

**STRATEGI HUMAS PT. ARARA ABADI DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN PEMERINTAHAN DENGAN KECAMATAN
TUALANG KABUPATEN SIAK**

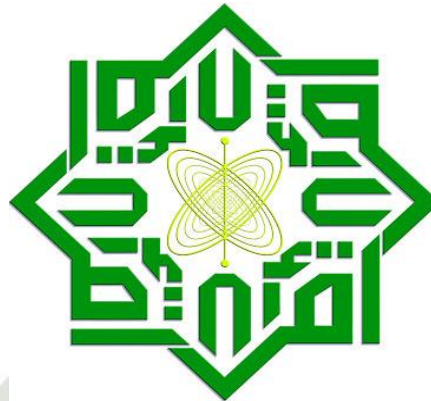
© Hak cipta milik

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagai
 - a. Pengutipan hanya untuk
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepala Fakultas dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SITI SUSANA
NIM. 11443204723

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 © Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Fungtuipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Fungtuipian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp.0761-562223
 Fax.0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tulang Kabupaten Siak”** yang ditulis oleh :

Nama : SITI SUSANA
 Nim : 11443204723
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Jum'at
 Tanggal : 06 Agustus 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 09 Agustus 2021



Dekan
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA
 NIP. 1981 1118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Musfialdy, S.Sos., M.Si
 NIP. 19721201 200003 1 003

Penguji III

Artis, S.Ag., M.I.Kom
 NIP. 1968 0607 200701 1 047

Sekretaris/Penguji II

Dewi Sukartik, M.Sc
 NIK. 130 311 019

Penguji IV

Julis Suriani, M.I.Kom
 NIP. 130 417 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**STRATEGI HUMAS PT. ARARA ABADI DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN PEMERINTAH DENGAN KECAMATAN TUALANG
KABUPATEN SIAK**

Disusun Oleh :

SITI SUSANA
NIM. 11443204723

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 13 Juli 2021

Pembimbing I



Musfialiy, S.Sos., M.Si
NIP. 19721201 2003 1 003

Pembimbing II



Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SITI SUSANA

NIM : 11443204723

Menyatakan dengan sebernarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang – undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 10 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



SITI SUSANA
NIM. 11443204723



Pekanbaru, 13 Juli 2021

No : Nota Dinas
Lamp : 1 (Satu) Exsemplar
Prihal : Pengajuan Ujian Skripsi
Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di

Tempat

Assalamu`alaikum Wr. Wb. Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya, guna kesempurnaan skripsi ini, maka atas nama **SITI SUSANA NIM. 11443204723** dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam bidang ilmu komunikasi dengan judul **“STRATEGI HUUMAS PT. ARARA ABADI DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN PEMERINTAH DENGAN KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK”**. Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam siding Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat pengajuan ini dibuat, atas perhatian Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih Wassalamu`alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Musfialdy, S.Sos., M.Si
NIP. 19721201 2003 1 003

Pembimbing II

Yantios, S.IP., M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama: Siti Susana

Prodi: Ilmu Komunikasi

Judul: Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Proses *Government Relations* selain pemerintah pusat juga terdapat unsur pimpinan kecamatan (UPIKA) yang mencakup Camat, Kapolsek, Danramil. Agar terciptanya hubungan yang baik terhadap elemen diatas, Praktisi *Public Relations* harus bersinergi dan mempunyai strategi dalam melakukan berbagai tindakan atas program yang dicanangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi PT. Arara Abadi dalam rangka membina hubungan baik dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Teknik dalam pengumpulan data adalah hasil observasi lapangan, wawancara dan dokumentasi. Informan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 3 orang yang terdiri dari PA (*Pengarah Acara*) yaitu Ibu Esiswita selaku Public Affair Officer di seksi Public Affair PT. Arara Abadi, Bapak Stephanus Andrianto selaku yang menangani Data Management Coordinator di PT. Arara Abadi dan Bapak Zalik Effendi, S.Sos selaku camat tualang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Strategi Humas PT. Arara Abadi dalam Membangun Hubungan Pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak dengan menggunakan beberapa strategi melakukan pendekatan dalam bentuk formal dan informal. PT. Arara Abadi melaksanakan kegiatan sponshorship. Melakukan interpretasi monitoring. Melakukan perencanaan yang berisikan keikutsertaan PT. Arara Abadi dalam program CSR, CD dan membina kelompok petani. Memberikan bantuan pada kebutuhan dasar. Mengharapkan adanya dukungan perihal pemasaran hasil produksi PT. Arara Abadi. Evaluasi yaitu untuk melihat hasil dari segala yang telah diberikan kepada PT. Arara Abadi kepada pemerintah.

Kata Kunci: Strategi, Humas, Hubungan Pemerintahan


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Siti Susana
 Study Program : Ilmu Komunikasi
 Judul : **Public Relations Strategy of PT. Arara Abadi in Building Government Relations with the District Tualang Siak Regency**

Apart from the central government, there are also sub-district leadership elements (UPIKA) in the Government Relations process, such as the Camat, Kapolsek, and Danramil. Public Relations Practitioners must synergize and have a strategy in carrying out various actions on the planned program in order to create a good relationship with the above elements. The aim of this research is to determine PT. Arara Abadi's strategy for fostering good relations with Tualang District, Siak Regency. Data collection techniques are the results of field observations, interviews, and documentation. The informants in this study were three people: Mrs. Esiswata, Public Affair Officer in the Public Affair section of PT. Arara Abadi, Mr. Stephanus Andrianto, Data Management Coordinator at PT. Arara Abadi, and Mr. Zalik Effendi, S.Sos, Tualang sub-district head. Based on the findings of the research and discussion, it is possible to conclude that PT. Arara Abadi's PR Strategy in Building Government Relations with Tualang District, Siak Regency by employing a variety of formal and informal approaches. PT. Arara Abadi is involved in sponsorship activities. Execute monitoring interpretation. Carry out a plan that includes PT. Arara Abadi's participation in CSR, CD programs, and fostering farmer groups. Assist with basic necessities. Expecting assistance with the marketing of PT. Eternal Arra's products. The purpose of the evaluation is to see the outcomes of everything that has been given to PT. Arara Abadi by the government.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Government Relations*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

“Sesungguhnya dibalik kesukaran dan kesulitan akan muncul suatu kemudahan”. (QS. Al-Inssyroh: 5)

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualikum warrohmatullahiwabarokatuh

Dengan nama Allah *Subhanahu wata'ala* yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji serta syukur kehadiran Allah *Subhanahu wata'ala* yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* yang teramat besar cintanya kepada umatnya dan bimbingan menuju jalan yang di ridhoi Allah *Subhanahu wata'ala* semoga kemuliaanpun terarah kepada keluarga, sahabat, dan umatnya yang senantiasa istiqomah menetapi sunnahnya hingga akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak”**. Penulis menyadari sepenuhnya akan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih setinggi-tingginya kepada orang tua tercinta **Ayahanda H. Kemil Samsuddin** dan **Ibunda Syamsiar**, Kakak penulis Zahara, Amd.Keb, Abang penulis Erpandri, Adik penulis Nurhaliza Agustri yang telah memberikan do'a dari kejauhan, dukungan, semangat, kasih sayang, kepada penulis agar bisa menjadi anak yang berguna. Seterusnya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. H.Arwan M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi serta Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Intan Kemala, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal perkuliahan sampai selesai.

7. Bapak Musfliady, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Yantos, S.IP,M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya dan membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi dan surat menyurat kepada penulis selama perkuliahan.

Bapak dan Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas peminjaman buku-buku, skripsi dan lain-lain sebagai referensi bagi penulis.

10. Terimakasih kepada seluruh Pimpinan dan Karyawan PT. Arara Abadi khususnya Seksi Public Affair.

11. Terimakasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014, Public Relations B 2015 dan teman-teman KKN UIN SUSKA Riau Desa Adat Kuala Gasip Kecamatan Koto Gasip Kabupaten Siak.

12. Terimakasih kepada keluarga UNITY ibuk Sugini, mbak Astri Loga Sari, S. Pdi, Wirda Nofira, S.I.Kom, Rizqi Rokhimah, S.I.Kom, Kori Mardiani,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S.I.Kom, Feronita Nuraini, S.I.Kom, Ika Febrina, S.I.Kom, Adam S. Qadim, M. Isnaini Amrus, Fajar Kurniailahi, S.I.Kom, Taufik, Hardiyan Alpiandri, yang selalu menemani penulis baik susah maupun senang serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

13. Terimakasih kepada yang tersayang Mubdiu, S.M, Wita Arumi, S.I.Kom, Siti Sundari, S.I.Kom, Zulfahmi, S.I.Kom, Mansirman, S.I.Kom, Oktaviani Turnesia, S.I.Kom, Mailana Harani, S.I.Kom, Widya, Suprizal, S.I.Kom, Yuliani Monica, SE, Desi Yanti, S.Pd, Wahyuni, S.Pd, Vivi Umnyyati, S.Pd, Kartika Fernandes, Vhevy Darmayanti, S.Pd, Aulia Tita, S.Pd, Rini Mardiyarni, S.Sos, Fradilla Adha, S.Pd. Terimakasih telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relation*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih masih terdapat kekurangan maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama peneliti sendiri, bagi pihak yang memberikan bantuan semoga kebaikannya menjadi amal kebaikan, *Aamiin Yaa Robbal 'Alamin*.

Pekanbaru, 09 Juli 2021

Penulis

SITI SUSANA
NIM. 11443204723

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
NOTA DINAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	11
1. Strategi	14
2. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	18
3. Strategi Humas (<i>Public Relations</i>)	22
4. Hubungan Pemerintah (<i>Government Relations</i>).....	28
B. Kajian Terdahulu	43
C. Kerangka Pikir	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C. Sumber Data	52
D. Informan penelitian.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Validitas Data	54
G. Teknik Analisis Data	55
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkatan PT. Arara Abadi.....	57
B. Visi dan Misi PT.Arara Abadi.....	60
C. Struktur Organisasi Humas.....	61
D. Fungsi Seksi Humas PT. Arara Abadi.....	61
E. Uraian Tugas Seksi Humas PT. Arara Abadi	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	64
1. Pengumpulan data dan fakta (<i>fact finding</i>)	65
2. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah.....	70
3. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	72
4. Pelaksanaan (<i>Action</i>).....	75
5. Menyampaikan <i>feed back</i> dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah.....	78
6. Membangun posisi.....	80
7. Mendukung pemasaran	82
8. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	83
B. Pembahasan	87
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1	Informan Penelitian	6
---------	---------------------------	---



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pikir	50
Gambar 2 Struktur Organisasi Humas PT. Arara Abadi.....	61



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Wawancara Penelitian 95
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian..... 104



UIN SUSKA RIAU


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan penting dalam dunia Public Relations terjadi dalam hubungan yang erat antara perusahaan dengan khalayak baik internal maupun eksternal yang memiliki keterlibatan dengan perusahaan. Publik eksternal ini termasuk didalamnya pemerintah. Sikap pelaksanaan bisnis terhadap pemerintah tampak berubah, ditandai tidak sebanyak sekarang karena kecurigaan dan kepercayaan dan lebih banyak karena rasa hormat dan kepercayaan.¹

Public Relations adalah fungsi manajemen yang unik yang membantu membangun dan memelihara jalur komunikasi, memunculkan pemahaman, kerja sama antar organisasi dan publiknya; mendefinisikan dan menekankan tanggung jawab manajemen untuk melayani kepentingan umum; membantu manajemen untuk tetap mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif, melayani sebagai sistem peringatan dini untuk membantu mencegah kecendrungan negatif dan menggunakan penelitian yang sehat dan etika komunikasi sebagai alat utamanya.²

Pada intinya Public Relations merupakan kegiatan menjaga hubungan baik dengan internal maupun eksternal lembaga atau institusi, juga termasuk

¹ Fraizer, Moore, *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), 469.

² Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016), 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didalamnya membangun hubungan baik dengan pihak ekstern pemerintah.³ Kegiatan Eksternal Public Relations ini ditujukan untuk publik eksternal organisasi/perusahaan, yaitu keseluruhan elemen yang berada di luar perusahaan yang tidak berkaitan secara langsung dengan perusahaan, seperti masyarakat sekitar perusahaan, pers, pemerintah, konsumen, pesaing dan lain sebagainya. Melalui kegiatan eksternal ini, diharapkan dapat menciptakan kedekatan dan kepercayaan publik eksternal kepada perusahaan. Dengan begitu akan tercipta hubungan yang harmonis antara organisasi/ perusahaan dengan publik eksternalnya, sehingga dapat menimbulkan citra baik atas perusahaan dimata publiknya.

Pemerintah adalah khalayak eksternal perusahaan yang juga memegang peranan penting dalam kelangsungan suatu organisasi. Untuk memfokuskan penciptaan komunikasi yang baik dengan pemerintah, maka suatu organisasi perlu membentuk suatu divisi yang khusus menangani segala sesuatu yang berhubungan dengan pemerintah yaitu divisi Government Relations.

Government Relations adalah aktifitas public relations yang memfokuskan diri menjalin hubungan dengan pihak pemerintahan. Fungsi Government Relations adalah mampu memantau secara berkala kebijakan pemerintah (baik yang membatasi maupun yang memberi peluang tertentu), membina hubungan baik dengan pejabat pemerintahan dan melakukan lobi untuk mempercepat dan mempermudah suatu perizinan.

Fungsi Government Relations sangat penting karena memiliki fungsi

³ Yantos, *Dasar-Dasar Government dalam Public Relations*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), 15-16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sangat berat dimana menjadi tugas Government Relations untuk menciptakan komunikasi yang baik agar bisa terbina hubungan yang baik dengan pemerintah, karena jika terdapat hubungan yang tidak harmonis antara pemerintah dan organisasi maka kegiatan operasional organisasi itu akan tidak berjalan dengan baik, baik dalam hal perolehan izin operasional, kepentingan perpajakan, keuangan serta hal lainnya yang berhubungan dengan pemerintah.⁴

Suatu perkembangan penting dalam PR terjadi dalam hubungan yang lebih erat antara perusahaan dengan pemerintah dan keterlibatan yang lebih besar dari perusahaan atau lembaga - lembaga/ organisasi – organisasi swasta dalam permasalahan masyarakat.

Sikap para pelaksana bisnis terhadap pemerintah nampak berubah, contohnya, sekarang ini ketidakpercayaan dan kecurigaan kepada pemerintah sedikit demi sedikit mulai berubah. Pergeseran arah ini dapat berlangsung karena mutu komunikasi pemerintah – bisnis ditingkatkan dengan satu harapan bahwa hasil akhir dari pengembangan suatu kerjasama yang menguntungkan antara pemerintah dan pihak perusahaan.

Selanjutnya, kepentingan bisnis dan pemerintah menjadi satu dengan kepentingan umum, sehingga para pebisnis tidak lagi menganggap pemerintah sebagai lawan melainkan sebagai mitra kerja. Pada hakekatnya, setiap perusahaan memerlukan dukungan dari pemerintah demi kelangsungan jalannya perusahaan. Dukungan tersebut perlu didapatkan oleh sebuah perusahaan, karena pemerintah merupakan pengatur negara atau wilayah serta

⁴Rhenald Kasali, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafitti, 2003), 75.

memiliki wewenang atas dunia usaha, yang meliputi kebijaksanaan pajak, kualitas produk, pemasaran, transportasi, komunikasi, kebijaksanaan yang menyangkut pelestarian lingkungan.

Dukungan dari pemerintah merupakan hal yang esensial bagi perusahaan, karena dukungan yang kuat memiliki dampak langsung terhadap keberlangsungan operasional kegiatan perusahaan. *Good Image* dan citra baik perusahaan, akan muncul secara langsung apabila adanya dukungan yang baik dari pemerintah, selain itu kemudahan dalam menjalankan kegiatan perusahaan pasti akan didapatkan.

Dukungan dari pemerintah tidak terbentuk dengan sendirinya melainkan ada upaya yang harus dilakukan. Kerja sama antara pemerintah dan perusahaan perlu dilaksanakan secara baik dan benar serta berkesinambungan. Proses kerjasama tersebut sangat tergantung bagaimana upaya Public relations lewat divisi Government Relations mengkomunikasikan pesan-pesan perusahaan kepada pemerintah dengan tujuan melakukan pendekatan kepada pemerintah.

Pendekatan disini maksudnya adalah penyampaian pesan yang menyangkut perusahaan atau masalah kepada pemerintah. Hampir setiap jalannya bisnis dipengaruhi oleh pemerintah, yang menetapkan peraturan dan menentukan iklim dimana bisnis harus berfungsi.

Sebagai salah satu perusahaan yang operasionalisasinya di Indonesia secara otomatis campur tangan pemerintah Indonesia pasti ada, tak terkecuali PT. Arara Abadi yang bergerak dibidang kehutanan khususnya Hutan Tanam Industri (HTI). Perusahaan ini beroperasi di wilayah kecamatan Tualang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kabupaten Siak. PT.Arara Abadi adalah perusahaan swasta nasional yang merupakan anak perusahaan Sinar Mas Group yang bergerak di bidang perusahaan tanaman industri untuk mendukung penyediaan bahan baku bagi industry pulp & paper. Untuk itu, stakeholder dari perusahaan tidak hanya perusahaan yang berkerjasama serta masyarakat, namun juga stakeholder yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah pemerintah (*Government Relations*). Praktisi humas PT. Arara Abadi harus berperan aktif dalam menjalin komunikasi yang baik terhadap pemerintah agar tercipta keselarasan antara peraturan pemerintah dan perusahaan.

Dalam proses *Government Relations* selain pemerintah pusat juga terdapat unsur pimpinan kecamatan (UPIKA) yang mencakup Camat, Kapolsek, Danramil. Agar terciptanya hubungan yang baik terhadap elemen diatas, Praktisi PR harus bersinergi dan mempunyai strategi dalam melakukan berbagai tindakan atas program yang dicanangkan.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan tersebut penulis merasa menarik untuk dikaji dan melakukan penelitian dengan judul “**Strategi Humas PT. Arara Abadi dalam Membangun Hubungan Pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak**”.

Penegasan Istilah

Untuk mempermudah dalam penelitian ini, peneliti mengambil pengertian istilah-istilah sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi adalah bagian terpadu dari suatu rencana (*plan*), sedangkan rencana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan produk dari suatu perencanaan (*planning*), yang pada akhirnya perencanaan adalah salah satu fungsi dasar dari proses manajemen.⁵

2. Humas

Humas adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan-kebijaksanaan dan prosedur-prosedur seorang individu atau sebuah organisasi berdasarkan kepentingan publik, dan menjalankan suatu program untuk mendapatkan pengertian dan penerimaan publik.⁶ Sedangkan fungsi *government relations* adalah Fungsi Prediksi (*Predictable*), Perhitungan (*Accountable*), dan Legislatif.

3. Hubungan Pemerintah (*Government Relations*)

Government Relations adalah aktifitas public relation yang memfokuskan diri menjalin hubungan dengan pihak pemerintah.⁷ *Government relations* memiliki posisi penting bagi perusahaan, artinya *government relations* menciptakan keselarasan antara berbagai kebijakan pemerintah dengan perusahaan (investasi, kerja sama dagang, pajak dan lainlainnya, memberikan jaminan perlindungan disaat krisis dan mempercepat proses birokrasi atau berbagai kepentingan perusahaan).⁸

4. PT. Arara Abadi

PT. Arara Abadi merupakan perusahaan swasta yang bergerak sebagai afiliasi dari Sinar Mas Group yang didirikan tahun 1996 dan bergerak

⁵ Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 133.

⁶ Frazier Moore, *HUMAS Membangun Citra Dengan Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 6.

⁷ Yantos, Op.cit., 33.

⁸ Sadono Sukirno. *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), 422.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibidang Hutan Tanaman Industri.

5. Kecamatan Tualang

Kecamatan Tualang merupakan pemekaran dari Kecamatan Siak, yang dimekarkan menjadi 13 Kecamatan, yaitu Kecamatan Siak, Tualang, Kerinci Kanan, Dayun, Sungai Apit, Minas, Kandis, Mempura, Mandau, Sabak Auh, Bunga Raya, Gasib, dan Kecamatan Lubuk Dalam, berdasarkan Perda No. 13 Tahun 2001 tanggal 14 Agustus 2001 yang dikeluarkan Pemerintah Daerah Kabupaten Siak. Tujuan dari pemekaran ini adalah untuk mempermudah masyarakat dan juga Pemerintah Daerah dalam menjalankan hubungan administrasi, serta mempermudah jangkauan pembangunan dan pemerintah Kecamatan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

Bagaimanakah Strategi Humas oleh PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis menetapkan tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui strategi PT. Arara Abadi dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rangka membina hubungan baik dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

2. Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini nantinya memberikan manfaat sebagai berikut :

a) Manfaat teoritis

Manfaat teoritis penelitian yang akan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi pengembangan teori. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis secara langsung terhadap perkembangan ilmu komunikasi, khususnya tentang gambaran strategi yang dilakukan humas PT. Arara Abadi dalam membina hubungan baik dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

b) Manfaat praktis

Manfaat praktis berarti hasil penelitian akan bermanfaat untuk hal-hal yang sifatnya praktis. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Government Relations PT. Arara Abadi. Penulis berharap dengan penelitian ini, Government Relations dapat dilakukan lebih terfokus sehingga image positif dimata pemerintah dapat tercipta dengan baik.

c) Manfaat akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah :

- 1) Sebagai syarat untuk menyelesaikan program S1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Sebagai masukan dan sumbangan pemikiran bagi pengkaji masalah ilmu komunikasi yang berminat untuk meneliti masalah yang sama.
- 3) Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan tentang strategi humas perusahaan dalam membangun hubungan baik dengan pemerintahan.
- 4) Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa ilmu komunikasi yang ingin mengetahui strategi humas perusahaan dalam membangun hubungan baik dengan pemerintahan.

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan uraian dalam penulisan ini, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini mengemukakan mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, penegasan istilah, sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Dalam bab ini disajikan kerangka teoritis, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini disajikan diantaranya jenis pendekatan dan penelitian, lokasi penelitian, sumber data, informan penelitian,

subyek penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisa data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Pada bab ini merupakan gambaran umum tentang keadaan geografis, keadaan demografis di PT. Arara Abadi Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

Suatu teori pada hakikatnya merupakan hubungan antara dua fakta atau lebih, atau pengaturan fakta menurut cara-cara tertentu. Fakta tersebut merupakan suatu yang dapat diamati dan pada umumnya dapat diuji secara empiris. Oleh sebab itu, dalam bentuknya yang paling sederhana, suatu teori merupakan hubungan antara dua variable atau lebih, yang telah diuji kebenarannya.⁹

Kata teori memiliki arti yang berbeda-beda pada bidang-bidang pengetahuan yang berbeda pula tergantung pada metodologi dan konteks diskusi. Secara umum teori merupakan analisis hubungan antara fakta yang satu fakta dengan yang lain pada sekumpulan fakta-fakta. Selain itu, berbeda dengan teorema, pernyataan teori pada umumnya hanya diterima secara “sementara” dan bukan merupakan pernyataan akhir yang konklusif. Hal ini mengindikasikan bahwa teori yang berasal dari penarikan kesimpulan yang memiliki potensi kesalahan, berbeda dengan penarikan kesimpulan pada pembuktian matematika.¹⁰

Teori merupakan proposisi yang memberikan penjelasan atau suatu gejala. Teori memberikan jawaban atas pertanyaan mengapa dan bagaimana. Biasanya, walaupun tidak selalu, teori merupakan rumus yang menyatakan

⁹ Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) 26.

¹⁰ Roni Andespa, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Pekanbaru: alaf Riau, 2011) 40.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan sebab akibat, dapat dibuat ramalan atas terjadinya suatu gejala.¹¹

Teori mempunyai peranan yang besar dalam riset, karena teori mengandung tiga hal: pertama, teori adalah serangkaian proposisi antara konsep yang saling berhubungan. Kedua, teori menerangkan secara sistematis suatu fenomena sosial dengan cara menentukan hubungan antar konsep. Ketiga, teori menerangkan fenomena tertentu dengan cara menentukan konsep yang mana hubungan dengan konsep lainnya dan bagaimana bentuk hubungannya.¹²

Dalam suatu riset, teori menurut Koentjaraningrat mempunyai fungsi-fungsi.¹³

1. Menyimpulkan generalisasi-generalisasi dari fakta-fakta hasil pengamatan, artinya merupakan kesimpulan induktif yang menggeneralisasi hubungan antara fakta-fakta atau kelas fakta-fakta.
2. Membantu kerangka orientasi untuk analisis dan klasifikasi dari fakta-fakta yang dikumpulkan dalam penelitian, artinya berfungsi sebagai pendorong proses berfikir deduktif yang bergerak dari alam abstrak kedalam fakta-fakta konkret. Suatu teori dipakai oleh periset sebagai kerangka yang memberi batasan terhadap fakta-fakta konkret yang tak terbilang banyaknya dalam kenyataan yang akan terjadi.
3. Mengisi lowongan-lowongan dalam pengetahuan kita tentang gejala-gejala yang telah atau terjadi. Fungsi ini sering tampak dalam penelitian ilmu sejarah.

¹¹ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) 6.

¹² Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2014) 43.

¹³ *Ibid.*, 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Jadi teori membantu si periset dalam penentuan tujuan dan arah risetnya dan dalam memilih konsep-konsep yang tepat guna pembentukan hipotesis-hipotesisnya. Teori bukanlah pengetahuan yang sudah pasti, akan tetapi harus dianggap sebagai petunjuk hipotesis.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori laswell. Teori komunikasi Laswell menyatakan bahwa cara yang terbaik untuk menerangkan proses komunikasi adalah menjawab pertanyaan: "*Who* (Siapa), *says what* (mengatakan apa), *in which channel* (melalui saluran apa), *to whom* (kepada siapa), dan *wit what effect* (dengan efek apa)". Berdasarkan teori tersebut dapat diturunkan lima unsur komunikasi yang saling bergantung satu sama lain, yaitu:

1. Sumber (source), sumber adalah pihak yang berinisiatif atau mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi, boleh jadi seorang individu, kelompok, organisasi, perusahaan atau bahkan suatu Negara.
2. Pesan, yaitu apa yang di komunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat symbol verbal dan/atau non-verbal yang mewakili nilai, gagasan, atau maksud sumber tadi. Pesan mempunyai tiga komponen: makna, symbol dan bentuk. Symbol terpenting adalah kata-kata (bahasa), yang dapat mempresentasikan objek (benda), gagasan dan perasaan, baik ucapan maupun tulisan.
3. Saluran atau media, yaitu alat atau wahan yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima. Pada dasarnya saluran komunikasi manusia adalah dua saluran, yakni cahaya dan suara.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saluran juga merujuk pada cara penyajian pesan: apakah langsung (tatap-muka) atau lewat media cetak atau media elektronik (radio atau televisi).

4. Penerima (Receiver), sering juga disebut sasaran atau tujuan (destination), komunikate (communicate), decoder atau khalayak, yaitu orang yang menerima pesan dari sumber.
5. Efek, yaitu apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan tersebut, misalnya penambahan pengetahuan (dari yang tidak tahu menjadi tahu), terhibur, perubahan sikap (dari yang tidak setuju menjadi setuju), perubahan keyakinan, perubahan perilaku.

1. Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani klasik yaitu “*stratos*” yang artinya tentara dan kata “*agein*” yang berarti memimpin. Dengan demikian strategi dimaksudkan adalah memimpin tentara. Lalu muncul kata *stratos* yang artinya pemimpin tentara pada tingkat atas. Jadi, strategi adalah konsep militer yang bisa diartikan sebagai seni perang para jendral (*The Art of General*), atau suatu rancangan yang terbaik untuk memenangkan peperangan. Dalam strategi ada prinsip yang harus dicamkan, yakni “tidak ada sesuatu yang berarti dari segalanya kecuali mengetahui apa yang akan dikerjakan oleh musuh, sebelum mereka mengerjakan”.¹⁴

¹⁴ Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers.2013), 61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi seringkali diartikan sebagai salah satu usaha yang dilakukan demi mencapai tujuan yang sifatnya jangka panjang. Defenisi strategi menurut para ahli pun sangat beragam dan bervariasi diantaranya;

- a. Marthin-Andreson (1968) merumuskan “strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi atau pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien.
- b. Menurut Onong Uchjana Efendy, strategi adalah perencanaan untuk mencapai tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai jalan yang hanya memberikan arah saja, melainkan mampu menunjukkan taktir operasionalnya.¹⁵
- c. Menurut Stephen Robbins, yang dikutip oleh Morrisan dalam bukunya “pengantar Public Relations strategi menjadi humas Profesional” mendefenisikan strategi sebagai penentuan tujuan jangka panjang perusahaan dalam memutuskan arah tindakan serta mendapatkan sumber-sumber yang diperlukan untuk mencapai tujuan.¹⁶

Dengan memahami beberapa defenisi dari para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa pengertian strategi adalah suatu cara atau taktik yang sudah direncanakan untuk mencapai suatu tujuan yang diharapkan, dengan memperhatikan peluang dan ancaman yang akan dihadapi.

¹⁵ Onong Uchjana Efendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007), 32.

¹⁶ Morissan, *Pengantar Public Relations strategi menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Remdina Prakasa,2006), 134.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam melakukan strategi perlu melalui beberapa tahapan dalam prosesnya, secara garis besar strategi melalui tiga tahapan, yaitu:

a. Perumusan strategi

Langkah pertama yang dilakukan adalah merumuskan strategi yang akan dilakukan. Sudah termasuk di dalamnya adalah pengembangan tujuan, mengenai peluang dan ancaman eksternal, menetapkan kekuatan dan kelemahan secara internal, menetapkan suatu objektivitas, menghasilkan strategi alternatif dan memilih strategi untuk dilaksanakan

b. Implementasi Strategi

Setelah merumuskan dan memilih strategi yang telah ditetapkan, maka langkah selanjutnya melaksanakan strategi yang ditetapkan tersebut. Dalam tahap pelaksanaan strategi yang telah terpilih sangat membutuhkan komitmen dan kerjasama dalam pelaksanaan strategi, jika tidak maka proses formulasi dan analisis strategi hanya akan menjadi impian yang jauh dari kenyataan.

Implementasi strategi bertumpu pada alokasi dan pengorganisasian sumber daya yang ditempatkan melalui penetapan struktur organisasi dan mekanisme kepemimpinan yang dijalankan bersama budaya perusahaan dan organisasi.

c. Evaluasi Strategi

Tahapan terakhir dari strategi adalah evaluasi implementasi strategi. Evaluasi diperlukan karena keberhasilan yang dapat dicapai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat diukur untuk menetapkan tujuan berikutnya. Evaluasi menjadi tolak ukur strategi yang akan dilaksanakan kembali oleh suatu organisasi dan evaluasi sangat diperlukan untuk memastikan sasaran yang dinyatakan telah tercapai.¹⁷

Pada prinsipnya, strategi dapat dikelompokkan menjadi tiga tipe strategi yaitu:

a. Strategi Manajemen

Strategi manajemen meliputi strategi yang dapat dilakukan oleh manajemen dengan orientasi pengembangan strategi secara makro misalnya, strategi pengembangan produk, strategi penerapan harga, strategi akuisi, strategi pengembangan pasar, strategi mengenai keuangan, dan sebagainya.

b. Strategi Investasi

Strategi ini merupakan kegiatan yang berorientasi pada investasi. Misalnya, apakah perusahaan akan melakukan strategi pertumbuhan yang agresif atau berusaha mengadakan penetrasi pasar, strategi bertahan, strategi pembangunan kembali suatu divisi baru atau strategi divestasi, dan sebagainya.

c. Strategi Bisnis

Strategi bisnis ini sering juga disebut strategi bisnis secara fungsional karena strategi ini berorientasi pada fungsi-fungsi kegiatan manajemen, misalnya strategi pemasaran, strategi produksi

¹⁷ Fred R David, *Manajemen Strategi dan Konsep*, (Jakarta: Perhelalindo, 2002), 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau operasional, strategi pemasaran, strategi produksi atau operasional, strategi distribusi, strategi organisasi, dan strategi-strategi yang berhubungan dengan keuangan.

2. Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

a. Pengertian *Public Relations*

Untuk lebih memahami masalah yang diangkat dalam penelitian ini yaitu hubungan baik antara *Public Relations* dan pemerintah, maka terlebih dahulu mengemukakan definisi *public relations*.

Menurut Frank Jefkins, *Public Relations* adalah semua bentuk komunikasi yang terencana baik itu ke dalam maupun ke luar, antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. Dengan demikian PR berarti suatu bentuk komunikasi yang berlaku untuk semua jenis organisasi, baik itu bersifat komersial maupun non-komersial, di sektor public (pemerintah) maupun privat (pihak swasta). PR senantiasa berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan, dan melalui kegiatan-kegiatan tersebut diharapkan akan muncul perubahan yang berdampak.¹⁸

¹⁸ Yantos, Op.cit., 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Public Relations menurut Marston bahwa Public Relations adalah seni untuk membuat perusahaan anda disukai dan dihormati oleh para karyawan, konsumen dan penyalurnya.¹⁹

Dari definisi tersebut diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Public Relations merupakan suatu fungsi manajemen yang kegiatannya bertujuan untuk meraih pengertian dan dukungan public. Public Relations mempunyai tugas menciptakan hubungan baik dengan public untuk mendapatkan dukungan dari public tersebut.

b. Fungsi Public Relations

Menurut Onong Uchjana Effendy, fungsi Public Relations, antara lain :

- 1) Menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi.
- 2) Membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publik internal atau publik eksternal.
- 3) Menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publiknya dan menyalurkan opini publik kepada organisasi.
- 4) Melayani publik dan menasehati pimpinan organisasi demi kepentingan umum.

¹⁹ Rhenald Kasali, Op.cit., 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Operasionalisasi dan organisasi Public Relations adalah bagaimana membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publiknya, untuk mencegah terjadinya rintangan psikologis, baik yang ditimbulkan dari pihak organisasi maupun dari publiknya.²⁰

Public Relations menurut Djanalis Djaniad memiliki dua fungsi utama yaitu:

- 1) Sebagai fungsi konstruktif yaitu Public Relations berfungsi sebagai alat untuk memelihara kelangsungan hidup, pengaruh dan kewibawaan dari suatu lembaga atau organisasi.
- 2) Sebagai fungsi korektif, yaitu Public Relations berkewajiban untuk membetulkan hal – hal yang tidak baik, menjawab celaan atau kritik-kritik dari masyarakat dan untuk menghilangkan/meniadakan pendapat-pendapat, desas desus serta laporan-laporan yang tidak benar dan merugikan bagi perusahaan.²¹

c. Tugas Public Relations

Tugas Public Relations menurut A. W. Widjaja adalah Melakukan kegiatan komunikasi lewat kegiatan yang dilakukan secara berencana dan terus menerus. Kegiatan tersebut meliputi ketrampilan

²⁰ Effendy, Onong Uchjana, *Humas Suatu Studi Komunikologis*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992), 18.

²¹ Djaniad, Djanalis, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*, (Malang: Indopurel Training, Edisi VII Malang, 1993), 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikator, pesan yang disampaikan akurat, obyektif, punya daya pengaruh yang kuat guna berhasilnya mencapai sasaran yang ditetapkan.²²

Berdasarkan pendapat tersebut diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Public Relations pada hakekatnya berusaha untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara lembaga dengan public, serta berusaha menciptakan pengertian, goodwill dan penerimaan public terhadap organisasi.

Keberadaan Public Relations pada setiap perusahaan ataupun organisasi merupakan suatu keharusan dalam rangka memperkenalkan aktivitas dan kegiatan kepada khalayak. Public Relations merupakan alat untuk memperlancar jalannya interaksi serta penyebaran informasi kepada khalayak.

Menyampaikan pesan atau informasi baik lisan maupun tulisan kepada khalayaknya merupakan tugas Public Relations, dengan tujuan agar publik memperoleh pengertian yang tepat dan benar mengenai kondisi perusahaan, tujuan dan kegiatannya.²³

Selain hal tersebut, melakukan studi dan analisis terhadap reaksi serta tanggapan publik terhadap kebijakan langkah-langkah, tindakan perusahaan merupakan tugas seorang Public Relations.

²² A.W. Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993),

²³ Rachmadi, F, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Gramedia, 1996), 10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain keahlian atau *skill* perseorangan, dalam menjalankan tugas dan kerjanya membutuhkan team yang solid agar tujuannya bisa lebih mudah tercapai.

Dalam melaksanakan tugasnya, seorang praktisi Public Relations sering kali berhubungan dengan pemerintah. Praktisi Public Relations diharapkan mampu mengembangkan interaksi yang positif dengan pemerintah melalui divisi *Government Relations*.

3. Strategi Humas (*Public Relations*)

Strategi *public relations* diarahkan kepada upaya-upaya menggarap persepsi para *stakeholders* untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh organisasi atau perusahaan. Konsekuensinya, jika strategi *public relations* tersebut berhasil maka akan diperoleh sikap, tindak dan persepsi yang menguntungkan dari *stakeholders* sebagai khalayak sasaran dan pada akhirnya akan tercipta opini atau citra yang menguntungkan bagi organisasi atau perusahaan.²⁴

Sebagai landasan acuan dalam melaksanakan segala kegiatan, program dan strategi Public Relations, Scot M Cutlip dan Allen H Center mengatakan ada empat tahapan yang harus dilalui yaitu:

a. *Fact finding*

Pada tahap Fact Finding (Pengumpulan Fakta), penelitian yang berkaitan dengan opini, sikap dan reaksi dari mereka yang

²⁴ Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), 90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkepentingan dengan aksi dan kebijakan-kebijakan suatu organisasi. Kemudian melakukan pengevaluasian dari fakta-fakta dan informasi yang masuk untuk menentukan keputusan berikutnya.

b. *Planning*

Pada tahap Planning (Perencanaan), sikap, opini, ide-ide dan reaksi yang berkaitan dengan kebijaksanaan serta termasuk menetapkan kegiatan kerja yang sejalan dengan kepentingan atau keinginan-keinginan pihak yang berkepentingan.

c. *Action*

Tahap Action (Pelaksanaan) adalah tahap untuk menjelaskan sekaligus mendramatisir mengenai langkah-langkah yang akan dilakukan, sehingga mampu menimbulkan kesan-kesan yang secara efektif untuk dapat mempengaruhi pihak-pihak yang dianggap penting dan berpotensi dalam upaya memberikan dukungan sepenuhnya.

d. *Evaluation*

Pada tahap terakhir ini, Public Relations mengadakan penelitian terhadap hasil-hasil dan kegiatan kerja public relations yang telah dilaksanakan, serta keefektifitasannya dan teknik-teknik manajemen dan komunikasi yang telah digunakan.²⁵

²⁵ Rosady Ruslan, *Manajemen PR dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2002), 149.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Istilah strategi manajemen sering pula disebut rencana strategis atau rencana jangka panjang perusahaan. Suatu rencana strategis perusahaan menetapkan garis-garis besar tindakan strategis yang akan diambil dalam kurun waktu tertentu kedepan.

Kasali menyebutkan rencana jangka panjang inilah yang menjadi pegangan bagi para praktisi PR untuk menyusun berbagai rencana teknis, dan langkah komunikasi yang akan diambil sehari-hari. Untuk dapat bertindak secara strategis, kegiatan PR harus menyatu dengan visi dan misi organisasi/perusahaannya.

Sama seperti bagian divisi lain di dalam perusahaan, untuk memberikan kontribusi kepada rencana kerja jangka panjang itu, praktisi PR dapat melakukan langkah-langkah:

- a. Menyampaikan fakta dan opini, baik yang beredar di dalam maupun di luar perusahaan. Bahan-bahan ini dapat diperoleh dari klipng media massa dalam kurun waktu tertentu, dengan melakukan penelitian terhadap naskah-naskah pidato pimpinan, bahan yang dipublikasikan perusahaan, serta melakukan wawancara tertentu dengan pihak-pihak yang berkepentingan atau dianggap penting.
- b. Menelusuri dokumen resmi perusahaan dan mempelajari perubahan yang terjadi secara historis. Perubahan umumnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disertai dengan perubahan sikap perusahaan terhadap publiknya dan sebaliknya.

- c. Melakukan analisis SWOT (*Strenghts*/kekuatan, *Weaknesses*/kelemahan, *Opportunities*/peluang, dan *Threats*/ancaman). Meski tidak perlu menganalisis hal-hal yang berada di luar jangkauannya, seorang praktisi PR perlu melakukan analisis yang berbobot mengenai analisis yang berbobot mengenai persepsi dari luar dan dalam perusahaan atas SWOT yang dimilikinya. Misalnya menyangkut masa depan industri yang ditekuninya, citra yang dimiliki perusahaan, kultur yang dimiliki serta potensilain yang dimiliki perusahaan.²⁶

Humas berfungsi untuk menciptakan iklim yang kondusif dalam mengembangkan tanggung jawab serta partisipasi antara pejabat Humas/PRO dan masyarakat (khalayak sebagai sasaran) untuk mewujudkan tujuan bersama. Fungsi tersebut dapat diwujudkan melalui beberapa aspek-aspek pendekatan atau strategi Humas:

- a. Strategi operasional

Melalui pelaksanaan program Humas yang dilakukan dengan pendekatan kemasyarakatan (*sociologi approach*), melalui mekanisme sosial kultural dan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat dari opini publik atau kehendak masyarakat terekam pada setiap berita atau surat pembaca dan lain sebagainya yang

²⁶ Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, Op.cit., 91.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimuat di berbagai media massa. Artinya pihak Humas mutlak bersikap atau berkemampuan untuk mendengar (*hear*) mengenai aspirasi yang ada di dalam masyarakat, baik mengenai etika, moral maupun nilai-nilai kemasyarakatan yang dianut.²⁷

b. Pendekatan persuasif dan edukatif

Fungsi Humas adalah menciptakan komunikasi dua arah (timbang balik) dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada pihak publiknya yang bersifat mendidik dan memberikan penerangan, maupun dengan melakukan pendekatan persuasif, agar tercipta saling pengertian, menghargai, pemahaman, toleransi dan lain sebagainya.

c. Pendekatan tanggung jawab sosial humas

Menumbuhkan sikap tanggung jawab sosial bahwa tujuan dan sasaran yang hendak dicapai tersebut bukan ditunjukkan untuk mengambil keuntungan sepihak dari publik sasarannya (masyarakat), namun untuk memperoleh keuntungan bersama.

d. Pendekatan kerja sama

Berupaya membina hubungan yang harmonis antara organisasi dengan berbagai kalangan, baik hubungan ke dalam (*internal relations*) maupun hubungan keluar (*eksternal relations*) untuk meningkatkan kerja sama. Humas berkewajiban

²⁷ Rosady Ruslan, Op.cit., 143.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memasyarakatkan misi instansi yang diwakilinya agar diterima oleh atau mendapat dukungan masyarakat (publik sasarannya).

Hal ini dilakukan dalam rangka menyelenggarakan hubungan baik dengan publiknya (community relations), dan untuk memperoleh opini publik serta perubahan sikap yang positif bagi kedua belah pihak (mutual understanding).

e. Pendekatan koordinatif dan integrative

Untuk memperluas peranan PR di masyarakat, maka fungsi Humas dalam arti sempit hanya mewakili lembaga/instansinya. Tetapi peranannya yang lebih luas adalah berpartisipasi dalam menunjang program pembangunan nasional, dan mewujudkan ketahanan nasional di bidang politik, ekonomi, sosial budaya (Poleksosbud) dan Hankamnas.

Berkaitan dengan penjelasan langkah-langkah pokok dari berbagai aspek pendekatan dan strategi komunikasi public relations dalam upaya menjalin berbagai hubungan positif dengan publik internal dan publik eksternal tersebut diatas, dapat ditarik suatu pengertian yang mencakupi peranan Humas di berbagai kegiatan di lapangan, yaitu:

1. Menginformasikan (to inform)
2. Menerangkan (to explain)
3. Menyarankan (to suggest)
4. Membujuk (topersuade)
5. Mengundang (to invite)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Menyakinkan (to convince).²⁸

4. Hubungan Pemerintah (*Government Relations*)

a. Pengertian Hubungan Pemerintah (*Government Relations*)

Government adalah kata ber Bahasa Inggris yang bila diartikan ke dalam Bahasa Indonesia berarti pemerintah. Jika kita mengartikan pemerintah dalam konteks UUD 1945, pemerintah adalah seluruh kegiatan penguasaan Negara oleh presiden, MPR, DPR, DPD, BPK, MA, MK dan KY. Bila diartikan lebih luas lagi, pemerintah adalah seluruh kegiatan penguasaan negara oleh lembaga pemegang kekuasaan Negara dalam rangka mencapai tujuan negara. Pemerintah dalam arti sempit adalah pelaksana penguasaan Negara yang merupakan kegiatan penyelenggaraan eksekutif untuk memberikan pelayanan umum dan mengangkat kesejahteraan rakyat.

Pendapat para ahli:

- a. Sayre (dalam Suradinata): “pemerintah sebagai lembaga Negara yang terorganisir yang memperlihatkan dan menjalankan kekuasaannya.”
- b. Suradinata: “pemerintah adalah organisasi yang mempunyai kekuatan besar dalam suatu Negara, mencakup urusan masyarakat, teritorial, dan urusan kekuasaan dalam rangka mencapai tujuan negara”.

²⁸ Rosady Ruslan, Op.cit., 144.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Ndraha: “pemerintah adalah segenap alat perlengkapan negara atau lembaga-lembaga kenegaraan yang berfungsi sebagai alat untuk mencapai tujuan”.
- d. Affan: “kegiatan yang terorganisis mengenai rakyat/ penduduk di wilayah negara itu yang berdasarkan kepada kedaulatan untuk mencapai tujuan rakyat/penduduk diwilayah itu sendiri”.
- e. Rhenald Kasali: “pemerintah sering diartikan sebagai kelompok orang yang mempunyai kekuasaan untuk membuat peraturan-peraturan dan sebagai penguat keputusan penting serta penentuan iklim usaha.”²⁹

Dengan demikian, pada umumnya pemerintah adalah sekelompok individu yang mempunyai wewenang tertentu untuk melaksanakan wewenang yang syah dan melindungi serta meningkatkan melalui perbuatan dan pelaksanaan berbagai keputusan yang dibuat pemerintah berdasarkan perundang-undangan baik tertulis maupun tidak.

Secara etimologis kata pemerintah berasal dari kata perintah, yang dapat diartikan sebagai berikut:

- a) Melakukan pekerjaan menyuruh/ perkataan yang menyuruh melakukan sesuatu
- b) Badan yang melakukan kekuasaan memerintah/ kekuasaan memerintah suatu negara (daerah negara) atau badan tertinggi

²⁹ Rhenald Kasali, Op.cit., 49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang memerintah suatu negara (seperti kabinet termasuk pemerintahan)

- c) Perbuatan cara hal atau urusan dari badan yang memerintah tersebut dari pengertian tersebut terdapat perbedaan antara pemerintah dengan pemerintahan.

Pemerintahan dapat diartikan sebagai kekuasaan memerintah suatu negara, sedangkan pemerintahan sebagai perbuatan atau cara dalam memerintah. Sedangkan relation adalah kata berbahasa Inggris yang bila diartikan ke dalam bahasa Indonesia artinya adalah hubungan.

Government relation adalah hubungan pemerintah. Di dalam kehidupan *government relations* sering diartikan sebagai sebuah seni berhubungan dengan lembaga-lembaga penentu kebijakan baik itu lembaga eksekutif maupun lembaga legislative yang mempengaruhi perusahaan pada level lokal, nasional maupun internasional.³⁰

Adapun pendapat para ahli mengenai *Government Relations* yaitu:

- a. Onong Uchina Effendi:

“*Government relations* adalah komunikasi dua arah secara timbal balik yang dilakukan suatu organisasi dengan instansi pemerintah dalam rangka membina kerja sama yang akrab demi kepentingan yang dilandasi asas saling pengertian dan saling mempercayai”.

³⁰ Yantos, Op.cit., 23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Rheinald Kasali:

“*Government relations* adalah suatu bagian khusus dari tugas public relations yang membangun dan memelihara hubungan dengan pemerintah terutama untuk kepentingan mempengaruhi peraturan dan perundang-undangan”.

c. Chilip

“*Government relations* adalah suatu bagian khusus dari tugas public relations yang membangun dan memelihara hubungan dengan masyarakat lokal dan pemerintah sekaligus memberikan perintah untuk mempengaruhi kebijakan publik”.³¹

Arti penting *Government Relations*, Frazier Moeore memberikan asumsi tentang *government relations* sebagai berikut:

- a. Pemerintah dengan undang-undangnya, bisa melakukan banyak pembatasan bagi perusahaan, misal dengan kebijakan upah minimum, isu monopoli, pengekangan perdagangan, persaingan harga yang tidak sehat, transportasi, promosi dan aspek bisnis lainnya.
- b. Hampir disetiap jalan bisnis dipengaruhi pemerintah yang menetapkan dan memaksakan peraturan bisnis dan menentukan iklim dimana bisnis harus berfungsi.

³¹ Rhenald Kasali, Op.cit., 185.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hubungan dengan pemerintah (*government relations*) ditujukan untuk dapat memperlancar jalannya operasional perusahaan. Pemerintah merupakan pihak yang berkuasa dapat memperlancar tetapi juga menghambat proses bisnis perusahaan oleh karena itu dalam hubungannya dengan pemerintah perlu membangun hubungan baik. Karena hubungan dengan pemerintah (*government relations*) memiliki tiga fungsi penting meliputi:

- a. Fungsi Prediksi (*Predictable*): Hubungan ini dapat digunakan untuk memprediksi tentang kebijakan pemerintah hubungannya dengan perusahaan.
 - b. Perhitungan (*Accountable*): Kondisi perusahaan harus dipertanggungjawabkan. Kebijakan perusahaan mengenai pajak, insentif, perburuhan dan lain sebagainya sangat menentukan perusahaan.
 - c. Legislatif: Terkait dengan peraturan perundang-undangan. Pendekatan terhadap eksekutif dan legislatif sangat penting agar kebijakan pemerintah dan perundang-undangan dapat menjamin masa depan perusahaan.
- b. Tugas dan Posisi Government Relations**

Ada beberapa tugas dan posisi government sebagai berikut:

- a. Menggali data dari pemerintah
- b. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Menyampaikan *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah
- d. Membangun posisi
- e. Mendukung pemasaran³²

Government relations memiliki posisi penting bagi perusahaan, artinya *government relations* menciptakan keselarasan antara berbagai kebijakan pemerintah dengan perusahaan (investasi, kerja sama dagang, pajak dan lainlainnya, memberikan jaminan perlindungan disaat krisis dan mempercepat proses birokrasi atau berbagai kepentingan perusahaan).³³

Selain itu, adapun fungsi *government relations* adalah mampu memantau secara berkala kebijakan pemerintah (baik yang membatasi maupun yang memberi peluang tertentu), membina hubungan baik dengan pejabat pemerintahan dan melakukan lobi untuk mempercepat dan mempermudah suatu perizinan.³⁴

Pada hakekatnya setiap perusahaan memerlukan dukungan dari pemerintah demi kelangsungan jalannya perusahaan. Dukungan tersebut perlu didapatkan perusahaan karena pemerintah merupakan pengatur negara atau wilayah serta memiliki wewenang atas dunia usaha, meliputi kebijaksanaan pajak, kualitas produk, pemasaran,

³² Yantos. Op.cit., 29-30.

³³ Sadono Sukirno. *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), 422.

³⁴ Rhenald kasali, Op.cit., 185.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transportasi, komunikasi, kebijaksanaan yang menyangkut pelestarian lingkungan.³⁵

Dalam government relations hubungan PR tidak lepas dari lobby dan negoisasi yang merupakan peranan dari PR itu sendiri. Lobby merupakan kegiatan yang dilakukan secara informal untuk mendekati pemerintah atau bisa juga suatu upaya pendekatan yang dilakukan oleh satu pihak yang memiliki kepentingan tertentu untuk memperoleh dukungan dari lain yang dianggap memiliki pengaruh atau wewenang dalam upaya pencapaian tujuan yang ingin dicapai, sedangkan Negoisasi merupakan kegiatan perundingan atau proses tawar menawar dengan cara berunding untuk memberi atau menerima guna mencapai kesepakatan antara satu pihak (kelompok atau organisasi) dan pihak yang lain (kelompok atau organisasi).

c. Tujuan government relations

Membina hubungan baik dengan pemerintah dinilai menjadi suatu hal yang penting dewasa ini, karena pemerintah adalah pengatur kehidupan bernegara dan bermasyarakat dan pemerintah adalah komoditas yang sangat besar.

Tujuan government relations bagi praktisi humas perusahaan berdekatan dengan pemerintah antara lain :

³⁵ Mahmud, "Pengantar hubungan masyarakat", Jakarta: Universitas Terbuka, 1993), 56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Meningkatkan komunikasi dengan pejabat pemerintah dan lembaga tinggi negara (memantau lembaga pembuat keputusan dan peraturan pada area yang mempengaruhi bidang usaha)
- b. Mempengaruhi undang-undang yang berdampak pada ekonomi rakyat dan pelaksanaannya.
- c. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman para pembuat keputusan
- d. Mengurangi ketidakpastian karena tidak dapat membaca tanda-tanda peraturan
- e. Mempercepat keluarnya keputusan yang berkaitan dengan operasional perusahaan
- f. Meningkatkan pemahaman antar instansi/lembaga yang satu dengan lembaga yang lainnya.
- g. Mendapatkan perlindungan dan pembelaan oleh pemerintah ketika masa kritis.

Dari pernyataan – pernyataan tersebut diatas, maka jelas peran pemerintah sangat penting, disinilah tugas Government Relations sebagai wakil organisasi untuk berupaya menjalin hubungan baik dengan pemerintah karena pemerintah adalah khalayak eksternal yang mempengaruhi secara besar lancarnya atau tersendatnya kegiatan operasional perusahaan.

Menurut Rhenald Kasali, pemerintah memiliki kepentingan terhadap dunia usaha yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Kepentingan Perekonomian

Dalam dunia usaha atau perusahaan membantu pemerintah sebagai penggerak pembangunan dan memutar roda sehingga mampu menciptakan lapangan pekerjaan perekonomian negara.

b) Kepentingan Pajak

Sebagian besar pendapatan (*income*) pemerintah berasal dari pajak. Dengan majunya dan besarnya perusahaan maka akan besar pula pajak yang aka disetorkan kepada pemerintah.

c) Kepentingan Mengolah Sumber Daya Alam

Perusahaan sebagai pihak yang tepat untuk membantu pemerintah mengolah sumber daya alam yaitu mengelolah hasil bumi dan kekayaan negara, yang tidak dapat dilakukan sendiri oleh pemerintah.³⁶

Menurut Silih Agung Wasesa secara spesifik pendekatan langsung Public Relations kepada pemerintah sering disebut sebagai ajang lobi, dengan demikian hukum lobbyist pun berlaku, siapa yang memiliki lobi paling kuat, merekalah yang akan terwakili kepentingannya dipemerintahan.³⁷

Sebaliknya lobi yang kurang kuat hanya akan menyebabkan terabaikan kepentingan – kepentingannya. Ada banyak kajian yang melihat lobi dari sudut pandang yang berbeda, tetapi secara umum lobi

³⁶ Rhenald Kasali, Op.cit., 118.

³⁷ Silih Agung Wasesa, *Strategi Public Relations*,(Jakarta: Gramedia, 2006), 169.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga bisa diterjemaahkan sebagai penyusaian kebutuhan manajemen dengan kebutuhan (pejabat) pemerintah.

Hal yang harus bisa dilakukan pelobi adalah memilih pendekatan yang akan dilakukan, apakah pendekatan formal dengan masuk kedalam sistem pemerintahan, atau pendekatan pribadi, yaitu dengan terlebih dahulu mendekati orang – orang disekitar pejabat pemerintahan tersebut. Setelah menentukan pendekatan yang akan dilakukan, langkah berikutnya adalah bagaimana melakukan pendekatan tersebut. Hal ini bisa dilakukan dengan memanfaatkan baik jam kerja pejabat tersebut maupun jam senggang pejabat tersebut.

Lobi menuntut keterampilan atau seni persuasi dan bahkan tidak jarang harus disertai dengan tindakan represi yang santun agar pejabat yang bersangkutan sadar akan dampak negatif yang mungkin muncul terhadap kebijakan yang akan diambil.

Hal – hal yang harus dilakukan pelobi yang memiliki nilai strategis adalah : ³⁸

- a. Melakukan monitor terhadap setiap kebijakan dan peraturan pemerintah, terutama yang berkaitan dengan bidang gerak perusahaan. Monitoring dilakukan dengan menempatkan orang – orang yang berada didepartemen bersangkutan. Istilah menempatkan sebenarnya identik dengan menjalin hubungan

³⁸*ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik dengan pejabat tingkat dua atau tiga yang memiliki akses dengan kebijakan peraturan pemerintah.

- b. Memberikan bocoran kepada media mengenai kebijakan yang akan keluar, termasuk latar belakang kebijakan tersebut.
- c. Memberikan data – data tambahan kepada tim ahli pejabat dan pejabat itu sendiri berkaitan dengan kebijakan – kebijakan yang akan diambil, data tersebut diolah dan dikembangkan agar mudah dibaca dan dicerna sehingga mempercepat proses pengambilan keputusan yang akan dilakukan oleh pemerintah.
- d. Menjadi penghubung bagi manajemen dan pemerintah hingga terus menerus memiliki akses terhadap perkembangan setiap kebijakan yang akan dikeluarkan, juga sekaligus menunjukkan itikad baik dari manajemen kepada pejabat pemerintah yang bersangkutan.
- e. Mengisi celah – celah positif disela – sela lobi dengan memberikan visi dan misi perusahaan yang berkaitan dengan kebijakan publik yang akan dikeluarkan oleh pejabat pemerintahan setempat.

Mengenai membina hubungan baik dengan pemerintah yang dilakukan oleh Government Relations dalam bentuk pendekatan – pendekatan kepada pemerintah, maka lebih lanjut akan diketahui mengenai bentuk bentuk strategi dalam membina hubungan baik dengan pemerintah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Memberikan Sponsorship

Dalam melaksanakan kegiatan – kegiatannya, pemerintah sering kali membutuhkan dana yang cukup besar. Oleh karena itu perusahaan sering kali menyediakan dana untuk mensponsori kegiatan yang diadakan ,seperti perayaan HUT RI, acara social, hari besar keagamaan. Bantuan ini bias berupa materi ataupun berupa perlengkapan administrative.

Kebanyakan *sponsorship* yang dilakukan bertujuan membantu dan memperoleh opini yang baik dimata pemerintah, dan berharap agar pemerintah memberikan kemudahan berupa izin usaha kepada perusahaan.

b. Kunjungan Secara Tetap

Hal ini perlu untuk dilaksanakan, karena ini merupakan media penghubung antara perusahaan dan pemerintah. Kegiatan ini bisa dilakukan secara formal maupun informal. Formal dalam hal ini melalui undangan sedangkan informal merupakan inisiatif dari Government Relations perusahaan. Upaya ini menurut Nurainun Simamora dalam bukunya *Public Relations dalam sebuah kegiatan* menerangkan bahwa: “secara rutin melakukan kunjungan ke instansi pemerintah guna mendapatkan informasi tentang perusahaan itu sendiri dan kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah”.³⁹

³⁹ Nurainun, Simamora, *Public Relations Dalam Sebuah Kegiatan*, Jakarta : Universitas Indonesia 2001), hal 71.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kunjungan ke instansi pemerintah ini sangat penting, karena dengan hal tersebut kita bisa mengetahui informasi mengenai perusahaan dan kegiatan yang akan dilakukan oleh pemerintah. Lewat kunjungan tersebut kita juga bisa mendapatkan informasi – informasi dari pemerintah.

c. Menerima Kunjungan Pemerintah

Dengan mengundang atau mengizinkan pemerintah datang mengunjungi perusahaan dalam berbagai bentuk kegiatan adalah hal yang baik. Karena dengan hal tersebut pihak pemerintah dapat secara langsung melihat kondisi perusahaan, proses oprasionalnya.

Government Relations disini akan bertindak sebagai guide yang akan menemani pejabat pemerintah dan penjelasan mengenai perusahaan dan kegiatannya. Dengan kunjungan ini, menurut Howard Stephson, diharapkan pemerintah dapat mengerti tentang permasalahan yang dihadapi perusahaan dan sudut pandang perusahaan.

d. Kerjasama Kegiatan Sosial

Kerjasama ini dapat dikategorikan sebagai upaya yang dilakukan oleh perusahaan yaitu dilakukan dengan bekerja sama dengan pemerintah dalam bidang sosial, hal ini akan mempererat hubungan antara perusahaan dengan pemerintah.

Hal ini merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan kegiatan – kegiatan pemerintah. Hal ini penting

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena merupakan nilai tambah yang penting dalam memperoleh reputasi yang baik dimata pemerintah.

e. Paket Informasi

Merupakan tugas Government Relations untuk memberikan paket informasi mengenai segala aspek yang berkaitan dengan perusahaan, karena pemerintah perlu mengetahui segala kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan.

Hal ini penting agar perusahaan tidak terkesan menutup nutupi atau tidak transparan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Paket informasi ini bisa berkala harian, mingguan, bulanan dalam bentuk warta, bulletin, majalah atau dokumentasi foto yang dibuat khusus untuk pihak pemerintah.

f. Direct Mail

Korespondensi atau direct mail adalah salah satu bentuk komunikasi wajib yang dilakukan oleh perusahaan dengan pemerintah. Hal ini merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan kepada pemerintah yang sekaligus merupakan apresiasi.

Direct mail ini menyangkut kegiatan seperti undangan, donator kegiatan, dan kunjungan yang akan dilakukan. Komunikasi formal ini dibuat dan didokumentasikan oleh Government relations sebagai report atau bukti ke pihak manajemen perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Komunikasi Informal

Untuk membangun hubungan yang harmonis dengan pemerintah, tidak hanya lewat upaya – upaya formal namun juga dalam bentuk upaya – upaya informal dalam hal ini komunikasi informal. Hal ini bertujuan untuk membangun jaringan atau network yang baik dalam pemerintah.

Melaksanakan kegiatan baik formal maupun informal, kegiatan komunikasi informal tersebut dilakukan ditengah – tengah pertemuan formal. Pada saat pertemuan formal sulit diperoleh kata sepakat, maka dilanjutkan dengan pertemuan informal yang bisa berupa :

- a. komunikasi telepon
- b. personal lobby
- c. olah raga dan makan bersama
- d. ucapan selamat.

Melakukan komunikasi secara aktif terhadap instansi pemerintah untuk kepentingan perusahaan yang dilakukan secara informal melalui kegiatan atau kontak pribadi dengan pejabat pemerintah akan mempermudah suatu urusan.

5. Kecamatan Tualang

Kecamatan Tualang merupakan pemekaran dari Kecamatan Siak, yang dimekarkan menjadi 13 Kecamatan, yaitu Kecamatan Siak, Tualang, Kerinci Kanan, Dayun, Sungai Apit, Minas, Kandis,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mempura, Mandau, Sabak Auh, Bunga Raya, Gasib, dan Kecamatan Lubuk Dalam, berdasarkan Perda No. 13 Tahun 2001 tanggal 14 Agustus 2001 yang dikeluarkan Pemerintah Daerah Kabupaten Siak. Tujuan dari pemekaran ini adalah untuk mempermudah masyarakat dan juga Pemerintah Daerah dalam menjalankan hubungan administrasi, serta mempermudah jangkauan pembangunan dan pemerintah Kecamatan.

Luas Wilayah Kecamatan Tualang terletak antara $0^{\circ}32'$ – $0^{\circ}51'$ Lintang Utara dan $101^{\circ}28'$ – $101^{\circ}52'$ Bujur Timur dengan luas keseluruhan Kecamatan Tualang yaitu 373,75 KM. 2 Kecamatan Tualang terdiri dari 8 desa dan 1 kelurahan, dan pada bulan Januari 2013 dimekarkan lagi 1 desa yaitu Desa Tualang Timur, sedangkan jarak desa paling jauh dari pusat pemerintahan kecamatan hanya lebih kurang 15 km dan hanya 2 (dua) desa saja yaitu Desa Maredan dan Tualang Timur.⁴⁰

B. Kajian Terdahulu

Penelitian mengenai strategi humas telah banyak mewarnai judul jurnal dan skripsi mahasiswa jurusan ilmu komunikasi. Oleh karena itu, sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini dicantumkan juga beberapa penelitian terdahulu yang diteliti oleh peneliti lain. Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu

⁴⁰ <https://www.scribd.com/doc/161825017/Profil-Kecamatan-Tualang>, pada tanggal 10 Desember 2017, pukul 10:36 WIB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun yang menjadi perbandingan kegiatan penelitian yang peneliti lakukan yaitu berdasarkan pada kajian yang relevan sejenis, yaitu:

1. Skripsi **“Strategi Government Relations Perusahaan Umum (PERUM) LKBN Antara Dalam Upaya Membina Hubungan Baik Dengan Pemerintah”**. Penelitian ini dilakukan oleh Ahmad Buchori (2008) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa: *“Dalam menyusun strategi PR dalam kegiatan government relations, pimpinan perum LKBN antara melaksanakannya sesuai dengan mekanisme manajemen proses PR yakni dengan menetapkan permasalahan, menetapkan perencanaan dan melaksanakan program aksi dan komunikasi, meski masih ada beberapa kekurangan yang ditemukan”*.⁴¹ Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis dari segi lokasi penelitian yaitu pada Perusahaan Umum (PERUM) LKBN sedangkan pada penelitian ini, lokasi penelitian dilakukan pada PT. Arara Abadi.
2. Skripsi **“Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)”**. Penelitian ini dilakukan oleh Ardiyat Ningrum Mustikasari (2014) Fakultas Dakwah

⁴¹ Ahmad Buchori, *Strategi Government Relations Perusahaan Umum (PERUM) LKBN Antara Dalam Upaya Membina Hubungan Baik Dengan Pemerintah*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, 2008., diakses dari <https://digilib.mercubuana.ac.id>, pada 12 Desember 2017 pukul 15:00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa: *Dalam menjalankan strategi tersebut perlu dilakukan beberapa tahap yaitu perencanaan, implementasi, evaluasi dan pelaporan. Dari semua strategi public relations dan tahapan hanya satu tujuan mereka yaitu membangun citra perusahaan dimata publik. Dengan adanya program CSR Bentar budaya Jakarta ini, PT.Kompas Gramdia sudah mendapatkan corporate image karena kepedulian dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap seni dan kebudayaan tradisional Indonesia.*⁴²

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis dari segi objek penelitian yaitu pada Strategi *Public Relations* sedangkan pada penelitian ini, objek penelitian dilakukan pada Strategi *Government Relations*.

3. Jurnal “*Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*”. Penelitian ini dilakukan oleh Agnes Datuela (2013) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. Dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan: *Dalam mempertahankan citra perusahaan, PR menggunakan 3 strategi, yaitu pull strategi, push strategi, dan pass*

⁴² Ardiyat Ningrum Mustikasari, *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)* Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014., diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id>, pada 06 Januari 2018 pukul 20:00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi. *Pull strategi* ialah strategi yang dilakukan PR agar dapat kembali menarik perhatian publik kembali yakni dengan melalui iklan-iklan yang ada agar dapat menimbulkan kesadaran publik terhadap perusahaan kembali. Sedangkan *Push strategi* ialah strategi PR melalui event-event dalam mendorong kembali publik mengenai citra perusahaan yang telah rusak. Event-event yang dibuat biasanya selalu dikordinasi dengan pihak Pusat. Namun terkadang pihak Pusat memberikan kewenangan sepenuhnya dalam membuat event-event daerah kepada PR cabang Manado. Sedangkan *Pass strategi* ialah kekuatan untuk mempengaruhi dan menciptakan opini publik yang positif melalui kegiatan-kegiatan yang bersifat partisipasi seperti menjadi sponsorship, juga melakukan program CSR (Corporate Social Responsibility). Strategi-strategi ini dilakukan untuk mempengaruhi khalayak dan menciptakan kembali opini dan citra publik yang positif.

43

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis dari segi objek penelitian yaitu pada Strategi *Public Relations* sedangkan pada penelitian ini, objek penelitian dilakukan pada Strategi *Government Relations*.

4. Jurnal “*Strategi Public Relations Dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (Pln)*” Penelitian ini dilakukan oleh Novi

⁴³ Agnes Datuela, *Strategi Public Relations Pt. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi, 2013, diakses dari <https://jurnalaspikom.org> pada 18 januari 2018 pukul 08.51 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anggraeni,dkk. (2014) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon. Dalam penelitian ini menghasilkan kegiatan yang juga bisa mendukung aktivitas *Public Relation* diantaranya: a) *Jenis-jenis program yang ingin di garap dengan mengacu kepada perencanaan yang telah dis usun. Selain mengadakan kerjasama, baik dengan pihak radio maupun TV swasta, alangkah baiknya PT. PLN (Persero) APJ Cirebon dapat merancang program-program sosialisasi bagi kalangan pelajar dan mahasiswa agar produk-produk PT. PLN (Persero) Area Cirebon dapat diketahui oleh khalayak masyarakat secara umum.* b) *Strategi Public Relations dalam Menentukan Pemasaran. Penguasaan materi dalam mendukung usaha pemasaran oleh public relations PT. PLN (Persero) APJ Cirebon harus lebih komunikatif dengan gaya bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat umum, hal ini untuk menghindari kekeliruan akan produk-produk PT. PLN (Persero) APJ Cirebon yang akan memberikan dampak negatif bagi perusahaan dalam melakukan pemasaran terhadap masyarakat.*

Untuk strategi Public Relations dalam menentukan isi dan media dan mendukung usaha pemasaran PT PLN dalam segi a) pengolahan daya tarik isi pesan, aktivitas yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) APJ Kota Cirebon adalah penyusunan pesan yang bersifat informatif dan penyusunan pesan yang bersifat persuasive b) strategi dalam menentukan media yang digunakan, alangkah baiknya jika PT. PLN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Persero) APJ Cirebon memilih media sosial internet, hal ini dilakukan dalam rangka membangun kedekatan secara psikologis antara masyarakat/ konsumen dengan PT. PLN (Persero) APJ Cirebon.⁴⁴

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis dari segi objek penelitian yaitu pada Strategi *Public Relations* sedangkan pada penelitian ini, objek penelitian dilakukan pada Strategi *Government Relations*.

5. Jurnal “**Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten**” . Penelitian ini dilakukan oleh Rudi Satria, Heru Prasetya Widodo (2017) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan: *Strategi humas pemerintah daerah kabupaten sambas dalam meningkatkan citra adalah menjalin hubungan baik dengan media yang beredar di Kabupaten Sambas baik cetak maupun elektronik, memanfaatkan dunia (maya internet) sebagai media memperkenalkan program kerja dan agenda Pemerintah Kabupaten Sambas serta agenda kegiatan pimpinan daerah, mendorong satuan kerja perangkat daerah (SKPD) yang ada di Kabupaten Sambas membangun situs atau website masing-masing sebagai bentuk keterbukaan dan transparansi kinerja (SKPD), membangun dan menjalin koordinasi, komunikasi serta kerjasama*

⁴⁴ Novi Anggraeni,dkk, *Strategi Public Relations Dalam Mendukung Pemasaran Pambangkit Listrik Nasional (Pln)*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon (2014). Diakses dari <http://jurnalaspikom.org>, pada 23 januari 2018 pukul 09.15 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan media massa khususnya media cetak dalam rangka publikasi kegiatan, program kerja pimpinan daerah Kabupaten Sambas. Humas pemerintah daerah kabupaten Sambas. Humas pemerintah daerah kabupaten sambas juga menghadapi hambatan, hambatan tersebut berupa hambatan lebih kepada hambatan internal serta kurangnya akses media televisi sebagai media penyebar informasi.⁴⁵

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan penulis dari segi lokasi penelitian yaitu pada Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas sedangkan pada penelitian ini, lokasi penelitian dilakukan pada PT. Arara Abadi.

C. Kerangka Pikir

Kerangka teoritis adalah sebuah model konseptual mengenai bagaimana seseorang berteori mengenai hubungan-hubungan antara beberapa faktor atau konsep untuk menjawab masalah penelitian.⁴⁶

Berdasarkan judul penelitian ini adalah, maka penulis meng gambarkannya kedalam suatu kerangka pikir sebagai berikut:

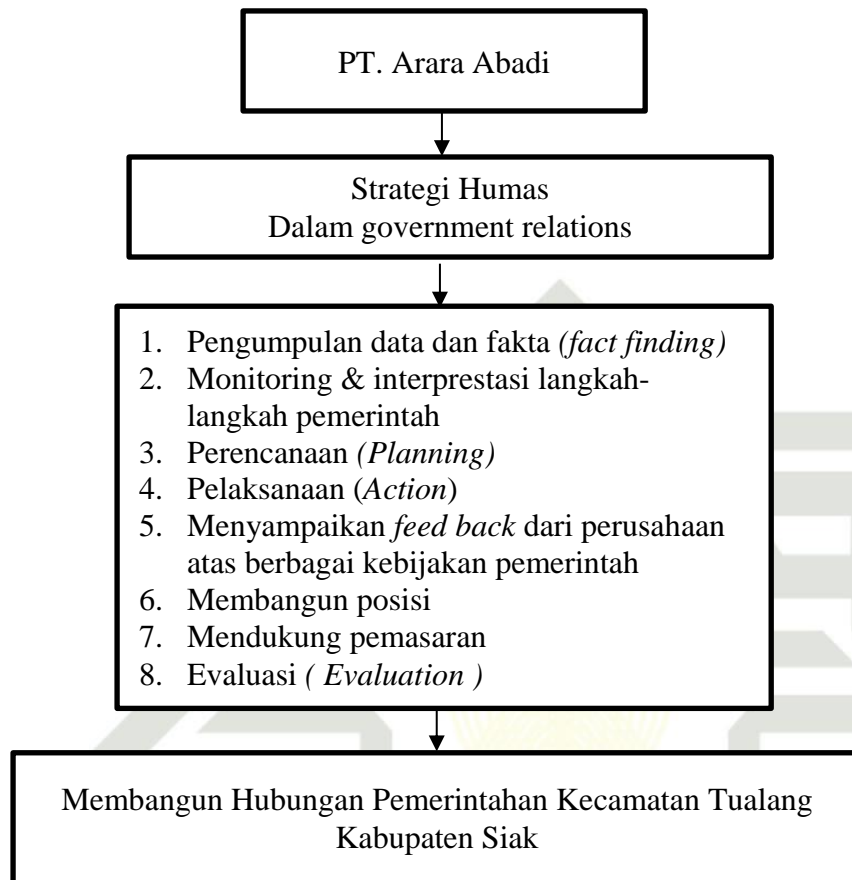
UIN SUSKA RIAU

⁴⁵ Rudi Satria, Heru Prasetya Widodo, *Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tuhuwana Tunggadewi Malang (2017) diakses dari <http://media.neliti.com>, pada 23 januari 2018 pukul 10.23 WIB

⁴⁶ Zulfanef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sumber: modifikasi Rosady Ruslan dan Yantos^{47 48}

Gambar 1
Kerangka pikir

UIN SUSKA RIAU

⁴⁷ Rosady Ruslan, *Manajemen PR dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2002), 149.

⁴⁸ Yantos. Op.cit., 29-30.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisa, diambil kesimpulan dan dicarikan cara pemecahannya.⁴⁹

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Karena suatu metode ilmiah dalam penelitian bidang komunikasi tidak harus menggunakan analisis statistik terhadap menemukan atau menganalisis data yang dibahas melalui metode penelitian yang dipergunakan secara ilmiah, biasanya penelitian tersebut dapat berbentuk deskriptif, eksperimental, kuantitatif, etnometologis, kritis, historis dan analisis sebagainya. Padahal untuk meneliti bidang ilmu sosial, dan khususnya komunikasi adalah lebih tepat jika dilakukan dengan metode kualitatif, mendalam untuk lebih mengetahui fenomena-fenomena tentang aspek-aspek kejiwaan, perilaku, sikap, tanggapan, opini, perasaan, keinginan dan kemauan seseorang atau kelompok.⁵⁰

Menurut Strauss and Corbin dalam Rosady Ruslan⁵¹ bahwa riset kualitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistik atau cara

⁴⁹ Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Grafindo Persada), 1

⁵⁰ Ruslan Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), 202

⁵¹ *Ibit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuantifikasi lainnya. Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan guna merancang suatu pemikiran agar sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang diambil untuk melakukan penelitian adalah PT. Arara Abadi yang beralamat di Jalan Raya Minas – Perawang KM 26, Kecamatan Tualang Kabupaten Siak (Riau). Penelitian ini dimulai pada bulan Maret s/d November 2018.

C. Sumber Data

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama dilapangan. Sumber data ini bisa responden atau subjek riset, dari hasil pengisian kuesioner, wawancara, observasi.⁵² Dalam analisis isi, data primer adalah isi komunikasi yang diteliti. Karena itu sumber datanya berupa dokumentasi. Data primer ini termasuk data mentah yang harus diproses lagi sehingga menjadi informasi yang bermakna.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari data primer penelitian

⁵² Racmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdahulu yang telah dioleh lebih lanjut menjadi bentuk-bentuk seperti tabel, grafik, diagram, gambar dan sebagainya. Sebagai menjadi informatif bagi pihak lain. Karena data sekunder ini bersifat melengkapi data primer.⁵³

D. Informan penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latarbelakang.⁵⁴ Informan merupakan orang yang benar-benar mengetahui masalah yang diteliti.

Dalam penelitian ini terdapat 2 informan pelengkap. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian adalah :

1. Informan kunci, yaitu orang-orang yang sangat memahami permasalahan yang diteliti, yaitu Ibu Esiwita selaku Public Affair Officer di seksi Public Affair PT. Arara Abadi dan Bapak Stephanus Andrianto selaku yang menangani Data Management Coordinator di PT. Arara Abadi.
2. Informan pelengkap, yaitu orang yang dianggap mengetahui permasalahan yang diteliti, yaitu: Bapak Zalik Effendi, S.Sos selaku Camat Tualang.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Berdasarkan manfaat empiris, bahwa

⁵³ *Ibit*

⁵⁴ Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), 97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data kualitatif yang paling independen terhadap semua metode pengumpulan data dan teknik analisis data adalah metode wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.⁵⁵

1. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator suatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan oleh objek tersebut.⁵⁶

2. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.⁵⁷ dalam penelitian ini wawancara dilakukan pada Public Affair Head di seksi Public Affair PT.

Arara Abadi.

3. Dokumentasi

Pengertian dokumentasi menurut para ahli pada penelitian ini dokumentasi yang digunakan adalah dokumen-dokumen, arsip-arsip dan teori para ahli yang berkaitan dengan Strategi Humas PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

F. Validitas Data

Validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data atau *triangulasi* adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang

⁵⁵ Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2008), 107.

⁵⁶ *Ibit.*, 108.

⁵⁷ *Ibit.*, 98.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembandingan, yaitu penggunaan a) sumber, b) *metode*, c) *penyidik* dan, d) *teori* dalam penelitian secara kualitatif.

Langkah-langkah dalam penggunaan teknik *triangulasi* adalah sebagai berikut:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara
2. Membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi
3. Membandingkan sps yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu
4. Membandingkan keadaan dan pespektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang seperti rakyat biasa, orang yang berpendidikan menengah atau tinggi, orang pemerintahan.⁵⁸

Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif digunakan bila ada data-data yang terkumpul dalam riset adalah data kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat atau narasi-narasi, baik diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Tahap analisis data memegang peran penting dalam riset kualitatif, yaitu sebagai faktor penilaian kualitas tidaknya riset. Artinya, kemampuan periset memberi makna kepada data merupakan kunci apakah data yang diperolehnya memenuhi unsur reabilitas dan validitas atau tidak. Dalam penelitian ini teknis

⁵⁸ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pns, 2006), 217.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis yang dilakukan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Rachmat Kriyantono menyatakan bahwa analisis data kualitatif dimulai dari analisis berbagai data yang berhasil dikumpulkan periset dilapangan. Data tersebut terkumpul melalui observasi, wawancara mendalam, focus group discussion maupun dokumen-dokumen. Kemudian data tersebut diklasifikasi ke dalam kategori-kategori tertentu. Pengklafikasi atau pengkategori ini harus mempertimbangkan kesahihan (kevalidan), dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat autentisitasnya dan melakukan triangulasi berbagai sumber data.⁵⁹

⁵⁹ Kriyanto Rachmat, Op.cit., 196.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Sejarah Singkatan PT. Arara Abadi

PT. Arara Abadi adalah perusahaan swasta nasional yang merupakan anak perusahaan Sinar Mas Group yang bergerak di bidang pengusahaan tanaman industry untuk mendukung penyediaan bahan baku bagi industry pulp & kertas PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. PT. Arara Abadi didirikan pada tahun 1974 berdasarkan Akta No. 213, tanggal 9 Agustus 1974 tentang pendirian perusahaan perseroan terbatas PT. Arara Abadi yang dibuat dihadapan Raden Soeratman SH, Notaris di Jakarta, telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dengan keputusan No. YA/5/729, tanggal 13 Februari 1976 dan telah diumumkan dalam Tambahan Berita Negars RI tanggal 13 Mei 1983 No.35.

Areal HPHTI PT. Arara Abadi terletak di Kabupaten Siak, Bengkalis, dan Pelalawan Provinsi Riau. Luas areal berdasarkan SK. Menteri Kehutanan No. 703/MENHUT-II/2013. Tanggal 21 Oktober 2013, tentang pemberian Hak pengusahaan Hutan Tanaman Industry kepada PT. Arara Abadi seluas 296.262,00 Ha, dan menurut Tata Guna Hutan Kesepakatan PT. Arara Abadi (TGHK) Provinsi Riau berfungsi sebagai Hutan Produksi Tetap.

Berdasarkan letak geografis HTI PT. Arara Abadi terletak diantara 00 8 Lintang Selatan – 10 39 Lintang Utara, 1000 42 – 1020 54 Bujur Timur dan berdasarkan pembagian wilayah administrasi kehutanan areal HTI PT. Arara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Abadi termasuk kedalam wilayah CDK Bangkinang, Dumai, Bengkalis,. Sedangkan menurut pembagian Daerah Aliran sungai termasuk dalam DAS Siak, Siak Kecil, Rawa Kateman dan Kampar.

Berdasarkan Topografi antara datar sampai bergelombang dengan kecepatan 0 – 15 % dan ketinggian 1 – 150 meter dpl. Tipe iklimnya termasuk tipe iklim A (Scmidt & Fergusson) dengan nilai $Q = 9,8$ sedangkan menurut klasifikasi morh termasuk golongan I. Curah hujan rata-rata di stasiun penamatan Pekanbaru 2.426,3 mm/thn atau 202,2 mm/bln dengan hari hujan pertahun rata-rata 200,2 hari (16,7 hari/bulan). Menurut peta curah hujan Provinsi Riau, curah huajn pertahun di HTI PT. Arara Abadi berkisar antara 2.000 – 3.000 mm, curah hujan 2000-2500 mm terdapat seluruh unit, sedangkan curah hujan antara 2.500-3000 mm meliputi sebagian besar wilayah unit Tapung.

Tipe hutannya termasuk dalam tipe tropika basah dengan kondisi tempat tumbuh kering dan sedikit basah. Penutupan vegetasi 40% berupa hutan jarang, 30% tahun tanaman dan sisanya terdiri dari semak belukar, ladang/kebun rakyat. Jenis tanah termasuk kedalam podsolik merah kuning, organosol dan glegi humus. Areal PT. Arara Abadi seluas 299, 975 Ha dibagi ke dalam 4 Distrik dan 13 Resort. Luas masing-masing Distrik berkisar antara 46.500 – 103.000 Ha, sedangkan luasan Resort berkisar antara 16.000 – 28.000. Areal HTI Arara Abadi mempunyai jangka pengelolaan hutan selama 43 tahun, untuk terlaksananya pembangunan HTI secara lestari perlu dilaksanakannya penataan areal dengan memperhatikan aspek-aspek kepastian lahan sumber daya hutan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontinuitas produksi hasil hutan, konservasi, sosial ekonomi dan institusi. Pelaksanaan kebijakan tersebut tertuang dalam tata ruang (Landscaping).

Sesuai dengan komitmen perusahaan untuk mengelola hutan tanaman industri yang berazaskan kelestarian produksi dan kelestarian lingkungan, maka mulai tahun 1997 PT. Arara Abadi telah menerapkan sistem manajemen lingkungan melalui prosedur kerja, instruksi kerja dan program-program yang telah ditetapkan PT. Arara Abadi telah memiliki dokumen AMDAL untuk kegiatan pengelolaan dan pemantauan lingkungan yang telah disetujui oleh komisi pusat AMDAL Departemen Kehutanan dengan Nomor: 208/DJ-VI/AMDAL/96, tanggal 26 September 1996.

Kegiatan penataan dan pemantapan areal telah dilaksanakan oleh PT. Arara Abadi meliputi Tata Luas Areal HTI dan pembagian wilayah area distrik serta penataan petak sebagai unit manajemen terkecil yang mengacu PAD ssssteknik manajemen HTI. Penataan areal ditujukan kepada kelestarian fungsi produksi dan kelestarian fungsi lingkungan untuk memenuhi prinsip kelestarian hutan.

Desa-desa yang diperkirakan berinteraksi dengan kegiatan pembangunan HTI PT. Arara Abadi sebanyak 27 Desa yang tersebar di 4 (empat) kecamatan dan 4 (empat) Kabupaten. Mata pencaharian masyarakat lokal sekitar hutan pada umumnya adalah petani menetap, peladang berpindah, penyadap karet, nelayan, pedagang dan buruh perusahaan perkebunan.

Sebagai perusahaan Hutan Tanaman Industri yang memiliki visi menjadi perusahaan kehutanan berkelas dunia, PT. Arara Abadi berkomitmen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghasilkan dan menyediakan bahan baku kayu secara berkelanjutan berdasarkan prinsip-prinsip pengelolaan hutan lestari (PHL) PT. Arara Abadi memastikan bahwa kebijakan kelestarian hasil ini disemua konsensi hutan yang dimiliki, dikelola dan pada perusahaan dimana PT. Arara Abadi menanamkan modal. Kebijakan-kebijakan yang ditetapkan adalah kebijakan lingkungan, kebijakan kelestarian hasil, kebijakan sosial dalam sumber daya manusia, kebijakan K3.⁶⁰

B. Visi dan Misi PT.Arara Abadi
1. Visi

Menjadi perusahaan kehutanan kelas dunia, yang mempraktekkan pengelolaan hutan secara lestari, dengan mengembangkan hubungan sosial yang harmonis, layak secara ekonomi dan ramah lingkungan.

2. Misi

Mengelola dan mengembangkan sumberdaya hutan secara professional guna meningkatkan manfaat bagi para pemangku kepentingan dengan cara :

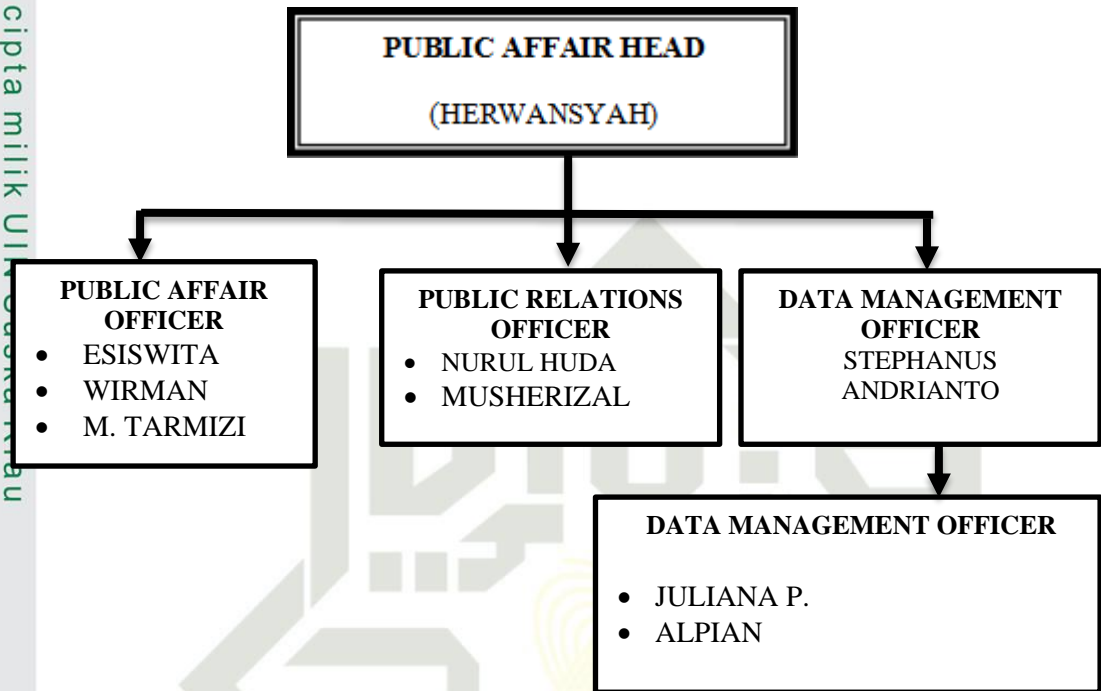
- a. Mengembangkan hutan tanaman industri yang lestari dan berkualitas tinggi, sebagai sumber bahan baku pulp, dengan harga terbaik dan rendah resiko.
- b. Menyediakan lapangan kerja dan kesempatan usaha bagi masyarakat dan industry terkait, yang dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.
- c. Melindungi area hutan yang mempunyai nilai konservasi dan meningkatkan kelestarian lingkungan hutan.
- d. Menghasilkan keuntungan yang memadai, untuk ikut berkontribusi dalam penerimaan pajak Negara.

⁶⁰ Dokumentasi PT. Arara Abadi pada tanggal 06 November 2017, pukul 13.00 WIB, di kantor PT.Arara Abadi, Perawang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Struktur Organisasi Humas



Gambar 2
Struktur Organisasi Humas PT. Arara Abadi

D. Fungsi Seksi Humas PT. Arara Abadi

1. Memberi konseling yang didasari pemahaman masalah perilaku manusia.
2. Membuat analisis "trend" masa depan dan ramalan akan akibat-akibatnya bagi perusahaan
3. Melakukan riset pendapat, sikap dan harapan masyarakat terhadap perusahaan serta memberi saran tindakan-tindakan yang diperlukan institusi untuk mengatasinya
4. Menciptakan dan membina komunikasi dua arah berlandaskan kebenaran dan informasi yang utuh
5. Mencegah konflik dan salah pengertian lalu meluruskan permasalahan yang timbul

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Meningkatkan rasa saling hormat dan rasa tanggung jawab sosial
7. Meningkatkan itikad baik institusi terhadap karyawan, investor, dan konsumen
8. Melakukan penyerasian kepentingan perusahaan terhadap kepentingan umum
9. Mengusahakan perolehan laba yang maksimal
10. Menciptakan jati diri perusahaan
11. Memupuk minat mengenai masalah-masalah nasional maupun internasional⁶¹

E. Uraian Tugas Seksi Humas PT. Arara Abadi

1. Menghimpun dan mempelajari peraturan perundang-undangan, kebijakan teknis, pedoman dan petunjuk teknis serta bahan-bahan lain yang berhubungan dengan informasi dan dokumentasi.
2. Menyusun rencana kerja, anggaran dan jadwal kegiatan bagian pengumpulan informasi dan dokumentasi.
3. Mengumpulkan, menganalisa, menyajikan data dan informasi yang berhubungan dengan informasi dan dokumentasi.
4. Menginventarisasi permasalahan-permasalahan yang berhubungan dengan informasi dan dokumentasi serta menyiapkan bahan petunjuk pemecahan masalah.

⁶¹ Dokumentasi PT. Arara Abadi pada tanggal 06 November 2017, pukul 13.00 WIB, di kantor PT.Arara Abadi, Perawang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Mengumpulkan, menganalisa informasi / opini masyarakat dan lembaga dan menyampaikan kepada pimpinan sebagai bahan kebijakan
6. Menerima keluhan masyarakat dan meneruskannya kepada pimpinan perusahaan serta menyusun dan memberi tanggapan terhadap keluhan masyarakat.
7. Mengelola dan menganalisa kotak saran internal dan eksternal.
8. Menyelenggarakan dan mengelola komunikasi internal dilingkungan karyawan.
9. Membina dan mengkoordinasikan kegiatan kehumasan.
10. Menyusun, menganalisa klipping pemberitaan sebagai bahan pengambilan kebijakan pimpinan.
11. Mempersiapkan bahan-bahan pameran.
12. Mengarsip bahan sambutan dan klipping berita
13. Melaksanakan tata usaha bagian humas.
14. Melaksanakan evaluasi dan menyusun laporan pelaksanaan kegiatan pengumpulan informasi dan dokumentasi.
15. Menjalin kerjasama dan hubungan baik dengan media cetak, elektronik, dan online baik lokal maupun nasional.
16. Saling berkomunikasi dan berkoordinasi dengan departemen lain dalam menyelesaikan tugas.
17. Membina hubungan baik dengan pihak internal dan eksternal.⁶²

⁶² Dokumentasi PT. Arara Abadi pada tanggal 06 November 2017, pukul 13.00 WIB, di kantor PT.Arara Abadi, Perawang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Strategi Humas PT. Arara Abadi dalam Membangun Hubungan Pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak telah menggunakan beberapa strategi dengan melakukan pendekatan dalam bentuk formal dan informal. PT. Arara Abadi melaksanakan kegiatan sponshorship. Melakukan interpretasi monitoring. Melakukan perencanaan yang berisikan keikut sertaan PT. Arara Abadi dalam program CSR, CD dan membina kelompok petani. Memberikan bantuan pada kebutuhan dasar. Mengharapkan adanya dukungan perihal pemasaran hasil produksi PT. Arara Abadi. Evaluasi yaitu untuk melihat hasil dari segala yang telah diberikan kepada PT. Arara Abadi kepada pemerintah.

B Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis perlu menyampaikan beberapa saran berikut.

1. PT. Arara Abadi dalam melakukan evaluasi tidak begitu ketat sehingga banyak dana yang diberikan baik dalam bentuk pemberdayaan masyarakat maupun dalam memberikan bantuan kepada masyarakat karena banyak dana yang belum merata kepada masyarakat

2. PT. Arara Abadi melakukan monitoring lebih intens atas pemberian bantuan yang telah di berikan kepada masyarakat
3. Kepada pihak kecamatan Tualang Kabupaten Siak agar menggunakan dana-dana bantuan dari pihak PT. Arara Abadi agar dapat di berikan secara merata oleh masyarakat serta menjaga hubungan baik antara PT. Arara Abadi dengan pihak kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andespa, Roni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Pekanbaru: alaf Riau, 2011)
- A.W. Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993)
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2016)
- Djaniad, Djanalis, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*, (Malang: Indopurel Training, Edisi VII Malang, 1993)
- Efendy, Onong Uchjana, *Humas Suatu Studi Komunikologis*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992)
- Fred R David, *Manajemen Strategi dan Konsep*, (Jakarta:Perhelalindo, 2002)
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers. 2013)
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti, 2003)
- Kriyantono, Rahmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)
- _____, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008)
- Moore Frazier, *HUMAS Membangun Citra Dengan Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005)
- Morissan, *Pengantar Public Relations strategi menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Ramdina Prakasa, 2006)
- Narainun, Simamora, *Public Relations Dalam Sebuah Kegiatan*, (Jakarta : Universitas Indonesia 2001)
- Onong Uchjana Efendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007)
- Rachmadi, F, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Gramedia, 1996)
- Roslani, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- _____, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2006)
- _____, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010)
- Yantos, *Dasar-Dasar Government dalam Public Relations*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016)
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).

Sumber Lain

<https://www.scribd.com/doc/161825017/Profil-Kecamatan-Tualang>, pada tanggal 10 desember 2017, pukul 10:36 WIB.

Anggraeni, Novi, dkk, *Strategi Public Relations Dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (Pln)*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon (2014). Diakses dari <http://jurnalaspikom.org>, pada 23 januari 2018 pukul 09.15 WIB

Bachori Achmad, *Strategi Government Relations Perusahaan Umum (PERUM) LKBN Antara Dalam Upaya Membina Hubungan Baik Dengan Pemerintah*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, 2008., diakses dari <https://digilib.mercubuana.ac.id>, pada 12 desember 2017 pukul 15:00 WIB.

Datuela, Agnes, *Strategi Public Relations Pt. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi, 2013, diakses dari <https://jurnalaspikom.org> pada 18 januari 2018 pukul 08.51 WIB

Mustika Ningrum, Ardiyat, *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)* Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014., diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id>, pada 06 Januari 2018 pukul 20:00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setria, Rudi, *Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang (2017) diakses dari <http://media.neliti.com>, pada 23 januari 2018 pukul 10.23 WIB



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Tanggal wawancara :
 Tempat :
 Data demografi
 Nama :
 Jenis kelamin :
 Usia :
 Jabatan :

DAFTAR WAWANCARA UNTUK CAMAT TUALANG

1. Pengumpulan data dan fakta (*Fact Finding*)

- a. Bagaimanakah strategi yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi dengan kecamatan Tualang dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- b. Bagaimanakah bentuk pengumpulan data dan fakta dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

2. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah

- a. Bagaimanakah monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

3. Perencanaan (*Planning*)

- a. Apakah PT. Arara Abadi melakukan perencanaan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bagaimanakah bentuk perencanaan PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- c. Bagaimanakah penerapan perencanaan yang dilakukan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- d. Siapakah yang melakukan perencanaan dalam dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

4 Pelaksanaan (Action)

- a. Bagaimanakah bentuk pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- b. Siapakah yang melakukan pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- c. Bagaimanakah kesan kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam kaitanya membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- d. Adakah kendala dalam pelaksanaan membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

5 Menyampaikan *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah

- a. Bagaimanakah bentuk penyampaian *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah?

Membangun posisi

- a. Bagaimanakah pembangunan posisi PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mendukung pemasaran

- a. Bagaimanakah kaitan PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam mendukung pemasaran ?

8 Evaluasi (Evaluation)

- a. Bagaimanakah respon kecamatan Tualang Kabupaten Siak terhadap PT. Arara Abadi ?
- b. Adakah faktor penghambat dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?
- c. Adakah faktor pendukung membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Tanggal wawancara :
 Tempat :
 Data demografi :
 Nama :
 Jenis kelamin :
 Usia :
 Jabatan :

DAFTAR WAWANCARA UNTUK PUBLIC AFFAIR OFFICER

1. Pengumpulan data dan fakta (*Fact Finding*)

- a. Bagaimanakah strategi yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi dengan kecamatan Tualang dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- b. Bagaimanakah bentuk pengumpulan data dan fakta dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

2. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah

- a. Bagaimanakah monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

3. Perencanaan (*Planning*)

- a. Apakah PT. Arara Abadi melakukan perencanaan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- b. Bagaimanakah bentuk perencanaan PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- c. Bagaimanakah penerapan perencanaan yang dilakukan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Siapakah yang melakukan perencanaan dalam dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

4. Pelaksanaan (Action)

- a. Bagaimanakah bentuk pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- b. Siapakah yang melakukan pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- c. Bagaimanakah kesan kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam kaitanya membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- d. Adakah kendala dalam pelaksanaan membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

5. Menyampaikan *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah

- a. Bagaimanakah bentuk penyampaian *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah ?

6. Membangun posisi

- a. Bagaimanakah pembangunan posisi PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?

7. Mendukung pemasaran

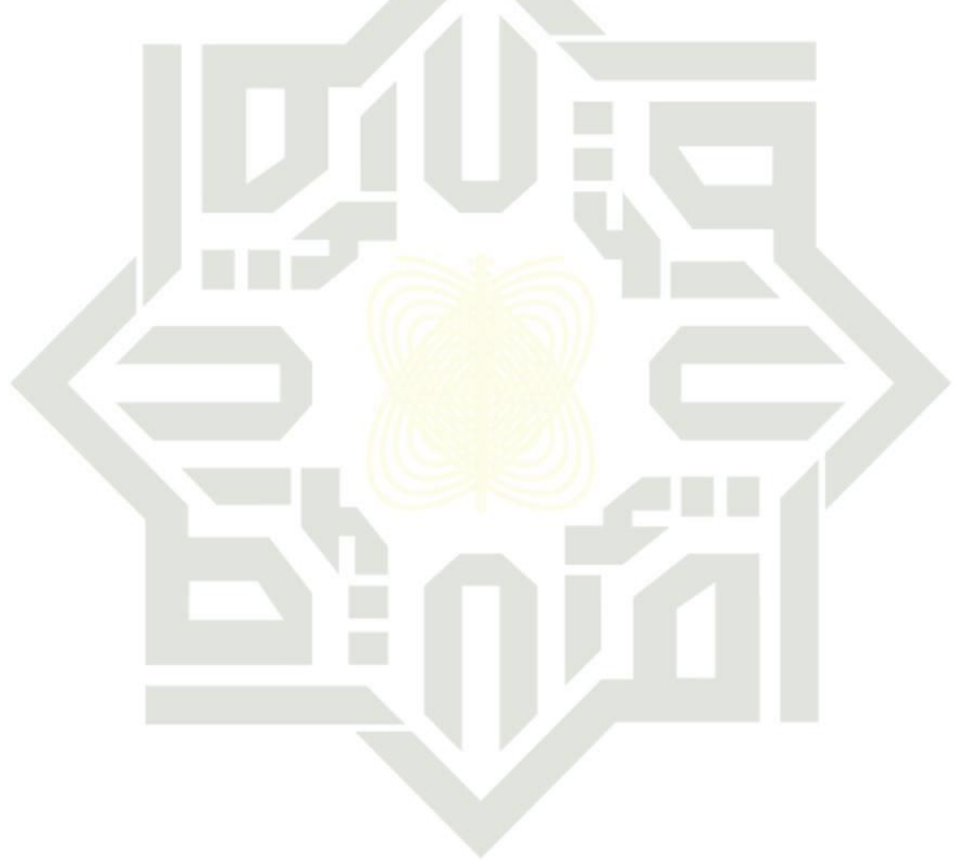
- a. Bagaimanakah kaitan PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam mendukung pemasaran ?

Evaluasi (*Evaluation*)

- a. Bagaimanakah respon kecamatan Tualang Kabupaten Siak terhadap PT. Arara Abadi ?
- b. Adakah faktor penghambat dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?
- c. Adakah faktor pendukung membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Tanggal wawancara :
 Tempat :
 Data demografi :
 Nama :
 Jenis kelamin :
 Usia :
 Jabatan :

DAFTAR WAWANCARA UNTUK DATA MANAGEMENT OFFICER

1. Pengumpulan data dan fakta (*Fact Finding*)

- Bagaimanakah strategi yang dilakukan oleh PT. Arara Abadi dengan kecamatan Tualang dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- Bagaimanakah bentuk pengumpulan data dan fakta dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

2. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah

- Bagaimanakah monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

3. Perencanaan (*Planning*)

- Apakah PT. Arara Abadi melakukan perencanaan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?
- Bagaimanakah bentuk perencanaan n PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Bagaimanakah penerapan perencanaan yang dilakukan dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- d. Siapakah yang melakukan perencanaan dalam dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?

4 Pelaksanaan (Action)

- a. Bagaimanakah bentuk pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- b. Siapakah yang melakukan pelaksanaan strategis dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- c. Bagaimanakah kesan kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam kaitanya membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi?
- d. Adakah kendala dalam pelaksanaan membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

5 Menyampaikan *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah

- a. Bagaimanakah bentuk penyampaian *feed back* dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah?

6 Membangun posisi

- a. Bagaimanakah pembangunan posisi PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mendukung pemasaran

- a. Bagaimanakah kaitan PT. Arara Abadi dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak dalam mendukung pemasaran ?

8 Evaluasi (Evaluation)

- a. Bagaimanakah respon kecamatan Tualang Kabupaten Siak terhadap PT. Arara Abadi ?
- b. Adakah faktor penghambat dalam membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?
- c. Adakah faktor pendukung membangun hubungan pemerintahan dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak oleh PT. Arara Abadi ?

Lampiran 2

Dokumentasi Penelitian



Gambar 1
Peneliti Saat Melakukan Wawancara dengan Camat Tualang Kabupaten Siak



Gambar 2
Peneliti Saat Melakukan Wawancara dengan Humas PT. Arara Abadi Data Management Officer



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3
Peneliti Saat Melakukan Wawancara dengan Humas PT. Arara Abadi Public
Affair Officer



Gambar 4
PT. Arara Abadi-Sinar Mas Forestry Serahkan Bantuan Sekolah ke SDN 16
Sukajaya Tualang



Gambar 5
PT. Arara Abadi Sinar Mas Forestry Pelatihan Mekanisme Pasar Modern
kepada Pelaku UMKM di Training Center Bunut, Tualang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 6
PT. Arara Abadi Sinar Mas Forestry Gelar Bazar UMKM di Rumah Pintar Abdul Wahid, Tualang



Gambar 7
PT. Arara Abadi Sinar Mas Forestry Melakukan Pelatihan Program Riau Berbuah Dusun Sukajaya di BPPM PT. Arara Abadi, Tualang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 8
Program DMPA PT AA-SMFIKPP, 100 Ibu-ibu di Tualang Dapat Pelatihan Beautiful Class dari Marta Tilaar



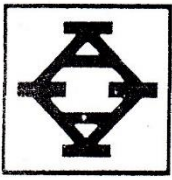
Gambar 9
PT. Arara Abadi Sinar Mas Forestry Melakukan Program Bakti Sosial Pengobatan Massal "Nyeri" di RSUD Tualang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 10
PT. Arara Abadi Sinar Mas Forestry Melakukan Buka Puasa Bersama Dengan Masyarakat Kecamatan Tualang



PT. ARARA ABADI

Jalan Teuku Umar No. 51 Telp. 858888 Fax. (0761) 24071
PEKANBARU 28141 - RIAU - INDONESIA

SURAT KETERANGAN

No. : 184/AA/IV/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Susana
NIM : 11443204723
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Telah melakukan Penelitian di Perusahaan PT. Arara Abadi dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Strategi Humas PT. Arara Abadi Dalam Membangun Hubungan Pemerintahan Dengan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana perlunya.

PeKANBARU, 02 April 2018
PT. Arara Abadi

Edie Haris, MZ
Direktur