4. Jumlah pengguna *Facebook* di Indonesia 31 Juta

Instagram pertama kali rilis pada 6 Oktober 2010. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto atau video yang memungkinkan pengguna dapat menerapkan filter digital, menyertakan *caption* yang diinginkan, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Saat ini, instagram adalah media sosial yang memiliki respon paling cepat dan aktif dibandingkan dengan media sosial lainnya.(Hennig-thurau, dkk 2004)

Penggunaan media sosial tersebut membuat *self presentation* di media sosial menjadi kegiatan yang sangat penting. *Self presentation*, biasanya dilakukan seseorang untuk memulai sebuah hubungan dengan orang lain dengan cara pengungkapan diri. Bentuk posting *self presentation* yaitu, *selfie* yang menampilkan identitas positif dengan memberikan gambaran diri yang menarik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dengan maksud mencari kekaguman dari orang lain (Sung, Lee, Kim, & Choi, 2016). *Self presentation* di media sosial membuat seseorang akan melakukan apapun untuk menarik perhatian orang lain. Seperti kasus seorang wanita asal Los Angeles, Triana Lavey yang terobsesi dengan media sosial rela melakukan operasi plastik berkali-kali agar terlihat menarik saat melakukan foto *selfie* yang diunggah pada akun media sosialnya (Liputan 6, 2014). Wanita asal Tiongkok, Wang yang mengunggah foto cantik yang mencerminkan dirinya di media sosial demi mendapatkan pria idaman. Namun, setelah bertemu secara langsung, pria tersebut sangat kecewa dan marah karena gambaran diri wanita tersebut tidak sesuai dengan foto yang ditampilkan di media sosial (Aliana, 2015).

Eksperimen yang dilakukan oleh Carolyn Stritch, wanita asal Inggris yang memiliki akun Instagram dengan jumlah pengikut 453 ribu Agustus, 2021. Carolyn Melakukan modifikasi pada foto-foto yang diunggah pada akun Instagram-nya, sehingga membuat dirinya terlihat 10 tahun lebih muda dari usia sesungguhnya dan sedang berada di tempat yang belum pernah ia kunjungi sebelumnya. Eksperimen ini dilakukan oleh Carolyn karena ia merasa bahwa Instagram penuh dengan tampilan diri yang sempurna, seperti tubuh yang langsing, pribadi yang sukses, bahagia, dan populer. Carolyn bahkan mengaku bahwa ia merasa adanya keharusan untuk membereskan perabotan di rumahnya sebelum mengambil foto agar dinilai sebagai pribadi yang rapi (Liputan 6, 2019).

Byron Denton, *vlogger* yang berasal di London ini mulai memosting foto dirinya di instagram pada akhir Januari sebagai sosok orang kaya raya. Namun bukan kekayaan yang sebenarnya. Pria 19 tahun mulai melakukan eksperimen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

sosial di instagram untuk melihat betapa mudahnya memalsukan gaya hidup seorang *influencer* yang mencolok kepada para pengikutnya dan bagaimana tanggapan para pengikut. Taylor Evans memalsukan tujuan perjalanan ke Miami, ia berlibur dan membuat keterangan yang seolah-olah sedang dalam perjalanan yang dibiayai oleh sponsor. Pria ini memberikan pengaruh palsu agar dapat membuat perusahaan benar-benar percaya setiap postingan yang ada pada instgram Taylor (Liputan6, 2019).

Berdasarkan contoh kasus di atas, seseorang perlu memikirkan kembali dampak baik maupun buruk yang terjadi setelah melakukan *self presentation* di instagram. Dampak dari *self presentation* melalui media sosial tersebut bisa menjadi positif maupun negatif tergantung dari cara seseorang tersebut mempresentasikan dirinya. Dampak positif dalam melakukan *self presentation* di instagram antara lain, instagram merupakan aplikasi yang memungkinkan penggunanya membagikan informasi pribadi berupa foto atau video, selain membagikan ke akun instagram, pengguna juga bisa membagikan informasi pribadi mereka ke media sosial lainnya seperti *facebook, twitter, tiktok* dan lainnya. Instagram juga memudahkan penggunanya mendapatkan informasi terbaru seperti informasi tentang hiburan, pengetahuan umum, gaya hidup masa kini dapat menjalin hubungan dengan keluarga maupun teman yang sudah lama tidak bertemu, menambah teman, meningkatkan kesempatan untuk belajar, memudahkan untuk berbagi informasi baru maupun berkarya lewat media sosial (O'Keeffe & Pearson, 2011).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sedangkan dampak negatifnya antara lain kurang percaya diri dengan penampilannya sehingga cenderung meniru apa yang ada di instagram, kurangnya pengawasan dalam penggunaan instagram mengakibatkan terganggunya waktu dalam berkomunikasi dengan lingkungan sekitarnya dan berkurangnya waktu belajar, penyebaran berita yang tidak benar (*hoax*) yang dapat menimbulkan banyak masalah, berkurangnya privasi, berkurangnya kemampuan bersosialisasi di dunia nyata, *bullying*, *cyber crime*, bahkan pornografi. Dampak positif maupun negatif ketika menggunakan instagram tergantung dari orang menggunakannya. Jika seseorang ingin menggunakan instagram untuk hal positif, maka yang ia dapatkan adalah dampak positif, begitupun sebaliknya.

Pemilihan pose untuk dapat memperlihatkan bentuk tubuh yang diinginkan serta modifikasi tampilan wajah atau hanya sekedar menggunakan filter instagram agar terlihat lebih muda merupakan contoh-contoh usaha individu dalam melakukan *self presentation* di media sosial. Usaha individu untuk menampilkan presentasi diri yang ideal dan palsu di media sosialnya seringkali disebut dengan istilah *self presentation*. Dengan kata lain, *self presentation* yang ditampilkan pada media sosial seringkali merupakan gambaran diri yang telah dimodifikasi agar terlihat lebih indah (Delamater, Myers, & Collett, 2015).

Melalui *self presentation* di instagram, kriteria seseorang untuk memilih foto yang baik adalah mereka ingin terlihat baik di hadapan orang lain. Pengguna instagram dapat menulis tulisan yang menarik perhatian orang lain pada foto yang ingin di bagikan sehingga mereka merasa memberikan kesan yang menyenangkan kepada orang lain. Perilaku *self presentation* berkembang di kalangan dewasa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



awal 18-25 tahun, atau yang disebut dengan masa transisi (*emerging adulthood*). Dalam berbagai survei pada tahun 2008 yang dilakukan di 13 negara di Eropa, Asia dan Amerika menunjukkan bahwa lebih dari 80% pengguna internet tertinggi berada pada rentang usia 18 hingga 25 tahun (*World Internet Project* dalam Arnett, 2013) . Dimana ini adalah waktu ketika seseorang mengeksplor berbagai kemungkinan untuk hidup mereka pada beberapa area, eksplorasi diri akan lebih mudah dilakukan pada usia *emerging adulthood*.

Membagikan foto atau video ke instagram merupakan salah satu bentuk kegiatan menampilkan diri ke orang lain. Kegiatan menampilkan diri di media sosial mempengaruhi bagaimana remaja memandang diri mereka sendiri dan bagaimana mereka ingin dinilai atau dilihat orang lain. Adanya persepsi diri yang menganggap bahwa pentingnya penilaian-penilaian seseorang terhadap individu sangat berpengaruh pada penilaian pribadi mengenai kepantasan diri dalam mengekspresikan melalui tindakan dan penilaian tersebut ditujukan kepada dirinya sendiri. Penilaian-penilaian yang dilakukan individu inilah yang biasa disebut dengan *self esteem* atau biasa dikenal dengan harga diri (Coopersmith, 2007). Media sosial dengan berbagai kegiatan menunjukkan gambaran seseorang secara akurat mengenai dirinya sendiri. Seseorang yang rendah diri cenderung mengkhawatirkan apa yang orang lain posting tentang mereka di jejaring sosial. Sedangkan individu yang memiliki harga diri lebih tinggi cenderung menghabiskan waktu untuk membangun citra personal di media sosial (Fazriyati, 2013).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan oleh beberapa peneliti terdahulu serta beberapa kasus yang sudah dijelaskan diatas, baik berkaitan dengan *self esteem* maupun *self presentation*, kebanyakan hanya dilakukan pada usia remaja. Selain itu penelitian yang meneliti *self presentation* masih jarang dilakukan di Indonesia. Hal ini yang mendasari peneliti ingin melakukan kajian empiris untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna instagram.

Berdasarkan fenomena-fenomena yang terjadi di atas maka, dapat disimpulkan bahwa individu yang mempresentasikan dirinya secara positif di instagram memiliki harga diri yang tinggi karena mampu menyeleksi hal hal yang pantas untuk ditampilkan dan dilakukan di Instagram. Individu dengan harga diri tinggi mampu menunjukkan diri sebagai seseorang yang pantas menjadi sorotan media atau menjadikan dirinya seakan-akan orang yang paling ingin di ketahui pertama kali oleh orang lain saat membuka Instagram. Hal ini berbanding terbalik saat seseorang cenderung kurang mampu dalam mempresentasikan diri di instagram, individu tersebut terkesan diam dan tidak peduli dan lebih selektif dalam memilih kenalan untuk dijadikan teman dekatnya di instagram.

Hal inilah yang menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti topik ini sehingga memunculkan sebuah rumusan masalah “Apakah ada Hubungan antara *Self Esteem* dengan *self presentation* pada pengguna Instagram?”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sta Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti adalah sebagai berikut : apakah ada hubungan Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Self Presentation* Pada Pengguna Instagram?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan *Self Esteem* dengan *Self Presentation*, pengguna instagram.

D. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini berdasarkan pada beberapa penelitian terdahulu yang mempunyai karakteristik yang relatif sama dalam hal tema kajian, meskipun berbeda dalam kriteria subjek, jumlah dan posisi variabel penelitian atau metode analisis yang digunakan. Penelitian yang peneliti lakukan adalah Hubungan *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna Instagram.

Penelitian tentang *self presentation* yang diteliti oleh Marsha Philia Syafar (2014) dengan judul Hubungan Antara *Self-Monitoring* Dengan Strategi *Self Presentation* Di Media Social *Twitter* Pada Remaja Jakarta. Jumlah subjek yang digunakan pada penelitian ini 300 (139 pria dan 141 wanita) dengan umur 15-18 tahun. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *self monitoring* dengan strategi *self presentation ingratiation* di media sosial *Twitter* pada remaja Jakarta. Kesamaan penelitian yang dilakukan Marsha Philia Syafar dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



meneliti *self presentation* sebagai variabel terikatnya, sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada variabel bebasnya, Marsha Philia Syafar menjadikan *self monitoring* sebagai variabel bebas, sedangkan peneliti menjadikan *Self Esteem* sebagai variabel bebasnya.

Penelitian tentang *self esteem* yang diteliti oleh Ferdiana Sunita Prawesti dan Damajanti Kusuma Dewi (2016) dengan judul *Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger*. Penelitian ini dilakukan pada 187 mahasiswa psikologi Universitas Negeri Surabaya angkatan 2011-2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hasil yang positif dan signifikan. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat *self esteem* individu maka semakin tinggi tingkat *self disclosure* dan sebaliknya semakin tinggi juga tingkat *self disclosure* yang dimiliki individu maka semakin tinggi juga tingkat *self esteem* individu tersebut. Kesamaan Penelitian yang dilakukan oleh Ferdiana Sunita Prawesti dan Damajanti Kusuma Dewi dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama meneliti *self esteem* sebagai variabel bebasnya, sedangkan perbedaannya terletak pada variabel terikatnya, penelitian di atas menjadikan *self disclosure* menjadi variabel terikatnya, sedangkan peneliti menjadikan *self presentation* sebagai variabel terikatnya.

Penelitian tentang *self esteem* yang diteliti oleh Cici Guspan Dewi dan Yulidar Ibrahim (2019) dengan judul *Hubungan Self Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA*. Subjek penelitian ini 50 siswa SMA Negeri 1 Gunung Talang yang teridentifikasi sebagai siswa yang memiliki kecenderungan perilaku narsisme. Kesimpulan dari penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sateislamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dengan perilaku narsisme pengguna media sosial instagram pada siswa SMA dengan koefisien korelasi -0,548, yang berarti semakin rendah tingkat *self esteem* (harga diri) maka semakin tinggi perilaku narsisme pengguna media sosial instagram pada siswa, dan sebaliknya semakin tinggi *self esteem* siswa maka semakin rendah perilaku narsisme pengguna media sosial instagram pada siswa SMA. Kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Cici Guspan Dewi dan Yulidar Ibrahim dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama meneliti *self esteem* sebagai variabel bebasnya, sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada variabel terikatnya, Cici Guspan Dewi dan Yulidar Ibrahim menjadikan narsisme sebagai variabel terikatnya, sedangkan peneliti menjadikan *self presentation* sebagai variabel terikatnya.

Berdasarkan uraian di atas, meskipun telah ada penelitian sebelumnya baik berkaitan dengan *self esteem* maupun dengan *self presentation*, namun tetap berbeda penelitian yang dilakukan. Dengan demikian, maka topik penelitian yang peneliti lakukan masih dikategorikan baru.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah bagi perkembangan ilmu psikologi khususnya ilmu psikologi sosial dan kepribadian

terutama yang berhubungan dengan penggunaan jejaring sosial dalam hal ini adalah instagram.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pengguna jejaring sosial instagram, Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai data agar pengguna jejaring sosial tidak terpedaya dengan *self presentation* yang ditampilkan di instagram.
- b. Ilmuwan Psikologi Penelitian ini diharapkan dapat memberikan data untuk mendukung penelitian selanjutnya mengenai *self presentation* dan perilaku pengguna jejaring sosial lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Self Presentation*

1. Pengertian *Self Presentation*

Self presentation dikenalkan oleh seorang sosiolog bernama Erving Goffman (Goffman,1956) yang dituangkan dalam bukunya yang berjudul *presentation of self in every day life*. Goffman menjelaskan tentang bagaimana kita menampilkan kesan baik yang akan kita sampaikan kepada orang lain seperti penampilan teatrikal di atas panggung. Teatrikal pemain diharuskan menampilkan kesan yang baik bagi penontonnya Goffman (Goffman,1956). Konsep dari *self presentation* adalah bahwa individu mempunyai kebutuhan dasar untuk dapat diterima dan membaur dengan kondisi lingkungan sekitar, oleh karena itu individu “berakting” menyesuaikan dengan kondisi di lingkungan tempat individu berada Goffman (Goffman,1956).

Jones dan Pittman (1982) menyatakan bahwa *self presentation* adalah sebuah usaha untuk menimbulkan kesan terhadap orang lain dan dipengaruhi oleh berbagai macam motif tertentu. Motif-motif tersebut antara lain seperti keinginan untuk dianggap menjadi orang baik dan disukai oleh orang lain, keinginan untuk menunjukkan *power* atau kekuatan pada orang lain, dan juga keinginan untuk dianggap menjadi orang yang berwibawa (Jones & Pittman, 1982). Lewis dan Neighbors (2005) menganggap *self presentation* sebagai upaya untuk mempengaruhi orang lain. Upaya untuk mempengaruhi orang lain



tersebut berdampak pada konsep diri individu dan juga perasaan akan keberhargaan (*self-worth*) (Lewis & Neighbors, 2005). Berdasarkan beberapa uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa *self presentation* adalah perilaku menampilkan kesan yang ingin ditampilkan kepada orang lain.

Self presentation dapat membuat seseorang memunculkan perilaku yang sesuai dengan persepsi yang ditimbulkan oleh orang lain tentang dirinya (Widya & Ingarianti, 2013). Menurut Goffman (1956), di dalam berbagai pengalaman, setiap individu dengan sengaja ataupun tidak sengaja menciptakan dirinya dalam memainkan peran tertentu sebagaimana yang dikehendakinya. Individu yang melakukan *self presentation* akan mengatur apa yang dikatakannya serta dilakukannya dengan memperlihatkan sikap atau perilaku yang berpura-pura ketika di hadapan orang lain (Franzoi 2014).

Self presentation merupakan presentasi diri yang dilakukan individu bukan dalam konteks bertatap muka secara langsung atau *face to face interaction*, melainkan dalam konteks *online* untuk menciptakan kesan atau mengesankan orang lain Rui dan Stefanone (Goffman,1956). Interaksi yang terjadi bisa saja dengan orang-orang yang sudah dikenal sebelumnya dalam dunia *offline* ataupun dengan orang lain yang belum dikenal. Dalam konteks secara *online*, dalam presentasi diri dalam interaksi langsung juga terjadi dalam konteks *online* (Leary, dalam Zarghooni, 2007).

Seperti pemain diatas panggung yang sebelum tampil sudah latihan terlebih dahulu agar dapat meninggalkan kesan yang baik bagi penonton seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang dijelaskan oleh Goffman, begitu pula dalam interaksi sosial secara *online* (Mehdizadeh, 2010). Pengguna Instagram dapat mengedit, memilih, atau memperbaiki sebelum menampilkannya dalam halaman Instagram (*feed*, *instastory*) dengan harapan mendapatkan *feedback* positif dari sesama pengguna atau mendapatkan kesan positif dari orang lain demi berjalannya interaksi sosial yang lancar dalam konteks *online*.

Self presentation menurut Michikyan,dkk (2014) adalah menampilkan diri individu dengan berbagai aspek yang berbeda dari *self* atau diri seperti *real self*, *ideal self* dan *false self* dalam berinteraksi di jejaring sosial. Michikyan,dkk (2014) menemukan dalam penelitiannya pada *Facebook*, orang tidak hanya menampilkan aspek dari *real self* atau dirinya yang sebenarnya ataupun *ideal self* berupa keinginan atau harapan dia ingin seperti apa, melainkan juga menampilkan aspek *false* dari dirinya yaitu aspek yang tidak sepenuhnya benar akan dirinya sebagai wujud presentasi diri. Penelitian oleh Michikyan dan Subrahmanyman menunjukkan bahwa individu juga mempresentasikan dirinya dalam *online setting* seperti jejaring sosial. Salah satunya dalam penelitian sebelumnya yaitu jejaring sosial seperti *Facebook*, para pengguna yang merupakan mahasiswa menggunakan foto, *status updates*, dan *wall post* untuk mempresentasikan aspek yang berbeda dari *self* seperti identitas gender, identitas etnis, dan kemenarikan fisik yang dimilikinya (dalam Michikyan,dkk 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa *self presentation* merupakan suatu kondisi dimana individu menampilkan dirinya dengan kesan yang baik yang akan disampaikan kepada orang lain. Adapun kesan-kesan yang akan disampaikan itu seperti *real self*, *ideal self* dan *false self*. Dalam hal ini *self presentation* mengacu pada pengguna Instagram, dimana para pengguna tersebut merupakan mahasiswa yang sering aktif dalam mengunggah foto atau video, *insta story*, *feed instagram*, untuk mempresentasikan aspek yang berbeda dari *self* seperti identitas gender, identitas etnis, dan kemenarikan fisik yang dimilikinya. Baron dan Byrne, mengatakan bahwa presentasi diri yang dilakukan adalah untuk membangun citra diri atau kesan positif terhadap orang lain, sehingga seseorang akan selalu berusaha tampil baik dalam pertemuan yang pertama dengan orang lain (dalam Pradita,2018)

2. Aspek *Self-presentation*

Self presentation yang terjadi dalam konteks *online* mengandung berbagai aspek yang berbeda dalam mempresentasikan diri dan bisa juga terwujud dalam bentuk presentasi diri yang berbeda-beda dalam menampilkan dirinya. Menurut Manago, Graham, Greenfield, dan Salimkhan (2008) penggunaan jejaring sosial sebagai interaksi sosial melibatkan presentasi yang berbeda-beda dari aspek diri atau *self*. Menurut Michikyan,dkk (2014) bahwa apa yang ditampilkan individu pada jejaring sosialnya seperti instagram bisa jadi aspek yang berbeda dari diri yang sebenarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun aspek-aspek presentasi diri *online* menurut Michikyan,dkk (2014), adalah sebagai berikut :

1. *Real Self* (diri yang sebenarnya) merupakan perasaan sebenarnya yang muncul karena termotivasi oleh atribut internal.
2. *Ideal Self* (diri yang ideal) merupakan diri ideal yang dipahami dalam atribut-atribut ideal seperti aspirasi, harapan dan keinginan diri yang mungkin melibatkan diri baik versi negatif ataupun positif .
3. *False Self* (diri yang palsu) merupakan perasaan ataupun tindakan yang tidak benar bagi diri sendiri dan dilandaskan atas alasan yang berbeda-beda seperti *deception* (menyajikan informasi yang tidak sepenuhnya benar), *exploration* (mencoba berbagai hal yang berbeda dari aspek diri) dan *impress others* (mengesankan orang lain sesuai dengan yang diharapkan).

Self presentation dilakukan dengan metode-metode tertentu, oleh Delameter dan Myers (2007) disebut *strategi self-presentation*. Strategi *strategi self-presentation* merupakan upaya dalam pembentukan kesan yang disengaja dan dilakukan secara sadar yang dibentuk oleh individu lain agar tercapai suatu tujuan yang sudah direncanakan.

Jones dan Pittman (1982) mengidentifikasi lima kelompok dari *impression management strategies* atau strategi dalam presentasi diri yaitu:

1. *Self promotion* (promosi diri) individu menampilkan diri mereka sebagai orang yang memiliki kelebihan atau kekuatan yang dimiliki dalam kemampuannya yang bertujuan agar dianggap berkompeten oleh orang lain.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

2. *Ingratiation* (mengambil hati) individu mengatakan hal positif tentang orang lain atau mengatakan tentang hal yang negatif tentang dirinya supaya terlihat kesederhanaannya, keakraban, dan humornya yang bertujuan agar individu tersebut disukai oleh orang lain lebih dari dirinya yang sesungguhnya. Dalam konteks media sosial dapat dilihat melalui pemberian apresiasi terhadap foto pengguna lain .
3. *Intimidation* (mengancam) individu melakukan ancaman, kemarahan, dan kemungkinan ketidak senangannya yang bertujuan agar orang merasa takut kepadanya dan agar mendapatkan kekuasaan. Sedangkan pada konteks media sosial strategi ini dapat dilihat dengan membaca akun pengguna media sosial yang mengekspresikan rasa ketidaksukaannya dengan sangat ekspresif.
4. *Exemplification* (pemberi contoh atau teladan) individu memberikan contoh yang baik kepada orang lain agar individu tersebut dijadikan panutan. yang bertujuan agar setiap orang memiliki kedisiplinan dan pengorbanan diri.
5. *Supplication* (permohonan) individu merendahkan dirinya dan memohon bantuan kepada orang lain, tujuannya agar setiap orang menyadari bahwa setiap orang pasti membutuhkan pertolongan dari orang lain.

Selain dua tokoh diatas (Michikyan, dkk Jones dan Pittman) tokoh lain yang menjelaskan tentang strategi *self presentation* Menurut Goffman (Goffman,1956), ada delapan macam strategi *self presentation* ketika berinteraksi dengan orang lain, yaitu :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) *Ingratiation* (mengambil hati)
- 2) *Self Promotion* (promosi diri)
- 3) *Intimidation* (menakut-nakuti)
- 4) *Exemplification* (pemberian contoh atau teladan)
- 5) *Self Handicapping* (hambatan diri)
- 6) *Aligning Action* (menyelaraskan tindakan)
- 7) *Altercasting* (memaksakan identitas)
- 8) *Supplification* (permohonan)

Berdasarkan penjelasan di atas, disimpulkan bahwa aspek-aspek dari *self presentation* adalah perasaan yang sebenarnya muncul karena termotivasi atribut internal, adanya berbagai macam strategi yang dilakukan individu untuk menarik perhatian terhadap orang lain diantaranya *ingratiation* (mengambil hati), *self promotion* (promosi diri), *intimidation* (menakut-nakuti), *exemplification* (pemberian contoh atau teladan), *self handicapping* (hambatan diri), *aligning action* (menyelaraskan tindakan), *altercasting* (memaksakan identitas), *supplification* (permohonan).

a. Faktor yang Mempengaruhi *self-presentation*

Adapun faktor yang mempengaruhi *self presentation* Mehdizadeh (2010) menyebutkan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi aktifitas *self presentation* yaitu :

1. Narsisme

Narsisme adalah pola perilaku yang ditunjukkan untuk megangumi diri sendiri dan memunculkan *self importance* yang berlebihan. Narsisme

berkaitan dengan pandangan positif yang dilihat dari *intelegen*, daya tarik fisik, dan kekuasaan. Narsisme tidak terfokus pada hubungan interpersonal, kehangatan, atau aspek-aspek positif dari pertemanan. Namun, individu menggunakan hubungan pertemanan tersebut untuk tampil populer dan sukses, dan mereka mencari hal menarik, status individu yang tinggi sebagai hubungan romantis.

2. *Self esteem*

Penilaian individu untuk mengevaluasi diri secara keseluruhan atas norma-norma yang berlaku. Ada dua macam dalam mengevaluasi *self esteem* yaitu secara implisit dan eksplisit. Implisit *self esteem* yaitu yang dilakukan otomatis secara tidak sadar. Sedangkan eksplisit *self esteem* adalah evaluasi yang reflektif dilakukan secara sadar. Hal itulah yang dapat membuat individu akan mejadi lebih berusaha keras untuk melakukan *self presentation* yang positif dalam lingkungan *social online* ataupun *offline*.

Menurut Erving Goffman (1959) yang telah dirangkum oleh beberapa ahli menegaskan bahwa *self presentation* sangat berkaitan dengan :

1. Konsep diri (*self concept*) yaitu pandangan individu mengenai siapa diri individu, dan itu bisa diperoleh lewat informasi yang diberikan orang lain pada diri individu
2. Harga diri (*self esteem*) adalah penilaian individu terhadap hasil yang dicapai dengan menganalisa seberapa jauh perilaku memenuhi ideal dirinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Efikasi diri (*self efficacy*) yaitu keyakinan seberapa jauh seseorang mampu melakukan perilaku dalam waktu-waktu tertentu.
4. *Mood* menurut kamus lengkap psikologi adalah keadaan jiwa atau suasana hati, bisa berupa emosi yang lemah, lembut, dan terkadang transitoris yaitu peralihan dari emosi satu ke emosi lain yang tidak berlangsung lama
5. *Self beliefs* adalah kepercayaan diri yang muncul pada tiap masing-masing individu.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan, bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi *self presentation* diantaranya adalah *narcissism, self esteem, self belief, mood, self efficacy, dan self concept*.

1. *Self esteem*

a. Pengertian *Self esteem*

Secara harfiah, Rosenberg menyatakan *self esteem* sebagai :“*ther individual’s positive or negative attitude toward the self as a totally* (dalam Murk 2006)”. Heatherton dan Polivy (1991) menjelaskan bahwa *self esteem* adalah evaluasi diri sendiri yang mencakup kemampuan umum, relasi sosial serta penampilan fisik. Evaluasi diartikan sebagai penilaian yang bersifat positif dan negatif yang akan memunculkan sikap menghargai yang positif atau negatif pula.

Rosenberg (dalam Murk 2006) mengatakan bahwa *self-esteem* merupakan suatu evaluasi positif ataupun negatif terhadap diri sendiri, dengan kata lain *self esteem* adalah bagaimana seseorang memandang dirinya sendiri. *Self esteem* mengandung arti suatu hasil penelitian tentang dirinya



yang diungkapkan dalam sikap-sikap yang dapat bersifat positif dan negatif, bagaimana seseorang menilai tentang dirinya akan mempengaruhi perilaku dalam kehidupannya sehari-hari.

Menurut Baron dan Byrne (2005) *self esteem* adalah evaluasi diri yang dibuat oleh masing-masing individu, sikap seseorang terhadap dirinya sendiri disepanjang dimensi positif. Santrock (2003) menjelaskan bahwa *self esteem* sebagai suatu dimensi evaluatif yang menyeluruh dari diri. *Self esteem* juga disebut sebagai harga diri atau gambaran diri yang diungkapkan dalam sikap positif atau negatif.

Self esteem merupakan sikap yang berdasarkan pada persepsi mengenai penilaian seseorang. *Self esteem* mencakup pada komponen afektif, kognitif, dan evaluatif, yang bukan hanya merupakan persoalan pribadi ataupun psikologis, tetapi juga interaksi sosial (Rahmania & Yuniar, 2012). *Self esteem* yang positif akan membangkitkan rasa percaya diri, penghargaan diri, rasa yakin dan kemampuan diri, rasa berguna serta rasa bahwa kehadirannya diperlukan di dunia ini (Tambunan, 2001). *Self esteem* berhubungan dengan dimensi spesifik, seperti kemampuan akademik, kecakapan sosial, penampilan fisik atau *self esteem* kolektif, yaitu evaluasi akan kebernilaian suatu kelompok, dimana seseorang menjadi anggotanya. *Self esteem* dipandang sebagai salah satu aspek penting dalam pembentukan kepribadian seseorang. Apabila seseorang tidak dapat menghargai dirinya sendiri, maka akan sulit baginya untuk dapat menghargai orang-orang yang berada disekitarnya. *Self esteem* merupakan salah satu elemen penting dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pembentukan konsep diri seseorang dan akan berdampak luas pada sikap dan perilakunya (Srisayekti, 2015).

Berdasarkan beberapa penjelasan dari para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa *self esteem* adalah evaluasi seseorang terhadap dirinya baik kemampuan yang dimilikinya, penilaian orang lain terhadap dirinya, serta pandangan terhadap penampilan fisiknya yang diungkap dalam sikap positif atau negatif yang mempengaruhi perilakunya dalam kehidupan sehari-hari.

b. Dimensi *Self-esteem*

Menurut Rosenberg (dalam Murk 2006) mengemukakan bahwa ada dua dimensi di dalam harga diri (*self esteem*) yakni :

- 1) Dimensi penerimaan diri menunjukkan pada tingkat dimana seseorang melihat dirinya sendiri sebagai seseorang yang memiliki kemampuan dan bermakna
- 2) Dimensi penghormatan diri menunjukkan pada tingkat dimana seseorang melihat dirinya sendiri sebagai seseorang yang bernilai.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa dimensi dari *self esteem* adalah penerimaan diri menunjukkan pada tingkat dimana seseorang melihat dirinya sendiri sebagai seseorang yang memiliki kemampuan bermakna, serta adanya penghormatan seseorang melihat dirinya sebagai seseorang yang bernilai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi *self-esteem*

Rosenberg (dalam Murk 2006) menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi *self-esteem* adalah sebagai berikut :

1) Gambaran penilaian

Manusia berkomunikasi tergantung pada keadaan yang terlihat dari perspektif orang lain pada proses sewaktu berperan menjadi orang lain maka kita menjadi sadar bahwa kita adalah objek perhatian, persepsi, dan evaluasi orang lain.

2) Perbandingan sosial

Perbandingan sosial ini menekankan bahwa harga diri adalah salah satu bagian suatu konsekuensi hasil perbandingan mereka sendiri dengan orang lain.

2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

a. Kerangka Pemikiran

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel x (*self esteem*) adalah teori dari Rosenberg dan variabel y (*self presentation*) adalah teori dari Michikyan dan kawan-kawan. *Self esteem* mencakup penilaian dari *self presentation* terhadap penampilan diri individu yang ditunjukkan pada orang lain. *Self esteem* merupakan evaluasi seseorang terhadap dirinya sendiri secara positif dan juga sebaliknya dapat menghargai secara negatif. Harga diri berperan dalam menentukan perilaku individu yang terlihat melalui proses berpikirnya, emosi, nilai, cita-cita, serta tujuan yang hendak dicapai individu tersebut. Individu yang memiliki ciri-ciri *self esteem*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang tinggi akan mengingat peristiwa yang menyenangkan dengan lebih baik dan mempertahankan evaluasi diri yang positif. Sedangkan *self esteem* yang rendah akan mengingat peristiwa yang tidak menyenangkan dengan lebih baik dan mempertahankan evaluasi diri dengan negatif (Baron dan Byrn, 2004) .

Coopersmith (2007) mengemukakan individu yang memiliki *self esteem* yang tinggi menganggap diri sendiri sebagai orang yang berharga dan sama baiknya dengan orang lain, dapat mengontrol tindakannya terhadap dunia luar, tidak menganggap dirinya sempurna tetapi tahu keterbatasan dirinya, lebih bahagia dan efektif menghadapi tuntutan dari lingkungan. Sedangkan individu yang memiliki *self esteem* rendah menganggap dirinya sebagai orang yang tidak berharga sehingga individu menolak dirinya sendiri dan tidak puas akan dirinya, sulit mengontrol tindakan dan perilakunya terhadap dunia luar, menganggap diri kurang sempurna. Selalu merasa khawatir dan ragu-ragu dalam menghadapi permasalahan. Remaja sebagai individu secara ideal harus mempunyai harga diri yang tinggi karena harga diri yang tinggi akan menyebabkan remaja dapat bertahan dalam menghadapi hambatan dan tantangan yang timbul dalam aktifitasnya, merasa yakin dapat mengatasi atau mengurangi hambatan dan tantangan tersebut.

Guindon (2010) menjelaskan bahwa *self esteem* pada remaja dibentuk melalui serangkaian kejadian yang terjadi dalam kehidupan masing-masing individu yang terekam dan menjadi evaluasi atas apa yang dialami. Peran dari orang tua, teman sebaya dan lingkungan sangatlah penting

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam membantu perkembangan *self esteem* individu, Rumini dan Sundari (2004) mengatakan bahwa masa remaja akhir merupakan periode kritis dalam berbagai hal yaitu, sosial, pribadi, dan moral. Perkembangan yang telah dimiliki sejak masa remaja awal akan dimantapkan menjadi dasar pembentukan diri dan lingkungannya untuk masa selanjutnya. Pemantapan ini banyak dipengaruhi oleh keadaan lingkungan maupun pandangannya terhadap kehidupan masyarakat.

Rosenberg (Murk 2006) menyatakan bahwa perhatian yang diterima oleh setiap individu, tingkat penerimaan diri, dan tingkat penghormatan dari orang lain akan membuat individu merasa berada dalam sebuah lingkaran perkembangan harga diri. Demikian pula kuat atau lemahnya pribadi, rasa percaya diri, dan keberhasilan dalam presentasi diri juga mempengaruhi perkembangan harga diri remaja.

Minchinton (dalam hardini, 2010) berpendapat bahwa aspek yang membangun dari *self esteem* yaitu adanya perasaan mengenai diri sendiri, perasaan terhadap hidup, serta hubungan dengan orang lain. Apabila ketiga aspek tersebut dihubungkan dengan *self presentation* yang positif pula. Hal ini terlihat di jejaring sosial seperti Instagram, ketika individu mampu menghargai pribadi diri maka akan lebih banyak *update* status ataupun *sharing* informasi dan foto yang positif menunjukkan bahwa pribadinya baik. Sebaliknya individu yang tidak mampu untuk menghargai diri pribadinya maka presentasi dirinya di instagram terlihat bahwa individu menarik untuk diperhatikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Perasaan terhadap hidup dalam aspek *self esteem* ini akan mempengaruhi aspek dari *self presentation* yaitu mewujudkan idealisasi harapan orang lain tentang perannya. Individu dengan *self esteem* yang tinggi akan mudah menerima masukan ataupun kritikan yang diberikan orang lain karena individu sadar bahwa kritikan yang diberikan berkaitan dengan pilihan dan keputusan yang individu pilih sehingga terwujudlah perilaku idealis yang diharapkan oleh orang lain terhadap individu tersebut. Hal ini berbanding terbalik jika individu memiliki *self esteem* yang rendah. Individu tidak mampu untuk mengontrol perilakunya disituasi tertentu dan tidak menerima kritikan sehingga memunculkan diri ideal untuk dirinya sendiri bukan untuk orang lain. Hal inilah yang menjadikan seseorang dipandang memiliki *self presentation* yang negatif.

Aspek dari *self esteem* yaitu hubungan dengan orang lain yang sangat erat kaitannya dengan aspek *self presentation*. Apabila seseorang memiliki *self esteem* yang tinggi individu akan memiliki perasaan toleransi dan saling menghargai antar pengguna instagram lainnya sehingga akan tercipta hubungan baik yang bijaksana dengan para instagram. Hal tersebut tidak lepas dari peran *self presentation* dimana seseorang dengan *self presentation* positif akan mampu menjaga batasan-batasan dalam berhubungan dengan orang lain sehingga citra diri individu akan terlihat baik. Sebaliknya apabila seseorang memiliki *self esteem* yang rendah maka individu kurang mampu dalam menjaga hubungan yang bijaksana saling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menghormati antar pengguna instagram sehingga tercipta *self presentation* yang negatif yang mampu menguasai ruang lingkup pengguna instagram lain.

Mehdizadeh (2010) dalam penelitiannya yang mengungkap adanya hubungan *self presentation* dengan *narcissism* dan *self esteem* di instagram menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *self presentation* dengan *self esteem*. Dimana seseorang yang sering mengunggah foto-foto keberadaannya dengan tujuan agar diketahui oleh pengguna instagram, maka individu tersebut memiliki *self esteem* yang rendah disebabkan individu mampu mengaktualisasi diri yang diharapkan ketika di instagram dan hal tersebut tidak mampu dilakukan ketika individu di dunia nyata. Hal tersebut didukung oleh Steinfield, Ellison, dan Lampe (dalam Ariyati, 2013) yang menjelaskan bahwa pengguna instagram cenderung lebih mampu meredakan ketakutan seseorang terhadap penolakan yang individu alami di dunia nyata.

Self presentation di media sosial mempengaruhi sikap tentang penilaian diri. *Self presentation* secara *online* dapat dilakukan secara optimal apabila seseorang mampu selektif dalam mempresentasikan diri. Ketika individu *update* di instagram berhubungan dengan hal positif maka *self esteem* individu juga positif hal ini terjadi karena individu selektif dalam mempresentasikan dirinya di instagram.

Dapat disimpulkan bahwa remaja yang memiliki *self esteem* yang tinggi akan menunjukkan *self presentation* yang positif dimana remaja mampu mengontrol aktifitasnya di dunia instagram dan terlihat menyenangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta mampu untuk menyesuaikan diri dalam kondisi situasi dan lingkungan yang berbeda. Sebaliknya *self esteem* yang rendah akan menunjukkan *self presentation* yang negatif disebabkan kurangnya pengontrolan diri individu dalam aktifitasnya di instagram yang membuat individu hanya berfokus pada dirinya sendiri dan tidak peka terhadap lingkungan serta situasi sekitar. Berdasarkan uraian yang telah disampaikan diatas maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna Instagram, dimana *self esteem* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pembentukan *self presentation* seseorang.

b. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran yang telah diuraikan di bagian sebelumnya, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna Instagram di UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian yang ingin diteliti, maka penelitian ini termasuk penelitian korelasional, yang melibatkan tindakan pengumpulan data guna menentukan apakah ada hubungan antar variabel. Pada dasarnya, pendekatan kuantitatif dilakukan penelitian *inferensial* (dalam rangka pengujian hipotesis) dan menyadarkan kesimpulan hasilnya pada suatu probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikan perbedaan kelompok atau signifikan hubungan variabel yang diteliti (Azwar, 2017)

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan korelasional dan menggunakan analisis *product moment*, yaitu merupakan penelitian yang memiliki satu variabel X dan variabel Y . penelitian ini dimaksud untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *Self Esteem (X)* dengan *self presentation (Y)* pengguna *instagram* secara bersama-sama. Model hubungan antara variabel dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut :





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel adalah langkah penetapan label bagi variabel-variabel utama dalam penelitian dan penentuan fungsinya masing-masing dalam setiap hipotesis (Azwar,2017). Adapun variabel penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah :

1. Variabel (X) : *Self Esteem*
2. Variabel (Y) : *Self Presentation*

C. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi mengenai variabel yang dirumuskan berdasarkan ciri atau variabel tersebut yang dapat diamatai (Azwar,2017). Definisi operasional variabel sangat penting untuk menghindari kesalahpahaman tentang data yang akan dikumpulkan. Batasan operasional variabel-variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Self esteem*

Self esteem adalah evaluasi seseorang terhadap dirinya baik kemampuan yang dimilikinya, penilaian orang lain terhadap dirinya, serta pandangan terhadap penampilan fisiknya yang diungkap dalam sikap positif atau negatif yang mempengaruhi perilakunya dalam kehidupan sehari-hari.

2. *Self presentation*

Self presentation merupakan suatu kondisi dimana individu menampilkan dirinya dengan kesan yang baik yang akan disampaikan kepada orang lain. Adapun kesan-kesan yang akan disampaikan itu seperti *real self*, *ideal self* dan *false self*.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi didefinisikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian (Azwar,2017). Sedangkan menurut Sugiyono (2017), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah individu dengan kategorisasi usia 18-25 tahun (Arnett, 2004), yang merupakan pengguna media sosial instagram. Adapun karakteristik responden pada penelitian ini adalah mahasiswa UIN Suska Riau.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2017). Arikunto (2017) mendefinisikan sampel yaitu sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti.

Roscoe (dalam Sugiyono,2017) mengatakan bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian antara 30-500. Hal ini sejalan dengan Cooper dan Emory (1996) yang mengatakan populasi adalah tidak terbatas, jadi sebuah sampel sebanyak 100 orang yang diambil dari populasi berjumlah 5000 secara kasar mempunyai ketepatan estimasi yang sama dengan 100 sampel yang diambil dari 200 juta populasi. Mengacu kepada pendapat diatas, maka jumlah sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 152 orang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

3. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel (Sugiyono,2017). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *incidental sampling*. Menurut Sugiyono (2017) *incidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu responden yang secara kebetulan/ *incidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan itu cocok sebagai sumber data. Adapun pertimbangan sampel dalam penelitian ini adalah:

- a. Mahasiswa aktif UIN Suska Riau (18-25) tahun
- b. Memiliki akun instagram aktif
- c. Pernah mengunggah foto, video, atau *instastory* pada akun instagramnya minimal 1x sehari

4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan cara-cara yang dapat dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Arikunto,2010). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan skala. Pertimbangan peneliti menggunakan skala, mengingat data yang ingin diukur berupa konsep psikologis yang dapat diungkap secara langsung melalui indikator-indikator perilaku yang diterjemahkan dalam bentuk aitem-aitem pertanyaan (Azwar,2017).

Dalam penelitian pengukuran *self-presentation* dan *self esteem* pada pengguna instagram menggunakan skala *Likert*. Skala *Likert* merupakan metode penskalaan pernyataan sikap yang menggunakan distribusi respon

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sebagai dasar penentuan (Azwar,2017). Adapun bentuk skala dalam penelitian ini berupa pilihan ganda dengan empat alternatif jawaban yang harus dipilih oleh responden. Dalam skala yang diberikan pada responden terdapat dua pernyataan yaitu *favorable* dan *unfavorable*. Pernyataan *favorable* merupakan pernyataan yang berisi hal-hal yang positif atau yang mendukung terhadap objek sikap, sedangkan pernyataan *unfavorable* merupakan pernyataan yang berisi hal-hal yang negatif yakni tidak mendukung atau kontra terhadap objek yang hendak diungkap (Azwar, 2017). Sedangkan skala yang dipakai mengadopsi skala *Likert* yang menggunakan kategori yaitu SS (sangat setuju), S (setuju), R (ragu-ragu), TS (tidak setuju), STS (sangat tidak setuju). Akan tetapi dalam penelitian ini meniadakan kategori jawaban yang tengah (ragu-ragu) dengan berdasarkan tiga alasan:

- a) Kategori *undecided* mempunyai arti ganda. Biasa diartikan belum dapat memutuskan atau memberi jawaban (menurut konsep aslinya biasa diartikan netral, bukan setuju, tidak setujupun, atau bahkan ragu-ragu)
- b) Tersedianya jawaban tengah (ragu-ragu) menimbulkan kecenderungan jawaban responden ketengah (*central tendency effect*) terutama bagi mereka yang ragu dengan jawaban kearah setuju atau tidak setuju.
- c) Maksud kategori jawaban SS (sangat setuju), S (setuju), TS (tidak setuju), STS (sangat tidak setuju) untuk melihat kecenderungan responden kearah setuju atau tidak setuju. Dalam penelitian ini alat ukur terdiri dari dua skala yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Skala *Self Presentation*

Skala *Self presentation* disusun berdasarkan alat ukur *Self Presentation On Facebook Questionnaire* (SPFBQ) yang dikembangkan oleh Michikyan, Dennis, dan Subrahmanyam (2014) yang terdiri dari 17 item untuk mengukur 3 aspek diri (*real self, ideal self dan false self*).

Pada penelitian ini, peneliti mengadaptasi dan memodifikasi alat ukur ini agar lebih sesuai dengan konteks pengguna *instagram* dari tiga dimensi (*ideal self dan false self* dan terdiri dari 17 item pernyataan yang mengukur *Self Presentation*. Pilihan jawaban berupa 5 poin skala likert 1=Sangat tidak setuju sampai dengan 5=Sangat setuju). Adapun *blue print* SPFBQ dapat dilihat pada table berikut :

Tabel 3.1
Blue Print SPFBQ (Untuk Try Out)

No	Aspek	Item	Jumlah
		F	
1	Menunjukkan diri yang berbeda di Instagram dengan dunia nyata (<i>False Self</i>)	1,2,3,4,10,11,12, 13,14,15	10
2	Menampilkan diri apa adanya di Instagram (<i>Real Self</i>)	5,6,7,8,9	5
3	Menunjukkan keinginan diri yang di harapkan di Instagram (<i>Ideal Self</i>)	16,17	2
Jumlah Item		17	17

2. *Self Esteem*

Skala ini disusun dan dikembangkan berdasarkan karakteristis individu yang memiliki *self-esteem* menurut Rosenberg (1971) yang diadaptasi dari RSES (*Rosenberg Self-Esteem Scale*) lalu dimodifikasi sesuai dengan subjek



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penelitian. Skala ini disusun dengan model skala *Likert* dengan empat pilihan jawaban dengan menghilangkan jawaban (Netral) untuk menghindari jawaban subjek yang mengelompok sehingga dikhawatirkan penulis akan kehilangan banyak data (Azwar,2017).

Tabel 3.2
Blue Print RSES (Untuk Try Out)

No	Dimensi	Item		Jumlah
		F	UF	
1	Penerimaan diri	10,1,3	2, 8,6	6
2	Penghormatan diri	7,4	9, 5	4
Jumlah Item		5	5	10

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum alat ukur digunakan dalam penelitian yang sebenarnya, terlebih dahulu peneliti melakukan uji coba (*try out*) yang dilakukan pada mahasiswa UIN Suka Riau dengan jumlah subjek 65. Uji coba (*try out*) ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kesahihan (validitas) dan konsistensi (reliabilitas) , guna mendapatkan instrumen yang benar-benar mengukur apa yang ingin diukur. Menurut Arikunto (2010), sebuah skala dapat digunakan apabila dikatakan valid dan reliabel berdasarkan statistik melalui uji coba (*try out*) terlebih dahulu. Uji coba alat ukur dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas suatu alat ukur. Setelah melakukan uji coba, selanjutnya diskor dan melakukan pengujian validitas dan reliabilitas dengan bantuan komputer, yaitu menggunakan aplikasi *Winstep 3.73 for windows*.



2. Uji Validitas

Validitas dapat diartikan sejauh mana suatu tes mampu mengukur atribut yang seharusnya diukur. Dalam penelitian ini, validitas yang digunakan peneliti adalah validitas isi. Validitas isi merupakan validitas yang diestimasi melalui pengujian terhadap isi tes dengan analisis rasional lewat *professional judgement* (Azwar, 2009). Validitas isi dalam penelitian ini dilakukan oleh dosen pembimbing skripsi dan narasumber seminar penelitian.

3. Uji Daya Beda Aitem

Daya beda aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki atribut yang diukur dan yang tidak memiliki atribut yang diukur. Indeks daya diskriminasi aitem merupakan indikator keselarasan atau konsistensi antara fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang dikenal dengan istilah konsistensi aitem total (Azwar, 2013).

Penentuan uji reliabilitas dan validitas aitem menggunakan *rasch* serta kriteria yang dikemukakan oleh (Boone dalam Sumintono dan Widhiarso, 2015) yang menyatakan bahwa kriteria yang digunakan untuk memberikan aitem yang tidak sesuai (*outlier* atau *misfit*) adalah dengan melihat nilai *outfit* MNSQ, *outfit* ZSTD dan *Pt mean corr* setiap aitem. aitem akan gugur jika ketiga kriteria tidak terpenuhi. apabila masih ada salah satu kriteria yang terpenuhi, maka aitem tidak perlu diubah atau diganti. Berikut ketentuannya :

- a) Nilai *Outfit Mean Square* (MNSQ) yang diterima : $0,5 < \text{MNSQ} < 1,5$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b) Nilai *Outfit Z-Standard (ZTSD)* yang diterima : $-2,0 < ZSTD < +2,0$
- c) Nilai *Point Measure Correlation (Pt Mean Corr)* : $0,4 < Pt \text{ Mean Corr} < 0,85$

Dengan mengacu kepada kriteria di atas, setelah dilakukan uji coba pada skala *self presentation*, dari 17 item *self presentation on facebook questionnaire* (SPFBQ) yang mengukur 3 dimensi *self presentation*. Adapun aspek tersebut adalah *false self* (10 item), *real self* (5 item), dan *ideal self* (2 item). Peneliti melakukan analisis faktor untuk SPFBQ yang merupakan variabel terikat (Y) penelitian dengan model *Outfit MNSQ*, *Outfit ZTSD*, dan *Pt mean corr*. Akan tetapi pada item 10 tidak dapat digunakan dan tidak diikuti sertakan dalam analisis selanjutnya (gugur). Hal ini dikarenakan kedua item tersebut tidak konvergen saat perhitungan skor awal pada aspek tersebut.

Tabel 3.3
Blue Print SPFBQ (Setelah Try Out)

No	Aspek	Nomor Item		N
		F	Item gugur	
1	Menunjukkan diri yang berbeda di Instagram dengan dunia nyata (<i>False Self</i>)	1,2,3,4,10,11,12,13,14,15	10	10
2	Menampilkan diri apa adanya di Instagram (<i>Real Self</i>)	5,6,7,8,9	-	5
3	Menunjukkan keinginan diri yang di harapkan di Instagram (<i>Ideal Self</i>)	16,17	-	2
Jumlah		17	1	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4
Blue Print SPFBQ (Untuk Penelitian)

No	Aspek	Nomor Item		N
		F		
1	Menunjukkan diri yang berbeda di Instagram dengan dunia nyata (<i>False Self</i>)	1,3,5,7,11, 13,14,15,16		8
2	Menampilkan diri apa adanya di Instagram (<i>Real Self</i>)	2,4,6,8,9		5
3	Menunjukkan keinginan diri yang di harapkan di Instagram (<i>Ideal Self</i>)	10,12		2
Jumlah		16		16

Sementara itu, pada skala *self esteem* dari 10 aitem yang diujicobakan, salah satu aitem tidak memenuhi kriteria pada aitem 8 pada nilai *outfit* MNSQ, *outfit* ZTSD dan *Pt mean corr.* Hal ini dikarenakan kedua item tersebut tidak konvergen saat perhitungan skor awal pada aspek tersebut.

Self esteem (Rosemberg *self-esteem scale*) setelah uji coba dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.5
Blue Print RSES(Setelah Try Out)

No	Dimensi	Nomor Item		Item gugur		N
		F	UF	F	UF	
1	Penerimaan diri	10,1,3	2,8,6	-	8	6
2	Penghormatan diri	7,4	9,5	-	-	4
Jumlah		5	5	1	10	



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.6
Blue Print RSES(Untuk Penelitian)

No	Dimensi	Nomor Item		Jumlah
		F	UF	
1	Penerimaan diri	1,3,5	7,6	5
2	Penghormatan diri	2,4	8,9	4
Jumlah		5	4	9

4. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu teknik yang digunakan untuk melihat seberapa jauh skala dapat diberikan hasil yang konstan dalam suatu pengukuran. Reliabilitas mengacu pada konsistensi hasil pengukuran suatu alat ukur. Reliabilitas dinyatakan dalam koefisien reliabilitas, yang angkanya berkisar antara (0,00 – 1,00). Koefisien reliabilitas yang mendekati angka 1,00 menunjukkan reliabilitas alat ukur yang semakin tinggi. Sebaliknya alat ukur yang rendah reliabilitasnya ditandai dengan koefisien reliabilitas yang mendekati angka 0,00 (Azwar,2009). Menurut Sumintono dan Widhiarso (2015) , suatu reliabilitas dikatakan bagus jika nilai *alpha Cronbach* berada diantara 0,7-0,8 dan nilai *alpha Cronbach* dikategorisasikan bagus sekali apabila melebihi 0,8. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan model *rasch* bantuan aplikasi komputerisasi *Winsteps. 3.73 for windows*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Analisis Data

Skor yang digunakan dalam analisis statistik pada penelitian ini adalah skor murni (*true score*) yang merupakan hasil dari proses konversi *raw score* atau skor mentah. Sumintono dan Widhiarso (2015) mengatakan bahwa skor mentah merupakan informasi awal yang pada dasarnya bukanlah hasil pengukuran, sehingga masih memiliki makna kuantitatif yang lemah. Proses konversi ini dilakukan untuk memudahkan dalam melakukan perbandingan antar skor hasil penelitian variabel-variabel yang diteliti. Dengan demikian, semua *raw score* pada setiap variabel harus diletakkan pada skala yang sama. Hal ini dilakukan dengan mentransformasikan *raw score* menjadi *z-score*. Agar nilai *z-score* menjadi positif, perlu dilakukan perhitungan $T\text{-Score} = 50 + (10 \times Z\text{-Score})$

Nilai *true score* yang diperoleh dalam penelitian ini selanjutnya dianalisis menggunakan analisis product moment. Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan yang terjadi antara variabel terikat (variabel Y) dan variabel bebas (variabel X). analisis ini digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi variabel X (*Self Esteem*) terhadap variabel Y (*Self Presentation*). analisis *product moment* dilakukan menggunakan bantuan komputerisasi dengan bantuan aplikasi program *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 2.0 for windows*. Berikut formula dari teknik analisis *product moment*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Koefisien validitas

N : Banyaknya subjek

X : Nilai pembanding

Y : Nilai dari instrument yang akan dicari validitasnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dianalisis oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kedua variabel yaitu *self esteem* dengan *self presentation* pada pengguna instagram artinya semakin tinggi nilai *self esteem* maka *self presentation* akan mengalami penurunan begitupun sebaliknya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan secara keseluruhan, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk dilaksanakan pada penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Para remaja(*emerging adulthood*) hendaknya dapat memilih untuk melakukan *self presentation* di instagram. Sebisa mungkin remaja dapat menjalin komunikasi dengan keluarga, memperluas pertemanan, meningkatkan kesempatan untuk belajar, mencari informasi serta mengembangkan bakat lewat karya yang dimiliki individu melalui instagram.
2. Kepada para peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak subjek dan memperluas rumusan masalah dalam penelitian sehingga memperkaya hasil penelitian. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang juga berkaitan dengan *self presentation* dan mampu

mengembangkan penelitian sejenis baik dari segi metode, analisa, dan alat ukur yang digunakan agar penelitian selanjutnya lebih baik lagi. Selain itu untuk metode pengambilan data penelitian selanjutnya dapat menggunakan skala secara *offline* juga, tidak hanya skala secara *online*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. In J. Suls (Ed), *Psychological Perspectives on the Self* (Vol. 1, pp.231-262). Hillsdale:Lawrence Erlbaum. (1982). *Psychological Perspectives on the Self*, 231-262.
- Aliana, S. (2015). *Wanita ini babak-belur dipukuli teman kencan online*. Viva.co.id.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta .
- Arnett, J. J. (2013). *Adolescence and emerging adulthood: a cultural approach*. United State of Amerika: Pearson Education. 5th Edition.
- Azwar, S. (2013). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brandtzæg, P. B., & Heim, J. (2009). Why People Use Social NETworking Sites. International Conference on Online Communities and Social Computing. *Springer Link*, (pp. 143-152).
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2009). *Psikologi sosial (Ed. Revisi)*. Malang: UMM Press.
- Delamater, J. D., & Myers, D. J. (2015). *Social Psychology (8th ed)*. Boulder: Westview Press.
- dewi, C. G., & Ibrahim, Y. (2019). "Hubungan Self-esteem (harga diri) dengan perilaku narsisme pengguna media sosial instagram pada siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling 1.2*.
- Emler, N. (2001). *Self-esteem:The costs and causes of low self-worth*.Layertorpe. Layertorpe:Joseph Rowntree Foundation.
- F, A. (2018). *Bikin foto fake, blogger ini tunjukkan kehidupan sosmed seringkali palsu*. Jakarta Pusat: Fimela.com.
- Fazriyati, W. (2013, 09 18). *Perilaku di Facebook Cermin Masalah Penerimaan Diri*. Retrieved 05 11, 2021, from <https://health.kompas.com>: <https://health.kompas.com/read/2013/09/18/1625487/Perilaku.di.Facebook.Cermin.Masalah.Penerimaan.Diri>
- Franzoi, S. L. (20013). *Social psychology*. New York: Mc Graw Hill Companies.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Site Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta : Erlangga.
- Hennig-Thurau, T. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of interactive marketing* 18.1, 38-52.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What we Instagram : A first analysis of Instagram photo content and user types. *What we Instagram : A first analysis of Instagram photo content and user types*, 595-598.
- Indonesia, A. P. (2013). *Survei internet APJII 2013*. Jakarta: APJII.co.id.
- Indonesia, A. P. (2017). *Survei internet APJII 2017*. Jakarta: APJII.co.id.
- Indonesia, A. P. (2019). *Survei internet APJII 2019*. Jakarta: APJII.co.id.
- Jackson, C. A., & Luchner , A. F. (2018). Self-presentation mediates the relationship between Self -criticism and emotional response to Instagram feedback. *Personality and Individual Differences*, 1-6.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. *Psychological Perspectives on the Self*, 231-262.
- Kemp, S. (2018, April). *Hootsuite Annual Repost. Retrieved January, 2020 from hootsuite.com: https://hootsuite.com/resources/digital-in-2018-apac.*
- kemp, S. (2018). *Digital In 2018: World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark*. Newyork: wearesocial.com.
- Lewis, M. A., & Neighbors, C. (2005). Self Determination and the use of selfpresentation strategies. *The Journal of Social Psychology*, 469-489.
- Manago, A. M., Graham, M. B., Greenfield, P. M., & Salimkha, G. (2008). Self presentation and gender on Myspace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 446-458.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*,, 357-364.
- Michikyan, M., Subrahmanyam , K., & Dennis, J. (2014). Can you tell who I am? Neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults. *Computers in Human Behavior*, 179-183.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, and False Self-Presentation on Facebook Among Emerging Adults. *Sagepubjournal*, 1-10.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-esteem research, theory, and practice: Toward a positive psychology of self-esteem (3rd ed.)*. . NewYork: SpringerPublishing Company.
- Muzdalifah, A. A. (2020). *Hubungan Self esteem dengan ke of missing out pada remaja pengguna instagram*. Universitas Brawijaya: Program Studi Psikologi .
- Ningrum, D. W. (2014). *Liputan6, "Wanita Lose Angeles Terobsesi Sosial Media*. Jakarta : Liputan6.com.
- Pradana Saktya Adi, M., & Yudiati, E. A. (2009). Harga Diri dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi*, Vol 3, No1.
- R, L. M., & M, K. R. (1990). Impression management: A literature review and two-component model. *Psychological Bulletin*, 34-47.
- Riani, A. (2019). *Pengakuan Travel Blogger Bohongi Pengikut di Instagram*. Jakarta: Liputan6.com.
- Stanley, C. (2007). *The Antecedents of Self-Esteem*. Amerika Serikat: Consulting Psychologists Press.
- Sa'diyah, Siti Alifatus. (2020). *Hubungan antara self esteem dan self consciousness dengan self presentation remaja pengguna media sosial*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya,
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumintono, Bambang dan Wahyu Widhiarso. (2015). *Aplikasi Pemodelan Rasch pada Assessment Pendidikan*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Sung, Y., Lee, J. A., Kim, E., & Choi, S. M. (2016). *Why we post selfies: Understanding motivations for posting pictures of oneself*. *Personality and Individual Differences*, 97, 260–265.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Syafar, Marsha Philia.(2014). *Hubungan antara Self-Monitoring dengan Strategi Self-Presentation di Media Sosial Twitter Pada Remaja Jakarta*: Jurnal Binus University
- Tama, Bunga Ade. 2018. *Validitas Skala Presentasi Diri Online : JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 7(1), 2018, 1-7 DOI: <http://dx.doi.org/10.15408/jp3i.v7i1.12102>
- Widya, S. R., & Ingarianti, T. M. (2013). *Strategi Self Presentation Karyawan Bank Bagian Customer service. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* , 127-144.
- Wiederhold,B.K. (2018). *The tenuous relationship between Instagram and teen self-identify. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21 (4), 215-216. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018/29108/bkw>
- Zarghooni, S. (2007). *A study of self presentation in light of Facebook*. Diunduh tanggal 24 Januari 2021 dari <https://www.academia.edu>.

LAMPIRAN A

Lembar Validasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR (SKALA *SELF PRESENTATION*)

1. Definisi operasional

Self-presentation merupakan suatu kondisi dimana individu menampilkan dirinya dengan kesan yang baik yang akan disampaikan kepada orang lain. Adapun aspek-aspek *self presentation* adalah :

- 1) *Real Self* (diri yang sebenarnya)
- 2) *Ideal Self* (diri yang ideal)
- 3) *False Self* (diri yang palsu)

2. Skala yang digunakan : *Self Presentation On Facebook Questionnaire* (SPFBQ)

[] Disusun Sendiri

[√] Adaptasi

[√] Modifikasi

3. Jumlah item : 17 aitem

4. Format respon : Skala *Likert* dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

5. Jenis penilaian : Penilaian Butir Aitem

Respon	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui *self presentation* . Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan kriteria, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kriteria	No	Aitem Terjemahan	Aitem Modifikasi	Alternatif jawaban			Ket
				R	KR	TR	
False Self.(diri yang palsu)	1	Melalui Facebook saya lebih bebas untuk mencoba menampilkan berbagai macam karakteristik diri saya daripada yang dapat saya tampilkan di kehidupan sehari-hari	Instagram membuat saya lebih bebas dan leluasa untuk menampilkan karakter dalam diri saya (F.1)	✓			
	2	Saya mengubah foto profil saya di Facebook untuk menunjukkan berbagai aspek berbeda pada diri saya	Saya mengubah foto profil saya di instagram untuk menunjukkan tampilan saya yang berbeda-beda (F.2)	✓			
	3	Saya memiliki berbagai sisi berbeda pada diri saya dan saya menunjukkannya melalui unggahan Facebook saya	Di instagram saya bebas menunjukkan sisi lain saya yang tidak diketahui orang lain di dunia nyata. (F.3)	✓			
	4	Terkadang saya merasa seperti terus menerus menggunakan facebook	Terkadang saya merasa seperti terus menerus menggunakan Instagram (F.4)	✓			
	5	Di Facebook. Saya hanya menampilkan sisi diri saya yang saya yakini orang lain akan menyukainya	Saya hanya menampilkan sisi positif saya di instagram (F.10)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Facebook yang tidak sesuai dengan kenyataannya	Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Instagram yang tidak sesuai dengan sebenarnya (akun fake, nama samara dan lain-lain). (F.11)	✓			
7	Terkadang, saya merasa harus menjaga <i>image</i> tertentu pada setiap unggahan Facebook yang saya lakukan.	Saya merasa harus menjaga <i>image</i> pada setiap postingan di instagram. (F.12)	✓			
8	Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di Facebook	Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di instagram (F.13)	✓			
9	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto yang saya posting di profil Facebook saya	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto/video yang saya posting di Instagram saya (F.14)	✓			
10	Saya hanya menunjukkan aspek diri saya di Facebook yang saya tahu orang-orang inginkan	Saya hanya memposting apa yang ingin dilihat orang di Instagram (F.15)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Real Self (diri yang sebenarnya)	11	Saya mengunggah sesuatu di Facebook yang menunjukkan hal-hal yang saya ingin miliki namun belum atau tidak terwujud dalam kehidupan nyata	Saya memposting hal-hal yang saya inginkan di Instagram namun belum terwujud di kehidupan nyata (F.5)	✓			
	12	Saya berusaha untuk membuat orang lain terkesan dengan foto atau video yang saya unggah di Facebook	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk membuat orang lain terkesan (F.6)	✓			
	13	Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Facebook dibanding dengan menjadi diri sendiri	Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Instagram dibanding dengan menjadi diri sendiri (F.7)	✓			
	14	Apa yang saya tampilkan di Facebook sama sekali tidak sesuai dengan bagaimana keadaan saya di kehidupan sehari-hari	Postingan saya di Instagram berbeda dengan kehidupan sehari-hari (F.8)	✓			
	15	Saya memiliki standar tersendiri mengenai citra diri (<i>image</i>) yang ideal yang tergambarkan pada unggahan-unggahan saya di Facebook	Postingan saya di feed Instagram sesuai dengan standar yang saya buat (F.9)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ideal Self (diri yang ideal)	16 Saya memposting hal-hal di Facebook saya untuk menunjukkan aspek yang saya inginkan	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk menunjukkan hal-hal yang saya inginkan (F.16)	✓			
	17 Siapa yang saya inginkar sering tercermin dalam hal-hal yang saya lakukan di profil Facebook saya (mis., Pos status, komentar, foto, dll.)	Postingan orang lain di Instagram sesuai dengan hal-hal yang saya inginkan (F.17)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....
Sesuai
.....
.....
.....

2. Bahasa

.....
Sesuai
.....
.....
.....

3. Jumlah aitem

.....
Sesuai
.....
.....
.....

Pekanbaru, Januari 2020

Validator,



Yulita Kurniawaty Asra, M. Psi, Psi
NIP. 197807202007102003

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA *SELF ESTEEM*

1. Definisi opsional

Self-esteem adalah evaluasi seseorang terhadap dirinya baik kemampuan yang dimilikinya, penilaian orang lain terhadap dirinya, serta pandangan terhadap penampilan fisiknya yang diungkap dalam sikap positif atau negatif yang mempengaruhi perilakunya dalam kehidupan sehari-hari.

2. Skala yang digunakan : *Rosenberg's Self-Esteem Scale (RSES)*

[] Disusun Sendiri

[√] Adaptasi

[] Modifikasi

3. Jumlah item : 10 aitem

4. Format respon : Skala *Likert* dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

5. Jenis penilaian : Penilaian Butir Aitem

Respon	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan internet. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	√		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan internet. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan kriteria, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Kriteria	No	Aitem Terjemahan	Aitem Modifikasi	Alternatif jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Penerimaan diri	1	Kadang-kadang saya pikir saya tidak baik sama sekali.	Terkadang saya merasa sebagai orang yang sama sekali tidak baik.(UF.2)	√			
	2	Saya terkadang merasa , tidak berguna.	Saya sering merasa tidak berguna (UF.6)	√			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	3	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri . (UF.8)	✓			
	4	Saya mengambil sikap positif terhadap diri saya sendiri.	Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya.(F.10)	✓			
	5	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya sendiri.	Secara keseluruhan saya puas dengan diri saya (F.1)	✓			
	6	Saya merasa memiliki sejumlah kualitas yang baik.	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya (F.3)	✓			
Penghormatan diri	7	Saya dapat melakukan hal-hal seperti kebanyakan orang lain	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dilakukan orang lain.(F.4)	✓			
	8	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang berharga, setidaknya pada tingkat yang sama dengan orang lain.	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain.(F.7)	✓			
	9	Secara	Secara keseluruhan	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	keseluruhan, saya cenderung merasa bahwa saya gagal.	saya mengakui bahwa Saya adalah orang yang gagal . (UF.9)				
10	Saya rasa tidak banyak yang dapat membanggakan pada diri saya.	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya.(UF.5)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....
.....*Sesuai*.....
.....
.....

2. Bahasa

.....
.....*Sesuai*.....
.....
.....

3. Jumlah aitem

.....
.....*Sesuai*.....
.....
.....

Pekanbaru, Januari 2020

Validator,



Yulita Kurniawaty Asra, M. Psi, Psi
NIP. 197807202007102003

UIN SUSKA RIAU



LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR (SKALA *SELF PRESENTATION*)

6. Definisi operasional

Self-presentation merupakan suatu kondisi dimana individu menampilkan dirinya dengan kesan yang baik yang akan disampaikan kepada orang lain. Adapun aspek-aspek *self presentation* adalah :

- 4) *Real Self* (diri yang sebenarnya)
- 5) *Ideal Self* (diri yang ideal)
- 6) *False Self* (diri yang palsu)

7. Skala yang digunakan : *Self Presentation On Facebook Questionnaire* (SPFBQ)

[] Disusun Sendiri

[√] Adaptasi

[√] Modifikasi

8. Jumlah item : 17 aitem

9. Format respon : Skala *Likert* dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

10. Jenis penilaian : Penilaian Butir Aitem

Respon	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui *self presentation* . Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	√		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan kriteria, maka ibu diminta untuk mencentang R (√), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kriteria	No	Aitem Terjemahan	Aitem Modifikasi	Alternatif jawaban			Ket
				R	KR	TR	
<i>False Self.(diri yang palsu)</i>	1	Melalui Facebook saya lebih bebas untuk mencoba menampilkan berbagai macam karakteristik diri saya daripada yang dapat saya tampilkan di kehidupan sehari-hari	Instagram membuat saya lebih bebas dan leluasa untuk menampilkan karakter dalam diri saya (F.1)	✓			
	2	Saya mengubah foto profil saya di Facebook untuk menunjukkan berbagai aspek berbeda pada diri saya	Saya mengubah foto profil saya di instagram untuk menunjukkan tampilan saya yang berbeda-beda (F.2)	✓			
	3	Saya memiliki berbagai sisi berbeda pada diri saya dan saya menunjukkannya melalui unggahan Facebook saya	Di instagram saya bebas menunjukkan sisi lain saya yang tidak diketahui orang lain di dunia nyata. (F.3)	✓			
	4	Terkadang saya merasa seperti terus menerus menggunakan facebook	Terkadang saya merasa seperti saya terus menerus menggunakan Instagram (F.4)	✓			
	5	Di Facebook. Saya hanya menampilkan sisi diri saya yang saya yakini orang lain akan menyukainya	Saya hanya menampilkan sisi positif saya di instagram (F.10)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Facebook yang tidak sesuai dengan kenyataannya	Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Instagram yang tidak sesuai dengan sebenarnya (akun fake, nama samara dan lain-lain). (F.11)	✓			
7	Terkadang, saya merasa harus menjaga <i>image</i> tertentu pada setiap unggahan Facebook yang saya lakukan.	Saya merasa harus menjaga <i>image</i> pada setiap postingan di instagram. (F.12)	✓			
8	Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di Facebook	Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di instagram (F.13)	✓			
9	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto yang saya posting di profil Facebook saya	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto/video yang saya posting di Instagram saya (F.14)	✓			
10	Saya hanya menunjukkan aspek diri saya di Facebook yang saya tahu orang-orang inginkan	Saya hanya memposting apa yang ingin dilihat orang di Instagram (F.15)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Real Self (diri yang sebenarnya)	11	Saya mengunggah sesuatu di Facebook yang menunjukkan hal-hal yang saya ingin miliki namun belum atau tidak terwujud dalam kehidupan nyata	Saya memposting hal-hal yang saya inginkan di Instagram namun belum terwujud di kehidupan nyata (F.5)	✓			
	12	Saya berusaha untuk membuat orang lain terkesan dengan foto atau video yang saya unggah di Facebook	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk membuat orang lain terkesan (F.6)	✓			
	13	Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Facebook dibanding dengan menjadi diri sendiri	Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Instagram dibanding dengan menjadi diri sendiri (F.7)	✓			
	14	Apa yang saya tampilkan di Facebook sama sekali tidak sesuai dengan bagaimana keadaan saya di kehidupan sehari-hari	Postingan saya di Instagram berbeda dengan kehidupan sehari-hari (F.8)	✓			
	15	Saya memiliki standar tersendiri mengenai citra diri (<i>image</i>) yang ideal yang tergambarkan pada unggahan-unggahan saya di Facebook	Postingan saya di feed Instagram sesuai dengan standar yang saya buat (F.9)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ideal Self (diri yang ideal)	16	Saya memposting hal-hal di Facebook saya untuk menunjukkan aspek yang saya inginkan	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk menunjukkan hal-hal yang saya inginkan (F.16)	✓			
	17	Siapa yang saya inginkan sering tercermin dalam hal-hal yang saya lakukan di profil Facebook saya (mis., Pos status, komentar, foto, dll.)	Postingan orang lain di Instagram sesuai dengan hal-hal yang saya inginkan (F.17)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

..... *ce*
.....
.....

2. Bahasa

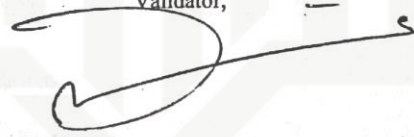
..... *ce*
.....
.....

3. Jumlah aitem

..... *Culp.*
.....
.....

Pekanbaru, Januari 2020

Validator,



Indah Puji Ratnani, S.Psi M.A
NIP.197611052007012022



LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA *SELF ESTEEM*

6. Definisi opsional

Self-esteem adalah evaluasi seseorang terhadap dirinya baik kemampuan yang dimilikinya, penilaian orang lain terhadap dirinya, serta pandangan terhadap penampilan fisiknya yang diungkap dalam sikap positif atau negatif yang mempengaruhi perilakunya dalam kehidupan sehari-hari.

7. Skala yang digunakan : *Rosenberg's Self-Esteem Scale (RSES)*

[] Disusun Sendiri

[✓] Adaptasi

[] Modifikasi

8. Jumlah item : 10 aitem

9. Format respon : Skala *Likert* dengan format respon

Respon	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

10. Jenis penilaian : Penilaian Butir Aitem

Respon	Keterangan
R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan internet. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	√		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap aitem :

Pada bagian ini saya memohon kepada ibu untuk memberikan penilaian pada stiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui kecanduan internet. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan kriteria yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada bapak untuk memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
		R	KR	TR
1.	Saya menggunakan <i>Instagram</i> setiap saat	✓		

Jika ibu menilai aitem tersebut relevan dengan kriteria, maka ibu diminta untuk mencentang R (✓), demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Kriteria	No	Aitem Terjemahan	Aitem Modifikasi	Alternatif jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Penerimaan diri	1	Kadang-kadang saya pikir saya tidak baik sama sekali.	Terkadang saya merasa sebagai orang yang sama sekali tidak baik.(UF.2)	✓			
	2	Saya terkadang merasa tidak berguna.	Saya sering merasa tidak berguna (UF.6)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	3	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri . (UF.8)	✓			
	4	Saya mengambil sikap positif terhadap diri saya sendiri.	Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya.(F.10)	✓			
	5	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya sendiri.	Secara keseluruhan saya puas dengan diri saya (F.1)	✓			
	6	Saya merasa memiliki sejumlah kualitas yang baik.	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya (F.3)	✓			
Penghormatan diri	7	Saya dapat melakukan hal-hal seperti kebanyakan orang lain	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dilakukan orang lain.(F.4)	✓			
	8	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang berharga, setidaknya pada tingkat yang sama dengan orang lain.	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain.(F.7)	✓			
	9	Secara	Secara keseluruhan	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	keseluruhan, saya cenderung merasa bahwa saya gagal.	saya mengakui bahwa Saya adalah orang yang gagal . (UF.9)				
10	Saya rasa tidak banyak yang dapat bangga pada diri saya.	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya.(UF.5)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....
.....
.....

2. Bahasa

.....
.....
.....

3. Jumlah aitem

.....
.....
.....

Pekanbaru, Januari 2020

Validator,



Indah Puji Ratnani, S.Psi M.A
NIP.197611052007012022

LAMPIRAN B

Skala Try Out

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA TRY OUT

FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU

A. IDENTITAS DIRI

Nama (inisial) :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia *)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 18 Tahun | <input type="checkbox"/> 22 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 19 Tahun | <input type="checkbox"/> 23 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 20 Tahun | <input type="checkbox"/> 24 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 21 Tahun | <input type="checkbox"/> 25 Tahun |

Jurusan/Tahun Ajaran :

1. Seberapa sering anda menggunakan Instagram ?
 - 1-3 kali perhari
 - 4-6 kali perhari
 - Lebih dari 6 kali per hari
2. Dalam 3 bulan terakhir berapa banyak konten berupa foto atau video (berupa *post* atau *instastory*) yang anda unggah (*upload*) pada akun Instagram anda ?
 - Tidak sama sekali
 - 4-6 unggahan
 - 5-10 unggahan
 - Lainnya . . .
3. Jumlah *followers* akun Instagram anda :
 - 300 Followers
 - 500 Followers
 - 600 Followers
 - Lainnya . . .
4. Followers Instagram anda meliputi :
 - Teman yang dikenal di kehidupan sehari-hari (*offline*)
 - Kenalan yang tida pernah bertemu secara langsung
 - Artis/selebgram
 - Lainnya . . .
4. Apakah anda mengaktifkan fitur privasi pada akun Instagram anda (*private account*) ?
 - Ya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tidak
- 5. Jumlah *likes* terbanyak yang pernah didapat pada salah satu foto
 - 100 Likes
 - 200 Likes
 - Lainnya . . .

***) Coret salah satu yang digunakan**

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini, terdapat 10 buah pernyataan dan 17 pernyataan. Baca baik-baik dan pahami setiap pernyataan. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pernyataan tersebut sesuai dengan pilihan diri anda, dengan cara memberi tanda *checklist* (√) dalam kotak di depan salah satu pilihan jawaban yang disediakan. Pernyataan yang ada, mohon **dijawab secara keseluruhan dan jujur**. Jangan sampai ada yang terlewat.

Respon Skala I dan II

- SS Sangat Setuju
 S Setuju
 TS Tidak Setuju
 STS Sangat Tidak Setuju

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mampu berbuat sebaik orang lain pada umumnya	√			

*** “Mohon dicek kembali, jangan sampai ada pernyataan yang terlewat**

“TERIMAKASIH ATAS KERJASAMANYA” *



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA I

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Secara keseluruhan saya puas dengan diri saya				
2	Terkadang saya merasa sebagai orang yang sama sekali tidak baik				
3	Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya				
4	Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dilakukan orang lain				
5	Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya				
6	Saya sering merasa tidak berguna				
7	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain				
8	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri				
9	Secara keseluruhan saya mengakui bahwa Saya adalah orang yang gagal				
10	Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya				

SKALA II

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Instagram membuat saya lebih bebas dan leluasa untuk menampilkan karakter dalam diri saya				
2	Saya mengubah foto profil saya di instagram untuk menunjukkan tampilan saya yang berbeda-beda				
3	Di instagram saya bebas menunjukkan sisi lain saya yang tidak diketahui orang lain di dunia nyata.				
4	Terkadang saya merasa seperti saya terus menerus menggunakan Instagram				
5	Saya memposting hal-hal yang saya inginkan di Instagram namun belum terwujud di kehidupan nyata.				
6	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk membuat orang lain terkesan				
7	Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Instagram dibanding dengan menjadi diri sendiri				
8	Postingan saya di Instagram berbeda dengan kehidupan sehari-hari				
9	Postingan saya di feed Instagram sesuai dengan standar yang saya buat				
10	Saya hanya menampilkan sisi positif saya di instagram				
11	Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Instagram yang tidak sesuai dengan sebenarnya (akun <i>fake</i> , nama samara dan lain-lain).				
12	Saya merasa harus menjaga image pada setiap postingan di instagram				
13	Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di instagram				
14	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto/video yang saya posting di Instagram saya				
15	Saya hanya memposting apa yang ingin dilihat orang di Instagram				
16	Saya memposting sesuatu di Instagram untuk menunjukkan hal-hal yang saya inginkan				
17	Postingan orang lain di Instagram sesuai dengan hal-hal yang saya inginkan				

LAMPIRAN C

Tabulasi Data Try Out

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI DATA TRY OUT
SKALA SELF PRESENTATION

No Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	2	2	2	2	3
2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	1	2	1	2	2	2	1	1	3	3	1	2	2	2	1	3	3
4	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	1	4	1	1	2	4	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1
6	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
7	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	2	1	2	1	1	3	1	1	3	3	2	1	1	3	2	2	2
10	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2
12	2	2	2	4	1	1	1	1	4	3	1	1	3	3	1	3	2
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2
15	2	2	1	2	2	2	1	1	4	3	1	2	3	2	1	3	3
16	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2
17	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4
18	3	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	4	3	3	2
19	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
21	1	1	3	2	3	3	1	1	3	3	2	4	1	3	3	3	3
22	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2
23	3	2	2	3	2	3	2	1	3	4	1	2	2	3	3	2	2
24	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2
25	2	1	1	3	1	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	4	3
26	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	1	2	3	3	2
27	3	3	3	2	2	3	1	2	4	4	2	3	1	3	2	4	3
28	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3
29	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
30	2	2	1	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	3	2	3	2
31	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2
32	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2
33	2	1	1	3	2	3	1	1	3	3	1	3	2	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	2	2	1	3	3
35	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3
36	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2
37	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
39	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2
40	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	1	2	1	3	2	3	2
41	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2
42	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2
43	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
45	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
46	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2
47	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3
48	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
49	1	2	4	2	1	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
51	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	3	1	3	3	4	2
52	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3
53	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3
54	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
55	3	3	3	1	2	2	1	2	3	3	1	2	1	3	2	4	3
56	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3
57	2	2	2	1	2	3	3	3	3	4	1	4	2	4	3	3	2
58	2	2	2	3	2	3	1	1	3	4	2	2	2	2	2	3	2
59	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2
60	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3
61	3	2	3	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	4	2
62	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	4
63	2	1	2	3	1	2	1	1	3	3	1	3	1	2	1	3	3
64	2	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	4	1	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	3	3

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

TABULASI DATA TRY OUT
SKALA SELF ESTEEM

No Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
2	3	1	3	1	2	2	3	2	4	3
3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	2	4	2	3	3	4	1	3	4
5	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4
6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	2	3	3	3	3	3	1	4	4
8	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4
9	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4
10	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3
11	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3
12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
13	3	2	3	3	2	2	4	2	2	2
14	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
15	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4
16	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
17	4	1	3	3	3	2	3	1	3	4
18	4	2	4	4	3	3	3	1	4	4
19	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
20	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3
21	2	2	3	4	3	3	4	1	4	2
22	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3
23	4	2	3	3	3	4	3	2	3	4
24	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
25	4	2	3	3	3	3	4	1	3	4
26	4	2	4	4	3	4	4	1	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
28	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3
29	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3
30	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4
31	3	2	4	2	2	1	3	2	2	2
32	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3
33	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3
34	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
35	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3
36	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
37	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
38	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3
40	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4
41	4	2	3	3	3	4	3	1	4	3
42	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3
43	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
44	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
45	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
46	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1
47	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4
48	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4
49	3	1	2	3	3	2	2	3	4	3
50	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4
51	3	2	3	4	1	2	4	1	4	3
52	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4
53	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4
54	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
55	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4
56	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
57	3	2	4	3	3	3	4	1	4	4
58	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4
59	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
60	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
61	4	2	2	3	2	2	3	2	2	4
62	2	2	3	3	2	2	3	1	2	4
63	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3
64	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
65	4	2	3	3	3	2	3	2	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Reliabilitas Skala Self Esteem

SUMMARY OF 65 MEASURED Person

	TOTAL	COUNT	MEASURE	MODEL	INFIT		OUTFIT	
	SCORE			S. E.	MNSQ	ZSTD	MNSQ	ZSTD
MEAN	28.7	10.0	64.96	6.46	.99	-.21	1.04	-.19
SEM	.4	.0	1.86	.05	.09	.19	.11	.19
P-SD	3.6	.0	14.86	.37	.69	1.48	.86	1.51
S-SD	3.6	.0	14.97	.37	.70	1.49	.87	1.52
MAX.	37.0	10.0	103.34	8.94	3.16	2.81	5.60	2.98
MIN.	17.0	10.0	15.46	6.22	.14	-2.73	.13	-2.73

REAL RMSE	7.35	TRUE SD	12.91	SEPARATION	1.76	Person RELIABILITY	.76	
MODEL RMSE	6.47	TRUE SD	13.37	SEPARATION	2.07	Person RELIABILITY	.81	
S. E. OF Person MEAN = 1.86								

Person RAW SCORE-TO-MEASURE CORRELATION = 1.00
 CRONBACH ALPHA (KR-20) Person RAW SCORE "TEST" RELIABILITY = .79 SEM = 1.63
 STANDARDIZED (50 ITEM) RELIABILITY = .96

2. Reliabilitas Skala Self Presentation

SUMMARY OF 65 MEASURED (EXTREME AND NON-EXTREME) Person

	TOTAL	COUNT	MEASURE	MODEL	INFIT		OUTFIT	
	SCORE			S. E.	MNSQ	ZSTD	MNSQ	ZSTD
MEAN	37.9	17.0	41.63	4.53				
SEM	1.0	.0	2.02	.32				
P-SD	7.9	.0	16.18	2.57				
S-SD	7.9	.0	16.30	2.59				
MAX.	60.0	17.0	79.03	18.44				
MIN.	17.0	17.0	-18.62	3.87				

REAL RMSE	5.77	TRUE SD	15.11	SEPARATION	2.62	Person RELIABILITY	.87	
MODEL RMSE	5.20	TRUE SD	15.32	SEPARATION	2.94	Person RELIABILITY	.90	
S. E. OF Person MEAN = 2.02								

Person RAW SCORE-TO-MEASURE CORRELATION = .97
 CRONBACH ALPHA (KR-20) Person RAW SCORE "TEST" RELIABILITY = .90 SEM = 2.55
 STANDARDIZED (50 ITEM) RELIABILITY = .96





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Validitas Skala Self Esteem

Item STATISTICS: MEASURE ORDER

ENTRY NUMBER	TOTAL SCORE	TOTAL COUNT	TOTAL MEASURE	MODEL S.E.	INFIT MNSQ	INFIT ZSTD	OUTFIT MNSQ	OUTFIT ZSTD	PTMEASUR-CORR.	AL-EXP.	EXACT OBS%	MATCH EXP%	Item
8	116	65	94.03	2.56	1.86	4.15	2.59	5.57	.06	.57	50.8	69.1	A8
2	142	65	77.28	2.51	.87	-.68	.85	-.79	.61	.59	70.8	70.0	A2
5	180	65	54.23	2.46	.81	-1.14	.79	-1.21	.69	.60	81.5	67.4	A5
6	187	65	49.95	2.48	.91	-.48	.89	-.56	.72	.60	66.2	68.4	A6
4	197	65	43.72	2.51	.90	-.54	.87	-.70	.59	.59	78.5	69.5	A4
3	200	65	41.82	2.52	.82	-1.03	.78	-1.19	.57	.59	76.9	69.8	A3
7	207	65	37.34	2.54	.67	-2.08	.65	-2.09	.55	.59	78.5	69.8	A7
1	208	65	36.70	2.54	.82	-1.01	.80	-1.09	.70	.59	76.9	69.7	A1
9	213	65	33.45	2.56	1.07	.47	1.03	.23	.71	.58	67.7	69.0	A9
10	216	65	31.48	2.57	1.11	.69	1.12	.68	.67	.58	66.2	68.6	A10

2. Validitas Skala Self Presentation

Item STATISTICS: MEASURE ORDER

ENTRY NUMBER	TOTAL SCORE	TOTAL COUNT	TOTAL MEASURE	MODEL S.E.	INFIT MNSQ	INFIT ZSTD	OUTFIT MNSQ	OUTFIT ZSTD	PTMEASUR-CORR.	AL-EXP.	EXACT OBS%	MATCH EXP%	Item
11	103	65	68.85	2.28	1.05	.33	.97	-.02	.36	.46	58.7	60.6	A11
7	112	65	64.37	2.19	1.02	.20	.95	-.15	.53	.50	68.3	60.0	A7
8	123	65	59.29	2.12	1.03	.23	1.01	.13	.62	.53	65.1	60.3	A8
13	126	65	57.96	2.10	1.24	1.33	1.19	.99	.43	.54	58.7	60.4	A13
2	132	65	55.33	2.08	.65	-2.29	.62	-2.22	.67	.56	68.3	60.0	A2
6	140	65	51.91	2.06	.63	-2.44	.62	-2.36	.68	.58	71.4	59.2	A6
3	141	65	51.48	2.06	.91	-.47	.90	-.52	.66	.58	68.3	59.1	A3
1	142	65	51.06	2.06	.69	-1.96	.67	-1.96	.67	.59	68.3	58.9	A1
15	142	65	51.06	2.06	.80	-1.15	.78	-1.21	.64	.59	65.1	58.9	A15
5	145	65	49.80	2.05	.91	-.47	.90	-.53	.70	.59	57.1	58.5	A5
4	149	65	48.12	2.05	1.23	1.31	1.20	1.10	.59	.60	55.6	57.6	A4
17	154	65	46.04	2.04	1.03	.25	1.02	.18	.55	.62	54.0	56.6	A17
14	161	65	43.13	2.04	.92	-.43	.91	-.49	.65	.63	58.7	56.8	A14
12	167	65	40.63	2.04	1.32	1.72	1.32	1.75	.60	.64	57.1	57.4	A12
16	173	65	38.12	2.05	1.08	.49	1.06	.38	.62	.65	55.6	58.2	A16
9	177	65	36.43	2.06	1.00	.08	.99	-.03	.66	.66	68.3	58.9	A9
10	177	65	36.43	2.06	1.57	2.85	1.74	3.59	.39	.66	49.2	58.9	A10

LAMPIRAN E

Skala Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

SKALA PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Saya Mardhiyah mahasiswi dari fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang ditujukan kepada mahasiswa UIN SUSKA RIAU. Saya meminta kesediaan dari teman-teman untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Jawaban yang teman-teman berikan bersifat anonym (terjaga kerahasiannya) sesuai dengan kode etik Psikologi dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika teman-teman sesuai dengan kriteria dibawah, mohon kesediaannya mengisi skala ini. Atas partisipasi teman-teman saya ucapkan terimakasih.

* Wajib

1. Email *

2. No Handphone *

3. Nama/Inisial *

4. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

Laki-Laki

Perempuan

5. Nama Akun Instagram *

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

6. Usia *

Tandai satu oval saja.

18

19

20

21

22

23

24

25

7. Fakultas *

Tandai satu oval saja.

Tarbiyah dan Keguruan

Syariah dan Ilmu Hukum

Ushuluddin

Dakwah dan Komunikasi

Sains dan Teknologi

Psikologi

Ekonomi dan Sosial

Pertanian dan Peternakan

8. Seberapa sering anda menggunakan Instagram ? *

Tandai satu oval saja.

1-3 kali perhari

4-6 kali perhari

lebih dari 6 kali

<https://docs.google.com/forms/d/1JzuCzN2bjy6uLGLXPYxwajQKR9UWNZ71duJQXG-4/edit>

2/11



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

9. Dalam 3 bulan terakhir berapa banyak foto atau video (feed/instastory) yang anda upload pada akun Instagram anda ? *

Tandai satu oval saja.

- Tidak ada sama sekali
 4-6 kali unggahan
 5-10 unggahan
 Yang lain: _____

10. Jumlah Followers akun Instagram ? *

Tandai satu oval saja.

- 300 Followers
 500 followers
 600 Followers
 Yang lain: _____

11. Followers Instagram anda meliputi ? *

Tandai satu oval saja.

- Teman dan keluarga yang dikenal di kehidupan sehari-hari (offline)
 Kenalan yang tidak pernah bertemu secara langsung
 Artis/selebgram
 Yang lain: _____

12. Apakah anda mengaktifkan fitur privasi pada akun Instagram anda ? *

Tandai satu oval saja.

- YA
 TIDAK



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

13. Jumlah likes terbanyak yang pernah didapat pada salah satu foto ? *

Tandai satu oval saja.

- 100 Likes
 200 Likes
 Yang lain: _____

SKALA
I
(SATU)

Bacalah setiap pernyataan dengan baik, kemudian berikan jawaban sesuai dengan kondisi anda yang sebenarnya (Sejujurnya). Pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewatkan.

14. 1.Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

15. 2.Saya mampu mengerjakan sesuatu seperti apa yang dilakukan orang lain *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021 SKALA PENELITIAN

16. 3. Secara keseluruhan saya puas dengan diri saya *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

17. 4. Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya-tidaknya sama dengan orang lain *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

18. 5. Saya rasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

19. 6. Terkadang saya merasa sebagai orang yang sama sekali tidak baik *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

<https://docs.google.com/forms/d/1JzuCzN2bjy6ULGJ00PYxoajQKR9UWN271duJQXG-4/edit> 5/11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

20. 7.Saya sering merasa tidak berguna *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

21. 8. Secara keseluruhan saya mengakui bahwa Saya adalah orang yang gagal *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

22. 9. Saya rasa tidak banyak yang dapat saya banggakan pada diri saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

SKALA
II
(DUA)

Bacalah setiap pernyataan dengan baik, kemudian berikan jawaban sesuai dengan kondisi anda yang sebenarnya(Sejujurnya). Pastikan tidak ada pertanyaan yang terlewatkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

23. 1. Instagram membuat saya lebih bebas dan leluasa untuk menampilkan karakter dalam diri saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

24. 2. Saya memposting hal-hal yang saya inginkan di Instagram namun belum terwujud di kehidupan nyata. *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

25. 3. Saya mengubah foto profil saya di Instagram untuk menunjukkan tampilan saya yang berbeda-beda *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021 SKALA PENELITIAN

26. 4. Saya memposting sesuatu di Instagram untuk membuat orang lain terkesan *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

27. 5. Di Instagram saya bebas menunjukkan sisi lain saya yang tidak diketahui orang lain di dunia nyata. *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

28. 6. Terkadang, saya mencoba untuk menjadi orang lain di Instagram dibanding dengan menjadi diri sendiri *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

<https://docs.google.com/forms/d/1JkzuCzN2zbj1dL.GJXPYxajQKR9UWN271duJQXG-4/edit> 8/11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021 SKALA PENELITIAN

29. 7. Terkadang saya merasa seperti saya terus menerus menggunakan Instagram *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

30. 8. Postingan saya di Instagram berbeda dengan kehidupan sehari-hari *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

31. 9. Postingan saya di feed Instagram sesuai dengan standar yang saya buat *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

32. 10. Saya memposting sesuatu di Instagram untuk menunjukkan hal-hal yang saya inginkan *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

<https://docs.google.com/forms/d/1JzuCzN2bji0uLGLXPYxoaJQKR9UWNZ71duJQXG-4/edit> 9/11

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

33. 11. Saya mengunggah informasi mengenai diri saya di Instagram yang tidak sesuai dengan sebenarnya (akun fake, nama samara dan lain-lain). *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

34. 12. Postingan orang lain di Instagram sesuai dengan hal-hal yang saya inginkan *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

35. 13. Saya merasa harus menjaga image pada setiap postingan di Instagram *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

36. 14. Saya membandingkan diri saya dengan orang lain di Instagram *

Tandai satu oval saja.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

<https://docs.google.com/forms/d/1JzuCaHzbJr10uLGD0PYxoajQKR9UWNZ71dxJQXG-4/edit>

10/11



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8/10/2021

SKALA PENELITIAN

37. 15. Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan foto/video yang saya posting di Instagram saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

38. 16. Saya hanya memposting apa yang ingin dilihat orang di Instagram *

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

TERIMAKASIH
:)

Sekali lagi... Terimakasih yaa, atas partisipasinya. semoga Allah mudahkan segala urusan teman-teman. :)

Wassalamualaikum...
Hormat saya,
Mardiyah

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN F

Tabulasi Data Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

TABULASI DATA PENELITIAN
 SKALA SELF PRESENTATION

No Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	1	2	4	2	4	3
2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	4	4	3
3	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1
4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3
5	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	1	3	3	4	3	2
6	3	4	2	4	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3
7	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
8	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
9	1	1	2	2	2	1	3	2	3	1	1	1	3	2	3	1
10	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
11	1	2	2	3	2	2	4	4	4	3	1	2	4	1	2	1
12	2	3	1	2	1	3	3	2	3	4	2	4	4	3	2	3
13	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	4	4	3	3
14	4	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	3
15	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2
16	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4
17	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
18	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
19	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	1	1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
21	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	4	3	1	4
22	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	3
23	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3
24	3	1	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2
25	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1
26	2	4	3	4	3	1	4	1	3	4	1	4	4	3	2	3
27	4	4	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	4	1	4	1
28	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3
29	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
30	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	4	3	2	2
31	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
32	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
33	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	4	3	3	2
34	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	2	1	2
35	1	2	1	1	2	1	4	1	3	2	1	2	1	1	1	1
36	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
37	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	3	3	1	2	3
38	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
39	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	2	1	2	2
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
42	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
43	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3
44	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3
45	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2
46	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
47	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4
48	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4
49	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
50	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
51	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1
52	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2
53	2	3	3	3	3	2	1	2	3	4	2	3	4	2	3	3
54	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

55	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
56	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1
57	2	1	2	2	1	1	3	1	4	4	1	2	1	1	3	3	1	
58	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
59	3	4	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
60	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
62	3	4	2	2	3	2	2	1	4	2	1	2	3	4	1	1	1	
63	4	2	3	2	2	1	4	2	3	2	1	2	3	1	3	2	2	
64	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
65	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	
66	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
67	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
68	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
69	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	
70	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	
71	3	3	2	2	3	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	
72	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
73	2	1	1	4	1	3	4	1	4	2	1	3	4	3	4	4	4	
74	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	
75	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	
76	2	2	2	4	2	2	1	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	
77	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	
78	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	
79	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
80	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	

81	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
82	1	1	1	3	2	3	3	1	3	3	1	2	3	4	4	4	2	2
83	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	1	
84	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
85	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	
86	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	
87	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
88	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
89	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	
90	2	2	2	3	3	1	1	1	3	3	2	3	4	1	3	2	2	
91	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	1	3	3	3	3	3	
92	3	4	3	2	1	1	2	2	3	3	1	4	3	3	1	2	2	
93	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	
95	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	
96	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	
97	2	2	3	3	1	1	3	2	4	4	1	3	4	2	3	3	3	
98	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	1	1	
99	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	
100	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
101	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	
102	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	
103	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	
104	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
105	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	
106	1	2	1	1	1	1	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

107	2	2	3	3	1	1	3	2	4	4	1	3	4	2	3	3
108	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2
109	2	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	3	1	1	3	3
110	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3
111	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
113	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	1	3	2	2	2	2
114	3	3	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	3	2
115	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2
116	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	3	2	2	2	2
117	1	2	4	4	4	3	4	2	4	4	1	3	4	4	4	4
118	3	3	4	2	2	3	3	2	4	3	1	3	4	3	2	3
119	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
120	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	2	1	1	1
121	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4	1	4	3
122	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2
123	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
124	3	4	4	4	3	1	3	1	4	3	1	2	4	2	4	4
125	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	1	2	2	2	2	2
126	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2
127	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	1	3	2	1	1	1
128	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2
129	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
130	2	2	4	3	2	1	2	1	4	4	1	2	4	4	4	2
131	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
132	2	2	1	1	2	1	2	1	4	2	1	2	3	3	2	2
133	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
134	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2
135	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3
136	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2
137	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2
138	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	4	2	3	3
139	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2
140	3	2	2	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	3
141	2	2	3	2	1	1	2	1	3	3	1	3	4	2	2	2
142	3	3	1	2	3	2	4	2	3	4	1	2	3	2	2	2
143	2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	2	3	3	1	2	3
144	3	2	1	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	2	2	2
145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3
146	2	1	1	1	1	2	3	3	4	4	1	3	3	2	1	1
147	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2
148	3	3	1	2	3	2	4	2	3	4	1	2	3	2	2	2
149	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3
150	2	1	1	1	1	2	3	3	4	4	1	3	3	2	1	1
151	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3
152	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3

33	4	3	3	3	2	2	3	3	3
34	3	4	3	4	4	2	3	3	3
35	4	3	4	2	4	2	2	3	3
36	4	4	3	3	3	2	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	4	4
38	4	3	4	4	3	2	3	3	3
39	4	3	4	4	4	2	3	4	4
40	4	2	4	4	2	3	3	3	3
41	4	4	4	4	3	2	3	4	3
42	3	3	3	3	3	2	3	3	3
43	4	3	4	4	3	2	3	3	3
44	3	3	3	3	2	2	3	3	2
45	4	3	4	4	4	2	3	4	3
46	4	3	3	3	3	3	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	3	4	3	1	1	2	3
50	3	3	3	2	2	3	3	4	4
51	4	4	4	4	3	2	3	4	4
52	4	2	4	4	3	2	3	3	3
53	2	3	3	3	3	2	2	3	3
54	3	3	3	4	3	2	2	3	3
55	3	3	3	3	3	2	2	3	2
56	3	3	3	4	3	3	2	4	3
57	3	2	3	4	4	3	4	3	4
58	3	3	3	3	3	2	2	3	3
59	3	3	3	3	3	2	2	2	2
60	3	2	4	3	3	2	3	4	4
61	3	3	3	3	3	3	1	2	3
62	4	2	3	4	3	2	2	2	2
63	4	2	4	3	3	4	3	4	3
64	3	3	3	3	3	2	2	2	2
65	3	3	3	3	3	2	2	3	2
66	3	3	3	3	3	2	3	3	3
67	3	3	3	3	3	2	3	3	3
68	3	3	2	3	2	2	2	3	2
69	4	4	3	4	3	2	3	4	3
70	4	2	3	4	3	3	3	3	3

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	4	4	4	4	3	3	4	4	4
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	2	3	4	4	1	1	1	1
74	3	3	2	2	2	2	2	4	3
75	3	3	3	4	4	4	3	4	4
76	3	4	3	4	3	3	3	4	4
77	4	4	4	4	4	3	3	3	3
78	3	3	3	4	3	1	1	2	2
79	3	3	3	4	3	3	4	3	2
80	3	2	3	4	4	3	3	3	3
81	3	3	3	4	3	2	2	3	3
82	3	3	3	4	4	1	2	3	2
83	3	3	3	4	4	2	2	3	1
84	4	3	4	4	4	2	3	3	3
85	3	3	3	3	3	1	2	3	3
86	3	3	3	3	3	3	3	2	2
87	2	3	2	3	3	2	2	3	2
88	4	3	4	4	4	2	3	4	4
89	3	3	3	3	3	2	2	2	2
90	3	3	4	4	4	4	4	4	3
91	4	3	4	4	4	2	3	3	3
92	4	3	3	4	3	1	3	3	2
93	4	3	3	3	3	3	3	3	3
94	3	2	2	2	2	1	2	2	2
95	3	2	3	3	2	2	2	3	2
96	4	4	3	4	3	1	3	4	4
97	4	3	4	2	4	3	4	4	3
98	4	2	3	3	3	2	3	3	3
99	4	3	3	4	4	1	2	3	2
100	4	3	4	4	3	2	2	3	3
101	3	3	3	3	3	2	2	2	1
102	4	2	4	3	3	3	4	4	4
103	3	3	2	3	3	2	2	2	2
104	3	3	3	3	3	2	3	3	3
105	3	3	4	3	3	2	3	3	4
106	4	1	3	3	4	4	4	4	4
107	4	3	4	2	4	3	4	4	3
108	3	3	2	4	3	2	2	3	2

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

109	4	3	3	3	3	1	2	4	3
110	3	3	2	3	3	2	3	3	3
111	4	3	4	4	4	2	2	2	3
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	4	3	3	2	3	2	3	2	2
114	4	4	4	4	3	4	4	4	4
115	3	3	2	3	3	2	2	2	2
116	4	3	4	3	3	4	4	4	3
117	4	4	4	4	4	1	2	4	1
118	3	3	3	3	3	2	3	3	2
119	4	3	3	4	3	2	3	3	3
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	3	3	4	4	1	2	3	3
122	3	2	3	3	3	2	3	3	3
123	4	3	3	4	3	2	2	3	1
124	3	3	4	4	4	3	4	2	4
125	3	3	3	3	3	2	2	3	3
126	3	2	2	2	3	3	1	2	2
127	4	4	4	4	4	2	4	4	4
128	4	4	3	4	3	2	3	4	4
129	4	4	3	3	3	2	3	4	3
130	3	3	3	4	4	3	4	3	3
131	3	4	2	3	4	4	3	3	3
132	3	3	3	3	3	2	2	4	2
133	4	4	4	3	4	2	3	4	4
134	4	3	3	3	3	2	2	3	2
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3
136	4	4	3	3	3	3	4	3	2
137	4	3	4	3	3	2	3	4	3
138	4	3	3	4	3	2	3	4	2
139	3	3	3	3	3	2	3	3	4
140	3	3	3	3	3	3	2	4	3
141	4	3	4	3	3	3	3	4	4
142	3	4	4	4	4	3	3	4	3
143	4	4	4	4	3	4	3	4	4
144	4	3	4	3	3	2	2	4	2
145	3	3	3	4	4	3	3	4	4
146	3	3	4	4	3	2	3	3	3

147	3	3	3	3	3	2	2	3	2
148	3	4	4	4	4	3	3	4	3
149	4	4	4	4	3	3	3	3	3
150	3	3	4	4	3	2	3	3	3
151	3	3	3	3	3	3	3	4	3
152	4	2	3	3	4	3	3	3	3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

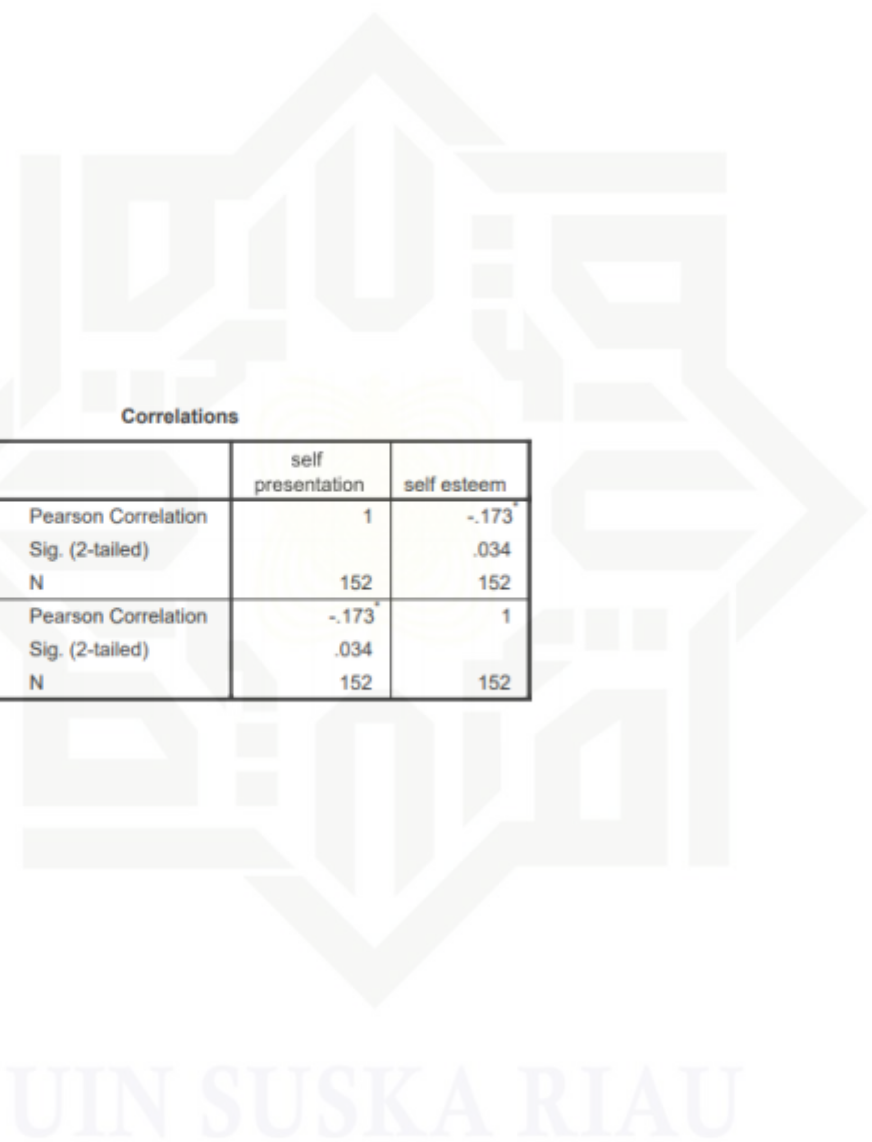
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN G

Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Correlations

		self presentation	self esteem
self presentation	Pearson Correlation	1	-.173*
	Sig. (2-tailed)		.034
	N	152	152
self esteem	Pearson Correlation	-.173*	1
	Sig. (2-tailed)	.034	
	N	152	152

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

Deskripsi Data Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Kategorisasi Self Presentation

Statistics

		Kategori_Y	Kategori_X
N	Valid	152	152
	Missing	0	0

Frequency Table

Kategori_Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	11.8	11.8	11.8
	2.00	115	75.7	75.7	87.5
	3.00	19	12.5	12.5	100.0
Total		152	100.0	100.0	

b. Kategorisasi Self Esteem

Kategori_X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	11.8	11.8	11.8
	2.00	113	74.3	74.3	86.2
	3.00	21	13.8	13.8	100.0
Total		152	100.0	100.0	

LAMPIRAN I

Analisis Tambahan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hasil Uji Perbedaan Jenis Kelamin (Independent sample t Test)

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
self presentation	Perempuan	129	37.4031	6.04607	.53233
	Laki-laki	23	40.3913	5.11450	1.06645

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
self presentation	Equal variances assumed	.756	.386	-2.231	150
	Equal variances not assumed			-2.507	33.966

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
self presentation	Equal variances assumed	.027	-2.98820	1.33963
	Equal variances not assumed	.017	-2.98820	1.19192

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
self presentation	Equal variances assumed	-5.63518	-.34123
	Equal variances not assumed	-5.41057	-.56584

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Group Statistics

jenis kelamin		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
self esteem	Perempuan	129	27.7132	3.54258	.31191
	Laki-laki	23	27.2609	3.48004	.72564

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means	
		F	Sig.	t	df
self esteem	Equal variances assumed	.028	.867	.566	150
	Equal variances not assumed			.573	30.700

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
self esteem	Equal variances assumed	.573	.45231	.79977
	Equal variances not assumed	.571	.45231	.78983

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper
self esteem	Equal variances assumed	-1.12796	2.03258
	Equal variances not assumed	-1.15920	2.06382

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.148 ^a	.022	.015	5.94957

a. Predictors: (Constant), penerimaan diri

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.161 ^a	.026	.019	5.93742

a. Predictors: (Constant), penghomatan diri

LAMPIRAN J

Surat Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN VALIDASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reda Umi, S.Pd
Instansi : IAIN Ponorogo
Jabatan : Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris (S1)

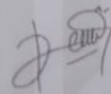
Telah membaca skala penelitian berupa pernyataan yang akan digunakan dalam penelitian skripsi dengan judul "HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *SELF PRESENTATION* PADA PENGGUNA INSTAGRAM" oleh peneliti :

Nama : Mardhiyah
Nim : 11661200336
Jurusan : Psikologi

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan dalam pengumpulan data di lapangan .

Pekanbaru, Desember 2020

Validator,



Reda Umi, S.Pd



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : http://fpsi.uin-suska.ac.id E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
 Nomor : B-543E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2021

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bawah:

Nama	: Mardhiyah
NIM	: 11661200336
Tempat Tgl.Lahir	: Perigi Raja/ 11 Mei 1998
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: X (Sepuluh)

Benar mahasiswa tersebut di atas telah melakukan penelitian di Fakultas Psikologi dengan judul:

"Hubungan Self Esteem dengan Self Presentation pada Pengguna Instagram".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalam,
 Dekan,
 Wakil Dekan II




Dr. Hj. Zulhidah, M.Pd
 NIP. 19660423 199403 2 001

Tembusan:
 Yth. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor	: Un.04/F.VI/PP.00.9/E.374/2021	Pekanbaru, 15 Maret 2021
Sifat	: Biasa	
Lampiran	: -	
Hal	: Mohon Izin Riset	

Kepada Yth,
 Plt. Rektor UIN SUSKA Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama	: Mardiyah
NIM	: 11661200336
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: X (Sepuluh)


ditugaskan untuk melakukan riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan antara Self Esteem dengan Self Presentation pada Pengguna Instagram".

untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Dekan,


 Prof. Dr. Hairunas, M.Ag
 NIP. 19720828 200604 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
جامعة السلطان شريف قاسم الإسلامية الحكومية ريباو
STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-41/Un.04/WR.I/TL.00/01/2021 Pekanbaru, 07 Januari 2021
Sifat : Biasa
Lamp :
Hal : Izin Prariset

Kepada Yth.
Dekan Fakultas _____
Kabag _____
UIN Suska Riau

Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.
Dengan hormat, kami sampaikan berdasarkan surat izin penelitian dan pengambilan data dari Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/E.1126/2020 tanggal 11 Desember 2020 perihal sebagaimanapada pokok surat maka dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mardhiyah
NIM : 11661200336
Program Studi : Psikologi
Semester : IX (sembilan)

Dapat melaksanakan Riset Penelitian untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul Skripsi: "Hubunga antara Self Esteem dengan Self Presentation pada Pengguna Instagram " pada unit kerja saudara.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
Rektor
Rektor Bidang Akademik,
dan Pengembangan Lembaga
Drs. H.Suryan A.Jamrah,MA
NIP. 19591009 198803 1 004

Tembusan:
Yth.Plt. Rektor UIN Suska Riau.

Bag-Ak4-143y/su/01/2021

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



BIOGRAFI PENULIS

Mardhiyah, Lahir di desa Perigi Raja, 11 Mei 1998.

Anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Ahmad dan Safiah. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis SD Negeri 004 Perigi Raja, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau lulus pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 02 Kuindra

Perigi Raja, lulus pada tahun 2013. Setelah menyelesaikan pendidikan di SMPN 2 Kuindra Perigi Raja, penulis melanjutkan pendidikan di MAN 1 Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Negeri dengan mengambil studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis melaksanakan penelitian dengan judul **“HUBUNGAN ANTARA SELF ESTEEM DENGAN SELF PRESENTATION PADA PENGGUNA INSTAGRAM”**. Penulis dinyatakan lulus pada sidang munaqasyah tanggal 10 Agustus 2021 Fakultas Psikologi terakhir 3,25 (Memuaskan) dan berhak menyandang gelar Sarjana Psikologi (S.PSi).

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.