

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DAMPAK PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN  
DI APOTEK KIMIA FARMA PANGKALAN KERINCI  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



**UIN SUSKA RIAU**

**NURUL AMALIA**

**NIM. 11725200637**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**1442 H / 2021 M**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul “**DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA APOTEK KIMIA FARMA PANGKALAN KERINCI DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**”, Yang ditulis oleh :

NAMA : **NURUL AMALIA**  
NIM : **11725200637**  
PROGRAM STUDI : **EKONOMI SYARI’AH**

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syari’ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Juni 2021  
Pembimbing Skripsi

**Dr. SYAHPAWI, S.Ag, M.Sy**  
**NIP. 197303072007011032**

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam**”, yang ditulis oleh :

Nama : Nurul Amalia  
NIM : 11725200637  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 27 Juli 2021  
Waktu : 08.30 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

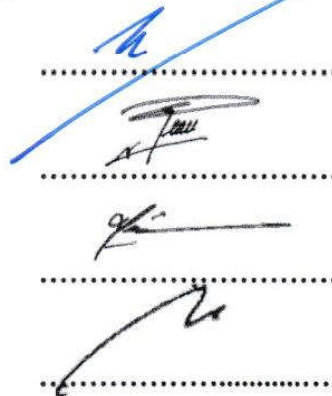
Pekanbaru, 27 Juli 2021M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Erman, M.Ag**

Sekretaris  
**Zulfahmi, MH**


Penguji  
**Dr. Zulfahmi Bustami, M.Ag**

Penguji II  
**Afdhol Rinaldi, SE., M.Ec**



Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkifli, M.Ag**  
NIP. 1974062005011005

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **NURUL AMALIA (2021) : *Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Perspektif Ekonomi Islam***

Dampak wabah Covid-19 terlihat hampir di seluruh sektor kehidupan masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan untuk menekan angka penyebaran virus Corona ialah dengan diterapkannya protokol kesehatan dimasyarakat. Hal yang menarik peneliti angkat berdasarkan judul diatas, dengan rumusan masalah bagaimana dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan dalam hal ini yaitu apotek kimia farma pangkalan kerinci dan bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap penjualan yang ada diapotek kimia farma pangkalan kerinci

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di apotek kimia farma pangkalan kerinci dan bagaimana tinjauan ekonomi syariah akan hal tersebut.. Jenis Penelitian ini ialah kualitatif dengan studi langsung kelapangan (field research). Sumber data primer, sekunder dan tersier. Objek penelitian ini adalah Karyawan Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di apotek yang berjumlah 4 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu total sampling artinya sampel berjumlah 4 orang., Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat dampak positif penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci yaitu dengan meningkatnya omset penjualan tahunan sejalan dengan meningkatnya permintaan produksi dan konsumsi produk yang berkaitan dengan pencegahan maupun penanganan Covid-19 diantaranya seperti Masker, Handsanitizer, Termometer, Suplemen dan Multivitamin serta obat-obatan. Menurut tinjauan ekonomi Islam terdapat hikmah dari adanya Pandemi Covid-19. Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci juga telah menerapkan beberapa prinsip ekonomi islam dalam kegiatan penjualannya.

Kata kunci: Penerapan Protokol Kesehatan, Penjualan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, **“Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** ini tanpa ada suatu hambatan yang berarti. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, Aamiin.

Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Studi Pendidikan Progran Strata Satu (SI) Di Fakultas Syari’ah Dan Hukum UIN Suska Riau guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari.

Tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaiannya. Penulis ungkapkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terima kasih kepada :

Yang tercinta kedua orang tua, Ayahanda Syafrullah dan Ibunda Witriyenti serta adik-adik tercinta Hudzaifah, Raihani dan Silvi Indriani yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan dukungan moril maupun materil.

Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sy. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan juga selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan skripsi serta telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Ibu Nurhasanah SE,MM. selaku penasehat akademis selama perkuliahan kepada penulis.

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Suska Riau yang telah mencurahkan ilmu pengetahuannya selama penulis berada dibangku perkuliahan.

Bapak/Ibu Pihak Perpustakaan yang telah membantu penulis dalam memberikan pelayanan guna memperoleh sumber data pada penelitian ini.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Andes Subrata selaku Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci serta seluruh Karyawan yang bekerja di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci yang telah membantu memberikan data dan informasi dalam penulisan skripsi ini.

Sahabat dan Teman-Teman seperjuangan Ekonomi Syariah B angkatan 2017 yang banyak membantu penulis dalam memberikan motivasi dan berbagi informasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, aamiin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, Juni 2021  
Penulis

**Nurul Amalia**  
**NIM. 11725200637**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Batasan Masalah .....	6
C.Rumusan Masalah.....	6
D.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E.Penelitian Terdahulu .....	8
F.Metode Penelitian.....	11
G.Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A.Sejarah Perusahaan .....	19
B.Visi Dan Misi Perusahaan.....	21
C.Struktur Organisasi Perusahaan .....	22
D.Uraian Tugas.....	22
E.Jenis Produk .....	25
<b>BAB III LANDASAN TEORITIS</b>	
A.Penjualan .....	26



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.Pandemi Covid-19 .....	32
C. Pengertian Dan Sistem Ekonomi Islam .....	34

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 .....	41
B. Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci .....	43
C. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerici.....	56

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

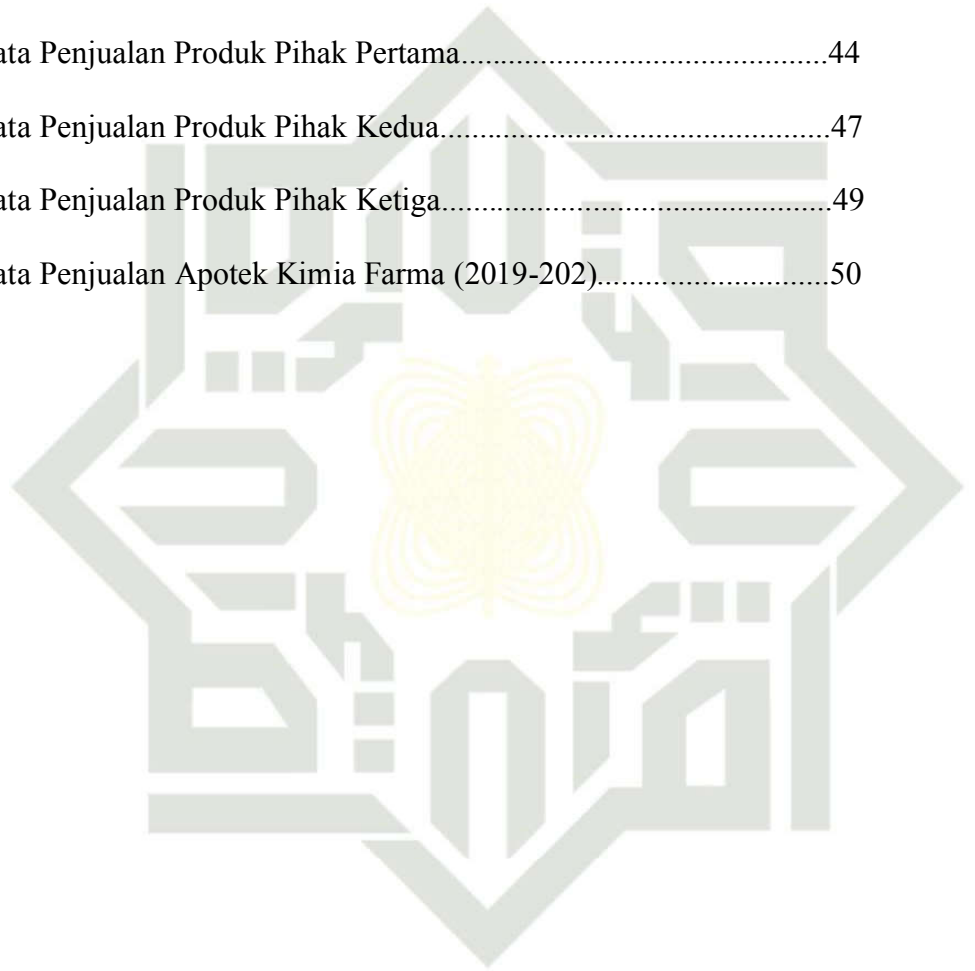
**LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Data Penjualan Apotek Kimia Farma Tahun 2020.....	5
Tabel 4.1	: Kasus terkonfirmasi Positif Covid-19 Riau 2020.....	43
Tabel 4.2	: Data Penjualan Produk Pihak Pertama.....	44
Tabel 4.3	: Data Penjualan Produk Pihak Kedua.....	47
Tabel 4.4	: Data Penjualan Produk Pihak Ketiga.....	49
Tabel 4.5	: Data Penjualan Apotek Kimia Farma (2019-202).....	50

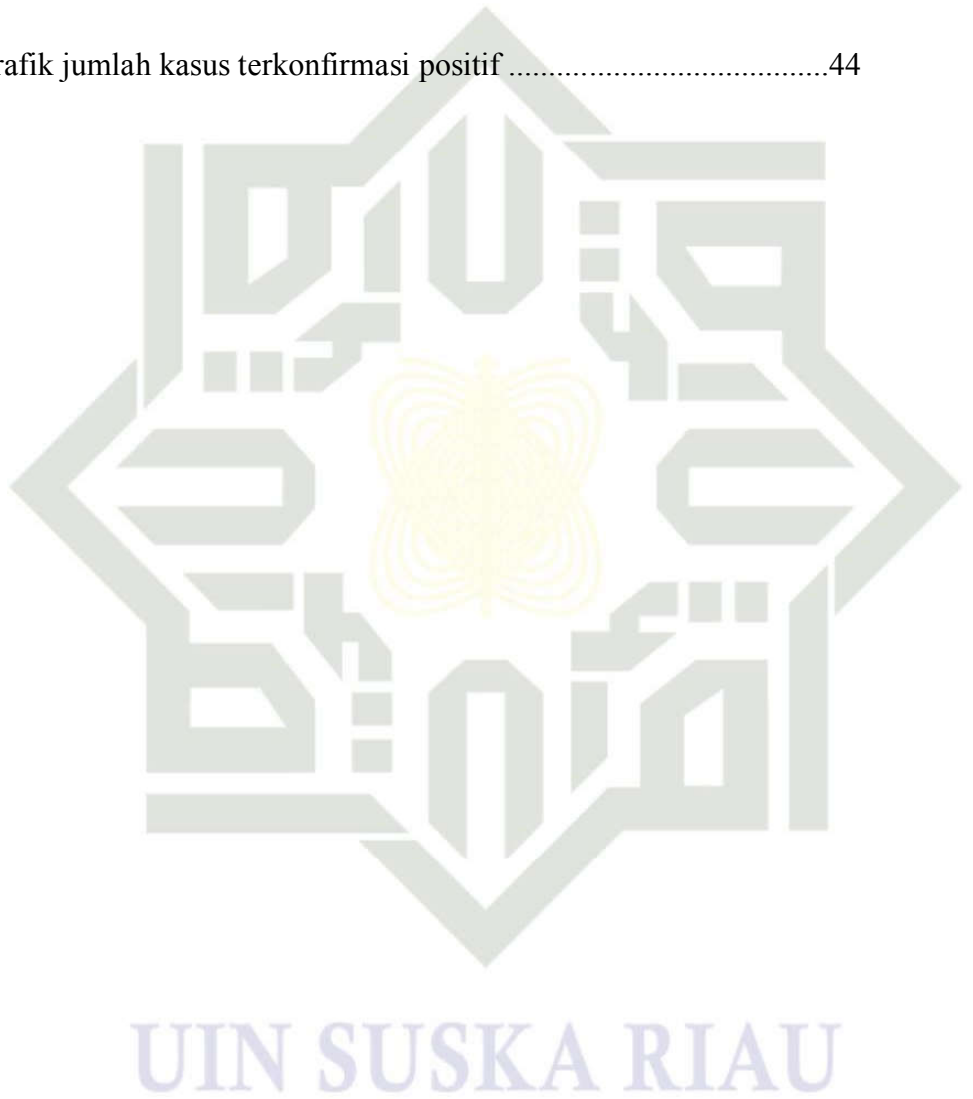


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi Apotek Kimia Farma.....	22
Gambar 4.1	: Grafik jumlah kasus terkonfirmasi positif .....	44





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Berbagai aktivitas ekonomi dilakukan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan dalam hidup seperti aktivitas produksi, distribusi, dan penjualan barang atau jasa untuk memperoleh pendapatan dan keuntungan, semua aktivitas tersebut di sebut kegiatan bisnis. Bisnis adalah salah satu kegiatan usaha yang dijalankan oleh orang atau badan usaha (perusahaan) secara teratur dan terus menerus berupa kegiatan mengadakan barang-barang dan jasa ataupun fasilitas-fasilitas untuk di perjualbelikan atau sewa dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.<sup>1</sup>

Ada banyak jenis bisnis yang bisa dilakukan saat ini, salah satunya yang jarang dilirik adalah bisnis apotek. Saat ini Apotek sangat mudah dijumpai baik di kota maupun di desa. Bahkan persaingan bisnis farmasi ini terbilang sangat tinggi terutama di perkotaan dimulai dari brand sendiri sampai waralaba terkenal seperti apotek Kimia Farma, Century, dan lain sebagainya.

Pengelolaan apotek dibidang administrasi dan keuangan meliputi pengelolaan serta pencatatan uang dan barang secara tertib, teratur, dan berorientasi bisnis. Tertib dalam arti disiplin, menaati peraturan pemerintah termasuk undang-undang farmasi. Teratur dalam arti arus

---

<sup>1</sup> Rustamunandi, *Aspek Hukum dalam Ekonomi dan Bisnis*, (Serang: Puskuham Pers, 2010), h. 17.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masuk dan keluarnya uang maupun barang dicatat dalam pembukuan sesuai manajemen akuntansi maupun manajemen keuangan. Berorientasi bisnis artinya tidak lepas dari usaha dagang yang mau tak mau kita harus mendapatkan untung dalam batas-batas aturan yang berlaku dan ingin supaya apotek bisa berkembang.<sup>2</sup>

Terdapat tiga hal yang menjadi sumber penghasilan atau pemasukan dari Apotek. Diantaraya dari penjualan langsung, penjualan resep dokter serta dari sales marketing.<sup>3</sup> Penjualan merupakan salah satu aspek penting dalam perusahaan.

PT Kimia Farma Apotek (KFA) merupakan entitas anak langsung Perseroan yang didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 6 tanggal 4 Januari 2003 yang dibuat di hadapan Notaris Ny. Imas Fatimah, S.H., di Jakarta. KFA melakukan usaha ritel farmasi dengan jaringan pasar sebanyak 1.279 apotek, 565 klinik kesehatan, dan 10 optik yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu terdapat 64 laboratorium klinik yang dikelola oleh entitas anak dari KFA, yaitu PT Kimia Farma Diagnostika.

Di tahun 2019 KFA mengusung 5 inisiatif strategi, yaitu Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia, Reposisi Pemasaran, Mengulas Proses Bisnis Manager, Informasi Terintegrasi dan Teknologi Komunikasi, dan Perluasan Pasar. Melalui kelima strategi itu, Apotek Kimia Farma di Indonesia telah meraih kinerja penjualan yang meningkat

h. 8. <sup>2</sup> Syamsuni, *Farmasetika Dasar Dan Hitungan Farmasi*, (Jakarta : EGC, 2005).

<sup>3</sup> Radis Bastian, *Kuliah Kerja Kaya*, (Yogyakarta : Laksana, 2019) . h. 193.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hingga 22,49% dibandingkan tahun 2018. Strategi tersebut juga telah membawa Kimia Farma Apotek memiliki Indeks Kepuasan Pelanggan tertinggi di antara apotek-apotek pesaingnya di Indonesia, (hasil riset Indonesia Original Brand).<sup>4</sup>

Penyebaran virus Corona yang telah meluas ke berbagai belahan dunia membawa dampak pada perekonomian Indonesia, baik dari sisi perdagangan maupun investasi. World Health Organization (WHO) menjelaskan bahwa *Coronaviruses* (Cov) adalah virus yang menginfeksi sistem pernapasan. Infeksi virus ini disebut Covid19. Virus Corona menyebabkan penyakit flu biasa sampai penyakit yang lebih parah seperti Sindrom Pernafasan Timur Tengah (MERS-CoV) dan Sindrom Pernafasan Akut Parah (SARS-CoV).<sup>5</sup>

Berbagai upaya telah dilakukan untuk mencegah penyebaran virus corona. Salah satunya adalah penerapan protokol kesehatan di setiap wilayah. Kementerian Kesehatan telah menjelaskan secara terperinci protokol kesehatan dalam Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020 Tentang Protokol Kesehatan bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).

Dalam protokol kesehatan tersebut dijelaskan beberapa fasilitas umum yang perlu menerapkan protokol dalam rangka pencegahan Covid.

<sup>4</sup> Kimia Farma, *Laporan Tahunan 2019*, <https://kimiafarma.co.id/>, Diakses tanggal 24 Januari 2021 Pukul 12.30 WIB.

<sup>5</sup> Silpa Hanoatubun, "*Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*", *EduSycouns Journal*, Omset 2 Nomor 1 (2020) ISSN Online : 2716-4446. h. 147.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Target aturan ini ditujukan untuk tiga pihak yaitu pihak pengelola, pihak pedagang/pekerja dan pihak pengunjung.

Penerapan prokes telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat saat ini. Pasalnya setiap orang memiliki resiko yang sama akan dampak pandemi Covid-19. 3M (memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan) sebagai protokol wajib hendaknya terus dilakukan hingga kondisi pandemi ini selesai. Selain menerapkan, kita juga dapat membantu angka pencegahan covid dengan mengingatkan pada mereka yang belum menerapkan protokol kesehatan. Sinergi dalam penerapan protokol covid-19 dapat membantu menghentikan penyebaran virus corona serta mempercepat perbaikan kondisi pandemi agar segera selesai.

Ekonom Institute for Development of Economic and Finance (Indef) mengatakan kinerja mayoritas BUMN farmasi tertekan lantaran turunnya permintaan produksi obat-obatan dan farmasi. Hal ini juga disebabkan karena menurunnya tingkat keterisian rumah sakit oleh pasien nonCovid-19.<sup>6</sup> Namun berdasarkan wawancara dengan apoteker kimia farma pangkalan kerinci penerapan protokol kesehatan menjadi salah satu faktor penunjang penjualan produk yang ada di apotek kimia farma pangkalan kerinci.

Apotek Kimia Farma yang ada di Pangkalan Kerinci sendiri mencatat bahwa memang terdapat peningkatan dan penurunan penjualan selama masa pandemi Covid-19. Namun jika dilihat dan dibandingkan

---

<sup>6</sup> Retno Wulandhari, *Industri Farmasi Ikut Terdampak Covid-19*, <https://republika.co.id>, Diakses tanggal 26 November 2020 Pukul 16.07 WIB.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan grafik penjualan pertahun dari 2019 hingga 2020 Kinerja penjualan mengalami peningkatan.

**Tabel 1.1**  
**Data Penjualan Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci**  
**Tahun 2020**  
**(Dalam Ribuan Rupiah)**

No	Bulan	Omset Penjualan
1	Januari	Rp. 209,674
2	Februari	Rp. 199,533
3	Maret	Rp. 250,415
4	April	Rp. 260,138
5	Mei	Rp. 213,893
6	Juni	Rp. 226,687
7	Juli	Rp. 199,245
8	Agustus	Rp. 216,628
9	September	Rp. 221,005
10	Oktober	Rp. 219,710
11	November	Rp. 210,935
12	Desember	Rp. 228,884

\*Wawancara<sup>7</sup>

Berdasarkan tabel diatas, peneliti melihat adanya penurunan dan peningkatan penjualan di apotek kimia farma selama tahun 2020 atau selama masa pandemi Covid-19. Peningkatan tersebut dipengaruhi oleh meningkatnya penjualan obat serta alat kesehatan yang berhubungan dengan pandemi Covid,19 seperti Masker, *Handsanitizer*, *Face Shield*, bahkan Obat obatan dan Multivitamin. Sedangkan penurunan pejualan dipengaruhi oleh faktor berkurangnya keterisian rumah sakit sekitar oleh pasien Non Covid.

Sejalan dengan masih terdapatnya penyebaran Covid-19, obat-obatan dan vitamin menjadi andalan masyarakat untuk menjaga kesehatan

<sup>7</sup> Andes Subrata, Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara*, Pangkalan Kerinci, 3 February 2021.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di tengah pandemi. Disisi lain berbagai pihak juga berupaya untuk menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran Covid-19. Industri farmasi pun terus berupaya untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan menggenjot pengadaan persediaan dan pengiriman obat.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam”**

**B. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya permasalahan yang akan dibahas, maka dalam penelitian ini penulis membatasi ruang lingkupnya agar penelitian ini lebih terarah, fokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Maka penulis membatasi masalah penelitian ini pada Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Periode Penjualan Tahun 2019-2020 Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.

**Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19?



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci?
3. Bagaimana dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci jika ditinjau menurut ekonomi islam.

**Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut :

- a. Mengetahui bagaimana penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19.
- b. Mengetahui dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci.
- c. Mengetahui dampak penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci jika ditinjau menurut ekonomi islam.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah untuk:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Bagi Peneliti

Syarat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan pada program (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum jurusan Ekonomi Syariah pada Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau, serta sebagai sebagai salah satu kontribusi terhadap tanggung jawab akademik dalam disiplin ilmu khususnya ilmu ekonomi. Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan dalam ilmu dan diharapkan sebagai literature yang baru bagi daftar kepustakaan untuk memperkaya referensi karya ilmiah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Bagi Pemilik Perusahaan

Bahan informasi/masukan bagi pimpinan perusahaan untuk merumuskan kebijakannya, khususnya dalam hal peningkatan perolehan laba dalam usahanya.

**Penelitian Terdahulu**

Penjualan merupakan suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, memengaruhi, dan memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.<sup>8</sup> Dalam beberapa literatur yang sudah ada, penulis melihat adanya pembahasan yang sama mengenai Penjualan diberbagai perusahaan namun tidak menemukan yang membahas khususnya tentang

---

<sup>8</sup> Johnson Alvonco, *Practical Communication Skill dalam Bisnis, Organisasi, dan Kehidupan*, (Jakarta : PT. Elex Media Computindo, 2014), h. 235.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut ekonomi islam. Diantara penelitian sebelumnya tersebut yaitu :

Skripsi Ahmad Fathoni Tahun 2017, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi penjualan Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”<sup>9</sup> Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi Omset penjualan produk diantaranya ada faktor internal seperti kondisi dan kemampuan penjual, modal, kondisi organisasi perusahaan dan ada faktor eksternal diantaranya kondisi pasar.

Skripsi yang ditulis oleh Robby Satriawan Tahun 2017, mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Bengkulu yang berjudul “*Pengaruh Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri*”.<sup>10</sup> Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan merupakan salah satu kegiatan dalam pemasaran, dengan kata lain sasaran utama dari pemasaran adalah untuk memperoleh peningkatan penjualan dari waktu ke waktu dalam periode tertentu.

---

<sup>9</sup> Ahmad Fathoni, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

<sup>10</sup> Robby Satriawan, *Pengaruh Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Bengkulu, 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Skripsi yang ditulis oleh Giovani Christin Anggasta Sinurat Tahun 2014, mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang berjudul “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Kimia Farma (Persero) Cabang Tanjung Morawa)*”.<sup>11</sup> Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran pada produk yang diterapkan PT. Kimia Farma (Persero) Cabang Tanjung Morawa adalah dengan menawarkan produk utama berupa tablet seperti Amoxicillin, Adrenalin, Paracetamol dan Produk Generik seperti Rifampicin, Fluconazole, Losartanproxicam. Disini perusahaan sudah memenuhi keinginan atau kebutuhan pasar karena produk adalah aspek yang pertama kali diperhatikan oleh konsumen.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang penulis temukan, didapati bahwa belum adanya penelitian yang berkaitan dengan Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan. Dari penelusuran karya skripsi yang telah disebutkan diatas belum ada penelitian yang spesifik meneliti tentang “*Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam*”.

Penelitian ini tentunya berbeda dengan beberapa penelitian yang tersebut diatas. Dalam penelitian ini lebih difokuskan menganalisa dampak

<sup>11</sup> Giovani Christin Anggasta Sinurat, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Kimia Farma (Persero) Cabang Tanjung Morawa)*, Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penerapan protokol kesehatan pada masa pandemi covid-19 terhadap peningkatan penjualan di apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci serta tinjauannya menurut ekonomi islam.

## Metode Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan mencari atau merumuskan masalah-masalah dari suatu fenomena, serta berusaha memberikan interpretasi yang tepat. Metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.

### 2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang mengambil lokasi penelitian Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci yang berada di Jalan Maharaja Indra No. 289 Pangkalan Kerinci Kota, Kabupaten Pelalawan, Riau.

### 3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian. Subjek dalam konsep penelitian merujuk pada responden, informan yang hendak dimintai informasi dan digali datanya.<sup>12</sup> Subjek

<sup>12</sup> Muh. Fitrah & Luthfiyah, *Metodologi Penelitian*, (Sukabumi : CV Jejak,2017),

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam penelitian ini adalah Karyawan dan Karyawati Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci.

Objek penelitian merupakan permasalahan yang diteliti atau suatu atribut dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>13</sup> Objek penelitian ini adalah Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19.

#### 4. Populasi dan Sampel

##### a. Populasi

Populasi didefinisikan sebagai suatu kumpulan subjek, variabel, konsep atau fenomena. Kita dapat meneliti anggota populasi untuk mengetahui sifat populasi bersangkutan. Proses meneliti setiap anggota populasi ini dinamakan sensus. Namun demikian, sering kali meneliti setiap anggota populasi tidak dapat dilakukan karena keterbatasan waktu dan biaya. Dalam hal ini, prosedur yang biasa dilakukan adalah mengambil sampel dari populasi.<sup>14</sup> Populasi dalam penelitian ini Seluruh Karyawan yang ada di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci yang berjumlah 4 orang. Yang terdiri dari 1 Apoteker, 2 Asisten Apoteker, serta 1 Sales Promotion.

##### b. Sampel

<sup>13</sup> Ibid, h. 156.

<sup>14</sup> Morrison, *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta : Kencana, 2012), h. 109.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan populasi.<sup>15</sup> Tidak ada standar yang baku tentang besarnya sampel dari suatu populasi yang harus diteliti, namun yang terpenting sampel dapat mewakili karakteristik- karakteristik atau keanekaragaman yang dimiliki oleh populasi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *total sampling*, merupakan teknik penentuan sampel dengan menjadikan seluruh anggota populasi sebagai sampel.

Menurut Prof. Dr. Suharsimi Arikunto mengenai teknik pengambilan sampel, apabila jumlah subyek yang dijadikan populasi kurang dari 100, maka lebih baik diambil semuanya, sehingga penelitiannya adalah penelitian populasi. jika jumlah subyek yang dijadikan populasi besar, maka dapat diambil antara 10-15%, 20- 25% atau lebih, dengan berdasarkan pada beberapa aspek, yaitu :

- 1) Kemampuan peneliti dilihat dari segi waktu, tenaga, dan dana.
- 2) Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subyek, karena hal itu menyangkut banyak sedikitnya data.
- 3) Besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti, untuk penelitian yang resikonya besar tentu saja jika sampelnya besar akan lebih baik.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup>Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta:Aswaja Persindo, 2015), h. 234.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan teori tersebut, maka sampel yang penulis ambil dalam penelitian ini adalah keseluruhan dari jumlah populasi, Yaitu sebanyak 4 Sampel.

**Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari :

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian eksploratif, deskriptif maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survei ataupun observasi.<sup>17</sup> Dalam penelitian ini, sumber data primernya yaitu Karyawan Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci.

b. Data Sekunder

Data Sekunder Data Sekunder merupakan struktur data historis mengenai variabel-variabel yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain. Sumber data sekunder bisa diperoleh dari dalam suatu perusahaan (sumber internal), berbagai Internet, Websites, perpustakaan umum maupun lembaga pendidikan, membeli dari perusahaan-perusahaan yang memang mengkhususkan diri untuk menyajikan data sekunder, dan lain-lain.<sup>18</sup>

<sup>17</sup> Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, ( Jakarta : PT Grasindo, 2005), h. 168.

<sup>18</sup> Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang valid dan akurat penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

### a. Observasi

Menurut Nawawi dan Martin, observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam penelitian. Observasi dibutuhkan untuk memahami proses terjadinya wawancara dan hasil wawancara dapat dipahami dalam konteksnya. Observasi dilakukan terhadap subjek, perilaku subjek selama wawancara, interaksi subjek dengan peneliti, dan hal-hal yang dianggap relevan sehingga dapat memberikan data tambahan terhadap hasil wawancara.<sup>19</sup>

Teknik ini adalah pengamatan dari peneliti terhadap obyek penelitiannya. Kita dapat mengumpulkan data ketika peristiwa terjadi dan dapat datang lebih dekat untuk meliputi seluruh peristiwa.<sup>20</sup> Semua hasil observasi akan dicatat dan kemudian catatan tersebut akan dianalisis. Tujuan dari observasi ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang kegiatan penjualan, pelaksanaan penjualan, dan kondisi yang ada di tempat tersebut.

### b. Wawancara

<sup>19</sup> Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Pustaka Setia, 2012), h. 134.

<sup>20</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), h. 87.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara merupakan salah satu tehnik pengumpulan data, dimana pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan subyek penelitian atau responden. Wawancara adalah proses percakapan dengan maksud untuk mengontruksi mengenai orang, kejadian, kegiatan, organisasi, motivasi, perasaan, dan sebagainya yang dilakukan dua pihak, yaitu pewawancara (Interviewer) yang mengajukan pertanyaan kepada orang lain yang diwawancarai (Interviewee).<sup>21</sup> Wawancara yang diberikan peneliti kepada narasumber adalah wawancara yang terstruktur yaitu dengan cara mempersiapkan pertanyaan yang akan diberikan. di dalam pelaksanaannya peneliti akan mewawancarai langsung karyawan dari Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci.

#### c. Dokumentasi

Metode ini adalah metode pencarian dan pengumpulan data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, buku, majalah, foto kegiatan, dan sebagainya.<sup>22</sup> Hal ini dilakukan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan segala hal yang menjadi pokok penelitian.

#### Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Susan Stainback adalah hal yang kritis dalam suatu penelitian, analisis digunakan untuk memahami hubungan dan konsep data sehingga hipotesis dapat dikembangkan dan dievaluasi.<sup>23</sup>

<sup>21</sup> Ibid, h. 80.

<sup>22</sup> Suharsini Arkanto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta : Rineka Cipta, 1998), h. 145.

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 244.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang didasarkan oleh data.<sup>24</sup> Tiap-tiap instrumen mempunyai karakteristik yang spesifik dan dibutuhkan kemampuan seorang peneliti untuk dapat menganalisisnya. Data yang diperoleh biasanya lebih dari satu jenis data, dan diharapkan semua data saling memperkuat analisis dan pembahasannya.<sup>25</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan dan menjabarkan secara jelas mengenai objek penelitian sesuai dengan fakta yang ada di lapangan. Setelah itu data dirangkum, memilih hal-hal yang pokok serta memfokuskan pada hal-hal yang penting. Kemudian data disajikan sehingga memudahkan untuk merencanakan kerja selanjutnya. Langkah berikutnya data dianalisis dan ditarik kesimpulan.<sup>26</sup>

#### Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga mampu menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah untuk dipahami. Adapun sistematika penulisan dari hasil penelitian ini terangkum dalam uraian berikut.

<sup>24</sup> Afifuddin. Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,..., h. 145.

<sup>25</sup> Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), h. 254.

<sup>26</sup> Op.Cit

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab I merupakan Pendahuluan. Bab ini berisikan tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Penelitian Terdahulu, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

Bab II merupakan Gambaran Umum Lokasi Penelitian. Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi penelitian seperti profil perusahaan, sejarah, struktur organisasi, visi dan misi, serta produk produk yang dijual oleh perusahaan.

Bab III merupakan Landasan Teoritis. Pada bab ini membahas tentang segi teori dari penelitian ini yang berkenaan dengan : Pengertian Penjualan, Dasar hukum, Bentuk-bentuk, Faktor Faktor yang mempengaruhi Penjualan, Penjualan dalam perspektif ekonomi islam.

Bab IV merupakan Hasil Penelitian Dan Pembahasan. Pada bab ini memaparkan tentang hasil penelitian terkait bagaimana Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam

Bab V merupakan Penutup. Bab ini merupakan bab penutup yang di dalamnya berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### Sejarah Perusahaan

Kimia Farma adalah perusahaan industri farmasi pertama di Indonesia yang didirikan oleh Pemerintah Hindia Belanda tahun 1817. Nama perusahaan ini pada awalnya adalah NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co. Berdasarkan kebijaksanaan nasionalisasi atas eks perusahaan Belanda di masa awal kemerdekaan, pada tahun 1958, Pemerintah Republik Indonesia melakukan peleburan sejumlah perusahaan farmasi menjadi PNF (Perusahaan Negara Farmasi) Bhinneka Kimia Farma. Kemudian pada tanggal 16 Agustus 1971, bentuk badan hukum PNF diubah menjadi Perseroan Terbatas, sehingga nama perusahaan berubah menjadi PT Kimia Farma (Persero).

Pada tanggal 4 Juli 2001, PT Kimia Farma (Persero) kembali mengubah statusnya menjadi perusahaan publik, PT Kimia Farma (Persero) Tbk, dalam penulisan berikutnya disebut Perseroan. Bersamaan dengan perubahan tersebut, Perseroan telah dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (sekarang kedua bursa telah merger dan kini bernama Bursa Efek Indonesia). Berbekal pengalaman selama puluhan tahun, Perseroan telah berkembang menjadi perusahaan dengan pelayanan kesehatan terintegrasi di Indonesia. Perseroan kian diperhitungkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kiprahnya dalam pengembangan dan pembangunan bangsa, khususnya pembangunan kesehatan masyarakat Indonesia.

Berdasarkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya Nomor AHU-0017895.AH.01.02 Tahun 2020 tanggal 28 Februari 2020 dan Surat Nomor AHU-AH.01.03-0115053 tanggal 28 Februari serta tertuang dalam Akta isalah RUPSLB Nomor 18 tanggal 18 September 2019, terjadi perubahan nama perusahaan yang semula PT Kimia Farma (Persero) Tbk menjadi PT Kimia Farma Tbk, efektif per tanggal 28 Februari 2020.<sup>27</sup>

Sejarah PT Kimia Farma Apotek dimulai hampir dua abad yang lalu yaitu tahun 1817 yang kala itu merupakan perusahaan farmasi pertama didirikan Hindia Belanda di Indonesia bernama *NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co.* Kemudian pada awal kemerdekaan dinasionalisasi oleh pemerintah Republik Indonesia dan seterusnya pada tanggal 16 Agustus 1971 menjadi PT (Persero) Kimia Farma, sebuah perusahaan farmasi negara yang bergerak dalam bidang industri farmasi, distribusi, dan apotek. Sampai dengan tahun 2002, apotek merupakan salah satu kegiatan usaha PT Kimia Farma (Persero) Tbk, yang selanjutnya pada awal tahun 2003 di-*spin-off* menjadi PT Kimia Farma Apotek.

PT Kimia Farma Apotek menjadi anak perusahaan PT Kimia Farma (Persero) Tbk sejak tanggal 4 Januari 2003 berdasarkan akta pendirian No. 6 tahun 2003 yang dibuat di hadapan Notaris Ny. Imas

<sup>27</sup> Kimia Farma, *Sejarah Kimia Farma*, <https://kimiafarma.co.id/>, Diakses tanggal 26 Maret 2021 Pukul 20.02 WIB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Fatimah, S.H di Jakarta dan telah diubah dengan akta No.42 tanggal 22 April 2003 yang dibuat di hadapan Notaris Nila Noordjasmani Soeyasa Besar, S.H. Akta ini telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan surat keputusan No: C-09648 HT.01.01 TH 2003 tanggal 1 Mei 2003. Saat ini PT Kimia Farma Apotek bertransformasi menjadi *healthcare provider company*, suatu perusahaan jaringan layanan kesehatan terintegrasi dan terbesar di Indonesia, yang pada akhir tahun 2020 memiliki 1278 apotek, 500 klinik dan praktek dokter bersama, 75 laboratorium klinik, dan 10 optik, dengan visi menjadi perusahaan jaringan layanan kesehatan yang terkemuka dan mampu memberikan solusi kesehatan masyarakat di Indonesia.<sup>28</sup>

#### B. Visi Dan Misi Perusahaan

##### 1. Visi

Menjadi perusahaan jaringan layanan kesehatan yang terkemuka dan mampu memberikan solusi kesehatan masyarakat di Indonesia.

##### 2. Misi

Menghasilkan pertumbuhan nilai perusahaan yang berkelanjutan berbasis teknologi, informasi, komunikasi, melalui:

a. Pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi meliputi apotek, klinik, laboratorium klinik, optik, alat kesehatan dan layanan kesehatan lainnya,

<sup>28</sup> Kimia Farma, *Sejarah PT Kimia Farma Apotek*, <https://kimiafarma.co.id/>, Diakses tanggal 27 Maret 2021 Pukul 10.02 WIB.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

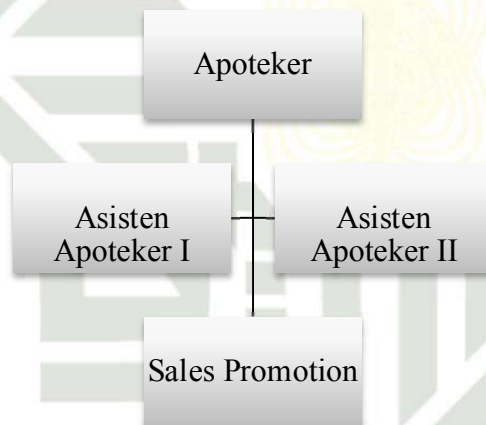
- b. Saluran distribusi utama produk sendiri dan pilihan utama saluran distribusi produk prinsipal,
- c. SDM yang memiliki kompetensi, komitmen dan integritas tinggi,
- d. Pengembangan bisnis baru,
- e. Peningkatan pendapatan lainnya (*fee base income*).<sup>29</sup>

**Struktur Organisasi Perusahaan**

Berikut adalah struktur organisasi pada PT Kimia Farma Apotek Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan:<sup>30</sup>

Gambar 2.1

Struktur Organisasi Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci



**Uraian Tugas**

1. Apoteker

Pimpinan Apotek Kimia Farma adalah seorang Apoteker Pengelola Apotek (APA) yang telah memiliki Surat Ijin Praktek Apoteker (SIPA) dan Surat Ijin Apotek (SIA). APA berkewajiban menyediakan dan memberikan

<sup>29</sup> Ibid

<sup>30</sup> Andes Subrata, Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara*, Pangkalan Kerinci, 3 February 2021.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelayanan yang baik, mampu menjalin komunikasi kepada pasien dan profesi kesehatan lainnya, memiliki jiwa kepemimpinan, kemampuan mengelola sumber daya manusia (SDM), mampu mengambil keputusan, belajar sepanjang karir, membantu memberi pendidikan dan memberi peluang untuk meningkatkan pengetahuan. APA bertindak sebagai manager apotek pelayanan yang memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasi, memimpin dan mengawasi jalannya apotek. Tugas dan kewajiban apoteker di apotek antara lain:

- a. Memimpin kegiatan apotek baik kegiatan teknis maupun non teknis kefarmasian sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- b. Mengatur, melaksanakan, dan mengawasi administrasi.
- c. Mengusahakan agar apotek yang dipimpinnya dapat memberikan hasil yang optimal sesuai rencana kerja dengan cara meningkatkan omset dan mengadakan pembelian yang sah.
- d. Melakukan pengembangan usaha.
- e. Melaksanakan visi, misi dan tujuan apotek.

**Asisten Apoteker**

Asisten apoteker bertanggung jawab langsung kepada supervisor pelayanan. Tugas asisten apoteker adalah sebagai berikut:

Mengatur, mengontrol, dan menyusun penyimpanan obat dan perbekalan farmasi lainnya sesuai dengan bentuk dan jenis barang yang disusun secara farmakologi, bentuk sediaan, dan alfabetis.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menerima resep dan memeriksa keabsahan dan kelengkapan resep sesuai dengan peraturan kefarmasian (dibawah pengawasan APA atau Apoteker PIO).

Memeriksa ketersediaan obat dan perbekalan farmasi lainnya berdasarkan resep yang diterima.

Memberikan harga pada setiap resep dokter yang masuk.

Melayani dan meracik obat sesuai dengan resep dokter antara lain menghitung dosis obat untuk racikan, menimbang bahan, meracik, mengemas obat, dan memberikan etiket.

f. Membuat kuitansi dan salinan resep untuk obat yang hanya diambil sebagian, resep diulang (iter) dan bila diperlukan pasien.

g. Memeriksa kebenaran obat yang akan diserahkan kepada pasien meliputi bentuk sediaan, jumlah obat, nama, nomor resep, dan cara pemakaian serta melakukan pemeriksaan akhir terhadap obat sebelum diserahkan kepada pasien (dibawah pengawasan APA atau Apoteker PIO).

Melakukan kegiatan administrasi secara komputerisasi.

Menyetor uang hasil penjualan yang telah diverifikasi manajer farmasi selambat-lambatnya 1 hari setelah tanggal tutup hari ke rekening BM, pengecualian pada saat hari libur bank dapat dirapel tepat pada hari setelah hari libur bank.

Mengirim bukti tranfer setoran, laporan penjualan harian secara faximile dan bukti asli. Mencatat masuk dan keluarnya obat pada kartu stok barang.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Sales Promotion

Salah satu tim promosi ini disebut sebagai sales promotion girls (SPG). Tugas utama SPG ini adalah mempromosikan produk kepada konsumen agar konsumen mau membeli produk kita secara berulang. Jadi, tugas utama SPG bukan hanya promosi, tetapi juga menjual produk.<sup>31</sup>

### Jenis Produk

#### 1. Produk Pihak Pertama

Produk yang berasal atau diproduksi oleh PT. Kimia Farma sendiri diantaranya meliputi Analgesik, Vitamin & Suplemen, Terapi Jantung, Radiofarmaka, Pencahar, Obat Kulit, Obat Batuk Dan Influenza, Kortiskosteroid, Bronkodilator, Cephalosporin, Antivirus, Antivertigo.<sup>32</sup>

#### 2. Produk Pihak Kedua

Produk yang diproduksi oleh industri industri farmasi di Indonesia seperti produk dari PT Kalbe, Sanbe, dan lain sebagainya.

#### 3. Produk Pihak Ketiga

Produk-produk Herbal, Alat alat kesehatan, Kosmetik dan perawatan tubuh, serta produk produk yang berasal dari luar industri farmasi.<sup>33</sup>

<sup>31</sup> Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2014), Hlm. 82.

<sup>32</sup> Kimia Farma, *Produk*, <https://kimiafarma.co.id/>, Diakses tanggal 27 Maret 2021 Pukul 10.30 WIB.

<sup>33</sup> Dwika Ananda, Sales Promotion Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara*, Pangkalan Kerinci, 3 February 2021.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### LANDASAN TEORITIS

#### Penjualan

##### 1. Pengertian Penjualan

Pengertian penjualan menurut Henry Simamora menyatakan bahwa penjualan adalah lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa.<sup>34</sup> Sedangkan menurut Chairul Marom penjualan artinya penjualan barang dengan sebagai usaha pokok perusahaan yang biasa dilakukan secara teratur.

Penjualan merupakan tujuan utama dilakukannya kegiatan perusahaan. Perusahaan dalam menghasilkan barang/ jasa tersebut kepada masyarakat. Penjualan merupakan pengalihan hak milik atas barang dengan imbalan uang sebagai gantinya dengan persetujuan untuk menyerahkan barang kepada pihak lain dengan menerima pembayaran. Keberhasilan usaha penjualan dapat dilihat dari Omset penjualan yang didapat. Dengan kata lain, apakah usaha itu dapat laba atau tidak, sangat tergantung kepada keberhasilan penjualan itu.<sup>35</sup>

Secara sederhana, penjualan adalah proses perpindahan hak milik akan suatu barang atau jasa dari tangan pemiliknya kepada calon pemilik baru (pembeli) dengan suatu harga tertentu. Tujuan penjualan oleh suatu

<sup>34</sup> Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Kenana, 2000, h. 24.

<sup>35</sup> Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009, h. 57.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan adalah untuk meningkatkan Omset penjualan sehingga dapat di peroleh laba yang maksimal. Dengan keuntungan yang di peroleh maka suatu perusahaan dapat menjalankan oprasional perusahaan sehingga perusahaan dapat berkembang sesuai yang di harapkan. Omset Penjualan adalah hasil akhir yang di capai perusahaan dari hasil penjualan produk yang di hasilkan oleh perusahaan tersebut.<sup>36</sup>

Berdasarkan pengertian diatas, dapat disimpulkan Penjualan adalah suatu kegiatan untuk mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Dengan adanya penjualan akan terjadi pertukaran barang dan atau jasa antara penjual dengan pembeli. Seseorang yang menjual sesuatu akan mendapatkan imbalan berupa uang dengan adanya alat tukar dalam bentuk uang. Orang akan lebih mudah dalam memenuhi segala kebutuhan dan kenginannyadan penjualan akan lebih mudah dilakukan.

## 2. Dasar Hukum Penjualan

### a. Al-Qur'an

Anjuran untuk melakukan kegiatan penjualan atau perdagangan dijelaskan di dalam surah Al-Baqarah: ayat 198.

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ فَإِذَا أَفَضْتُمْ مِّنْ عَرَفَاتٍ فَاذْكُرُوا اللَّهَ عِنْدَ الْمَشْعَرِ  
الْحَرَامِ وَادْكُرُوهُ كَمَا هَدَيْتُمْ وَإِنْ كُنْتُمْ مِّن قَبْلِهِ لَمَنِ الضَّالِّينَ

<sup>36</sup> Philip Kotler, "Manajemen Pemasaran", Edisi Kesebelas Jilid II, Jakarta : Indeks, 2005, h. 668.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rezeki perniagaan) dari Tuhanmu. Maka apabila kamu telah bertolak dari 'Arafat, berdzikirlah kepada Allah di Masy'arilharam. Dan berdzikirlah (dengan menyebut) Allah sebagaimana yang ditunjukkan-Nya kepadamu, dan sesungguhnya kamu sebelum itu benar-benar termasuk orang-orang yang sesat”.

Hal yang terpenting dalam perdagangan adalah adanya unsur saling merelakan, tidak boleh ada unsur keterpaksaan antara kedua belah pihak. Allah Swt berfirman dalam surah Al-Baqarah: ayat 188.

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْخِلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِيَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: ”Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui”.

b. Hadist

إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ

Artinya: “Jual beli itu didasarkan kepada suka sama suka”. (HR.

Abu Dawud, at-Tirmidzi, dan Ibnu Majah)



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Ijma'

Sementara legistimasi dari ijma' adalah ijma' ulama dari berbagai kalangan mazhab telah bersepakat akan disyariatkannya dan dihalalkannya jual beli. Jual beli sebagai mu'amalah melalui sistem barter telah ada sejak zaman dahulu. Islam datang memberikan legistimasi dan memberi batasan dan aturan agar dalam pelaksanaannya tidak terjadi kezaliman atau tindakan yang dapat merugikan salahsatu pihak. Dari kandungan ayat-ayat Allah SWT dan sabda-sabda Rasul di atas, para ulama fiqh mengatakan bahwa hukum asal dari jual beli itu mubah (boleh).

3. Tujuan Penjualan

Tujuan penjualan adalah arah atau sasaran yang ingin di capai setelah melakukan penjualan. Tercapainya tujuan penjualan suatu perusahaan bisa diukur dengan:

a. Mencapai Omset penjualan tertentu

Menurut Kotler dalam Swatha, Omset penjualan dapat diartikan sebagai penghasilan kotor atau omset yang diperoleh perusahaan. Omset adalah seluruh pendapatan yang diperoleh sebelum dikurangi modal dan bebanbeban. Setiap perusahaan pasti memiliki Omset penjualan tertentu yang ditargetkan untuk dicapai.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Mendapatkan laba tertentu

Kotler dalam Swasta juga menyebutkan bahwa laba atau sering juga disebut dengan pendapatan dan keuntungan dikurangi beban dan kerugian.

c. Menunjang pertumbuhan perusahaan

Menurut Kasmir dalam Swasta, pertumbuhan perusahaan merupakan rasio pertumbuhan mencerminkan kemampuan perusahaan mempertahankan ekonominya di tengah perekonomian dan sektor usahanya. Pertumbuhan perusahaan dapat dilihat berdasarkan pertumbuhan asset dan pertumbuhan penjualan.

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan

Aktivitas penjualan banyak dipengaruhi oleh faktor yang dapat meningkatkan aktivitas perusahaan, oleh karena itu manajer penjualan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan menurut Basu Swasta sebagai berikut<sup>37</sup> :

a. Kondisi dan Kemampuan Penjual

Kondisi dan kemampuan terdiri dari pemahaman atas beberapa masalah penting yang berkaitan dengan produk yang dijual, jumlah dan sifat dari tenaga penjual adalah:

1) Jenis dan karakteristik barang atau jasa yang ditawarkan

<sup>37</sup> Febriawan Adi Sucahyo, Analisis Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Toko Olah Raga Sport Smart FIK UNY, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2014), hal. 47-48

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Harga produk atau jasa
- 3) Syarat penjualan, seperti: pembayaran, pengiriman
- b. Kondisi Pasar

Pasar mempengaruhi kegiatan dalam transaksi penjualan baik sebagai kelompok pembeli atau penjual. Kondisi pasar dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni: jenis pasar, kelompok pembeli, daya beli, frekuensi pembelian serta keinginan dan kebutuhannya.

- c. Modal

Modal atau dana sangat diperlukan dalam rangka untuk mengangkut barang dagangan ditempatkan atau untuk membesar usahanya. Modal perusahaan dalam penjelasan ini adalah modal kerja perusahaan yang digunakan untuk mencapai target penjualan yang dianggarkan, misalnya dalam menyelenggarakan stok produk dan dalam melaksanakan kegiatan penjualan memerlukan usaha seperti alat transportasi, tempat untuk menjual, usaha promosi dan sebagainya.

- d. Kondisi Organisasi Perusahaan

Pada perusahaan yang besar, biasanya masalah penjualan ini ditangani oleh bagian tersendiri, yaitu bagian penjualan yang dipegang oleh orang-orang yang ahli dibidang penjualan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

e. Faktor-faktor lain

Faktor-faktor lain seperti periklanan, peragaan, kampanye, dan pemberian hadiah sering mempengaruhi penjualan karena diharapkan dengan adanya faktor-faktor tersebut pembeli akan kembali membeli lagi barang yang sama. Faktor yang sangat penting dalam mempengaruhi Omset penjualan adalah saluran distribusi yang bertujuan untuk melihat peluang pasar apakah dapat memberikan laba yang maksimum. Secara umum mata rantai saluran distribusi yang semakin luas akan menimbulkan biaya yang lebih besar, tetapi semakin luasnya saluran distribusi maka produk perusahaan akan semakin dikenal oleh masyarakat luas dan mendorong naiknya angka penjualan yang akhirnya berdampak pada peningkatan Omset penjualan.

## B. Pandemi Covid-19

Pandemi adalah wabah yang menyebar ke seluruh dunia. Dengan kata lain, wabah ini menjadi masalah bersama warga dunia. Contoh pandemi adalah H1N1 yang diumumkan WHO pada 2009. Demikian halnya dengan influenza yang dahulu pernah menjadi pandemi di tingkat dunia.<sup>38</sup>

World Health Organization (WHO) menjelaskan bahwa *Coronaviruses* (Cov) adalah virus yang menginfeksi sistem pernapasan.

<sup>38</sup> F.G Winarno, *COVID-19: Pelajaran Berharga dari Sebuah Pandemi*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2020), h.3.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Infeksi virus ini disebut Covid19. Virus Corona menyebabkan penyakit flu biasa sampai penyakit yang lebih parah seperti Sindrom Pernafasan Timur Tengah (MERS-CoV) dan Sindrom Pernafasan Akut Parah (SARS-CoV).<sup>39</sup>

COVID-19 paling utama ditransmisikan oleh tetesan aerosol penderita dan melalui kontak langsung. Aerosol kemungkinan ditransmisikan ketika orang memiliki kontak langsung dengan penderita dalam jangka waktu yang terlalu lama. Konsentrasi aerosol di ruang yang relatif tertutup akan semakin tinggi sehingga penularan akan semakin mudah (Safrizal dkk, 2020).

Menurut Safrizal dkk, (2020) berdasarkan penyelidikan epidemiologi saat ini, masa inkubasi COVID-19 berkisar antara 1 hingga 14 hari, dan umumnya akan terjadi dalam 3 hingga 7 hari. Demam, kelelahan dan batuk kering dianggap sebagai manifestasi klinis utama. Gejala seperti hidung tersumbat, pilek, pharyngalgia, mialgia dan diare relative jarang terjadi pada kasus yang parah, dispnea dan / atau hipoksemia biasanya terjadi setelah satu minggu setelah onset penyakit, dan yang lebih buruk dapat dengan cepat berkembang menjadi sindrom gangguan pernapasan akut, syok septik, asidosis metabolik sulit untuk dikoreksi dan disfungsi perdarahan dan batuk serta kegagalan banyak organ, dll. Pasien dengan penyakit parah atau kritis mungkin mengalami demam sedang hingga rendah, atau tidak ada

<sup>39</sup> Silpa Hanoatubun, “Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia”, *EduSycouns Journal*, Omset 2 Nomor 1 (2020) ISSN Online : 2716-4446. h. 147.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demam sama sekali. Kasus ringan hanya hadir dengan sedikit demam, kelelahan ringan dan sebagainya tanpa manifestasi pneumonia. Dari kasus yang ditangani saat ini, sebagian besar pasien memiliki prognosis yang baik. Orang tua dan orang-orang dengan penyakit kronis yang mendasari biasanya memiliki prognosis buruk sedangkan kasus dengan gejala yang relatif ringan sering terjadi pada anak-anak.

### Pengertian Dan Sistem Ekonomi Islam

#### 1. Pengertian Ekonomi Islam

Ekonomi Islam dibangun atas dasar agama Islam, karenanya ia merupakan bagian yang tak terpisahkan dari agama Islam. sebagai *derivasi* dari agama Islam, Ekonomi Islam akan mengikuti agama Islam dalam berbagai aspeknya, Islam adalah sistem kehidupan, dimana Islam telah menyediakan berbagai perangkat aturan yang lengkap bagi kehidupan manusia, termasuk dalam bidang ekonomi.<sup>40</sup>

Ekonomi Islam sebenarnya telah muncul sejak Islam itu dilahirkan, Ekonomi Islam lahir bukanlah sebagai suatu disiplin ilmu tersendiri melainkan bagian integral dari agama Islam. Berbagai ahli Ekonomi Muslim memberikan definisi Ekonomi Islam yang bervariasi, tetapi pada dasarnya mengandung makna yang sama. Pada intinya Ekonomi Islam adalah suatu cabang ilmu pengetahuan yang berupaya untuk memandang, menganalisis, dan akhirnya menyelesaikan masalah-

---

<sup>40</sup> Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam (p3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, “*Ekonomi Islam*”, Rajawali Pers: Jakarta, 2003, hlm. 32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masalah ekonomi dengan cara-cara yang Islami. yang di maksud cara-cara Islami di sini adalah cara-cara di dasarkan atas ajaran agama Islam. maka istilah yang juga sering di gunakan adalah Ekonomi Islam.<sup>41</sup>

Sebagai ekonomi yang ber-Tuhan maka Ekonomi Islam meminjam istilah dari Ismail Al-Faruqi yang mempunyai sumber “nilai-nilai *normatif- imperatif*”, sebagai acuan yang mengikat. Dengan mengakses pada aturan *Ilahiah*, setiap perbuatan manusia mempunyai nilai moral dan ibadah. setiap tindakan manusia tidak boleh lepas dari nilai, yang secara vertikal merefleksikan moral yang baik, dan secara horizontal memberi manfaat bagi manusia dan makhluk lainnya. Nilai moral *samahah* (lapang dada, dan murah hati) di tegaskan dalam hadist riwayat Imam Bukhari dan Muslim, sebagai prasyarat bagi pelaku ekonomi untuk mendapat rahmat Ilahi, baik selaku pedagang, konsumen, *debitur* maupun *pembiayaanor*. Dengan demikian, posisi Ekonomi Islam terhadap nilai-nilai moral adalah syarat nilai (*value loaded*), bukan sekedar memberi nilai tambah (*added value*) apalagi bebas nilai (*value neutral*).

Pengertian Ekonomi Islam menurut beberapa para ahli :

- *Islamic Economics is the moslem thinker"s response to the economic challenges of their time. In this endeavour they where aided by the Qur"an and the sunnah as well as by reason and*

---

<sup>41</sup> Ibid, h. 16-17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*experience*. Ilmu Ekonomi Islam adalah respon pemikir muslim terhadap tantangan ekonomi pada masa tertentu. Dalam usaha keras ini mereka di bantu oleh Al-Qur'an dan As-Sunnah, Akal (*Ijtihad*) dan pengalaman.<sup>42</sup>

- Ekonomi Islam merupakan implementasi sistem etika Islam dalam kegiatan ekonomi yang tunjukan untuk pengembangan moral masyarakat. Dalam hal ini, Ekonomi Islam bukanlah sekedar memberikan justifikasi hukum terhadap fenomena ekonomi yang ada, namun lebih menekankan pada pentingnya spirit dasar Islam yangbterkait dengan ekonomi. Ekonomi Islam adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi yang di ilhami nilai-nilai Islam, berdasarkan empat bagian yang nyata dari pengetahuan, yaitu *Al-Qur'an, As-sunnah, Ijma", dan Qiyas*.<sup>43</sup>
- *Islamic Economics was defined as that branch of knowledge which helps realize human well being through an allocation and distributionof scarce resources that is in conformity with Islamic teaching without unduly curbing individual freedom or creating continued macro economicand ecological imbalances.* Ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya

<sup>42</sup> Mustofa Edwin Nasution, Budi setyanto DKK, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana, 2017. h. 17.

<sup>43</sup> Veitthzal Rivai, Andi Buchari. *Islamic Economics*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013. h. 325.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan tanpa ketidakseimbangan lingkungan.<sup>44</sup>

Dari berbagai definisi di atas, dapat difahami bahwa Ekonomi Islam bukan hanya merupakan praktik kegiatan ekonomi yang di lakukan oleh individu dan komunitas muslim yang ada, namun juga merupakan perwujudann perilaku ekonomi yang di dasarkan pada ajaran Islam. ia mencakup cara memandang permasalahan ekonomi, menganalisis, dan mengajukan alternative solusi atas berbagai permasalahan ekonomi. Ekonomi Islam merupakan konsekuensi logis dari implementasi ajaran Islam secara kaffah dalam aspek ekonomi. Oleh karena itu, perekonomian Islam merupakan suatu tatanan perekonomian yang di bangun atas nilai-nilai ajaran Islam yang di harapkan, yang belum tentu tercermin pada perilaku masyarakat Muslim yang ada pada saat ini.<sup>45</sup>

## 2. Penjualan Menurut Ekonomi Islam`

Kegiatan penjualan atau perdagangan dalam ekonomi islam atau pandangan dalam Ekonomi Syariah merupakan kehidupan yang dikelompokkan dalam mu'amalah yakni bidang yang berkenan dengan hubungan sifat horizontal manusia. Aspek

<sup>44</sup> Mustafa Edwin Nasution, Budi setysnto dkk, *Loc.Cit*

<sup>45</sup> Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi *Islam* (p3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia, *Loc.Cit.* h. 19.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehidupan bisnis dan transaksi, duniaislam mempunyai sistem perekonomian yang berbasiskan nilai-nilai dan prinsip-prinsip syariah yang bersumber dari AL-Quran dan Sunnah serta dilengkapi dengan Ijmadan Qiyas. Sistem perekonomian islam saat ini dikenal dengan istilah fiqih mu'amalah, fiqih mu'amalah adalah aturan-aturan (hukum) Allah SWT yang ditujukan untuk mengatur kehidupan manusia dalam urusan kehidupan atau urusan yang berkaitan dengan duniawi dan social kemasyarakatan.<sup>46</sup>

Dalam perspektif agama, aktivitas penjualan atau perdagangan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang digariskan oleh agama bernilai ibadah. Anjuran untuk melakukan kegiatan penjualan atau perdagangan dijelaskan dalam Al-Quran surah Al-Baqarah ayat 198:

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِنْ رَبِّكُمْ ۗ

Artinya : “Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (Rezeki hasil perniagaan) dari Tuhanmu”.

Keterangan dari surah Al-Baqarah ayat 198 bahwa Allah SWT menyeru untuk berusaha mencari rizki yang halal. Islam mengajarkan agar para pihak bertindak jujur, kejujuran dalam jual beli ini menempatkan mereka pada tempat yang mulia dalam pandangan Allah.

<sup>46</sup> Rachmat Syafe'I, *Fiqih Muamalah*, Bandung:CV Pustaka Setia, 2004, h.15.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Teori Islam dalam Meningkatkan Penjualan

Penegakan nilai-nilai moral dalam kehidupan perdagangan harus didasari secara personal oleh setiap pelaku pasar. Artinya, nilai-nilai moralitas merupakan nilai yang sudah tertanam dalam diri para pelaku bisnis, karena ini merupakan refleksi dari keimanan kepada Allah SWT.

Dengan demikian, seseorang boleh saja berdagang dengan tujuan mencari keuntungan yang sebesar-besarnya, tetapi dalam Islam, bukan hanya sekedar mencari keuntungan besarnya semata melainkan mencari keberkahan juga. Bentuk transaksi yang dapat di kategorikan terlarang, yaitu<sup>47</sup> :

- a. Tidak jelasnya takaran dan spesifikasi barang yang dijual.
- b. Tidak jelas bentuk barangnya.
- c. Informasi yang diterima tidak jelas sehingga pembentukan harga berjalan pada mekanisme yang tidak sehat.
- d. Penjual dan pembeli tidak hadir di pasar sehingga perdagangan tidak berdasarkan harga pasar.

Dalam bisnis Islam, untuk dapat mempertahankan perusahaan perlu memperhatikan tiga orientasi yaitu<sup>48</sup> :

- a. Pertumbuhan

Jika profit dan benefit non materi telah diraih secara target,

<sup>47</sup> Muslich, *Etika Bisnis Islam*, Cetakan Pertama, Jakarta : Ekonesia, 2004, h. 29.

<sup>48</sup> Ibid, h. 32.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusaha'an akan mengupayakan pertumbuhan atau kenaikan terus menerus dari setiap keuntungan dan manfaatnya itu. Hasil perusaha'an akan terus di upayakan agar tumbuh meningkat tiap tahunnya. Upaya pertumbuhan ini tentu dijalankan dalam koridor *syariah*.

b. Keberlangsungan

Belum sempurna orientasi manajemen suatu perusaha'an apabila hanya berhenti pada pencapaian target hasil dan pertumbuhan. Oleh karena itu, perlu mengupayakan terus agar pertumbuhan target hasil yang telah diraih dapat dijaga keberlangsungannya dalam kurun waktu yang cukup lama. Sebagaimana upaya pertumbuhan, setiap aktivitas untuk menjaga keberlangsungan juga dijalankan dalam koridor *syariah*.

c. Keberkahan.

Faktor keberkahan atau orientasi untuk mencapai ridho Allah SWT, merupakan puncak kebahagiaan hidup manusia. Apabila hal ini tercapai, menandakan terpenuhinya dua syarat diterimanya amal manusia, yakni adanya elemen niat ikhlas dan cara yang sesuai dengan tuntunan *syariah*. Karenanya para pengelola bisnis perlu mematok orientasi keberkahan yang di maksud agar pencapaian segala orientasi di atas senantiasa berada dalam koridor *syariah* yang menjamin diraihnya keridoan Allah SWT.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Terdapat dampak positif penerapan protokol kesehatan dimasa Pandemi Covid-19 terhadap peningkatan penjualan di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci, yaitu dengan meningkatnya Omset penjualan tahunan sejalan dengan meningkatnya permintaan produksi dan konsumsi produk yang berkaitan dengan pencegahan maupun penanganan Covid-19 diantaranya seperti Masker, Handsanitizer, Termometer, Suplemen dan Multivitamin serta obat-obatan.
2. Menurut tinjauan ekonomi Islam Pandemi Covid-19 tidak selalu membawa dampak negatif terhadap penjualan suatu produk. Artinya terdapat hikmah dari adanya Pandemi Covid-19. Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci telah menerapkan beberapa prinsip ekonomi islam dalam kegiatan penjualannya yang berpegang pada prinsip ekonomi islam diantaranya prinsip tauhid, prinsip amanah, prinsip kebolehan, prinsip kerelaan, prinsip maslahat, prinsip keadilan dan prinsip kejujuran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya meningkatkan Omset penjualan dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang disesuaikan kebutuhan yang ada dimasyarakat dimasa Pandemi Covid-19.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang dampak penerapan protokol kesehatan pada masa Pandemi Covid-19 terhadap peningkatan penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- A. Buku
1. Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Pustaka Setia, 2012.
2. Adiwarmanto A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Grafindo, 2002.
3. Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta : PT Grasindo, 2005.
4. Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
5. F.G Winarno, *COVID-19: Pelajaran Berharga dari Sebuah Pandemi*, Jakarta Gramedia Pustaka Utama, 2020.
6. Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
7. Johnson Alvonco, *Practical Communication Skill dalam Bisnis, Organisasi, dan Kehidupan*, Jakarta : PT. Elex Media Computindo, 2014.
8. Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta:Aswaja Persindo, 2015.
9. Morrisan, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : Kencana, 2012.
10. Muh. Fitrah & Luthfiah, *Metodologi Penelitian*, Sukabumi : CV Jejak, 2017.
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Muchlis, *Etika Bisnis Islam*, Cetakan Pertama, Jakarta : Ekonesia, 2004.
- Mustofa Edwin Nasution, Budi setyanto DKK, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana, 2017.
- Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas Jilid II, Jakarta : Indeks. 2005.
- Radis Bastian, *Kuliah Kerja Kaya*, Yogyakarta : Laksana, 2012.
- Rachmat Syafe’I, *Fiqih Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2004.
- Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Rustamunandi, *Aspek Hukum dalam Ekonomi dalam Bisnis*, Serang: Puskuham Pers, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Suharsini Arkanto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 1998.
- Syamsuni, *Farmasetika Dasar Dan Hitungan Farmasi*, Jakarta : EGC, 2005.
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis* , Jakarta : Elex Media Komputindo, 2014.
- Zeithzal Rivai, Andi Buchari. *Islamic Economics*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013.
- Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Jurnal / Skripsi / Wawancara

Ahmad Fathoni, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

Aisyah Mardhatillah, Asisten Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara* pada tanggal 3 Mei 2021,

Andes Subrata, Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara* Pada tanggal 3 Februari 2021

Dewi Kusuma, Asisten Apoteker Kimia Farma Pangkalan Kerinci, *Wawancara* pada tanggal 3 Mei 2021

Febriawan Adi Sucahyo, Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olah Raga Sport Smart FIK UNY, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.

Giovani Christin Anggasta Sinurat, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Kimia Farma (Persero) Cabang Tanjung Morawa)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014.

Mursal dan Suhadi, *Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi*,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 201

pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi *Islam*(p3EI) Universitas *Islam* Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, “*Ekonomi Islam*”, Rajawali Pers:Jakarta,2003

Robby Satriawan, *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada*

*Kangaroo Motor Mandiri*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Bengkulu, 2017

Silpa Hanoatubun, “*Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*”, *Edupsyscouns Journal*, Volume 2 Nomor 1 (2020) ISSN Online : 2716-4446

C. Website

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, *Analisis Data Covid-19Indonesia*.

<https://covid19.go.id>, Diakses tanggal 15 Mei 2021 Pukul 10.30 WIB.

Kimia Farma, *Laporan Tahunan 2019*, Diakses tanggal 24 Januari 2021 dari

<https://kimiafarma.co.id/>

Mia Chitra Dhinisari, *Masa Pandemi dan PSBB Tingkatkan Permintaan Obat dan Vitamin*. Diakses dari <https://lifestyle.bisnis.com> pada tanggal 10 November 2020

Setno Wulandhari, *Industri Farmasi ikut terdampak Covid-19*, Diakses dari

<https://republika.co.id> pada tanggal 26 November 2020



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/1640/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 02 Februari 2021

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NURUL AMALIA  
NIM : 11725200637  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VII (Tujuh)  
Lokasi : Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang  
berjudul : Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Volume Penjualan Produk Pada Apotek  
Kimia Farma Pangkalan Kerinci Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor  
Dekan



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag  
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/38330  
TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/1640/2021 Tanggal 2 Februari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

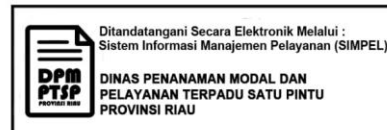
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama              | : | <b>NURUL AMALIA</b>   |
| 2. NIM / KTP         | : | 11725200637   |
| 3. Program Studi     | : | EKONOMI SYARIAH   |
| 4. Jenjang           | : | S1  |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA APOTEK KIMIA FARMA PANGKALAN KERINCI DITINJAU MENUTUR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | APOTEK KIMIA FARMA PANGKALAN KERINCI  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 3 Februari 2021



**Tembusan :**  
**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci di Tempat
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul “**Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Penjualan Di Apotek Kimia Farma Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam**”, yang ditulis oleh :

Nama : Nurul Amalia  
NIM : 11725200637  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juli 2021 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Erman, M.Ag**

Sekretaris  
**Zulfahmi, MH**

Penguji I  
**Dr. Zulfahmi Bustami, M.Ag**

Penguji II  
**Afdhol Rinaldi, SE., M.Ec**

Kepala Sub Bagian Akademik  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Jalinus, S.Ag**  
NIP. 19750801 200701 1 023

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

HP. 081275158167 – 085213573669

## SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA : NURUL AMALIA**  
**NIM : 11725200637**  
**JURUSAN : EKONOMI SYARIAH**  
**JUDUL : DAMPAK PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI APOTEK KIMIA FARMA PANGKALAN KERINCI MENURUT EKONOMI ISLAM**

**Pembimbing: Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sy**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 05 Agustus 2021

Pimpinan Redaksi



**Dr. M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.**  
**NIP. 19880430 201903 1 010**

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nurul Amalia lahir di Kota Pekanbaru, Riau pada tanggal 11 Desember 1999, merupakan anak pertama dari 3 bersaudara, lahir dari pasangan Bapak Syafrullah Dan Ibu Witriyenti.

Riwayat Pendidikan Penulis :

- TK PGRI Pangkalan Kerinci (Tahun 2004-2005)
- SDN 007 Pangkalan Kerinci (Tahun 2005-2011)
- SMPN Bernas Kab Pelalawan (Tahun 2011-2014)
- MAN 2 Model Pekanbaru ( Tahun 2014-2017)
- Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Hukum ( Tahun 2017 hingga sekarang).

Pada bulan Juli sampai Agustus 2019, penulis melaksanakan Praktek kerja lapangan (PKL) di kantor Pegadaian Pekanbaru. Dan pada bulan Juli sampai dengan Agustus 2020 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan, Riau. Kemudian dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah, penulis melakukan penelitian di Apotek Kimia Farnaa Pangkalan kerinci, dengan judul: “Dampak Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Volume Penjualan Di Apotek Kimia Farnaa Pangkalan Kerinci Menurut Ekonomi Islam” dan Alhamdulillah dinyatakan lulus oleh tim sidang munaqasyah Fakultas Syari'ah dan Hukum yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2021.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau