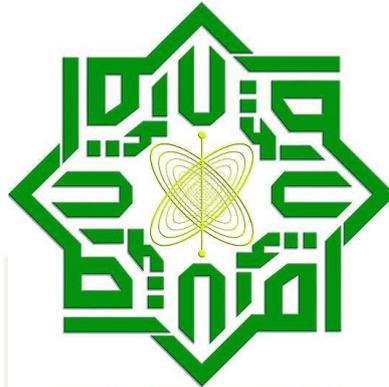


- Hak Cipta Dilindungi
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

RIZKY DWITRADANI

NIM. 11743100955

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2021

KEBIJAKAN REDAKSI DALAM MENENTUKAN BERITA DAN FOTO HEADLINE PADA HARIAN PAGI TRIBUN PEKANBARU

Disusun Oleh:

RIZKY DWITRADANI

NIM. 11743100955

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 28 Juni 2021.

Pembimbing,



Musfialdy S. sos, M. si
NIP. 197212012000031003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dra. Atjih Sukaesih, M. Si.
NIP. 196911181996032001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp.0761-562223
Fax.0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "**Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Berita dan Foto Headline Pada Harian Pagi Tribun Pekanbaru**" yang ditulis oleh:

Nama : Rizky Dwitradani

Nim : 11743100955

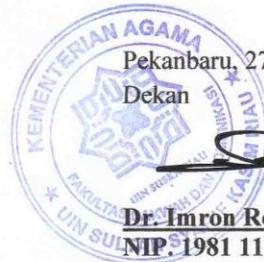
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 27 Juli 2021

Dekan

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA

NIP. 1981 1118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Yantos, S.IP., M.Si

NIP. 1971 0122 200701 1 016

Penguji III

Artis, S.Ag, M.I.Kom

NIP.1968 0607 200701 1 047

Sekretaris/Penguji II

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd

NIK. 130 311 014

Penguji IV

Edison, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 130 417 082



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 28 Juni 2021.

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rizky Dwitradani
NIM : 11743100955
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Berita Dan Foto
Headline Pada Harian Tribun Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Musfialdy.S.sos,M.si
NIP. 197212012000031003

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Dwitradani

NIM : 11743100955

Tempat/Tanggal Lahir : Tembilahan, 13 Juni 1999

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi dalam menentukan berita dan foto *headline* pada harian pagi Tribun Pekanbaru

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil dari Penelitian dan pemikiran asli saya sendiri. Begitu pula sebagaimana mestinya jika terdapat karya orang lain, saya mencantumkan dengan jelas pafa footnote dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar, yang telah diperoleh dengan skripsi ini, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang Yang berlaku.

Pekanbaru, 26 juni 2021

Yang membuat pernyataan,



RIZKY DWITRADANI

NIM. 11743100955

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rizky Dwitradani
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Berita Dan Foto *Headline* Pada Harian Pagi Tribun Pekanbaru

Kebutuhan akan informasi menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat saat ini, hampir semua orang menginginkan dan membutuhkan informasi. Apalagi dengan kemajuan teknologi komunikasi sekarang yang memberikan fleksibilitas akses bagi seseorang dalam mengonsumsi informasi berbentuk berita. Salah satunya adanya kebijakan yang dilakukan agar adanya tindakan yang tidak menyalahi aturan, serta mengatur seluruh informasi apa yang akan diterima banyak orang. Kebijakan yang dimaksud dalam surat kabar adalah Pimpinan Redaksi yang memiliki wewenang dalam pengambilan kebijakan didalam Surat kabar. Penelitian ini membahas tentang Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Berita Dan Foto *Headline* pada harian pagi Tribun Pekanbaru. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif. Selain itu Penelitian ini menggunakan Teknik Wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah Kebijakan yang dilakukan Pimpinan Redaksi dengan membawa berita yang telah di terima dari wartawan kedalam rapat redaksi, untuk dilakukan penilaian kelayakan berita dilihat dari sudut pandang berita seperti Mengumpulkan berita yang masuk, Melihat berita yang dianggap menarik, Memeriksa keakuratan berita, Memilih kata yang tepat untuk dijadikan *Headline*, Menilai tingkat kepentingan berita, Menilai besaran atau nilai berita dan foto, Kedekatan emosional dengan pembaca.

Kata Kunci : Kebijakan Redaksi, Menentukan Berita dan Foto, *Headline*, Tribun Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rizky Dwitradani
Major : Communication Studies
Title : Editorial Policy in Determining News and Photo Headlines in the Morning Daily Tribun Pekanbaru

The need for information is a critical need in contemporary world; nearly everyone intends and requires information. Mainly with the advancement of communication technology, which now leads to greater flexibility in consuming relevant information of news. One of them is the presence of policies that are enacted in place to ensure that actions would not break the law and therefore all information obtained by many individuals is regulated. The Chief Editor, who has the authority to make policy in the newspaper, is the policy referred to in the newspaper. This research examined the editorial policy used in determining the morning daily Tribun Pekanbaru's news and photo headlines. The descriptive qualitative method was used in this study. Furthermore, this research employs interview, observation, and documentation techniques. The research findings are the policies implemented by the Editor-in-Chief by bringing news received from journalists into editorial meetings in order to assess the feasibility of the news from a news standpoint, such as collecting incoming news, seeing news that is considered interesting, checking the accuracy of the news, selecting the right words to be used as Headlines, assessing the feasibility of the news, assessing the magnitude or value of news and photos, and emotional closeness to readers,

Keywords: Editorial Policy, News and Photos, Headlines, Tribun Pekanbaru

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahuata'ala atas segala kelimpahan rahmat dan karunianya, sholawat beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW atas segala perjuangan dan suri tauladan bagi umat islam sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Berita Dan Foto Headline pada Harian Pagi Tribun Pekanbaru”. Sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit jasa, sumbangan yang penulis terima dari berbagai pihak, terlebih kepada kedua orang tua, Ayahanda Kelana Putra, Ibunda Poningsih, yang telah menyemangati, memberi dukungan, doa, nasehat dan segalanya demi Ananda dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu ini.

Skripsi ini penulis selesaikan disaat pandemi virus Covid-19 sehingga usaha penulis menjadi lebih ekstra berjuang. Oleh sebab itu penulis ucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis, secara moral dan moril dalam penyelesaian skripsi ini, dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Khairunas Rajab. M.Ag selaku Rektor Uinversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau, dan Wakil Rektor I ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt.,M.Sc.,Ph.D.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau, Bapak Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan Bagian Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr.H. Arwan,M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, M.Si, Selaku sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi yang mendukung penuh saya ,sebagai ibu dan ayah saya di Jurusan ilmu komunikasi.
4. Bapak Musfialdy.S.sos.M.Si selaku Pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya, yang selalu membimbing saya di saat lagi kesulitan dalam menyelesaikan Tugas Akhir akademik ini.
5. Bapak Dr. Toni Hartono M.Si selaku penasehat akademik. Terimakasih atas dukunganya, bimbingan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan dan sebagai bapak saya di kampus.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Kepada Himpunan Mahasiswa Islam(HMI) Komisariat Disainst yang sudah bersedia menjadi wadah saya dalam mengembangkan potensi akademik dan organisasi yang berbasis keislaman dan keindonesiaan guna untuk menjadi pengalaman saya setelah menyelesaikan bangku perkuliahan.
8. Kepada Himpunan Mahasiswa Komunikasi (HIMAKOM) Yang sudah bersedia menerima dedikasi saya untuk memajukan komunikasi selama masa periode saya menghimpun di jurusan komunikasi

9. Kepada seluruh teman-teman komunikasi angkatan 2017 terkhusus Jurnalistik B yang memberi dukungan dan arahan saya dalam menyelesaikan tugas akhir yang menjadi tanggung jawab kita bersama.
10. Teman-teman dan sahabat Saya yang dipertemukan Di GENBI RIAU yaitu, Ojik, Iis, Nina, Ismail, Dymas, Julio, Ridho, Refni, Siska, Risque, Nataf atas support dan dukungannya semoga kita sukses kedepannya dan mampu mengapai mimpi-mimpi kita.
11. Sahabat saya yang Luar biasa, Selama 4,5 tahun perkuliahan Yakni. Fahrul Rozi, yang selalu menemani saya disaat susah dan senang, suka dan duka, seluruh rangkaian dan lika liku kehidupan selama perkuliahan, di pertemukan di satu organisasi hingga sekarang masih setia menemani. Semoga kita sukses di jalan kita masing-masing.
12. Buat Orang yang Saya Sayangi Chika cisara Shandini yang menemani saya di saat susah dan senang, support system saya dalam segala bidang, terima kasih sudah menerima saya apa adanya, dan terimakasih sudah ada hingga saat ini.
13. Seluruh Teman-teman yang membenci saya yang tidak saya ketahui terimakasih sudah menjadi motivasi saya untuk membuktikan apa yang tidak mungkin, tapi kita yakin kalau kita bisa.
- Semoga bimbingan dan bantuan teman-teman yang telah di berikan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata penulis Ucapkan Terimakasih dan Penulis berharap Skripsi ini bermanfaat bagi Kita Semua . Amin.

Pekanbaru, 28 Juni 2021

Penulis,

RIZKY DWITRADANI

NIM.11743100955

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
A. Tujuan Penelitian	7
B. Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR	9
2.1 Kajian Teori	9
Error! Bookmark not defined.	
2.2 Kajian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	21

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Sumber Data Penelitian	21
3.4 Informan Penelitian	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Validitas Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	26
4.1 Sejarah Perkembangan harian Tribun pekanbaru	26
4.2 Redaksi Tribun Pekanbaru	29
4.2.1 Pimpinan Redaksi	29
4.2.2 Redaktur pelaksana.....	30
4.2.3 Redaktur	31
4.3 Sarana dan Prasarana	31
4.4 Struktur Organisasi	31
4.5 Logo Tribun Pekanbaru	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Hasil penelitian	39
5.1.1 Informan Penelitian	39
5.2 Kebijakan Redaksi dalam Menentukan berita dan foto headline harian pagi Tribun Pekanbaru	40
5.2.1 Proses kebijakan Redaksi dalam menentukan berita dan foto headline ..	41
5.2.2 Prosedure penentuan berita dan foto Headline	43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.3 Tahapan Menentukan berita dan foto yang akan dijadikan headline 45

5.3 Pembahasan 48

BAB VI PENUTUP..... 58

6.1 Kesimpulan..... 58

6.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel. 2.3 Daftar Informan	22
Tabel 5.1 Daftar Informan	39



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori gatekeeper	10
Gambar 2.2 Kerangka Fikir	20
Gambar 4.1 Logo Tribun Pekanbaru	38



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Wawancara
- Lampiran 2. Hasil Observasi
- Lampiran 3. Dokumentasi
- Lampiran 4. Surat rekomendasi gubernur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini menjadikan internet sebagai puncak peradaban manusia di dunia. Sejak awal kemunculannya, internet memberikan dampak besar bagi khalayak sebagai media hiburan, komunikasi, mencari informasi atau berita, serta sebagai media untuk membentuk hubungan sosial melalui sosial media. Perkembangan tersebut telah membawa pengaruh besar dalam industri media massa, hadirnya internet membuat peluang terjadinya konvergensi media massa.¹ Media massa berbasis internet dianggap lebih interaktif, khalayak tidak lagi menjadi objek yang hanya terpapar informasi saja, akan tetapi terlibat lebih aktif dengan teknologi yang menyebabkan interaksi media bisa terjadi.²

Persaingan media cetak yang semakin meningkat membuat pekerja media memutar otak untuk mampu bersaing dengan media-media lain di tengah perkembangan zaman. sebagai media komunikasi, surat kabar membutuhkan perencanaan untuk penyajian fisiknya agar mencapai tujuannya. Surat kabar dianggap sebagai salah satu inovasi yang lebih baik dari pada buku yang dicetak, yaitu penemuan bentuk *literature*, sosial dan budaya media.³

Budaya media membidik khalayak luas, sehingga harus mengikuti perkembangan pada tema-tema dan masalah-masalah kekinian, dan amat berhubungan dengan yang sedang digemari saat ini, sehingga memberikan suatu kehidupan sosial kontemporer.⁴

Meredupnya media cetak di anggap sebagai perubahan pola hidup manusia saat ini yang sudah beralih menuju perkembangan teknologi. Masyarakat

¹ Teguh Trianton, *Jurnalistik komprehensif* (Yogyakarta: Yogyakarta ombak, 2016), <http://penerbitombak.com/product/jurnalistik-komprehensif/>.

² Di Rulli Nasrullah M.Si, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)* (Kencana, 2016).

³ Denis McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory* (SAGE, 2010).

⁴ Douglas Kellner; Galih Bondan R., "Budaya Media : Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Postmodern," *Text* (Jalasutra, 2010), Yogyakarta, http://libcat.uin-malang.ac.id//index.php?p=show_detail&id=39334.



informasi merupakan gambaran dari mereka yang telah tergantung pada jaringan informasi elektronik yang rumit serta aktivitas komunikasi.⁵

Komunikasi massa adalah salah satu konteks komunikasi antar manusia yang sangat besar perannya dalam perubahan sosial atau masyarakat. Sebagai salah satu konteks komunikasi, komunikasi massa merupakan komunikasi antar manusia yang memanfaatkan media massa sebagai alat untuk menyampaikan pesan.⁶ Hal ini dilihat dari peran dan fungsi media massa sebagai fasilitator dalam menyampaikan informasi. Dibuktikan dengan mengonsumsi informasi dalam bentuk foto dan berita.

Dalam sebuah jurnal yang dipublikasikan oleh Manuel Menke (2016) dan rekannya tentang *Convergence Culture in European Newsrooms*, melakukan survei perbandingan antara jurnalis surat kabar di posisi manajerial mengenai strategi konvergensi dalam ruang redaksi beberapa Negara seperti Belanda, Jerman, Swiss, Spanyol, Austria, dan Portugal mengungkapkan bahwa terdapat banyak budaya *konvensional* yang hadir di ruang redaksi. Namun, pergeseran ke arah *konvergensi* jelas adanya dalam pelaksanaan strategi dan praktik editorial serta dalam dorongan para jurnalis untuk bergabung dalam perkembangan konvergensi. Jadi dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memastikan *konvergensi* media adalah pilihan solutif dalam eksistensi sebuah media massa saat ini. Perubahan budaya media bergerak perlahan tapi pasti menuju produksi berita yang memanfaatkan kemungkinan yang muncul dari *konvergensi*.⁷

Seperti di Indonesia saat berita pemilihan Presiden Amerika serikat tahun 2020 yang dibesar-besarkan.⁸ Namun pada waktu bersamaan Mahasiswa dan

⁵ McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory*.

⁶ Nurani; Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Ar-Ruzz Media, 2012), //www.lib-fikom.upi-yai.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11294.

⁷ Manuel Menke dkk., "Convergence Culture in European Newsrooms. Comparing editorial strategies for cross-media news production in six countries," *Journalism Studies*, bahasa Indonesia, 19 (11 Oktober 2016), <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1232175>.

⁸ CNN Indonesia, "Berita harian pilpres AS 2020," diakses 23 Maret 2021, <https://m.cnnindonesia.com/tag/pilpres-as-2020>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Buruh sedang melakukan aksi demonstrasi terkait UUD Cipta Kerja yang di anggap merugikan masyarakat.⁹ Disinilah terlihat bagaimana media membingkai sebuah peristiwa sehingga seolah-olah sangat penting walau pada hakikatnya biasa-biasa saja, karena hal tersebut berkaitan terhadap kepentingan didalamnya.

Harian Tribun Pekanbaru yang sebagai produk terbitan PT Riau Media Grafika berdiri di kota Pekanbaru sejak 18 April 2007, dimana memiliki visi untuk menjadi pelopor industri informasi yang diakui masyarakat dan merupakan pilihan pelanggan karena bermutu serta menjadi perekat komunitas di Riau.¹⁰ PT Riau Media Grafika yang menggunakan produk Tribun Pekanbaru sebagai objek penelitian menggunakan kebijakan redaksi sebagai subjek untuk menentukan berita dan foto berita utama Tribun Pekanbaru setiap pagi. Memang Tribun Pekanbaru merupakan produk berita harian yang baru saja dirilis di Riau, namun seperti kita ketahui bersama, produk tersebut sudah dikenal masyarakat Riau dan merupakan cara konsumsi yang wajar. Keberhasilannya telah mampu memasuki pangsa pasar penjualan berita, bahkan menjadi produk mainstream yang banyak dicari di masyarakat.

Prestasi yang di dapatkan Tribun Pekanbaru tentunya tidak terlepas dari usaha dan kelayakan Tribun dalam berkiprah di media cetak hal ini di buktikan dengan berhasilnya Tribun Pekanbaru dalam mendapatkan Penghargaan ajang prestitusi Indonesia *Print Media Awards (IPMA) and Indonesian Inhouse Magazine 2012* di Ballroom Hotel Novita, Jambi. Ajang IPMA di selenggarakan setiap tahun oleh serikat perusahaan Pers (SPS) Yang berangota ratusan media cetak se-indonesia. IPMA Merupakan penghargaan khusus untuk perwajahan terbaik media cetak komersial di indonesia.

Tentunya dengan hal ini Tribun Pekanbaru dapat Menghasilkan Berita yang baik dari hasil perencanaan dan pencarian yang baik. Proses pencarian dan

⁹ CNN Indonesia, "Berita Harian RUU Cipta Kerja," diakses 23 Maret 2021, <https://www.google.co.id/amp/s/m.cnnindonesia.com/tag/ruu-cipta-kerja/amp>.

¹⁰ Winda Yulyarta Simanjuntak, Drs Kasmiruddin, dan M Si, "PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. RIAU MEDIA GRAFIKA/ TRIBUN PEKANBARU" 2, no. 2 (2015): 12.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penciptaan berita itu dimulai diruang redaksi melalui forum rapat proyeksi atau biasa disebut rapat perencanaan berita, rapat peliputan, atau rapat rutin wartawan di bawah koordinasi koordinator liputan (korlip). Rapat biasanya diselenggarakan sore atau malam hari dengan dihadiri oleh satu orang atau beberapa redaktur, seperti redaktur bidang, redaktur halaman, redaktur senior, atau bahkan redaktur pelaksana. Rapat proyeksi kadang-kadang dihadiri pula oleh pemimpin redaksi. Pemimpin redaksi biasanya memiliki wewenang penuh dalam mengambil kebijakan untuk menentukan kelayakan berita yang akan menempati posisi pada *headline*. Pemimpin redaksi (Pemred) memilih *headline* yang mengacu pada prinsip sangat menarik, penting, tidak mudah “basi” dan sangat eksklusif.¹¹

Kebijakan redaksional, menurut Gonzales (2017) menyatakan bahwa kebijakan redaksional merupakan orientasi konsisten yang ditunjukkan oleh sebuah media dengan cara menyeleksi isu atau peristiwa dan cara mempublikasikannya.¹² Sesuai visi dan misi media massa yang bersangkutan. Kebijakan Redaksional di samping berkaitan dengan substansi pemberitaan, juga meliputi tujuan mengapa berita tersebut diturunkan. Sebuah berita utama (*headline news*) dalam surat kabar harian merupakan laporan utama di setiap edisi. Dalam perspektif ini, berita utama tentu punya nilai berita yang paling tinggi di antara sekian berita yang masuk ke meja redaksi.

Hal itu tentunya membuat berita yang beredar harus benar-benar menerapkan pedoman dalam pemberitannya sehingga memenuhi kelayakan informasi sesuai nilai berita, supaya khalayak tidak mendapat informasi yang masih diragukan validitas informasi yang nantinya menimbulkan informasi palsu atau hoax dikalangan kaum muda.

¹¹ Mohammad Tohir, “Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang Dipilih Menjadi Headline,” diakses 23 Maret 2021, <https://123dok.com/document/rz3e06dq-kebijakan-redaksional-republika-menentukan-berita-dipilih-menjadi-headline.html>.

¹² Ida Ningsih dan Narayana Prastya, “Kebijakan redaksi media di Indonesia dalam pemberitaan haji tahun 2020,” *Islamic Communication Journal* 5 (28 Desember 2020): 185, <https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.2.6434>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam pemberitaan, terutama pemilihan *headline* media dituntut untuk bersikap adil dan netral serta objektif. Namun pada kenyataannya tidak. Sangat banyak peristiwa yang sebenarnya sangat krusial namun media cenderung mengabaikannya

Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti ingin mengetahui lebih dalam terkait kebijakan Redaksi Tribun pekanbaru agar dalam penentuan berita dan foto headline tidak terjadi timpang-tindih kepentingan. Karena berita headline dianggap berita penting yang dapat melihat karakteristik media tersebut. Tentunya ada kebijakan yang mengatur semuanya, Berdasarkan dari uraian pokok diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tersebut dengan judul: “***KEBIJAKAN REDAKSI DALAM MENENTUKAN BERITA DAN FOTO HEADLINE PADA HARIAN PAGI TRIBUN PEKANBARU***”

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan persepsi terhadap judul, maka pada bagian ini akan dijelaskan istilah-istilah terkait di dalam judul, sebagai berikut:

1. Kebijakan redaksi

kebijakan redaksional merupakan kaidah bagi operasional pemberitaan di sebuah media pers yang menjadi pedoman redaksi media dalam menentukan , sudut pandang liputan, isi liputan isi berita, nilai berita, memilih narasumber, penugasan, format berita, penyuntingan berita, penyajian berita termasuk juga pengelompokan berita berdasarkan rubrik atau program tertentu.¹³ sehingga munculnya konsistensi dalam pemilihan isu untuk mempublikasikanya.

2. Berita

¹³ Lodowik Nikodemus Kedoh, “KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR FLORES POS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI,” *Jurnal Nomosleca* 4, no. 2 (2018).



Berita merupakan deskripsi atas fakta atau ide yang diolah berdasarkan kebijakan redaksional untuk disiarkan kepada masyarakat.¹⁴ Berita memang harus di tuliskan berdasarkan tugasnya, berdasarkan etika dan ketentuan redaksional serta memiliki nilai berita.

3. Foto

Foto merupakan salah satu media komunikasi visual yang juga dapat menciptakan suatu tujuan dan memvisualkan secara jelas buah pikiran yang dibuat oleh seorang fotografer ketika mengambil gambar dari suatu objek.¹⁵ Foto juga menjadi informasi yang mudah di cerna orang dalam menerima informasi.

4. *Headline Newsroom*

Secara sederhana *Headline News* didefinisikan sebagai kepala berita atau judul berita. Di bagian inilah sari berita akan ditampilkan. Bagian ini pula yang akan membuat seorang pembaca berhenti dan membaca berita yang bersangkutan atau akan melewatinya begitu saja. *Hadline news* adalah yang mampu membuat orang tertarik dan penasaran pembaca beritanya sehingga tuntas. Disamping itu ada pula pengertian *headline news* lain yaitu berita-berita menarik yang dijadikan topik utama dan dipasang di halaman depan pada media massa koran.¹⁶

5. Tribun pekanbaru

Harian Tribun Pekanbaru yang merupakan produk terbitan PT Riau Media Grafika berdiri di kota Pekanbaru sejak 18 April 2007, dimana memiliki visi untuk menjadi pelopor industri informasi yang diakui masyarakat dan merupakan pilihan pelanggan karena bermutu serta menjadi perekat komunitas di Riau.¹⁷

¹⁴ Ahmad Budiman, "BERITA BOHONG (HOAX) DI MEDIA SOSIAL DAN PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK," t.t., 4.

¹⁵ Eko Rizkiawan, "PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN JURUSAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO 2016," t.t., 33.

¹⁶ Mileur Wandik. Proses penentuan headline surat kabar .e-journal "acta Diurna" Volume VI. No. 2. Tahun 2017

¹⁷ Winda Yulyarta Simanjuntak, Pengaruh promosi jabatan terhadap kinerja karyawan Pada pt. Riau media grafika/ tribun pekanbaru. Jom FISIP Vol. 2 No. 2 – Oktober 2015



1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalahnya adalah Bagaimana Kebijakan Redaksi dalam menentukan berita dan foto Headline Pada Harian pagi Tribun Pekanbaru?

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

A. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentu mempunyai tujuan yang hendak dicapai. Adapun tujuan ini adalah untuk mengetahui kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto *Headline* Pada harian pagi tribun Pekanbaru.

B. Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan Akademisi
 - 1) Mengembangkan ilmu komunikasi khususnya mengenai kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto headline newsroom harian pagi tribun Pekanbaru,
 - 2) Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti guna memperdalam ilmu bidang komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik.
 - 3) Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana strata I (SI) S.I.Kom di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
- b. Kegunaan praktis
 - 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dan ilmu komunikasi khususnya tentang kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto headline newsroom harian pagi tribun Pekanbaru, dan sebagai bagian dari proses belajar sehingga dapat memahami aplikasi teori-teori yang telah pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya



mengenai permasalahan dalam penelitian ini diperoleh dari bangku kuliah.

- 2) Untuk menambah wawasan pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya mengenai permasalahan dalam penelitian ini.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam usulan penelitian ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang memaparkan teori-teori, Kajian terdahulu, kerangka pemikiran yang berhubungan dengan judul diatas.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan analisis data. wawancara

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini membahas gambaran umum tentang Tribun Pekanbaru

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil dari penilitan yang dilakukan secara virtual

BAB VI : PENUTUP

Merupakan penutup dari pembahasan bab sebelumnya dan mengemukakan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR

2.1. Kajian Teori

2.1.1 Teori *Gatekeeper*

Gatekeeping dalam proses komunikasi pertama dikenalkan oleh Kurt Lewin seorang psikolog dan pionir dalam Psikologi Sosial di Jerman.¹⁸ Dengan kata lain *gatekeeper* merupakan bagian dari pemilihan berita yang dilakukan dengan cara menonton berita agar mereka tertarik dan nyaman melihat berita yang disajikan.¹⁹

Jika maknanya diperluas maka yang disebut dengan “gatekeeper” adalah orang yang berperan penting dalam surat kabar, majalah, televisi, radio, internet, dan media massa lainnya. Oleh karena itu, mereka yang disebut sebagai “gatekeeper” di media massa, termasuk reporter, redaktur berita, dan redaktur film, juga akan menentukan informasi yang disebarluaskan.

Ray Eldon Hiebert, Donald F. Ungurait, dan Thomas W. Bohn, *gatekeeper* tidak bersifat pasif-negatif, tetapi mereka merupakan suatu kekuatan kreatif.²⁰ Semua saluran media massa memiliki penjaga gerbang. Mereka berperan dalam beberapa fungsi, yaitu menghapus pesan atau mengubah dan menambahkan pesan untuk dibagikan. Selain itu, juga dapat menghentikan informasi dan tidak membuka “pintu” rilis informasi.

Asumsi dasar dari konsep *gatekeeping* adalah informasi selalu mengalir sepanjang saluran tertentu melalui “gate areas”, dimana keputusan dibuat dengan aturan tidak memihak atau secara personal dilakukan oleh seorang “gatekeeper” (penjaga 565 gerbang), yang

¹⁸ Dr. Ido Prijana Hadi, M.Si, “Gatekeeper dan partisipasi publik(Studi kasus kualitatif tentang praktik),” *IQRA*, bahasa indonesia, 26 Maret 2021.

¹⁹ Nurudin Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (RajaGrafindo Persada, 2007).

²⁰ *Ibid*, . hlm., 119

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

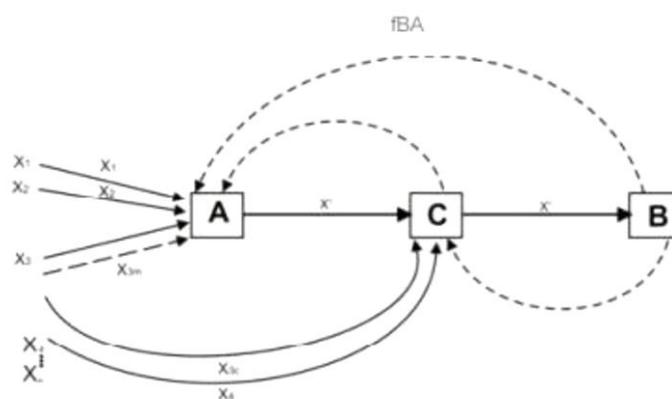
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertugas mengizinkan informasi masuk atau tidak untuk diteruskan dalam saluran tertentu.²¹ Pada awalnya konsep ini banyak digunakan dalam bidang psikologi dan kemudian menempati bidang komunikasi. Secara *theoretical framework*, teori ini menjadi salah satu bahasan yang penting dalam studi-studi komunikasi dan media. *Gatekeeping* pada dasarnya merupakan teori deskriptif, dengan kecenderungan normatif, dan positivistik.²² Nilai utamanya yakni meringkas berbagai kekuatan yang ikut peran dalam proses komunikasi, misalnya saat membuat berita tentang keputusan pesan apa yang akan dipilih untuk dihadirkan kepada khalayak.

Selain kegunaan dan potensi konsep “*gatekeeper*” yang digunakan untuk menganalisis berbagai situasi media, konsep tersebut juga memiliki berbagai keterbatasan, karena menyimpulkan bahwa berita yang diterima sudah lengkap dan berbentuk berita. “Portal” media akan tidak menimbulkan masalah. Tolak dan terima.

Westley dan Maclean menggambarkan konsep *gatekeeper* dalam proses *gatekeeping* komunikasi massa sebagai berikut

Gambar 2.1 Proses *Gatekeeping*.



(sumber Mulyana 2008:158)

²¹ McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory*.

²² “Gatekeeper dan partisipasi publik(Studi kasus kualitatif tentang praktik).”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

X = Sumber Informasi

A= Pengirim Pesan/ Komunikator

C= Gatekeeper

B= Audience

F= Feedback

X mengacu pada sumber informasi, yang bisa berupa suatu peristiwa, kejadian, atau pertanyaan seseorang. Contohnya X adalah peristiwa kecelakaan yang terjadi antara bus antar kota di suatu wilayah. A adalah pengirim pesan atau komunikator misalnya seorang wartawan yang menggambarkan peristiwa kecelakaan tersebut dalam bentuk tulisan berita. C adalah *gatekeeper*, dalam hal ini adalah editor surat kabar yang mengedit berita kecelakaan tersebut, dengan menambahkan keterangan-keterangan lainnya yang dianggap penting dan menghilangkan bagian informasi yang kurang penting. B adalah *audience*, contohnya pembaca yang akan membaca berita kebakaran tersebut dalam media massa. Pembaca memberikan *feedback* (F) baik kepada editor (FBC) maupun kepada reporter nya langsung (FBA) mengenai akurasi berita tersebut, atau memberikan komentar yang berhubungan dengan berita tersebut. Tapi, editor sebagai *gatekeeper* pun bisa memberikan *feedback* kepada reporter. *Gatekeeper* adalah bagian dari institusi media massa, dan hasil kerjanya memiliki efek yang positif pada kualitas pesan dan berita yang disampaikan kepada publik.²³

Model Westley dan Maclean yang mana komunikator (A) menyediakan informasi (X) dari luar untuk segera diseleksi informasi tersebut sehingga dapat diterima oleh audien (B). Peran C sebagai

²³ Elvinaro Ardianto, *Komunikasi massa: suatu pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012).



gatekeeper, memungkinkan adanya tambahan informasi dari A sehingga dapat berkontribusi terhadap X untuk dikonsumsi oleh audien. Berdasarkan hal tersebut peran C memiliki tiga fungsi:²⁴

- a. Untuk memilih poin penting dari pesan yang disampaikan oleh objek X, sudah sesuai dengan C atau memerlukan perbaikan sebelum pesan tersebut sampai kepada audien (B).
- b. Untuk mengubah informasi menjadi beberapa bentuk lainnya yang mengandung makna bersama audien, dalam hal ini berupa feedback yang diberikan audien.
- c. Untuk mengirimkan simbol seperti dengan menggunakan beberapa saluran atau media untuk audien (B).

Proses *gatekeeping* dalam model Westley dan Maclean menyajikan komunikator dalam pengaturan sistem komunikasi. Kemudian menghadirkan tiga perannya, sebagai berikut:

1) *The Advocacy Role*

Dalam gambar 2, komunikator (A) berusaha untuk mempengaruhi individu lain di lingkungan baik secara langsung atau tidak langsung. Perannya sebagai advokasi (komunikator) dapat memilih dan mengirimkan pesan secara sengaja.²⁵ Dalam komunikasi massa peran A dapat dimainkan oleh sumber informasi dengan sengaja seperti partai politik, departemen humas dari sebuah perusahaan, atau seseorang dalam sebuah organisasi media itu sendiri.

²⁴ J. Severin Werner, dkk, *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*, 2011 ed. (Logman: Library of Congress Cataloging-in- Publication Data, t.t.).

²⁵ J. Severin Werner, dkk. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media* (Longman : Library of Congress Cataloging-in- Publication Data), hlm. 61.



2). *The Channel Role*

Peran saluran media tertuju pada peran C selaku gatekeeper dalam proses gatekeeping yang memiliki karakter yang disengaja, tujuannya adalah untuk menyediakan masyarakat dengan informasi dan untuk bertindak sebagai perantara antara A dan masyarakat. Yang dimaksud dengan saluran yakni sarana untuk menyampaikan pesan-pesan dari komunikator kepada audien. Peran ini biasanya diisi oleh wartawan yang merupakan bagian dari organisasi media massa. Model Wesley dan Maclean menggambarkan peran C (sebagai *gatekeeper*) dalam kaitannya peran A, sebagai yang tidak disengaja karena individu yang bertindak dalam peran C tidak dalam kepentingan mereka sendiri melainkan kepentingan organisasi media.

3). *The Behavioral Role*

Peran sistem perilaku dimaksud adalah individu, kelompok, atau sistem sosial yang membutuhkan dan menggunakan informasi tentang lingkungan mereka untuk membantu memenuhi kebutuhan dan membantu memecahkan masalah. Peran ini dipegang oleh Audien (B) anggota masyarakat mencakup pembaca, pemirsa dan pendengar.

Keputusan *gatekeeper* mengenai pesan mana yang diterima dan ditolak dipengaruhi oleh beberapa variable sebagai berikut:²⁶

- a). Ekonomi, kebanyakan media massa di Negeri ini mencari keuntungan dari memasang iklan atau sangat peduli dengan bagaimana uang diperoleh dan dibelanjakan, maka pemasang iklan sponsor dan kontributor dapat mempengaruhi seleksi berita dan editorial.
- b). Pembatasan Ilegal, yang dimaksud dengan pembatasan ilegal adalah semacam hukum atau peraturan baik yang bersifat lokal

²⁶ Wahyuni, isti nursih .2014. Komunikasi massa. Yogyakarta. Graha Ilmu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- maupun nasional yang dapat mempengaruhi seleksi dan penyajian berita.
- c). Batas waktu (*deadline*) , batas waktu juga mempengaruhi kedalaman dan waktu yang tersedia untuk menentukan kecermatan berita yang dipilih. Batas waktu juga mempengaruhi apa yang akan disiarkan . Bila hanya sedikit waktu yang tersedia ,penjaga gawang membuat pilihan-pilihan mengenai tingkat pentingnya berita. Bila penjaga gawang harus memilih antara dua berita yang sama , maka berita yang dilengkapi videolah yang dipilih.
 - d). Etik pribadi dan profesionalisme dari seseorang *gatekeepers* juga mempengaruhi berita yang akan dipilih . Etika pribadi dan tingkat kesadaran penjaga gawang akan kepercayaannya sendiri akan mempengaruhi apakah kesukaan dan ketidaksukaan, sikap dan minatnya yang akan mempengaruhi seleksi berita.
 - e). Kompetisi, diantara media juga berpengaruh terhadap sebuah berita .Dalam sebuah pasar dengan beberapa sumber , kompetisi demikian cenderung meningkatkan semua tingkat profesionalisme sehingga menjamin penyajian informasi yang lebih objektif. Dipihak lain , suatu kota dengan hanya terdapat sebuah surat kabar biasanya memperoleh satu pandangan redaksi surat kabar.
 - f). Nilai Berita, Intensitas sebuah berita dibandingkan dengan berita lainnya yang tersedia dalam ruang berita, jumlah ruang dan waktu yang diperlukan untuk menyajikan berita harus seimbang.
 - g). Reaksi terhadap *feedback* tertunda. Misalnya, bila sebuah kartun politisi menyingung sebuah kelompok etnik , dan

kelompok tersebut memiliki wakil yang menulis surat keberatan atau menuntut surat permohonan maaf terbuka, maka seorang editor majalah mungki akan berfikir matang sebelum memuat kartun seperti itu lagi.

2.2 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu dianggap Relevan dengan teori dan metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu:

1. Kebijakan Redaksional Harian *Tribun Timur* dalam menyajikan rubrik *Tribun Nasional*(2016). Penelitian ini dilakukan oleh Kartika dengan judul Kebijakan Redaksional Harian *Tribun Timur* dalam menyajikan rubrik *Tribun Nasional* dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan keilmuan komunikasi. Adapun hasil dari penelitian ini yakni Kebijakan redaksional harian *Tribun Timur* dalam menyajikan rubrik *Tribun Nasional* memiliki pertimbangan khusus.²⁷
2. Kebijakan Redaksional Harian *Fajar* dalam menentukan foto *Headline* (2013). Penelitian ini dilakukan oleh Muhammad Idham Ama dengan judul Kebijakan Redaksional Harian *Fajar* dalam menentukan foto *Headline* dengan jenis penelitian Kualitatif Deskriptif. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh diolah secara deskriptif kualitatif yaitu dengan mengadakan analisis data yang berupaya menggambarkan tentang masalah yang akan dibahas dalam penelitian serta dikembangkan berdasarkan teori yang ada.adapun hasil penelitian kebijakan redaksional Harian FAJAR, secara umum hampir sama dengan kebijakan yang dianut surat kabar lainnya di Indonesia. Proses kebijakan redaksional Harian FAJAR dalam menentukan foto headline dimulai ketika fotografer menyeret foto ke server redaksi dan berakhir dengan diskusi antara

²⁷ Kartika, "Kebijakan Redaksional Harian *Tribun Timur* dalam menyajikan rubrik *Tribun Nasional*." (UIN Alaludin Makasar, 2016).



koordinator kompartemen/redaktur halaman satu, koordinator foto, layouter dan pemimpin redaksi.²⁸

3. Kebijakan Redaksional *Tribunstyle.com* dalam menentukan berita yang layak (2018) Penelitian ini dilakukan oleh Wimbo Aji Setiabudi mengangkat judul Kebijakan Redaksional *Tribunstyle.com* dalam menentukan berita yang layak dengan jenis penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif pada situs berita *Tribunstyle.com*. Hasilnya menunjukkan fungsi manajemen pada portal berita *Tribunstyle.com* benar dilaksanakan oleh manajemen dalam pengelolaan berita meliputi: (1) *Planning* dalam redaksi *Tribunstyle.com* cukup terencana dengan baik, terlihat dari terlaksananya visi, misi media dengan tetap focus memegang ideologi untuk menginformasikan tentang dunia entertainment, lifestyle dan milenial saja untuk dimuat dalam medianya. (2) *Organizing*, manajemen redaksional telah membentuk struktur organisasi dengan jabatan dan tugas yang telah disesuaikan dengan keahlian masing-masing personil. *Tribunstyle.com* mempunyai pembagian tanggung jawab atau spesialisasi konten berita kepada masing-masing reporter sesuai rubrikasi yang telah ditentukan. (3) *Actuating*, dalam manajemen redaksi *Tribunstyle.com* adalah proses pengelolaan materi pemberitaan berjalan dengan lancar, mulai dari proses peliputan, penulisan, sampai pada proses editing naskah berita serta bila mendesak diperlukan reporter siap diturunkan ke lapangan untuk menggali informasi lebih dalam. (4) *Controlling* merupakan bagian yang sangat penting dalam manajemen redaksi *Tribunstyle.com*, dilakukan dalam bentuk pengendalian, pengawasan dalam produksi berita sampai pengarahan langsung kepada reporter saat naskah

²⁸ Muhammad Idham Ama, "Kebijakan Redaksional Harian Fajar dalam menentukan foto Headline." (Hasanudin Makasar, 2013).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beritanya diedit oleh redaktur atau editor ketika masih dianggap perlu dan memiliki kekurangan data.²⁹

4. Proses penentuan headline surat kabar (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post) 2017 . Penelitian ini dilakukan oleh Penelitian Mileur Wandik, Antonius M. Golung, H. Mulyono dengan judul proses penentuan headline surat kabar (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post) penelitian ini menggunakan Metode Pendekatan metode yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan sumber data yaitu informan dengan menggunakan teori fenomenologi sebagai dasar teori dalam penelitian ini. Adapun hasil penelitian proses penentuan Headline disurat kabar harian Manado Post melalui beberapa tahapan. Tahapantahapan tersebut dimaksudkan untuk menentukan peristiwa atau berita mana yang akan dijadikan Headline. Tahapan pertama yaitu proses perencanaan tentang berita apa saja yang bisa dijadikan Headline dimana setiap berita mempunyai kriteria tertentu agar dapat dijadikan Headline. Pada tahapan kedua, berita yang telah direncanakan untuk dijadikan Headline dimantangkan dan diramu sedemikian rupa dalam rapat dewan redaksi agar dapat menarik minat pembaca. Kemudian pada proses atau tahapan terakhir ditingkatkan rapat dewan redaksi ditentukan berita yang akan dijadikan Headline dengan memperhatikan seberapa besar pengaruh dan sebagaimana jauh jangkauan berita tersebut menyangkut kepentingan pembaca harian Manado Post yang kemudian diformulasikan judul dari berita atau pun peristiwa penting yang akan dijadikan Headline.³⁰
5. Kebijakan Redaksional situs berita *Good News from Indonesian*. (Studi *Newsroom* pada kantor redaksi GNPI di Surabaya) 2020. Penelitian ini

²⁹ Wimbo Aji Setyabudi, "Kebijakan Redaksional Tribunstyle.com dalam menentukan berita yang layak" (Muhammadiyah Surakarta, 2018).

³⁰ Mileur Wandik, Antonius M. Golung, H. Mulyon, "Proses penentuan headline surat kabar (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post)," 2017, Indonesia, VI (t.t.): 2.

dilakukan oleh Ericha Fernanda dengan judul Penelitian Kebijakan Redaksional situs berita *Good News from Indonesian*. (Studi *Newsroom* pada kantor redaksi GNPI di Surabaya). Dengan menggunakan metode penelitian dengan pendekatan Kualitatif dalam bentuk *Newsroom Study* dilakukan secara observasi serta pengumpulan data menggunakan Wawancara. Adapun hasil penelitian yakni Terdapat 3 kebijakan redaksional GNFI, antara lain : 1). Kebijakan Redaksional GNFI, 2). Kebijakan Redaksional Topik Berita dan, 3). Kebijakan Redaksional Perekrutan Wartawan GNFI. Redaksi GNFI Memiliki SOP Artikel serta kewajiban dan larangan dalam mewujudkan kegiatan jurnalistik harus sesuai dengan Ideologi GNFI Yaitu visi “ Kabar baik dari Indonesia” yang menganut tren jurnalistik Positif tanpa intervensi politik, Agama, atau Kepentingan Pribadi.³¹

6. Strategi Redaksi TIRTO.ID dalam Penyajian Berita di Media Online (2019). Penelitian ini dilakukan oleh Wiji Agustin Sasmita dengan judul Strategi Redaksi TIRTO.ID dalam Penyajian Berita di Media Online. Dengan Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif Lalu pengumpulan data dilaksanakan dengan (1) wawancara, (2) Observasi, Dokumentasi. Data yang didapat dianalisis dengan data yang dilakukan uji coba kredibilitas dengan cara triangulasi data. Teori yang digunakan adalah teori ekologi media dari Mc.Luhana. Adapun hasil penelitian yakni strategi yang dilakukan diantaranya, kecepatan bukan utama dalam hal jurnalisme online, pentingnya penerapan *cover both side*, kedalaman berita lebih penting daripada banyaknya jumlah perhari, dan iklan bukan target utama. Strategi tersebut tercermin dari visi Sapto Anggoro sebagai pemimpin redaksi, untuk membangun peradaban baru jurnalisme online di Indonesia. Selain itu, strategi redaksi Tirto.id dalam penyajian berita diimplementasikan dengan

³¹ Ericha Fernanda, “Kebijakan Redaksional situs berita *Good News from Indonesian*. (Studi *Newsroom* pada kantor redaksi GNPI di Surabaya)” (Muhammadiyah Malang, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengemas berita menjadi infografik dan videografik dan memaksimalkan saluran-saluran media sosial.³²

7. Kebijakan Redaksional Media *Online* CNNINDONESIA.COM (Studi Kasus : Proses *Gatekeeping* pada Konten Berita di Kanal Fokus) 2018. Penelitian dilakukan oleh Meiliani dengan mengangkat judul Kebijakan Redaksional Media *Online* CNNIndonesia.Com (Studi Kasus : Proses *Gatekeeping* pada Konten Berita di Kanal Fokus) 2018. Metode yang digunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif dan menggunakan Pradigm *post- positivisme*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni Studi kasus Milik Robert K. Yin, dengan Teknik Wawancara, Observasi, Dokumentasi. Hasil Penelitian ini menunjukkan tahapan Hiriarki Pengaruh yang paling dominan dalam Proses *Gatekeeping* adalah Level Rutinitas Media Pada CNNIndonesia.Com.³³
8. Kebijakan Redaksi Tribun Jabar dalam mengelola agenda kerja dan isi pemberitaan(2015). Penelitian ini dilakukan oleh Pamela Fricylia, dengan judul . Kebijakan Redaksi Tribun Jabar dalam mengelola agenda kerja dan isi pemberitaan, adapun metode yang digunakan metode kualitatif, dengan menggunakan studi deskriptif. Studi deskriptif yang digunakan, bertujuan untuk memaparkan kebijakan redaksi yang ada di Tribun Jabar terkait agenda kerja dan isi pemberitaan. Data penelitian diperoleh melalui wawancara, analisis dokumen, dan observasi. Hasil penelitian yang di peroleh menunjukkan bahwa kebijakan redaksi Tribun Pekanbaru.³⁴

³² Wiji Agustin Sasmita, "Strategi Redaksi TIRTO.ID dalam Penyajian Berita di Media Online" (UIN Sunan Amper Surabaya, 2019).

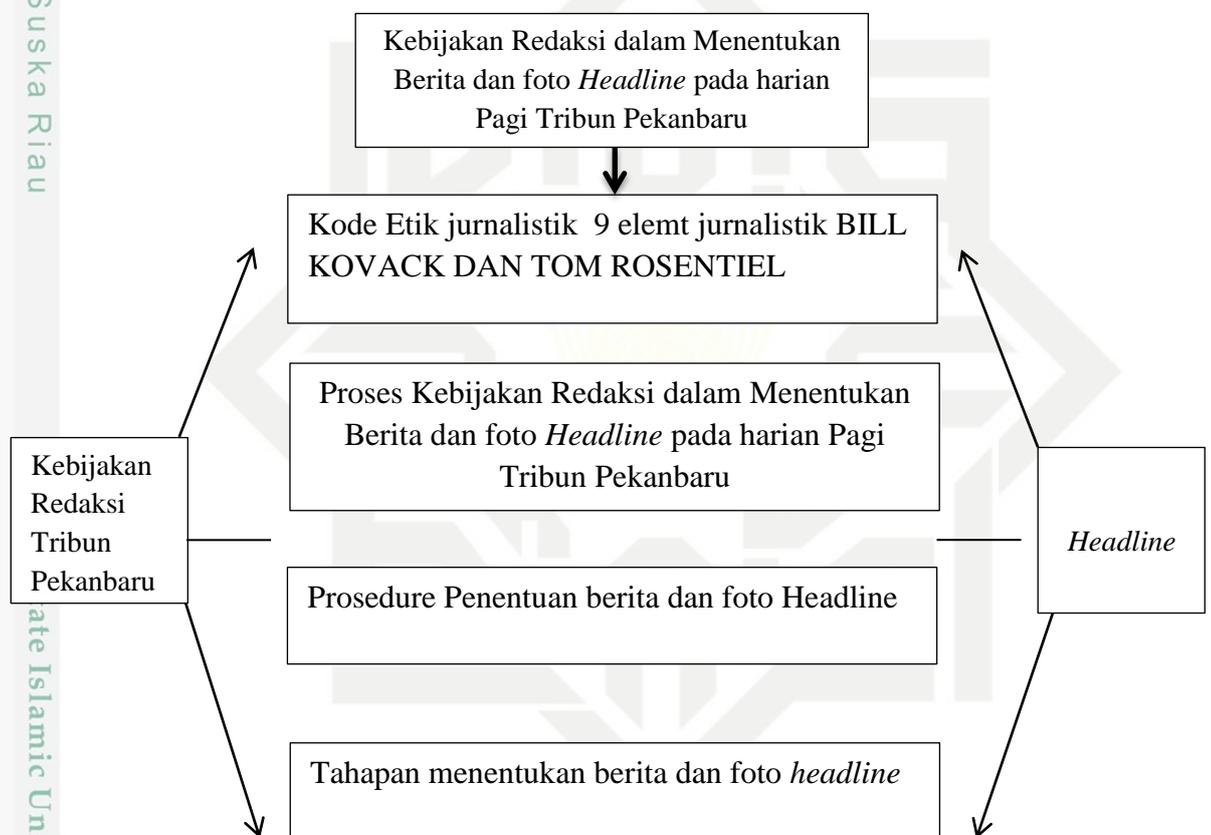
³³ Meiliani, "Kebijakan Redaksional Media Online CNNINDONESIA.COM (Studi Kasus : Proses *Gatekeeping* pada Konten Berita di Kanal Fokus)" (Multimedia Nusantara, 2018).

³⁴ Pamela Fricylia, "Kebijakan Redaksi Tribun Jabar dalam mengelola agenda kerja dan isi pemberitaan" (Pajajaran, 2015).

2.3 Kerangka Fikir

Agar lebih mempermudah dalam memahami alur penelitian ini, maka penelitian akan menyajikan kerangka pemikiran seperti pada bagan berikut :

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir



Sumber : Olahan Penelitian,2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat berupa opini subjek individu atau kelompok, serta observasi terhadap objek, peristiwa, aktivitas, dan hasil tes tertentu. Data utama dalam penelitian ini adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber melalui wawancara di bantu dengan pedoman wawancara.³⁷

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah merupakan penelitian yang di peroleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi. Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau yang digunakan oleh Tribun Pekanbaru seperti catatan atau laporan data dokumentasi. Data sekunder hanya sebagai bahan pelengkap penelitian.

3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian. Dalam hal ini yang menjadi informan penelitian yaitu:

NO	NAMA	JABATAN
1	Syarif Dayan	Pimpinan Redaksi
2	Febri Hendra	News manager
3	Julyanti	Sekretaris Redaksi
4	Budi Rahmad	Editor
5	Bob Billi Zidane	Wartawan

Gambar Table 2.3 Daftar Informan

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

³⁷ Jalaluddin Rakhmat, *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 a. wawancara

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara secara langsung. Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara bertatap muka secara langsung. Dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam.³⁸

b. Observasi

Pengumpulan data melalui observasi non partisipan, observasi tanpa partisipan termasuk aktivitas yang menarik perhatian pada suatu objek dengan menggunakan seluruh indera. Mengamati subjek secara langsung atau tidak langsung untuk mendapatkan data yang harus dikumpulkan dalam penelitian.³⁹

c. Dokumentasi

Dokumentasi mengumpulkan data berbentuk surat, catatan, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan video/film, dokumentasi ini berupa data-data historis yang dimiliki oleh Tribun Pekanbaru. Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip, dan termasuk buku-buku tentang pendapat, teori dan lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian.⁴⁰

3.6 Validitas Data

Setelah penelitian dilakukan, maka selanjutnya perlu dilakukan Validitas data atau pengujian dan pemeriksaan dan keabsahan data. Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu Triangulasi data mengukur dan membandingkan hasil data yang diperoleh melalui pengamatan, Redaksi dan narasumber lainnya Triangulasi yang dilakukan adalah memeriksa kebenaran dan

³⁸ Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).

³⁹ Arikunto.

⁴⁰ Margono, "Metodologi Penelitian Pendidikan" (Rineka Cipta, 2010).



keahlian data yang diperoleh dari sumber data yang berbeda dan instrumen yang berbeda pula.⁴¹

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan reduksi, penyajian data dengan teks, dan penarikan simpulan. Miles and Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus-menerus sampai tuntas sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data yaitu, data *reduction*, *data display*, *data conclusion drawing/ verification*.⁴²

a) *Data Reduction* (Reduksi data)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, sesuai tema dan polanya. Dengan demikian data yang sudah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, data mempermudah peneliti untuk melakukan langkah selanjutnya dalam pengumpulan data, dan mencarinya bila diperlukan.

b) *Data Display* (Penyajian data)

Setelah melewati tahap reduksi, maka langkah selanjutnya yaitu memaparkan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya. Miles dan Huberman mengatakan bahwa yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

c) *Conclusion/Verification* (Penarikan kesimpulan/verifikasi)

⁴¹ Lexy J Moleong, "Metode Penelitian Kualitatif," 2000, http://weblearning.unikastpaulus.ac.id/metode_penelitian_kualitatif_lexy_j_moleong.pdf.

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, h. 244 (Bandung: Alfabeta, 2010).

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori.⁴³

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Dijelaskan dalam bentuk kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan makna.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁴³ Sugiyono.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Perkembangan Harian Tribun Pekanbaru

Harian Tribun Pekanbaru merupakan surat kabar yang baru muncul di Riau. Koran ini berusia lebih kurang empat belas tahun pada 18 April 2007 dengan moto “Spirit Baru Riau” sebagai media yang independen dan kredibel. Koran ini berdiri setelah Tribun Batam sukses, Kompas Gramedia Grup melalui pers daerahnya terus melebarkan sayapnya, dua tahun setelah itu berdirilah Tribun Pekanbaru di bumi lancang kuning ini.⁴⁴

Visi dan Misi Tribun Pekanbaru menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas yang lebih harmonis, toleran, aman dan sejatra mempertahankan tribun sebagai salah satu market leader di kawasan Riau melalui sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis, Tribu masuk menjadi anggota sriat penerbit surat kabar : No.479/2007/06/A/2010 Tribun Pekanbaru sebagai salah satu koran daerah Kompas Gramedia yang dikelola PT.Indopersada Primamedia(Persda Network), Dengan kehadiran Tribun Pekanbaru ikut menambah deretan media yang sebelumnya terbit dan mendapat tempat dimata publik pekanbaru, seperti Harian Riau Pos, Genta, Metro Riau dan Haluan Riau.

Segmen pasar harian Tribun Pekanbaru terdapat di kalangan menengah ke atas, diantaranya kalangan eksekutif, legislatif, yudikatif, para politisi, ormas, pemberi kebijakan-kebijakan, ekonomi, publik figur, dan tokoh-tokoh lainnya. Gaya penulisan yang mengkedepankan *humaninterest* yaitu peristiwa yang menyentuh hati manusia atau yang disebut *mikro people* . selain memenuhi unsur 5W+1H Tribun pekanbaru juga menceritakan suatu persoalan itu terjadi, bagaimana prosesnya, karena dari media lain orang sudah tau peristiwa yang terjadi, maka di sinilah terlihat perbedaan Tribun Pekanbaru dengan koran lainnya.

⁴⁴ Litbang Harian Tribun Pekanbaru doc.Tribun, Juni 2021,” *juni 2021*, 2021, Juni 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harian Tribun Pekanbaru membawa warna baru di dunia pers di Riau, Hari ini menawarkan konsep *Easy Reading* pada pembacanya, tampil dengan tujuh kolom secara dinamik, yang dilengkapi dengan sajian visual, berupa foto dan grafis yang dominan. Sehingga membuat Tribun Pekanbaru turut meramaikan persaingan industri surat kabar di kota Pekanbaru.

Cita-cita untuk menjadikan Tribun Pekanbaru sebagai media yang profesional tidaklah main-main. Demi menunjang hal tersebut Tribun Pekanbaru mengadakan training khusus /pelatihan khusus bagi calon wartawan Tribun Pekanbaru. Pelatihan untuk mencetak wartawan-wartawan profesional sesuai dengan konsep ala persada tersebut dibimbing oleh Uki M Kurdi dan Dahlan. Hampir enam bulan para crew Tribun Pekanbaru melakukan penjajakan narasumber, melakukan pengumpulan data sebanyak-banyaknya dan pengenalan wilayah. Penjajakan wartawan terhadap tokoh-tokoh politik, pejabat dan pengusaha terus dilakukan. Hasil liputan kemudian diedit, dilayout, diprint dengan kertas A3 lalu hasilnya dipajang di dinding. Hasil tersebut dikomentari dan dinilai sebagai sebuah proses evaluasi yang dilakukan setiap hari.

Tribun Pekanbaru juga menempatkan wartawanya di berbagai daerah. Hal ini dilakukan untuk survey singkat di seluruh kabupaten dan kota di Riau. Perusahaan bertekad merebut peluang pasar media di Riau, dengan menempatkan wartawan /tim survey di 12 kabupaten dan kota. Kabar akan terbitnya Tribun Pekanbaru sebenarnya telah tersiar satu bulan sebelumnya. Beberapa tokoh dan pejabat Riau berminat mengukir sejarah sebagai pelanggan pertama.

Sehari menjelang terbit Hari Selasa 17 April 2007 malam, enam jam sebelum terbit, spanduk-spanduk menyambut kehadiran harian ini, ratusan spanduk berdiri dan berkibar di perempatan jalan Pekanbaru. Tepat 18 April 2007, bertepatan dengan 2 tahun konvensi Asia Afrika dan di hari yang sama Irian Jaya resmi berganti nama menjadi Papua Barat, pagi harinya, pembaca antri di perempatan jalan dan di seluruh sudut-sudut jalan. Respon publik terhadap edisi perdana tersebut cukup antusias. Pembaca merespon melalui Short Message

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Service(SMS) yang berisi banyak pujian. Selain itu, pembaca juga mengharapkan agar redaksi Tribun Pekanbaru mempertahankan ritme menjadi media pencerahan yang tidak mengeploitasi manusia.

Repon positif semakin mencuat saat Tribun Pekanbaru terus melakukan pemberitaan secara independent dari tahun ketahunnya tanpa banyak banyak campur tangan pencitraan. Setelah itu resport positif lain terus bermunculan dengan format *easy reading*, Tribun Pekanbaru menjadikan sepak bola (olahraga) sebagai rubikasi unggulan.⁴⁵

Sejak pertama kali terbit, Tribun Pekanbaru mendapat sambutan yang luar biasa dari pasar. Tribun pekanbaru sekarang menjadi koran utama dan terkemuka di pekanbaru. Iklan Tribun Pekanbaru tahun 2008, menurut survey AC Nielsen, merebut hampir 30 persen kue iklan di pekanbaru (Iklan). Sisanya di perebut oleh lima koran lain yang terbit dipekanbaru.

Hampir semua merek nasional bermitra dengan Tribun Pekanbaru, seperti LG,Telkomsel,Indosat, Esia, Fleksi, Fren, Toyota, Daihatsu, Honda, Mitsubishi, Yamaha, Suzuki, Bank mandiri, Bank panin, Lippo, Hypermart, Carrefour, Ramayana, Matahari, Electronic Solution, Index Hardware, Sampoerna, Djarum,Gudang Garam, Garuda Indonesia, Sriwijaya.

Dari sisi sirkulasi(oplah) dan *readership* , Tribun Pekanbaru juga tumbuh pesat, menempatkan koran ini sebagai koran terkemuka di Riau. Dan terus dapat perhatian oleh masyarakat yang lebih berita sebenarnya dari pada halaman yang penuh foto-foto bupati mereka yang sibuk seleweran.

Sejak awal kelahiranya , Tribun Pekanbaru hadir dengan edisi *Online* melalui *tribun.com* . Pengunjung *www.tribun.com* juga terus tumbuh. Jika pada awalnya , jumlah pengunjung rata-rata 200(pengunjung unik) per hari, sekarang ini sudah melebihi 500 pengunjung per hari, dengan lebih 400 pengunjung mengakses *tribun.com* melalui handpone. Ini lagi-lagi menempatkan *tribun.com*

⁴⁵ "Litbang Harian Tribun Pekanbaru doc.Tribun, Juni 2021."



sebagai situs berita surat kabar yang paling banyak pengunjungnya di Riau melalui via online.

Harian Tribun pekanbaru terus berinovasi untuk perkembangan media yang semakin baik dan profesional. Hal ini dibuktikan dengan kerja keras Harian Tribun Pekanbaru dalam menyajikan informasi dan hiburan pada publik terkait surat kabar yang paling diminati di Riau.

4.2 Redaksi Tribun Pekanbaru

Dalam kerja jurnalistik Redaksi merupakan dapur dan menjadi jantung seluruh aktivitas institusi media massa tersebut. Hanya dengan keredaksian yang terimplementasikan dengan baik semua akan berjalan maksimal. Jajaran keredaksian dituntut bekerja teliti, akurat, disiplin, dan tepat waktu pada deadline yang merupakan komitmen kontiyuitas kemuncullan media tersebut (harian,minguan,bulanan dan lain-lain).

4.2.1. Pimpinan Redaksi

Pimpinan Redaksi bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari. Ia harus mengawasi isi seluruh rubik media massa yang dipimpinya. Disurat kabar mana pun, Pimpinan Redaksi menetapkan kebijakan dan mengawasi seluruh kegiatan Redaksional , iya bertindak sebagai jendral atau komandan. Pimpinan Redaksi juga bertanggung awab atas penulisan dan isi tajuk rencana(editorial) yang merupakan opini redaksi. Berikut ini tugas pimpinan redaksi secara terinci :

- a. Bertanggung jawab atas isi redaksi pemberitaan
- b. Bertanggung jawab atas kualitas produk penerbitan.
- c. Memimpin Rapat Redaksi
- d. Menentukan layak atau tidaknya suatu berita,foto, dan desaint untuk seluruh penerbit



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Mengadakan kordinasi dengan bagian lain seperti pimpinan perusahaan untuk mensinergikan jalan roda perusahaan.
- f. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan
- g. Bertanggung jawab terhadap pihak yang merasa di rugikan atas pemberitaan yang dimuat, sehingga pihak lain melakukan somasi, tuntutan hukum, atau mengugat ke pengadilan. Sesuai aturan, tanggung jawab oleh Pimpinan Redaksi bila dilimpahkan pihak lain yang dianggap melakukan kesalahan tersebut.

4.2.2 Redaktur Pelaksana

Tanggung jawab redaktur pelaksana hampir sama dengan pimred, namun lebih bersifat teknis, dialah yang memimpin langsung aktifitas prliputan dan pembuatan berita oleh para reporter dan editor . berikut adalah tugas dari redaktur pelaksana:

- a. Bertanggung jawab atas mekanisme kerja redaksi sehari-hari.
- b. Memimpin rapat perencanaan ,rapat ceking, rapat terakhir sidak redaksi
- c. Membuat perencanaan isi untuk penerbitan.
- d. Bertanggung jawab atas isi redaksi penerbitan foto.
- e. Mengkordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubik.
- f. Mengkorninasi alur perjalanan naskah dari para redaktur ke bagian setting atau (lay out) ke percetakan.
- g. Mengeditnaskah, data , judul, foto para redaktur.
- h. Mengarahkan dan mensuervisi kerja para redaktur dan reporter.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.3 Redaktur

Redaktur tugas utamanya melakukan editing dan penyuntingan , yakni aktifitas penyeleksian dan perbaikan naskah yang akan dimuat dan diterbitkan. Di internal Redaksi mereka disebut Redaktur Desk yang bertanggung jawab penuh atas isi rubrik tertentu dan editingnya. Berikut tugas redaktur :

- a. Mengusulkan dan menulis suatu berita dan foto yang akan dimuat untuk edisi mendatang.
- b. Membuat lembar penugasan atau Term of Reference kepada para reporter dan fotografer
- c. Mengarahkan dan membina reporter dalam mencari berita dan mengejar sumber berita
- d. Memberi penilaian kepada reporter baik kualitatif dan kuantitatif.

4.3 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana Tribun Pekanbaru hampir sama dengan media lain namun yang amat dijaga Tribun adalah jaringa komunikasi seperti ponsel telepon dan mesin cetak untuk menyelesaikan hasil liputan yang sudah dihasilkan oleh keredaksian.⁴⁶

4.4 Struktur Organisasi

Dalam menjalani sebuah organisasi di butuhkan kepemimpinan dan struktur manajemen kerja yang baik. Dan seperti layaknya surat kabar harian pada umumnya, Tribun Pekanbaru memiliki struktur organisasi yang terdiri atas dua bagian redaksi dan bisnis, meskipun memiliki tugas kerja yang berbeda ketua

⁴⁶ "Litbang Harian Tribun Pekanbaru doc.Tribun, Juni 2021."



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian saling terkait dan bergantung satu sama lain. Berikut adalah susunan management Tribun Pekanbaru yang di peroleh:

Manjemen Tribun Pekanbaru

Pimpinan Umum	: H. Herman Darmo
Wakil Pimpinan Umum	: H. Sjamsul Kahar
Pimpinan Redaksi	: Syarief Dayan
Manager Produksi	: Harismanto
News Manager	: Febri Hendra
Online Manager	: Rinal Sagita
Uploader	: Ariestia, Nolpitos Hendri
Sosial Media	: Sesri Engla Sespita (Editor) M.Ridho Firmauli siloho Budi Rahmad
Video Editor	: David Tobing
Videografer	: Aan Ramadhani
Fotografer	: Theo Risky, Doddy Vladmidir
Staff Reporter	: Rino syahril



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syaifuddin Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syafrudin Mirohi

Dian maja palti

Siahaan, Fernando

Sikumbang, Alexander

Nasuha Nasution, Syahrul

Ramadhan, Syaiful Misgiono

Ilham yafiz, Fernando sihobing

Johanes tanjung, Ikhwanu

Ruby, Tedy Tarigan,

Bynton Simanungkalit

Guruh budi wibowo

Dony kusuma Putra, Zul

Indra, Mayonal putra

Hendri Gusmulyadi

M.Natsir, M.Fadhili, Rizki Amanda

Sekretaris Redaksi

: Julyanti

IT

: Fanny Sispriadi, Sarimanto

Desainer Grafis

: Didik, Riolis

Pimpinan Perusahaan

: Anwar Helmi

Manager Iklan

: Arya Pratama

Superintendent Iklan

: Hasnil Yusuf



Alamat Redaksi : Jl.Imam Munandar (Harapan Raya) No.383
 Pekanbaru- Riau.

Berikut ini adalah Job Deskripsi untuk masing-masing bagian pada Surat Kabar Harian Tribun Pekanbaru :

1. Pimpinan Umum – Wakil Pimpinan Umum

Menetapkan visi dan arah pengembangan perusahaan.

2. Pimpinan Perusahaan

Merumuskan program dan strategi distribusi atau sirkulasi, iklan, dan promosi seluruh produk penerbitan dan mengkoordinasikan pelaksanaan untuk mendukung perkembangan bisnis penerbitan.

3. Manager PSDM

Merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, mengawasi dan mengevaluasi secara berkesinambungan proses pengembangan sumber daya manusia yang meliputi : penerimaan dan penempatan, pendidikan pelatihan, remunerasi dan kesejahteraan, serta hubungan internal.

4. Maneger Keuangan

Melakukan koordinasi kegiatan operasional keuangan sehari-hari untuk melayani unit-unit termasuk kantor biro daerah yang menjadi lingkup tanggung jawabnya sesuai garis kebijakan perusahaan.

5. Koordinator Account Executive (Koord.AE)

Melakukan koordinasi pemasaran iklan koran-koran daerah.

6. Manager Produksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Merencanakan dan mengkoordinasikan pekerjaan dibagian produksi agar tercapai pemberitaan yang baik dan disajikan secara menarik sesuai pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.

7. Produksi Iklan

Membuat design iklan, menyiapkan, membuat dummy dan layout iklan yang akan dipasang.

8. Telemarketing

Mendukung kegiatan pemasaran iklan dengan mencari pemasang iklan untuk iklan baris.

9. Traffic Iklan

Mengakomodasi dan mengatur traffic schedule penayangan iklan dan bukti iklan serta menyiapkan materi iklan baris, iklan foto rumah dan mobil untuk memastikan semua iklan dapat ditayangkan sesuai order dan jadwal tayang.

10. Manager Sirkulasi

Mengembangkan dan meningkatkan penjualan produk, yang meliputi perencanaan, penyusunan strategi pemasaran, koordinasi pemasaran sampai memelihara hubungan baik dengan agen, pelanggan, dan pembaca.

12. Administrasi Sirkulasi

Membuat laporan penjualan dan pengiriman koran dari pengendali wilayah dan agen secara rapi, benar, dan tepat waktu untuk mengetahui omzet sirkulasi dan mengelola kas kecil sirkulasi.

13. Pengendali wilayah

Melakukan kegiatan pemasaran koran untuk meningkatkan pendapatan sesuai dengan target yang ditetapkan.

14. Manager Umum

Merncanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, mengawasi, dan mengevaluasi secara berkesinambungan fungsi umum yang meliputi logistik, rumah tangga, bangunan, dan sarana teknik.

15. Administrasi Umum

Membantu pekerjaan administratif dibagian umum dalam hal ini pengelolaan barang-barang meliputi : barang kebutuhan operasional kantor, waste/sisa produksi, maupun barang barter iklan.

16. Staf TI

Mendukung kelancaran pekerjaan di seluruh bagian dengan cara memastikan ketersediaan hardware/software yang terkait dengan Teknologi Informasi.

17. Pimpinan Redaksi

Memastikan terbitnya harian tepat waktu, sesuai dengan standar kualitas isi dan desain yang telah disepakati, serta sesuai dengan visi dan misi Harian Tribun Pekanbaru yang sudah digariskan.

18. Kepala Sekertaris Redaksi

Mendukung kegiatan operasional redaksi dengan memfasilitasi dan menyediakan perangkat kerja yang dibutuhkan serta mengontrol prestasi wartawan sehingga tercapai mekanisme kerja yang lancar dan adil.

19. Redaktur

Mengendalikan dan mengkoordinasikan tugas peliputan dari mulai perencanaan, pembagian tugas, koordinasi di lapangan, sampai dengan mengedit tulisan reporter sesuai dengan halaman yang menjadi tanggung jawabnya agar pemuatan berita sejalan dengan konsep pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20. Redaktur Pelaksana

Menterjemahkan kebijakan/konsep pemberitaan khas Tribun Pekanbaru melalui perencanaan dan pengawasan dalam hal liputan penulisan sampai penyajiannya di halaman agar sesuai dengan standar yang ditetapkan.

21. Koordinator Liputan

Merencanakan dan mengkoordinasikan peliputan melalui penugasan kepada redaktur atau wartawan untuk menghasilkan berita yang sesuai dengan pemberitaan khas Tribun Pekanbaru.

22. Reporter Wartawan

Mencari dan menulis berita dengan cara melakukan peliputan/wawancara narasumber/menterjemahkan/browsing internet, sesuai dengan penugasan dari redaktur sehingga menghasilkan berita yang akurat sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik.

23. Fotografer

Mencari dan menghasilkan liputan berupa foto, sesuai dengan penugasan dari redaktur/ atasan, sehingga menghasilkan foto yang baik dan sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik.

4.5 Logo Tribun Pekanbaru

Logo merupakan sebuah lambang yang mengidentitaskan sebuah perusahaan, organisasi, lembaga, maupun suatu produk untuk membedakan dengan perusahaan lain. Tribun.com dan Tribun Pekanbaru Spirit baru Riau berikut merupakan Logo dari Tribun Pekanbaru :



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Tribun Pekanbaru.com

Tribun Pekanbaru
SPIRIT BARU RIAU

Independen
dan
Kredibel

UIN SUSKA RIAU

Gambar 4.1(Logo Tribun Pekanbaru)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

University of Sultan Syarif Kasim Riau



BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan hal yang penting, karna disini kita mengetahui seluruh maksud dan tujuan dari penelitian yang telah kita tulisan pada lembaran sebelumnya. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa dalam menentukan kebijakan redaksi dalam berita dan foto yang akan dijadikan headline news melewati rangkaian proses yang panjang serta prosedur yang jelas yakni :

1. Menyaring berita dan foto Kebijakan yang dilakukan Oleh Redaksi
 Tentunya kebijakan menjadi dasar dalam kita melaksanakan keputusan, kebijakan mengatur bagaimana kelanjutan kedepanya , Redaksi atau di sebut dapur media tersebut menjadi acuan dalam informasi yang akan tersebar. Tribun Pekanbaru penanggung jawab rubrik tersebut akan memasukkan berita yang sesuai dengan kebijakan redaksional rubrik Tribun Pekanbaru. Terdapat beberapa dasar pertimbangan suatu media dalam menentukan kebijakan redaksionalnya. Dasar pertimbangan itu ada yang bersifat ideologis, politis, dan bisnis.
2. Menulis berita dan foto yang akan dijadikan headline .Harian Tribun Pekanbaru dalam meningkatkan citra pemberitaan serta foto yang akan dijadikan headline memiliki ketentuan untuk menulis berita dan foto tersebut. Mengingat Harian Tribun Pekanbaru merupakan Koran Riau yang sasaranya adalah masyarakat menengah kebawah. Strategi yang dilakukan Tribun pekanbaru dalam menyajikan berita dan foto harus akurat dan sesuai fakta dilapangan, sesuai sasaran dan harus lengkap, jadi berita yang disajikan memberi informasi bagi pembacanya dan harus ada kaidah jurnalistik
3. Berita dan foto yang akan dijadikan *headline* Tentunya memiliki nilai yang sangat berharga bagi pembaca dan juga masyarakat , tingkat



kebutuhan masyarakat terhadap berita up to date dan akurat serta cepat sehingga menjadi suatu tantangan yang harus dihadapi Tribun pekanbaru. Semua itu dilalui beberapa proses dalam pemilihan berita , Proses penyeleksian dan penyuntigan.

6.2 Saran

Melalui penelitian ini , penulis memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan Kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto headline pada harian pagi Tribun Pekanbaru yang bertujuan agar saran yang diberikan dapat menjadi masukan dan pembelajaran bagi kita bersama, sebagai berikut :

1. Dalam proses penentuan berita dan foto yang akan dijadikan headline telah melalui proses cukup panjang harus di pertahankan dengan baik, agar keseimbangan berita tetap terpenuhi melalai kode etik jurnalistik.
2. Kebijakan yang di ambil Tribun pekanbaru dalam menentukan berita dan foto headline dapat kiranya terus mengutamakan unsur kebermanfaatan berita sesuai dengan kebutuhan masyarakat , bukan karna adanya unsur yang menjadikan kebijakan tersebut berubah haluan menjadi unsur politik ataupun bisnis.
3. Surat kabar Tribun Pekanbaru selalu memberikat berita dan foto yang sesuai fakta dan memiliki kredibilitas yang baik untuk terus bersaing memberikan informasi *up to date* terhadap surat kabar lainnya di tengah persaingan surat kabar di pekanbaru.
4. Penulis menyadari bahwa Penelitian ini jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan tersebut karena keterbatasan penelitian dalam melakukan observasi di Tribun pekanbaru di tambah kondisi covid-19 yang tidak kunjung berakhir serta terkedala waktu oleh karna itu, dengan penelitian ini diharapkan peneliti lain dapat mengungkapkan Kebijakan Tribun Pekanbaru dalam menentukan berita dan foto yang dijadikan headline dari sisi yang berbeda dan Observasi yang mendalam serta narasumber yang lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Ama, Muhammad Idham. "Kebijakan Redaksional Harian Fajar dalam menentukan foto Headline." Hasanudin Makasar, 2013.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Arikunto, Suharmisi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Budiman, Ahmad. "BERITA BOHONG (HOAX) DI MEDIA SOSIAL DAN PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK," t.t., 4.
- CNN Indonesia. "Berita harian pilpres AS 2020." Diakses 23 Maret 2021. <https://m.cnnindonesia.com/tag/pilpres-as-2020>.
- CNN Indonesia. "Berita Harian RUU Cipta Kerja." Diakses 23 Maret 2021. <https://www.google.co.id/amp/s/m.cnnindonesia.com/tag/ruu-cipta-kerja/amp>.
- Dayan, Syarif. "wawancara," 2021.
- Dr. Ido Prijana Hadi, M.Si. "Gatekeeper dan partisipasi publik(Studi kasus kualitatif tentang praktik)." *IQRA*, bahasa indonesia, 26 Maret 2021.
- Fernanda, Ericha. "Kebijakan Redaksional situs berita Good News from Indonesian.(Studi Newsroom pada kantor redaksi GNPI di Surabaya)." Muhammadiyah Malang, 2020.
- Fricylia, Pamella. "Kebijakan Redaksi Tribun Jabar dalam mengelola agenda kerja dan isi pemberitaan." Pajajaran, 2015.
- Harismanto. "wawancara," 2021.
- Hendra, febr. "wawancara," 2021.
- J. Severin Werner, dkk. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. 2011 ed. Logman: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, t.t.
- julyanti. "wawancara," 2021.

- Kartika. "Kebijakan Redaksional Harian Tribun Timur dalam menyajikan rubrik Tribun Nasional." UIN Alaludin Makasar, 2016.
- Kedoh, Lodowik Nikodemus. "KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR FLORES POS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI." *Jurnal Nomosleca* 4, no. 2 (2018).
- "Litbang Harian Tribun Pekanbaru doc.Tribun, Juni 2021." *juni 2021*, 2021, Juni 2021.
- Margono. "Metodologi Penelitian Pendidikan." Rineka Cipta, 2010.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE, 2010.
- Meiliani. "Kebijakan Redaksional Media Online CNNINDONESIA.COM (Studi Kasus: Proses Gatekeeping pada Konten Berita di Kanal Fokus)." Multimedia Nusantara, 2018.
- Menke, Manuel, Susanne Kinnebrock, Sonja Kretzschmar, Ingrid Aichberger, Marcel Broersma, Roman Hummel, Susanne Kirchhoff, Dimitri Prandner, Nelson Ribeiro, dan Ramón Salaverría. "Convergence Culture in European Newsrooms. Comparing editorial strategies for cross-media news production in six countries." *Journalism Studies*, bahasa indonesia, 19 (11 Oktober 2016). <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1232175>.
- Mileur Wandik, Antonius M. Golung, H. Mulyon. "Proses penentuan headline surat kabar (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post)." 2017, Indonesia, VI (t.t.): 2.
- Mohammad Tohir. "Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang Dipilih Menjadi Headline." Diakses 23 Maret 2021. <https://123dok.com/document/rz3e06dq-kebijakan-redaksional-republika-menentukan-berita-dipilih-menjadi-headline.html>.
- Moleong, Lexy J. "Metode Penelitian Kualitatif," 2000. http://weblearning.unikastpaulus.ac.id/metode_penelitian_kualitatif_lexy_j_moleong.pdf.
- M.Si, Dr Rulli Nasrullah. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana, 2016.

- Ningsih, Ida, dan Narayana Prastya. “Kebijakan redaksi media di Indonesia dalam pemberitaan haji tahun 2020.” *Islamic Communication Journal* 5 (28 Desember 2020): 185. <https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.2.6434>.
- Nurudin, Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada, 2007.
- R., Douglas Kellner; Galih Bondan. “Budaya Media : Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Postmodern.” Text. Jalasutra, 2010. Yogyakarta. http://libcat.uin-malang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=39334.
- Rahmad, budi. “wawancara,” 2021.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Rizkiawan, Eko. “PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN JURUSAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO 2016,” t.t., 33.
- Sasmita, Wiji Agustin. “Strategi Redaksi TIRTO.ID dalam Penyajian Berita di Media Online.” UIN Sunan Amper Surabaya, 2019.
- Setyabudi, Wimbo Aji. “Kebijakan Redaksional Tribunstyle.com dalam menentukan berita yang layak.” Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Simanjuntak, Winda Yulyarta, Drs Kasmiruddin, dan M Si. “PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. RIAU MEDIA GRAFIKA/ TRIBUN PEKANBARU” 2, no. 2 (2015): 12.
- Soyomukti, Nurani; *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media, 2012. [//www.lib-fikom.upi-yai.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11294](http://www.lib-fikom.upi-yai.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11294).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. h. 244. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Susila, Ihwan. “Pendekatan Kualitatif Untuk Riset Pemasaran Dan Pengukuran Kinerja Bisnis,” 2015, 19, no. 1 (t.t.): 12–23.
- Suwendra, I Wayan. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018.

Teguh Trianton. *Jurnalistik komprehensif*. Yogyakarta: Yogyakarta ombak, 2016.

<http://penerbitombak.com/product/jurnalistik-komprehensif/>.

zidane, bob bili. "wawancara," 2021.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

Nama : Syarif Dayan
Jabatan : Pimpinan Redaksi
Hari/Tanggal : 01 juni 2021
Pukul : 10. 32 WIB
Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru
Indikator 1 : Menyaring berita dan foto Kebijakan Redaksi yang dilakukan

1. Menurut Bapak Kenapa Kebijakan redaksi itu penting ?

- *Tentunya kebijakan menjadi dasar dalam kita melaksanakan keputusan, kebijakan mengatur bagaimana kelanjutan kedepanya , Redaksi atau di sebut dapur media tersebut menjadi acuan dalam informasi yang akan tersebar, sebagai dasar juga orang menyebut redaksi itu menjadi gawang dalam membetengi berita yang akan tersebar.*
- *Kebijakan Redaksi itu penting untuk menyikapi suatu peristiwa karena dalam pemberitaan yang penting bukan saja peristiwa tetapi juga sikap terhadap sebuah peristiwa, makanya kebijakan redaksi dimedia mana pun terus memberi pengaruh besar terhadap kelayakan berita yang akan di terima masyakat kita selalu diskusikan ini di meja pimred sebelum berita kita saring sedemikian rupa, sebab kita sangat teliti dalam mengambil kebijakan karna akan berdampak kedepanya.*

2. Bagaimana prosedure masuknya berita ke tangan bapak ?

- *sebuah media massa untuk memilih dan memilah setiap berita yang layak dan tidak layak untuk diterbitkan sesuai dengan kebijakan redaksional media. Selain itu, media juga memiliki kecenderungan untuk menentukan isu apa yang ditonjolkan, begitupun berita nasional yang akan dimuat dalam rubrik Tribun Pekanbaru*

3. Kebijakan seperti apa yang bapak lakukan dalam menentukan berita dan foto yang akan dijadikan headline pada harian pagi ?

Pertimbangan-pertimbangan dalam menentukan berita yang akan terbit pasti dibicarakan dalam rapat redaksi. Dalam rapat redaksi dihadiri oleh para redaktur atau editor untuk menentukan apa isi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

halaman yang akan di publis pada edisi berikutnya dan biasanya kami memutuskan untuk menerbitkan berita-berita Riau yang hangat diperbincangkan oleh masyarakat khususnya yang ada sangkut pautnya dengan masyarakat Riau.

4. Faktor Apa yang pertama kali bapak liat dalam menentukan berita dan foto yang akan dijadikan headline news?
 - *Hal pertama yang saya lihat adalah unsur kedekatan berita tersebut baik itu secara geografis maupun secara emosional, kemudian nilai beritanya faktual, aktual, unik, populer di masyarakat dan pastinya tidak mengandung sara, penghinaan dan semacamnya, akan tetapi yang pertama kali kita lihat dari sisi proximity.*
5. Bagaimana cara bapak mengumpulkan seluruh berita dan foto yang akan dijadikan headline ?
 - *Semua sudah kita set sedemikian rupa, wartawan punya tugas yang sudah tertata rapi , karna saya selalu tegaskan 1 hari kita harus punya target 5 berita lalu masing-masing uploader kita targetkan bisa menghasilkan berita, yang dibuat konten Kreatif itu juga sekian banyak berita.*

HASIL WAWANCARA

Nama : Budi Rahmad
Jabatan : Editor
Hari/Tanggal : 12 juni 2021
Pukul : 08: 00 WIB
Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru
Indikator : Kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto pada harian pagi Tribun Pekanbaru dari sisi pandang editor.

1. Bagaimana peran seorang editor dalam proses penentuan berita dan foto headline ?
 - *Menurut yang saya ketahui terkait Headline dapat berupa peristiwa, juga dapat berupa agenda setting. Maksudnya, Headline dapat ditentukan jauh-jauh hari agar data dan sumber didapat dengan lengkap, tapi bilamana ada peristiwa penting maka Headline yang sudah di agendakan dapat berubah atau dapat diganti dengan peristiwa penting tentunya sebelum tenggang waktu percetakan, disinilah peran seorang editor .*
2. Menurut bapak bagaimana proses penentuan berita dan foto headline tersebut ?
 - *Penentuan Headline diangkat dari berita-berita yang dianggap kuat dalam menarik minat masyarakat untuk membaca, tentunya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau pembaca. Bukan hanya itu saja, Headline juga dapat diangkat dari berita-berita atau peristiwa yang menonjol yang mempunyai daya tarik. Dari kriteria Headline yang disebutkan di atas tetap harus melalui proses terakhir pada rapat dewan redaksi.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagaimana proses komunikasi pimpinan kepada editor dalam menentukan berita dan foto yang dijadikan headline ?

- *Tentunya penyeleksian dilakukan dengan teliti agar tidak terjadi kesalahan tahapan yang dilakukan pun banyak dan melalui proses-proses yang secara struktural memang harus dilakukan, perbandingan pun terus di lihat terhadap kelayakan berita yang akan dijadikan headline melalui kebijakan redaksi yang berperan sebagai gatekeeper.*



HASIL WAWANCARA

Nama : Febri Hendra
Jabatan : News Manager
Hari/Tanggal : 15 Juni 2021
Pukul : 14: 00 WIB
Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru
Indikator : Kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto headline pada harian pagi Tribun Pekanbaru.

1. Bagaimana peran News Manager Dalam Penentuan Berita dan foto headline ini?

- *kita melihat dari sisi ini ,Tentu ketika ada isu atau ada data awal yang masuk ,kita crosscheck terlebih dahulu sebelum turun kelapangan setelah itu ditulis lalu di terbitkan,sore itu kalau dibagian cetak tetapi kalau di portal tidak ada rapat sore. Dan di portal ketika wartawan telah mendapatkan beritanya ,klarifikasi, kelapangan dan lainnya dapat data fakta ditulis lalu masuk kesini(kantor) di edit lalu diperiksa oleh editor dinilai lagi kelayakanya.*
- *biasanya masing-masing reporter itu 1 hari itu kita targetkan 5 berita. Lalu masing-masing uploder kita targetkan bisa menghasilkan berita guna agak banyak perbandingan berita yang akan kita lihat dan pertimbangkan.*

2. Apakah time line mempengaruhi nilai guna yang terkandung di dalam berita dan foto yang akan dijadikan headline ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- *Tentu sangat mempengaruhi sebab kelayakan berita dan foto dilihat dari situ, dan kredibilitas surat kabar tersebut menjadi pandangan tersendiri ketika hal itu di realisasikan, ya namanya berita tentu time line menjadi tongak dalam segala hal.*

3. Apakah ada unsur tertentu untuk berita tersebut dapat dijadikan headline ?

- *Tribun Pekanbaru dalam memuat berita sangat hati-hati, maksudnya adalah harus obyektif berdasarkan informasi yang jelas dan akurat serta dapat di pertanggungjawabkan. Jika informasi yang ada kurang jelas ,maka wartawan akan mencari sedetail mungkin informasi-informasi dan berita yang akan diberikan kepada masyarakat.objektivitas sangat kami jaga kaarean kredibilitas isi berita sangat kami harapkan untuk memperoleh kepercayaan dari masyarakat. Dengan kata lain, berita yang objektif menjadi proiritas bagi tribun pekanbaru agar berita yang disampaikan kepada masyarakat diterima jelas,mudah, akurat dan informatif.*

4. Berita dan foto seperti apa kah yang layak dijadikan headline news?
Apakah ada penilaian sendiri

- *control news Tahap ini khusus memeriksa bahasa-bahasa yang digunakan, jika ada bahasa yang tidak sesuai dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia maka akan di perbaiki, setelah pemeriksaan oleh redaktur senior, selanjutnya control news dilakukan oleh manajemen produksi yakni A.S Kambie, Ia mengcros cek dan memastikan berita yang akan dimuat sudah benar baik dari segi tema maupun dari segi penggunaan bahasa.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

Nama : Bob Billi Zidane
Jabatan : Wartawan
Hari/Tanggal : 10 Juni 2021
Pukul : 13: 30 WIB
Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru

1. Bagaimana seorang wartawan mencari berita yang akan dijadikan headline?
 - *kami semua wartawan punya progres sebelum turun kelapangan, ada beberapa kriria yang harus di dapat, jadi tidak sembarangan untuk bisa turun, karna pekerjaan kita by proses semua makanya kami tidak pernah mengangap semua itu kesulitan ataupun sebuah kendandala.*
2. Apakah Berita headline Tribun Pekanbaru hari ini sudah memiliki nilai guna terhadap berita yang akan dikonsumsi masyarakat ?
 - *Tentunya Berita Headline menyebut/meringkas fakta yang penting dari berita Headline memudahkan pembaca mencari dan memilih berita dikoran, majalah, atau yearbook,headline juga mengkomunikasikan mood berita, hadline memberikan pembaca semacam nada berita.berita ringan dapat disampaikan dengan kata-kata yang ringan dan lincah, serta menandai arti penting dalam suatu berita, kaidahnya bahwa semakin besar hurufnya maka semakin penting beritanya.*
3. Menurut abg ketahui bagaimana proses penentuan berita dan foto dijadikan headline ?

- *Tentunya Kredibilitas isi berita terkait laporan sejarah dalam pemberitaan harian tribun pekanbaru dapat saya jelaskan bahwa sejarah sangat penting bagi kita dalam mengungkap informasi-informasi dan berita yang akan diberikan kepada masyarakat,hal ini sangat penting bagi masyarakat (pembaca) harus mengetahui dengan jelas seluk beluk berita yang dibacanya sehingga informatif.*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL WAWANCARA

Nama : Julyanti
 Jabatan : Sekertaris Redaksi
 Hari/Tanggal : 05 juni 2021
 Pukul : 15:00 wib
 Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru
 Indikator : Kebijakan Redaksi dalam menentukan berita dan foto yang dijadikan headline pada harian pagi Tribun Pekanbaru.

1. Bagaimana selama ini staf redaksi mwlihat kebijakan redaksi dalam menentukan berita dan foto yang dijadikan headline ?
 - *Ada beberapa tahap yang kami lakukan yaitu setelah rapat dan sudah ada tema yang diputuskan maka saya selaku penanggung jawab rubrik Tribun Pekanbaru memantau berita dan foto mulai pagi sampai pukul 19.00 WIB, setelah itu menyeleksi berita, kemudian proses penyuntingan berita yang dilakukan secara berulang guna mengurangi kesalahan-kesalahan terutama dalam hal penulisan dan penggunaan bahasa Indonesia, setelah itu baru masuk kedalam dapur cetak.*
2. Sejauh ini kebijakan redaksi sudah sesuai tidak dalam menentukan berita dan foto yang akan dijadikan headline ?
 - *Pemilihan berita yang tentukan setelah ada tema yang ditetapkan pada saat rapat redaksi, setelah itu saya menyerahkan kepada bagian layout, semua keputusan tata letak berita tetap editor yang tentukan. Bagian layout tinggal mengerjakannya.*

HASIL WAWANCARA

Nama : Syarif Dayan
Jabatan : Pimpinan Redaksi
Hari/Tanggal : 13 juni 2021
Pukul : 10:00 WIB
Tempat : Kantor Tribun Pekanbaru
Indikator : Kebijakan Redaksi dalam menentukan berita dan foto Headline pada harian pagi tribun pekanbaru

1. Bagaimana menentukan ke layakan berita sebagai seorang pimpinan redaksi apakah ada yang yang paling utama dilihat ?
 - *Tentunya ada pertimbangan dalam menentukan berita yang akan terbit pasti dibicarakan dalam rapat redaksi. Dalam rapat redaksi dihadiri oleh para redaktur atau editor untuk menentukan apa isi halaman yang akan di publis pada edisi berikutnya dan biasanya kami memutuskan untuk menerbitkan berita-berita nasional yang hangat diperbincangkan oleh masyarakat khususnya yang ada sangkut pautnya dengan masyarakat Riau.*
 - *Proses penyeleksian berita yang akan dimuat dalam rubrik Tribun Nasional dimulai pagi sampai malam. Pukul 07.00 WIB saya mulai memantau perkembangan berita di dua media nasional yaitu tribunnews.com dan kompas.com, saya melihat berita apa yang terpopuler dikedua media tersebut.*
2. Apakah nilai guna yang diterima masyarakat sesuai dengan foto dan berita, bagaimana cara menindak lanjutinya ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Untuk memastikan berita dan foto yang Diterbitkan Tribun Pekanbaru aktual, terpercaya serta tidak memihak pada satu pihak, perlu dilakukan pemeriksaan terlebih dahulu oleh redaksi seperti yang telah dijelaskan diatas ,guna agar terhindar dari maraknya berita Hoax Tersebar sehingga membuat resah masyarakat Berita dan foto untuk dijadikan Headline harus terlebih dahulu diperiksa ulang lagi oleh wartawan lalu redaktur lanjut ke layout setelah di korektor, lanjut lagi diperiksa ke manager produksi, dan terakhir di periksa manager cetak, setelah itu berita baru bisa diterbitkan . banyak pemeriksaan yang dilalui menjamin bahwa berita di Tribun Tidak Hoax.
- Untuk mendapatkan berita dan foto yang akurat kami lebih mengarahkan wartawan untk membuat berita yang akurat dalam dan terpercaya, karna media online hanya sifatnya berita dengan data yang seadanya , nah kami media cetak menghadirkan berita yang lebih akurat dan lengkap agar tetap menarik minat pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tentunya ada peran seorang Pimpinan Redaksi yang melihat hal tersebut dan tidak terlepas dari peran editor di dalamnya.

Semua di lakukan melalui tahapan dari:

1. Menyaring berita sesuai kebijakan redaksinya.

- Mengumpulkan seluruh berita yang masuk dari masing-masing wartawan
- memilih foto yang dianggap menarik
- memeriksa keakuratan berita

2. Menulis berita yang akan jadi headline

- memilih kata yang tepat untuk judul headline
- melihat berita sesuai fakta
- melihat berita yang informatif

semua dilihat dari tingkat kepentingan berita dan foto serta besaran berita yang paling utama adalah kedekatan emosional dengan pembaca.

DOKUMENTASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

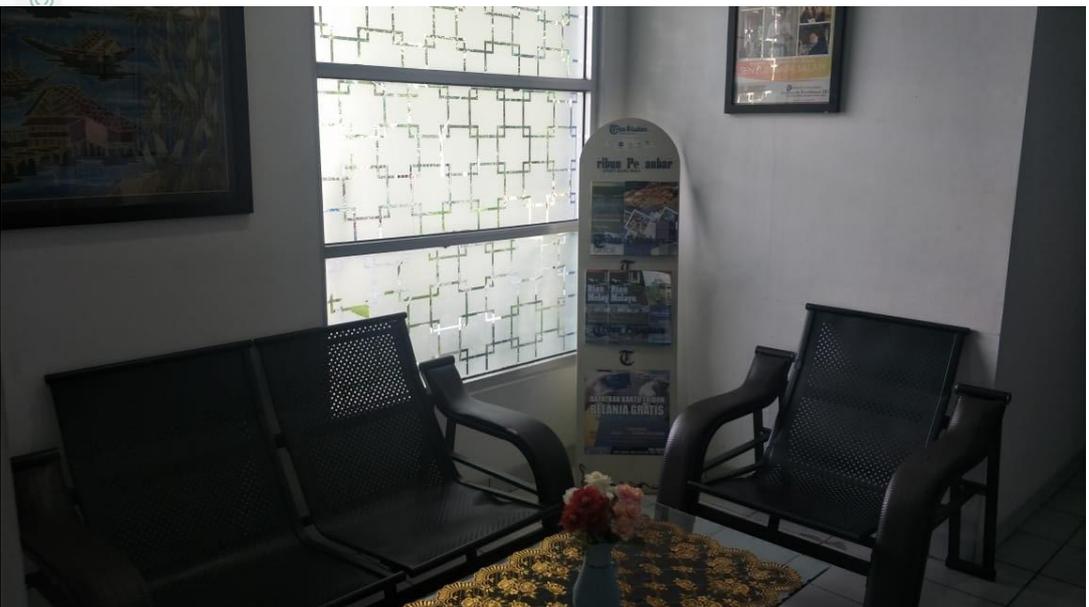
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/40784
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-2589/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2021 Tanggal 15 April 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

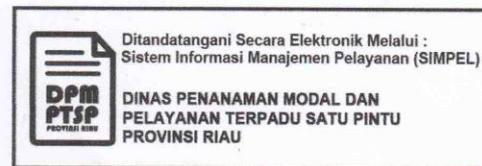
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | RIZKY DWITRADANI |
| 2. NIM / KTP | : | 11743100955 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | JL.PEMDA SIAK, DUSUN LINGKAR PADI, SENGKEMANG, KAB. SIAK |
| 6. Judul Penelitian | : | KEBIJAKAN REDAKSI DALAM MENENTUKAN BERITA DAN FOTO HEADLINE PADA HARIAN PAGI TRIBUN PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | TRIBUN PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 16 April 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Tribun Pekanbaru di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama Rizky dwitradani dilahirkan di Tembilahan, Provinsi Riau pada tanggal 13 Juni 1999, Penulis anak ke dua dari dua bersaudara anak dari bapak Kelana Putra dan Ibu Poningsih .

Penulis menyelesaikan pendidikan pertama di Sekolah dasar Negeri 005 Tualang dan selesai pendidikan sekolah dasar pada tahun 2011, Kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri 01 Koto Gasib dan Menyelesaikan pada tahun 2014.

Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Koto Gasib yang dapat diselesaikan pada tahun 2017. Kemudian pada tahun 2017 penulis melanjutkan studi kesalah satu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai mahasiswa pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Selama menjadi mahasiswa ,penulis pernah melaksanakan Praktek Kerja Nyata Lapangan di Dinas Pariwisata Provinsi Riau Pekanbaru, dan mengikuti KKN-DR+ di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru pada tahun 2020.