

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEGARUH TERPAAN IKLAN RUANG GURU DI TRANS7
TERHADAP MINAT SISWA SMKN 4 PEKANBARU
MENGIKUTI BIMBEL ONLINE**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

M. DEDI IRSYAD H
NIM. 11443104296

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

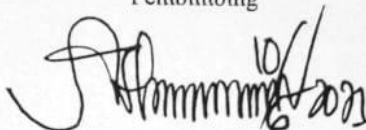
Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : M. Dedi Irsyad H
NIM : 11443104296
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan dala msidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 SimpangBaruPanamPekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp.0761-562223
Fax.0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru Di Trans7 Terhadap Minat Siswa SMKN4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online” yang ditulis oleh:

Nama : M. Dedi Irsyad H
Nim : 11443104296
Jurusan : IlmuKomunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 05 Agustus 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 9 Agustus 2021



Dekan

Dr. ImronRosidi, S.Pd., M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji III

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP.19680607 200701 1 047

Sekretaris/Penguji II

Rosmita, M.Ag
NIP.19741113200501 2 005

Penguji IV

Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Pengujipada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan in imenyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : M. Dedi Irsyad H
NIM : 11443104296
Judul : Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7 Terhadap Minat Siswa SMKN4 Pekanbaru mengikuti Bimbel Online

TelahDiseminarkanPada:

Hari : Selasa
Tanggal : 2 November 2020

Dapatditerimauntukdilanjutkanmenjadiskripsisebagaisalahsatusyaratmencapaignelarsarjan a Strata Satu (S1) Program StudiIlmuKomunikasi di FakultasDakwahdanKomunikasi UIN Sultan Syarifkasim Riau.

Pekanbaru, 7 Januari 2021
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Musfialdy, S.Sos,
NIP. 19721201200003 1 003

Penguji II,

M.SiTikaMutia, M.I.Kom
NIP.198610062019032010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Dedi Irsyad h

Nim : 11443104296

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7 Terhadap Minat Siswa Smkn4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut anda diberi citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan skripsi dan gelar saya peroleh dalam skripsi tersebut.

Pekanbaru, 11 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



M. Dedi Irsyad H
NIM:11443104296

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : M. Dedi Irsyad H
NIM : 11443104296
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di TRANS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001

1. Dilarang menyalin atau seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa izin dari pembimbing atau penyusunan skripsi.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : M. Dedi Irsyad H

Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)

Judul : Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di TRANS7 terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online

Ruang Guru Merupakan Aplikasi Belajar Online terpopuler saat ini, dimana pengguna bisa belajar soal soal lengkap dengan disertai animasi animasi yang sangat menarik dan tidak membuat bosan..Sedangkan Minat adalah kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhannya sendiri. permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Adakah Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di TRNAS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online? Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Ada atau Tidaknya Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di TRNAS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online. Penelitian ini berjenis kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data. Jumlah populasi dan sampel adalah sebanyak 21 orang yang terdiri dari Siswa/Siswi SMKN 4 Pekanbaru Jurusan Akuntansi Kelas XI AK 2. Pengujian hubungan antara Iklan Ruang Guru di TRANS7 Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online menggunakan uji korelasi *Product Moment* menunjukkan bahwa Bahasa Iklan Ruang Guru di TRANS7(X) terdapat hubungan yang cukup kuat terhadap Minat Siwa Mengikuti Bimbel Online (Y). Berdasarkan hasil kesimpulan secara general yaitu kesimpulan pengaruh sigma variabel X terhadap sigma varaibel Y adalah bahwa hubungan antara X terhadap Y adalah sangat kuat dengan nilai 0,816 yang berada pada interval 0,80-0,100. Dengan signifikan sebesar $0,000 > 0,05$, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel (Y) terhadap sigma variabel (X1, X2, X3, X4 dan X5) karena 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: Pengaruh Iklan, Ruang Guru, Minat Mengikuti Bimbel Online.



ABSTRAK

Name : M. Dedi Irsyad H
Major : Communication Science (Broadcasting)
Title : The Influence Of Teacher’s Room Advertising Exposure In TRANS7 on Student Interest in SMKN 4 Pekanbaru to Join Online Tutoring.

Teacher's Room is the most popular Online Learning Application today, where users can learn complete questions accompanied by animated animations that are very interesting and not boring .. While interest is the tendency to respond in a certain way around it. Interest can be defined as a condition that occurs when a person sees the characteristics or meanings of a situation in a situation that is connected with his own wants or needs. The problem that can be formulated is Is There Any Effect of Exposure to Teacher's Room Advertising in TRNAS7 on Student Interest in SMKN 4 Pekanbaru in Joining Online Tutoring The purpose of this study was to determine whether or not there was an influence of the exposure of teacher room advertisements in TRNAS7 on the interest of students of SMKN 4 Pekanbaru in joining online tutoring. This research is a quantitative type, using a questionnaire to obtain data. The number of population and sample is as many as 21 people consisting of students of SMKN 4 Pekanbaru Accounting Department Class XI AK 2. Testing the relationship between Teacher's Room Ads in TRANS7 Against Student Interests in Online Tutoring using the Product Moment Correlation test shows that the Language of Teacher Room Ads in TRANS7 (X) has a strong enough relationship to Shiva's Interest in Participating Online Tutoring (Y). Based on the general conclusion, the conclusion of the effect of sigma variable X on the sigma variable Y is that the relationship between X and Y is very strong with a value of 0.816 which is in the interval 0.80 to 0.100. With a significance of 0.000 > 0.05, it means that there is a significant relationship between the variable (Y) and the sigma variable (X1, X2, X3, X4 and X5) because 0.000 is smaller than 0.05.

Keywords: Influence Advertisement , Teacher's Room, Interest in Following Online Tutoring

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR


Alhamdulillah Robbil'aalaamiin. Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa Ta'aala*, atas segala limpahan rahmat, hidayah, inayah-Nya, serta kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah, kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul: **“Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di TRANS7 terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada kedua orangtua tercinta penulis, yaitu **Bapak Hunaini** dan **Ibu Hj. Saidah Ahmad** yang selalu senantiasa mencurahkan kasih sayang, do'a, dorongan, dan motivasi. Terimakasih atas segala pemberian yang tidak akan terlupakan dan tidak mungkin terbalaskan oleh penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA, Bapak Dr. H. Kusnadi, M.Pd, dan Bapak Drs. H. Promadi, MA, Ph. D, selaku wakil Rektor I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Nurdin, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Toni Hartono, S.Ag, M.Si, dan Bapak Dr. Azni, M.Ag, selaku Wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi serta bapak Yantos, S.IP, M.Si, selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Pembimbing Saya Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, Yang Sudah Banyak Sekali Membantu dan Memberikan Arahan Kepada Saya dalam Membuat Skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Soim, M.A selaku Penasehat Akademik. Terimakasih atas dukungan, bimbingan, semangat dan do'a yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan dan juga sebagai orangtua pengganti di kampus dengan masukan-masukan yang sangat berguna.
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kepala pimpinan Perpustakaan Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
10. Kepala Sekolah dan Seluruh staf Guru Smkn 4 Pekanbaru, telah memberikan izin, kesempatan, dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.
11. Teristimewa kepada saudara kandung tersayang, Amaliah Zahra, Fauzi Adnan dan Agung Ramadhan yang sangat penulis sayangi.
12. Dosen-dosen yang tak pernah bosan, yang selalu memberikan motivasi, semangat, perhatian dan kasih sayangnya kepada penulis selama kuliah di Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014, Khususnya keluarga Besar Broadcasting B dan keluarga besar Komunikasi d yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu dan memberi motivasi serta menjadi keluarga kedua penulis selama kuliah di Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
 14. Kepada teman, sahabat terbaik dan seperjuangan, Syafi'i, S.Ikom, Akhirudin, S.Ikom, Eldi Randa, dan M. rezky Alena Terimakasih telah banyak membantu dan memberikan dukungan serta do'a kepada penulis..
 15. Keluarga Tercinta saya, kak Nurul Wahidah, Bang Rahmad Dayat, oom saya mas'ud ahmad, Zakaria, Abdul Wahid dan Tante saya, buk Hatira, Mardia, dan Yusnidar.
 16. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 17. Teman-teman Magang di Diskominfo Tembilahan yang telah banyak membantu proses belajar dan memahami tugas yang diberikan. bang Taufiq Reimond, bang Hendri, bang Toni, bang Ceka, bang Zulkifli, bang Yasin, bang Lukman, bang Edy, bang Aal, bang Rony, bang Rian, bang Lutfi Adrian, bang Faisal Martinus, bang Riski Adlan, bang Anton, bang Angga, bang Daus, bang Nasrun.
- Semoga Allah SWT membalas jasa-jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin Yaa Robbal 'Alaamiin.

Pekanbaru, 26 Juli 2021
Penulis,

M. Dedi Irsyad H
NIM. 11443104296



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
F. Sistematikan Peulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Terdahulu	19
C. Kerangka Pikir	24
D. Definisi Konsepsional Dan Operasional Variabel	25
E. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Pengukuran Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM	33

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



A. Sejarah Singkat SMKN 4 Pekanbaru	33
B. Identitas Sekolah	34
C. Visi Misi SLB Pelita Hati Pekanbaru.....	34
D. Jurusan di SMKN 4 Pekanbaru	35
E. Sarana dan Prasarana.....	35
F. Jurusan Akuntansi SMKN 4 Pekanbaru.....	36

BAB V HASIL PENELITIAN 38

A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	49
C. Analisis Data	53

BAB VI PENUTUP 66

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 :	Operasional Variabel X Dan Variabel.....	26
Tabel 2.2 :	Variabel Operasional.....	27
Tabel 4.1 :	Jumlah Siswa SMKN 4 Pekanbaru	33
Tabel 5.1:	Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 5.2:	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 5.3:	Tanggapan Responden Tentang Menonton Televisi.....	39
Tabel 5.4 :	Tanggapan Responden Tentang Mengetahui Iklan Ruang Guru di Trans7.....	40
Tabel 5.5 :	Tanggapan Responden Tentang Berapa Kali Menonton Ruang Guru di Trans7 Dalam Seminggu	40
Tabel 5.6:	Tanggapan Responden Tentang Berapa Lama Menonton Ruang Guru di Trans7 Dalam Sekali Tayang	41
Tabel 5.7 :	Tanggapan Responden Tentang Kebutuhan Apa Saja Yang Ingin Selama Menonton Ruang Guru di Trans7 ..	42
Tabel 5.8 :	Tanggapan Responden Tentang Mendapatkan Kebutuhan Yang di Ingin Setelah Menonton Ruang Guru di Trans7.....	42
Tabel 5.9 :	Tanggapan Responden Tentang Mendiskusikan Informasi Yang di Terima Kepada Keluarga.....	43
Tabel 5.10 :	Tanggapan Responden Tentang Mendiskusikan Informasi Yang di Terima Kepada Teman-Teman.....	44
Tabel 5.11 :	Tanggapan Responden Tentang Media Apa Saja Yang Digunakan Untuk Menonton Ruang Guru di Trans7	44
Tabel 5.12 :	Tanggapan Responden Tentang Menyadari Bahwa Kemampuan Media Dalam Mempengaruhi Pemahaman Informasi Setelah Menonton	45
Tabel 5.13 :	Tanggapan Responden Tentang Kesiapan Siswa Mengikuti Bimbel Ruang Guru.....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

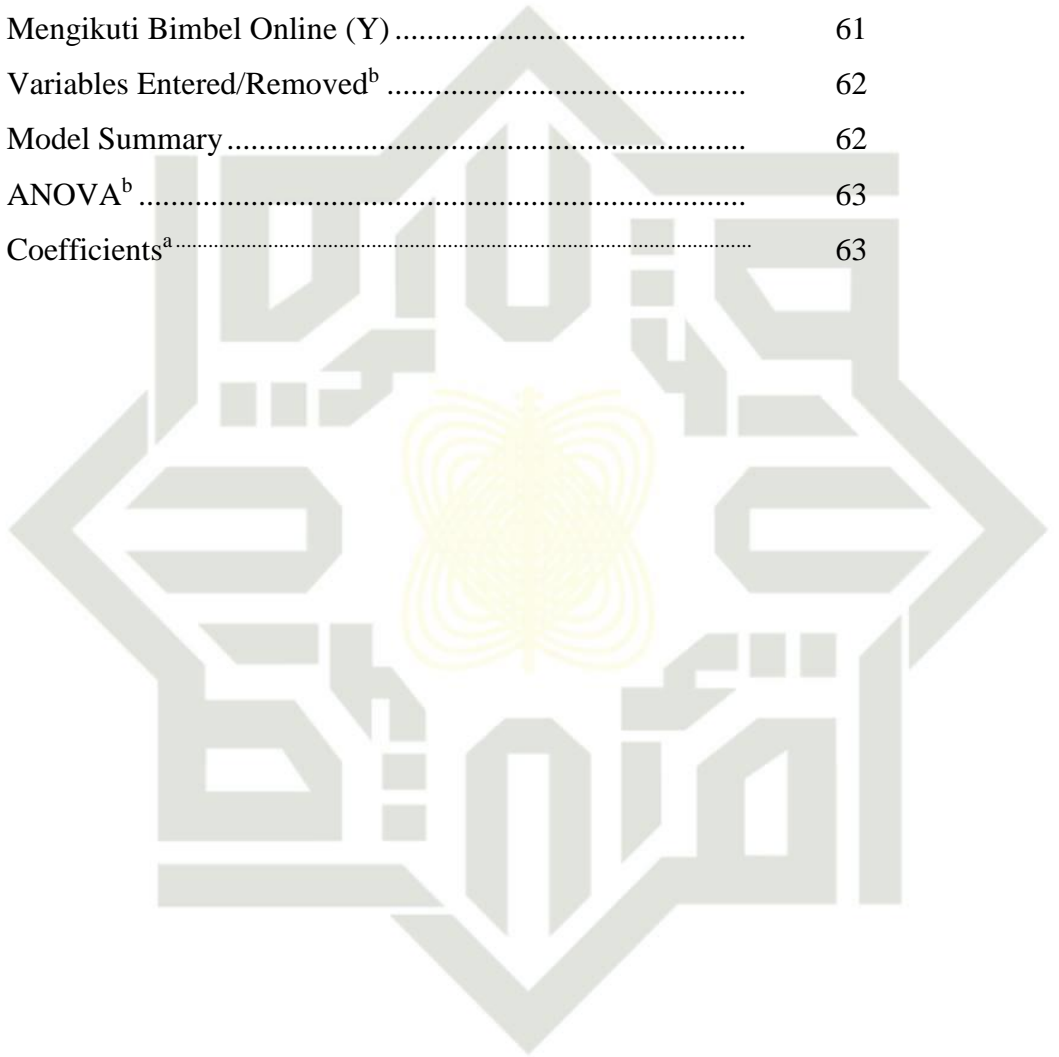
Tabel 5.14 :	Tanggapan Responden Tentang Kesiapan siswa Mengikuti Bimbel Online.....	46
Tabel 5.15 :	Tanggapan Responden Tentang Ketertarikan siswa Mengikuti Bimbel Ruang Guru.....	47
Tabel 5.16 :	Tanggapan Responden Tentang Semangat Siswa Mengikuti Bimbel Ruang Guru.....	48
Tabel 5.17 :	Tanggapan Responden Tentang Setelah Menonton Iklan Memahami isi Iklan.....	48
Tabel 5.18 :	Tanggapan Responden Tentang Setelah Menonton Iklan Anda Mendapatkan Informasi Baru	49
Tabel 5.19 :	Uji Validitas Bahasa Ruang Guru di Trans7 (X)	50
Tabel 5.20 :	Uji ValiditasMinat Siswa Mengikuti Bimbel Online (Y) ..	51
Tabel 5.21 :	Uji reabilitas Variabel X (Iklan Ruang Guru di Trans7)....	52
Tabel 5.22 :	Uji reabilitas variabel Y (Minat siswa Mengikuti Bimbel Online).....	52
Tabel 5.23 :	Hubungan Frekuensi (X1) Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	54
Tabel 5.24 :	Hubungan Durasi (X2) Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bibme Online (Y).....	55
Tabel 5.25 :	Hubungan Orientasi (X3) Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	55
Tabel 5.26 :	Hubungan Kawalan Media (X4) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	56
Tabel 5.27 :	Hubungan Akses Media (X5) Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	57
Tabel 5.28 :	Hubungan iklan Ruang Guru di Trans7 (X) Terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	58
Tabel 5.29 :	Regresi Linear Frekuensi (X1) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	59
Tabel 5.30 :	Regresi Linear Durasi (X2) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y).....	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

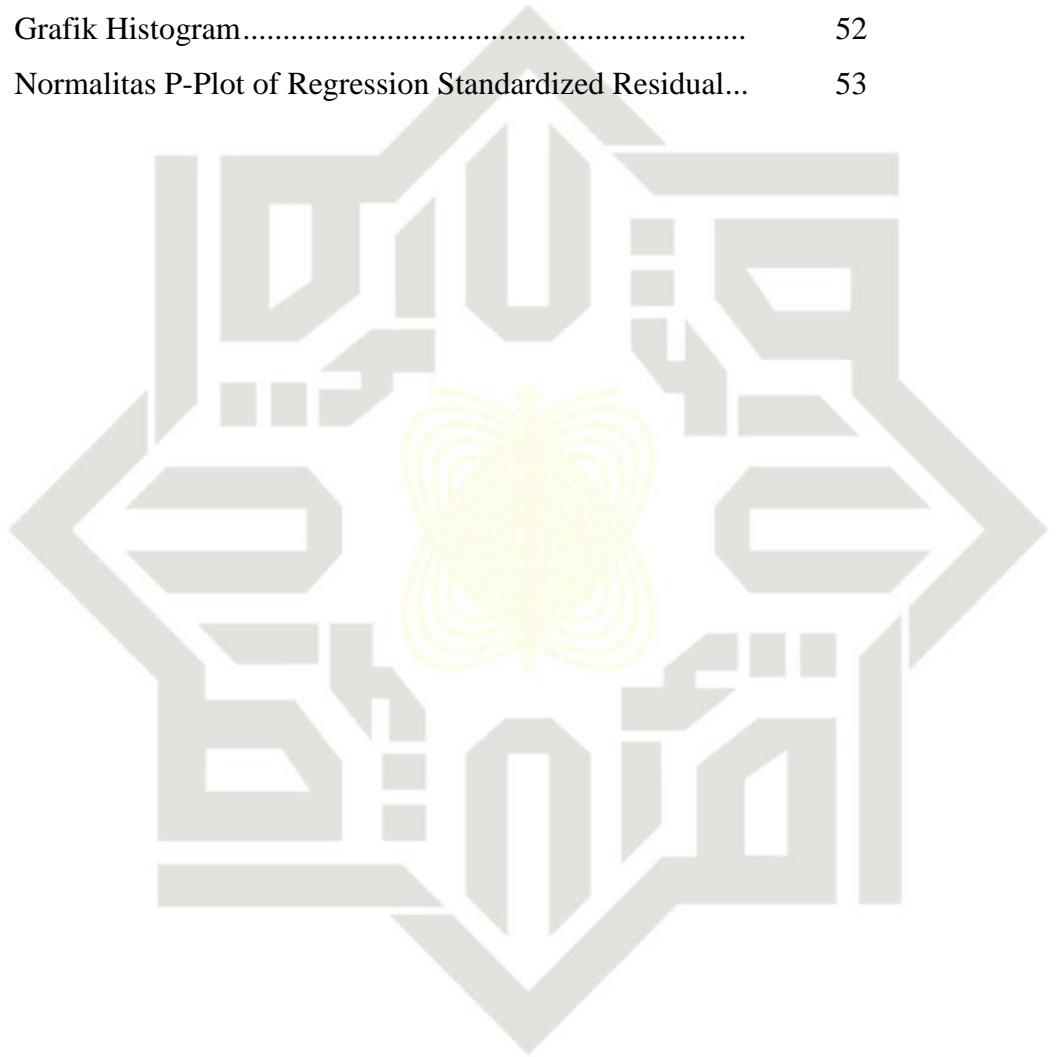
Tabel 5.31:	Regresi Linear Orientasi (X3) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y)	60
Tabel 5.32 :	Regresi Linear Kawalan Media (X4) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y)	61
Tabel 5.33 :	Regresi Linear Akses Media (X5) Terhadap Minat siswa Mengikuti Bimbel Online (Y)	61
Tabel 5.34 :	Variables Entered/Removed ^b	62
Tabel 5.35 :	Model Summary	62
Tabel 5.36 :	ANOVA ^b	63
Tabel 5.37 :	Coefficients ^a	63





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Pikir.....	24
Gambar 2.2:	Variabel Operasional.....	27
Gambar 4.1 :	Struktur Organisasi SLB Pelita Hati Pekanbaru	36
Gambar 5.1 :	Grafik Histogram.....	52
Gambar 5.2 :	Normalitas P-Plot of Regression Standardized Residual...	53



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah

Dalam era modern seperti sekarang ini perkembangan teknologi semakin cepat dan canggih membuat semua orang mudah untuk mendapatkan atau menyebarkan informasi, berdiskusi dan saling berbagi pikiran antara satu orang dengan yang lain. Salah satunya yaitu telepon pintar. Di dalam telepon pintar terdapat aplikasi mempermudah mencari informasi, selain itu juga dapat di lakukan untuk belajar, contohnya saja aplikasi ruang guru.

Aplikasi Ruang Guru adalah aplikasi belajar dengan belajar terlengkap untuk segala kesulitan belajar. Ruang Guru menyediakan sistem tata kelola pembelajaran yang dapat digunakan murid dan guru dalam mengelola kegiatan belajar di kelas secara virtual. Dilengkapi dengan ribuan bank soal yang kontennya di sesuaikan dengan kurikulum yang berlaku di indonesia, serta peralatan analisis hasil tes, pengguna dapat memanfaatkannya tanpa di pungut biaya.¹

Konten yang dimiliki aplikasi ruang guru mencakup SD, SMP, SMA sesuai dengan kurikulum nasional dan di rancang khusus oleh pengajar terbaik dan berpengalaman. Sedangkan yang di maksud dengan dunia pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan, dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan, atau penelitian. Dengan berkembangnya zaman ini, manusia sangatlah mudah untuk belajar dengan mudah dan cepat.

Disini kita dapat menyimpulkan bahwa ruang guru dalam dunia pendidikan adalah suatu temat atau forum dimana semua orang mencari dan memberikan informasi, berdiskusi dan bergbagi pikiran antara satu orang atau lebih hanya dengan bermodalkan perangkat seluler atau teknologi yang terhubung dengan internet. Adanya penggabungan antara aplikasi ruang guru

¹<https://play.google.com/ruangguru/> (diakses 18 agustus 2020)

dengan dunia pendidikan ini membuat siswa mudah untuk belajar dan menambah wawasan tentang berbagi ilmu pengetahuan.

Ruangguru merupakan perusahaan penyedia layanan dan konten pendidikan yang berbasis teknologi. Mereka hadir dalam aplikasi yang mudah digunakan hanya dengan jaringan internet di berbagai gadget, salahsatunya smartphone. Ruangguru dapat digunakan oleh siswa dan siswi SD, SMP hingga SMA. Fitur yang dimiliki oleh Ruangguru diantaranya ruangbelajar, digitalbootcamp, ruangles, ruanglesonline, ruanguji dan ruangkelas.

Ruangguru mudah didapatkan dengan mengunduh aplikasinya atau mengikuti Official Account Ruangguru yang ada di LINE. Menurut Belva, CEO Ruangguru, jumlah pengguna Ruangguru saat ini berjumlah 6 juta siswa dan siswi dari berbagai jenjang di seluruh Indonesia. Ruangguru telah bekerjasama dengan 32 dari 34 provinsi yang ada di Indonesia dan didukung oleh kementerian pendidikan juga Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo. Target yang ingin dicapai saat ini yaitu penambahan jumlah pengguna dalam aplikasi Ruangguru. Ruangguru didirikan oleh Belva dan Iman Usman dengan harapan akan mendukung perkembangan pendidikan anak-anak di Indonesia.

Ruangguru telah bekerjasama dengan PlayStore, Appstore dan juga LINE, sehingga mudah untuk diakses oleh target audiens. Kerjasama ini berfungsi untuk membantu para pelajar dari SD, SMP hingga SMA seputar edukasi lewat platform tersebut. Edukasi tersebut berupa informasi hingga latihan soal mata pelajaran eksak seperti Matematika, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, Fisika, Biologi, Sosiologi, Ekonomi, dan Geografi.

Konten yang dihadirkan berupa latihan 2 menghadapinya, banyak usaha yang dilakukan untuk persiapan dalam menempuh persiapan ujian demi ujian yang mereka hadapi. Belajar kelompok atau belajar bersama menjadi salah satu cara yang mereka lakukan di tempat yang nyaman, contohnya di restoran cepat saji. Perilaku ini kemudian membawa berbagai macam dampak, yaitu lebih fokus pada berdisuksi hal lain diiringi dengan bermain gadget, kemudian gagal untuk fokus belajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruangguru mendukung siswa-siswi SMA kelas 12 untuk belajar kapan saja dan dimana saja melalui cara yang menyenangkan dengan bimbingan guru terpercaya. Ruangguru sendiri baru dirilis 21 April 2014 dan memulai aplikasinya pada 2017. Menurut Raisha (Content Writer Ruangguru), Ruangguru masih dalam tahap creating awareness kepada audiens untuk meningkatkan jumlah pengguna. Selain itu menurut Willy (Agen Ruangguru), Ruangguru berharap memiliki jumlah pengguna yang terus berkembang dan digunakan oleh 52 juta siswa dan siswi yang ada di Indonesia.²

Pada awal tahun 2019 Ruang Guru melebarkan sayapnya dengan cara bekerjasama dengan salah satu stasiun televisi di Indonesia yaitu TransTV, agar masyarakat terutama para pelajar lebih tau Ruang Guru bukan hanya melalui media sosial tapi juga dengan melalui program program di televisi. Ruang Guru di TransTV terus berkembang hingga menghadirkan acara khusus Ruang Guru serta beberapa konser dengan mendatangkan penyanyi penyanyi muda yang berbakat dan terkenal, agar Aplikasi Ruang Guru ini bisa lebih familiar di kalangan para anak muda.

Di siaran televisi TransTV, Ruang Guru juga di iklan kan, dengan menggandeng artis artis muda sebagai bintang iklannya, di iklan tersebut menunjukkan ketika seorang siswa tidak mendapatkan hasil yang baik di sekolah ruang guru menjadi alternatif untuk meningkatkan hasil belajar siswa untuk lebih baik. Juga di jelaskan bagaimana ruang guru memiliki konsep yang baik bukan hanya hapalan dengan animasi animasi menarik, latihan soal yang lengkap, dan menunjukkan review yang bagus dari konsumen agar siswa lebih tertarik mengikuti bimbingan belajar online di ruang guru.

Dari berbagai fenomena diatas, penulis berencana menjadikan promosi fitur Ruangguru sebagai tema untuk menyelesaikan tugas akhir. Mengenalkan fitur 3 Ruangguru hingga manfaat yang akan dirasakan baik dalam bidang akademis maupun emosional. Sebelumnya, Ruangguru telah melakukan promosi, namun belum dirasa efektif karena jumlah pengguna belum mencapai target yang diharapkan.

²<https://ruangguru.com/general/about>. Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 20.07

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memprediksi dan memahami kajian penelitian ini, perlu ditegaskan beberapa istilah-istilah yang di anggap penting dalam penelitian ini agar tidak keuar jalur yang akan di kaji penulis, yaitu :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah “daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan dan perbuatan seseorang³

2. Terpaan

Terpaan atau exposure adalah keadaan di mana khalayak secara intens menerima pesan yang disampaikan oleh media massa. sehingga dengan menerima terpaan dari media massa dapat membuat khalayak memperoleh informasi, pengetahuan serta wawasan yang luas.⁴

3. Iklan

Iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak. Maksud dan tujuan dibuatnya iklan adalah untuk membujuk/ mendorong masyarakat sehingga menjadi tertarik menggunakan produk/ jasa yang ditawarkan.⁵

4. Ruang Guru

Ruang guru adalah aplikasi belajar dengan solusi belajar terlengkap untuk segala kesulitan belajar para siswa dan siswi.

5. TRANS7

Trans7 (sebelumnya bernama TV7) adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Trans7 yang pada awalnya menggunakan nama TV7, melakukan siaran perdananya secara terestrial di Jakarta pada 23 November 2001 dan pada saat itulah mayoritas sahamnya dimiliki oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 4 Agustus 2006, Trans Corp mengakuisisi

³<https://kbbi.web.id/pengaruh>, Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 20.13

⁴<https://jagokata.com/arti-kata/terpaan.html>, Diakses 18 agustus 2020, pada Pukul 20.15

⁵<https://jagokata.com/arti-kata/iklan.html>, Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 20.31

mayoritas saham TV7. Meski sejak itulah TV7 dan Trans TV resmi bergabung, tetapi ternyata TV7 masih dimiliki oleh Kompas Gramedia, sampai TV7 akhirnya melakukan *re-launch* (peluncuran ulang) pada 15 Desember 2006 dan menggunakan nama baru, yaitu Trans7. Pada tahun 2017, Trans7 memegang hak siar berlisensi dalam ajang Piala Dunia FIFA 2018 bersama Trans TV dan Transvision.⁶

6. Minat

Kata minat secara etimologi berasal dari bahasa Inggris “interest” yang berarti kesukaan, perhatian (kecenderungan hati pada sesuatu), keinginan. Minat juga dapat diartikan sebagai rasa ketertarikan, perhatian, keinginan lebih yang dimiliki seseorang terhadap suatu hal, tanpa ada dorongan.⁷

7. SMKN 4 Pekanbaru

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri adalah pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP/MTs atau bentuk lain yang sederajat atau lanjutan dari hasil belajar yang diakui sama/setara SMP/MTs. Di SMK terdapat banyak sekali Program Keahlian.

8. Siswa

Siswa merupakan seorang pelajar atau murid yang sedang duduk dibangku SD (Sekolah Dasar), SMP (Sekolah Menengah Pertama) dan SMA (Sekolah Menengah Atas).⁸

9. Bimbel Online

Bimbel belajar online adalah salah satu fasilitas penunjang pendidikan yang kegiatan belajar-mengajarnya tidak harus bertatap muka dengan pengajar selayaknya bimbingan belajar konvensional. Para murid cukup mengunduh aplikasi di smartphone untuk belajar. Aplikasi tersebut pastinya sudah dirancang sedemikian rupa sehingga memuat latihan soal, video cara mengerjakan rumus setiap soal, rangkuman, dan bahkan ada

⁶<https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7>, Diakses 18 Agustus 2020, pada pukul 20.42

⁷ <http://eprints.ums.ac.id/>

⁸<https://jagokata.com/arti-kata/siswa.html>, Diakses 18 Agustus 2020, pada pukul 20.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fitur untuk mengirimkan chat berupa pertanyaan cara mengerjakan soal yang tidak dipahami secara pribadi ke para pengajar.⁹

Batasan Masalah

Mengingat banyaknya masalah yang timbul dalam penelitian ini sebagaimana yang di sebutkan di atas maka di pandang perlu diadakan pembatasan masalah. Oleh karena itu penulis membatasinya pada masalah pengaruh iklan ruang guru di trans7 terhadap minatSiswa SMKN 4 PEKANBARU.mengikuti Bimbel Online. Berdasarkan masalah diatas yang begitu luas, untuk lebih fokusnya penelitian ini maka penulis membatasi permasalahan kepada Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Untuk mengetahui bagaimana pengaruh iklan Ruag Guru di trans7 terhadap minat siswa smkn4 pekabaru mengikuti bimbel online

D. Rumusan masalah

Dari uraian latar belakang permasalahan diatas, maka permasalahan dapat dirumuskan Adakah pengaruhiklan ruang guru di trans7 terhadap minat siswa Siswa SMKN 4 PEKANBARU mengikuti Bimbel Online?

Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari peneliti ini untuk mengetahui ada atau tidaknya Pegaruh Iklan ruag Guru Di TRANS7 terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pkanbaru Mengikuti Bimbel Online.
2. Manfaat Penelitian
 - a. Secara akademis
Sebagai sumbangsih ilmiiyah penulis tehadap perkembanga dunia akademis dan bisa di jadikan referensi oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcastig*

⁹<https://www.kanal.web.id/pengertian-belajar-online>, Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.02



- b. Secara Teoristis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti serta pemberdayaan karya ilmiah penembangan Ilmu Komunikasi

Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini di bagi menjadi enam bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai tahapan awal yang menjadi landasan dari keseluruhan isi skripsi, meliputi : latar belakang masalah, penegasan istilah, batasan masaah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori, kajian terdahulu, definisi konsepsional dan operasionalisasi variable.

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, uji validitas, teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang sejarah, data dan visi misi sekolah Smkn 4 pekanbaru.

BAB V PENYAJIAN DATA

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Teori

Teori

Adalah satu set atau seperangkat konstruk (konsep), definisi dan proposisi yang berfungsi untuk melihat fenomena secara sistematis, melalui spesifik hubungan antara variabel, sehingga dapat berguna untuk menjelaskan dan meramalkan fenomena. Definisi lain menyatakan bahwa teori adalah suatu sistem gagasan dan abstraksi yang memadatkan dan mengorganisasi berbagai pengetahuan manusia tentang dunia sosial sehingga mempermudah pemahaman manusia tentang dunia sosial. Dalam penelitian kuantitatif yang menggunakan proses berpikir deduktif, peranan teori adalah sebagai dasar untuk mengajukan pertanyaan sementara (hipotesis) atas pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan.¹⁰

1. Teori Individual Different (Teori perbedaan individu)

Penelitian ini menggunakan model teori perbedaan individu. Karena pesan-pesan media berisi stimulus-stimulus tertentu dan berinteraksi secara berbeda-beda dengan karakteristik pribadi dari para anggota khalayak, seperti adanya perbedaan fisik, psikis. Dalam teori ini secara eksplisit telah mengakui adanya pengaruh unsur-unsur psikologis yang berinteraksi dengan terpaan media massa dan menghasilkan efek. Dengan demikian terdapat suatu kaitan yang erat antara pesan-pesan media dengan respon audience.

Individual Differences Theory (Teori Perbedaan Individual), teori yang dikeluarkan oleh Melvin D. Defleur ini menelaah perbedaan-perbedaan di antara individu-individu sebagai sasaran media massa ketika mereka diterpa sehingga menimbulkan efek tertentu. Sebagai komunikan yang diterpa stimuli, audiens tentu saja akan memberikan respon dan akan

¹⁰<https://id.wikipedia.org/wiki/Teori>, Ddiakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.18

berbeda antara satu dengan yang lainnya. Perbedaan respon ini menurut Melvin De Fleur (dalam McQuail, 1994:235) telah dijelaskan dalam teori perbedaan individu (the individual differences theory of mass communication effects) dengan asumsi bahwa masing-masing individu memiliki motivasi dan pengalaman yang berbeda sebagai hasil belajar dari lingkungannya yang berbeda-beda pula. Dari lingkungannya yang berbeda ini, akan terbentuk sikap, nilai-nilai serta kepercayaan individu yang mendasari keribadian mereka, kemudian akan memengaruhi cara mereka memandang dan menghadapi sesuatu. Sehingga, persepsi mereka pun ikut berbeda sehubungan dengan perbedaan keribadian¹¹

Individual difference perspective menggambarkan perilaku audiens berdasarkan teori stimulus-respon yang mana tidak ada audiens yang merespon pesan relatif sama. Pengaruh stimulus pada masing-masing individu berbeda dan tergantung pada kondisi psikologis individu, yang berasal dari pengalaman masa lalunya. Teori ini lebih menekankan pada isi dan pilihan aktif atas isi dari pada perbedaan 'ketersediaan' penerimaan individu atau audiens terhadap media. Dasar lain dari perbedaan individu juga bergantung pada tiga hal: jumlah waktu luang, tingkat pendidikan; dan ekonomi. Pola umum penggunaan media seperti halnya antara berbagai kategori sosial, dapat dipandang sebagai hasil yang rumit dari masing-masing faktor tersebut. Dengan demikian, wanita, anak-anak, dan orang tua cenderung memiliki waktu yang lebih banyak dan kurang dalam ekonomi, sehingga relatif lebih memanfaatkan media yang paling terjangkau seperti radio atau televisi dan menyita banyak waktu. Kaitan yang sederhana itu menggolonggolongkan audiens berdasarkan perbedaan penghasilan, umur dan pendidikan, akan memunculkan kesenjangan opini, kritik atau persepsi mereka terhadap media¹².

Menurut teori ini individu-individu sebagai anggota khalayak sasaran media massa secara selektif, menaruh perhatian kepada pesan-

¹¹ Persepsi Mahasiswa Terhadap Siaran Informasi Stasiun TV Lokal. Putri, Pramanti. Sripsi. 2010. Hlm. 22.

¹² <https://pakarkomunikasi.com/teori-perbedaan-individu-dalam-komunikasi-massa>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesan –terutama jika berkaitan dengan kepentingannya– konsisten dengan sikap-sikapnya, sesuai dengan kepercayaannya yang didukung oleh nilai-nilainya. Sehingga tanggapannya terhadap pesan-pesan tersebut diubah oleh tatanan psikologisnya. Jadi, efek media massa pada khalayak massa itu tidak seragam melainkan beragam disebabkan secara individual berbeda satu sama lain dalam struktur kejiwaannya. 17 Anggapan dasar dari teori ini ialah bahwa manusia amat bervariasi dalam organisasi psikologisnya secara pribadi. Variasi ini sebagian dimulai dari dukungan perbedaan secara biologis, tetapi ini dikarenakan pengetahuan secara individual yang berbeda. Manusia yang dibesarkan dalam lingkungan yang secara tajam berbeda, menghadapi titik-titik pandangan yang berbeda secara tajam pula. Dari lingkungan yang dipelajarinya itu, mereka menghendaki seperangkat sikap, nilai, dan kepercayaan yang merupakan tatanan psikologisnya masing-masing pribadi yang membedakannya dari yang lain. Individual Differences Theory menyebutkan bahwa khalayak yang secara selektif memperhatikan suatu pesan komunikasi, khususnya jika berkaitan dengan kepentingannya, akan sesuai dengan sikapnya, kepercayaannya dan nilai-nilainya. Tanggapannya terhadap pesan komunikasi itu akan diubah oleh tatanan psikologisnya.

Sementara itu DeFleur mengemukakan bahwa pesan-pesan media yang berisi stimulus menghasilkan respon yang berbeda-beda dari kalangan khalayak. Hal ini disebabkan oleh perbedaan-perbedaan atau karakteristik tiap-tiap individu, seperti: usia, sikap, minat, pekerjaan, agama, dan sebagainya. “Pesan-pesan media berisi stimulus tertentu yang berinteraksi secara berbeda-beda dengan karakteristik pribadi dari anggota audiencenya.

Televisi

1. Pengertian Televisi

Kata televisi berasal dari kata *Tele* yang berarti “jarak” dalam bahasa Yunani dan kata *visi* yang berarti citra atau gambar dalam bahasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

latin. Jadi kata televisi berarti suatu sistem penyajian gambar berikut suaranya dari suatu tempat yang berjarak jauh.

Televisi merupakan media massa yang memancarkan suara dan gambar atau secara mudah dapat disebut dengan radio “with picture” atau “movie at home”. Televisi merupakan media yang paling efektif dan efisien dalam penyampaian pesan-pesan atau ide-ide dari penyampaian pesan, karena media televisi tidak hanya mengeluarkan suara saja tetapi juga disertai dengan gambar dan warna.¹³

Karakteristik Televisi

Setiap media komunikasi pasti memiliki karakteristik tertentu. Tidak ada satu media pun yang dapat dipergunakan untuk memenuhi segala macam tujuan komunikasi. Beberapa karakteristik media televisi adalah sebagai berikut:

Memiliki jangkauan yang luas dan segera dapat menyentuh rangsang penglihatan dan pendengaran manusia.

- a. Menyajikan pengalaman langsung kepada penonton
- b. Dapat dikatakan “meniadakan” perbedaan jarak dan waktu
- c. Dapat menyimpan berbagai data, informasi, dan serentak menyebarkannya dengan cepat ke berbagai tempat yang berjauhan.¹⁴

Berdasarkan karakteristik tersebut, media televisi memiliki beberapa fungsi yaitu:

- a. Sebagai media komunikasi
- b. Sebagai sarana pendidikan
- c. Sebagai sarana hiburan dan informasi
- d. Sebagai tayangan komersial.

Program Televisi

Program televisi ialah bahan yang telah disusun dalam suatu format sajian dengan unsur video yang ditunjang unsur audio yang secara

¹³<https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi> Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.35

¹⁴<https://pakarkomunikasi.com/karakteristik-media-televisi>, Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.38

teknis memenuhi persyaratan siar serta telah memenuhi standar estetik dan artistic yang berlaku.

Setiap program televisi mempunyai sasaran yang jelas dan tujuan yang akan dicapai. Ada lima parameter yang harus diperhitungkan dalam penyusunan program siaran televisi, yaitu :

- a. Landasan filosofis yang mendasari semua program
 - b. Strategi penyusunan program sebagai pola umum tujuan program
 - c. Sasaran program
 - d. Pola produksi yang menyangkut garis besar isi program
 - e. Karakter institusi dan manajemen sumber program untuk mencapai usaha yang optimum.
3. Sejarah Televisi

Sejarah kemunculan televisi bermula pada tahun 1608 oleh Galilei ditemukannya teleskop lalu pada tahun 1880 ditemukan elemen galvanik yang memungkinkan dibangkitkannya aliran listrik yang mengakibatkan. Cara – cara berkomunikasi jarak jauh semakin dapat dikembangkan. Ditemukan telegram tahun 1835 oleh Morse yang memungkinkan pengiriman dan perekaman isyarat – isyarat dalam jarak jauh.

Semenjak itulah mulai dilakukan penelitian untuk proses pengembangannya dimana penelitian ini memungkinkan dapat dilakukan pengiriman dan penerimaan suara manusia dari jarak jauh, maka pada tahun 1875 oleh Abraham Graham Bell melahirkan telepon. Penemuan Bell ini disempurnakan oleh Hughes pada tahun 1978 dengan mengganti komponen.

Pemancar dengan yang disebut *microphone* sehingga getaran udara yang disebabkan suara yang diucapkan seseorang menjadi lebih kecil dan halus oleh penerima dapat terdengar keras.

Seorang mahasiswa Jerman di Berlin menemukan prinsip gambar kecil yang dibentuk oleh elemen – elemen secara teratur, *scanning device* ini dilakukan dengan menggunakan lingkungan spiral yang diputar secara teratur dan masih secara mekanis belum menggunakan listrik. Gerakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kasar secara mekanis ini dapat menghasilkan dorongan – dorongan listrik bila kepadanya dikenakan penyinaran yang mengandung *photoelectric cell*. Lingkaran yang berbentuk spiral dan diputar secara teratur itulah pada tahun 1884 lebih disempurnakan di dalam bentuk lingkaran Nipkow atau Jantra Nipkow dan alat inilah yang selanjutnya dikembangkan oleh para ahli sehingga menghasilkan televisi siaran yang ada sampai masa kini.¹⁵

4. Program Televisi

Menyajikan program – program yang unik dan beraneka ragam program tentu menjadi perhatian penting setiap stasiun TV agar program mereka jadi salah satu favorit pemirsa / penonton.

1) Program Informasi

Dengan sifat manusia yang selalu serba ingin tahu, itulah yang menjadikan daya tarik dari program informasi. Program informasi ini adalah segala jenis siaran yang bertujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan kepada audien.

- a) *Hard News*, segala informasi penting atau menarik yang harus segera disiarkan oleh media penyiaran karena sifatnya yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui khalayak secepatnya. Diantaranya : *Straight news, Features dan Infotainment*
- b) *Soft News*, segala informasi yang penting dan menarik disampaikan secara mendalam namun tidak bersifat harus segera ditayangkan. Diantaranya : *Current Affair, Magazine, Dokumenter, dan Talk Show*.

2) Program Hiburan

Yaitu program siaran yang bertujuan untuk menghibur audien dalam berbagai macam tayangan seperti musik, cerita, permainan, drama, dan pertunjukan. Diantaranya program – program yang sering

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁵<http://berbasistik.blogspot.com/2015/09/pengertian-fungsi-dan-sejarah-media.html>, diakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.45

muncul untuk program hiburan yaitu, musik, drama, permainan, dan pertunjukkan.¹⁶

5. Pengaruh

Pengaruh adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil tidaknya komunikasi yang kita inginkan. Pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan (Knowledge), sikap (Attitude) dan perilaku (Behavior) pada tingkat pengetahuan bisa terjadi dalam bentuk perubahan persepsi dan perubahan pendapat.

Kata “Pengaruh” dibentuk dari kata dasar “hubung” ditambah dengan akhiran “an” artinya sesuatu yang memiliki pengaruh, dampak bagi sesuatu yang lain. Pengaruh dalam tinjauan psikologi adalah daya yang ada atau timbul dari seseorang atau benda yang ikut membentuk watak, kepercayaan.

atau perbuatan seseorang. Sekarang ini, penyebaran informasi dan pengiriman pesan semakin mudah dan terbantu dengan adanya media televisi itu sendiri. Jadi dalam hal ini, tidak dapat dipungkiri bahwasanya televisi merupakan gudang informasi dan wadah tempat pembelajaran bagi manusia.

Fungsi media televisi itu sendiri ada 3 fungsi yang menurut penulissangat berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Alat Informasi

Kehadiran televisi menjadi sangat penting sebagai sarana hubungan antara yang satu dengan yang lain dalam berbagai hal yang menyangkut perbedaan, dan persamaan persepsi tentang suatu isu yang terjadi di belahan dunia ini. Dalam hal ini, massa kemudia menjadi objek dari liputan di televisi. Informasi berkaitan dengan massa kemudian diolah dalam proses olah data audio visual sebagai paket dari pengemasan

¹⁶<https://pakarkomunikasi.com/jenis-program-televisi>, Diakses 18 agustus 2020, pada pukul 21.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi. Kemudian ditransmisikan melalui sebuah pancaran digital yang diterima masyarakat sebagai sumber informasi.

2. Media Edukasi

Banyak upaya yang diusahakan dalam peningkatan mutu pendidikan adalah pengembangan media pendidikan. Yang dimaksud dengan media pendidikan adalah alat, metode, dan teknik yang digunakan dalam rangka lebih mengefektifkan komunikasi dan interaksi antara guru dan siswa dalam proses pendidikan. Dengan demikian tolak ukur sudut pandang media pendidikan terhadap tayangan di televisi dipandang sebagai salah satu media pendidikan, dengan catatan apabila tayangan tersebut dapat memberikan informasi yang berkualitas dan memiliki nilai pendidikan moral dan ilmu.

3. Fungsi Hiburan

Sekarang ini, Indonesia sedang dalam era pancaroba, dimana ketika memasuki gerbang zaman globalisasi yaitu masa dimana segala bidang kehidupan berada diambang tinggal landas seiring dengan pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Hal ini tidak mengecualikan kemajuan yang begitu pesat dalam berbagai bidang termasuk salah satunya industry hiburan, apalagi hal ini salah satunya dipicu oleh ambisi mengejar rating di hati masyarakat.

Jika pengaruh dan fungsi media itu sendiri dikaitkan kita bisa melihat atau mengetahui adakah pengaruh dari iklan yang disampaikan itu, baik itu dari segi informasi, edukasi, maupun hiburan, dan apakah iklan itu sendiri sudah memberikan dampak bagi siswa untuk membuat sebuah keputusan.¹⁷

3. Iklan

1. Pengertian Iklan

Iklan dapat didefinisikan sebagai setiap bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui. Periklanan adalah komunikasi

¹⁷<http://eprints.umm.ac.id/41001/3/BAB2>, Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 20.03

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komersil dan nonpersonal tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat masal seperti televisi, radio, koran, majalah, direct mail (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum. Dalam komunikasi global baru, pesan-pesan periklanandapat ditransmisikan melalui media baru khususnya internet. Adapun fungsi-fungsi periklanan, antara lain :

- a. Periklanan menjalankan fungsi informasi yaitu iklan mengkomunikasikan informasi produk, ciri-ciri, dan lokasi penjualan. Ia mengkomunikasikan kepada konsumen tentang produk-produk baru.
- b. Periklanan menjalankan fungsi persuasif yaitu iklan mencoba membujuk para konsumen untuk membeli merek-merek tertentu atau mengubah sikap mereka terhadap produk atau perusahaan tersebut.
- c. Periklanan menjalankan fungsi pengingat yaitu iklan terus-menerus mengingatkan para konsumen tentang sebuah produk sehingga mereka akan tetap membeli produk yang diiklankan tanpa memedulikan merek pesaingnya. Beberapa jenis iklan yang ada dapat dikategorikan menjadi 5 macam iklan yaitu antara lain meliputi :
 - 1) Price Advertising, yaitu iklan yang menawarkan barang atau jasa dimana yang di tonjolkan mengenai harga yang menarik.
 - 2) Brand Advertising, yaitu pada jenis ini merupakan iklan yang berusaha memberi tentang Brand atau merek yang menonjol dari segi merek kepada para pendengar atau pemirsa.
 - 3) Quality Advertising, jenis ini memberikan kesan pada mutu kualitas atau jenis barang yang diiklankan atau mutu barang sangat baik.
 - 4) Product Advertising, yakni jenis yang merupakan iklan yang menawarkan suatu barang dan jasa, dimana di tonjolkan produknya dengan mengemukakan faedah atau manfaat suatu produk atau jasa tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- 5) Prestise Advertising, yakni jenis iklan yang menonjolkan dari segi prestisenya, jika pembeli membeli produk atau mempergunakan barang tersebut memiliki prestasi tersendiri.¹⁸

Dari kelima jenis iklan sering kita menemukan iklan yang justru memiliki lebih dari satu karakter jenis iklan tersebut, misalnya iklan smartphonemerek Vivo yang mengklaim bahwa produknya merupakan smartphonedengan kamera terbaik dan harga terjangkau. Hal ini berarti iklan tersebut memiliki karakter jenis iklanquality advertising,price advertisingdan brand advertising. kemampuan setting iklan inilah yang mendorong khalayak untuk memakai atau membeli produk tersebut.

Setiap media dan sarana periklanan memiliki karakteristik dan keunggulan yang unik. Para pengiklan berupaya memilih media dan sarana-sarana yang karakteristiknya paling sesuai dengan produk yang diiklankan, dan yang akan memajukan citra produk.Terdapat sejumlah alasan perusahaan memasang iklan di media massa. Pertama, iklan di media massa dinilai efisien dari segi biaya untuk mencapaiaudiensi dalam jumlah besar. Kedua, iklan di media massadapat digunakan untuk menciptakan citra merek dan daya tarik simbolis bagi suatu perusahaan atau merek. Ketiga, kemampuan iklan untuk menarik perhatian konsumen terutama produk yang iklannya populer atau sangat dikenal masyarakat.¹⁹

Jika kita perhatikan karakteristik masing-masing media komunikasi, mungkin timbul pertanyaan, media mana yang efektif dalam mencapai sasaran komunikasi. Jawabannya sudah tentu kembali kepada sifat media serta pemilikan media pada khalayak (media habit). Dalam pemilihan media komunikasi, perlu diketahui bahwa penggunaan multimedia (lebih dari satu media) jauh lebih baik dari pada dengan singlemedia (satu media). Sebab kelemahan satu media bisa ditutupi oleh media yang lainnya. Jadi jika aplikasi teori iklan dan media massa

¹⁸<https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/>, Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 20.17

¹⁹ <https://www.cryptowi.com/pengertian-iklan/>, Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 20.34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagaimana di atas terhadap penelitian ini maka, iklan smartphonemenjalan fungsi informasi, yaitu iklan sebagai alat mengkomunikasikan informasi produk, ciri-ciri, dan lokasi penjualan. Iklan tersebut memberikan gambaran dan mengkomunikasikan kepada khalayak tentang produk-produk terbaru.

Sehingga kebutuhan khalayak akan informasi mengenai smartphoneterpenuhi ketika khalayak menggunakan media yang mereka inginkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

4 Ruang Guru

Aplikasi Ruang Guru adalah aplikasi belajar dengan belajar terlengkap untuk segala kesulitan belajar. Ruang Guru menyediakan sistem tata kelola pembelajaran yang dapat digunakann murid dan guru dalam mengelola kegiatan belajar di kelas secara virtual. Dilengkapi dengan ribuan bank soal yang kontennya disesuaikan dengan kurikulum yang berlaku di Indonesia, serta peralatan analisis hasil tes, pengguna dapat memanfaatkannya tanpa dipungut biaya.

Konten yang dimiliki aplikasi ruang guru mencakup SD, SMP dan SMA sesuai dengan kurikulum nasional dan dirancang khusus oleh pengajar terbaik dan berpengalaman. Sedangkan yang dimaksud dengan dunia pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan, dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan, atau penelitian. Dengan berkembangnya zaman ini, manusia sangatlah mudah untuk belajar dengan mudah dan cepat.²⁰

Disini kita dapat menyimpulkan bahwa Ruang Guru dalam dunia pendidikan adalah suatu tempat atau forum dimana semua orang mencari dan memberikan informasi, berdiskusi dan berbagi pikiran antara satu orang atau lebih hanya dengan bermodalkan perangkat seluler atau teknologi yang terhubung dengan internet. Adanya penggabungan antara aplikasi Ruang Guru

²⁰²⁰<https://play.google.com/ruangguru/> Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 20.55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan dunia pendidikan ini membuat siswa mudah untuk belajar dan menambah wawasan tentang berbagai ilmu pengetahuan.

Karena semua pembelajaran pada saat ini sangatlah mudah didapatkan dan diakses dimana pun kita berada, kita tidak perlu harus pergi ke perpustakaan sekolah maupun perpustakaan umum, datang dan bayar mahal untuk ke tempat les, namun kita hanya cukup menggunakan telepon pintar untuk belajar dan mencari informasi. Kita dapat menyimpulkan bahwa aplikasi ruang guru mampu memberikan edukasi terhadap anggota di dalam forum grup obrolan, para anggota dapat berkomunikasi sesama anggota, dengan guru untuk membahas sebuah permasalahan.

Di dalam aplikasi Ruang Guru terdapat berbagai latihan soal yang disusun berdasarkan topik mata pelajaran, dapat ditaklukan sambil menagkap monster-monster yang tersebar di setiap topik mata pelajaran. Konsep yang paling mutakhir yang tersedia pada latihan soal daring ini sengaja dihadirkan untuk menambah nuansa belajar agar semakin menyenangkan.

Belajar privat menggunakan aplikasi ruang guru dapat dilakukan kapan dan dimana saja dengan cara yang cukup mudah, yaitu dengan memotret soal yang sulit, mengunggah dan mengirim pesan atau telepon dengan guru secara online, membuat murid dapat semakin memanfaatkan penggunaan telepon pintar mereka. Sistem manajemen belajar Ruang Guru menyediakan panel dasbor dan data wawasan bagi pemerintah untuk mendukung pembuatan kebijakan berbasis data, dengan cara yang tidak mungkin dilakukan sebelumnya.

Ruang Guru sebagai perusahaan lokal berkomitmen menjadi mitra pemerintah daerah untuk meningkatkan hasil akademis siswa di seluruh Indonesia dengan teknologi. Melalui pemanfaatan akses konten lewat perangkat mobile, Ruang Guru berusaha untuk memberikan konten pendidikan kelas dunia melalui teknologi kepada siswa dengan biaya lebih terjangkau daripada metode belajar konvensional.²¹

²¹<https://ruangguru.com/belajar>, Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 21.07

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kajian Terdahulu

a). Ada beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya penelitian oleh DESI PUSPITA SARI dengan judul **“PENGARUH IKLAN DI MEDIA MASSA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OLEH MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”** Tujuan dari penelitian ini yaitu mendeskripsikan keputusan mahasiswa uin suska riau Penelitian ini membahas tentang apakah ada pengaruh iklan di media massa terhadap keputusan pembelian smartphone oleh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teori Uses and Gratifications dimana khalayak bersifat aktif untuk memilih media mana yang harus dipilih untuk memuaskan kebutuhan informasi smartphone di media massa.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, angket dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2015 dan 2016 sebanyak 1296 jiwa, dengan sampel berjumlah 93 responden. Berdasarkan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara iklan di media massa terhadap keputusan pembelian smartphone oleh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel} (6,592 > 1.986)$ yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak.²²

b). Penelitian lain juga berupa jurnal, diteliti oleh HENY NOVIANTI dengan judul **“Pengaruh Tayangan Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely di Televisi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Siswi Tata Kecantikan SMKN 3 Pekanbaru”** Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara iklan pelembab wajah Fair & Lovely terhadap loyalitas konsumen pada siswi Tata Kecantikan SMKN 3 Pekanbaru. Teori Uses and Gratification memiliki asumsi dasar bahwa

²²http://repository.uin-suska.ac.id/15217/3/3.%20ABSTRAK_201881KOM.pdf, Diakses Agustus 2020, pada pukul 21.14

khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak, jika motif ini dipenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Deskriptif kuantitatif yaitu untuk memudahkan dan menangkap informasi kuantitatif dengan deskripsi yang teliti, rinci dan mendalam mengenai potret yang sebenarnya terjadi dilapangan studinya, atau dengan kata lain untuk membuat gambaran mengenai situasi kejadian. Populasi dalam penelitian ini yaitu 84 siswi SMKN 3 Pekanbaru Jurusan Tata Kecantikan. Teknik sampel yang digunakan adalah purposif, yang artinya jika sampel peneliti kurang dari 100 danteknik ini mencakup orang-orangyangdiseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yangdibuat periset yangtidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.

Penelitian ini mengambil sampel yang berjumlahyakni 60 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode standar (SPSS) 24. Dapat disimpulkan bahwa 50,7% mempunyai pengaruh signifikan, artinya pesan yang disampaikan dalam iklan pelembab wajah Fair & Lovely dapat mempengaruhi konsumen/siswi Tata Kecantikan SMKN 3 Pekanbaru dalam memebeli dan menggunakan terus pelembab wajah Fair & Lovely.²³

- c) Jurnal lainnya juga dari HAMZAH FANSURI dengan judul **“PENGARUH TAYANGAN IKLAN PAKET DATA PROVIDERDITELEVISI TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU”**Populasidalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau angkatan2012 yang berjumlah 213 mahasiswa dan peneliti mengambil sampel sebanyak 43orang. Adapun teknik pengumpulan data, penulis menggunakan angket danobsevasi.Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana

²³http://repository.uin-suska.ac.id/16328/3/3.%20ABSTRAK_2018344KOM.pdf, Diakses agustus 2020, pada pukul 21.22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pengaruh tayangan iklan paket data provider televisi terhadap loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau, di dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang dianalisa menggunakan SPSS versi 22 for windows.

Adapun teori yang penulis gunakan dalam penulisan ini adalah *users and gratification model*. Model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Anggota hlayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya dan dari sini lah timbul istilah *Users and gratification*, penggunaan pemenuhan kebutuhan.

Hasil pengaruh iklan paket data provider televisi (X) dan loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau (Y) yaitu terdapat nilai korelasi senilai 0,519 yang berada pada interval $0,40 < 0,599$ yang berarti menyatakan hubungan sedang atau cukup dan berdasarkan dari hasil hitung adalah 3,884 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan pengaruh tayangan iklan paket data provider di televisi terhadap loyalitas mahasiswa Komunikasi UIN SUSKA Riau.²⁴

- d). Jurnal lainnya dari AKHIRUDIN, dengan judul **“Pengaruh Bahasa Isyarat Di Buletin iNews Siang Gtv Terhadap Pemahaman Informasi Penyandang Tunarungu Slb Pelita Hati Pekanbaru”** permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Adakah Pengaruh Bahasa Isyarat di Buletin iNews Siang Gtv Terhadap Pemahaman Informasi Penyandang Tunarungu SLB Pelita Hati Pekanbaru? Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Ada atau Tidaknya Pengaruh Bahasa Isyarat di Buletin iNews Siang Gtv Terhadap Pemahaman Informasi Penyandang Tunarungu SLB Pelita Hati Pekanbaru. Penelitian ini berjenis kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data.
- e). Jurnal berikutnya dari YEYEN ISWANI dengan judul **“Pengaruh Pengaruh Menonton Program “I Look” di Net TV Terhadap**

²⁴ <http://repository.uin-suska.ac.id/2629/> Diakses 19 agustus 2020, pada pukul 21.35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru” Penelitian ini di latar belakang oleh semakin berkembangnya ragam fashion saat ini dan banyak muncul program-program tayangan fashion di televisi untuk memberikan pengetahuan seputar dunia fashion kepada khalayak, dari banyaknya program fashion yang ada di televisi salah satu program fashion yang tayang adalah I Look di NET TV. Program I Look merupakan sebuah acara televisi yang membahas berbagai pernak pernik yang berhubungan dengan fashion. Permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah Pengaruh Menonton Program I Look di NET TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Menonton Program I Look di NET TV terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru.. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 190 siswa dan sampel berjumlah 65 siswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

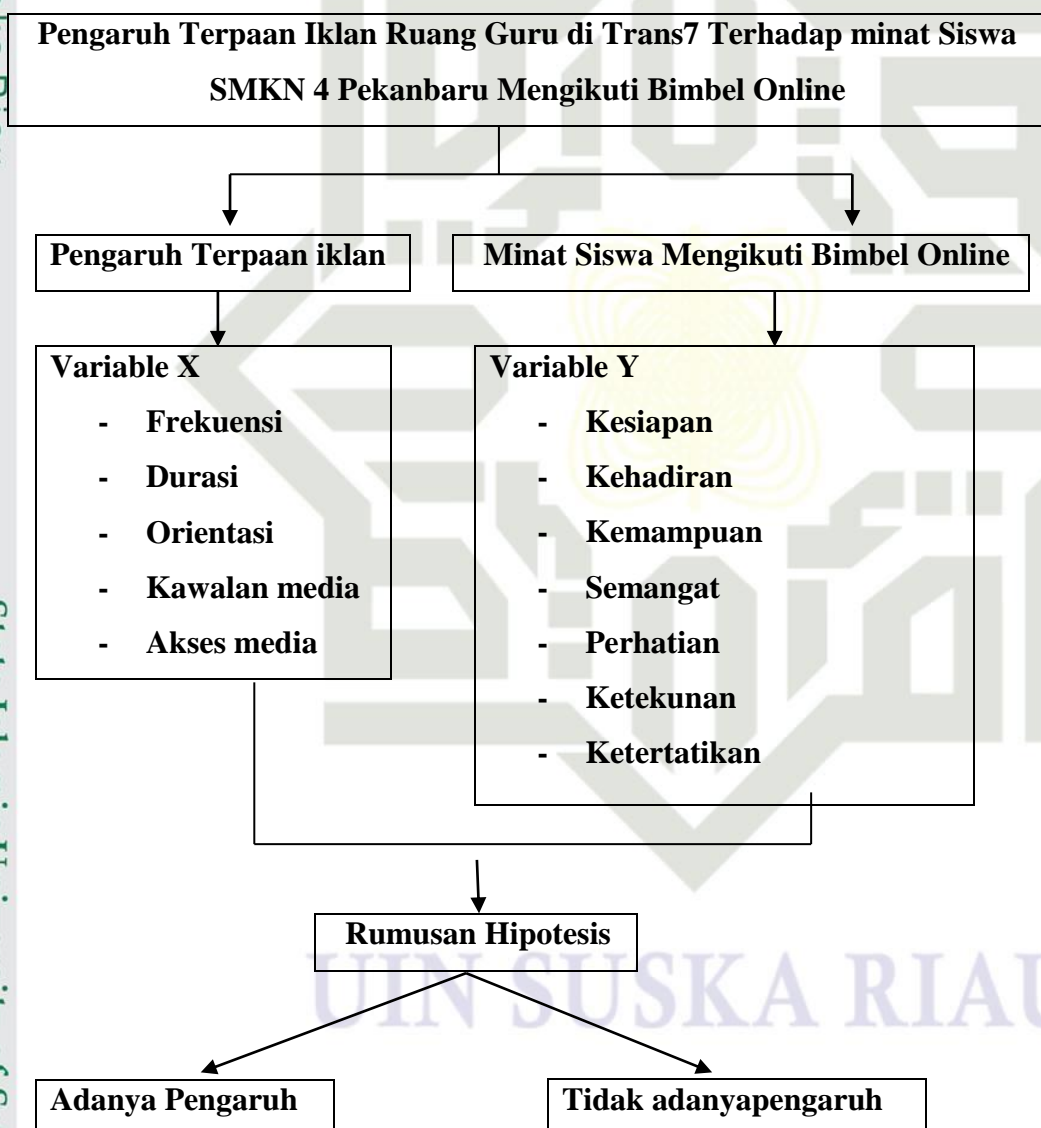


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah penjelasan tentang variabel yang akan dijadikan tolak ukur penelitian lapangan yang disesuaikan dengan rumusan masalah. Berdasarkan sumber teori pada bagian terdahulu yang menjelaskan tentang Bahasa Isyarat Buletin iNews Siang di GTV Terhadap Pemahaman Informasi Penyandang Tunarungu maka dapat dijelaskan kerangka pikir sebagaimana dilihat melalui diagram dibawah ini :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel**a. Konseptual**

Konsepsional adalah tahap mengubah konsep agar menjadi variabel yang di ukur. Untuk memudahkan dan menghindari terjadinya kekaburan mengenai masalah yang hendak di teliti. Dengan dilatar belakangi masalah yang ada, maka konsep operasional aka menjadi tolak ukur lapangan.

Variabel bebas (X) Terpaan Iklan Ruang Guru di TRANS7

Variabel terikat (Y) Minat siswa SMKN 4 Pekanbaru mengikuti bimbel online.

b. Operasional Variabel

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklan ruang guru di trans7 terhadap Minat siswa smkn 4 pekanbaru mengikuti bimbel online, maka peneliti menjabarka sebuah konsep yang maih bersifat abstrak dan perlu di operaonalkan, untuk dapat menjabarkan variabel agar mudah dipahami, di jelaskan dan di ukur maka diperlukan indikator-indikator. Harus sesuai dengan makna yang di ukur.

1. Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7 (Variabel X).

- a) Frekuensi, seberapa sering menonton tayangan iklan
- b) Durasi, seberapa lama menonton tayangan iklan
- c) Orientasi, kebutuhan yang didapat dalam menonton tayangan iklan
- d) Akses media, media apa saja yang digunakan untuk mencari informasi
- e) Kawalan media, kontrol terhadap suatu program acara yang meliputi anggota keluarga dan orang lain ataupun masyarakat (penonton aktif)

2. Terhadap minat Siswa SMKN4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online (variabel Y)

- a) Kesiapan, kesiapan siswa dalam menerima pelajaran
- b) Kehadiran, kehadiran siswa bagi yang mengikuti pembelajaran
- c) Kemampuan, kemampuan siswa dalam menjawab pertanyaan

- d) Semangat, semangat siswa dalam menjawab pertanyaan
- e) Perhatian, perhatian siswa dalam menjawab pertanyaan
- f) Ketekunan, ketekunan siswa dalam mengerjakan soal latihan
- g) Ketertarikan, seberapa tertarik para siswa sehingga mengikutibimbel online

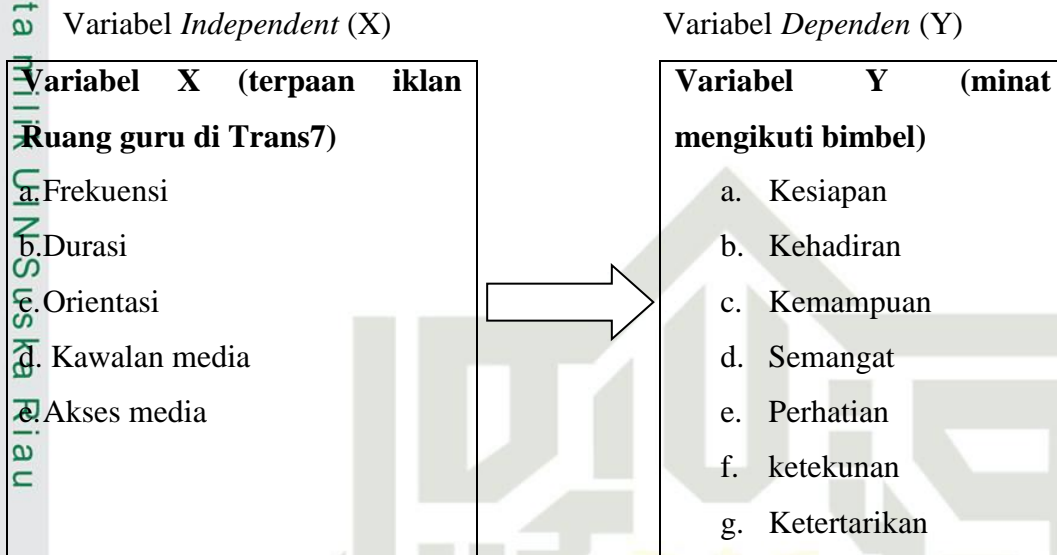
Tabel 2.1
Operasional Variabel X Dan Variabel Y

Variable	Indikator	Instrument
Variable X (pengaruh terpaan iklan Ruang Guru di Trans7)	frekuensi	seberapa sering responden menonton Iklan Ruang Guru di Trans7
	durasi	Seberapa lama waktu yang dihabiskan dalam sekali menonton Iklan Ruang Guru di Trans7
	orientasi	Mendapatkan kebutuhan setelah menonton Iklan Ruang Guru
	kawalan media	Kawalan yang dilakukan oleh orang tua ataupun lingkungan saat menonton Iklan Ruang Guru
	akses media	Konten atau isi dalam Iklan Ruang Guru
Variabel Y (Terhadap minat Siswa SMKN4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online)	kesiapan	Kesiapan siswa dalam menerima pelajaran
	kehadiran	Kehadiran siswa bagi yang mengikuti pelajaran
	kemampuan	Kemampuan siswa dalam menjawab pertanyaan
	semangat	Semangat siswa dalam menjawab pertanyaan
	perhatian	Perhatian siswa dalam pembelajaran
	ketekunan	Ketekunan siswa dalam mengerjakan soal soal latihan
	ketertarikan	Rasa ketertarikan siswa untuk menjawab pertanyaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel. 2.2
Variabel Operasional



E. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *Hypo* = Kurang dari, dan *Thesis* = Pendapat. Hipotesis merupakan suatu kesimpulan atau pendapat yang masih kurang. Kesimpulan yang masih kurang (*proto conclusion*) karena masih harus dibuktikan.

Untuk membuktikan terdapat pengaruh atau tidaknya pengaruh iklan Ruang Guru di trans7 terhadap keputusan siswa smkn 4 pekanbaru mengikuti bimbel online, maka perlu adanya hipotesis yang akan diuji yaitu:

Ho : Tidak ada pengaruh terpaan iklan Ruang Guru di TRAN7 terhadap minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru mengikuti Bimbl Online..

Ha : Terdapat pengaruh terpaan iklan Ruang Guru di TRAN7 terhadap minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru mengikuti Bimbl Online..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dari tujuan permasalahan yang diteliti yaitu untuk mengetahui pengaruh terpaan iklan ruang guru terhadap minat siswa smkn 4 pekanbaru mengikuti bimbel online. maka bentuk penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian deskriptif kuantitatif.²⁵

Penelitian kuantitatif yaitu peneltian dengan menggunakan data yang berbentuk angka.Selain itu, deskriptif kuantitatif adalah data dalam bentuk jumlah yang dituangkan untuk menerangkan suatu kejelasan dari angka-angka atau membandingkan dari beberapa gambar sehingga memperoleh gambar baru, kemudian dijelaskan kembali dalam bentuk uraian.²⁶

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian penulis lakukan Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 4 Pekanbaru. Adapun alasan pemilihan lokasi penelitian adalah karena permasalahan tersebut belum pernah diteliti, data dan informasi yang diperoleh dan lokasinya terjangkau.

Subjek dan Objek Penelitian

- 1) Subjek penelitian ini adalah siswa SMK Negeri yang ada Kota Pekanbaru, Riau.
- 2) Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh iklan ruang guru.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang sifatnya menyeluruh, artiya mencakup seluruh objek penelitian. Populasi menurut Riduwan dan Akdon adalah keseluruhan dari karakteristik atau unit hasil

²⁵Rachmat kriyantono, Riset Komunikasi(Jakarta: KencanaPrenadamedia Group, 2006),
(diakses 19 agustus 2020)

²⁶ Ibid., 50

pengukuran yang menjadi objek penelitian atau populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat – syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian. Jumlah populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah 21 siswa di SMKN 04 Pekanbaru dari kelas XI Akuntansi 2

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan ukuran sampel sering disebut dengan jumlah anggota sampel.²⁷ Menurut Riduwan dan Akdon, sampel adalah bagian dari populasi yang mempunyai ciri – ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Karena tidak semua data dan informasi akan diproses dan tidak semua orang atau benda akan diteliti melainkan cukup dengan menggunakan sampel yang mewakilinya²⁸. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya.

Dalam penelitian ini sampelnya sebanyak 21 orang yang terdiri dari anak kelas XI akuntansi 2 SMKN 4 Pekanbaru “Apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika jumlah subyeknya besar dapat diambil antara 10 – 15% atau 20 – 25 %, atau lebih.²⁹

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang penting dan strategis dalam sebuah penelitian karena lewat kegiatan ini, sebuah penelitian bisa memperoleh data untuk di proses dan di olah menjadi sebuah kesimpulan penelitian, tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan memenuhi standar data yang ditetapkan.³⁰

²⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung : Alfabeta, 2013), 81

²⁸Riduwan dan Akdon, *Op.Cit*, 240

²⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 134

³⁰Cholid Narbuko, *Abu Achmadi, Metodologi Penelitian*(Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012)

Pada penelitian ini, peneliti melakukan peengumpulan data dari berbagai sumber yang peneliti nilai sesuai dengan materi penelitian. Karena penelitian ini adalah kuantitatif, maka teknik yang di lakukan peneliti yakni sebagai berikut :

1. Kuisisioner/angket

Kuisisioner adalah data yang harus diisi oleh responden, disebut juga dengan angket. Bisa diisi saat periset datang sehingga pengisiannya didampingi periset, bahkan peneliti bisa bertindak sebagai pembaca pertanyaan dan responden menjawab berdasarkan pertanyaan yang disediakan.³¹ Dalam hal Kuisisioner/Angket penulis melakukannya dengan cara menyebarkan selebaran pertanyaan yang telah disusun oleh penulis kepada siswa saat melakukan riset di SMKN 4 PEKANBARU³²

2. Dokumentasi

Studi dokumen ini merupakan pelengkap dalam penelitian kuantitatif. Dimana dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu berupa tulisan ataupun gambar, sehingga peneliti tinggal mencatat.³³ Dokumentasi dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen tertulis, gambar atau benda-benda yang berkaitan dengan aspek-aspek yang diteliti. Dokumentasi dalam penelitian ini diperoleh dari literature atau arsip-arsip yang berupa foto ataupun gambaran umum lokasi penelitian.

Teknik Pengukuran Data

1. Uji Validitas

Validitas dimaksudkan untuk menyatakan sejauh mana instrument (misalnya koesioner) akan mengukur apa yang ingin diukur. Suatu instrument dinyatakan valid jika instrument itu mampu mengukur apa saja

³¹Rachmat Kryantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006) , 97.

³²*Ibid.*, 76

³³Muhammad Ridho, “Pengaruh Iklan Shampo Clear Men Di Media Massa Terhadap Minat Beli Remaja Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Senapelan Pekanbaru”. (*Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, 2013*), 36

yang hendak diukurnya.³⁴ Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Uji Validitas diproses menggunakan SPSS. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

- a. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

2. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reliabilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (*reliable*) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih³⁵.

Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif Kuantitatif yaitu penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data dan tabel-tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut.

Hipotesis adalah pendapat yang kurang, maksudnya bahwa hipotesis ini merupakan pendapat atau pernyataan yang masih belum tentu

³⁴ Syofian siregar, *Statistika Deskriptif untuk penelitian*, (jakarta: Rajawali Pers, 2011),

³⁵ Ibid, 175

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebenarannya, masih harus diuji terlebih dahulu dan karenanya bersifat sementara atau dugaan awal³⁶.

Untuk menguji hipotesis, penulis menggunakan teknik analisis data secara statistic dengan menggunakan alat bantu program SPSS (*Statistic Package For Sosial Sciences*) for Windows, yaitu analisis regresi linear sederhana untuk melihat Pengaruh Terpaan iklan Ruang Guru Terhadap Keputusan Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁶Rachmad Kryantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), 28.



BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan hasil yang diperoleh. Sesuai dengan ini ialah uji menguji dan mengetahui apakah ada pengaruh antara Iklan Ruang Guru di TRANS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online, maka hasil penelitian dapat disimpulkan secara parsial sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis korelasi didapatkan hasil bahwa hubungan Iklan Ruang Guru di TRANS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online cukup kuat dengan nilai 0,512 yang berada pada interval 0,40-0,599. Dengan signifikan sebesar $0,018 < 0,05$, artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel (X) terhadap Variabel (Y) karena 0,018 lebih kecil dari 0,05 Sedangkan hasil analisis regresi sederhana menunjukkan Iklan Ruang Guru di TRANS7 (X) Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online (Y) dapat dilihat dari hasil regresi linier bahwa $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $2,596 \geq 0,386$, maka H_a diterima dan H_o ditolak (signifikan) yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengaruh Iklan Ruang Guru di TRANS7 Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online memiliki pengaruh yang cukup kuat karena berada pada interval 0,40-0,599

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menyampaikan beberapa saran:

1. Diharapkan selain media Iklan Ruang Guru di TRANS 7 juga menampilkan Program acara tersendiri yang di tayangkan langsung di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Televisi maupun Media-Media Online pendukung lainnya. Agar masyarakat mengetahui lebih luas tentang Ruang guru tersebut.

2. Diharapkan bagi pihak Sekolah SMKN 4 Pekanbaru dapat memberikan pelatihan yang berkaitan dengan Ruang Guru, agar para siswa lebih tertarik dengan aplikasi ruang guru, karna banyak sekali hal atau pembelajaran yang baik di aplikasi tersebut. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengemukakan atau mengungkap hal-hal yang belum tercantum dalam skripsi ini sehingga penelitian selanjutnya akan lebih lengkap, dan mengembangkan penelitian dengan media-media lain serta dipengaruhi ke hal-hal yang berbeda

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Kriyantono Rachmat, *Riset Komunikasi*, Jakarta: KencanaPrenadamedia Group, 2006
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010
- Narbuko Cholid, Achmadi Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012
- Ridho Muhammad, “*Pengaruh Iklan Shampo Clear Men Di Media Massa Terhadap Minat Beli Remaja Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Senapelan Pekanbaru*”. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, 2013
- Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005
- Effendi Uchjana Onong, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- Geniofam, *Mengasuh & Mensukseskan Anak Berkebutuhan Khusus*, Jogjakarta: Garailmu, 2010
- Kriyantono Rahmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2006
- M. A Morissan., *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta : Kencana, 2009
- Mulyana Dedi, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rodaskarya, 2008
- Nasution S, *Teknologi Pendidikan*, Bandung: CV Jammars, 1999
- Rahmat, *metode penelitian komunikasi*, Jakarta :PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Rachman Abdul, *Dasar – Dasar Penyiaran*. Pekanbaru : Unri Press, 2008
- Sregar Syofiyani, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Sregar Syofiani, *Statistika Deskriptif untuk penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Sudjana, *Metode Statistika, Edisi Kelima*, Bandung : Tarsito, 1992
- Sprapto Tommy, *Berkarier di Bidang Broadcastng*, Yogyakarta : CAPS, 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2013

Wardani, dkk, *Pengantar Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus*, Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2013

SKRIPSI

Dyah Sari Rasyidah, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI kelas VIII di SMP N 3 Karangdowo Klaten Tahun ajaran 2016/2017”, (Skripsi Program Studi Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri, Surakarta, 2017).

INTERNET

<https://ruangguru.com/general/about> (diakses 18 agustus 2020)

<https://kbbi.web.id/pengaruh> (diakses 18 agustus 2020)

<https://jagokata.com/arti-kata/terpaan.html> (diakses 18 agustus 2020)

<https://jagokata.com/arti-kata/iklan.html> (diakses 18 agustus 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> (diakses 18 agustus 2020)

<http://eprints.ums.ac.id/>

<https://jagokata.com/arti-kata/siswa.html> (diakses 18 agustus 2020)

<https://www.kanal.web.id/pengertian-belajar-online> (diakses 18 agustus 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Teori> (diakses 18 agustus 2020)

<https://pakarkomunikasi.com/teori-perbedaan-individu-dalam-komunikasi-massa>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>(diakses 18 agustus 2020)

<https://pakarkomunikasi.com/karakteristik-media-televisi> (diakses 18 agustus 2020)



LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-7587/Un.04/PP.00.9/10/2020
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 Berkas
 Hal : Penunjukan Pembimbing
 a.n. **M. Dedi Irsyad H**

Pekanbaru, 5 Oktober 2020

Kepada Yth.
Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
 Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **M. Dedi Irsyad H NIM. 11443104296** dengan judul **"Pengaruh Iklan Ruang Guru di TRANS7 terhadap Keputusan Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online"** saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan,



Dr. M. Nurdin, MA
 NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Komunikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-190/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2021 Pekanbaru, 12 Januari 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: M. DEDI IRSYAD H.
N I M	: 11443104296
Semester	: XIII (TIGA BELAS)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7 terhadap Minat SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online."

Adapun sumber data penelitian adalah
SMKN 4 Pekanbaru

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a. a. Rektor,
 Dekan,


Tembusan :
 1. Mahasiswa yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/37666
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/01/2021 Tanggal 12 Januari 2021, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

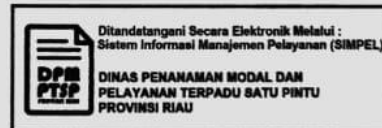
1. Nama	: M. DEDI IRSYAD H.
2. NIM / KTP	: 11443104296
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: PENGARUH TERPAAN IKLAN RUANG GURU DI TRANS7 TERHADAP MINAT SISWA SMKN 4 PEKANBARU MENGIKUTI BIMBEL ONLINE
7. Lokasi Penelitian	: SMKN 4 PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 14 Januari 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda (x) pada jawaban yang anda pilih
2. Diharapkan semua pertanyaan di jawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Pilihlah jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya

Nama :

Kelas :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Berilah tanda (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda!

Variabel X Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru di Trans7

1. Apakah anda suka menonton televisi ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Apakah anda mengetahui iklan ruang guru di trans7 ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Berapa kali anda menonton iklan ruang guru di trans7 dalam seminggu ?
 - a. 6 – 7 kali

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. 4 – 5 kali
 - c. 3 – 4 kali
 - d. 2 – 3 kali
 - e. < 1 dalam satu minggu
4. Berapa lama anda menonton iklan ruang guru sekali tayang ?
 - a. 60 detik
 - b. 40-50 detik
 - c. 20-30 detik
 - d. 15 detik
 - e. <15 detik
 5. Kebutuhan apa saja yang anda inginkan selama menonton iklan ruang guru ?
 1. Hiburan
 2. Informasi
 3. Pengetahuan
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 2 dan 3
 - e. Semua jawaban benar
 6. Apakah anda mendapatkan kebutuhan yang anda inginkan setelah menonton iklan ruang guru di trans7 ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Apakah anda mendiskusikan informasi yang anda terima kepada keluarga?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
8. Apakah anda mendiskusikan informasi yang anda terima kepada teman-teman anda ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
9. Media apa saja yang digunakan untuk menonton Iklan Ruang Guru ?
 - 1) Televisi
 - 2) Sosial media (facebook, instagram)
 - 3) Youtube
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 1 dan 3
 - e. Semua jawaban benar
10. Apakah anda menyadari bahwa kemampuan media dalam mempengaruhi pemahaman informasi anda setelah menonton ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Sangat tidak setuju

Variabel Y terhadap Minat Siswa Mengikuti Bimbel Online

11. Apakah siswa siap mengikuti bimbel online?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

12. Apakah siswa tertarik mengikuti bimbel online ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

13. Apakah siswa semangat dalam mengikuti bimbel online ruang guru?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

14. Apakah setelah menonton iklan anda mengetahui isi iklan ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Apakah setelah menonton iklan anda memahami isi iklan ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

16. Apakah setelah menonton iklan anda mendapatkan informasi baru ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Variabel X ^a		. Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: Variabel Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.512 ^a	.262	.223	3.008

- a. Predictors: (Constant), Variabel X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.993	1	60.993	6.739	.018 ^a
	Residual	171.959	19	9.050		
	Total	232.952	20			

- a. Predictors: (Constant), Variabel X
- b. Dependent Variable: Variabel Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.433	6.051		1.228	.234
	Variabel X	.405	.156	.512	2.596	.018

- a. Dependent Variable: Variabel Y



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	13	62.0	62.0	62.0
Perempuan	8	38.0	38.0	100.0
Total	21	100.0	100.0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 13-14 Tahun	6	28.6	28.6	28.6
15-16 Tahun	8	38.1	38.1	66.7
17-18 Tahun	7	33.3	33.3	100.0
Total	21	100.0	100.0	

Tabel Rekapitulasi Indikator Variabel X

Pertanyaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	0	0.0	0.0	0.0
TS	4	19.0	19.0	19.0
KS	3	14.3	14.3	33.3
S	11	52.4	52.4	85.7
SS	3	14.3	14.3	100.0
Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STM	0	0.0	0.0	0.0
TM	0	0.0	0.0	0.0
KM	2	9.5	9.5	9.5
M	16	76.2	76.2	85.7
SM	3	14.3	14.3	100.0
Total	21	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	0	0.0	0.0	0.0
	2-3 Kali	0	0.0	0.0	0.0
	3-4 Kali	5	23.8	23.8	23.8
	4-5 Kali	9	42.9	42.9	66.7
	6-7 Kali	7	33.3	33.3	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 Menit	1	4.8	4.8	4.8
	20-30 Menit	3	14.3	14.3	19.0
	30-40 Menit	5	23.8	23.8	42.9
	40-50 Menit	7	33.3	33.3	76.2
	60 Menit	5	23.8	23.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pengetahuan	2	9.5	9.5	9.5
	Informasi	12	57.1	57.1	66.7
	Hiburan	7	33.3	33.3	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	2	9.5	9.5	9.5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KS	2	9.5	9.5	19.0
S	9	42.9	42.9	61.9
SS	8	38.1	38.1	100.0
Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	1	4.8	4.8	4.8
	KS	7	33.3	33.3	38.1
	S	12	57.1	57.1	95.2
	SS	1	4.8	4.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	0	0.0	0.0	0.0
	KS	9	42.9	42.9	42.9
	S	11	52.4	52.4	95.2
	SS	1	4.8	4.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Youtube	6	28.6	28.6	28.6
	Sosial Media	14	66.7	66.7	95.2
	Televisi	1	4.8	4.8	100.0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Youtube	6	28.6	28.6	28.6
	Sosial Media	14	66.7	66.7	95.2
	Televisi	1	4.8	4.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	1	4.8	4.8	4.8
	KS	5	23.8	23.8	28.6
	S	11	52.4	52.4	81.0
	SS	4	19.0	19.0	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Tabel Rekapitulasi Indikator Variabel Y

Pertanyaan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	0	0.0	0.0	0.0
	KS	7	33.3	33.3	33.3
	S	8	38.1	38.1	71.4
	SS	6	28.6	28.6	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	0	0.0	0.0	0.0
	KS	5	23.8	23.8	23.8
	S	14	66.7	66.7	90.5
	SS	2	9.5	9.5	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	0	0.0	0.0	0.0
	KS	8	38.1	38.1	38.1
	S	9	42.9	42.9	81.0
	SS	4	19.0	19.0	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	1	4.8	4.8	4.8
	KS	8	38.1	38.1	42.9
	S	8	38.1	38.1	81.0
	SS	4	19.0	19.0	100.0
	Total	21	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	1	4.8	4.8	4.8
	KS	6	28.6	28.6	33.3
	S	12	57.1	57.1	90.5
	SS	2	9.5	9.5	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

Pertanyaan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0.0	0.0	0.0
	TS	0	0.0	0.0	0.0
	KS	6	28.6	28.6	28.6
	S	9	42.9	42.9	71.4
	SS	6	28.6	28.6	100.0
	Total	21	100.0	100.0	

RIWAYAT HIDUP PENULIS



M. DEDI IRSYAD H, lahir di Benteng, Inhil, Riau pada tanggal 14 November. Ia merupakan anak Pertama dari pasangan bapak Hunaini dan ibu Saidah ahmad. Penulis memulai pendidikan formal dari tingkat Sekolah Dasar Negeri (SDN) 047 Tembilahan Kota, Inhil. Lulus pada tahun 2008, Semasa SD penulis merupakan murid yang sangat bertalenta dalam bidang akademik maupun ekstrakurikuler.

selanjutnya penulis melanjutkan pendidika kejenjang MTsN 2 Tembilahan Kota dan lulus pada tahun 2011, setelah itu penulis melanjutkan ke jenjang SMA yaitu SMKN 01 Tembilahan Kot dan lulus pada tahun 2014. Semasa Sekolah penulis tidak Pernah keluar dari ranking 10 besar. Kemudian pada tahun 2014 penulis melanjutkan studi ke Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi prodi Ilmu Komunikasi Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau).

Penulis melaksanakan penelitian di SMKN 4 PEKANBARU dengan judul penelitian“Pengaruh Terpaan Iklan Ruang Guru Terhadap Minat Siswa SMKN 4 Pekanbaru Mengikuti Bimbel Online”, *Alhamdulillah*, penulis dapat menyelesaikan studi pada bulan Agustus 2021 pada sidang sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riaudengan nilai sangat memuaskan.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.