



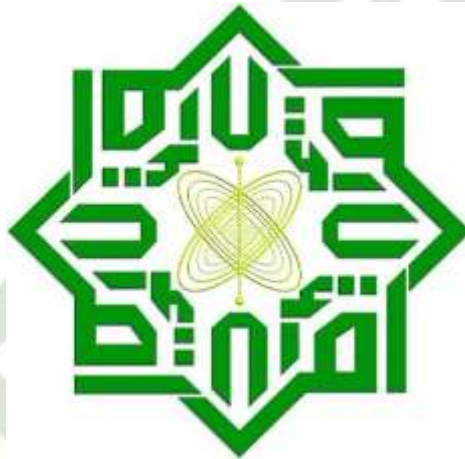
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA
PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memproleh Gelar Ahli Madya (AMD)
Program Studi Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

MUAMAR KHADAFI

NIM.01672102315

**JURUSAN MANAJEMEN PERUSAHAAN DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

2021



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Nama : MUAMAR KHADAFI

NIM : 01672102315

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jurusan : D3 Manajemen Perusahaan

Judul : STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT.

NIAT SUCI KE-BAITULLAH

Setelah kami teliti memberikan bimbingan sebagaimana mestinya, maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat :

DI SETUJUI OLEH
PEMBIMBING

Fitri Hidayati, SE, MM
NIK. 130411018

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



Dr. Hj. Mahvarni, SE, MM
NIP: 19700826 199903 2 001

Ketua Jurusan

D3 Manajemen Perusahaan

Hj. Oomariah Lahamid, SE, M.Si
NIP.19750704 200710 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : MUAMAR KHADAFI
NIM : 01672102315
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN
JUDUL : STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI
 DAN UMROH PADA PT. NIAT SUCI KE-
 BAITULLAH PEKANBARU

HARI/TGL UJIAN : JUM'AT, 23 JULI 2021

Panitia Penguji:

Ketua Penguji

NASRULLAH DJAMIL, SE, M.Si Ak, CA

NIP. 19780808 200710 1 003

Anggota

Penguji I

Riki Hanri Malau, S.E. MM

NIP. 19710124 20071 1 020

Penguji II

M. Rachmadi, S.E. MM

NIK. 130717111

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**“STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA
PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU”**

**OLEH
MUAMAR KHADAFI
NIM: 01672102315**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang dilakukan dengan mencari data langsung di lapangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil observasi, wawancara dari PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru dan dokumentasi langsung dari lapangan, Sedangkan data sekunder berupa data yang diperoleh dari literatur-literatur dan bacaan lainnya yang terkait dengan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah study lapangan kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh suatu kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah jamaah, menggunakan unsur pemasaran 7p (product, price, place, promotion, people, physical evidence, dan process). Dari ketujuh strategi yang digunakan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru lebih dominan menggunakan strategi promosi. Wujud dari strategi promosi yang dilakukan yaitu Bersosialisasi dengan masyarakat sekitar, pendekatan dengan tokoh agama atau Tuan Guru, pelayanan, media cetak dan media sosial. Selain dari strategi promosi tersebut,. Dari Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru mempengaruhi peningkatan jumlah jamaah, terutama dibidang pelayanan yang sangat berkualitas dibuktikan dengan semakin meningkatnya minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah melalui PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.

Kata Kunci : Bagaimana Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU”**. Alhamdulillah dengan usaha dan keyakinan penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima kritikan juga saran dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Penulisan laporan ini merupakan rangkaian dari proses pendidikan dan syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis juga mengucapkan ribuan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung yang penulis terima dari:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
2. Ibu Dekan Dr.Hj.Mahyarni,SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si. selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Ibu Hj. Qomariah Lahamid, SE., Msi selaku Ketua program studi D3 Manajemen Perusahaan.
5. Ibu Fitri Hidayati, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, serta ilmu serta masukan masukan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua Ayahanda Heret Indra Kristiwa dan Ibunda Siti Rukhana yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini. Dan Adik-Adik Nova Putri Elisa dan Nadia Natasya Puspita Sari yang telah memberikan do'a dan semangat.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Pimpinan dan segenap karyawan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru yang tidak mungkin disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membntu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat Penulis, Hendra Wantri Batee dan Raul Mahidi serta semua anggota kelas D3 Manajemen Perusahaan/MP B angkatan 2016. Terima Kasih atas dukungan, motivasi, dan bantuannya. Serta teman teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu seperjuangan Mahasiswa/I jurusan D3 Manajemen Perusahaan UIN SUSKA RIAU.

1. Semua Pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini di waktu yang tepat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tugas akhir atau skripsi minor masih terdapat kelemahannya, untuk itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan tugas akhir atau skripsi minor ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Pekanbaru, Juli 2021
Penulis,

MUAMAR KHADAFI
NIM. 01672102315

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang..... 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 6

 1.3 Tujuan dan Manfaat..... 6

 1.3.1 Tujuan Penulisan..... 6

 1.3.2 Manfaat Penulisan..... 6

 1.4 Metodologi Penelitian..... 7

 1.5 Jenis dan Sumber Data..... 7

 1.5.1 Jenis Data..... 7

 1.5.2 Sumber Data..... 7

 1.5.3 Analisa Data 9

 1.6 Sistematika Penulisan..... 9

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... 11

 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru..... 11

 2.2 Profil PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru..... 12

 2.3 Struktur Organisasi PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru..... 12

 2.4 Visi dan Misi PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.. 15

 2.5 Uraian Tugas PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.. 15

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK..... 24

 3.1. Tinjauan Teori 24

 3.1.1 Pengertian Strategi..... 24

 3.1.2 Pengertian Pemasaran..... 26

 3.1.3 Bauran Pemasaran..... 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

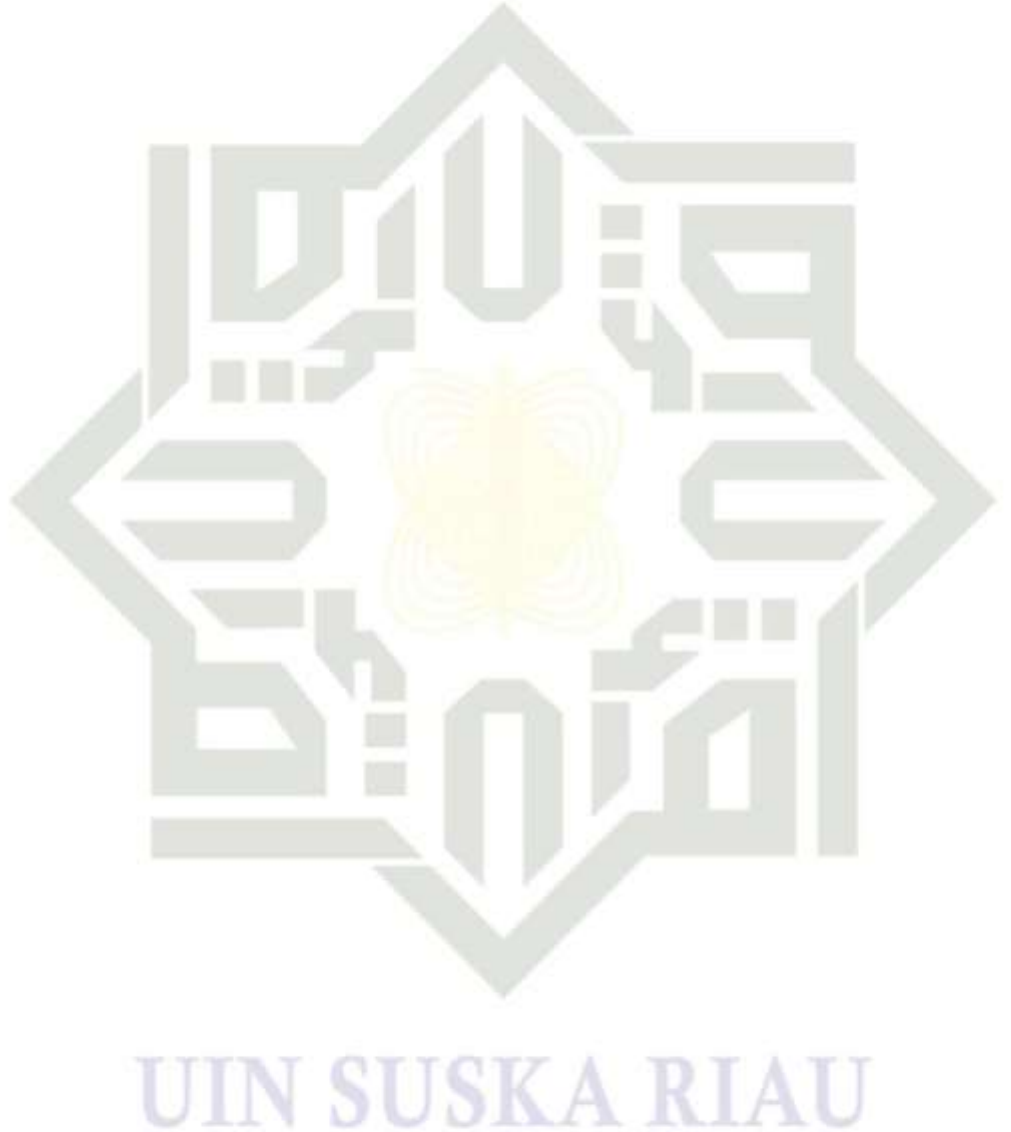
3.1.4 Pengertian Promosi.....	28
3.1.5 Bauran Promosi.....	29
3.1.6 Fungsi Promosi	30
3.1.7 Tujuan Promosi.....	31
3.1.8 Jenis-Jenis Promosi.....	33
3.1.9 Pandangan Islam Tentang Pemasaran.....	37
3.2 Tinjauan Praktek.....	39
3.2.1 Pembahasan Strategi Setiap Item <i>Mix Promotion</i> (Bauran Promosi) Pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH	40
BAB IV PENUTUP	66
4.1 Kesimpulan.....	66
4.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
DOKUMENTASI	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jama'ah Umroh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH.....	5
Tabel 3.1 Daftar Harga Produk Yang Ada Di PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.....	61



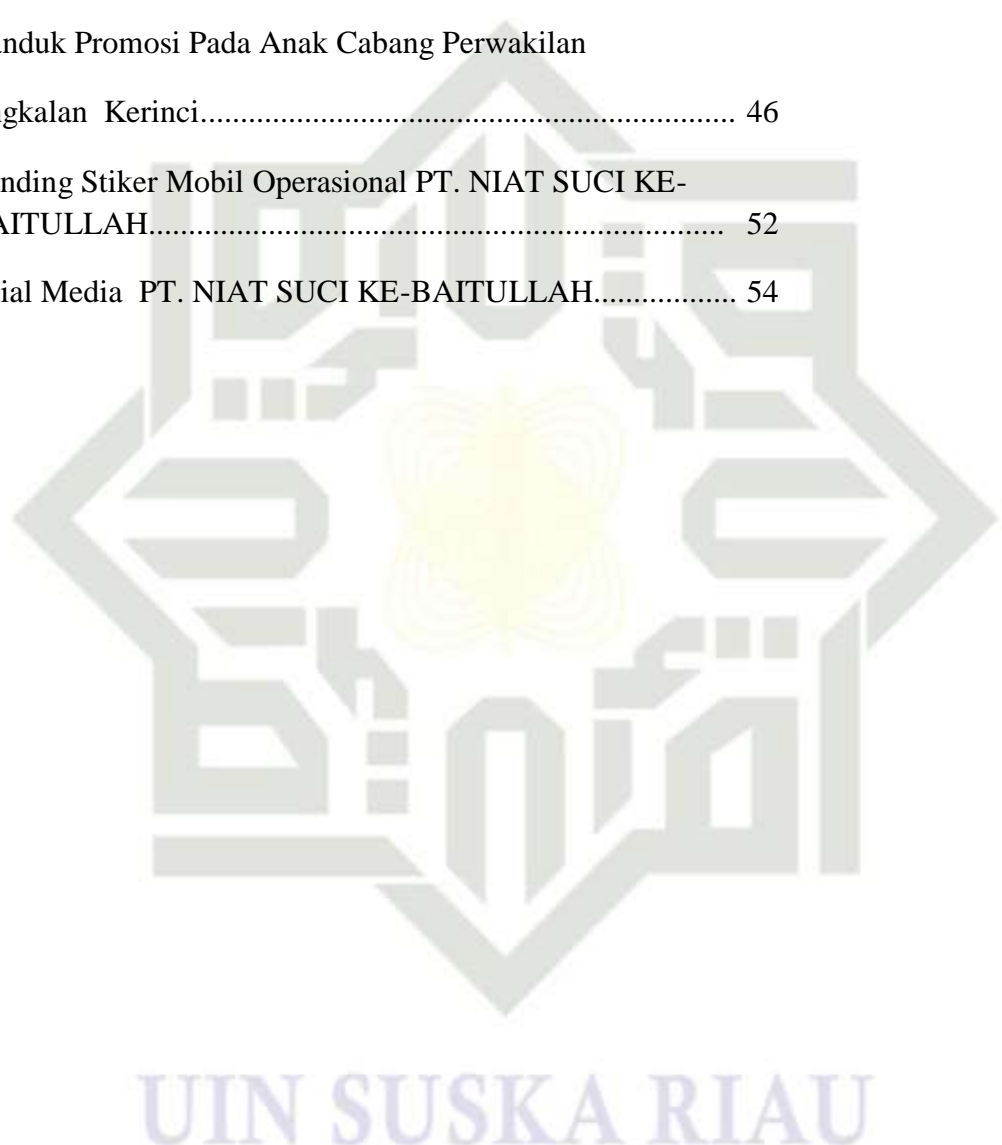


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.....	4
Gambar 2.1 Struktur PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH.....	14
Gambar 3.1 Brosur PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru.....	42
Gambar 3.2 Spanduk Promosi Pada Anak Cabang Perwakilan Pangkalan Kerinci.....	46
Gambar 3.3 Branding Stiker Mobil Operasional PT. NIAT SUCI KE- BAITULLAH.....	52
Gambar 3.4 Sosial Media PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH.....	54



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Biro perjalanan haji dan umrah atau yang biasa disebut travel haji dan umrah merupakan lembaga atau instansi yang mengadakan atau menyediakan layanan perjalanan bagi jamaah yang ingin melaksanakan ibadah haji khusus dan umrah. Penyelenggaraan ibadah haji dan umrah bertujuan memberikan pembinaan, pelayanan, dan perlindungan kepada jamaah. Pada perusahaan jasa seperti *travel* haji dan umrah produk yang dihasilkan dan yang dipasarkan kepada masyarakat atau jamaah adalah produk yang berbentuk jasa yang berupa pelayanan dan pembinaan dalam melaksanakan ibadah haji dan umrah.

Menjamurnya perusahaan-perusahaan yang kemudian berdampak pada ketatnya persaingan termasuk perusahaan *travel* haji dan umrah membuat perusahaan dituntut untuk kreatif dan berinovasi agar dapat bertahan. Untuk dapat memenangkan persaingan, para pelaku usaha *travel* haji dan umrah melakukan usaha-usaha dengan memberikan keunggulan kompetitif dan menawarkan kualitas pelayanan yang bermutu yang dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi pelanggan (jamaah).

Banyak perusahaan melakukan strategi untuk mengkomunikasikan produknya kepada masyarakat dengan tujuan agar mereka tahu dan tertarik sehingga melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan perusahaan



salah satunya adalah dengan melakukan kegiatan promosi.

Promosi merupakan salah satu variabel dari bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Suatu produk betapapun bermanfaatnya akan tetapi jika tidak dikenal oleh konsumen, maka produk tersebut tidak akan diketahui manfaatnya dan mungkin tidak dibeli oleh konsumen. Oleh karena itu, perusahaan harus berusaha mempengaruhi para konsumen untuk menciptakan permintaan atas produk itu, kemudian dipelihara dan dikembangkan. usaha tersebut dapat dilakukan dengan kegiatan promosi.

Promosi merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang merupakan pendorong untuk meningkatkan penjualan sehingga tujuan perusahaan tercapai. Tujuan promosi adalah menginformasikan (*informing*) mengenai keberadaan suatu produk, membujuk pelanggan sasaran (*persuading*) untuk mendorong pembeli belanja saat itu juga, mengingatkan (*reminding*) para pelanggan pada manfaat yang telah diperoleh setelah menggunakan produk tersebut.

Strategi promosi merupakan bagian dari kegiatan ekonomi yang memiliki orientasi bisnis untuk meraih kesuksesan. Banyak perusahaan atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lembaga yang berhasil karena adanya strategi promosi yang baik serta implementasi yang bagus. Bagaimanapun semua perusahaan atau lembaga yang berhasil pada saat ini, mempunyai satu hal yang sama yaitu bahwa mereka sangat kuat dan hebat terhadap para pelanggan serta komitmen pada pemasaran. Mereka memiliki dedikasi yang tinggi dan mutlak untuk merasakan, melayani serta memenuhi kebutuhan pelanggan dalam pengertian pemasaran yang baik. Segalanya dapat memotivasi setiap orang dalam organisasi untuk menghasilkan produk yang bermutu tinggi.

Ibadah haji dan umroh salah satu ibadah murni yang diwajibkan atas setiap muslim yang mampu. Kewajiban ini merupakan rukun islam ke lima, di era globalisasi, *internet* hadir sebagai media yang dapat menjangkau informasi di seluruh dunia dengan cepat. Dengan adanya internet, perusahaan dan pelaku usaha mulai mengembangkan target pemasarannya sampai ke media *internet*. Tantangan bagi pelaku bisnis saat ini adalah bagaimana menenangkan pangsa pasar dengan mengelola, mengontrol dan mengoptimalkan strategi promosinya, salah satu media pemasaran di *internet* yaitu dengan menggunakan *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan (Yuhfizar, 2013: 2).

PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH merupakan salah satu perusahaan yang berdiri di Pekanbaru. Perusahaan yang berdiri kurang lebih empat tahun ini telah memiliki banyak pengalaman dalam melayani para tamu Allah dalam pelaksanaan Ibadah Haji maupun Umrah. Sama seperti perusahaan-perusahaan *travel* lainnya, PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

melakukan kegiatan promosi dengan tujuan menyebarkan informasi target produk kepada pasar potensial, dan sebagai salah satu usaha perusahaan dalam meningkatkan jumlah jamaah.

Gambar 1.1

Brosur PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru



PT. MAYASAH WISATA MULYA RIAU
Izin Menteri RI No. 664/ 2017 - Izin Menteri RI No. 601 / 2018

NIAT SUCI KE-BAITULLAH
UMRAH & HAJI KHUSUS

PAKET REGULER	PAKET HEMAT	UMRAH PLUS TURKI
IDR 27.100.000	IDR 25.600.000	IDR 34.250.000
14 HARI	11 HARI	13/15 HARI
AWAL RAMADHAN	FULL RAMADHAN	PAKET SYAWAL
IDR 30.100.000	IDR 46.650.000	IDR 25.600.000
12 HARI	30 HARI	11 HARI

HARGA DI ATAS BERLAKU HINGGA 31 MARET 2020

SUCIKAN HATI BERSAMA NIAT SUCI KE-BAITULLAH
*HARGA DI ATAS SUDAH TERMASUK VISA BERBAYAR DARI SAUDI

HOTEL MAKKAH	HOTEL MADINAH	BUS	INFO & PENDAFTARAN:
MILLENNIUM/MELEON	AMARAT FAYOZ	ABU SAHRAH	
	FAYOZ SHAYK		
	ELORA		

"BERANGKAT SETIAP PEKAN"

KOMPLEK ROND ROYAL PLATINUM 2 NO. 8 B-C J.L. MELATI STADION, TAMPAN - PEKANBARU (0761) 670-5225

Lion Air Garuda Indonesia Malaysia Turkish Airlines AirAsia SAUDI

Sumber : PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1 merupakan salah satu contoh promosi yang dilakukan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH menggunakan media brosur dengan menyertakan paket-paket umroh sesuai kebutuhan konsumen.

Ada beberapa layanan yang disediakan oleh biro haji dan umroh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH yaitu umroh *reguler*, umroh hemat, umroh *plus* Turki, umroh awal ramadhan, umroh *full* ramadhan, umroh syawal dan haji khusus. PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH mempunyai kantor yang bertempat di Jl. Melati No.8b, Simpang Baru, Kec. Tampan Pekanbaru Komplek Ruko Royal, Platinum 2, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

Tabel 1.1**Jumlah Jama'ah Umroh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH**

TAHUN	JUMLAH
2017	210
2018	322
2019	768

Sumber : PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

Pada tabel 1.1 dapat di simpulkan bahwa *PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH* berusaha semaksimal mungkin dalam menjalankan strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah jamaahnya. Karena selain untuk mendapatkan keuntungan, perusahaan secara tidak langsung juga saling membantu sesama muslim dalam melaksanakan ibadah khususnya haji dan umrah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat penulisan lebih lanjut atau penelitian dengan judul " **STRATEGI PROMOSI JASA PERJALANAN HAJI DAN UMROH PADA PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU "**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti yaitu:

Bagaimana Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari perancangan dan pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU.

1.3.2 Manfaat Penulisan

1. Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan dan saran yang bermanfaat serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan mengenai Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Pada PT.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

NIAT SUCI KE-BAITULLAH di masa yang akan datang.

2. Penulis

Hasil dari penelitian ini akan memberikan suatu tambahan informasi, sehingga dapat menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan tentang dunia bisnis perjalanan Umrah dan haji *plus*. Terutama mengenai administrasi yang digunakan dalam Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU.

1.4 Metode Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Jl. Melati No.8b, Simpang Baru, Kec. Tampan Pekanbaru Komplek Ruko Royal, Platinum 2, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

b. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan pada tahun 2021.

1.5 Jenis Dan Sumber Data

1.5.1 Jenis Data

Jenis dan sumber data yang penulis gunakan dalam penulisan laporan ini adalah menggunakan data primer dan data skunder.

a. Data Premier

Menurut **Sugiyono (2012:150)** data primer adalah data yang dikumpulkan atau perorangan atau suatu suatu organisasi secara langsung



dari objek yang diteliti dan untuk kepentingan peneliti dan untuk kepentingan sudi yang bersangkutan yang dapat berupa interview, observasi, Dalam hal ini penulis memperoleh informasi melalui wawancara langsung terhadap pihak-pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

b. Data Skunder

Menurut **Sugiyono (2012:150)** data skunder adalah data yang di peroleh atau dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Biasanya sumber berupa data dokumentasi atau berupa arsip-arsip resmi. Dalam hal ini penulis memperoleh data dari perusahaan yang meliputi struktur organisasi, sejarah singkat perusahaan dan lain-lain.

1.5.2. Sumber Data

a. Observasi

Menurut Kusumah dalam **Sugiyono (2012:66-67)** observasi adalah proses pengambilan data dalam penelitian dimana penelitian atau pengamat melihat situasi peneliti. Untuk mencapai tujuan pengamatan, diperlukan adanya pedoman pengamatan.

b. Wawancara

Menurut **Sugiyono (2012:145)** wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dapat dikonstruksikan makna dalam satu topik tertentu. Yaitu melakukan wawancara langsung kepada salah satu pihak yang bersangkutan.

1.5.3. Analisa Data

Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan analisis Deskriptif yaitu Data yang dikumpulkan dan dianalisis dengan memberikan gambaran secara rinci berdasarkan pernyataan dilapangan serta mengaitkan dengan teori-teori yang sesuai dengan permasalahan yang ada. Kemudian akan memberikan interpretasi terhadap hasil yang relevan dan kemudian dimbil kesimpulan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam membahas permasalahan yang berkaitan dengan judul diatas, maka sistematika penulisan bagi penulis ada empat bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan gambaran tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, manfaat penulisan, lokasi dan waktu penulisan, jenis dan sumber data, serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menggambarkan keadaan sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi yang ada di perusahaan tersebut.



BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Pada bab ini menjelaskan tentang berbagai macam teori pengertian strategi, pengertian promosi, haji dan umroh pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

BAB IV PENUTUP

Dalam bab ini penulisan menjelaskan kesimpulan dan saran diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan yang meliputi perjalanan udara, darat, dan laut. PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH merupakan perusahaan jasa pariwisata yang meliputi *tours & travel*, penjualan tiket pesawat (*online*), perjalanan wisata dalam dan luar negeri, yang berlokasi di Jl. Melati No.8b, Simpang Baru, Kec. Tampan Pekanbaru Komplek Ruko Royal, Platinum 2, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat di pekanbaru merupakan dasar di dirikannya PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH karena dinilai tingginya minat masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan sarana transportasi khususnya untuk perjalanan ibadah haji dan umroh.

PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH berdiri pada tanggal 3 Agustus 2017. Perusahaan ini didirikan oleh bapak Irma Romi Anto. Dengan dukungan oleh tenaga profesional, menjadikan perjalanan anda lebih menyenangkan dan anda merasa lebih nyaman, PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH berkomitmen mengutamakan pelayanan terbaik sesuai dengan kebutuhan jasa pariwisata yang menjadi unggulan kami untuk perorangan, perusahaan maupun pemerintahan, karena melalui *company* profil tersebut siap memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pelayanan sepenuh hati kelengkapan informasi menjadi jaminan pelayanan kami seluruh bidang jasa umroh, pariwisata luar negeri.

2.2 Profil PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU

PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan pariwisata yang meliputi tour dan travel. PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH Pekanbaru ini telah memperoleh izin resmi sebagai lembaga penyedia layanan perjalanan umroh dari kementerian Agama No. 601 tahun 2018. Berikut penulis paparkan tentang profil dari PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH PEKANBARU.

Nama perusahaan: PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

Berdiri : 3 Agustus 2017

Pemilik : Irma Romi Anto

Alamat : Jl. Melati no.8B, Tampan, Pekanbaru

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi sangat diperlukan dalam melaksanakan manajemen perusahaan, sebagai gambaran umum jalannya alur wewenang dan tanggung jawab dan pengendalian perusahaan. Struktur organisasi merupakan kerangka hubungan organisasi yang didalamnya terdapat tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing yang mempunyai hubungan dalam beberapa kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Setiap organisasi haruslah membuat suatu sistem organisasi yang baik agar pelaksanaan yang terlibat di dalamnya dapat mengetahui dengan jelas tugas, wewenang dan



struktur organisasi adalah kekuasaan untuk memerintah orang lain guna melaksanakan atau tidak menggunakan suatu kegiatan.

Wewenang merupakan kunci bagi tugas-tugas manajerial dan merupakan dasar tanggung jawab, Kesatuan inilah yang mempersatukan organisasi perusahaan. Sedangkan tanggung jawab timbul antar atasan dan bawahan, dimana bawahan menerima kewajiban untuk melaksanakan tugas yang diberikan oleh atasannya. Selain itu, dalam struktur organisasi juga memberikan gambaran mengenai batasan pertanggung jawaban yaitu pelaporan hasil pada atasan yang berwenang. Pelaporan ini penting karena memungkinkan dilakukannya sejumlah pengukuran guna menentukan sejauh mana pencapaian sasaran dalam satuan, jumlah, mutu dan biaya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

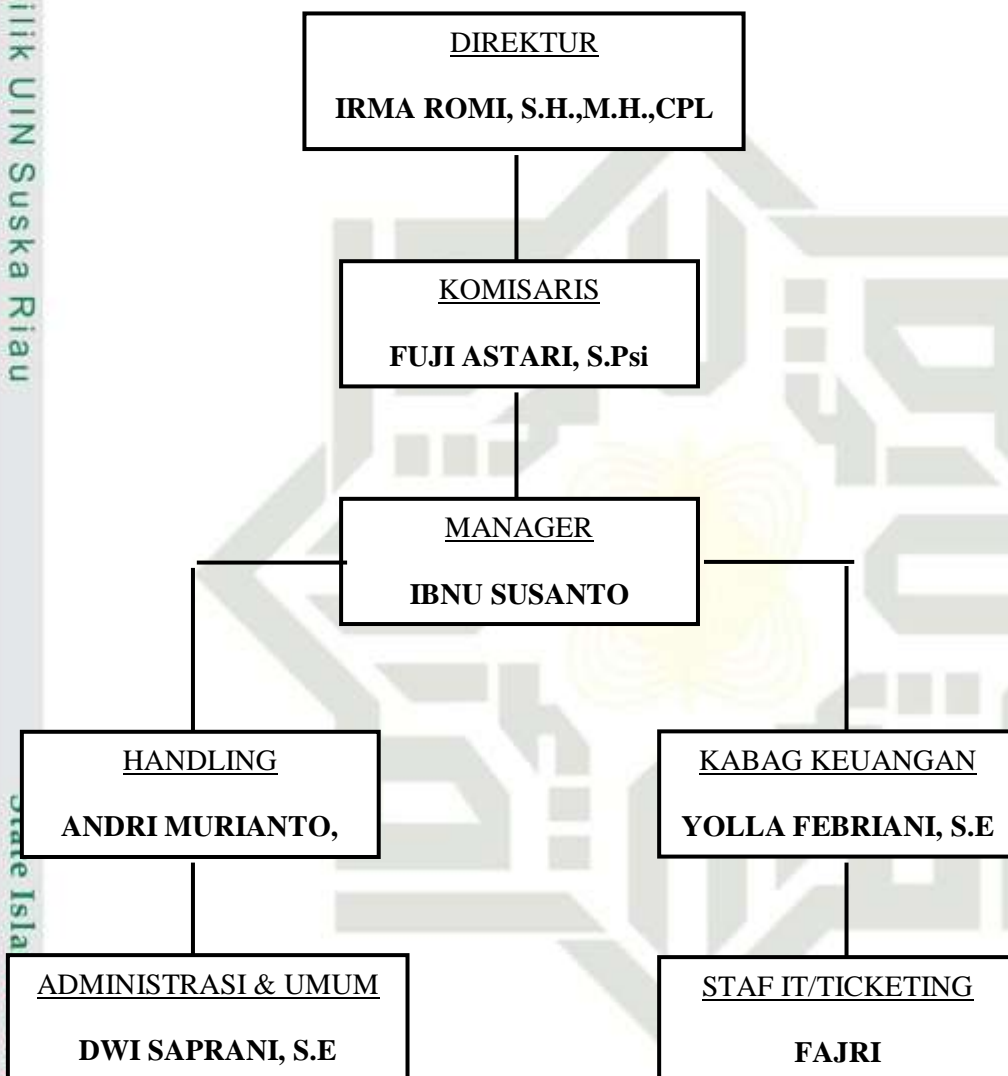
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1

Struktur organisasi PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH



Sumber : PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2.4 Visi, Misi Perusahaan

a. Visi

1. Menjadi biro perjalanan Umroh dan haji khusus pilihan yang mengantarkan jamaah beribadah dengan khusyuk dan benar, di atas kesadaran pemahaman yang benar sesuai sunnah Rasulullah.

b. Misi

1. Membangun kerjasama yang solid dengan seluruh elemen yang berkaitan dengan pemberangkatan umroh dan haji
2. Menjalin kerjasama baru bersama para mitra yang ingin terlibat dengan usaha bisnis tour travel umroh sekaligus syiar mengenai ibadah umroh dan haji
3. Mengedepankan semangat dan rasa kekeluargaan dalam berkomunikasi dengan para jamaah sebagai konsumen sehingga terjalin hubungan yang dekat dan saling percaya.

2.5 Uraian Tugas (*Job description*) Bagian/Unit Kerja PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH

Adapun *Job Discription* berdasarkan susunan unit kerja di PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH adalah sebagai berikut :

A. Direktur

Sebagai pemimpin tertinggi di perusahaan untuk merencanakan, mengkoordinasi, dan mengendalikan seluruh kegiatan operasional di perusahaan, baik bersifat teknis dan non teknis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Melakukan kegiatan pengawasan terhadap aktivitas akuntansi, keuangan, pembelian serta umum.
2. Mengatur dan mengawasi jalan kegiatan operasional perusahaan.
3. Menyusun dan mengawasi rencana kerja dan budget operasional perusahaan.
4. Bertanggung jawab atas kerugian yang di hadapi perusahaan.
5. Menetapkan strategi-strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan
6. Bertanggung jawab atas hasil kerja seluruh bawahannya

B. Komisaris

1. Dewan Komisaris melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, serta member nasihat kepada Direksi. Adapun, pengawasan dan pemberian nasihat dilakukan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.
2. Dalam menjalankan tugas pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi, Dewan Komisaris wajib melakukannya dengan itikad baik, kehati-hatian, dan bertanggung jawab demi kepentingan Perseroan.
3. Dewan Komisaris turut bertanggung jawab secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya sebagaimana mestinya.

C. Manager

Tugas dari seorang manajer, yaitu pekerjaan orang yang memegang kekuasaan tertinggi dalam kegiatan manajemen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Menentukan segala apa yang harus dicapai atau diselesaikan (*the setting of objectives*)
2. Memimpin segala aktivitas dan segala sesuatunya untuk menyelenggarakan pencapaiannya (*leading the activities towards accomplishments*), dan
3. Membuat segala sesuatunya tercapai sesuai dengan apa yang telah ditentukan sebelumnya (*securing results according to predetermind objectives standards*).

D. Staff IT/ticketing

1. Tugas utama seorang *system administrator* adalah merawat *software* dan *hardware* yang ada di sistem sebuah perusahaan, melakukan perbaikan jika ada yang rusak, Seorang *system administrator* yang baik harus mampu menangani seluruh permasalahan *software* dan *hardware* yang ada di perusahaan.
2. *Staff IT* juga bertugas melakukan perbaikan jika ada yang rusak, memastikan semua *hardware* dan Komputer berfungsi optimal, mengevaluasi dan meningkatkan kinerja sistem *IT*, dan lain-lain. Seorang *IT staff* yang baik harus mampu menangani seluruh permasalahan yang berkaitan dengan bidang teknologi informasi di perusahaan.

E. Administrasi Umum

Pekerjaan seorang pegawai administrasi umum mencakup berbagai fungsi yang luas. Pegawai administrasi bertanggung jawab untuk



operasionalisasi organisasi dan tugas yang terdiri atas semua fungsi dari penanganan sumber daya manusia sampai menyeimbangkan aset keuangan, bergantung pada kebijakan dan kondisi pekerjaan dari organisasi tersebut. Pegawai administrasi perkantoran bertanggung jawab untuk melakukan berbagai kegiatan organisasi sejalan dengan misi dan visi organisasi. Adapun tugas administrasi umum yaitu:

1. Orang yang mengawasi fungsi staf sehari-harinya dan memastikan produktivitas dengan pemeriksaan kualitas kerja.
2. Pegawai administrasi perkantoran harus melakukan wawancara kerja dan terkadang memilih kandidat dan kemudian melatihnya jika diperlukan untuk memastikan semua pekerjaan sesuai dengan standar, aturan dan peraturan lembaga.
3. Pegawai administrasi perkantoran membantu dan mendukung karyawan baru dengan mendidik dan melatih karyawan baru dan juga memberikannya sebuah ide mengenai tanggung jawab khususnya dan juga berkomunikasi dengan syarat dan kondisi kerja. Pada dasarnya membantu mereka sepenuhnya untuk mengenalkan karyawan baru pada institusi.
4. Pegawai administrasi perkantoran harus mengelola dan mengatur penggajian dan kemudian akan memastikan keakuratan, waktu dan efisiensi distribusi penggajian karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



5. Pegawai administrasi perkantoran harus melakukan penilaian dan evaluasi secara terus menerus mengenai kinerja kerja staf dan membantu dalam proses promosinya.
6. Pegawai administrasi perkantoran juga terlibat dalam pekerjaan dasar institusi seperti perencanaan, pengorganisasian dan pengelolaan berbagai kegiatan.
7. Pegawai administrasi perkantoran akan menangani berbagai kegiatan dengan sangat cermat dan melalui pengamatannya bertanggung jawab untuk membuat rekomendasi-rekomendasi penting pada manajemen dan juga menangani kegiatan-kegiatan khusus dengan perusahaan.
8. Pegawai administrasi perkantoran harus mengeluarkan perkiraan pengeluaran tahunan dan menuliskan anggaran belanja perusahaan.
9. Tugas pegawai administrasi perkantoran adalah sebagai media antara karyawan dan perusahaan untuk membangun koordinasi dan komunikasi di antara keduanya. Tugasnya juga untuk berkomunikasi dengan karyawan dan hubungannya sampai pada tingkat tertinggi dari organisasi dan berkerja untuk mempertahankan kedekatan kolaborasi yang efektif dalam organisasi.
10. Pegawai administrasi perkantoran melakukan serangkaian fungsi sekretaris untuk komite atau organisasi. Keahlian dan spesialisasi yang dibutuhkan oleh seorang administrasi perkantoran adalah kemampuan bekerja sendiri dan bekerja dalam sebuah tim. Orangnya harus memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kemampuan komunikasi yang baik lisan maupun tulisan, harus mampu berfungsi sebagai penghubung antara karyawan dan perusahaan

F. *Staff* keuangan

Adapun tugas dan fungsi *staff* keuangan adalah sebagai berikut :

- a. Bekerja sama dengan manajer lainnya untuk merencanakan serta meramalkan beberapa aspek dalam perusahaan termasuk perencanaan umum keuangan perusahaan.
- b. Menjalankan dan mengoperasikan roda kehidupan perusahaan se-efisien dan se-efektif mungkin dengan menjalin kerja sama dengan manajer lainnya.
- c. Mengambil keputusan penting dalam investasi dan berbagai pembiayaan serta semua hal yang terkait dengan keputusan tersebut.
- d. Menghubungkan perusahaan dengan pasar keuangan, di mana perusahaan dapat memperoleh dana dan surat berharga perusahaan dapat diperdagangkan.

G. *Handling*

Segala bentuk pelayanan kepada jamaah selama di darat merupakan kewajiban tim *handling* umroh. Berikut beberapa tugas tim *handling* umroh.

1. Menangani setiap bagasi jamaah umroh.
2. Menangani kargo pesawat.
3. Melakukan *unloading* serta *loading* pesawat (antar-jemput bagasi).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Membantu jamaah dalam proses *check-in, boarding*, hingga pemilihan seat.
5. Menawarkan pertolongan kepada jamaah yang membutuhkan bantuan ‘khusus’ (seperti kursi roda)
6. Mengantarkan penumpang berkursi roda hingga ke dalam pesawat.
7. Melakukan interaksi dengan jamaah selama di bandara agar tidak merasa bosan
8. Menjelaskan prosedur selama di bandara kepada para jamaah umroh.

Kegiatan Tim *Handling* Umroh Al-Madinah adalah sebagai berikut :

1. Keamanan

Proses ini merupakan awal dari tibanya jamaah umroh di bandara kemudian memasuki *ring awal airport*. Namun, dari luar bandara tim handling umroh kami akan langsung mengumpulkan bagasi jamaah umroh agar jamaah lebih fokus dan tidak terlalu repot akan keperluan bagasi. Di sini juga, paspor jamaah akan dikumpulkan sehingga jamaah cukup menunggu agar tim handling mengurus segala administrasi penerbangan.

2. *Check-in counter*

Proses *check-in* merupakan tahap dimana pengecekan segala administrasi jamaah umroh. Setiap tiket pesawat, paspor, dan visa akan dicek oleh pihak maskapai penerbangan yang diurus oleh tim *handling* umroh. Di tahap ini, seat pesawat akan diatur oleh tim *handling* umroh

sehingga jamaah tidak perlu khawatir dalam urusan administrasi.

Beberapa hal yang dilakukan selama di *check-in counter* adalah :

- a. Mempersiapkan dokumen, formulir, atau *item* lainnya yang terkait dengan jamaah dan bagasi jamaah seperti *connecting flight*, *special information*, *passenger manifest*, *excess baggage ticket*, dan lain sebagainya.
- b. Mengecek dokumen perjalanan seperti tiket penumpang, paspor, dan *seat number*. Untuk *seat number*, tim kami akan mengecek apakah tiap jamaah / pihak *travel* sudah mem-*book* terlebih dahulu sebelum melakukan *check-in*, hingga memperhatikan jumlah rombongan jamaah.
- c. Setelah semua hal tersebut di lakukan, maka pihak maskapai akan memberikan *boarding pass* yang akan diserahkan kepada pihak jamaah.

3. *Bording Gate*

Sebelum menuju *boarding gate*, jamaah akan dituntun oleh tim *handling* dalam melewati proses imigrasi. Setelah itu, barulah jamaah diarahkan ke tempa tunggu sebelum akhirnya *boarding* ke dalam pesawat.

Mengapa Harus *Handling* Umroh Al-Madinah ?

- a. Tim kami telah menganggap setiap tamu Allah yang akan ke Tanah Suci adalah seperti keluarga, sehingga hanya pelayanan terbaiklah yang akan kami berikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Jamaah akan diberi *welcome snack* pada saat baik pergi ataupun sepulangnya dari tanah Air, atau biasanya kami sediakan *lounge* dimana jamaah dapat beristirah sambil menyantap makanan.
- c. Meringankan tanggung jawab jamaah selama bandara karena setiap bagasi & dokumen perjalanan akan diurus oleh tim *Handling*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang didapat oleh peneliti berdasarkan teori dan hasil analisis dari penelitian pada PT. Niat Suci Ke-baitullah Pekanbaru, dapat disimpulkan bahwa ada 6 elemen promosi yang di gunakan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH yaitu :

1. Periklanan (*advertising*)

Dalam hal ini Periklanan yang digunakan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH dalam mengkomunikasikan jasanya menggunakan media cetak, branding stiker dan media *online* diantaranya yaitu :

a. Brosur

tujuanya untuk memperkenalkan secara lebih terperinci mengenai produk atau layanan serta kelebihan apa saja yang ada pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH.

b. Spanduk

Penggunaan spanduk biasanya di tempatkan oleh PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH di tempat-tempat yang memiliki potensi di lihat banyak orang

c. Branding Stiker

Strategi ini di bentuk PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH di karenakan mobilitas kendaraan yang selalu bergerak setiap hari nya.

d. Sosial Media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta © iik UIN Suska Riau
 Stal amic University of Sultan rif Kasim Riau

dengan menggunakan sosial media, perusahaan maupun produk dan jasanya dapat di kenal lebih luas.

2. *Personal Selling* (Penjualan Perseorangan)

Agar strategi *personal selling* ini dapat berhasil, maka PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH merancang tahapan untuk marketing nya sebagai berikut :

- Menganalisa dan menilai prospek
- Marketer menjalin hubungan baik dengan calon konsumen
- Melakukan presentasi
- Menjawab pertanyaan pelanggan dengan baik
- Langkah terakhir dalam proses *personal selling* adalah tindak lanjut

3. *Sales Promotion* (Promosi Penjualan)

Jenis *Sales Promotion* (Promosi Penjualan) yang dilakukan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH adalah dengan menggunakan bonus dan potongan harga.

4. Hubungan Masyarakat (Penjualan Perseorangan)

public relations bertujuan lebih menciptakan kesan positif terhadap perusahaan. Jadi bukan bertujuan untuk menjual produk secara langsung melainkan lebih ditekankan untuk membina hubungan baik antara PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH dengan lapisan masyarakat, sedemikian rupa sehingga perusahaan dimata publik tidak tercela dan akan terlihat baik-baik saja.

5. *direct marketing* (Pemasaran Langsung)

PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH mengupayakan untuk berkomunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta | iik UIN Suska Riau | State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

secara langsung dengan calon jamaah sasaran dengan maksud untuk menimbulkan tanggapan atau transaksi penjualan.

6. *E-commerce*

Dalam strategi *e-commerce*, PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH menggunakan media *website* sebagai sarana promosi nya di karenakan penggunaan *website* sangat minim biaya dan dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

4.2 Saran

Dari hasil penelitian mengenai strategi promosi jasa perjalanan haji dan umroh pada PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH, ada beberapa saran yang kiranya dapat memberi manfaat dan masukan bagi PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH yaitu :

1. PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH yang sudah berkembang dengan berbagai macam strategi dan variasi yang sesuai dengan kebutuhan calon jamaahnya. Untuk tetap menjaga dan meningkatkan mutu dan pelayanan agar calon jamaah terus membeli dan bergabung bersama PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH.
2. Perlunya merekrut tenaga kerja yang berkualitas dan berkompeten, sehingga bisa meningkatkan jumlah jamaah lebih banyak dan terus meningkat dari tahun ketahun. Agar dapat menngoptimalkan strategi pemasaran.
3. Untuk seluruh karyawan PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH, agar tetap selalu menjaga solidaritas dan konsistensi sehingga kerja sama tim mencapai target yang maksimal dan sesuai yang diharapkan.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Yuhafizar. 2013, *Cara Mudah dan Murah Membangun dan Mengelola Website*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : alfabeta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Pemasaran: Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Jaz, Muhammad. 2014, *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta

Rambat Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI

Photo tempat penelitian PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Photo bersama Manajer PT. NIAT SUCI KE-BAITULLAH, bapak Ibnu Susanto setelah melakukan wawancara.



UIN SUSKA RIAU