



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP
MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI
SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN
SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

SITI NURHANIFAH NASUTION

11725200509

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1442 H/2021 M**



UIN SUSKA RIAU

- © Halalcipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Halalcipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP
MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI
SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN
SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah
(SE)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

SITI NURHANIFAH NASUTION

11725200509

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU-PEKANBARU
1442 H/2021 M**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**”, yang ditulis oleh :

Nama : Siti Nurhanifah Nasution
Nim : 11725200509
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam siding Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 1 Juli 2021
Pembimbing/Skripsi


Syamsurizal, SE. M.Si. AK. CA
NIP.198012162009121002

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Media Sosial Instagram IDX RIAU Terhadap Minat Investor Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : Siti Nurhanifah Nasution
NIM : 11725200509
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 27 Juli 2021
Waktu : 08.00 Wib
Tempat : Online

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

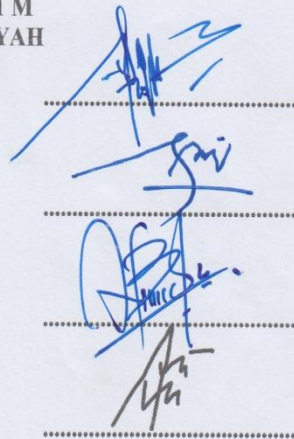
**Pekanbaru, 27 Juli 2021 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua
Dr. Sofia Hardani, M. Ag

Sekretaris
Afrizal Ahmad, M. Sy

Penguji I
Dr. Aslati, M. Ag

Penguji II
Dr. Amrul Muzan, M.A



Mengetahui:
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. H. Zulkifli, M. Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

ABSTRAK

Nurhanifah Nasution (2021): Pengaruh Media Sosial Instagram IDX Riau Terhadap Minat Investor Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Berdasarkan data yang didapatkan, data investor yang tercatat di Galeri Investasi Syariah masih terlihat minim. Seharusnya dengan didukung adanya Instagram IDX riau mampu membuat investor di Galeri Investasi minat dalam berinvestasi bertambah, Apalagi cara menjadi investor di perusahaan efek itu sangat mudah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat berinvestasi investor Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum. Adapun tujuan yang mendasari dalam penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat berinvestasi investor Galeri Investasi syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah investor di Galeri Investasi syariah Fakultas Syariah dan Hukum yang menjadi nasabah pada periode 2017-2020 yang berjumlah 1344. Pengambilan sampel adalah menggunakan *simple Random Sampling* yaitu sebanyak 93 responden dengan menggunakan rumus Slovin adapun metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner.

Hasil penelitian uji regresi linier sederhana didapatkan $Y = 0,855 + 0,544 X$. Hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan sebesar 4,255 lebih besar dari t tabel 1,98609 ($93-2 = 91$) pada label signifikannya 5% ($4,255 > 1,98609$), artinya bahwa ada pengaruh yang sangat signifikan antara variabel pengetahuan terhadap variabel minat. Dalam perspektif Ekonomi Islam, Investasi merupakan pengorbanan sumber daya pada masa sekarang untuk mendapatkan hasil yang pasti, dengan harapan memperoleh hasil yang lebih besar di masa yang akan datang, baik langsung maupun tidak langsung, Selain itu semua bentuk investasi dilakukan dalam rangka ibadah kepada Allah untuk mencapai kebahagiaan lahir batin di dunia dan akhirat baik bagi generasi sekarang maupun generasi yang akan datang.

Kata Kunci : Media Sosial, Minat Investasi

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullah Wabaraktuh

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sholawat dan salam tidak lupa penulis doakan semoga senantiasa Allah limpahkan kepada Nabiullah, Habibullah Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang penuh pengetahuan.

Dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH"

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada keluarga tercinta dan yang teristimewa untuk kedua orang tua penulis Ayahanda Sudirman Nasution dan Ibunda Erni Lubis, Ibu Linda Lubis, Abang Tersayang Deni Sabruddin, Kakak Tersayang Mayrina, S.P, Masty Taymar dan Sri Mayani, Adekku Tersayang Abdul Khairil Rasyid dan Keponakan-Keponakan Tercinta Salsabila, Nabila, Rafi, Ihsan, Balqis, Aisyah, Eyza, Bryan, Ibrahim, Mia, Arfa, Reza dan Kiran yang telah memberikan penulis doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini sepenuhnya akan ada kekurangan-kekurangan karena keterbatasan yang penulis miliki. Namun berkat bantuan,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselsaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Sayrif Kasim Riau beserta para jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntun ilmu di UIN Suska Riau.
- Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta Wakil Dekan I, II, III di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Syahpawi, S,Ag, M.Sy, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE. M.Si. AK. CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Syamsurizal, SE. M.Si. AK. CA selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis, yang telah membantu dan memberikan masukan terhadap skripsi yang penulis buat sehingga bisa diselesaikan dengan baik.
- Bapak Jonnius, SE, MM selaku Penasehat Akademik (PA) penulis yang telah membimbing penulis selama belajar di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Ibu Dosen yang telah mendidik dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi pada Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



7. Teruntuk sahabat-sahabatku Titin, Habibah, Fairuz, Arrum, Kasma, Hardiati, Netis, Nabila, dan Helen yang telah menghibur dan memberikan pengetahuan serta motivasi dalam hidup penulis.

8. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan yakni Ekonomi Syariah D 17, WKBD (Wali Kelas Bu Dahlia), Kost Bahagia (Kak Ria, Kak Ulfa, Kak Nabila, Kak Anggi, Kak Fira, Nindi, Yuni), Kost D. 72 (Kak Syahdu, Kak Reni, Ita) Kak Fika dan teman-teman lain yang telah membantu, menemani dan memotivasi penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

9. Kepada seluruh abang-abang, terkhusus bang reski, bang abdi dan bang zian yang juga telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga untuk teman-teman seperjuangan yang sama-sama berada di GIS (Galeri Investasi Syariah) yang sudah seperti keluarga bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dengan imbalan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua.

Pekanbaru, 30 Juni 2021
Penulis

SITI NURHANIFAH NASUTION
NIM. 11725200509

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Perkembangan Galeri Investasi Syariah	19
B. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah.....	20
C. Letak Geografis dan Demografis.....	21
D. Falsafah Galeri Investasi Syariah	22
BAB III	
KAJIAN TEORI	
A. Media Sosial	24
B. Instagram	27
C. Minat.....	28
D. Investasi	31
E. Investasi Saham	33
F. Bursa Efek Indonesia	38
G. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia	39
H. Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	43

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Deskriptif Responden	47
B. Deskriptif Variabel	48
C. Uji Instrumen Penelitian	55
D. Uji Hipotesis Penelitian	60
E. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Minat Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	63

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

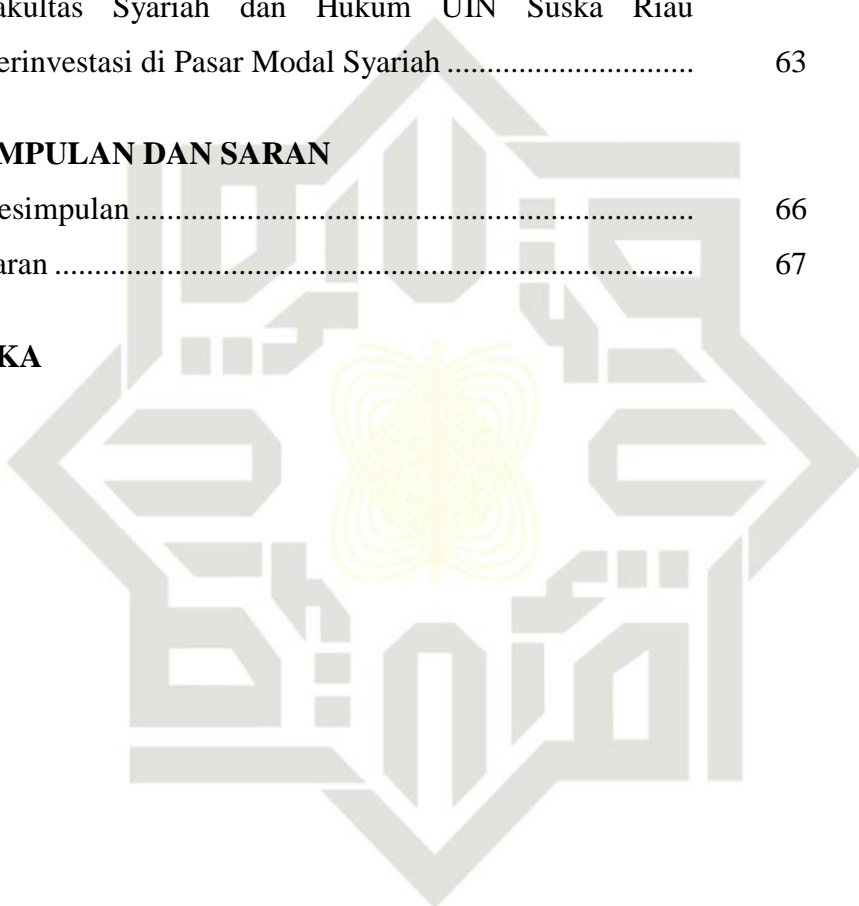
LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

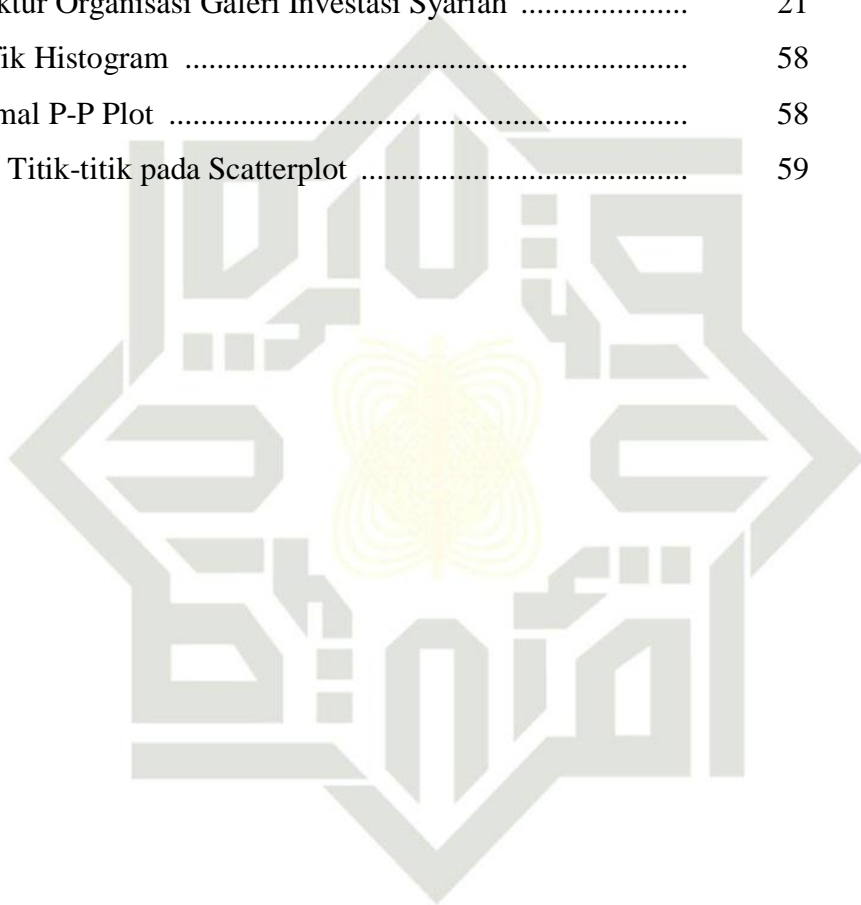
DAFTAR TABEL

Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	14
Variabel, Pengertian, Indikator dan Skala Pengukuran Variabel Penelitian	16
Data Responden Menurut Jenis Kelamin	47
Data Responden Menurut Lama Berinvestasi	47
Deskriptif Statistik	48
Tanggapan Responden terhadap Indikator Media Sosial ...	49
Tanggapan Responden terhadap Indikator Minat	51
Hasil Uji Validitas	56
Hasil Uji Reliabilitas	57
Hasil Persamaan Regresi Uji Regresi Linear Variabel Media Sosial(X) Terhadap Minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal(Y)	60
Hasil Uji Parsial Varibel Media Sosial (X) Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Y)	61
Koefisien Korelasi dan Determinasi X terhadap Y	62

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data followers Instagram IDX Riau	2
Gambar 1.2	Data Jumlah Nasabah Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU	3
Gambar 1.4	Model Kerangka Berfikir	11
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah	21
Gambar 4.1	Grafik Histogram	58
Gambar 4.2	Normal P-P Plot	58
Gambar 4.3	Pola Titik-titik pada Scatterplot	59



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal sebagai salah satu bagian dari industri keuangan merupakan bidang yang tidak terlepas dalam sistem ekonomi Islam. Pasar modal secara definitif adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. (UU RI No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal).¹

Pasar modal di Indonesia saat ini sangat berkembang pesat. Perkembangan ini tidak lepas dari perkembangan teknologi pada industri pasar modal itu sendiri. Salah satu media teknologi yang dipakai melalui instagram.

Investor dapat memilih perusahaan mana yang diinginkan dan menjadi nasabah dari perusahaan efek tersebut dengan cara mengisi dan memenuhi beberapa dokumen nasabah. Nasabah merupakan konsumen bagi perusahaan efek tersebut, karena perusahaan efek tersebut mendapatkan keuntungan dalam setiap transaksi yang dilakukan oleh investor. Investasi pada masa ini sudah mulai diminati dan dijalankan oleh masyarakat umum maupun kalangan mahasiswa

¹Andrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), h. 141.



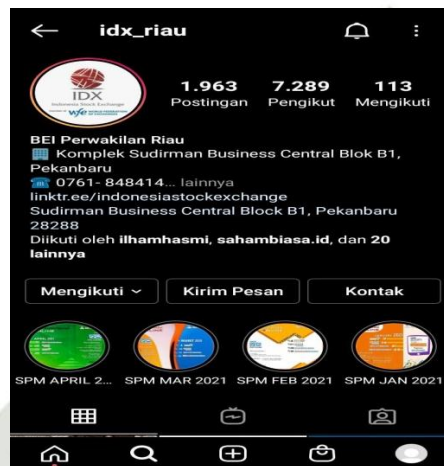
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kotler dan Keller (2016:642) “media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi teks, gambar, video dan informasi, dengan satu sama lain dengan perusahaan”.²

Gambar 1.1

Data followers Instagram IDX Riau



Sumber : Instagram IDX Riau

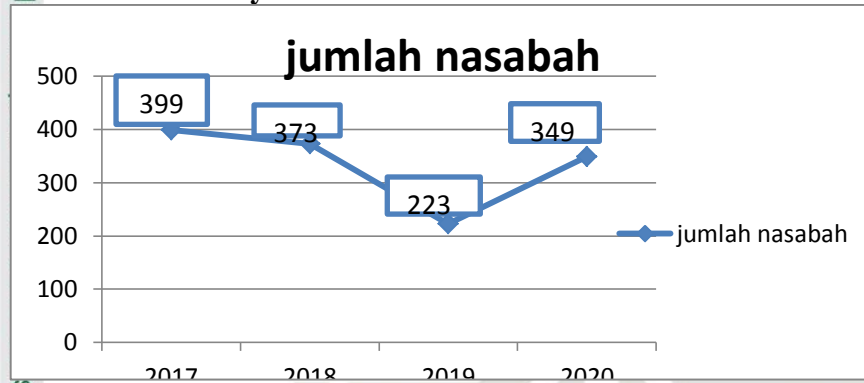
Dari gambar 1.2 diatas menerangkan bahwa instagram idx_riau memiliki postingan sebanyak 1.963, yang pengikut (followers) sebanyak 7.289. akun instagram tersebut membagikan postingan pertama kali desember 2015. Menurut Prakoso (2014:67) *Instagram* adalah media sosial berbasis sharing foto maupun video. Unggahan foto ataupun video dilengkapi dengan *caption* dan *hashtag*. *Caption* merupakan informasi mengenai foto ataupun video yang telah diunggah, sedangkan *hashtag* merupakan penggolongan tema atau topik, dimana banyak *user* mengunggah maka semakin banyak *hashtag*.³

²Anggun Adella Trirahayu dan Berlian Primadani Satria Putri, *Pengaruh Media Sosial Instagram @amazingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Objek Wisata Tasikmalaya*, e-Proceeding of Management, Vol. 6, No. 2, Agustus 2019. H.4998

³Elly Amalia Sholikha dan Sunarti, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflorgarden.Cobanrajs)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 70, No. 1, Mei 2019, h.12.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.2
Data Jumlah Nasabah Galeri Investasi Syariah
Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU



Sumber : Data olahan Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum tahun 2021

Dari gambar 1.3 menjelaskan bahwa pertumbuhan nasabah dari tahun 2017 sampai 2020 mengalami spekulasi sedangkan instagram IDX Riau sudah ada sejak Desember 2015. Media sosial yang sekarang sedang digemari yaitu Instagram. Pengguna Instagram cenderung memasuki usia 17-40 tahun dan instagram penggunaannya di dominasi oleh pelajar dan mahasiswa.

Desyana Twinda Pratiwi (2020) dalam penelitiannya yang meneliti tentang “pengaruh pengetahuan investasi, modal awal investasi dan sosial media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positive terhadap minat mahasiswa dengan media sosial influencer di pasar modal.⁴ Riccellia Junifa (2009) dalam penelitiannya yang berjudul “analisis pengaruh pemahaman investor tentang teori investasi, sosialisasi pasar modal syariah, media sosial, dan pengetahuan umum terhadap minat berinvestasi saham syariah menunjukkan bahwa pengetahuan umum berpengaruh secara parsial terhadap minat dalam

⁴Desyana Twinda Pratiwi, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*, (Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2020), h.39



berinvestasi saham syariah sedangkan variabel independen lainnya tidak berpengaruh.⁵

Bursa Efek Indonesia Perwakilan Riau bekerja sama dengan Universitas Islam Sultan Syarif Kasyim Riau mendirikan wadah bagi aktifitas mahasiswa dalam bidang pasar modal, yaitu Galeri Investasi Syariah. Galeri Investasi ini berdiri sejak tanggal 10 November 2015.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul : **“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan fokus, maka penulis memberikan batasan masalah yaitu pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat berinvestasi investor Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum periode 2017-2020

C. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

⁵ Riccellia Junifa, *Analisis Pengaruh Pemahaman Investor Tentang Teori Investasi, Sosialisasi Pasar Modal Syari'ah, Media Sosial dan Pengetahuan Umum Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Saham Syari'ah*, (Skripsi: Universitas Andalas, 2019), h. 87.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat berinvestasi investor Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum?
2. Bagaimana pandangan ekonomi syariah mengenai pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum?

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.
- b. Untuk mengetahui bagaimana pandangan ekonomi syariah mengenai pengaruh media instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

Manfaat bagi penulis

Penelitian ini untuk menambah pengetahuan dan wawasan melalui terapan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan serta memabandingkannya dengan fakta dan kondisi rill yang terjadi dilapangan. Dan mengetahui lebih lanjut pengaruh media sosial



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

Manfaat bagi akademik

Penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan bagi penelitian selanjutnya dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukann di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau yang beralamatkan di Jl. HR Soebrantas No.155 Km 15.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah yang diamati sebagai sasaran penelitian.⁶ Subjek penelitian ini adalah investor di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reabel tentang suatu hal (objek tertentu).⁷ Dalam permasalahan ini yang termasuk objek ialah investor di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

⁶Anton M. Moeliono, *Analisis Fungsi Subjek Dan Objek Sebuah Tujuan*, (Bandung: ITB Bandung 1993), h. 862.

⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 1.



3. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini dibagi dalam dua bagian, yaitu primer dan sekunder.

Data primer, yaitu data yang diperoleh melalui sumber data secara langsung dari orang-orang yang melakukan penelitian kepada perusahaan yang bersangkutan⁸. Pada penelitian ini data yang akan diterima yaitu data dari Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

Data sekunder, yaitu data pendukung dan pelengkap untuk memperkuat data pokok, data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan berupa buku, skripsi, dokumen yang berkaitan dengan masalah ini.⁹ Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data dari perpustakaan, buku-buku literature dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada di lembaga yang berkaitan dengan masalah.

4. Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi didefinisikan sebagai sekumpulan data yang mengidentifikasi suatu fenomena.¹⁰ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah jumlah mahasiswa yang sudah menjadi investor di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum tahun 2017 sampai tahun 2020 yang berjumlah 1.344 investor.

⁸Etta Mamang Sangaji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Kajian*, (Yogyakarta : ANDI, 2010), h.190.

⁹*Ibid*, h.110.

¹⁰Singgoh Santoso, *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*, (Jakarta: PT.Elex Media Komputindo,2009), h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sampel

Sampel adalah bagian atau sejumlah cuplikan tertentu yang diambil dari suatu populasi dan teliti secara rinci.¹¹ Teknik yang digunakan dengan menggunakan *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.¹² Untuk mendapatkan sampel, peneliti menggunakan Rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Dimana :

n = jumlah sampel minimal

N = jumlah populasi

e = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel populasi).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kelonggaran 10%.

$$n = \frac{1344}{1 + 1344 (0,1)^2} = 93,07$$

Dibulatkan menjadi 93

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

Ronny Kountur, *Riset Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit PPM, 2008), h.36.
Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 64.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan tatap muka dan tanya jawab langsung.¹³ Penulis melakukan wawancara secara langsung sebagai teknik pengumpulan data untuk mendapatkan jawaban permasalahan.

Angket

Angket atau questioner, merupakan metode dalam bentuk rangkaian atau kumpulan pertanyaan yang disusun secara sistematis dalam sebuah daftar pertanyaan, kemudian diberikan kepada responden (investor) untuk diisi.¹⁴ Angket ini disebarakan secara online dengan menggunakan google form dan dibagikan dengan link ke responden.

c. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan metode pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data yang mendukung dan menguatkan penelitian yang dilakukan. Metode ini dilakukan dengan berbagai literature yang berkaitan dengan objek penelitian.

Dokumentasi

¹³ Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015), h.183.

¹⁴ M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: kencana, 2013), h. 30.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara menelusuri file atau dokumen serta informasi yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

6. Skala Pengukuran variabel

Pengukuran variable bebas dan variable terikat dalam penelitian ini diatur dengan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok orang tentang fenomena sosial.¹⁵ Skala Likert berhubungan dengan pernyataan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu .¹⁶ Dengan bobot (skor) 1 sampai 5, jawaban untuk masing-masing item pernyataan sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. SS = Sangat Setuju | diberi skor 5 |
| 2. ST = Setuju | diberi skor 4 |
| 3. N = Netral | diberi skor 3 |
| 4. TS = Tidak Setuju | diberi skor 2 |
| 5. STS = Sangat Tidak Setuju | diberi skor 1 |

7. Metode Analisis Data

Desain penelitian

Berdasarkan jenisnya, penelitian ini termasuk penelitian korelasional, karena fokus permasalahan mengungkapkan hubungan dua variable bebas dengan variable terikatnya. Hal tersebut sesuai pula dengan sifat dan tujuan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui pengaruh antara variable bebas dengan variabel terikat baik secara sendiri-sendiri maupun secara simultan.

¹⁵ Sugyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 115.

¹⁶ Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), h. 154.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan antara variable media sosial (X) dengan variabel minat investor berinvestasi di pasar modal (Y).

Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal yang diteliti, kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁷

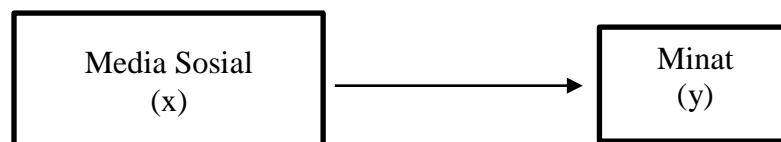
Variable penelitian ini adalah :

- 1) Variabel Bebas (X) :Media sosial
- 2) Variabel Terikat (Y) :Minat investor berinvestasi di pasar modal

c. Model Kerangka berfikir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh meda sosial terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum. Penelitian terdiri dari variabel independent (X) adalah media sosial dan variabel dependent (Y) adalah minat investor berinvestasi di pasar modal. Untuk mencari pengaruh antara X dan Y, menggunakan teknik regresi sederhana. Model keranga berfikir dapat dilihat dari gambar di bawah ini :

Gambar I.4
Model Kerangka Berfikir



Metode Pembuatan angket

Op. cit. Sugiyono. H. 2.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Angket yang akan dibuat adalah alat pengtesan untuk mengetahui bagaimana media sosial terhadap minat. Dalam membuat pernyataan dalam angket ini dengan mengikuti teori yang ada dalam proposal ini. Pada variabel X hanya sebagian dari teori yang akan digunakan pada angket ini dikarenakan banyaknya teori yang di bahas dalam proposal ini. Dan pernyataan minat didapatkan menurut indicator yang ada pada teori.

Menganalisa data dalam penelitian kuantitatif berarti proses mensistematiskan apa yang sedang diteliti dan mengatur hasil wawancara seperti apa yang dilakukan dan dipahami agar bisa menyajikan apa yang didapatkan dari orang lain. Tujuan analisi data dalam penelitian kuantitatif adalah mencari makna dibalik data, melalui subjek pelakunya. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Uji Instrumen Penelitian

a) Uji Validitas

Uji Validitas untuk mengetahui seberapa tepat suatu instrument atau angket yang disusun mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya dari variable penelitian. Syarat minimum suatu kuesioner biasanya jika r bernilai minimal 0,3. Sebuah instrument dikatakan baik apabila nilai koefisien korelasi (r) hitung $\geq r_{table}$ atau sebaliknya.¹⁸ Pengujian validasi dilakukan dengan membandingkan nilai korelasi r_{table} *product moment*, dengan kriteria pengujian :

¹⁸ Dwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), h.117.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, maka item pernyataan dikatakan valid.
2. Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$, maka item pernyataan dikatakan tidak valid.

Sebuah instrument dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi $r_{hitung} \geq r_{tabel}$. Uji signifikan dilakukandengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk degree of freedom (df) = $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 93 sehingga degree of freedom 91. Dengan alpha 0,05 didapat $r_{tabel} = 0,2039$

b) Uji Reliabilitas

Uji Reabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi hasil penelitian atas dasar waktu yang berbeda. Semua item yang valid akan dilakukan dengan uji *reliabilitas*, yaitu pengujian bertujuan untuk melihat tingkat kehandalan dari item yang valid dalam menentukan variable. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara nilai *alpha cronbach* dengan 0,6. Kriteria pengujiannya sebagai berikut :¹⁹

1. Jika $\alpha_{cronbach} \geq 0,6$, maka reliabilitas/ handal.
2. Jika $\alpha_{cronbach} \leq 0,6$, maka tidak reliabilitas/ tidak handal.

Uji Hipotesis

a) Uji Normalitas

¹⁹Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*, (Jakarta: Rajawali Peners, 2015), ed. 1, cet ke-1, h. 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel, variabel terikat atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.²⁰

b) Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi dilakukan untuk melihat keberatan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Kriteria derajat hubungan koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

Tabel I.1
Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,24	Sangat Rendah
0,25 – 0,49	Rendah
0,50 – 0,74	Kuat
0,75– 0,100	Sangat Kuat

c) Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini untuk menguji data tentang pengaruh antar variabel bebas (X) yaitu media sosial, dengan variabel terikat (Y) yaitu minat investor berinvestasi di pasar modal. Dalam hal ini, menggunakan rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y apabila X = 0)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

d) Uji Secara Parsial (Uji t)

Digunakan untuk menguji apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan $\alpha = 0,05$ atau 5 %. Jika $t_{\text{hitung}} \geq t_{\text{table}}$, maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{table}}$ maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen. Kriteria pengujian H_0 diterima jika Signifikansi $> 0,05$. H_0 ditolak jika Signifikansi $< 0,05$.

d) Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk meramalkan variabel X terhadap Y digunakan uji koefisien determinasi (R^2). Banyaknya koefisien determinasi adalah 0 sampai 1. Semakin mendekati nol, maka semakin kecil pula pengaruh semua variabel independent terhadap nilai variabel dependent, dengan kata lain semakin kecil kemampuan model dalam menjelaskan perubahan nilai variabel dependen. Sedangkan jika koefisien determinasi mendekati 1 maka dapat dikatakan semakin kuat model tersebut dalam menerangkan variasi tabel terikat.²¹

²¹ Santoso Singgih, *Mengatasi Masalah Statistik dengan SPSS*, (Jakarta: Gramedia, 2004), h. 68.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk membantu dalam pengolahan data penelitian ini, digunakan komputerisasi melalui program *Statistical Package And Services Solution* (SPSS) versi 20.

Variabel Operasional Penelitian

Dalam penelitian ini operasional variabel penelitian dan pengukuran variabel dapat dilihat pada Tabel 1.2.

Tabel 1.2.
Variabel, Pengertian, Indikator dan Skala Pengukuran Variabel Penelitian

variabel	Pengertian	Indikator	Karakteristik penilaian
Media Sosial (X)	Media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi perkembangan web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling membagi dan membentuk sebuah jaringan online. ²²	1. Kemudahan dalam mendapatkan informasi 2. Memiliki kepercayaan terhadap sosial media yang memiliki situs online	Skala likert
Minat (Y)	Tampubolon mengatakan bahwa minat adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada	1. Minat Trasaksional 2. Minat Preferensial 3. Minat	Skala Likert

Sakinah Adinda dan Edriana Pangestuti, *„Pengaruh Media Sosial Instagram @exploranalang Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)”, Vol. 70, No. 1, Juli 2019, h. 177.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	motivasi	Referensial 4. Minat Exploratif ²³	
--	----------	---	--

Dari pengembangan instrumen penelitian tersebut, kemudian disusun beberapa item pernyataan kuesioner. Untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi responden melalui pernyataan yang diajukan, dengan menggunakan Skala Likert.

Dengan Skala Likert, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel yang dijadikan titik tolak menyusun item-item pernyataan. Interval skala likert yang digunakan menunjukkan nilai atau skor.

4) Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Secara statistik hipotesis diartikan sebagai pernyataan mengenai keadaan populasi (parameter) yang akan diuji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian.²⁴

Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis, juga

²³ Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), h. 129.

²⁴ Riduan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Cet Ke-8, h. 38.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban empirik.

H_0 : Tidak ada pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

H_1 : Ada pengaruh media sosial instagram IDX Riau terhadap minat investor berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum.

Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Hipotesis, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Menjelaskan tentang gambaran umum mengenai Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau

BAB III: KAJIAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang dari segi teori, dari penelitian ini yang berkenanan dengan: Media Sosial, Instagram, Minat, Investasi.

BAB IV: PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan terdiri Deskripsi Responden, Deskripsi Variabel, Analisi Data, Terhadap Pengaruh Media Sosial Instagram IDX Riau Terhadap Minat Berinvestasi.

PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup, dimana di dalam bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan dari hasil penelitian, dan saran.

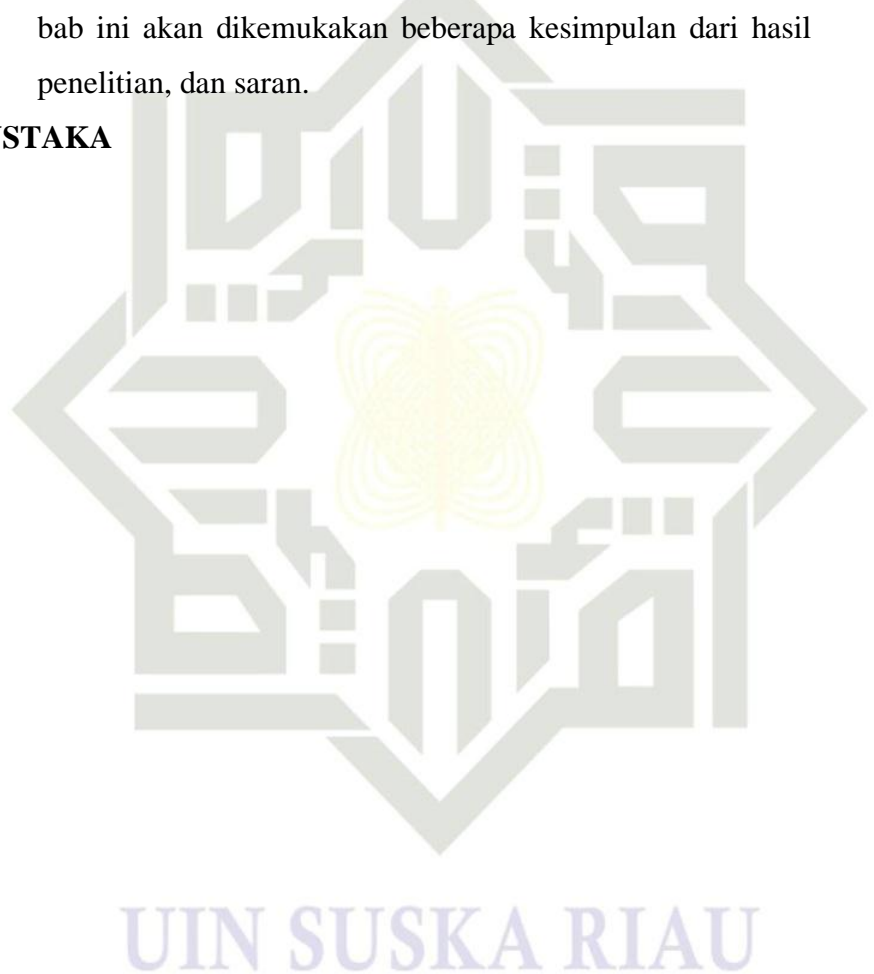
BAB V:

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Perkembangan Galeri Investasi Syariah

Berdirinya Galeri diawali dengan pengajuan proposal oleh PT Phintraco Sekuritas selaku perusahaan sekuritas yang berada di Jakarta pada tanggal 18 Maret 2014 untuk pendirian galeri investasi Bursa Efek Indonesia di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau. Selanjutnya pihak Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menyetujui proposal yang telah diajukan oleh PT Phintraco Sekuritas. Setelah semua persyaratan telah terpenuhi, Fakultas syariah dan Hukum dengan PT Phintraco Sekuritas dilakukan penandatanganan kerjasama dalam bentuk MoU (*Memorandum of Understanding*) antara kedua belah pihak.

Setelah melakukan penandatanganan, kedua belah pihak menyelenggarakan *workshop* dengan tema “*Islamic Capital Market*” pada tanggal 11 Juli 2014 dengan ketua panitia bapak Jonnius, SE, MM dengan mengundang narasumber dari kepala unit Pengawas Pasar Modal Syariah Indonesia serta pengurus pusat Dewan Syariah Nasional MUI dan peserta para dosen dilingkungan Fakultas Syariah dan Hukum yang diadakan selama 3 hari. Tujuan dari penyelenggaraan *workshop* ini untuk meriview seperti apa perdagangan saham syariah dilihat dari aspek syariah. Dari *workshop* ini dapat disimpulkan bahwa perdagangan saham syariah berbeda dengan perdagangan saham regular dan perdagangan saham syariah tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah yang telah ditetapkan oleh agama Islam.



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya dirancang kerjasama atau MoU tiga pihak yaitu antara Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Bursa Efek Indonesia dan PT Phintraco Sekuritas yang ditandai dengan penandatanganan piagam kerjasama dengan nomor SP-00133/BEI-HKM/04-2016 nomor Un. 04/F-1/HM/01/14143/2016. Setelah piagam kerjasama ditandatangani oleh Direktur Pengembangan Bursa Efek Indonesia dengan penandatanganan MoU nomor SP-00375/BEI-HKM/04-2016, nomor Un. 04/F-I/4648/2016 nomor 39/PS/PERJ/IX/2016 maka secara resmi Galeri Investasi Syariah (GIS) berdiri di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau diresmikan pada tanggal 11 April 2016 di Auditorium Lt. V Gedung Rektorat UIN Suska Riau²⁵

Dengan dibukanya Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum ini diharapkan akan banyak mahasiswa yang akan berantusias untuk mendaftarkan diri atau ikut bergabung dalam kegiatan pasar modal. Sehingga mahasiswa bukan hanya mengetahui secara teori saja, namun juga dapat mempraktekkannya secara langsung melalui Galeri Investasi Syariah ini. Galeri ini tidak berlaku untuk mahasiswa saja, namun berlaku juga untuk para dosen dan juga masyarakat umum yang ingin berinvestasi di pasar modal.

B. Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah

Pada saat penandatanganan kerjasama dua pihak antara Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim dengan PT. *Phintraco Sekuritas*, pengurus Galeri Investasi Syariah (GIS) ini yaitu

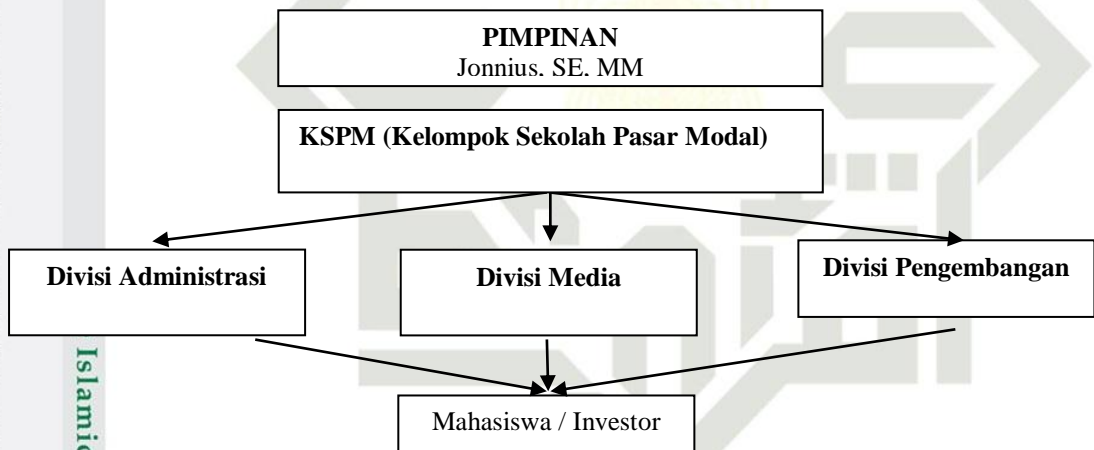
²⁵ <https://uin-suska.ac.id/2016/04/13/mou-tri-institusi-peresmian-galeri-investasi-syariah-dan-edukasi-publik-pasar-modal/> di akses pada tanggal 28 Mei 2021 pukul 09.30 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jonnius, SE, MM sebagai ketua dan Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak sebagai sekretaris. Setelah itu pada tanggal 1 Januari 2016 Galeri Investasi Syariah ini dipimpin oleh Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak,CA dengan sekretarisnya Jonnius, SE, MM. Setelah itu pada November 2018 Galeri Investasi Syariah dipimpin oleh Jonnius, SE, MM. Galeri Investasi Syariah membagi tiga bagian. Yang terdiri dari divisi administrasi, divisi media dan divisi pengembangan yang dipimpin oleh mahasiswa. Berikut adalah struktur organisasi dari Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah



Sumber Data Galeri Investasi Syariah 2021

C. Letak Geografis dan Demografis

Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum berada di lantai 1 Gedung Belajar Fakultas Syariah dan Hukum. Fakultas Syariah dan Hukum merupakan fakultas yang berada di dalam kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim. Kampus ini beralamatkan pada Jalan Raya Pekanbaru-Banjinang Km.15 RT.03 RW.06 Kelurahan Simpang Baru Kecamatan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tampun Kota Pekanbaru Provinsi Riau, letaknya berdekatan dengan perbatasan Kota madya Pekanbaru dengan Kabupaten Kampar.

Letak kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim jauh dari pusat kota dan bisa ditempuh dengan menggunakan alat kendaraan roda dua atau roda empat dan kendaraan umum seperti oplet dan Trans Metro Pekanbaru (TMP) yang siap megantarkan mahasiswa sampai ke kampus. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim memiliki luas lebih kurang 60 Ha yang terdiri dari bangunan seperti gedung rektor, perpustakaan, masjid, perkantoran, fakultas-fakultas, gedung belajar, pusat kegiatan mahasiswa, Islamic Center, laboratorium dan bangunan-bangunan lainnya yang sedang dalam tahap pembangunan.

D. Falsafah Galeri Investasi Syariah

Falsafah dasar Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum menacu kepada ajaran agama Islam yang bersumber kepada Al-qur'an, Hadist/ As Sunnah dan Ijtihad. Hal tersebut mengajarkan kepada umat-Nya untuk berusaha mendapatkan kehidupan yang baik dimasa depan baik itu di dunia ataupun di akhirat. Memperoleh kehidupan yang baik tersebut tak lain hanya salah satunya adalah tidak mengkonsumsi semua kekayaan yang kita miliki pada saat kita telah mendapatkannya, tetapi hendaknya sebagian kekayaan yang kita dapatkan ditangguhkan pemanfaatannya untuk keperluan yang lebih penting. Dengan kata lain, kita harus bisa mengelola dan mengembangkan kekayaan kita demi mempersiapkan masa depan. Sebagaimana firman Nya: Q.S Yusuf :47



قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا

تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾

Artinya: Yusuf berkata: "Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; Maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan.

Kandungan ayat di atas untuk tidak mengonsumsi kekayaan yang kita punya pada saat kita telah mendapatkannya, tetapi hendaknya kita tanhakan pemanfaatannya untuk keperluan yang lebih penting. Dengan arti lain ayat ini menjelaskan bahwa mengelola dan mengembangkan kekayaan demi untuk mempersiapkan masa depan seperti mengelolah harta dengan membuat rumah, menabung atau mendepositokannya, mengembangkannya melalui bisnis ataupun cara-cara lain yang halal dan berpotensi besar dapat menghasilkan keuntungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

BAB III

KAJIAN TEORI

A. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial

Media Sosial Menurut Rulli Nasrullah (2015) adalah “ Medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual”²⁶.

Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*.

Media adalah fitur berbasis website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah komunitas. Pada sosial media kita dapat melakukan berbagai bentuk pertukaran, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan visual maupun audiovisual²⁷

2. Manfaat Media Sosial

Personal branding is not only figure, it's for everyone. Berbagai media sosial seperti facebook, twitter, youtube dapat menjadi media untuk orang berkomunikasi, berdiskusi, bahkan mendapatkan popularitas di

²⁶ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), h. 11.

²⁷ Danis, puntoadi, *Menetapkan Penjualan Melalui Sosial Media*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2012), h. 1.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

sosial media. Keunggulan membangun personal branding melalui sosial media adalah mengenal trik atau popularitas semu, karena audiensnya lah yang menentukan.

Fantastic marketing result throught sosial media. People don't watch TV's anymore, they watch their mobile phones. Fenomena dimana cara hidup masyarakat saat ini lebih cenderung memanfaatkan telepon genggam mereka yang sudah terkenal dengan sebutan 'smartphone' dengan smartphone kita dapat melihat berbagai informasi yang kita tidak ketahui.

50. Media sosial memeberikan kesempatan untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan bentuk komunikasi yang lebih individual, personal dan dua arah. Melalui media sosial para pemasar dapat mengetahui kebiasaan konsumen mereka dan melakukan interaksi secara personal serta membangun keterikatan lebih dalam.

Media sosial memiliki sifat viral. Viral menurut Danis, berarti memiliki sifat seeptri virus yaitu menyebar dengan cepat. Informasi yang muncul dari suatu produk dapat tersebar dengan cepat karena para penghuni sosial media memiliki karakter berbagi.²⁸

Dari berbagai manfaat yang ada dapat dikatakan bahwa media sosial sangat populer bagi semua orang, media sosial memiliki banyak media yang dapat digunakan siapapun seperti fb, twitter, youtube dan

Ibid, h. 19.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instagram. Dengan menggunakan smartphone mereka bisa berinteraksi dengan siapapun dan dimanapun. Dengan adanya sosial media ini membuat semua orang tidak sulit mendapatkan suatu informasi, karena informasi yang muncul dari suatu media sosial dapat tersebar dengan cepat. Sama halnya dengan instagram yang saat ini *trend* dikalangan anak muda, hanya dengan unggahan foto maka akan menghasilkan suatu informasi bagi yang melihat. Seperti unggahan, live IDX Riau diinstagram yang memberi banyak informasi bagi yang melihat.

3. Jenis-Jenis Media Sosial

a. Blog

Blog merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk mengunggah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagi, baik tautan web lain, informasi, dan sebagainya.

Microblogging (twitter)

Jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan memublikasikan aktivitas serta pendapatnya. Pengguna twitter bisa menjalin jaringan dengan pengguna lain, menyebarkan informasi, mempromosikan pendapat/pandangan pengguna lain, sampai membahas isu terhangat (trending topic) saat itu juga dan menjadi bagian dari isu tersebut dengan turut berkicau (tweet) menggunakan tagar (hashtag) tertentu.²⁹

Dr. rulli nasrullah, *Op. Cit*, h. 41.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk memungkinkan penggunanya untuk mengunggah dan mengambil foto serta mengunggah video. Sistem sosial didalamnya ialah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya.

5. Instagram

1. Pengertian Instagram

Menurut Prakoso (2014:67) *Instagram* adalah media sosial berbasis sharing foto maupun video. Unggahan foto ataupun video dilengkapi dengan *caption* dan *hashtag*. *Caption* merupakan informasi mengenai foto ataupun video yang telah diunggah, sedangkan *hashtag* merupakan penggolongan tema atau topik, dimana banyak *user* mengunggah maka semakin banyak *hashtag*.

Instagram adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dengan berbagi foto, video, yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah foto atau video, mengambil foto atau video, menerapkan *filter* digital dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial termasuk instagram sendiri. Salah satu fitur yang unik di instagram adalah mampu membuat video siaran langsung dan dapat membuat komentar langsung dari yang melihat video tersebut. Sistem sosial didalam instagram adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya, dengan demikian komunikasi antar pengguna sosial media instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga dengan mengomentari foto-foto yang diunggah pengguna lainnya.



2. Kelebihan Instagram

Sadar akan pasar teknologi. Salah satu keuntungan dari promosi melalui pengguna Instagram, karena Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan.

Pada sebagian gambar di Instagram menggunakan hashtag, ini akan mempermudah bagi promosi karena pengguna tinggal menulis hashtag yang dicari akan muncul upload tentang hashtag tersebut. Dalam pasar modal dikenal dengan hashtagnya yaitu *yuk nabung saham*.

Minat

1. Pengertian Minat

Minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat merupakan suatu sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat merupakan suatu yang dipelajari dan bukan bawaan sejak lahir, dapat berubah tergantung kebutuhan, pengalaman. Minat diperoleh dari pengetahuan dan pemahaman yang berasal dari pengalaman belajar sebelumnya.³⁰

Menurut Djaali Minat adalah perasaan suka yang timbul atas aktivitasnya. Minat pada dasarnya proses penerimaan akan suatu obyek. Semakin tinggi tingkat penerimaan atau pemahaman maka semakin besar

³⁰ Putri Wulandari, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa mengikuti Pendidikan Profesi Guru di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Skripsi Pendidikan Ekonomi (Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta: 2015), h. 22.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minatnyanya.³¹ Minat juga merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu.³²

Minat dapat diartikan juga sebagai rasa keterikatan pada suatu aktivitas, tanpa ada yang menyuruh dan dengan perasaan senang. Minat juga menerima suatu hubungan antara diri dengan sesuatu yang diluar diri. Semakin besar minat, semakin kuat hubungan tersebut.

Crow dan Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan daya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Menurut Syaiful Bahri Djamarah, minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas.³³

2. Sifat-Sifat dan Karakteristik Minat

- a. Minat merupakan sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan. Erat hubungannya dengan motivasi, memengaruhi dan dipengaruhi oleh motivasi. Minat bersifat individu, ada perbedaan minat dalam diri seseorang dengan seseorang yang lain.³⁴

3. Indikator Minat

Menurut Ferdinand dalam penelitian Adik Putri Sarah minat dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator berikut :

³¹ Djaali, *Op.Cit*, h. 212.

³² Poerwadaminta, *Op.Cit*, h. 769.

³³ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), h. 133.

³⁴ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group,

2011), h. 33.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Minat transaksional, yaitu adanya kecenderungan seseorang untuk membeli produk.

Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.

Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Namun preferensi dapat diganti jika terjadi sesuatu terhadap produk preferensinya.

Minat eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang cenderung selalu ingin mencari tahu informasi mengenai produk yang diminatinya untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.³⁵

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Secara garis besar, faktor-faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu adalah sebagai berikut:

Berasal dari dalam diri individu, misalnya bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, dan kepribadian.

Berasal dari pihak luar, misalnya lingkungan keluarga, sekolah dan masyarakat.

Crow dan Cow berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

Adik Putri Sarah, *Op. Cit*, h. 8.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

Shafiqul Islam, Faculty of Economics and Business Administration, UIN Suska Riau

a. Dorongan dari dalam diri individu, misalnya dorongan ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian, dan lain-lain.

Motif sosial, misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain.

Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang kuat dengan emosi.³⁶

D. Investasi

1. Pengertian Investasi

Menurut wirasasmita investasi adalah penukaran uang dengan bentuk-bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta yang tidak bergerak yang diharapkan dapat memperoleh keuntungan dalam waktu periode tertentu.³⁷

Kegiatan investasi adalah kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (emiten) untuk memerdayakan pemilik usaha dalam melakukan kegiatan usahanya yang pemilik harta (investor) berharap dapat bermanfaat dengan didasarkan pada prinsip kehalalan dan keadilan.

2. Jenis-Jenis Investasi

Beragam jenis dari investasi yang telah ditawarkan kepada masyarakat seperti emas, rumah, tanah, tabungan, deposito, reksadana,

³⁶Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Pekanbaru*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 1, No. 1, Juni 2020, h. 5.

³⁷Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, (Jakarta:encana, 2007), h. 7.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

obligasi, saham, dan lain-lain. Pilihlah investasi sesuai kebutuhan dan kemampuan kita. Jika ingin berinvestasi di saham maka dapat dilakukan dengan cara membeli saham di bursa efek melalui perusahaan sekuritas (*perusahaan efek*).

3. Investasi pada pasar modal

Pasar modal didefinisikan sebagai perdagangan instrument keuangan (sekuritas) jangka panjang, baik dalam bentuk modal sendiri (*stocks*) maupun hutang (*bonds*), baik yang diterbitkan oleh pemerintah (*public authorities*) maupun oleh perusahaan swasta (*private sectors*).³⁸

Dalam pengertian yang lebih operasional seperti tertuang dalam Keppres nomer 60 tahun 1988, pasar modal dipahami sebagai bursa, sarana yang mempertemukan penawaran dan peminta dana jangka panjang (lebih dari satu tahun) dalam bentuk efek.³⁹

Bentuk-bentuk instrument dalam pasar modal:

Reksadana

Reksa dana adalah sekumpulan saham, obligasi, serta efek lain yang dibeli oleh sekelompok investor dan dikelola oleh sebuah perusahaan investasi yang profesional. Dengan membeli sebagian unit penyertaan, investor individual dengan dana yang terbatas dapat menikmati manfaat atas kepemilikan berbagai macam efek.⁴⁰

³⁸Budi Untung, *Hukum Bisnis Pasar Modal*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011), h. 7.

³⁹*Ibid*, h.8.

⁴⁰Rusdin, *Pasar Modal Teori Masalah dan Kebijakan dalam Praktik*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h.85.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Saham

Saham adalah sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu perusahaan, pemegang saham memiliki hak klaim atas penghasilan dan aktiva perusahaan.⁴¹

Obligasi

Obligasi adalah sertifikat yang berisi kontrak antara investor dan perusahaan, yang menyatakan bahwa investor tersebut/pemegang obligasi telah meminjamkan sejumlah uang kepada perusahaan.⁴²

Produk *derivative*

Derivative terdiri dari efek yang diturunkan dari instrument efek lain yang disebut “*underlying*”. Ada beberapa macam instrument derivative di Indonesia, seperti bukti right, waran, dan kontrak berjangka.⁴³

Investasi Saham

Saham merupakan salah satu dari berbagai instrumen investasi di pasar modal. Dan juga merupakan jenis efek yang paling populer dipergunakan oleh emiten untuk memperoleh dana dari masyarakat di pasar modal. Darmadji dan fakhrudin mendefinisikan sebagai tanda pernyataan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Rusdin mendefinisikan saham adalah sertifikat yang menunjukkan

⁴¹*Ibid*, h. 68.

⁴²*Ibid*, h. 75.

⁴³*Ibid*, h. 78.



bukti kepemilikan suatu perusahaan, dan pemegang saham memiliki hak klaim atas penghasilan dana aktiva perusahaan.⁴⁴

1. Keuntungan investasi saham

Deviden

Keuntungan yang bisa diperoleh perusahaan dari aktivitas bisnisnya memiliki pilihan apakah akan menggunakan keuntungan tersebut untuk membesarkan perusahaan dalam bentuk laba ditahan atau dibagikan kepada para pemegang saham. Jika keputusan yang diambil adalah membagikan keuntungan tersebut, maka investor sebagai pemegang saham akan mendapatkan bagian keuntungan berupa deviden.⁴⁵

Beberapa jumlah yang akan diperoleh ini tergantung kesepakatan pada rapat umum pemegang saham (RUPS). Faktor-faktor yang biasanya menjadi bahan pertimbangan untuk memutuskan pemberian deviden adalah keuntungan perusahaan, prospek pertumbuhan usaha, likuiditas perusahaan, aspek hukum, dan keadaan pasar.

Deviden adalah nilai pendapatan bersih perusahaan setelah pajak (*net income after tax* atau *earnings after tax*) dikurangi laba ditahan (*re-tained earnings*) yang ditahan sebagai cadangan

⁴⁴ Abdul Hadi, Hartatik, Getut Pramesti. *Aplikasi SPSS dalam Saham*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), h. 13.

⁴⁵ Taufik Hidayat, *Buku Pintar Investasi Reksa Dana Saham Stock Options Valas Emas*, (Jakarta: Medikita, 2010), h. 85-89.

perusahaan. Deviden yang diterima bisa berbentuk tunai (deviden tunai) atau berupa saham (deviden saham).⁴⁶

1) Deviden saham (*Stock Dividend*)

Merupakan deviden yang dibayarkan kepada pemegang saham dalam bentuk saham dengan proporsi tertentu. Deviden saham dikeluarkan selain untuk memberikan keuntungan kepada pemegang saham juga digunakan untuk meningkatkan likuiditas saham di bursa efek.

2) Deviden Tunai (*Cash Dividend*)

Merupakan deviden yang dibayarkan berupa uang tunai. Deviden tunai diberikan dengan tujuan selain untuk memacu kinerja saham di bursa efek juga untuk memberikan sebagian keuntungan yang diperoleh kepada pemegang saham.⁴⁷

b. Capital Gain

Setiap saham perusahaan yang listing atau terdaftar di perusahaan efek bisa diperjual belikan kepada sesama investor. Sama seperti pasar tradisional, harga saham bisa berubah sesuai dengan mekanisme tawar-menawar antar investor. Selain keuntungan yang diperoleh dari hasil kinerja perusahaan berupa deviden, investor juga bisa mendapat keuntungan dari perubahan harga saham perusahaan berupa capital gain. Capital gain dapat diperoleh jika investor menjual saham yang dimiliki dimana harga jual lebih tinggi dari harga beli.⁴⁸

⁴⁶*Ibid*, h. 86.

⁴⁷*Op cit* h.87.

⁴⁸*Ibid*, h.89.





2. Resiko investasi saham

Tidak ada pembagian deviden. Hal ini bisa terjadi apabila perusahaan penerbit saham merugi atau memutuskan untuk menggunakan laba usaha sebagai tambahan modal kerja, misalnya untuk melakukan ekspansi usaha.

Capital loss, yakni kerugian dari hasil jual atau beli saham berupa selisih antara nilai jual yang lebih rendah dari pada nilai beli saham.

Risiko likuidasi, yakni perusahaan penerbit saham bangkrut maka pemegang saham memiliki klaim terakhir terhadap asset atau aktiva perusahaan setelah seluruh kewajiban perusahaan dibayar. Kondisi terburuk adalah tidak ada aktiva yang tersisa sehingga pemegang saham tidak memperoleh apapun.

- d. Saham delisting (keluar atau dihapus) dari lantai bursa. Karena alasan tertentu, saham dapat dihapus atau dikeluarkan pencatatannya dari bursa sehingga tidak bisa diperdagangkan lagi.⁴⁹

3. Menjadi Nasabah di Perusahaan Efek

Menjadi nasabah di sebuah perusahaan efek, sama dengan seseorang ingin menjadi nasabah di suatu bank, yang harus mengisi biodata dan melengkapi persyaratan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tersebut. Setelah mengisi biodata (formulir) nasabah diminta untuk menyetorkan sejumlah dana sebagai tanda bahwa investor tersebut memiliki dana yang nantinya akan digunakan untuk melakukan transaksi.

⁴⁹Perluhan Situmorang, Jauhari Mahardika, dan Tri Listiyarini, *Jurus-Jurus Berinvestasi Saham Untuk Pemula*, (Jakarta: TransMedia Pustaka, 2010), h.4.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Besarnya dana awal yang disetor berbeda-beda antara suatu perusahaan efek dengan perusahaan efek lainnya.⁵⁰

Langkah – langkah membuat akun saham

Pertama calon investor saham belajar mengenai apa itu saham dan segala yang berkaitan dengannya.

Calon investor harus tahu bahwa keuntungan saham sangat tinggi, begitu juga resiko ruginya sangat tinggi. Ini bisa dihindari jika kita tau manajemen yang baik.

Pilih perusahaan sekuritas yang baik untuk dijadikan sebagai tempat membuat akun saham, yang mana akun online akan menjadi tempat aksi jual beli saham di bursa efek Indonesia dengan bantuan dari perusahaan sekuritas tersebut yang berlaku sebagai broker atau perantara.

d. Calon investor memilih perusahaan sekuritas dapat mengunjungi situs sekuritasnya.

Setelah masuk disitusnya dan memilih investasi sahamnya, selanjutnya lakukan pendaftaran dengan mengisi formulir dan melengkapi persyaratan.

Isi dengan benar semua formulir yang disediakan, terutama alamat email karena nantinya itu akan menjadikan alat komunikasi untuk mengirimkan *password* aktivitas akun *online* anda. Setelah itu kirim ke alamat yang telah disebutkan dalam panduanya pada FAQ.

Wiji Purwanata dan Hendy Fakhruddin, *Mengenal Pasar Modal*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), h. 40.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

50. Setelah mengirim tunggu 1 sampai 3 minggu, maka selanjutnya pihak sekuritas akan mengirim data *login* anda yang terdiri dari *username* dan *password*.

Setelah dapat *username* dan *password* silahkan kunjungi situs sekuritas untuk *login*.⁵¹

Bursa Efek Indonesia

Bursa efek Indonesia merupakan pasar tempat memperdagangkan surat-surat berharga ataupun saham. BEI menampung banyak investor-investor yang ingin berinvestasi baik itu dalam skala kecil hingga skala besar. Bursa efek pihak merupakan pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan atau sarana untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek. Anggota bursa efek adalah perusahaan efek (selaku perantara pedagang efek) yang telah memperoleh izin usaha dari Bapepam-LK dan mempunyai hak untuk mempergunakan sistem dan atau sarana bursa efek sesuai dengan peraturan bursa efek.

Produk atau jasa keuangan yang diperdagangkan di bursa efek adalah efek atau surat berharga dalam bentuk: surat pengakuan utang, surat berharga komersial, saham, obligasi, tanda bukti utang, dan setiap *derivative* dari efek.⁵²

1. Peran Bursa efek

Sebagai fasilitator yang bertugas menyediakan semua sarana yang dibutuhkan untuk melaksanakan transaksi jual beli efek

⁵¹ Aditya Budiman, "Cara Memebeli Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia". Diakses pada 07 Juni 2021 dari <http://www.ceobisnis.com/2014/12/cara-membeli-saham-perusahaan-di-bursa.html>.

⁵² Iswi Hariyani dan Serfianto Dibyo Purnomo, *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal Strategi Cepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksa Dana dan Produk Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Trans Media Pusaka, 2010), h. 29-30.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sebagai regulator yang membuat peraturan khusus kegiatan bursa efek yang berlaku secara internal di masing-masing bursa efek.

Menerapkan prinsip kebutuhan informasi dalam kegiatan bursa efek.

Mengusahakan agar tercipta likuiditas instrument yang optimal.

2. Kewajiban Bursa Efek

Menyerahkan laporan keuangan kegiatan bursa efek kepada Bapepam-LK

Memiliki satuan pemeriksa

Menetapkan peraturan mengenai keanggotaan, pencatatan, perdagangan, dan hal-hal lain yang berkaitan dengan kegiatan bursa efek⁵³

3. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI)

Galeri investasi bursa efek Indonesia (BEI) adalah sarana untuk memperkenalkan Pasar Modal sejak dini kepada dunia akademis. Galeri investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas diharapkan tidak hanya memperkenalkan Pasar Modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya. Kedepannya melalui Galeri Investasi BEI yang menyediakan real time information untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal.⁵⁴

⁵³ *Ibid*, h. 31.

⁵⁴ Bursa Efek Indonesia, "Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal", diakses pada 08 Juni 2021. <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Galeri investasi BEI menyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai pasar modal yang diterbitkan oleh bursa efek Indonesia termasuk peraturan dan undang-undang pasar modal. Informasi dan data yang ada di galeri investasi BEI dapat digunakan oleh civitas akademika untuk tujuan akademik, bukan untuk tujuan komersial dalam hal transaksi jual dan beli saham.⁵⁵

Dengan adanya galeri investasi BEI diharapkan dapat memberikan manfaat bagi segala pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat umum di daerah dan sekitarnya baik untuk kepentingan sosialisasi dan edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomis atau *alternative* investasi.

Manfaat yang diperoleh bagi masing-masing pihak dalam pendirian galeri investasi BEI

1. Bagi BEI sebagai sarana sosialisasi dan edukasi di kalangan akademisi agar dapat terlaksana dengan baik, sehingga civitas akademika tidak hanya mengenal pasar modal dari teorinya saja akan tetapi mempraktekkannya langsung.
2. Bagi perguruan tinggi, ada aliansi strategis dengan para pelaku pasar modal. Meningkatkan brand nama dan nilai jual perguruan tinggi.
3. Bagi perusahaan efek anggota bursa, sebagai langkah media promosi di kalangan mahasiswa/akademisi dan sebagai media recruitment SDM pasar modal yang handal.

Ibid.



UIN SUSKA RIAU

4. Bagi data vendor, sebagai langkah media promosi produk data dikalangan akademis, tidak mengeluarkan investasi hardware untuk pojok BEI&Lab pasar modal dan sebagai media recruitment SDM pasar modal yang handal.⁵⁶

Kewajiban bagi masing-masing pihak dalam pendirian galeri investasi

1. Bursa Efek Indonesia, mengirimkan publikasi yang dikeluarkan oleh BEI, mendukung kegiatan yang berkaitan dengan sosialisasi edukasi pasar modal, menyediakan kesempatan untuk magang, memfasilitasi terbentuknya kelompok investasi.
2. Bagi perguruan tinggi, menyediakan *space* sekaligus infrastruktur untuk kebutuhan galeri pojok BEI dan Lab pasar modal. Menyediakan Personal computer dengan kebutuhan minimal 3 PC (2pc untuk data *realtime*, 1 pc untuk operasional pojok BEI) dengan konfigurasi layak pakai.
3. Bagi perusahaan efek, memberi layanan edukasi sekaligus sosialisasi pasar modal, sharing profit sesuai dengan perjanjian, menyediakan kesempatan magang.
4. Vendor data realtime, memberikan fasilitas berlangganan gratis minimal 1 terminal untuk pojok BEI sebagai Lab pasar modal. Melakukan edukasi untuk perguruan tinggi, sekaligus sosialisasi penggunaan produk data realtime. Menyediakan tempat untuk magang.⁵⁷

Ibid.

Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Prosedur pendirian galeri investasi BEI di Perguruan Tinggi

Tahap I : Penjajakan Pendirian Galeri Investasi BEI:

1. Diawali dengan surat menyurat, penyampaian proposal & profil perguruan tinggi yang dilanjutkan dengan pembahasan untuk mengetahui komitmen perguruan tinggi.
 2. Studi kelayakan mengenai potensial perguruan tinggi untuk mendirikan galeri investasi BEI, salah satunya adalah daya tampung dan kapasitas kampus.
 3. Penentuan lokasi oleh pihak kampus yang memiliki lokasi galeri investasi BEI yang strategis, seperti :
 - a. Mudah terjangkau mahasiswa
 - b. Terletak di area yang sering dilalui mahasiswa
 - c. Mempunyai kesan ramah dan terbuka untuk dikunjungi siapa saja
 - d. Luas ruangan yang dibutuhkan minimum $6m \times 5m$
 - e. Desain ruangan yang menarik dan ramah
 4. Penjajakan penentuan perusahaan efek selaku anggota bursa dan data-data provider sebagai mitra pihak perguruan tinggi dalam pendirian galeri investasi BEI.⁵⁸
- Tahap II: Pendirian Galeri Investasi BEI
1. Pembuatan MoU Galeri Investasi BEI, dalam proses pendirian, persiapan awal pendirian adalah dengan menyiapkan sebuah MoU pendirian.
 2. Kesiapan ruang Galeri Investasi BEI beserta isinya, perlengkapan galeri investasi BEI (fasilitas ini disediakan pihak universitas atau dapat didiskusikan dengan pihak sekuritas mitra galeri investasi BEI).

Ibid.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kesiapan sistem trading dari perusahaan sekuritas.
4. Pembuatan rencana pengembangan edukasi dan sosial.
5. Kesiapan buku-buku referensi dan data-data pasar modal di galeri investasi BEI.
6. Kesiapan papan nama (Sign Board) galeri investasi BEI.⁵⁹

Tahap III : Peresmian Galeri Investasi BEI

Tahapan ini menggambarkan tentang proses persiapan acara peresmian beroperasinya galeri investasi BEI. penentuan tanggal peresmian beroperasinya galeri investasi BEI akan disesuaikan dengan waktu yang disepakati semua pihak. Galeri investasi BEI siap beroperasi setiap saat manakala perjanjian kerja sama dan segala persyaratan sudah dipenuhi. Agar kehadiran galeri investasi BEI di Universitas lebih terekspos ke masyarakat sekitar maka dalam acara peresmian tersebut agar dimanfaatkan sekaligus untuk mengadakan acara yang berkaitan dengan seminar pasar modal.⁶⁰

H. Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan dalam Islam karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Islam mengajak kepada para pemilik harta untuk mengembangkan harta dan menginvestasikannya, sebaliknya melarang untuk membekukan dan tidak memfungsikannya.

Ibid.

Ibid.



Al quran dengan tegas melarang aktivitas penimbunan terhadap harta yang dimiliki dalam surah At-Taubah: 34-35.

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لِيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيُصَدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ ۗ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا يُنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ بِعَذَابٍ أَلِيمٍ ﴿٣٤﴾ يَوْمَ تُحْمَىٰ عَلَيْهَا فِي نَارِ جَهَنَّمَ فَتُكْوَىٰ بِهَا جِبَاهُهُمْ وَجُنُوبُهُمْ وظُهُورُهُمْ ۗ هَذَا مَا كَنَزْتُمْ لِأَنفُسِكُمْ فَذُوقُوا مَا كُنْتُمْ تَكْنِزُونَ ﴿٣٥﴾ ۝﴾

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan yang batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak tidak menafkahnnya pada jalan Allah, maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih. Pada hari dipanaskan emas perak itu dalam neraka Jahannam, lalu dibakar dengannya dahi mereka, lambung dan punggung mereka (lalu dikatakan) kepada mereka: "Inilah harta bendamu yang kamu simpan untuk dirimu sendiri, maka rasakanlah sekarang (akibat dari) apa yang kamu simpan itu"⁶¹*

Untuk mengimplementasikan seruan investasi tersebut, maka harus diciptakan suatu sarana untuk berinvestasi. Salah satu bentuk investasi adalah menanamkan hartanya di pasar modal. Kegiatan berinvestasi merupakan bagian dari kegiatan muamalah yang mana hukum asal dari kegiatan muamalah adalah mubah (boleh), sehingga berinvestasi dikatakan mubah (boleh) kecuali ada dalil yang melarangnya.

⁶¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2000), hlm. 193.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Pak: ipta mik UN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Qasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan berinvestasi dalam Islam oleh Dadan Muttaqien merupakan kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (investor) terhadap pemilik usaha (emiten) untuk memberdayakan pemilik usaha dalam melakukan kegiatannya, dimana pemilik harta (investor) berharap untuk memperoleh manfaat tertentu yang mana kegiatan pembiayaan dan investasi keuangan berdasarkan prinsip yang sama dengan kegiatan usaha lainnya yaitu memelihara prinsip kehalalan dan keadilan⁶².

Investasi syariah adalah investasi yang didasarkan atas prinsip-prinsip syariah, baik investasi pada sektor riil maupun keuangan. Islam mengajarkan investasi yang menguntungkan semua pihak (*win win solution*) dan melarang manusia melakukan investasi *zero sum game* atau *win loss*. Investasi dianjurkan bagi muslim karena umat dalam keadaan membutuhkan untuk memfungsikan uang itu untuk proyek-proyek yang bermanfaat dan dapat membawa dampak berupa terbukanya lapangan kerja bagi para pengangguran dan mengairahkan aktivitas perekonomian⁶³.

Islam memberikan batasan pemilikan harta dalam pengembangan dan investasinya dengan cara-cara yang benar (*shar'i*) yang tidak bertentangan dengan akhlak, norma dan nilai-nilai kemuliaan. Pada dasarnya al quran, hadis dan pendapat fuqaha sesuatu yang dilarang atau diharamkan adalah:

1. Haram karena bendanya (zatnya) seperti babi, *khamr* (minuman keras), bangkai binatang dan darah

⁶² Ahmad Dahlan Malik, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017, hlm. 67.

⁶³ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014), hlm. 175.



UIN SUSKA RIAU

2. Haram selain karena bendanya (zatnya), benda-benda yang dibolehkan (dihalalkan) akan tetapi menjadi haram dikarenakan adanya unsur *tadlis*, *ta'ghrir/gharar*, *riba*, *ihktikar* dan *bay najash*
3. Tidak sah akadnya, benda-benda yang dibolehkan (dihalalkan) akan tetapi menjadi haram dikarenakan akad atau perjanjian yang menjadikan dasar atas transaksi tersebut dilarang/diharamkan seperti *ta'aluq* dan terjadi suatu perjanjian yang pelaku, objek dan periodenya sama.⁶⁴

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁴ Adrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah: Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), hlm. 32-33.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data, pengujian hipotesis analisis dan pembahasan hasil tentang “Pengaruh Media Sosial Instagram IDX Riau Terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah- BEI Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai t hitung adalah sebesar 4,255 lebih besar dari t tabel 1,98609 ($93-2 = 91$) pada tabel signifikannya 5% ($4,255 > 1,98609$), artinya bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel media sosial (X) terhadap variabel minat investor berinvestasi di pasar modal (Y) dengan menggunakan uji hipotesis uji parsial (Uji t). Berdasarkan hasil penelitian uji regresi linier sederhana didapatkan $Y = 0,855 + 0,544 X$ yang berarti bahwa variabel media sosial (X) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investor berinvestasi di pasar modal.
2. Dalam perspektif Ekonomi Syariah, media sosial instagram IDX Riau tidak bertentangan dengan prinsip syariah karena media sosial tempat untuk edukasi secara online yang ditujukan untuk menumbuhkan minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah yang jauh dari praktik *mayshir*/perjudian dan *gharar*/ketidakjelasan. Selain itu semua bentuk investasi dilakukan dalam rangka ibadah kepada Allah untuk mencapai



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebahagiaan lahir batin didunia dan akhirat baik bagi generasi sekarang maupun generasi yang akan datang.

Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian ini,

yaitu:

1. Dikarenakan media sosial instagram IDX Riau berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, maka informasi atau updatetan dari instagram IDX riau bisa lebih ditingkatkan untuk lebih menarik investor berinvestasi di pasar modal.
2. Bagi Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum lebih memperhatikan investornya agar mengikuti (follow) media sosial instagram IDX Riau agar mendapat informasi yang lebih banyak tentang investasi dan informasi-informasi lainnya yang berkaitan dengan pasar modal.



DAFTAR PUSTAKA

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. **A. Al-Qur'an**
Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2000.
2. **B. Buku**
- Abdul Hadi, Hartatik, dan Getut Pramesti. *Aplikasi SPSS dalam Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2012.
- Andrian Sutedi. *Pasar Modal Syariah: Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta: Sinar Grafik. 2011.
- Akhmad Mujahidin.. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2014.
- Andrian Sutedi. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2011.
- Anton M. Moeliono. *Analisis Fungsi Subjek Dan Objek Sebuah Tujuan*. Bandung: ITB Bandung, 1993.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Budi Untung. *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi Offset. 2011
- Danis Puntoadi. *Menetapkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo. 2012.
- Dwi Priyatno. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.
- Hendryadi dan Suryani. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Hendy Fakhruddin dan Wiji Purwanata. *Mengenal Pasar Modal..* Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: kencana. 2013.



- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2008.
- Mustafa, Edwin Nasution dan Nurul Huda. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Mahang Martono. *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Peduhutan Situmorang, Jauhari Mahardika, dan Tri Listiyarini, *Jurus-Jurus Berinvestasi Saham Untuk Pemula*. Jakarta: Trans Media Pustaka. 2010.
- Ridwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Konny Kountur. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PPM. 2008
- Mulli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Rusdin. *Pasar Modal Teori Masalah dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Santoso Singgih. *Mengatasi Masalah Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia. 2004.
- Serfianto Dibyo Purnomo dan Iswi Hariyani. *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal Strategi Tepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksa Dana dan Produk Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Trans Media Pusaka. 2010.
- Singgih Santoso. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo. 2009.
- Sopiah, dan Etta Mamang Sangaji. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Kajian*. Yogyakarta : ANDI. 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syaiful Bahri Djamarah. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2002.
- Taufik Hidayat. *Buku Pintar Investasi Reksa Dana Saham Stock Options Valas Emas*. Jakarta: Medikita. 2010.



Yudrik Jahja. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group. 2011.

Hak Cipta

Ahmad Dahlan Malik. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017.

Anggun Adella Trirahayu dan Berlian Primadani Satria Putri, *Pengaruh Media Sosial Instragram @amazingtasikmalaya Terhadap MINat Berkunjung Followers ke Objek Wisata Tasikmalaya*, e-Proceeding of Management, Vol. 6, No. 2, Agustus 2019.

Desyana Twinda Pratiwi. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2020.

Driana Pangestuti, dan Sakinah Adinda. *Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 70, No. 1, Juli 2019.

M. Fahim, Khan (1984). "Macro Consumption Function in an Islamic Framework". *Journal of Research in Islamic Economics*. Jeddah. Volume 1. Number. 2.

Putri Wulandari, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa mengikuti Pendidikan Profesi Guru di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Pendidikan Ekonomi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta: 2015.

Rani Nir Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Fatahul Muluk PAPUA*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah. Vol. 1, No. 1, Juni 2020.

Riccellia Junifa. *Analisis Pengaruh Pemahaman Investor Tentang Teori Investasi, Sosialisasi Pasar Modal Syari'ah, Media Sosial dan Pengetahuan Umum Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Saham Syari'ah*. Skripsi: Universitas Andalas. 2019.

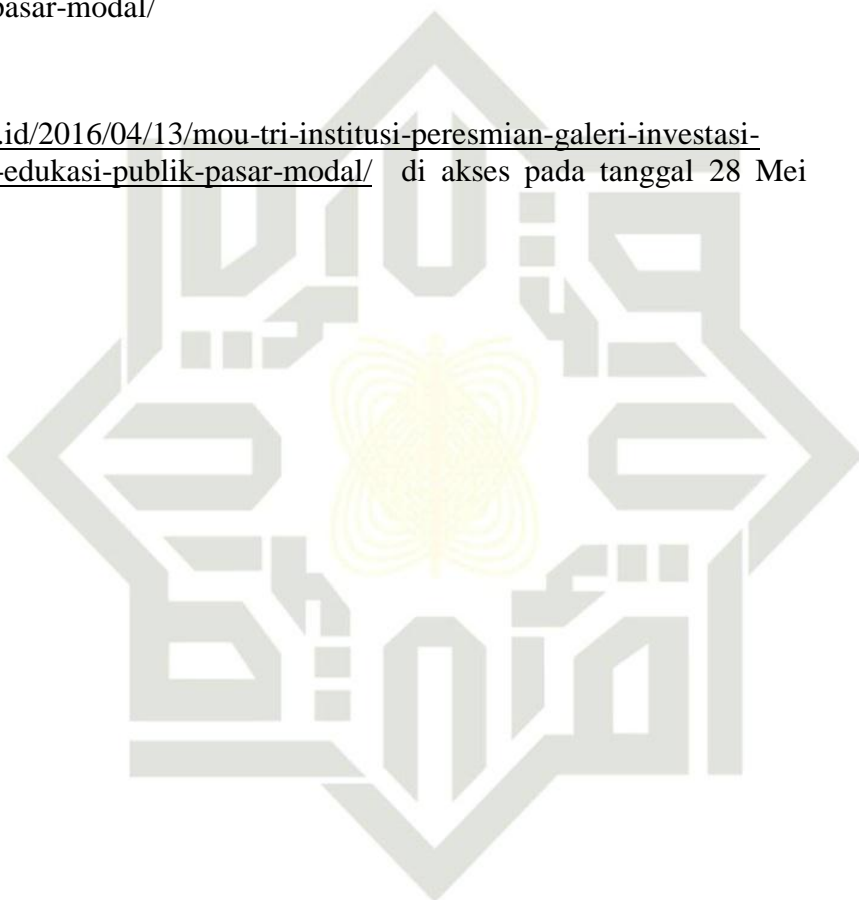
Sunarti dan Elly Amalia Sholikhah. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflorgarden.Cobanrais)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 70, No. 1, Mei 2019.

- Media Online**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hadisya Budiman, “Cara Memebeli Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia”. Diakses pada 07 Juni 2021 dari <http://www.ceobisnis.com/2014/12/cara-membeli-saham-perusahaan-di-bursa.html>.

Bursa Efek Indonesia, “Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal”, diakses pada 08 Juni 2021. <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>

<https://uin-suska.ac.id/2016/04/13/mou-tri-institusi-peresmian-galeri-investasi-syariah-dan-edukasi-publik-pasar-modal/> di akses pada tanggal 28 Mei 2021



KUISIONER PENELITIAN

Dalam rangka melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”, dengan ini mohon saudara/I untuk dapat memberikan jawaban atas pertanyaan kuisisioner berikut ini. Hasil jawaban kuisisioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian untuk dianalisis menurut ketentuan ilmu pengetahuan yang sesuai serta komprehensif, Adapun jawaban kuisisioner ini bersifat rahasia dan tidak akan berpengaruh terhadap privasi saudara/i.

A. Data Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Sudah berapa lama berinvestasi : < 1 tahun
 1-3 Tahun
 >3 tahun

B. Isi Kuisisioner

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list (✓) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan anda :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral/Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Link :

https://docs.google.com/forms/d/1MCbatUb99_9AYdGZL7F2RobxO07fzmmSaEGpkXHSK7A/edit?usp=drivesdk

1. Variabel Media Sosial (X)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memiliki media sosial Instagram					
2	Saya menggunakan media sosial Instagram untuk mencari informasi					
3	Saya mengikuti (follow) media sosial Instagram IDX RIAU					
4	Saya menggunakan media sosial Instagram karena teman-teman saya banyak menggunakannya					
5	Saya memiliki media sosial Instagram karena mengikuti tren					
6	Saya lebih suka media sosial Instagram daripada media sosial lainnya					

2. Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik berinvestasi karena saya mengikuti Instagram IDX RIAU					
2.	Saya melakukan pembelian saham berdasarkan informasi					
3.	Investasi saham adalah investasi yang sesuai dengan keinginan saya					
4.	Saya sering menyuruh teman saya untuk mengikuti Instagram IDX RIAU					
5.	Saya sering merekomendasikan keluarga dan kerabat saya untuk berinvestasi di pasar modal					
6.	Ketika teman saya bertanya tentang investasi saham, saya mencari referensi dari Instagram IDX RIAU					
7.	Saya akan menyisihkan sebagian uang saku saya untuk diinvestasikan setiap bulanya					
8.	Saya lebih memilih investasi saham daripada investasi lainnya					
9.	Saya menggunakan media sosial Instagram karena informasi yang diberikan update					
10.	Saya banyak mendapatkan informasi investasi saham dari media sosial Instagram IDX Riau					
11.	Informasi yang diberikan media sosial Instagram IDX RIAU sangat menarik					
12.	media sosial Instagram IDX RIAU memberi informasi terbaru					

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel X

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X
5	5	5	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	5	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	2	2	2	17
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	2	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	5	3	2	22
5	5	2	3	3	3	21
5	5	5	3	4	4	26
5	5	5	5	2	3	25
5	4	4	3	4	5	25
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	4	3	27
5	5	5	2	2	4	23
5	3	4	2	4	3	21
5	5	5	3	4	2	24
4	3	4	3	3	3	20
4	3	4	3	3	3	20
5	4	3	4	3	4	23
5	5	2	5	5	5	27
5	4	4	1	5	4	23
4	4	3	2	2	3	18
5	4	4	5	4	3	25
5	5	5	5	3	3	26
4	3	3	3	2	3	18
5	5	3	4	3	5	25
5	5	5	5	2	4	26
4	4	4	3	3	3	21
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	5	3	3	26
4	5	3	4	3	4	23
5	5	1	5	5	5	26
5	5	2	2	1	4	19
5	5	3	5	5	3	26

- © Hak cipta milk UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5	3	5	3	3	4	23
5	5	2	5	5	4	26
5	5	3	2	2	3	20
5	5	5	3	2	3	23
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	2	2	2	17
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	2	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	5	3	2	22
5	5	2	3	3	3	21
5	5	5	3	4	4	26
5	5	5	1	2	3	21
5	4	4	3	4	5	25
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	4	3	27
5	5	5	2	2	4	23
5	3	4	2	4	3	21
5	5	5	3	4	2	24
4	3	4	3	3	3	20
4	3	4	3	3	3	20
5	4	3	4	3	4	23
5	5	2	5	5	5	27
5	4	4	1	5	4	23
4	4	3	2	2	3	18
5	4	4	5	4	3	0
5	5	5	5	3	3	26
4	3	3	3	2	3	18
5	5	3	4	3	5	25
5	5	5	5	2	4	26
4	4	4	3	3	3	21
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	5	3	3	26
4	5	3	4	3	4	23
5	5	4	5	5	5	29

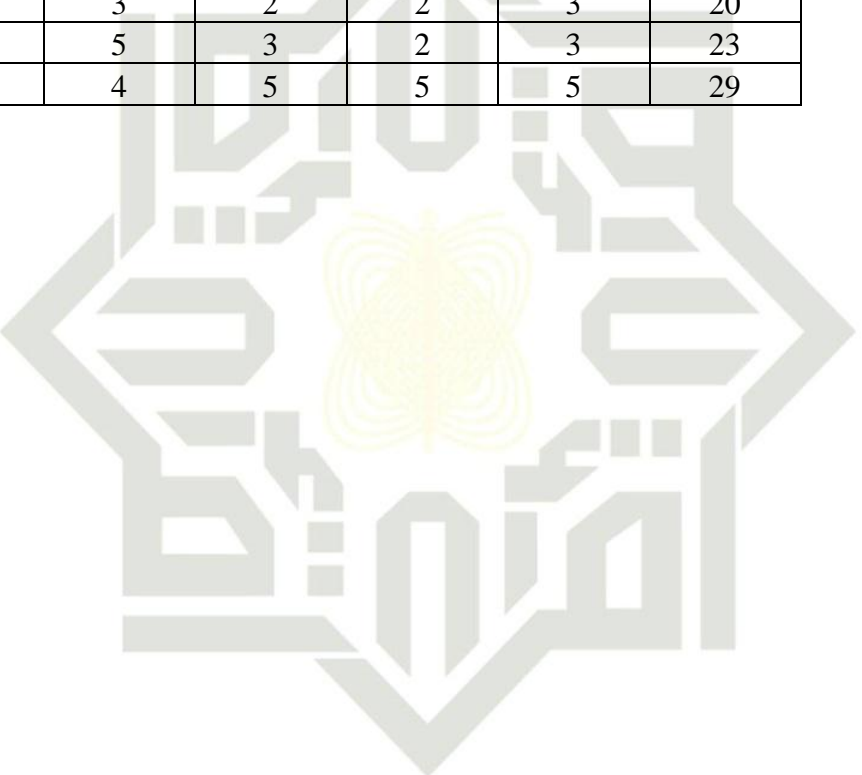
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	2	2	4	4	22
5	5	3	5	5	3	26
5	3	5	3	3	4	23
5	5	2	5	5	4	26
5	5	3	2	2	3	20
5	5	5	3	2	3	23
4	5	4	4	4	4	25
5	5	2	2	1	4	19
5	5	3	5	5	3	26
5	3	5	3	3	4	23
5	5	2	5	5	4	26
5	5	3	2	2	3	20
5	5	5	3	2	3	23
5	5	4	5	5	5	29

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Variabel Y

	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
1	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	44
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	5	42
4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	50
5	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	37
6	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
7	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
8	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	5	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	48
11	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	40
12	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	38
13	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	43
14	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	37
15	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	38
16	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	41
17	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	45
18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	39
19	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	1	27
20	1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	43
21	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
22	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	40
23	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
24	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
25	5	3	4	3	2	4	5	3	3	3	3	41
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
27	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	40
28	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	44
29	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	33
30	3	3	3	3	3	5	2	5	3	3	3	39
31	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	49
32	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	39
33	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
34	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	49
35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	40
36	1	4	3	3	1	4	4	4	1	1	3	30
37	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	3	30
38	3	5	3	1	3	3	4	5	3	3	3	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	2	5	1	1	1	3	4	3	2	2	3	29
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	27
2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	35
2	2	5	3	5	3	3	4	2	3	4	4	41
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	5	3	5	3	3	4	4	3	4	4	44
2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
2	2	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	39
2	2	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	50
2	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	4	37
2	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
2	2	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	51
2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	44
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	3	5	3	5	4	3	5	5	4	4	48
2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	40
2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	38
2	2	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	43
2	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	37
2	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	38
2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	41
2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	45
2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	39
2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	1	27
2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	43
2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
2	2	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	40
2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38
2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
2	2	3	5	3	4	3	2	4	5	3	3	41
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	2	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	40
2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	72
2	2	3	3	3	3	5	2	5	3	3	3	39
2	2	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	49
2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	39
2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	50
2	2	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	49
2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	40
2	2	1	4	3	3	1	4	4	4	1	1	30

2. Dilarang mengutip sebagian dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	3	30
2	2	5	3	5	3	3	4	5	3	3	3	43
2	2	5	1	1	1	3	4	3	2	2	3	29
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	27
2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	35
2	2	5	3	5	3	3	4	2	3	4	4	41
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	4	1	1	2	2	2	4	4	3	3	30
2	2	5	3	5	3	3	4	5	3	3	3	43
2	2	5	1	1	1	3	4	3	2	2	3	29
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	27
2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	35
2	2	5	3	5	3	3	4	2	3	4	4	41
2	2	5	3	5	3	3	4	5	3	3	3	43



UJI VALIDITAS X Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X
X1	Pearson Correlation	1	.542**	.174	.190	.264*	.313**	.400**
	Sig. (2-tailed)		.000	.096	.068	.011	.002	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2	Pearson Correlation	.542**	1	.036	.392**	.203	.299**	.521**
	Sig. (2-tailed)	.000		.732	.000	.051	.004	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X3	Pearson Correlation	.174	.036	1	.092	-.024	-.034	.291**
	Sig. (2-tailed)	.096	.732		.381	.818	.746	.005
	N	93	93	93	93	93	93	93
X4	Pearson Correlation	.190	.392**	.092	1	.534**	.277**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.068	.000	.381		.000	.007	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X5	Pearson Correlation	.264*	.203	-.024	.534**	1	.448**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.011	.051	.818	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X6	Pearson Correlation	.313**	.299**	-.034	.277**	.448**	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.746	.007	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X	Pearson Correlation	.400**	.521**	.291**	.539**	.547**	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

in menyebutkan sumber:

Uji Validitas Y

1. Hasil
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y 1	Pearson Correlation	1	.784**	.346**	.537**	.457**	.626**	.391**	.366**	.233*	.491**	.533**	.505**	.708*
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 2	Pearson Correlation	.784*	1	.311**	.534**	.385**	.687**	.293**	.257*	.330**	.578**	.598**	.470**	.649*
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.000	.004	.013	.001	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 3	Pearson Correlation	.346*	.311**	1	.180	.309**	.208*	.287**	.560**	.319**	.328**	.251*	.346**	.446*
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.083	.003	.045	.005	.000	.002	.001	.015	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 4	Pearson Correlation	.537*	.534**	.180	1	.505**	.684**	.458**	.371**	.241*	.451**	.503**	.368**	.660*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.083		.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 5	Pearson Correlation	.457*	.385**	.309**	.505**	1	.483**	.306**	.387**	.258*	.251*	.414**	.349**	.522*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.000	.003	.000	.013	.015	.000	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 6	Pearson Correlation	.626**	.687**	.208*	.684**	.483**	1	.372**	.228*	.280**	.725**	.787**	.500**	.727*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.045	.000	.000		.000	.028	.007	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 7	Pearson Correlation	.391**	.293**	.287**	.458**	.306**	.372**	1	.382**	.244*	.238*	.279**	.389**	.483*
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.005	.000	.003	.000		.000	.018	.021	.007	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 8	Pearson Correlation	.366**	.257*	.560**	.371**	.387**	.228*	.382**	1	.183	.243*	.181	.369**	.479*
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.000	.000	.028	.000		.080	.019	.083	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 9	Pearson Correlation	.233*	.330**	.319**	.241*	.258*	.280**	.244*	.183	1	.476**	.229*	.264*	.407*
	Sig. (2-tailed)	.024	.001	.002	.020	.013	.007	.018	.080		.000	.027	.010	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Y 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.491 [*]	.578 ^{**}	.328 ^{**}	.451 ^{**}	.251 [*]	.725 ^{**}	.238 [*]	.243 [*]	.476 ^{**}	1	.749 ^{**}	.513 ^{**}	.598 [*]
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.533 [*]	.598 ^{**}	.251 [*]	.503 ^{**}	.414 ^{**}	.787 ^{**}	.279 ^{**}	.181	.229 [*]	.749 ^{**}	1	.705 ^{**}	.664 [*]
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y 12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.505 [*]	.470 ^{**}	.346 ^{**}	.368 ^{**}	.349 ^{**}	.500 ^{**}	.389 ^{**}	.369 ^{**}	.264 [*]	.513 ^{**}	.705 ^{**}	1	.598 [*]
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Y	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.708 [*]	.649 ^{**}	.446 ^{**}	.660 ^{**}	.522 ^{**}	.727 ^{**}	.483 ^{**}	.479 ^{**}	.407 ^{**}	.598 ^{**}	.664 ^{**}	.598 ^{**}	1
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas X

Case Processing Summary

	N	%
Valid	93	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	6

Uji Reabilitas Y

1.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	93	100.0

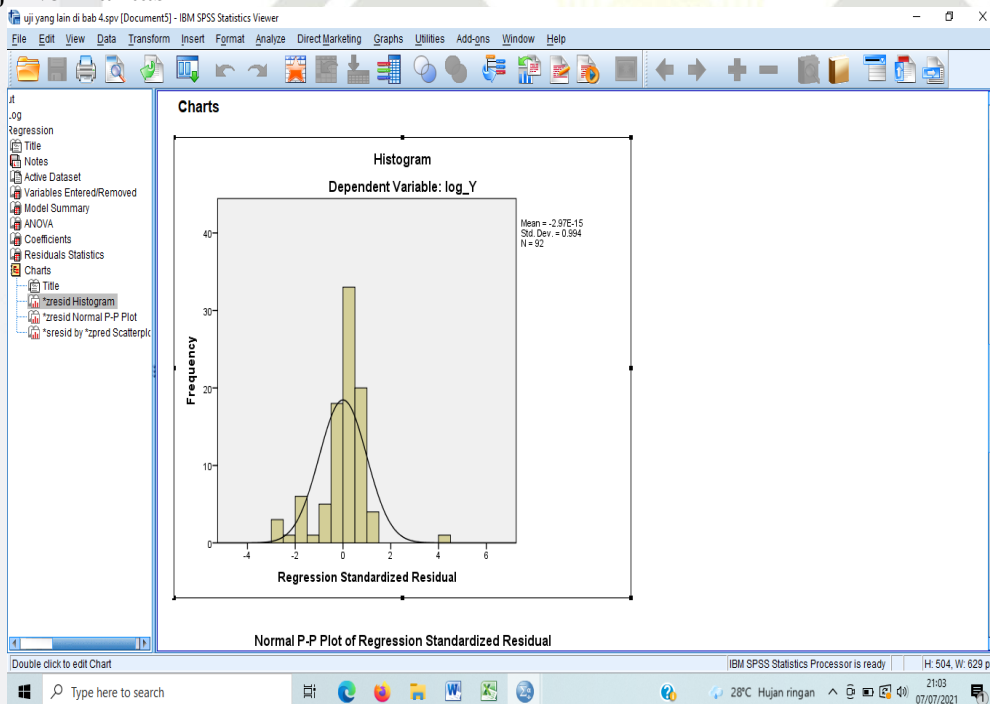
- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

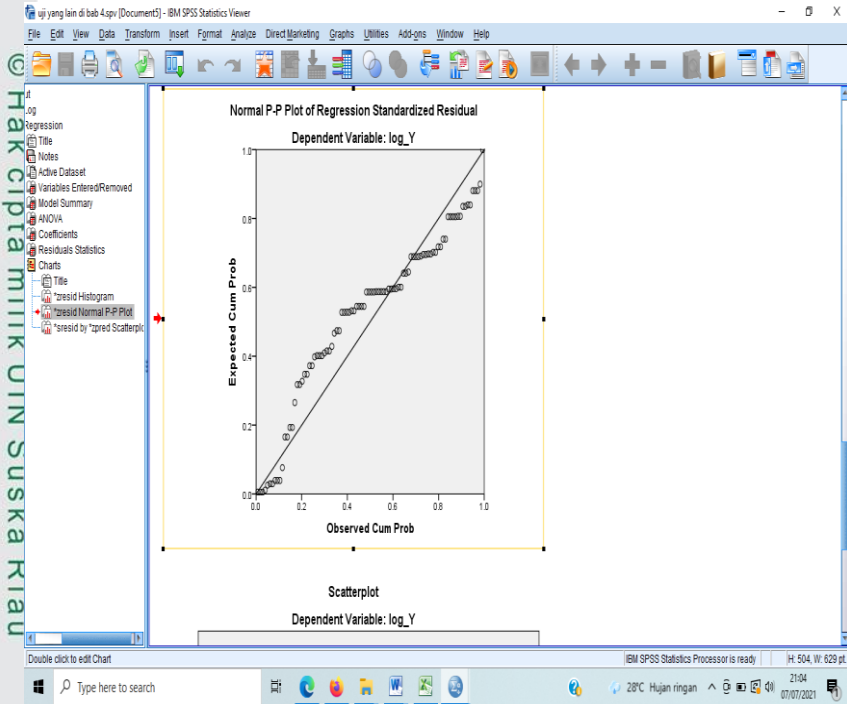
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	12

Uji Normalitas

tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

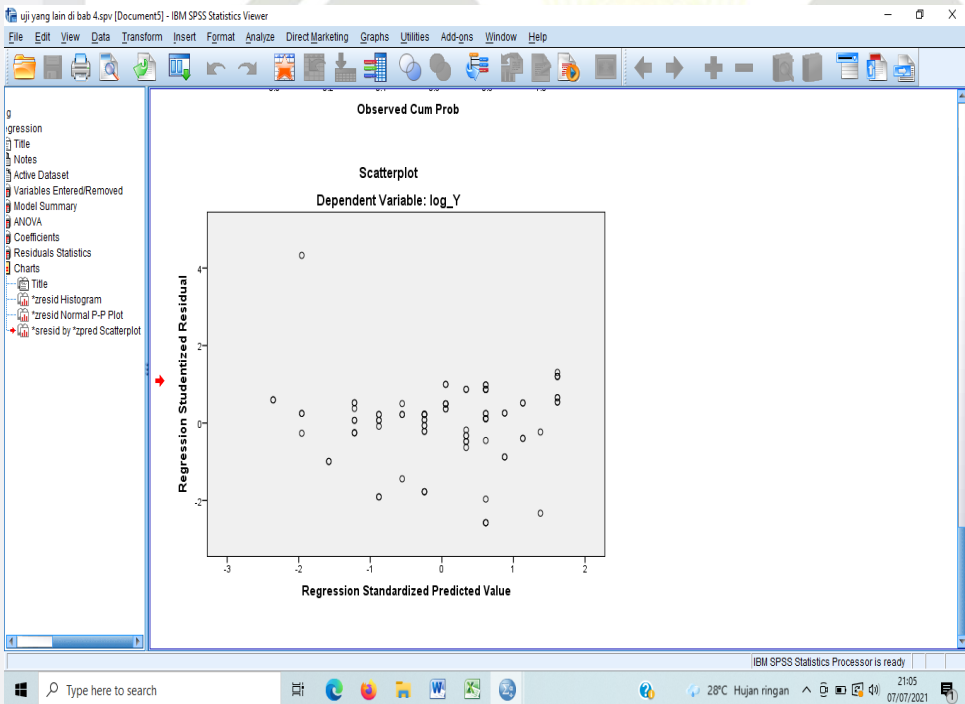




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

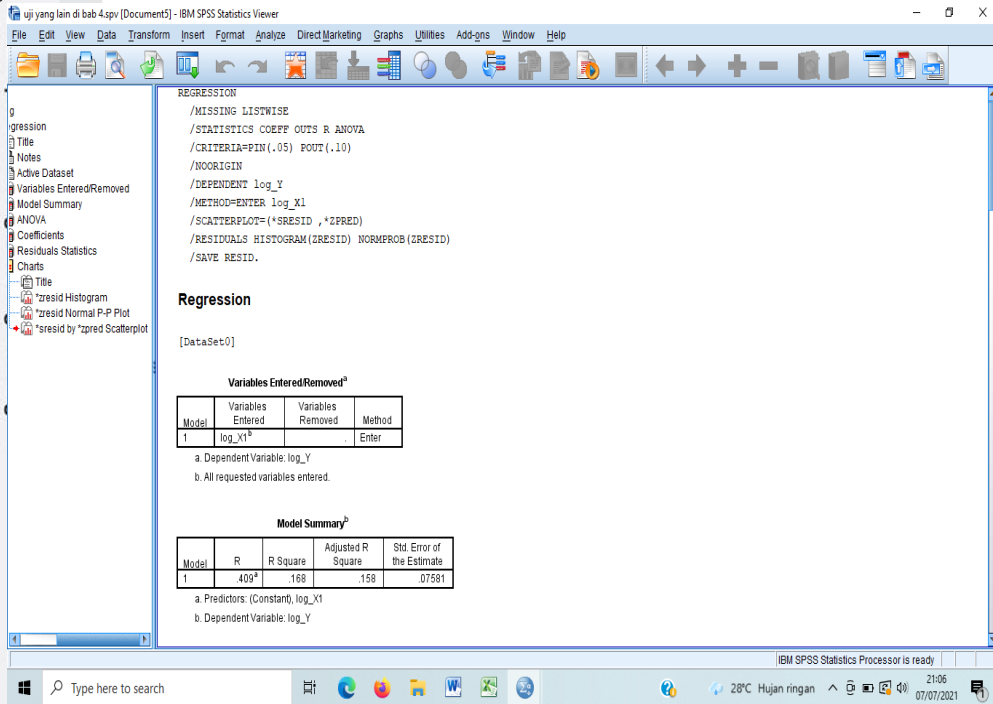
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Heteroskedastisitas



Uji Koefesien Determinasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT log_Y
/METHOD=ENTER log_X1
/SCATTERLOTT=(*SRESID,*ZFRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.
  
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	log_X1 ^a		Enter

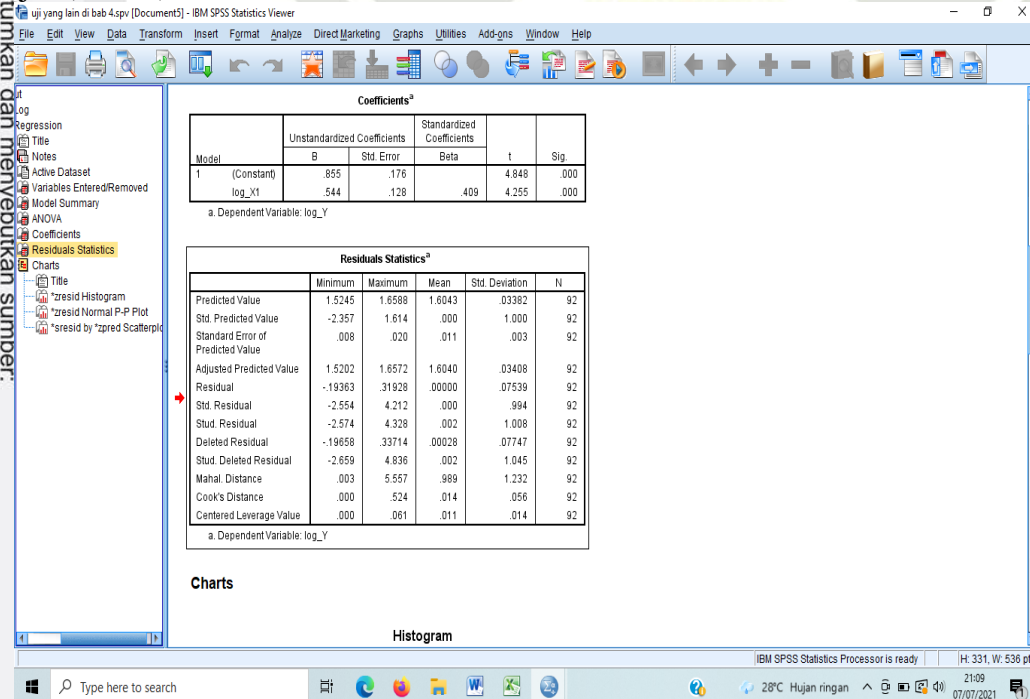
a. Dependent Variable: log_Y
b. All requested variables entered.

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.409 ^a	.168	.158	.07581

a. Predictors: (Constant), log_X1
b. Dependent Variable: log_Y

Uji t (Partial)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.855	.176			4.848	.000
	log_X1	.544	.128	.409		4.255	.000

a. Dependent Variable: log_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.5245	1.6588	1.6043	.03382	92
Std. Predicted Value	-2.357	1.614	.000	1.000	92
Standard Error of Predicted Value	.008	.020	.011	.003	92
Adjusted Predicted Value	1.5202	1.6572	1.6040	.03408	92
Residual	-.19363	.31928	.00000	.07539	92
Std. Residual	-2.554	4.212	.000	.994	92
Stud. Residual	-2.574	4.328	.002	1.008	92
Deleted Residual	-.19658	.33714	.00028	.07747	92
Stud. Deleted Residual	-2.659	4.836	.002	1.045	92
Mahal. Distance	.003	5.557	.989	1.232	92
Cook's Distance	.000	.524	.014	.056	92
Centered Leverage Value	.000	.061	.011	.014	92

a. Dependent Variable: log_Y

Charts

Histogram

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **Pengaruh Media Sosial Instagram IDX RIAU Terhadap Minat Investor Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah-BEI Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : Siti Nurhanifah Nasution

NIM : 117205200509

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 27 Juli 2021 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua

Dr. Sofia Hardani, M. Ag

Sekretaris

Afrizal Ahmad, M. Sy

Penguji I

Dr. Aslati, M. Ag

Penguji II

Dr. Amrul Muzan, M.A

Kepala Sub Bagian Akademik
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalilus, S.Ag

NIP. 19750801 200701 1 023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/4960/2021
Sifat : Penting
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 28 Juni 2021

Kepada
Yth. Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

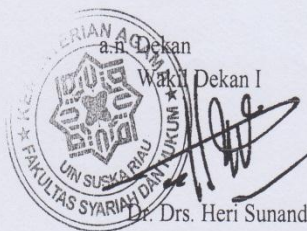
Assalamu 'alaikum warhmatullahi wabarakatuh

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi :

Nama : SITI NURHANIFAH NASUTION
NIM : 11725200509
Jurusan : Ekonomi Syariah S1

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi skripsi. Sebagai bahannya kami kirimkan proposal penelitian dimaksud dengan judul : "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH"

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Drs. Heri Sunandar, Mcl
NIP. 19660803 199303 1 004

Tembusan:
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كآبة الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3864/2021
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 31 Mei 2021

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

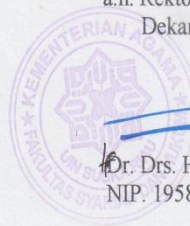
Nama : SITI NURHANIFAH NASUTION
NIM : 11725200509
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Galeri investasi syariah fakultas syari'ah dan hukum
UIN Suska Riau

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh media sosial IDX Riau terhadap minat berinvestasi di galeri investasi syariah-BEI ditinjau menurut ekonomi syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul, IMPLIKASI COVID-19 TERHADAP MINAT TRANSAKSI
INVESTOR DI BURSA EFEK INDONESIA PT. PHINTRACO SEKURITAS
PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH ditulis oleh saudara :

Nama : SITI NURHANIFAH NASUTION

NIM : 11725200509

Program Studi : EKONOMI SYARIAH

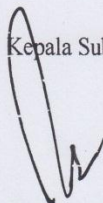
Diseminarkan pada :

Hari / Tanggal : Rabu/ 24 Maret 2021

Narasumber : Dr. Wahidin, M.Ag

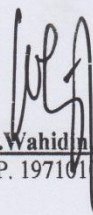
Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik



Jalinus, S.Ag.
NIP. 19750801 200701 1 023

Pekanbaru,
Narasumber



Dr. Wahidin, M.Ag
NIP. 19710108 199703 1 003

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
GALERI INVESTASI SYARIAH

Sekretariat : galeri investasi syariah gedung belajar FSH UIN Suska Riau
Jl. H.R Soebrantas Km 15 kampus Raja Ali Haji, Panam-Pekanbaru Riau 28293
Email: abdiandika510@gmail.com, Cp: 0823-8694-5564



SURAT KETERANGAN

Nomor : 37/SBKR/GISFSH/VI-2021

Pekanbaru, Juni 2021

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

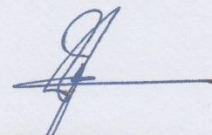
Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi Syariah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa:

Nama	: Siti Nurhanifah Nasution
NIM	: 11725200509
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Penelitian	: PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH.

Nama yang bersangkutan diatas telah selesai melakukan penelitian di jurusan Ekonomi Syariah sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala GIS FASIH



JONIUS, SE.MM.
NIP.196806162014111002

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/41433
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3864/2021 Tanggal 31 Mei 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

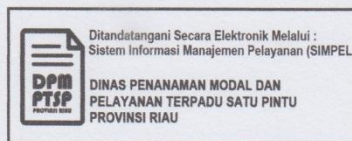
1. Nama : **SITI NURHANIFAH NASUTION**
2. NIM / KTP : 11725200509
3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang : S1
5. Alamat : PEKANBARU
6. Judul Penelitian : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM IDX RIAU TERHADAP MINAT INVESTOR BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI SYARIAH-BEI FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**
7. Lokasi Penelitian : GALERI INVESTASI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 2 Juni 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

