



UIN SUSKA RIAU

**PENGARUH PERAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA SISWA IPS DI SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1
BANGKINANG**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH

SAFRIANI RAPIKA AZIFA

NIM: 11710624353

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1442 H/2021 M**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH PERAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA SISWA IPS DI SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1
BANGKINANG**

Skripsi
Diajukan untuk memperoleh gelar
sarjana pendidikan
(S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

SAFRIANI RAPIKA AZIFA

NIM: 11710624353

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1442 H/2021 M**



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang*, yang ditulis oleh Safriani Rapika Azifa NIM. 11710624353 dapat diterima dan disetujui untuk di ujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 4 Dzulqa'dah 1442 H.
14 Juni 2021 M.

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.
NIP.19790227 200901 2 008

Pembimbing

M. Iqbal Lubis, M.Si, Akt
NIP.130117118

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang*, yang ditulis oleh Safriani Rapika Azifa NIM. 11710624353 telah diujikan dalam Sidang Munaqashah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pada tanggal 2 Juli 2021 M/21 Zulkaidah 1442 H skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 21 Zulkaidah 1442 H
2 Juli 2021 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Drs. Akmal, M.Pd

Penguji III

Darni, SP. MBA

Penguji II

Naskah, M.Pd.E

Penguji IV

Dr. Dicki Hartanto, MM

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



H. Kadar, M.Ag
NIP. 19650521 199402 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas curahan rahmat dan nikmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam penulis kirimkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do'a, uluran tangan, dan kemurahan hati kepada penulis, terutama kepada kedua orang tua penulis yang tercinta yaitu Ayahanda Syafruddin Hawra dan Ibunda Yusni, satu-satunya Kakak tersayang penulis Safriani Ulfa Mawadda, S.Pd., Tante dan Paman penulis Heriyati S.Ag, Ermita, Neldawati, S.P, Mawardi S.Sy, M.H, kapten M.Adhar, Aizar, dan Lisna yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang kepada penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang menjadi motivasi hidup dan



selalu memberi dukungan moril atau materil kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Prof Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Dr. H. Suryan A. Jamrah, MA., selaku Wakil Rektor I. Dr. Kusnadi, M.Pd.,selaku Wakil Rekor II. Drs. H. Promadi, MA., Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr. Dra. Rohani, M.Pd, selaku Wakil Dekan II, Dr. Drs. H. Nursalim, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Mahdar Ernita, S.Pd. M.Ed., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, dan Nurhayati, S.Ag., M.Hum., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi serta seluruh staf Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Naskah, S.Pd, M.Pd.E Selaku pembimbing akademik penulis yang selalu bersedia meluangkan diri di waktu terpadatnya, memberikan sumbang saran, bimbingan sertaarahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. H. Akhyar, M.Ag dan M. Iqbal Lubis, M.Si, Akt selaku pembimbing penulis, yang selalu bersedia meluangkan diri di waktu terpadatnya, memberikan sumbang saran, bimbingan serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



6. Seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi dan seluruh Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1).
7. Fahrizal M.pd selaku Kepala Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang, staf Tata Usaha serta seluruh majlis guru Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang, yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian di sekolah tersebut.
8. Buat sahabat-sahabat seperjuangan saya Agustina Dewi, S.Pd, Desvi Rahmayulis, Khairi Rahmatullah, S.Pd, Sri Rahayu, S.Pd, Nakhly, S.Pd, Leni Sundari, Afrilianto, Syahrizal Kamil, Cindy (Particular) dan Nadiya Nur Fitri, S.Pd yang telah bersama-sama dengan penulis meretas kebahagiaan, melalui suka dan duka selama kuliah yang akan di ingat sampai usia melemahkan pandangan dan ingatan. Semoga kita mendapatkan masa depan yang cerah seperti saat menginjakkan kaki di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Aamiin.
9. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 khususnya lokal A yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak kalian telah memberi pengalaman yang unik, semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik.
10. Keluarga besar UIN SUSKA Mengajar (USM), keluarga besar yang berada di desa Rantau Langsung (desa binaan USM) yang namanya tidak bisa disebutkan



satu persatu, yang telah memberikan pengalaman serta pelajaran hidup yang sangat berarti bagi penulis, semoga kekeluargaan ini tetap terjaga selamanya.

11. Keluarga besar Ikatan Keluarga Pondok Modern (IKPM) Riau, khususnya keluarga besar Identity Riau yang telah mewarnai kehidupan, mengisi kegiatan-kegiatan yang bermanfaat serta selalu menjalin silaturahmi selama berada di pekanbaru.

12. Buat sahabat-sahabat saya Dina fitriah, Rati Astuti, Isra Defri, Ilma Mufidah dan yang nama nya tidak bisa saya tulis satu persatu, terimakasih kalian telah memberikan dukungan dan support yang kalian berikan kepada penulis sampai detik ini, semoga kita sama-sama sukses dimasa depan. Aminn

13. Semua pihak yang membantu penulis selama perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala do'a, bimbingan, motivasi, dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis mengucapkan terima kasih banyak dan mendo'akan semoga selalu berada dalam lindungan allah dan segala amal jariahnya dibalas dengan pahala yang berlipat ganda.

Amin ya Robbal Alamin

Pekanbaru, 17 Juni 2021

Penulis

SAFRIANI RAPIKA AZIFA
 NIM. 11710624353

-MOTTO-

“Syukuri hidupmu, sayangi keluargamu, perjuangkan keinginanmu,
abaikan pandangan orang tentang dirimu, berserah diri kepada
Allah, dan jangan pernah berharap kepada manusia”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamín...

Atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan akhirnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya

yang kasih sayangnya bagai air dilautan,

yang memaklumi semua kesalahan yang saya lakukan,

yang tangannya ingin selalu saya genggam,

yang matanya ingin selalu saya tatap,

yang raganya ingin selalu saya peluk, yang suaranya ingin selalu saya dengar,

yang jasanya ingin selalu saya balas,

dan yang namanya ingin selalu saya sebut dalam semoga-semoga yang baik.

Ayah den sayang Syafruddin Hawra

Amak den sayang Yusni

Juga untuk

Kakak saya yang sangat saya sayangi

Safriani Ulfa Mawaddah, S.Pd

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Safriani Rapika Azifa (2021): Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang berjumlah 245 siswa. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas X IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang berjumlah 72 siswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *Purposive Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas X IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang berjumlah 72 siswa, sedangkan objeknya adalah pengaruh peran keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisis data deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis uji korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang. Hal tersebut berdasarkan nilai $t_{hitung} > r_{tabel}$ baik pada taraf signifikan 5% maupun 1% ($0,2319 < 0,345 > 0,3017$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh koefisien nilai $R Square = 0,119 = 11,9\%$. Ini berarti variabel independen peran keluarga mempengaruhi variabel dependen perilaku konsumtif siswa sebesar 11,9%, sedangkan sisanya 88,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Pengaruh, peran keluarga, perilaku konsumtif*



UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

. Dilarang mengutip, memperbanyak atau menyebarkan hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

. Dilarang mengutip, memperbanyak atau menyebarkan hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

. Dilarang mengutip, memperbanyak atau menyebarkan hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Hak cipta © UIN Suska Riau

ABSTRACT

Safriani Rapika Azifa (2021) : The Influence of Family Role Toward Consumptive Behavior on Social Studies Students at Senior High School 1 Bangkinang

The research aimed at knowing the influence of family role toward consumptive behavior on Social Studies Students at Senior High School 1 Bangkinang. It was a quantitative descriptive research. All of the students of social studies were the population of this research, and they were 238 students. The tenth-grade students of social studies were the samples, and they were 72 students. Purposive sampling technique were the sampling technique, which is a sampling technique with certain considerations. The subjects of this research were the tenth-grade students of social studies at Senior High School 1 Bangkinang, and they were 72 students and the objects was the influence of family role toward consumptive behavior. Questionnaire and documentation were the technique of collecting data. The technique of analyzing quantitative descriptive data was by using product moment correlational test analysis. Based on the research findings, it could be concluded that there was a significant influence of family role toward consumptive behavior on Social Studies Students at Senior High School 1 Bangkinang. This result was based on the score of $r_{observed}$ that was higher than r_{table} at 5% and 1% significant levels ($0,2319 < 0.345 > 0.3017$) it meant H_o was rejected, and H_a was accepted. Based on the calculation, it was obtained that R Square score was 0.119 = 11.9%. it meant that the independent variable of family role influenced the dependent variable consumptive behavior 11.9%, and the rest 88.1% was influenced by other variable that not discussed in this research.

Keywords: *Influence, Family Role, Consumptive Behavior*

UIN SUSKA RIAU



ملخص

سفرينى رفيك أزيف (2021) : تأثير الدور الأسرية على السلوك الاستهلاكي لدى التلاميذ العلوم

الحكومية 1 بانجكينانج الاجتماعي في المدرسة الثانوية

هذا البحث يهدف إلى معرفة مدى أثر الدور الأسرية على السلوك الاستهلاكي لدى التلاميذ العلوم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية 1 بانجكينانج. ونوعه وصفي كمي. ومجمعه جميع تلاميذ العلوم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية 1 بانجكينانج عددهم 238 شخصاً، العينة في هذا البحث هو تلاميذ الفصل الحادي عشر العلوم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية 1 بانجكينانج عددهم 72 شخصاً. تقنية أخذ العينات باستخدام تقنية العينات الهادفة. وأفرده تلاميذ الفصل الحادي عشر العلوم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية 1 بانجكينانج عددهم 72 شخصاً وموضوعه أثر الدور الأسرية على السلوك الاستهلاكي التلاميذ. وأساليب جمع بيانات استبيان وتوثيق. وأسلوب تحليل البيانات الوصفية الكمية هو باستخدام اختبار ضرب العزوم. وبناء على نتيجة البحث استنتج بأن هناك أثراً هاماً للدور الأسرية على السلوك ارتباط الاستهلاكي لدى التلاميذ العلوم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية 1 بانجكينانج. وذلك بنظر إلى أن حساب $r < r$ جدول r إمامي مستوى دلالة 5% أو 1% ($0,2319 > 0,345 > 0,3017$). وذلك بمعنى أن $R Square =$ الفرضية المبدئية مردودة والفرضية المبدئية مقبولة. وبناء على نتيجة الحساب عرف بأن $0,119 = 11,9\%$. وذلك بمعنى أن المتغير المستقبل لدور الأسرية يؤثر على المتغير غير المستقبل للسلوك الاستهلاكي بنسبة 11,9%, والبقية 88,1% تتأثر بعوامل أخرى لم تتم مناقشتها في هذا البحث.

الكلمات الأساسية : التأثير، دور الأسرية، السلوك الاستهلاكي



PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pengasahan Istilah.....	6
C. Permasalahan	7
D. Tujuan dan manfaat	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teoritis	10
B. Penelitian Relevan	24
C. Konsep Operasional.....	26
D. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan pendekatan Penelitian	31
B. Waktu dan Tempat Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Instrumen Penelitian	34
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	40
B. Penyajian Data Penelitian	46
C. Analisis Data.....	74
D. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.1	Penafsiran Koefisien Korelasi	39
Tabel IV.	Nama-nama Guru pada Awal Berdirinya SMAN 1 Bangkinang	40
Tabel IV.2	Nama pemimpin SMAN 1 Bangkinang	45
Tabel IV.3	Nama-nama Guru Pengajar SMAN 1 Bangkinang	45
Tabel IV.4	Jumlah Siswa SMAN 1 Bangkinang	46
Tabel IV.5	Uji Validitas Instrumen Penelitian Angket Peran Keluarga.....	47
Tabel IV.6	Uji Validitas Instrumen Penelitian Angket Perilaku Konsumtif Siswa... ..	48
Tabel IV.7	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Angket Peran Keluarga dan Perilaku Konsumtif Siswa	49
Tabel IV.8	Keluarga Memberikan Contoh Yang Baik Kepada Saya dalam Mengatur Keuangan.....	50
Tabel IV.9	Keluarga Saya Membeli Barang dan Jasa Sesuai dengan Kebutuhan	50
Tabel IV.10	Keluarga Saya Mengarahkan Saya pada Hal-Hal Yang Positif	51
Tabel IV.11	Keluarga Saya Melarang Saya dalam Melakukan Hal-Hal Yang Negatif	52
Tabel IV.12	Keluarga Saya Memberi Saya Uang Jajan Sesuai dengan Kebutuhan Saya.....	52
Tabel IV.13	Keluarga Saya Mengatur Barang dan Jasa Yang Ingin Saya Konsumsi atau Saya Beli	53
Tabel IV.14	Keluarga Saya Mengatur Pengeluaran Yang Saya Lakukan	54
Tabel IV.15	Keluarga Saya Mengajarkan Saya Segala Hal Yang Boleh Dilakukan dan Hal Yang Tidak Boleh Dilakukan.....	54
Tabel IV.16	Keluarga Saya Mengajarkan Saya Cara Menggunakan Uang dengan Baik	55
Tabel IV.17	Keluarga Saya Mengajarkan Saya Cara Melihat Manfaat terhadap Suatu Barang.....	56
Tabel IV.18	Keluarga Saya Memberikan Informasi Tentang Manfaat Suatu Barang Yang Ingin Saya Beli	56
Tabel IV.19	Rekapitulasi Jawaban Angket Variabel X (Peran Keluarga)....	57
Tabel IV.20	Saya Membeli Barang Karna Iming-Iming Hadiah.....	60
Tabel IV.21	Saya Membeli Barang Karna Ingin Mendapatkan Hadiah Yang Ditawarkan.....	61
Tabel IV.22	Saya Membeli Barang Karena Tertarik Pada Kemasannya.....	61
Tabel IV.23	Saya Membeli Barang Karena Ingin Mengikuti Gengsi Semata.....	62



Tabel IV.24	Saya Membeli Barang Agar Lebih Percaya Diri	63
Tabel IV.25	Saya Membeli Barang Karena Orang Lain Juga Membelinya.....	63
Tabel IV.26	Saya Membeli Barang Agar Terlihat Lebih Keren	64
Tabel IV.27	Saya Membeli Barang Agar Tidak Ketinggalan Zaman.....	64
Tabel IV.28	Saya Membeli Barang Agar Tidak Diejek Oleh Teman- Teman Saya	65
Tabel IV.29	Saya Membeli Barang Karena Yang Mengiklankan Barang Tersebut Cantik/Ganteng	66
Tabel IV.30	Saya Membeli Barang Karna Saya Ngefans dengan Artis Yang Mengiklankan	66
Tabel IV.31	Saya Membeli Barang Karena Saya Terobsesi dengan Model Yang Mengiklankan	67
Tabel IV.32	Saya Membeli Barang Karena Harganya Murah dan Terjangkau	68
Tabel IV.33	Saya Membeli Barang Karena Lagi Ada Diskon Besar- Besaran	68
Tabel IV.34	Saya Membeli Barang Karena Harganya Mahal, Agar Dipandang Orang Kaya.....	69
Tabel IV.35	Saya Membeli Barang Karena Ingin Mencoba Merk Yang Lain	70
Tabel IV.36	Saya Membeli Barang Karena Ingin Membandingkan Kualitas Antara Merk Satu dengan Merk Lain.....	70
Tabel IV.37	Rekapitulasi Jawaban Angket Variabel X (Perilaku Konsumtif Siswa).....	71
Tabel IV.38	Uji Normalitas Data.....	75
Tabel IV.39	Descriptive Statistics Variabel X (Peran Keluarga)	75
Tabel IV.40	Descriptive Statistics Variabel Y (Perilaku Komsumtif Siswa)	76
Tabel IV.41	Uji Linearitas	78
Tabel IV.42	Analisisa Regresi Linear Sederhana	79
Tabel IV.43	Korelasi Product Moment.....	80
Tabel IV.44	Penafsiran Koefisien Korelasi	82
Tabel IV.45	Koefisien Korelasi Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian Peran Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif..... 92

Lampiran 2 Skor Data Mentah Uji Coba Variabel X (Peran Keluarga) 94

Lampiran 3 Skor Data Mentah Variabel X (Peran Keluarga)..... 96

Lampiran 4 Skor Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Perilaku Konsumtif) 99

Lampiran 5 Skor Data Mentah Variabel Y (Perilaku Konsumtif) 101

Lampiran 6 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel X (Peran Keluarga) 104

Lampiran 7 Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif) 105

Lampiran 8 Data Ordinal Ke Interval 106

Lampiran 9 Uji Normalitas 111

Lampiran 10 Uji Linearitas 112

Lampiran 11 Uji Regresi Linear Sederhana 113

Lampiran 12 Korelasi Product Moment 114

Lampiran 13 Hasil Koefisien Determinasi 115

Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian 116

Lampiran 15 SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 16 SK Perpanjangan Pembimbing Skripsi

Lampiran 17 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal

Lampiran 18 Melakukan Prariset

Lampiran 19 Keterangan Bersedia Menerima Prariset

Lampiran 20 Izin Melakukan Riset

Lampiran 21 Keterangan Telah Selesai Melakukan Penelitian.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Para pengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini harus mencantumkan dan menyertakan sumber:

© al-ciamik | UIN Suska Riau
 The Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan zaman seperti sekarang ini, kita dapat melihat banyak pengaruh negatif hadir dalam kehidupan siswa sebagai makhluk sosial. Misalnya seperti terlibat dalam penggunaan obat-obatan terlarang, minum-minuman keras, kecanduan dalam bermain game online, hidup dengan gengsi dan gaya yang tinggi, dan selalu ingin tampil trendi dengan mengikuti *style* yang sedang populer. Disini peran keluarga sangat berpengaruh atas setiap perilaku yang dimiliki oleh siswa termasuk perilakunya dalam mengkonsumsi barang dan jasa didalam kehidupannya.

Keluarga adalah kelompok sosial pertama dalam kehidupan manusia.¹

Tempat dimana siswa belajar dan menyatakan diri sebagai makhluk sosial dan belajar tentang norma-norma sosial. Keluarga harus memperhatikan ini, dan keluarga juga harus memiliki waktu untuk bertukar pendapat, melakukan diskusi, memiliki waktu untuk makan bersama dengan anggota keluarga sehingga akan terjaganya interaksi di dalam keluarga tersebut..

Interaksi yang baik dalam keluarga merupakan suatu hal yang penting dalam kehidupan, karena dapat mempengaruhi pola pikir dan tingkah laku siswa terhadap orang lain di dalam kehidupannya bermasyarakat.² Oleh sebab itu orang tua harus menciptakan interaksi yang hangat dan komunikasi yang baik dalam keluarganya Dan lingkungan keluarga yang harmonis merupakan

¹ Usman Effendi, *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hal. 95

² Kartini Kartono, *Peranan Keluarga Memandu Anak* (Jakarta: CV. Rajawali, 1992), hal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu hal yang sangat penting dalam kehidupan, karena dari lingkungan keluargalah seorang siswa memperoleh dasar pembentukan tingkah laku, watak, moral, komunikasi yang baik, dan lain sebagainya. Sikap keluarga sangat mempengaruhi perkembangan anak. Sikap menerima atau menolak, sikap kasih sayang atau acuh tak acuh, sikap sabar atau tergesa-gesa, sikap melindungi atau membiarkan secara langsung memengaruhi sifat emosional siswa.³ Oleh karena itu keluarga harus memperhatikan perannya terhadap siswa agar sifat dan sikap emosional siswa akan terbentuk dengan baik karena itu merupakan tanggung jawab yang harus dipenuhinya.

Dalam pandangan islam, setiap individu memiliki tanggung jawab terhadap keluarganya apalagi orang tua kepada anak-anaknya. Seperti yang di sebutkan dalam firman Allah SWT. sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ.

Artinya: "wahai orang-orang yang beriman! Periharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar dan keras yang tidak durhakakepada Allah terhadap apa yang dia perintahkan kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang di perintahkan".⁴

Pemberian makanan emosional yaitu pemberian cinta, tutur kata yang lembut, kasih sayang, kepedulian, dan keakraban kepada anggota keluarga merupakan hal pokok yang terpenting di dalam keluarga.⁵ Setiap orang tua harus memperhatikan hal-hal tersebut dalam keluarganya. Untuk memenuhi

³ Hasbullah *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan* (Edisi Revisi), (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012), hal. 88

⁴ Al-Qur'an, 66:6

⁵ Usman Efendi, *Op.Cit*, hal. 97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal ini keluarga harus memberikan dorongan dan dukungan serta membantu seluruh anggota keluarganya dalam pengambilan keputusan serta berbagai persoalan pribadi dan sosial lainnya.

Pengambilan keputusan bagi seorang siswa, orang tua juga terlibat di dalamnya.⁶ Dan keluarga juga memiliki pengaruh yang sangat penting dalam keputusan pembelian.⁷ Itulah mengapa orang tua harus memperhatikan dan mengarahkan kearah yang baik setiap hal yang dilakukan dan setiap keputusan yang diambil oleh siswa. Apalagi jika siswa tersebut berada dalam masa remaja, orang tua harus lebih ekstra dalam mengontrol dan memperhatikannya. Karena siswa-siswa pada masa remaja mulai mengerti tentang kehidupan bermasyarakat dan keinginan untuk hidup mandiri juga mulai tumbuh.

Masa remaja adalah masa dimana anak yang biasanya manja kepada orang tuanya akan belajar hidup mandiri karna dia sudah merasakan keberadaan dirinya sebagai pribadi dari pada masa-masa sebelumnya. Pada masa ini, remaja memiliki perjuangan yang kuat untuk membebaskan dirinya dari ketergantungan dengan orang tuanya sebagaimana yang dilakukannya pada masa anak-anak untuk mencapai status dewasa.⁸ Masa remaja sering dikenal dengan masa pencarian jati diri⁹ serta masa-masa dimana perilaku konsumen pada seorang siswa sedang berkembang dan orang tua dianjurkan

⁶ Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 181.

⁷ Usman Efendi, *Op. Cit*, hal. 104

⁸ Mohammad Ali dan Mohammad Asrori, *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012), hal. 89

⁹ Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hal. 37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memberikan perhatian yang intens kepada siswa(anaknya), sehingga siswa tersebut tidak akan terjerumus kepada perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini timbul karena perilaku konsumen yang berkembang dengan tidak baik yang mengkonsumsi barang dan jasa tidak sesuai dengan kebutuhannya.

Siswa-siswa yang tergolong kedalam perilaku konsumtif adalah siswa-siswa yang selalu mengikuti tren yang sedang populer, merasa takut jika ketinggalan mode, selalu mencari sesuatu yang baru dan tidak puas hanya dengan satu model saja suka nongkrong atau berada di kafe berjam-jam hingga larut malam, siswa-siswa yang setelah pulang sekolah tidak langsung pulang ke rumah, tetapi malah pergi ke warnet, bioskop dan tempat-tempat lainnya, siswa-siswa yang terlibat pada hal-hal negatif seperti menggunakan obat-obatan terlarang dan minuman keras, serta perilaku-perilaku negatif lainnya yang dikonsumsi oleh siswa tanpa tau manfaat dan kegunaan barang tersebut.

Perilaku konsumtif dapat membawa dampak buruk dalam kehidupan, karena dapat membawa kepada hal yang tidak baik. Siswa-siswa yang memiliki perilaku konsumtif akan membeli barang dan jasa sesuai dengan keinginannya saja, tanpa memikirkan manfaat dari barang dan jasa tersebut. . Seperti membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan, hanya sekedar mengikuti trend dan gengsi semata. Hal tersebut terlihat pada siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang adalah salah satu sekolah yang terletak di Bendungan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uwai Kelurahan Pulau, kecamatan Bangkinang. Sekolah ini adalah tempat akan dilakukannya penelitian.

Berdasarkan pengamatan awal yang dilakukan peneliti di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang, peneliti melihat bahwa perilaku konsumen pada siswa-siswa IPS yang bersekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang belum maksimal, masih banyak dari mereka yang memiliki perilaku konsumtif yaitu mengkonsumsi barang dan jasa yang tidak didasarkan pada kebutuhannya. Dan tidak semua dari mereka berasal dari keluarga menengah keatas, banyak dari mereka yang berasal dari keluarga menengah kebawah. Namun sebagian dari mereka masih tergolong kepada perilaku konsumtif dengan gejala-gejala yang ditemukan peneliti antara lain:

1. Siswa masih belum selektif dalam membeli barang dan jasa.
2. Siswa masih suka mengikuti tren yang sedang populer
3. Siswa tidak menabungkan uang diberikan.
4. Siswa sering nongkrong di cafe dan warnet.
5. Siswa terlibat obat-obatan terlarang.
6. Siswa terlibat dalam meminum minuman keras.
7. Orang tua siswa hanya memberikan uang jajan kepadanya tanpa mengetahui barang dan jasa yang di konsumsi.
8. Orang tua memberikan semua yang diinginkan siswa.
9. Orang tua tidak mendisiplinkan uang jajan siswa.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penjabaran masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul: **“Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang”**.

B. Penegasan Istilah

1. Peran keluarga

Peran keluarga yang dimaksud dalam penelitian ini adalah peran keluarga dalam memberikan bimbingan, nasehat, contoh, serta pengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian barang dan jasa bagi seorang siswa. Karena siswa yang baik adalah dia akan membeli suatu produk apabila ayah dan ibunya menyetujui.¹⁰ Peran keluarga atas terbentuknya perilaku konsumen pada siswa khususnya perilaku konsumtif yang dimiliki oleh siswa dalam kehidupannya.

2. Perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif yang dimaksud penulis dalam penelitian ini adalah perilaku konsumen yang tidak baik, perbuatan atau tindakan siswa dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa dengan tidak memperhatikan manfaat, kegunaan, dan tujuan dari pembelian barang dan jasa tersebut. Serta barang dan jasa yang dikonsumsi tidak didasarkan pada

¹⁰ Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013), hal. 26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertimbangan yang matang dan tidak didasarkan pada kebutuhan. Perilaku konsumtif membeli barang secara berlebihan.¹¹

C Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Sebagaimana yang telah dipaparkan pada latar belakang diatas, identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Perilaku siswa sebagai konsumen belum maksimal.
- b. Orang tua tidak memperhatikan barang yang dikonsumsi siswa
- c. Anggota keluarga yang juga memiliki perilaku konsumtif.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka perlu diadakan pembatasan masalah. Ini dimaksudkan agar permasalahan yang ingin diteliti lebih fokus dan mendalam. Mengingat luasnya ruang lingkup keluarga, maka peneliti membatasi peran keluarga yang ingin diteliti adalah peran orang tua terhadap perilaku siswa sebagai konsumen yang belum maksimal atau perilaku konsumtif siswa.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah di atas, maka rumusan permasalahan yang ingin diteliti adalah seberapa besar pengaruh dari peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang.

¹¹ Meike Yalinda Wati & Totok Suyanto, Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Surabaya. *Jurnal Kajian Moral dan Pendidikan*, Vol. 01 No. 04, 2016, hal. 109.



UIN SUSKA RIAU

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitaian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari peran keluarga kepada terbentuknya perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan teoritis

- 1) Hasi Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan referensi kepada pengembangan serta penelitian ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang pendidikan ekonomi.
- 2) Untuk membantu memecahkan masalah dan mengantisipasi serta menghindari terjadinya perilaku konsumtif.

b. Kegunaan praktis

- 1) Bagi siswa, untuk mengubah cara berpikir siswa dalam mengkonsumsi barang dan jasa sehingga terjauhi dari perilaku konsumtif.
- 2) Bagi guru dan orang tua, sebagai pedoman untuk mengetahui perilaku konsumtif siswa dan cara menghindari siswa dari perilaku konsumtif.
- 3) Bagi peneliti, untuk mengetahui adakah pengaruh antara peran keluarga terhadap prilaku konsumtif siswa serta untuk menambah ilmu serta keterampilan penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis

1. Peran Keluarga

a. Pengertian Peran Keluarga

Peran merupakan sebuah aspek dinamis, termasuk di dalamnya adalah sikap, nilai-nilai, dan perilaku yang melekat pada orang yang menempati status itu.¹² Keluarga adalah wadah yang sangat penting diantara individu dan *group*, dan merupakan kelompok sosial pertama dimana anak-anak menjadi anggotanya.¹³ Keluarga adalah unit sosial yang terkecil yang memiliki peranan penting dan menjadi dasar bagi perkembangan psikososial anak dalam konteks sosial yang lebih luas.¹⁴

Peran keluarga menurut Drs. H. Abu Ahmadi adalah membuat siswa menyadari akan dirinya bahwa ia berfungsi sebagai individu dan juga sebagai makhluk sosial. Sebagai individu dia harus memenuhi segala kebutuhan hidupnya demi kelangsungan hidupnya di dunia ini. sebagai makhluk sosial dia menyesuaikan diri dengan kehidupan bersama yaitu saling tolong menolong dan mempelajari adat istiadat yang berlaku dalam masyarakat.¹⁵

Menurut Rifa Hidayah peran keluarga adalah menentukan masa depan anak, perkembangan sosial, psikis, fisik, dan relegiusitas. Dan

¹² Damiati, dkk, *Perilaku Konsumen* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017), hal. 100

¹³ Abu Ahmadi, *Sosiologi Pendidikan* (Jakarta: PT Rineka Cipta: 2007), hal. 108

¹⁴ Desmita, *Op.Cit.*, hal. 219

¹⁵ Abu Ahmadi, *Op.Cit.* hlm. 91

keluarga juga berperan mengantarkan putra-putrinya menjadi seorang yang sukses serta memahami dan memperhatikan perkembangan anak.¹⁶

Dari pengertian diatas dapat dipahami bahwa peran keluarga adalah hak dan kewajiban yang harus dilakukan oleh seseorang dalam kehidupannya di dalam keluarga, peran orang tua yang harus membimbing dan mendidik anaknya, menentukan perkembangan sosial, psikis, fisik, dan religiusitas anak serta berperan mengantarkan siswa menjadi seorang yang sukses serta memahami dan memperhatikan perkembangan anak.

Jenis-jenis peran yang ditemukan dalam keluarga adalah sebagai berikut:¹⁷

- 1) Sebagai pengguna, yaitu orang yang menggunakan produk setelah pembelian.
- 2) Sebagai penjaga pintu, yaitu orang yang mengendalikan informasi yang digunakan oleh anggota pusat pembelian lainnya.
- 3) Sebagai pemberi pengaruh, yaitu orang yang membantu dalam mengevaluasi proses alternatif.
- 4) Sebagai pembuat keputusan pembelian, yaitu orang yang secara aktual mengambil keputusan pembelian.



¹⁶ Rifa Hidayah, *Psikologi Pengasuhan Anak*, (Yogyakarta: UIN-Malang Press, 2009), hal. 16
¹⁷ John C Mowen dan Michael Minor, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya, *Perilaku Konsumen jilid 2*, (Bandung: PT Penerbit Erlangga, 2001), hal. 218

- 5) Sebagai pembeli, yaitu orang yang mempunyai otoritas formal untuk membeli.
- 6) Sebagai pemelihara, yaitu orang yang bertanggung jawab untuk memelihara dan menyimpan produk yang telah di beli.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi peran keluarga

Menurut Satna Widia, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi peran keluarga dalam kehidupan, antara lain yaitu:¹⁸

- 1) **Faktor kelas sosial.** Faktor kelas sosial ini sangat berpengaruh dalam peran seseorang dalam keluarganya. Seseorang yang memiliki kehidupan sosial yang tinggi akan sangat berbeda dengan seseorang dengan kehidupan sosial rendah dalam menjalankan perannya terhadap anggota keluarganya.
- 2) **Faktor bentuk keluarga.** Bentuk keluarga juga mempengaruhi peran seseorang terhadap keluarganya. Seseorang yang berada dilingkungan keluarga yang harmonis akan berbeda dengan keluarga yang berantakan (*broken home*).
- 3) **Faktor tahap perkembangan keluarga.** Peran dalam Keluarga yang baru dibangun atau baru menikah akan sangat berbeda dengan keluarga yang sudah dibangun beberapa tahun atau puluhan tahun yang lalu. Peran dalam keluarga yang terdiri dari suami dan istri saja akan sangat berbeda dengan keluarga yang telah memiliki siswa bahkan cicit.

¹⁸ Satna Widya, *Hubungan Peran Keluarga dengan Perilaku Pencegahan Penularan Penyakit TB Paru* 2016, (Skripsi: Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Insan Candikia Medika Jombang), hal. 84.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4) **Faktor model peran.** Bentuk kewajiban dan hak yang dimengerti seseorang dalam kehidupannya dapat mempengaruhi perannya terhadap keluarganya.

5) **Faktor peristiwa situasional.** Situasi yang terjadi didalam keluarga akan sangat mempengaruhi peran keluarga, khususnya terhadap kesehatan pasangan atau anggota keluarga. Jika adanya anggota keluarga yang sakit ini juga akan sangat mempengaruhi peran tersebut.

c. Indikator peran keluarga

Peran keluarga sangat berpengaruh terhadap tingkah laku, sifat serta kehidupan siswa. Peran keluarga juga akan menentukan terbentuknya karakter pada diri siswa terutama peran orang tua. Indikator peran keluarga menurut Stephen R. Covey dalam Syahriyatul Aula terbagi 4, yaitu :¹⁹

- 1) *Modelling*. Keluarga merupakan model atau contoh bagi siswa-siswanya. Sehingga segala sesuatu yang terjadi dalam keluarga akan sangat berpengaruh dalam kehidupan serta perkembangan sang siswa. Dapat dikatakan jika keluarga dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan sang siswa, baik dari sisi positif maupun dari sisi negatif. Cara berfikir dan berperilaku anggota keluarga akan membentuk cara berfikir serta berperilaku siswa karna keluargalah yang menjadi teladan yang

¹⁹ Syahriyatul Awla, Peran Keluarga (Nuclear Family dan Extended Family) dalam Pengembangan Literasi Dini Anak di PAUD Surabaya, *Jurnal Pendidikan* 2015, Vol.12 No.2. hal 124.

pertama bagi siswa. Melalui *modeling* yang diberikan keluarga inilah siswa akan belajar tentang sikap proaktif, sikap respek, dan kasih sayang.

- 2) *Mentoring*. Keluarga atau orang tua harus mampu mengarahkan siswa-siswanya kepada hal-hal yang positif, membangun hubungan yang kuat, menanam kasih sayang, memberikan perlindungan serta rasa saling percaya terhadap sesama anggota keluarga. Keluarga merupakan mentor pertama bagi siswa, sehingga arahan-arahan positif serta kepercayaan yang mendalam sangat diperlukan, sehingga siswa akan mengikuti setiap arahan dan nasehat yang diberikan kepadanya.
- 3) *Organizing*. Keluarga dapat diibaratkan sebagai sebuah perusahaan kecil yang memerlukan peraturan-peraturan serta kerjasama antara anggota keluarga, sehingga kehidupan di dalam keluarga akan terjalankan dengan tenang dan damai. Orang tua harus bisa menjadi bos yang bijaksana bagi keluarganya, meluruskan struktur dan sistem dalam keluarga sehingga segala permasalahan yang terjadi dalam keluarga dapat diselesaikan bersama.
- 4) *Teaching*. Keluarga merupakan tempat pertama seorang siswa belajar tentang kehidupannya. Orang tua dituntut menjadi guru yang baik yang dapat memberikan contoh teladan kepada siswa-siswanya. Orang tua harus mengajarkan siswa-siswanya segala



hal-hal positif yang boleh dilakukan dan hal-hal negative yang harus dihindari sehingga akan terciptanya sebuah sikap dimana siswa akan memahami apa yang dikerjakannya dan memahami alasan mengapa ia mengerjakan hal tersebut.

Menurut Hasbullah indikator peran keluarga adalah sebagai berikut:²⁰

- 1) Memelihara dan membesarkan anaknya (siswa), ini merupakan dorongan alam yang wajib dilakukan agar anak dapat hidup secara berkelanjutan
- 2) Melindungi dan menjamin kesehatan anaknya baik secara rohaniyah maupun jasmaniah.
- 3) Mendidiknya dengan berbagai ilmu pengetahuan dan keterampilan yang berguna bagi kehidupannya kelak sehingga bila ia telah dewasa mampu berdiri sendiri dan membantu orang lain.
- 4) Membahagiakan anak untuk dunia dan akhirat dengan memberinya pendidikan agama sesuai dengan ketentuan Allah SWT, sebagai tujuan akhir hidup muslim.

2. Perilaku konsumtif

a. Pengertian perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan



untuk mencapai kepuasan maksimal.²¹ Istilah konsumtif biasanya juga digunakan untuk menunjukkan perilaku masyarakat yang memanfaatkan nilai uang lebih besar dari nilai produksinya untuk barang dan jasa yang bukan merupakan kebutuhan pokok.

Salah satu penentu dalam keputusan pembelian barang adalah dengan pertimbangan emosional yaitu membeli barang karena rasa cinta, ingin merasa feminim, ingin merasa lebih jantan, dan ingin merasa disegani oleh para pesaing.²²

Perilaku konsumtif adalah sebuah ketegangan antara kebutuhan dan keinginan manusia. Sedangkan menurut yayasan konsumen Indonesia menyebutkan bahwa perilaku konsumtif adalah kecenderungan manusia untuk menggunakan dan mengonsumsi barang dan jasa tanpa batas, dan manusia lebih mementingkan faktor keinginan dari pada kebutuhan.²³

Perilaku konsumtif ditandai dengan adanya kehidupan mewah dan berlebihan, menganggap bahwa menggunakan segala hal yang paling mahal dapat memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik, serta pola hidup manusia yang didorong dan dikendalikan semata-mata untuk memenuhi hasrat kesenangan saja. Hal ini salah satunya terlihat dalam ciri-ciri keluarga modern, yaitu cinta materi

²¹ Okky Dikria dan Sri Umi Mintarti, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.9. No.2, 2016, hlm 147

²² Damiati, dkk., Op.Cit., hal. 166

²³ Tiurma Yustisi Sari, "Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri" 2009, (Skripsi : fakultas psychology, Universitas Sumatra Utara), hal. 22.



(materialistis), cenderung pada kebebasan, lemah bidang agama, sebagian mereka terjerumus ke alkohol dan narkoba.²⁴ Dan penyebab terjadinya perilaku yang tidak baik ini adalah keluarga yang sibuk, ayah dan ibu yang selalu bekerja, sampai dirumah sudah capek dan langsung tidur, sehingga tidak memiliki waktu untuk berkomunikasi dan mengetahui hal-hal yang dilakukan siswa selama berada di luar rumah.²⁵

Menurut Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko menyatakan bahwa dalam mendeskripsikan perilaku konsumtif maka konsumen tidak dapat lagi membedakan antara kebutuhan dan keinginan.²⁶ Dalam perilaku konsumtif terdapat kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi atau terpuaskan. Namun kebutuhan yang dipenuhi bukan merupakan kebutuhan yang pokok melainkan kebutuhan yang hanya sekedar untuk mengikuti trend yang sedang berlangsung, mencoba sesuatu yang baru, memperoleh pengakuan sosial, tanpa memperdulikan apakah sesuatu tersebut dibutuhkan atau tidak.

Menurut sumartono, perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional,

²⁴ Sofyan S. Willis, *Konseling Keluarga (Family Counseling)* (Bandung : Alfabeta, 2013), hal. 11

²⁵ *Ibid*, hal. 14

²⁶ Banu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: BPFE, 2011), hal. 107.



melaikan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi.²⁷

Perilaku konsumtif ialah perilaku yang ditandai dengan adanya kehidupan mewah yang berlebihan, membeli produk tertentu untuk memperoleh kesenangan serta pola hidup yang dikendalikan oleh suatu keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata dan rela mengeluarkan uang hanya untuk menjaga gengsi dalam pergaulan.²⁸

Perilaku konsumtif ini muncul karna adanya perilaku konsumen yang tidak terealisasi dengan baik. Perilaku konsumen adalah disiplin ilmu yang mempelajari perilaku individu, kelompok, atau organisasi dan proses-proses yang digunakan konsumen untuk menyeleksi, menggunakan produk, pelayanan, pengalaman, ide untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen, dan dampak dari proses-proses tersebut pada konsumen dan masyarakat.²⁹

b. Perilaku konsumtif dalam pandangan islam

Islam adalah agama umat muslim yang berpedoman kepada al-Qur'an dan hadist serta mengikuti ajaran nabi Muhammad SAW. Islam sebenarnya telah memberikan batasan serta arahan dalam mengkonsumsi barang dan jasa kepada umatnya. Islam juga

²⁷ Sumartono, *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan. Televisi*, (Bandung: Alfabeta, 2002) hal. 87.

²⁸ Laela Nur Insani, "Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa", (Skripsi: Fakultas Usuluddin, Filsafat dan Politik UIN Alauddin Samata Gowa, 2017), hal. 14.

²⁹ Etta Mamang Sangadji dan Saopiah, *Op.Cit.*, hal. 9



menganjurkan umatnya agar tidak mengkonsumsi barang secara berlebihan. Islam juga mengajarkan kepada umatnya untuk *Qona'ah* yaitu cerminan kepuasan seseorang baik secara *lahiriah* maupun *bathiniah*. *Qona'ah* juga suatu sifat yang mendorong seorang konsumen muslim bersifat adil.³⁰

Sebagai seorang muslim yang baik seharusnya mengetahui bagaimana batasan dalam mengkonsumsi barang sehingga tidak mubadzir, karena dalam islam sifat mubadzir merupakan sifat yang tidak terpuji. Agama islam juga mengajarkan umatnya untuk mengkonsumsi sesuatu dengan memperhatikan manfaat dan kebutuhannya, sehingga barang tersebut tidak bersisa atau mubadzir. Seperti firman Allah berikut ini:

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya :“*Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada rabnya*”.³¹

Dari dalil diatas dapat diketahui bahwa islam memerintahkan untuk dapat memanfaatkan sesuatu dengan sebaik-baiknya dan menjahkan diri dari sifat boros, berlebih-lebihan, serta mubadzir dalam mengkonsumsi sesuatu, karena sifat boros merupakan sifat syaitan dan syaitan adalah musuh terbesar umat islam. Sehingga sebisa mungkin sifat mubadzir dan boros ini harus di jauhi. Allah juga berfirman sebagai berikut:

³⁰ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2006), hal. 87

³¹ Al-Qur'an, 17:27.



وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya: *Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak pula (kikir), dan (Pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.*³²

Dari dalil diatas dapat disimpulkan bahwa islam juga

mengajarkan untuk berhemat dan sederhana dalam menjalani hidup di dunia terutama dalam mengkonsumsi barang barang dan jasa. Dengan berhemat dan sederhana seseorang dapat memelihara harta benda yang dianugerahkan Allah SWT kepadanya dengan baik.

c. faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

Faktor pertimbangan pasif,³³ dan faktor pertimbangan emosional juga dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.³⁴ Siswa yang berperilaku konsumtif dengan faktor emosional saja maka dia membeli barang dan jasa hanya menghitung gengsi saja berbeda halnya dengan siswa yang menggunakan faktor rasional dalam membeli barang dan jasa, dia cenderung memperhatikan manfaat serta kegunaan dari barang tersebut. Menurut Suyana dan Fransisca faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu: Hadirnya iklan, konformitas, gaya hidup, dan kartu kredit.³⁵

- 1) Iklan. Iklan adalah upaya yang dilakukan oleh produsen untuk memperkenalkan kan barang dan jasa yang mereka tawarkan. Iklan bertujuan agar produk terkenal dimasyarakat dan dapat

³² Al-Qura'an, 25:67.

³³ Mulyadi Nitisanantro, *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 187

³⁴ *Ibid*, hal.189

³⁵ Suyasa & Fransisca, "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran", *Journal Of Phorenesis*, Vol. 7 No.2, 172-199 (Desember, 2005), hal. 176



mempengaruhi orang yang melihatnya tertarik pada produk tersebut.

- 2) Konformitas; biasanya terjadi pada masa remaja, karena pada masa ini keinginan untuk berpenampilan menarik telah tumbuh agar dapat menjadi bagian dari kelompoknya.
- 3) Gaya hidup; gaya hidup ini tidak akan pernah ada habisnya karena gaya hidup akan semakin berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Karena gaya hidup ini kehidupan manusia akan harcur apabila pengeluaran lebih banyak dari pada pendapatan atau bahkan sampai meminjam uang untuk memenuhi hasrat mengikuti gaya hidup tadi.
- 4) Kartu kredit; pengguna kartu kredit ini tidak akan berfikir panjang sebelum membeli barang karna pemegang kartu kredit ini tidak akan takut menghamburkan uang dan kehabisan uang.

Perilaku konsumtif merupakan hasil dari perilaku konsumen yang tidak baik, maka perilaku konsumtif termasuk juga kedalam perilaku konsumen, dan faktor determinan yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen terbagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.³⁶

- 1) Faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif meliputi persepsi, motivasi, kepribadian, konsep diri, pengalaman belajar, dan sikap.

³⁶ Mulyadi Nitisasantro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 60





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 2) Faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumtif meliputi demografi, kelas sosial, keluarga dan kelompok referensi.

Menurut pride dan Farrell (dalam ujang sumarwan) membagi faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen kedalam tiga kelompok, yaitu:³⁷

- 1) Faktor pribadi. Meliputi faktor demografi, faktor situasional dan faktor tingkat keterlibatan.
- 2) Faktor psikologis. Meliputi motif, persepsi, kemampuan dan pengetahuan, sikap, dan kepribadian.
- 3) Faktor sosial. Meliputi peran dan pengaruh keluarga, kelompok referensi, kelas sosial, budaya dan subbudaya.

Dari penjelasan diatas terlihat bahwa salah satu yang mempengaruhi terjadinya perilaku konsumtif pada diri seseorang adalah peran keluarga.

d. Indikator perilaku konsumtif

Menurut Sumartono definisi konsep perilaku konsumtif amatlah variatif, tetapi pada intinya muara dari pengertian perilaku konsumtif adalah membeli barang tanpa mempertimbangkan rasional atau bukan dasar kebutuhan pokok.³⁸ Dan indikator perilaku konsumtif yaitu:³⁹

- 1) Membeli produk karena iming-iming hadiah.
- 2) Membeli produk karena kemasannya menarik.

³⁷ Etta Mamang Sangadji & sopiah, *Op.Cit.*, hal. 337

³⁸ Meike Yalinda Wati & Totok Suyanto, *Loc.Cit.*

³⁹ Okky Diktoria & Sri Umi Minarti, *Loc.Cit.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 3) Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
- 4) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.
- 5) Memakai produk karena unsur komformitas terhadap model yang mengiklan.
- 6) Membeli produk atas pertimbangan harga.
- 7) Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merk yang berbeda.

3. Peran keluarga terhadap perilaku konsumtif

Keluarga merupakan salah satu yang memberikan pengaruh dalam persepsi dan perilaku pembelian seseorang. Peran dan pengaruh dari setiap anggota keluarga dalam pembelian suatu barang dan jasa berbeda-beda. Anggota keluarga bisa saja memiliki lebih dari satu peran dalam mempengaruhi keputusan pembelian anggota keluarganya. Dan peran anggota keluarga dalam pengambilan keputusan :⁴⁰

- 1) Inisiator. Seseorang anggota keluarga yang memiliki ide atau gagasan dalam membeli atau mengkonsumsi suatu barang dan jasa, dia akan memberikan informasi tersebut kepada anggota keluarga yang lain untuk dipertimbangkan dan memudahkan dalam pengambilan keputusan.
- 2) Pemberi pengaruh. Seorang anggota keluarga yang sering dimintai pendapat tentang pembelian suatu produk atau merek barang yang akan digunakan biasanya sering dijadikan tempat berdiskusi untuk menentukan suatu produk atau merek apa yang sebaiknya dibeli.

⁴⁰ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hal. 283



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 3) Penyaring informasi. Anggota keluarga ada yang memiliki peran sebagai penyaring semua informasi yang masuk kedalam keluarga tersebut.
- 4) Pengambilan keputusan. Seorang anggota keluarga yang memiliki wewenang untuk memutuskan apakah membeli suatu barang atau merek akan memutuskan sebelum pembelian suatu produk barang atau jasa.
- 5) Pembeli. Seorang anggota keluarga yang memiliki tugas dalam pembelian suatu barang atau jasa pada saat pembelian dia yang akan melakukannya.
- 6) Pengguna. Suatu produk biasanya akan digunakan oleh anggota keluarga sesuai dengan produk yang telah disediakan oleh pembeli untuk dipakai anggota keluarganya.

B. Penelitian yang relevan

Berdasarkan dari telaah pustaka yang telah dilakukan, beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya yang berkaitan dengan variabel pengaruh keluarga dan perilaku konsumtif, memiliki hasil penelitian sebagai berikut :

1. Felisianus Dwito Unggala Putra. Penelitian yang dilakukan pada tahun 2017 dengan judul: “Analisis pengaruh keluarga, kelompok referensi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone android* merek Samsung pada mahasiswa sanata darma. Hasil penelitiannya menyebutkan jika keluarga tidak berpengaruh kepada keputusan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian *smartphone android* merek Samsung.⁴¹ Persamaan dari penelitian ini adalah pengaruh yang diberikan oleh keluarga kepada keputusan pembelian anggota keluarganya. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel Y yaitu perilaku konsumtif dan keputusan pembelian *smartphone android* merek Samsung.

2. Eli Riani. Penelitian yang dilakukan pada tahun 2016 dengan judul: “Pengaruh Pola Hidup Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder dan Tersier” (studi kasus pada siswa kelas VIII SMP Al-Kautsar Bandar Lampung). Berdasarkan penelitian ini, hasil yang diperoleh menyatakan bahwa terdapat pengaruh atau hubungan yang lemah antara pola hidup keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa kelas VIII SMP Al-Kautsar Bandar Lampung. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian dari data yang didapat oleh peneliti menyatakan bahwa sebagian besar pola hidup keluarga responden tergolong pada pola hidup keluarga yang sederhana.⁴² Persamaan dari penelitian ini ialah sama-sama ingin meneliti sebab dari terjadinya perilaku konsumtif pada siswa. Dan perbedaannya berada pada variabel X yaitu antara pola hidup keluarga dan peran keluarga.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Risnawati, Sri Umi Mintari, dan Cipto Wardoyo dalam Jurnal pendidikan, Vol. 3, No. 4, bulan April, Tahun

⁴¹ Felisianus Dwito Unggala Putra, “Analisis pengaruh keluarga, kelompok referensi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone android* merek Samsung” (Skripsi, program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Sanata Darma Yogyakarta, 2017)

⁴² Eli Riani, “Pengaruh Pola Hidup Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Anak dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder Dan Tersier” (Skripsi: Program Study Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2010)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2018 tentang “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa”. Hasil penelitian ini menyebutkan jika pendidikan ekonomi keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup, modernitas individu dan literasi ekonomi berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif.⁴³ Persamaan dari penelitian ini ialah sama-sama meneliti tentang perilaku konsumtif pada siswa. Sedangkan perbedaannya adalah pengaruh yang di timbulkan, yaitu pengaruh peran keluarga dengan pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan konsep yang digunakan peneliti untuk memberikan batasan terhadap konsep teoritis agar tidak adanya salah pengertian di dalam penelitian ini. Seberapa besar pengaruh peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang dapat dilihat dengan menggunakan indikator sebagai berikut :

1. Peran keluarga (variabel X)

Peran keluarga dalam penelitian ini didefinisikan sebagai variabel yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada siswa. Indikator yang

⁴³ Risnawati, Sri Umi Mintari, dan Cipto Wardoyo, “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa”, *Jurnal pendidikan*, Vol. 3, No. 4 (April, 2018). Hal. 430-436.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

digunakan penulis untuk mengukur peran keluarga ini adalah sebagai berikut:

a. *Modelling*. Keluarga sebagai model atau contoh.

- 1) Keluarga memberikan contoh yang baik dalam mengatur keuangan.
- 2) Keluarga membeli barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan.
- 3) Keluarga memiliki sifat konsumtif dalam mengkonsumsi barang.

b. *Mentoring*. Keluarga sebagai pengarah.

- 1) Keluarga mengarahkan kepada hal yang positif
- 2) Keluarga melarang untuk melakukan hal-hal negatif

c. *Organizing*. Keluarga sebagai pengatur.

- 1) Keluarga mengatur uang jajan dengan baik
- 2) Keluarga mengatur barang dan jasa yang dibeli
- 3) Keluarga mengatur pengeluaran yang dilakukan

d. *Teaching*. Keluarga sebagai guru.

- 1) Keluarga mengajarkan segala hal baik dan buruk.
- 2) Keluarga mengajarkan cara menggunakan uang dengan baik.
- 3) Keluarga mengajarkan cara melihat manfaat terhadap suatu barang.
- 4) Keluarga menginfokan manfaat dari suatu barang

2. Perilaku konsumtif (variabel Y)

Perilaku konsumtif didefinisikan sebagai variabel yang di pengaruhi oleh peran keluarga. Indikator yang digunakan peneliti untuk mengukur variabel Y adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah.
 - 1) Siswa membeli barang karna iming-iming hadiah.
 - 2) Siswa membeli barang untuk mendapatkan hadiah
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik.
 - 1) Siswa membeli barang melihat kemasanya terlebih dahulu
 - 2) Siswa membeli barang karna tertarik pada kemasannya
- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
 - 1) Siswa membeli barang untuk mengikuti gengsi semata
 - 2) Siswa membeli barang agar lebih percaya diri
 - 3) Siswa membeli barang karna oranglain juga membelinya
- d. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.
 - 1) Siswa membeli barang agar terlihat keren
 - 2) Siswa membeli barang agar tidak ketinggalan zaman
 - 3) Siswa membeli barang agar tidak di ejek temannya
- e. Memakai produk karena unsur komformitas terhadap model yang mengiklan.
 - 1) Siswa membeli barang karna model yang mengiklankan baarang ganteng/cantik
 - 2) Siswa membeli barang karna ngefans kepada model yang mengiklankan
 - 3) Siswa membeli barang karna terobsesi kepada model yang mengiklankan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- f. Membeli barang atas pertimbangan harga
 - 1) Siswa membeli barang karna harganya murah dan terjangkau
 - 2) Siswa membeli barang karna diskon yang besar
 - 3) Siswa membeli barang karna harganya mahal agar dipandang orang kaya.
- g. Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merk yang berbeda.
 - 1) Siswa membeli barang karna ingin mencoba merk lain
 - 2) Siswa membeli barang karna ingin membandingkan barang yang di punya dengan merk lain

D. Asumsi Dasar dan Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Berdasarkan kerangka konseptual dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan asumsi dasar dalam penelian ini adalah sebagai berikut :

- a. Peran keluarga berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang
- b. Perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang dipengaruhi oleh peran keluarga.

2. Hipotesis

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang sebagai konsumen.

H_o : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang sebagai konsumen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Penelitian kuantitatif ini digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data yang digunakan adalah instrumen penelitian, analisis bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁴⁴ Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari – Mai 2021. Tempat penelitian ini di Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang beralamatkan di Bendungan Uwai Kelurahan Pulau, kecamatan Bangkinang, Riau. Pemilihan lokasi ini didasari atas masalah-masalah yang ingin diteliti ada dilokasi ini. Dari segi tempat, waktu, dan biaya, peneliti sanggup untuk melakukan penelitian di lokasi ini.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah siswa kelas XI Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang berjumlah 72

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013), hlm. 14.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa. Objek pada penelitian ini adalah pengaruh peran keluarga terhadap perilaku konsumtif pada siswa IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dapat dipelajari dan selanjutnya ditarik kesimpulannya.⁴⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang yang berjumlah 238 siswa.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Dijelaskan bahwa *Purposive Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁴⁶ Maka dengan saran guru mata pelajaran ekonomi diperoleh sampel dalam penelitian ini yaitu seluruh kelas XI IPS yaitu XI IPS 1, XI IPS 2, dan XI IPS 3 yang berjumlah 72 siswa.

⁴⁵ Sugiyono, Op.Cit., hlm. 117

⁴⁶ *Ibid.*, hlm.118



E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Angket merupakan daftar pertanyaan tertulis yang telah disusun oleh peneliti untuk memperoleh tanggapan dari objek yang ingin diteliti baik kesesuaian maupun ketidaksesuaian. Pertanyaan serta pernyataan yang dituliskan oleh peneliti didalam angket berdasarkan kepada indikator-indikator yang diturunkan pada setiap variable tertentu.⁴⁷ Peneliti menggunakan angket untuk mengukur tingkat peran keluarga dan perilaku konsumtif siswa. Kuisisioner atau angket dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.⁴⁸

Pada penelitian ini, dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan angket jenis Skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Jawaban dari angket tersebut diberi bobot skor atau nilai sebagai berikut:⁴⁹

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
RR	= Ragu-Ragu	= 3
TS	= Tidak Setuju	= 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	= 1

⁴⁷ Kasmadi & Siti Sunariah Nia, *Panduan Model Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014, hal. 94

⁴⁸ *Ibid.*, h. 199

⁴⁹ *Ibid.*, h. 134



2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data-data serta kegiatan yang dibutuhkan dalam penelitian ini yang diperoleh dari pihak-pihak terkait. Seperti sejarah sekolah, jumlah siswa, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan administrasi sekolah yang berupa arsip diperoleh peneliti dari TU di sekolah menengah atas negeri 1 Bangkiang.

F. Pengujian Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Validitas adalah keadaan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkatan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakann untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.⁵⁰ Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 23.0

Penentuan valid atau tidaknya pernyataan adalah dengan cara membandingkan “r” hitung “r” tabel dengan ketentuan:⁵¹

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila instrumen tersebut mampu memberikan hasil yang relatif sama apabila dilakukan secara

⁵⁰ *Ibid.*, h. 173

⁵¹ Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru : Zanafa Publising, 2010), hlm. 90

berulang untuk mengukur objek yang sama, maka akan dihasilkan data yang sama.⁵²

Adapun kriteria pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas adalah dengan melihat nilai Cronbach Alpha (α) untuk masing-masing variabel. Dimana suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,60⁵³

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Data Deskriptif Kuantitatif

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif merupakan kegiatan statistik yang dimulai dari menghimpun data, menyusun atau mengatur data, mengelola data, menyajikan dan menganalisis data angka guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa dan keadaan.⁵⁴ Setelah data terkumpul melalui angket, untuk masing-masing alternatif jawaban di cari persentase jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus:⁵⁵

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

Keterangan :

F = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

N = *Number of case* (banyak individu) siswa

⁵² Sugiyono, *Op. Cit.*, h.173

⁵³ Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada Perss, 2011), h. 95

⁵⁴ Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2010), hlm. 2

⁵⁵ Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), hlm. 45





P = Angka persentase

Data yang dipersentasikan kemudian direkapitulasikan dan diberi kriteia sebagai berikut:⁵⁶

- a. 81% - 100% dikategorikan sangat baik/sangat tinggi
- b. 61% - 80% dikategorikan baik/tinggi
- c. 41% - 60% dikategorikan cukup baik/sedang
- d. 21% - 40% dikategorikan kurang baik/rendah
- e. 0% - 20% dikategorikan sangat tidak baik/sangat rendah

2. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah sebaran data yang diambil dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Uji kenormalan yang digunakan peneliti adalah uji *Kolomogorov-Semirnov* dengan menggunakan bantuan aplikasi SSPS dengan taraf signifikasi = 0,05. Uji *Kolomogorov-Semirnov*: jika Sig > 0,05 maka data berdistribusi normal, jika Sig < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.⁵⁷

3. Mengubah Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh dari angket berupa data ordinal yang kemudian akan diubah menjadi interval, yaitu dengan menggunakan rumus :

$$T = 50 + 10 \frac{(Xi - X)}{SD}$$

Keterangan :

⁵⁶ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 15

⁵⁷ Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Perkembangannya*, (Jakarta: Kencana, 2010), hal. 272



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

x_i = Variabel data ordinal

\bar{x} = *Mean* (rata-rata)

SD = Standar Deviasi⁵⁸

4. Uji Linearitas

Uji linearitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan linear secara signifikan atau tidak. Kolerasi yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antara variabel independen (X) dan variabel devenden (Y).

Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas yaitu:

- a. Jika nilai deviation form linearity Sig > 0,05, maka ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- b. Jika nilai deviation form linearity Sig < 0,05, maka tidak ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.⁵⁹

5. Analisis Regresi Linear Sederhana

Adapun metode yang digunakan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap keterampilan sosial yaitu dengan menggunakan uji regresi sederhana menggunakan program SSPS versi 23.0.

Adapun bentuk persamaanya adalah:

$$\hat{Y} = \alpha + bX$$

⁵⁸ Hartono, *Op. Cit*, hal. 126

⁵⁹ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 131



Keterangan:

\hat{Y} : Nilai yang diprediksikan (Perilaku Konsumtif)

X : Nilai variabel independen (Peran Keluarga)

α : Konstanta atau bila harga X = 0

b : koefisien regresi⁶⁰

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum Y)(\sum XY)}{(n)(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{(n)(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

6. Uji Hipotesis

Pengujian selanjutnya adalah dengan menguji r (pengujian hipotesis) yaitu membandingkan r_h (r hitung) dari perhitungan dengan r_t (r tabel) dengan ketentuan:

- Jika r_h (r hitung) $\geq r_t$ (r tabel) maka H_a diterima, H_0 ditolak
- Jika r_h (r hitung) $\leq r_t$ (r tabel) maka H_0 diterima, H_a ditolak

Data akan diproses dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 23.0.

TABEL III.1
PENAFSIRAN KOEFISIEN KORELASI

Interval Koefisien	Tingkatan Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Tinggi
0,80 – 1,00	Sangat Tinggi

Sumber : Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, 2014

⁶⁰ Sugiyono, *Op.Cit.*, h.262



7. Uji Koefisien Peterminasi (Kontribusi Pengaruh Variabel X (Peran Keluarga) terhadap variabel Y (Perilaku Konsumtif))

Menghitung besarnya sumbangan Variabel X terhadap Variabel Y dengan rumus:⁶¹

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi / Koefisien Penentu

R² = R Square

Data yang penulis peroleh akan diproses dengan menggunakan bantuan perangkat computer melalui program SPSS versi 23,0.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan hasil akhir menunjukkan ($0,2319 < 0.345 > 0.3017$), maka terdapat pengaruh yang signifikan antara peran keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 1 Bangkinang, hal ini dikarenakan rhitung ($0,345$) lebih besar daripada rtabel pada taraf signifikan 5% maupun 1% dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti peran keluarga berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 1 Bangkinang. Besarnya pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 1 Bangkinang adalah sebesar 11,9 %, sedangkan sisanya sebesar 88,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis ingin memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi para orang tua hendaknya selalumemberikan perhatian terhadap siswa dan menjaga perilaku mereka khususnya dalam masalah gaya hidup mereka yang akan menjadi panutan bagi anak-anak mereka nanti.
2. Bagi siswa disarankan kepada siswa agar lebih memahami keinginan dan kebutuhan dalam membeli sesuatu atau barang agar menghindari perilaku konsumtif.
3. Bagi guru, disarankan agar lebih memberikan perhatian dan arahan kepada

siswa untuk mengurangi sikap dan perilaku konsumtif.

4. Bagi peneliti yang tertarik dengan perilaku konsumtif dapat mengkaji faktor-faktor lain dalam penelitian ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi. 2007. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. 2012. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik* .
- Al-Qur'an Karim
- Awla, Syahriatul. 2015. Peran Keluarga (Nuclear Family dan Extended Family) dalam Pengembangan Literasi Dini Anak di PAUD Surabaya, *Jurnal Pendidikan*, Vol.12 No.2. hal 124.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Desmita, 2011. *Psikologi Perkembangan Anak*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dikria Okky & Sri Umi Mintarti “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pengembangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.9. No.2, Oktober 2016
- Effendi, Usman, 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eli Riani. 2010. “*Pengaruh Pola Hidup Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder Dan Tersier*”. Skripsi: Program Study Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Felisianus Dwito Unggala Putra. 2017. “*Analisis pengaruh keluarga, kelompok referensi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian smartphone android merek Samsung*. Skripsi, program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Sanata Darma Yogyakarta.
- Hartono. 2010. *Analisis Item Instrumen*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Hasbullah. 2012. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Hidayah, Rifa. 2009. *Psikologi Pengasuhan Anak*, Yogyakarta: UIN-Malang Press.
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Perkembangannya*. Jakarta:Kencana.
- Iskandar. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Perss.





Kartono, Kartini. 1992. *Peranan Keluarga Memandu Siswa*. Jakarta: CV. Rajawali.

Kasmadi & Siti Sunariah Nia. 2014. *Panduan Model Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Laela Nur Insani. 2017. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa". Skripsi: Fakultas Usuluddin, Filsafat dan Politik UIN Alauddin Samata Gowa.

Meike Yalinda Wati, 2016. Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumtif Siswa di Surabaya. *Jurnal kajian moral dan pendidikan, Vol. 01 No. 04, hlm. 109*.

Mowen, John C dan Michael Minor, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. 2001. *Perilaku Konsumen* jilid 2. Bandung: PT Penerbit Erlangga.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Nitisasantro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. 2011 *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Risnawati, Sri Umi Mintari, dan Cipto Wardoyo, 2018. "Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa", *Jurnal pendidikan, Vol. 3, No. 4, hal. 430-436*.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Satna Widya. 2016. "Hubungan Peran Keluarga dengan Perilaku Pencegahan Penularan Penyakit TB Paru". Skripsi: Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Insan Candikia Medika Jombang

Sofyan S. Willis. 2013. *Konseling Keluarga (Family Counseling)* Bandung: Alfabeta.

Sudjono, Anas. 2010. *Pengantar Statistik Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumartono, 2002, *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan. Televisi*, Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Journal Phorenesis*, Vol. 7, No.2, hal. 172-198.

Swastha, Banu dan T. Hani Handoko. 2005. *Manajemen pemasaran : analisa perilaku konsumen*, Yogyakarta : BPFE.

Tiurma Yustisi Sari. 2009. Hubungan antara perilaku konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. Skripsi S1. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara.



Lampiran 1

ANGKET PENGARUH PERAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA IPS DI SMAN 1 BANGKINANG

Nama :
Kelas :

Berikanlah jawaban anda terhadap pertanyaan-pertanyaan dengan memberikan tanda checklist (√) pada lembar jawaban yang diberikan dengan ketentuan sebagai berikut :

- ✓ SL : Selalu
- ✓ SR : Sering
- ✓ kk : Kadang-kadang
- ✓ J : Jarang
- ✓ TP : Tidak Pernah

ANGKET PERAN KELUARGA

NO	PERTANYAAN	SL	SR	KK	J	TP
1.	Keluarga memberikan contoh yang baik kepada saya dalam mengatur keuangan					
2.	Keluarga saya membeli barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan					
3.	Keluarga saya memiliki sifat konsumtif dalam mengkonsumsi barang dan jasa (membeli barang yang tidak diperlukan)					
4.	Keluarga saya mengarahkan saya kepada hal-hal yang positif					
5.	Keluarga saya melarang saya dalam melakukan hal-hal yang negative					
6.	Keluarga saya memberi saya uang jajan sesuai dengan kebutuhan saya					
7.	Keluarga saya mengatur barang dan jasa yang ingin saya konsumsi atau saya beli					
8.	Keluarga saya mengatur pengeluaran yang saya lakukan					
9.	Keluarga saya mengajarkan saya segala hal yang boleh dilakukan dan hal yang tidak boleh dilakukan					
10.	Keluarga saya mengajarkan saya cara menggunakan uang dengan baik					
11.	Keluarga saya mengajarkan saya cara melihat manfaat terhadap suatu barang					
12.	Keluarga saya memberikan informasi tentang manfaat suatu barang yang ingin saya beli					

ANGKET PERILAKU KONSUMTIF

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau seluruh atau sebagian dari isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS	RR
1.	Saya membeli barang karna iming-iming hadiah					
2.	Saya membeli barang karna ingin mendapatkan hadiah yang ditawarkan					
3.	Sebelum membeli barang saya melihat kemasannya terlebih dahulu					
4.	Saya membeli barang karena tertarik pada kemasannya					
5.	Saya membeli barang karena ingin mengikuti gengsi semata					
6.	Saya membeli barang agar lebih percaya diri					
7.	Saya membeli barang karena orang lain juga membelinya					
8.	Saya membeli barang agar terlihat lebih keren					
9.	Saya membeli barang agar tidak ketinggalan zaman					
10.	Saya membeli barang agar tidak diejek oleh teman-teman saya					
11.	Saya membeli barang karena yang mengiklankan barang tersebut cantik/ganteng					
12.	Saya membeli barang karna saya ngefans dengan artis yang mengiklankan					
13.	Saya membeli barang karena saya terobsesi dengan model yang mengiklankan					
14.	Saya membeli barang karena harganya murah dan terjangkau					
15.	Saya membeli barang karena lagi ada diskon besar-besaran					
16.	Saya membeli barang karena harganya mahal, agar dipandang orang kaya					
17.	Saya membeli barang karena ingin mencoba merk yang lain					
18.	Saya membeli barang karena ingin membandingkan kualitas antara merk satu dengan merk lain					

Lampiran 2

Skor Data Mentah Uji Coba Variabel X (Peran Keluarga)

No	Nama	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Skor
1	S1	5	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	52
2	S2	4	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	48
3	S3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	52
4	S4	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	52
5	S5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	S6	4	5	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	47
7	S7	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
8	S8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	S9	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55
10	S10	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	54
11	S11	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
12	S12	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	52
13	S13	5	5	1	5	5	5	4	1	4	5	4	5	49
14	S14	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	53
15	S15	5	4	1	5	5	4	4	4	5	4	5	5	51
16	S16	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	52
17	S17	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	54
18	S18	4	4	3	5	5	5	1	4	5	4	4	4	48
19	S19	4	4	3	5	5	4	1	4	5	4	4	4	47
20	S20	4	4	3	5	5	4	1	4	5	5	4	4	48
21	S21	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	50
22	S22	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
23	S23	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
24	S24	5	5	1	5	5	4	4	2	5	5	4	4	49
25	S25	3	4	4	4	5	2	3	3	5	4	5	5	47
26	S26	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53

No	Nama	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Skor
27	S27	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3	44
28	S28	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	51
29	S29	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	51
30	S30	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51

Lampiran 3

Skor Data Mentah Variabel X (Peran Keluarga)

No.	Nama	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Skor
1	S1	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	45
2	S2	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	48
3	S3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	51
4	S4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	50
5	S5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	45
6	S6	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	48
7	S7	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	43
8	S8	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	52
9	S9	4	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	45
10	S10	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	50
11	S11	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	50
12	S12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
13	S13	5	4	2	5	4	5	4	5	5	4	5	48
14	S14	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	50
15	S15	4	5	5	5	4	1	4	5	5	4	4	46
16	S16	3	3	4	3	3	1	3	2	3	2	3	30
17	S17	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	50
18	S18	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	43
19	S19	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	1	44
20	S20	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	51
21	S21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
22	S22	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	51
23	S23	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	40
24	S24	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	45
25	S25	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	50
26	S26	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	50

No.	Nama	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Skor
27	S27	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	52
28	S28	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	50
29	S29	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	48
30	S30	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	48
31	S31	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	50
32	S32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
33	S33	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	50
34	S34	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	53
35	S35	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	35
36	S36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	51
37	S37	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	50
38	S38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
39	S39	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	49
40	S40	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	52
41	S41	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	35
42	S42	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	51
43	S43	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	50
44	S44	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	50
45	S45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
46	S46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
47	S47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
48	S48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	S49	4	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	35
50	S50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
51	S51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
52	S52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
53	S53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
54	S54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
55	S55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

No.	Nama	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Skor
56	S56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
57	S57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
58	S58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
59	S59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
60	S60	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	49
61	S61	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
62	S62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
63	S63	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	51
64	S64	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
65	S65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
66	S66	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	50
67	S67	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	45
68	S68	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	48
69	S69	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	51
70	S70	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	50
71	S71	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	50
72	S72	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	50

Lampiran 4

Skor Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Perilaku Konsumtif)

No.	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Skor
1	S1	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	68
2	S2	4	3	5	3	3	4	3	3	4	1	3	4	3	4	3	4	4	3	61
3	S3	3	4	5	3	3	3	3	1	1	3	2	2	4	5	4	2	1	2	51
4	S4	4	3	5	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	59
5	S5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	64
6	S6	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	71
7	S7	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	5	63
8	S8	3	3	4	4	2	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	2	1	4	62
9	S9	3	1	4	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	54
10	S10	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	67
11	S11	3	3	5	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	2	53
12	S12	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	62
13	S13	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	5	5	3	4	4	66
14	S14	2	3	4	3	2	4	4	2	4	4	2	2	4	1	1	2	1	4	49
15	S15	3	3	5	1	3	4	1	3	3	3	1	1	1	4	4	3	3	1	47
16	S16	3	3	4	1	2	1	3	2	2	3	3	2	3	4	1	2	1	1	41
17	S17	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	76
18	S18	3	3	4	1	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	3	3	1	51
19	S19	3	3	4	1	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	2	1	3	50
20	S20	3	3	4	1	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	2	1	3	50
21	S21	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	60
22	S22	5	3	5	3	1	1	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	60
23	S23	5	4	5	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	57
24	S24	3	1	4	5	3	1	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	1	1	46
25	S25	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	62

No.	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Skor
26	S26	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
27	S27	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	61
28	S28	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	80
29	S29	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	4	3	2	1	3	48
30	S30	3	4	4	3	2	4	1	3	1	4	1	3	3	4	5	3	4	4	56

Lampiran 5

Skor Data Mentah Variabel Y (Perilaku Konsumtif)

No.	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Skor
1	S1	4	3	4	2	4	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	42
2	S2	2	3	4	2	4	4	4	3	2	1	2	3	4	4	2	2	4	50
3	S3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	38
4	S4	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	56
5	S5	2	3	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	55
6	S6	4	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	4	47
7	S7	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	4	55
8	S8	4	3	3	3	4	2	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	61
9	S9	2	2	4	2	4	2	2	2	3	4	2	4	5	4	4	4	4	54
10	S10	2	2	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	2	1	4	50
11	S11	4	3	2	5	5	2	2	4	2	2	4	4	5	4	1	2	2	53
12	S12	2	2	3	3	5	3	3	4	4	1	3	4	4	4	4	2	2	53
13	S13	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	60
14	S14	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
15	S15	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
16	S16	2	2	3	3	5	4	5	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	57
17	S17	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	43
18	S18	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	56
19	S19	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	1	4	2	3	1	2	4	47
20	S20	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	78
21	S21	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80
22	S22	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	54
23	S23	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	60
24	S24	4	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	59
25	S25	4	3	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	48
26	S26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	70

No.	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Skor
27	S27	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	59
28	S28	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	54
29	S29	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	56
30	S30	4	3	3	2	4	3	2	4	1	2	4	2	2	4	2	2	2	46
31	S31	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	60
32	S32	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	4	4	2	3	3	50
33	S33	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	67
34	S34	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	60
35	S35	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58
36	S36	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	50
37	S37	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	59
38	S38	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	3	4	4	5	2	2	2	48
39	S39	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	5	2	3	4	58
40	S40	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	62
41	S41	2	4	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
42	S42	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	37
43	S43	2	2	1	2	4	3	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	2	43
44	S44	4	2	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	1	46
45	S45	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	80
46	S46	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	79
47	S47	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	79
48	S48	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	79
49	S49	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	81
50	S50	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	77
51	S51	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	81
52	S52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	84
53	S53	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	82
54	S54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	74

No.	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Skor
55	S55	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	78
56	S56	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
57	S57	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	78
58	S58	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	74
59	S59	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	82
60	S60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
61	S61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	74
62	S62	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	78
63	S63	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
64	S64	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	78
65	S65	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	74
66	S66	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	79
67	S67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	74
68	S68	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	78
69	S69	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
70	S70	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	78
71	S71	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	74
72	S72	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	80

Lampiran 6

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X (Peran Keluarga)

		Correlations												
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X
X1	Pearson Correlation	1	.390*	-.337	.412*	.222	.643**	.436*	.080	.302	.231	.247	.148	.626**
	Sig. (2-tailed)		.033	.069	.024	.238	.000	.016	.675	.105	.219	.188	.435	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.390*	1	.024	.292	-.080	.149	.363*	-.199	.098	.491**	.191	.127	.468**
	Sig. (2-tailed)	.033		.900	.117	.674	.433	.049	.293	.605	.006	.312	.505	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	-.337	.024	1	-.187	-.098	-.260	.023	.380*	-.180	-.086	-.207	-.200	.182
	Sig. (2-tailed)	.069	.900		.324	.608	.165	.904	.038	.342	.651	.272	.290	.337
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.412*	.292	-.187	1	.562**	.346	-.103	.127	.447*	.165	.096	.444*	.556**
	Sig. (2-tailed)	.024	.117	.324		.001	.061	.589	.505	.013	.383	.615	.014	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.222	-.080	-.098	.562**	1	.184	-.126	-.024	.336	.124	.170	.426*	.433*
	Sig. (2-tailed)	.238	.674	.608	.001		.331	.508	.900	.069	.512	.368	.019	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.643**	.149	-.260	.346	.184	1	.144	.171	.150	.334	.083	.097	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.433	.165	.061	.331		.448	.367	.428	.071	.661	.611	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.436*	.363*	.023	-.103	-.126	.144	1	-.032	-.321	.211	.251	.184	.452*
	Sig. (2-tailed)	.016	.049	.904	.589	.508	.448		.867	.084	.263	.182	.331	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.080	-.199	.380*	.127	-.024	.171	-.032	1	.249	-.097	.097	.151	.455*
	Sig. (2-tailed)	.675	.293	.038	.505	.900	.367	.867		.185	.608	.608	.426	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.302	.098	-.180	.447*	.336	.150	-.321	.249	1	-.072	.434*	.224	.382*
	Sig. (2-tailed)	.105	.605	.342	.013	.069	.428	.084	.185		.704	.016	.234	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.231	.491**	-.086	.165	.124	.334	.211	-.097	-.072	1	.071	.083	.390*
	Sig. (2-tailed)	.219	.006	.651	.383	.512	.071	.263	.608	.704		.708	.663	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.247	.191	-.207	.096	.170	.083	.251	.097	.434*	.071	1	.290	.435*
	Sig. (2-tailed)	.188	.312	.272	.615	.368	.661	.182	.608	.016	.708		.120	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.148	.127	-.200	.444*	.426*	.097	.184	.151	.224	.083	.290	1	.486**
	Sig. (2-tailed)	.435	.505	.290	.014	.019	.611	.331	.426	.234	.663	.120		.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	.626**	.468**	.182	.556**	.433*	.502**	.452*	.455*	.382*	.390*	.435*	.486**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.337	.001	.017	.005	.012	.012	.037	.033	.016	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ik UIN Suska Riau
 ang-Undang
 bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa
 untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 erugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Data Ordinal ke Interval

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA DAN STANDAR DEVIASI DATA ORDINAL VARIABEL X DAN Y

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
peran_keluarga	72	30	55	49.46	5.350
Valid N (listwise)	72				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
perilaku_konsumtif	72	37	85	63.57	13.582
Valid N (listwise)	72				

TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL X

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
1	Siswa 1	45	49,46	5,350	41,7
2	Siswa 2	48	49,46	5,350	47,3
3	Siswa 3	51	49,46	5,350	52,9
4	Siswa 4	50	49,46	5,350	51
5	Siswa 5	45	49,46	5,350	41,7
6	Siswa 6	48	49,46	5,350	47,3
7	Siswa 7	43	49,46	5,350	37,9
8	Siswa 8	52	49,46	5,350	54,7
9	Siswa 9	45	49,46	5,350	41,7
10	Siswa 10	50	49,46	5,350	51
11	Siswa 11	50	49,46	5,350	51
12	Siswa 12	45	49,46	5,350	41,7
13	Siswa 13	48	49,46	5,350	47,3
14	Siswa 14	50	49,46	5,350	51
15	Siswa 15	46	49,46	5,350	43,5
16	Siswa 16	30	49,46	5,350	13,6
17	Siswa 17	50	49,46	5,350	51
18	Siswa 18	43	49,46	5,350	37,9
19	Siswa 19	44	49,46	5,350	39,8

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
20	Siswa 20	51	49,46	5,350	52,9
21	Siswa 21	55	49,46	5,350	60,4
22	Siswa 22	51	49,46	5,350	52,9
23	Siswa 23	40	49,46	5,350	32,3
24	Siswa 24	45	49,46	5,350	41,7
25	Siswa 25	50	49,46	5,350	51
26	Siswa 26	50	49,46	5,350	51
27	Siswa 27	52	49,46	5,350	54,7
28	Siswa 28	50	49,46	5,350	51
29	Siswa 29	48	49,46	5,350	47,3
30	Siswa 30	48	49,46	5,350	47,3
31	Siswa 31	50	49,46	5,350	51
32	Siswa 32	55	49,46	5,350	60,4
33	Siswa 33	50	49,46	5,350	51
34	Siswa 34	53	49,46	5,350	56,6
35	Siswa 35	35	49,46	5,350	23
36	Siswa 36	51	49,46	5,350	52,9
37	Siswa 37	50	49,46	5,350	51
38	Siswa 38	55	49,46	5,350	60,4
39	Siswa 39	49	49,46	5,350	49,1
40	Siswa 40	52	49,46	5,350	54,7
41	Siswa 41	35	49,46	5,350	23
42	Siswa 42	51	49,46	5,350	52,9
43	Siswa 43	50	49,46	5,350	51
44	Siswa 44	50	49,46	5,350	51
45	Siswa 45	55	49,46	5,350	60,4
46	Siswa 46	55	49,46	5,350	60,4
47	Siswa 47	55	49,46	5,350	60,4
48	Siswa 48	55	49,46	5,350	60,4
49	Siswa 49	35	49,46	5,350	23
50	Siswa 50	55	49,46	5,350	60,4
51	Siswa 51	55	49,46	5,350	60,4
52	Siswa 52	55	49,46	5,350	60,4
53	Siswa 53	55	49,46	5,350	60,4
54	Siswa 54	55	49,46	5,350	60,4
55	Siswa 55	55	49,46	5,350	60,4
56	Siswa 56	55	49,46	5,350	60,4
57	Siswa 57	55	49,46	5,350	60,4



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
58	Siswa 58	55	49,46	5,350	60,4
59	Siswa 59	55	49,46	5,350	60,4
60	Siswa 60	49	49,46	5,350	49,1
61	Siswa 61	50	49,46	5,350	51
62	Siswa 62	55	49,46	5,350	60,4
63	Siswa 63	51	49,46	5,350	52,9
64	Siswa 64	43	49,46	5,350	37,9
65	Siswa 65	55	49,46	5,350	60,4
66	Siswa 66	50	49,46	5,350	51
67	Siswa 67	45	49,46	5,350	41,7
68	Siswa 68	48	49,46	5,350	47,3
69	Siswa 69	51	49,46	5,350	52,9
70	Siswa 70	50	49,46	5,350	51
71	Siswa 71	50	49,46	5,350	51
72	Siswa 72	50	49,46	5,350	51



TABEL PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL Y

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
1	Siswa 1	42	63,57	13,582	34,1
2	Siswa 2	50	63,57	13,582	40,0
3	Siswa 3	38	63,57	13,582	31,2
4	Siswa 4	56	63,57	13,582	44,4
5	Siswa 5	55	63,57	13,582	43,7
6	Siswa 6	47	63,57	13,582	37,8
7	Siswa 7	55	63,57	13,582	43,7
8	Siswa 8	61	63,57	13,582	48,1
9	Siswa 9	54	63,57	13,582	43,0
10	Siswa 10	50	63,57	13,582	40,0
11	Siswa 11	53	63,57	13,582	42,2
12	Siswa 12	53	63,57	13,582	42,2
13	Siswa 13	60	63,57	13,582	47,4
14	Siswa 14	63	63,57	13,582	49,6
15	Siswa 15	62	63,57	13,582	48,8
16	Siswa 16	57	63,57	13,582	45,2
17	Siswa 17	43	63,57	13,582	34,9
18	Siswa 18	56	63,57	13,582	44,4
19	Siswa 19	47	63,57	13,582	37,8
20	Siswa 20	78	63,57	13,582	60,6
21	Siswa 21	80	63,57	13,582	62,1
22	Siswa 22	54	63,57	13,582	43,0
23	Siswa 23	60	63,57	13,582	47,4
24	Siswa 24	59	63,57	13,582	46,6
25	Siswa 25	48	63,57	13,582	38,5
26	Siswa 26	70	63,57	13,582	54,7
27	Siswa 27	59	63,57	13,582	46,6
28	Siswa 28	54	63,57	13,582	43,0
29	Siswa 29	56	63,57	13,582	44,4
30	Siswa 30	46	63,57	13,582	37,1
31	Siswa 31	60	63,57	13,582	47,4
32	Siswa 32	50	63,57	13,582	40,0
33	Siswa 33	67	63,57	13,582	52,5
34	Siswa 34	60	63,57	13,582	47,4
35	Siswa 35	58	63,57	13,582	45,9
36	Siswa 36	50	63,57	13,582	40,0
37	Siswa 37	59	63,57	13,582	46,6
38	Siswa 38	48	63,57	13,582	38,5
39	Siswa 39	58	63,57	13,582	45,9
40	Siswa 40	62	63,57	13,582	48,8
41	Siswa 41	40	63,57	13,582	32,6
42	Siswa 42	37	63,57	13,582	30,4
43	Siswa 43	43	63,57	13,582	34,9

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, mendistribusikan, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Nomor Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$T_i = 50 + 10 \frac{(X_i - \bar{X})}{SD}$
44	Siswa 44	46	63,57	13,582	37,1
45	Siswa 45	80	63,57	13,582	62,1
46	Siswa 46	79	63,57	13,582	61,4
47	Siswa 47	79	63,57	13,582	61,4
48	Siswa 48	79	63,57	13,582	61,4
49	Siswa 49	81	63,57	13,582	62,8
50	Siswa 50	77	63,57	13,582	59,9
51	Siswa 51	81	63,57	13,582	62,8
52	Siswa 52	84	63,57	13,582	65,0
53	Siswa 53	82	63,57	13,582	63,6
54	Siswa 54	74	63,57	13,582	57,7
55	Siswa 55	78	63,57	13,582	60,6
56	Siswa 56	71	63,57	13,582	55,5
57	Siswa 57	78	63,57	13,582	60,6
58	Siswa 58	74	63,57	13,582	57,7
59	Siswa 59	82	63,57	13,582	63,6
60	Siswa 60	85	63,57	13,582	65,8
61	Siswa 61	74	63,57	13,582	57,7
62	Siswa 62	78	63,57	13,582	60,6
63	Siswa 63	71	63,57	13,582	55,5
64	Siswa 64	78	63,57	13,582	60,6
65	Siswa 65	74	63,57	13,582	57,7
66	Siswa 66	79	63,57	13,582	61,4
67	Siswa 67	74	63,57	13,582	57,7
68	Siswa 68	78	63,57	13,582	60,6
69	Siswa 69	71	63,57	13,582	55,5
70	Siswa 70	78	63,57	13,582	60,6
71	Siswa 71	74	63,57	13,582	57,7
72	Siswa 72	80	63,57	13,582	62,1



HASIL UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
		72
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.02019647
Most Extreme Differences	Absolute	.136
	Positive	.136
	Negative	-.135
Kolmogorov-Smirnov Z		1.157
Asymp. Sig. (2-tailed)		.138
a. Test distribution is Normal.		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penjiplak, harus untuk kegunaan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI LINEARITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Peran_Keluarga	Between Groups	(Combined)	1236.042	31	39.872	2.004	.020
		Linearity	242.507	1	242.507	12.189	.001
		Deviation from Linearity	993.535	30	33.118	1.665	.066
Within Groups			795.833	40	19.896		
Total			2031.875	71			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 11

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	40.808	2.871		14.215	.000
perilaku_konsumtif	.136	.044	.345	3.080	.003

a. Dependent Variable: peran_keluarga

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

KORELASI PRODUCT MOMENT

Correlations

		Peran_Keluarga	Perilaku_Konsumtif
Peran_Keluarga	Pearson Correlation	1	.345**
	Sig. (2-tailed)		.003
	N	72	72
Perilaku_Konsumtif	Pearson Correlation	.345**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	
	N	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran 13

HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.345 ^a	.119	.107	5.056

a. Predictors: (Constant), perilaku_konsumtif

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



Lampiran 14

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama **Safriani Rapika Azifa**, lahir di Balai Jering, 10 Mei 1997, merupakan anak kedua dari dua bersaudara pasangan Ayahanda **Syafruddin Hawra** dan Ibunda **Yusni**. Pada tahun 2002 penulis memulai pendidikan di Taman Kanak-kanak Bina Desa Tanjung Berulak dan tamat tahun 2003. Kemudian pada tahun 2003 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 009 Sawah dan tamat pada tahun 2009. Selanjutnya pada tahun 2009 penulis melanjutkan pendidikan di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri Kampus 3 di Widodaren, Ngawi, Jawa Timur dan tamat pada tahun 2016. Selanjutnya pada tahun 2016 penulis melakukan pengabdian sebagai guru di Pondok Modern Prof. Dr. Hamka di Pasar Usang, Padang Pariaman dan selesai mengabdikan pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Setelah menjalani proses perkuliahan maka pada tanggal 1 Juli sampai tanggal 23 Agustus 2020 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Rimbo Panjang, Kampar. Kemudian pada tanggal 12 Oktober sampai 23 Desember 2020 penulis melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Sekolah Menengah Atas Negeri 09 Pekanbaru.

Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis mengadakan penelitian pada bulan Februari tahun 2021 di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang dengan Judul: Pengaruh Peran Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bangkinang. Dan Alhamdulillah pada tanggal 02 Juli 2021, penulis berhasil memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada sidang Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan Predikat “**Sangat Memuaskan**”